



جامعة البويرة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة

مشروع التخرج لنيل شهادة ليسانس في علوم الاعلام و الاتصال تخصص علاقات عامة

اشراف الاستاذة:

نوارى عائشة

اعداد الطلبة (الفوج 7) :

- عماد موساوي

- دواجي حسين

- لعدول محمد

السنة الجامعية 2020/2019

عنوان البحث : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة

خطة العمل :

مقدمة

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

1 : إشكالية الدراسة و تساؤلاتها

2 : أسباب اختيار الموضوع

3 : أهمية و أهداف الدراسة

4 : أهم الدراسات السابقة

5 : تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة

6 : المنهج المستخدم في الدراسة

7 : أداة جمع المعلومات

8 : مجتمع البحث و عينة الدراسة

9 : مجالات الدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

المبحث الاول : مدخل الى مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب 1 : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب 2 : أنواع مواقع التواصل الاجتماعي و أشهرها

المطلب 3 : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب 4 : دور مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب 5 : أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام الوطني

المبحث الثاني : مدخل إلى المواطنة

المطلب 1 : مفهوم القيم لغة و اصطلاحا

المطلب 2 : مفهوم المواطنة لغة و اصطلاحا

المطلب 3 : البعد السياسي و الثقافي للمواطنة

المطلب 4 : قيم المواطنة و أهميتها في المجتمع

المطلب 5 : تكريس المواطنة إبان الحراك الشعبي

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

1 : دراسة ميدانية باستعمال استمارة الاستبيان الالكترونية

2 : تقديم تصور عن كيفية معالجة البيانات إحصائيا

خاتمة

يشهد عالمنا اليوم تغيرا جذريا في وسائل الإعلام و الاتصال بعد ظهور الانترنت و التفتح التكنولوجي الذي أتى بمواقع الويب عامة و مواقع التواصل الاجتماعي خاصة , بدأت الانترنت تتغلغل بين الشباب الجزائري منذ العديد من السنوات بداية بمحرك البحث غوغل و خدمة المحادثة عبر البريد الالكتروني و بعض الخدمات التي كانت قيد التطوير الى غاية دخول موجة كبيرة من مواقع الانترنت مثلا مواقع التواصل الاجتماعي و المدونات و البوابات الالكترونية و الصحف اليومية الالكترونية و التطبيقات الاتصالية على الهواتف و الأجهزة الذكية ، فكلما زادت هذه الوسائل زاد اهتمام و استخدام الشاب الجزائري لها، فاليوم على سبيل المثال صارت معظم مواقع التواصل الاجتماعي مصنفة الأولى عالميا حسب موقع « ALEXA » من حيث التصفح في الجزائر ، و من هنا يمكننا استنتاج مدى تأثير هذا الإعلام الجديد على الشاب الجزائري.

إن من بين مختلف المواقع المتواجدة على الانترنت التي تصل الى اكثر من 200 مليون موقع نشط ، نميز مواقع التواصل الاجتماعي بسبب شهرتها و عدد المستخدمين الهائل الذي تحظى به لأنها ببساطة لعبت دور مهم في تسهيل التواصل بين القارات و جعلت العالم قرية صغيرة و سهلت وصول المعلومة و نشرها و دمجت مختلف الثقافات في حيز واحد ، و أعطت مساحة تعبير و حرية لكل فرد مهما اختلف عرقه و جنسه و ثقافته و دينه و مستوى تعليمه ، و من بين مواقع التواصل الاجتماعي نجد موقع فيسبوك ، تويتر ، انستغرام ... الخ ، و تدريجيا أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزء أساسي في حياة الناس ، و فرضت نفسها في جميع مجالات حياتنا سواء من جانب العلاقات الاجتماعية أو تأسيس المجتمعات ، و تتدخل في شؤون البلدان حيث صارت منبرا للمواطن الذي يعطي آرائه في مواضيع سياسية و انتخابية و مختلف الشؤون القانونية .

و من المواضيع المتداولة بكثرة موضوع المواطنة التي تعد من القضايا القديمة المتجددة التي ما تلبث أن تفرص نفسها عند معالجة أي بعد من أبعاد التنمية بالمفهوم الإنساني الشامل بصفة خاصة ومشاريع الإصلاح والتطوير بصفة عامة , فقد صارت المواطنة محل نقاش بين الباحثين ، لهذا أردنا من هذه الدراسة المتواضعة أن ندرس و نوضح تأثير هذا الإعلام الجديد من مواقع تواصل اجتماعي على قيم المواطنة و دوره في تكريسها و السعي إلى نشرها .

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

1: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها

المواطنة هي فكرة اجتماعية و قانونية و سياسية ساهمت في تطور المجتمع الإنساني و الرقي بالدولة إلى المساواة و العدل عن طريق تعزيزها لدور كل من الديمقراطية و الشفافية في بناء و تطور الدولة و ذلك بإشراك المواطنين في الحكم و ضمان حقوقهم وواجباتهم ، و تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دور عظيم في تكريس هذه المبادئ من خلال احترامها مثل احترام رموز الدولة و القيم الإسلامية و تطبيقها و ترسيخ ثقافة احترام القانون و اخذ الحقوق و المشاركة في الحكم عبر الانتخاب و التصويت و الاستفتاءات ، فعبر هذه الدراسة أردنا أن نعرف مدى استعمال الشاب الجزائري لمواقع التواصل و مدى تأثير هذا الاستعمال على المواطنة و مدى تكريس قيمها ، و لخصنا تساؤلات الدراسة بسؤال رئيسي هو كالتالي ،

ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة ؟

التساؤلات الفرعية :

- ما مدى استعمال الشاب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
- ما هي دوافع الشاب الجزائري لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هو موقع التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالا ؟
- إلى أي مدى تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة لدى المواطن الجزائري ؟
- ما هي انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة ؟

فعندما يقوم فريقنا بتوزيع استمارة الاستبيان الالكترونية على عينة البحث سوف يجمع المعلومات الملائمة و اللازمة من اجل الإجابة أولا على السؤال الرئيسي ثم ثانيا على مختلف أسئلتنا الفرعية .

الصديق الصانقي العماري : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة ، مركز السلطان قابوس العالي للثقافة و العلوم ، أسبوع التقارب و الوئام الإنساني، العدد الرابع ، فبراير 2015 ، صفحة (172 - 173)

المطلب 2 : أسباب اختيار الموضوع

إن مختلف المواضيع التي يدور حولها النقاش في الآونة الأخيرة ما بين الباحثين لها علاقة سواء قريبة او بعيدة بمواقع التواصل الاجتماعي خاصة او بتكنولوجيات وسائل الإعلام و الاتصال الحديثة عامة ، و من جهة أخرى، المواطنة موضوع مهم جدا و يتجدد كل مرة ، فاختيار موضوع تم على هذا الأساس حيث أن استعمال مواقع التواصل الاجتماعي بشكل متزايد و مع تأثيره الفعال على الشاب الجزائري من كل نواحي يتبادر في الأذهان عمل دراسة حول تأثيره على قيم المواطنة و انعكاسه عليها و مدى سعيه إلى تكريسها و معرفة مختلف العراقيل التي تواجه هذه القضية لأنها فرصة من أجل تحسيس المواطن بدوره في الدولة و إشراكه أكثر في تسيير الدولة من أجل الرقي بها و تحسيسه بوطنيته .

و من جهة اخرى موضوع المواطنة هو موضوع معروف بالتجديد كل مرة على الساحة النقاشية ، فيقوم الباحثين كل مرة بعمل دراسات جديدة عليه ، و كحدث مهم يستدعي تجديد عمل دراسة حول موضوع المواطنة هو الهبة الشعبية الأخيرة التي شهدتها الشوارع الجزائري التي بدأت في 22 فيفري 2019 ، أين خرج المواطن الجزائري إلى الشارع ليمارس وطنيته تحت سقف الديمقراطية بشكل سلمي ، وكل العالم شاهد على هذه الوطنية التي غالبا ما يقال عنها انطلقت من مواقع التواصل الاجتماعي من بينها فيس بوك و تويتر .

فكل هذه الاسباب المذكورة هي اسباب تدعو الى عمل هذه الدراسة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس المواطنة و نشر قيمها و انعكاساتها على الشباب الجزائري سواء بالاجابية او بالسلبية ، ففي هذه الدراسة سنحاول جاهدين الاجابة على اشكالية الدراسة و تقديم اكبر قدر من المعلومات عبر اداة جمع المعلومات المستعملة في دراستنا التي تتمثل في استمارة الاستبيان الالكترونية ، و هذه الأخيرة استعملناها بدل استمارة الاستبيان المعتادة نظرا للحالة الصحية للبلاد و انتشار فيروس كورونا ، حيث أن استمارة الاستبيان الالكترونية هي وسيلة فعالة من أجل جمع المعلومات و تتجاوب مع الحالة الصحية للبلاد .

