



جامعة ألكلي، ممد أولطج البوبيرة



جامعة البوبيرة

معمد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



جامعة البوبيرة

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في ميدان

علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

لتخصص: التدريب الرياضي

الموضوع:

تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم – صنف أكابر-

دراسة ميدانية لبعض أندية ولاية البوبيرة لكرة القدم

المشرف:

د. لاوسين سليمان

*الطالين:

محفوظ محمد أمين

بن ضيافة صادق أمين

السنة الجامعية: 2014/2013

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

علمة شكر

قال تعالى: { رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ بِعَمَلِكَ اللَّيْلُ وَنَهَيْتَنِي أَنْ أَكْفُرَ بِعَمَلِكَ اللَّيْلُ وَأَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ حَالِحاً تَرْضَاهُ وَأَخِطُبُنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ } 19 " سورة

النمل الآية 19.

نشكر الله تعالى على توفيقه لنا لإنجاز هذا البحث.

يسعدنا ويشرفنا أن نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم معنا في إنجاز هذا

العمل، سواء من قريب أو من بعيد.

ونخص بالذكر الأستاذ القدير **لاوسين سليمان**، المشرف على بحثنا.

فله يبذل بتوجيهاته ونصائحه علينا، ولم يتوانى في تقديم آرائه الصائبة لنا.

حتى تم إنجاز هذا العمل.

وتحياتنا إلى كل أساتذة وطلبة وعمال قسم معهد علوم وتقنيات النشاطات

البدنية والرياضية بجامعة البويرة.

محمد أمين + صادق أمين

إهداء

الحمد لله نعمده و نستعينه ونستغفره ونستمدية، له الشكر في الأولى
والآخرة وهو على كل شيء قدير عليه توكلنا وإليه أنبنا وإليه المصير.
أهدي ثمرة جهدي ودراستي...إلى أعر الناس في قلبي... إلى من لا
تكفيها كلمة شكر.... إلى التي لن أوافقها حقها مما قدمت لها...إلى من
تفتح الجنة تحب أقدامها وأمرنا الرحمان بطاعتها....أمي الغالية والعزيزة على
قلبي "ملیكة...."

إلى من تسبب في وجودي بعد الله.... وأعطاني بدون جود.... لأكر
كل القيود.... وله يطلب مني مقابل ذلك الكرم والجود....أبي العزيز
والغالي "أحمد...."

وإلى كل عائلتي الكريمة بداية بالأخ الأكبر "جمال، محمد الكريم، اسماعيل
رابع، و أختي فايزة، سعاد، وإلى زوجة أخي وإبنتيها مروى، رماس.
وإلى جميع الأصدقاء صادق، جبرئيل، رضا، طارق، وهاب، عبد القادر، سيد
علي، بوعلام، أسامة وإلى جميع رفقاء الدراسة عملاء، ياسين، عبد الحق، محمد، عبد
النور، سفيان زهواني، مهدي، نسيم.

إلى جميع الأساتذة الذين أشرفوا علينا من بداية مشوارنا
الدراسي إلى غاية التخرج، وخاصة إلى أعضاء المكتبة لكم جزيل الشكر
إلى من جمعتني بهم لحظة صدق... و فرقتني بهم لحظة صدق
أهدي ثمرة جهدي و تعبي.

محمد الأمين

الإهداء

(الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ)

من القرآن الكريم سُورَةُ الْأَعْرَافِ الْآيَةُ (42-43)

إِلَى مَوْلَى سُبْحَانَهُ وَتَعَالَى ("رَبَّنَا تَقَبَّلْ مِنَّا إِنَّكَ أَنْتَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ")

من القرآن الكريم سُورَةُ الْبَقَرَةِ الْآيَةُ (126-127)

إِلَى شَفِيعِ الْأُمَّةِ مُحَمَّدِ بْنِ عَبْدِ اللَّهِ خَاتِمِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ عَلَيْهِ أَفْضَلُ الصَّلَاةِ وَأَزْكَى

التَّسْلِيمِ

أهدي عملي المتواضع إلى:

إلى الوالدين الكريمين أبي وأمي أعز ما أملك وبسمة الأمل في الحياة أمد الله في عمرهما
في الصحة والرخاء.

إلى قرة عيني ورفقتي في كل أوقات حياتي إلى من شق لي طريق النجاح "عمي محمد"
جزاك الله عني خير الجزاء إلى أخواتي وأخواتي وأزواجهن رمز التعاون والحب والوفاء
والعطف والحنان .

إلى الكتاكيت "مصطفى، زكرياء، حليم، سيد أحمد، ندى، ريان، عبدالله، أيوب، إسحاق
وحنين". إلى من فقدنا أرواحهم جدي جدتي وعمي عز الدين وصديقي علي رحمهم الله
وأسكنهم فسيح جنانه.

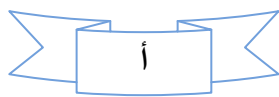
إلى كل أعضاء وأصدقائي في منظمة UNEA

إلى أصدقاء الدرب بلا استثناء أو تخصيص..... أقدم إليكم هذا الجهد جميعا حبا

وفاء. وإلى كل أساتذة وطلبة وعمال إدارة معهد STAPS

إليكم جميعا.

صالح الأمين



اسطواناتی



محتوى البحث

الورقة	الموضوع
أ	- شكر وتقدير
ب	- إهداء
د	- محتويات البحث
ح	- قائمة الجداول
ط	- قائمة الأشكال
ي	- ملخص البحث
م	- مقدمة
- مدخل عام: التعريف بالبحث.	
02	1 - الإشكالية
02	2 - الفرضيات
02	3 - أهمية الدراسة
03	4 - أهداف الدراسة
4-3	5 - تحديد المصطلحات والمفاهيم
5-4	6 - أسباب اختيار الموضوع
6-5	7 - الدراسات السابقة
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإعلام الرياضي	
09	- تمهيد
10	1-1- تعريف الإعلام الرياضي
11-10	2-1- أهمية الإعلام الرياضي
11	3-1- أهداف الإعلام الرياضي
12	4-1- وظيفة الإعلام الرياضي
12	5-1- خصائص الإعلام الرياضي
13-12	6-1- أنواع الإعلام الرياضي

15-13	7-1- تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور
16	8-1- نظريات تأثير الإعلام الرياضي
17	9-1- شروط تأثير الإعلام الرياضي
18	- الخلاصة
الفصل الثاني: كرة القدم	
20	- تمهيد
21	2-1- تعريف كرة القدم
21	2-1-1- التعريف اللغوي
21	2-1-2- التعريف الاصطلاحي
21	2-1-3- التعريف الإجرائي
21	2-2- نظرة عن تطور كرة القدم في العالم
23-21	2-2-1- تطور كرة القدم عالميا
25-23	2-2-2- تطور كرة القدم في الجزائر
25	2-3- المبادئ الأساسية لكرة القدم
30-26	2-4- قهانين كرة القدم
30	2-4-1- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم (FAF)
30	2-4-2- الإطار القانوني للإتحادية
30	2-4-3- هياكل الإتحادية الجزائرية لكرة القدم (FAF)
31	2-5- الرابطات والنوادي
32-31	2-6- الرابطة الوطنية لكرة القدم
32-31	2-6-1- النادي الجزائري لكرة القدم
35-32	2-6-2- التنظيم الحالي للإتحادية الجزائرية لكرة القدم (FAF)
36	- خلاصة
الفصل الثالث: علم النفس الرياضي دوره ومهامه	
38	- تمهيد
38	3-1- علم النفس الرياضي دوره ومهامه
38	3-1-1- مفهوم علم النفس الرياضي
39-38	3-2- دور علم النفس الرياضي
39	3-3- مهام علم النفس الرياضي
39	3-3-1- الرفع في مستوى الإنجاز الرياضي

39	2-3-3 - تنمية الصفات والاتجاهات النفسية
40	3-3-3 - توطيد مستوى الإنجاز
40	4-3-3 - تنمية الاهتمامات والحاجيات النفسية
40	4 - 3 - علاقة الدافعية بعلم النفس الرياضي
41	5-3 - الحالات النفسية المضطربة قبل المنافسة
41	1-5-3 - القلق
41	1-1-5 - أبعاد القلق
41	✓ القلق البدني
41	✓ القلق المعرفي
41	✓ القلق الانفعالي
42	✓ أسباب القلق
42	2-5-3 - التوتر
42	✓ أسباب التوتر
43	3-5-3 - الضغط النفسي
43	4-5-3 - الخوف
43	6-3 - عناصر الصفات النفسية قبل المنافسة
43	1-6-3 - اللامبالاة
43	2-6-3 - الإعداد غير الملائم
43	3-6-3 - عدم الصبر
44	4-6-3 - العدوان
44	5-6-3 - الإرتعاش
44	6-6-3 - التفكير السلبي
44	7-6-3 - الإفتقار إلى الثقة
44	8-6-3 - عدم الشعور الجيد
44	7-3 - المهارات النفسية
44	1-7-3 - تعريف المهارات النفسية
44	2-7-3 - تحديد المهارات النفسية المرتبطة بالرياضة
44	✓ التركيز
44	✓ الإنتباه
45	✓ التصور العقلي

45	✓ الثقة بالنفس
45	✓ الإسترخاء
45	3-7-3- المسؤول عن تدريب المهارات النفسية
45	✓ الأخصائي النفسي الرياضي التربوي
46	✓ الأخصائي النفسي الكلينيكي الرياضي
46	✓ الأخصائي النفسي للبحث في الرياضة
46	3-8- أسباب عدم الإهتمام بالمهارات النفسية
46	3-9- واجبات الإعداد النفسي للاعبي كرة القدم
47	3-10- تخطيط الإعداد النفسي للاعبي كرة القدم
48-47	3-11- علاقة الإعداد النفسي بالنواحي التدريبية الأخرى
49	- خلاصة
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: منهجية البحث وإجراءاته الميدانية	
52	- تمهيد
52	4-1- الدراسة الإستطلاعية
52	4-2- منهجية البحث
52	4-2-1- تعريف المنهج الوصفي
53	4-3- متغيرات البحث
53	4-3-1- المتغير المستقل
53	4-3-2- المتغير التابع
53	4-4- مجتمع وعينة البحث
54	4-4-1- تعريف مجتمع البحث
54	4-4-2- عينة الدراسة وكيفية اختيارها
54	4-5- مجالات البحث
54	4-5-1- المجال المكاني
55	4-5-2- المجال الزمني
55	4-6- أدوات البحث
55	4-6-1- وسائل جمع البيانات
55	✓ الإستبيان
56	✓ المقابلة

56	2-6-4- وسائل جمع المعلومات
-	✓ المصادر (القرآن الكريم)
-	✓ المراجع
-	✓ الجرائد والقوانين والمراسيم
56	3-6-4- المعالجة الإحصائية
56	✓ النسبة المئوية
56	✓ اختبار كاف تربيع (كا ²)
57	7-4- تحكيم الإستمارة الإستبائية
58	8-4- صعوبات البحث
58	1-8-4- صعوبات الجانب النظري
58	2-8-4- صعوبات الجانب التطبيقي
59	- خلاصة
الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
87-61	5-1- عرض وتحليل النتائج
88	- الإستنتاج العام
-	- خاتمة
-	- إقتراحات وفروض مستقبلية
	- الملاحق
	- الملحق رقم(1)
	- الملحق رقم(2)

قائمة الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
	الفصل الرابع منهجية البحث وإجراءاته الميدانية	
	الجدول رقم 01 يمثل بعض فرق ولاية البويرة لكرة القدم	
	الجانب التطبيقي	
01	يبين مدى تأثير الإعلام الرياضي على نفسية لاعبي كرة القدم	63
02	يبين شعور اللاعبين عند إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة	64
03	يبين مدى تأثر اللاعبين بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي.	65
1-3	يبين الشخصية التي تأثر أكثر على نفسية اللاعبين	66
04	يبين مدى ممارسة الإعلام الرياضي لضغوطات نفسية على اللاعبين	67
1-4	يبين متى تكون هذه الضغوطات	68
05	يبين مدى تغير نظرة المحيطين بك	69
06	يبين ردة فعل اللاعبين إتجاه المشاهدين	70
07	يبين مدى مقدرة اللاعبين على التنافس تحت الإنتقادات	71
08	يبين مدى إنتهاج الصحفي الرياضي الأسلوب الموضوعي في كتاباته الإعلامية.	73
09	يبين رأي اللاعبين في مدى أهلية الصحفي الرياضي في تقديم الإنتقادات من خلال الكتابات الصحفية.	74
10	يبين رأي اللاعبين في المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضييين.	75
11	يبين مدى إحترام الصحفي الرياضي الجزائري لأخلاقيات مهنته عند تقديم الخبر.	76
12	يبين مدى تركيز الصحفي الرياضي في كتابته حول مختلف الأندية الوطنية لكرة القدم.	77
13	يبين كيفية تحميل الصحفيين النتائج السلبية للاعبين.	78
14	يبين أهم آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضييين على الرياضييين	79
15	يبين مدى إهتمام رئيس النادي بالجانب النفسي	81
16	يبين مدى تأثير الميزانية السنوية على مستوى اللاعبين.	82
17	يبين دور المكافآت المالية في التحفيز النفسي للاعبين .	83

84	18	يبين ما إذا كان للتنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً
85	19	يبين أهمية الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين و تأثيره نفسياً على مردودية اللاعبين
86	20	يبين أهمية إستقطاب مكونين من طرف رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر للرفع من مستوى اللاعبين نفسياً والمساهمة.
87	21	يبين دور وسائل الإشهار للنادي الرياضي في الرفع من أداء اللاعبين.

قائمة الأشكال

الرقم	الأشكال	الصفحة
الفصل التمهيدي		
01	الشكل رقم 01 يوضح التنسيق التنظيمي لكرة القدم الجزائرية	35
الجانب التطبيقي		
01	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الإعلام الرياضي على نفسية لاعبي كرة القدم	63
02	النسبة المئوية تبين شعور اللاعبين عند إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة	64
03	النسبة المئوية تبين مدى تأثر اللاعبين بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي.	65
1-3	النسبة المئوية تبين الشخصية التي تأثر أكثر على نفسية اللاعبين	66
04	النسبة المئوية تبين مدى ممارسة الإعلام الرياضي لضغوطات نفسية على اللاعبين	67
1-4	النسبة المئوية تبين متى تكون هذه الضغوطات	68
05	النسبة المئوية تبين مدى تغير نظرة المحيطين بك	69
06	النسبة المئوية تبين ردة فعل اللاعبين إتجاه المشاهدين	70
07	النسبة المئوية تبين مدى مقدرة اللاعبين على التنافس تحت الإنتقادات	71
08	النسبة المئوية تبين مدى إنتهاج الصحفي الرياضي الأسلوب الموضوعي في كتاباته الإعلامية.	73
09	النسبة المئوية تبين رأي اللاعبين في مدى أهلية الصحفي الرياضي في تقديم الإنتقادات من خلال الكتابات الصحفية.	74
10	النسبة المئوية تبين رأي اللاعبين في المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.	75
11	النسبة المئوية تبين مدى إحترام الصحفي الرياضي الجزائري لأخلاقيات مهنته عند تقديم الخبر.	76
12	النسبة المئوية تبين مدى تركيز الصحفي الرياضي في كتابته حول مختلف الأندية الوطنية لكرة القدم.	77
13	النسبة المئوية تبين كيفية تحميل الصحفيين النتائج السلبية للاعبين.	78

79	النسبة المئوية تبين أهم آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين على الرياضيين	14
81	النسبة المئوية تبين مدى إهتمام رئيس النادي بالجانب النفسي	15
82	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الميزانية السنوية على مستوى اللاعبين.	16
83	النسبة المئوية تبين دور المكافآت المالية في التحفيز النفسي للاعبين .	17
84	النسبة المئوية تبين ما إذا كان للتنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسيا	18
85	النسبة المئوية تبين أهمية الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين و تأثيره نفسيا على مردودية اللاعبين	19
86	النسبة المئوية تبين أهمية إستقطاب مكونين من طرف رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر للرفع من مستوى اللاعبين نفسيا والمساهمة.	20
87	النسبة المئوية تبين دور وسائل الإشهار للنادي الرياضي في الرفع من أداء اللاعبين.	21

ملخص البحث:

في إطار انجازنا لهذه المذكرة سنتطرق إلى تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صنف أكابر - رابطة كرة القدم لولاية البويرة ولقد اخترنا لذلك ممارسي كرة القدم وذلك لمعرفة الأثر الإيجابي أو السلبي على نفسية الرياضيين وانطلاقا من هذه الأفكار نتكنا أن نطرح التساؤل العام الآتي: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صنف أكابر - لولاية البويرة؟ وجاءت فرضيتنا العامة كالآتي:

للإعلام الرياضي تأثير سلبي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم. وهي تنفرع على ثلاث فرضيات جزئية:

- ❖ الإعلام الرياضي المرئي هو الأكثر تأثيرا على نفسية لاعبي كرة القدم.
- ❖ لا يحترم الصحفي الرياضي المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي.
- ❖ لا يعطي النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين.

وتتجلى أهمية بحثنا فيما يلي:

- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم .
- معرفة مدى مساهمة الجمهور في التأثير السلبي على نفسية لاعبي كرة القدم.
- تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي للدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير السلبي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.
- معرفة مدى متابعة اللاعبين للحصص الرياضية في مختلف الوسائل.

ولقد تمّ اختيار عينة بحثنا بشكل عشوائي و التي تتمثل في 80 لاعبا صنف أكابر من أربعة أندية على مستوى ولاية البويرة، حيث تمت الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة ما بين جانفي 2014 إلى غاية 28 أبريل 2014، تمّ فيها توزيع الاستبيان على بعض الأندية من ولاية البويرة، وفي بحثنا اخترنا المنهج الوصفي التحليلي وذلك لملائمته موضوع بحثنا

فقد تمّ إتباع تقنية الاستبيان، التي تعتبر من أنجح الطرق للحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، و من خلال ذلك توصلنا إلى نتائج أثبتت أن للإعلام الرياضي المرئي تأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم، لما له من أهمية كبيرة في زيادة دوافع اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم، وأن هذه الأخيرة لا تعتمد فقط على الجانب البدني والتقني، بل ضرورة التكامل بين هذه الجوانب وكذلك التعامل مع مختصين نفسانيين يمكنهم تقديم الكثير لكرة القدم، وهذا ما يثبت صحة الفرضيات.

❖ الاستخلاصات والاقتراحات :

- ✓ الإهتمام بالفئات الصغيرة والأقسام الدنيا من جميع المسؤولين من مدربين وتقنيين خاصة مسؤولي الإعلام الرياضي.
- ✓ ضرورة التوفير للأندية مختصين نفسانيين.
- ✓ الأخذ بعين الإعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه الإنتقادات إليهم.
- ✓ على رسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه أن تحاول السير بأكثر موضوعية.
- ✓ تنسيق العمل والتعاون بين كل من المدرب والمختص النفساني في تقديم برامج خاصة للتدريبات.

مقدمة:

لقد أصبح المجال الرياضي أكثر اتساعا اليوم من حيث العلوم والأهمية، وهذا عائد إلى الخبرات المكتسبة في التطبيق العلمي والتدريب والبحوث والتجارب العلمية التي تؤثر على المستوى الرياضي ومردوده خلال المنافسات الرياضية بدرجة كبيرة، ورغم شعبية المنافسات والبطولات الرياضية في كل أقطار العالم أصبحت الرياضة بصفة عامة ورياضة كرة القدم على وجه الخصوص والتي تعد أشهر رياضة وأكثرها انتشارا لدى مختلف الفئات العمرية، حيث يبلغ الإهتمام ذروته في البطولات الرسمية المحلية أو القارية، التي تكون نتائجها سببا في تشكل حالة نفسية كالخوف من الفشل والرغبة في الفوز للاعبين أو عند المتفرجين كما تتصف هذه الحالة النفسية دائما بالتوتر والقلق الذي يتحول في بعض الأحيان إلى العنف و ربما يؤدي إلى تدني في الأداء ونظرا لإهتمام معظم الدراسات و البحوث بالنواحي البدنية و الخطئية وتناولها من جوانبها المختلفة، ولكن الجانب النفسي وتأثيره أداء الرياضيين ونتائج الفرق في المستويات البدنية والخطئية يؤدي إلى إبراز أهمية تأثير الجانب النفسي على مستوى الأداء، و نلاحظ أن الدول المتقدمة رياضيا قد وضعت الإعداد النفسي برفقة الجوانب الأخرى من التحضير العام، فالجهد البدني يكاد يكون ضعيفا أمام حالات التوتر والجهد الفكري والضغوط النفسية¹، التي تنجر من التأثيرات الداخلية أو الخارجية نذكر منها الإعلام الرياضي.

إن العمل في المجال الإعلامي الذي يعيش حالة من الإنفتاح خاصة في مجال الإعلام الرياضي منذ أكثر من عشرين سنة، حيث أصبح من المؤكد أن الإعلام الرياضي أضحي فاعلا أساسيا في السيرورة الاجتماعية والسياسية للمجتمع الجزائري²، حيث يعيش الصحفي الرياضي كافة أنواع عمل المهنة خلال فترة وجيزة، فهو يكتب ويترجم التقرير وقد يسن قلمه لنقد حاد وجريء ويبيدي آرائه ولو كان ذلك للتأثير على الغير وعلى هذا الأساس تم اختيارنا لموضوع البحث الذي يحمل عنوان: **تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صنف أكابر - أندية ولاية البويرة لكرة القدم**، وذلك لإيماننا بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي كونه يملك في جوهره وسائل الإقناع الكفيلة بتطوير وترقية كرة القدم، وكذا للرفع من مستوى و إحترافية الممارسين لهذه اللعبة، لكن رغم هذه الإيجابيات في كثير من الأحيان فإن للإعلام الرياضي دور سلبي خاصة من جانب التأثير على نفسية لاعبي كرة القدم، وانطلاقا من هذه المعطيات اتبعنا في انجازنا لهذا البحث عدة مراحل، فبعد تقسيم الدراسة إلى ثلاثة أقسام، قسم تمهيدي وقسم نظري و آخر تطبيقي فالقسم النظري قسمناه إلى عدة فصول نذكرها على الترتيب التالي:

الفصل الأول: الإعلام الرياضي.

الفصل الثاني: كرة القدم.

الفصل الثالث: علم النفس الرياضي دوره ومهامه.

أما القسم التطبيقي فقد تطرقنا إلى تحليل الإستبيانات الخاصة باللاعبين لنتمكن من الخروج باستنتاج عام وإعطاء إقتراحات و توصيات التي من شأنها أن يؤثر الإعلام الرياضي على نفسية لاعبي كرة القدم.

¹. حنفي محمد مختار. _أسس التخطيط برامج التدريب الرياضي_. القاهرة، دار زمران، 1988، ص3.

². يوسف ثمار. _نظرية Agenda setting دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري_. أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر، 2005، ص13.

مدخل عام

التعريف بالبحث

يعتبر الإعلام أحد أهم الوسائل التي تقوم على جمع المعلومات من أجل تكيفها مع عقل الفرد وجدانه لأنه لا يمكن لأي مجتمع العيش و الاستقرار دون التواصل فيما بينها وبين المجتمعات الأخرى، وإذا بحثنا عن التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجد أنها مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى تصل إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر. لوسائل الإعلام بمختلف وسائلها المرئية منها والمقروءة و المسموعة تأثيرات على مختلف فئات المجتمع خاصة الرياضي منه وما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي من تأثيرات سلبية في فترة مقابلة الجزائر ومصر التي كادت تؤدي بعلاقات تاريخية هامة بين الشعبين، وفي إطار انجازنا لهذه المذكرة سنتطرق إلى **الدور الهام للإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم** ولقد اخترنا لذلك ممارسي كرة القدم وذلك لمعرفة الأثر الإيجابي أو السلبي على نفسية الرياضيين الذين يعتبرون كأفراد اجتماعية لأنهم قابلون للتأثر والتأثر، لأنه بإمكان وسائل الإعلام أن تصبح نعمة على بعض اللاعبين ونقمة على البعض الآخر حيث في بلادنا يشتهر الإعلام الرياضي المكتوب الذي قد يرفع من شأن بعض اللاعبين ونقمة على البعض الآخر حيث في بلادنا يشتهر وانطلاقا من هذه الأفكار يمكننا أن نطرح التساؤل العام الآتي:

هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم؟

ويندرج عن هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي:

- 1- هل الإعلام الرياضي المرئي الأكثر تأثيرا على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم؟
 - 2- هل الصحفي الرياضي يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي ؟
 - 3- هل يعطي النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين ؟
- 2- الفرضيات:

1-2- الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي تأثير سلبي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.

2-2- الفرضيات الجزئية:

- 1- الإعلام الرياضي المرئي هو الأكثر تأثيرا على نفسية لاعبي كرة القدم.
 - 2- لا يحترم الصحفي الرياضي المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي.
 - 3- لا يعطي النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين.
- 3- أسباب اختيار البحث :

من خلال التطور الذي عاشته البشرية وقضائها أشواط كبيرة في الرقي الحضاري بفضل العلوم والتكنولوجيا وظهور العديد من البحوث غيرت مجرى الأحداث ودرست ميادين مختلفة والرياضة أحد هذه

الميادين التي جرت فيها بحوث وهي تتفرع على فروع منها كرة القدم والتي تعد اللعبة المفضلة لدى أغلب سكان المعمورة ممارسة ومتابعة من خلال الطابع الذي تحمله من نكهة خاصة بالمنافسة والشهرة والمال. كما تعتبر وصلة همز بين الجمهور الرياضي واللاعبين والمدربين وسبب اختيارنا لهذا الموضوع هو معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم إذ يعود اختيارنا لموضوع البحث لأسباب ذاتية وأخرى موضوعية.

3-1- الأسباب الموضوعية :

- 1- الدور الهام الذي أصبح يلعبه الإعلام خاصة الرياضي منه.
- 2- التوجه العام للشباب خاصة الرياضي منه نحو الإطلاع على جديد الأخبار الرياضية المحلية والدولية وبالتالي تبيان لقيمة وأهمية الإعلام الرياضي وما يمثله بالنسبة للشباب.
- 3- التأثير الذي يمارسه الإعلام الرياضي على مختلف الشرائح الاجتماعية حيث أصبح وسيلة دفاع وهجوم في نفس الوقت.
- 4- الدور الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم المحلية خاصة في الرفع من المستوى الفني للاعبين.

3-2- الأسباب الذاتية:

- 1- ميولات خاصة نحو علم النفس الرياضي وكذا الإعلام الرياضي.
 - 2- محاولات تغيير اتجاه النقد نحو الإيجاب وذلك رغبة منا في رفع مستوى كرة القدم الجزائرية.
- ### 4- أهمية البحث:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا بفضل العلوم والتكنولوجيا وظهرت بذلك بحوث غيرت بجد مجرى الأحداث ودرست عدة ميادين منها ميدان الرياضة من أجل النهوض بها كعلم قائم ذاته كفرع كرة القدم والتي تعتبر لعبة الملايين ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم والجمهور الرياضي واللاعبين والمدربين والمربين وقد كان سبب اختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.

5- أهداف البحث:

من الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكرنا تتجلى أهمية البحث فيما يلي:

- 1- تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي للتأثير السلبي الذي يمكن أن يُلعبه على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.
- 2- معرفة مدى متابعة اللاعبين للحصص الرياضية في مختلف الوسائل.
- 3- التطرق إلى مدى تناول الصحف الرياضية وكذا الإذاعات المتخصصة في المجال الرياضي بهذه الفئة.
- 4- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم.

5- معرفة مدى مساهمة الجمهور في التأثير على نفسية لاعبي كرة القدم.

6- مدى مساهمة كل من لهم صلة بهذه اللعبة سواء " من قريب أو من بعيد كل حسب موقعه ومسؤوليته في تطوير كرة القدم.

7- تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي.

6- الدراسات السابقة:

إن بحثنا هذا يتضمن دراسات البحوث الأخرى لأنه لا يبتدأ من الصفر، فهو حلقة من سلسلة سبقته حلقات وتلحقه حلقات، إنه مساهمة تضيف إلى المساهمات العلمية الأخرى، وبعد إطلاعنا على الكثير من المواضيع في مختلف معاهد الرياضة، وجدنا بعض الدراسات السابقة والمشابهة من بينها:

1-6- الدراسة الأولى:

أطروحة دكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والنظرية تخصص الإعلام الرياضي التربوي تحت عنوان: الصحافة الرياضية المتخصصة ومدى تأثيرها على انتشار ظاهرة إقالة واستقالة مدربي أندية القسم الوطني الأول أكبر لكرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 2005 إلى 2010. من إعداد الطالب: لاوسين سليمان.

جامعة الجزائر 3، معهد التربية البدنية والرياضية المدنية العلمية الجديدة، سيدي عبد الله - زرادة قسم:

الإعلام الرياضي التربوي، السنة الدراسية 2012/2013م.

ولقد إستعمل الباحث المنهج المسحي والتاريخي وكذا أسلوب المقارنة، و من أهم إقتراحاته هي إنشاء قنوات فضائية متخصصة في مختلف الميادين والتخصصات من بينها قنوات رياضية وطنية أو خاصة تهتم بنشر أخبار مختلف المنافسات و التظاهرات الرياضية الجهوية، المحلية، الإقليمية، الدولية وحتى العالمية، ودعى إلى تفعيل الدور التربوي للصحافة الرياضية المتخصصة داخل المؤسسات الرياضية.

2-6- الدراسة الثانية:

مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية تحت عنوان دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم، دراسة ميدانية لفرق القسم الوطني لفرق الجزائر العاصمة صنف أكابر.

من إعداد الطالبين:

✓ غفاد فهيم

✓ قريب إسماعيل

بجامعة الجزائر معهد التربية البدنية والرياضية-سيدي عبد الله - سنة 2009/2010.

ولقد إستعمل الباحث المنهج الوصفي معتمدا على الأسلوب الإحصائي في ذلك وكذا أسلوب الاستبيان، حيث تتجلى أهمية البحث من خلال تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي والدور الذي يمكن ان تلعبه في التأثير على نفسية لاعبي كرة القدم ومدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من خلال إبراز

إيجابيات اللاعبين بدل السلبيات والتوصيات التي قدمها الباحث فتمثلت في ضرورة ضم كل فريق في إطاره الفني أخصائي نفسي والأخذ بعين الاعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه أي إنتقاد سواء كان سلبيا أو إيجابيا في الإعلام الرياضي.

