

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tibirett -
Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: التاريخ .

تخصص: علوم الإعلام والاتصال.

عنوان الموضوع

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح لدى

طلبة جامعة البويرة

(دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعة اكلي محمد ولحاج ولاية البويرة)

تحت إشراف:

نواري عائشة

* من إعداد الطالبات:

*لوار فريدة.

* دريزي كاهنة .

* خلوفي مريم.

* فريال شيخي.

السنة الجامعية: 2020/2019

فهرس المحتويات

أب	مقدمة
	الفصل الأول :مدخل عام للدراسة
4-3	*اشكالية الدراسة وتساؤلاتها
7-4	*الدراسات السابقة
7	*أسباب اختيار الموضوع
8	*أهداف الدراسة
8	*أهمية الدراسة
12-9	*تحديد مصطلحات الدراسة
14-12	*النظرية المعتمدة في الدراسة
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
	* اولا :مشتملات حول مواقع التواصل الاجتماعي .
15	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
16-15	نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
17-16	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
19-17	نماذج عن مواقع التواصل الاجتماعي

	* ثانيا: ماهية القيم التسامح
19	مفهوم قيم تسامح
20-19	أهمية قيم تسامح
20	خصائص قيم تسامح
22-20	مجالات قيم تسامح
	الفصل الثالث: الإطار المنهجي للدراسة
23	*المنهج المتبع في الدراسة
23	*مجتمع البحث
24-23	*عينة الدراسة
25-24	*أدوات جمع البيانات
25	*مجالات الدراسة
25	*صعوبة الدراسة
27-26	خاتمة
30-28	قائمة المراجع والمصادر
	الملاحق

المقدمة

المقدمة

إن التطور التكنولوجي اليوم أصبح جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للناس، وأحدثت التكنولوجيا عالماً خاصاً في حياة كل شخص والعالم أصبح عبارة عن قرية صغيرة، فهي أتت بوسائل وتقنيات سهلت من التواصل والإعلام والكل يعتمد عليها، خصوصاً في عصر العولمة الذي نعيش فيه، من طفرة وسرعة في المعلومات، ومن التطورات التي كان لها تأثير كبير في المجتمعات وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي.

فأصبح يستخدمها ملايين الناس صغاراً كانوا أم كباراً، والدراسات توصلت أن الطلبة الجامعيين هم أكثر استعمالاً لهذه المواقع، وهذه المواقع لها تأثير كبير في الطلبة وأصبحت وسيلة يستعملونها لتواصل مع بعضهم وهي منصة تحفز الطلبة على المشاركة والنقاش وتكوين العلاقات. وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها تطبيقات تعتمد على الانترنت وتسمح للأفراد بكتابة المحتويات وصنعها وتبادلها، وأتاحت هذه المواقع وخاصة الفيس بوك نقل الأفكار وتبادلها ومناقشة القضايا وتجاوز ذلك الحدود الزمانية والمكانية والرقابة. أحدثت هذه المواقع تأثيراً في المجتمعات وفي كل المجالات، ومع تزايد دائرة تأثيراتها ومتابعتها أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي حديث الخبراء والباحثين لأدركهم أهميتها الكبيرة، وهناك مزايا وعيوب في هذه المواقع .

- إن هذه الدراسة تسعى لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح لدى طلبة جامعة البويرة، وهذا للأهمية التسامح في تعزيز وتقوية العلاقات الاجتماعية والإنسانية والتواصل المفيد .

وخصصنا في دراستنا ثلاثة فصول من أجل وصول إلى نتائج الدراسة .

تطرقنا في الفصل الأول إلى مدخل العام للدراسة وتناولنا فيه :

إشكالية الدراسة وتساؤلاتها ,عرض الدراسات السابقة ومناقشتها واستخرجنا أهم الأمور المتشابه بين دراستنا ودراسة الباحثين وأيضا الاختلافات الموجودة وقمنا بتعقيب دراستين .ثم تناولنا أيضا أهم الأسباب اختيارنا لهذه الدراسة ,واهم الأهداف مع أهميتها ,تحديد مصطلحات الدراسة وشرحها ,ثم النظرية الدراسة .

وفي الفصل الثاني تطرقنا فيه :

أولا :ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وفيه :مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي ,نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ,خصائص مواقع تواصل اجتماعي واهم نماذج مواقع التواصل الاجتماعي .

ثانيا : ماهية قيم تسامح وفيه مفهومه ,وأهمية قيم تسامح ,وخصائص قيم تسامح ومجالاتها . وفي الفصل الثالث تناولنا فيه الإطار المنهجي وفيه المنهج المعتمد في الدراسة ,ومجتمع البحث ,عينة الدراسة ,أدوات جمع بيانات ,مجالات الدراسة ,وصعوبات الدراسة .

الفصل الأول

مدخل عام للدراسة

- (1) إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
- (2) الدراسات السابقة.
- (3) أسباب اختيار الموضوع.
- (4) أهداف الدراسة الموضوع .
- (5) أهمية الدراسة .
- (6) تحديد المصطلحات الدراسة .
- (7) النظرية المعتمدة في الدراسة .

1) الإشكالية وتساؤلاتها :

وقعت تغيرات كونية جذرية وشاملة في الثلث الأخير من القرن العشرين والعقد الأول من الألفية الثالثة, فرضت علينا واقعا اجتماعيا وثقافيا جديدا, وتظهر هذه التغيرات من خلال المظاهر العديدة وأصبحت الفضاءات الثقافية والاقتصادية والسياسية مفتوحة للتدفق, وتأثيرات العولمة التي اتجهت إلى إعادة صياغة كل شيء بحسب طبيعتها, وذلك لبناء مجتمع مدني طويل لتعزيز التعاون والاستفادة من تكنولوجيا الاتصال وتشجيعهم على تحميل المسؤولية اتجاه وطنهم لتحقيق التطور داخل منظومة المجتمع وتتيح شبكة الانترنت وهي العنصر الأساسي في بنية الإعلام الجديد وتواصل المواطنين مع بعضهم البعض .

تعد شبكات التواصل الاجتماعي الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم, كونها تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع وخاصة الشباب باعتبارها الأكثر تأثرا نظرا لامتلاكهم قابلية للتغيير والتطوير, وقد ظهرت هذه الشبكات أول مرة عام 1995, أين أنشأ موقع (COM.CLASSMATY).

