

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et la
recherche scientifique

Université Akli Mohamed Oulhag- Bouira-
Tasdawit Akli Muhend Ulhag- Tubirett-
Faculté des Sciences sociales et humaines



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة العقيد أكلي محمد اولحاج

- البويرة -

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

قسم: التاريخ

التخصص: اتصال

الموضوع:

دور الاعلام الوقائي في التوعية المرورية
دراسة استطلاعية لعينة من جمهور
حصة في التاني السلامة بإذاعة البويرة

تحت إشراف الأستاذ (ة)

- اوشن جميلة

من إعداد الطالبين:

- سليم معمرى

- سلوى ببشة

السنة الجامعية: 2020/2019

تشكرات

" عملا بقوله تعالى : " ولئن شكرتم لأزيدنكم

نحمد الله ونشكركم على جزيل العطاء ، ووافر النعم الذي وفقنا لاتمام هذا
العمل

واقثناء بسنة نبينا محمد صلى الله عليه وسلم

" من لم يشكر الناس لم يشكر الله "

نتقدم بالشكر الجزيل الى الاستاذة المشرفة " أوشن جميلة " على هذا
العمل

والتي لم تبخل علينا بنصائحها وتوجيهاتها طوال انجاز هذا العمل في
. مجال البحث الذي نتمناه أن يكون ذخرا لجامعة البويرة

كما نتقدم بالتشكرات الخالصة لكل من ساهم معنا من بعيد او قريب في
. اتمام انجاز هذا العمل بفضل الله وعونه

إهداء



الى روح أبي الغالية طيب الله ثراها و جعلها في جنات الفردوس الاعلى
اهدي عملي.

الى اغلى شيء لي في الدنيا الى الام الحنون التي تعبت و كدت لتجعل
مني رجلا صالحا و ناجحا في حياته حفظها الله ورعاها و اطال في عمرها.
الى سند حياتي و ام اولادي زوجتي الغالية نبيلة، جعلها الله دوما معيني لتخطي
الصعاب و تقاسم حلاوة و مرارة الحياة لها مني الف تحية و تقدير .
الى فلذة كبدي ابنائي "انس و يونس" رعاهما الله وجعلهما فخرا لي في حياتي
اهدي لهم عملي هذا.

الى اخوتي لخضر - مسعود- حكيم- حمزة- احلام- اهدي عملي هذا و اتمنى لهم
كل النجاح انشاء الله في الحياة.

الى زملائي في العمل باذاعة البويرة كل باسمه اهدي هذا العمل.

سليم



إهداء

اهدي عملي هذا إلى فلذات قلبي ونور حياتي بناتي "
ميّار ورشا"

الى أمي الغالية و ابي العزيز اللذان لها فضل ما انا
عليه الآن

الى سندي في الحياة ورفيق دربي وحبیب قلبي ونور
عينيّا زوجي العزيز علي اهدي هذا العمل

الى كل زملائي واحبابي في العمل باذاعة البويرة كل
باسمه اهدي هذا العمل المتواضع .

إلى كل من اعانني من قريب أو بعيد

سئوى



الإهداء

المنهجي :

- 1- إشكالية .
- 2- .
- 3- . إختيار
- 4- . أهداف
- 5- . أهمية
- 6- . تحديد المفاهيم
- 7- .
- 8- .
- 9- .
- 10- .. منهج
- 11- ..
- 12- .. البيانات
- 13- .. عينة

:

ماهية المحلية

:

تمهيد

:تعريف

:

الإذاعية أنواعها

:كيفية

المحلية دورها

:

تمهيد

:

المحلية فاعليتها

:أهمية

: المحلية

: المفاهيمي لمفهوم المرورية

: النظرية لمفهوم المرورية

تمهيد

: ماهية المرورية التوعية المرورية

: ماهية التربية المرورية

: التربية المرورية عملية تعليمية تعلمية

: التقليل

تمهيد

: ماهية

: الاجتماعية الاقتصادية

: التوعية المرورية والوقائية

: التطبيقية للدراسة

1 - تحليل وتفسير

2 -

3 - الاقتراحات والتوصيات

فهرس الجداول

فهرس المحتويات

أهم التأثير والتوجيه والتنقيف والتعليم يعرف ما يدور للاتصالية، إذ بين الآخرين مهما .

للأهمية يكتسبها العلمية لهذا تأثير الصعيد .

له هام كبير هذه المسؤولية مفهوم الوقائي هو بالبيئة المحلية فإنه يستطيع يحقق رسالته والشامل، ولهذا بيئة محددة، لذا تنمية وخدمة هذه البيئة.

المحلية الجماهيري وأكثرها تأثيرا عمليات التغيير والسياسية كغيرها بين هذه البويرة إهتماما بحياة وإرشاد، والوعي يؤدي الطريق إتباعها، وبما المرورية.

تلبية حيث أنه التعددية الإعلامية محلية إذاعة البويرة المحلية، فباعتبار الحياة هي الجوهر برامجها الإذاعية تبثه فيها وأنظمتها يحتم عليه تستهدفها المحلية بالبويرة من برامجها هنا

وتحليل نتائجها باعتبارها البويرة هنا ، وهذا ما سنركز عليه ضمن هذه الدراسة .

الإطار المنهجي

1 إشكالية :

الهائل	أجهزة		
	قرية صغيرة،		
أمامهم، ظواهر	الاتصالية	مهما يلجؤون إليه	يدور حولهم
هذا وتعد	بين أهم	الجماهيري	متغيرات
فرضها التقدم	به	ومميزات	
هذه الخصائص ، مساهمتها	تشكيل	طريق تقديم	وتفسيرها، لكونها
دون تمييز،		التعليمي لديهم بهدف	
حيث	كغيرها	الاعلامية	تحقيق
الأهداف	إعدادها وتقديمها	بتعميق	وتنمية وعيهم وترقية
سلوكهم	والسهر	تلبية	
		نوعية	
تكريس	العمومية	مظاهر هذه	المحلية.
البويرة الجهوية	أهم	تفيد مستمعها فهي	وقضايا سنوية.
	أهم	يعاني منها	ولاية البويرة التي تضم شبكة
			هامية من الطرق الوطنية والولائية على مسافة تفوق 500 كم ناهيك عن الطريق السيار الذي يعبرها على
			100 كلم وتتوسط البلاد وتعد مفترق طرق هامة ، حيث
المدنية	إحصائيات 2019	ضحيتها 56 قتيلًا وأزيد من 400 جريح	الرئيس في هو
التعب والإرهاق،	التقيد	التهور	القيادة من قبل شريحة الشباب على
وجه الخصوص .			
لاسيما	المحلية	يكون	هو مسؤولية جميع
			فيها
		سلوكيات إيجابية لديهم	
التحسيسية التي تقدمها .			
لأهمية		تقدمه، ارتأينا ان نذهب إلى الراجلين	وسائقين
الرئيسي :			

المستمعين؟

- هو

-2 :

- هل يلقي برنامج في التآني السلامة الذي يبث عبر اثير البويرة المحلية المستمعين؟

- هي المستمعين البويرة والبرامج التوعوية؟

- مساهمة برنامج في التآني السلامة عبر اذاعة البويرة المحلية

-3 اختيار :

- ذاتية:

-الميل المحلية البويرة

- المنهجية تطبيق الاستبيان البيانات

المحلية

- موضوعية:

- ظاهرة حيث يعد هناك يوم يمر فيه

ولهذا الموضوع يدفعنا للبحث والتقصي

-جدية هذا يتناول وتم تسجيل نقص في معالجة مواضيع السلامة

المرورية.

-تزايد الاهتمام وقضاياه

المحلية تجسيد هذا الاهتمام.

- قابلية الناحية النظرية الميدانية.
- أهمية قضية مجتمعية مسؤوليتها ليست وحدها، جهود جميع .

4-أهداف :

- تهدف هذه تحقيق الأهداف فيما يلي:
- البويرة المحلية تقدمها

- مساهمة التوعوية لإذاعة البويرة المحلية مستمعيها.

- تأثيرا التوعوية البويرة المحلية المستمعين.
- المستمعين البويرة التوعوية.

5-أهمية :

- أهمية إليها البويرة
- أهم الأولويات تذييعها
- التأثير مستمعيها
- القضايا ومنها قضية اقربها الجمهور
- تلبية احتياجاته والتعبير انشغالاته اليومية.
- لأنها قضية المحلية بدورها يفترض تبنها
- الراهن جهود جميع ومهم

أهمية

المزيد

، خاصة و اننا من القائمين على البرنامج .

06- تحديد المفاهيم:

- 1 مفهوم :

- : عليه، وهو بعضه بعضه
هو .

"ويقصد - رديو - " فوضيل دليو " بيتث طريق الأثير،
كهرومغناطيسية، بإمكانها اجتياز الجغرافية والسياسية، مستمعها وسريع" (1)

- التعريف :

هي وسيلة الجماهيرية طريق
كهرومغناطيسية.

- 3 مفهوم المحلية:

هي له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية وله تقاليده وعاداته
وتراثه وهي برامجها يعيش
له خصائصه البيئية، الاقتصادية والثقافية المتميزة (2) .

- نفهم غيره، له عاداته وتقاليده التعريف بين

¹ - فضيل دليو "أسس البحث وتقنيات ه في العلوم الاجتماعية 130 - سؤال وجواب"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1997، ص 57

² - منى الحديدي "الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، ط 2004 ، 1، ص 163.161

حيث يعيشون الاقتصادية والبيئية والثقافية حيث يؤثران
ومنطقة معينة ويكونون متناسقين الناحية
ويتأثرون بها.

- ينبثق بيئة معينة ويوجه بعينها،
يربط بعضها هذه البيئة بحيث يصبح
البيئة المحلية وظروفها الواقعية⁽¹⁾

- التعريف :

المحلية هي الناحيتين الجغرافية والاجتماعية حيث لها
خصائصه البيئية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية المتميزة،
جغرافية تشملها
(2)

- مفهوم :

- والحديث يعيه وعيا وفهمه وقلبه، فهو
واقفهم.

: الكيس الفقيه⁽³⁾

عنها القيصر "francise bicon" الانجليزية هو فرنسيس بيكون

هذه "jahn loke" حديثه "ougustus" ياغسطس ،
يقولون يعي بذاته يفكر " (4)

¹ - المرجع نفس ه، ص 162

² - محمد السيد محمد، المسؤولية الاعلامية في الاسلام، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر، ط 1986 ، 2 ، ص 30

³ - ابن منظور، أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الافريقي المصري، لسان العرب، دار صادر للطباعة والنشر، بيروت، بيروت، المجلدين 15) ، (8 ط 2000 ، 7 ، ص 595

⁴ - محي الدين الحلیم "التوعية الاجتماعية في المواضيع الأمنية في الاعلام الأمني العربي قضاياها ومشكلاتها، مركز الدراسات والبحوث"، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية، ط 2001 ، 1 ، ص 13

-

: لنفسه وللبيئة المحيطة به، وهو والتعقيد، بهذا

يتضمن إدراكه لنفسه ولوظائفه العقلية والجسمية وإدراكه
جماعته⁽¹⁾ وأخيرا إدراكه لنفسه

ابراهيم "يعني الفهم" تصوراتهم
المحيط، "أحيانا" يقوم بها يمثلها "تجعله يسلك منها معينا"
يشير "معين⁽²⁾"

-المفهوم : التعريفات كتعريف أنه :

للمعاملات العقلية فهم

وكمفهوم : هو عملية بين والمهاري ليصبح

الاتجاهات والقيم يظهرها

-مفهوم :

-

يقصد أساسية يتعرض لها السائقين

السير⁽³⁾

المرورية يدركها يطلق عليها المرورية ويربط بأهداف نظرية

¹ - اسماعيل سليمان أبو جلال، الإذاعة ودورها في الوعي الأمني، دار أسامة للنشر، الاردن، 2011، ص13

² - ابراهيم مذكور وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص644

³ - سليمان محمد "القيم الاجتماعية وأثرها في مشكلة المرور"، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1997،

عملية التعليمات المرورية الطريق السائقين (1)

- التعريف :

هو اليقظة الحسية والمعنوية يتعلق

وطريق وإشارات.

-7 :

مبدئية أهمية كبيرة بالكثير
أهم استخدمناها هذا يلي:

ياسين: المحلية البيئي ميدانية

قسنطينة - ماجستير البيئة (2) 2010

هذه الوصفية، إشكالية محورية وهي
البيئي الجامعيين؟
ويتفرع هذا الرئيسي
فرعية يمكن إجمالها :

- هل تهتم قسنطينة المحلية بقضايا البيئة ومشكلاتها؟

- هل المحلية بقسنطينة قضايا البيئة ومشكلاتها؟

- هل تساهم قسنطينة المحلية تكوين بيئية مستعملها- الجامعيين - لتشكيل

البيئي؟

- قسنطينة المحلية التأثير البيئي لمستعملها- الجامعيين-

لتشكيل بيئي؟

¹ -4 نوفمبر ، الكويت، ص2 - ياسين صالح علي "أهمية البيانات في وصف مشكلة الحوادث المرورية، المؤتمر

المروري الخليجي الأول، المدة من 3.102

² - ياسين بوزراع "دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري قسنطينة، كلية

العلوم الانسانية والاجتماعية، 2010

الإشكالية الفرضيات فرضية

مفادها:

- تساهم قسنطينة المحلية البيئي الجامعيين؟

وإلى هذه الفرضية فرضيات فرعية يمكن إجمالها :

- قسنطينة المحلية أهمية بالبيئة.

- قسنطينة المحلية أهم قضايا البيئة.

- تساهم قسنطينة المحلية تكوين بيئية مستمعياً.

- قسنطينة المحلية هاما التأثير إيجابيا البيئي لمستمعياً لتشكيل

البيئي.

كبير نسبياً، منهج بالعينة بغية تحقيق أهداف وغاياتها،

البيانات منها

الاستبيان 35 5 .

103 العينة التطبيقية

الموزعين % 40

التالية:

- للفرضية قسنطينة المحلية أهمية

لقضايا البيئة ومشكلاتها، الفرضيات الجزئية حيث يفضل المبحوثين

ويصنفونها وسيلة إعلامية التلفزيون البيئية 63.27

- يستمع المبحوثين الإذاعية البيئية، لأهمية هاته اهتمام

بهذا أهمية المواضيع البيئية هي يشد المستمعين

32.81	منها	% 44.53	لهذه
			%
	كبيرة حيث	استيعاب المبحوثين للمواضيع البيئية	-
	77.34 % منهم		
	اهتمام	بمواضيع البيئة	اهتمام
	22.61 %	حين	دورية.
	بمواضيع		البيئة يكون
	البيئية	تهتم بقضايا البيئة	-
		قسنطينة	
		% 45.98	.
	التوعوية	% 28.57	- حين
	22.45 %		
	بيئية	المواضيع لبيئية	-
	طرحتها	المحلية لقسنطينة	
	به	%48.94	المحيط
	غير		
	البيئي	تغطية كافية	% 59.18
		مبحوثين آخرين	%22.45
	ويستحق التشجيع	الجهد	
	الفرضية	الفرضيات الجزئية،	% 40.82
	الجامعيين.	البيئي	فعالية
	الحالية،	اعتمادها	-
	حيث	مشابهة	
		المحلية.	معها متغير وهو
	وزوايا	أنها	اتفاقها
	ويمكن تلخيص	معها	أهم
			فيما يلي:
	وسائله	تركيزها	-
			الحالية
			المحلية ودورها

- الحالية اهتمامها به
- البيئي
- تظهر أوجه - الحالية عرضها وزوايا هي:
- اختلافها ناحية حين يدور الحالية المحلية ودورها
- فيما يخص المتغير
- " المحلية "
- البيانات وهو الاستبيان أساسية، يعتبر
- حيث يسهل والبيانات الظاهرة .
- الثانية:
- هبة الإذاعية التوعية المرورية، تحليلية ميدانية،
- 2007-2006 (1) نيل الماجستير الأمير قسنطينة،
- اشكالية الوطنية التوعية المرورية
- للسائقين منها
- الوفيات .
- خلالها وهي :
- السائقين التوعية المرورية؟

¹ - هبة شعوة، دور القناة الإذاعية الأولى في التوعية المرورية، دراسة تحليلية ميدانية، مذكرة الماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام والاتصال، جامعة -الأمير عبد القادر، قسنطينة، 2006.2007

- أهمية التوعية المرورية السائقين
- يعتمد عليها مرورية؟
- بينها:
- والتلفزيون - ترتيب
- للتوعية المرورية.
- بينت السائقين رأسها
- الوطنية.
- بينت يستمع فيها هي
- 73% الصباحية هي التوعية المرورية.
- تفضيل السائقين وتقديم التوعية المرورية .
- فيما يتعلق تفضيلات الجمهور
- التوعية حين والفرنسية .
- بينت لتوعية ساهمت السائقين حيث
- المفتنعين 22 %.
- بينت التوعية ساهمت أزيد 99 % العينة
- الأساليب الاقناعية تأثيرا السائقين، التخويف
- الهزلي الأخيرة ضئيلة .
- دراستها الأهداف منها:

- يمكن يقوم به طريق والتوعية المرورية الوطنية الجماهير.
- التعريف الجديد.
- السائقين والمواطنين هذه التوعوية.
- العينة للسائقين توزيع الاستبائية
- بينها:
- التأثيرات تحدثها التوعية المبحوثين.
- تأثيرات معرفية تزويد المواطنين .
- تأثيرات وجدانية إشعارهم .
- تأثيرات سلوكية المبحوثين والتخفيض السياقة.
- وكنتيجة لهذه تبين التوعية المرورية فهي
- كونها للسائقين، قدرتها التأثير السلوكية
- للمبحوثين .
- اعتمادها الحالية حيث
- معها متغيرين أساسيين وهما .
- اتفاقها أنها معها وزوايا ويمكن تلخيص
- أهم فيما يلي:
- الحالية تركيزها ونشرها .
- الحالية
- المحلية ودورها التوعية المرورية.

- تظهر أوجه الحالية
- المنهج الحالية
- المنهج التحليلي.

أيضا المتغيرين- المحلية - والتوعية المرورية

البيانات عليها الحالية كونها
وهي سهولة والبيانات.

-8

هذه الوصفية الظاهرة
هو يقوم وتشخيص الظاهرة وأبعادها، ويندرج
الوصفية الفرعية للمناهج فيها
الوصفية البيانات المعطيات فقط، وإنما هذه
البيانات، وتحليلها وتفسيرها نتائجها لأهداف سطرها (1)

-9

يتضمن تحديد الزمانية والمكانية، وتحديد البيئة الاجتماعية سيتم فيها
وتحديد منهجية تستوجبها التعميم
للظاهرة فالتعميم أنه للظاهرة
المدرسة، فالتعميم أنه يرتبط بطريقة إختيار العينة تمثيلها أنه يتحدد

¹ - محي الدين مختار، الإتجاهات النظرية والتطبيقية في من هجبة العلوم الإجتماعية، الجزء الأول، منشورات جامعة باتنة،

مكانيا زمانيا
هذا التعميم، فمن
معينة، وفي
زمنية (1)
يضيف
الإجتماعية يخرج ويحمي

:

- :

لطبيعة والعينة وهذه فإنه علينا التوجه المبحوثين
يتواجدون فيها يأتي:

1 - المسافرين بولاية البويرة، والتي جميع
للولاية.