7- تحديد المفاهيم اصطلاحا:

1-7- الإعلام:

كلمة الإعلام اصطلاحا في اللغة العربية مشتقة من علم ف يقال : اعلم بالأمر أي اطلع عليه والإعلام في القاموس الفرنسي هو عملية إعطاء شكل معين، والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية أو بالأحرى المنظمة.¹

التعريف الإجرائي:

هو تزويد الجماهير بأكثر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة وبقدر ما تكون هاتان الصفتان متوفرتين بقدر ما يكون الإعلام سليما وقويا.

2-7- الإعلام الرياضي:

يعتبر جزء من الإعلام الخاص ويتميز عنه كونه مستقلا عنه ويهتم بقضايا الرياضية والرياضيين ويعتبر الرياضيون هدفهم وأدواته فهدفه قبل كل شيء إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام.²

التعريف الإجرائي:

هو تزويد الجمهور بالمعلومات والأرقام والإحصائيات وذلك بإستخدام فنيات التحرير الصحفي لنقل الصورة الحقيقية من أجل تغطية الحدث بهدف نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المتتبعين.

3-7- علم النفس الرياضي:

هو علم يهتم بدراسة السلوك الإنساني في الرياضة ويعني استجابات الفرد التي يمكن ملاحظتها وتسجيلها على الظواهر التي يمكن ملاحظتها من الخارج وتوجد استجابات أخرى لا يمكن ملاحظتها ونراها كالتفكير والإدراك والانفعال.³

ولقد درس الباحثون في هذا المجال عدة مواضيع نذكر منها : الشخصية والدافعية، ديناميكية الجماعة إضافة إلى أفكار ومشاعر الرياضيين.

¹ .أسامة كامل راتب. _علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات_. القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.

² .أسامة كامل راتب. _نفس المرجع السابق_. القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.

³ .أسامة كامل راتب. _مرجع سابق الذكر_. القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.

4-7- التأثير النفسي:

هو ذلك التغيير الذي يحدث على الأشياء من ناحية السلب والإيجاب بواسطة عوامل مادية ومعنوية فالمادية تتمثل في الوسائل الملموسة المرئية، أما المعنوية فتستعمل في الأساليب المشجعة والمحفزة لإنجازها ووظائف استعمالها لتحط من قيمة الشيء وتستعمل في المجال التربوي والمجال الإعلامي... إلخ.¹

التعريف الإجرائي:

هو التغيير الذي يحدث على الأشياء من ناحية السلب والإيجاب بواسطة عوامل مادية ومعنوية.

5-7- التنفيس:

هو تفريغ التوترات الناجم عن الشحنات الانفعالية وموضوعها عن ذكريات ومركبات الألم والتي غالبا ما تكون لا شعورية...²

التعريف الإجرائي:

هو تفريغ التوتر الناجم عن الشحنات الانفعالية والتي غالبا ما تكون لا شعورية.

6-7- كرة القدم:

كرة القدم "FOOT BALL" هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم، ومن الناحية الإصطلاحية هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الناس، كما أشار إليها، رومي جميل <<كرة القدم قبل كل شيء هي رياضة جماعية يتكيف معها كل أصناف المجتمع>>.³

التعريف الإجرائي:

كرة القدم لعبة رياضية جماعية متكونة من 11 لاعبا لكل فريق، يلعبون في ملعب خاص معلوم المقاييس والتخطيطات المتعامل بها دوليا، وهدف هذه الرياضة هو تسجيل العديد من الكرات داخل المرمى الخاص بالخصم ولمدة زمنية محددة تحت قيادة حكام وبتأطير مدربين ومسيرين من أجل خلق متعة للمتفرجين.

¹ إبراهيم إمام . "الإعلام الإذاعي والتلفزيوني". ط1، دار المعرفة ، لبنان 1990 ، ص124.

² . نجيب محمد عاطف. "قاموس علم الاجتماع". دار المعرفة كلية الأدب، دون تاريخ، ص49.

³ . روجي جميل، كرة القدم. ط1، دار النقائض: بيروت، لبنان، 1986. ص50.

الجانِبُ النَّظْرِي



الفصل الأول

الإعلام الرياضي

تمهيد:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من مسيرة الأمم وسجل حافز بالإنجازات و المكاسب الرياضية لبلدان والشعوب من خلال المشاركة في مختلف الأنشطة المحلية والخارجية، والصحافة الرياضية مجال لجذب الجماهير وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة، ولقد أصبح الإعلام الرياضي يلعب دورا مهما في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى من خلال وسائله المختلفة وخاصة الصحافة المكتوبة التي تحتل المرتبة الثالثة بعد التلفزيون والإذاعة من حيث الأهمية، لأنها تنقل لنا الحدث مكتوبا مفروقا ببعض الصور والتي تلقى صدى كبيرا في الأوساط الرياضية، مثلما تفعل الجرائد الرياضية اليومية التي تسعى لإنجاز تغطية جيدة للتظاهرات الكبرى وبناءا على ذلك سنتناول في هذا الفصل الإعلام الرياضي من خلال التعريف وأهميته وأهدافه، ووظائفه والخصائص المميزة له، وأنواعه وأخيرا تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور الرياضي، ونظريات تأثير الإعلام الرياضي، وشروط تأثير الإعلام الرياضي.

1-1 - تعريف الإعلام الرياضي:

نظرا لعدم تعرض أحد من قبل إلى تعريف الإعلامي الرياضي قام المؤلفين:
أ.د. خير الدين علي عويس و م.م. عطا حسن عبد الرحيم بتعريفه إجرائياً بأنه: عملية نشر الأخبار والمعلومات
والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة
الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

- عناصر الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عناصر أربعة لا بد من توفرها وهي:

أ - المرسل:

وهو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو النادي أو الإتحاد... إلخ.

ب - المستقبل:

وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أم جماعة.

ت - الأداة أو الوسيلة:

وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون... إلخ.

ث - الرسالة أو المضمون:

يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى إعماده على
الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم، ومناسيته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث
أعمارهم واحتياجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقييمه إيجابياً أو سلبياً في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير.¹

1-2- أهمية الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين
ولذلك تجد بأن الحكومات بالرغم من اختلاف سياساتها الفكرية أضحت تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية
والتلفزيونية وتوجهها نحوى تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية
للجمهور إضافة إلى ذلك زيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.²

¹ . خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم. _ الإعلام الرياضي. _ ج.1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 22.

² . محمد ضياء الدين عوض. _ وسائل الإتصال نشأتها و تطورها. _ ط 04، القاهرة، مكتبة أنجلو مصرية، 2008، ص 292.

وتستخدم مختلف الحكومات العديد من السياسات المبنية على التخطيط والتنظيم المحكم وذلك خدمة للإعلام الرياضي سواء تعلق بالإعلام الرياضي السمعي البصري أو المكتوب أو السمعي، وحتى أحدث وسائل الإعلام والاتصال كل هذه السياسات المنتهجة لتحقيق أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ضل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز لنا جلياً أهمية الإعلام الرياضي ولزوم إحاطة أفراد المجتمع بكل المعلومات الرياضية والأحداث والتطورات في هذا المجال بعدما تلاشت الحدود بين أنحاء المعمورة وألغت القيود وبذلك أصبحت المعلومات الرياضية تتراكم وتتدفق علينا من كل صوب وهذا ما عبر عنه **ماك لوهان** بالقرية الكونية أو كما قال **العالم أصبح قرية صغيرة**.

ومن هنا يبرز لنا أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا، بعدما أصبح الفرد يعجز أو غير قادر على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمر صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بأجهزة الإعلام الآلي والأقمار الصناعية وظهور شبكة الاتصال الدولية أو ما يسمى بالانترنت، وتكمن أهمية الإعلام الرياضي من خلال التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب وفهم كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. والإعلام الرياضي تكمن أهميته أيضاً في السيطرة على جمهور المستقبل للمعلومات الرياضية وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه أو المرسل للمعلومات أي قد تكون الوجهة ذات صبغة إيجابية أو ذات صبغة سلبية بحيث تكون هذه الأخيرة تشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي القيمي لإفراد المجتمع.

يمكن تحديد أهم أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ - نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة.

ب - نشر القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية، والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.

ت - نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك خدمة للجمهور المتلقي، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضياً من خلال تزويدهم بكافة المعلومات الرياضية التي تظهر في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

ث - التثرييح عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

4-1- وظيفة الإعلام الرياضي:

إن من بين أهم وظائف الإعلام الرياضي هناك وظيفة رئيسية تتمثل في تزويد وإحاطة الجمهور المستقبل سواء كان في وسيلة إعلامية رياضية مكتوبة أو مسموعة أو سمعية بصرية بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة

الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.¹

5-1- خصائص الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أبرز خصائص الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ- يتضمن الإعلام الرياضي جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فمثلاً قد يكون برنامج إذاعي موجه إلى جمهور كرة القدم أو حصة رياضية خاصة بالرياضة الميكانيكية... إلخ.
ب- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

ج- يسعى الإعلام الرياضي إلى جذب أكبر عدد من الجمهور حيث أنه يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الأفراد باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الأفراد كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

ت- وسائل الإعلام الرياضي المختلفة هي مجموعة من المؤسسات الاجتماعية التي تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها وتكون بذلك مشكلة علاقة تفاعلية بينها وبين المجتمع التي تعمل فيه، ونجاح وسائل الإعلام الرياضي متوقف على فهم أو دراسة المجتمع حتى لا تتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع.²

ما نخلص إليه أن الإعلام الرياضي وإن تنوعت وسائله (سمعية بصرية- مكتوبة- سمعية) كذلك وأن تنوع جمهوره فإنه في آخر المطاف بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

6-1- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتنوعت أشكاله، ويمكن تصنيف أنواع الإعلام الرياضي كالتالي:

1-6-1- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب):

وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

2-6-1- الإعلام الرياضي المسموع:

وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

¹ . خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم. _ مرجع سابق الذكر. _ ص 25.

² . خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم. _ مرجع سابق الذكر. _ ص 24.

1-6-3- الإعلام الرياضي المرئي:

وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت)، وأحياناً يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع وهذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

1-6-4- الإعلام الرياضي الثابت:

وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.¹

1-7-7- تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور:

1-7-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة):

إن مستوى ودرجة تطور وتنوع المنظومة الصحفية تختلف من بلد إلى آخر، وذلك وفقاً لتطور درجة الاهتمام بالرياضة والإمكانات المتاحة.

والصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساساً المواضيع الرياضية والتي توجه أساساً إلى فئات المجتمع المعني بالرياضة والمهتم بها، ولكن ذلك لا يمنع إطلاقاً أن تعالج مواضيع أخرى مرتبطة أو لها علاقة بالرياضة كعلم النفس وعلوم التربية والصحة وغيرها، وكذلك المواضيع التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة كالسياسة والاقتصاد مثلاً، وصحيح أيضاً أن الصحافة الرياضية موجهة بنسبة كبيرة إلى الفئات الشبانية التي تكون إما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل إليه كهواية وذلك يدل أنها لا تغفل عن مختلف شرائح المجتمع حسب درجة اهتمامها بالرياضة، وإن وجد من لا علاقة لهم بالرياضة فهي تعطيهم متنفساً يمكن من خلاله أن يفتح باب الاهتمام بالرياضة وأخبارها كالتخصيص لألعاب التسلية والكلمات المتقاطعة خاصة بالمجال الرياضي، وذلك طبعاً في الجرائد الرياضية المتخصصة لكسب جماهير جديدة، أما الصحف العامة فهي تسعى إلى كسب جمهورها بنفس الطريقة، ولكن بالقدر القليل من الاهتمام لعدم وجود المكان والمجال الواسع، وبهذا فهي تتطلع لكي تصل ما وصلته الصحف المتخصصة في المجال الرياضي.²

وتحرص الصحف الرياضية وخاصة المجلات منها على بعض المعلومات الموجهة إلى تلك الفئات العمرية خاصة من أجل توسيع دائرة قرائها وتوسيع دائرة الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكنة في الميدان، وإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع.

¹. خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم. _مرجع سبق ذكره_. ص 91.

². أديب خضور. _أدبيات الصحافة_. مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986، ص 87.

1-7-2- بعض الصحف الرياضية:

تضم المنظومة الصحفية الرياضية بشكلها المثالي المتطور الأنواع التالية من الصحف:

- الصحف اليومية الرياضية.
- الصحف نصف الأسبوعية الرياضية.
- الصحف الرياضية الأسبوعية.

✓ الصحف الرياضية اليومية:

تغطي الصحيفة اليومية الرياضية (المتخصصة) النشاطات الرياضية في معظم أو كل أنحاء البلاد أو في منطقة محدّدة (منطقة حدوث النشاط الرياضي) كما تغطي جميع الأحداث والمباريات والنشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب والرياضات فهي لا تقتصر على لعبة واحدة فقط أو نوع محدد بل تشمل جميع أنواع الرياضات وذلك كونها صحيفة يومية رياضية وليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة كما أن هذه الصحف تقوم بمهمة تثقيفية، بمعنى تقديم ثقافة رياضية بالنسبة للجمهور القارئ وتسعى لتعميق رؤيته للمجال الرياضي كما تعين القارئ على تذوق الأحداث الرياضية بمختلف قضاياها الصحفية والنفسية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة بالمجال الرياضي، كما أن هناك بعض من هذه الصحف يتخصص في تغطية أخبار رياضة محددة، ككرة القدم مثلاً أو كرة السلة دون غيرها من الرياضات، وتصب كل اهتمامها على أخبار تلك الرياضة من أخبار اللاعبين ونتائج المباريات إلى كل ما يتعلّق بها.

✓ الصحف الرياضية نصف الأسبوعية الرياضية:

يتناول هذا النوع من الصحف الرياضية (المتخصصة) أخبار مختلف التظاهرات الرياضية في مناطق معينة أو إقليم معين، أو حتى في عبر كامل التراب الوطني، كما تغطي جميع الأحداث والمباريات والنشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب والرياضات، فهي لا تقتصر على رياضة واحدة فقط، أو نوع محدد، بل تشمل جميع أنواع الرياضات وذلك كونها صحيفة نصف أسبوعية رياضية وليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة، كما أن هذه الصحف ذات مبدأ زمني.

فالصحف الرياضية نصف الأسبوعية الرياضية تقوم غالباً بمهمة إخبارية، لأن الأخبار الخاصة بمختلف الرياضات الواقعة في وسط الأسبوع لا تستطيع صحيفة رياضية أن تغطيه، لأنها إما أن تغطي هذا الحدث الرياضي قبل موعده أو بعد موعده، كذلك فإن الصحيفة الرياضية اليومية لا تستطيع هي الأخرى أن تغطي مثل هذه التظاهرات، لأنها متكلفة بتغطية الأنباء اليومية، وربما تظاهرات مثل هذه تكون أضخم من أن تتبناها مثل هذه الصحف من حيث الإمكانيات والموارد البشرية.

✓ الصحف الرياضية الأسبوعية:

تسعى هذه الصحيفة إلى إنجاز مهمة مشابهة لسابقاتها، فهي تبقى محافظة على نفس الأسلوب سواء في جمع المعلومات أو الطريقة والمعالجة لكسب القراء إلى صفها.

كما أنها تخضع لتغطية الأخبار والنشاطات الرياضية المتنوعة التي تجري خلال الأسبوع ككل وهي الأخرى تعالج جميع الرياضات، كما أن لها نفس الأدوار التي تقوم بها الصحف اليومية بمعنى أنها تسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتدوق القارئ للأحداث والتظاهرات الرياضية كسابقاتها.¹

1-7-3- المجلات الرياضية الأسبوعية:

تقوم المجلة الرياضية الأسبوعية بتفسير وتوضيح الأخبار المتعلقة بالأحداث الرياضية الراهنة، كما تقوم بمهمة تفسير وشرح ما حدث وتقديمه بقدر من الشمولية والعمق ومعالجته بشكل تفصيلي وتقديم مختلف الآراء والمواقف ووجهات النظر المتعلقة بجوانب مختلفة وبآفاق تطوره وبآثاره المتوقعة ونتائجه المحتملة أي تقديم رؤية متكاملة.²

كما تشكل المجلة الفهم الصحيح للرياضة والأساس الصلب الذي يرسم ويحدد ملامح الطابع التنقيفي للمجلة الرياضية الأسبوعية والذي يحدد أبرز سمات ومعالم مهمتها التنقيفية، وتقوم المهمة التفسيرية للمجلة الرياضية على أساس التعمق والتوسع في تقويم حركة الأحداث المتسارعة.

أما المهمة التنقيفية لها فهي تقوم على أساس الوصول إلى الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث ودراسة الظواهر العامة التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية.³

فتتردد المجلات في تقديم الحدث وتنقب أكثر وتتعلم بعيداً عن السطح وظاهر الشيء لتحصل على لب المعلومات بصفة أغنى وأشمل وأعمق والتعرف على الأسباب المباشرة والحقيقية للحدث والوقوف عليه.

1-8- نظريات تأثير الإعلام الرياضي:

تعتبر هاته النظريات بمثابة نتائج لدراسات أجريت في الميدان وتلخص في:

¹. محمود أبو زيان. تقييم الإعلام الرياضي وسبل الارتقاء به. مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25.

². أديب خضور، أدبيات الصحافة. مرجع سابق الذكر. ص 89.

³. لونس عبد الله. دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي، جريدة الشروق اليومي نموذجاً، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2009/2008، ص 64.

1-8-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فاللاعب الذي يتعرض "أي مادة إعلامية سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونه مباشرة وخلال فترة وجيزة، ويعتبرها خبرة سلبية ومصدر للتوتر والإحباط والفشل وفقدان الثقة.

1-8-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه تأثير ماتعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على اللاعبين يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف وسلوك ومعتقدات اللاعب. إن اللاعب يحتاج لفترة طويلة حتى يغير نمط تفكيره وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار تختلف وأسلوب حياته متأثراً نفسياً وبدرجة تختلف من فرد لآخر كل حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية والاجتماعية التي يعيش وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

1-8-3- نظريات التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية التي يتلقاها اللاعب من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، ويتوقف ذلك عادة على مقومات الشخصية وعوامل الدافعية التي يتميز بها اللاعب، إضافة إلى دور المدرب المؤهل أو الأخصائي النفسي الرياضي الذي يعرف الأساليب الملائمة للتقليل من تأثير اللاعبين.¹

1-9- شروط تأثير الإعلام الرياضي:

متى يمكن للإعلام الرياضي أن يحدث التأثير الذي سبق الإشارة إليه وفقاً لنظرياته وأبعاده يتوقف ذلك على مدى توفر بعض العوامل والشروط، حيث في ضل تلك العوامل يمكن أن يؤثر الإعلام الرياضي في الجمهور. وكما سبق الإشارة أيضاً أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها إنما تأثره تتدخل فيه متغيرات كثيرة، وهي تنقسم إلى عدة أنواع كالتالي:

- شروط لها علاقة بالمصدر أي نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها الفرد "المرسل".
- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية.
- شروط لها علاقة بالجمهور واللاعبين "المستقبل".²

¹. ليلي. ط وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر "المنظمة العربية للتربية والثقافة". تونس، 1992، ص31.

². ليلي داود. المرجع السابق. ص55.

1-9-1- الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية:

➤ خبرة المصدر:

حيث تصفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الإعلامية الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته.

➤ المصداقية:

حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما استحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصداقية معه وبقل هذا التأثير تبعا لضعف هذه الثقة أو المصداقية إلى أن تتلاشى تماما.

➤ وسيلة الإعلام الرياضي

حيث تتفاوت وسائل الإعلام الرياضي في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقا لقدرات وإمكانيات كل وسيلة منها فالإذاعة غير الصحافة غير التلفزيون.

1-9-2- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية:

يتأثر الجمهور بنسب متفاوتة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية إذا ما توفرت فيها العوامل الآتية:

- ✓ أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي.
- ✓ تكرار عرض الرسالة الإعلامية الرياضية.
- ✓ طريقة عرض الرسالة الإعلامية الرياضية.
- ✓ طريقة صياغة الوسيلة الإعلامية الرياضية.

1-9-3- شروط لها علاقة بالجمهور:

إن الجمهور خليط من الأفراد يختلف كل فرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يحقق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي وهذه العوامل هي:

✓ نوع الجمهور واللاعبين

يختلف تأثير الرسالة الإعلامية باختلاف المتلقي أو المستقبل لها، حيث إن الناشئين يتأثرون أكثر من الكبار والمراهقين أكثر من الراشدين كما يختلف أيضا الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلقون بها الرسالة نظرا لوجود الكثير من المتغيرات الفيزيولوجية والنفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى وكل جنس عن الآخر.

✓ الموقع الاجتماعي للفرد:

تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي قدمها الإعلام الرياضي، وهذا التأثير يأتي من كون الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة إجتماعية لها دور داخل هذا المجتمع.

✓ معتقدات الجمهور:

إن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه وكان فيه تأثيرها أشد والعكس صحيح.

✓ إدراك المتلقي للرسالة:

يختلف الأفراد بينهم في إدراك وفهم الأفكار والقضايا والمشكلات الرياضية والتي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية.¹

¹. ليلي داود. _ المرجع السابق. ص55.60.

- خ-لاصة:

من خلال ما سبق نخلص إلى فكرة مفادها أن الإعلام الرياضي هو الجسر الذي يعبره الجمهور إلى بعضهم البعض في إطار المنافسات الرياضية محلياً وخارجياً، وبذلك فالإعلام الرياضي يستمد أفكاره بطريقة تربوية، فهو بمثابة السجل الناصع والأمين الذي ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم بطريقة موضوعية واحترافية متميزة.

فإهتمام الصحافة المكتوبة بنقل الحدث كما هو لا يفي بالغرض، بل وجب على الإعلام الرياضي أن يحلل ويتعمق في الحدث الرياضي ليصنع بذلك لنفسه الحدث الإعلامي والديناميكية الصحفية، فالإكتفاء بالنقل لا يصنع الفرق بين الوسيلة الإعلامية والأخرى ويدفع الجمهور إلى إقتناء الخبر مادام مشتركاً، حيث حاول الإعلام الرياضي بكافة وسائله إثراء الساحة الرياضية وتغطية مختلف الوقائع من منافسات رياضية وطنية ودولية، كما حاول إعطاء التحاليل اللازمة للمشاهد بفضل كتاباتهم وتقاريرهم في الإذاعة والتلفزة للجمهور الذي يميل أكثر إلى البحث عن الإثارة بدلا من الدقة ومن هذا الباب قد يؤدي الإعلام الرياضي إلى التأثير النفسي على اللاعبين دون الوعي بذلك وهذا ما سنتطرق إليه في الجانب التطبيقي.

الفصل الثاني

كرة القدم

تمهيد:

تعتبر رياضة كرة القدم أكثر الرياضات شعبية في العالم إذ بلغت من الشهرة حدا لم تبلغه الرياضات الأخرى، إذ يغلب عليها الطابع التنافسي والحماسي الكبير فأصبحت تكتسي أهمية بالغة عند الشعوب على اختلاف أجناسهم وألسنتهم، وذلك لما تتميز به هذه اللعبة من خصائص ومميزات جعلتها تختلف عن باقي الرياضات الأخرى وبالتالي هي رياضة يغلب عليها طابع الانسجام والتنظيم بين أفراد جماعة الفريق وكذا الاحترام المتبادل والتعاون وتنسيق الجهود، فهي تلعب دورا مهما في إقامة علاقات وطيدة وسوية قائمة على التأثير في إطار ديناميكية جماعية محددة.

وقد مرت كرة القدم بعدة تطورات تاريخية من الناحية القانونية والتنظيمية وطريقة لعبها، فقد أصبحت لها معاهد ومدارس متخصصة في دراستها وتكوين الإطار المتخصصة بهذه اللعبة، كما ظهرت شهرتها في شدة الإقبال على ممارستها والتسابق على مشاهدتها في الميادين أو عبر التلفاز أو حتى أو سماع التعليق عبر المذياع

2-2- تعريف كرة القدم:

2-2-1- التعريف اللغوي: كرة القدم "Football" هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم، فالأمريكيون يعتبرون هذه الأخيرة ما يسمى عندهم بالـ "Regby" أو كرة القدم الأمريكية، أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها كما تسمى "Soccer".

2-2-2- التعريف الاصطلاحي:

كرة القدم هي رياضة جماعية، تمارس من طرف جميع الناس كما أشار إليها رومي جميل، كرة القدم قبل كل شيء رياضة جماعية يتكيف معها كل أصناف المجتمع.¹ وقبل أن تصبح منظمة، كانت تمارس في أماكن أكثر ندرة (الأماكن العامة، المساحات الخضراء) فتعد لعبة أكثر تلقائية والأكثر جاذبية على السواء، حيث رأى ممارسوا هذه اللعبة أن تحويل كرة القدم إلى رياضة انطلاقاً من قاعدة أساسية. ويضيف "جوستاتيسي" سنة 1969 أن كرة القدم رياضة تلعب بين فريقين يتألف كل فريق من إحدى عشر لاعبا يستعملون كرة منفوخة وذلك فوق أرضية ملعب مستطيلة.

2-3- التعريف الإجرائي:

كرة القدم هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الأصناف، كما تلعب بين فريقين يتألف كل منهما من إحدى عشر لاعبا، تلعب بواسطة كرة منفوخة فوق أرضية مستطيلة، في نهاية كل طرف من طرفيهما مرمى ويتم تحريك الكرة بواسطة الأقدام ولا يسمح إلا لحارس المرمى بلمسها باليدين، ويشرف على تحكيم هذه المباراة حكم وسط وحكمان على التماس وحكم رابع لمراقبة الوقت بحيث توقيت المباراة هو 90 دقيقة، وفترة راحة مدتها 15 دقيقة وإذا انتهت بالعدل في حالة مقابلات كأس فيكون هناك شوطين، إضافيين وقت كل منهما 15 دقيقة، وفي حالة التعادل في الشوطين الإضافيين يضطر الحكم إلى إجراء ضربات الجزاء للفصل بين الفريقين.

2-4- نظرة عن تطور كرة القدم في العالم:

2-4-1- تطور كرة القدم عالميا:

إن رياضة كرة القدم بلغت من الشهرة حدا لم تبلغه الألعاب الرياضية الأخرى واكتسبت شهرة كبيرة ظهرت في شدة الإقبال على ممارستها والتسابق على مشاهدة مبارياتها وقد مرت كرة القدم بتطورات عديدة وإذا رجعنا إلى تاريخ كرة القدم وجدناها تتسم بالارتجال ولا تقوم على أساس التهذيب أو الفن.

¹. رومي جميل. _ مرجع سابق، 1986. ص 50 ، 52 .

وقد اتفق جميع الخبراء في المجال الرياضي والمؤرخين أن كرة القدم بدأت تمارس بين الجيوش الصينية منذ زمن بعيد وكانوا يعتبرونها مكملًا لتدريباتهم العسكرية من حيث الهجوم والدفاع وكذلك الجيوش الرومانية بعد أن نقلها الشعب الإنجليزي هناك.¹

ولم تكن هناك قواعد قد وضعت ونظمت كما هو الحال الآن وكانت المباراة تقام بين بلدين أو مدينتين ويحاول كل منهما أن يصل بالكرة إلى وسط البلدة الأخرى ليدخلها غازيا مستهزئا وكانت المباراة تستمر أياما وأسابيع وحتى لشهور حتى يصل أحد الطرفين على هدفه ووقعت حوادث كثيرة ذهب ضحيتها الكثير أثناء المباراة مما حمل بعض الإمبراطوريات على إصدار قرار يبين اللعب، أما تاريخيا فإن الباحثين يؤكدون إنها كانت تلعب في القرن الثالث والرابع قبل الميلاد بأسلوب تدريب عسكري في الصين في القرن 250 قبل الميلاد وكانت تسمى **Tsu Tchou** بمعنى ركل الكرة.

فيما يذهب مؤرخون إلى أن لعبة كرة القدم كانت باليابان وسميت "كيماري" **KUMARI** منذ 14 قرنا مضت وفي إيطاليا هناك لعبة قديمة باسم "كالتشيو" **CALCIO** تلعب بمناسبة عيد "سان جون" ومن هذه المنافسات التاريخية يتأكد أن ليس هناك نقطة تصلح للاتفاق على نشرة كرة القدم بطريقة معينة يأخذ معالمها التاريخ. لكن المؤرخون البريطانيون ادعوا أن لعبة كرة القدم من أفكارهم وحدهم واستدلوا بذلك بواقعة تاريخية حيث غزى الدنمركيون الإنجليز ما بين سنة 1016 إلى سنة 1042 بعد الميلاد حيث قطع الإنجليز رأس القائد الدنمركي وداسوه بأقدامهم واخذوا يضربونه بأقدامهم وصار هذا تقليدا.²

واعتبروا فجر ظهور اللعبة واكتشافها بين 1050-1075 بعد الميلاد ويكتبونها **FOOT BALL** ويقول المؤرخ "فنيترستين" أن طلاب المدارس عام 1175 في إنجلترا كانوا يطلقون إلى الحقول خارج المدينة يستمتعون بكرة القدم.³

وقد تم توقيف كرة القدم رسميا عام 1314 من طرف الملك "ادوارد الثاني" وكان هؤلاء الملوك يعتمدونها في ذلك إلى نص مادة عسكرية على أنها لعبة ناعمة لا تصلح للتدريب العسكري ومن شأنها أن تضعف التدريب وعلى نص آخر هي أنها كثير من الضحايا والخسائر بين الناس وهؤلاء الملوك لم يظلموا كرة القدم التي نشاهدها اليوم ولم تكن كرة القدم يحكمها قانون محترم وهيئات واعية ومثقة، أما الظهور الرسمي فكان في لندن سنة 1863 تحت إسم جمعية كرة القدم.

إن كرة القدم في العالم تمثلها حلقة متجددة كل أربعة سنوات وحدث خارق للعادة، ويجذب إليه أنظار العالم وهي السيدة الكأس العالمية لكرة القدم، حيث هذه الأخيرة تثير تواتر حاد في الأشهر التي تسبق مبارياتها التي تخفق لها القلوب وتحبس الأنفاس، فمنذ اليوم الذي عرفت فيه كرة القدم تنظيم منافسة على المستوى العالمي وهذه اللعبة تحتل الصدارة.

