

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم : علوم الإعلام والاتصال

تخصص : إتصال

السنة: الثالثة ليسانس

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس

بعنوان

استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الصحافة المحلية الجزائرية

(دراسة ميدانية لعدد من الصحفيين بإذاعة البويرة)

تحت إشراف:

- بوصالح حسين

من إعداد الطلبة:

- العمري يحي

- بلقاضي لمياء

السنة الجامعية : 2021-2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٤٣٨

شكر و عرفان

أشكر الله سبحانه وتعالى الذي أعانني على إنهاء هذا العمل المتواضع ثم أتقدم بشكري الجزيل وامتناني الكبير إلى أستاذي القدير بوصالح حسين، الذي تواضع وقبل أن يشرف علي ، ولم يتواني ولو لحظة عن إمدادي بكل أنواع الدعم ، وأشكره على صبره الجميل معي، وعن المعلومات القيمة التي أفادني بها في كل مراحل بحثي ناهيك عن التوجيهات والنصائح المفيدة التي لولاها لما تمكنت من إتمام عملي بعد توفيق الله سبحانه وتعالى كما أتقدم بشكري الجزيل إلى كل من ساعدني من قريب أو بعيد حتى ولو بالنصيحة ، لإتمام و إنجاز هذا البحث.

إهداء

الحمد لله الذي وفقنا على إنجاز هذا العمل ، أما بعد فاهدي ثمرة نجاحي إلى :

من حملتني تسعة أشهر وهن على وهن ومن كانت مدرستي الأولى ومشجعتي طوال مشواري الدراسي ، لمن أرادت تحقيق حلمها
في بلوغ درجات عليا من التعليم في تعليم أبنائها

إلى أمي الغالية بكل فخر يشرفني أن أكون أول من حقق أمنيتك

إلى من أحنى ظهره ليكون سلما نجو لي النجاح إلى من شق لي بحر التعلم وكان سندا لي ودرعي الذي به احتमित في الحياة من
أعطاني الثقة والأمان إلى أبي الحبيب

إلى إخوتي الذين أتمنى أن أراهم في أسمى درجات التميز والنجاح ، وإلى البرعمين الصغيرين رحيم ومنى حفظهما ورعاهما الله

يحي

إهداء

أهدي هذا العمل

إلى والداي الكريمين حفظهما الله ورعاهما

إلى أخواتي الكريمات و الى جدتي الحبيبة زان زهراء حفظها الله و اطال في عمرها

إلى جميع أصدقائي الأعزاء كل باسمه وإلى كل من عرفني من قريب أو من بعيد .

إلى جميع زملائي دفعة 2020/2020

لمياء

خطة الدراسة

الإطار المنهجي:

مقدمة

أ• مشكلة الدراسة

ب• تساؤلات الدراسة

ت• أهداف الدراسة

ث• أهمية الدراسة

ج• منهج البحث

ح• أدوات جمع البيانات

خ• أسباب اختيار الموضوع

د• الدراسات السابقة

الإطار النظري:

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي ، مفاهيم ومنطلقات تأسيسه

المبحث الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها

المبحث الثاني: أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثالث: الفيسبوك تعريفه ونشأته

الفصل الثاني: نظرية الاستخدامات والاشباع

المبحث الأول: تعريف نظرية الاستخدامات والاشباع

المبحث الثاني: نشأة نظرية الاستخدامات و الاشباعات

المبحث الثالث: فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات

المبحث الرابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباعات

الفصل الثالث: الصحافة المحلية

المبحث الأول : مفهوم الصحافة المحلية

المبحث الثاني: دور الصحافة المحلية

المبحث الثالث: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية

الإطار التطبيقي:

بطاقة تقنية لإذاعة البويرة

الهيكل العام للإذاعة

عرض النتائج والبيانات

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

فهرس المحتويات

إهداءات

1.....مقدمة

3.....1_ الفصل الاول الايطار المنهجي

4.....1-1 مشكلة الدراسة

5.....1-2 تساؤلات الدراسة

6.....1-3 أهداف الدراسة

7.....1-4 أهمية الدراسة

8.....1-5 منهج البحث

8.....1-6 أدوات جمع البيانات

9.....1-7 أسباب اختيار الموضوع

9.....1-8 الدراسات السابقة

14.....2 الإطار النظري:

15.....الفصل الأول:مواقع التواصل الاجتماعي ، مفاهيم ومنطلقات تأسيسه

18.....1-2المبحث الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها

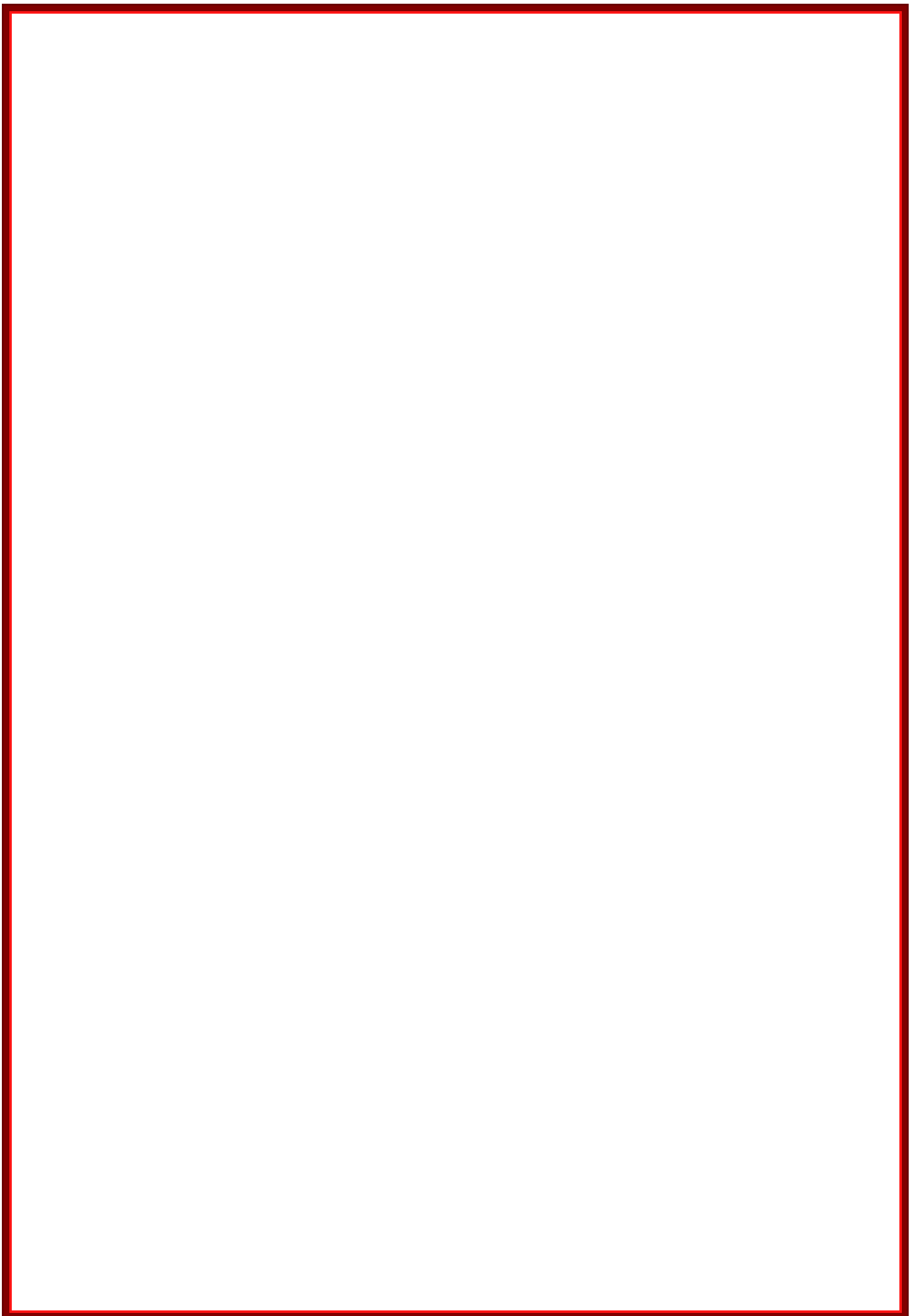
21.....2-2المبحث الثاني:أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

