

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -

Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم التاريخ

تخصص: اتصال

المستوى: سنة ثالثة

دور الإذاعة المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين

مشروع تمهيدي مقدم لنيل شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال

إشراف الدكتورة:

- جميلة أوشن

إعداد الطالبتين:

+ باحمد نور الهدى

+ باحمد بشرى

السنة الجامعية

2020/2019



شكر وتقدير



أرى لزاما علي تسجيل الشكر و إعلامه و نسبة الفضل لأصحابه، استجابة
لقول النبي ﷺ: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله "
وكما قيل:

علامة شكر المرء إعلان حمده فمن كتم المعروف منهم فما شكر
فالشكر أولا لله عز وجل على أن هداني لسلوك طريق البحث والتشبه بأهل
العلم وإن كان بيني وبينهم مفاوز.

كما أخص بالشكر أستاذتي الكريمة الفاضلة المشرفة على هذا البحث
الدكتورة جميلة أوشن، فقد كانت حريصة على قراءة كل ما أكتب ثم
توجهني إلى ما يرى بأرق عبارة وألطف إشارة، فلها مني وافر الثناء
وخالص الدعاء.

كما أشكر كل من قدم لي فائدة أو أعانني بمرجع، أسأل الله أن يجزيهم
عني خيرا وأن يجعل عملهم في ميزان حسناتهم.

إهداء

إلى من علمني النجاح والصبر... إلى من علمني العطاء بدون انتظار... أبي.

إلى من علمتني وعانت الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه...

إلى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي... أمي.

إلى جميع أفراد أسرتي العزيزة والكبيرة كل باسمه أينما وجدوا.

إلى أصدقائي رفقاء دربي من داخل الجامعة وخارجها.

إلى الأستاذة المشرفة الدكتورة جميلة أوثن إلى أساتذتي الكرام الذين أناروا دروبنا بالعلم والمعرفة.

إلى كل من يقتنع بفكرة فيدعو إليها ويعمل على تحقيقها،

لا يبغي بها إلا وجه الله ومنفعة الناس.

إليكم أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع.

خطة الدراسة

الإطار المنهجي والمفاهيمي

1. الإشكالية والتساؤلات
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهمية الدراسة وأهدافها
4. منهج الدراسة
5. أدوات جمع البيانات والمعلومات
6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
7. حدود الدراسة
8. نوع الدراسة
9. الدراسات السابقة
10. تحديد المفاهيم

الإطار النظري

أولاً: إشكالية الإعلام المحلي في الجزائر - الأدوار والوظائف -

1- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر

2- الإطار القانوني المنظم للإذاعة المحلية في الجزائر

3- دوافع إنشاء الإذاعة المحلية في الجزائر

ثانياً: الثقافة الرياضية في المجتمع الجزائري

1- مفهوم الثقافة الرياضية

2- عوامل بناء الثقافة الرياضية

3- واقع الثقافة الرياضية لدى المجتمع الجزائري

الإطار التطبيقي: نظراً للظروف الاستثنائية التي تمر بها البلاد تم إلغاء الجانب التطبيقي

خاتمة

تعتبر الإذاعة من أهم الوسائل الإعلامية التي تعمل على تنمية المجتمع و نشر مختلف القيم في أوساطه السياسية، الثقافية، الرياضية، و الاجتماعية ... الخ، كما تعتبر من العوامل المهمة في توجيه الرأي العام و التأثير فيه، حيث تتميز بجمهورها المتنوع الغير متجانس في الإمكانيات الاجتماعية و الاقتصادية و المستوى التعليمي و الثقافي مما أدى إلى تنوع الإعلام و يعتبر الإعلام الرياضي من أهم مجالات الإعلام الإذاعي، لما يلقى من اهتمام و تجاوب من طرف شرائح اجتماعية مختلفة و خاصة الرياضيين .