¹ . فيصل رشيد عياش الدليمي ولحمر عبد الحق. _ مرجع سابق، 1997. ص 02. -

² . براهيم علام. _ كأس العالم لكرة القدم، ط 1. _ دار القومية والنشر: مصر، 1960. ص 32.

³ . مفتي إبراهيم محمد. _ الجديد في الأعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم، ط 1. _ دار الفكر العربي: عمان الأردن، 1998. ص 11.

وفكرة إقامة مسابقة كأس العالم لكرة القدم طرحت لأول مرة في عام 1904 م عقب تأسيس الإتحاد الدولي لكرة القدم لكن هذه الفكرة قوبلت بمعارضة بعض الدول الأعضاء فعجز الإتحاد الدولي عن تنفيذها، وفي عام 1920م اقترحت النمسا والمجر وتشيكوسلوفاكيا وإيطاليا على الإتحاد الدولي إقامة بطولة كروية للمحترفين لأن الألعاب الأولمبية كانت مقتصرة على اللاعبين الهواة، وفي عام 1929م طرح الموضوع مجددا من قبل سويسرا، المجر وإيطاليا، السويد، لأورغواي فوافق الإتحاد الدولي وطلب من لأورغواي تنظيم المسابقة الأولى عام 1930م بمشاركة 13منتخب 04 من أوربا و09 من أمريكا.¹

أما أول مقابلة جرت بين فرنسا والمكسيك انتهت 04-01 لفرنسا وكان شرف تسجيل أول هدف في المونديال من نصيب الفرنسي "لوصيان لوران" أما أول صاحب بطولة عالمية فهو لأورغواي على حساب الأرجنتين 04-02. هذه بعض التطورات التي مرت بها كرة القدم وهي كافية لإثبات أن كرة القدم قد تطورت من الخشونة والهمجية إلى الفن ومن الجمود إلى الحركة والتكتيك وكانت من جميع الدول المحبة للسلام والرياضة والآن ظهرت كرة القدم بصورتها المشرفة.

2-4-2- تطور كرة القدم في الجزائر:

إن بداية كرة القدم في الجزائر هي بداية غامضة نظرا للظروف الصعبة التي يعيشها الشعب الجزائري تحت الاحتلال الفرنسي والذي كان محتكرا لكل الميادين ومنها ميدان الرياضة وبالخصوص رياضة كرة القدم والتي تعتبر من بين أولى الرياضات التي ظهرت في بلادنا، أما التاريخ الرسمي لكرة القدم في الجزائر فيعود إلى العام 1962م مباشرة بعد الاستقلال، حيث اكتسبت شعبية كبيرة لا نظير لها ويقسم المختصون والمتابعون لمشوار كرة القدم الجزائرية تطورها إلى ثلاث مراحل رئيسية قطعتها من خلال سيرتها التطورية.

▪ المرحلة الأولى: (1895-1962).

تم تأسيس أول فريق رسمي جزائري عام 1895 وهذا بفضل الشيخ "عمر بن محمود علي رايس" تحت اسم طليعة "الهواء الطلق" وفي عام 1921م يوم 07 أوت ظهر أول فريق رسمي يتمثل في عميد الأندية الجزائرية مولودية الجزائر "MCA" وألوانها الأخضر والأحمر.²

غير إن هناك من يقول أن النادي الرياضي لقسنطينة CSC هو أول نادي أسس قبل سنة 1921، في ظل غياب تاريخ بدايته، وبعدها تأسست عدة فرق أخرى منها "غالي معسكر"، الإتحاد الإسلامي لوهران، الإتحاد الرياضي الإسلامي للبلدية والإتحاد الإسلامي للجزائر".³

ونظرا لحاجة الشعب الجزائري لقوى أبنائه من أجل الانضمام لصد الاستعمار كانت كرة القدم إحدى الوسائل المحققة لذلك، ولكن السلطات الفرنسية لم تنفطن إلى أن المقابلات التي تجري تعطي الفرصة لأبناء الشعب للتجمع

¹. حنفي محمود مختار. كرة القدم للناشئين، ط1. دار الفكر العربي: القاهرة، مصر، 1997. ص23.

². Hamid, p37. ANEP ROUIBA, Alger: 1990. _édition_ _Almanche du sport algérien_.

³. محمد منصور. الكرة الجزائرية فوز مستحق. جريدة الشباك، العدد 26، الجزائر. 26 نوفمبر 1993. ص23.

والتظاهر بعد كل لقاء، كما حدث في مقابلة **مولودية الجزائر** وفريق **"سانت أوجين"** **"بولوغين حاليا"**، والتي على إثرها أعقل الكثير من الجزائريين وكان هذا في سنة 1956.

وفي سنة 1958م كون فريق جبهة التحرير الوطني الذي كان مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين أمثال **رشيد مخلوفي** الذي كان يلعب آنذاك في صفوف فريق سانت إتيان، وكذا **كرمالي وزوبا**... الخ. وكان هذا الفريق يمثل الجزائر في مختلف المناسبات العربية منها أو الدولية.

▪ المرحلة الثانية: (1962-1976)

حيث شهدت تأسيس مجلس الرياضة تحت إشراف الدكتور **"محمد معوش"** وقد شارك في هذه الدورة ثلاثة أندية مغربية الوداد البيضاوي المغربي، الترجي الرياضي التونسي، اتحاد طرابلس الليبي. ونظمت أول بطولة وطنية موسم (1962-1963) توج بها فريق الإتحاد الرياضي الإسلامي للجزائر ونظمت أول كأس للجمهورية سنة 1963 وفاز بها فريق **"وفاق سطيف"** وكانت أول مقابلة للفريق الوطني. الجزائري عام 1963 ضد المنتخب البلغاري وانتهت لصالح الجزائر 2-1، أما على مستوى المنافسات الرسمية فقد لعب المنتخب الوطني أول لقاء رسمي له أمام المنتخب التونسي سنة 1964 أما على صعيد الأندية الجزائرية لفريق مولودية الجزائر التي سجلت أول فوز لها وللجزائر لكأس إفريقيا للأندية البطة سنة 1976.¹

▪ المرحلة الثالثة: (1978-إلى يومنا هذا)

تعتبر فترة الإصلاح الرياضي وتشبيد الملاعب في مختلف ولايات الوطن ومباشرة المسؤولين لسياسة التغيير في أسلوب التأطير الرياضي وبموافقة الاتحادية الدولية سارعت السلطات المعنية بالرياضة في إنشاء الملاعب وتقديم المساعدات المادية والمعنوية، وكذا التمويل السريع للأندية في بلادنا إذ تم إدماج مختلف الأندية في مؤسسات اقتصادية مثلا ضم فريق مولودية الجزائر إلى شركة سوناطراك حيث تحولت إلى اسم مولودية نفط الجزائر ففي ظرف 20 سنة صنعت الجزائر الحدث بجبل جديد المتكون من **عصا، بلومي، فرقاني، ماجر**... الخ عن نتائج هذا الإصلاح لم تتأثر في الظهور لمدة سنة بعد ذلك حصل المنتخب الوطني الميدالية الذهبية في الألعاب الإفريقية سنة 1978 كما لعب المنتخب الوطني نهائي إفريقيا بنيجيريا 1980 ووصل إلى مشارف الربع النهائي في الألعاب الأولمبية بموسكو، وتواصلت الانتصارات في هذه المرحلة في تحقيق التأهلين المتتاليين للفريق الجزائري إلى نهائيات كأس العالم سنة 1982 بإسبانيا وسنة 1986 بالمكسيك حيث كانت المشاركة مشرفة في إسبانيا إذ تمكن المنتخب الوطني من الفوز على الألمان 2-0 وفي سنة 1990 أول كأس إفريقيا للجزائر بعد انتصاره على المنتخب النيجيري في اللقاء النهائي بنتيجة (01-00) من إمضاء وجاني. أما على صعيد الأندية ترجمت بتتويج مولودية الجزائر بكأس إفريقيا للأندية البطة 1976.

¹. رضوان، جريدة الهداف. العدد، 226، الجزائر. 29 مارس 2003. ص 4

وكذا فريق وفاق سطيف وفوزه بكأس الأندية الإفريقية البطة سنة 1988 والكأس الأفروآسيوية سنة 1989، وكذا فوز شبيبة القبائل بالكأس الإفريقية البطة سنة 1981 و 1990 وكذا بالكأس ممتازة سنة 1983 وثلاث كؤوس للكنفيدرالية الإفريقية (كأس الكاف) أعوام 2000، 2001، 2002 وكأس الكؤوس سنة 1995.

أما على الصعيد العربي فنجد سوى القليل من المشاركات لبعض الأندية الجزائرية لمنافسات الكؤوس، فبالنسبة لمولودية وهران فتحصلت على ثلاث كؤوس عربية سنوات 1997، 1998، 1999 وكذا الكأس العربية الممتازة أما فريق وداد تلمسان فتحصل على الكأس العربية سنة 1997م.

وبهذا تعتبر هذه المرحلة الذهبية في تاريخ كرة القدم الجزائرية حسب العديد من المتتبعين والمختصين لعالم كرة القدم المستديرة حيث تمكنت الكرة الجزائرية من شق الطريق نحو فضاء الكرة الدولية وجسدت وجودها على مستوى المحافل الرياضية العالمية ولعل هذا ما يفسره مشاركة المنتخبات الجزائرية على اختلاف مشاركتها في المنافسات الجهوية والقارية والدولية.¹

2-6- المبادئ الأساسية لكرة القدم:

كرة القدم كأي لعبة من الألعاب لها مبادئها الأساسية المتعددة والتي تعتمد في إتقانها على إتباع الأسلوب السليم في طرق التدريب.

ويتوقف نجاح أي فريق وتقدمه إلى حد كبير على مدى إتقان أفراده للمبادئ الأساسية للعبة إن أي فريق كرة القدم الناجح هو الذي يستطيع كل فرد من أفرادها أن يؤدي ضربات الكرة على اختلاف أنواعها بخفة ورشاقة ويقوم بالتمرير بدقة وتوقيت سليم وبمختلف الطرق ويكتم الكرة بسهولة ويسر و يستخدم ضرب الكرة بالرأس في المكان والظرف المناسبين ويحاور عند اللزوم ويتعاون تعاوننا تاما مع بقية أعضاء الفريق في عمل جماعي منسق. وصحيح أن لاعب كرة القدم يختلف عن لاعب كرة السلة والطائرة من حيث تخصصه في القيام بدور معين في الملعب سواء في الدفاع أو الهجوم، إلا أن هذا لا يمنع مطلقا أن يكون لاعب كرة القدم متقنا لجميع المبادئ الأساسية إتقاننا تاما.

وهذه المبادئ الأساسية لكرة القدم متعددة ومتنوعة، لذلك يجب عدم تعليمها في مدة قصيرة كما يجب الاهتمام به دائما عن طريق تدريب اللاعبين على ناحيتين أو أكثر في كل تمرين وقبل البدء بالعب.

ونقسم المبادئ الأساسية لكرة القدم إلى مايلي:

-استقبال الكرة.

-المحاورة بالكرة.

-المهاجمة.

-رمية التماس.

-ضرب الكرة.

¹. محمد منصوري. _ الكرة الجزائرية فوز مستحق _ جريدة الشباك، العدد 26، الجزائر. _ 26 نوفمبر 1993. ص23.

-لعب الكرة بالرأس.

-حراسة المرمى.¹

7-2- قوانين كرة القدم:

ولقد وضعت هذه القوانين على شكل مواد وعددها سبعة عشر مادة وستتطرق إليها بالتفصيل:

القانون الأول: الملعب "الميدان"

طوله من (90 إلى 120م) وعرضه من (45 إلى 90م)، أما في المباريات الدولية فيكون طوله محصور بين (100 و 110 متر) وعرضه محصور بين (64 و 75 متر).

يجب أن يكون الملعب أو ميدان اللعب مستطيل، ويكون مخطط بخطوط واضحة عرضها 12سم، حيث يقسم الملعب إلى نصفين متساويين بخط يرسم في منتصف هذا الخط دائرة نصف قطرها (12،9م)، كما أن هذه الخطوط تعين لنا منطقة المرمى ومنطقة الجزاء على النحو التالي:

منطقة المرمى تحدد عند كل نهايتي ميدان اللعب حيث يرسم خطان عموديان بزوايا قائمة على مسافة (5،5م) من الحافة الداخلية لكل قائم هذان الخطان داخل ميدان اللعب بمسافة (5،5م) ثم يوصلان بخط موازي لخط المرمى.²

منطقة الجزاء: تحدد منطقة الجزاء عند كل من نهايتي ميدان اللعب كمايلي:

يرسم خطان عموديان على خط المرمى على مسافة (16،5م)، ويمتد هذان الخطان داخل الملعب بنفس المسافة (16،5م)، ثم يوصلان بخط موازي لخط المرمى، وداخل منطقة الجزاء توضع علامة جزاء على بعد (11م) من نقطة المنتصف بين القائمين، ويرسم قوس خارج منطقة الجزاء من نقطة الجزاء ونصف قطرها (15،9م)، كما يحدد الملعب بأربعة قوائم توضع في زواياه و ارتفاعها (1،5م) على الأقل برأس غير مدببة وراية وترسم ربع دائرة نصف قطرها (01م) من قائم راية الركنية داخل ميدان اللعب.³

القانون الثاني: الكرة

يجب أن تكون الكرة مستديرة ومصنوعة من الجلد أو مادة مناسبة، محيطها لا يزيد عن 71،3سم ولا يقل عن 68،2سم وزنها عند ابتداء المباراة لا يزيد عن 440غرام ولا يقل عن 400 غرام، وضغط الهواء داخلها عند مستوى سطح البحر يكون مساويا لـ 0,6 إلى 1,1 ضغط (600 إلى 1100 غ/سم²).⁴

¹. حسن عبد الجواد. كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم، ط4. دار العلم للملايين: بيروت، 1997. ص25-27.

². حسن السيد أبو عبده. مرجع سابق. 2002. ص13.

³. الاتحادية الجزائرية لكرة القدم. دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة. دار الهدى: عين مليلة، الجزائر. 2006. ص15.

⁴. حسن علي حافظ ومحمد علي الخطاب. المواصفات القانونية للملاعب والميادين والأدوات الرياضية. مكتبة القاهرة الحديثة: القاهرة، 1972. ص8-13.

القانون الثالث: عدد اللاعبين

تلعب مباراة بين فريقين يتكون كل فريق من 11 لاعب ويكون احدهم حارسا للمرمى ويحمل ملابس تميزه عن باقي اللاعبين والحكم، ويمكن تعويض حارس المرمى من احد رفاقه أثناء اللعب ويجب أن يعلم الحكم من طرف قائد الفريق وفي حالة الطرد قبل بدأ المباراة فإن اللاعب الذي طرد يمكن تعويضه بأحد البدلاء ولكن في حالة طرد أحد البدلاء فلا يمكن تعويضه بأحد اللاعبين.¹

القانون الرابع: معدات اللاعبين

يجب على اللاعب ألا يستعمل أي معدات أو يلبس ما يشكل خطورة عليه أو للآخرين وتكمن المعدات الأساسية إجبارية للاعب في:

- قميص، تبان، سروال قصير أو شورتر.
- واقي الساقين والذي يجب أن يكون مغطى بالجوارب ويكون مصنوع من مادة ملائمة (مطاط أو بلاستيك أو ما يشبه ذلك)، بحيث يضمن نسبة معقولة من الحماية.
- جوارب وأحذية.

القانون الخامس: الحكم

كل مباراة تدار بواسطة الحكم وهو الذي له السلطة الكاملة لتنفيذ قانون اللعبة ويتخذ القرارات في كل الحالات وقراراته غير قابلة للنقاش، وهو الوحيد من يحتسب وقت اللقاء، كما يمكنه إيقاف اللقاء مما وجد أن صلاحيته وسلطاته بدأت تضعف، وله الحق في منح إنذار إلى لاعب عند سلوك غير رياضي كما له الحق في الطرد ويسمح أو يمنع أي احد من الدخول إلى أرضية الميدان وهو الذي يقوم بإيقاف اللقاء عند إصابة أي لاعب إصابة خطيرة كما يسمح باستمرار اللعب عند خروج اللاعب المصغر، كما يجب أن يتأكد من شخصية اللاعبين، ولا يترك اللاعبين يلعبون في حالة ما إذا كانت شخصية غير موثقة بالوثائق الرسمية كما يسمح بتسجيل احتياطين مؤهلين قبل بداية اللقاء، كما أنه يراقب اللعب ويسهر على سلامة اللاعبين دائماً، يدل على هدف ويحترم أولويات الأفضلية، كما يعتمد على نصيحة الحكام المساعدين بخصوص الوقائع التي لم يراها كما يخطر الجهات المسؤولة بتقرير عن المباراة الذي يتضمن عن أي قرار تأديبي اتخذ ضد اللاعبين والجهاز الفني وأي وقائع أخرى حدثت قبل أو أثناء أو بعد المباراة.²

القانون السادس: الحكام المساعدون

يكون حكام التماس اثنان يساعدون الحكم الرئيسي، وبدونهما لا يمكن لعب اللقاء وتكمن مهمتها في إعلان بخروج الكرة كلية، وأي فريق له الحق في ركلة ركنية، ركلة المرمى أو رمية التماس، كما يعلن عن تواجد اللاعب في موقف التسلل وهو الذي يطلب التبديل من الحكم الرئيسي، كما يمكن إيقاف اللعب بإعطاء إشارة للحكم الرئيسي

¹. رومي جميل. مرجع سابق، 1986. ص 84.

². مصطفى كامل محمود. الحكم العربي وقوانين كرة القدم الخماسية، ط 2. مركز الكتاب للنشر: القاهرة، 1999. ص 16.

إذا ما لاحظ حدوث سلوك غير رياضي خارج نطاق رؤية الحكم الرئيسي ودورهم معتبر ولقيانهم البدنية هي الأمور التي يتوقف عليها السير الحسن للقاء.

القانون السابع: مدة المباراة

تستمر المباراة لفترتين متساويتين مدة كل منهما 45 دقيقة وتختلف مدة المباراة حسب الصنف والجنس، وبين فترتين توجد استراحة مدتها 15 دقيقة، كما يتم التعويض في أي شوط من شوطي المباراة من الوقت الضائع وهذا من خلال حدوث الاستبدال وإصابة اللاعبين ونقلهم إلى خارج الميدان أو تضيع الوقت من طرف اللاعبين وغيرها وهذا الوقت يتم وفقا لتقدير الحكم له، كما يمتد الوقت للسماح بتنفيذ ركلة الجزاء عند نهاية كل من فترتي المباراة كما أنه يمكن تمديد الوقت وهذا عند انتهاء اللقاء بالتعادل والذي يسمى بالوقت الإضافي ويقسم على شوطين كل شوط 15 دقيقة ولا يتم استراحة ما بين الشوطين.

القانون الثامن: بدء واستئناف اللعب

عند بدء المباراة يتم إجراء قرعة باستخدام قطعة النقود والفريق الذي يكسب القرعة يختار إما المرمى أو الكرة وضربة البداية يجب أن تمرر في جهة ميدان الخصم الذي يتواجد على بعد 9,15م من الكرة والتي يقوم بها اللاعبون في بداية اللقاء أو عند تسجيل الهدف أو عند بداية الشوط الثاني من المقابلة أو عند بداية كل شوطين من الوقت الإضافي عند اللجوء إليه، كما يمكن إحراز الهدف مباشرة من ركلة البداية ولا تتم هذه الضربة إلا إذا توافرت الشروط الآتية.

- تواجد لاعبي كل فريق في نصف ملعبهم.
- تكون الكرة ثابتة على علامة المنتصف.
- يعطي الحكم الإشارة لبدء اللعب.

- لا يلمس اللاعب ضربة بداية الكرة مرة ثانية إلا إذا لمسها لاعب آخر.

ولو لمس لاعب ركلة بداية الكرة مرتين متتاليتين تحسب ركلة حرة غير مباشرة يلعبها الفريق من مكان ارتكاب المخالفة.

وعند إيقاف الحكم للمباراة لأي سبب من الأسباب فإنه يتم استئنافها وذلك بإسقاط الكرة بين لاعبين من مكان الذي توقفت عنده اللعبة ولا يبدأ اللعب إلا عندما تلامس الكرة الأرض.¹

القانون التاسع: الكرة في اللعب وخارج اللعب

تكون الكرة في اللعب في جميع أوقات المباراة بما في ذلك عندما تترد من قائم المرمى أو العارضة أو قائم الراية الركنية وتبقى داخل الملعب وتكون الكرة خارج اللعب عندما تعبر بأكملها خط المرمى أو خط التماس سواء على الأرض أو الهواء وعندما يوقف الحكم اللعب.

¹. الاتحادية الجزائرية لكرة القدم. مرجع سابق، 2006. ص 32.

القانون العاشر: طريقة تسجيل الهدف

يسجل الهدف عندما تعبر الكرة بأكملها من على خط المرمي، بين القائمين وتحت العارضة، بشرط ألا يسبق تسجيل الهدف ارتكاب مخالفة لقوانين اللعبة بواسطة الفريق الذي سجل هدف.

القانون الحادي عشر: التسلسل

التسلسل: هو تواجد اللاعب في وضعية على الميدان بالنسبة لجهة مرمى الخصم وتكون الكرة في هذا الوقت مرسلة لهذا اللاعب من طرف أحد مرافقيه، كما أن مبدأ الأفضلية يطبق على وضعيات التسلسل.¹

القانون الثاني عشر: الأخطاء وسوء السلوك

إن الدور الرئيسي للحكم يتمثل في كبح أو منع بأفضل الوسائل كل حركة أو تصرف غير قانوني أو الأخطاء أو عنف ولا يعاقب على الخطأ إلا عندما يكون معتمداً، وتختلف نوع العقوبة وحسب نوع الخطأ ويمكن كذلك أن تكون العقوبة إدارية وتقنية على حسب حجم الخطأ وحسب الكرة إذا كانت ضمن اللعب أو خارج اللعب.

القانون الثالث عشر: الركلات الحرة

تكون الركلات الحرة إما مباشرة أو غير مباشرة وفي الحالتين يجب أن تكون الكرة ثابتة، ففي حالة الركلة الحرة المباشرة فإذا ركلت الركلة داخل الفريق المنافس فإن الهدف يحتسب، أما إذا ركلت الكرة داخل مرمى نفس الفريق تتحسب ركلة ركنية لصالح الفريق المنافس، أما في حالة الركلة الحرة غير مباشرة فيحسب الهدف فقط إذا لمست الكرة لاعب آخر قبل دخولها المرمى، فإذا دخلت الكرة مرمى المنافس مباشرة تحتسب ركلة مرمى، أما إذا دخلت الكرة مرمى نفس الفريق تحتسب ركلة ركنية. وفي كلا الحالتين فإنه تصبح في اللعب فور ركلها أو تحركها، وعلى اللاعبين أن يقفوا بصورة إجبارية على المسافة المقدره لذلك أي على مسافة 9,15 م من الكرة بالنسبة للفريق الخصم، وإذا اقترب الخصم من الكرة أقل من هذه المسافة فإنه يعاد تنفيذ هذه الركلة، وإذا لمسها اللاعب المنفذ للركلة مرتين متتاليتين قبل أن يلمسها لاعب آخر فإنها تحسب ركلة غير مباشرة لصالح الفريق المنافس من مكان حدوث الخطأ.

القانون الرابع عشر: ضربة الجزاء.

تحتسب ركلة جزاء ضد الفريق الذي يرتكب أحد الأخطاء التي يعاقب عليها بركلة حرة مباشرة داخل منطقة جزائه والكرة في الملعب، ويمكن تسجيل هدف مباشر من ركلة الجزاء، وتُقذف الكرة في ضربة جزاء من المكان المخصص لذلك، ويمتد الوقت لأخذ ركلة جزاء عند نهاية كل شوط من الوقت الأصلي أو الوقت الإضافي. يجب أن يتواجد اللاعبون خارج منطقة الجزاء وخلف نقطة الجزاء على بعد لا يقل عن 9.15م من نقطة الجزاء، ويجب أن يكون أخذ الركلة معروف. أما حارس المرمى فيكون على خط مرماه في مواجهة أخذ الركلة بين القائمين حتى تركل الكرة.

¹. مصطفى محمود كامل. _ مرجع سابق، 1999. ص 20.

القانون الخامس عشر: رمية التماس

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط التماس سواء على الأرض أو في الهواء فإنها ترمى إلى داخل الملعب من النقطة التي اجتازت فيها الخط وفي أي اتجاه بواسطة لا عب من الفريق المضاد لآخر لا عب لمس الكرة يجب على الرمي لخط رمي الكرة أن يواجه الملعب وأن يكون جزء من كتلتها قديمه إما على خط التماس أو على الأرض خارج التماس، يجب أن يستعمل الرامي كلتا يديه وأن يرمي الكرة من خلف وفوق رأسه تعتبر الكرة في اللعب فور دخولها الملعب ولكن لا يجوز للرامي أن يلعب الكرة مرة ثانية إلا بعد أن يلمسها أو يلعبها لا عب آخر، ولا يجوز تسجيل هدف مباشرة من رمية التماس.¹

القانون السادس عشر: ركلة المرمى

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى في ما عدا الجزء الواقع بين القائمين ويكون آخر من لعبها من الفريق المهاجم.

القانون السابع عشر: ركلة الركنية

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى في ما عدا الجزء الواقع بين القائمين ويكون آخر من لعبها من الفريق المدافع.²

2-6- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم (FAF):³

1-6-2- الإطار القانوني للإتحادية: هي جملة منصوص عليها بموجب:

- القانون رقم 31-90 المؤرخ في 1990/12/04 والمتعلق بالجمعيات.
- الأمر رقم 09-95 المؤرخ في 1995/02/23 المتعلق بتوجيه، تنظيم وتطوير المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية.

- المرسوم التنفيذي رقم 367-97 المؤرخ في 1993/10/08.

والإتحادية الجزائرية لكرة القدم هي الهيئة الأولى المسؤولة على كرة القدم منذ الاستقلال.

2-6-2- هياكل الاتحادية الجزائرية لكرة القدم: تتكون الإتحادية من الهياكل التنظيمية التالية:

- الجمعية العامة: وهي الهيئة التشريعية العليا في هيكل الإتحادية.
- مكتب الإتحادية: وهي الهيكل أو الجهاز التنفيذي.
- الأمانة العامة: وهي الهيكل الإداري للإتحادية.
- اللجان الدائمة والمختصة: وتعمل على دعم هياكل الإتحادية في ممارستها لمهامها الخاصة والمحددة لها قانونًا.

¹. مفتى إبراهيم محمد. _ الإعداد المهاري والخططي، ط1. _ دار الفكر العربي : مدينة نصر ، القاهرة، 1998. _ ص 304 - 306.

². حسن عبد الجواد. _ مرجع سابق، 1997. _ ص 177 .

³. لإتحادية الجزائرية لكرة القدم. _ القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم. _ 2000، المادة 01، ص 02.

7-2- الرباطات والنوادي:

1-7-2- الرابطة الوطنية لكرة القدم:

- الإطار القانوني للرابطة: هي جمعية منصوص عليها بموجب:
 - القانون 90-31 المؤرخ في 04/12/1990 والتعلق بالجمعيات.
 - الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 25/02/1995 والتعلق بتوجيهه، تنظيم وتطوير المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية.

- القوانين الأساسية للإتحادية الجزائرية لكرة القدم.

- القوانين الداخلية للرابطة الوطنية لكرة القدم.

• مهام الرابطة:

الرابطة الوطنية لكرة القدم مكلفة بتسيير البطولات الوطنية إلى جانب البطولات والمنافسات الولائية والجهوية وكذا كأس الرابطة، وهذا في إطار الشروط المحددة في القوانين الأساسية المذكورة أعلاه.¹

• هياكل الرابطة:

تتكون الرابطة الوطنية لكرة القدم من الهياكل التنظيمية الرئيسية التالية:

الجمعية العامة.

رئيس الرابطة.

اللجان المختصة.

مجلس الرابطة.

مكتب الرابطة.

2-7-2- النادي الجزائري لكرة القدم:

• الإطار القانوني للنادي: هي جمعية منصوص عليها بموجب:

- القانون رقم 90-31 المؤرخ في 04/12/1991 والمتعلق بالجمعيات.

- الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 23/02/1995 ومتعلق بتوجيهه، تنظيم وتطوير المنظومة الوطنية للتربية

البدنية وخاصة المواد 17 و18 منه.

- المرسوم الرئاسي رقم 96-01 المؤرخ في 30/04/1996 المتضمن تعيين أعضاء الحكومة.

والرياضية

- المرسوم التنفيذي رقم 90-118 المؤرخ في 30/04/1990 والمتمم بالمرسوم التنفيذي رقم 90-284 و المؤرخ

في 22/09/1990 والمتعلق بتحديد صلاحيات وزير الشبيبة والرياضة.

- المرسوم التنفيذي رقم 94-247 المؤرخ في 10/09/1994 والذي يحدد صلاحيات وزير الداخلية والجماعات

المحلية.

¹. الإتحادية الجزائرية لكرة القدم. القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم. 2000، المادة 02، ص 19.

• مهام النادي: من بين المهام الرئيسية للنادي:¹

الاهتمام بالنشاط الرياضي.

تسيير وتنظيم الرياضة في إطار التربية الخلقية والروح الرياضية العالية.

تطوير المستوى وجعله يتلاءم مع تطلعات الجماهير الرياضية.

الاهتمام بالتكوين منذ الفئات الصغرى.

• هياكل النادي: تتمثل هياكل النادي فيما يلي:

الجمعية العامة.

مكتب النادي: وهو الجهاز التنفيذي للنادي.

رئيس النادي.

الموظفون التقنيون الموضوعين تحت تصرف النادي.

اللجان المختصة: تعمل على دعم هياكل النادي في ممارسة مهامه ونشاطاته.

2-8- التنظيم الحالي للإتحادية الجزائرية لكرة القدم (FAF):

لقد عرفت كرة القدم الجزائرية تدهورًا خطيرًا وانخفاضًا في المستوى وهذا بسبب تأثير الظروف والعوامل

السياسية والاقتصادية التي عرفت الجزائر في العشرية الأخيرة خاصة منذ أحداث أكتوبر 1988.