25.....2-3المبحث الثالث: الفيسبوك تعريفه ونشأته

27.....3_ الفصل الثاني:نظرية الاستخدامات والاشباكات

30.....1-3المبحث الأول: تعريف نظرية الاستخدامات والاشباكات

- 32.....المبحث الثاني: نشأة نظرية الاستخدامات و الاشباعات
- 33.....المبحث الثالث: فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات
- 34.....المبحث الرابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشباعات
- 4_ الفصل الثالث: الصحافة المحلية**.....
- 38.....1-4المبحث الأول : مفهوم الصحافة المحلية
- 39.....2-4المبحث الثاني: دور الصحافة المحلية
- 40.....3-4المبحث الثالث: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية
- 5_ الإطار التطبيقي:**.....
- 42.....1-5 بطاقة تقنية لإذاعة البويرة
- 43.....2-5 الهيكل العام للإذاعة
- 45.....3-5 عرض النتائج والبيانات
- 46.....خاتمة**
- 47 قائمة المصادر والمراجع



مقدمة

شهد العالم في الآونة الأخيرة العديد من التحولات التي مست مختلف المستويات سواء على المستوى الاقتصادي أو الاجتماعي أو الثقافي أو التكنولوجي، حيث تعد هذه الأخيرة واحدة من أهم العوامل التي ساهمت في تغيير حياة الفرد مع سرعة التطورات الحاصلة على مستوى التكنولوجيا وعليه أصبح العنصر البشري يُفرض عليه سرعة التغييرات المحلية والعالمية بما يتماشى مع الواقع وبالتالي فإن الفرد بغض النظر عن موقعه أصبح يتعرض لهذه التغييرات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة وخاصة مع انتشار الانترنت بواقع جديد على العالم، أين بدأ البحث عن طريقة التواصل بين أجزاء المجتمع فظهرت مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تتضمن أساسا مجموعة من التقنيات المتاحة على الشبكة العنكبوتية والتي قد تقدم هذا المفهوم مؤخرًا يستعملها الناس لغايات التواصل والتفاعل، و ليثير الضجة الكبيرة وذلك بتعدد تطبيقات الشبكات الاجتماعية التي أصبحت تعطي للمستخدمين القدرة على التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض سواء باستخدام بتوفير الهواتف الذكية وشبكة الانترنت على مختلف المنصات الاجتماعية منها: الفيس بوك، التويتر، الانستغرام.

من بين هذه التطبيقات التي شهدت انتشارا قائلا و استخداما متعاظما في شتى المجالات و من أشهر هذه المواقع التواصل الاجتماعي نجد الفايسبوك . تويتر و غيرها من مواقع أخرى جعلها تحظى بعناية كبيرة كونها مصدرا قويا للأخبار و المعلومات . و من ثم أصبحت منافسا شرسا للوسائل الإعلام التقليدية خاصة الصحافة المحلية التي كان يعتمد عليها المواطن المحلي عادة لاستقاء المعلومات و الأخبار بحيث وفرت له كل الاحتياجات و الاستخدامات اللازمة و المريحة .

يعتبر الفيسبوك هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي تأسس سنة 2004 والذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل , سواء تبادل المعلومات أو نقاشات أو حوار بين الأفراد وقد يتجاوز التبادل ذلك إلى مقاطع فيديو والصور, كما يمنح المستخدمين إمكانية التعليق , ورغم أن هذا كله يتم في عالم افتراضي , فهو إذا موقع يستخدمه الأفراد مجانا يمكن من خلاله إضافة أصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة وحينها يمكن إرسال إليهم . وعلى الرغم من أن موقع الفيس بوك بدأ بسيطا إلا أنه اليوم أصبح من أكثر المواقع الالكترونية زيارة . ويعرف أيضا انه موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي, أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين و الاعتباريين كالشركات أن يبرز

نفسه وأن يعرف أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى ، و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.

الصحافة المحلية هي "الصحف التي تصدر في دائرة جغرافية محدودة. قد تكون وحدات إدارة أو محافظات أو منظمات شعبية . و تخاطب مصالح. و احتياجات و انتماءات سكان هذه الدائرة"

أو هي " الصحف التي توزع في المكان الذي تنشر فيه. و ليس من الضروري أن تكون هذه الصحف صغيرة. فقد توزع في مدينة كبيرة . و تتناول هذه الصحف أخبار ذات الصبغة المحلية البحتة"

و هي أيضا "الصحف و المجالات ت التي توزع على مستوى المدينة التي تصدر فيها فقط ، والي لا تصل إلى الخارج . وقد تكون على مستوى الدولة و لكنها ليست على مستوى العالم

يعتبر المجل الصحفي من بين أهم الميادين الذين يتعرضون لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي ، أو الارتباط بالانترنت بصفة عامة فأصبح الصحفي الأقرب في استخدام هذه التطبيقات بحكم طبيعة عمله من جهة ومن جهة ومن جهة أخرى أصبح عمل الصحفي يتطلب ظهور شخصية الصحفي وهذا ما فتح آفاق عديدة وأصبح يمس عمق استخدام الصحفيين الجزائريين لتطبيقات مواقع التواصل لاجتماعي ليس راجع للعمل الصحفي و فقط وإنما لأغراض شخصية أخرى راجع في الأساس إلى معرفة اثر ذلك الاستخدام على الصحافة المحلية الجزائرية لذا سوف نسعى من خلال دراستنا محاولة معرفة :

كيف ساهمت تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على الصحافة المحلية الجزائرية؟

منهجية الدراسة وإجراءاتها

1• مشكلة الدراسة:

أدى التطور التكنولوجي بما يسمى العالم الافتراضي مما ساهم في تقريب المسافات بين الشعوب، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس بمواقع التواصل الاجتماعي، حيث تُعد هذه الأخيرة مظهر من مظاهر الوسائط الجديدة التي تعددت هذه الشبكات واستأثرت بجمهور واسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية والاجتماعية دورا بارزا في التعريف بهذه الشبكات، وبالمقابل كان الفضل أيضا لهذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعده في شهرة وانتشار هذه التطبيقات ومن بين أهم مواقع التواصل انتشارا تطبيق الفيسبوك، حيث يعد هذا الأخير واحد من أهم وأسرع التطبيقات الاجتماعية نمو اليوم رغم أنه تأسس في فيفري 2004 والمخصص في نشر وتبادل الصور والفيديوهات والقصص، و لعب الفيسبوك دورا كبيرا في صناعة النجوم بمختلف الميادين من بين الفئات التي تركز عليها الدراسة هي فئة الصحفيين الجزائريين المستخدمين لهذا التطبيق، باعتبارهم من أكثر الأشخاص الذين يزاولون مهنة الصحافة بأنواعها من جمع ونشر المعلومات عن الأحداث الراهنة فيكونون الأكثر عرضة لاستخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي و هذا ما أدى إلى تشكل خطر و تهديد على الصحافة المحلية العالمية عموما و الجزائرية خاصة بحيث تقوم هذه التطبيقات بدور الإعلام و الصحافة مما أدى إلى استغناء شبه تام على الصحافة المحلية و الدليل على ذلك أن أصبح من الضروري على الصحفيين والعاملين في مجال الإعلام الاعتماد بشكل مكمل على هذه المواقع، وهذا ليس فقط للحصول على آخر الأخبار أو معرفة الخبر وعلى ضوء ما سبق تسعى الدراسة للطرح الإشكال التالي:

- ما مدى تأثير استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية الجزائرية؟

•2 تساؤلات الدراسة

ما هو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مضمون الصحافة المحلية؟

ما هي سلبيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مصداقية الصحافة المحلية؟

ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مفهوم الصحافة المحلية؟

•3 أهداف الدراسة

إن مجال البحث العلمي مجال واسع جدا و بالتالي تختلف و تتنوع أهداف الدراسة و بناء على ذلك فإن تهدف دراستنا في محاولة الوصول الى الهدف المراد وصوله من خلال المحاور التالي:

-التعرف على أنماط وعادات استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي

-معرفة الدوافع الحقيقية من وراء استخدام الصحفيين الجزائريين لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي

-كيف أثر استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الصحفيين الجزائريين.

التدريب والتعود على القيام بالبحوث العلمية والتحكم في الإجراءات المنهجية في علوم الإعلام والاتصال

-التعرف على رأي وتقييم الصحفيين حول موضوع الدراسة.

4 • أهمية الدراسة

تعد شبكات التواصل الاجتماعي، أحد أهم وسائل العالم، حيث تزداد شهرتها أكثر بمرور الوقت و أصبحت عامل أساسي في جميع المجالات خاصة في مجال الإعلام و الصحافة ويرجع اهتمامنا لدراسة استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الصحفيين و الصحافة المحلية الجزائرية من خلال ما يلي:

-من الناحية النظرية:

-استخدام تطبيقات مواقع الاجتماعي وما لها من تأثير على شخصية الصحفي وعلى الصحافة المحلية
-تقديم تصور نظري لطبيعة العلاقة بين استخدام تطبيق مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيره على الصحافة المحلية

-من الناحية التطبيقية

تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة فيما يلي:

رأيت أن هذا الموضوع سيساهم في إثراء جامعة ومكتبة جامعة البويرة أكلي محند والحاج و الجهات البحثية العلمية في الدراسات الأكاديمية وإلى طلبة الإعلام و الاتصال والمهتمون بموضوع تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية الجزائرية وخاصة باعتبار هذه الدراسة جديدة ولم يتم تناوله من قبل في جامعتنا وتبزر أهمية الموضوع في تسليط الضوء على استخدام الصحفيين لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الصحافة المحلية.

محاولة إفادة المؤسسة الإعلامية بصفة عامة، والصحفيين بصفة خاصة حول موضوع استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي ومدى انعكاسها على الصحفيين و الصحافة.

5. منهج الدراسة:

للقيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع خطوات منظمة وعقلانية لبلوغ نتيجة ما ، وذلك بتباع منهج معين يتناسب مع طبيعة الدراسة .

فالمنهج عموما هو الطريقة المتبعة للإجابة عن الأسئلة التي تثيرها إشكالية الدراسة أو البحث كما أن اختياره من قبيل الصدفة فو ميل رغبة الباحث لمنهج دون اخر بل أن موضوع الدراسة وأهدافها لا يفرضان طبيعة المنهج المناسب وهذا الاختيار الدقيق يعطي مصداقية وموضوعية للنتائج المتوصل إليها ويعرف المنهج بأنه الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمشكلة موضوع البحث في حين يعرفه آخرون على انه مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف، أو العبارة عن سلسلة من المراحل المتتالية التي ينبغي إتباعها بكيفية منسقة ومنظمة .

وعليه فالمنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج المسحي ، ويمكن تعريفه بأنه " الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة، من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها، كما هي في الحيز الواقعي ، وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة ، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك ¹

ويعتبر المنهج المسحي من أبرز المناهج المستخدمة في البحث العلمي للحصول على البيانات والمعلومات التي تستهدف الظاهرة العلمية ذاتها ويعرف هذا المنهج بأنه مجموعة من الظواهر موضوع البحث تضم عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولمدة زمنية كافية بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات في مجال تخصص معين و معالجتها ²

¹ موريس أنجريس ترجمة بوزيد صحراوي ، كمال أبو أشرف سعيد سبعون ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، دار القصة للنشر، ط2،،ص29

6 • أدوات جمع البيانات :

تعرف أدوات البحث بأنها الوسيلة أو الطريقة التي يستطيع بها الباحث حل مشكلته مهما كانت تلك الأدوات حيث أن المشكلة المطروحة هي التي تحدد الأدوات التي يستعملها الباحث في بحثه مما يتناسب مع أداة المشكلة.

لذا اعتمدت في هذه الدراسة على أداتين هما : الاستمارة والمقابلة.

والمقابلة عبارة عن حوار يدور بين الباحث (المقابل)، والشخص الذي تتم مقابلته (المستجيب) يبدأ هذا الحوار بخلق عالقة وئام بينهما، ليضمن الباحث الحد الأدنى من تعاون المستجيب. ثم يشرح الباحث وبعد أن يشعر الباحث بأن المستجيب على استعداد للتعاون، يبدأ بطرح الأسئلة التي .الغرض من المقابلة يحددها مسبقاً...ثم يسجل الإجابة بكلمات المستجيب، وهكذا يلاحظ أن المقابلة عبارة عن استبانة شفوية¹

الاستمارة هي إحدى الوسائل لجمع المعلومات عن مشكلة البحث ويكون الاستبيان على شكل أسئلة مختارة لتجيب عليها العينات المختارة ، ويسمى الاستبيان في كثير من الأحيان في بحوث الاستفتاء وهو إحدى الوسائل أو الأدوات الأساسية بالبحوث لحل المشكلة وخاصة بالبحوث الصحفية فلو كان مثلاً إجراء بحث على مشاكل جامعة الموصل فتضع استمارة خاصة فيها أسئلة تخص الجامعة²

7 • أسباب اختيار الموضوع.

تعتبر الدراسة التي نحن بصدد دراستها ألا وهي استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الصحافة المحلية الجزائرية وتحديدًا موقع من مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " ، فتعود أسباب اختيارنا للموضوع الدراسة إلى مجموعة من الأسباب الموضوعية وأخرى ذاتية التي دفعتنا للخوض في غمار هذا الموضوع .

¹ لحسن عبد الله باشوية ، البحث العلمي مفاهيم أساليب تطبيقات ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، شرع الجامعة

الأردنية عمان-الأردن، 2010، ص261

² عمار مصباح، مرجع سبق ذكره، ص 147

1. الأسباب الذاتية

- ✓ إعطاء الموضوع قيد الدراسة بعداً أكاديمياً ومحاولة الاهتمام بجوانبه.
- ✓ الإحساس بالمشكلة من بين أهم العوامل التي تؤدي إلى الدراسة والوصول لحلول لها.
- ✓ انتشار استخدام الصحفيين لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي من حساب صحفي إلى حساب الشهرة والأضواء.

- ✓ الرغبة الذاتية والاهتمام الشخصي في معرفة ودراسة موضوع
- ✓ الهدف من وراء استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسة الإعلامية.