المطلب 3 : أهمية و أهداف الدراسة

اولا اهمية الدراسة : لم يعد الإعلام القديم قادرا على التحكم في كل القضايا مثلما كان يفعل سابقا لان جمهورا كبيرا تخلى عنه و تحول إلى وسائل الإعلام و الاتصال الحديثة و هذه الدراسة لها أهمية في عدة نقاط هي كالتالي :

- مواقع التواصل الاجتماعي هي منصات تواصل و تبادل معلومات حرة لا تخضع لرقابات حكومية مما يجعلها مساحة حرة يمكن استقراء منها توجهات الرأي العام و النقاشات التي تدور بينهم .
- مواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن منصات يتم فيها نقاش كل القضايا الاجتماعية السياسية و القانونية مما يعني انه عمل دراسة حول قيم المواطنة و مدى تكريسها في مواقع التواصل الاجتماعي هو اختيار صحيح لمجتمع البحث يوصلنا إلى معلومات مفيدة.

- دائما ما نسمع عبارة الواقع الافتراضي، بهذه الدراسة سوف نتغلغل في متاهات هذا الواقع الافتراضي من اجل دراسة جانب معين فيه.
- مواقع التواصل الاجتماعي هي منصات يلتقي فيها الكبار و الصغار بمختلف المستويات و مختلف الاديولوجيات و الأفكار مما يعني انه مجال مهم جدا لجمع المعلومات من كل أطراف المجتمع
- مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع مشهورة بشكل كبير ، و عمل دراسة حولها يجذب الانتباه بشكل كبير و تفاعل أكثر من الدراسة ، فعلى سبيل المثال عمل دراسة على مواقع غير معروفة لن يكون أي جمهور لهذه الدراسة او سيكون جمهور قليل .
- ثانيا أهداف الدراسة :** نهدف من هذه الدراسة إلى الإجابة على ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة؟ و ذلك من خلال معرفة مدى استعمال الشاب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي وما أشهر موقع يستعمله و ما دوافع هذا الاستعمال، و الكشف عن مدى مساهمة هذه المواقع في نشر و تكريس قيم المواطنة و يمكننا ايضا الوصول الى الأهداف التالي :
- معرفة انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على المواطنة
- التعرف على الانعكاسات السلبية من اجل إيجاد حلول لها .

المطلب 4 : أهم الدراسات السابقة

لكي يتمكن الباحث من صياغة و تحديد مشكلة البحث بدقة يتوجب عليه العودة الى التراث العلمي اي الى الدراسات السابقة المشابهة في البحث العلمي و قمنا بالحديث في هذا العنصر عن ثلاثة أمثلة عن دراسات سابقة مشابهة :

أولاً : آل رشيد، معضد بن عبد الهادي 2016 :مواقع التواصل الاجتماعي وإسهامها في تشكيل الرأي العام تجاه

قضايا الأمن الوطني السعودي

السؤال الرئيسي لهذه الدراسة : ما مدى إسهام مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه قضايا الأمن السعودي؟

اهداف الدراسة : معرفة مدى اهتمام رواد مواقع التواصل الاجتماعي بالأمن السعودي و رأيهم حول مختلف القضايا الدينية و مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في قضايا الانتماء الوطني السعودي .

ثانيا : نوال بركات 2016، انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نمط العلاقات الاجتماعية.

السؤال الرئيسي لهذه الدراسة : ما هي عوامل و انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نمط العلاقات التي تربط المستخدمين الجزائريين مع محيطهم الاجتماعي؟

اهداف الدراسة :

- تحديد أسباب إقبال الجزائريين على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- معرفة انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نمط العلاقات الاجتماعية السائدة في الأسر الجزائرية.
- تحديد انعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على نمط علاقات الجيرة في المجتمع الجزائري.

ثالثا : سهام قنفي في 2019 ، علاقة استعمال مواقع التواصل الالكتروني بالاغتراب الاجتماعي لدى الشاب الجزائري

السؤال الرئيسي لهذه الدراسة : ما طبيعة العلاقة القائمة بين استخدام مواقع التواصل الالكتروني (facebook) ومستوى الاغتراب الاجتماعي لدى الشباب الجزائري؟

اهداف الدراسة :

- التعرف على مدى استخدام الشباب الجزائري لموقع "facebook".
 - تحديد عادات وأنماط الاستخدام لدى الشباب الجزائري لموقع "facebook".
 - رصد أسباب استخدام موقع "facebook" من قبل الشباب الجزائري.
- بعد الاطلاع على هذه الدراسات المختلفة استنتجنا أن مواقع التواصل الاجتماعي مستعملة بشكل كبير جدا في كل البلدان بما فيها الجزائر و أنها لها تأثير كبير على طبقة الشباب خاصة و يمكن أن يكون التأثير سلبي و ايجابي في نفس الوقت ، وكما أنها تعطي مساحة حرية أكثر لمستعمليها مما تجعله يعبر بأريحية أكثر من الواقع .

المطلب 5 : تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة

تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية أمر لا بد منه في الدراسات والبحوث العلمية ويرجع ذلك إلى أن المفاهيم تتعدد في البحوث الاجتماع.

مواقع التواصل الاجتماعي :

تُعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من مواقع الويب والتطبيقات المصممة، والهدف منها هو السماح للأشخاص بمشاركة المحتوى الذي يرغبون به بكل سرعة وكفاءة وفي الوقت الفعلي، كما أنها أداة اتصال رقمية عبر الإنترنت يمكنك من خلالها

- احمد قاسمي ، سمير جداري ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، ألمانيا ، 2019 ، ص (19-20)

مشاركة الروابط والرسائل المكتوبة القصيرة والصور ومقاطع الفيديو، وتستطيع أيضاً الوصول إليها إما من خلال تطبيقات الهواتف الذكية أو أجهزة الكمبيوتر، ومن الأمور التي تميز وسائل التواصل الاجتماعي عن غيرها بأنها واسعة النطاق وغير خاضعة للرقابة نسبياً، مع العلم أن بعض شركات وسائل التواصل الاجتماعي تفرض بعض القيود على مستخدميها مثل؛ إزالة الصور التي تعرض العنف أو العُري أو تلك الخادشة للحياء، كما تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بوجود قيود أقل بكثير من القيود التي قد يواجهها الشخص عند مشاركته لما يريد عبر وسائل أخرى للاتصال الجماهيري

القيم:

القيم في " قاموس علم الاجتماع " تعني أي موضوع أو حاجة أو اتجاه أو رغبة، ويستخدم المصطلح في معظم الحالات حينما تظهر علاقة تفاعلية بين الحاجات والاتجاهات والرغبات من جهة والموضوعات من جهة أخرى، والقيم في معجم المصطلحات الاجتماعية هي كل ما يقوم به أو يعطى قيمة لسواه، أحياناً تقال القيمة على الشيء الثمين المرغوب المنشود ولأسباب ذاتية أو لاعتبارات نفسية او اجتماعية أو اقتصادية.

المواطنة :

تُعرّف دائرة المعارف البريطانية المواطنة بأنّها: "العلاقة بين فرد ودولة كما يحددها قانون تلك الدولة، وبما تتضمنه تلك العلاقة من واجبات وحقوق في تلك الدولة". وتؤكد دائرة المعارف البريطانية مفهومها للمواطنة، "بأنّ المواطنة على وجه العموم تمنح المواطن حقوقاً سياسية، مثل حق الانتخاب وتولي المناصب العامة".

الديمقراطية : الديمقراطية كشكل من أشكال الحكم هي اشتراك الشعب في حكم نفسه، وعادة ما يكون ذلك عبر حكم الأغلبية عن طريق نظام للتصويت والتمثيل النيابي.

الانتماء الوطني : يعدّ مفهوم الانتماء من المفاهيم العالمية المهمة في العالم المعاصر، وقد تحوّل إلى مفهوم متكرّر في الندوات والمحاضرات وعبر وسائل الإعلام المختلفة، حتّى تحوّل إلى مفهوم رئيسي في حياة الأفراد اليومية العامة. تناول الباحثين في مجال التربية موضوع الانتماء للوطن من خلال كتبهم وأبحاثهم التربوية، وذلك عبر إيراد تعريفات متعددة لهذا المفهوم .

