



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة آكلي محمد اولحاج - البويرة -
قسم العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم التاريخ



الموضوع:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام
لدى الطلبة الجامعيين.
مواقع الفايسبوك نموذجا
دراسة ميدانية من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة آكلي
محمد اولحاج - البويرة -

مشروع تخرج شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال

اشراف الاستاذة:

➤ نوري عائشة

اعداد الطالبة:

➤ حركات سماح

السنة الجامعية: 2020/2019



مقدمة

مقدمة

يعيش المجتمع المعاصر اليوم تحولات هائلة في مجال الاعلام والاتصال، أدت في السنوات الأخيرة الى تغيرات كبيرة في أساليب انتاج وتوزيع وتلقي المعلومات فقد ظهرت ظهرت تقنيات اتصالية حديثة، من أهمها التحول من وسائل الاتصال الجماهيري ذات الاتجاه الواحد والمحتوى المتجانس الى تقنيات الاتصال التفاعلية ذات الاتجاهين والمضامين المتعددة، وظهر مصطلح الاعلام الجديد نتيجة التقدم ووفرة المعلومات وتدفقها بسرعة هائلة التي أفرزت عدة تطبيقات أهمها مواقع التواصل الاجتماعي مما شجع متصفح الانترنت على الاقبال المتزايد عليها وهناك من يراها وسيلة مهمة لإحداث التنمية البشرية المستدامة داخل المجتمع وسيلة للالتحام وتقريب المفاهيم، ومن هنا تتضح أهمية علاقة التفاعل الالكتروني مع النشاطات البيئية والتي تعد ضرورة ملحة في ظل المشكلات البيئية الراهنة.

فحماية البيئة هي مسألة بقاء لا تحتمل التأجيل او التراخي في السعي نحو توفير كل مقومات لإنجاحها بهدف تأسيس بيئة سليمة خالية من التدهور.

وجاءت هذه الدراسة لسلط الضوء على الدور الذي يمكن ان يلعبه موقع الفايسبوك في نشر الوعي البيئي المستدام في أوساط الطلبة الجامعيين كأهم شرائح المجتمع استخداما له ومن اجل ذلك تم تقسيم هذه الدراسة الى:

الاطار المنهجي للدراسة ويحتوي على تحديد الاشكالية وطرح التساؤلات وأهداف الدراسة وأهميتها وأسباب اختيار الموضوع ونوع الدراسة منهجا وأدواتها وتحديد مجتمع الدراسة والعينة وتحديد المفاهيم والمصطلحات وتحديد الدراسات السابقة والمقاربة النظرية للدراسة.

الاطار النظري للدراسة والذي ضم فصلين والذي جاءت عناوينه كالتالي:

الفصل الأول: بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي ويعرض فيه مفهوم ونشأة وأشكال ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي.

الفصل الثاني: بعنوان الفايسبوك والوعي البيئي المستدام مفهومه وأبعاده وأهدافه ثم التطرق الى الفايسبوك كإعلام بيئي.

أما الفصل الأخير يشمل الجانب التطبيقي لهذه الدراسة بوضع الاستبيان.

الإطار المنهجي

للدراصة

(1) إشكالية الدراسة:

شهد العالم مؤخرا طفرة نوعية على جميع الأصعدة بفعل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال وما أقرته هذه الأخيرة من شبكات عنكبوتية وفضاء الكتروني أعاد تشكيل خارطة العمل الاتصالي والإعلامي في المجتمعات المعاصرة.

ولعل أبرز هذه الشبكات العنكبوتية مواقع التواصل الاجتماعي التي أحدثت بدورها تحولات جذرية في بنية العمليات الاتصالية، حيث تجاوزت بذلك الإعلام المكتوب إلى مرحلة الصورة والمشاهدة، حيث بات الفرد المتلقي منتجا ومرسلا ومستقبلا في الوقت نفسه، إذ أن موقع الفايسبوك أحد المصادر الأساسية التي تساهم في نشر وتنمية الوعي البيئي المستدام في حماية البيئة وصيانتها.

حيث عقدت منظمة الأمم المتحدة عدة مؤتمرات لحماية البيئة وصيانة مواردها.

ومن الجلي أن الدراسة الحالية التي تعمل على تعمل على ترسيخ المعلومات البيئية لدى الطلبة الجامعيين وإكسابهم اتجاهات ايجابية للحفاظ على البيئة.

وعليه وانطلاقا مما سبق نطرح الإشكالية التالية: ما هو الدور الذي يؤدي موقع الفايسبوك كأبرز مواقع التواصل الاجتماعي في مجال نشر الوعي البيئي المستدام لدى فئة الطلبة الجامعيين؟

(2) تساؤلات الدراسة:

- ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك؟
- ما هي أسباب ودوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك؟
- ما هي الاشباكات المحققة من طرف الطلبة الجامعيين جراء استخدامهم لموقع الفايسبوك؟
- كيف تفاعل الطلبة الجامعيين من خلال موقع الفايسبوك اتجاه القضايا البيئية؟
- ما هو الدور الذي يلعبه موقع الفايسبوك في نشر وبلورة الوعي البيئي المستدام؟

(3) أهداف الدراسة وأهميتها:

أ. أهداف الدراسة:

- تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة الدور الذي يقوم به موقع الفايسبوك في تحفيز الطلبة الجامعيين للمشاركة في القضايا البيئية وبلورة مفهوم الوعي البيئي المستدام كهدف رئيسي لهذه الدراسة.

الاطار المنهجي للدراسة

- بيان دور التفاعل الذي يتيح موقع الفايسبوك في تشكيل الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين من خلال المواضيع والقضايا البيئية المطروحة.
 - إبراز أهمية البحث العلمي في مجال البيئة وضرورة استغلال وسائل الاتصال الحديثة لا سيما مواقع التواصل الاجتماعي من نشر الوعي البيئي بمسائل البيئة وقضاياها.
 - الكشف عن مدى ارتباط الطلبة الجامعيين بمواقع التواصل الاجتماعي واستخدامهم لها من أجل تبادل المعلومات والنقاشات التي تساعدهم على نشر الوعي البيئي المستدام.
- ب. أهمية الدراسة :

تناولت تحديد أهمية هذه الدراسة في ضوء الاعتبارات الآتية:

- تناولت هذه الدراسة وسيلة مهمة من وسائل الاتصال الحديثة الذي أصبح منبرا للمشاركة والتعبير وتبادل المعلومات والأفكار حول القضايا البيئية.
- تستمد هذه الدراسة أهميتها من طبيعة فئة الطلبة الجامعيين التي تعد طاقة بشرية مهمة ومؤثرة في كيان المجتمع
- الوقوف عن بعض النقاط المهمة في مواقع التواصل الاجتماعي وموقع الفايسبوك خاصة وعلاقته بالوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين، من أجل تحمل مسؤولياتهم اتجاه القضايا البيئية وعناصرها في مجال إمكانية صيانتها والمحافظة عليها.