وبعد بروز فكرة استقلالية المؤسسات، جاء قانون المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية سنة 1989 تحت

رقم 89-03 ليزيل ويلغي تمامًا قانون 1976، ويقتضي بالتالي على ما كان يسمى بالاشتراكية فيما يتعلق بمجال

التمويل والتسيير.

لكن مباشرة بعد تخلي جل المؤسسات التي كانت تمويل الفرق الوطنية خاصة في الفترة الممتدة ما بين 1990

و1994، كان من الضروري على جميع المختصين والمتابعين لشؤون الكرة المستديرة عند مراجعة بعض القوانين

وإصدار قوانين جديدة تتماشى مع كرة القدم الحديثة، وبالفعل تم ذلك بتاريخ 25/02/1995 الموافق لـ 25 رمضان

1415هـ، حيث عرفت المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضة ميلاد قانون جديدة تحت رقم 95-09 والذي جاء

ليزيل بعض الغموض بالنسبة للمواد قانون 89-03، وكذلك ليكمل ويتم توجيه تنظيم وتطوير المنظومة، وفيما

يتعلق بالتسيير لهذا القانون الجديد فلقد قام بتحديد دور وزارة الشباب والرياضة كهيئة وصية.

وأُسند إلى الإتحادية الجزائرية لكرة القدم مهمة الإشراف والتسيير، وهذا من أجل تقادي التداخل بين

الصلاحيات وما سببته عنه من فوضى وسوء التفاهم.²

كما جاء هذا القانون الجديد بمبدأ الاحتراف كوسيلة للتسيير بكرة القدم الجزائرية نحو التقدم والتحسين في

المستوى بعد التدهور الذي عرفته في الفترة الأخيرة، ومع نهاية 1997، انعقدت جمعيتين عامتين للإتحادية، تأسست

FAF من جديد وهذا تحت رئاسة السيد محمد صالح ديابي لكن رئاسة للإتحادية لم تدم طويل وهذا بسبب سوء

¹. الإتحادية الجزائرية لكرة القدم. القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم. 2000، المادة 02، ص 19.

². الإتحادية الجزائرية لكرة القدم. القانون الداخلي، مرجع سابق الذكر. المواد 31، 36، ص 7-8.

التسيير والتنظيم الذي مرت به الإتحادية في الفترة الممتدة من 1997 على 1998، وهو ما أثر سلبيًا على النتائج المحققة من قبل الفريق الوطني والأندية الجزائرية على الصعيد الوطني والقاري والعربي. الأمر الذي إستدعى تدخل وزير الشباب والرياضة أُنذاك لحسم الموقف وأُنعدت جمعية أخرى للإتحادية سنة 1999، عين على إثرها السيد **عمر كزال** على رأس الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، ومن تلك السنة إلى يومنا هذا تداولت العديد من الأسماء على رأس الإتحادية الجزائرية لكرة القدم وهذه الأسماء هي:¹

محمد صالح ديابي: سنة 1999.

برحال بن عمر: في أوت من سنة 1999.

حسان شيخ رئيس مؤقت: سنة 2000.

عمر كزال: سنة 2001.

محمد روراوة: من سنة 2001 إلى 2005 .

حميد حداج: من سنة 2006 إلى 2008 .

محمد روراوة: من 2009 إلى يومنا هذا .

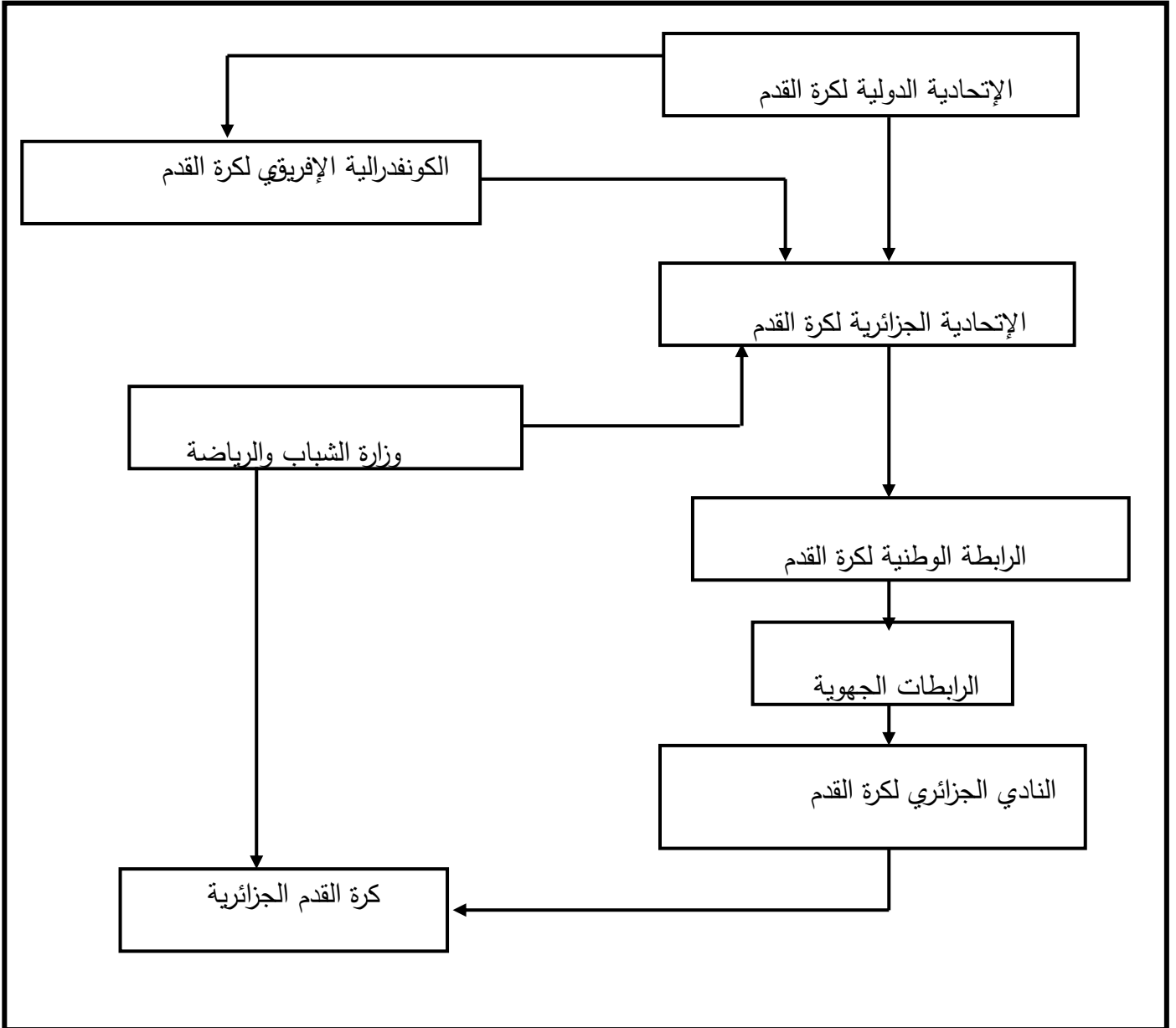
والتنظيم الحالي للإتحادية الجزائرية لكرة القدم **FAF** يتجسد خاصة في التنسيق بين الهياكل من مكتب الإتحادية إلى الأمانة إلى اللجان المختصة والمكلفة بمساعدة مكتب الإتحاد في تجسيد برنامج نشاطاته وأعماله، وهذه اللجان هي:

- اللجنة المالية.
- لجنة المنافسات.
- اللجنة الفنية.
- اللجنة المركزية للتحكيم .
- لجنة العلاقات الخارجية.
- لجنة الطب الرياضي.
- اللجنة القانونية.
- اللجنة التأديبية.
- لجنة الاستئناف.
- لجنة التعيين والتأهيل.
- لجنة الاتصال والرعاية.
- لجنة التكوين.²

1. مقابلة مع السيد **عبد النور بن نعماني**، أمين عام مساعد مكلف بالبطولات الدولية لدى الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، يوم 02/07/.. على الساعة 11سا00 بمقر مكتبه.

2. الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، **القانون الداخلي**، مرجع سابق الذكر، المواد 37،، 41، ص 09-10.

شكل رقم 01 يوضح التنسيق التنظيمي لكرة القدم الجزائرية.



خلاصة :

تعتبر رياضة كرة القدم اللعبة أكثر انتشارا في العالم، وليس هناك ما يستدعي الحديث عنها، فصبحت الرياضة التي تفرض نفسها على كافة الأصعدة بفض ما خصص لها من إمكانيات كبيرة من طرف الدول التي جعلتها في مقدمة الرياضيات التي تطورها والنهوض بها للوصول إلى المستوى العالمي. وهذا لا يتسنى إلا إذا عرفنا متطلبات هذه الرياضة، والأکید أن أهم عنصر في هذه الرياضة هو اللاعب، ولهذا يجب الاهتمام به ومعرفة الصفات والخصائص التي يجب أن تتوفر فيه كي يكون دوره ايجابيا في هذه المعادلة، وإعطاء النتائج المرجوة منه. ولعل ما يجعل هذا اللاعب في أحسن الظروف هو التدريب المنظم والمدروس، ولهذا وضعت مدارس لتعليم كرة لقدم وتكوين اللاعبين والمدربين، وتعليم طرق لعبها وتطوير هذه الطرق لرفع مستوى أداء لدى اللاعبين.

الفصل الثالث

علم النفس الرياضي لوره ومهامه

تم-هيد:

يهدف علم النفس الرياضي إلى محاولة الوصول بالفرد إلى أعلى مستوى ممكن من خلال التحضير النفسي لتدريب رياضي معين لنشاط مختار، وتحقيق الهدف الذي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتربية الرياضي تربية شاملة ومرتزة أي تنمية وتطوير مختلف قدرات ومهارات وصفات ومعارف ومعلومات الفرد الرياضي بصورة تساهم في قدرته على تحقيق المستويات الرياضية وعملية التدريب الرياضي لا تتطوي على أي معنى ولكنها تكتسب معنى من ارتباطها بإعداد الفرد كي يحقق أحسن ما يمكن من مستوى في المنافسات الرياضية بمثابة اختبار وتقييم لعمليات التدريب الرياضي.

3- علم النفس الرياضي دوره ومهامه:

3-1- مفهوم علم النفس الرياضي:

يعرف علم النفس الرياضي *la psychologie du sport*، بأنه العلم الذي يدرس سلوك الإنسان الرياضي. ويعني السلوك استجابات الفرد التي يمكن ملاحظتها وتسجيلها، ولكن توجد استجابات أخرى لا يمكن ملاحظتها من الخارج ولا يمكن رؤيتها كال تفكير والإدراك والانفعال وما إلى ذلك، وهذه الأوجه من النشاط يطلق عليها الخبرة. والهدف من وراء دراسة سلوك الفرد في الرياضة هو محاولة اكتشاف الأسباب والعوامل النفسية التي تؤثر في سلوك الرياضي، هذا من ناحية، وكيف تؤثر خبرة الممارسة الرياضية ذاتها على جوانب الشخصية للرياضي من ناحية أخرى، الأمر الذي يساهم في تطوير الأداء الأقصى *Maximum performance* وتنمية الشخصية.¹

3-2- دور علم النفس الرياضي:

إن أهمية الممارسة الرياضية منصبة نحو تحقيق النتائج والوصول إلى النتيجة فعلم التربية البدنية في القسم يهتم بالتمرين الرياضي للوصول إلى تحقيق نتيجة في حركة بدنية معينة، فالهدف هو التمكين في الحركة المرغوب اكتسابها وحسن ممارستها أما المدرب هدفه الوصول إلى تحقيق أعلى نتيجة ممكنة في إطار النخبة الوطنية عن طريق التحضير البدني الخاص وفي مدة معينة .

نلاحظ مما سبق ذكره أن أهمية كل تدريب رياضي موجه نحو تحقيق نتائج بإمكانيات بدنية خاصة بكل

ممارس.

وفي ميدان التربية البدنية والرياضية اللجوء إلى نظريات علم النفس والتربية يساعد المعلم في فهم المشاكل والحالات التي تبرز الميدان العلمي، مثلاً عوامل الفشل في قسم التربية البدنية والرياضية، أما بالنسبة للمدرب فالاهتمام بالجانب البدني فقط الذي أبرز بعض النقائص وحدود تأثيره. فأصبحت اليوم في رياضة النخبة والمقابلات والفرق متكافئة من حيث القدرات والتحضير البدني ولا نفرقها القيم المعنوية والتحضير النفسي، هذا ما أدى بالباحثين في الرياضة إلى الاهتمام بعلم النفس الرياضي، التحليل السلوكي يعتمد على العوامل النفسية الاجتماعية والتفاعلية للشخصية وعلاقتها بالممارسة الرياضية فالنتائج المحققة في الميدان التكتيكي والتقني تخضع

¹. أسامة كا مل راتب .- "علم نفس الرياضة (المفاهيم والتطبيقات)" - دار الفكر العربي، ط2، مصر، 1997، ص17.

إلى تأثيرات السلوك الشخصي. إذا قارنا علم النفس الرياضي وعلم النفس العام يمكن إيجاد تشابه مواضيع دراستهما، لكن يمكن التمييز بينهما بالمنهج التجريبي حيث النظرية الجوهرية المكتبة من علم النفس تخضع للتجربة في الميدان الرياضي لتقويم هذه النظريات العلمية، وتطبيقها في المجال الرياضي¹.²

إلى جانب ذلك فلعلم النفس صلة وثيقة بالعلوم الأخرى، فتحليل الظاهرة السلوكية يعتمد على عوامل تبرز الصلة بين علم النفس الرياضي والفيزيولوجي وعلم الاجتماع.³

3-3- مهام علم النفس الرياضي:

نظرا لتعدد الميادين الرياضية وما ينجز عنها من متطلبات وأهداف وعمليات تنظيمية وتسييرية، يمكن تحديدا لعناصر الأساسية لمهام علم النفس الرياضي على النحو التالي:

3-3-1- الرفع في مستوى الإنجاز الرياضي:

وذلك لدى أعضاء الفرق الرياضية بشتى أشكالها وتعدد أنواعها وحتى لدى أفراد الفرق الرياضية ذو الحالات الفيزيولوجية نجد أيضا لعلم النفس الرياضي دورا هاما، وذلك عن طريق إيجاد الدافعية المؤدية إلى شدة النشاط البدني الرياضي وما يتبعها من ارتقاء في نوعية الأداء الرياضي في هذا النطاق يتجلى المطلوب في مدى استنقاذ احتياطي لقدرات الإنتاج لدى الفرد الرياضي، بغرض تنمية مستوى الإنجازات، لأن إذا كان الرياضي غير قادر على توظيف إمكاناته وقدراته على أحسن وجه فلا بد من وجود سبب معين لذلك، قد يكون الاجتهاد و الإحساس بالإرهاق عند الوصول إلى مستوى معين من التدريب الرياضي، أو قد يكون الخوف أو القلق النفسي أو أي سبب آخر وبالتالي تأتي الحاجة إلى دور علم النفس الرياضي، في هذا الصدد ينبغي المراعاة بأن الرياضي ينمو من تواجد الخصم بحيث إن لم يتواجد هذا الفرق المضاد في الفصل، أو أثناء التدريب حتى يحقق التفوق على التفوق حتى للفوز بالمكانة المعتبرة، أو التفوق على الخصم، ففي هذه الحالة يأتي دور المدرب في تخطيط التدريجات وتنظيمها لتحقيق عامل الدافعية من خلال توفير الباعث اللازم مع العلم أن التنظيم السليم يتوقف أساسا على مدى الأخذ في الحسبان مطالب النمو الفردي والاجتماعي أيضا، ومختلف خصائص الشخصية الرياضية لاسيما الإستعدادات البدنية والقدرات العقلية والإهتمامات النفسية والقيم الاجتماعية والروحية.⁴

3-3-2- تنمية الصفات والاتجاهات النفسية:

يعتبر النشاط البدني الرفيع المستوى خاصة بين النشاطات التربوية الملائمة لتنمية الصفات والاتجاهات النفسية لدى الفرد الرياضي، نتيجة مدى إعداده على التكيف مع الحياة الطبيعية والمجتمع الإنساني في هذا السياق نلتمس خاصيتين متمرستين للنشاط الرياضي لما لهما من دور فعال في التدريب الرياضي .

¹. محمد حسن علاوي .-"علم النفس الرياضية"._ دار المعارف ، ط4 ،مصر، 1985 ،ص 28 .

². محمد حسن علاوي .-"علم النفس الرياضية"._ دار المعارف ، ط4 ،مصر، 1985 ،ص 28 .

³. محمد حسن علاوي .-"علم النفس الرياضية"._ مرجع سابق ،ص 28 .

⁴. محمد حسن علاوي .-"سيكولوجية التدريب والمنافسات"._ دار المعارف ط7 القاهرة مصر ، 1992 ص 15- 16.

يرتبط النشاط البدني الرياضي عادة بالمجهود المبذول من الناحية البدنية ومدى ارتفاع شدة الحمل، ولكي تحصل على إنجاز رياضي عالي المستوى ينبغي توفر عامل الدافعية وفق ما يناسب خصائص الشخصية التي تمكن من تحقيق إنتاج رياضي في مستوى الهيئة البدنية أي المتطلبات العضلية والفيزيولوجية العصبية.¹

3-3-3- توطيد مستوى الإنجاز:

يتجلى هذا البعد الهام في المثال الرياضي أو الفريق الرياضي الذي يكون في حالة بدنية عالية أثناء التدريبات إلا أنه أثناء المنافسة نلاحظ عدم تسجيل النتائج المتوقعة، مما يؤدي بهذه النتائج الفاشلة إلى عواقب وخيمة، بحيث يتحمل فيما بعد أن يفقد الرياضي الرغبة في التدريب الرياضي نتيجة فقدان الثقة، وغياب الأسباب الواضحة المؤدية للنجاح أثناء المنافسات الرياضية، فالمطلوب من السيكولوجي الرياضي أن يبحث عن مشكلة التحمل النفسي وأن يساهم بشكل فعال في تعزيز مستوى الإنجاز وتثبيتته بنجاحه مع الفرد والفريق الرياضي وذلك عن طريق الإعداد الرياضي المناسب لخصائص كل حالة.

3-3-4- تنمية الاهتمامات والحاجيات النفسية:

لقد دلت بعض البحوث العلمية في السنوات الحديثة على أن فئة الشباب التي تمارس الرياضة بكثرة وشدة قد يضعف اهتمامها بالرياضة وميلها إليها مع تقدمها في العمر، من هذا المنطلق كان من واجب السيكولوجي الرياضي البحث في محتوى وبناء الميل الرياضي، وكذلك في اتجاهاته النفسية نحو الرياضة، حتى يتمكن من افتراض النشاط التدريبي والتربوي الملائم لكل رياضي، والهدف الأسمى في هذا الشأن يمكن إيجاد الحاجة النفسية الثابتة نسبياً لدى الرياضي نحو ممارسة الرياضة بانتظام وفي اتجاه متطور ويستحسن أن يكون العامل المحرك للرياضي نابع من الداخل أكثر مما هو مرتبط بالعوامل والضرورة المادية والخارجية عن شخصية الرياضي.²

3-4-4- علاقة الدافعية بعلم النفس الرياضي:

يعتبر موضوع الدافعية **Motivation** من بين أهم الموضوعات التي تحظى بالإهتمام البالغ من العديد من العلماء والباحثين في علم النفس بعامة وعلم النفس الرياضي بخاصة. وقد أشارت مجموعة من العلماء منذ أوائل القرن <ودورث woodworth > (1908) وغيره إلى أهمية دراسة الدافعية من حيث أنها المحرك الأساسي لجميع أنواع السلوك البشري، كما ظهر إلى حيز الوجود فرع من علم النفس أطلق عليه "علم النفس الدافعي" أو "علم الدافعية **Motivology**" وارتبط ذلك بظهور عدد من النظريات والنماذج والافتراضات التي حاولت تحديد مفهوم الدافعية وحالاتها المختلفة وكيفية دافعية الفرد لإنجاز تحقيق الأهداف في معظم المجالات الحياتية.³

¹. محمد حسن أبو عبيدة. "المنهج في علم النفس". دار المعارف، ب ط، مصر، 1997، ص 124، 125.

². محمد حسن أبو عبيدة. "المنهج في علم النفس". مرجع سابق، ص 124، 125.

³. محمد حسن علاوي. "علم النفس الرياضي". مركز الكتاب للنشر، ط 1، مصر، 1997، ص 207.

ولم يقف علم النفس الرياضي منذ بداياته الباكرة في أواخر الخمسينات من هذا القرن مكتوف اليدين أمام الاهتمام البالغ بموضوع الدافعية إذ فطن العديد من الباحثين إلى أن الدافعية هي مفتاح الممارسة الرياضية على مختلف مستوياتها، كما أنها المتغير الأكثر أهمية التي تحرك وتثير اللاعب الرياضي لتحقيق الإنجازات الرياضية الدولية و العالمية.¹

وفي ضوء ذلك ازدادت البحوث المرتبطة بالدافعية في الرياضة وشغلت حيزا واضحا ولموسا في المؤتمرات العالمية وفي المجالات العلمية المتخصصة في علم النفس الرياضي أو في التربية الرياضية والرياضة أو كموضوعات بحث في رسائل الماجستير أو الدكتوراه في كليات ومعاهد التربية الرياضية وعلوم الرياضة.

3-5- الحالات النفسية المضطربة قبل المنافسة:

3-5-1- القلق:

لقد اختلف علماء النفس فيما بينهم في تعريف القلق وتنوعت تفسيراتهم له كما تباينت آرائهم حول الوسائل التي يمكن إستخدامها للتخلص منه .

وعلى الرغم من إختلاف علماء النفس حول هذه النقاط، إلا أنهم قد اتفقوا على أن القلق هو نقطة البداية للأمراض النفسية والعقلية.

ويرى الدكتور عبد الظاهر الطيب أن القلق هو ارتياح نفسي وجسمي ويتميز بخوف منتشر وشعور من إنعدام الأمن وتوقع حدوث كارثة، ويمكن أن يتصاعد القلق إلى حد الذعر.² ويقول الدكتور محمد حسن علاوي أن القلق إنفعال مركب من التوتر الداخلي والشعور بالخوف وتوقع الشر والخطر.³

✓ أبعاد القلق:

يعتبر القلق من بين أبرز هذه المظاهر التي تتاب اللاعب الرياضي والذي قد يظهر في صورة متغيرات فسيولوجية (قلق بدني) أو في صورة متغيرات معرفية (قلق معرفي) أو متغيرات انفعالية (كسرعة وسهولة الانفعال).
✓ القلق البدني:

مختلف الأعراض الفسيولوجية للقلق كمتاعب المعدة وزيادة ضربات القلب والتوتر الجسمي وزيادة إفرازات العرق... الخ.

✓ القلق المعرفي:

التوقع السلبي لأداء اللاعب وسوء المستوى والفشل وعدم الإجادة في المنافسة والافتقار للتركيز والإنتباه وتصور الهزيمة .

وتتمثل أعراضه في كثير من الظواهر المعرفية مثل:

¹ . محمد حسن علاوي. "علم النفس الرياضي" _ مرجع سابق ، ص 207 .

² . محمد عبد الظاهر الطيب. "مبادئ الصحة النفسية" _ دار المعارف الجامعية ، ب ط ، مصر ، 1994 ، ص 281 .

³ . محمد حسن علاوي. "علم النفس الرياضي" _ دار المعارف ، ط8 ، القاهرة ، 1992 ص 277 .

- ضعف الانتباه والتركيز في الواجبات الحركية المطلوبة .
- التوقع السلبي لنتيجة التنافس .
- زيادة الأفكار السلبية نحو الخصم والتنافس.
- عدم القدرة على التقييم المناسب للموقف الرياضي.¹

✓ القلق الانفعالي:

سرعة وسهولة حالات التوتر النفسي، والعصبية والإضطرابات والإكتئاب.²

✓ أسباب القلق:

هناك عوامل عديدة يمكنها أن تؤدي إلى القلق وغالبا ما تكون هذه العوامل تمس سلامة الفرد واطمئنانه مما يؤدي إلى الشعور بالإزعاج على حالته ووضعها الشخصي الاجتماعي . ويمكن استخلاص أهم هذه العوامل والنقاط التالية:

- عوامل متعلقة بالحياة العامة من مشاكل عائلية، ومالية ومهنية والمسؤوليات الضخمة التي تفوق تحمل الفرد أو تسهم في زوال المشجعات والإسناد السابق الذي تقود إليه كما أن بعض الأمراض الحادة والمزمنة من شأنها أن تمهد الإستجابة للقلق كما هو الحال في الإصابات بالأمراض المزمنة.³
- الضعف النفسي العام والشعور بالتهديد الداخلي والخارجي الذي تقوضه بعض الظروف البيئية بالنسبة لمكانة الفرد وأهدافه.⁴

3-5-2- التوتر:

يعتبر التوتر النفسي من أهم المشكلات التي تواجه معظم الرياضيين، وله العديد من الآثار السلبية مثل: تبديد الطاقة البدنية، والحرمان من لحظات الاستمتاع بممارسة الرياضة، كذلك فإن التوتر قد يضعف من ثقة الرياضي في نفسه عندما يمتلك الاعتقاد أو التفكير بأنه غير كفيء، إضافة إلى أنه قد يسبب حدوث الصراع الداخلي، كما قد يسبب حدوث الإصابة البدنية، وفي الغالب يكون سببا رئيسيا للعزوف أو الإعتزال في الممارسة.

✓ أسباب التوتر:

يحدث التوتر عندما يوجد عدم توازن واضح بين ما يدركه الرياضي أنه مطلوب منه في البيئة وما يدركه بالنسبة إلى استعداداته وقدراته إضافة إلى ذلك إدراكه أهمية ذلك الموقف وعلى ذلك فان التوتر يتضمن ثلاث عناصر:

¹. أحمد أمين فوزي . "مبادئ علم النفس الرياضي". _ مرجع سابق ، ص 247 .

². محمد حسن علاوي. _علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية._ دار الفكر العربي، ب ط ، مصر ، 2002 ، ص311 .

³. فكري الدباغ . _"أصول الطب النفساني"._ دار الطليعة ، ط3 ، لبنان ، 1983 ، ص 97 .

⁴. فكري الدباغ . _أصول الطب النفساني"._ مرجع سابق ، ص 97 .

البيئة، الإدراك واستجابات الرياضي لذلك في شكل استشارة (تنشيط العقل) فعلى سبيل المثال عندما يمر شخص ما بخبرة التوتر، فانه سرعان ما يحاول اكتشاف السبب وعادة ما يوجه اللوم على البيئة مثل زيادة عدد الجمهور الذي يحضر المباراة، عدم ملائمة الأماكن التي تؤدي فيها المباراة... الخ.

إننا غالبا نميل إلى توجيه اللوم إلى الأحداث الموجودة في بيئتنا كأحداث مسببة للتوتر بشكل آلي بعيد عن التفكير. إضافة إلى ذلك فان البيئة ليست وحدها التي تمثل سببا لحدوث التوتر.

ولكن كيف يدرك الرياضي الأحداث، فمثلا أحد الرياضيين عندما يشاهد جمهورا كبيرا يحضر المباراة فانه يعتبر ذلك فرصة سانحة أن يشاهد هذا الجمع الوفير أحسن أداء له، بينما رياضي آخر يكون خائفا ومرتبكا من الخطأ أو التقصير في الأداء أمام هذا الجمهور الوفير، إن مثير البيئة واحد وهو حضور جمهور كبير إلى المباراة، ولكن بينما أحد الرياضيين يدرك ذلك بشكل ايجابي فان الرياضي الآخر يدركه على نحو سلبي.¹

والعنصر الثالث للتوتر هو استجابة الأفراد للبيئة في شكل استشارة، وهو البعد المرتبط بشدة السلوك: ويستخدم مصطلح الاستشارة هنا أكثر من الطاقة النفسية، ويرجع ذلك إلى أن الاستشارة لا تعني الطاقة النفسية، أو التنشيط الذهني للشخص فقط، ولكن تشمل التنشيط الفسيولوجي والسلوك كذلك.²

3-5-3- الضغط النفسي:

عرف " ماك جران Mac Grain (1977) الضغط النفسي بأنه: "عدم التوازن الواضح بين المتطلبات (اليدنية والنفسية) والمقدرة على الاستجابة، تحت ظروف عندما يكون الفشل في الاستجابة لتلك المتطلبات يمثل نتائج هامة".³

3-5-4- الخوف:

يعد الخوف انفعال فطري لأن الإنسان يزود به عند الولادة ويظهر هذا الانفعال خلال الأشهر الثلاثة من حياة الطفل، ومن أهم مثيرات هذا الانفعال الأصوات المرتفعة وفقدان السند ورؤية الوجوه الغريبة التي لم يتعود عليها.⁴ ومما هو جدير بالذكر أن الخاصية المميزة للخوف هي الانكماش والانسحاب، في بعض الأحيان الإستجابية الهروبية، هذا فضلا عن أنه مع نمو الطفل فانه يتعلم مثيرات جديدة للخوف، وتجارب عالم النفس "واسطن" خير مثال على ذلك .

ويرتبط الخوف بعدد من المتغيرات كالعمر والجنس والمستوى الاقتصادي والاجتماعي... الخ فمخاوف الكبار هي غير مخاوف الصغار، ومخاوف الذكور غير مخاوف الإناث، ومخاوف الفقراء هي غير مخاوف الأغنياء وهكذا.

¹. أسامة كامل راتب . علم النفس الرياضية". دار الفكر العربي، ط2 ، مصر ، 1997 ، ص 271 ، 272.

². أسامة كامل راتب. علم نفس الرياضة". مرجع سابق، ص272..

³. أسامة كامل راتب. "المهارات النفسية التطبيقات في المجال الرياضي". دار الفكر العربي ، ط1 ، مصر ، 2000 ، ص 196.

⁴. صالح حسن الدايري و وهيب الكبيسي . علم النفس العام". بدون دار نشر، ب ط، بدون بلد، ب س ، ص107 ، 108 .

3-5-5- عناصر الصفات النفسية قبل المنافسة:

يجب قراءة هذه الصفات ومناقشتها وتوضيحها للرياضي .