- احمد قاسمي , سمير جداري ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، المانيا ، 2019، ص (19- 20)
- خالد منصر ، دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة باتنة 1 ، باتنة الجزائر ، 2017/2018 ، ص (138- 145) و ص 23

6 : المنهج المستخدم في الدراسة

ان اختيار منهج مناسب خاص بالدراسة هي من الخطوات الأساسية التي على الباحث أن يقوم بها من أجل الحصول على نتائج صحيحة ، و كلما اختلفت مواضيع الدراسة اختلفت مناهج البحث ، في هذه الدراسة الخاصة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة ، التي نسعى من خلالها لاكتشاف مدى استعمال شبابنا لمواقع التواصل الاجتماعي و ما هي دواعي هذا الاستعمال و هل هذا الاستعمال له تأثير ايجابي او سلبي على نشر قيم و مبادئ المواطنة ، و لهذا اخترنا ان تكون دراستنا عبارة عن دراسة وصفية و استعملنا منهج المسح بالعينة من أجل جمع المعلومات و استخلاص النتائج .

7 : اداة جمع البيانات :

لكي تتم عملية جمع البيانات الخاصة بالدراسة يجب استعمال أداة لجمع المعلومات مناسبة ، حيث أنها تساعد الباحث و تسهل له الدراسة الميدانية التي يريد القيام بها ، و يتم اختيار ادوات جمع البيانات حسب موضوع الدراسة و ما تقتضيه الإشكالية المطروحة ، اعتمادنا في دراستنا هذه على استمارة الاستبيان الالكترونية التي تم توزيعها عبر الانترنت حيث قمنا بإنشاء استمارة على الانترنت تحتوي على كل محاور الأسئلة المطلوبة لكي يتم توزيعها لاحقا على مجموعة شباب جزائري من مستعملي مواقع التواصل الاجتماعي.

8 : مجتمع الدراسة و عينة البحث : في دراستنا الحالية يتمثل مجتمع البحث في مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بمختلف الاعمار ، بعد تشاور مع أعضاء الفوج توصلنا إلى أن نقوم بتوزيع الاستمارة الالكترونية على أشهر موقع تواصل اجتماعي فيس بوك نظرا للكثافة الهائلة من المستخدمين و نظرا لسهولة نشر استمارتنا على المجموعات و الصفحات المختلفة .

9 : مجالات الدراسة :

على كل باحث مقدم على إجراء دراسة معينة ان يقوم بتحديد مجالات دراسته و اتفق الباحثين ان لكل دراسة ثلاثة مجالات رئيسية ، المجال الجغرافي و الزمني ، و البشري .

المجال الجغرافي : و نقصد به المكان الذي تجرى فيه الدراسة و في هذه الدراسة يتمثل المجال الجغرافي في شبكة الانترنت التي هي عبارة عن مكان افتراضي حيث اننا سنقوم بعمل دراسة عبر استمارة الكترونية .

المجال الزمني : و يتمثل في الفترة المستغرقة لانجاز الدراسة بدءا من الإحساس بالمشكلة، ثم تحديد الإشكالية و تحديد مجالها المنهجي ثم النظري ثم الميداني ، و دراستنا هذه بدأتها سنة 2020 .

المجال البشري : وقد تمثل المجال البشري في هذه الدراسة في كل الشباب الجزائري الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف تصنيفاتها .

- حنون نزهة ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، مجلة العلوم الانسانية ، جامعة أم البواقي الجزائر، العدد 08 ، الجزء 1 ، نوفمبر 2017 ، ص 73 .

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

المبحث الاول : مدخل الى مواقع التواصل الاجتماعي

1 : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

مواقع التواصل الاجتماعي هي منظومة من الشبكات الالكترونية على الانترنت تسمح للمستخدم بإنشاء ملف تعريفى خاص به تسمح له بالتواصل و التراسل مع أصدقاءه و أقربائه و عائلته و مشاركتهم ملفاته و صورته و أفكاره و هواياته و ابداء افكاره ، و مع تطورها صارت عبارة عن مواقع ضخمة و مهمة في حياة الفرد و لا يمكن الاستغناء عنها مثل فيس بوك و تويتر و الخ .

و مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي مستنبط من مفهوم شبكة الانترنت العامة فهو مصطلح يشير الى مواقع التواصل على شبكة الانترنت ، و تختلف مواقع التواصل الاجتماعي من حيث المجالات التي يشملها فهناك مواقع تواصل اجتماعي عامة تشمل كل المجالات و متاحة للجميع مثل موقع فيس بوك ، و هناك اخرى مخصصة لمجال معين فقط مثلا موجهة للمصورين من اجل صورهم او خاصة بالمجال الاحترافي اين يتم عرض مناصب العمل و ما شبه ذلك مثل موقع « LinkedIn » .

و يرى المقدادي أن مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها شكل مبسط من التواصل الإنساني لأنها تسمح بالتواصل مع عدد من الناس عبر مواقع و خدمات توفر خدمة توصيل المعلومات بسرعة على نطاق واسع فهي لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن و تتفاعل أثناء إمدادك بتلك المعلومات و بذلك يكون لدينا أسلوب فوري لتبادل المعلومات عبر شبكة الأنترنت.

- علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان، 2014،
(64 - 65)

- احمد قاسيمي ، سمير جداري ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، المانيا ، 2019 ، ص (19 - 20)

2 : أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

يوجد العديد من أنواع مواقع التواصل الاجتماعي و سوف نتطرق الى اهم انواعها :

1 : النوع الأول يختص بالاتصالات وإيجاد وتبادل المعلومات، من الأمثلة على هذا النوع من التواصل الاجتماعي لدينا المدونات (blogs) و التي هي عبارة عن مواقع انترنت تابعة لأشخاص او عدة أشخاص سواء طبيعية او معنوية تقوم بنشر مقالات في العديد من المجالات و على سبيل المثال " مدونة المحترف للمعلومات " و هي مدونة مشهورة مالكةا يدعى امين رقيب مغربي الجنسية و تختص مدونته في نشر معلومات تقنية و اخبار الهواتف و شركات الاتصال .

2 : النوع الثاني : مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي ، لعل من أشهر هذه المواقع هو موقع فيس بوك و انستغرام وهي مواقع تمكن المستخدمين من التواصل المباشر ببعضهم ومشاركة الاهتمامات والفعاليات، كما يمكن استخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء ، الدراسة أو البحث عن عمل جديد أو حتى التعرف على كل ما هو جديد في الحياة الشخصية الخاصة باصدقائك من دون الحاجة للسؤال المباشر، فهذه المواقع توفر العديد من الفوائد للمستخدمين.

3 : النوع الثالث من مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع الوسائط المتعددة : مثل مواقع التصوير و الفن كموقع Flickr و موقع Photobucket و كذلك مواقع مشاركة الفيديو والبيت المباشر مثل youtube و Vimeo و Dailymotion .

4 : النوع الرابع هي مواقع الرأي والاستعراض : مثل مواقع الأسئلة والأجوبة الاجتماعية مثل Yahoo! Answers و موقع WikiAnswers ، حيث هي عبارة عن منصات أسئلة و أجوبة للإفادة و الاستفادة .

5 : النوع الخامس من مواقع التواصل الاجتماعي هي المواقع الترفيهية الاجتماعية : مثل مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية تعتمد فكرة هذه المواقع على مشاركة الآخرين على شبكتك الاجتماعية العاب تتطلب العديد من اللاعبين على الشبكة، كما تمكن بعض هذه المواقع المطورين من عرض ألعابهم على المستخدمين للاستمتاع بها.

و كل هذه المواقع و الأنواع المذكورة لها رواج في كل دول العالم بما فيها الدول العربية و الجزائر فحسب إحصائيات خدمة Alexa التابعة لشركة Amazon فان فيس بوك و يوتوب و انستغرام من بين المواقع الاولى الاكثر استعمالا في الجزائر .

- الصديق الصادقي العماري : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة ، مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم ، أسبوع النقارب والوثام الإنساني، العدد الرابع ، فبراير 2015 ، ص (173-175)
- انواع مواقع التواصل الاجتماعي ، على الرابط التالي : <https://bit.ly/2U6TJ8h>
- احصائيات المواقع الاكثر استعمالا في الجزائر حسب خدمة Alexa على الرابط التالي <https://bit.ly/3eBUjUN>

3 : أشهر مواقع التواصل الاجتماعي

فيس بوك : هو من اشهر مواقع التواصل الاجتماعي تم انشاءه سنة 2004 من طرف « mark zuckerberg » الذي كان طالبا في جامعة هارفارد ، و سمي بهذا الاسم نسبة الى كتب الوجوه التي كانت توزع على الطلبة في نهاية العام الدراسي من اجل اتاحة لهم الفرصة للتعرف و التواصل ، فكان الهدف من فيس بوك نفس الفكرة لكن بشكل اسهل و متطور .