2. الأسباب الموضوعية

- ✓ إدراك أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الأفراد .
- ✓ الهدف من وراء استخدام الصحفيين الجزائريين لتطبيق الفيسبوك داخل المؤسسة الإعلامية
- ✓ حداثة الموضوع إلى جانب قلة الدراسات الجزائرية التي تتناول الجانب الذي نتناوله من خلال تسليط الضوء على دراسة استخدام الصحفيين لتطبيقات التواصل الاجتماعي .
- ✓ تماشي الموضوع مع طبيعة تخصص الإعلام و الاتصال .
- ✓ أهمية الفئة المستهدفة بموضوع الدراسة حيث تتمثل هذه العينة في فئة الصحفيين، ومما لا شك فيه تعد هذه الفئة الجانب الفعال في المجتمع.

8. الدراسات السابقة

إن الدراسات السابقة هي من أهم المصادر و المراجع التي يعود إليها الباحث العلمي للحصول على المعلومات والبيانات التقدم في بحثه و التي لديها عالقة بدراساته . و بالتالي هذا سنتطرق إلى مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت دراسة استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيرها على الصحافة

المحلية الجزائرية. من أجل استخلاص مجموعة من الإفادات التي ساعدت في التوصل إلى نتائج صحيحة مشكلتنا العلمية

الدراسة الأولى :

جاءت الدراسة الأولى بعنوان استخدام الصحفيين الجزائريين للإعلام البديل كمصدر للمعلومات الصحفية (الفايسبوك نموذجاً) دراسة مسحية لصحفي بولاية ورقلة

من إعداد الطالبتين بختي عائشة وهاجر بلحاج سنة 2018

تهدف هذه الدراسة التي تبنت مدخل الممارسة المهنية للإجابة على تساؤلاتها إلى التعرف على مدى اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار و الإشباعات المحققة منه من جهة و مدى مصداقية هذه المواقع من جهة أخرى. و ذلك خلال الموسم الدراسي 2020/2019 وبإعداد الطالبة بوطاجين, شيماء; دميعة, وسام; بوسعدية, مسعود مشرف على البحث ، و بما أن هذه الدراسة تهدف إلى وصف و تحليل مظاهر اعتماد صحفيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر من مصادر الأخبار فإنها حتما تنتمي إلى الدراسات الوصفية. وقد استخدمنا أسلوب المسح الشامل حيث تم توزيع استمارة الاستبيان على صحفيي إذاعة جيجل الجهوية. و قمنا بتوزيع الاستمارة على جميع الصحفيين. العاملین بقسم الأخبار البالغ عددهم 12صحفي .و قمنا بتوزيعهم حسب السن و المستوى التعليمي و الوظيفة و حسب الاقدمية

و التي تطرق إلى التساؤلات التالية :

- ما هي عادات وأنماط استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي دوافع اعتماد الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار؟
- - ما مدى مصداقية الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين الجزائريين؟
- ما هو التأثير الذي أحدثه اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار من قبل الصحفيين الجزائريين؟

و تتمثل أهم النتائج فيما يلي « يفضل أغلبية الصحفيين الجزائريين المزج بين مواقع التواصل الاجتماعي و المصادر التقليدية للحصول على الأخبار “ .أغلبية الصحفيين الجزائريين يتقون إلى حد ما

بالأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي " .أغلبية الصحفيين الجزائريين يحكمون على مصداقية الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال ذكر مصدر الخبر « .غالبية الصحفيين الجزائريين يتحققون من مصداقية الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق البحث عن الخبر في المصادر التقليدية.

الدراسة الثانية:

جاءت بعنوان "اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار دراسة ميدانية على صحفيي إذاعة جيجل".

بإعداد الطالبتين وسام دميعة و شيماء بوطاجين تحت إشراف أستاذ مسعود بوسعيدية ، لجامعة محمد الصديق بن يحي جيجل ، قسم الإعلام و الاتصال تخصص سمعي بصري ،لموسم الدراسي 2020/2019.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر من

مصادر الأخبار من قبل الصحفي الجزائري حيث تم تطبيق هذه الدراسة على صحفيي

إذاعة جيجل الجهوية العاملي بقسم الأخبار ، والذين أبدوا 11 وافقتهم على التعاون والإجابة

على أداة الدراسة التي تم تطويرها بهدف جمع البيانات المتماثلة في استمارة الاستبيان

قسمناها إلى خمس محاور كل محور يحتوي مجموعة من الاسئلة

و من الأسئلة التي تم طرحها على الصحفيين من خلال طرحا التساؤل التالي :مامدى اعتماد الصحفي

الجزائري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر من مصادرالحصول على الأخبار؟

تتدرج تحت مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي كالتالي:

1- ما هي عادات و أمانا استخدام الصحفي الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار؟

2- ما هي دوافع اعتماد الصحفي الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار؟

3- ما مدى مصداقية الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفي الجزائري؟

4- ما هو التأثير الذي أحدثه اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار من قبل الصحفي الجزائري؟

والإجابة على التساؤلات أستعمل الباحث أداة الدراسة التي تم تطويرها بهدف جمع البيانات لمتماثلة في استمارة الاستبيان

قسموها إلى خمس محاور كل محور يحتوي على مجموعة من الأسئلة و التي تم من خلالها الإجابة على التساؤلات، حيث تضمن المحاور على خمسة محاور

المحاور الأول : البيانات الشخصية للصحفي

المحور الثاني : تضمن عادات و أنماط استخدام الصحفي الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي في الحياة .

المحور الثالث : تضمن دوافع استخدام الصحفي الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الرابع : مدى مصداقية الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفي.

المحور الخامس : التأثير الذي أحدثه اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر من مصادر الأخبار من قبل الصحفي الجزائري بعد تفريغ الاستمارات و البيانات تم الوصول إلى أهم النتائج و هي :

- أن الصحفي الجزائري لديهم اهتمامات اتجاه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة ما نسبته 66.41% و غالبا بنسبة 33.33% ثم أحيانا بنسبة 25%
- غالبية الصحفيين الجزائريين يفضلون استخدام فيسبوك بنسبة 66.66% ثم يوتيوب بنسبة 25%
- ثم انستغرام بنسبة 33.33% بينما يندر أو يندم نسبة استخدامهم لتويتر و المواقع الأخرى.
- غالبية الصحفيين الجزائريين يفضلون متابعة المواضيع الإخبارية بنسبة

33.33% بالدرجة الأولى ثم السياسية 66.16% ثم الاجتماعية 25%.

• من أبرز الأنشطة التي يقوم بها الصحفيون الجزائريون على مواقع التواصل الاجتماعي هي:

1- متابعة الأخبار بنسبة 66.41%.

2- الإعجاب بمنشورات الآخرين و مشاركة منشورات بنسبة 16.66%

3- التعليق على منشورات و البحث عن قصص صحفية بنسبة 8.33%.

• تتمثل دوافع استخدام الصحفي الجزائري مواقع التواصل الاجتماعي في:

1- الحصول على مختلف الأخبار

2- الفهم الجيد مختلف الأخبار و مشاركة أعمالهم الصحفية

3- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مكنهم من معرفة الأخبار التي يهتم بها المجتمع .

3- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مكنهم من متابعة أخبار الصحف و المؤسسات الإعلامية ووكالات الأنباء العالمية.

4- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مكنهم من التعبير بحرية عن آرائهم في مختلف القضايا دون التقيد بسياسة الإذاعة.

5- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساعدهم في سرعة الحصول على الأخبار.

6- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مكنهم من متابعة تصريحات المسؤولين و الشخصيات الفعالة في المجتمع.

7- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مكنهم من العثور على قصص صحفية ومن متابعة نشاط مختلف الإعلاميين والاستفادة من خبراتهم.

