

الإهداء

بعد الحمد والثناء على الله والصلاة على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم

أهدي هذا العمل المتواضع إلى

اللذين قرن الله رضاه برضاهما، إلى أحب الناس وأقربهم إلى قلبي واللذين لم يبخلا عليا
بأي شيء أريده ونتمنى من الله عزو جل أن يحفظهما لنا ويطيل في عمرهما الوالدين الكريمين

إلى من هم السند لنا في هذه الحياة "إخوتنا وأخواتنا"

إلى اللذين جادوا علينا بعلمهم وأناروا بفكرهم منارة انارت لنا مسيرة العلم والنجاح >> الأساتذة
الكرام.>>

إلى كل الأحباب والأصدقاء اللذين كانوا لنا نعم السند ولم يبخلوا علينا بالسند

إلى كل طلاب وطالبات السنة الثالثة ليسانس إعلام واتصال دفعة 2020/2019

إلى كل من سخرهم الله لنا عوناً وسنداً



شكر وتقدير

واعترافاً لأهله، وعملاً بقوله صلى الله عليه وسلم:

فَإِنْ لَمْ تَجِدُوا مَا تُكَافِئُونَهُ فَادْعُوا لَهُ حَتَّى تَرَوْا أَنْكُمْ قَدْ " مَنْ صَنَعَ إِلَيْكُمْ مَعْرُوفًا فَكَافِئُوهُ،

كَافَأْتُمُوهُ "

في البداية نشكر ونحمد الله عز وجل الذي بث فينا القدرة على مواصلة مشوارنا

الدراسي ووفقنا على إتمام هذه المذكرة في أحسن الأحوال كما نتقدم بجزيل الشكر والعرفان

إلى الأستاذ الفاضل " بن عمرة بلقاسم أمين على مساعدتنا

طوال فترة إعدادنا لهذا العمل وعلى توجيهاته القيمة والتي تركت الأثر الكبير في هذا

البحث العلمي متمنين من الله تعالى أن يجزيه خير الجزاء

كما نشكر كل من مد لنا يد المساعدة من قريب أو بعيد

دون أن ننسى أهالينا الذين طالما

دعمونا بدعائهم لنا بالنجاح

والتوفيق في المسار العلمي.

خطة البحث

خطة البحث

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.

- 1- الإشكالية
- 2- الدراسات السابقة
- 3- أسباب اختيار الموضوع
- 4- أهمية الدراسة
- 5- تحديد المصطلحات والمفاهيم
- 6- نوع الدراسة ومنهجها
- 7- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 8- أدوات جمع البيانات

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.

المبحث الثاني: نشأة شبكات التواصل الاجتماعي.

المبحث الثالث: أنواع وخصائص شبكات التواصل الاجتماعي

الفصل الثالث: الوعي السياسي والعوامل المساعدة في تشكيله.

المبحث الأول: مفهوم الوعي السياسي.

المبحث الثاني: أهمية الوعي السياسي.

المبحث الثالث: العوامل المساعدة في تشكيل الوعي السياسي.

الفصل الرابع: مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام.

المبحث الأول: شبكات التواصل الاجتماعي كأداة لتشكيل الرأي.

المبحث الثاني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام (المجتمع

الجزائري نموذجاً).

الخاتمة

قائمة المصادر والمراجع.

مقدمة

مقدمة

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الانترنت في أرجاء المعمورة كافة وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب، والتعارف، وتبادل الآراء والأفكار، والرغبات واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها وأصبحت أفضل وسيلة للتحقيق التواصل بين الأفراد والجماعات، والنمو المتزايد للثورة التكنولوجية الرقمية، أدى إلى ظهور واقع إعلامي جديد.

وهذا ما يمكننا من القول أن شبكات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " أحدثت طفرة نوعية ليس فقط في مجال الاتصال بين الأفراد والجماعات بل تجاوزت ذلك بحسب العديد من المختصين لتشكل واحدة من أهم أدوات الإعلام التفاعلي ، وأصبحت أحد عوامل التغيير الاجتماعي محليا وعالميا وذلك لما تتيحه من إمكانيات للتواصل والسرعة في إيصال المعلومة ، كما أصبحت محركاً للشعوب من أجل المطالبة بحقوقهم السياسية المشروعة والتعبير عن آرائهم اتجاه القضايا السياسية للبلاد ، عن طريق التعليق وتبادل الصور ومقاطع الفيديو ، في حين صارت عاملاً مؤرقاً للحكومة المستبدة.

وقد تم تقسيم دراستنا هذه إلى أربعة فصول للوصول من خلالها لما يخدم دراستنا هذه .

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية:

شهد الربع الأخير من القرن الماضي تطور تكنولوجيا وعلميا هائلا وقد مس جميع مجالات الحياة فأصبحنا نعيش اليوم في عصر الأقمار الصناعية ، الرجل الآلي ، السيارات السيارات ذاتية القيادة وكذا عصر الحاسوب والانترنت، أما بالنسبة لمجائ الاتصال والمعلومات فلاقى هو ايضاً ، تطورا مذهلا، جعل الانسان يقف حائرا امامه على الرغم من أنه هو السبب الرئيسي في وجوده فأصبح الفرد قادرا على التواصل مع غيره في أي مكاف وزمان دون حواجز أو قيود، ولعل أبرزها هي شبكة الانترنت وما تحويه من تقنيات الاتصال كمواقع التواصل الاجتماعي، والتي تعد الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع وخاصة الطلبة باعتبارهم الفئة الأكثر تأثيرا في أي مجتمع بما يمتلكه من طاقة وقابلية للتغير والتطوير.