2 - المدينة السيارات .

- :

وهي إستغرقها الأستبيانية ولكونها أهداف
البحث ، وبنسبة لبحثنا هذا تم توزيع الاستبيان في الفترة الممتدة
لها هو 15 28 2020 .

- :

تم توزيع الاستبيان على مجموعة من الافراد الذين لديهم علاقة بالموضوع محل الدراسة .

10- منهج :

أهم يميز العلمية غيرها، إستخدامها للمنهج يعرف أنه الوسيلة
يمكننا طريقها الحقيقة وتعميمها عليه
إختيارها صلاحيتها مناهج البحث نظرية⁽²⁾

دراسة استطلاعية لعينة من جمهور حصة في التأني السلامة

¹ - جمال زكي والسيد حسين، أسس البحث الإجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1962، ص 09

² - صلاح الدين شروخ، من هجبة البحث العلمي، دار العلوم للنشر، د.ط، عنابة 2003 ص 197

" المنهج لأنه
بيانات دقيقة الظاهرة يبدو أنها
يهدف هذه المواضيع، فالمنهج ظروفها الراهنة، ويحاول أحيانا تحديد
الظاهرة الظاهر عنها (1)

-11

ينبغي تحديد حيث إختيار العينة هي تعريف المجتمع، ويضمن تعريف
عليه النهاية يعمم
3 الهدف
تميزه غيره
يتم دراستها :
القنوات التلفزيونية، القنوات الفضائية، الدوريات، المواقع الإلكترونية
شباب، آداب، أمهات، كبار (2)

يتألف - الطرق، والذين يتفاعلون (الإعلامية)

البويرة ويتعرضون لها ويشاركون تقييم برامجها وجهة نظرهم كمستمعين ويبلغ عددهم
100 .

-12 البيانات:

يرتبط فعالية البيانات، فقد يستخدم
أسئلتها
طريقة
فرضياتها، ويجب يقرر الطريقة لبحثه دراسته يكون
والأساليب (3)

معينة يتم توظيفها هذا الميدانية بغية
البيانات وهي الإستبيان، الملاحظة .

1- الإستبيان:

الإستبيان أساسية، كونه وسيلة يستخدم ليضمن ضيق المدرسة، وبطبيعة فهو يختلف

¹ - منال هلال مزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2014، ص90

² - منال هلال مزاهرة، مرجع سبق ذكره، ص197

³ - رضوان سلامة، الإعلام والبيئة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006، ص13

طوله	تعقيده (1)	يعرف أيضا	أنه أساسية	البيانات	يتطلبها	الميداني
الإعلامية، وهي الوصفية لتقرير	بيانات كثيرة	عليه الظاهرة	الظاهرة	الظاهرة	الدراسة، وهي الإستبيان يستخدم	
وتساؤلاتها، بحيث تحقق	تغطية	الإستبيان	إشكالية			

2-	هي:	يتم ملاحظته	وبالمشاهدة، نتمكن
توجيه	معين	تعبيرات المبحوثين، ويقصد بها المشاهدة الدقيقة لظاهرة	
الظواهر	منها	والأجهزة والأساليب	طبيعة هذه الظواهر
بهدف	صفاتها وخواصها	فيها (3)	
	البسيطة كونها هي	العادية غير الموجهة	تلقائيا
	عادية	المتغيرات	قياس الظاهرة
	(4)		

3-	عرفها موريس:	أنها تقنية
	إستجوابهم بطريقة موجهة (5)	يعتبر أيضا
		يقوم

¹ - منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2007 ص91

² - عبد الله محمد عبد الرحمان علي البدوي، مناهج وطرق البحث الإجتماعي، د.ط، القاهرة، مصر، دار المعرفة الجامعية، 2002 ص371

³ - إيمان عبد الرحمان أحمد محمود، دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية، الإذاعة السودانية أنموذجا، ط2010، 1، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ص383

⁴ - لبنى لطيف، دور برامج إذاعة بسكرة في تنمية المجتمع المحلي، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة في علم إجتماع التنمية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، 2011، ص274

⁵ - موريس أنجريس، من هجبة البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة، الجزائر، 2006، ص197

(1)	الأهداف البحثية لتنظيم	وتذيع	العلمية والنهجية
والبيانات	يلجأ	الإستطلاعية والإستكشافية،	غير
إليه	معيّنة دليل يتضمن	وخبايا	كثيرا يستخدمها
.			هذه بهدف
			يفترض ويتطلب

13- عينة :

	العلمية والإجتماعية منها، فيعتمد	العينة	يتم
	طريقة العينة	النهائي	بحوثهم الميدانية وغيرها
	هذه إليها		

فالعينة هي يتعامل منهجيا معها ويسجل هذا البيانات الأولوية المطلوبة، ويشترط هذا يكون

يوصف خلالها (4)

باختيارها ليعمم	العينة يتقصد	العينة القصدية، وهي	وتوفير
لسهولة مراجعتها	العينة القصدية	الباحثين يختارون عينة لسهولة جمعها	هذه العينة
فيها	عليه هذه	ولاية البويرة، والذي يعد	فكثير
الميدانية، وعلى		باختيار 100	هذا

¹ - محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 392

² - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص 371

³ - منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط 1، عمان، 2007، ص 91

⁴ - عبد الله محمد عبد الرحمان علي البدوي، مناهج وطرق البحث الإجتماعي، د. ط، القاهرة، مصر، دار المعرفة الجامعية،

الإطار النظري

ماهية المحلية

:

تمهيد.

تعريف

:

الإذاعية أنواعها

كيفية

دورها

المحلية

:

تمهيد

:

أهمية المحلية فاعليتها

المحلية

:

المفاهيمي لمفهوم المرورية

النظرية لمفهوم المرورية

تمهيد

ماهية المرورية التوعية المرورية

ماهية التربية المرورية.

التربية المرورية عملية تعليمية تعلمية

التقليل

:

تمهيد

ماهية

الاجتماعية الاقتصادية

:

التوعية المرورية والوقائية

:

تمهيد:

مع اندلاع الثورة المسلحة في أول نوفمبر 1954 استغلت الإذاعة لتضليل الرأي العام في الداخل والخارج غير أن صوت الجزائر في الإذاعات العربية بقي مشرقاً وكان أقوى من صوت فرنسا في الجزائر لكن مع بداية التعددية الحزبية وتعدد الآراء والأفكار صارت السلطة في حاجة إلى قنوات إذاعية أخرى كما كان الشعب في حاجة إلى أصوات أخرى أكثر ارتباطاً باهتماماته وانشغالاته الجديدة فاستخدمت الإذاعة كمنبر للرأي والرأي الآخر وبدأ التفكير في إنشاء إذاعات محلية لاحتواء الاهتمامات الشعبية وتوسيع وسائل التعبير وجاءت المبادرة بتحويل الإذاعات الإقليمية إلى إذاعات محلية وبدأ المشروع مع بداية الأزمة الجزائرية وظهور العنف وكان يتعثر من حين لآخر إلى غاية تحقيق 48 إذاعة في التراب الوطني أدركت السلطات أهمية الإذاعات المحلية في تعزيز البناء الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي على المستوى الوطني.

: ماهية المحلية

:

1-تعريف نشأتها:

لغويا: كلمة الإذاعة تعني الإشاعة بمعنى النشر العام و ذبوع الخبر.

:هي تلك الوسيلة التي توصف بأنها جماهيرية .فهي أداة تربطنا بالعالم في جميع المجالات . و

يعتبر الراديو إحدى تكنولوجيات الإعلام التي سهلت عملية انتقال المعلومات و الأفكار إلى الجماهير المستمعة أو ما يعرف بالإعلام الجماهيري.

و المذيع هو من لا يكتفم السر أو من لا يستطيع كتم خبره و العرب يصفون الرجل الذي لا يكتفم السر بأنه مذياع⁽¹⁾

¹ - إبراهيم الإمام الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الطبعة الثانية القاهرة: دار الفكر العربي 1985 ص256

- والإذاعة هي الانتشار المنظم و المقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية و ثقافية و تعليمية و تجارية و غيرها من البرامج لتلتقط في وقت واحد لدى المستمعين فرادى و جماعات باستخدام أجهزة الاستقبال المنافسة⁽¹⁾

-وهي وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري . توصف بأنها وسيلة اتصال ساخنة بمعنى أنها وسيلة تتحقق فيها فورية التدفق الإعلامي⁽²⁾

ثانياً :

كلنا يعتقد أن أقدم وسائل الاتصالات البشرية هو جهاز التلغراف الكهربائي و الذي تناولته المجتمعات البشرية في أواخر القرن التاسع عشر أو بالتحديد عام 1870 م⁽³⁾ .

*تبدأ قصة الإذاعة في عام 1865 م عندما بنا عالم الطبيعيات الإنجليزي جيمس كلارك ريل

الكهرومغناطيسية

Jaimes clarks Marx Nell Henro Hert

وعين هين ريتش هيرتز صحة نظرية " ماكسويل " الكهرومغناطيسية خصائصها سرعتها 300 في الثانية وهي أطوالها بين 1500 ملليمتر .

* هذه العشرين يدعى عام 1894 على اجراء المزيد

من التجارب العلمية من خلال إرسال **Marcani** إشارات سلكية عن طريق الراديو التلغرافي فأنشأ شركة لتطوير اختراعه على أساس تجاري و لزيادة المسافة التي يمكن إرسال الإشارات اللاسلكية عبرها عام بعد عام.

وفي سنة 1901 استمع " ماركوني " لرسالة بعث بها عبر المحيط الأطلنطي من محطة إرسال " بإنجلترا إلى " سان جون " في الولايات المتحدة الأمريكية وفي سنة 1920 م أصبحت الإذاعة حقيقة واقعة في الولايات المتحدة الأمريكية وتؤرخ **K .D.K.A** الإذاعة الأمريكية عادة بشهر نوفمبر 1920 م عندما أذاعت محطة نتائج الانتخابات للرئاسة الأمريكية بين **ومارينج** وفي سنة 1922 م بلغ عدد

¹ - عبد العزيز شرف مدخل إلى وسائل الإعلام الطبعة الثانية دار الكتاب المصري اللبناني 1989 ص409

² - عبد المجيد شكري فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر الطبعة الأولى القاهرة :دار العربي للنشر و التوزيع ص95

³ - محمد صاحب سلطان وسائل الإعلام و الاتصال دراسة في النشأة و التطور الطبعة الأولى عمان : دار، المسيرة للنشر و التوزيع و الطبعة 2012 ص29 .

المحطات 50 محطة ثم وصلت إلى 550 محطة في العام التالي مباشرة (1)

2- :

تتميز الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية بالخصائص التالية:

- السرعة والفورية في نقل الأخبار من مواقع الأحداث .
- لا توجد حواجز تحول دون الإنسان والكلمة المذاعة نظرا لقدرة الموجات الإذاعية على تخطي الحواجز الطبيعية والحدود السياسية والجغرافية والعسكرية والرقابة والتشويش لتصل إلى أي مكان تريد
- جمهور الإذاعة عريض وغير متجانس وبرامجها متنوعة لتناسب أذواق معظم الجماهير .
- لا تحتاج الكلمة الإذاعية معاناة القراءة حيث نستطيع الاستماع ونحن نقوم بنشاطاتنا المختلفة (2)
- اتساع نطاق التغطية الجغرافية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي ، فاستخدام الموجة القصيرة والمتوسطة تصل الكلمة الإذاعية إلى أطراف العالم في أقل من ثانية .
- يعتبر الراديو الوسيلة الغير المرئية من بين جميع وسائل الإعلام لذا يطلق عليه
- أساتذة وخبراء الإعلام والاتصال " الوسيلة العمياء " ويخلق الصوت العنصر الوحيد الذي يتكون وتتشكل منه اللوحة الإذاعية مسرحا خياليا للمستمع (3)
- كما أنها تمتاز بقدرتها على مخاطبة المستمعين على اختلاف أعمارهم و طبقاتهم
- وخبراتهم و ثقافتهم لاعتمادها على عنصر الكلام في مخاطبتهم مما يجعلها مجالا للجميع يجدون فيها ما يهمهم أو يخصهم (4)

¹ - إبراهيم الإمام مرجع سبق ذكره ص 256

² - جمال العيفة مؤسسات الإعلام و الاتصال الوظائف الهياكل الأدوار الج ا زئر : ديوان المطبوعات الجامعية 2010 .ص 108

³ - فؤاد شعبان عبيدة صبطي تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجيااته الحديثة الج ا زئر : دار الخلدونية للنشر و التوزيع 2012 .ص 122

⁴ - عبد الفتاح أبو معال أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال و تثقيفهم الطبعة الأولى عمان : دار الشروق 2006 .ص 126

3-كيفية الإذاعية أنواعها العلمية : الإذاعية:

تتعدد الخطوات العلمية الواجب إتباعها في إعداد البرامج الإذاعية ويمكن تلخيصها في أهم النقاط الآتية:

:اختيار

*الموضوع

*القضية

*الشخصية

وتعد الخطوة الأولى التي ينبغي أن يبدأ بها المعد الإذاعي وتتعدد الأفكار والموضوعات التي يمكن أن تكون مادة صالحة للبرامج الإذاعية ويمكن تصنيفها إلى النقاط الآتية:

*موضوعات وقضايا تثير اهتمامات أوساط الرأي العام .

*موضوعات وقضايا تنسم بالآنية والحدثة .

*موضوعات وقضايا تتصل بانجازات على ارض الواقع .

*الاهتمامات الإنسانية⁽¹⁾

ثانيا تحديد أهداف الإذاعية:

-امتداد الجمهور بالمعارف والمعلومات .

-تدعيم الاتجاهات الايجابية وتغيير الاتجاهات السلبية .

-تغيير السلوكيات السلبية وتدعيم السلوكيات الايجابية .

:تحديد الجمهور المستهدف:

يصنف الجمهور المستهدف وفق العديد من المتغيرات التي تشمل:

¹ طارق الشاري الإعلام الإذاعي الطبعة الأولى 2010 الأردن - عمان : دار أسامة للنشر و التوزيع 2009 ص155

-الفئات العمرية .

-الخصائص المهنية.

-الخصائص التعليمية .

-النوع .

-الخصائص المرتبطة بالمنطقة الجغرافية .

ثانيا : الإذاعية :

تختلف البرامج الإذاعية من بلد إلى آخر ولكنها تتفق في توفير التسلية والمعرفة وتزاعي

العديد من البلدان أن تكون برامج المنوعات نسبة 90 % منها أما الباقي فيخصص للمواد

الثقافية بكل وجوها (1)

وتحظى البرامج الدينية في الإذاعات العربية بنسبة كبيرة من برامجها المختلفة تمثل الإعلانات جزءا من البرامج المذاعة إذ تبث خلالها أو خارج أوقاتها في المحطات التجارية أما المحطات الغير تجارية مثل هيئة الإذاعة البريطانية فلا تبث أي نوع من الإعلانات عدا تلك التي تنوه ببرامجها.

وتحاول معظم الإذاعات اجتذاب المستمعين بواسطة برامج تهتم ذوي الأهواء المختلفة كالأخبار العلمية للمتقنين مثلا و الموسيقى للمراهقين...الخ.

-ولا تقتصر البرامج المسلية على الموسيقى بل تتعداها إلى الفكاهة والتمثيلات ذات الحلقات والمسرحيات التي تنقل نقلا مباشرا أو المسجلة وبعض التمثيلات تكتب للبيت الإذاعي فقط

¹ - طارق الشاري مرجع سبق ذكره ص156

المحلية : دورها

-1

:

-1- :

ظهرت الإذاعة في الجزائر أواخر العشرينات عندما قام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تتعدى قوتها كيلواط⁽¹⁾ وذلك لا لأجل سواد عيون الجزائريين ولكن هذا استجابة لحاجيات الأقلية الأوروبية المتواجدة في الجزائر حيث كانت تبث برامج لا علاقة لها بصحة الأحداث الجارية في الجزائر وبرنامجها ذات صلة وطيدة مع فرنسا مع توزيع إشراف بينها وبين الحاكم العام للجزائر الذي أسندت إليه الحصص الموجهة للجزائريين وهي تشرف على الحصص الموجهة للأوروبيين ولتعزيز نشاطها السياسي والتأثير في الجزائريين بدأت في إنشاء قناة باللغة العربية عام 1943 م حتى تتمكن من

الاتصال بالجزائريين الذين لا يفهمون الفرنسية فالإذاعة الجزائرية لم يكن لها رواج جماهيري معتبر إلا بعد هذه السنة وتعتبر هذه السنة هي الانطلاقة الحقيقية لهذا المنبر الإعلامي. وفي عام 1945 م طرأت بعض التغيرات على الإذاعة الجزائرية حيث أدمجت هذه الأخيرة مع الإذاعة الفرنسية وأشرف عليها رئيس الحكومة وإدارة مستقلة للشؤون الفنية هذا من جهة ومن جهة أخرى قدمت للحاكم العام امتيازت خاصة إذ أصبح يتراس مجلس أطلق عليه "اللجنة الجزائرية للإذاعة" ويتكون هذا المجلس من ستة أعضاء:

جزائريين و 3 أوروبيين وستة ممثلي عن الموظفين والعمال التابعين للإذاعة كما أنشأت عام 1948 م قنوات مجهزة بأستوديوهات خاصة بها في مختلف المدن منها: قسنطينة والتي بها محطتان للإرسال تذيع بالعربية والفرنسية حيث أن قوة الأولى 250 كيلواط أما الثانية فقوتها 600 كيلواط ثم تتابعت المحطتان في كل من وهران و بجاية⁽²⁾.

وما كان للجزائر في هذه الفترة إلا أن تعتمد في بادئ الأمر على إذاعات الدول العربية لإيصال صوتها إلى العالم الخارجي وكانت إذاعتي " القاهرة وتونس أولى الإذاعات العربية التي خطت ب ا رمج في قنوات ثابتة

¹ - طارق الشاري مرجع سبق ذكره ص78

² - ماجي الحلواني و عاطف عدلي العبد الأنظمة الإذاعية في الدول العربية الطبعة الأولى القاهرة : دار الفكر

العربي 1987 ص202

لإذاعة أخبار الثورة الجزائرية فقد خصصت القاهرة عام 1955 م برامج أسبوعية ومدة كل واحدة منها 10 دقائق وهي:

* " جبهة التحرير يخاطبكم القاهرة " " الجمهورية الجزائرية يخاطبكم."

* برنامج هذا صوت الجمهورية الجزائرية

* برنامج جزائري يخاطب الفرنسيين⁽¹⁾.

ونتيجة لقرارات مؤتمر الصومام تم إنشاء الإذاعة السرية التي كانت جزائرية بكل ما فيها وكانت إذاعة متنقلة قرب الحدود الجزائرية المغربية قبل أن تستقر في مدينة الناظور المغربية وكانت مدة البث حوالي ساعتين يوميا ومن بين الذين كانوا يعملون في هذه الإذاعة نذكر: مدني حواس محمد بوزيدي الهاشمي التيجاني والشيخ رضا بن الشيخ حسين وشهدت أوائل سنة 1959 م انطلاق خمس إذاعات:

- صوت الجزائر من إذاعة طرابلس بليبيا.