✓ اللامبالاة:

يشعر الرياضي بعدم الإثارة أو الاهتمام بالمسابقة، فالمنافسة لا تمثل أهمية بالنسبة له وعندما يخسر المسابقة(المباراة) لا يبدي أي رد فعل سلبي نحو ذلك.

✓ الإعداد الغير ملائم:

ليس عند الرياضي الوقت أو المقدرة لإعداد نفسه، بدنياً وعقلياً للمسابقة وهنا يولد له الشعور بأن هناك شيء خطأ في إجراءات الإعداد للمسابقة، ونتيجة لذلك يكون لديه الشك في استعداده للمنافسة.¹

✓ عدم الصبر:

يرغب الرياضي في بدأ المسابقة أسرع مما هو محدد ويمثل وقت الانتظار نوعاً من الإحباط فالرياضي يشعر بأنه مستعد للمنافسة وقت ملاً قائمة الصفات النفسية هذه الخمس أو العشر دقائق قبل المنافسة .

✓ العدوان:

الرياضي الذي يتسم بهذه الصفة لا يحب المنافسين الآخرين، إنه يفترق التعامل مع المنافسين بروح الصداقة والحب.

✓ الارتعاش (الارتجاف):

يلاحظ الرياضي ارتعاش اليدين، الرجلين أو بعض أجزاء الجسم.

✓ التفكير السلبي (عدم الأداء الجيد):

يعتقد الرياضي بالتأكد من الأداء الجيد لما هو متوقع منه، بل يتوقع أن هناك فرصاً جيدة لأداء أفضل مما هو متوقع.

✓ الإفتقار إلى الثقة:

يشعر الرياضي أنه لم يستعد أو يفترق القدرة على الأداء في المسابقة القادمة.

✓ عدم الشعور الجيد:

يشعر الرياضي إلى المرض أو المرض الخفيف وعندما يزداد هذا الشعور تزداد حدة المرض.² إن هذه الحالات النفسية تؤثر بشكل سلبي على الرياضي ويمكن أن تؤدي بالبعض إلى التخلي عن ممارسة الأنشطة الرياضية.

لكن علماء النفس اقترحوا بعض الطرق والأساليب للتقليل من هذه الحالات النفسية، وأصرروا على تعليمها وتعريفها للرياضي، وهذه الطرق والأساليب هي ما تعرف بالمهارات النفسية.

¹. أسامة كامل راتب، علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات . مرجع سابق ص 415-416 .

². أسامة كامل راتب، علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات". مرجع سابق ص 415-416 .

3-6- المهارات النفسية:

3-6-1- تعريف المهارة النفسية:

عبارة عن قدرة يمكن تعلمها وإتقانها عن طريق التعلم والتدريب.¹

3-6-2- تحديد المهارات النفسية المرتبطة بالرياضة:

أشار العديد من الباحثين في علم النفس الرياضي إلى أن هناك عددا كبيرا من المهارات النفسية المرتبطة بالرياضة، ومن بينها نذكر ما يلي :

✓ التركيز:

يعرفه البعض أنه "تضييق الانتباه، وتنشيطه على مثير معين أو الاحتفاظ بالانتباه على مثير محدد". ويرى البعض الآخر أن مصطلح التركيز يجب أن يقتصر على المعنى التالي: "المقدرة على الاحتفاظ بالانتباه على مثير محدد لفترة من الزمن وغالبا ما تسمى هذه الفترة بمدى الانتباه".

✓ الانتباه:

يعني تركيز العقل على واحد من بين العديد من الموضوعات الممكنة، أو تركيز العقل على فكرة معينة من بين العديد من الأفكار، ويتضمن الانتباه، الانسجام أو الابتعاد عن بعض الأشياء حتى يتمكن من التعامل بكفاءة مع بعض الموضوعات الأخرى التي يركز عليه الفرد انتباهه، وعكس الانتباه هو حالة الاضطراب، والتشويش والتشتت الذهني.²

هذا وقد يستخدم مصطلح التركيز والانتباه في المجال الرياضي على نحو مترادف، والواقع أن هناك فرقا بينهما من حيث الدرجة وليس النوع: فالانتباه أهم من التركيز والتركيز نوع من تضييق الانتباه وتنشيطه على مثير معين، فالتركيز على هذا النحو بمثابة انتباه انتقائي يعكس مقدرة الفرد على توجيه الانتباه ودرجة شدته وكلما زادت مقدرة الرياضي على التركيز في الشيء الذي يقوم بأدائه كاملا واستجابة أفضل.

✓ التصور العقلي:

وسيلة عقلية يمكن من خلالها تكوين تصورات الخبرات السابقة، أو تصورات جديدة لم تحدث من قبل بغرض الإعداد العقلي للأداء ويطلق على هذا النوع من التصورات العقلية الخريطة العقلية، بحيث كلما كانت هذه الخريطة واضحة في عقل اللاعب أمكن للمخ إرسال إشارات واضحة لأجزاء الجسم لتحديد ما هو مطلوب .
والتصور العقلي على النحو السابق ليس مجرد رؤية بصرية، بالرغم من أن حاسة البصر تمثل عنصرا هاما، ولكن يعتمد على استخدام الحواس الأخرى مثل اللمس، السمع، الشم، وتركيبات من هذه الحواس.

¹. محمد حسن علاوي. علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية. مرجع سابق ، ص 19 .

². يحيى كاضم النقيب. علم نفس الرياضة، معهد إعادة القادة. ب ط، السعودية 1990، ص 384 .

4-2-6- الثقة بالنفس:

الثقة بالنفس هي توقع النجاح، والأكثر أهمية الاعتقاد في إمكانية التحسن، ولا تتطلب بالضرورة تحقيق المكسب فبالرغم من عدم تحقيق المكسب أو الفوز يمكن الاحتفاظ بالثقة بالنفس وتوقع تحسن الأداء.¹

4-2-5- الاسترخاء:

هي الفرصة المتاحة للاعب لإعادة تعبئة طاقته البدنية والعقلية والانفعالية بعدم القيام بنشاط، وتظهر مهارة اللاعب في الاسترخاء بقدرته على التحكم وسيطرته على أعضاء الجسم المختلفة لمنع أو لتحقيق من حدوث التوتر.²

3-6-3- المسؤول عن تدريب المهارات النفسية:

برنامج تدريب المهارات النفسية ينبغي أن يخطط له، ويشرف عليه ويقوم بتقييمه أخصائي نفسي رياضي، وذلك في حالة عمله طوال الوقت مع اللاعبين أو مع الفريق الرياضي وهم:

✓ الأخصائي النفسي الرياضي التربوي:

تتضمن هذه الفئة الأشخاص الذين لديهم خلفية علمية متسعة في مجال العلوم الرياضية والنشاط البدني، إضافة إلى دراسات مكثفة في بعض فروع علم النفس مثل علم النفس الرياضي وعلم النفس الإرشادي... الخ. ويتركز دوره في جانبين أساسيين هما:

- تعليم واكتساب اللاعبين المفاهيم التربوية والنفسية الصحيحة.
- تعليم واكتساب اللاعبين.

✓ الأخصائي النفسي الإكلينيكي الرياضي:

تتضمن هذه الفئة الأشخاص المختصين في علم النفس الإكلينيكي أو الطب النفسي ولديهم إجازة معتمدة لهذا النوع من العمل كما يجب أن يكون لديهم الخبرة وفهم عميق بالخصائص النفسية المرتبطة بالرياضة من خلال دراسات علمية مكثفة لعلوم الرياضة.

ويتعامل الأخصائي النفسي الإكلينيكي الرياضي عادة مع نسبة ضئيلة من الرياضيين الذين قد يعانون من مشكلات واضطرابات نفسية مثل (الاكتئاب والخوف... الخ)

✓ الأخصائي النفسي للبحث في الرياضة:

ويعتمد تطور علم النفس الرياضي باعتباره أحد فروع العلوم الإنسانية على استمرار النمو المعرفي من خلال إجراء الدراسات والبحوث لتدعيم البنية المعرفية (النظرية) مواجهة المشاكل التطبيقية وإيجاد الحلول لها، وذلك حتى يحظى بالمزيد من الاعتراف والتقدير له.

4-6-3- أسباب عدم الاهتمام بالمهارات النفسية :

- نقص المعارف والمعلومات حول تدريب المهارات النفسية.

¹. أسامة كامل راتب. _علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات._ مرجع سابق، ص 117، 288، 299.

² R-thamss préparation psychologique du sportif- ED1-vigot-paris-1991-P72

- الافتقار للوقت الكافي للتدريب على المهارات النفسية.
- النظرة للمهارات النفسية على أنها فطرية لدى اللاعب.
- بعض المفاهيم الخاطئة المرتبطة بتدريب المهارات النفسية.
- تدريب المهارات النفسية يصلح فقط للاعبين ذوي المشكلات.
- تدريب المهارات النفسية يصلح فقط للاعبين المتفوقين.
- تدريب المهارات النفسية ليس لديها فائدة كبرى.¹

3-7- واجبات الإعداد النفسي للاعب كرة القدم:

يجب أن يعرف المدرب أن هناك واجبات تعمل على زيادة إعداد اللاعب نفسياً لخوض غمار المنافسة وأن هناك مستوى أمثل من التعبئة النفسية يجب أن يتميز به أداء اللاعب قبل المنافسة لتحقيق أفضل أداء ومن هذه الواجبات:

- المساعدة في تحسين العمليات النفسية الهامة التي تساعد على الوصول إلى أعلى مستوى من المهارات التكتيكية والتكنيكية لكرة القدم.

- تكوين وتحسين السمات الشخصية للاعب والتي تأثر بوضوح في الثبات الانفعالي للعمليات العقلية العليا والاحتفاظ مع رفع مستوى الكفاءة الحيوية والحركية وخاصة في الظروف الصعبة أثناء التدريب والمباريات .

- مساعدة اللاعب على إنجاز أهداف أداء شخصية تتميز بالصعوبة والواقعية.

- تكوين وبناء حالة انفعالية مثالية أثناء التدريب والمباريات.²

- استخدام تدريبات الإحماء قبل المنافسة للعمل على تنظيم التوتر النفسي وتعبئة الطاقة النفسية للاعب.

- تحسين القدرة على تنظيم الحالة النفسية في الظروف الصعبة من التنافس.

- توجيه انتباه اللاعب إلى أهمية المباراة من خلال الإعداد المعرفي والوعي الكامل لمتطلبات المباراة وأهمية الفوز وما يصاحبه من مكاسب والهزيمة وما يصاحبها من خسائر وفشل.

تكوين مناخ نفسي إيجابي في الفريق من خلال دعم ومساعدة الجمهور ووسائل الإعلام وبيان أهمية المباراة.

- أهمية اقتناع اللاعب بأن التحدي والنجاح لا يعني بالضرورة المكسب والفوز ولكن المهم تحقيق أهداف أداء شخصية اللاعب.

- التخطيط الجيد لحمل التدريب وفترة الراحة والتهنئة التي تسبق المنافسة بما يسمح باستعادة الطاقة الكامنة يوم المباراة.

- التطوير المستمر لجميع الصفات النفسية للاعب كرة القدم ومنها تطوير التفكي ر، الذاكرة، الإرادة، الانتباه التصور.

- القابلية على التحكم في الانفعالات خلال اللعب.

¹ . محمد حسن علاوي.. علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية"._ المرجع السابق، ص206-207.

² . حسن السيد أبو عبده.._ الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم"._ مرجع سابق، ص270- 271.

3-8- تخطيط الإعداد النفسي في كرة القدم:

تخطيط التدريب هو أولى الخطوات التنفيذية في عملية التوجيه وتعديل مسار مستوى الإنجاز في كرة القدم للوصول باللاعب إلى أعلى المستويات الفنية من خلال الإعداد الكامل في جميع الجوانب البدنية والمهارية الخطئية والنفسية والذهنية، ولا يمكن فصل أي جانب من هذه الجوانب عن الآخر، يعتبر التخطيط لهم جميعا بالغ الأهمية في ظل إطار ونهج علمي سليم يضمن الوصول بعملية التدريب إلى أفضل النتائج وأرقى المستويات. ومن هنا تأتي أهمية التخطيط للإعداد النفسي للاعب كرة القدم بهدف تنمية الظواهر النفسية الهامة لرفع درجة استعدادة وتجهيزه للمنافسة من خلال خطة زمنية تتراوح ما بين التخطيط للإعداد النفسي طويل المدى والإعداد النفسي قصير المدى ويتم تنفيذ هذين النوعين من التخطيط من خلال أنواع خطئية يندرج فيها الإعداد النفسي ويتم تقسيمها إلى خطة تدريب للوحدة التدريبية اليومية ثم خطة التدريب النصف سنوية ثم خطة التدريب طويلة المدى (عدة السنوات).

ويجب أن يشتمل الإعداد النفسي خلال التخطيط له على بناء وتطوير السمات الشخصية والإرادية خلال المراحل المختلفة لعملية الإعداد النفسي وكذلك بناء وتطوير الدافعية.¹ ويجب أن يشتمل التخطيط للإعداد النفسي العمل على تحقيق أهداف بناء وتطوير السمات الشخصية الإرادية والدافعية لاستخدامها لمجابهة مواقف الضغوط النفسية والتوتر من خلال برامج تدريب المهارات النفسية وتطوير الأداء أثناء الإعداد النفسي العام والإعداد النفسي الخاص بالمباريات وفق الدورة التدريبية.²

3-9- علاقة الإعداد النفسي بالنواحي التدريبية الأخرى:

إن تطوير الناحية النفسية لأي لاعب كرة قدم مرتبط ارتباطا وثيقا بالنواحي البدنية والفنية (التكتيكية) والخطئية (التكتيك)، وبالنظر لاختلاف مستويات لاعبي الفريق في النواحي البدنية والفنية والخطئية فهذا معناه أنه يجب تطوير الناحية النفسية عند كل لاعب بصورة فردية والتي ترتبط بحالات معقدة وإن اللاعب متى ما أصابه التعب فإن هذا يخفض حالته المعنوية في استمراره وإذا لم يكن اللاعب يجيد أنواع الضربات فإنه سيشتعر بالارتباك النفسي في الحالات المحرجة، كما أن اللاعب الذي لم يتدرب على الخطط اللازمة فإنه يرتبك ويبقى في حيرة كلما أراد أن ينتخب خطة ملائمة وبالعكس فإذا تحسنت مطاولة اللاعب وضبطه للخطط فإنه يشعر بثقة نفسية جيدة مما يجعله يؤدي واجباته بصورة أحسن.

بإضافة إلى ما تقدم فإن المركز الذي يلعب فيه اللاعب وطبيعة المتطلبات الفنية والخطئية والبدنية تحتاج إلى إعداد نفسي خاص بها... إن من يملك نفسية مهاجم لا يصلح أن يكون حاميا للهدف وبالعكس وهكذا. ومن خلال ما سبق ذكره نستنتج أن للإعداد النفسي علاقة وطيدة بكل النواحي والتي تلخصها في العناصر الأربعة التالية:

الناحية البدنية.

¹. حسن السيد أبوعبد. _ الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم_. مرجع سابق، ص 271، 270، 284، 286.

². حسن السيد أبوعبد. _ الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم_. مرجع سابق، ص 284-286.

الناحية المهارية.

الناحية الخطئية.

الناحية النفسية.¹

¹. رشيد عياش الدليمي و لحرر عبد الحق. كرة القدم. المرجع السابق، ص31 .

خلاصة:

يعتبر الإعداد النفسي للاعب كرة القدم عملية ضرورية وهامة جدا في التدريب لجميع المراحل العمرية، ولكافة فترات التدريب، فالمشاكل التي تطرأ عليها تغيرات بدنية وفسيولوجية واجتماعية ونفسية مما يتحتم على المدرب أن يهتم برعاية لاعبيه من جميع النواحي في جميع فترات التدريب، وإذا قام المدرب بالإهتمام بالناحية التطبيقية العملية عن طريق تقنين وتنظيم الأعمال التدريبية من خلال التخطيط المنظم للعمل التدريبي، فإن ذلك يسهل على الإرتقاء بالمستوى والقدرة البدنية والمهارية والخططية، مما ينعكس إيجابيا على تطوير الجانب النفسي عند اللاعب، وهذا ما يسمى بالإعداد المتكامل للاعب كرة القدم.



حجاب التطرفي

الفصل الرابع

منهجية البحث وأجراءاته المتعددة

تم—هيد:

تعتمد الدراسات العلمية في تناول الظواهر والتشكيلات البحثية بصورة كبيرة على الجانب التطبيقي وهذا قصد الإجابة على التساؤلات التي تطرح حول الموضوع المدروس وهذا بتوظيف التقنيات الإحصائية في التحليل والتفسير لتأكد من صحة الفرضيات المصاغة أو تفهيمها وهنا تتجلى أهمية اختيار الوسائل الصحيحة والمناسبة لجمع المعلومات والتقنيات الملائمة لترجمة المتعلقة بالبيانات. ولذلك سوف نتناول في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج اللاتق وعينة الدراسة، وشرح الأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات وتحليل ذلك، مع إبراز علاقاتها بالفرضيات وكذا إبراز التقنيات الإحصائية المستعملة.

بعد دراستنا للجانب النظري، الذي تناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي ضم ثلاثة فصول بهذه الدراسة وهي على الترتيب:

- الإعلام الرياضي.
- رياضة كرة القدم .
- علم النفس الرياضي دوره ومهامه.

سنحاول الانتقال للجانب التطبيقي (الميداني)، قصد دراسة الموضوع دراسة ميدانية، حتى نعطي المنهجية العلمية حقها، وكذا تحقق المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصول السالفة الذكر، ويتم ذلك عن طريق تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان، والتي وجهت إلى لاعبي كرة القدم "صنف الأكاير"

4-1- الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بدراسة استطلاعية لبعض فرق كرة القدم لولاية البويرة "صنف أكابر" وهذا راجع لقرب المسافة وريح الوقت، حيث كان من وراء ذلك الحصول على معلومات كافية من الفرق الناشطة بالولاية ومقرها، وتم الاتصال بالمسؤولين لإعطاء شروحات وافية تساعدنا حول اختيار العينة

4-2- منهجية البحث:

إن اختيار الباحث للمنهج الذي يتبعه في بحثه، يعتمد على طبيعة الموضوع الذي يدرسه، فالمنهج هو "الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب أو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته قصد الوصول إلى نتائج معينة".¹

فاختلاف المواضيع من حيث الصعوبة والسهولة يستوجب اختلافها في المناهج المتبعة، وفي دراستنا هذه وتبعاً للمشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو الملائم والمناسب لها.

¹ . محمد الأزهر السماك. "الأصول في البحث العلمي". دار الحكمة، بدون طبعة، الموصل 1980، ص 42.

4-2-1- تعريف المنهج الوصفي:

ويعرف المنهج الوصفي على أنه عبارة عن "استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هي قائمة في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها، وبينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى".¹

فهذا المنهج يقوم على جمع المعلومات والبيانات وتصنيفها ومحاولة تفسيرها وتحليلها، وهذا من أجل قياس ومعرفة درجة الأثر والتأثير التي تتركه العوامل المختلفة على الظاهرة التي هي محل الدراسة، وهذا بهدف استخلاص النتائج ومعرفة كيفية الضبط والتحكم في هذه العوامل وأيضا التنبؤ بسلوك الظاهرة التي تكون محل دراسة في المستقبل.

فالمنهج الوصفي كغيره من المناهج يمر على عدة مراحل أهمها التعرف على مشكلة البحث، وتحديدتها، تم اختيار الفرضيات ووضعها، فاختيار العينة المناسبة واختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها مع وضع قواعد تصنيف البيانات، وضع النتائج وتحليلها في عبارات واضحة ومفهومة.² من خلال كل هذه المعطيات كان لابد علينا إتباع المنهج الوصفي التحليلي الذي هو أنسب لطبيعة هذا الموضوع الذي نحن بصدد دراسته.

4-3- متغيرات البحث :

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين اثنان أحدهما مستقل والآخر تابع وهما كالتالي:

4-3-1- تعريف المتغير المستقل:

هو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجه معينة ، ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر.

تحديد المتغير المستقل: "الإعلام الرياضي".

4-3-2- تعريف المتغير التابع:

متغير يؤثر فيه المتغير المستقل هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع.³ تحديد المتغير التابع: "تأثيرات الجانب النفسي على لاعبي كرة القدم".

4-4- مجتمع وعينة البحث:

4-4-1- تعريف المجتمع:

¹ . رايح تكري . _ مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس . _ المؤسسة الوطنية للكتاب ، بدون طبعة، الجزائر، 1984، ص23.

² . عبد القادر محمد رضوان . _ سبع محاضرات حول الأسس التعليمية لكتاب البحث العلمي . _ سلسلة في دروس الاقتصاد، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر 1990، ص 58.

³ . محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب . _ البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، ط1 . _ دار الفكر العربي: القاهرة،

1999 . _ ص219.

من الناحية الاصطلاحية: "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة: مدارس فرق، تلاميذ، سكان، أو أي وحدات أخرى".¹

ويطلق على المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي.

وفي بحثنا هذا تمثل مجتمع البحث في الأندية التي تنشط ضمن ولاية البويرة لكرة القدم "صنف أكابر" (38 فريق ينشطون في الجهوي الثاني وما قبل الشرفي)

4-4-2- عينة الدراسة وكيفية اختيارها:

باعتبار العينة هي حجر الزاوية في أي دراسة ميدانية، تستند إلى الاستبيان كمقوم أساسي نجد أن مفهومها يجلو على النحو الآتي:

العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.²

وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني ويجب اختيار العينة بدقة حيث تمثل أحسن تمثيل للمجتمع الإحصائي.

وفي بحثنا هذا اعتمدنا في اختيار عينة البحث على الطريقة العشوائية بسيطة لتناسبها مع خاصية الدراسة الميدانية حيث قمنا باختيار 04 فرق وهي كالاتي:

❖ فريق البويرة MCB

❖ فريق البويرة CRT

❖ فريق عين بسام HCAB

❖ فريق البويرة USMB

¹. محمد نصر الدين رضوان. _ الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية. بدون طبعة. دار الفكر العربي: القاهرة، 2003 ص14.

². رشيد زرواتي. _ مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية؛ ط1. _ دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع: الجزائر، 2007. _ ص334.

وفق ما هو مبين في الجدول التالي:
الجدول رقم 01 يمثل بعض أندية ولاية البويرة لكرة القدم:

الرقم	النادي	المكان	عدد اللاعبين	عدد المدربين
01	MCB	البويرة	20	01
02	CRT	البويرة	20	01
03	HCAB	عين بسام	20	01
04	USMB	البويرة	20	01
المجموع	04	04	80	04

5-4- مجالات البحث:

5-4-1- المجال المكاني والجغرافي : أجري الجانب النظري في مكتبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وأجري البحث الميداني بولاية البويرة حيث احتوى على أربع فرق لكرة القدم وهم على النحو التالي:

M.C.B- U.S.M.B- H.C.A.B- C.R.T

5-4-2- المجال الزماني: يمكن تقييمه إلى ثلاث مراحل:

*المرحلة الأولى:

تم فيها تحديد موضوع البحث وصياغة الإشكالية وفرضيات البحث وهذا امتد من ديسمبر 2013 إلى جانفي 2014

*المرحلة الثانية:

تم فيها جمع مفاهيم البحث ووضع جميع الدراسات السابقة لتدعيم الفرضيات ووضع الفصول وتم ذلك بين شهر جانفي وفبري 2014.

*المرحلة الثالثة:

تم فيها صياغة الاستبيان وتوزيع الاستبيان وإعطاء التوضيحات اللازمة ثم قمنا باسترجاعها للقيام بالمعالجة الإحصائية وتم ذلك ما بين مارس إلى غاية ماي 2014.

4-6- أدوات البحث: لقد اعتمدنا في دراستنا على:

4-6-1- وسائل جمع البيانات:

✓ الاستبيان:

تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر والمعلومات التي يتحصل عليها الباحث من خلال المقابلة، والتي لا يمكن أن نجدها في الكتب، إلا أن هذا الأسلوب الخاص لجمع المعلومات يتطلب إجراءات جديدة ودقيقة منذ البداية ومنها:

• تحديد الهدف من الاستبيانات.

- تحديد وتنظيم الوقت المخصص للاستبيان.
- اختيار العينة التي يتم استجوابها.
- وضع عدد كاف من الاختيارات لكل سؤال.
- وجود خلاصة موجزة لأهداف الاستبيان.

ويتجلى الأسلوب المثالي في وجود الباحث بنفسه ليسجل الأجوبة والملاحظات التي تثير البحث.

وكونه تقنية شائعة الاستعمال ، ووسيلة علمية لجمع البيانات والمعلومات مباشرة من مصدرها الأصلي وكذلك باعتباره مناسباً للاعب والأسئلة هي استجابة للمحاور وبالتالي استجابة للفرضيات ، فكل سؤال مطروح له علاقة بالفرضيات.

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات و تحليلها بسهولة و يكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

نوع الأسئلة: طبعاً يتم الاعتماد على الأسئلة التالية:

الأسئلة المغلقة: وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجابته مسبقاً وغالباً ما تكون "نعم" و"لا".

الأسئلة المفتوحة: وهي الأسئلة التي يترك فيها حرية التعبير.

الأسئلة متعددة الأجوبة: وهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب الذي يراه مناسباً.

وبالتالي قد قسمنا الأسئلة التي احتوتها الاستمارة إلى **ثلاث (03) محاور** نظراً للفرضيات الثلاثة للدراسة وهي:

المحور الأول: الإعلام الرياضي المرئي هو الأكثر تأثيراً على نفسية لاعبي كرة القدم ، والذي يخدم الفرضية الأولى والمتكون من سبعة (07) أسئلة ابتداءً من السؤال رقم 01 إلى غاية السؤال رقم 07، أربعة منها مغلقة (الأسئلة رقم 3-4-5-7)، وثلاثة الأسئلة متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 1-2-6).

المحور الثاني: لا يحترم الصحفي الرياضي المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي ، والذي يخدم الفرضية الجزئية الثانية والمتكون من سبعة (07) أسئلة ابتداءً من السؤال رقم 08 إلى غاية السؤال رقم 14، ثلاثة منها مغلقة (الأسئلة رقم 8-9-11)، وأربعة أسئلة متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 10-12-13-14).

المحور الثالث: لا يعطي النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي ، والذي يخدم الفرضية الجزئية الثالثة والمتكون من سبعة (07) أسئلة ابتداءً من السؤال رقم 15 إلى غاية السؤال رقم 21، خمسة منها مغلقة أي (الأسئلة رقم 16-17-18-19-20)، و إثنان متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 15-21).

4-6-2- المعالجة الإحصائية:

النسبة المئوية: بما أن البحث كان مختصراً على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجد أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية.

طريقة حسابها:

ع ← 100 %

$$ت ← س = \frac{100 \times ت}{ع}$$

حيث أن: ع = عدد العينة.

ت = عدد التكرارات.

س = النسبة المئوية.

✓ اختبار كاف تربيع (كا²): يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان وهي كما يلي:

$$كا^2 = \frac{\text{مج}(ت-ح-ت ن)^2}{ت ن}$$

درجة الخطأ المعياري ($\alpha = 0,05$)

درجة الحرية (n-1)

إذا كانت عدد التكرارات أقل من 05 نستعمل تصحيح "ياتس"

$$كا^2 = \frac{\text{مج}((ت ح) - (ت ن) \times 0,5)^2}{ت ن}$$

يمثل كا² = القيمة المحسوبة من خلال الاختبار.

ت ح = عدد التكرارات الحقيقية (المتوقعة).

ت ن = عدد التكرارات النظرية (المتوقعة).

يتم عدد التكرارات النظرية (ت ن) من خلال المعادلة التالية:

$$ت ن = \frac{\text{نو}}{\text{ن}}$$

ن = العدد الكلي لأفراد العينة.

و = يمثل عدد الاختبارات الموضوعية.¹

¹ عبد علين صيف السامرائي، طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. العراق، جامعة: بغداد، 1997. ص 75.

4-7- تحكيم الاستمارة الإستبائية:

من بين الشروط التي التزمنا بها في إنجاز الاستمارة، هو إخضاعها إلى التحكيم، فبعد إنجازها وتنظيم أسئلتها ومحاورها، عرضناها على مجموعة من الأساتذة المختصين في هذا المجال، قصد معرفة جوانب النقص فيها وما مدى مطابقتها لفرضيات الدراسة وأهدافها من جهة، وما مدى مطابقة أسئلتها للشروط العلمية في صياغة أسئلة الاستمارة من جهة ثانية، فقام هؤلاء الأساتذة - كل على حد ي- بإبداء بعض الملاحظات الخاصة بمضامين الأسئلة وترتيبها وتصنيفها...إلخ.

ولقد عدلت الاستمارة بناءً على الملاحظات المقدمة من طرف الأساتذة الكرام وأخرجت في الشكل الذي يمكن تقديمها إلى بعض الأفراد قبل توزيعها نهائياً.

➤ أما الأساتذة الكرام المحكمين للاستمارة الإستبائية، فهم كالآتي:

- الأستاذ: د. شريف مسعود، أستاذ محاضر "أ"، معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية "جامعة البويرة"
- الأستاذ: د. عبورة رابح، أستاذ محاضر "ب"، معهد التربية البدنية الرياضية، "جامعة الجزائر"
- الأستاذ: ساسي عبد العزيز، أستاذ محاضر "ب"، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية "جامعة البويرة"
- الأستاذة: حملي صليحة، أستاذة مساعدة "ب"، معهد التربية البدنية والرياضية، "جامعة الجزائر".
- الأستاذ: رامي عز الدين، أستاذ مساعد "ب"، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية "جامعة البويرة"

4-8- صعوبات البحث:

خلال دراستنا لهذا البحث واجهتنا بعض الصعوبات نستطيع أن نقسمها إلى:

4-8-1- صعوبات الجانب النظري:

- ❖ قلة الدراسات السابقة بالنسبة لموضوع بحثنا وإن توفرت فهي سطحية وغير معمقة.
- ❖ قلة الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع بحثنا
- ❖ صعوبة استخراج بعض المراجع بسبب تصرف بعض الطلبة بحيث يأخذون المراجع وتطيل بحوزتهم لمدة طويلة.
- ❖ الإضراب المتكررة التي كانت عائق في الاتصال بالمكتبة.