كما تعد مواقع التواصل الاجتماعي احدث منتجات تقنيات الاتصال وأكثرها شعبية خاصة الفيسبوك لما يملكه من خصائص تميزه عن المواقع الالكترونية الأخرى ، والتي جعلته الأكثر انتشاراً على شبكة الانترنت واكثر استخداما من طرف المجتمع الجزائري خاصة فئة الطلبة الجامعيين منهم ، حيث أتاح لهم التواصل مع بعضهم البعض والتفاعل في مختلف الأحداث والوقائع خاصة السياسية وتحررهم من مختلف اشكال التسلط والاستبداد السياسي ، فاصبح الطالب الجامعي قادرا على بناء وتشكيل معارف سياسية من خلال المعلومات المتداولة على صفحات الفيسبوك سواء كانت هذه المعلومات تخدم السلطة وتحسن صورتها الذهنية لدى الطالب الجامعي ، أو تكون معلومات ووثائق ، صور وفيديوهات فاضحة لممارسات الأنظمة المستبدة . ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتبحث في دور موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تشكيل الوعي السياسي لدى المستخدم الجزائري.

- فرضيات الدراسة

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة يزيد من الثقافة السياسية
- شبكات التواصل الاجتماعي تنافس وسائل الاعلام التقليدية من حيث انها مصدر للمعلومات

2-الدراسات السابقة:

ان نمو المعرفة وتشبعها يفرض على الباحث الاقتناع بان عمله هذا هو عبارة عن حلقة متصلة لمحاولات كثيرة، فكل علمي من هطا القبيل لابد أن تكون جهود أخرى مسجلة في شكل دراسات سابقة

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

مرتبطة بالبحث بالفائدة على الباحث فهي حجر الأساس الذي تركز عليه دراسته وتساعده في صياغة الفروض والإلمام بجميع جوانب الموضوع وهي أساس التحليل الذي تنتهي به الدراسة في خاتمة المطاف، فالبحث لا يبدأ من فراغ وهو ليس آخر ما يكتب في البحوث، فمعرفة الباحث لمجهودات من سبقوه يجعله يبدأ من نقطة النهاية التي وضعوها.

فموضوعنا " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي " قد حظي بالاهتمام من قبل العديد من الباحثين والدارسين سواء في مجال العلوم السياسية أو الدراسات الإعلامية والاجتماعية ومن أهم هذه الدراسات ذات الصلة نجد:

الدراسة الأولى:

وهي دراسة قدمت استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام والتي اعدت من طرف الطالب رافت مهند عبد الرزاق بإشراف الدكتور الأستاذ: عبد الرزاق الديلمي وكانت بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي سنة 2013 او بالأحرى في الفترة الممتدة من 1-03-2013 إلى غاية 1-06-2013.

وهي عبارة عن دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق على عينة من طلبة كل من الموصل والأنبار وتكريت، حيث جاءت الإشكالية كالاتي: هل هناك تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفيس بوك، تويتر واليوتيوب على تشكل الاتجاهات السياسية لطلبة الجامعات العراقية في كل من الموصل والأنبار وتكريت في طرح القضايا المعاصرة التي تهمهم وفي التأثير على سلوكيات السياسة والفكر لديهم لا سيما مما يطلق عليه اليوم بالحراك الشعبي في العراق؟

3-أسباب اختيار الموضوع:

● أسباب ذاتية:

-ان اختيارنا لهذا الموضوع كان بدافع اقتناعنا الشخصي بالفائدة التي سنستقيها من خلال دراستنا له، كذلك اعتبار الموضوع ضمن حدود إمكانياتنا المادية والمعرفية والوقت الممنوح لنا لإتمام الدراسة

— محاولة التعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي عموماً والفيسبوك بشكل خاص في حياة الأفراد.

● أسباب موضوعية

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

— لا اعتبره موضوعاً حيويًا وحديثًا، إلى جانب قلة الدراسات حوله خصوصاً التي تدرس دور وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي

— انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير بين مختلف فئات بين مختلف فئات المجتمع الجزائري وخصوصاً موقع الفيسبوك

4-أهمية الدراسة:

تتبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة من كونها تدرس ظاهرة من أهم الظواهر الإعلامية المعاصرة ، حيث استطاع هذا الاعلام البديل تغيير العديد من المفاهيم في المجتمع وامام الإيجابيات اللافتة التي يقدمها بات موضوع تأثيرها على مختلف مناحي الحياة واضحا لاسيما على مستخدميها بدرجة عالية بالإضافة الى طبيعة العينة وهي فئة الطلبة والتي تعد طاقة بشرية مهمة ومؤثرة في كيان المجتمع وتحتاج للعناية والمحافظة عليها لتأمين مستقبلها كل هذا جعله من المواضيع ذات الأهمية البالغة والنقاط المهمة والمؤثرة فيها كل هذا جعله من المواضيع ذات الأهمية البالغة التي تحتاج الى طرح ودراسة .

5-تحديد المصطلحات والمفاهيم:

- **الدور:** هو نمط من الدوافع والاهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوكيات المتوقعة ممن يشغل وظيفة ما¹.
- **التعريف الاجرائي للدور:** هو المعلومات والموضوعات والمضامين السياسية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي للطلبة الجامعيين بغرض زيادة المعرفة وتشكيل الوعي السياسي.
- **مواقع التواصل الاجتماعي:** يعرفها محمود عودا بانها تركيبة الكترونية اجتماعية تتم صناعتها من طرف افراد او جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء الالكتروني الأساسي مثل الفرد الواحد باسم العقدة (Node) كما تعرف أيضا على انها تلك المواقع الالكترونية التي تقدم لمستخدميها مجموعة من الخدمات، المتعددة الخيارات مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والفيديو والبريد الخطي والمرئي.²

¹ رأفت مهند عبد الرزاق: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي ن مذكرة تخرج قدمت لنيل شهادة الماجستير، جامعة البتراء الأردنية، 2013 .