- صوت الجزائر من إذاعة بنغازي.

- صوت الجزائر من إذاعة دمشق.

- صوت الجزائر من الكويت.

- صوت الجزائر من بغداد.

2- والتلفزيون " : 1962 "

لم تلبث الدولة الجزائرية عادة الاستقلال أن اتخذت التدابير اللازمة من أجل استرجاع مبنى الإذاعة والتلفزيون لما يمتلكه هذا القطاع الحساس من أهمية في نقل السيادة الجديدة للدولة الجزائرية وكذا في ترسيخ القيم الثقافية الخاصة بالشعب الجزائري بعيدا عن المسخ الذي استعمله المستعمر طويلا وتطبيقا لهذا التوجه الذي يتعلق بأداة من أدوات السيادة الوطنية قام المختصون والتقنيون والعمال الجزائريون في 28 أكتوبر

¹ - عواطف عبد الرحمان الصحافة العربية في الجزائر الطبعة الأولى الجزائر : المؤسسة الوطنية للكتاب 1985

1962م برفع التحدي والتغلب على صعوبات التكوين وشكلوا يدا واحدة تحدهم الروح الوطنية فالتزموا بتحقيق سير الحسن لأجهزة الإذاعة والتلفزيون وفي استمرار الإرسال في حين ظن الخبراء والتقنيون الفرنسيون أن ذهابهم سيتسبب في عرقلة الإرسال لمدة طويلة.

ثانياً:

:

عامة مهمة النهوض

بها

وتشييد
بثها، ونظراً لأهمية
جميع المستويات،
المسيرة التنموية لجميع
معيونة وعليه
للحيز
الراهن
هي:

/01 / الوطنية :

:

- :الناطقة باللغة العربية ظهرت بعد الاستقلال مباشرة كانت مهمتها التركيز على غرس معالم السيادة الوطنية واستعادة الإرث الإعلامي الذي كان محتكراً من طرف الاستعمار ثم تعددت مهامها بعد ذلك للقيام بالعديد من الوظائف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية تبعاً لكل مرحلة من المراحل التي عرفها المجتمع الجزائري في تطوره.

- الثانية: الناطقة بالأمازيغية كانت في بدايتها الأولى تابعة للقناة الأولى ثم أصبحت لها استقلالية تامة بعد حكم دسترة الأمازيغية بهدف نقل ثقافة المجتمع الأمازيغي إلى أبعد نقطة ممكنة⁽¹⁾.

- :الناطقة بالفرنسية كانت تسمى بالبرامج الدولية ولا يقتصر أداؤها بالفرنسية فقط بل أنها ترسل أمواجاً أثيرية باللغتين الفرنسية والانجليزية.

/02 / الموضوعية: وهي عادة قنوات متخصصة وتجسدها إذاعة القرآن الكريم والإذاعة الثقافية اللتان بدأ بثهما في بداية التسعينات وتتراوح فترة بثهما من 5 إلى 10 ساعات يومياً.

/03 / المحلية: ويقدر عددها حالياً بـ 46: إذاعة محلية على التراب الوطني وتهدف إلى ترسيخ الثقافات المحلية والتمسك بوحدة التراب الوطني.

¹ - نبيلة جعفري الإعلام الجهوي و تحقيق إشباعات الجمهور تخصص صحافة رسالة ماجستير في علوم الإعلام واولاتصال كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية جامعة منتوري - قسنطينة 2009 ص94

* إن هذه الإذاعات وإن كانت تبدو مستقلة عن بعضها البعض شكلا إلا أنها في الواقع تنصب تحت إدارة مركزية واحدة تنظم عملها سواء تعلق الأمر بالقنوات الإذاعية الثلاث أو الإذاعتين الموضوعياتن أو الإذاعات المحلية⁽¹⁾.

: تعريف المحلية :

تعرف الإذاعة المحلية بأنها تلك الإذاعة التي تخدم مجتمع محدود ومتناسق من الناحية الجغرافية والاجتماعية في آن واحد ويحمل خصائص للبيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة ويتم تحديد حدوده الجغرافية ببلوغ حد الإرسال المحلي فباعتبار الإذاعة المحلية أنها وسيلة اتصال جماهيرية ترتبط أساسا بمجتمع خاص محدد المعالم، ويمكن القول أيضا أن الإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخاطب مستقبلا معين له مصالحه وله عاداته وتقاليده وتراثه الفكري الخاص وكذلك إحساسه بالانتماء لهذه لإذاعة التي تطلعه على الأبناء التي يهتم بها⁽²⁾.

: المحلية :

كان الجو السائد قبل التعددية الإعلامية يعتمد تطور نظم الاتصال في أي مجتمع على مدى التقدم الذي أحرزه المجتمع في مختلف النواحي وسائل الإعلام هي انعكاس للنظم السائدة في الدولة سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وقد واجهت الجزائر إثر الاستقلال بعض الاختيارات السياسية في مجال تحقيق التنمية.

* والجزائر واجهت على الأقل خمس مشاكل رئيسية في مجال تطور وسائل الإعلام وهي كالتالي:

* حجم الاستثمارات المالية الممكن تخصيصها لتطوير هذا القطاع.

* الوظائف التي ستوكل لأجهزة الإعلام .

* مقدار الحرية التي سيتمتع بها رجال الإعلام ومدى الرقابة التي ستفرض على الممارسة الإعلامية.

* مستوى المضمون والنوع واتجاهاته، أهمية الجمهور في العملية الاعلامية.

¹ - نبيلة جعفري مرجع سبق ذكره ص 95

² - منى سعيد الحديدي و سلوى إمام علي الإعلام و المجتمع الطبعة الأولى القاهرة: الدار المصرية اللبنانية 2004 .ص

لقد كانت الخبرة الإعلامية المكتسبة خلال مرحلة التحول الوطني غير كافية لمواجهة الظروف الجديدة كما أن التغيرات السريعة في القيم الاجتماعية والظروف الاقتصادية والتطور السريع في التكنولوجيا قد استوجبت هي الأخرى تحديد رؤية جديدة للإعلام تتماشى مع حجم الدور المطلوب منه أن يقوم به في دعم جمهور التنمية والتي سلكت المسلك المادي والتكنولوجي في مجال تزويد البلاد بما يغطي حاجتها من وسائل الاتصال. ففي سنة 1962 ورثت الجزائر شبكة للراديو تسمع في المدن الكبرى والمتوسطة ومحطة للتلفزة في طور الإنشاء كما كانت الوضعية القانونية لهذه الوسائل الإعلامية تتلاءم مع النظام الاشتراكي الجديد الذي كان يتبنى سياسة احتكار الدولة لوسائل الإعلام وتسييرها أو مراقبتها فلم تجد الجزائر أي داع لعدم مواصلة التنظيم القائم مع إدخال مقاييس أخرى في المراقبة في حين أعتبر الإعلام المحلي حقيقة إعلامية غريبة أفرزتها التطورات المتسارعة في المجالات الحياتية المتعددة⁽¹⁾.

تعود تجربة التعددية الإعلامية بأصولها إلى شبكة البث الإذاعي اللامركزية الذي أوجد من قبل الإدارة الكولونيالية ابتداء من 1929 م ليبدأ بث الحصص في أواخر الأربعينيات في إطار البث الإذاعي باللغتين العربية والفرنسية لإعادة البث المرهلي للبرامج الخاصة والموسيقية منها انطلاقا من أستوديوهات تلمسان وقسنطينة وبجاية.

*وبعد الاستقلال كان لابد من الانتظار إلى غاية الثمانينيات لتتم إعادة النظر من قبل الهيئات العمومية في البث الإذاعي المحلي على أساس الاستجابة للمطالب أولا ثم كخطوة مدروسة تخدم سياسة الدولة في إطار إستراتيجية عامة في مجال اتصال المؤسسات ثم توالى الأحداث⁽²⁾.

2- أهمية المحلية وفاعليتها:

تلعب الإذاعة المسموعة دورا كبيرا ومؤثرا في عملية الاتصال باعتبارها وسيلة سهلة الاستخدام وسهلة الاقتناء نتيجة رخص أسعار أجهزة الراديو فضلا عن إمكانية تنقلها مع الأشخاص والجماعات في أي مكان.

*وتعتبر الإذاعة المحلية المسموعة إحدى الوسائل المستخدمة في عمليات التنمية الاجتماعية حيث تهتم بنشر المعرفة ونقل المعلومات بسرعة وفورية متخطية حاجز الحدود المكانية والعوائق الجغرافية وحاجز الأمية.

¹ - نادية بن ورقلة دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية دراسة وصفية " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير 2008 . ص - 27 في علوم الإعلام و الاتصال " كلية العلوم السياسية و الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر 2007

² - نادية بن ورقلة مرجع سبق ذكره ص 27

*وتعد من أكثر أشكال الإذاعات قربا من الجمهور بمفهومه التقليدي ومن ثم فهي مرشحة للتفاعل الاجتماعي من ناحية ومن ناحية ثانية إذا ما توفرت لها التكنولوجيا تستطيع أن تكون تفاعلية عن جدارة ورغم تنوع الإذاعات المحلية من حيث الملكية والبنية والبرامج وطبيعة الجمهور المستهدف فإن عنصر (المحلي) يبقى أساسيا في تشغيل الإذاعة وفي علاقتها بجمهورها وفي إعداد برامجها⁽¹⁾.

كما أن مهمة الإذاعة المحلية تتركز في تقديم خدمات عديدة للمجتمع المحلي وتحقيق رغبة الناس في المشاركة والتعبير عن أنفسهم عن طريق ممارستهم لما يمكن أن نطلق عليه (حق الاتصال) حق كل مواطن في التعبير عن نفسه حق كل مواطن في نصيب عادل من إعلام بلده حق كل مواطن في أن يعلم وحقه في أن ينتقف وحقه في أن يرفه عنه وأن تؤدي له الخدمات الإعلامية التي يمكن عن طريقها أن تصبح حياته أفضل وأيسر بالإضافة إلى البرامج الخاصة بحل مشاكل الجماهير⁽²⁾.

: المحلية هي :

الإذاعات المحلية لغة من أهم لغات العصر...ومثلها في ذلك مثل جميع وسائط الإعلام المحلي حيث الصحافة المحلية والتلفزيون المحلي ومختلف وسائل الاتصال المباشر والمواجهة وتلك التي تستخدم أحدث منجزات تكنولوجيا الاتصال الإلكترونية. وهكذا نجد الإذاعة المحلية ممثلة للإعلام المحلي لغة من لغات العصر وتلك حقيقة لا خلاف عليها. ويؤكد تلك الحقيقة ذلك الاتجاه الواضح لدى الدول الأكثر تقدما والدول النامية الآخذة بطريق النمو سواء بسواء نحو نشر الإذاعات المحلية في كافة أرجائها.

: ثانيا: رعاية المواهب :

إن اكتشاف المواهب الفنية من هواة الموسيقى والغناء والشعر وكافة الأنشطة الفنية والأدبية والعلمية أيضا... والعمل على بلورة هذه المواهب من خلال إتاحة الفرصة كاملة لكل هؤلاء ويكون انطلاقهم من الإذاعة المحلية هو أحد أهم أهداف تلك الإذاعات...وفي جميع أنحاء العالم يكون انطلاق مثل تلك المواهب في أول الأمر داخل مجتمعهم المحلي عن طريق إذاعاتهم المحلية المرئية والمسموعة..وينبغي أن يجد كل صاحب موهبة طريقه إلى الظهور حتى إذا أثبت جدارة استطاع الوصول إلى أجهزة الإعلام القومية

¹ - لسعيد بومعيزة الإذاعات المحلية من المعارضة إلى المشاركة الديموقراطية مجلة الإذاعات العربية العدد 2009 ص18

² - عبد المجيد شكري التخطيط الإعلامي أسسه - نظرياته - تطبيقاته الطبعة الأولى القاهرة : دار الفكر العربي 2009 .

والمركزية والانطلاق إلى آفاق أوسع وأرحب فالمحلية دائما هي الطريق إلى المستوى القومي بل والعالمية أيضا.

*ومن المهم أن تحرص الإذاعة المحلية على تقديم المواهب كشخصيات جديدة مستقلة غير

مقلدة لأحد من المشاهير حتى يمكن اكتشاف مواهب أصلية فعلا⁽¹⁾.

3- المحلية

:

ولعل من المهم الآن أن نعرف طبيعة وحقيقة المجتمع المحلي الذي نتحدث عنه والذي يجب أن يضعه في اعتباره كل إعلامي مشغول بالإعلام المحلي وهكذا نعود إلى التأكيد على أن الإعلام المحلي يقوم على خدمة وتنمية مجتمع محلي وأن هذا المجتمع له طبيعة خاصة وواقع يميزه عن بقية المجتمعات وهو في أبسط صورته عبارة عن مساحة محدودة من الأرض يعيش فوقها عدد محدود من الأفراد المتجانسين الذين تجمعهم مصالح استيطانية نشأت بسبب وجودهم في هذا المجتمع ويمارس هؤلاء مهنة واحدة سائدة فإذا كان النشاط الرئيسي الذي يمارسه أبناء المجتمع المحلي نشاطا زراعيًا يكون المجتمع زراعيًا وقد يكون النشاط الرئيسي صناعيًا فيصبح المجتمع مجتمعًا صناعيًا وقد يكون النشاط حرفيًا مثل حرفة صيد الأسماك فإن المجتمع ينسب إلى الحرفة التي يمارسها معظم أفراده المجتمع كحرفة رئيسية⁽²⁾.

ثانياً:

ولنا أن نقول أن العلاقات السائدة بين أفراد المجتمع المحلي وعلاقات وثيقة نتيجة وجود ما أسميناه (المصالح الاستيطانية) ونتيجة ارتباط العديد من أفراد هذا المجتمع بأوجه القرابة والنسب كما تسود كل مجتمع محلي عادات وتقاليد واحدة ومفاهيم متقاربة مهما اختلفت المستويات المادية أو الطبقة للأفراد ومع وجود فوارق ثقافية نتيجة حصول البعض على درجات متفاوتة من الدراسة والثقافة في المدارس والمعاهد والجامعات لاسيما في حالات القرابة من الدرجة الأولى حيث جيل الآباء وجيل الأبناء ففي مجتمع ريفي قد نجد الأب الفلاح له عدة أبناء الكبار منهم يعملون بالزراعة وقد نجد من يعمل شرطياً أو معلماً أو عاملاً أو طبيباً أو

¹ - عبد المجيد شكري الإعلام المحلي في ضوء متغيرات العصر أسسه - نظرياته - وسائله و دوره في الدول النامية و 126.

المتقدمة الطبعة الأولى القاهرة : ملتزم الطبع و النشر دار الفكر العربي 2007 ص111

² - عبد المجيد شكري مرجع سبق ذكره ص31

موظفا مرموقا وطالما كانت الإقامة داخل مجتمع محلي فان السمات الأساسية لهذا المجتمع وما يجمعهم من وحدة فكرية وثقافية تجعلهم مجتمعات متجانسة ويؤكد هذا

التجانس المصالح الاستيطانية المتشابكة للأفراد والجماعات داخل هذا المجتمع المحلي أو ذاك⁽¹⁾.

المفاهيمي لمفهوم المرورية

تمهيد:

على مدار الساعة ، ونظرا للنمو السكاني و العمراني ، فإن حركة السير في شوارعنا لا تهدأ، ومع ازدياد شدة تلك الحركة ، فإن مخاطر الوقوع في المخالفات المرورية، غالبا ما تكون نتيجة غياب الوعي ب" الثقافة المرورية "والتي تعتبر من الأمور المهمة والضرورية بأن يكون أغلب أفراد المجتمع ملمين بها .و الحقيقة أن هذه الثقافة قد تغيب عن بعض أفراد المجتمع وخاصة فئة السائقين منهم الذين يحملون مسؤولية كبرى في الحفاظ على سلامة السير، و السلامة العامة في الشوارع و التي هي حق للجميع، وبالرغم من وجود قانون العقوبات فهناك بعض السائقين المستهترين والذين لا يدركون ، بل يتجاهلون تلك

المسؤولية ولا يتقيدون بقوانين المرور المعمول بها، خاصة في أوقات الذروة، في الفترتين الصباحية و المسائية، وقت الذهاب و الرجوع من الأعمال ، وتلك التجاوزات تعكس مخاطر كبيرة على الفرد و المجتمع . ومن هنا فترسيخ الثقافة المرورية يعتبر من ضروريات التي يجب الإلمام بها للوصول إلى حياة أمنة، ومن هنا فنشر هذه الثقافة المرورية بين كافة أفراد المجتمع لا تقتصر على الجانب التوعوي الإعلامي بل يجب أن نبدأ في ترسيخها منذ الصغر، منذ نعومة الأظافر و تبسيطها للنشء في المناهج الدراسية منذ المرحلة الابتدائية في جميع المؤسسات التربوية و التعليمية و التوعوية.

: النظرية لمفهوم المرورية

1- ماهية المرورية التوعوية المرورية

: تعريف:

- مفهوم : يتفق علماء الأنثروبولوجيا الثقافية على أن الثقافة هي موضوع دراستهم ولكنهم يختلفون في

تعريفها ، عرفها البعض بأنها" السلوك المكتسب "وعند البعض الأخر الثقافة ليست السلوك وانما هي

¹ - عبد المجيد شكري مرجع سبق ذكره ص32

تجريدات مأخوذة من السلوك⁽¹⁾.

ويقول "كوبر في المعنى نفسه بأنه يمكن للعالم أن يرى الأشياء و الأشخاص و أفعالهم و تفاعلاتهم، ولكن لا يمكن لأحد أن يرى الثقافة.

ويوافق هذا التعريف عالم الأنثروبولوجيا الإجتماعية الشهير " ا رد كليف براون ' إذ يقول مانصه " : لا تعبر الثقافة عن أي شيء واقعي محسوس و إنما عن تجريد⁽²⁾.

مفهوم المرورية:

يمكن القول أن الثقافة المرورية بمفهومها الواسع هي منظومة فكرية منظمة تقوم على تعزيز

الجوانب الحسية و المعرفية و المهارية و المعنوية لدى الفرد بهدف تحسين قدرته على القيادة الايجابية، وحسن التعامل مع عناصر المرور بشكل عام. وان اندمجت تلك الثقافة مع المنظومة الثقافية العامة داخل المجتمع، ودخلت نسيجه الاجتماعي بشكل فعال، تحولت إلى نمط سلوكي مستمر يقوم الفرد و الجماعة و المجتمع بتطبيقه و حمايته⁽³⁾.

-وتنقسم الثقافة المرورية إلى عدة أقسام منها القدرة الكاملة على قيادة السيارة من خلال معرفة حالة الطريق وعلامات الطريق و القدرة على التحكم بالسيارة و الثقة بالنفس و التمكن الكامل من قيادة السيارة حيث هناك الكثير من قاندي السيارات غير مؤهلين لقيادة السيارة، حيث يتسببون بإرباك حركة السير بالإضافة إلى العديد من الحوادث بسبب رعوتهم في قيادة السيارة. 100 %

ومن أقسام الثقافة المرورية معرفة القوانين المرورية و تطبيقها ، حيث أن هناك العديد من الناس لا يعرف القوانين و يقود مركبته كيفما يشاء مما يؤدي إلى حوادث كارثية في بعض الأحيان والقسم الثاني يعرف قوانين المرور ولا يطبقها وهؤلاء يجب أن تكون هناك وقفات صارمة لردعهم.