ويلي ذلك ظهور العديد من المواقع الاجتماعية كموقع التوتير , السكايب, اليوتيوب, الفيس بوك وغيرها . التي تعتبر من أهم الوسائل التي ساعدت على التواصل وتقارب الناس والمجتمعات في كافة أنحاء العالم . تبحث دراستنا في معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في كيفية نشر ثقافة التسامح في المجتمع المدني وذلك بخلق فضاءات ومنتديات في مواقع التواصل الاجتماعي, اين يلتقي الطلبة للإبداء رأيهم وتعاونهم في انجاز مذكراتهم وبحوثهم, وهذا يساعد على خلق جو من التسامح وزرع الأفكار الايجابية بينهم .

وهذا ما يساعدهم على نشر قيم التسامح والتعاون فيما بينهم ونبذ الكراهية والأنانية, فكل طالب يبدي رأيه عبر موقع من المواقع التواصل الاجتماعي .سواء في الفيس بوك او السكايب الى غير ذلك من المواقع ليستفيد الطلبة الآخرين .

ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح لدى طلبة الجامعة البويرة؟

ومن خلال هذه الانطلاقة تتبادر في أذهاننا بعض التساؤلات ومنها:

* ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي؟

* مادوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي؟

* كيف ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح بين الطلبة الجامعيين؟

الدراسات السابقة:

(1) من إعداد الطالبة: «اميرة احمد كوكش» جاءت تحت عنوان: (دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر طلبة الجامعة الأردنية). دراسة وصفية -للجامعة الأردنية .

وهي رسالة استكمال لمتطلبات الحصول على درجة ماجستير في الإعلام قدمتها الباحثة في كانون الثاني سنة 2017 بجامعة الشرق الأوسط , تعرضت فيها الباحثة الى دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر طلبة الجامعة الأردنية.

حيث ركزت الدراسة قدرة شبكات التواصل الاجتماعي على نشر قيم التسامح بين الطلبة الجامعيين , وذلك بطرح التساؤل الرئيسي التالي : كيف تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في نشر قيم ثقافة التسامح من وجهة نظر طلبة الجامعة الأردنية , وقد تناولت هذه الدراسة مجموعة من التساؤلات وهي :كيف يرى الطلبة الجامعيين الأردنيين وهم الجيل الصاعد الذي عليه الاعتماد في بناء الوطن والدفاع عنه والدور الذي تؤديه شبكات التواصل الاجتماعي الحديثة في نشر ثقافة التسامح والتعايش الايجابي ردا بالمقابل على ثقافة الكراهية وخطاب الإرهاب والتطرف؟ وقد اعتمدت الطالبة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي باعتباره الأنسب لما يتميز بخصائص تتماشى مع طبيعة هذا الموضوع , إما بالنسبة

للأداة جمع المعلومات فقد ركزت على استخدام أداة الاستمارة وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها :

*وجود درجة مرتفعة ودالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq a$) وهذا يدل على وجود موضوعات ثقافة التسامح المعروضة على شبكات التواصل الاجتماعي من جهة نظر الطلبة بدرجة مرتفعة .

*عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq a$) في تعرض فئة المبحوثين لثقافة التسامح في الشبكات التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير الجنس حيث لم تصل قيمة (F) إلى مستوى الدلالة الإحصائية ($0.05 \leq a$) .

أوجه التشابه: ظهرت أهمية هذه الدراسة بالنسبة لنا أنها كشفت عن عدة أمور جوهرية ارتبطت بموضوعنا وعليه تتفق هذه الدراسة وتتشابه مع دراستنا من خلال اهتمامنا بنفس المتغيرين , وأيضا تتشابه من حيث المنهج المعتمد فكلاهما اعتمدا على المنهج الوصفي ولها نفس أداة جمع البيانات وهي الاستمارة .

أوجه الاختلاف: دراسة التي اعتمدت عليها الباحثة اشمل وأعمق من دراستنا , واختلفنا في مجال الدراسي , والباحثة تعددت في أداة جمع البيانات حيث استخدمت أيضا المقابلة ودراستنا لم نستخدم المقابلة فيها .

حدود الاستفادة: يمكن القول إن هذه الدراسة قد ساعدتنا في دراستنا هذه وذلك فيما يخص المتغير الأول والثاني , حيث استفدنا من جانبها النظري , ومعرفتنا في كيفية وضع التساؤلات¹ .

¹ - أميرة أحمد كوكش .2017. «دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر طلبة الجامعة الأردنية» .رسالة ماجستير غير منشورة .قسم الإعلام ,كلية الإعلام ,جامعة الشرق الأوسط

2) من إعداد طالب «حميد شهيد جفات جفات» تحت عنوان (دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر الصحفيين العراقيين) .دراسة مسحية وهي رسالة إستكمال لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام ،قدمها الباحث في حزيران 2019 بجامعة الشرق الأوسط ،تعرض فيها الباحث لدور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر الصحفيين العراقيين ،حيث ركزت الدراسة على معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح في المجتمع العراقي من وجهة نظر الصحفيين العراقيين ،وقد تناوت هذه الدراسة مجموعة من التساؤلات وهي: ما موضوع ثقافة التسامح المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر العراقيين؟

ماهي التحديات التي تقف عائقا أمام نشر ثقافة التسامح في شبكات التواصل الاجتماعي حسب صحافة العراقيين؟

وقد إعتد الطالب في الدراسة على المنهج المسحي ،أما بالنسبة للأداة جمع البيانات فقد إستخدم المقابلة والإستمارة ،وقد توصل الى مجموعة من نتائج وهي :

*إن شبكة فايسبوك تصدرت أنماط إستخدام (العينة المبحوثة)لشبكات التواصل إذا أن جميع أفراد العينة يستخدمون الفايسبوك بنسبة مئة بلمئة ثم تويتر ويوتيوب .

*أما موضوعات ثقافة تسامح انتشر عبر مواقع تواصل إجتماعي بسرعة تحت جانب الإنساني وتقديم المساعدات للمحتاجين ،والتسامح الديني الذي يدعو الى حرية ممارسة الشعائر الدينية للعرق والطوائف .

أوجه التشابه :نتشابه دراستنا من خلال إهتمامنا بنفس المتغيرين ،وهو مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم ثقافة التسامح .

أوجه الإختلاف :إختلنا في المنهج الدراسي فالباحث إستخدم المنهج المسحي أما في دراستنا إستخدمنا المنهج الوصفي .