² عبد الأمير: دراسات في الاعلام الالكتروني، دار الكتاب الجامعي، العين – دولة الامارات العربية المتحدة ن2014، ص65

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

- **التعريف الاجرائي:** هي أي مواقع تسمح للأفراد أو الشركات بأثناء حساب فيها ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي مع أعضاء اخرين مهما كانت أعمارهم اجناسهم وجنسياتهم.
- **الوعي السياسي:** هو أسلوب الرؤية والاهتمام والفعل في العالم، وهو يسير وفق تعهد بحقوق الانسان والعدالة وتفهم القوى وعدم المساواة في النظم الاقتصادية والسياسية والاجتماعية ووفقا للعلاقات والقيم فهو يتعلق برفض الظلم والبناءات التي تمارس هذا النظام ن لكن ليس رفض الافراد فهو فن احترام الاخر والعمل معه والنظر اليه على انه انسان.¹
- **التعريف الاجرائي للوعي السياسي:** هو إدراك الفرد لواقع مجتمعه وشؤونه السياسية ومعرفة حل المشاكل والقضايا المطروحة بالإضافة الى القوى الفاعلة والمؤثرة في صناعة القرار، فبالوعي السياسي يستطيع الفرد معرفة حقوقه وواجباته فيصبح قادرا على تحديد مكانته كما انه الأساس (الوعي السياسي) في التطبيق الفعلي للديمقراطية.

6-نوع الدراسة ومنهجها:

يرتبط اختيار المنهج المتبع في الدراسة بناء على الإشكالية التي تما تحديدها وبما أن دراستنا هذه تهدف إلى جمع المعلومات حول مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ودور هذه الأخيرة في تشكيل الوعي السياسي لديه، فإن هذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وتحليلها تحليلًا دقيقًا وباختصار فإن الدراسات الوصفية تهتم بماضي الظواهر وحاضرها ومستقبلها.²

6-1-المنهج المستخدم:

يعرف المنهج على انه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى تصل إلى نتيجة ومعلومة.³ وكذلك يعرف بانه مجموعة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ هدف معين⁴

¹ عبد الأمير الفيصل: المرجع نفسه، ص7.

² د. محمود حسين إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر، الهرم، ط1، 2003، ص280

³ فايز جمعة النجار وآخرون: أساليب البحث العلمي المنظور التطبيقي، د ط، دار حامد للنشر والتوزيع الأردن، 2008، ص18

⁴ أنجرس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ت: مصطفى الاشرف وآخرون، دار القصبه للنشر، 2004، ص98

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

وتمثل مجتمع البحث في دراستنا في مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي عامة والعينة الملائمة لهذه الدراسة تمثلت في العينة المتوافرة (المتاحة) وتعرف بأنها أكثر أساليب المعاينة الغير احتمالية شيوعاً واستخداماً في البحوث الإعلامية.

07-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يسعى الباحث دائماً في هذا النوع من الدراسات إلى وضع حدود للدراسة الميدانية، والتي غالباً ما تشتمل على عناصر تعتبر ركيزة أساسية في بحثه، كما ان اختيار العينة له دور كبير في نجاح ودقة البحث، وعليه يجب أن يكون مجتمع البحث متجانس ويخدم أغراض وأهداف الدراسة¹. كما أن اختيار العينة يحدد من طرف من طرف موضوع البحث في حد ذاته، فنجد موريس أنجرس يعرف العينة على أنها "مجموعة فرعية من عناصر مجتمع معين². وتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي عامة والعينة الملائمة لهذه الدراسة تمثلت في العينة المتوافرة (المتاحة) وتعرف بأنها أكثر أساليب المعاينة الغير احتمالية شيوعاً واستخداماً في البحوث الإعلامية ن والعينة المتاحة غالباً ما تتكون من تلك المجموعات من المفردات التي يمكن للباحث الوصول إليها بسهولة.

08-أدوات جمع البيانات:

• الاستمارة (الاستبانة)

ما يلائم دراستنا هذه هي استمارة الاستبيان، وذلك للتعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة جامعة اكلبي محنداً أو لحاج بالبويرة بحيث يتم ذلك وفقاً لأهداف الدراسة وفرضياتها. واعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات من أفراد العينة، على أساس أن هذه الأداة توفر قدراً جيداً من الموضوعية العلمية بعيداً عن التحيز، كما تعتبر أداة هامة من الأدوات المنهجية التي تستعمل في جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة بعناية ودقة بحيث تكون متسلسلة وواضحة الصياغة. وتعرف الاستمارة على أنها: " نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد بهدف الحصول على بيانات معينة³ كما تعرف أيضاً على أنها" وسيلة لجمع البيانات اللازمة للبحث، من خلال مجموعة من الأسئلة يطلب من المبحوث الإجابة عنها، سواء كانت الإجابة بمساعدة الباحث أو بمعرفة المبحوث وحده⁴

¹ عليا شكري وآخرون: قراءات معاصرة في الإعلام الاجتماعي، دار الكتاب للنشر والتوزيع القاهرة 1975، ص226.

² موريس أنجرس: المرجع السابق، ص51.

³ طلعت إبراهيم: أساليب وأدوات البحث الاجتماعي، ط1، دار الغربي للنشر والتوزيع القاهرة، (دس) ص56.