4 أسباب اختيار الموضوع

أ. الأسباب الذاتية

- تقارب الموضوع مع اهتمامات الباحثين ومولاتنا واستعداداتنا المعرفية، فوسائل الإعلام والاتصال تدفع حتما إلى مسايرة القضايا والمواضيع المتعلقة بالبيئة والوعي البيئي المستدام ودور وسائل الإعلام في ذلك.
 - الرغبة في معرفة سبب نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في استقطاب واستمالة عدد كبير من المستخدمين خاصة موقع الفايسبوك.
 - الواقع الإنساني والإيمان بان الحفاظ على البيئة ونشر الوعي البيئي المستدام هي مهمة كل فرد في مجتمع لا سيما الفئات المتعلقة مثل الطلبة الجامعيين.
- ب. أسباب موضوعية
- قلة الدراسات العلمية المتخصصة في هذا الموضوع.

• الانتشار الكبير لجمهور المستخدمين وتعدد اهتماماتها الأمر الذي بات ظاهرة تستدعي الدراسة والبحث.

• تزايد أهمية قضايا البيئة والحاجة الماسة للوعي البيئي المستدام بها لذ أصبحت من أهم النقاشات المطروحة على الساحة الدولية والمحلية.

(5) نوع الدراسة منهجيا وأدواتها:

عند القيام بأي دراسة علمية، لابد من إنتاج خطوات فكرية منظمة وعلانية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما وذلك بإتباع منهج معين يتناسب مع طبيعة الدراسة التي سنتطرق لها وعرف المنهج بأنه: "مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم أو هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة من أجل اكتشاف الحقيقة"¹

وبما أننا نسعى في هذه الدراسة إلى جمع المعلومات والحقائق حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين، حيث تدرس ضمن الدراسات الوصفية تسعى لمعرفة الاستخدام والأشباع المحققة من استخدام الفيسبوك لدى أفراد عينة الدراسة في اكتشاف الدور التي تؤديه هذه الوسيلة في نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين.

وبالتالي المنهج أكثر ملائمة في هذه الدراسة هو منهج المسح لأنه أقدر المناهج على توضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو الأوضاع الاجتماعية وتحليلها والوقوف على الظروف المحيطة بها أو الأسباب الدافعة إلى ظهورها.²

المنهج المسحي: يعرف على أنه يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.³

أدوات جمع البيانات: أدوات البحث العلمي هي "تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر.⁴

حيث استخدمنا في موضوعنا أداتين لجمع المعلومات والبيانات وذلك لمراعاة توافرها مع منهج دراستنا.

¹صلاح الدين شروخ، منهجية العلوم الاجتماعية، دار العلوم، عنابه، الجزائر، 2003. ص92

²عمار بوحوش دليل المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، د ط، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر 1985 ص92

³ ذوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي : مفهومه، دأوته وأساليبه، ط5، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 1996، ص113

⁴ مورييس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة صحراوي بوزيد، دار القصبة، الجزائر 2004، ص129

الملاحظة:

تم توظيف الملاحظة أثناء استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك وملاحظة كيفية تعاملهم مع القضايا البيئية وعملية نشر الوعي البيئي، وتستند هذه العملية على قيام الباحثين بملاحظة الظاهرة أثناء حدوثها بصفة تلقائية دون تدخل وتسجيل مواقف وردود أفعال الطلبة الجامعيين من جراء استخدامهم لموقع الفايسبوك.

تعرف الملاحظة على أنها "الاهتمام والانتباه إلى الشيء أو الظاهرة بشكل منظم عن طريق الحواس، حيث نجمع خبراتنا من خلال مانشاهده أو نسمعه¹."

استمارة استبيان

تعرف على أنها "أداة تتكون من مجموعة من الأسئلة توجه أو ترسل أو تسلم إلى الأشخاص الذين يتم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة، ليعاد تسليمها بعد ذلك للباحث²."

وقد قمت بانجاز 80 استمارة تم توزيعها على الطلبة الجامعيين في الفترة الممتدة بين أوائل شهر جوان الى أواخر أكتوبر 2020، بحيث تم استرجاع 60 نسخة منها، وتم إلغاء 20 منها لعدم توفر كافة الإجابات عن الأسئلة المتضمنة فيها، ليصبح عندنا 60 استمارة للتحليل والدراسة.

وقد تضمن الاستبيان الخاص بهذه الدراسة أربعة محاور بالإضافة إلى محور خامس يشمل البيانات الشخصية.

البيانات الشخصية

- المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك.
- المحور الثاني: الدوافع والحاجات من استخدام الطلبة لوقع الفايسبوك.
- المحور الثالث: الاشباع المحققة من استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في مجال نشر الوعي البيئي المستدام.

-جودت عزوي عطوي, اساليب البحث العلمي, مفاهيمه, أدواته, طرقه الإحصائية, دار الثقافة للنشر والتوزيع, عمان
1, 2007, ص212

²- احمد بدر, منهاج البحث في علم المعلومات والمكتبات, د ط, دار المريخ, الرياض, 1988, ص17

- المحور الرابع: تقييم دور موقع الفايسبوك في نشر الوعي البيئي.

6) تحديد مجتمع الدراسة والعينة

أ. مجتمع الدراسة

يعد مجتمع البحث: " مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة"¹

ويتمثل مجتمع بحثنا في فئة الطلبة الجامعيين المستخدمين لموقع الفايسبوك من طلبة علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة أكلي محند أولحاج، ويعد الاطلاع على قائمة الطلبة الجامعيين البالغ عددهم 180، تم اختيار افراد مجتمع البحث من سنة ثالثة اتصال، أولى وثانية ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة.

حيث خصائص مجتمع بحثنا فيه اختلاف الجنس ومستواهم الجامعي ومكان إقامتهم، ومن خلال ملاحظتنا لأفراد مجتمع البحث تبين لنا ان أغلبية الطلبة الجامعيين يستخدمون موقع الفايسبوك باستمرار.

ب. عينة الدراسة

يعرفها محمد زيان محمد على أنها: " عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا، من خلال التعامل بالبيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها المجتمع".²

تكونت عينة البحث من 80 مفردة من مجتمع البحث المتمثل في الطلبة الجامعيين الذين يدرسون تخصص علوم الاعلام والاتصال وزعت عليهم 80 استمارة تم استرجاع 60 مفردة عينة حقيقية مقسمة على ثلاثة طبقات كل طبقة 20 مرده تم اختيارها عشوائيا داخل كل طبقة.

حدود الدراسة

أ. الحد المكاني:

يتمثل في جامعة اكلي محند بالبويرة، أين يدرس طلبة تخصص علوم الإعلام والاتصال المتمثلين لأفراد مجتمع الدراسة في هذا البحث العلمي.

¹- سامية محمد جابر، منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، د-ط، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، القاهرة، د ت ، ص405

²-محمد زيان محمد، منهج البحث العلمي وتقنياته، د طرديور المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983، 123

ب. الحد الزمني:

امتد الحد الزمني لهذه الدراسة من أوائل شهر جوان إلى أواخر أكتوبر 2020 حيث تم إعداد الإطار المنهجي أولاً ثم الانتقال إلى الإطار النظري، حيث شرعت في توزيع الاستمارات على الطلبة الجامعيين في أوائل شهر سبتمبر إلى أواخر أكتوبر.