إختلنا في أدوات جمع البيانات , فالباحث إستخدم الإستمارة ,الملاحظة والمقابلة ،أما دراستنا فقد إستخدمنا فدراستنا فقط الإستمارة والملاحظة وفي المجال الدراسي .

حدود الإستفادة : ومن هنا يمكن القول أن هذه الدراسة السابقة قد أفادتنا في الإحاطة والإلمام بموضوع دراستنا ، سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية¹ .

أسباب اختيار الموضوع:

أسباب الذاتية :

(1)الرغبة في معرفة أهم المواقع التي تتناول نشر قيم تسامح

(2)اهتمامي بكل مايتعلق بالتطور التكنولوجي وخاصة بما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي والمواضيع التي تنشرها ,وخاصة في الدين .

أسباب موضوعية :

(1)شاهدنا في الأواني الأخيرة انتشار المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي وإقبال الطلبة الكبير واستخدامها لهذه المواقع ,ومعرفة مدى تأثيرها عليهم .

(2)محاولة معرفة ان كانت هذه المواقع مجرد تسلية لدي طلبة او وسيلة مفيدة لهم في نشر المعلومات واستفادة منها .

¹ - حميد شهيد جفات جفات .2019.«دور شبكات التواصل الإجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر الصحفيين» .رسالة ماجستير غير منشورة .قسم الصحافة والإعلام،كلية الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط .

أهداف الدراسة :

- 1)المحاولة لمعرفة مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها الطلبة للتواصل مع بعضهم وكذا معرفة الموقع الذي يستخدمونه دائما للتواصل .
- 2)السعي لمعرفة مدى وعي ونظرة الطلبة اتجاه قيم التسامح وهل هم مدركون تماما لمفهوم واهمية التسامح .
- 3)الوقوف على مدى مساهمة ومساعدة مواقع التواصل الاجتماعي على نشر قيم التسامح وتأثيراتها .

أهمية الدراسة :

تكتسي التكنولوجيا أهمية كبيرة في حياة الأفراد في هذا العصر وهذا للدول الذي تؤديه في تسيير الشؤون العامة للناس وأصبح استخدام التكنولوجيا أمر ضروري في كل المجالات من أجل النهوض والتطور وخاصة في جانب المعلومات فأصبح يعرف هذا العصر بعصر العولمة وفي وقتنا هذا .

ان المواقع التواصل الاجتماعي أخذت حيزا واسعا لدى الأفراد وخاصة الطلبة الجامعيين وهذا لتقدمها تسهيلات لهم في تبادل المعلومات والمعرفة الإعلام وحتى التسلية ,وأدت إلى تكوين علاقات بين الطلبة للتواصل فيما بينهم و تبادل المعلومات وقضاء ساعات طويلة مع بعضهم ،وطبعا عندما يكون التواصل صحيحا تكون النتائج أصح ،وهذا إما يؤدي الى التطرق الأهم المواضيع وخاصة بما يتعلق بتطوير العلاقات داخل الحرم الجامعي وزيادة الوعي لديهم وثقافة التسامح وزرع قيمها فيهم وذلك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

، وإيراز الجانب المميز من التسامح ،والجو الذي يسود داخل الجامعة يكون مستقر فيؤثر بلا شك في تحميل وأداء دراسي جيد في جو ملائم وهادئ ومتسامح

تحديد المفاهيم والمصطلحات :

دور:

لغة : الطبقة من الشيء المدار بعضه ،وهو يعني مهمة ووظيفة ،قام بدور

إصطلاحاً:مجموعة توقعات تخص مكانه نسقية بنائية يشغلها الفرد أو أنه سلوك يعكس متطلبات المكانة التي يشغلها الفرد¹ .

إجرائياً :هو لعب الفرد لدور يعكس مكانته وتطلعاته ودور الذي تمثل مواقع في نشر قيم تسامح .

التواصل :

لغة : الإقتران والإتصال والصلة والإلتنام والجمع ، الإبلاغ والإعلام ،كما تبين هناك تشابه في الدلالة والمعنى .

إصطلاحاً :يعني استمرار العلاقة المتبينة بين طرفي العلاقة ،المشاركين فيها وإنتقاء الذات على الآخر في علاقة حية لا تقطع حتى تعود من جديد .

إجرائياً :هو التواصل بين الناس ويكون عبر الأنترنت أو الهواتف وغيرها من المواقع وتكون العلاقة مستمرة فيها بينهم .

الاجتماعي:

¹ خالد ،خميس السحاني .2017.«الدور المدني للجامعات :قراءة أولية في الأدبيات» .ألمانيا _برلين :المركز الديمغرافي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والإقتصادية .ص 09.:

لغة: بالنظر في مادة الجمع أن الميم والعين والجيم أصل واحد يدل على تضامن الشيء .

اصطلاحاً: عبارة عن نسيج مكون من صلات اجتماعية، تلك الصلات التي يحددها للإدراك المتبادل بين الحالتين.

إجرائياً: هو جمع المادة يدل على تضامن الشيء وهو مجموعة من الصلات الاجتماعية ويربط بينهما رابط مشترك¹.

التواصل الاجتماعي :

هو عملية التواصل مع عدد من الناس عن طريق مواقع وشبكات وخدمات الإلكترونية، توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع، فهي لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك².

النشر :

لغة: مصدر نشر _رائحة طيبة، هي طيبة نشر _ طبع الكتاب وتوزيعه يوم نشر _ يوم القيامة.

إصطلاحاً: هي عملية إنتاج ونشر المعلومات في أشكال مختلفة، ويشير هذا المصطلح إلى توزيع الأعمال المطبوعة³.

إجرائياً : هو مصطلح يعني توزيع ونشر الأعمال والكتب المنتوجة .

¹ - صارة شهرة، يزيد قلتي. 2015. «دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر قيم الإجتماعية لدى الطالب الجزائري رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإعلام الإلكتروني، كلية الإعلام والإتصال، جامعة العربي بن مهيدي: أم البواقي، ص16

² - الصديق، الصادقي العماري. 2015. «دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة».مجلة مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم. ص170

³ - صارة شهرة _ مرجع سبق ذكره _ ص16_17 .