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.

1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:

لقد شهدت شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت انتشارا واسعا خلال السنوات الأخيرة وتعددت وتنوعت محاولة تقديم العديد من الخدمات وتحقيق مختلف الإشباعات ويأتي في مقدمتها موقع الفيسبوك، تويتر، يوتيوب، وغيرها وتعددت تعريفات شبكات التواصل الاجتماعي وتختلف من باحث إلى آخر حيث يعرفها (بالاس) " balas " 2006 على انها برنامج يستخدم لبناء مجتمعات على شبكة الانترنت أين يمكن للأفراد ان يتصلوا ببعضهم البعض لعدد من الأسباب المتنوعة.

وكذلك يعرفها بريس " preece " ومالوني كريشمار maloney krichmar (2005) على انها مكان يلتقي فيه الناس لأهداف محددة وهي موجهة من طرف سياسات تتضمن مجموعة من القواعد والمعايير التي يقترحها البرنامج .¹ وتعرف على أنها مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في انشاء أو إضافة صفحاتها وبسهولة.² وتضع كلية شريديان (cheridan) تعريفا اجرائيا للإعلام الجديد بأنه " أحد أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت ، فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسية له في عملية الإنتاج والعرض ، أما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيسي الذي يميزه وهي اهم سماته.³

المبحث الثاني: نشأة شبكات التواصل الاجتماعي:

• المرحلة الأولى

بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينيات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، (وموقع سكس دجريزس) عام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص وكانت تقوم فكرته اساساً على فكرة بسيطة يطلق عليها – الدرجات الست للانفصال.⁴ وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من

¹ Wasinee kittiwongvivat ;pimonpha rakkanngan.(2010):facebooking your dream ;master thesis ;p20

² علي محمود بن فتح محمد: مواقع التواصل الاجتماعي واثارها الأخلاقية والقيمية، مذكرة تخرج ماجيستر، قسم الدعوة والثقافة الإسلامية

³ عباس مصطفى صادق: الإعلام الجديد، البوابة العربية، لعلوم الاعلام والاتصال، 2001، ص09

⁴ عبد الأمير الفيصل: مرجع سابق، ص66

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

الأصدقاء ، وظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل موقع لايف جورنال وموقع كايوورلد الذي أنشئ في كوريا سنة 1999 ، وكان أبرز مراكز عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء .

• المرحلة الثانية:

يشير إلى مجموعة من التطبيقات على الويب (مدونات، مواقع المشاركة، الوسائط المتعددة وغيرها...) اهتمت بتطوير التجمعات الافتراضية مركزة على درجة كبيرة من التفاعل والاندماج والتعاون، ولقد ارتبط هذه المرحلة بشكل أساسي بتطوير خدمات شبكة الانترنت، وتعتبر مرحلة اكتمال الشبكات ويمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاقة موقع -ماي سبيس - وهو الموقع الأمريكي المشهور ثم موقع الفيسبوك¹

المبحث الثالث: أنواع وخصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

منذ الظهور الأول لمواقع التواصل الاجتماعي تعددت وتنوعت بين شبكات شخصية وعامة تطمح لتحقيق أهداف محددة " تجارية مثلاً" ومنذ بدايتها اختلفت المواقع التي تصدر القائمة بين سنة وأخرى فتاريخيا كان لموقع **سيكس ديجريز** اهمية كبيرة وصدى واسع مع بدايته الأولى ن وكذلك موقع : **أوماي نيوز** وغيرها ومع تطور مواقع التواصل الاجتماعي اصبح تصنيفها يأتي بالنظر إلى الجماهيرية حيث تصدر القائمة عدد من الشبكات وأهمها الفيسبوك ، تويتر ، يوتيوب ، وهي المواقع التي نتحدث عنها باعتبارها أهم مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي وكذا بالنظر إلى اختلاف تخصص كل موقع

❖ **الفيسبوك**

هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، للأشخاص والشركات ليبرزوا أنفسهم ويعزز مكانتهم عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع أخرى، وانشاء روابط تواصل مع الآخرين.²

❖ **النشأة والتطور:**

أسس هذا الموقع **مارك زاكربيرغ** عام 2004 وهو أحد طلبة **هارفارد** -الذي أصبح فيما بعد أصغر ملياردير في العالم وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في الجامعة ، ومن ثم انتشر استخدامه بين الطلبة في الجامعات الأخرى أمريكا بريطانيا وكندا ،وليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة **فيس بوك** التي أصبحت تقدر بالمليارات عام

¹ عبد الأمير الفيصل: مرجع نفسه، ص66

² مهاب نصر: **الفيسبوك صورة المثقف وسيرته العصرية**، وجوه المثقف على الفيسبوك هل تعيد انتاج صورته ام تصنع افقاً مغايراً؟ جريدة القيس الكويتية اليومية، العدد 13466، 3 نوفمبر 2010، ص10

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

2007 نتيجة لاشتراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي ويصبح الأول على صعيد العالم ، وبلغ عددهم حسب احصائيات 2011-800 مليون مشترك .
وقد تحول الموقع من مجرد مكان صغير لعرض الصور الشخصية والتواصل مع الأصدقاء والعائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الإلكترونية ومنبر لعرض الأفكار السياسية وتكوين تجمعات سياسية إلكترونية عجزت عنها أعتى الأحزاب الفعلية الأرض ، وكذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمد على الآلاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورها ، وكذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الإلكترونية لنقل أخبارها والترويج لكتابتها وغيرها من وسائل الاعلام ، ليتعدى موقع فيس بوك وظيفته الاجتماعية الى مواقع تواصل متعدد الأغراض ، ويتوقع أن يصل عدد مشتركيه في سنة 2013 الى قرابة النصف مليار مشترك .