في البداية كان يستعمل فقط داخل الجامعات و الكليات و لكن سرعان ما حقق رواج كبير و في 2006 صار اي شخص يفوق سنه 13 سنة يمكنه انشاء حساب خاص به اين يقوم بوضع معلوماته الشخصية بهدف التعرف و التواصل مع اشخاص اخرين ، يستطيع اي مستخدم لفيسبوك ان يرى منشورات أصدقاءه و يتواصل معهم و يترك لهم تعليقات و يضع لهم اعجابات في منشوراتهم في حالة الإعجاب بها ، و يشكل رواد موقع فيسبوك مجتمعا افتراضيا أين يتواصلون فيما بينهم بدون صعوبات أو ضغوطات فعلى موقع فيسبوك لست مجبر على قبول او الحديث الى شخص لا يعجبك فيمكنك اختيار من تريد التواصل بهم فقط ، و من جهة أخرى يعتبر الشباب الأكثر استخداما لهذه المواقع .

يمكن موقع فيس بوك مستعمليه من اختيار الاصدقاء الذين يريد الحديث معهم و عمل حظر لاي شخص يزعه و يقوم كذلك باقتراح على مستخدميه أصدقاء بشكل عشوائي لكي يكون علاقات معهم إن كان يرغب بذلك ، بالإضافة على خدمة نشر الصور و المقاطع الصوتية و المرئية و مشاركة الملفات و إنشاء الصفحات و المجموعات ، من جهة أخرى يقدم خدمات للمحترفين و رجال الاعمال مثل إنشاء إعلانات ترويجية لمنتجاتهم عبر خدمة الإعلان الممول .

تويتر : هو الآخر موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يقدم خدمة التدوين المصغر يمكن استعماله من الحاسوب او الهاتف و تظهر هذه التدوينات على جدار ناشرها و يمكن ان يراها كل العالم و يشاركها على جداره الخاص في الموقع ، و هو موقع قد ظهر سنة 2006 على شكل مشروع بحثي ثم تحول للاستعمال العام ، يتميز موقع تويتر بتواجد جميع المشاهير فيه و الناس الفعالة في المجتمع و الشخصيات المهمة مما يسمح للناس بمتابعة الشخصيات التي تهمة بكل أريحية و معرفة جديدها و آخر أخبارها .

أنستغرام : موقع من مواقع التواصل الاجتماعي التي استخدمت حديثا و هو عبارة عن تطبيق على الهواتف يطلق عليه الجبل الجديد من مواقع التواصل الاجتماعي الخالية من النصوص الكتابية و قد استحوذت عليه فيس بوك بمقابل 1 مليار دولار مما أدى إلى تزايد شعبيته و صار أكثر انتشارا يوما بعد يوم ، و أتاح هذا التطبيق لمستخدميه من مشاركة الصور و الفيديوهات القصيرة عليه .

- علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان، 2014،

صفحة (64 - 83)

الوات ساب : هو تطبيق تراسل فوري متعدد المنصات للهواتف الذكية يمكن من ارسال الفيديوهات و الوسائط الصوتية و الرسائل النصية و الاتصال السمعي و السمعي المرئي ، تؤسس من طرف الامريكي بريان أكتون و الأكراني جان كوم و كلاهما كانا يعملان في مؤسسة ياهو ، ثم تم شراء التطبيق من طرف ادارة موقع فيس بوك ليصبح التطبيق تابعا لفيس بوك .

يوتوب : هو ظاهرة ثقافية عالمية اتصالية ،تأسس سنة 2005 على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بل و في سنة 2006 اشترت غوغل هذا الموقع بملغ حوالي مليار و ستمائة و خمسين مليون دولار ، و فكرة الموقع مبنية على التسجيل في المنصة و نشر مقاطع فيديو لعامة الناس لكي يقوموا بمشاهدتها مع اتاحة لهم خاصية التعليق و إبداء الرأي في الفيديو بالإعجاب او بعدم الإعجاب.

يتميز موقع يوتوب ب :

- إمكانية إعادة مشاهدة الفيديوهات في الوقت الذي يريده المستخدم و تخزين الفيديو على الموقع لمشاهدته لاحقا
- موقع يوتوب هو موقع سهل جدا للاستعمال ولا يتطلب معارف و مستوى علمي مرتفع
- يمكنك استعمال موقع يوتوب بشكل مجاني ولا يطلب منك أي رسوم اشتراك
- الإعلانات التي تظهر على موقع يوتوب هي إعلانات غير مزعجة
- امكانية ربح المال عبر مقاطع الفيديو التي ترفعها حيث أنها كلما كان لديك زيارات كثيرة لمقطع الفيديو الخاص بك سوف تربح اكثر .

لينكدان linkedin : هو موقع تواصل اجتماعي مخصص في قطاع الأعمال و الشركات و رواد العمل الحر ، يسهل للشركات الحصول على عمال لها و من جهة أخرى يسهل للأفراد المتمكنين في مجال معين بالحصول على وظيفة عمل ، بالاطافة الى خدمة التفاعل و متابعة اخبار الشركات و التعليق و الاعجاب بما تنشره على جدرانها في الموقع ، و رغم بعض الاختراقات التي حدثت للموقع في السنوات الماضية إلا و انه قام بصيانة و تأمين نفسه و صار من أفضل موقع التواصل الاجتماعي المحترفة في الوقت الحالي .

فليكر : هو موقع لمشاركة الصور و حفظها و تنظيمها ، كما هو موقع لهواة التصوير على الانترنت و يتيح هذا الموقع لمستخدميه خدمة التشارك في الصور ، تم تطوير هذا الموقع عام 2002 من قبل شركة لودي كورب ، و لكن سرعان ما نجح الموقع و تم بيعه لشركة ياهو سنة 2005.

- علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان، 2014،
صفحة (64 - 83)
- احمد قاسمي ، سمير جداري ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، المانيا ، 2019 ، ص (21 - 22)

3 : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

ان مواقع التواصل الاجتماعي التي صارت مهمة في حياتنا اليومية و تؤثر فينا بشكل مستمر تحتوي على العديد من الخصائص التي تمزيها و التي نذكر منها التالي :

- التعريف بالذات : و هي أول خطوة يقوم بها مستعمل مواقع التواصل الاجتماعي اين يقوم بإنشاء ملف تعريفى خاص به و يقوم بملاً معلوماته الشخصية و صورته و ووضع فيديوهات .
- تكوين مجتمع افتراضي : إن التواصلات اليومية على مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر افتراضية حيث يكون الفرد علاقات جديدة مع أشخاص لا يعرفهم من قبل و قد لن يعرفهم مستقبلا على ارض الواقع لبعده مسافاتهم فيكون بهذا الشكل كون مجتمع افتراضي خاص به على مواقع التواصل الاجتماعي .
- التفاعلية : من خلال أن المواقع تفاعلت منذ وجودها فهي تبني من خلالها مصلحة مشتركة ذات الاهتمام الواحد مثل الدين و السياسة و الاقتصاد، الثقافة ، فالنفاعلية تمكن المتلقي من المشاركة عكس الإعلام القديم .
- الفورية : مواقع التواصل الاجتماعي هي إعلام جديد أين يكون التواصل و استقبال إشعارات و الرسائل بشكل فوري و لحظي عكس الإعلام القديم.
- المجانية : معظم مواقع التواصل الاجتماعي تعمل بشكل مجاني و تقدم الجزء الكبير من خدماتها مجانا على مستعملها
- الإعلان : مواقع التواصل الاجتماعي هي مكان ملائم جدا للإعلان و نشر مختلف الحملات الاعلانية و توزيع الاستبيانات من اجل جلب اكبر عدد من المهتمين بمنتجك أو خدماتك .
- علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان، 2014،
صفحة (64 - 83)
- حنون نزهة ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعي ، مجلة العلوم الانسانية ، جامعة أم البواقي الجزائر، العدد 08 ، الجزء 1 ، نوفمبر 2017 ،
ص (71)
- احمد قاسمي ، سمير جداري ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، المانيا ، 2019، ص (20)

4 : دور مواقع التواصل الاجتماعي :

1 - الدور الإخباري و التعليمي و التثقيفي :

عملت وسائل التواصل الاجتماعي على تقديم الأخبار و المعلومات بكم هائل و بشكل سهل و بطريقة ممتعة للشباب ، حيث نجحت ببناء افكار جديدة في عقول الشباب لم تكن ترد في أذهانهم ، وتضطلع وسائل التواصل الاجتماعي اليوم بدور غير مسبوق بشأن مسألتنا التربوية على القيم الوطنية، لكونها تتمتع بقدرات هائلة على تدريب و تثقيف الجماعات المحلية التي لا يتسنى لها الحصول على التعليم النظامي أو أن لها تحصل على قدر محدود منه فقط ، وتعتبر المراكز المحلية متعددة الوسائط أحد الأمثلة التي تظهر كيف يمكن لهذه الوسائل أن تعمل كمحور لنشر المعرفة والتعلم ، ولئن كانت الإنترنت تتيح فرصة لتعزيز القدرات وتحقيق التكامل الرقمي، فإن نشر المعلومات والمعرفة لن يؤدي ثماره إلا إذا تمكن أغلبية الناس من الانتفاع بهذه التكنولوجيات.