الإطار النظري

الفصل الأول

مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي - مفاهيم ومنطلقات تأسيسه

المبحث الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها

1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي وأنواعها

1- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

2- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثالث: الفيسبوك تعريفه ونشأته

1- تعريف الفيسبوك

2- نشأة الفيسبوك

تمهيد:

التطورات العلمية الحديثة التي عرفها الإنسان انعكست ايجابيا حتى على عملية الاتصال,حيث تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أهم الوسائل الحديثة التي أصبح يعتمد عليها الإنسان في عملية التواصل وذلك من خلال ظهور العالم الأزرق أو ما يعرف بالفيسبوك وهذا من أجل تبادل المعارف والمعلومات ومختلف الأنشطة التي يقوم بها الإنسان بطريقة سهلة , فقد وجد الإنسان فيها راحته حيث بإمكان هذا الموقع أن يؤمن الأفراد المجتمع الإنساني التواصل فيما بينهم وهذا بالرغم من بعد المسافات فيما بينهم ورغم اختلاف أجناسهم وألوانهم,وقد بينت الدراسات والأبحاث بأن هناك ما يقارب 299 موقع عالمي يصنف ضمن المواقع الاجتماعية, والتي سنحاول أن نشرح بعضها وفي دراستنا هذه سنركز على الفيس بوك كنموذج

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي، مفاهيم ومنطلقات تأسيسه

المبحث الثاني: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها

المطلب الأول : تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

تم تعريفها بأنها القوة الحقيقية للناس حيث لوحظت في الثورة الجديدة للقنوات الإعلامية مواقع التواصل الاجتماعي. وأفضل مفهوم لمواقع التواصل الاجتماعي يمكن تعريفه على أنها مجموعة أنواع جديدة من وسائل الإعلام الالكترونية، التي تشترك بمعظم أو كل من الخصائص التالية: المشاركة، الانخراط، الانفتاح، الوعي، الحوار، التماثل، الترابط والتفاعل¹.

هي مواقع اجتماعية تفاعلية تسمح للمستخدمين بمشاركة اهتماماتهم. ويمكن اللجوء إليها بسهولة، وهي مناسبة لكل الفئات والأعمار².

تتيح شبكات التواصل الاجتماعي إمكانية التفاعل بين أطراف العملية الاتصالية في البيئة الإعلامية على الشبكة. فهي تحويل عملية اتصال إلى حوار تفاعلي فالرسالة ووسائل الإعلام التفاعلية يجب أن يكون في اتجاهين³.

تعرف شبكة التواصل الاجتماعي على أنها شبكة تضم مجموعة من الأفراد لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية⁴.

¹مضاء فيصل محمد الياسين، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي من خلال الكلمة المنطوقة الالكترونية، تدرج المذكرة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الالكترونية، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، أيار 2017

²ألاء ماهر، التفاعلية بالمواقع الإخبارية والشبكات الاجتماعية وعلاقتها بمستوى المشاركة الاجتماعية والسياسية والثقافية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الآداب، جامعة ألمانيا، 2018، ص5.

³مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، 2512-3203، العدد الثامن، أغسطس 2019، ألمانيا، ص3

⁴بهاء الدين محمد مزيد، المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية، كتاب الوجوه نموذجاً، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012، ص11

الفصل الأول :

مواقع التواصل الاجتماعي

وعرفها البعض على أنها مقهى اجتماعي يجتمع فيه بعض الأفراد للقيام بتبادل المعلومات فيما بينهم مع وجود فارق بين المقهى الحقيقي والمقهى التكنولوجي وهو أنك تستطيع حمل هذا المقهى التكنولوجي أينما كنت¹.

وتعرف أيضا أنها الشبكات الاجتماعية التي تتيح للمستخدمين أن يقوموا بخلق ملاحظاتهم الشخصية من خلال البيانات التي يكتسبونها، وعرض الصور، أو لاتصال بالأصدقاء الذين تعرفوا عليهم في الانترنت أو في الواقع الحقيقي بعيدا عن الانترنت ومشاهدة البيانات الشخصية للآخرين، وعرض قائمة الأصدقاء، والاتصالات وتبادلها مع الآخرين بشكل عام وعلمي شكل القاعدة الأساسية للتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة وهكذا فإن هذه المواقع تدعم الأنماط المتباينة من التفاعل حتى لو اختلفت وتنوعت المواقع²

ويعرف زاهي راضي مواقع التواصل الاجتماعي بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه به عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم اهتمامات نفسها والهوايات نفسها³

ومنه نستنتج من خلال ما سبق أن مواقع التواصل الاجتماعي هي أهم خصائص ثورة الويب 0.2 وأصبحت هي البديل السائد لأنشطة الماضي التقليدية، وحالة التفاعل بين المجتمعات اليوم مع البيئة والمجتمع والمحيط وهي التي تسيطر على النظام الاتصالي بدرجة لافتة للنظر⁴

¹ علي محمد رحومة، الانترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية، مركز دراسات الوجد العربية، بيروت، 2007، ص70

² شريف الدرويش اللبان، مدخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الانترنت، دار العالم العربي، ط1، 2011، ص12 .

³ زاهي راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، جامعة الأردن الأهلية، عمان، عدد15، ص2003، ص23

المطلب الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

يعتبر أول ظهور لمواقع التواصل الاجتماعي في بداية التسعينات الميلادية، ففي عام 1995م صمم رائدي كونرادز موقع com.classmates وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء والزلاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة ورفقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزلاء في التواصل فيما بينهم إلكترونياً¹.

وظهر في عام 1997م موقع com.sixDegrees وركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وبالرغم من توفير تلك المواقع لخدمات متشابهة لما يوجد في الشبكات الاجتماعية الحالية، إلا أنها لم تستطع توفر ربحاً لمالكيها إغلاقها. بعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و2001 ومع بداية 2005 ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جوجل وهو موقع ماي سبيس الأمريكي الشهير ويعتبر من أوائل أكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم، ومعه منافسه الشهير فيس بوك والذي بدأ أيضاً في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس حتى قام فيس بوك عام 2007م بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين، وهذا مما أدى إلى زيادة عدد مستخدميه بشكل كبير، وتوالى بعدها تأسيس مواقع التواصل الاجتماعي وتنوعت استخداماتها من تبادل الصور كما في فليكر والانسستغرام وتحميل مقاطع الفيديو كما في اليوتيوب أو نقل العبارات الصغيرة والتغريد كما في التويتر، وحظيت بعض هذه المواقع بشهرة واسعة وبقي البعض يلاقي شهرة بسيطة مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي ذات الصيت العالمي²

¹ حسين شفيق، سيكولوجية الإعلام الجديد، ط1، دار الفكر والفن للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص173

² خالد وليد محمود، شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغيير في العالم العربي، مدارك، ط1، لبنان، 2011، ص8

المبحث الثاني: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي وأنواعها

المطلب الأول: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

تكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في إتاحة مجال واسع أمام الإنسان للتعبير عن مشاعره وأفكاره مع الآخرين، خاصة وأن هناك حقيقة علمية وهي أن الإنسان اجتماعي بطبعه وبفطرته يتواصل مع الآخرين وال يمكن له أن يعيش في عزلة عن أخيه الإنسان لذا نجد أن لهذه المواقع خصائص محددة منها:

1شاملة: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية تلغي من خلالها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع فرد في الغرب، من خلال الشبكة بكل سهولة .

2التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم التلفاز - والصحف الورقية- وتعطي حيزا للمشاركة الفاعلة من القارئ والمشاهد .

3تعدد الاستعمالات: مواقع التواصل سهلة ومرنة ويمكن استخدامها من قبل الطالب في التعليم والعالم لبيث عمله وتعليم الناس والكاتب للتواصل مع القراء، وأفراد المجتمع للتواصل وهكذا.

4سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة إلى الحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم نقل فكرته والتفاعل مع الآخرين.