3. أهم مميزات الفيسبوك:

الملف الشخصي " profile " : فعندما تشترك بالموقع عليك ان تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية، صورك، أمور مفصلة لك، كلها معلومات مفيدة من أجل التواصل مع الآخرين، كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد ان نعلن لك سلعها. ليصبح بذلك أكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الأرض

1

إضافة صديق " add friend " : وبها يستطيع المستخدم إضافة صديق وأن ي يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفيس بوك بواسطة بريده الإلكتروني .
إنشاء مجموعة " Groups " : تستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة إلكترونية على الانترنت أن تنشئ مجتمعا الكترونيا يجتمع حول قضية معينة، سياسية كانت ام اجتماعية
التعليقات " Facebook notes " : وهي سمة متعلقة بالتدوين، تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها، وتمكن المستخدمين من جلب المدونات من المواقع الأخرى التي تقدم خدمات التدوين²
التويتر:

1. التعريف

¹مهذب نصر: مرجع نفسه صفحة 08.

² - محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية العربية نموذجاً " رسالة الماجستير الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك. 2012.

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

يرى أحد الباحثين انه "أحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة ، ولعبت دورا كبيرا في الاحداث السياسية في العديد من البلدان وخاصة الشرق الأوسط ، وأخذ تويتر اسمه من مصطلح "تويت" الذي يعني "التغريد" واتخذ العصفورة رمزا له ، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة ، ويجوز للمرء ان يسميها نصا مكتفا لتفاصيل كثيرة ، ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات أو التويت رات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة ، وتتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة ، وإمكانية الردود والتحديثات عبر البريد الالكتروني ، كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة «RSS» عبر الرسائل النصية¹ «SMS».

1.نشأته

وقد ظهر الموقع في أوائل 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة «obvius» الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، بعد ذلك أطلقته الشركة رسميا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وبعدها بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة في الساحة عام 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة ، وفي أبريل قامت شركة «obvius» بفضل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم «twitter» ومع إزدياد أعداد من يستخدمه لتوطين أحداثهم اليومية ، فقد قرر محرك البحث "غوغل" أن يظهره ضمن نتائج تدوينات تويتر كمصدر للبحث اعتبارا من 2009 واليوم يعتبر تويتر مصدرا معتمدا للتصريحات الشخصية سواء كانت عن سياسيين أو ممثلين أو صحفيين أو وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء ، ويتوقع مستقبلا ان يصبح مصدرا للحكومات وقناة التواصل مع الشعب كما يحدث في الاحداث العربية عقب "الربيع العربي" وتأثير تويتر القوي فيه²

3.مميزات التويتر:

لموقع التويتر مميزات مفيدة وعديدة أهمها:

سهل وسريع: فبمجرد إدخالك لبريدك الالكتروني تصبح مشتركا في الموقع وتستطيع أن تبدأ بتدوين وارسال الرسائل القصيرة، كما يتيح لك الموقع إرفاء صورة شخصية لك أو شعار من تدوينة قصيرة.

الفورية: فالتدوين الفوري هو من الخصائص المميزة لموقع تويتر، فمن أي مكان تستطيع أن تراقب الحدث وتبدي رأيك فيه فورا وترسل تعليقك إلى الملايين في العالم أجمع، ولا تنسى تأثير هذه الخاصية في نقل التصريحات والأخبار العاجلة والفورية، وهو ما تستعمله القنوات الإخبارية الخاصة والرسمية اليوم في الغرب وفي الوطن العربي على حد سواء. أداة تسويق فعالة: فاليوم صار "تويتر" يستخدم من فقبل

¹ -سليمة رابحي: الحملات الانتخابية وشبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة وأنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسمرة 10/9 سبتمبر 2012.

² - نسيم رابحي: مرجع سبق ذكره. ص31

الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي

الشركات والمعلنين للترويج عن منتجاتهم وعروضهم الجديدة، فبرسالة قصيرة ومجانية تستطيع أن تعلن عن منتجك للعالم أجمع مجاناً، كما يسمح لك بنشر شعارك الشخصي مع كل رسالة.¹

اليوتيوب «» YouTube:

1. التعريف:

اختلفت الآراء حول موقع "يوتيوب" وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أو لا، حيث تميل بعض الآراء إلى اعتباره موقع مشاركة الفيديو «video sharing site»، غير أن تصنيفه كنوع من مواقع التواصل الاجتماعي نظراً لاشتراكه معها في عدة من الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم هذه المواقع نظراً للأهمية الكبيرة التي يقوم بها في مجال نشر الفيديوهات واستقبال التعليقات عليها ونشرها بشكل واسع.

وقد تأسس الموقع سنة 2005 بواسطة ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال (pay pal) وهم " تشاد هيرلي " و " ستيف تشين " و جاود كريم " في مدينة كاليفورنيا ، ويستخدم الموقع تقنية الأذوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة² ويعتبر موقع اليوتيوب من أروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي ، وذلك بسبب مزياء المتعددة وذلك وأهمها:

-**عام ومجاني:** فأنت من خلال هذا الموقع تستطيع تحميل وتنزيل ما تشاء من الأفلام سواء أكانت تعليمية ام ترويجية

-**داعم لتحميل الأفلام:** فالموقع يوفر مجاناً خادماً ذا مساحة غير محدودة تستطيع من خلاله تحميل الأفلام من جميع الأنواع

-**سهل الاستعمال من قبل العامة:** فالموقع سهل الاستعمال بالنسبة لتحميل وتنزيل الأفلام مقارنة بغيره من المواقع ويوفر أداة داعمة لذلك.³

¹ نسيمه رابحي: مرجع سبق ذكره، ص35.