القيم :

لغة : جمع قيمة وهي من قوم وقام المتاع بكذا أي عدلت قيمته به¹
 إصطلاحاً :إعتقاد بأن الأشياء ذا قدرة على إشباع رغبة_إنسانية وهي صفة الشيء تحمله
 ذا أهمية للفرد أو للجماعة وهي تكمن في العقل البشري وليست في الشيء الخارجي نفسه²
 إجرائياً :هي مجموعة الإعتقادات أو العادات التي توجد عند الناس توجهه أفكارهم
 وتصرفاتهم وترتبط بالواقع الذي هم فيه .

التسامح :

لغة :السماحة والسموحة ،وهي التي لاعدد فيها ،وتسميح الرمح ،تتقيفه أي عملية
 ،والمساميح جمع مسماح وصولاً أكبر سماحة .
 إصطلاحاً :يقول الجرجاني هو إستعمال اللفظ غير الحقيقة بلا قصد ،علاقته معنوية ويعني
 التساهل في العبارة أي أداء اللفظ بحيث لا يدل على المراد دلالة صريحة³.
 إجرائياً: التسامح هو إستعمال اللفظ وهو الذي يقوم على العقل وهو التسامح بين الناس
 والإحترام فيما بينهم .

¹ - أ.م.د.أحمد عليوي مراد. أحمد رشيد تحسين .د.س«قيم التسامح في القرآن الكريم وأثرها في تحقيق السلم المجتمع». د،د،ن.ص 5_6 .

² - جبريل حسين العريشي والأخرون .2015.«الشبكات الإجتماعية والقيم تحليلية» .ط1.دار المنهجية لنشر والتوزيع .ص.77.

³ - أحمد عليوي _مرجع سابق ص 11 .

قيم التسامح :

يقصد بها المفاهيم الإسلامية المعبرة عن المظاهر السلوكية لموقف المسلم إتجاه الآخر¹.

الطلبة الجامعيين :

يقصد بهم في هذه الدراسة جميع الطلبة جامعة آكلي محند ولحاج الذين يتلقون تعليمهم في الجامعة، ويستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي .

النظرية المعتمدة في الدراسة :

1) مفهوم النظرية الاستخدامات والإشباعات :

تعني نظرية الاستخدامات والإشباعات في أساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشيع رغباته وتلبي حاجاته الكامنة في داخله .ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبي يقبل كل ماتعرضه عليه وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من عرضه يسعى إلى تحقيقه .

2)نشأة النظرية الإستخدامات والإشباعات :

ظهرت هذه النظرية لأول مرة في كتاب إستخدام وسائل الإتصال الجماهيري لمؤلفيه إلياهو كاتز ووجي بلومر 1974 سنة .وكانت الفكرة الأساسية للكتاب تدور حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها.

من جانب ودوافع الفرد من التعرض إلى جانب الإخر، وأن جزء مهما من إستخدام الناس لوسائل الإعلام موجه لتحقيق أهداف يحددها الأفراد وهم يقومون بإختيار وسائل إعلامية

¹ - صالح ذياب هندي، صادق حسن الشديقات .2011.«قيم التسامح في المناهج التربوية الوطنية». المجلد التاسع .العدد 4. الأردن .ص 13 .

معينة لإشباع إحتياجاتهم، قال مارك لينني هناك خمسة أهداف من إستخدام الناس لوسائل الإعلامية (مراقبة البيئة التوجه المعرفي _ عدم الرضا - التسلية).

قدم هذا المدخل للمرة الأولى في عام 1959. وكان الظهور الفعلي لمنظور الاستخدامات والإشباع عام 1944 . ولها فيها بعد تأثير كبير في أولويات بحوث الإعلامية في العالم لسنوات عدة .

(3) فروض نظرية الإستخدامات والإشباع :

هناك خمسة فروض رئيسية وهي :

- 1- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الإتصال الجماهيري .
- 2- يعبر إستخدام وسائل الإتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور .
- 3- إن أعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته .
- 4- إن أفراد والجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون الى تلبيتها .
- 5- يمكن إستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال إستخدام الجمهور لوسائل الإتصال¹ .

(4) أهداف نظرية :

(1)الكشف عن كيفية إستخدام الأفراد لوسائل الإعلام

¹ - دكتور كامل خورشيد مراد . 2011. «الإتصال الجماهيري والإعلام» . ط.2.1. دار المسيرة للنشر والتوزيع - عمان . ص-ص 138-140.

(2) الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة إعلامية .

(3) الفهم العميق لعملية الإتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها .

عناصر نظرية الإستخدامات والإشباعات :

هناك مجموعة من العناصر تشكل أهم الملامح والأسس التي تقوم عليها النظرية :

1-التعرض لوسائل الإتصال .

2-دوافع الجمهور للتعرض .

3-توقعات الجمهور من وسائل الإتصال .

4-الجمهور النشط .

5- دوافع الجمهور وحاجاته .

6-الأصول الاجتماعية والنفسية للإشباعات¹.

(6) الإنتقادات الموجهة للنظرية :

لقد تعرضت نظرية الإستخدامات والإشباعات للعديد من الإنتقادات منها:

1-نظرية الإستخدامات والإشباعات لا تستحق أن تكون نظرية مستقلة بذاتها لأنها صياغة

معادة لنظرية التأثير الإنتقائي .

2-ترتكز على أسس وظيفية , تهتم بما تحققه وسائل الإعلام من وظائف وذلك من منظور

فردى .

3-يصف مدخل الاستخدامات والإشباعات الجمهور بالنشاط، وهذا النشاط مرتبط بالانتقائية

واختيار مضمون من محتوى وسائل الإعلام³.

¹- كامل خورشيد مراد - نفس المرجع السابق . ص141.

³-صارة شهرة _مرجع سبق ذكره _ص33.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

1) مشتملات حول مواقع التواصل الاجتماعي:

- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
- نماذج عن مواقع التواصل الاجتماعي

2) ماهية قيم التسامح:

- مفهوم قيم تسامح
- أهمية قيم تسامح
- خصائص قيم تسامح
- مجالات قيم تسامح

① ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

أولاً: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

*عرفها زاهر راضي بأنها «منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها»¹.

*تعرف أيضا أنها مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها بسهولة.

ثانياً: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في أواخر التسعينات عام 1995، للربط بين زملاء الدراسة، وموقع سكس (د.جزيرس) في عام 1997 حيث ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص وكانت تقوم على أساس فكرة بسيطة يطلق عليها (الدرجات الست للاتصال) ،وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء ،وظهرت عدة مواقع أخرى مثل لايف جورنال ،وموقع كابوروك الذي أنشأ في كوريا سنة 1999. كان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي.