لقد أصبحت الرياضة في عصرنا هذا جزء من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزء من الحياة الثقافية العامة، و صار التنشيط الرياضي من ضروريات الإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، باعتبار هذه الأخيرة ظاهرة حضارية واجتماعية مرتبطة بالواقع .

أن مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع الأفراد ، هي مسؤولية تقع بالدرجة الأولى على الأسرة ثم المدرسة و المحيط الذي ينشأ فيه الفرد ، و بالتالي و سائل الإعلام و من بينها الإذاعة المحلية كونها خاصة بمجتمع صغير العدد ، و من هذا المنطلق كانت إذاعة البويرة محور دراستنا ، حيث قسمنا هذه الدراسة إلى إطارين (جانبيين) ، الإطار المنهجي الذي جاء بعد خطة الدراسة و المقدمة ، و تطرقنا فيه إلى شرح إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية ، مروراً بأهمية الدراسة و أسباب اختيار الموضوع الذاتية و الموضوعية ، كما قمنا بالشرح الدقيق لمفاهيم الدراسة و المنهج و الأداة المستعملة المعتمدة عليها ، و في الأخير قدمنا شرحاً بسيطاً لمختلف الدراسات المشابهة لدراستنا .

وإطار المنهجي الذي قمنا فيه بتصميم استمارة استبائيته، تتكون 21 من سؤالاً وتعذر علينا توزيع الاستبيان وفي الأخير ختمنا عملنا بخاتمة وقائمة للمراجع المستعملة وملاحق الدراسة.

الإطار المنهجي

الإشكالية:

تعتبر وسائل الإعلام من الأدوات المهمة، التي تسعى جاهدة لأجل التنمية ، و التغيير نحو الأفضل ، لذلك نرى أن معظم الدول تعطيها من الأهمية بما كان ؛ و نجد من بين هذه الوسائل الإذاعة التي لا يقل شأنها عن الوسائل الإعلامية الأخرى كالتلفزيون ، الصحافة المكتوبة و الانترنت باعتبار عديد الخصائص المميزة لها ، من بينها سهولة اقتناء أجهزة استقبالها ، و مرافقتها للمستمع أينما كان و كيفما كان ، و هو ما جعلها تسعى في سبيل نشر الوعي و مختلف القيم سواء الاجتماعية ، السياسية و حتى الرياضية على اعتبار أن هذه الأخيرة ظاهرة حضارية و اجتماعية مرتبطة بالواقع ، فهي مطلب حضاري للجميع تعبر عن المجتمع المتطور و المتحضر ، و الميدان الرحب الذي يستطيع الإنسان من خلاله التقرب من المجتمع فعندما ننظر إلى الرياضة نجد أنفسنا أمام نوع من التمرين البدني أو من الحركة الجسمية التي يقوم بها الإنسان استجابة إلى دافع حياتي ، و لكن يقوم بها تلقائيا عن تأصيل نفسي حيوي لتجسيد جوهر الرياضة و روحها فهو الذي جعل منها قوة اجتماعية و نسقا ثقافيا و الذي أضفى عليها مقومات النظام الاجتماعي الذي يتوقف نجاحه أو فشله على استعدادات المجتمع الذي يحتويها ².

لقد أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة ، و الحياة الرياضية جزءا من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري التربوي الثقافي ، و تعتبر الثقافة الرياضية جزءا متما لكل ثقافة حقيقية و الإنسان كوحدة متكاملة هو المعنى بالثقافة ؛ و بالتالي فإن كل تعريف للثقافة لا يشير إلى الجانب الجسماني يعتريه النقص و الإهمال ³.

و قد كتب "لويس عوض" في ذلك حيث قال « الرياضة جزء من مقومات الثقافة و الحضارة ، ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية و كذلك بشرط ألا تتحول إلى نوع من عبادة الجسد و مناهضة العقل » .

¹ مروان عبد الحميد إبراهيم : الرياضة للجميع ، دار الثقافة ، ط 1 ، عمان ، 2004 ، ص 5 .