² حلمي خضر ساري: تأثير الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)، مجلة الجامعة دمشق، المجلد 24، العدد الأول والثاني، 2008، ص302.

³ محمود القاضي: الوعي هو السلاح في عصر المعلومات (الشبكات الاجتماعية الفرص المحفوفة بالمخاطر) نقلاً عن <http://www.luxorlink.com/bank39html>، تاريخ الزيارة 2020/9/9، 21:14 pm.

**الفصل الثالث: الوعي السياسي
والعوامل
المساعدة في تشكيله**

الفصل الثالث: الوعي السياسي والعوامل المساعدة في تشكيله

المبحث الأول: مفهوم الوعي السياسي

1- تعريف الوعي السياسي: هو إدراك المرء لذاته ولما يحيط به إدراكا مباشرا وهو أساس كل معرفة، ويمكن إرجاع مظاهر الشعور أو الوعي إلى ثلاث أقسام: "الإدراك والمعرفة، الوجدان، النزوع والارادة".

2- تعريف الوعي السياسي: هو الإدراك الصحيح لمجريات الواقع السياسي ولما يحصل فيه من أحداث وتطورات، وبعبارة أخرى وهو المعرفة الدقيقة لغايات القوى المؤثرة في العالم المحيط بنا ومعرفة الأهداف المستترة وراء مواقفها ومشاريعها.

وبالرغم من بساطة هذا التعريف إلى صعوبة تحقيقه تظهر من الشروط المفروضة فيه:

• الإدراك: ينبغي أن يكون صحيحا، أي ليس نابعا من أوهام أو الأعيب.

• المعرفة: ينبغي أن تكون للغايات والاهداف المستترة وليس للظواهر.

• المعرفة: متعلقة بالقوى المؤثرة وليس بالقوى المنفصلة¹.

ويعرف الوعي السياسي أيضا بأنه إدراك الفرد لواقع مجتمعه ومحيطه الإقليمي والدولي، ومعرفة الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط به، ومعرفة مشكلات العصر المختلفة، وكذلك معرفة القوى الفاعلة والمؤثرة في صناعة القرار وطنيا وعالميا.

المبحث الثاني: أهمية الوعي السياسي:

يعزز الوعي السياسي الديمقراطية في نظرة الفرد ورؤيته لقضايا وطنه وأمتة وكذلك للظروف التي تؤثر في المجتمع بصورة تحليلية واعية، فالوعي السياسي بالنسبة للمجتمعات بمثابة الأساس التطبيقي والفعلي للديمقراطية وكذلك يرفع الوعي السياسي من قدرة الافراد على التحليل الموضوعي والعلمي للأحداث السياسية، ويحصنها من اكتساب وعي زائف تحكمه الطائفية والعنصرية².

1 - عمار حمادة: الوعي والتحليل السياسي، دار الهدى، بيروت، 2005، ص 29-30.

2 - ايمان الحيارى: مفهوم الثقافة السياسية، نقلًا عن، <http://mawdoo3.com/> تاريخ الزيارة 2020/09/10، 12:01.

الفصل الثالث: الوعي السياسي والعوامل المساعدة في تشكيله

المبحث الثالث: العوامل المساعدة في تشكيل الوعي السياسي:

في البدء يجب أن نؤكد على ضرورة التوازن بين الواقع الذي عليه المجتمع وبين ما نصبوا اليه بعيداً عن الوهمية والطوباوية، الأمر الذي يجعل الحاجة ماسة إلى إعادة التوازن للمجتمع قبل كل شيء بإشاعة الأمن والانضباط من ثم البدء بعملية تشكيل الوعي السياسي وذلك من خلال.

• انبثاق الأطر السياسية الفاعلة التي تشكل النظام السياسي بكافة مستوياتها انطلاقاً من أطر فكرية وإيديولوجية وطنية، تهدف بشكل حقيقي بالفعل لبناء نظام ديمقراطي سليم بعيداً عن المصالح الضيقة والأهداف الآنية.

• التدرج في عملية توعية المجتمع وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم وترسيخ مفهوم المواطنة بشكله الحقيقي بعيداً عن التعصب المذهبي أو القبلي أو القومي وبعيداً عن ربط المواطنة بأشخاص أو أحزاب وجعلها وفق المفهوم الحقيقي المتمثل بالالتصاق بالوطن تاريخياً وأرضياً وشعباً وقيماً

• إشاعة الثقة والذوق العام وإبراز مفهوم الجمال بكل جوانبه الروحية والأخلاقية والمظهرية في المجتمع.¹

1 د. موسى محمد آل طويرش: الوعي السياسي كعنصر أساسي في بناء النظام السياسي الديمقراطي، الجامعة المستنصرية ببغداد، نقلًا عن: <http://thenewiraq.com/?p=2512> ، تاريخ الزيارة 2020/09/8، 16:40 pm.

الفصل الرابع: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها
في تشكيل الرأي العام

الفصل الرابع: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام

المبحث الأول: شبكات التواصل الاجتماعي كأداة لتشكيل الرأي.