2 - الحوار و النقاش الهادف :

لقد أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي تطورا كبيرا ليس فقط في تاريخ الإعلام، وإنما في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكّل عالم افتراضي يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات والتنظيمات بمختلف أنواعها، لإبداء آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوق، واستطاعت هذه الوسائل أن تمد المواطنين بقنوات جديدة للمشاركة في جميع الأنشطة، الأمر الذي يجعل من الشأن العام موضوعا يناقشه معظم أفراد الشعب دون أن يكون مقتصرًا على فئات دون أخرى، وذلك لأن هذه الوسائل تشجع الأفراد غير الناشطين أو الفاعلين على المشاركة في الفعاليات، بحيث يمكن القول أن لها يمكن أن تكون صوتا للمواطن العادي وغير العادي، لذلك سميت بإعلام المواطن.

3 - دور وسائل التواصل الاجتماعي في التنشئة الاجتماعية :

وسائل الإعلام الجديد، كوسائل التواصل الاجتماعي بالتحديد، بدورها اليوم كمؤسسات اجتماعية أصبحت تساهم بشكل كبير في عملية التنشئة الاجتماعية لكونها وسيلة من وسائل الاتصال الثقافي، فهذه الوسائل والأدوات الإعلامية تقوم بدور رئيسي وجوهري في غرس القيم، والتأثير على السلوك الإنساني من خلال استقبال ما تعرضه هذه الوسائل، و التفاعل معه من خلال الرد و التعبير بكل حرية و من دون ضغوط، و بذلك يكتسب الفرد قيم و سلوكيات جديدة، و في المقابل يكسب مثيل ذلك عن طريق التأثير في الآخر عبر النقاش و الحوار الذي يدور بين المرسل و المستقبل.

- الصديق الصادقي العمري : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة ، مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم ، أسبوع النقارب والوثام الإنساني، العدد الرابع ، فبراير 2015 ، ص (176 - 181)

4 - تشكيل الرأي العام لدى الشباب :

شكلت وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي عاملا أساسيا في تعزيز الديمقراطية، أو في زعزعة الأمن والاستقرار نتيجة لقدرتها على التأثير في تشكيل الرأي العام، وأصبحت وسيلة اتصال مهمة لمستخدميها الذين يحدثون صفحاتها وينقلون على الآراء والتعليقات والاتجاهات من خلال تحميل الأبحاث والدراسات والصور وأفلام الفيديو، وقد غدت هذه الوسائل قوة متصاعدة بين الفئات على اختلافهم في السن أم الجنس أو الثقافة، الذين أدركوا أن وسائل الإعلام التقليدية لم تعد بمفردها قادرة على إشباع رغباتهم وحاجاتهم ودوافعهم المعرفية.

5 : أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام الوطني

تتبع أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام وبلورة المشكلات ومناقشة الآراء والمقترحات ، و تعرض على أفراد الجماعة آراء القادة و السلطة الحاكمة، فتجعل بعض الأفراد ينتازلون عن آرائهم في مقابل آراء الزعماء، كما قد يقتنع البعض بآراء أخرى غير آراءهم، وتكون النتيجة في النهاية تأييد الأغلبية للرأي العام الذي يحقق الصالح العام.

ويرى الدكتور " إبراهيم إمام " أن الاتصال الجماهيري يقوم بوظيفتين هما تخليص الرأي وحمايته، ويوضح أن الاتصال الإعلامي يجب ألا يقوم فقط بوظيفة التأثير على الرأي العام، وإنما لا بد من أن يكون مبنيا على أساس من الرأي العام والاهتمام به، حيث يذكر أن الاتصال يتخذ ثلاثة مسارات، أولها الاتصال النازل من القيادات إلى القواعد، وهو يشتمل على التوجيهات والتعليمات والبيانات والتفسيرات وغيرها، ثم هناك الاتصال الصاعد من الجماهير إلى القيادات، وبذلك تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورا هاما في الارتقاء بالرأي العام الوطني، عن طريق تنفيذ أهدافه ووظائفه بصورة دقيقة وصادقة وموضوعية تخدم المجتمع بالفعل، وهذا يؤدي إلى محاولة تحقيق الكسب المعنوي أكثر من المادي.

بهذا يتضح الدور الكبير الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الرأي العام الوطني، وتشكيل توجهاته واتجاهاته، أو تعيئته باتجاه أهداف أو قضايا معينة تخدم خاصة القيم الوطنية والدينية، وتستخدم كوسيلة للتأثير وتغيير الاتجاهات وخلق توجهات واتجاهات، وتعتبر هذه الوسائل من وسائل الضبط الاجتماعي المهمة في أي مجتمع كان، حيث تعمل على التوجيه، وغرس قيم وممارسات اجتماعية حديثة تتحول إلى تغييرات في المفاهيم والسلوك الفردي والمجتمعي.

- الصديق الصادقي العمري : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة ، مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم ، أسبوع النقارب والوثام الإنساني، العدد الرابع ، فبراير 2015 ، ص (182 - 183)

المبحث الثاني : مدخل إلى المواطنة

1 : مفهوم القيم

لغة : تعرف بأنها جمع كلمة قيمة، وهي الشيء ذو المقدار ،

اصطلاحاً : يمكن تعريف القيمة بأن ها الحكم الذي يصدره الفرد على موضوع ما، مستندا إلى مجموعة من المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يوجد فيه، وهي إذن أحكام اجتماعية خارجة عن الشخص أو هي مجرد اتفاق اجتماعي على أن نتصرف بشكل معين لفظيا وأدائيا، وهذه الأحكام ليست من مكونات السلوك وليست دافعة له إلا أن ها تساهم في تشكيله و يمكننا القول ان القيم مجموعة من المعايير التي يحكم على ها الناس بأن ها حسنة والتي يريدون ها ويبحثون عن ها، ويكافحون لتمير ها إلى الأجيال الموالية.

2 : مفهوم المواطنة ، تعريف المواطنة لغة : المواطنة مأخوذة في العربية من الوطن : المنزل تقيم به وهو " موطن الانسان ومحله"

المواطنة اصطلاحاً : هي إلتزامات متبادلة بين الاشخاص والدولة، فالشخص يحصل على حقوقه المدنية والسياسية و الاقتصادية والاجتماعية نتيجة انتمائه لمجتمع معين، وعليه في الوقت ذاته واجبات يتحتم عليه أداءها.

وذهب البعض إلى أن المواطنة مصطلح مستحدث في اللغة العربية للتعبير عن كلمة Citizenship الانجليزية، وفي الموسوعة العربية العالمية : أنها تعرف المواطنة بأنها مصطلح يشير إلى الانتماء إلى أمة أو وطن ، كما تعرفها دائرة المعارف البريطانية بأنها علاقة بين فرد ودولة كما يحددها قانون تلك الدولة، وبما تتضمنه تلك العلاقة من حقوق وواجبات في تلك الدولة.

3 : أبعاد المواطنة :

يتجلى البعد السياسي للمواطنة في مدى إحساس الفرد بانتمائه إلى الوطن كجسم سياسي يتمثل في مؤسسات الدولة والأحزاب والنقابات والجمعيات، وأفكار حول الشأن العام والمجال العمومي والأفكار التي تتبلور لدى الفرد حول هذا الجسم. ومدى سعي الفرد للتأثير فيه عن طريق الولاء أو المعارضة للنظام أو الخوف منه والابتعاد عنه أو الثورة عليه .