² أمين أجور الخوالي : أصول التربية البدنية و الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1996 ، ص 32 .

³ أديب حضور : الإعلام الرياضي ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، 1994 ، ص 21

ومن هذا المنطلق كان تناولنا لهذا الموضوع ا يدور على مدى قدرة الإعلام المحلي المتمثل في الإذاعة المحلية على تحقيق ما تصبو إليه الرياضة سواء من ناحية انتشار الممارسة أو من ناحية الوعي بالأهمية البالغة لها على الفرد و المجتمع ، كما يعتبر الإعلام المحلي من الوسائل المهمة في الاتصال الجماهيري على المستوى المحلي ؛ يعبر عنه و عن قضاياه و إيجاد الحلول المناسبة لمشكلاته و خلق الرغبة و التغيير و الانتقال من حالة التخلف إلى حالة التنمية ،والذي بدوره دفعنا إلى طرح التساؤل التالي .

هل تساهم اذاعة البويرة المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة أكلي محند اولحاج ؟

ا - تساؤلات الدراسة:

- ما مدى متابعة الطلبة الجامعيين لإذاعة البويرة المحلية ؟
- هل تساهم إذاعة البويرة المحلية من خلال برامجها الرياضية في التعريف بمختلف القضايا الرياضية و مشكلاتها ؟
- هل تساهم إذاعة البويرة المحلية من خلال برامجها الرياضية في تحفيز الطلبة الجامعيين على الممارسة الرياضية ؟
- هل تلبي إذاعة البويرة المحلية من خلال برامجها الرياضية الحاجات المعرفية المتوقعة لدى جمهور الطلبة المتلقين ؟

ب - أهمية الدراسة:

- معرفة مدى مساهمة إذاعة البويرة المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين .
- استطلاع رأي الطلبة للتعرف على احتياجاتهم من البرامج الرياضية الإذاعية .
- معرفة ما إذا كانت الإذاعة المحلية للبويرة تطلع مستمعيها بكل ما يحصل في الساحة الرياضية المحلية و الوطنية .

ج - أسباب اختيار الموضوع: وراء إختيارنا لهذا الموضوع مجموعة من الاسباب نوردھا كما يلي :

- أسباب موضوعية :

- قلة الدراسات التي تناولت مثل هذه المواضيع خاصة وان التخصص جديد على مستوى جامعة
- النشأة الحديثة لإذاعة البويرة المحلية حيث لا يتجاوز عمرها إثنا عشر سنة .
- تسليط الضوء على دور الإعلام الرياضي المحلي في مساهمته على نشر الوعي الرياضي المتلقي .

- أسباب ذاتية :

- ميلنا الشخصي إلى الإعلام الرياضي .
- إثراء مكتبة الجامعة بمثل هذه الدراسات .

و - المنهج وأدوات الدراسة:

نعتمد في هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي يتماشى و طبيعة الموضوع ، و الذي يتطلب تقص و جمع المعلومات و البيانات و تبويبها و محالة إعطاء تفسير و تحليل لها ، من اجل قياس و معرفة تأثير العوامل على الظاهرة محل الدراسة ، و تعرف "نوال محمد عمر " المنهج الوصفي « على انه تصوير الوضع الراهن و تحديد للعلاقات التي توجد بين الظواهر و الاتجاهات ، كما انه ليس مجرد وصف لما هو ظاهر للعيان بل انه يتضمن الكثير من التقصي و ملاحظة الأسباب و المسببات ⁴.

و يعرف الدكتور "بداود عبد اليمين" المنهج الوصفي « على انه وصف منظم و دقيق للحقائق في ميدان من ميادين المعرفة المختلفة بطريقة موضوعية و صحيحة ، كما انه إجراء من اجل الحصول على حقائق و بيانات مع تفسير لكيفية ارتباط هذه البيانات بمشكلة الدراسة ⁵ » .