وتعتبر أخلاقيات السائقين من أهم العوامل للتقليل من الحوادث والتخفيف من المخالفات

¹ -Beals . R and Hoijer .H , An Intreduction to Anthropology ,the mocmillanco ,1953. P 43.

² -Browen . C , culture and personality , london unipress , London ,1940 . p 66

³ - عبد الفتاح ناجي ، الثقافة المرورية كمنهاج تعليم،القبس الإلكتروني 24 نوفمبر 2016 [https:// alqabass . com](https://alqabass.com)

المرورية حيث أن أغلب المخالفين يفتقرون إلى هذا الجانب⁽¹⁾.

يعد الإنسان القيمة الحقيقية المطلوب الحفاظ عليها. ولذلك تصبح المسألة المركزية في المسألة المرورية هي السلامة المرورية. ونظرا لتعدد عناصر المسألة المرورية و تشابكها، كان لابد من توعية مختلف الأطراف و الجهات المعنية بها . وهذه التوعية المرورية تحتل مركز الصدارة عند معالجة أية مشكلة مرورية، كما أن هذا هذا يفسر حقيقة أن نشر الثقافة المرورية وتحقيق مستويات أرقى من التوعية المرورية المستدامة و المتجددة، يشكلان هدفين مركزيين في حملات التوعية العامة و الخاصة.

*أكاديميا: الوعي مفهوم يعبر عن حالة عقلية، يكون فيها العقل بحالة إدراك، وعلى تواصل مباشر محيطه الخارجي عن طريق منافذ الوعي التي تتمثل بحواس الإنسان الخمس . كما يمثل الوعي عند العديد من علماء النفس الحالة العقلية التي يتميز بها الإنسان بملكات المحاكمة المنطقية الذاتية، والإدراك الحسي للعلاقة بين الكيان الشخصي و المحيط الطبيعي له⁽²⁾.

ويرى بعض العلماء أن الوعي يؤسس على ثلاثة جوانب:

*العقل، وهو الجانب المعرفي

*الإيمان به، وهو الجانب الوجداني .

*العمل به، وهو الجانب التطبيقي

ثانيا: التوعية المرورية

:

وبذلك يمكن تعريف الوعي بأنه :توفر المعلومات الصحيحة عن (أمر أو قضية أو مشكلة)

(وتكوين الميول و الاتجاهات نحوها، ثم الممارسة الصحيحة إزائها).

¹ - عبد ال رحمان العبيدلي، الثقافة المرورية، جريدة الشرق، الأربعاء 16 مارس . al-sharq . https:// www . 2016

Com 2

. 18 : 55- 20/03/2018

² - أديب محمد خضور، حملات التوعية المرورية العربية، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2007، ص9 و10

بمفهومه هو اليقظة الحسية و المعنوية و المعرفة بكل ما يتعلق بالمرور من مركبة و طريق و أنظمة و قوانين وغيرها، بما ينعكس ايجابيا على الشخص ومراعاته للأنظمة المرورية المختلفة، وهذا النوع من الوعي لا يحدث دفعة واحدة، بل هو مجموعة من المعارف و الخبرات المتراكمة التي يأتي بعضها من خلال التجربة و الخبرة والممارسة و الاحتكاك، كما أن بعضها يأتي بفعل التعلم و التعليم⁽¹⁾.

-التوعية المرورية

***مفهوم التوعية:**تتعدد مفاهيم التوعية و تختلف باختلاف اتجاهات الباحثين...الوعي

يعني " حالة من اليقظة تتمثل في مجموعة من الأنشطة العقلية، تعكس درجة من درجات الانتباه و الفهم التلقائي لمجموعة من الأفكار أو تعينه على الإدراك باختلاف درجاته التي تحيط به⁽²⁾.

والتوعية المرورية هي نشر الوعي المروري لدى جميع المواطنين و ذلك بتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم بالإقناع عن طريق تقديم المعلومات السليمة التي تساعد على تكوين رأي صائب وخلق قابلية للاستعداد و التقييد الطوعي بقواعد و أنظمة المرور وذلك لتحقيق الأمن و السلامة في الطريق⁽³⁾.

والتوعية المرورية عبارة عن منظومة الخطط و السياسات و البرامج الهادفة لإنتاج مضامين ورسائل تتعلق بمختلف جوانب الحياة المرورية،وتقوم بنشاطات و فعاليات مختلفة، تستخدم وسائل اتصالية مختلفة من أجل نشر هذه المضامين و الرسائل التي تشكل خطابا مروريا توعويا متكاملا إلى مختلف الشرائح الاجتماعية و مختلف الجماهير المعنية بالمسألة المرورية.

* : التوعية المرورية

1-الاستمرارية:التوعية المرورية عبارة عن عملية تتصف بالاستمرارية و الديمومة، فهي بالتالي عملية مستدامة، وليست مجرد حدث أو مجموعة أحداث متفرقة، أو مجرد فعالية أو مجموعة فعاليات متناثرة، بل هي عملية مستمرة و دائمة.

¹ - أديب محمد خضور ، مرجع سبق ذكره ، ص10

² - فهد بن متعب العربي "تقويم فعالية البرامج التوعوية الأمنية"أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1423 هـ، ص18

³ - محمد سعد الدين بيان ، التربية المرورية مدخل آلى إعداد المعلم، الطبعة الأولى ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،

- 2-المنهجية**
:التوعية المرورية عملية منهجية منتظمة ومتأسكة، تحدد أسسها ومطلقاتها و أهدافها، وتضع الخطط والبرامج الكفيلة بتحقيق هذه الأهداف.
- 3-الشمولية:**التوعية المرورية عملية شاملة، بمعنى أنها تشمل مختلف المجالات المرورية وتستهدف الوصول إلى جميع الشرائح الاجتماعية.
- 4- :**التوعية المرورية عملية متكاملة، بمعنى أنها تهتم بمختلف الأطراف المعنية بالمسألة المرورية(البشرية،الهندسية،العم رانية..الخ)وتهتم بمختلف جوانب المشكلة المرورية(الاقتصادية و النفسية و الاجتماعية..الخ)، وتنطلق من حقيقة أن هذه الاطراف متكاملة وبالتالي فإن الجهد التوعوي المروري يجب أن يكون متكاملًا.
- 5- :**التوعية المرورية عملية متجددة و متطورة،بحيث تستطيع أن تواكب المتغيرات الحاصلة في الحياة الاجتماعية (أنظمة وتقنيات وقوانين وأنماط معيشة ومتغيرات ديمغرافية واجتماعية و اقتصادية..الخ) التي تترك أثارها الهامة في الحياة المرورية3.
- 6- الإستراتيجية المرورية:** يجب أن يتم التخطيط للتوعية المرورية وتحديد برامجها وأهدافها ضمن الإطار العام للإستراتيجية المرورية، وبما يتفق مع هذه الإستراتيجية ويسهم في تحقيق أهدافها في مختلف مجالات الحياة المرورية.
- 7-التفاعلية:**التوعية المرورية الناجحة هي التي تبتعد عن التلقين و الإكراه، وتعتمد على أسلوب التفاعل وتتجح في رفع فاعلية الناس وتفاعلهم مع الأهداف الإستراتيجية للتوعية المرورية.
- 8-التوعية**
:بمعنى أن التوعية هي احد أساليب الوقاية وهي لا تفرض بقانون ولكن ينفذها الأفراد انطلاقا من اعتبارات وأحاسيس تتحرك لديهم لدى استشعارهم .
- تحقيق التوعية المرورية:**
- تعد المشكلة المرورية مشكلة سلوك ووعي اجتماعي، حيث ترتبط إلى حد كبير بقيم وتربية الافراد ارتباطا وثيقا، ومن البديهي أن كل الاجراءات المتعلقة بالتوعية و التحسيس في هذا لا يمكن أن تكون فعالة إلا إذا وضعت في إطار استراتيجية مدروسة وكانت مرفقة باجراءات مكملة في كونها تمثل حجر الزاوية في عملية الوقاية المرورية وفي هذا الإطار نرى ما يلي:

1. استعمال اللوحات الإلكترونية ذات الرسائل المتغيرة لبت ومضات تحسيسية.
2. بث معلومات عن حالة الطريق (المرور) متبوعة بمضات تحسيسية خاصة بالسلامة المرورية، لمستعملي الطريق عبر القنوات الإذاعية أثناء ساعات الذروة (بداية ونهاية الدوام).
3. إدراج ركن النشرة المرورية عبر التلفزة الوطنية ولو مرة واحدة في بداية الأسبوع تقدم فيه نصائح وارشادات للسواق مع تعريفهم بحالة الطرقات .
4. نشر ا لمعلومات الخاصة بالسلامة المرورية في بعض المجلات و الصحف الوطنية.
5. المراكز الثقافية كوسيط لنشر الثقافة المرورية.
6. بث كل المعلومات الخاصة بالسلامة المرورية عبر المواقع الإلكترونية في شبكة الانترنت.
7. حث المؤسسات المكلفة بالنقل العمومي للمسافرين و البضائع على ضرورة توعية سائقيها بخطورة حوادث المرور⁽¹⁾.

وتتضمن عملية التوعية المرورية مرحلتين أساسيتين:

1- المضمين المرورية الموجهة الاجتماعية

الحياة المرورية

ونقصد بالمضمين المرورية الخطاب المروري الذي يعالج الأحداث و التطورات او لمشكلات المرورية و يستهدف الوصول إلى مختلف الشرائح الاجتماعية و التأثير فيها ويمكن تحديد أهم العوامل التي تتحكم في إنتاج هذا الخطاب المروري على النحو التالي:

طبيعة الإستراتيجية المرورية الوطنية العامة المعتمدة وطبيعة الأهداف التكتيكية المطلوب تحقيقها في مرحلة زمنية معينة في مجالات الحياة المرورية ولدى كل شريحة من الشرائح الاجتماعية

الإمكانيات البشرية و المادية و الفنية المتوفرة المعنية بإنتاج هذا الخطاب المروري ❖

ومقدار الدعم الفني و المادي والمعنوي الذي تتلقاه الأجهزة المعنية بإنتاجه من القيادات

¹ - بن عباس فتيحة ، دور الإعلام و التوعية و الوقاية من حوادث المرور في المناطق الريفية الجزائرية ص111-116

العليا ومن الأجهزة الأخرى العامة و الخاصة⁽¹⁾.

2- تحديد هذا توصيله الجماهير المستهدفة

ثمة منظومة غنية وواسعة من النماذج الاتصالية و الوسائل الإعلامية التي يمكن استخدامها في عملية التوعية المرورية.

* الاتصالية الإعلامية:

- الجماهيري:

يتميز بحدائته و سعة انتشاره و مؤسساته الضخمة و مفرداته المتعددة، وقوة ارتباطه بالقوى الفاعلة في المجالات السياسية و الاقتصادية و المالية ومقدرته على الوصول و التأثير

و يتضمن:

1- الصحافة المطبوعة : بالرغم من تزايد أهمية الصورة في الإعلام المعاصر، مازالت الكلمة العامل الرئيسي للرسالة الإعلامية . وهذا ما يجعل الصحافة إذا ما عرفت كيف تستفيد من خصائصها الاتصالية الذاتية و تتكيف مع ظروف منافسة الإذاعة و التلفزيون، أن تكون وسيلة اتصال جماهيري قادرة على الإسهام الفاعل في نشر التوعية المرورية تستطيع ان تسهم في تحقيق الأنساق المعرفية و الفكرية و السلوكية لدى الفرد و المجتمع⁽²⁾.

2- الإذاعة :يقوم الراديو بدور أساسي وحيوي في تثقيف الشعب، فإذا كانت الثقافة هي عبارة عن مجموعة من المعلومات و المدركات التي تتناول شتى المعارف الإنسانية من علم وفن وثقافة و أدب بما في ذلك اللغة و مجمل الموروثات و التقاليد و العادات و أسلوب الحياة اولسلوك العام و القيم المختلفة المتوارثة، والقيم المستحدثة التي تفرضها متغيرات العصر اولتحولات لدى الشعب⁽³⁾.

¹ - أديب محمد خضور، مرجع سبق ذكره، ص 28، 27

² - أديب محمد خضور، مرجع سبق ذكره، ص 29

³ - عبد المجيد شكري، فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر، الطبعة الأولى، القاهرة: العربي للنشر و التوزيع، 1995،

يستطيع القائمون على التوعية المرورية الاستفادة من الخصائص الاتصالية للإذاعة لتحقيق أهدافهم... فإن الإذاعة ما زالت وسيلة اتصال جماهيري فاعلة و تؤدي دورا هاما في الحياة الاتصالية في المجتمعات المعاصرة... ومن هنا تأتي أهمية أن يكون المسؤولون عن البرامج اشرافا و إعدادا وتقديما عناصر مؤهلة مروريا و إذاعيا، بحيث يستطيعون تقديم مادة مهمة عن الحياة المرورية ومعالجة بما يتناسب مع موضوعها ومع خصوصية الصحافة الإذاعية الموجهة إلى جمهور مناسب وفي وقت مناسب.

3- التلفزيون: أكد التلفزيون انه وسيلة الاتصال الأكثر جماهيرية ونفوذاً وربما مقدرة على الوصول إلى الشرائح الاجتماعية المختلفة و مخاطبتها و التأثير فيها . ولذلك فإن المواد والبرامج المرورية التلفزيونية يمكنها أن تستخدم طاقات التلفزيون الاتصالية و خصائصه الفنية من اجل تقديم ثقافة مرورية متنوعة تسهم في تحقيق الوعي المروري.

4-الاتصال الالكتروني:ويمكن الاستفادة من طاقات وسائل الاتصال الالكتروني(الفاكس،البريد الالكتروني و الهاتف المتنقل.. الخ) وخصائصه الاتصالية في نشر الثقافة المرورية.

- :

تعتبر الأسرة مصدر التأثير الأقوى و الأهم في الطفل .كما أنها تسهم في تربية الطفل أخلاقيا وصحيا واجتماعيا ، فإنها يجب أن تكون قادرة على تربيته مروريا، ويتم ذلك من خلال تحسيس الأطفال بالمشكلة المرورية وتوعيدهم على السلوكيات والعادات المرورية الصحيحة ومن المهم تزويد الأسر بالمطبوعات التي تتضمن معالجة سليمة لمختلف جوانب الحياة المرورية.

- :

وتستطيع المدرسة أن تؤدي دورا هاما في تحقيق التوعية المرورية بأشكال مختلفة أبرزها:

*تضمين المناهج الدراسية مواد خاصة بمسألة المرور .

*استخدام الإذاعة المدرسية لنشر الثقافة المرورية .

*وضع ملصقات مرورية في الساحات الدراسية.

*تأسيس جماعة أصدقاء المرور ،تضم عددا من الطلاب المتفوقين تسعى باستخدام

الوسائل السابقة إلى رفع مستوى الوعي المروري في أوساط الطلاب، ونشر قواعد

المروء و أدابة و التوعية بأسباب حوادث المروء⁽¹⁾.

2- ماهية التربية المروءية:

ماهية التربية:

*تعريفها:

* التربية تعني التتمية ويقال (رباه) وربي فلانا، غذاه، ونشأه، وربي: نمى قواه الجسدية والعقلية والخلقية⁽²⁾.

* التربية هي تدريب الصغار تدريبا واعيا حتى يتكيفوا مع المجتمع، وذلك بتحويل المخلوق إلى

إنسان اجتماعي يعرف حقوقه وواجباته⁽³⁾.

* وتعددت مفهومات التربية المروءية في اراء علماء التربية فقد عرفها بدر بأنها" تربية متكاملة بصرية، سمعية، حركية، اجتماعية (تعتمد على الحس و العقل و الوجدان وتنمي المعارف اولمفهومات والمهارات والقيم و الاتجاهات".

فيعرفها بأنها" تربية مجاليه تهتم بتقدير الإبعاد "Dieter strecker" أما العالم الألماني : strecker المرتبطة بالمكان و السرعة و الاتجاهات "

ثانيا : التربية المروءية:

*تسعى لتحقيق السلامة والأمان للفرد .

*تسعى إلى توعية الفرد بدوره في مجال المروء .

*تطور السلوك الإيجابي لدى الفرد يسهم في الحد من حوادث المروء .

*حاجات الفرد للتوافق مع الوسط الذي يعيش فيه.

¹ - أديب محمد خضور، مرجع سبق ذكره، ص 39، 37،

² - عبد الغني عبود، التربية و مشكلات المجتمع، القاهرة : دار الفكر العربي، 1948 ، ص 21

³ - مهني محمد إب ا رهم غنايم ، سلسلة التربية البيئية و الوعي البيئي، الطبعة الأولى، مصر : دار العالمية، 2003 ص

: التربية المرورية:

* ويقصد بها المرونة في صياغة محتوى النشاط والمرونة في ترتيب الأنشطة وفقا لطبيعة المراحل العمرية، والمرونة في أهمية المعارف والمهارات المتضمنة، والمرونة في الدور القائم على التنفيذ وكذلك المرونة في موقع تنفيذ النشاط.

* ويقصد به تنوع الأداء بين الدارسين، وتنوع طرق التدريس، وتنوع أساليب الإشراف والمتابعة، وتنوع أساليب التقويم.

* الواقعية: ويقصد بها واقعية التمثيل للأشياء والمواضيع⁽¹⁾.

: التربية المرورية:

* تنطلق التربية المرورية من ضرورة تغيير المواقف والسلوك و المفاهيم التي اعتادها الافراد في مجتمعنا ازاء أنظمة المرور وآدابه، ليس على أساس الخوف من العقاب القانوني، وانما بالادراك لها وتفهمها والانصياع الذاتي لها واحترامها وكان للتربية المرورية أبعاد عدة:

* ويرتبط بقواعد المرور والإنضباط وفق تشريعات معينة .

* البيئي: ويرتبط بالحفاظ على عناصر البيئة ومصادرها .

* ويرتبط بالتعامل مع الغرأء و الأشياء في الطريق ويدعو إلى إبعاد

مصادر القلق والتوتر في الطريق و محاولة البعد عنهما.

* ويرتبط بأداب التعاملات في الطريق مع الكبار السن

* ويرتبط بالنظافة و الوقاية و الصحة العامة و تلوث البيئة .

3-التربية المرورية عملية تعليمية تعليمية:

التربية المرورية هي جزء من عملية التعلم، فهي تهدف إلى تطوير المعارف و المهارات

¹ - محمد سعد الدين بيان ، مرجع سبق ذكره، ص70

والوجدان لدى الفرد، أب تطوير السلوك الإنساني لديه إذ أن " السلوك الإنساني هو مصدر كل القيم في حياة البشر، وهو جماع كل النشاط الإنساني في مختلف مجالات الحياة، وتنعكس آثار السلوك الإنساني الإيجابية و السلبية عليه وعلى من يحيطون به ويتعاملون معه، سواء بشكل مباشر أم غير المباشر⁽¹⁾.