في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء ،وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى ،لكن الميلاد الفعلي لشبكات الاجتماعية كما تعرف اليوم سنة 2002 ومع بداية هذا العام ، إنطلقت مواقع التواصل الاجتماعي الذي حقق نجاحا دفع إلى محاولة

¹ - مركز المحتسب للاستشارات .1439هـ. «دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجا». دار المحتسب للنشر والتوزيع .ص16.

شرائها ،لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ وقد تم تصميمه ليكون وسيلة للتعرف والمسافات المتعددة بين مختلف فئات المجتمع.

تم تحول إلى مواقع التواصل ،وحتى هذه المرحلة لم تكن هذه المواقع معروفة في المجتمعات العربية إلا بشكل محدود خصوصا ان خدمة الأنترنت لم تكن على مستوى كبير من الاستشارة والترحيب وقد ساعد تطور الأنترنت وانتشارها في ظهور جيل جديد من مواقع التواصل الاجتماعي التي امتازت بسهولة استخدامها ، ظهر موقع MYSPACK سنة 2003 الذي بدأ يحقق نجاحا كبيرا وانتشارا واسعا وصل إلى مجتمعات العربية ،وفي عام 2004 إنطلقت موقع الفيس بوك في الولايات المتحدة الأمريكية ،وعرف أولا فيما بين طلبة جامعة هارفارد ثم توسعت إلى المدارس والجامعات أخرى .

وفي عام 2006 بدأ بالانتشار على الساحة المحلية والدولية بعدما انتشرت فكرة مواقع التواصل الاجتماعي للدونات الصغيرة بظهور موقع تويتر حيث ظهر في سنة 2006 .وأطلق رسميا للمستخدمين سنة 2007.¹

ثالثا :خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :

1-التفاعلية : وهي من أهم خصائصه ،فبعد أن كان دور المتلقي للرسالة الإعلامية يقتصر على تلقي هذه الرسالة دون قدرة عاى التفاعل معها ،أصبح بإمكانه أن يصبح مشاركا في هذا الإعلام على طريق التفاعل مع ماينشر خلاله .

2-الحرية الواسعة : بعدما كان المواطن في كثير من دول العالم يتجه إلى إذاعات الدول الغربية لمعرفة مايدور في بلده،أصبح بإمكانه عن طريق الأنترنت وشبكات التواصل

¹ -مرزاق بلباله .2018-2019.«تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين».رسالة ماستر غير منشورة ،قسم الإعلام والاتصال ،كلية الإعلام .جامعة محمد خيضر - بسكرة . ص39.

والتقنوات الفضائية، أن يعرف ماكان يحلم بمعرفة جزء عن طريق وسائل الإعلام الخارجية التي لاتخضع للرقابة من قبل سلطات بلده .

3-الشمول والتنوع :أصبح بإمكانه المتابع أن يستفيد في كثير من الروابط والمواقع الإلكترونية التي تظهر على صفحة الموضوع الذي يهمله ،والتي تتعلق بهذا الموضوع في زيادة معلوماتية وإطلاعه على كل ماله علاقة بموضوعه .

4-التوفر والتحديث المستمر :توفير أرشيف يستطيع عن طريقه من يريد أن يرجع إلى معلومات أو خبر مهما ابتعد عنه زمانيا أو مكانيا .

5-المرونة :يمكن لمستخدم وسائل الإعلام الجديد الوصول إلى الكثير من المصادر بكل سهولة¹ .

رابعا :نماذج مواقع التواصل الاجتماعي

(A) الفايسبوك :

نشأته:

بدأت في الظهور في أواخر التسعينات عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة ،وآستمرت موجة هذه الشبكات في الظهور على مدى السنوات 1999-2002-2005 ،حيث تم إفتتاح الموقع على يد Rg EERb CTZU MART وهو طالب في جامعة هارفاد ،هدفه إقامته شبكة تضم طلبة الجامعة في موقع واحد ،وهو شبكة إجتماعية تضم ملايين المستخدمين يتواصلون بالصور والمشاركات عن طريق الأنترنت وتعود نشأته في أكتوبر 2003 .

وصاحبه هو MARK وعمره 23 سنة وفي يونيو 2004 تم نقل مقر الفيس بوك إلى مدينة بالو آلتو في ولاية كاليفورنيا ،وفي عام سبتمبر عام 2006فتح موقع أبوابه أمام جميع الأفراد.²

¹ -مرزاق بلباله -مرجع نفسه -ص40.

² -على خليل شقرة .2014.«الإعلام الجديد :شبكات التواصل الاجتماعي». ط1. دار أسامة للنشر والتوزيع .الأردن -عمان .ص.55.

مكونات الفيس بوك :

1-الصفحة الشخصية :وهي الصفحة الشخصية للمستخدم وتحتوي على كال ما يخص المعلومات .

2-الرسائل :وهي من الأدوات الهامة ،يستطيع المشترك الإطلاع على الرسائل الواردة.

3-المجموعات :وهناك 3أنواع من المجموعات :

مجموعة مفتوحة :وهي المعروفة للجميع

مجموعة مغلقة : للإنتظام إليها لابد من موافقة المسؤولين على هذه المجموعة .

مجموعة سرية : هذه المجموعة لا تظهر لأي شخص على الفيس بوك .

4-الدردشة : من خلالها يمكن أن تصنيف كل أصدقائك إلى الجروب دون موافقتهم.

5-صفحات الأعمال الرسمية :أو صفحات الإعجاب وتعتبر وسيلة هامة من وسائل التواصل.

* خصائص الفيس بوك: يتضمن عدة خصائص منها :

*خاصية Walوهي مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم .

*خاصية Pakes وهي تتيح إرسال فكرة إفتراضية للأثار الإنباه إلى بعضهم البعض .

*خاصية Phatas تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع .

*خاصية Nates او التعليقات وهي سمة متعلقة بالتدوين .

*خاصية Staty أو الحالة تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم .بالإضافة إلى خدمات الرسائل والدردشة¹ .

(B)ثانيا ماي سبيس :

الموقع الذي كان الأكثر رواجاً ،قبل أن يدخل في منافسة شديدة مع الفيس بوك مؤخراً .

¹ -دكتور حسنين شقيق .2014.«مواقع التواصل الاجتماعي ،أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية .» دار الفكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع .ص-ص 92.....96.

(C) أوركوت Orkut.