ه - مجتمع وعينة الدراسة:

تم تحديد ميدان الدراسة بجامعة اكلي محند او لحاج البويرة و بالضبط قسم التاريخ ، و لقد تم اختيار هذه العينة لكون أفرادها من المجتمع المحلي الذي تخاطبه إذاعة البويرة المحلية يوميا .

نوال محمد عمر : مناهج البحوث الاجتماعية و الإعلامية ، مكتبة الانجلو مصرية ، القاهرة ، 1986 ، ص 107⁴

يوسف تمار : العينة في الدراسات الإعلامية الاتصالية ، منشورات البغدادي ، الرويبة ، الجزائر ، 2010 ، ص 21⁵

انطلاقا من ذلك كانت العينة المعتمدة في دراستنا هي العينة العشوائية الطبقية، التي تعتبر من نوع العينات الاحتمالية التي يتطلب حسابها تقسيم مجتمع البحث إلى طبقات ينضمها الباحث مسبقا ، حتى يمكن التعامل مع كل طبقة بطريقة عشوائية على النمط المشار إليه سابقا⁶ .

بمعنى آخر انه على الباحث توزيع مجتمع البحث إلى طبقات بناء على خصائص معينة لكل طبقة ، ثم من بعد ذلك يختار من كل طبقة بطريقة عشوائية مجموعة ممثلة لها .

ي - الدراسات السابقة :

1- دراسة الطالب الباحث "عمر بن مفتاح" سنة 2008 - بجامعة الجزائر - رسالة ماجستير بعنوان:

اتجاهات معهد التربية البدنية والرياضة نحو أستوديو الكرة³ ، والتي تقدمها القناة الإذاعية الأولى، حيث أجرى الباحث دراسة على عينة قصدية مكونة من 200 طالب وطالبة من معهد التربية البدنية و الرياضة بسيدي عبد الله بجامعة الجزائر، و دامت سنة كاملة، محاولا الإجابة عن التساؤلات التي وضعها تسألها العام : ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضة نحو حصة أستوديو الكرة التي تقدمه الإذاعة الأولى؟

يعتبر بحثه من البحوث الاستطلاعية التحليلية ، التي تسعى إلى التعرف على آراء المستمعين باستخدام المنهج الوصفي مستعينا بأداتي المقابلة و الاستبيان ، هذا الأخير الذي قسم محاوره بحسب الفرضيات الموضوعية و التي هي أربعة محاور ، توصل في ختام بحثه إلى مجموعة من النتائج تؤكد فرضياته التي وضعها ، مؤكدا على أن اتجاهات معهد التربية البدنية و الرياضة ايجابية نحو أستوديو الكرة التي تقدمها القناة الإذاعية الأولى.

رضوان مفتاح : اتجاهات معهد التربية البدنية و الرياضة نحو أستوديو الكرة ، جامعة الجزائر ، 2010⁶

02- دراسة الطالبة الباحثة "نشوى إبراهيم امام امام" بعنوان : تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من

تعديل الاتجاهات و الثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية ، وهو بحث مقدم لنيل شهادة الماجستير بجامعة القاهرة سنة 2003 و حاولت الباحثة منه التعرف على :

- تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية الرياضية .
- تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية .

استخدمت الباحثة المنهج التجريبي بتصميم المجموعة الواحدة بالقياس القبلي و البعدي ، باعتباره حسبها مناسباً لهذه الدراسة ، اختارت عينة عشوائية مكونة من 21 مبحوثاً من المجتمع الأصلي ، واعتمدت على مجموعة من المقاييس ، كـمقياس ادنجنتون للاتجاهات و مقياس الثقافة الرياضية ، و توصلت في ختام بحثها إلى :

- الإعلام الرياضي المدرسي يؤثر إيجاباً على اتجاهات الطالبات نحو الممارسة الرياضية .
- تأثير الإعلام الرياضي المدرسي ايجابي على الثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.