: المهمة التعليم :

* " تقوم المدرسة في مجال التعليم بضمان تعليم ذي نوعية يكفل التفتح الكامل والمنسجم والمتوازن لشخصية التلاميذ بتمكينهم من اكتساب مستوى ثقافي عام وكذا معارف نظرية وتطبيقية كافية قصد الاندماج في مجتمع المعرفة " ⁽²⁾.

تعتمد التربية المرورية على الأساليب التربوية الحديثة للوصول إلى اكتساب المعلومات المرورية وتغيير الاتجاهات، إذ تنطلق التربية المرورية من بعض الأساسيات لعملية ومن هذه :

* الهدف: يتحقق التعلم من خلال سعي الفرد إلى تحقيق أهداف يرغبها.

* إن التعلم يتضمن تغيير الإنسان لسلوك ما، واستبداله بسلوك بسلوك

آخر استجابة لمؤثر ما.

* تتربط خبرات الإنسان مع مفاهيمه واتجاهاته، وبالتالي فإن قدرته على التعلم

الجديد تتوقف على ما سبق تعلمه فعلا.

* لكل إنسان قدرة معينة لتغيير أنماط السلوك⁽³⁾.

ثانياً: المرورية المناهج راسية:

:

إشكالية الأمية هذه تبدأ منذ الصغر، فبالرغم من أن التلميذ الذي يذهب إلى مدرسته يعبر

¹ - محمد سعد الدين بيان ، مرجع سبق ذكره، ص72

² - محمد صالح حثروبي، الدليل البيداغوجي لمرحلة التعليم الابتدائي، الحج ا زئر : دار الهدى، 2012 ، ص16

³ - إلياس الشوري، " أين موقع الثقافة المرورية في المناهج الدراسية؟"، سلامتكم .gov . Lebarmy . www:// https://

- طرقاً، ويركب باصاً أو سيارة، إلا أنه مع ذلك لا يدرك كيف يسير بشكل سليم، كي لا يعرض نفسه لأخطار الطريق، فهو ليس على دراية بوسيلة النقل التي يرتكبها ولا كيف يجب أن يتعامل معها بصورة صحيحة، والكم الهائل من الحوادث التي يتعرض لها التلاميذ دليل دامغ على ذلك... وتشير غالبية الدراسات الحديثة حول هذا الموضوع، إلى أن "نسبة كبيرة من التلاميذ يذهبون إلى مدارسهم سيراً على الأقدام، وبعضهم يضطر إلى عبور الشوارع الرئيسية المزدحمة، وليس لديه القدر الكافي من المعلومات التي تساعد على تجنب مخاطر السير ولا شك أن الحديث عن منهج د ا رسي متكامل هدفه خدمة الوطن والارتقاء بالمواطن، يجب ألا يغفل "الثقافة المرورية.. ولكي تؤتي هذه الثقافة ثمارها لا بد من تأسيسها على ثلاث قواعد جوهرية:
- يمثل الضبط النظامي قاعدة السلامة المرورية، ولا يمكن تحقيق جهود تنظيمية أو سلوكية إلا من خلاله، فعند تطبيق "النظام" يمكن تشكيل السلوك المروري.
 - ...: ضبط الذات أساسه "المعرفة" وتعزيز هذه المعرفة، فكل شيء آفة وآفة العلم النسيان ! وهناك عوامل عديدة تؤدي دوراً في سلامة المرور، ولا بد من معرفتها بصورة سليمة من خلال برامج التعليم و التوعية المستمرة، حتى لا يؤدي النسيان دوره ! والقاعدة العامة تقول: "التعليم الهادف يهذب السلوك، والتوعية المستمرة تعزز المعرفة لذلك فإن افرزات التعليم و التوعية حول سلامة المرور تجعل الفرد أكثر وعياً بها فيستجيب من ذاته لندائها.
 - "المجتمع مجموعة من الأفراد يشكلون في مجموعهم سلوك ذلك المجتمع فحينما يسلك أغلبية هؤلاء الافراد سلوكاً معيناً، فإن ذلك السلوك يصبح سمة من سمات المجتمع "وقد ثبت في ما يتعلق بسلامة المرور أن تهذيب سلوك الأفراد من خلال برامج التعليم والتوعية افرز سلوكاً اجتماعياً يتوق نحو السلامة المرورية⁽¹⁾.

¹ - محمد صالح حثروبي، الدليل البيداغوجي لمرحلة التعليم الابتدائي، الحج ا زئر : دار الهدى، 2012، ص 16

التقليل

:

1- ماهية

تعريف:

*هو حدث اعتراضي يحدث بدون تخطيط مسبق من منشأة أو حيوانات أو أجسام على طريق عام أو خاص .وعادة ما ينتج عن الحادث المروري اضراراً بالمتلكات والمركبات تتفاوت من طفيفة إلى جسيمة تؤدي إلى الوفاة أو الإعاقة المستديمة⁽¹⁾.

على أنه : نتيجة غير مرغوب فيها ولم تكن لتحدث لو أن النظام " j.leplat " كما عرفه

المعين سار بالطريقة المستهدفة من طرف مصممه، يمكن اعتبار الحادث كثرة لعدم عمل النظام⁽²⁾.

ثانياً:

*إن زيادة عدد السيارات نتيجة ارتفاع معدلات الدخل و التوسع في مجالات النشاط الاقتصادي مع بعض ما يصاحب زيادة السكان من تناسب طردي في عدد المركبات أدى ذلك إلى احتمالات الازدحام و التعرض للحوادث المرورية.

هذه العوامل قد تكون عوامل مساندة في إيجاد البيئة المؤدية إلى تلك الحوادث لكن يبقى العنصر البشري من أهم بل أهم عنصر في الحوادث المرورية نتيجة إرتكابه سلوكيات وأخطاء شخصية حيث أثبتت معظم الدراسات في هذا الموضوع أن نسبة 85 % من الحوادث إلى أن أكثر العوامل التي تؤدي paunian المرورية سببها العنصر البشري ويشير 1985 إلى حوادث المرور هي:

*تجاوز السرعة المسموح بها . نقص كفاءة السائق .

*المخالفات المرورية .

*نقص الانتباه و التركيز بسبب عضوي أو صناعي .

*القيادة في ظروف مناخية غير مناسبة .

¹- ياسر عبد الله العسري و آخرون ، حوادث السياوات في مدينة الرياض ، المملكة العربية السعودية :جامعة الملك سعود

2009 ص4

²- بوعافية لزه ، كباسي عبد الله ، د ا رسة إحصائية حول حوادث المرور و الطرق و الوقاية المتبعة " مذكرة نهاية الدراسة الوطنية لتطبيق تقنيات النقل البري ، باتنة ، الجزائر ، جوان 2004 ، ص4

* القيادة في حالات نفسية وانفعالية قوية وهذا ما يسبب ظروف ضاغطة وانفعالات مرضية وخاصة على الشباب تؤدي إلى زيادة السرعة للسيطرة على وسيلة النقل.

* (2002) (يفسر زيادة حوادث الشباب التي تعرضهم إلى التفاؤلية الدفاعية التي تجعله يحس بتعرض الآخرين للخطر دون أن يكون هو قابلاً لذلك⁽¹⁾).

: الخطر المؤدية :

* تجاوز السرعة المسموحة .

* نقص الانتباه و التركيز (سواء لسبب عضوي أو بسبب مؤثرات على الوعي) .

* نقص كفاءة السائق (تدني مستوى إرتكاساته لجهة تقدير المسافة الزمن) .

* نقص كفاءة وتجهيز السيارة أو وسيلة النقل .

* القيادة في ظروف مناخية غير مناسبة .

* مخالفات قوانين المرور .

* القيادة في حالات نفسية انفعالية مبالغة .

هذه هي العوامل الرئيسية المحددة إحصائياً، التي يجب أن تركز عليها حملات الوقاية من حوادث السير و جهود التوعية المرورية⁽²⁾.

2- الاجتماعية والاقتصادية :

إن مشكلة حوادث المرور تعتبر من معوقات التنمية في المجتمع ، وذلك بالنظر لأثارها

السلبية المتعددة على مختلف جوانب الحياة ، وما يلحق المجتمع من خسائر في الأرواح أو ما يصيب البشر من إصابات وعاهات، فكم يتمت حوادث المرور وكم رملت وكم أبكت وكم أمت، فلقد أدخلت هذه الحوادث البؤس و الشقاء إلى حياة الأسر وجلبت إليها المصائب فهذا انحرف وذلك لم يجد عملاً مشرفاً ، فحوادث

¹ - مجموعة مؤلفين "أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية"، حوادث المرور ، الطبعة الأولى ، عمان -الأردن : دار الحامد

لنشر 184 التوزيع، 2014 ، ص183

² - محمد سعد الدين بيان ، مرجع سبق ذكره ، ص111

المرور بمثابة الحرب الباردة التي تأتي على أفراد المجتمع و أمواله ، فهي تشكل تحديا سلبيا خطيرا للمجتمع من الإضرار بالإمكانات البشرية وتعد عاملا له تأثيره في فقد الطاقات البشرية سواء بزيادة معدل الوفيات أو المصابين الذين أصبحوا عاجزين عن القيام بالنشاط الإيجابي الاعتيادي، في ممارسة الأنشطة اليومية، إلى جانب ذلك تكلفة الشخص المصاب على الدولة و أثر ذلك على عملية الإنتاج حيث يكلف المصاب الدولة خسائر اقتصادية تتمثل فيما يحتاج إليه العلاج ،

وتعد حوادث المرور واحدة من أهم المشكلات التي تعيق التنمية في المجتمعات الحديثة ، لما لها من آثار ضارة ومؤثرة في اقتصاد الدول و كيانها الاجتماعي هذا فضلا عن نتائجها السلبية بالنسبة للأفراد و الأسر⁽¹⁾.

3- :

*التوعية المرورية التقليل :

إن التوعية المرورية تجنب المجتمع العديد من المآسي الناتجة عن الحوادث .وهي تمثل الخطوة الأولى للوقاية منها، وهي بذلك جزء لا يتجزأ من تحقيق الأمن بالمجتمع وحاجة الإنسان لتحقيق الأمن عرفها منذ الأزل لأنه يرتبط بغريزة البقاء.

في مجال المرور ...تتسم الحملات الإعلامية بالاستخدام المتعدد لوسائل الإعلام او لاتصال، حيث تدل الأبحاث على أن لكل وسيلة من وسائل الاتصال قدرة إقناعية تزيد أو تقل عن غيرها من الوسائل الأخرى.

1- :

* :تمتاز بأنها أفضل الوسائل التي تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض كما تتيح له

الفرصة لقراءة الرسالة أكثر من مرة وتساعد في إمكانية" التغطية الإخبارية" لجميع الأحداث و القواعد و

الآداب الخاصة بالمرور، كما تسهم في إخبار الجمهور بالتعديلات الجديدة في اتجاهات المرور و الآداب

الخاصة بالتوعية مما يساعد في تدعيم القدرة الاتصالية لإدارة المرور بالتنوع المستهدفة من قاندي المركبات

و المشاة⁽²⁾.

¹- بن بية أحمد ،" مشكلة حوادث المرور بالجزائر خلال الفترة 2005 دراسات في التنمية و المجتمع ، مجلة مخبر المجتمع

و مشاكل التنمية المحلية في الجزائر ، العدد 7 جوان 2017 جامعة حسيبة بن بوعلي ، شلف، الجزائر، ص 242-243

²- مجموعة مؤلفين" أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية" ، مرجع سبق ذكره، ص226، 234.

2- السمعية:

* يحقق استخدام الراديو العديد زيا أهمها:

*يساعد في تحقيق ميزة أو خاصية هامة في الإعلام المروري هي " فورية الاتصال."

و بأسرع وقت واخبارهم بالتعديلات الجديدة في مسارات المرور و تحديد الطرق او الشوارع التي تنسم بالازدحام و الاختناق في حركة المرور .

*يفيد الراديو في تحقيق السمة الشخصية في الإعلام المروري إذ يشعر المستمع أن الرسالة الإعلامية قد أعدت له بصفة شخصية، ويتم ذلك باستخدام بعض الكلمات و الجمل الإيحائية مثل: (عزيزي، قائد السيارة، صديقي الراكب، سيدتي سيدي).....

يمكن الاستفادة من التلوين الصوتي واستخدام الموسيقى و المؤثرات الصوتية في تدعيم او ضفاء الحيوية على مضمون الرسالة خاصة في المشاهد التمثيلية الحية التي تعالج بعض السلوكيات المرورية الخاطئة، فضلا عن الاستفادة من تدعيم القدرة التخيل لدى المذيعين أو الممثلين من حيث الشكل و الحركة و الأداء..

3- السمعية البصرية:

*التلفزيون يفيد التلفزيون في تحقيق العديد من المزايا و الفوائد للرسالة الإعلامية في مجال المرور تتمثل في:

*يساعد التلفزيون في زيادة جذب الانتباه للرسالة الإعلامية المرورية فضلا عن تدعيم الفكرة المرورية و تثبيتها في ذهن المتلقي بالمشاهد الحية المصورة.

*/التلفزيون يساعد في توفير إمكانية التماثل مع الواقع من خلال تصوير وتقديم الحوادث المرورية الناتجة عن عدم إتباع قواعد المرور و آدابه مما يزيد من درجة الإقناع المستهدفة للجمهور .

*تعدد وتنوع الأشكال و القوالب الفنية التي يمكن بها تقديم الرسالة الإعلامية التلفزيونية وإمكانية التحكم بتكبير الصور الخاصة بالإصابات أو العاهات الناتجة عن حوادث المرور .

الإطار التطبيقي

جدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس في مدينة البويرة

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	80	%80
انثى	20	%20
المجموع	100	%100

لقد كشفت لنا الدراسة الميدانية من خلال الأرقام الواردة في الجدول رقم (01) ان أفراد العينة يتوزعون حسب الجنس الى ذكر و أنثى، و لقد تبين أن نسبة المبحوثين من الذكور بلغت 80 % في المرتبة الأولى و نسبة المبحوثين من الإناث بلغت 20 ، وهذا إن دل فإنه يدل على أن مستخدمي الطرق هم الذكور بنسبة أكبر والإناث بنسبة أقل، لأن معظم الذكور يتنقلون أكثر من الإناث.

جدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	2	%2
متوسط	30	%30
ثانوي	41	%41
جامعي	27	%27
المجموع	100	%100

من الجدول أعلاه اتضح لنا من خلال توزيعنا أن أعلى نسبة للذين تلقوا تعليما ثانويا من أفراد العينة بلغت 41%، تليها نسبة التعليم المتوسط ب 30 % ، أما الذين تلقوا تعليما جامعيًا فكانت نسبتهم 27%، أما الابتدائيين فكانت نسبتهم 2%.

فكلما ازداد المستوى التعليمي ساعد في مستوى نسبة الفهم و الوعي لدى الأفراد، باعتباره أحد الأساسيات التي يجتاز بواسطتها الفرد معظم العقبات التي تواجهه في حياته .

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة المدنية

النسبة المئوية	التكرار	الحالة المدنية
64%	64	اعزب
36%	36	متزوج
100%	100	المجموع

من الجدول أعلاه اتضح أن أعلى نسبة للحالة المدنية هي العزاب من أفراد العينة، وبلغت 64 % أما المرتبة الثانية فكانت للمتزوجين بنسبة 36 % و هذا يدل على أن الحالة المدنية لأفراد العينة المختارة للدراسة غير متزوجين مما يجعلهم على كامل حريتهم وفي تفرغ دائم لإدارة أعمالهم.

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المهنة

النسبة المئوية	التكرار	المهنة
46%	46	موظف
46%	46	بطل
8%	8	طالب
100%	100	المجموع

كشفت لنا الدراسة الميدانية من خلال الأرقام الواردة في الجدول، أن نسبة المبحوثين بالنسبة للعاملين بلغت 46% و نسبة البطالين كانت 46% و بالتالي و من خلال توزيعنا إتضح لنا أن هناك تساوي بين النسبتين ، أما نسبة الطلاب فقد بلغت 8 % أي بنسبة ضئيلة جدا.

الجدول رقم (05) يوضح مدى إستماع المبحوثين إلى إذاعة البويرة

النسبة المئوية	التكرارات	الاحتمالات
29%	29	دائما
59%	59	أحيانا
12%	12	نادرا
100%	100	المجموع

كشفت لنا الدراسة الميدانية أن الذين يستمعون إلى إذاعة البويرة من أفراد العينة من وقت لآخر أي أحيانا هم الأغلبية، وبلغت نسبتهم 59% أما الذين يستمعون بصفة منتظمة في المرتبة الثانية بنسبة % 29، و الذين نادرا ما يستمعون لإذاعة البويرة هم الأقل نسبة حيث قدرت ب 12 %، وهذا يشير إلى إنخفاض نسبة الذين لا يستمعون لإذاعة البويرة وارتفاع نسبة الإستماع من حين إلى آخره هؤلاء يمكن أن تستهدفهم برامج التوعية باعتبار الإذاعة من أبرز الوسائل الإعلامية التي تساهم في عمليات التوعية و التي تعتبر ضرورة ملحة في المجتمعات المحلية لما لها من أهمية بارزة و دور فعال في المشاركة في توعية المجتمع المحلي و فهمه.

الجدول رقم (06) يوضح الأماكن التي يستمع فيها المبحوثين إلى الإذاعة المحلية

النسبة المئوية	التكرارات	الاماكن
26.28%	41	المنزل
38.85%	61	السيارة
17.19%	27	الحافلة
12.10%	12	المقهى
9.55%	15	اخرى تذكر
100%	156	المجموع

من خلال لغة الأرقام الواردة في الجدول رقم (06) و المتعلقة بالأماكن التي يستمع فيها إلى الإذاعة المحلية ، خاصة و أن هذه الأماكن مختلفة منها المنزل،السيارة،الحافلة،المقهى،حيث كشفت لنا الدراسة الميدانية أن نسبة الإستماع في السيارة هي أعلى نسبة حيث بلغت 38.85 % و تليها نسبة الإستماع بالمنزل بـ 26.28 % ثم الحافلة بـ 17.19 % و المقهى بنسبة 12.10 % و هناك أماكن أخرى ذكرها المبحوثين و كانت بنسبة 9.55 % و هذه الأماكن كانت على شكل محلات تجارية و قاعات الأترنت.