ان شبكات التواصل الاجتماعي ومن بينها الانترنت باتت في وقتنا الحاضر ركيزة من ركائز الحياة اليومية للشعوب ودخلت حياة كل فرد في المجتمع متخطية كل الحدود الاجتماعية والثقافية والسياسية ويزداد هذا التوسع يوما بعد يوم وما يميز الانترنت هو قدرة الفرد على التفاعل وصياغة هذا النوع الجديد من الإعلام ومن ثم تحولت هذه المواقع من مجرد كونها وسيلة لنقل الخبر او التعليق عليه إلى وسيلة لها دور في معالجته ومتابعته واثارة ردود الأفعال حوله مع القدرة الهائلة على الانتشار وفي بعض الأحيان يتم نقل الاخبار عن الصفحات ومؤسسيها على الفيسبوك إلى الصحف الورقية والبرامج الفضائية بما يزيد حجم تأثيرها وانتشارها وأصبح بإمكان أي شخص صنع مادة إعلامية وتشكيل رأيه في المجتمع خصوصا في ظل التطور الهائل في نقل الصور ومقاطع الفيديو واستخدامها عبر الشبكات الاجتماعية لتشكيل الرأي ومن الطرق التي تخدم هذا الغرض وتساهم في قوة التأثير الإعلامي ما يعرف التأثير الكمي من خلال التكرار حيث تقوم وسائل الاعلام بتقديم رسائل إعلامية متشابهة ومتكررة حول قضية او موضوع ما بحيث يؤدي هذا العرض التراكمي على التأثير على المتلقي في المدى البعيد فيتشكل الوعي في المجتمع¹.

المبحث الثاني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام المجتمع الجزائري نموذجا

مما لا شك فيه كان لشبكات التواصل الاجتماعي من تويتر وفيسبوك وقع مهم في تاريخ صناعة الرأي العام إذ تعتبر بعد انتشار الانترنت على نطاق واسع على صعيد مختلف الشرائح الاجتماعية وحتى اكثرها فقرا وتعتبر الدول النامية مثل الجزائر من بين الدول التي تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي أداة من أدوات التعبئة الشعبية وذلك في المجال السياسي وتشكيل الرأي العام مثل الصفحة الفيس وكية التي أنشئها نائب رئيس حركة مجتمع السلم عبد الرزاق مقري اثناء فترة الحرب في ليبيا ولكن التجربة لم تدم طويلا وقام بإغلاق الصفحة وأيضا الرئيس الجزائري الحالي عبد المجيد تبون يعتمد على صفحته الرسمية في موقع تويتر أين يعتمد عليها في التواصل ومعرفة اراء الرأي العام الجزائري حيال سياسته الجديدة (مشروع الجزائر الجديدة)².

وقد انتقل استخدام هذه المواقع من الغرب إلى الجهة العربية، فنجد أنها لعبت دوراً هاماً في ثورات الربيع العربي والتي دار حولها جدل كبير من قبل المختصين فمنذ مطلع 2011 نشرت الكثير من المقالات والدراسات،

1 - أشرف عصام فريد صالح: مرجع سبق ذكره، ص 42.

2 - يوسف ورداني: ثقافة الشباب بين تحديات الانترنت وعجز الدولة، موقع معهد الوارف للدراسات الإنسانية على شبكة الانترنت.

الفصل الرابع: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام

وعقدت الكثير من المؤتمرات والفعاليات التي ناقشت أهمية شبكات التواصل الاجتماعي وقدرتها على التأثير في تحفيز المشاركة الشعبية وتأثيرها على نماذج الحكومة التشاركية والأليات المجتمعية الجديدة، وقد كان للنمو الكبير والسريع لشبكات التواصل الاجتماعي والتحول في أنماط واتجاهات استخدامها دوراً هاماً في حشد.

وتشكيل الآراء والتأثير المباشر على التعبير بين الشباب في المنطقة العربية، حيث شهدت هذه الفترة تحولاً واضحاً في استخدام هذه المواقع من الأغراض الاجتماعية والتجارية إلى الأغراض السياسية¹.

وفي ذات السياق يقول الدكتور فتحي حسين: " يبدو اليوم أن هذا التفاعل والحوار والجدل والنقاش السياسي والفكري والاجتماعي قد افرز حالة من الوعي المختلف الذي يمكن ان يكون ضمن روافد عديدة أحد مفجر ثورتي تونس ومصر، فالشباب المتظاهرين في تونس ومصر وفي أماكن أخرى في المنطقة أصبح بإمكانهم من خلال استخدام أدوات التواصل الاجتماعي بنشر مطالبهم وأن يدعوا الآخرين بمزيد من الدعم من شرائح أخرى عريضة في المجتمع² وهذا ما جاء على لسان أحد المتظاهرين في القاهرة حيث قال << نحن نستخدم الفيسبوك لتنظيم المظاهرات ونحدد مواعيدها . ونستخدم تويتر للتنسيق ونستخدم اليوتيوب لنخبر العالم ونجعله يشاهد ما يحدث³.

1 - أحمد تهامي عبد الحي: خريطة الحركات الشبانية الثورية في مصر، مركز الجزيرة للدراسات، 10 فبراير 2011.

2 - عامر وفتحي حسين: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيسبوك، العربي للنشر والتوزيع القاهرة، 2011، ص187.

3 - عامر وفتحي حسين: مرجع سبق ذكره، ص189.

واجبة الخاتمة

الـخاتمة

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصال وأكثرها شعبية، وقد غيرت كثيراً من ملامح العالم حيث جعلته قرية صغيرة، فعلى الرغم من أنها أنشئت للتواصل الاجتماعي بين الأفراد، إلا أنها تعددت لإحداث التغيير في البنية الاجتماعية والاقتصادية وامتدت أيضاً لتشمل النشاط السياسي، من خلال تداول المعلومات الخاصة بالأحداث والقضايا السياسية.

