

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Centre Universitaire
Colonel Akli Mohand Oulhadj
Bouira



معهد العلوم الاقتصادية ، التجارية وعلوم التسيير

القسم :العلوم الإقتصادية .
التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس

تحت عنوان

إشراف الأستاذ :

من إعداد الطالبتين:



لعجال حياة



السنة الجامعية 2012/2011

:

"

"

*

*

"

"

.

*

*

*

*

"

"

"

"

"

"

"

"

*

*

..

"

"

"

"

"

"

:

:

:

:

	:
02	
03	:
03	:
07	:
10	:
13	:
14	:
16	:
17	:
19	:
19	:
21	:
23	:
25	
		:
27	
28	:
28	:
30	:
33	:
34	.	:
35	:

37	:
41	:
43	:
44	:
47	:
49	:
52	:
		:
54	:
55	:
55	:
60	:
65	:
65	:
68	:
71	:
71	:
75	:
77	:
79	:
82	:
84	:
87	:

:

55	(2002-1998)	1
57	.	2
57	.	3
58	(2003-1998)	4
70	(2002)	5

مقدمة عامة

:

:

omc

f

...

omc

:

:

:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

:

:

1-

2-

3-

4-

5-

:

:

:

:

:



:

2001

430

86

.



:

.

:

1.

*

*

*



1 :

-1

.

:

:

-

"

"

.

:

-

"

"

..

:

-1

.18 : 2004



:

:

-

.

:

-

"

"

-2

1 :

.

-1

.

-2

.

-3

.





" "

1.

2 :

-

.8 7:

.14 13 :



: -¹
: -²

-

..

.

:

-

:

:

-1

électronique fund transferts

EDI

"

"

1999 1995

1 .

: -2

2 .

: - 1

.43 42 :

.143 142 : 2008

: - 2



.

1 .

2 .

.23 19 :

.143 :

:

- 1
- 2



:

.
:
1.

: -

.
:-

.

: - 1



:

-

:

-

:

-

:

-

:

-2

1 :

.20 :

:

- 1



-

.

-

.

-

.

-

.

1:

-3

:

-

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

:

-4

1 :

-

..

.

-

.

-

.

-

:

:

:

.23 22 :

:

1



:
:
:
:

.

1 :

:

-1

:

.

-2



:

-3

:

-4



.
:

1.

:B2B

-1

intra Business

.

.

: B2C

-2

B2C

.

:

-3

C2G B2G

.

:

-4

Gto Bank, c to Bank, B2 Bank

()

.

:

engineering

distribution

finance

retail

publishing

Business support

design

international trade contract

professional services

1 :

: *

.

: *

...

: *

.

: *

4

: *

.

: *

.

: *

...

: *

1992



:

:

:

.

:

.

:

:

1 :



:

*

.

:

-

.

.

:

-

..

.

:

-

:

*

-



.

-

.

-

:

1 :

*



“ ”

“ ”

*

....

1:

:1

:2

12

“ ”

“ ”

:

*



1.

.

:

"

"

.19:

:

-1

” ”

” ” ”

1 .



:

.

.

.



:

.

:

.

:

:

.

:

.



:

:

:

.

:

1 :

:

-

.

:

-

.

-

:

-

.

.215:

:

- 1





-

.

:

-

.

:

-

.

-

-

.

:

-

.

-

.

-

:

1

.





-

:

-

.

:

-

1 :

-

.

-

.

-

.

:

2 :

.217 216:

- 1

.27:

- 2

:

:

-1

:

/

:

:

.

:

/

:

.

-

.

-

.

-

.

-

:

/

:

-

-

-

:

/

.



: -2

:
*

.
*

.
*

.
*

.
: -3

:
:
-
*

.
*

.
*

.
:
-



.

-

.

.

:

1 :

.

:

:

.





:

.

:

.

:

.

:

.

:

.

:

.

:

.

:

:

.

:

.

:

.

:

International net work :

Hetero- geneaus

Contre

Servers

1 :

*

*

2 :

:

.726: 2003-2002

: - 1
.737: - 2

Retail

.

-

1 .

:

Dail-back

Caller-id

Dail - in

Dail - in

log-on

.

:

Dail-up

:

- 1



.

-

1 :

.

-

.

-

-

.

:

2 :

-1

:

-

(-)

(Suilched-packet)

.163: -¹
: -²



" "

"ARPANET"

" "

:

*

*

"Rantes"

*

*

Formating

:

-

:

.TCP

-

IP.

-

:(TCP / IP)

:

:TCP -

:IP -

(LAN)

:

(Hyer text transfer) :http-1

(Simple mail Transfer Protocol) : SMTP -2

(Post office protocol) :POP -3

(Interactives mailoccsés protocol) :IMAP -4

POP

(File Transfer protocol) :FIP -5

FIP

: **MARKUP** -2

(TCP/ IP)

¹ : Route, Ping, Tolk, trancert, Visual, Finer

Unix :**Finger**

Finge

(Packet internet croper) :**Ping**

) (Packets)

(

Ping

Windows Ping IP Ping Ping Hops
 On Line us :
 .Ping () Ms dos-prompt
 : **MARKUP**
 MARKUP (World Wide web)

Togs
 :
 .MARKUP :SGML *
 SGML:HTML *
 .SGML :XML *
 SGML
 . XML HTML
 META SGML -
 : :HTML
 XML
 1 .

:

1:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

3

-10

(10-5)

30

.

:

:

3

.

:

.

:

.

:

.

:



1 :

: -1

:

Debit Cards

: -

: Credit cards -

: Charge Card() -

.()

.09: : 1



-

1 :

:Visa internationale *
1958

.