ج. الحد البشري:

يشمل مستخدمي موقع الفايبيوك طلبة السنة الثالثة علوم إعلام واتصال إضافة إلى طلبة السنة الأولى والثانية ماستر تخصص علوم إعلام واتصال وعلاقات عامة.

(7) تحديد المفاهيم والمصطلحات:

أ. الدور:

- **لغة:** "من دار يدور دوراً، أي تحرك باتجاهات متعددة، وهو السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة".¹
- **اصطلاحاً:** يعرف الدور على أنه: "الوظيفة التي يمكن خلالها تحصيل جملة من المعارف المراد على شيء ما، أو وسيلة ما وذلك للحصول على معرفة جديدة و هو مجموعة من المسؤوليات والأنشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص أو منظومة ليقوم بمسؤولياته اتجاه نشاط ما"².
- **التعريف الإجرائي:** يقصد بالدور في دراستنا هذه وظيفة موقع الفايبيوك في خلق و نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الى الجامعيين من جراء استخدامهم المتواصل له في مجال البيئة ومشكلاتها والقضايا المطروحة.

ب. مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي: "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها".³

➤ **التعريف الإجرائي:** يقصد بمواقع التواصل الاجتماعي في هذه الدراسة الشبكات الالكترونية المستخدمة من طرف الطلبة الجامعيين في مجال الوعي البيئي المستدام، وكذا تبادل الآراء والأفكار

¹ محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، ط1، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1955، ص395

² قباري محمد اسماعيل، علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال، دار نشأة للمعارف، مصر، 2008، ص77.

³ زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.

الاطار المنهجي للدراسة

والنقاشات اتجاه القضايا البيئية المطروحة ومختلف مشاكلها الراهنة.

ج. الفاييبوك:

- **لغة:** "كتاب الوجوه، وهو موقع الشبكات الاجتماعية يتيح للأشخاص العاديين والاعتباريين أن يبرز مكانتهم عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع".
- **اصطلاحا:** هو "موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا تديره شركة فيسبوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها.

فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام الى الشبكات التي تنظمها المدنية أو العمل أو المدرسة أو الإقليم وذلك من اجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم، وكذلك يمكن للمستخدمين إضافة أفراد إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل اليهم وايضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم، ويشير اسم الموقع الى دليل الصور التي تقدمه الكليات والمدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد، والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم¹.

- **التعريف الإجرائي:** هو موقع الكتروني يسمح لمستخدميه وهم الطلبة الجامعيين حسب هذه الدراسة بالتواصل فيما بينهم ومع غيرهم في عالم افتراضي يتقاسمون فيه اهتماماتهم، ويتبادلون افكارهم ورائهم حول القضايا البيئية ومشاكلها المطروحة محليا وعالميا.

د. البيئة

- **لغة:** يعود أصل كلمة البيئة في اللغة العربية إلى الجذر (بوا) الذي اخذ منه الفعل الماضي (بأ)، كما جاء في معجم لسان العرب لابن المتظور بأء إلى الشيء أي رجع إليه، وذكر المعجم تقديمه معنيين لكلمة تبوأ.

الأول: إصلاح المكان وتهيئته للمبيت فيه.

الثاني: بمعنى النزول والإقامة².

¹ فتحي حسن عامر ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفاييبوك . دار العرب ،ط1، القاهرة ، 2011،ص203

² ابن المنظور الإفريقي ، لسان العرب ، المجلد الأول ، دار بيروت للطباعة و الشر ، بيروت ، 1956،39

➤ **اصطلاحاً:** عرف مؤتمر ستوكهولم في جوان 1972 البيئة بأنها "كل ما يتعلق بنمط حياة الإنسان في الوسط الطبيعي والصناعي"¹.

➤ **التعريف الإجرائي:** البيئة هي الوسط الطبيعي الذي يعيش فيه الإنسان مؤثراً ومتأثراً بعناصره، وهي كذلك جملة العناصر الطبيعية التي يستخدمها الإنسان في مجال تنميته، وما يترتب عنها من القضايا ومشاكل جراء النشاط الإنساني المتعدد الأبعاد، والتي يتم تداولها ومناقشة جوانبها من قبل الطلبة الجامعيين عبر موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

هـ. الوعي

➤ **لغة:** (الوعاء) وهو مفرد الأوعية، وأوعى الزاد والمتاع أي جعله في الوعاء، ووعي الحديث أي حفظه وفهمه، والوعي هو الحفظ والتقدير والفهم وسلامة الإدراك².

➤ **اصطلاحاً:** يعرف الوعي على أنه: " عملية عقلية ووجدانية تشمل الجانبين المعرفي والوجداني، وإن كان الجانب المعرفي يحتل المقام الأول من الوعي , لكنه ليس معرفياً بحتاً , إذ أنه يقع في الجانب الوجداني³.

➤ **التعريف الإجرائي:** الوعي هو إدراك الطلبة الجامعيين لواقعهم وما يحيط بهم في بيئتهم الطبيعية وترجمته إلى أفعال سلوكيات صحيحة اتجاه البيئة وعناصرها المختلفة من خلال التجاوب مع قضايا البيئة ومشاكلها والسعي إلى مشاركة في حلها.

و. الوعي البيئي المستدام:

يعرف على أنه: "الوعي الوقائي الذي يمنع حدوث الخلل أو المشكلة. والوعي العلاجي الذي يواجه به الفرد المشكلات الفعلية الناجمة عن سوء الاستخدام والأضلاع الثلاثة للوعي البيئي هي: الحكومة بأجهزتها، والمجتمع بكافة هيئاته ومؤسساته والإفراد الذين يشكلون حماة البيئة الفعلية في حالة توافر المعرفة والإدراك والفهم الصحيح لدورهم اتجاه البيئة"⁴.

➤ **التعريف الإجرائي:** هو اكتساب الطلبة الجامعيين لمختلف المعلومات والحقائق البيئية التي يعيشون فيها ومشكلاتها وإحساسهم الثابت والمتواصل بخطورة هذه المشكلات للعمل على تعديل سلوكهم الايجابي نحو البيئة والمشاركة في حل مشكلاتها بشكل دائم مادامت نشاطات الإنسان دائمة.

¹-académie des sciences–France :livre sur environnement ,2002.p4,

²- الرازي محمد بن ابي بكر عبد القادر ,مختار الصحاح,مكتبة لبنان,بيروت,1986,ص303

³-قمر عصام توفيق ,لاتجاهات العالمية المعاصرة في ممارسة الأنشطة المدرسية 2001 البيئة في البيانات والولايات المتحدة وانجلترا,المكتب الجامعي الحديث ,الإسكندرية ,2007

⁴- جمال الدين السيد علي صالح, الإعلام البيئي بين النظرية والتطبيق,مركز الإسكندرية للكتاب , الإسكندرية,2003,ص91-92

ز. الطلبة الجامعيين:

"هم الأشخاص الذي سمحت لهم كفاءتهم العلمية بالانتقال من مرحلة الثانوية الى الجامعة لمتابعة دراستهم وفق تخصص علمي ما"¹.