الجدول رقم (07) يوضح طبيعة البرامج التي يستمع إليها المبحوثين عبر الإذاعة المحلية

النسبة المئوية	التكرارات	البرامج
33.33%	65	اخبار
6.66%	13	حصص التسلية
17.43%	34	حصص ثقافية
25.12%	49	حصص رياضية
16.41%	32	حصص توعوية
1.02%	2	اخرى تذكر
100%	195	المجموع

يوضح لنا الجدول رقم (07) البرامج التي يريد المبحوث الإستماع إليها لكن نسب الإستماع للبرامج التي يريد المبحوث الإستماع إليها تختلف من برنامج إلى آخر حسب رغبة و ميول المبحوث وكذا إهتماماته حيث أن أعلى نسبة للمبحوثين تستمع إلى الأخبار و دليل ذلك أنها بلغت 33 % ، و تليها في المرتبة الثانية الحصص الرياضية بنسبة 12.25 % ثم الحصص الثقافية في المرتبة الثالثة بنسبة 17.43 % ثم الحصص التوعوية بنسبة 16.41 % و أقل نسبة كانت لحصص التسلية بنسبة 1.02 % ومن هذا الأساس تبين أن للأخبار أهمية كبيرة لدى المبحوثين باعتبارها "البرامج التي تتمثل في تزويد الجماهير بالمعلومات و الآراء التي لم يعرفوها من قبل أو التي تحظى بإهتماماتهم، كذا فإن مهمتها الأصلية هو إحاطة الجمهور المتلقي بكل جديد و بطريقة فورية و حقيقية"

الجدول رقم (08) يوضح الأوقات التي يستمع فيها المبحوثين إلى هذه البرامج :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
صباحا	59	%43.06
منتصف النهار	29	%21.16
مساء	24	%17.51
حسب الظروف	25	%18.24
المجموع	100	%100

من الجدول أعلاه إتضح أن الذين يستمعون إلى البرامج في الفترة الصباحية من أفراد العينة هم الأعلى نسبة حيث بلغت % 43.06 أما الذين يستمعون إليها في منتصف النهار في المرتبة الثانية بنسبة بلغت %21.16 و في المرتبة الثالثة الذين يستمعون في الفترة المسائية بنسبة %18.24 و في المرتبة الأخيرة الذين يستمعون إلى هذه البرامج حسب الظروف بنسبة %17.51.

الجدول رقم (09) يوضح برامج التوعية التي يستمع إليها المبحوثين

البرامج	التكرارات	النسبة المئوية
في الثاني السلامة	67	% 67
ارشادات خاصة بالسلامة المرورية	33	%33
المجموع	100	%100

من الجدول رقم (09) إتضح أن أعلى نسبة من أفراد العينة يفضلون الإستماع إلى برنامج في الثاني السلامة بنسبة %67 و في المرتبة الثانية جاءت نسبة الذين يستمعون إلى برنامج إرشادات خاصة بالسلامة المرورية بنسبة %33 وهذا يشير إلى إدراك أكثر من نصف أفراد العينة لأهمية الوعي المروري و إعطائه الأولوية و التقيد بأنظمة المرور كما يعد برنامج في الثاني السلامة الحائز على نسبة متابعة لابس بها من قبل الكثير من المستمعين لاذاعة البويرة ،وهو برنامج اسبوعي يبيت كل يوم احد بدءا من الساعة

15:00، حيث يركز على تقديم إرشادات و نصائح و إستدعاء ضيوف من أهل الإختصاص للإجابة على تساؤلات تخدم لأفراد المستمعين و تزيد من وعيهم المروري
الجدول رقم (10) يوضح المدة التي يستمع فيها المبحوثين إلى هذه البرامج:

النسبة المئوية	التكرارات	المدة
58%	58	أقل من ساعة
26%	26	ساعة
16%	16	أكثر من ساعة
100%	100	المجموع

من خلال الجدول أعلاه إتضح أن المدة التي يستمع فيها المبحوثين إلى البرامج هي أقل من ساعة وهي أعلى نسبة حيث بلغت 58% وتليها مدة ساعة بنسبة 26% ثم الذين يستمعون إلى هذه البرامج إلى أكثر من ساعة بنسبة تقدر ب 16%.

الجدول رقم (11) يوضح مدى إستماع الافراد إلى برامج التوعية المرورية

النسبة المئوية	التكرارات	الاحتمالات
27%	27	دائما
62%	62	أحيانا
11%	11	نادرا
100%	100	المجموع

من خلال الجدول أعلاه و الذي يوضح مدى إستماع المبحوث للخصص أو البرامج الخاصة بالتوعية المرورية حيث يتضح لنا أن أفراد عينتنا يهتمون بالبرامج الخاصة بالتوعية المرورية أحيانا بنسبة 62% وهي تمثل أعلى نسبة أما الذين يهتمون بها بصفة دائمة فقد بلغت نسبتهم 27% و أخيرا أدنى نسبة للذين نادرا ما يهتمون بهذه البرامج بنسبة. 11 %

الجدول رقم (12) يوضح مدى متابعة الأفراد لبرامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة

الاحتمالات	التكررات	النسبة المئوية
كاملا	12	%28
جزء منها	72	%72
المجموع	100	%100

من خلال الجدول رقم (12) والذي يوضح مدى متابعة الافراد لبرامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة حيث نجد الأفراد يستمعون إلى هذه البرامج و يتابعون جزء منها و ذلك بنسبة 72 % وهي أعلى نسبة أما بالنسبة للمتابعين لهذه البرامج كاملة فقد بلغت نسبتهم 28 %
الجدول رقم (13) يوضح مدى تعرض المبحوثين لهذه البرامج:

الاحتمالات	التكررات	النسبة المئوية
تلقائي	67	%67
قصدي	33	%33
المجموع	100	%100

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة 67 يتعرضون لبرامج التوعية المرورية بشكل تلقائي وهي أعلى نسبة و تليها نسبة 33 بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون لبرامج التوعية المرورية بشكل قصدي.

الجدول رقم (14) يوضح أهداف إستماع المبحوثين إلى برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكررات	النسبة المئوية
التثقيف	30	%30
التسلية	10	%10
ملء الفراغ	05	%05
الاطلاع على المستجدات	10	%10

55	55	اكتساب ثقافة مرورية
00	00	اخرى تذكر
100	100	المجموع

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (14) الهدف من الإستماع إلى برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة وحسب المبحوثين فإن الهدف الذي حاز على أعلى نسبة هو اكتساب ثقافة مرورية بنسبة 55% وهذا ان دل على شيء انما يدل على رغبة الجميع تفادي الوقوع في الاخطاء اثناء السير وعدم ارتكاب المخالفات الخطيرة التي تؤدي بحياة الكثيرين ، مع التقيد الصارم باحترام قانون المرور .

الجدول رقم (15) يوضح أسباب الإستماع إلى برامج الوعي المروري:

النسبة المئوية	التكرارات	الاسباب
52	52	الاستفادة من الارشادات
08	08	الاطلاع على القوانين
20	20	الاطلاع على احصائيات المرور
20	20	تطبيق قواعد المرور
100	100	المجموع

كشفت لنا الدراسة الميدانية من خلال الأرقام الواردة في الجدول رقم (16) أن سبب الإستماع إلى برامج الوعي المروري هو الإستفادة من الإرشادات بأعلى نسبة بلغت 52%، ويليهما الإطلاع على أحصائيات حوادث المرور و تطبيق القواعد المرورية بنسبة 20%، ثم أقل نسبة تمثلت في الإطلاع على القوانين بنسبة 08%.

الجدول رقم (16) يوضح مدى إعجاب المبحوثين للبرامج المتضمنة لمواضيع المرور

النسبة المئوية	التكرارات	الاحتمالات
30%	30	طرق التنشيط
10%	10	الإخراج
20%	20	اسلوب التقديم
40%	40	المواضيع المعالجة
100%	100	المجموع

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتضح لنا أن المواضيع المعالجة هي أعلى نسبة حيث قدرت ب40 من المبحوثين المعجبين بها ثم تليها طريقة التنشيط بنسبة 30، ثم اسلوب التقديم بنسبة 20 ثم الإخراج بنسبة 10 و باعتبار الإذاعة كوسيلة إعلام مسموعة لا يظهر فيها الإخراج أو كيفية التنشيط و بالتالي و حسب التوزيع فقد حظيت المواضيع المعالجة بنسبة أعلى ومصطلح المعالجة هو "مصطلح يستخدم بكثرة في مجال الإعلام و الإتصال .

الجدول رقم (17) يوضح مدى مناسبة وقت بث برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة :

النسبة المئوية	التكرارات	الاحتمالات
88%	88	مناسب
12%	12	غير مناسب
100%	100	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه و المتعلق بمدى مناسبة وقت بث برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة للمبحوث يتضح لنا أن نسبة كبيرة من المبحوثين ترى أن وقت بث برامج التوعية المرورية مناسبة اي ثلاثم الجميع و قد بلغت هذه النسبة 88% بينما نسبة الذين يرون أن الوقت لهذه البرامج غير مناسب فقد بلغت 12% و يرجع السبب في حال أن إجابات الذين يرون أن وقت البث غير مناسب بأنهم منشغلون بالدراسة و البحث و العمل و بالتالي لا يستطيعون التوفيق بين وقت الدراسة و العمل من جهة و الإستماع لبرامج التوعية المرورية من جهة أخرى.

الجدول رقم (18) يوضح مدى فهم المبحوثين للمواضيع المعالجة في برامج الوعي المروري بإذاعة البويرة

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	96	%96
لا	04	%04
المجموع	100	%100

من خلال الجدول أعلاه إتضح أن الذين إجابتهم بنعم حول فهمهم للمواضيع المعالجة في برامج الوعي المروري بإذاعة البويرة كانت نسبتهم %96 و هي أعلى نسبة مقارنة بنسبة الذين كانت إجابتهم ب لا حول فهمهم للمواضيع المعالجة للوعي المروري في إذاعة البويرة حيث بلغت نسبتهم %4 و هذا يؤكد على فهمهم للمواضيع المعالجة في برامج الوعي المروري في إذاعة البويرة .

الجدول رقم (19) يوضح مدى إهتمام المبحوثين بالنصائح التي تقدمها الحصص التوعوية في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	45	%45
أحيانا	46	%46
نادرا	9	%9
المجموع	100	%100

من الجدول أعلاه إتضح أن الذين يهتمون بالنصائح التي تقدمها الحصص التوعوية في إذاعة البويرة من وقت لآخر أي أحيانا هم الأغلبية و بلغت نسبتهم %46 أما الذين يهتمون بصفة دائمة في المرتبة الثانية بنسبة %45 أما الذين نادرا ما يهتمون فقد حظوا أقل نسبة بلغت %9

الجدول رقم (20) يوضح إستفادة المبحوثين من برامج الوعي المروري في البويرة:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	44	%44
أحيانا	53	%53
نادرا	3	%3
المجموع	100	%100

يوضح الجدول رقم (20) مدى إستفادة المبحوثين من برامج الوعي المروري في إذاعة البويرة حيث إتضح أن نسبة 53% ممن يستفيدون من وقت لآخر أي أحيانا من برامج الوعي المروري و نسبة 44% ممن يستفيدون بصفة دائمة أما النسبة الأقل هي 3% و التي تمثل المبحوثين الذين لا يستفيدون من برامج الوعي المروري و هذا يجعلهم دائما في تصد مستمر للحوادث تواجههم و يكونون لديهم وعي بالمواضيع المعالجة التي تخص الوعي المروري

الجدول رقم (21) يوضح مدى إكتساب السلوكات لدى المبحوثين من خلال البرامج المرورية في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	93	%93
لا	7	%7
المجموع	100	%100

يوضح الجدول أعلاه مدى إكتساب المبحوثين للسلوكات من خلال متابعتهم للبرامج المرورية في إذاعة البويرة حيث تعتبر الموافقة على إكتسابهم سلوكات بنسبة 93% وهي أعلى نسبة و أقل نسبة هي 7% فقط و هذا إن دل فإنه يدل على أن هناك وعي مروري لدى المبحوثين من خلال إكتسابهم سلوكات ازادت من وعيهم المروري من خلال متابعتهم للبرامج المرورية في إذاعة البويرة .

الجدول رقم (22) يوضح السلوكيات التي إختارها المبحوثين من خلال البرامج المرورية في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
الحد من السرعة	45	45%
عدم التهور في السياقة	22	22%
احترام قانون المرور	33	33%
اخرى تذكر	00	00%
المجموع	100	100%

أعلى نسبة من السلوكيات التي إكتسبها المبحوثين و التي ا زدت من وعيهم المروري من خلال البرامج المرورية في إذاعة البويرة هي الحد من السرعة بنسبة 45 ثم تليها في المرتبة الثانية ، إحترام قانون المرور فيما احتلت المرتبة الثالثة اقتراح عدم التهور في السياقة وبتالي نستنتج ان سلوك الحد من السرعة حيث تعتبر السبب الوحيد في وقوع حوادث المرور .

الجدول رقم (23) يوضح مدى ضرورة إعتقاد وجود برامج أو حصص في إذاعة البويرة

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	81	81%
لا	09	09%
المجموع	100	100%

يوضح الجدول أعلاه مدى ضرورة إعتقاد وجود برامج أو حصص في أي إذاعة محلية حيث بلغت نسبة الموافقة لدى المبحوثين على ضرورة وجود هذه البرامج و الحصص بنسبة 81% و هي أعلى نسبة مقارنة بالذين يعتقدون أنه ليس بالضرورة وجود برامج او حصص في أي إذاعة محلية حيث بلغت نسبتهم 9%

الجدول رقم (24) يوضح مدى مشاركة المبحوثين في إثراء أو حصص أو برامج الوعي المروري في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	33	33%
لا	67	67%
المجموع	100	100%

من خلال الجدول أعلاه تكشف لنا البيانات الواردة فيه أن نسبة كبيرة من أفراد عينتنا لم يساهموا في إثراء حصص أو برامج الوعي المروري في إذاعة البويرة و قد قدرت نسبتهم ب 67 % و قد عبروا عن إجابتهم ب لا و هذا لا يدل على أنهم لا يرغبون في المساهمة يمكن أن تكون لديهم بعض الأسباب أدت بهم إلى عدم المساهمة أما بالنسبة للذين ساهموا فقد عبروا عن إجابتهم ب نعم و قد قدرت ب 33 % و الجدول رقم (25) يوضح كيفية مساهمتهم .

الجدول رقم (25) يوضح كيفية مساهمة المشاركين في إثراء الحصص والبرامج بإذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
التحدث مع معد الحصة	38	38%
المراسلة عن طريق البريد	05	05%
اتصال بالهاتف	40	40%
اخرى	07	07%
المجموع	100	100%

يتضح من خلال بيانات الجدول أن نسبة الذين ساهموا في إثراء حصص و برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة عبر الهاتف تمثل أعلى نسبة و قدرت ب 40 % و يليها في المرتبة الثانية الذين ساهموا عن طريق التحدث مع معد الحصة بنسبة 38 %.

الجدول رقم (26) يوضح مدى استجابة المبحوثين للنصائح التي قدمتها الإذاعة

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	92	%92
لا	08	%08
المجموع	100	%100

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن نسبة كبيرة من أفراد عينتنا إستجابوا لنصائح قدمتها الإذاعة المحلية و قد عبروا عن ذلك بإجابتهم ب نعم بنسبة % 92 وهذا إن دل فإنه يدل على أن الإذاعة المحلية إستطاعت أن تخلق وعياً لدى مستمعيها و في المقابل نجد نسبة %8 من أفراد عينتنا ممن لم يستجيبوا للنصائح التي تقدمها الإذاعة و في الجدول (27) يوضح النصائح التي إستجابوا لها المبحوثين

الجدول رقم (27) يوضح النصائح التي يتلقاها المبحوث عن طريق الإذاعة

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
وضع حزام الامان	26	%26
التمهل في السياقة	42	%42
احترام قواعد المرور	38	%38
احترام اشارات المرور	34	%34
المجموع	100	%100

تكشف لنا بيانات الجدول رقم (27) التي توضح النصائح التي يتلقاها المبحوث عن طريق الإذاعة أن أعلى نسبة ممن إستجابوا للنصيحة تقدر ب 42 % و يمثلها الذين إستجابوا للنصيحة التمهّل في السياقة و تليها نسبة الذين إستجابوا للنصيحة إحترام قواعد المرور بنسبة %38 ثم نسبة الذين إستجابوا للنصيحة إحترام إشارات المرور حيث قدرت ب 34 % و تليها نسبة 28 % وهي أقل نسبة للذين إستجابوا للنصيحة وضع حزام الأمان الذي يعتبر الواقي الوحيد من وقوع حوادث المرور .

الجدول رقم (28) يوضح كفاية المدة التي تقدم خلالها برامج الوعي المروري في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
كاف	58	%58
غير كاف	42	%42
المجموع	100	%100

من الجدول أعلاه إتضح أن نسبة 58 % و هي أعلى نسبة من أفراد عينتنا الذين يرون أن الوقت الذي تقدم من خلاله برامج زيادة الوعي المروري في إذاعة البويرة كاف و 42 % يرون أن الوقت المخصص لهذه البرامج غير كاف مما يشير إلى أهمية مراجعة المدة التي تقدم من خلالها هذه البرامج لإستفادة المتلقي من المعلومات التي تقدم.

الجدول رقم (29) يوضح اقتراحات المبحوثين لزيادة الوعي المروري في إذاعة البويرة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
زيادة الوقت	25	%22.52
زيادة البرامج الخاصة والحصص التوعوية	18	%16.21
كثرة الحملات التحسيسية والاعلانات	4	%3.60
انشاء مواقع عبر الانترنت	7	%6.30
تقديم امثلة حية لحوادث المرور	12	%10.81
اشراك المجتمع المدني في الحصص	5	%4.50
التكلم بلغة مفهومة	11	%9.90
اشراك اصحاب ذوي الاختصاص	8	%7.20
التكثير من النصائح	2	%1.80
فتح مجالات اخرى للتوعية	2	%1.80

زيادة في المواضيع التوعوية	6	5.40%
القيام بخرجات في المؤسسات التربوية	7	6.30%
التكلم عن المستجدات حول الطرق وامنها	4	3.60%
المجموع	111	100%

من خلال بيانات الجدول أعلاه و الموضحة لإقتراحات المبحوثين حول زيادة الوعي المروري في إذاعة البويرة نلاحظ أنها مختلفة و متنوعة و هذا إن دل فإنه يدل على أن هناك تفاعل إيجابي للمبحوثين مع الموضوع إن النسبة الكبيرة من المبحوثين تقترح لزيادة الوعي المروري في إذاعة البويرة زيادة في الوقت و تقدر ب 22.52% وتليها زيادة البرامج و الحصة الخاصة بنسبة 16.21% حيث تعتبر الحصة الخاصة هي الحصة التي تتعلق بالتفصيل في حدث أو موضوع ما يأخذ صلبه إختصاصها كأن يكون حصة سياسية ويكون الموضوع سياسي كما تعتبر نقطة إستقطاب للمشاهدين بفضل تركيزها على مواضيع محددة لإعطاء التفاصيل و الشروحات حولها⁽¹⁾.

فالتنوع في تقديم أمثلة حية لحوادث المرور بنسبة 10.81% ثم التركيز على التكلم بلغة مفهومة حيث تعتبر اللغة وهي ركيزة هامة و أساسية لأنها هي التي تمكن طرفي العملية الإتصالية الأساسيين المرسل و المستقبل من التفاهم فيما بينها، بنسبة 9.90% فأشراك ذوي الإختصاص بنسبة 07.20% ثم إنشاء مواقع الأنترنت بنسبة 6.30% على أساس أن الأنترنت من بين أهم منجزات التكنولوجيا الحديثة التي ظهرت في مجال الإتصال و إنتشر إستخدامها بصورة مذهلة في السنوات الأخير " (2).