(D) هاي HI5 .

(E) لنكد إن LinkedIn¹.

(2) ماهية القيم التسامح

أولا : مفهوم القيم التسامح :

يقصد بها المفاهيم الإسلامية المعبرة عن المظاهر السلوكية لموقف المسلم تجاه آخر ، والمتمثلة في قبوله والإعتراف بتعددية الدينية والثقافية ، وتمكينه من إقامة عقائده وإحترام أماكن عبادته وإلتزام أداب الحوار معه . وإعتبار كرامته الإنسانية والمحافظة على حقوقه والتعايش الإجتماعي معه ، ورعاية جاره² .

ثانيا : أهمية قيم تسامح

ترجع ضرورة وأهمية قيمة التسامح مع شخص آخر مهم ، وهو شرط لإستمرار الحياة الإنسانية وتعايش مكوناتها التي لا يمكن توحيدها على صورة نوع أو رأي واحد ، فالإختلاف والتنازع البشريين طبيعة إجتماعية أكدتها وتؤكددها ذاكرة التجارب البشرية . إن المجتمع الذي تطيب عنه روح التسامح يكون عرض الإختلاف وإشاعة الفتن بين أفراد لأنه غير محصن ضدها مهما كان متطورا من النواحي التقنية والمدنية ، وحيث تسود الكراهية لأسباب سياسية وإجتماعية..... يكون التسامح ضرورة سياسية وإجتماعية . وهو إستجابة للمتطلبات الإجتماعية والسياسية للتعايش السلم في الأوقات الإضطرابات

¹ - ماهر عودة الشمالية ، وآخرون .2019. «الإعلام الرقمي الجديد». دار الإعصار العلمي لنشر والتوزيع .ص 203.
² - صالح ذياب هندي ومها سلامة الفوري .2008. «قيم التسامح المتضمنة في كتاب الإسلامية للصف العاشر الأساسي في الأردن وتقدير أهميتها من وجهة نظر معلمي التربية الإسلامية». علوم التربية .المجلد 35.ص 419.

الإيديولوجية الكبيرة ويستلزم السلوك الحضاري قبل وفق كل شيء ، وإحترام التنوع والإعتراف بنسبة القيم التسامح وعدم وجود قيمة أفضل وأصدق من قيمة أخرى¹ .

ثالثا :خصائص قيم التسامح :

- ليس التسامح وحده المنشود في العلاقات بين الأفراد والشعوب .
- ليس التسامح فضيلة او قيمة لا بد أن تتوفر فيما بين أعضاء أفراد المجتمع فحسب ،بل أيضا أن تتوفر لدى الدولة .
- لا يكفي التعبير عن التسامح عند التعامل مع الآخر بل ينبغي التعبير عن الإحترام .
- يفترض التسامح أن هناك تنوعا أو تعددا في المجتمع .
- التسامح ضروريا عندما توجد جماعات مختلفة ذات معتقدات خلفية أو سياسية أو دينية متعارضة أو متناقضة² .

رابعا :مجالات قيم التسامح:

1:التسامح الفكري والثقافي :

التسامح في المنظومة الفكرية والفلسفية يعني بأبسط صورته إقرارا بمبدأ التعدد الإنساني ،وفي ثقافتنا العربية والإسلامية ليس ثمة عوائق أو مواقع تحول دون التفاعل والتعايش بروح التسامح ،والتسامح الفكري يقضي آداب الحوار والتخاطب للأفكار الشخصية .

¹ -آ.م.د.علي عباس مراد ،فاتن محمد رزاق .د.س.«التسامح في بعض الحضارات القديمة» .كلية العلوم السياسية .جامعة بغداد .ص.19.

² -د.زياد بركات .2015/2014.«مستوى ثقافة التسامح لدى الشباب الفلسطيني من وجهة نظر طلبة القدس المفتوحة في طولكرم» .رسالة غير منشورة .قسم علم النفس التربوي .كلية طولكرم .جامعة القدس المفتوحة . ص.19.

2: التسامح السياسي :

يقتضي التسامح السياسي الاعتراف بالآخر ،سواء كان أقلية أو أكثرية والاعتراف بحقه في العمل والتنظيم والترويج لفكرة السياسي ،كالديمقراطية والحرية والتعددية وحقوق الإنسانية

3: التسامح الاجتماعي :

لاشك أن في سلوك التسامح والمسالمة واللاعنف تأصيلا للرحمة بين الناس ، وترسيخا لأسس وأوامر المودة والألفة والتقارب ،وفيه في ذات الوقت نفيا لسمات التعصب والكرهية والعنف ،كالبغض والحقد وسوء الظن بالآخر وغيرها من الفئات الاجتماعية التي تكرر النزعات العدوانية . ويدعونا الإسلام العظيم للتعافي والتصالح ،وبحثنا على نسج علاقتنا على أساس الاحترام المتبادل .

4: التسامح الديني :

إن الغلو الدين لا يخلو من جور على حقوق أخرى ،يجب أن تؤدي وتراعي وقد قيل على لسان أحد الحكماء :ما رأيت إسرافا إلا بجانبه حق مضاع ،وقيل أيضا :كل شيء في الزيادة نقصان . فالتسامح الديني هو تعايش بين الأديان ،بمعنى حرية ممارسة الشعائر الدينية ،والتخلي عن التعصب الديني ،والإسلام هو دين التسامح والسلام .

والتسامح ليس هو التنازل أو التساهل وإنما هو الاحترام المتبادل والاعتراف المتبادل بالحقوق العالمية للشخص الإنساني .

5: التسامح العلمي :يبدو للوهلة الأولى أنه لا مجال للتسامح في العلم ، ولكن بنظرة

فاحصة يتبين أن ما يبدو من تشدد لدى العلماء ،إنما هو مبني على مبادئ التسامح .

صاحب المنهجية العقلية في العلم (كارل بوبر) اعتقد أن مبادئ التسامح تشكل المواقف العقلية الذي يفترض أن يكون أساسا لبناء الأخلاق والعلم .وأيضا منهج العلم الذي يقوم

ببساطة على مبدأ يجعل السجال النقدي في خدمة الحقيقة، فإن التسامح في مسيرة العلم والفكر وحرية التعبير دون مصادرة أو قمع آخر¹.

¹ - محمد حسين محمد المزين. 2009. «دور الجامعات الفلسطينية في تعزيز قيم التسامح لدى طلبتها من وجهة نظرهم». رسالة ماجستير غير منشورة. قسم أصول التربية. كلية التربية. جامعة الأزهر. ص 204—224.