➤ **التعريف الإجرائي:** يمثل الطلبة الجامعيون في هذه الدراسة المجتمع الذي سوف تجرى حوله كفاءتهم العلمية ومستواهم المعرفي وهم طلبة جامعة أكلي محند أولحاج البويرة المنتمون إلى تخصص علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم التاريخ.

(8) الدراسات السابقة

الدراسات الأولى:²(ياسين بوذراع)

هدف الباحث من خلال دراسة البحث في دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي دراسة ميدانية بجامعة منتوري قسنطينة مذكرة ماجستير في علم الاجتماع البيئية نوقشت سنة 2010.

تمحور موضوع الدراسة الدور الذي تلعبه إذاعة قسنطينة المحلية ومدى مساهمتها في نشر الوعي البيئي.

وقد تم إشكالية الدراسة في تساؤل رئيسي هو: ما دور إذاعة قسنطينة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين؟

ولقد اعتمدت هاته الدراسة على منهج المسح الاجتماعي متخذا منهج المسح بالعينة بغية تحقيق اهداف الدراسة وأدوات البيانات منها المقابلة وقد استخدم الباحث العينة العشوائية الطبقية شملت 103 مفردة من مجتمع البحث المتمثل في طلبة السنة الرابعة علم الاجتماع من كل تخصص.

ولقد أفضت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر منها:

• جاءت نتائج الدراسة موافقة للفرضية العامة والتي تؤكد على ان إذاعة قسنطينة المحلية تولي أهمية بالغة لقضايا البيئة ومشكلاتها.

1- احمد محمد موسى، الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، ط1، المنصور، مصر 2009، ص15
2- منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2010، قسم علم الاجتماع، جامعة

الاطار المنهجي للدراسة

- أوجه التشابه: تشابه هذه الدراسة مع موضوع بحثنا في عنوان الدراسة كما تشابه في منهج المستخدم.
- أوجه الاختلاف: اختلفت مع دراستنا في العينة المستخدمة وأداة البحث إن في دراستنا "اعتمدت على الملاحظة واستمارة استبيان أما هاته استخدمت فيها المقابلة.
- حدود الاستفادة : استفدنا في هذه الدراسة نظرة شاملة حول أهمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين.

الدراسة الثانية: ¹(فتيحة كيجل 2012/2011)

بعنوان "الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي"، دراسة استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي بجامعة الحاج لخضر باتنة مذكرة ماجستير في فرع الإعلام والتكنولوجيا الاتصال الحديثة نوقشت 2012.

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تطرقت إلى طرق استخدام وأنماط المشاركة والتطبيقات الإعلامية للتكنولوجيا الإعلام الجديد وتأثيراته على المستخدمين الجزائريين حيث تدور الإشكالية حول كيف يؤدي استخدام موقع الفايسبوك كأحدى التطبيقات الإعلام الجديد إلى نشر الوعي البيئي لدى جمهور المستخدمين الجزائريين.

وجاءت التساؤلات الفرعية على النحو التالي:

- 1) ما هي أنماط وطرق استخدام موقع الفايسبوك بما يؤدي الى خلق الوعي البيئي لدى الجمهور المستخدمين الجزائريين.
 - 2) ما هي عادات تعرض المستخدمين الجزائريين لموقع الفايسبوك؟
 - 3) ما هي دوافع استخدام هذا الموقع بالذات فيما يتعلق بموضوع حماية البيئة ونشر الوعي البيئي؟
- وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة , دراسات وصفية حيث اعتمدت على أداة جمع البيانات الملاحظة والاستبيان.

¹فتيحة كيجل , الاعلام الجديد ونشر الوعي البيئي, جامعة الحاج لخضر باتنة, مذكرة ماجستير, الجزائر, 2012

المقاربة النظرية للدراسة

وقد أفضت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر منها:

- تمثلت في كون الفايسبوك أكثر المواقع استخداما لدى المبحوثين وبلغت النسبة المئوية لموقع ومدى مساهمته في النشر البيئي %74.19

أوجه التشابه: تشابهت هذه الدراسة مع موضوع بحثنا في عنوان الدراسة كما تشابهت في عنوان الدراسة كما في نوع المنهج المستخدم والأداة المعتمد عليها.

أوجه الاختلاف: اختلفت في جامعة الحاج لخصر باتنة فرع الإعلام والتكنولوجيا الحديثة أما دراستنا كانت حول جامعة ألكلي محند اولحاج علوم الإعلام والاتصال.

حدود الاستفادة: استفدنا في هذه الدراسة حول الإعلام الجديد في نشر الوعي البيئي وكيفية تحديد مراحل وخطوات دراستنا.

نظرية الاستخدامات والاشباعات

تمهيد:

تعتبر نظرية الاستخدامات والاستعلامات من أهم النظريات الحديثة التي تفسر الدور الذي يلعبه الجمهور في عملية الاتصال وذلك عن طريق دراسة استخدامه لها والاشباعات التي يحصل عليها من تلك الوسائل كمتغيرات متداخلة فيما بين الاتصال وتأثيرها على الجمهور .

أ. تعريف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

تعد نظرية الاستخدامات والاشباعات اتجاها سيكولوجي يبحث ويستقصي استخدامات الأفراد لوسائل الإعلام ويحدد أسباب استعمال نوع محدد دون الأخر، مفادها أن الجمهور ايجابي يهدف إلى تحقيق عدد واسع من الاحتياجات وفي المجال للتعرض.

ب. تطور نظرية الاستخدامات والاشباعات:

بعد نهاية الحرب العالمية الثانية وتزامنا مع تطور تكنولوجيا الاتصال ازدادت حاجة الناس لاستخدام وسائل الإعلام والاتصال لضبط سنة 1959 طرح (ألياهوكاتز) مقالا رد فيه عن رؤية

(بيرنارد بيرسون) حقل أبحاث الإعلام المتعلقة بالإقناع هو الذي مات حيث استهدفت في ذلك الوقت اختبار تأثير الحملات الإقناعية على الجماهير لمعرفة ماذا تفعل الوسيلة بالناس؟

حيث اقترح كانز التساؤل ماذا يفعل الناس بالوسيلة الاتصالية؟

وفي عام 1969 دراسة حول الانتخابات العامة البريطانية التي أجريت سنة 1964، وفي عام 1974 اختصاص مدخل الاستخدامات والاشباع بالأسول النفسية والاجتماعية للاحتياجات وتوقعات من وسائل الإعلام ومصادر أخرى، وكذلك تطور المنهج التجريبي من خلال دراسات (ريكوميني وستانفورد) و(زيل مار وبرانيط) إلى جانب انتشار الانترنت وطبيعتها التفاعلية في تطوير الاستخدامات والاشباع.

ج. فروض نظرية الاستخدامات والاشباع:

قام (الياهو كانز) وكل من (بلومر) و(جوفيتيش) أجمل هذه الفروض:

- إن جمهور وسائل الإعلام هو الذي يقوم بالدور الرئيسي في إشباع احتياجاته من وسائل الإعلام.
- تنافس وسائل الإعلام مع مصادر أخرى في إشباع حاجات الأفراد المتعددة.
- إن جمهور وسائل الإعلام قادر على تحديد أهدافه واهتماماته ومن ثم فهو قادر على تحديد واخيار المضمون الذي يلبي حاجاته.
- الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور، واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة.

د. الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباع:

أشهرها انتقاد (ماكويل)

- تعتبر مقارنة نفسية جدية ومبالغ فيها، فهي تلغي احتمالات التواصل مع التفسيرات الأخرى.
- تعتمد بإفراط على دفاثر ذاتية للحالات النفسية للمستخدمين.
- تقترض بأن السلوك اتجاه الوسيلة يعتمد على الاختيار الواعي والعقلاني، إلا أن الملاحظ عادة أن عادات الاستخدام هي موجهة له.
- تواجه فلسفة الاستخدامات والاشباع باستمرار مسألة قوة تأثير المضمون.

- وأقوى انتقاد يكمن في الطابع الوظيفي وهو ما يعني تكريس الوضع القائم للتغير الاجتماعي مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها.

الاطار النظري

للدراسة

الفصل الاول:

مواقع التواصل الاجتماعي

واستخداماتها

المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الأول: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثالث: أشكال مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الرابع: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني: الفايسبوك كوسيلة اتصالية واستخداماته

المطلب الأول: مفهوم الفايسبوك

المطلب الثاني: جمهور الفايسبوك وسماته

المطلب الثالث: العملية الاتصالية من خلال الفايسبوك

المطلب الرابع: التفاعلية في الفايسبوك

المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

يعرف زاهور راضي بأنها: "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.¹

المطلب الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

ظهرت أول مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة الانترنت في شكل تجمعات عام 1994، ثم تلاها موقع giocities في العام نفسه وتلاها موقع tripot بعام بعد ذلك، حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الأفراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة وتشارك المعلومات الشخصية حول مواضيع مختلفة مثل شبكة sixdegres.com وفي عام 1955 صمم "راتدي كوتراد" موقع classement.com والهدف منه مساعدة أصدقاء الدراسة على الالتقاء في 9 مواقع 1999 cyould الذي أنشأ في كوريا، وموقع Ruge لتسهيل التعاملات التجارية إلا أن المنافسة القوية بين الشبكات الاجتماعية Bello face Word asmal في ادراج نماذج أبرزها youtube، book twitter واستطاعت خصائص Web في ادراج عناصر متميزة مثل الفيديو والصور والمحادثات وظهور الجيل الثالث للإنترنت وظهور مواقع تواصل جديدة مثل google , instagram.²

المطلب الثالث: أشكال مواقع التواصل الاجتماعي

هناك العديد من أصناف مواقع التواصل نذكر منها:

النوع الأول: يختص بالاتصالات وايجاد وتبادل المعلومات مثل:

أ. المدونات Blogs

ب. المدونات الجزئية³ Micro Blogs

ج. خدمات تحديد المواقع الجغرافية Location Based Services

¹زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003، ص23 -خيرة محمدي، شبكة التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية، مجلة المحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، العدد 11، الجزائر، 2017، ص164-465²

- سمر محمد الدر يملي، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للمرأة أطروحة مقدمة لاستكمال شهادة الماجستير في برنامج دراسات الشرق الأوسط، جامعة الأزهر، غزة، كلية العلوم الإنسانية، قسم التاريخ، 2013، ص27.³

د. مواقع الترابط الشبكي Social Networking Sites

النوع الثاني: مواقع التعاون وبناء فرق العمل مثل

أ. الويكي Wiki

ب. مواقع الأخبار الاجتماعية Social News

ج. الملاحاة الاجتماعية Social navigation

د. مواقع ادراة ملفات وتحرير النصوص

النوع الثالث : مواقع الوسائط المتعددة وهي تعتمد على الصوت والصورة منها:

أ. مواقع التصوير والفن Photo sharning

ب. مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر

ج. مواقع مشاركة المقاطع الصوتية والموسيقى¹

المطلب الرابع: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي

تتميز بما يلي:

- 1) العالمية: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية وتتخطى فيها الحدود الدولية.
- 2) التفاعلية: فالفرد فيها أنه مستقل وقارئ ومشارك تلغي السببية المقيدة في الاعلام القديم وتعطي حيز المشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
- 3) التنوع في الاستعمالات: يستخدم الطالب للتعلم والعالم لبث علمه وتعليم الناس.
- 4) سهولة الاستخدام والتي تسهل للمستخدم التفاعل.
- 5) التوفير والاقتصادية: تتمثل في اقتصادية الجهد والمال في ظل مجانية الاشتراك ويحتل الفايسبوك المركز الثالث من حيث الشهرة والإقبال وعدد المشتركين فيه أكثر من 800 مليون شخص².

¹- محمد عبد الحميد, المدونات, الإعلام البديل, عالم الكتب, القاهرة, 2009, ص59

²- الشرفي, دور الإعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني , دراسة على طلبة الجامعات في قطاع غزة ص26

المبحث الثاني: الفايسبوك كوسيلة اتصالية واستخداماته

المطلب الأول: مفهوم الفايسبوك

يعرف Face book أو كتاب الوجوه باللغة العربية هو موقع الشبكات الاجتماعية أ انه يتيح عبره الاشخاص العاديين، أن يبرر نفسه وأن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص اخرين ضمن نطاق ذلك الموقع.¹

المطلب الثاني: جمهور الفايسبوك وسماته

يعرف الجمهور على انه: "مجموع الأشخاص الذين تتوفر لديهم و فيهم مواصفات معينة ليشاركوا في التعرض الى رسائل إعلامية تبثها وتنشرها الصحافة المكتوبة الورقية والالكترونية والإذاعة والتلفزيون والمواقع الالكترونية"².

اتسم موقع الفايسبوك بعدة خصائص أهمها:

أ. ميزة الاتصال السريع

ب. فيسبوك شبابي

ج. قدرة الفايسبوك على التعبئة

المطلب الثالث: العملية الاتصالية من خلال الفايسبوك

ان التطورات السريعة التي شهدتها تكنولوجيا الاتصال تحولت العملية الاتصالية التقليدية تتميز بالسرعة والكفاءة وتغيير الادوار بين المرسل والمتلقي فأصبحت ثنائية الاتجاه وحققت الوسيلة الإبداع في عملية نقل الرسائل الاتصالية.³

¹ خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس، ط1، عمان، الاردن، 2013، ص34