4-8-2- صعوبات الجانب التطبيقي:

- ❖ مصاريف البحث والنقل.
- ❖ صعوبة الاتصال بالمسؤولين على مستوى رابطة ولاية البويرة لكرة القدم.
- ❖ إن أول وأكبر صعوبة واجهتنا في الجانب التطبيقي وكذا في البحث كله، هو توقيت التدريبات لفئة أكابر كرة القدم.

خلاصة :

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لا بد لها وأن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث، ولا بد له أن تكون أدوات البحث مختارة بدقة من عينة ومتغيرات واستبيان... الخ. تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمتين في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.

الفصل الخامس

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

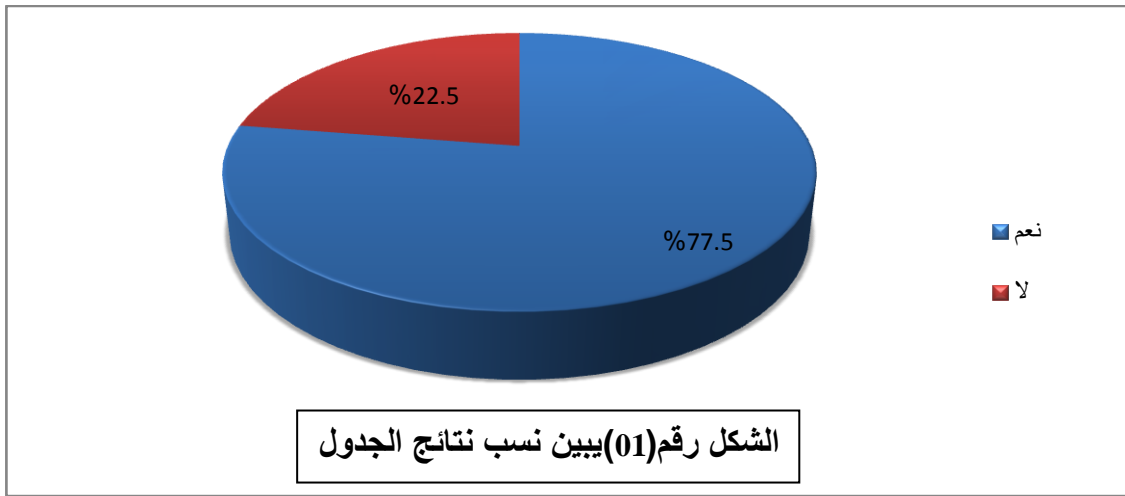
المحور الأول: الإعلام الرياضي المرئي هو الأكثر تأثيرا على نفسية لاعبي كرة القدم

السؤال الأول: هل للإعلام الرياضي المرئي دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان للإعلام الرياضي المرئي دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم

الجدول رقم(01) يبين مدى تأثير الإعلام الرياضي المرئي على نفسية لاعبي كرة القدم

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	62	%77.5	24.2	3.84	0.05	01	دال
لا	18	%22.5					
المجموع	80	%100					



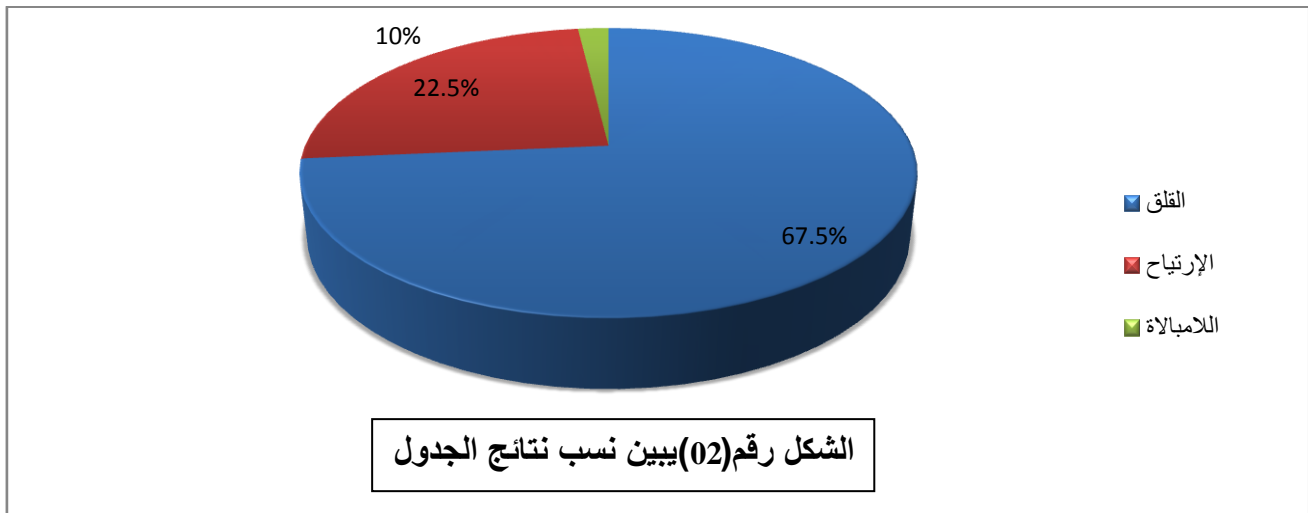
عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (01): من خلال نتائج الجدول أعلاه والذي يبين مدى تأثير الإعلام الرياضي المرئي على اللاعبين نفسيا اتضح أن %77.5 من اللاعبين وقد احتلت المرتبة الأولى يخضعون للتأثير النفسي، وتأتي في المرتبة الثانية بنسبة %22.5 من اللاعبين لا يخضعون للتأثير النفسي، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 24.2 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال الثاني: أثناء مشاهدتك لحصة تلفزيونية تنتقد فريقك هل تشعر ب؟

الغرض من السؤال: معرفة شعور اللاعبين عند إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة.

الجدول رقم(02) يبين شعور اللاعبين عند إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة .

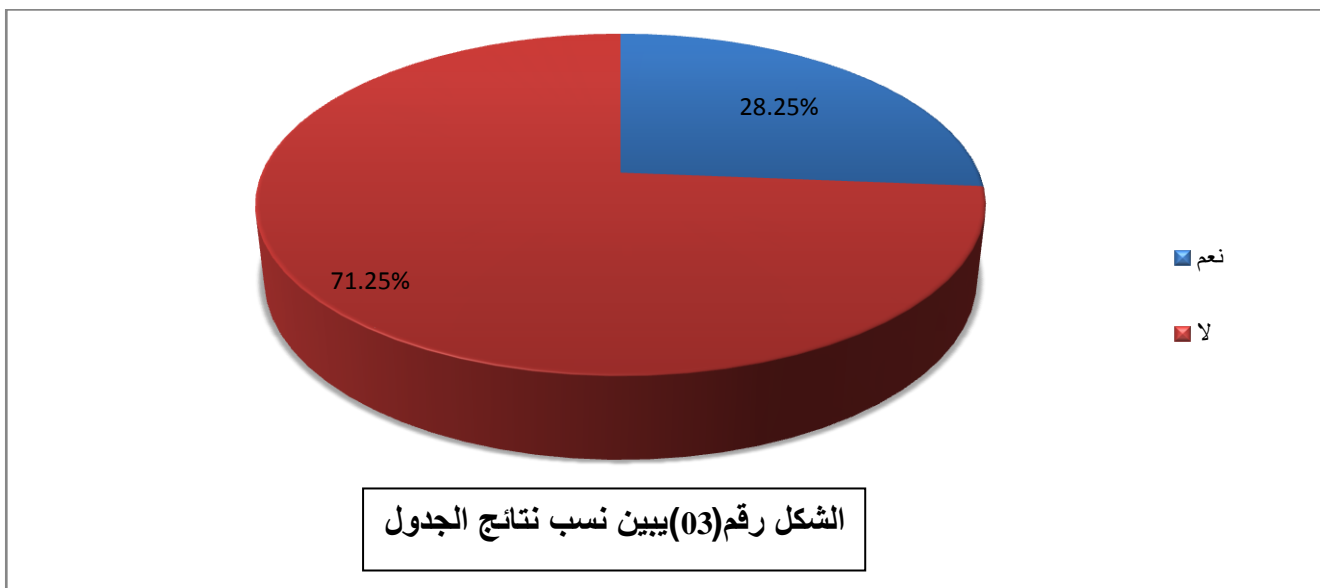
الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
القلق	54	67.5%	45.26	5.99	0.05	02	دال
الإرتياح	18	22.5%					
اللامبالاة	08	10%					
المجموع	80	100%					



العرض والتحليل جدول رقم(02): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 02 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 67.5% من اللاعبين احتلت الرتبة الأولى حيث يرون أن إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة يشعرهم بالقلق، أما في الرتبة الثانية تأتي نسبة 22.5% من اللاعبين يشعرون بالإرتياح إن تم إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة ، أما في الرتبة الثالثة تأتي نسبة 10% من اللاعبين لا يبالون إن تم إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 45.26 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال الثالث: بصفتك لاعب لكرة القدم هل تتأثر بما يقال عنك في الإعلام الرياضي المرئي؟
الغرض من السؤال: هو معرفة مدى تأثر اللاعبين بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي.
الجدول رقم (03) يبين مدى تأثر اللاعبين بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	57	%71.25	14.45	3.84	0.05	01	دال
لا	23	%28.25					
المجموع	80	%100					



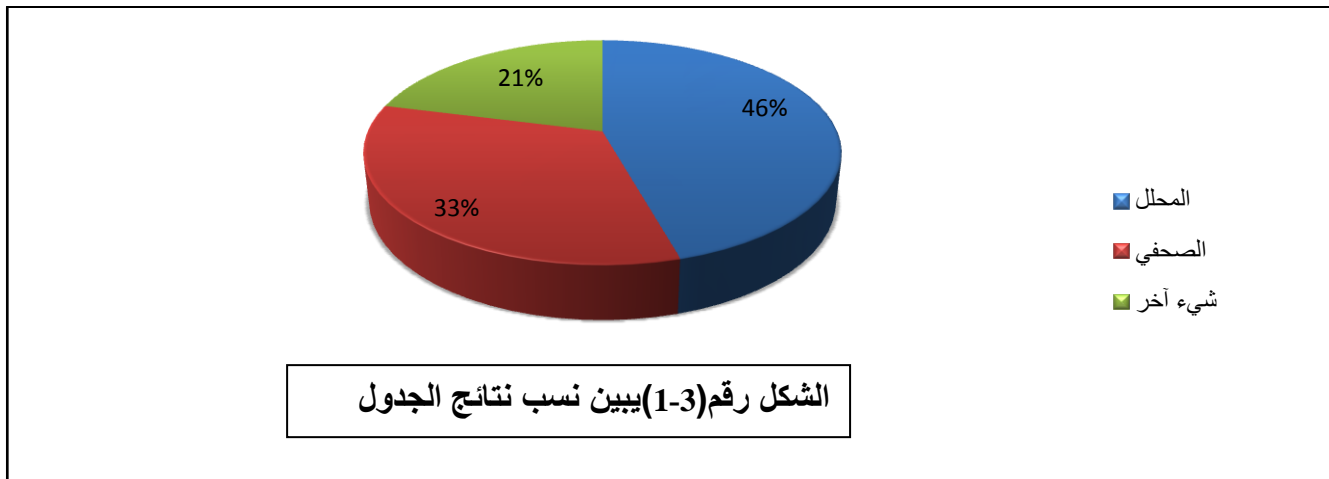
العرض والتحليل جدول رقم 03: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 03 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 71.25% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث تأثر اللاعبين بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 28.75% من اللاعبين لا يتأثرون بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 14.45 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال 1-3: أما إذا كانت الإجابة ب نعم من يؤثر على نفسك أكثر؟

الغرض من السؤال رقم 1-3: معرفة الشخصية التي تأثر أكثر على نفسية اللاعبين.

الجدول رقم 1-3: يبين الشخصية التي تأثر أكثر على نفسية اللاعبين

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
المحلل	26	45.61%	10.27	5.99	0.05	02	دال
الصحفي	19	33.33%					
شيء آخر	12	21.05%					
المجموع	57	100%					



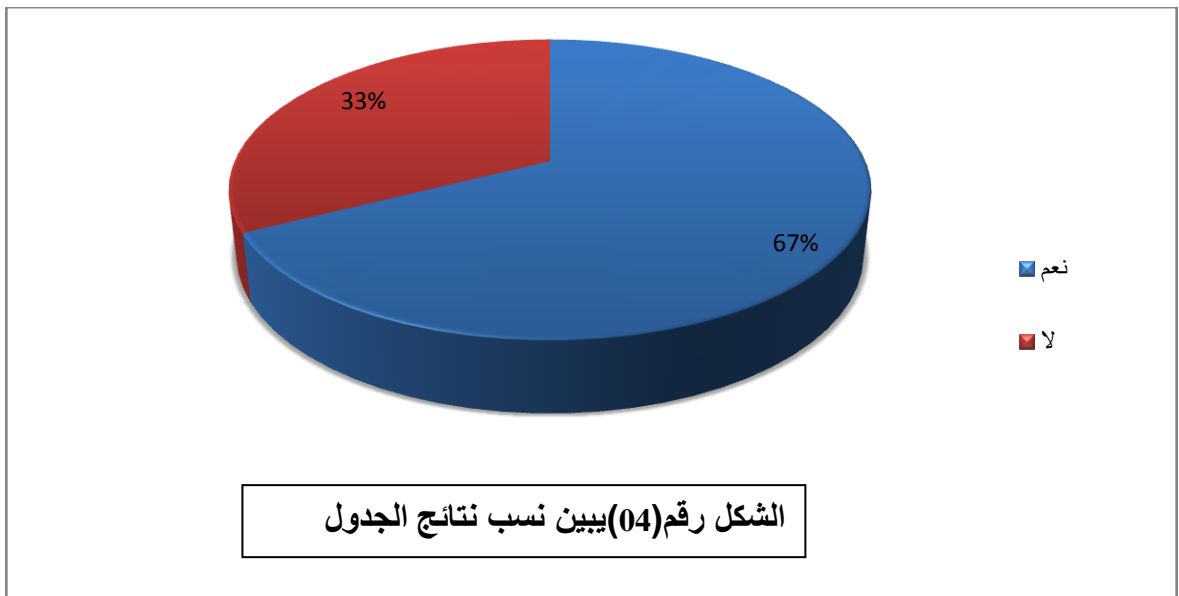
العرض والتحليل جدول رقم 1-3: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 03 أن نسبة كبيرة تقدر 45.61% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يتأثر اللاعبون بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي أكثر بـ المحلل، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 33.33% من اللاعبين يتأثرون بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي بـ الصحفي، أما نسبة 21.05% من اللاعبين يتأثرون بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي بـ أشياء أخرى ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 14.45 وهي أكبر قيمة من ك² المجدولة 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال الرابع: في رأيكم هل يمارس الإعلام الرياضي المرئي ضغوطات نفسية عليكم ؟

الغرض من السؤال: دراسة مدى ممارسة الإعلام الرياضي المرئي ضغوطات نفسية على اللاعبين .

الجدول رقم 04: يبين مدى ممارسة الإعلام الرياضي المرئي ضغوطات نفسية على اللاعبين

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	54	67.5%	9.8	3.84	0.05	01	دال
لا	26	32.5%					
المجموع	80	100%					



العرض والتحليل جدول رقم 04: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 04 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 67.5% من

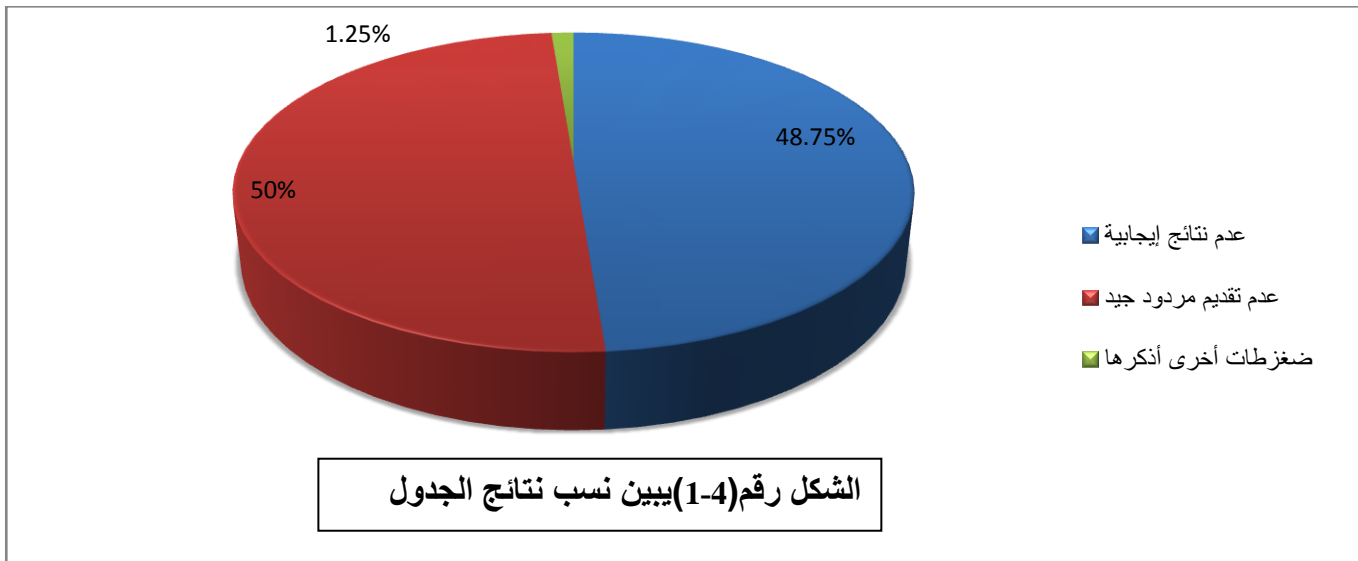
اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أن يمارس الإعلام الرياضي المرئي ضغوطات نفسية عليهم، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 32.5% فيرون أن الإعلام الرياضي المرئي لا يمارس ضغوطات نفسية عليهم، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 9.8 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال الرابع: متى تكون هذه الضغوطات؟

الغرض من السؤال: معرفة متى تكون هذه الضغوطات.

الجدول رقم 1-4 يبين: متى تكون هذه الضغوطات

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
عدم تحقيق نتائج إيجابية	39	48.75%	37.08	5.99	0.05	02	دال
عدم تقديم مردود جيد	40	50%					
ضغوطات أخرى أذكرها	01	1.25%					
المجموع	80	100%					



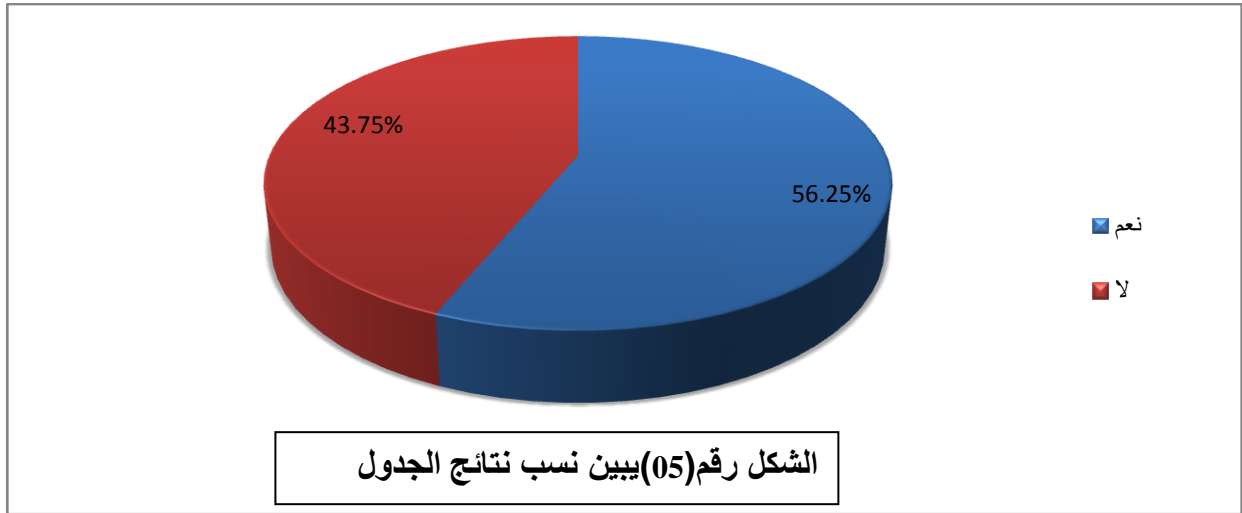
العرض والتحليل جدول رقم 1-4: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 04 أن نسبة كبيرة تقدر: 50% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أن هذه الضغوطات تكون عند عدم تقديم مردود جيد، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 48.75% فيرون أن هذه الضغوطات تكون عند عدم تحقيق نتائج إيجابية، أما في المرتبة الأخيرة جاءت نسبة 1.25% يرون أن هناك ضغوطات أخرى. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 37.08 وهي أكبر قيمة من ك² المجدولة 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال الخامس: هل تتغير نظرة المحيطين بك عند مشاهدتهم لشيء ينقص من صفاتك في الإعلام الرياضي المرئي؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تغير نظرة المحيطين بك عند مشاهدتهم لشيء ينقص من صفاتك في الإعلام الرياضي المرئي

الجدول رقم 05: يبين مدى تغير نظرة المحيطين بك

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	45	56.25%	1.25	3.84	0.05	01	غير دال
لا	35	43.75%					
المجموع	80	100%					



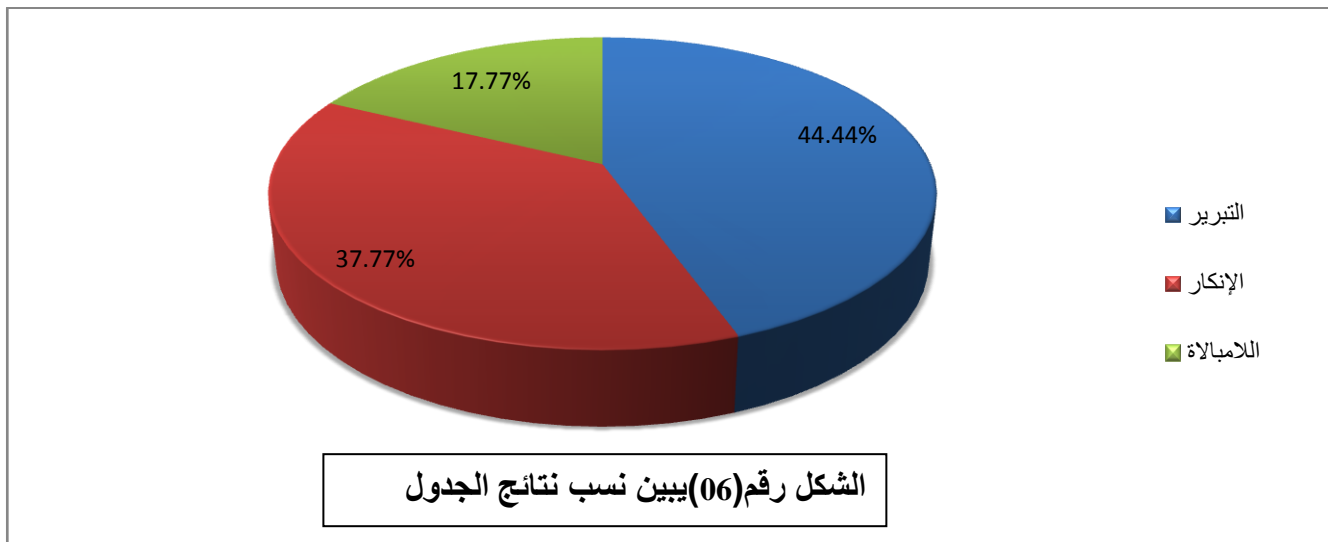
العرض والتحليل جدول رقم 05: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 05 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 56.25% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يقولون أن نظرة المحيطين بهم تتغير عند مشاهدتهم لشيء ينقص من صفاتهم في الإعلام الرياضي المرئي، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 43.75% يرون أن نظرة المحيطين بهم لا تتغير عند مشاهدتهم لشيء ينقص من صفاتهم في الإعلام الرياضي المرئي ومن هنا نرى أن هناك تقارب بين الدالتين الإحصائيتين لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 1.25 وهي أصغر قيمة من ك² الجدولة 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال السادس: فإذا كانت الإجابة ب نعم فماذا يكون رد فعلك إتجاه ذلك؟

الغرض من السؤال: معرفة ردة فعل اللاعبين إتجاه المشاهدين

الجدول رقم 06: يبين ردة فعل اللاعبين إتجاه المشاهدين

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
التبرير	20	44.44%	18.22	5.99	0.05	02	دال
الإنكار	17	37.77%					
اللامبالاة	08	17.77%					
المجموع	45	100%					

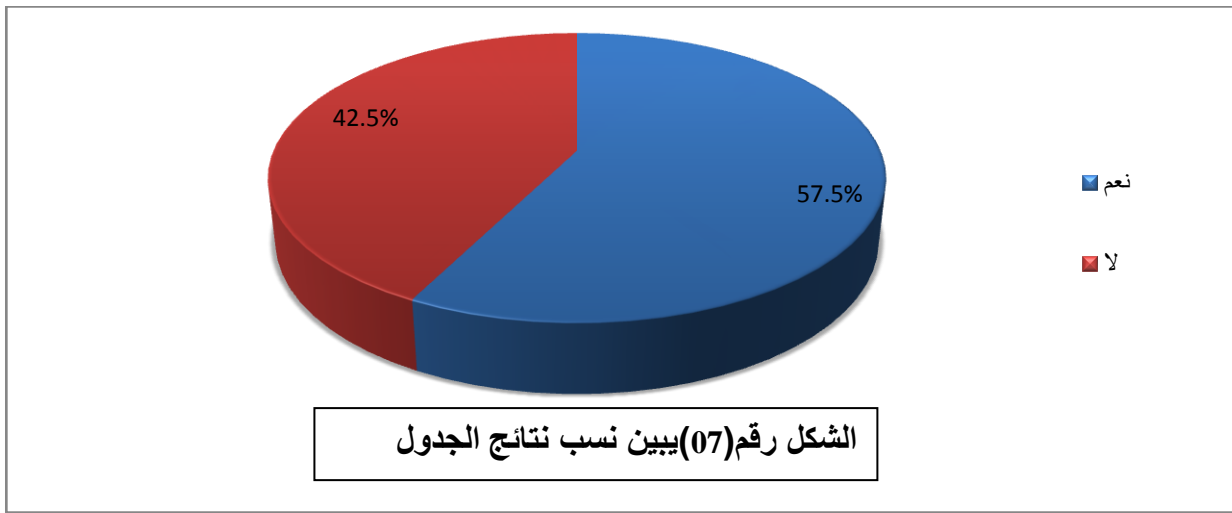


العرض والتحليل جدول رقم 06: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 06 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 44.44% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يقولون أن ردة فعلهم تكون بالتبرير للمحيطين بهم، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 37.77% ينكرون ما قيل عنهم في الإعلام الرياضي، أما في المرتبة الثالثة تأتي نسبة 17.77% إذ لا يباليون إن تغيرت نظرة المحيطين بهم ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 18.22 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال السابع: عند مشاهدتك لحصة رياضية متلفزة تنقص من شأنك هل يؤثر ذلك نفسيا عليك ؟
الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثر اللاعبين نفسيا أثناء إنتقادهم

الجدول رقم (07): يبين مدى مقدرة اللاعبين على التنافس تحت الإنتقادات

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	46	57.5%	36.09	3.84	0.05	01	دال
لا	34	42.5%					
المجموع	66	100%					



العرض والتحليل جدول رقم(07): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 07 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 57.5% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى وذلك لتأثر اللاعبين نفسيا أثناء إنتقادهم في حصة رياضية متلفزة، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 42.5% من اللاعبين لا يتأثرون نفسيا أثناء إنتقادهم في حصة رياضية متلفزة. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 36.09 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

إستنتاج المحور الأول:

في إطار تحليل جداول المحور الأول الذي يخدم الفرضية الجزئية الأولى والتي تنص علي أن الإعلام الرياضي المرئي هو الأكثر تأثيرا علي نفسية لاعبي كرة القدم ، فبدءا بنتائج جداول الإستمارة الإستبائية فإن نسبة 77.5 % من إجابات اللاعبين ترى بأن للإعلام الرياضي المرئي دور في التأثير النفسي علي لاعبي كرة القدم ، أما نسبة 67.5% من إجابات ترى بلأن اللاعبين يشعرون بالقلق أثناء إنتقاد فريقهم في حصة رياضية متلفزة ، تبقى نتائج البيانات تبين بأن لاعبين كرة القدم الجزائرية يتأثرون بما يقال عنهم في الإعلام الرياضي المرئي، كما يتأثرون خاصة بالمحللين بنسبة 45.61% في المرتبة الأولى لتليها نسبة 33.33% يتأثرون بالصحافيين وفي المرتبة الثالثة نسبة 21.05% إجاباتهم كانت بأشياء أخرى ، ويبقى ما نسبته 67.05% من إجابات اللاعبين يرون أن الإعلام الرياضي المرئي يمارس ضغوطات نفسية عليهم ، حسب رأي اللاعبين فإن هذه الضغوطات تكون عند عدم تقديم مردود جيد بنسبة 50% من إجاباتهم، أما نسبة 56.25% من إجابات اللاعبين حيث يرون أن نظرة المحيطين بهم تتغير عند مشاهدتهم بشيء ينقص من صفاتهم في الإعلام الرياضي المرئي، و يبقى ما نسبته 44.44 % من إجابات اللاعبين كانت ردت فعلهم إتجاه ذلك بالتبرير للمحيطين بهم، وكأخر سؤال والذي يبين أن اللاعبين يتأثرون نفسيا عند مشاهدتهم لحصة رياضية متلفزة تنقص من شأنهم بنسبة 57.05% من إجاباتهم. وعليه وبعد عرض النتائج وتحليل مختلف نتائج المحور الأول تأكيد جليا تحقق الفرضية الأولى التي تنص علي أن الإعلام الرياضي المرئي هو أكثر تأثيرا علي نفسية لاعبي كرة القدم.