5اقتصادية في الجهد والوقت والمال: في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالكل يستطيع امتلاك حيز على شبكة التواصل الاجتماعي وليس ذلك حكرا على أصحاب الأموال أو حكرا على جماعة دون أخرى¹.

¹عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والتواصل الإنساني، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2015، ص67.

6الانفتاح:معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل

والمشاركة والتعديل على الصفحات. حيث أنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات، بل ونادراً ما توجد أية حواجز أمام الوصول والاستفادة من المحتوى

الترابط: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة ببعضها البعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع التي تربطك بمواقع أخرى وللتواصل الاجتماعي أيضاً، مثل خبر ما على مدونة يعجبك فترسله إلى معارفك على الفيس بوك وهكذا مما يسهل ويسرع من عملية انتقال المعلومات.¹

المطلب الثاني: أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

الفيس بوك : هو موقع إلكتروني لشبكة الاجتماعية يساعد الناس على الاتصال بأصدقائهم وعائلاتهم، بفعاليتهم أكثر على الانترنت. ينشئ المستخدمون ملف profile يتضمن غالباً صوراً واهتمامات شخصية يمكن لأي شخص الدخول إلى موقع الفيس بوك والتفاعل مع الأشخاص الذي يعرفون أو التعرف على أشخاص جدد، كما يعرف على أنه: منصة مصممة من أجل تشارك وتواصل الأشخاص من خلال، لذلك هي خصوصية وشخصية، ومن أجل استخدام الموقع يقوم المستخدمون بالتسجيل فيه، وإنشاء ملف شخصي ثم إضافة مستخدمين آخرين كأصدقاء، وتبادل الرسائل والانضمام إلى المجموعات أو صفحات تلاقي الاستحسان لديهم وتشكل مصدر اهتمام معين لديهم²

الواتساب: انتشر استخدام الواتساب بين الشباب لسهولة التعامل مع هذه التقنية من خلال الهاتف المحمول وإمكانية تشكيل مجموعات التواصل وتحويل الرسائل النصية والصور وإمكانية الحفظ، بل أصبحت الوسيلة الشعبية للتواصل الاجتماعي والمؤثر الفاعل على سلوك الفردي والجماعي، ويسهم الواتساب كذلك في تداول 14الأخبار، وفي التعليم والاجتماعات والتوعية والدعوة والإرشاد³

¹ خالد غسان المقداد، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط 1، الأردن، ص 26-27

² دليل للمشاريع الممولة من الاتحاد الأوروبي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مركز معلومات الحوار الأوروبي،

2014 ص 7.

³ نفس المرجع السابق، ص

3الانستغرام :يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتعليقات عليها أو تسجيل الإعجاب، وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي والمؤسسي، والانستغرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى أنها شبكة اجتماعية.

كانت بداية الانستغرام عام 2010م حينما توصل على تطبيق يعمل على التقاط الصور وإضافة فلتر رقمي إليها وارسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية، كما أن هناك استخدامات شائعة مثل: لكيك Yousef tango، 15وسناب شات snapchat وغيرها¹

اليوتيوب: موقع الكتروني يسمح لمستخدميه برفع التسجيلات المرئية ومشاهدتها ومشاركتها والتعليق عليها وغير ذلك. أسس الموقع في 14 فبراير عام 2005 من قبل ثلاثة موظفين سابقين من شركة "باي بال" «هم: تشاد هيبيرلي، وسيف تشين، وجاود كريم، في مدينة سان برونو في مقاطعة سان ماتيو بولاية كاليفورنيا الأمريكية، ويعمل فيه حاليا 68 موظفا وينشر بـ 54 لغة²

يقوم موقع اليوتيوب على فكرة مبدئية هي بث لنفسك Yousef Yousef يوضع هذا الشعار في الصفحة الأولى، وهو يعتبر أهم مكان في شبكة الانترنت للمشاركة في الفيديو الشعبي إذ تحمل عليه يوميا أفلام من صنع الهواة من حول العالم بعضها تم تصويره بكاميرا جهاز الهاتف المتحرك لنقل حدث ما غريب أو مضحك أو مثير، وكثير منها تم إنتاجه لدوافع فنية أو سياسية أو اجتماعية أو جمالية أو حتى لإيصال رسالة شخصية حول مسألة ما ثم منتج الفيلم. ويتضمن الموقع أنواعا ال حصر لها من كليات الفيديو التلفزيونية، الأفلام المصورة، ومدونات الفيديو اليومية أو ما يطلق عليه blogging video يعمل لدى اليوتيوب³

¹ عبد الرحمن بن ابراهيم المشاعر، نفس المرجع، ص65-66

² مركز المحتسب للاستشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب، دار المحتسب للنشر والتوزيع سلسلة

رقم 22ط1، الرياض 143، ص55

³ عباس مصطفى، مرجع سبق ذكره ص5

الفصل الأول :

مواقع التواصل الاجتماعي

التويتير : هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية، يقوم بخدمة تدوين مصغر والتي تسمح للمستخدمين بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى 140 حرفا للرسالة الواحدة وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتير، وعن طريق ارسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برنامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك و Twitbird، تظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الالكتروني، وبخاصة الأحداث RSS، وقد ظهر الموقع في أوائل عام 2006 كمشروع تطوير بحث أجرته شركة obvious الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو وبعد ذلك أطلقته الشركة رسميا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، وفي أبريل 2007 قامت شركة obvious بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم Twitter ومع ازدياد أعداد من مستخدميه لتدوين أحداثهم اليومية، فقد قرر محرك جوجل للبحث أن يظهر ضمن نتائجه تدوينات التويتير كمصدر للبحث اعتبارا من 2009

واليوم يعتبر التويتير مصدرا معتمدا للتصريحات الشخصية سواء كانت صادرة عن سياسيين أم ممثلين أم صحفيين أم وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء، ويتوقع مستقبلا مصدرا معتمدا للتصريحات الحكومية والإخبارية وقناة تواصل مع الشعب كما يحدث اليوم في البلدان العربية عقب الربيع العربي 18 وتأثير تويتير القوي فيه¹

وعموما يستخدم التويتير للحديث عن الحياة الخاصة والتواصل مع الآخرين وإرسال رسائل قصيرة والمتابعة المباشرة للملتقيات والأحداث المختلفة أو كملحق للمدونات لنشر الروابط واستجواب ومناقشة شبكة الأصدقاء²

¹ سردون ياسمين، اعتماد الصحفيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، متطلب تكميلي لنيل شهادة الماستر في 18 علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الجبيلي بونعامة خميس مليانة، ص6

² خالد غسلن يوسف لمقداد، مرجع سبق ذكره

المبحث الثالث: الفيس بوك مفهومه ونشأته

المطلب الأول: مفهوم الفيسبوك

- هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل , سواء تبادل المعلومات أو نقاشات أو حوار بين الأفراد وقد يتجاوز التبادل ذلك إلى مقاطع فيديو والصور , كما يمنح المستخدمين إمكانية التعليق , ورغم أن هذا كله يتم في عالم افتراضي , فهو إذا موقع يستخدمه الأفراد مجاناً يمكن من خلاله إضافة أصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة وحينها يمكن إرسال إليهم . وعلى الرغم من أن موقع الفيس بوك بدأ بسيطاً إلا أنه اليوم أصبح من أكثر المواقع الإلكترونية زيارة . ويعرف أيضاً انه موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي , أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين و الاعتباريين كالشركات أن يبرز نفسه وأن يع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى , و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين¹.