ويهتم البعد الثقافي بما يوفره الوطن من إحساس بالانتماء إلى جماعة تمثله في الهوية وتتجسد هذه الهوية المشتركة فيما يجمع الفرد مع غيره من ممارسات الحياة اليومية من عادات الأكل واللباس والموسيقى وطقوس الأعياد والحفلات، كما أنها تتجسد في الرموز المشتركة لما مثل الهوية الوطنية أو الهويات الجماعية المتعايشة في ظل الوطن الواحد.

- حنون نزهة ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من

مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، مجلة العلوم الانسانية ، جامعة أم البواقي الجزائر، العدد 08 ، الجزء 1 ، نوفمبر 2017،

ص (72)

- الصديق الصادقي العمري : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة ، مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم ،

أسبوع التقارب والوثام الإنساني، العدد الرابع ، فبراير 2015 ، ص (172-173)

- خالد منصر ، دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة باتنة

1 ، باتنة الجزائر ، 2017/2018 ، ص (151 - 153)

4 : قيم المواطنة :

ان مفهوم المواطنة واسع و متغير حسب التطور الفكري و السياسي لهذا فهو غني و ثري بقيمته ، و المواطنة لديها قيم مركزية تتمثل في : المشاركة المجتمعية – الديمقراطية – الانتماء الوطني

اولا قيم المشاركة المجتمعية : المشاركة المجتمعية تعني تدخل المواطنين في السياسية اليومية من خلال ضبط عقود و اتفاق بين الفرد و الجماعة و بين مختلف الأطراف الفاعلة في المجتمع من اجل تحقيق الاندماج في الحياة الاجتماعية .

ثانيا قيم الديمقراطية : من غير الممكن تصور وجود المواطنة من غير وجود فضاء ديمقراطي فالديمقراطية و المواطنة شيان متلازمان في التمثيل و الممارسة ، و الديمقراطية تتكون من قيم عديدة مثل المساواة و الحرية ، التسامح و التعددية و هي التي توّطر الافراد في علاقاتهم مع الدولة الحديثة في ظل النظام الديمقراطي الليبرالي و هي مربوطة بالمساواة في المشاركة في تسيير المصلحة العامة و كما تشمل الديمقراطية حق المشاركة في الانتخاب و الترشح و التصويت و الاضراب و الاحتجاج السلمي و حق الممارسة النقابية و من القيم التي تتميز بها الديمقراطية حرية الفكر و الرأي و التعبير و العقيدة و حرية التنافس و الابداع بمراعاة المساواة .

ثالثا قيم الانتماء الوطني : الانتماء للوطن هو الانتماء الى الشعب بكل فئاته و معتقداته و الارض و حب الوطن و الولاء له و التضحية من اجله و القيامات الواجبات المطلوبة منك و الاعمال التطوعية و الخيرية و المشاركة في العمل النقابي و التحسيبي و احترام اللغات الأصلية و العلم الوطني و المقومات الوطنية، و الانتماء الوطني يكون بالإحساس، بالزمالة مع المواطنين الاخرين و انشاء علاقات مترابطة فيما بينهم ، و وجود تلاقى في العادات و الثقافات و الايديولوجيات .

- الصديق الصادقي العماري : التربية على المواطنة و حقوق الانسان مشروع تكوين مواطن الغد ، مجلة علوم التربية ، المغرب ، العدد 59 ، أفريل 2014، ص (32 – 38)
- خالد منصر ، دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة باتنة 1 ، باتنة الجزائر ، 2018/2017 ، ص (164 – 174)

5 : دور مواقع التواصل في تكريس المواطنة إبان الحراك الشعبي :

شهدت الجزائر في تاريخها المعاصر ثورة التحرير في 1 نوفمبر 1954 و ثورة الحراك الشعبي في 22 فيفري 2019 ، الثورة الأولى كانت ثورة تصدي للمستعمر الفرنسي من اجل تحرير البلاد و العباد و استرجاع السيادة الوطنية من المحتل الغاشم ، و الثورة الثانية كانت ثورة وعي و مواطنة، أين المواطن الجزائري تمتع بحقوقه السياسية ، فعندما رأى الشباب الجزائري العتمة بدل الوضوح و الضمور عوض الظهور و أثقله اللبس عوض الاليس و الموت عوض الحياة ، و ظاهرة " الحرقه" عوض البقاء ، و الضعف عوض القوة ، و اليأس عوض النعيم ، و الفقر عوض الغنى و الزيف عوض الحقيقة ، امام حكام اهملوا شعبهم و اوصلوا حالة البلاد و العباد إلى أسوء الحالات ، فالشباب الجزائري ردتهم تحتل إجابتين اما ان تكون طاعة و ولاء او مقاومة و صمود و كلاهما أساسيتان و ضروريتان لكل مواطن أولها ضرورية لحفظ نظام المجتمع و الثانية ضرورية لصيانة الحرية و بقائها ، عبر قيم المواطنة من ديمقراطية و انتماء وطني و مشاركة مجتمعية تمكن الشباب الجزائري من أن يكونوا كتلة واحدة و يقفوا يدا بيد من اجل قول هتافات و شعارات و مطالب مطالعها نريد حياة كريمة و دولة قانون و مؤسسات، أخذنا هذا المثال الذي هو الحراك الشعبي لنشير الى نقطيتين مهمتين فالأولى هي هذا الشباب الذي أحس بوطنيته و بوجود فعل شيء ما بدافع التغيير و اثبتوا بجدارة أنهم واعون و مواطنون و يدركون حقوقهم وواجباتهم ، أما النقطة الثانية التي لا تقل أهمية عن الأولى هو كون أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت ذلك المنبر الذي يشجع الشباب على الخروج للحراك اجتمعت اغلب صفحات موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك على كلمة واحدة هي : " يتنحون جميعا " اي بالعامية " يتنحوا قاع" ، و تم وضع استفتاءات أيضا مثل هل انتم مع الحراك الشعبي ام ضده ، هل سوف تنزل غدا الجمعة للحراك ام ستبقى في البيت ، و بهذه الطريقة ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في إحساس الشباب الجزائري بالمواطنة و حب الوطن و الانتماء إليه عبر مشاركة مجتمعية لكل أطياف المجتمع في الحراك الشعبي .

أضحى العالم، اليوم، قرية صغيرة بفضل وسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما ساهم في شهرة اصحاب الصفحات عبر مختلف المواقع الافتراضية التي تهتم بالتحديات، لكن الامر المميز هو قيام شاب جزائري باختراق العالم من استغلال صفحات الفيسبوك و التويتز و الانستغرام لنشر ابداعات الشباب الجزائري في التنظيف بعد المسيرات و هو نوع اخر من المواطنة و حب الوطن، حمل الحراك الشعبي الذي يقوده الشباب في المدة الأخيرة آثارا إيجابية تجسدت في ارتقاء كثير من القيم الاجتماعية منها صور التكافل والتآزر والمحافظة على البيئة والمحيط فيما يخص «تحدي النظافة» لرفع النفايات وجمعها من قبل شباب متطوعين في أحيائهم وفي بعض النقاط السوداء القريبة منهم.

- الحراك اعاد قيمة المواطنة على الموقع التالي : <https://bit.ly/36l8uds>

- ملخص ندوة الحراك الشعبي ودولة المواطنة على الموقع التالي : <https://bit.ly/3mURJwe>

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

1 : دراسة ميدانية باستعمال استمارة الاستبيان الالكترونية

قمنا بإنشاء استمارة الكترونية تحتوي على مجموعة من الأسئلة من أجل جمع بيانات الدراسة و الوصول الى جواب سؤالنا الرئيسي و أسئلتنا الفرعية ، و جاءت الأسئلة مقسمة الى خمسة محاور و هي كالتالي :

المحور الأول : أسئلة حول البيانات الديموغرافية

المحور الثاني : أسئلة حول مدى استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثالث أسئلة حول أسباب و دوافع استعمال الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الرابع : أسئلة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة

المحور الخامس : أسئلة حول انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة

تقديم تصور عن كيفية معالجة البيانات إحصائيا :

أولا : البيانات الديموغرافية :

1 : تبين لنا من خلال دراستنا ان نسبة مستعملي مواقع التواصل الاجتماعي من طرق الذكور متقاربة جدا من نسبة استعمالها لدى الاناث ، حيث تسجل لدينا نسبة 51 بالمائة بالنسبة للذكور و 49 بالمائة بالنسبة للإناث ، و بما انه لدينا 100 مفردة من عينة البحث فان عدد الذكور كان 51 و عدد الإناث كان 49 .