وإقتراح القيام بخرجات في المؤسسات التربوية بنسبة 6.30% إذ تعتبر المؤسسة التربوية مؤسسة عمومية تتمتع بالشخصية المعنوية و الإستقلال المالي توضع تحت وصاية وزارة التربية الوطنية " (3).

فالتنوع في المواضيع و زيادتها بنسبة 5.40% وإقتراح إشراك المجتمع المدني في الحصة بنسبة 4.50% والتكلم عن المستجدات حول الطرق و أمنها و كثرة الحملات التحسيسية والإعلانات بنسبة متساوية قدرت ب 3.60% تليها أقل نسبة متساوية بين إقتراحين وهما كثرة النصائح و فتح مجالات أخرى للتوعية قدرت ب 1.80% وهي أقل نسبة مقارنة بالإقتراحات الأخرى .

¹ - تومي فضيلة، التفاعلية ووسائلها في التلفزيون الجزائري، البرامج الموضوعاتية نموذجاً، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية، 2007 ص 52

² - تومي فضيلة، مرجع سبق ذكره، ص 109

³ - مزيان الشيخ، ميزانية الدولة التربوية، ملتقى تكويني لمسيري المؤسسات التربوية لولاية الجلفة، 201/11/15

الجدول رقم (30) يوضح الوسائل التي يفضل المبحوثون الحصول على إرشادات مرورية بشأنها

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
الإذاعة	67	28.63%
التلفزيون	66	28.20%
الانترنت	45	19.23%
الصحف	17	7.26%
المجلات	23	9.82%
مواقع التواصل الاجتماعي	16	6.83%
المجموع	234	100%

يوضح الجدول أعلاه أن أكبر نسبة للوسيلة التي يفضل المبحوثون الحصول على إرشادات بفضلها هي الإذاعة بنسب 28.63% باعتبار الإذاعة تنظيم مهيكلي في شكل وظائف و أدوار تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و التثقيفي و الإعلامي و ذلك لإستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متنثر يتكون من أفراد و جماعات بأجهزة إستقبال مناسبة " (1) ثم التلفزيون بنسبة 28.20% تليها نسبة 19.23% للإنترنت ثم نسبة 9.82% للمجلات و 7.26% للصحف ثم نسبة 6.83% لمواقع التواصل الاجتماعي. وهذا يؤكد على أهمية الإذاعة و دورها كأنجح وسيلة لنشر الوعي المروري و فاعليتها لدى أفراد العينة.

¹ - عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1989، 2 10

الجدول المركبة:

الجدول رقم (1) يوضح مدى الإستماع إلى إذاعة البويرة

نادرا		احيانا		بانتظام		مدى الاستماع الى اذاعة البويرة
النسبة	التكرار	النسبة	لتكرار	النسبة	التكرار	
%10	10	%41	41	%28	28	ذكور
%2	2	%17	17	%2	2	اناث

يوضح الجدول رقم (01) العلاقة بين الإستماع لبرامج إذاعة أم البويرة ومتغير الجنس، حيث تشير

النتائج إلى أن نسبة الذكور الذين يستمعون للإذاعة بانتظام قدرت ب 28% وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب 2% ومن هذا يتضح لنا أن نسب الإستماع إلى إذاعة البويرة لدى الجنسين متباعدة و الدليل على ذلك نسب لدى الذكور بالتالي الجنس هنا له أهمية في الإستماع إلى إذاعة البويرة لدى الذكور، ونحن نعرف أن أكثر مستخدمي الطرق هم الذكور بنسبة 80% حسب توزيعنا لإستمارة الإستبيان.

الجدول رقم (2) يوضح طبيعة البرامج التي يستمع إليها في الإذاعة المحلية البويرة

اخرى تذكر		حصص توعوية		حصص رياضية		حصص ثقافية		حصص التسلية		اخبار		طبيعة البرامج التي يستمع اليها عبر اذاعة البويرة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1.2	2	11.2	22	22.56	44	11.7	23	3.5	7	15.2	51	ذكور
2		%8		%		%9		%8		%6		

00	00	5.12	10	2.5	5	5.64	11	3.7	6	7.17	14	اناث
		%		%6		%		%		%		

يوضح الجدول رقم (2) العلاقة بين طبيعة البرامج التي يستمع إليها الأفراد في إذاعة البويرة و

متغير الجنس، حيث تشير النتائج أن نسبة الذكور الذين يستمعون إلى الحصص الرياضية قدرت ب % 22,56 وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب % 2,56، وأن نسبة الذكور الذين يستمعون إلى الأخبار قدرت ب % 15,26 وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب % 7,17، أما نسبة الذكور الذين يستمعون إلى الحصص التوعوية قدرت ب % 11,28 وهي أعلى من نسبة الإناث الذين قدرت ب % 5,12، أما نسبة الذكور الذين يستمعون إلى الحصص الثقافية قدرت ب % 11,79 وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب % 5,64، أما حصص التسلية فنسبة الذكور الذين يستمعون إليها قدرت ب % 3,58 وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب % 3,7، وهناك برامج أخرى يستمع إليها الذكور حيث قدرت ب % 1,25 وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب % 00.

ومما سبق نستنتج أن نسبة الذكور هي أعلى نسبة إستماع لجميع البرامج التي تبث في إذاعة البويرة وبالتالي فالجنس يؤثر على الإستماع لهذه البرامج و يتضح ذلك من خلال الجدول حيث أن الذكور يؤثرون على الإستماع لهذه البرامج عكس الإناث اللاتي كن بنسبة قليلة.

الجدول رقم (03) يوضح مدى الإستماع إلى برامج التوعية المرورية

نادرا		أحيانا		دائما		مدى الاستماع الى برامج التوعية المرورية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%1	1	%1	1	%00	00	ابتدائي
%4	4	%18	18	%10	10	متوسط
%3	3	%26	26	%13	13	ثانوي
%3	3	%15	15	%06	6	جامعي

من الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة الذين يستمعون إلى برامج التوعية المرورية أحيانا من طرف الذين تلقوا تعليما ثانويا قدرت ب % 26 أما الذين تلقوا تعليما متوسط فنسبتهم % 18 أما الجامعيين فكانت

نسبتهم تقدر ب 15% و أقل نسبة كانت للأمينين بنسبة 1%، وتليها نسبة الذين يستمعون إلى برامج التوعية المرورية دائما ب 13% بالنسبة للذين تلقوا تعليما ثانويا و 10% للذين تلقوا تعليما متوسط و تليها نسبة 6 للذين تلقوا تعليما جامعا أما نسبة الابتدائين قدرت ب 00% أما نسب الذين نادرا ما يستمعون إلى هذه البرامج كانت تقدر ب 4% لدى الذين تلقوا تعليما متوسط ثم تليها 3% بالنسبة للذين تلقوا تعليما ثانويا و جامعا وأقل نسبة كانت لدى الأميين بنسب 01% ومما سبق يتضح لنا أن الذين تلقوا تعليما ثانويا يستمعون إلى برامج التوعية المرورية أحيانا عوضا على الجامعيين الذين يعتبرون أعلى مستوى مما يثبت لنا أن المستوى التعليمي ليس له دخل أو دور في متابعة هذه البرامج فكل المستويات تسعى من أجل توعيتها و ثقافتها و الحفاظ على أرواحها

الجدول رقم(4) يوضح الأوقات التي يستمع فيها إلى البرامج في الإذاعة

حسب الظروف		مساء		منتصف النهار		صباحا		الاوراق التي يستمع فيها الى برامج الاذاعة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
5.32%	21	12.40%	17	16.05%	22	35.76%	49	ذكور
2.91%	4	5.10%	7	5.10%	7	7.29%	10	اناث

يوضح الجدول رقم (04) العلاقة بين الأوقات التي يستمع فيها إلى البرامج المرورية في الإذاعة ومتغير الجنس، حيث تشير النتائج إلى أن نسبة الذكور الذين يستمعون إلى برامج الإذاعة في الفترة الصباحية قدرت ب 35,76% وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب 7,29%، أما نسبة الذكور الذين يستمعون إلى البرامج في الإذاعة منتصف النهار قدرت ب 16,05% وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب 5,10%، كما أن نسبة الذكور الذين يستمعون إلى البرامج في الإذاعة حسب الظروف قدرت ب 15,32% وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب 2,91%، وأن نسبة الذكور الذين يستمعون إلى البرامج في الإذاعة مساء قدرت ب 12.40% وهي أعلى من نسبة الإناث التي قدرت ب 5,10%

ومما سبق يتضح لنا أن الجنس أيضا ليس له دخل في أوقات متابعة البرامج في الإذاعة سواء عند الذكر أو الأنثى لأن هذا يدخل في أوقات الفراغ لدى كل منهم فعلى سبيل المثال نجد الإناث في الصباح مع أشغال المنزل أما الذكور فمنهم من يقود السيارة ومن يذهب إلى المقهى و هذا يمكن أن يسهل عليه الإستماع إلى برامج الإذاعة أكثر من الأنثى.

الجدول رقم (5) يوضح المدة التي يستمع فيها إلى هذه البرامج

المدة التي تستمع فيها الى هذه البرامج		اقل من ساعة		ساعة		اكثر من ساعة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
ابتدائي	1	1%	1	1%	00	00%	00
متوسط	11	11%	8	8%	9	9%	9
ثانوي	22	22%	14	14%	4	4%	4
جامعي	23	23%	3	3%	4	4%	4

من الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة الذين يستمعون إلى البرامج في إذاعة البويرة مدة أقل من ساعة هم الجامعيين بنسبة 23% وهي أعلى نسبة ثم يليها الذين تلقوا تعليما ثانويا بنسبة 22% ومن ثم الذين تلقوا تعليما متوسط بنسبة 11% أما أقل نسبة فهي الابتدائيين و قدرت ب1%، أما نسبة الذين يستمعون إلى هذه البرامج مدة ساعة كاملة كانت لدى الذين تلقوا تعليما ثانويا ب 14% ثم تليها نسبة 8% للذين تلقوا تعليما متوسط أما عند الجامعيين فقدرت بنسبة 3% أما عند الأميين فكانت بنسبة 1% أما نسبة الذين يستمعون إلى هذه البرامج أكثر من ساعة فقد كانت لدى الذين تلقوا تعليما متوسط بنسبة 9% و عند الجامعيين بنسبة 4% و للذين تلقوا تعليما ثانويا فقد قدرت ب4% ومما سبق يتضح لنا أن في مدة الإستماع يلعب المستوى التعليمي دور فعال فكل حسب فهمه فالذي فهم البرنامج الذي يبيث يجعله يتابعه كاملا، أما الذي ليس له مستوى عال فهذا يمكن أن يعرقل متابعة للبرنامج.

نتائج الدراسة:

- 1- النتائج المتعلقة بالمحور الأول: إقبال الأفراد المستمعين على إذاعة البويرة
- أغلب أفراد العينة يستمعون إلى إذاعة البويرة بشكل غير منتظم
 - أغلب أفراد العينة يستمعون إلى الإذاعة المحلية في السيارة
 - أغلب أفراد العينة يستمعون إلى برامج الأخبار والرياضة والثقافة والتسلية والبرامج التوعوية في إذاعة البويرة
 - أغلب أفراد العينة يفضلون الإستماع إلى هذه البرامج في الفترة الصباحية
 - أغلب أفراد العينة يفضلون الإستماع إلى برنامج طريق الأمان
 - أغلب أفراد العينة يستمعوا إلى برامج الإذاعة في أقل من ساعة
 - أغلب أفراد العينة يستمعون إلى برامج التوعية المرورية بصفة منتظمة
 - أغلب أفراد العينة يفضلون متابعة جزء فقط من برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة
 - أغلب أفراد العينة يتعرضون لهذه البرامج تلقائياً

- 2- النتائج المتعلقة بالمحور الثاني: دوافع إقبال الأفراد المستمعين على البرامج التوعوية في إذاعة البويرة
- أغلب أفراد العينة يستمعون إلى برامج التوعية في إذاعة البويرة بهدف التثقيف
 - أغلب أفراد العينة يستمعون إلى برامج الوعي المروري بسبب الإستفادة من الإرشادات
 - أغلب أفراد العينة يفضلون في البرامج المتضمنة لمواضيع المرور،المواضيع المعالجة
 - أغلب أفراد العينة يرون أن بث برامج التوعية المرورية في إذاعة البويرة مناسب
 - أغلب أفراد العينة يفهمون المواضيع المعالجة في برامج الوعي المروري في إذاعة البويرة
 - أغلب أفراد العينة يهتمون بالنصائح التي تقدمها الحصص التوعوية في إذاعة البويرة بصفة منتظمة

الاقتراحات والتوصيات:

يمكن القيام بعدد من الإجراءات والأمور التي من شأنها العمل على التقليل من الحوادث المرورية، وتختلف هذه الإجراءات حسب طبيعة الجهة التي تقوم بها وتتبعها، فبعض هذه الإجراءات منوطه بالدولة وبعضها مرتبط بالفرد نفسه، وسنذكر فيما يلي بعض من هذه الإجراءات والتدابير، وكما يلي :

- القيام بعمل صيانة دورية للطرق والشوارع، كما لا بد من القيام بإنشاء هذه الطرق طبقاً للمعايير العالمية المتبعة في هذا المجال.

- سن القوانين والتشريعات التي من شأنها العمل على الحد من الحوادث المرورية، حيث لا بد من تغليظ العقوبات في حق أولئك الذين يقومون بتجاوز السرعة القانونية، كما لا بد من التشديد على استخدام حزام الأمان وعدم استخدام الهاتف النقال أثناء القيادة.
- القيام بعمل فحص فني دوري للسيارات للتأكد من مدى صلاحيتها للقيادة الآمنة.
- الالتزام بالقواعد والأولويات الخاصة بقواعد السير.
- عدم القيام بقيادة المركبة تحت تأثير الإرهاق والتعب الشديدين.
- أخذ قدر كاف من دروس القيادة قبل القيام بممارستها.

-تتشعب سبل ووسائل الوقاية من الحوادث المرورية ولكنها تدور حول المحاور التالية:

أولاً: دور الدولة :

- العناية بإنشاء الطرق وفق المعايير العالمية وتخطيطها.
- الاهتمام بصيانة وإصلاح الطرق بشكل مستمر.
- تسوير الطرق للحد من مخاطر السقوط والتصادم.
- تصميم الطرق المقاومة للانزلاق التي تساهم في الحد من الحوادث المرورية.
- فرض القوانين والنظم اللازمة التي تضمن السلامة على الطريق كتحديد السرعة، واستعمال حزام الأمان، وعدم استعمال الهاتف النقال (الخلوي) أثناء القيادة بحيث ينال من درجة تركيز السائق.
- تحديد العقوبات والمخالفات الرادعة لمتجاوزي القانون .
- الاهتمام والتدقيق بما يخص معاهد تعليم القيادة والسياسة.
- الفحص الدوري الفني للسيارات.
- وضع الخطوط الواضحة لأماكن السير المناسبة للمشاة، خاصة عند المدارس، وإقامة الجسور على الأماكن المزدحمة.

• تكثيف برامج التوعية المرورية والإعلانات على مختلف الصعد.

• الاستفادة من الأبحاث التي تقوم بها بعض المراكز في العالم مثل (اختبار الارتطام) الذي يتم به اختبار نقاط القوة والضعف في مختلف السيارات عند ارتطامها من الجهات المختلفة.

• بالنسبة للسائقين المصابين بمرض السكري أو ضغط الدم المرتفع أو الشقيقة فعليهم حمل الأدوية المناسبة، وألا يتردد السائق في التوقف المناسب والفوري حتى يستعيد توازنه ويواصل السير.

ثانيا: دور أفراد المجتمع:

• التحلي بالمسؤولية واحترام الذات والآخرين، وإعطاء الطريق حقه، وهذا أمر يجب الاهتمام بغرسه في الأبناء منذ الصغر.

• عدم قيادة السيارة في حالة الإرهاق الشديد أو النعاس.

• الالتزام بقواعد وألويات المرور.

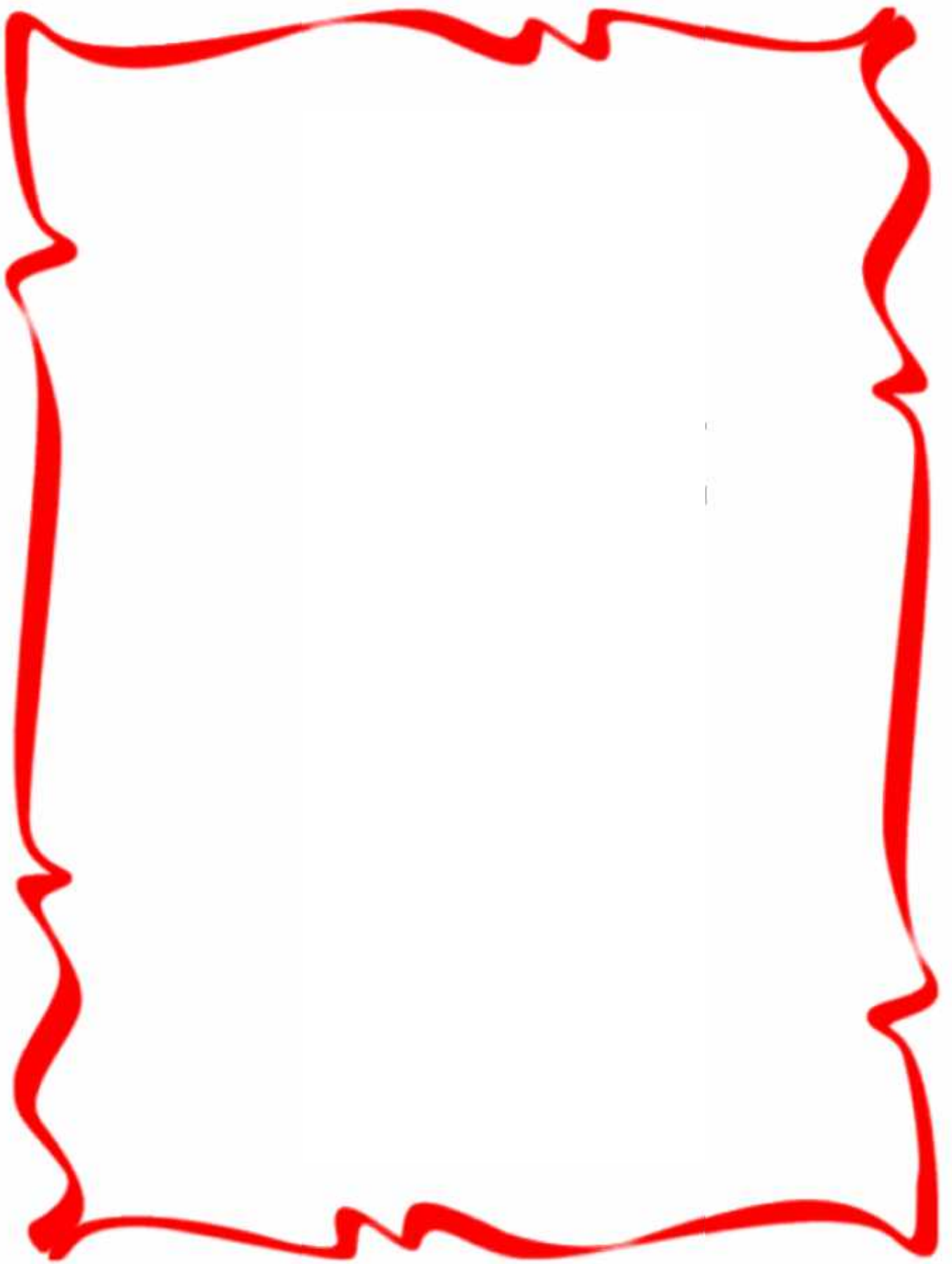
• استيفاء الدروس والخبرة اللازمة قبل النزول إلى الشارع وممارسة القيادة.