3 - دراسة عيسى الهادي سنة 2008 بجامعة الجزائر ، رسالة ماجستير تحت عنوان : البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها في نشر الوعي الرياضي ، بحث أجاب على تساؤلات طرحها في اشكاليته المتمثلة في :

إلى أي مدى تعمل البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري على تنمية الوعي الرياضي لدى الجماهير المشاهدة؟

اعتمدت في ذلك على منهج تحليل المحتوى للمضمون الظاهر للمواد الاتصالية ، و ذلك عن طريق الحصر الشامل لبرامج التلفزيون الرياضية باختيار العينة المعدية في دراسة الموضوع ، توصل في ختام بحثه إلى أن الإعلام الرياضي في الجزائر لا زال بعيداً عن مستوى الطموحات حتى و ان تحققت الفرضيات التي وضعها.

1- الإذاعة:

الإذاعة لغة : نقول أذاع يذيع ، و إذاعة الخبر نشره ، وإذاعة السر إفشاؤه⁷.

اصطلاحا: عبارة عن هيكل تنظيمي في شكل وظائف و ادوار ، تقوم ببث مجموعة عن البرامج ذات الطابع الترفيهي ، الإخباري ، الرياضي و الاجتماعي لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر ، يتكون من أفراد و جماعات مزودة بأجهزة استقبال مناسبة .

و قد عرفها " فضيل دليو " بأنها ما يبث عن طريق الأثير ، باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية و السياسية ، و ربط مستمعيها برابط مباشر و سريع⁸.

2- الإذاعة المحلية: هي جهاز إعلامي يخدم المجتمع محليا و تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد و يعيش فوق ارض محدودة المسافة⁹

و يعرفها محمد السيد محمد " هي تلك التي تخدم مجتمعا محددًا و متناسقا من الناحيتين الجغرافية و الاجتماعية ، له خصائصه البيئية ، الاقتصادية ، الاجتماعية و الثقافية المتميزة ، على انه رقعة جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي¹⁰ .

كما أن الإذاعة المحلية تمتاز ببساطة الكلمة و استعمال اللهجات المحلية التي تعتبر من العوامل المساهمة في نشر الثقافة المحلية و إحياء التراث الثقافي، كما أنها تتناول القضايا التي تشغل المجتمع محليا و توعيته بالأحداث المحيطة به ، ذلك من اجل اقتراح الحلول المناسبة لمشاكله المعيشية .

- التعريف الإجرائي للإذاعة المحلية : هي وسيلة اتصال جماهيرية ، تخاطب جمهورا محليا معينًا محدد جغرافيا ، عن طريق برامج متنوعة ، وهي بذلك تهتم بكل ما هو محلي دون إغفال ما يحصل على الصعيد الوطني والمحلي .

⁷ غريب عبد السميع غريب : الاتصال و العلاقات العامة في المجتمع المعاصر ، مؤسسة شباب الجامعة ، مصر ، 1996 ، ص42 .

⁸ فضيل دليو : تاريخ وسائل الإعلام و الاتصال ، دار أقطاب الفكر ، ط3 ، بقسنطينة ، الجزائر ، 2007 ، ص110

عبد العزيز شرف : الإذاعة المحلية لغة العصور ، المركز الجامعي للطباعة الالكترونية ، القاهرة ، 1987 ، ص10⁹

03 - المجتمع المحلي:

عبارة عن مجتمع محدود العدد و يقطن رقعة جغرافية محددة المساحة، يؤدي أفراده نشاطا محددًا، زراعيًا فيكون المجتمع زراعيًا ، أو تجاريًا فيكون المجتمع تجاريًا ، ... الخ وهكذا ينسب المجتمع إلى الحرفة التي يمارسها أفراده كحرفة رئيسية .