:Master carde internationale *

9.4

200

: American Express *

2 :

✓

✓

✓

:Smarte cards -2

.48: 2003

.10 9:

: - 1

: - 2

Mondex cared

:phone bank -3

:Home Banking -4

Dig cash/ECash

-5

.(Tokens)

.

:

-6

(Clearing)

.

:

1 :

:

-1

()



...

.

.

: -2

.

.

: -3

(1991)

.

... ..

.

.



:

1 :

:

-1

.

.

.

.

:

-2

.

-

-

.

.

-

:

-3

.

.





:
1:

: -

.

: -

:

.

-

.

-

.

: -

:

-



.

:

-

.

:

.

:

.



:

.



:

.

:

:

:

:

:

:

:

:

:

1 :

:

:

(1)

2002

1998

2002	2000	1998	
919	284	51	
1234	377	84	
%74	%75	%61	

.22 1999

:

1 :

	.	2000	1998	-
	.	2002	1998	-
%80				-
1998				
			.2000	
%75				-
1998				
			.2002	

%70

: :

(2)

()

2003	1998	
100	34	

.23 .1999 :

(3)

2.7	5	2.5	7.5	8.4)
39	57	58	59	82	()
7.7	7.96	5.2	16	10	(%)

23 .1999 :

\$ 111

%90

2002

1997

\$ 4.97

2001

(Business-to Business B2B)

:

-

-

-

.2003 1998

-

.1998 1997

\$ 5.3

-

97

2000

1997

\$

513

\$ 500 1998

-

.1 500

: -3

(4)

2003

1998

2003	1999	
1	0.65	

.26 .1999

:

:

500 \$ 33

-

. 15

2007 2000

\$

111 20

-

. 6 2003 2000

-

.25 27:

: -1

396	1999	Business- to – consumer (B2C)	
	1998	4	(\$ 3.2)
			. (\$ 610) 64.5
	%2		-
	1999	%1.9	2004
			. 20
B2B			-
		.2004	1999
			%20000
			¹ : -4
	% 300		1996
	4		
	.1999		8.9
Web	150000		
			2300
			Sites
			:
2004		116	-
			-
		200	
			. 500

	.28 29:		: - ¹

\$ 24.2

\$ 8

-

2000

\$ 96.7

1999

.\$ 1.2

2002

-

(B2B)

.1998

(B2C)

1998

-

.%1000

E-Commerce Servers

.

:

¹ :

.

•

1997

:

.

-

-

.

-

.

-



-

.

.

(2000)

1 .





: •

.

. 1
: •

1996

1998

(WOT)

1947

1998

COMMERCE AND THE ROLE OF THE WTO ELECTRONIC

¹.1998

(OECD)

•

1998

9-7

¹ .

1998

(UNICITRAL)

-

•

- 1985

-

1996

² .

. 164 :

- ¹

.165 166 :

:

- ²



:

.

:

:

:

:

:

1 :

:

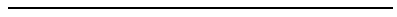
:

:

-

-

.



:

- 1



:

.

'

'

'

.

:

:

'

.

:

:

'

(72)

.

'

'

.

'

.

.

'

'

.



:

:

.

'

'

.

.

'

1 :

:

.

'

:

.

'

:

.



:

:

.

\$ 95 1998
1.%1000

1997 \$ 9

(95)

%70

%80

%0.5

2002

3.54

IPPS:)(IPPS)

(ARAMCO)

(International Petroleum Products Sales

1998

.2000 184

¹ . 20 -10

(2002)

(%)				
24.44	660000	3	220000	
16.67	105000	3	35000	
10.27	75000	3	25000	
8.25	165000	3	55000	
6.56	262500	3.5	75000	
4.57	210000	6	35000	
3.53	60000	5	12000	
3.36	84000	3	28000	
2.89	28000	4	70000	
2.59	57000	3	190000	
0.82	56000	8	70000	
0.73	22000	4	55000	
0.60	18000	4	45000	
0.40	20000	5	4000	
0.18	32000	4	8000	
0.08	14000	4	3500	
0.08	28000	4	7000	
0.06	12500	25	500	
	3538000		938000	

.21 2004 . :



:

.

-

-

.

-:

-

.

:

-

.

:

.

:

1:

-1

:

.

.

.

(Websites)
(Databases)

(Java, Perl, XML, HTML)

1 :

-2



1 : -3



. : -4

.

.

.

¹ : -5

:

:

.



:

:

:

:

.

:

.

1.

:

:

.



:

.

:

:

-/

.

-/

.

-/

.

1 :

.

()

:

:



.

1 :

:

-

.

-

.

-

.

:

-

.

-

.

:

-



% 2

%0,2

.

.

-

:

.

.

:

.

.

1 ;

-1

.45 47 :

:

- 1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

1 ;

:

: -1
.12 13 :

-/

-/

-/

-/

-/

-/



:

.

:

.

:

2-

3-

4-

" "

5-

:

:

1-

2-

3-

4-

5-

.

:

-1

.

-2

.

-3

.

-4

قائمة المراجع

			:
.2001			.1
			.2
	.2007		.3
		:	.4
		.2003	.5
	.1999	:	.6
-2002		:	.7
		.2003	.8
.2007	2	:	.9
			.10
	.2004		.11
		:	.12
		.2004	.13
		" "	.14
		. 2006	.15
		:	.16
		.2002	.17
		:	.18
		.2007	.19
		:	.20
.2005			.21

.2004		.13
		.14
	.2008	
	:	.15
	.2004	
		:

		.1
.2007		
	:	.2
	.2005-2004	
	:	.3
	.2005-2004 " "	
		.4
	.2005	
		:
		.1
	-	
	.2005 4 27	
		:

1. www.pdf-search-engine.com