• الصيانة المستمرة للمركبة وعدم تجاهل إصلاحها في الوقت المناسب .

• إدراك خطورة استعمال زجاج السيارة غامق اللون (المخفي) حيث يؤدي الى عدم القدرة على رؤية الطريق خاصة المرايا الجانبية والتفاعل بسرعة مناسبة مع المركبات المجاورة.

خاتمة

من خلال دراستنا حاولنا الوقوف على الدور الذي يقوم به الإعلام الوقائي في نشر الوعي المروري لدى مستخدمي الطرق ضمن دراسة استطلاعية لعينة من جمهور حصة في التآني السلامة التي تقدم عبر أثير إذاعة البويرة الجهوية، وقد حاولنا من خلال هذه الدراسة ذكر مختلف جوانب هذه الظاهرة، وذلك من خلال الوقوف على أهم المحطات التي قدمناها في الفصول النظرية والميدانية، ولكن رغم الدور الإيجابي الذي يقدمه الإعلام الوقائي من أجل توعية الأفراد للتخفيض من الحوادث المرورية، إلا أنه لا يمكن التركيز عليه فقط وإهمال دور الهيئات والوسائط الأخرى، لذا فعملية التوعية المرورية يجب أن تكون شاملة، فعلى كل الفاعلين أن يقوموا بالدور الرئيسي لبث الوعي المروري وترسيخه وتأصيله في أفراد المجتمع، باعتبار التنقيف والتوعية موكلة إلى جميع الهيئات وهي تتم بأبسط العمليات الإتصالية، وبها نكون جميعا قد ساهمنا في تقليل من ظاهرة باتت تهدد امن واستقرار المجتمعات لما خلفه من خسائر بشرية في الارواح التي قد يكون اغلبها من المسافرين الضحايا الابرياء هذا ناهيك عن الخسائر المادية المعتبرة التي اضحت تشكل عبئا ضخما لخزينة الدولة .



المراجع باللغة العربية :

01- الكتب :

1. . عبد الغني عبود، التربية و مشكلات المجتمع، القاهرة : دار الفكر العربي، 1948 .
2. إبراهيم الإمام الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الطبعة الثانية القاهرة :دار الفكر العربي1985 .
3. ابن منظور، **أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الأفريقي المصري**، لسان العرب، دار صادر للطباعة والنشر، بيروت، بيروت، المجلدين15) ، (8ط2000 .
4. أحمد بن مرسل، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010 .
5. أديب محمد خضور، حملات التوعية المرورية العربية، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2007.
6. اسماعيل سليمان أبو جلال، **الإذاعة ودورها في الوعي الأمني**، دار أسامة للنشر، الاردن، 2011
7. إلياس الشوري، " أين موقع الثقافة المرورية في المناهج الدراسية
8. إيمان عبد الرحمان أحمد محمود، **دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية**، الإذاعة السودانية أنموذجاً، ط1، 2010، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية .
9. بن عباس فتيحة ، دور الإعلام و التوعية و الوقاية من حوادث المرور في المناطق الريفية الجزائرية.
10. جمال العيفة مؤسسات الإعلام و الاتصال الوظائف الهياكل الأدوار الج زئر : ديوان المطبوعات الجامعية.
11. جمال زكي والسيد حسين، **أسس البحث الإجتماعي**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1962 .
12. السعيد بومعيزة الإذاعات المحلية من المعارضة إلى المشاركة الديموقراطية مجلة الإذاعات العربية العدد2009 .
13. سليمان محمد " :القيم الاجتماعية وأثرها في مشكلة المرور" ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1997 .
14. صلاح الدين شروخ، **من هجبة البحث العلمي**، دار العلوم للنشر، د.ط، عنابة 2003 .
15. طارق الشاري الإعلام الإذاعي الطبعة الأولى 2010 الأردن - عمان : دار أسامة للنشر و التوزيع 2009.
16. عبد العزيز شرف مدخل إلى وسائل الإعلام الطبعة الثانية دار الكتاب المصري اللبناني1989 .

17. عبد الفتاح أبو معال أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال و تثقيفهم الطبعة الأولى عمان : دار الشروق 2006 .
18. عبد المجيد شكري الإعلام المحلي في ضوء متغي ا رت العصر أسسه - نظرياته - وسائله و دوره في الدول النامية و 126.المتقدمة الطبعة الأولى القاهرة : ملتزم الطبع و النشر دار الفكر العربي 2007 .
19. عبد المجيد شكري التخطيط الإعلامي أسسه - نظرياته - تطبيقاته الطبعة الأولى القاهرة : دار الفكر العربي.
20. عبد المجيد شكري فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر الطبعة الأولى القاهرة : دار العربي للنشر و التوزيع.
21. عبد الله محمد عبد الرحمان علي البدوي،مناهج وطرق البحث الإجتماعي،د.ط،القاهرة،مصر،دار المعرفة الجامعية، 2002 .
22. عبد الله محمد عبد الرحمان علي البدوي،مناهج وطرق البحث الإجتماعي،د.ط،القاهرة،مصر،دار المعرفة الجامعية، 2002 .
23. عواطف عبد الرحمان الصحافة العربية في الجزائر الطبعة الأولى الجزائر : المؤسسة الوطنية للكتاب 1985.
24. فضيل دليو "أسس البحث وتقنياتها في العلوم الاجتماعية 130 -سؤال وجواب"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1997 .
25. فهد بن متعب العربي "تقويم فعالية البرامج التوعوية الأمنية "أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1423 هـ.
26. فؤاد شعبان عبيدة صبطي تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجياته الحديثة الجزائر : دار الخلدونية للنشر و التوزيع 2012 .
27. ماجي الحلواني و عاطف عدلي العبد الأنظمة الإذاعية في الدول العربية الطبعة الأولى القاهرة : دار الفكر العربي 1987 .
28. محمد السيد محمد، المسؤولية الاعلامية في الاسلام، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر، ط 1986 .
29. محمد سعد الدين بيان ، التربية المرورية مدخل آلى إعداد المعلم، الطبعة الأولى ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2010 .

30. محمد صاحب سلطان وسائل الإعلام و الاتصال دراسة في النشأة و التطور الطبعة الأولى عمان : دار .المسيرة للنشر و التوزيع و الطبعة 2012 ص 29 .
31. محي الدين الحليم " :التوعية الاجتماعية في المواضيع الأمنية في الاعلام الأمني العربي قضاياه ومشكلاته، مركز الدراسات والبحوث"، أكاديمية .نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية، ط 2001.
32. محي الدين مختار، الإتجاهات النظرية والتطبيقية في من هجية العلوم الإجتماعية، الجزء الأول، منشورات جامعة باتنة، 1999 .
33. منال هلال مزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان 2014 .
34. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان، 2007 .
35. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1 ، عمان، 2007 ص 91 .
36. منى الحديدي " :الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، ط2004 .
37. مهني محمد إب ا رهم غنايم ، سلسلة التربية البيئية و الوعي البيئي، الطبعة الأولى، مصر : دار العالمية، 2003 .
38. موريس أنجرس، من هجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة، الجزائر، 2006 .
39. ياسر عبد الله العسري و آخرون ، حوادث السياؤات في مدينة الرياض ، المملكة العربية السعودية : جامعة الملك سعود 2009.
40. ياسين صالح علي " :أهمية البيانات في وصف مشكلة الحوادث المرورية، المؤتمر المروري الخليجي الأول.

02- مذكرات التخرج :

1. بوغافية لزهر ، كباسي عبد الله ، د ا رسة إحصائية حول حوادث المرور و الطرق و الوقاية المتبعة
2. رضوان سلامة، الإعلام والبيئة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006 .
3. لبنى لطيف، دور برامج إذاعة بسكرة في تنمية المجتمع المحلي، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة في علم إجتماع التنمية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2011.

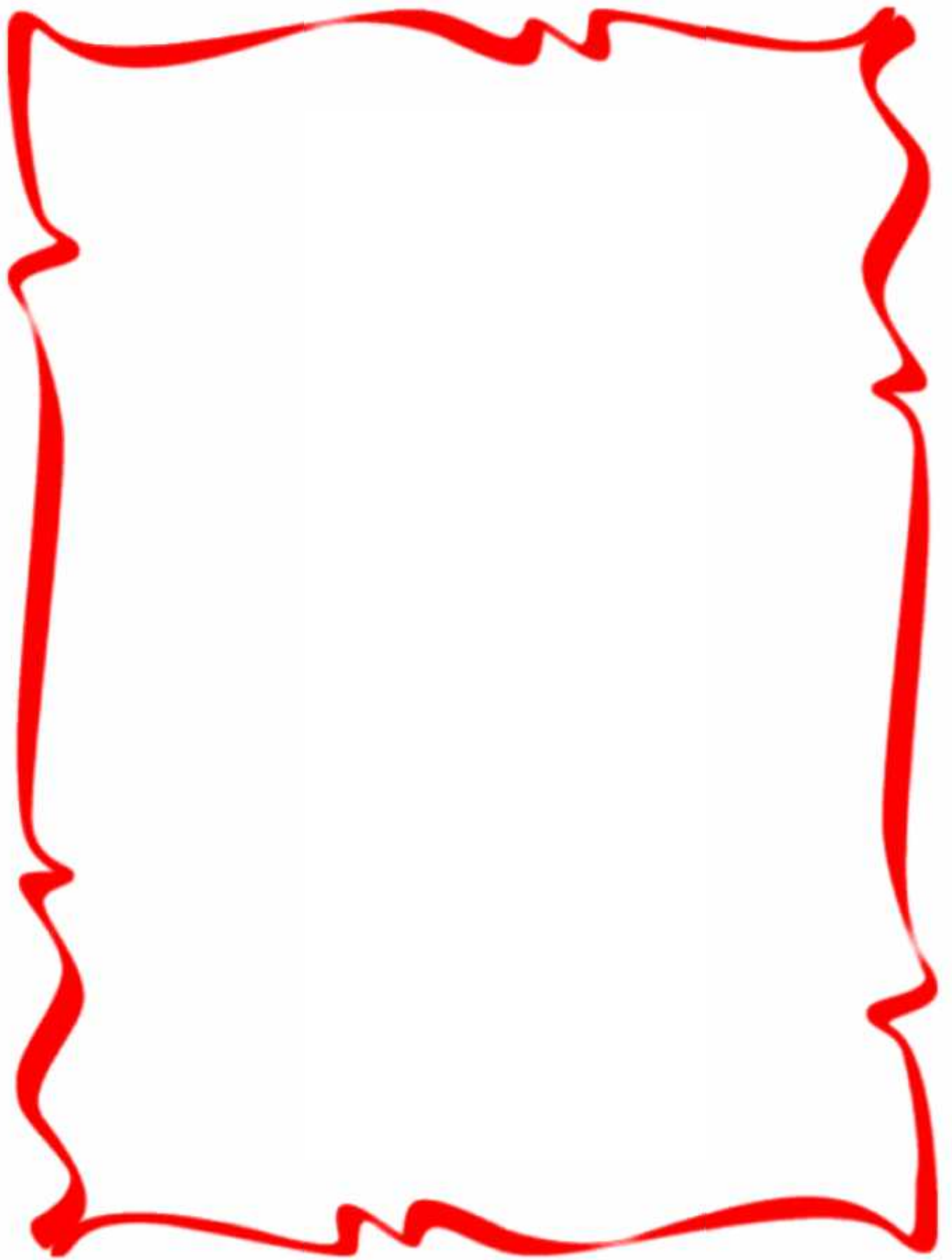
4. مجموعة مؤلفين " أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية"، حوادث المرور ،الطبعة الأولى ، عمان -الأردن دار الحامد للنشر 184 التوزيع، 2014 .
5. مذكرة نهاية الدراسة الوطنية لتطبيق تقنيات النقل البري ، باتنة ، الجزائر ، جوان 2004 .
6. نادية بن ورقلة دور إذاعة بشار الجهوية في التنمية المحلية دراسة وصفية " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير 2008 .ص - 27 في علوم الإعلام و الاتصال " كلية العلوم السياسية و الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر 2007 .
7. نبيلة جعفري الإعلام الجهوي و تحقيق إشباعات الجمهور تخصص صحافة رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية جامعة منتوري - قسنطينة 2009 .
8. هبة شعوة، دور القناة الإذاعية الأولى في التوعية المرورية، دراسة تحليلية ميدانية، مذكرة الماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام والاتصال، جامعة 2007 الأمير عبد القادر، قسنطينة، 2006 .
9. ياسين بوزراع "دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 2010 .

03- المجلات

- 2- بن بية أحمد ،" مشكلة حوادث المرور بالجزائر خلال الفترة 2005 دراسات في التنمية و المجتمع ، مجلة مخبر المجتمع و مشاكل التنمية المحلية في الجزائر ، العدد 7 جوان 2017 جامعة حسيبة بن بوعلي ، شلف، الجزائر ، ص 242-243 ، المراجع باللغة الفرنسية :

01-Beals . R and Hoijer .H , An Intreduction to Anthropology ,the mocmillanco ,1953. P 43

. 2- Brown . C , culture and personality , london unipress , London ,1940 . p



:

دور الاعلام الوقائي في التوعية المرورية
"دراسة استطلاعية لعينة من جمهور حصة في التائي السلامة"
البيانات الشخصية :

- 1- :
- 2- :
- 3- المدنية: () ()
- 4- المهنة :

المستمعين البويرة :

- 5-هل اذاعة البويرة؟
- أحيانا
- 6-اين لإذاعة البويرة المحلية؟
- السيارة المقهى
-

7-ما طبيعة إليها المحلية البويرة؟

-
- حصص تسلية
- حصص ثقافية
- حصص رياضية
- توعية

8- هي

فيها هذه

النهار

9- ماهي

التوعية

إليها:

المرورية

10- ماهي

فيها هذه

التوعية المرورية؟

11- هل

احيانا

التوعية المرورية البويرة :

12- هل

منها

13- هل تتعرض لهذه :

البويرة

التوعية

المستمعين

:

التوعية المرورية بإذاعة البويرة بهدف:

14- هل

التسلية

التثقيف

مرورية

15- ماهي

هل.

المرورية

القوانين

تطبيق

إحصائيات

16- يعجبك لمواضيع التقديم

المواضيع هل يعد 17- ضيوف الحصة التوعية المرورية البويرة؟

غير 18- هل تفهم المواضيع البويرة؟

هل تهتم 19- تقدمها الحصص التوعوية البويرة؟

احيانا

البويرة على المستمعين . مدى تأثير:

20- هل تستفيد البويرة؟ استفيد

21- هل وعيك المرورية البويرة؟

" ماهي؟ "

التهور السياقة

22- هل محلية ضرورية؟

23- هل

البويرة؟

" " هل

:
طريق البريد

بالهاتف

24- هل

لنصيحة قدمتها

النصيحة؟

" "

التمهل السياقة

البويرة؟

زيادة

25- هل

غير

مرورية بشأنها؟

26- ماهي

التلفزيون

البويرة؟

لزيادة

27- ماهي

48	توزيع افراد العينة حسب الجنس	01
48	توزيع افراد العينة حسب المستوى	02
49	توزيع افراد العينة حسب الحالة المدنية	03
49	توزيع افراد العينة حسب المهنة	04
50	مدى استماع المبحوثين لاذاعة البويرة	05
50	الاماكن التي يستمع فيها المبحوثين لاذاعة البويرة	06
51	طبيعة البرامج التي يستمع لها المبحوثين عبر اذاعة البويرة	07
52	الاقوات التي يستمع فيها المبحوثين لاذاعة البويرة	08
52	برامج التوعية التي يستمع لها المبحوثين	09
53	المدة التي يستمع فيها المبحوثين	10
53	مدى استماع الافراد لبرامج التوعية المرورية في اذاعة البويرة	11
54	مدى متابعة الافراد لبرامج التوعية المرورية باذاعة البويرة	12
54	مدى تعرض المبحوثين لهذه البرامج	13
54	اهداف استماع المبحوثين لبرامج التوعية المرورية	14
55		15
56	مدى اعجاب المبحوثين للبرامج المتضمنة لمواضيع المرور	16
56	مدى مناسبة وقت بث برامج التوعية المرورية	17
57	مدى فهم المبحوثين للمواضيع المعالجة في برامج الوعي المروري باذاعة البويرة	18
57	مدى اهتمام المبحوثين بالنصائح التي تقدمها الحصص التوعية باذاعة البويرة	19
58	استفادة المبحوثين من برامج الوعي المروري	20
58	مدى اكتساب السلوكات لدى المبحوثين من خلال البرامج المرورية	21
59	السلوكات التي قام المبحوثين باختيارها	22
59	ضرورة اعتقاد وجود البرامج او الحصص في اي اذاعة محلية	23
60	مدى مشاركة المبحوثين في اثناء حصص او برامج الوعي المروري باذاعة البويرة	24
60	المبحوثين قدمتها	25
61	مدى كفاية الوقت المقدم لزيادة الوعي المروري	26
61	الاقتراحات المقدمة لزيادة الوعي المروري	27
62	كفاية خلالها	28
62	المبحوثين لزيادة	29
61	مرورية يفضل المبحوثين	30

فهرس المحتويات

إهداء

.....	المنهجي :
01.....	1- إشكالية
02.....	2- ..
02.....	3- إختيار ..
03.....	4- أهداف ..
03.....	5- أهمية ..
04.....	6- تحديد المفاهيم.....
07.....	7- ..
13.....	8- ..
13.....	9- ..
14.....	10- منهج ..
15.....	11- ..
15.....	12- .. البيانات
17.....	13- .. عينة

:

ماهية المحلية

19.....	:
19.....	تمهيد
19.....	:تعريف
21.....	:
22.....	:كيفية الإذاعية أنواعها
24.....	: المحلية دورها
24.....	تمهيد
24.....	:
28.....	:أهمية المحلية فاعليتها

30..... المحلية :

المفاهيمي لمفهوم المرورية :

31..... النظرية لمفهوم المرورية :

31..... تمهيد

31..... ماهية المرورية التوعية المرورية :

38..... ماهية التربية المرورية :

40..... التربية المرورية عملية تعليمية تعلمية :

43..... التقليل :

43..... تمهيد

43..... ماهية :

44..... الاجتماعية الاقتصادية :

45..... التوعية المرورية والوقائية :

التطبيقي للدراسة :

48..... 1 - تحليل وتفسير

69..... 2 .

69..... 3 - الاقتراحات والتوصيات

72.....

فهرس الجداول