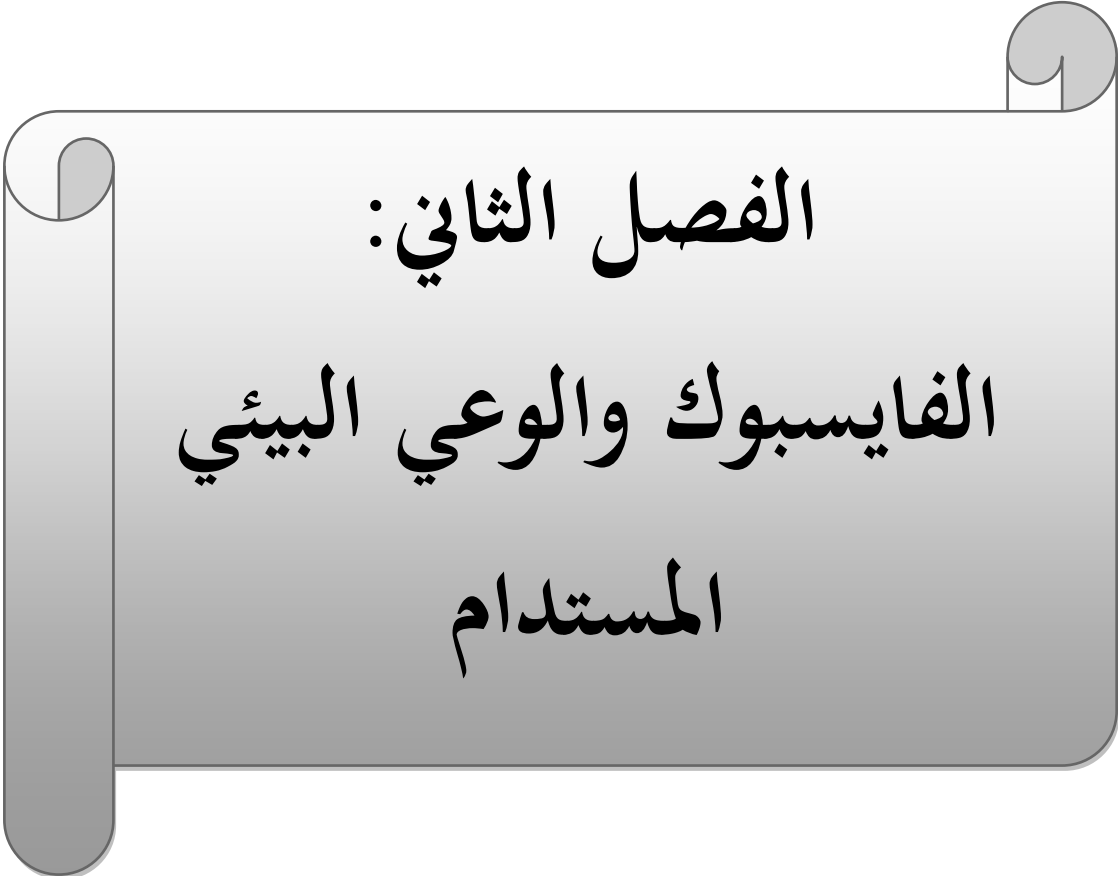
² -علي قسايسية، محاضرات في دراسات وقياس جمهور وسائل الاعلام، جامعة الجزائر، 2011، ص4

³ - نديم منصور، مجلة الاخبار، العدد، 28.1670، مارس 2012

المطلب الرابع: التفاعلية في الفايسبوك

لقد أصبحت التفاعلية سمة أساسية مميزة لوسائل الإعلام الحديثة بفضل التطور الهائل في تقنيات الاتصال التي ساهمت في كسر الحواجز وجعلت الجمهور المستخدم لوقع الفايسبوك المرسل يستقبل ويرسل في نفس الوقت وكذلك المستقبل، ويرتبط مفهوم التفاعلية بالعالم "وينر" حينما أضاف رجع الصدى إلى نموذج "شانون ويفر" عام 1948.¹

¹- شيخاني سميرة، الاعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة دمشق المجلد 26، العدد 1، 2010



الفصل الثاني:
الفايسبوك والوعي البيئي
المستدام

المبحث الأول : ماهية الوعي البيئي المستدام

المطلب الأول : مفهوم الوعي البيئي المستدام

المطلب الثاني : أبعاد الوعي البيئي المستدام

المطلب الثالث : أهداف الوعي البيئي المستدام

المطلب الرابع : الفيسبوك كإعلام بيئي

المبحث الأول: ماهية الوعي البيئي المستدام

المطلب الأول: مفهوم الوعي البيئي المستدام

ان الوعي البيئي المستدام هو: "ذلك المفهوم يهتم بتزويد الأفراد بالمعارف البيئية الأساسية والمهارات والأحاسيس والاتجاهات البيئية المرغوبة، بحيث يمكنهم من الاندماج الفعال بيئتهم التي يعيشون فيها في إطار تحملهم المسؤولية البيئية المنشودة التي تضمن الحفاظ على البيئة من اجل الحياة الحاضرة والمستقبلية¹.

المطلب الثاني: إبعاد الوعي البيئي المستدام

أ. المعلومات البيئية

تعرف على أنها "عملية النقل الواعي والهادف والمقصودة التي تضمن آراء الناقل الصحفي المحرر، المراسل، المذيع، والتي تتعلق بمصالح الآخرين².

ب. الاتجاهات نحو البيئة:

فنقصد بها تلك المشاعر والمعلومات والميول السلوكية التي تتكون لدى الفرد، اتجاه كل الجوانب المتعلقة بالبيئة، فالمشاركة الايجابية تؤدي إلى الإقلال من الأخطار التي تتعرض لها البيئة³.

المطلب الثالث: أهداف الوعي البيئي المستدام

أ. تفعيل دور المجتمع وخلق كوادر وقيادات تتحمل المسؤولية كنشر الوعي البيئي بالاتصال المباشر في أماكن التجمعات، وتمكين الأفراد من اكتشاف المشاكل البيئية وإيجاد حلول لها".

ب. الارتقاء بالبيئة وحمايتها وصيانة مواردها المتعددة والقدرة على تشخيص مشكلاتها المحلية والإقليمية، العالمية.

ج. تنمية الوعي الناقد وترسيخ القيم البيئية المرغوبة لصوت البيئة وتعديل السلوكيات الغير مرغوب فيها لتحقيق التوافق مع متطلبات التوازن الحيوي.

-محمد محمود لرفاعي و ماهر إسماعيل صبري محمد، التربية البيئية من اجل بيئة أفضل، المركز القومي لبحوث التربية والتنمية، القاهرة، مصر، 2004، ص304

²فلاح كاظم المحنة، علم الاتصال بالجمهير، الأفكار النظرية والأنماط، مؤسسة الوراق، ط1، 2001، ص404

³-سعدي يسين عامر، الفكر المعاصر في التنظيم والإدارة، القاهرة، مركز سيرق يس للاستثمارات والتطوير، ط1، 1988، ص326

د. مساعدة أفراد المجتمع المحلي على فهم المشكلات البيئية المحيطة وحثهم على المشاركة في إيجاد الحلول المناسبة لها¹.

المطلب الرابع: الفايسبوك كإعلام بيئي

ان المهمة التي يسعى الإعلام البيئي إلى انجازها، تتمثل في توظيف وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وتطويرها بهدف حماية البيئة والمحافظة على جودة الحياة والتبنيه لمخاطر الكوارث الطبيعية المحتملة، وحماية التنوع الحيوي والتوقف عن تدخل الإنسان بتوازنه، وكشف الجهات التي تتسبب بتلوث البيئة وتدميرها بشتى السبل².

ويشكل الإعلام باختلاف تقسيماتها - الفايسبوك محركا لخلق رأي عام وبناء اتجاهات عملية وصياغة اقتراح الحلول، ويتحول الإعلام الجديد بوسائله كالفايسبوك إلى احد أهم وسائل الضغط والمطالبة بتفعيل القوانين ومنع تدهور البيئة، وهو مصدر بث الوعي للجمهور والكشف عن الحقائق والإشارة إلى المخاطر والأضرار الجانبية للغذاء والماء والهواء والدواء³.