2 : من دراستنا السابقة اتضح لنا أن مفردات عينة الدراسة اغلبيتها يتراوح اعمارها من 20 الى 26 حيث ان 62 مفردة اجابت بذلك ، بينما اجابت 30 مفردة من عينة البحث ان عمرها اقل من 18 سنة ، اما 6 مفردات اجابت انها من 26 الى 35 سنة و في الاخير اجابت مفردتين ان اعمارها فوق 35 سنة .

3 : اتضح لنا ايضا ان الطبقة الجامعية هي الأكثر استعمالا لمواقع التواصل الاجتماعي حيث ان 70 فردا اجابو انهم جامعيين و اجابت 25 مفردة انها في الطور الثانوي بينما اجابت 5 مفردات انها في الطور الابتدائي و التعليم المتوسط.

ثانيا : مدى استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي

1 : كانت نتائج سؤالنا بخصوص مدى استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي كالتالي :

- 65 بالمائة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم

- 25 بالمائة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي عند الحاجة فقط

- 7 - بالمائة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي في نهاية الأسبوع فقط
- 3 - بالمائة يستخدمون وسائل الاتصال الاجتماعي في العطل فقط .
- 2 : اما بخصوص اكثر موقع تواصل اجتماعي مستعمل كانت النتيجة التالي :
- موقع فيس بوك هو اكثر مواقع التواصل الاجتماعي استعمالا بنسبة 50 بالمائة
- موقع انستغرام هو ثاني موقع اكثر استعمالا بنسبة 22 بالمائة
- يوتوب هو ثالث موقع اكثر استعمالا بنسبة 18 بالمائة
- تويتر تصل نسب استخدامه حسب دراستنا الى 10 بالمائة
- 3 : توصلنا بدراستنا الى معرفة منذ متى يزاول الشباب الجزائري استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
- الذين يستعملون مواقع التواصل منذ سنة الى سنتين يتراوح عددهم 40 بالمائة
- الذين يستعملون مواقع التواصل منذ اكثر من سنوات بنسبة 34 بالمائة
- الذي يستعملون مواقع التواصل في مدة اقل من عام بنسبة 26 المائة .
- 4 : هل يمكن للشباب الجزائري الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي و كانت نتائج هذا السؤال كالتالي :
- 48 بالمائة أجابوا لا .
- 27 بالمائة اجابوا نعم
- 25 بالمائة اجابو يمكنني التخلي عنها لوقت قصير فقط.
- 5 : هل يقضي الشباب الجزائري ساعات كثيرة على مواقع التواصل يوميا ؟ كانت اجابة هذا السؤال كالتالي :
- اقل من ساعة يوميا ب 34 بالمائة
- من ساعة الى ساعتين 52 بالمائة
- من 3 ساعات الى 5 ساعات 10 بالمائة
- اكثر من 5 ساعات يوميا 4 بالمائة

ثالثا : أسباب و دوافع استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجزائري

1 : في سؤالنا لمعرفة هل يستعمل الشباب الجزائري مواقع التواصل الاجتماعي من اجل تكوين صداقات جديدة كانت الاجابات كالتالي :

- نعم ، بنسبة 35 بالمائة

- لا ، بنسبة 65 بالمائة

2 : في سؤالنا هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في بحثك المدرسية أو أعمالك الاحترافية ؟ كان اجابات عينة البحث مثل الاتي :

- نعم ، 73 بالمائة نسب قول نعم

- لا ، 27 بالمائة نسبة قول لا

3 : عندما اردنا معرفة الغرض الرئيسي لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الشباب الجزائري ، كانت اجابات عينة بحث دراستنا مثل التالي :

- الاتصال بالاهل و الاصدقاء ، كانت هذه الاجابة بنسبة 31 بالمائة

- تنمية المعارف و الثقافة العامة ، كانت هذه الاجابة بنسبة 26 بالمائة

- متابعة الاخبار ، كانت هذه الاجابة بنسبة 20 بالمائة

- التسلية و الترفيه ، كانت هذه الاجابة بنسبة 27 بالمائة

-تكوين صداقات جديدة ، كانت هذه الاجابة بنسبة 25 بالمائة

- أخرى : الترويج للمنتجات من اجل كسب المال و فائة ربحية بنسبة 1 بالمائة

4 : اما بخصوص سؤالنا عن اسباب استعمال مواقع التواصل كانت الاجابات كالتالي :

- امكانية التفاعل مع الاصدقاء و المنشورات بنسبة 26 بالمائة

- سهولة استعمال الموقع بنسبة 40 بالمائة

- مجانية المواقع بنسبة 15 بالمائة

- شهرتها الكبيرة بنسبة 16 بالمائة

اخرى : حب التجريب بنسبة 1 بالمائة ، لا اعلم بنسبة 2 بالمائة

رابعاً : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة

1 : مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة

- تساهم دائما ، كان هذا الجواب بنسبة 50 بالمائة

-لا تساهم ، بنسبة 35 بالمائة

- تساهم احيانا فقط ، بنسبة 15 بالمائة فقط

2 : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة

- اجابت 70 بالمائة انها تنشر قيم المواطنة

- اجابة 30 بالمائة انها تقف حاجز امام نشر قيم المواطنة

3 : هي قيم المواطنة الاكثر انتشارا في مواقع التواصل الاجتماعي

- التمسك بالدين الاسلامي بنسبة 40 بالمائة

- التمسك باللغة بنسبة 30 بالمائة

- التمسك بالعادات و التقاليد بنسبة 15 بالمائة

- حب الوطن و الانتماء اليه بنسبة 15 بالمائة

4 : طريقة تفاعل الشباب الجزائري مع قيم و مبادئ المواطنة على مواقع التواصل الاجتماعي

- 30 بالمائة اجابوا بالاعجاب

- 35 بالمائة اجابوا بالتعليق

- 20 بالمائة اجابوا الاكتفاء بالقراءة

-15 بالمائة اجابوا مشاركتها مع الاصدقاء

خامساً : انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة

1 : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة

- ايجابي ، تمت الاجابة بهذا الجواب بنسبة 60 بالمائة

- سلبي ، تمت الاجابة بهذا الجواب بنسبة 20 بالمائة

- ايجابي احيانا و سلبي احيانا تمت الاجابة بهذا الجواب بنسبة 20 بالمائة

2 : الانعكاسات الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على المواطنة

- الشعور بالانتماء الى الوطن ، بنسبة 15 بالمائة

- الافتخار بالهوية ، بنسبة 25 بالمائة

- المشاركة في بناء دولة حديثة ، بنسبة 40 بالمائة

- الدفاع عن الوطن، بنسبة 20 بالمائة

3 : الانعكاسات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على المواطنة

- المواطنة السلبية عبر المطالبة بالحقوق و عدم الالتزام بالواجبات ، بنسبة 40 بالمائة

- المواطنة المادية اين تكون العلاقة بين المواطن و الدولة علاقة مزيفة غير روحية ، تمت الاجابة على هذا الخيار بنسبة تصل الى 45 بالمائة من طرف عينة الدراسة.

- عدم الاخلاص للوطن ، و تمت الاجابة بهذا الجواب بنسبة 15 بالمائة .

خلاصة الدراسة :

من دراستنا المتواضعة حول عينة البحث التي تتكون من 100 مفردة و جمهور بحثها كان من رواد مواقع التواصل الاجتماعي وصلنا الى ان الشباب الجزائري يستعمل حقا مواقع التواصل الاجتماعي و بشكل كبير خاصة موقع فيس بوك ، و توصلنا الى انه غالبية رواد مواقع التواصل الاجتماعي من عينة بحثنا يقضون اكثر من ساعة يوميا امام هذه المواقع من اجل العديد من الاسباب كسهولتها ، اما دوافع استعمالها فكان يختلف بين من يعمل صداقات جديدة و بين من يتواصل مع عائلته و اصدقاءه او يستعمله للترفيه .

الشباب الجزائري هو شباب واعى و الدليل على ذلك هو اعتقاده ان مواقع التواصل الاجتماعي هو منبر لنشر قيم المواطنة و يؤمن ان تأثيرها على المواطنة هو تاثير ايجابي بنسبة كبيرة ، و ليس هذا فقط و انما ينشر الشاب الجزائري قيم المواطنة على مواقع التواصل الاجتماعي و يشاركها مع اصدقاءه و يعلق عليها و يطلع عليها كذلك ، و يسعى الشاب الجزائري دائما الى بناء دولة حديثة يسودها حب الوطن و الافتخار بالهوية و مختلف قيم المواطنة الأخرى .