04 - الثقافة:

لغة : من ثقف و ثقفه بمعنى الحذق المهارة و الإحاطة بالعلوم و الآداب، حسن التهذيب، و ثقف الرمح المعوج بمعنى سواه ، و ثقف الشخص أي علمه و هذبه .
اصطلاحًا : عرفها " تايلور " « هي ذلك الكل المعقد الطي يشمل المعرفة و العقيدة ، الفن و الأخلاق ، القانون و العادات ، و القدرات التي يكتسبها الإنسان كعضو في المجتمع¹¹
تعريف محمد رضا جواد : « أنها ترمز إلى تلك الأفكار و الابتكارات الإنسانية المتعلقة بالدين و الفن، الأدب و الأساطير .

التعريف الإجرائي للثقافة : من خلال التعاريف السابقة يتضح لنا أن مفهوم الثقافة يشمل جانبين :
الأول : يتمثل في الجانب البدني للفرد ، و دون معزل عن الجوانب النفسية و الاجتماعية .
الثاني : يمثل الجانب المعرفي للأنشطة من خلال المفاهيم و المصطلحات ، التاريخ و التطور ، الأدوات و الأجهزة ، المهارات ، الأسس و المبادئ الوظيفية .

5 - الثقافة الرياضية:

هي النمو المنظم المتعدد و المكتمل الجوانب للمجتمع ، في سبيل الاستعداد للعمل و الإنتاج و الدفاع عن الوطن ، في ظروف السلم و الكوارث و الحروب ، و الوقاية من الأمراض و الصحة البدنية¹² .
التعريف الإجرائي للثقافة الرياضية : و هي مجموعة من العلوم و المعارف من فنون الأنشطة الرياضية المختلفة التي يكتسبها الفرد من البيئة ، و يتزود بها من خلال خبرته الخاصة ، سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة أو الاستماع لتلك الأنشطة الرياضية .

¹¹ غريب عبد السميع غريب : الاتصال و العلاقات العامة في المجتمع المعاصر ، مؤسسة شباب الجامعة ، مصر ، 1996 ، ص42

السيد محمد خيرى محمود : محاضرات في علم النفس الاجتماعي ، ط 2 ، القاهرة 1971 ، ص 37¹²

6- الطالب الجامعي:

يبدأ العمر من 18 سنة فما فوق ، و هي مرحلة دخول الجامعة و التي هي مرحلة التعليم العالي ، حيث يتميز الفرد في هذه الفترة بنوع من الوعي و الإدراك و غيرها من المعارف التي تساهم في اكتسابه المعارف في جميع المجالات ، و هو أيضا الذي أتاحت له فرصة متابعة الدراسة في مرحلة التعليم العالي و الجامعي، فالطلبة يمثلون فئة اجتماعية تشغل في الإنتاج المادي ، العلمي الثقافي و التطبيقي و إدارة الدولة و المجتمع .

ونقصد بالطالب الجامعي هنا كل من يدرس في قسم التاريخ بجامعة البويرة

ي - متغيرات الدراسة:

تكتسي مرحلة ضبط متغيرات البحث أهمية كبيرة في مجال البحث العلمي ، لهذا يمكن القول انه لكي يتم الحصول على نتائج دقيقة ، لابد من تحديد متغيرات البحث بشكل سليم :

و كانت متغيرات بحثنا كالآتي :

المتغير المستقل : الإذاعات المحلية

المتغير التابع : الثقافة الرياضية

المتغير الوسيط : الدور

١ - مجالات الدراسة:

المجال المكاني: تمت الدراسة في قسم العلوم الإنسانية بجامعة أكلي محند او لحاج بالبويرة

المجال الزمني: لقد تم الشروع في انجاز هذه الدراسة بداية من شهر سبتمبر من السنة الجارية 2020، وقد استمر ذلك إلى غاية منتصف شهر أكتوبر ، و نظرا للظروف الحالية التي تمر بها الجزائر وسائر بلدان العام -جائحة كورونا تم إلغاء الجانب التطبيقي بحيث يتعذر علينا الوصول إلى عين الدراسة أو المبحوثين .