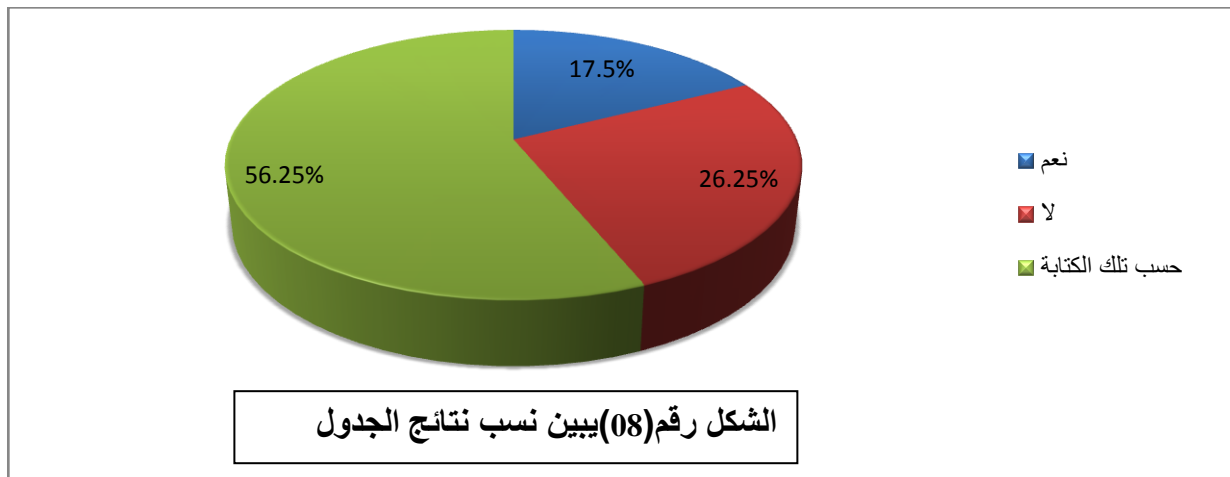
المحور الثاني: لا يحترم الصحفي الرياضي المواصفات الخاصة بصياغة أي خير رياضي.

السؤال الثامن: هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبا موضوعيا في كتاباتهم الإعلامية؟

الغرض من السؤال: مدى إنتهاج الصحفي الرياضي الأسلوب الموضوعي في كتاباته الإعلامية.

الجدول رقم(08):يمثل مدى إنتهاج الصحفي الرياضي الأسلوب الموضوعي في كتاباته الإعلامية.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	14	17.5%	19.83	5.99	0.05	02	دال
لا	21	26.25%					
حسب تلك الكتابة	45	56.25%					
المجموع	80	100%					



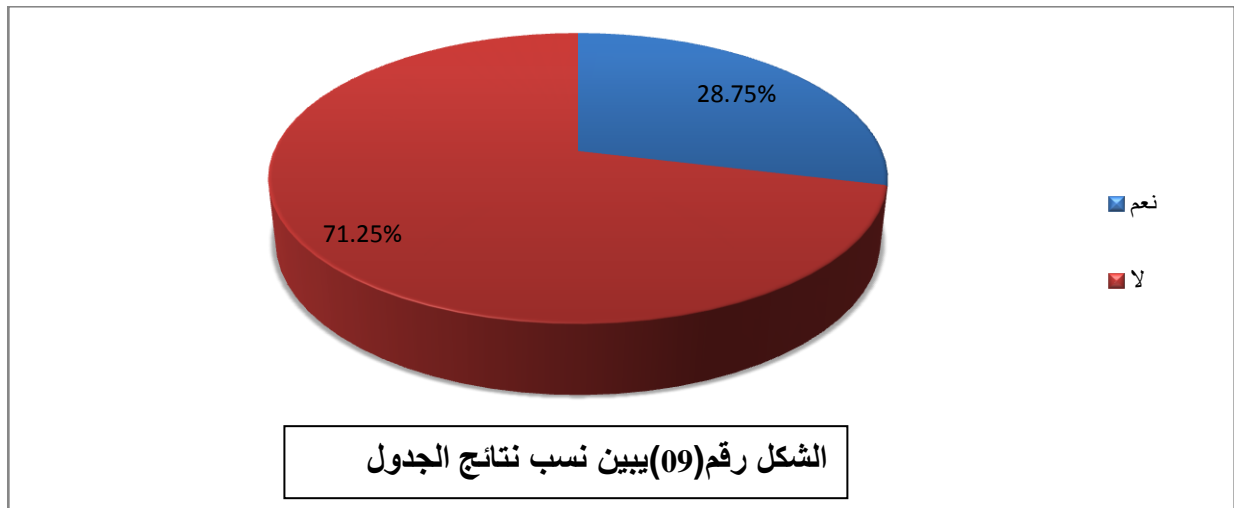
العرض والتحليل جدول رقم(08): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 08 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 56.25 % من اللاعبين احتلت الرتبة الأولى حيث يرون أن مدى إنتهاج الصحفي الرياضي الأسلوب الموضوعي في كتاباته الإعلامية يكون حسب تلك الكتابة، وتأتي في المرتبة الثانية نسبة 26.25 % من اللاعبين لا يرون أن الصحفي الرياضي ينتهج أسلوبا موضوعيا في كتاباته، أما في المرتبة الثالثة جاءت نسبة 17.5 % من اللاعبين يرون أن الصحفي الرياضي ينتهج أسلوبا موضوعيا في كتاباته. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 19.83 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال التاسع: هل ترون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية؟

الغرض من السؤال: مدى أهلية الصحفي الرياضي في تقديم الإنتقادات من خلال الكتابات الصحفية.

الجدول رقم(09): يبين رأي اللاعبين في مدى أهلية الصحفي الرياضي في تقديم الإنتقادات من خلال الكتابات الصحفية.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	23	%28.75	14.45	3.84	0.05	01	دال
لا	57	%71.25					
المجموع	80	%100					

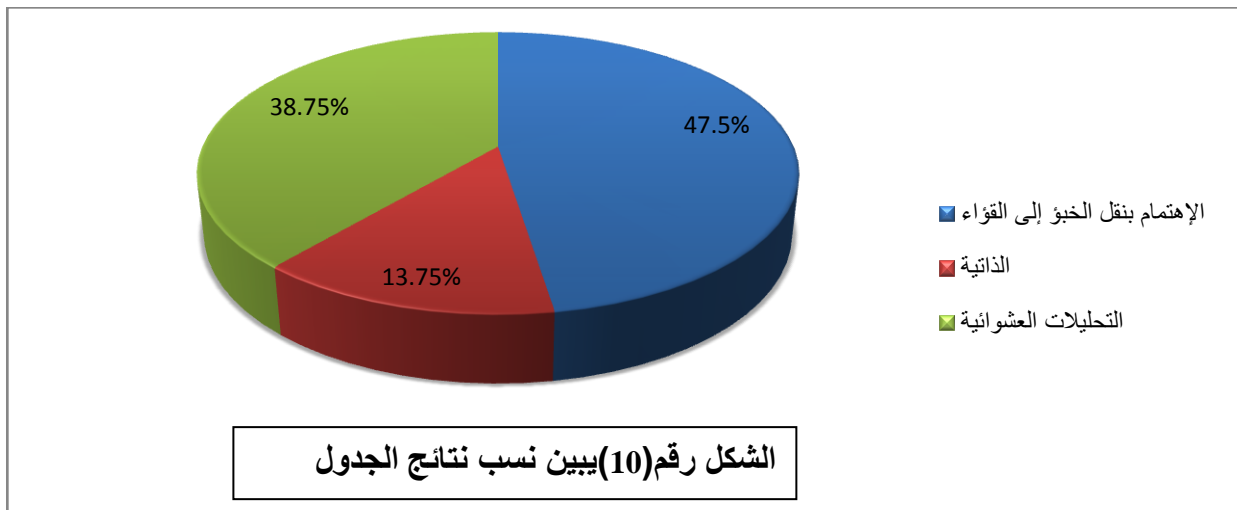


العرض والتحليل جدول رقم(09): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 09 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 71.25% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أن الصحفي الرياضي الجزائري اليوم ليس مؤهل لتقديم الإنتقادات من خلال الكتابات الصحفية، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 28.75% من اللاعبين يرون أن الصحفي الرياضي الجزائري اليوم مؤهل لتقديم الإنتقادات من خلال الكتابات الصحفية. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 14.45 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال العاشر: كيف ترون المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين؟
الغرض من السؤال: معرفة رأي اللاعبين في المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.

الجدول رقم(10): يبين رأي اللاعبين في المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
الإهتمام بنقل الخبر إلى القراء	38	%47.5	14.72	5.99	0.05	02	دال
الذاتية	11	%13.75					
التحليلات العشوائية	31	%38.75					
المجموع	80	%100					



العرض والتحليل جدول رقم(10): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم10 أن نسبة كبيرة تقدر بـ %47.5 من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أنها تهتم بنقل الخبر إلى القراء، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة %38.75 من اللاعبين يرون بأنها تحليلات عشوائية ، وفي المرتبة الأخيرة تأتي نسبة % 13.75 يرون بأنها تحليلات ذاتية. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 14.72 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

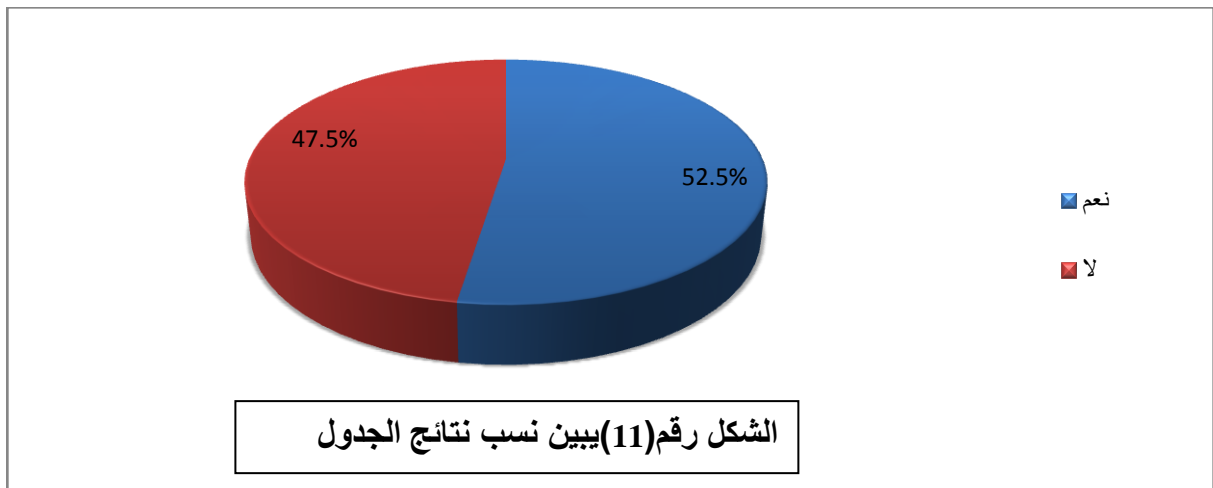
السؤال الحادي العاشر: هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنته عند تقديم الخبر.

الجدول رقم(11): يبين مدى إحترام الصحفي الرياضي الجزائري لأخلاقيات مهنته عند تقديم الخبر.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	42	%52.5	0.1	3.84	0.05	01	غير دال
لا	38	%47.5					
المجموع	80	%100					

الشكل رقم(11) يبين نسب نتائج الجدول:



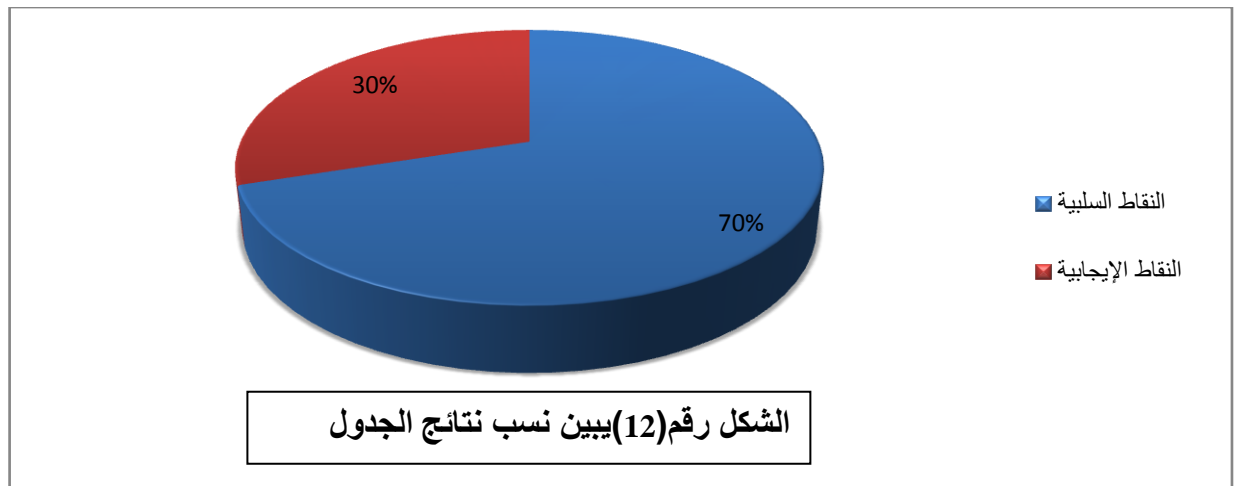
العرض والتحليل جدول رقم(11): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 11 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 52.5% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنته عند تقديم الخبر، أما في الرتبة الثانية تأتي نسبة 47.5% يرون أن، الصحفي الرياضي الجزائري لا يحترم أخلاقيات مهنته عند تقديم الخبر، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 0.1 وهي أصغر قيمة من ك² الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال الثاني عشر: حسب رأيكم على أي نقاط يركز الصحفي الرياضي الجزائري بصفة أكبر في كتابته حول أنديتكم الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة رأي اللاعبين حول النقاط التي يركز عليها الصحفي الرياضي الجزائري بصفة أكبر في كتابته حول مختلف الأندية الوطنية لكرة القدم.

الجدول رقم(12): يبين تركيز الصحفي الرياضي في كتابته حول مختلف الأندية الوطنية لكرة القدم.

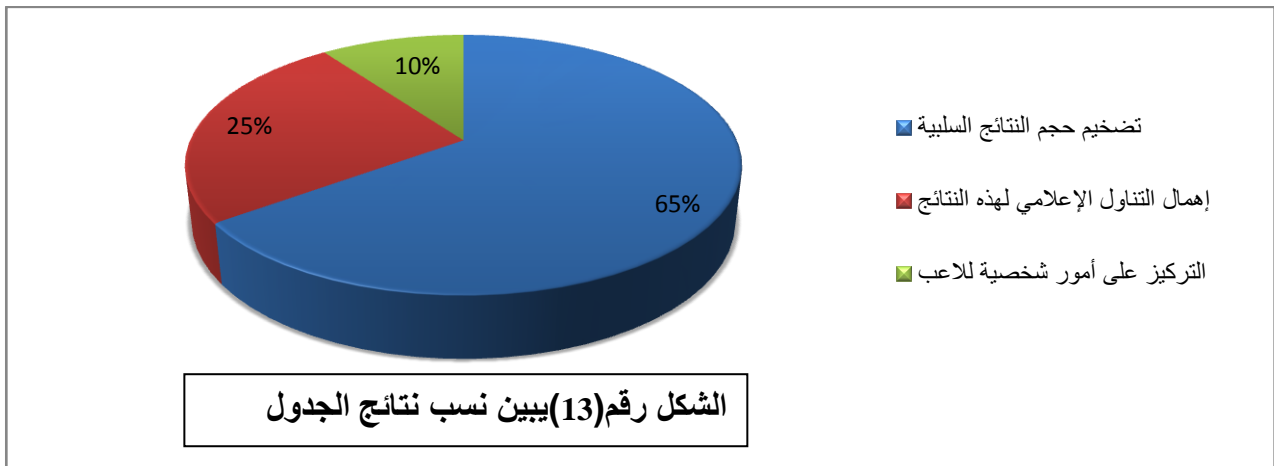
الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
النقاط السلبية	56	70%	12.8	3.84	0.05	01	دال
النقاط الإيجابية	24	30%					
المجموع	80	100%					



العرض والتحليل جدول رقم(12): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 11 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 70% من اللاعبين يرون أن الصحفي الرياضي الجزائري يركز على النقاط السلبية، في حين أن المرتبة الثانية جاءت بنسبة 30% من اللاعبين يقولون أن الصحفي الرياضي الجزائري يركز على النقاط الإيجابية. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 12.8 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال الثالث عشر: كيف تجدون الصحفيين الرياضيين في تحميلهم اللاعبين مسؤولية النتائج السلبية؟
الغرض من السؤال: معرفة رد فعل اللاعبين عندما يحملهم الصحفيون النتائج السلبية.
الجدول رقم (13): يبين كيفية تحميل الصحفيين النتائج السلبية للاعبين.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تضخيم حجم النتائج السلبية	52	65%	38.80	5.99	0.05	02	دال
إهمال التداول الإعلامي لهذه النتائج السلبية	20	25%					
التركيز على أمور شخصية للاعب	08	10%					
المجموع	80	100%					

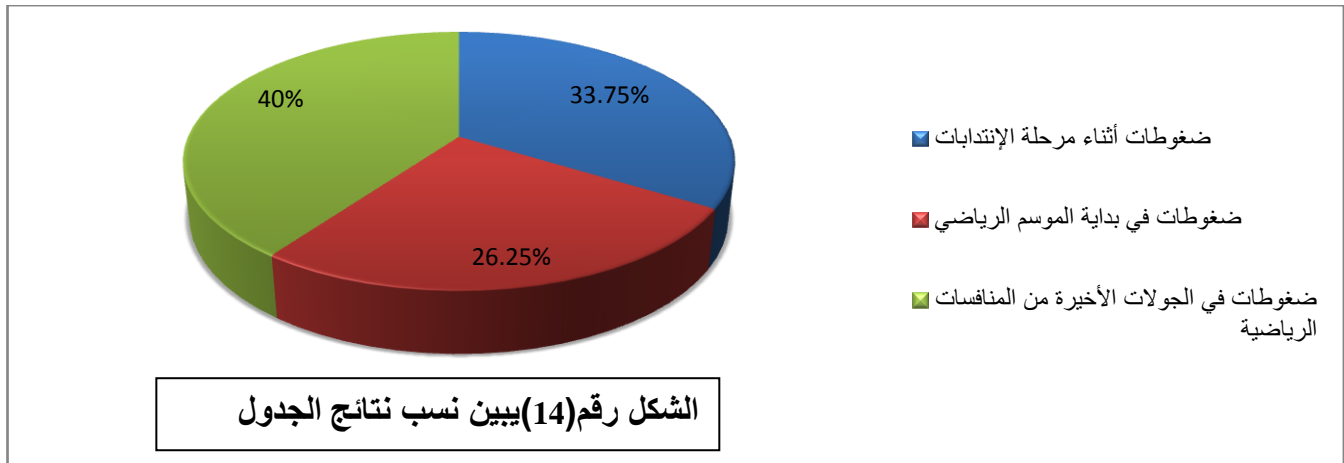


عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (13): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 13 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 65% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يرون أن الصحفيين الرياضيين يحملون اللاعبين مسؤولية النتائج السلبية من خلال تضخيم حجم هذه النتائج السلبية ، ونسبة 25% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية حيث أجاب اللاعبون أن الصحفيين الرياضيين يحملونهم مسؤولية النتائج السلبية من خلال إهمال التداول الإعلامي لهذه النتائج السلبية ، أما نسبة 10% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثالثة يرون أن الصحفيين الرياضيين يحملون اللاعبين مسؤولية النتائج السلبية من خلال التركيز على أمور شخصية للاعب . ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 38.80 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال الرابع عشر: ما هي آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين على الرياضيين؟
الغرض من السؤال: أهم المراحل التي يضغط فيها الصحفيون على اللاعبين.

الجدول رقم (14) يبين أهم آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين على الرياضيين

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
ضغوطات أثناء مرحلة الإنتدابات	27	33.75%	1.13	5.99	0.05	02	دال
ضغوطات في بداية الموسم الرياضي	21	26.25%					
ضغوطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية	32	40%					
المجموع	80	100%					



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (14): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 13 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 40% من اللاعبين تأتي في المرتبة الأولى حيث يمارس الصحفيون على اللاعبين ضغوطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية، ونسبة 33.75% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية حيث يمارس الصحفيون على اللاعبين ضغوطات في بداية الموسم الرياضي، ونسبة 26.25% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثالثة أجابوا بأن الصحفيين الرياضيين يمارسون الضغوطات عليهم أثناء مرحلة الإنتدابات. ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 1.13 وهي أصغر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائيا بين التكرارات.

استنتاج المحور الثاني

في إطار تحليل جداول المحور الثاني الممثلة للفرضية الجزئية الثانية التي تنص على أن **الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي**، فبدأ بنتائج جداول الاستمارة الإستبائية فإن نسبة 56.25% من إجابات اللاعبين ترى بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين ينتهجون الأسلوب الموضوعي في كتاباتهم وذلك حسب تلك الكتابة، أما نسبة 71.25% من الإجابات ترى بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم غير مؤهلين لتقديم الانتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية، تبقى نتائج البيانات تبين بأن لاعبي كرة القدم الجزائرية يرون بأن المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين تهتم بنقل الخبر إلى القراء بنسبة إجابات 47.5% في المرتبة الأولى لتليها التحليلات العشوائية بنسبة 38.75% لتليها في المرتبة الثالثة ذاتية الصحفيين في الكتابات بنسبة 13.75% من إجاباتهم، ويبقى ما نسبته 52.5% من إجابات اللاعبين يرون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين يحترمون مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أدائهم لعملهم، أما نسبة 70% من اللاعبين أجابوا بأن الصحفي الرياضي الجزائري يركز على النقاط السلبية، وحسب رأي اللاعبين فإنهم يجدون بأن الصحفيين الرياضيين يحملونهم دائما مسؤولية النتائج السلبية من حيث تضخيم حجم النتائج السلبية لأنديتهم الرياضية بنسبة 65% من إجاباتهم، وكآخر سؤال والذي يبين آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين الجزائريين على اللاعبين تمثلت كالتالي: أولا بضعغوطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية بنسبة 40% ثم ثانيا الضغوطات أثناء مرحلة الانتدابات متمثلة في إجابات بنسبة 33.75% وفي بداية الموسم الرياضي بنسبة إجابات 26.25% من مجموع النسب المئوية.

وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على أن **الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي**.

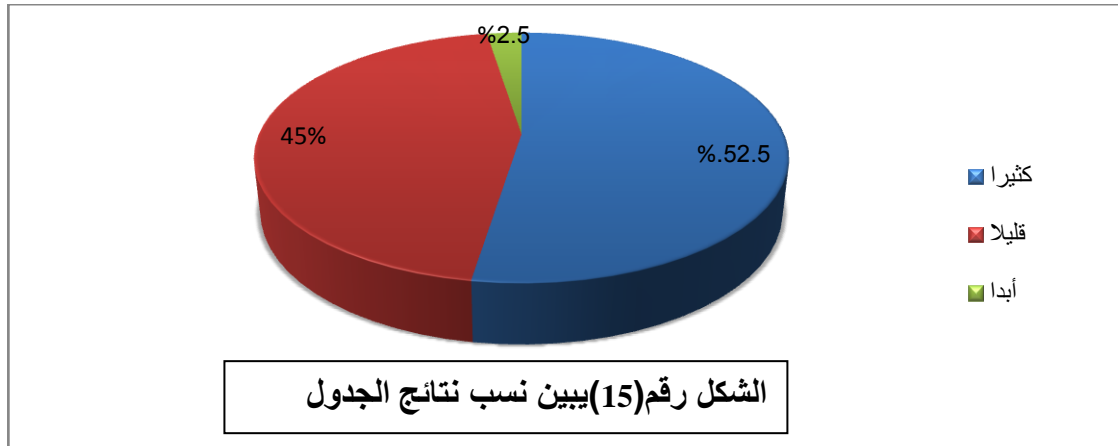
المحور الثالث: لا يعطي النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين.

السؤال الخامس عشر: هل يعطي رئيس النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي في الرفع من مستوى للاعبين في الجزائر؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان رئيس النادي مهتم بالجانب النفسي في الرفع من مستوى للاعبين في الجزائر.

الجدول رقم(15) يبين مدى إهتمام رئيس النادي بالجانب النفسي.

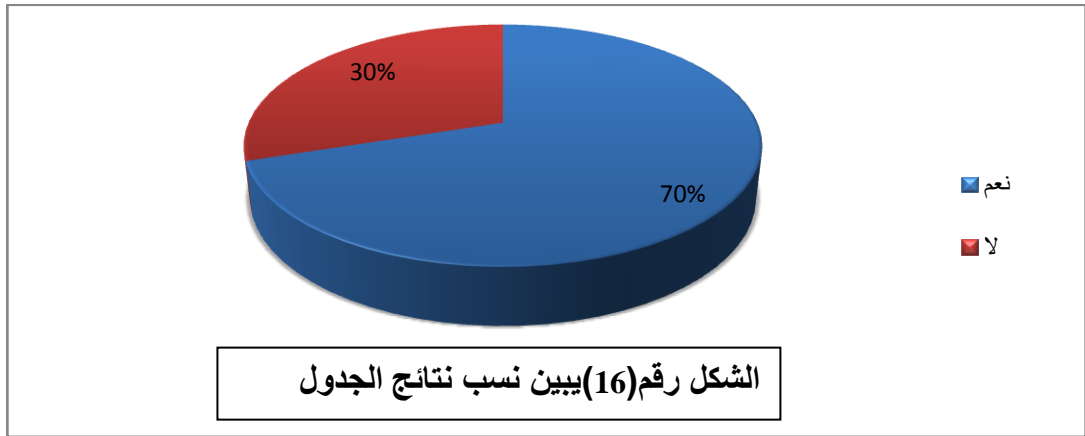
الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
كثيرا	42	%52.5	17.45	5.99	0.05	2	دال
قليلًا	36	%45					
أبدا	02	%2.5					
المجموع	80	%100					



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (15): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 15 أن نسبة 52.5% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أن رئيس النادي مهتم كثيرا بالجانب النفسي، أما نسبة 45% من اللاعبين احتلت المرتبة الثانية يرون أن رئيس النادي مهتم قليلا بالجانب النفسي. أما نسبة 2.5% من اللاعبين احتلت المرتبة الثالثة حيث يرون أن رئيس النادي ليس مهتما بالجانب النفسي، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 17.45 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال السادس عشر: هل ترى بأن الميزانية السنوية لناديكم تؤثر بطريقة فعالة في الرفع من مستواكم كلاعبين؟
الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثير الميزانية السنوية في الرفع من مستوى اللاعبين.
الجدول رقم (16) يبين تأثير الميزانية السنوية على مستوى اللاعبين.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	56	70%	12.8	3.84	0.05	01	دال
لا	24	30%					
المجموع	80	100%					



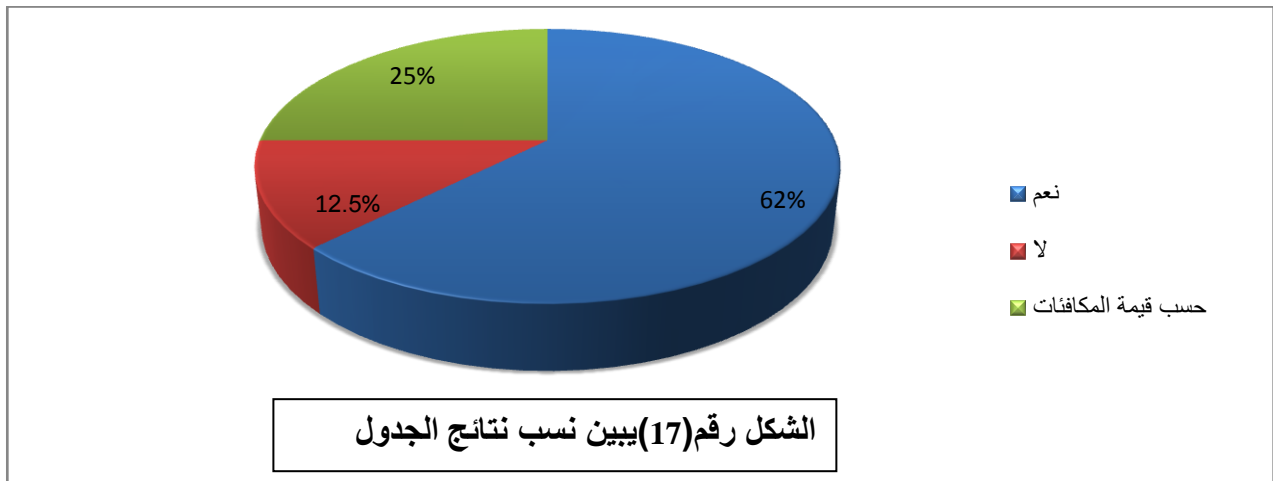
عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (16): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 16 أن نسبة 70% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون بأن التسيير الفعال للميزانية السنوية يرفع من مستوى اللاعبين، أما نسبة 30% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية لا يرون بأن التسيير الفعال للميزانية السنوية يرفع من مستوى اللاعبين، ونلاحظ أيضاً أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 12.8 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال السابع عشر: عند تقديم مكافئات مالية من طرف رؤساء النادي الرياضي هل لذلك دور في تحفيز النفسي للاعبين لتحسين مستواهم وتقديم مردود أفضل في المباريات؟

الغرض من هذا السؤال: معرفة مدى أهمية المكافئات المالية ودورها في التحفيز النفسي للاعبين.