الفصل الثالث

الإطار المنهجي للدراسة

1) المنهج المتبع في الدراسة

2) مجتمع البحث

3) عينة الدراسة

4) أدوات جمع البيانات

5) مجالات الدراسة

6) صعوبة الدراسة

أولاً : المنهج المتبع :

إن أهم خطوة يقوم بها الباحث هي إختيار المنهج الذي يناسب الدراسة ويحدد أساليب وأدوات جمع البيانات ، وذلك ليصل إلى النتائج المرجوة من الدراسة والتعامل الصحيح معها . ودراستنا تدرج في نطاق الدراسات الوصفية التي تعرف : (هي عبارة عن وصف دقيق ، ومنظم ، وأسلوب تحليلي للظاهرة أو المشكلة المراد بحثها من خلال منهجية علمية للحصول على نتائج علمية ، وتفسيرها بطريقة موضوعية وحيادية بما يحقق أهداف البحث وفرضياتها)¹.

ولهذا قمنا بالاعتماد على المنهج الوصفي لتناسبه مع موضوع دراستنا واحتياجاتها .

ثانياً :مجتمع البحث :

يعتبر مجتمع البحث الأهم في أي دراسة ، ولكل دراسة يواجه الباحثون مشكلة في مجتمع البحث ، وهذا لعدة صعوبات تعرقله في الدراسة ومنها إهدار الوقت والجهد خاصة أثناء جمع المعلومات وفي دراستنا اعتمدنا على مجتمع البحث المتمثل في طلبة جامعة البويرة «أكلي محند أولحاج» .

ثالثاً : عينة الدراسة وحجمها :

لقد اعتمدنا في دراستنا على هذه العينة القصدية : (تعرف بالعينة العمدية ، النمطية ، وهي كلها تستخدم في حالة معرفة الباحث للعالم الإحصائية للمجتمع ، ويقوم الباحث باختيار

¹ - علي خليل شقرة .2014. «الإعلام الجديد :شبكات التواصل الاجتماعي» .ط1.دار أسامة للنشر والتوزيع -الأردن -عمان .ص 55.

مناطق معينة تتميز بتنفيذها لخصائص المجتمع ومزاياه ،وذلك يعطيه تتابع أقرب ما تكون إلى النتائج التي قد يحصل عليها عند مسح المجتمع)¹.

وفي دراستنا إعتدنا أن ندرس آراء الطلبة الجامعيين والمتمثلة في 50 طالب ،ولقد قمنا باختيار العينة القصدية ،لأن دراستنا تحتاج لهذه العينة بالموضوع المدروس ،ومن الطلبة الجامعيين في جامعة أكلي محند ولحاج .كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية .قسم الإعلام والاتصال - البويرة .

رابعاً :أدوات جمع البيانات :

لقد تم جمع البيانات من خلال استمارة الإستبيان وقمنا بتصميمها بطريقة تتناسب مع موضوع الدراسة ،وقمنا بعرضها على الأستاذة المشرفة وقمنا بصياغتها في شكل نهائي والتي تتمثل في أربعة محاور .

شملت 13 سؤالاً وذلك من أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة وجاءت كالآتي :

المحور الأول: يتضمن البيانات الشخصية في شكل أربع عبارات حول الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص .

المحور الثاني : تضمن ثلاثة أسئلة حول عادات و أنماط استخدام طلبة الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الثالث: تضمن ثلاثة أسئلة حول دوافع إستخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي.

¹ -دكتور كامل محمد المغربي .2011.«أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية » .ط4.دار الثقافة لنشر والتوزيع .ص 147.

المحور الرابع: تضمن ثلاثة أسئلة حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح.

خامسا : مجالات الدراسة

*المجال المكاني : أجريت هذه الدراسة بجامعة آكلي محند ولحاج بولاية البويرة بالضبط العلوم الاجتماعية والإنسانية .

*المجال الزمني : انطلقنا في إعداد هذه من بداية شهر سبتمبر إلى نهاية بداية شهر نوفمبر 2020.

*المجال البشري :تتمثل في طلبة كلية الاجتماعية والإنسانية ،قسم الاتصال والإعلام – جامعة آكلي محند ولحاج –البويرة .

سادسا : صعوبات الدراسة

خلال فترة إعدادنا لهذه المذكرة واجهتنا عدة من الصعوبات التي عرقلتنا في إتمام المذكرة والقيام بها على أكمل وجه وأهمها :
_ صعوبة التواصل مع الأستاذة المشرفة .

_ صعوبة في الحصول على المراجع خاصة فيما يتعلق عن قيم التسامح – المتغير الثاني

الخاتمة

الخاتمة:

صنعت التكنولوجيا عالما افتراضيا في المجتمعات وأثرت في كل الأشخاص وخاصة ما يعرف بمواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت مهمة لدى كل فرد وخاصة الطلبة الجامعيين باعتبارها وسيلة تسهل التواصل مع بعضهم والتقرب ، وإيداء الآراء ، ورغم كل ما قدمته مواقع التواصل الاجتماعي في خلق فضاء معلوماتي معرفي وبوابة الالتقاء الشباب وتبادل المعلومات بكل حرية وبدون رقابة .

إن لكل وسيلة نعمة ونقمة ، لأنه عندما يستخدمون طلبة جامعيين هذه مواقع دون تخطيط منظم ضمن إطار زمني ومكاني ، يصبح هناك خلل في دور هذه المواقع وهذا ما يؤدي إلى تهديد على قيم الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين باعتبارهم نخبة يعتمد عليها في بناء الوطن .

تعتبر قيم التسامح شيء أساسي في نوعية الطلبة والتعاون فيما بينهم باعتبارهم مرنون يتعرضون ويتقبلون التغيير حسب معتقداتهم وميولاتهم ، حسب شخصية كل طالب ونفسيته فهم في هذه المرحلة يتمتعون بسرعة في التغيير والاندماج .

إن دخول التكنولوجيا في حياة الأفراد وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي أثرت بشكل كبير على الطلبة الجامعيين . وأصبحت هناك نقاشات حول الدور التي تقوم به هذه المواقع وخاصة نشر قيم التسامح وتأثيرها وتغييراتها التي تحدثها في الشباب .