ولكي نحدد أهداف الإعلام البيئي من خلال الفايسبوك ندرج المفاهيم التالية:

- أ. المعرفة (البعد الإدراكي): ويقصد به المعلومات والمفاهيم التي ينبغي ان يعرفها الأفراد والجماعات عن النظم البيئية وكل ما تحتويه من موارد وما تقتض له من مشكلات.
- ب. تكوين المواقف والقيم (البعد المهاري): والمقصود بها مساعدة الأفراد والجماعات على اكتساب مجموعة من مشاعر الاهتمام بالبيئة وهنا يأتي دور وسائل الأعلام في خلق أنماط جديدة من اتجاهات الايجابية لها في التنمية مواقف وحل المشكلات .
- ج. المشاركة (البعد الانفعالي): وهي إتاحة الفرصة للأفراد والجماعات للمشاركة الفعالة في كافة المستويات على حل المشكلات البيئية، فدور وسائل الإعلام الجديدة الفايسبوك يخلق قنوات للحوار الاجتماعي للمواطنين للوصول إلى قرار مشترك مما يساعد على خلق تيار شعبي ضاغط على الحكومات عندما يتعلق بالبيئة⁴.

1- صالح جمال الدين، الإعلام البيئي بين النظرية التطبيق، مركز الإسكندرية للكتاب، 2003، ص92
2- خلف عبد الباسط، تنمية عرجاء، مجلة افاق البيئة والتنمية، رام الله مركز العمل التنموي، العدد 16، 2009، ص30
- خلف عبد الباسط، قضايا التغيير الناحي في وسائل الاعلام الفلسطينية، غياب ام تغيب؟ مجلة افاق البيئة والتنمية، رام الله، مركز العمل
3التنموي، العدد، 31، 2011، ص7-9
4- احمد جلال الموسى، الخدمة الاجتماعية وحماية البيئة، المنصورة، المكتبة العصرية، مصر، 2007، ص70

الاطار

التطبيقي

خاتمة

خاتمة

من خلال ما تطرقنا إليه في دراستنا يمكن القول بأن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ومن بينها الفايسبوك كوسيلة اتصالية جماهيرية يسخر في نشر الوعي البيئي المستدام والحفاظ على البيئة وصيانة مواردها وتوازنها بشكل محكم ودقيق بعيدا عن الإسراف والتفريط نظرا لما يتميز به موقع الفايسبوك من خصائص في جذب الجمهور نحوه، وتغيير سلوكه ايجابيا نحو البيئة بهدف القضاء على الفلسفة العشوائية في التعامل مع البيئة.

قائمة

المراجع

قائمة الكتب باللغة العربية:

- 1) أحمد جلاّد موسى، الخدمة الاجتماعية وحماية البيئة، المنصورة، المكتبة العصرية، مصر، 2007.
- 2) ابن المنظور الإفريقي، لسان العرب، المجلد الأول، دار بيروت للطباعة والشر، بيروت، 1956.
- 3) أحمد بدر، مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات، دط، دار المريخ الرياض، 1988.
- 4) أحمد محمد موسى، الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، ط1، المنصور، مصر، 2009.
- 5) جمال الدين السيد علي صالح، الإعلام البيئي بين النظرية والتطبيق، مركز الإسكندرية، للكتاب للإسكندرية، 2003.
- 6) جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، مفاهيمه، أدواته، طرقه الإحصائية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
- 7) خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس، ط1، عمان، الاردن، 2013.
- 8) ذوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي، مفهومه، أدواته وأساليبه، ط5، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 1996.
- 9) الرازي، محمد بن أبي بكر عبد القادر، مختار الصحاح، مكتبة لبنان، بيروت، 1986.
- 10) زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.
- 11) سامية محمد جابر، منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، دط، درا المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع القاهرة، دت.
- 12) سعيد يس عامر، الفكر المعاصر في التنظيم والإدارة القاهرة مركز سيبرقيس للاستثمارات والتطوير، ط2، 1998.
- 13) الشرفي، دور الإعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات في قطاع غزة.
- 14) صالح جمال الدين، الإعلام البيئي بين النظرية والتطبيق، مركز الإسكندرية للكتاب، 2003.
- 15) صلاح الدين شروخ، منهجية العلوم الاجتماعية، دار العلوم، عنابه، الجزائر، 2003.

قائمة المراجع

- 16) عمار بوحوش دليل المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، دط، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر 1985.
- 17) علي قسايسية، محاضرات في دراسات وقياس جمهور ووسائل الإعلام، جامعة الجزائر، 2011.
- 18) فضيل دليو، مدخل الى الاتصال الجماهيري، دط، مخبر علم الاجتماع والاتصال جامعة متنوري، قسنطينة، الجزائر، 2003.
- 19) فتحي حسن عامر، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفايبروك، دار العرب، ط1، القاهرة، 2011.
- 20) فلاح كاظم المحنة، علم الاتصال بالجمهير، الأفكار النظريات الأنماط، مؤسسة الوراق، ط1.
- 21) قمر عصام توفيق، لاتجاهات العالمية المعاصرة في ممارسة الأنشطة المدرسية 2001 البيئة في البيانات والولايات المتحدة وانجلترا، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2007.
- 22) محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، ط1، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1955.
- 23) مورس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة صحراوي بوزدي، دار القصة، الجزائر، 2004.
- 24) محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، ط1، دار الفجر، القاهرة، مصر، دت.
- 25) محمد عبد الحميد، المدونات، الإعلام البديل، عالم الكتب، القاهرة، 2009.
- 26) محمد محمود كامل لرفاعي وماهر إسماعيل صبري محمد، التربية البيئية من اجل بيئة افضل، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة، مصر، 2004.
- 27) محمد زيان محمد، منهج البحث العلمي وتقنياته، دط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- 28) ياسين بوزراع، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير لغير منشورة، قس معلم الاجتماع، جامعة متنوري، قسنطينة، الجزائر، 2010.

قائمة المذكرات:

- 1) سمر محمد الدري ملي، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للمرأة، أطروحة مقدم لاستعمال شهادة الماجستير في برنامج دراسات الشرق الأوسط، جامعة الأزهر، كلية العلوم الإنسانية، قسم التاريخ غزة، 2012.

قائمة المراجع

- (2) فتيحة كيجل، الإعلام الجديد في نشر الوعي البيئي، جامعة الحاج لخضر باتنة، مذكرة ماجستير منشورة، الجزائر.
- (3) ياسين بوذراع، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علم الاجتماع، جامعة متتوري، قسنطينة، الجزائر، 2010.