الجدول رقم (17) يبين دور المكافئات المالية في التحفيز النفسي للاعبين .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	50	62%	32.50	5.99	0.05	02	دال
لا	10	12.5%					
حسب قيمة المكافئات	20	25%					
المجموع	80	100%					



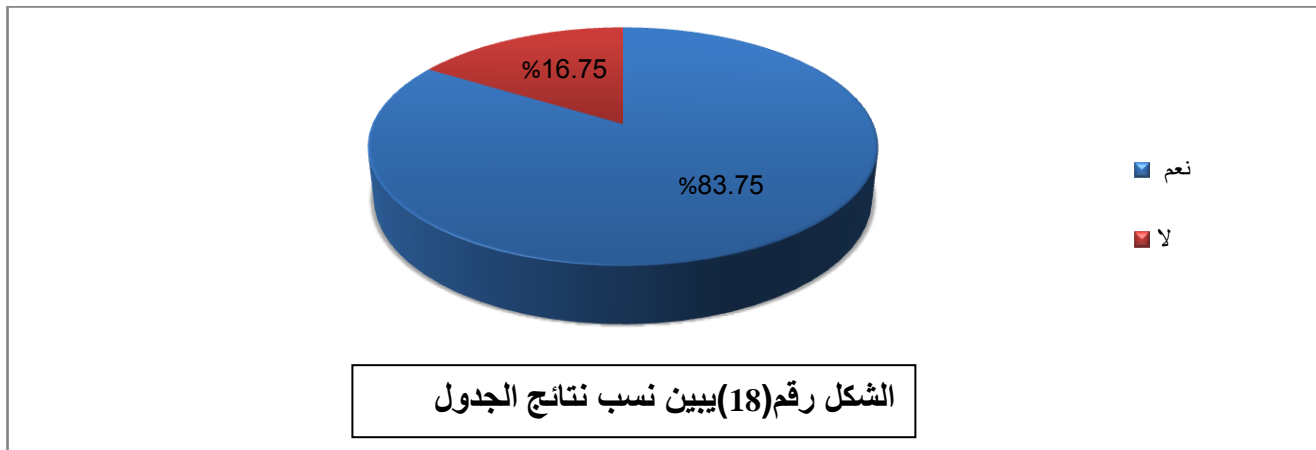
عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (17): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 17 أن نسبة 62% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون أن للمكافئات المالية دور في التحفيز النفسي للاعبين ،أما نسبة 25% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية يرون أن التحفيز النفسي للاعبين يكون حسب قيمة المكافئات المالية، أما نسبة 12.5% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثالثة لا يرون أن للمكافئات المالية دور في التحفيز النفسي للاعبين ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 32.50 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال الثامن عشر: هل التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي من طرف المدرب دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى أهمية التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً

جدول رقم (18): يبين إذا كان للتنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً

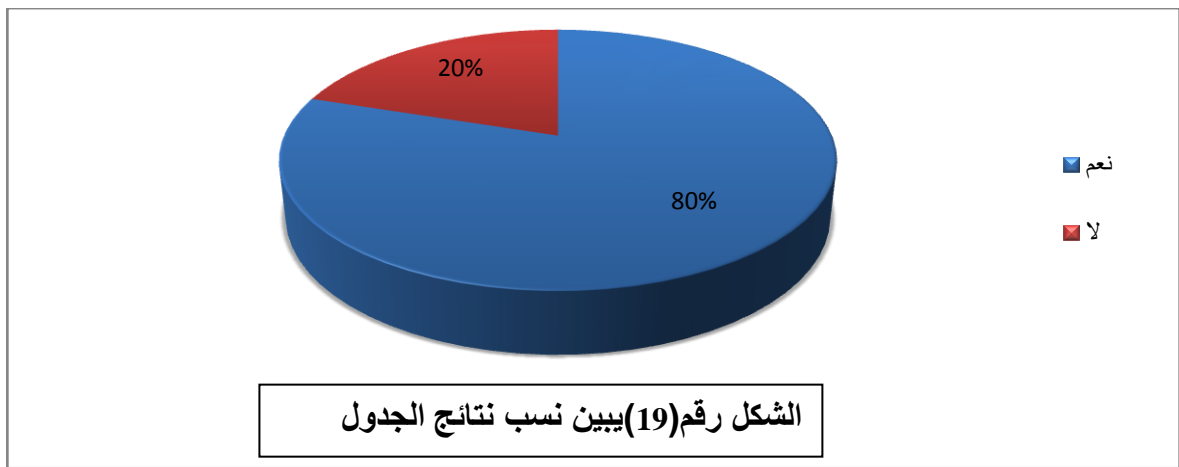
الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	67	%83.75	36.45	3.84	0.05	01	دال
لا	13	%16.75					
المجموع	80	%100					



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (18): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 18 أن نسبة 83.75% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يرون أن التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً، أما نسبة 16.75% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية لا يرون أن للتنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً ، ونلاحظ أيضاً أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 36.45 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

السؤال التاسع عشر: هل الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسيا في مردودية اللاعبين ؟
الغرض من السؤال: معرفة إذا كان الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسيا في مردودية اللاعبين.
الجدول رقم(19) يبين أهمية الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين و تأثيره نفسيا على مردودية اللاعبين

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	64	80%	28.8	3.84	0.05	01	دال
لا	16	20%					
المجموع	80	100%					



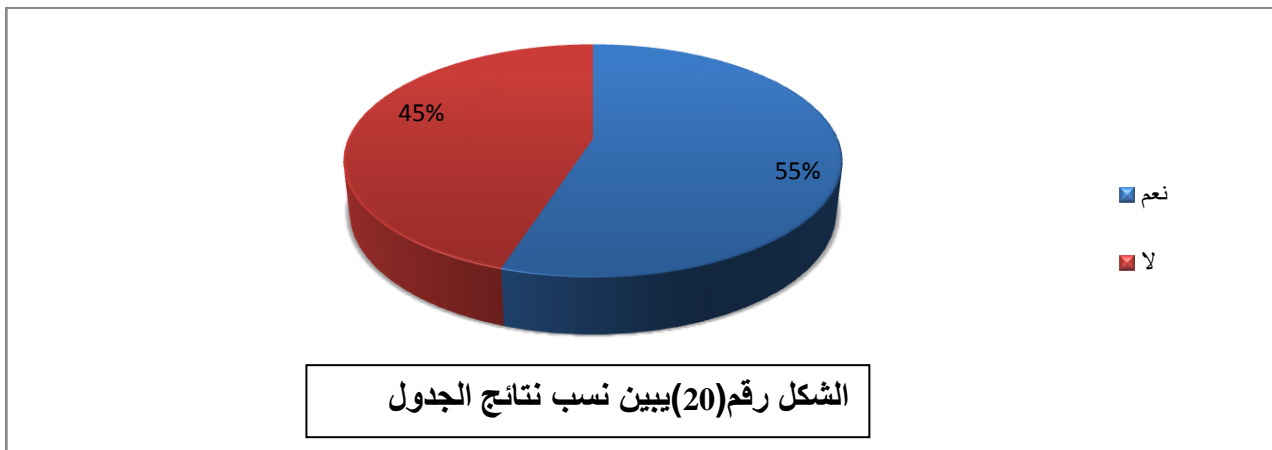
عرض وتحليل نتائج الجدول رقم(19): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم19 أن نسبة 80% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يرون أن الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسيا في مردودية اللاعبين ، وتأتي في المرتبة الثانية نسبة 20% من اللاعبين الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين لا يؤثر نفسيا في مردودية اللاعبين، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 28.8 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال العشرون: هل ترون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إستقطاب مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى مساهمة رؤساء النوادي الرياضية في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إستقطاب مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين.

الجدول رقم (20): يبين أهمية إستقطاب مكونين من طرف رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر للرفع من مستوى اللاعبين نفسيا والمساهمة.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	44	55%	0.4	3.84	0.05	01	غير دال
لا	36	45%					
المجموع	80	100%					



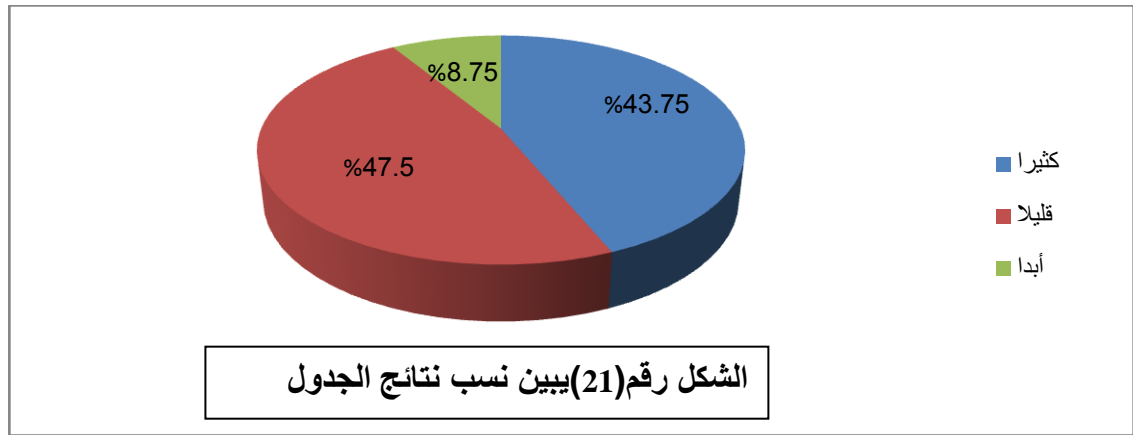
عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (20): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 20 أن نسبة 55% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يرون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إستقطاب مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين، أما نسبة 45% من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية يرون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر لا يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إستقطاب مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 0.4 وهي أصغر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائيا بين التكرارات وذلك للتقارب بين النسب.

السؤال الواحد والعشرون: هل وسائل الإشهار للنادي الرياضي تساعد في الرفع من الأداء والرفع من المستوى لدى اللاعبين ؟

الغرض من السؤال: دور وسائل الإشهار للنادي الرياضي في الرفع من أداء اللاعبين.

الجدول رقم (21): يبين دور وسائل الإشهار للنادي الرياضي في الرفع من أداء اللاعبين.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
كثيرا	35	%43.75	21.93	5.99	0.05	2	دال
قليلا	38	%47.5					
أبدا	07	%8.75					
المجموع	80	%100					



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (21): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 21 أن نسبة 47.5% من اللاعبين احتلت المرتبة الأولى يرون أن لوسائل الإشهار للنادي الرياضي دورا كثيرا في الرفع من أداء اللاعبين ، أما نسبة 43.75 % من اللاعبين تأتي في المرتبة الثانية يرون أن لوسائل الإشهار للنادي الرياضي دورا قليلا في الرفع من أداء اللاعبين ، أما نسبة 8.75 % من اللاعبين تأتي في المرتبة الثالثة يرون أن لوسائل الإشهار للنادي الرياضي ليس له دور أبدا في الرفع من أداء اللاعبين ، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 21.93 وهي أكبر قيمة من ك² المجدولة التي تبلغ 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات .

استنتاج المحور الثالث:

في إطار تحليل جداول المحور الثالث الممثلة للفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على أن **النادي الرياضي لا يعطي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين** ، فبدأ بنتائج جداول الاستمارة الإستبائية فإن نسبة 52.5% من إجابات اللاعبين ترى بأن رئيس النادي الرياضي يعطي أهمية كبيرة للجانب النفسي للرفع من مستوى اللاعبين في الجزائر أما نسبة 70% من الإجابات ترى بأن الميزانية السنوية لناديكم تؤثر بطريقة فعالة في الرفع من مستواكم كلاعبين تبقى نتائج البيانات تبين بأن لاعبي كرة القدم الجزائرية يرون بأن تقديم المكافآت مالية من طرف رؤساء النادي الرياضي لها دور في التحفيز النفسي للاعبين لتحسين مستواهم وتقديم مردود أفضل في المباريات بنسبة إجابات 62%، ويبقى ما نسبته 83.75% من إجابات اللاعبين يرون بأن التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي من طرف المدرب له دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً، أما نسبة 80% من اللاعبين أجابوا بأن الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسياً في مردوديتهم، وحسب رأي اللاعبين فإنهم يرون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إسقاطاب مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين بنسبة 55% من إجاباتهم، وكآخر سؤال والذي يبين أن وسائل الإشهار للنادي الرياضي تساعد قليلاً في الرفع من الأداء والرفع من المستوى لدى اللاعبين بنسبة إجابات 47.5% من مجموع النسب المئوية. وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا عدم تحقق الفرضية الجزئية الثالثة والتي تنص على أن **النادي الرياضي لا يعطي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين**، وبالتالي فإن النوادي الرياضية تعطي أهمية للجانب النفسي للاعبينها.

مناقشة ومقارنة النتائج بالفرضيات:

النتيجة	صيغة الفرضية	الفرضية
وعليه وبعد عرض النتائج وتحليل مختلف نتائج المحور الأول تأكيد جليا تحقق الفرضية الأولى التي تنص علي أن الإعلام الرياضي المرئي هو أكثر تأثيرا علي نفسية لاعبي كرة القدم.	الإعلام الرياضي المرئي هو الأكثر تأثيرا على نفسية لاعبي كرة القدم	الفرضية الجزئية الأولى
وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على أن الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي.	لا يحترم الصحفي الرياضي المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي.	الفرضية الجزئية الثانية
تأكد جليا عدم تحقق الفرضية الجزئية الثالثة والتي تنص على أن النادي الرياضي لا يعطي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين، وبالتالي فإن النوادي الرياضية تعطي أهمية للجانب النفسي للاعبينها.	لا يعطي النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي للاعبين.	الفرضية الجزئية الثالثة
وعليه ومن خلال مختلف هذه النتائج اتضح تحقق الفرضية العامة التي تنص على أن للإعلام الرياضي تأثير سلبي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.	للإعلام الرياضي تأثير سلبي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.	الفرضية العامة

الإستنتاج العام:

جاءت هذه الدراسة ضمن الأبحاث التي قمنا بها حول موضوع تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم صنف أكابر - كرة القدم لولاية البويرة- دراسة ميدانية لبعض أندية ولاية البويرة، بحيث سمحت لنا هذه الدراسة توضيح مشاكل ومميزات وخصائص فئة الأكابر وخاصة من جانب تأثير الإعلام على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم حيث:

- أن الإعلام الرياضي بصفة خاصة يهدف إلى تطوير رياضة كرة القدم من خلال تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي للدور الذي يمكن أن يلعبه في التأثير السلبي على نفسية لاعبي كرة القدم، كما يحدد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي المرئي كما يهدف إلى مساهمة كل من لهم صلة بلعبة كرة القدم سواء من بعيد أو من قريب كل حسب موقعه ومسؤوليته في تطوير هذه اللعبة.
- كما سمحت المعالجة وتحليل النتائج التطبيقية من استخلاص أن أغلبية اللاعبين يرون بأن للإعلام الرياضي المرئي تأثير سلبي على الجانب النفسي لدى اللاعبين، وأن الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي، كما لاحظنا أن رؤساء النوادي الرياضية يعطون أهمية للجانب النفسي للرفع من مستوى اللاعبين وذلك من خلال التحضير النفسي الذي يعتبر مهم جدا للاعب لأنه يساعده على تجاوز حالات القلق والتوتر ويساعده على التركيز الجيد وبذلك تحقيق أداء جيد ونتائج جيدة.
- وعليه ومن خلال مختلف هذه النتائج اتضح تحقق الفرضية العامة التي تنص على أن للإعلام الرياضي تأثير سلبي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم.

خاتمة:

لا يخفى على أحد أن الإعلام الرياضي اليوم ليس كالأمس لأنه في تطور مستمر وواكب مختلف التغيرات الحاصلة في المجتمعات المتطورة، حيث نرى أن مهامه كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة وسطحية ولا تحمل الرسالة الإعلامية أبعاد حضارية تعود على الرياضة والمجتمع بالتطور والازدهار.

فقد أصبح الإعلام الرياضي باعتباره سلطة رابعة بكافة وسائله وآلياته يتحمل الثقل المركزي في دفع الحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي، وهذا لما يملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهله إلى تحقيق ذلك، هذا ما وضعه أمام ضرورة ملحة إلى تغيير أنماط أعماله ونشاطاته في معالجة وانتقاء المادة الإعلامية للوصول إلى أهداف ملموسة وذلك قصد الرفع من مستوى الرياضة وكرة القدم بالتحديد لما لها من مكانة مرموقة تفوق جميع الرياضات الأخرى، ومهاراتها الأساسية تعتبر مهارات كل الأنشطة الرياضية، و لقد حاولنا جاهدين من خلال هذا الموضوع، الذي يعتبر من بين أهم المواضيع ذات الشأن الكبير في المجال الرياضي بصفة عامة ومجال كرة القدم بصفة خاصة، أن نبين تأثير الإعلام الرياضي على نفسية لاعبي كرة القدم و ذلك بالتوظيف الإيجابي والسلبي لوسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه خاصة إذا ما نظرنا إلى الجانب النفسي لدى ممارسي كرة القدم، حيث أصبحت هذه الوسائل لها أهمية كبيرة في التأثير على نفسية لاعبي كرة القدم.

الاقتراحات والفروض المستقبلية:

- بعد تطرقنا في هذا البحث المتواضع والإشارة إلى دور الإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - فئة الأكاير- واعتمادا على الدراسة النظرية والميدانية، جاءت توصياتنا واقتراحاتنا كالاتي:
- الأخذ بعين الاعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه أي إنتقاد سواء كان سلبيا أو إيجابيا.
 - وجوب موضوعية الخبر لمختلف أنواع وسائل الإعلام الرياضي وشفافيتها فيما يتعلق بالرياضة ككل.
 - إنشاء قنوات فضائية متخصصة في مختلف الميادين من بينها قنوات رياضية وطنية أو خاصة تهتم بنشر أخبار مختلف المنافسات والتظاهرات الرياضية الجهوية، المحلية، الإقليمية، الدولية وحتى العالمية.
 - ضرورة التفكير في إنشاء معهد وطني أو مدرسة عليا للإعلام الرياضي مستقلة عن باقي الكليات والجامعات (تابعة مباشرة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي) يكون تأطيرها تحت وصاية أساتذة مختلف المعاهد والكليات الوطنية وحتى العربية والأجنبية التي تخدم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة هذا التخصص.
 - التركيز على الحصص والمقابلات والعناوين الصحافية التي تحمل مقاييس النوعية و إختيار مواضيعها.
 - ضمان التكوين النوعي والمتخصص للاعبين الرياضيين من خلال الإستفادة من الترتيبات والتغطيات الإعلامية خارج الوطن، تكسبهم الخبرة اللازمة للإبداع في ميدان عملهم.
 - التنوع في البرامج الرياضية وال فقرات الحوارية الهادفة الجادة التي تقوم على أساس علمي بغية الخروج من بوتقة الأدوار القديمة والكلاسيكية إلى إكتساب الرياضيين صفات التربية والأخلاق والوعي والتكوين الثقافي الجيد.



السلطان غر افيا



السلطان غر افيا

قائمة المصادر

الرقم	المصدر
01	من القرآن الكريم سُورَةُ النَّملِ الْآيَةُ (19)
02	من القرآن الكريم سُورَةُ الْأَعْرَافِ الْآيَةُ (42-43)
03	من القرآن الكريم سُورَةُ الْبَقَرَةِ الْآيَةُ (126-127)
	قائمة المراجع
أ	المراجع باللّغة العربية
4	إبراهيم إمام. _ "الإعلام الايذاعي والتلفزي" ط1. _ دار المعرفة، لبنان 1990.
05	إبراهيم علام. _ كأس العالم لكرة القدم، ط1. _ دار القومية والنشر: مصر، 1960.
06	أديب خضور. _ أدبيات الصحافة. _ مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986.
07	أديب خضور. _ أدبيات الصحافة. _ مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986.
08	أحمد أمين فوزي. _ "مبادئ علم النفس الرياضي".
09	أميمة منير جادو. _ البرامج التربوية للطفل. _ دار المعارف سلسلة إقرأ، القاهرة، 1989.
10	أسامة كامل راتب. _ علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات. _ القاهرة، دار الفكر، 1998.
11	أسامة كامل راتب. _ "علم نفس الرياضة (المفاهيم والتطبيقات)". _ دار الفكر العربي، ط2، مصر 1997.
12	أسامة كامل راتب. _ "علم النفس الرياضة". _ دار الفكر العربي، ط2، مصر، 1997.
13	أسامة كامل راتب. _ "المهارات النفسية التطبيقات في المجال الرياضي". _ دار الفكر العربي، ط1، مصر 2000.
14	الاتحادية الجزائرية لكرة القدم. _ دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة. _ دار الهدى : عين مليلة، الجزائر 2006.
15	الإتحادية الجزائرية لكرة القدم. _ القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم. _ 2000، المادة 01.
16	الإتحادية الجزائرية لكرة القدم. _ القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم. _ 2000، المادة 02.
17	الإتحادية الجزائرية لكرة القدم. _ القانون الداخلي. _ المواد 31، 36، 41، 37.
18	السعيد خباطو، مقابلة صحفية. _ جريدة الشباك. _ العدد 206، الجزائر. _ 03 أوت 1997.

19	حنفي محمود مختار. _ كرة القدم للناشئين، ط1. _ دار الفكر العربي: القاهرة، مصر، 997.
20	حنفي محمد مختار. _ أسس التخطيط برامج التدريب الرياضي. _ القاهرة، دار زمران، 1988.
21	حسن عبد الجواد. _ كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم، ط4. _ دار العلم للملايين: بيروت، 1997.
22	حسن علي حافظ ومحمد علي الخطاب. _ المواصفات القانونية للملاعب والميادين والأدوات الرياضية. _ مكتبة القاهرة الحديثة: القاهرة، 1972.
23	حسن السيد أبو عبده" الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم"، 2002.
24	خير الدين علي عويس. _ م.م. عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي. _ ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998.
25	د. ليلي. _ ط وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر" المنظمة العربية للتربية والثقافة. _ تونس، 1992.
26	رابح تكري. _ مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس. _ المؤسسة الوطنية للكتاب، بدون طبعة الجزائر، 1984.
27	رابح تكري. _ مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس. _ المؤسسة الوطنية للكتاب، بدون طبعة، الجزائر، 1984.
28	روجي جميل. _ كرة القدم، ط1. _ دار النقائض: بيروت، لبنان، 1986.
29	رضوان. _ جريدة الأهداف. _ العدد، 226، الجزائر. _ 29 مارس 2003.
30	رشيد عياش الدليمي و لحر عبد الحق. _ "كرة القدم".
31	عبد القادر محمد رضوان. _ سبع محاضرات حول الأسس التعليمية لكتاب البحث العلمي. _ سلسلة في دروس الاقتصاد، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر 1990.
32	عبد علين صيف السامرائي. _ طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية. _ بدون طبعة، العراق جامعة: بغداد، 1997.
33	فاروق يونس أحمد. _ مشكلات وحالات في مناهج البحث العلمي. _ مكتبة عين الشمس، القاهرة، 1990.
34	فيصل رشيد عياش الدليمي ولحر عبد الحق. _ 1997.
35	فكري الدباغ. _ أصول الطب النفساني. _ دار الطليعة، ط3، لبنان، 1983.
36	محمود أبو زيان. _ تقييم الإعلام الرياضي وسبل الإرتقاء به. _ مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25.
37	محمود أبو زيان. _ تقييم الإعلام الرياضي وسبل الإرتقاء به. _ مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25.

38	محمد منصوري. الكرة الجزائرية فوز مستحق . جريدة الشباك، العدد 26، الجزائر. _ 26 نوفمبر 1993.
39	محمد حسن علاوي. "علم النفس الرياضية". دار المعارف ، ط4، مصر، 1985.
40	محمد حسن أبو عبيدة. "المنهج في علم النفس".
41	محمد حسن علاوي. "علم النفس الرياضي". مركز الكتاب للنشر ، ط1، مصر، 1997.
42	محمد عبد الظاهر الطيب. مبادئ الصحة النفسية". دار المعارف الجامعية ، ب ط، مصر ، 1994.
43	محمد حسن علاوي. "علم النفس الرياضي". دار المعارف ، ط8 ، القاهرة ، 1992.
44	محمد حسن علاوي. "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية". دار الفكر العربي، ب ط، مصر، 2002
45	محمد الأزهر السماك. "الأصول في البحث العلمي". دار الحكمة، بدون طبعة، الموصل 1980.
46	محمد نصر الدين رضوان. الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية. بدون طبعة. دار الفكر العربي: القاهرة، 2003.
47	محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب . البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس. ط1 دار الفكر العربي: القاهرة، 1999.
48	مفتي إبراهيم محمد. الإعداد المهاري والخططي، ط1. دار الفكر العربي : مدينة نصر ، القاهرة ، 1998،
49	مفتي إبراهيم محمد. الجديد في الأعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم، ط1 . دار الفكر العربي: عمان الأردن، 1998.
50	مصطفى كامل محمود. الحكم العربي وقوانين كرة القدم الخماسية، ط2. مركز الكتاب للنشر: القاهرة، 1999.
51	نجيب محمد عاطف. "قاموس علم الاجتماع". دار المعرفة كلية الأدب، دون تاريخ.
52	يوسف ثمار. نظرية Agenda setting دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري. أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2005
52	يحيى كاضم النقيب . "علم نفس الرياضة". معهد إعادة القادة، ب ط، السعودية 1990.
53	صالح حسن الداھري و وهيب الكبيسي. "علم النفس العام". بدون دار نشر، ب ط، بدون بلد، ب س.
54	وزارة الداخلية. وزارة الشباب و الرياضة. قرار وزاري مؤرخ في 06/07/1996. نموذج القانون الأساسي للنادي الرياضي للهواة.
ب	قائمة المذكرات

55	لاوسين سليمان. _ الصحافة الرياضية المتخصصة ومدى تأثيرها على إنتشار ظاهرة إقالة وإستقالة مدربي أندية القسم الوطني الأول أكابر لكرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 2005 إلى 2010. " أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر 3 :2012/2013م.
56	عقاد فهيم. _قريب اسماعيل،"دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم" مذكرة شهادة ليسانس ، جامعة الجزائر ،2009-2010.
57	العيد عبد الرحيم. _ " الضغوطات المهنية المؤثرة على أستاذ التربية البدنية و الرياضية من حيث مردود المهني"، مذكرة شهادة الليسانس جامعة البويرة2012-2013 .
58	لوناس عبد الله. _ دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي -جريدة الشروق اليومي نموذجاً-، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2008/2009.
ج	المراجع باللغة الأجنبية
59	Hamid Grién. _Almanche du sport algérien . _édition. _ ANEP ROUIBA ,Alger :1990.
60	R-thamss `reparation psychologique du sportif- ED1-vigot-paris-1991.
د	المقابلات
61	مقابلة مع السيد عبد النور بن نعماني. _ أمين عام مساعد مكلف بالبطولات الدولية لدى الاتحادية الجزائرية لكرة القدم.



الملاحق

جامعة ألكلي محند أولحاج ولاية البويرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الإستمارة الإستبائية الموجهة للاعبين كرة القدم

تحية طيبة وبعد :

في إطار انجاز مذكرة ضمن متطلبات شهادة ليسانس في علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية

بعنوان :

" تأثير الإعلام الرياضي على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم - صنف أكابر - لكرة القدم لولاية

البويرة" نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجين منكم مألها بالإجابة عن الأسئلة الموجودة فيها بكل صدق

وأمانة حتى يتسنى لنا الوصول إلى المعلومات والحقائق التي تفيدنا في موضوع دراستنا.

ونحيطكم علما أن هذه الإجابات خاصة بالبحث فقط.

وتقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

ملاحظة : وضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة .

إشراف الدكتور:

لاوسين سليمان

إعداد الطالبين:

محفوظ محمد أمين

بن ضياف الصادق أمين

01- هل للإعلام الرياضي دور في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم؟

نعم لا

02- أثناء مشاهدتك لحصة رياضية تلفزيونية تنتقد فريقك هل تشعر ب؟

القلق الإرتياح اللامبالاة

03- بصفتك لاعب لكرة القدم هل تتأثر بما يقال عنك في الإعلام الرياضي ؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك ب نعم من يؤثر على نفسك أكثر؟

المحلل الصحفي شيء آخر

04- في رأيكم هل يمارس الإعلام الرياضي ضغوطات نفسية عليكم ؟

نعم لا

متى تكون هذه الضغوطات النفسية؟

عدم تحقيق نتائج إيجابية عدم تقديم مردود جيد ضغوطات أخرى أذكرها

.....
.....

05- هل تتغير نظرة المحيطين بك عند مشاهدتهم لشيء ينقص من صفاتك في الإعلام الرياضي ؟

نعم لا

06- فإذا كانت للإجابة ب نعم فماذا يكون رد فعلك إتجاه ذلك؟

التبرير الإنكار اللامبالاة

07- عند مشاهدتك لحصة رياضية متلفزة تنقص من شأنك هل يؤثر ذلك نفسيا عليك ؟

نعم لا

08- هل ترون أن الصحفيين الرياضيين ينتهجون أسلوبا موضوعيا في كتاباتهم الإعلامية؟

نعم لا حسب تلك الكتابة

09- هل ترون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين اليوم مؤهلين لتقديم الإنتقادات من خلال كتاباتهم الصحفية؟

نعم لا

10- كيف ترون المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين؟

الإهتمام بنقل الخبر إلى القراء الذاتية التحليلات العشوائية

11- هل ترى بأن الصحفي الرياضي الجزائري يحترم أخلاقيات مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أداء عمله؟

نعم لا

12- حسب رأيكم على أي نقاط يركز الصحفي الرياضي الجزائري بصفة أكبر في كتابته حول أنديتكم الرياضية؟

النقاط السلبية النقاط الإيجابية

13- كيف تجدون الصحفيين الرياضيين في تحميلهم اللاعبين مسؤولية النتائج السلبية؟

تضخيم حجم النتائج السلبية إهمال تناول الإعلامي لهذه النتائج السلبية (عدم ذكرها)

14- ما هي آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين على الرياضيين؟

ضغوطات في بداية الموسم الرياضي ضغوطات أثناء مرحلة الإنتدابات

ضغوطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية

15- هل يعطي رئيس النادي الرياضي أي أهمية للجانب النفسي في الرفع من مستوى لاعبين في الجزائر؟

كثيرا قليلا أبدا

16- هل ترى بأن الميزانية السنوية لناديكم تؤثر بطريقة فعالة في الرفع من مستواكم كلاعبين؟

نعم لا

17- عند تقديم مكافآت مالية من طرف رؤساء النادي الرياضي هل لذلك دور في تحفيز النفسي للاعبين لتحسين مستواهم وتقديم مردود أفضل في المباريات؟

نعم لا حسب قيمة المكافآت

18- هل التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي من طرف المدرب دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً؟

نعم لا

19- هل الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسياً في مردودية اللاعبين؟

نعم لا

20- هل ترون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين؟

نعم لا

21- هل وسائل الإشهار للنادي الرياضي تساعد في الرفع من الأداء والرفع من المستوى لدى اللاعبين؟

كثيرا قليلا أبدا