اسئلة استمارة الاستبيان الالكترونية هي كالتالي :

المحور الأول : الأسئلة الشخصية :

1- الجنس

ذكر أنثى

2 - السن :

أقل من 20 سنة من 20 الى 25 سنة
 من 26 الى 35 سنة أكبر من 35 سنة

المستوى الثقافي :

ثانوي جامعي ابتدائي او التعليم المتوسط

المحور الثاني : مدى استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي

3 : هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم ؟

استخدمه بشكل دائم حسب الحاجة
 في نهاية الاسبوع في العطل فقط

4 : ما هو موقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما من طرفك ؟

تويتر أنستغرام فيس بوك

يوتوب لينكدان

موقع اخر اذكره :

5 : منذ متى تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي ؟

اقل من سنة من سنة الى سنتين

اكثر من 3 سنوات

6 : هل يمكنك الابتعاد عن استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمدة طويلة ؟

نعم يمكنني ذلك لا ، انا مدمن عليها

يمكنني التخلي عنها لوقت قصير فقط

7 : ما هي المدة التي تستغرقها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي ؟

اقل من ساعة يوميا من ساعة الى ساعتين

من 3 ساعات الى 5 ساعات أكثر من 5 ساعات يوميا

المحور الثالث : أسباب و دوافع استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجزائري

8 : هل تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي من اجل تكوين صداقات جديدة ؟

نعم لا

9 : هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في بحوثك المدرسية أو أعمالك الاحترافية ؟

نعم لا

10 : ما هو الغرض الرئيسي من استعمالك مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- الاتصال بالاهل و الاصدقاء تنمية المعارف و الثقافة العامة
- متابعة الأخبار التسلية و الترفيه تكوين صداقات جديدة
- آخر اذكره :

11 : ما هو سبب استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

- سهولة استعمالها امكانية التفاعل مع الاصدقاء و المنشورات
- المجانية شهرتها الكبيرة
- آخر اذكره :

المحور الرابع : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة

12 : ما مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة ؟

- تساهم دائما احيانا
- لا تساهم

13 : ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر قيم المواطنة ؟

- تنشر قيم المواطنة الوقوف حاجز امام نشر قيم المواطنة
- آخر اذكره :

14 : ما هي قيم المواطنة الاكثر انتشارا في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- التمسك بالدين الاسلامي التمسك باللغة
- التمسك بالعادات و التقاليد حب الوطن و الانتماء اليه
- آخر اذكره :

15 : كيف تتفاعل مع قيم و مبادئ المواطنة على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

- الاعجاب التعليق الاكتفاء بالقراءة مشاركتها مع الاصدقاء

المحور الخامس : انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة

16 : هل تأثير مواقع التواصل الاجتماعي سلبي او ايجابي على قيم المواطنة ؟

- ايجابي سلبي ايجابي احيانا و سلبي احيانا

17 : ما هي الانعكاسات الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على المواطنة ؟

- الشعور بالانتماء للوطن الاقتدار بالهوية المشاركة في بناء دولة حديثة الدفاع عن الوطن

18 : ما هي الانعكاسات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على المواطنة ؟

- المواطنة السلبية عبر المطالبة بالحقوق و عدم الالتزام بالواجبات المواطنة المادية اين تكون العلاقة بين المواطن و الدولة علاقة مزيفة غير روحية عدم الاخلاص للوطن اخرى اذكرها :

الخاتمة :

المواطنة من القضايا التي تفرض نفسها بقوة و خاصة في ظل التغيرات التي يشهدها العالم اليوم ، فهي بوصلة ازدهار الدول و تقدمها ، فإذا كانت الشعوب تعزز بمواطنتها و تحترم قيمها دون إهمال بعضها و بدون ممارسة مواطنة سلبية فعاجلا أو آجلا سوف يؤول حال تلك الشعوب إلى الرقي و النعيم ، و مع ظهور وسائل الإعلام و التواصل الاجتماعي الحديثة فان من الواجب علينا مواكبة هذا التطور و استغلاله في الجانبي الايجابي ، فتوظيف التقنيات الحديثة في الاتصال بشكل صحيح سيكون وسيلة فعالة تساهم في إعلاء المواطنة بمختلف أشكالها ، و كذا الوعي بالحريات و إدراك الواجبات و الحقوق ، ومدى تأثيرها عليها في ظل كونها القيم التي ينطلق منها أي مشروع تنموي وطني بالاعتماد على مواقع الشبكات الاجتماعية بمختلف أشكالها ووسائلها ، لأن و بكل بساطة الفضاء و المجال العام الإلكتروني أو الافتراضي يخلق مساحة عامة كحيز اجتماعي مما يسهل إمكانية طرح أفكار بهدف الرقي بالمواطنة .

الشباب الجزائري اليوم هو اكثر فئة استعمالا لمواقع التواصل الاجتماعي و هي الفئة الفعالة في المجتمع التي بيدها التغيير فاذا قمنا بخسارة هذه الفئة المهمة في المجتمع فستضيع منا و سوف تتحرف عن قيم المواطنة المتعارف عليها و ستؤول حالة البلاد الى أسوء الأمور ، و حسب دراستنا السابقة فان موقع فيسبوك من المواقع الاكثر استعمالا بين الشباب الجزائري و هو الموقع الاكثر سهولة الذي يسمح لنا بنشر قيم المواطنة و تكريسها بمختلف انواعها كقيم الهوية و الانتماء الوطني و التنشئة الاجتماعية ، هذه الطريقة تكون قد اكتسبنا ثلاثة امور كل واحدة اهم من الاخرى ، حيث اننا اكسبنا تقنية تكنولوجية جديدة منتشرة عبر العالم و التي تتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي ، من جهة أخرى تمكنا من التعايش مع هذه التقنية الجديدة و استعمال حدها الايجابي و هذا بحد ذاته مكسب بمثابة كنز ، و المكسب الثالث هو اننا استعملنا هذه المواقع التواصلية الاجتماعية في نشر قيم المواطنة بين الشباب الجزائري .

بالرغم من الايجابيات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب إلا أن هذا لا يخلو استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية من عدة مشاكل وعقبات تؤثر بالسلب على الشباب وتحد من فاعلية مواقع الشبكات الاجتماعية في تدعيم قيم المواطنة ، لعل من أبرزها ضعف الأمان والخصوصية ، التلوث الثقافي وانهيار النظام الاجتماعي في ظل تردي أوضاع حرية التعبير، ضعف ثقة المستخدمين بالمعلومات المنشورة في هذه الوسائل ، كما أن الرقابة المفروضة على هذه الوسائل ومحاسبة واعتقال أصحابها تعد من العوامل السلبية ، و عليه فان دراستنا حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكريس قيم المواطنة تبقى مرتبطة بعينة البحث المستعملة ، و يجب القيام بالعديد من الدراسات الأخرى من اجل تعميم النتائج .

المراجع :

- علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان، ط 1 ، 2014
- احمد قاسمي ، سمير جداري : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، المانيا، الأردن ط 1 ، 2019
- خالد منصر: دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري ، رسالة دكتوراه غير منشورة، في علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة 1 2018/2017
- حنون نزهة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، مجلة العلوم الإنسانية ، كلية الإعلام، جامعة أم البواقي الجزائر ، العدد 08 ، الجزء 1، جويلية - نوفمبر 2017
- الصديق الصادقي العماري : التربية على المواطنة و حقوق الانسان مشروع تكوين مواطن الغد ، مجلة علوم التربية ، المغرب ، العدد 59 ، أفريل 2014
- الصديق الصادقي العماري : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة ، مركز السلطان قابوس العالي للثقافة والعلوم ، أسبوع التقارب والوثام الإنساني، العدد الرابع ، فبراير 2015
- سلطان مسفر بن مبارك الصاعدي ، الشبكات الاجتماعية خطر ام فرصة ، بحث مقدم لشبكة الألوكة ، السعودية ، سنة 1432 هـ
- انواع مواقع التواصل الاجتماعي ، على الرابط التالي : <https://bit.ly/2U6TJ8h>
- الحراك اعاد قيمة المواطنة على الموقع التالي : <https://bit.ly/36I8uds>
- ملخص ندوة "الحراك الشعبي ودولة المواطنة على الموقع التالي : <https://bit.ly/3mURJwe>
- احصائيات المواقع الاكثر استعمالا في الجزائر حسب خدمة Alexa على الرابط التالي <https://bit.ly/3eBUjUN>