قائمة المقالات والمجلات:

- (1) خيرة محمدي، شبكة التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية، مجلة المحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، العدد 11، الجزائر، 2017.
- (2) خلف عبد الباسط، تنمية عرجاء، مجلة أفاق البيئة والتنمية رام الله مركز العمل التتموي، العدد 66، 2009.
- (3) خلف عبد الباسط، قضايا التغيير المناخي في وسائل الإعلام الفلسطيني غياب ام تغييب، مجلة أفاق البيئة والتنمية، رام الله، مركز العمل التتموي، العدد 2011، 31.
- (4) زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.
- (5) شيخاني سميرة، الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة دمشق، المجلد 26، العدد، 2010.
- (6) نديم منصور، مجلة الإخبار، العدد 28، 1670 مارس 2012.

قائمة الندوات والمؤتمرات :

- (1) ثقافة الانترنت واثرها على الشباب، ندوة علمية، إصدارات دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة، 2016.

المراجع باللغة الفرنسية

- 1) académie des sciences–France :livre sur environnement 2002



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة آكلي محمد اولحاج - البويرة -
قسم العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم التاريخ



استمارة بعنوان:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام
لدى الطلبة الجامعيين.
مواقع الفايسبوك نموذجا
دراسة ميدانية من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة آكلي
محمد اولحاج - البويرة -

مشروع تخرج شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال

اشراف الاستاذة:

➤ نوري عائشة

اعداد الطالبة:

➤ حركات سماح

السنة الجامعية: 2020/2019

البيانات الشخصية

- 1-الجنس: ذكر انثى
- 2- السن : من 18 إلى 22 من 23الى 28 من 29 الى 34 45 فما فوق
- 3- المستوى التعليمي : السنة الثالثة الأولى ماستر الثانية ماستر
- 4- الإقامة : في البيت العائلي الإقامة الجامعية

المحور الأول : عادات وتقاليد وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك

1- هل تستخدم موقع الفايسبوك ؟

- دائما أحيانا نادرا

2- ما هو معدل تصفحك لموقع الفايسبوك في اليوم ؟

- اقل من ساعة من 1 سا -2 ساعات من 3 ساعات فما فوق

3- ما هي الأوقات المفضلة لديك لاستخدام موقع الفايسبوك ؟

- صباحا مساء ليلا

4- ماهو المكان المفضل لديك لاستخدام موقع الفايسبوك ؟

- المنزل مقهى الانترنت الجامعة

5- ما هي طبيعة المواضيع التي تتابعها عبر موقع الفايسبوك ؟

- ثقافية اجتماعية سياسية بيئية علمية

أخرى تذكر

6- ما هي الخدمات التي يتيحها لك موقع الفايسبوك ؟

- الدرشة متابعة الإخبار نشر وبث المعلومات تبادل الافكار والمعلومات
حملات الإرشاد

أخرى تذكر

7- مع من تشارك المواضيع المتعلقة في موقع الفايسبوك ؟

- لوحك مع زملائك الطلبة العائلة الأصدقاء الجمهور العام

أخرى تذكر

المحور الثاني : الدوافع والحاجات من استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك :

1- ما الذي يدفعك الى استخدام موقع الفايسبوك ؟

- التسلية والترفيه التواصل مع الأصدقاء والأقارب تبادل الأفكار والآراء متابعة الأحداث الجارية اكتساب الثقافة والمعرفة الوعي والتنمية

2- هل تعتقد أن استخدامك لموقع الفايسبوك يلبي احتياجاتك؟

- دائما أحيانا أبدا

3- إذا كانت الإجابة نعم فهاهب طبيعة هذه الاحتياجات ؟

- اجتماعية ثقافية إعلامي علمية توعوية بيئية

4- في اي شكل كانت مساهمتك ؟

- تعليقات مقالات صور فيديوهات مشاركة الإخبار

5- هل أنت متابع لإحدى الصفحات البيئية الناشطة عبر موقع الفايسبوك ؟

- نعم لا

6- إذا كانت الإجابة نعم ما هي هذه الصفحات ؟

- صفحات المحافظة على البيئة صفحات كيفية الاستفادة من البيئة صفحات أخطار البيئة

المحور الثالث : الإشاعات المحققة من استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك في مجال نشر الوعي البيئي المستدام

1- ما هو مفهومك للوعي البيئي المستدام ؟

نشر توجه معين حول قضايا البيئة إدراك المخاطر البيئية الإلمام بالمواضيع البيئية

2- هل يمكنك استخدام موقع الفايسبوك من معرفة الأوضاع البيئية الراهنة ومشكلاتها ؟

- نعم لا

3- فيما تتمثل الإشاعات التي يحققها لك موقع الفايسبوك في مجال البيئة ؟

- التعرف على الأخبار والمعلومات البيئية مناقشة وتبادل آراء وأفكار حول قضايا البيئة اكتساب الثقافة البيئية الإلمام بمختلف الموضوعات البيئية

4- بصفتك طالب جامعي . ما هي أهمية الوعي البيئي المستدام بالنسبة لك ؟

المحور الرابع : تقييم دور موقع الفايسبوك في نشر الوعي البيئي المستدام :

1- ما هو تقييمك للخدمات التي يتيحها لك موقع الفايسبوك ؟

جيدة حسنة مقبولة رديئة

2- إذا كانت الإجابة بنعم . يساهم موقع الفايسبوك في نشر الوعي البيئي المستدام من خلال

تقديم المعلومات حول البيئة فتح باب النقاشات في المواضيع البيئية

نشر أنشطة بيئية تبادل الأفكار والمعلومات البيئية إيجاد حلول للمشكلات البيئية

4- في اعتقادك ما هو الدور الذي يؤديه موقع الفايسبوك بالنسبة لك كمستخدم ؟

دور إعلامي دور اجتماعي دور ترفيهي دور توعوي

الملاحق

الصفحة	العنوان
أ	مقدمة
الاطار المنهجي	
2	إشكالية الدراسة:
2	تساؤلات الدراسة:
2	أهداف الدراسة وأهميتها:
3	أسباب اختيار الموضوع
5-4	نوع الدراسة منهجيا وأدواتها:
6	تحديد مجتمع الدراسة والعينة
9-8-7	تحديد المفاهيم والمصطلحات:
12-11-10	الدراسات السابقة
14-13-12	المقاربة النظرية للدراسة
الاطار النظري	
الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها	
18	المطلب الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
18	المطلب الأول: مواقع التواصل الاجتماعي
18	المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
18	المطلب الثالث: أشكال مواقع التواصل الاجتماعي
19	المطلب الرابع: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي
20	المبحث الثاني: الفايسبوك كوسيلة اتصالية واستخداماته
20	المطلب الأول: مفهوم الفايسبوك
20	المطلب الثاني: جمهور الفايسبوك وسماته
20	المطلب الثالث: العملية الاتصالية من خلال الفايسبوك
21	المطلب الرابع: التفاعلية في الفايسبوك
الفصل الثاني: الفايسبوك ةالوعي البيئي المستدام	
24	المبحث الأول: ماهية الوعي البيئي المستدام
24	المطلب الأول: مفهوم الوعي البيئي المستدام
24	المطلب الثاني: إبعاد الوعي البيئي المستدام
24	المطلب الثالث: أهداف الوعي البيئي المستدام
25	المطلب الرابع: الفايسبوك كإعلام بيئي
الاطار التطبيقي	

28	خاتمة
32-31-30	المراجع
الملاحق	