فقد حاولنا من خلال هذه الدراسة معرفة الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك " الفيسبوك " في تشكيل وتكوين الوعي السياسي للطلبة (طلبة جامعة اكلي محند اولحاج بالبويرة) باعتبارهم أكثر استعمالاً لهذه المواقع حسب العديد من الدراسات وقد قمنا بتقسيم دراستنا هذه إلى اطار منهجي وإطار نظري .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

• الكتب:

1. احمد تهامي عبد الحى: خريطة الحركات الشبابية الثورية فى مصر، مركز الجزيرة للدراسات، 10 فبراير 2011.
 2. أنجرس موريس: منهجية البحث العلمى فى العلوم الإنسانية ت: مصطفى الأشرف وآخرون، دار القصة للنشر 2004.
 3. د محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر، الهرم، 2003،
 4. عامر وفتحي حسين: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيسبوك، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.
 5. عباس مصطفى صادق: الإعلام الجديد البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، 2011.
 6. عليا شكري وآخرون: قراءات معاصرة فى الإعلام الاجتماعى، دار الكتاب للنشر والتوزيع القاهرة، 1975،
 7. عبد الأمير فيصل: دراسات فى الإعلام الالكترونى، دار الكتاب الجامعي، العين، دولة الامارات العربية المتحدة 2014.
 8. عمار حمادة: الوعي والتحليل السياسي، دار الهدى، بيروت، 2005، ص 29-30.
 9. طلعت إبراهيم: أساليب وأدوات البحث الاجتماعى، ط1، دار الغربى للنشر والتوزيع القاهرة، (د-س) ص56.
 10. فايز جمعة النجار وآخرون: أساليب البحث العلمى، المنظور التطبيقى، (د ط) دار حامد للنشر والتوزيع،
 11. لىلى أحمد جرار: الفيسبوك والشباب العربى، مكتبة الفلاح، عمان، 2012.
 12. محمود القاضي: الوعى هو السلاح فى عصر المعلومات (الشبكات الاجتماعية، الفرص المحفوفة بالمخاطر).
 13. يوسف وردانى: ثقافة الشباب بين تحديات الانترنت وعجز الدولة، موقع معهد الواف للدراسات الإنسانية على شبكة الانترنت.
- الرسائل والمذكرات:

قائمة المصادر والمراجع

1. رأفت مهند عبد الرزاق: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي ن مذكرة تخرج قدمت لنيل شهادة الماجستير، جامعة البتراء الأردنية، 2013.
2. علي محمود بن فتح محمد: مواقع التواصل الاجتماعي واثارها الأخلاقية والقيمية، مذكرة تخرج ماجستير، قسم الدعوة والثقافة الإسلامية.
3. محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية "العربية نموذجاً" رسالة الماجستير الاكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك. 2012.

• المجالات والجرائد:

1. حلمي خضر ساري: تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري) مجلة الجامعة، دمشق، المجلد 24، العدد الأول +الثاني، 2008.
2. مهاب نصر: "الفيسبوك صورة المثقف وسيرته العصرية"، وجوه المثقف على الفيسبوك هل تعيد انتاج صورته ام تصنع أفقاً؟ جريدة القيس الكويتية اليومية العدد 3، 2010/10/13446.

• الملتقيات:

1. سليمة رابحي: الحملات الانتخابية وشبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة وأنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسكرة، 10/9/سبتمبر 2012.

• المواقع الالكترونية:

1. عن <http://www.luxorlink.com/bank39.html>، تاريخ الزيارة 2020/9/9، 21:14 pm.
2. <http://thenewiraq.com/?p=2512> ، تاريخ الزيارة 2020/09/8، 16:40 pm.
3. <http://mawdoo3.com> /تاريخ الزيارة 2020/09/10، 12:01.

• المراجع باللغة الأجنبية:

1. Wasinee kittiwongvivat ;pimonpha rakkanngan.(2010):facebooking your dream ;master thesis ;p20.

الفهرس

العنوان.....	
الإهداء.....	
الشكر والتقدير.....	
مقدمة.....أ	
02.....	الفصل الأول: الاطار المنهجي.....
02.....	01- الاشكالية.....
03.....	فرضيات الدراسة.....
03-02.....	2- الدراسات السابقة.....
04-03.....	3- اسباب اختيار الموضوع.....
05-04.....	4- أهمية الدراسة.....
05.....	5-تحديد المصطلحات والمفاهيم.....
05.....	6-نوع الدراسة ومنهجها.....
05.....	1-6- المنهج المستخدم.....
06.....	7- مجتمع البحث وعينة الدراسة.....
06.....	8-أدوات جمع البيانات.....
08.....	الفصل الثاني: مدخل نظري لشبكات التواصل الاجتماعي.....
08.....	المبحث الأول: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.....
09-08.....	المبحث الثاني: نشأة شبكات التواصل الاجتماعي.....
12-09.....	المبحث الثالث: أنواع وخصائص شبكات التواصل الاجتماعي.....
14.....	الفصل الثالث: الوعي السياسي والعوامل المساعدة في تشكيله.....
14.....	المبحث الأول مفهوم الوعي السياسي.....
14.....	المبحث الثاني: أهمية الوعي السياسي.....

الفهرس

- المبحث الثالث: العوامل المساعدة في تشكيل الوعي السياسي.....15
- الفصل الرابع: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام 17
- المبحث الأول: شبكات التواصل الاجتماعي كأداة لتشكيل الراي 17
- المبحث الثاني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام المجتمع الجزائري نمونجا...17-18
- الخاتمة:.....20
- قائمة المصادر والمراجع: 22-23
- الفهرس:.....25-26