وفي الأخير يمكن القول أن هذه المواقع تقدم عدة إيجابيات لطلبة الجامعيين يستفيدون منها، إلا أنها في نفس الوقت، عدم وجود إطار منظم ومخطط تكون هناك عواقب استخدامها، تأثر وتغير من قيم التسامح .

وفي دراستنا هذه قمنا بدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح بين الطلبة الجامعيين .

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

① الكتب :

- 1) الشمالية ماهر عودة ، وآخرون .2019.الإعلام الرقمي الجديد .دار الإعصار العلمي لنشر والتوزيع .
- 2) العريشي جبريل حسين ، وآخرون .2015.الشبكات الاجتماعية والقيم التحليلية .ط1.دار المنهجية لنشر والتوزيع .
- 3) المغربي كامل محمد .2011.أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية .ط4.دار الثقافة لنشر والتوزيع .
- 4) المقدادي خالد عثمان يوسف .2014.الثورة الشبكات الإجتماعية.ط1.دار النفائس للنشر والتوزيع -الأردن .
- 5) حسنين شقيق .2014.مواقع التواصل الاجتماعي .أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية .دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع .
- 6) خورشيد مراد كامل .2011|2014.الإتصال الجماهيري والإعلام .ط2،1.دار المسيرة للنشر والتوزيع -عمان .
- 7) شقرة علي خليل .2014.الإعلام الجديد :شبكات التواصل الاجتماعي .ط1.دار أسامة للنشر والتوزيع -الأردن -عمان .
- 8) مركز المحتسب للاستشارات .1439هـ .دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجا .ط1.دار المحتسب للنشر والتوزيع .

2 رسائل ماجستير وماجستير :

9) احمد كوكش أميرة .2017. دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر طلبة الجامعة الأردنية .رسالة ماجستير غير منشورة .قسم الإعلام ،كلية الإعلام ،جامعة الشرق الأوسط .

10) بركات زياد .2015/2014. مستوى ثقافة التسامح لدى الشباب الفلسطيني من وجهة نظر طلبة جامعة القدس المفتوحة في طولكرم . رسالة ماجستير غير منشورة .قسم علم النفس التربوي -كلية طولكرم - جامعة القدس المفتوحة .

11) بلباله مرزاقه .2019-2018. تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين .رسالة غير منشورة .قسم الإعلام والاتصال ،كلية الإعلام .جامعة محمد خيضر - بسكرة

12) جفات جفات حميد شهيد .2019. دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التسامح من وجهة نظر الصحفيين العراقيين .رسالة ماجستير غير منشورة .قسم الصحافة والإعلام .كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط.

13) شهرة صارة ،قلاتي يزيد .2015. دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر القيم الإجتماعية لدى الطالب الجزائري .رسالة ماجستير غير منشورة .قسم الصحافة والإعلام الإلكتروني ،كلية الإعلام والاتصال . جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي .

14) عباس علي مراد ،م.م.فانتن محمد رزاق .د.س. التسامح في بعض الحضارات القديمة .كلية العلوم السياسية ،جامعة بغداد.

15) محمد مزين محمد حسين .2009. دور الجامعات الفلسطينية في تعزيز قيم التسامح لدى طلبتها من وجهة نظرهم .رسالة ماجستير غير منشورة -قسم أصول التربية .كلية التربية .جامعة الأزهر

3) الدوريات :

16) خميس السحاني خالد .2015. الدور المدني للجامعات :قراءة أولية في الأدبيات .د.ط. ألمانيا برلين -المركز الديمغرافي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية.

4) المجالات:

17) الصادق العماري الصادقي .2015. دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة . مجلة مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم .

18) علوي أحمد .آ.م.د،م.د.أحمد رشيد تحسين .د.س. قيم التسامح في القرآن الكريم وأثرها في تحقيق السلم المجتمع .د.د.ن .

5) المجلات :

19) ذياب هندي صالح ،الشديقات صادق حسن .2011. قيم التسامح في المناهج التربوية .المجلد9.العدد4.الأردن

20) ذياب هندي صالح ومها سلامة الفويري .2008. قيم التسامح المتضمنة في كتاب الإسلامية للصف العاشر الأساسي في الأردن وتقدير أهميتها من وجهة نظر معلمي التربية الإسلامية. علوم التربية .المجلد 35.العدد 2

ملحق

جامعة أكلي محند ولحاج - البويرة -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم التاريخ

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح لدى طلبة جامعة البويرة .

(دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعة اكلي محند ولحاج _ولاية البويرة)

استمارة مقدمة في إطار تحضير مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال .

إشراف الأستاذة :

* نوارى عائشة .

*إعداد الطالبات :

*لوار فريدة .

*خلوفي مريم .

*دريزي كاهينة .

*شيخي فريال .

ملاحظة : قمنا بهذه الاستمارة لغرض البحث العلمي فقط ،لذا نرجو إعانتكم لنا والقيام

بالإجابة على أسئلة الاستمارة وشكرا مسبقا .

السنة الجامعية : 2020/2019

المحور البيانات الشخصية :

1)الجنس :

*أنثى :

*ذكر :

2) العمر:

: 21-19-

: 24-22-

: 27-25-

: أكثر من 28 -

3) المستوى التعليمي :

: - السنة الأولى :

: -السنة الثانية :

: -السنة الثالثة :

: -ماستر 2+1 :

4) تخصص :

المحور الأول :

عادات وأنماط استخدام طلبة الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي .

(1) هل لديك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم - - لا

(2) ما هو الموقع الذي تستخدمه بكثرة ؟

-فايسبوك

-تويتر

-يوتيوب

-أخرى : أذكرها :

(3) مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

-دائما

-غالبا

-أبدا

المحور الثاني :

دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي .

(1) هل لدى الطلبة مفهوم عن قيم التسامح ؟

نعم لا

(2) هل الطلبة الجامعيين يساهمون في نشر قيم التسامح بينهم ؟

نعم لا

(3) كيف يمكن نشر قيم التسامح بين الطلبة ؟

.....

المحور الثالث :

ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح .

1)ماموضوعات قيم التسامح المنشورة على الشبكات التواصل الإجتماعي من وجهة نظر
الطلبة الجامعيين؟
.....

2)ما تأثيرات المعرفية لنشر قيم التسامح في شبكات التواصل الإجتماعي من وجهة نظر
الطلبة الجامعيين؟
.....

3) هل ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم التسامح بين الطلبة ؟

لا

نعم

كيف ذلك
.....

.....