المجال البشري: شمل المجال البشري جميع الطلبة الذين يدرسون في قسم التاريخ بجامعة اكلي محند او الحاج

بالبويرة

الخاتمة:

كان انطلاقنا في هذا البحث من خلال مجموعة من التساؤلات تتعلق بدور الإذاعة المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين ، وذلك بتطرقنا للبرامج ذات الطابع الرياضي التي تقدمها إذاعة البويرة المحلية ، و استخدمنا استمارة استبيان محاولة منا لقياس عينة من جمهور المستمعين من الطلبة الجامعيين . و فعلا لقد تمكنا من فهم توجهاته و احتياجاته، و كذا مدى تأثره بالإذاعة و برامجها الرياضية ، و مدى مساهمة هذه الأخيرة في نشر و ترسيخ الثقافة الرياضية لديه ، و بالمقابل اتضح من خلال هذه الدراسة ان للإذاعات المحلية دور كبير في ترسيخ و زرع الثقافة الرياضية لدى الأفراد باعتبارها قريبة من المواطن و جل المواضيع التي تعالجها خاصة بأهل المنطقة .

الملاحق

ملحق رقم 01: استمارة استبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -

Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم التاريخ

تخصص: إتصال

المستوى: سنة ثالثة

هذه الاستمارة خاصة ببحث أكاديمي ميداني لتحضير شهادة الليسانس ، حول موضوع دور الإذاعات المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة جامعة أكلي محمد أولحاج- لذا يرجى منكم المساعدة بإجاباتكم الموضوعية والدقيقة على الأسئلة التي تتضمنها الاستمارة ونحيطكم علما أن المعلومات التي ستدلون بها لن تستعمل إلا لغرض علمي بحت .

إشراف الدكتورة

جميلة أوشن

إعداد الطالبتين:

باحمد نور الهدى

باحمد بشرى

السنة الجامعية 2019 - 2020

البيانات الشخصية:

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- السن: من 18 - 20 21 - 23 24 - 26
- من 26 فما فوق
- مكان الإقامة: 3

الحي الجامعي منزل الأسرة عند احد الاقارب

المحور الأول: المداومة على الاستماع للبرامج الرياضية لإذاعة البويرة المحلية و مدى الاهتمام بها .

- هل تستمع لبرامج إذاعة البويرة المحلية ؟4

دائما أحيانا نادرا

- ماهي الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة البويرة المحلية ؟ 5

الغرفة مع الأسرة في المركبة مع الأصدقاء

أخرى تذكر

- ماهي اللغة التي تفضل أن تستمع بها لبرامج إذاعة البويرة المحلية ؟6

الامازغية العربية

- بالأرقام رتب حسب الأهمية البرامج المفضلة لديك في إذاعة البويرة المحلية: 7:

البرامج الإخبارية البرامج الاجتماعية

البرامج الرياضية البرامج الترفيهية

أخرى تذكر

- استمع لبرامج إذاعة البويرة المحلية:8

دائما أحيانا نادرا

9 - ماهي الفترات التي تفضل فيها الاستماع للبرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية ؟

الصباح الظهر المساء

أفضل أن يكون البرنامج الرياضي: 10-

مسجل مباشر

تتابع البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية 11-

كاملة جزئية بانقطاع

المحور الثاني: رأي المستمع للبرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية .

تستهويك البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية لأنها: 12-

1- تمدك بأخر النتائج والتطورات الحاصلة:

موافق تماما موافق محايد غير موافق غير موافق تماما

ب- ترفع رصيدك المعرفي الرياضي

موافق تماما موافق محايد غير موافق غير موافق تماما

- مضامين البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة البويرة المحلية تحقق حاجتك المعرفية: 13

لموعد الرياضي

موافق تماما موافق محايد غير موافق غير موافق تماما

أستوديو الرياضة:

موافق تماما موافق محايد غير موافق غير موافق تماما

- أسلوب عرض محتوى البرامج الرياضية على مستوى إذاعة البويرة المحلية: 14

الموعد الرياضي: جيد حسن لا ادري متوسط ضعيف

أستوديو الرياضة: جيد حسن لا ادري متوسط ضعيف

15- هل يناسبك وقت بث البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية؟

نعم

لا

16 - تتناول إذاعة البويرة المحلية من خلال برامجها الرياضية رياضتي المفضلة بشكل كافي

غير موافق

غير موافق

محايد

موافق

موافق تماما

تماما

17 - هل ترى أن البرامج الرياضية و الوقت المخصص لها في إذاعة البويرة المحلية للإلمام بجميع الرياضات ؟

لا

نعم

المحور الثالث: رأي الجمهور حول مهارات مقدمي البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية .

18 - اللغة المستعملة من طرف مقدمي البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية سهلة وواضحة:

لا

نعم

19- أسلوب حديث مقدمي البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية :

ممل

شيق

واضح

20 - هل تصلك الرسائل الرياضية التي يعرضها مقدمي البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية؟

لا

نعم

21- كيف تقيم مستوى مقدمي البرامج الرياضية في إذاعة البويرة المحلية.

ممتاز

جيد

متوسط

حسن

المراجع المستعملة:

- 1 - أديب خضور: الإعلام الرياضي ، الطبعة الأولى ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، 1984 .
- 2 - أمين أنور الخوالي: أصول التربية البدنية و الرياضة، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1996 .
- 3 - قاسم حسين حسين: الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، عمان .1988.
- 4 - السيد محمد خيرى محمود: محاضرات في النفس الاجتماعي ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، 1971 .
- 5 - عبد العزيز شرف: المدخل لوسائل الإعلام و الاتصال ، الطبعة الأولى ، دار الكتاب المصري ، القاهرة . 1989 .
- 6 - فضيل دليو: تاريخ وسائل الاتصال ، الطبعة الثالثة ، دار أقطاب الفكر ، قسنطينة ، الجزائر ، 2007.
- 7 - عبد المجيد شكري: الإذاعة المحيطة لغة العصور ، المركز الجامعي للطباعة الالكترونية ، القاهرة ، . 1977 .
- 8 - نوال محمد عمر: مناهج البحوث الاجتماعية و الإعلامية ، مكتبة الانجلو مصرية ، القاهرة ، 1986 .
- 9 - عبد اليامين بوداود: مناهج البحث العلمي في علوم و تقنيات النشاط البدني الرياضي ، الطبعة الثانية ، الجزائر ، 1987 .
- 10 - محي الدين مختار: دراسات في الإعلام و الاتصال ، دار المعرفة للطباعة ، الجزائر 1993 .

الرسائل والاطروحات:

- 1 - عيسى الهادي: البرامج الرياضية التلفزيونية و اثرها في نشر الوعي الرياضي ، الجزائر ، 2008
- 2 - ابراهيم امام امام: تأثير الاعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات و الثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الاعدادية ، القاهرة ، 2003
- 3 - عمرون مفتاح: اتجاهات معهد التربية البدنية و الرياضة نحو استوديو الكرة ، الجزائر ، 2008

الفهرس:

الرقم	المحتويات
06	مقدمة
07	الإطار المنهجي
07	الإشكالية
08	تساؤلات الدراسة
08	أهمية الدراسة
09	أسباب اختيار الموضوع
09	المنهج وأدوات الدراسة
09	مجتمع وعينة الدراسة
12	مفاهيم الدراسة
12	1- الإذاعة
12	2- الإذاعة المحلية
13	3- المجتمع المحلي
13	4- الثقافة
13	5- الثقافة الرياضية
14	6- الطالب الجامعي
15	متغيرات الدراسة
15	مجالات الدراسة
16	خاتمة
17	ملاحق
19	البيانات الشخصية
20	أستوديو الرياضة
22	مراجع
22	رسائل والاطروحات