المطلب الثاني: نشأة الفيسبوك

أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004 و هو احد طلبة هارفارد - الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم - وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة , و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا , و ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2004 نتيجة الاستدراك 26 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي ويصبح الأول على صعيد العالم, و بلغ عددهم حسب إحصائيات 2010- 199 مليون مشترك.

¹محمد, منتصر. "واقع استخدام المنظمات الأهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور" شهادة ماجستير .الجامعة الإسلامية غزة. فلسطين, 1101,ص11.

و قد تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور الشخصية و التواصل مع الأصدقاء و العائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الالكترونية و منبر لعرض الأفكار السياسية و تكوين تجمعات سياسية الكترونية عجزت عنها الأحزاب الفعلية على الأرض, و كذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمد على آلاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورها, و كذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الالكترونية لنقل أخبارها و الترويج لكتابتها و غيرها من وسائل الإعلام, ليتعدى موقع الفيس بوك وظيفته الاجتماعية إلى موقع تواصل متعدد الأغراض, و يتوقع أن يصل عدد مشتركيه في 2013 إلى قرابة نصف مليار مشترك, و ليصبح مستقبلا أكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الأرض¹.

المطلب الثالث: خصائص ومميزات الفيس بوك :

رغم أن مواقع التواصل الاجتماعي عديدة ومختلفة ومع ذلك فقد تميز الفيس بوك على غيره بعدة خصائص ومميزات ومن بينها :

-التعليقات :

هذه الخاصية تسمح لمستخدمي الفيسبوك بإضافة الصور العلامات التي يمكن تضمينها بحيث يمكن أن نكتب أي تعليق في مساحة التعليقات أو إضافة تعليق مع إمكانية إضافة رابط أو صورة.

-الإعجاب :

يمكن الفيسبوك مستخدميه بالقيام بعمل معجب لأي نص أو صورة أو فيديو لأحد الأصدقاء وهي عملية متاحة بين الأصدقاء.

-خاصية نكزه :

وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به

¹حنان, شعشوع الشهري. " اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر أنموذجا " رسالة ماجستير جامعة الملك عبد العزيز بجدة،2014ص31-32

الفصل الثاني

نظرية الاستخدامات والإشباع

الفصل الثاني: نظرية الاستخدامات والإشباع

المبحث الأول: تعريف نظرية الاستخدامات والإشباع

المبحث الثاني: نشأة نظرية الاستخدامات والإشباع

المبحث الثالث: فروض نظرية الاستخدامات والإشباع

المبحث الرابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع

تمهيد:

تعتبر الاستخدامات والإشباع من المقاربات التي اندرجت ضمن نظريات التأثير المحدود لوسائل الإعلام التي ظهرت في أواخر الستينات من القرن الماضي، وتركز هاته النظرية على دراسة أسباب استخدام تطبيقات وسائل الإعلام والاتصال والتعرض لها من مختلف الفئات الاجتماعية في محاولة للربط بين هذه الأسباب والاستخدام وماذا يحقق الفرد من هذا الاستخدام ويرى أصحاب هذا الاتجاه بأن إقبال الناس على وسائل الإعلام والاتصال يمكن تفسيره على ضوء استخدامهم Uses وكذلك حول العائد والإشباع Gratification الذي يتحقق منه

المبحث الأول: تعريف نظرية الاستخدامات والإشباعات

المطلب 1 :التعريف بنظرية الاستخدامات والإشباعات

التعريف اللغوي:

الاستخدام: من استخدم استخداما، واستخدمه أي اتخذه خادما.والرجل استو هبه خادما

الإشباع : هي مأخوذة من الشبع والشبع، وتدل على امتلاء في أكل وغيره، وامرأة شبعى الذراع من النساء هي ضخمته، وثوب شبييع الغزل أي كثير، وشبييع العقل أي وافر، والتشبع من يرى أنه شبعان . ويعني أيضا التوفية وبلوغ حد الكمال¹.

المطلب الثاني: التعريف الاصطلاحي

إن مفهوم الاستخدام Usage الذي ظهر في اللغة الفرنسية في القرن 17 يشير منذ ذلك الحين إلى يومنا هذا إلى نشاط اجتماعي يتم ملاحظته بسبب تواتره ويتمثل في استخدام شيء ما والاستفادة منه لغاية محددة أو تطبيقية لتلبية حاجة ما.

وفي دراسات الاستخدام فإن موضوع الاستخدام يحيل إلى ممارسة، كما يحيل أيضا إلى تصرفات أو عادات أو اتجاهات².

وتشير الممارسة إلى جملة من العادات القائمة أو المكرسة أو طرق ملموسة في الفعل حيث أن السلوك أو التصرف يغطي جزئيا الممارسة لأنه يتشكل من كل ردود أفعال الفرد التي يمكن ملاحظتها بصورة موضوعية.

¹المنجد في اللغة والإعلام: ط 29 ،منشورات دار المشرق، بيروت، 1986 ،ص 171 ،3

² نوي إيمان: استخدام الانترنت وعلاقته بالاغتراب الثقافي عند الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية بجامعة محمد خيضر، غير منشورة، بسكرة، 2012 ،ص 22،23.

الفصل الثاني :

نظرية الاستخدامات والإشباع

ولذلك فإن الحديث عن الاستخدامات بدل الممارسات أو العادات يعني الاهتمام بانتظامية قابلة للقياس فيما يتعلق بطريقة استخدام الشيء أو خدمة ما، ويشير إلى "بوريولت J Perriault « أن الاستخدام ليس أداتي instrumental إلا نادرا، إذ أنه يتزوج دائما مع دور رمزي يضيفه المستخدم على الأداة أو الجهاز ويقدم "لاكروا Lacroix « تعريفا لمفهوم الاستخدام حيث يقول: " أن الاستخدامات الاجتماعية هي أنماط استخدام تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كاف بحيث تشكل عادات مندمجة في يوميات المستخدم تفرض نفسها في قائمة الممارسات الثقافية القائمة مسبقا¹ وتعيد إنتاج وربما مقاومة الممارسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها¹

إن نظرية الاستخدامات والإشباع هي عبارة عن محاولة للنظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام²

¹توي إيمان، مرجع سبق ذكره، ص 23

² محمد بن عبد الرحمن الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998، ص 26

المبحث الثاني: نشأة نظرية الاستخدامات و الاشباعات

هذا وقد ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف كاتز وبلومر 1974 ، Blumler and Katz Elihu ، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر . ومن جهة أخرى " كاتز وبلومر" فإن مدخل الاستخدامات والاشباعات يعني ما يليك -
الأصول الاجتماعية والسيكولوجية.

- الاحتياجات التي يتولد عنها

- توقعات من وسائل الإعلام أو أي مصادر أخرى تؤدي إلى:

أنماط مختلفة من التعرض لوسائل الإعلام ينتج عنها:

اشباعات للاحتياجات

ونتائج أخرى في الغالب غير مقصودة¹

المبحث الثالث: فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات

وضع الباحثون الأسس العلمية والفروض الأساسية التي انطلقت من النظرية نفسها وذلك بعد أن اتضحت المداخل الرئيسية للنظرية عند هؤلاء الباحثين، وشكلت هذه الأسس والعناصر المداخل العلمية للنظرية، ولأن نظرية الاستخدامات والاشباعات قامت على افتراض الجمهور النشط على العكس من نظريات التأثير السابقة، التي قالت بقوة تأثير وسائل الإعلام في الجمهور مثل نظرية الرصاصة، فقد أضفت هذه النظرية بذلك صفة الإيجابية على الجمهور، فلم يعد الجمهور من خلال هذا المنظور متلقيا سلبيا، بل أصبح ينظر إليه على أنه ينتقي بوعي ما يرغب في التعرض له من الوسائل، والمضامين التي تلبى

¹محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003 ، ص 252 ،

الفصل الثاني :

نظرية الاستخدامات والإشباع

حاجاته النفسية والاجتماعية، لذا وضع "اليهو كاتز Katz Elihu « وزملائه خمسة فروض رئيسية تتعلق بكيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال، والإشباع التي يسعون إلى تحقيقها من وراء هذا الاستخدام¹: إن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

-الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.

-التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

_ الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال²

المبحث الرابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع

- 1 إدعاء المدخل أن الجمهور يختار الوسيلة بما يحققه له المضمون بحرية تامة وبناء على الاحتياج فقط، وهو أمر ربما يكون مبالغ فيه، حيث أن هناك عوامل اجتماعية واقتصادية تبطل ذلك وتحول دون تحقيقه، فهذه العوامل تحد من استفادة الفرد من التكنولوجيا الإعلامية المتقدمة.

- 2 كما أن عدم توفر بدائل عديدة من الوسائل الإعلامية يلغي مفهوم الجمهور الإيجابي أو النشط، الذي يسعى لتحقيق أهداف محددة وإشباع حاجات بعينها كما أنه يلغي مبدأ حرية الاختيار، فليس كل سلوك اتصالي يوجهه حافظ، فالكثير من السلوك الاتصالي للجمهور هو سلوك عادي، يحدده وجود وسيلة إتصالية واحدة، ولا يوجد أمامها أي مجال للرفض أو الاختيار للمضمون الاتصالي المعروض .

¹ منال هلال المزاهرة : نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2012، ص 181

² محمود حسن اسماعيل، مرجع سبق ذكره، ص 255،

الفصل الثاني :

نظرية الاستخدامات والإشباعات

- 3- إن هناك جدلا وتساؤل حول قياس استخدام المتلقي للوسيلة الاتصالية والكيفية، التي يتم فيها القياس، وزمن الاستخدام من حيث القياس خلال وقت التعرض أم بعده وكثافة ومحدودية المشاركة.
- 4- إن المدخل لم يفرق بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور، والإشباعات التي تحققت عند المشاهدة، علما أن هذا الفرق يوضح مبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية التي يتعرض لها.
- 5- لم يشرح المدخل درجة الإيجابية في السلوك الاتصالي لأفراد الجمهور أو مفهوم الجمهور النشط بوضوح، حيث أنه يمكن أن يقصد به الانتقائية قبل المشاهدة أو أثناءها أو بعدها وهذا لم يحدد في المدخل ولم يتم التطرق إليه بدقة
- 6- دخول وسائل جديدة إلى الواقع مثل الانترنت، وهذه تتطلب مفاهيم جديدة حتى يمكن فهم العلاقة بين الوسيلة وجمهورها¹.

خديجة بلاني : اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات . قيم علوم الإعلام و الاتصال . جامعة العربي بن مهيدي . 2017\1018.

الفصل الثالث

الصحافة المحلية

الفصل الثالث: الصحافة المحلية.

المبحث الأول: تعريف الصحافة المحلية

المبحث الثاني : دور الصحافة المحلية و أنواعها

المبحث الثالث : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية

تمهيد :

يعد التخصص سمة مميزة للعصر الحديث و الذي شمل كل الميادين و الوسائل من بينها وسائل الإعلام عموما و الصحافة المكتوبة خصوصا التي بدأت تتجه نحو التخصص في مواضيعها .ما جعلها تصدر العديد من الصحف المتخصصة .ومن بين هذه الصحف المتخصصة نجد الصحف المحلية . التي تعتبر ميزة من مميزات الإعلام المعاصر . لما لهل صلة بالبيئة المحلية. في من أدوات ممارسة الحق في المجتمعات المحلية .حيث تقوم بتغطية الأحداث التي ترتبط بالشكل المباشر بمواطني المنطقة الجغرافية التي تصدر فيها. لذلك نجد الدول سواء المتقدمة منا أو النامية قد غيرت نظرتها إلى نظمها الإعلامي المركزي. التي لم تنجح في خدمة مجتمعاتها المحلية .فلجأت إلى إنشاء وسائل إعلامية محلية . و عملت على تشجيعها و ترقيتها. و الجزائر واحدة من هذه الدول التي عملت على ترقية الإعلام المحلي وتطويره. و على هذا الأساس نهدف في دراستنا هذه على تعريف الصحافة المحلية .

المبحث الأول: تعريف الصحافة المحلية

الصحافة المحلية هي "الصحف التي تصدر في دائرة جغرافية محدودة. قد تكون وحدات إدارة أو محافظات أو منظمات شعبية . و تخاطب مصالح. و احتياجات و انتماءات سكان هذه الدائرة"¹.

أو هي " الصحف التي توزع في المكان الذي تنشر فيه. و ليس من الضروري أن تكون هذه الصحف صغيرة. فقد توزع في مدينة كبيرة . و تتناول هذه الصحف أخبار ذات الصبغة المحلية البحتة"²

و هي أيضا "الصحف و المجلات التي توزع على مستوى المدينة التي تصدر فيها فقط ، والي لا تصل إلى الخارج . وقد تكون على مستوي الدولة و لكنها ليست على مستوي العالم » .

جاء في معجم المصطلحات الإعلامية تعريفان لصحف المحلية ، ينص أولها : " على أنها الصحف، والمجلات التي توزع على مستوى المدينة التي تصدر فيها ، والتي تتجاوزها إلى الخارج ، وقد تكون على مستوي الدولة و لكنها ليست على مستوي العالم ."

و ينص ثانيهما على أنها "الجرائد و المجلات التي تصدر و توزع داخل الإقليم . و لا تتجاوز ذلك إلى توزيع أوسع على مستوى العالمي"

¹ فاروق أبو زيد. ليلي عبد المجيد . الصحافة المتخصصة . مركز الجامعة القاهرة للتعليم المفتوح . ط1 . القاهرة . 2009 . ص 265.

² محمد فريد محمود عزت . القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية . الانجليزي- عربي . العربي للنشر و التوزيع القاهرة . 2001 . ص 339 .

المبحث الثاني : دور الصحافة المحلية و أنواعها

للصحافة المحلية دور وظيفي مرتبط بالبيئة المحلية حيث أنها تخدم جمهوراً محلياً و تلبي احتياجاته الخاصة و المتميزة التي لا تستطيع الصحافة الوطنية أن تليها و تقدم معلومات تتفق مع ردود الفعل المحلية و تحقق التكامل بين أنشطة المجتمع المحلي و الإعلام الصحفي. كما تساهم في المحافظة على الثقافة المحلية و تطويرها و مثالها في ذلك الإذاعة المحلية فهي تقوم بخدمة المجتمع المحلي و الدفاع عن المصالح أبناء المجتمع¹.

ويكمن دور الصحافة المحلية في:

- تنمية روح المبادرة والمشاركة السياسية.
- تساهم في زيادة معرفة الجمهور بالمشكلات الاجتماعية المحيطة بهم.
- المساهمة في تطوير المجتمع في كافة النواحي الاجتماعية والاقتصادية.
- المساهمة في رفع ملكات المجتمع المحلي ومساعدته على التصدي للمشكلات التي يواجهونها.
- تغطية إعلامية شاملة ومتكاملة للأحداث التي تجري في المجتمع المحلي.
- المساهمة في عرض الخلفيات لما يحدث في المجتمع المحلي وضرورة تقديم التفسيرات والتعليقات حولها.
- إتاحة الفرص للمجتمع المحلي في إبداء الرأي لما يحدث وطرح الأفكار المتنوعة. المساهمة في تعزيز الانتماء المحلي في الإطار الوطني والمساهمة، أيضاً في تدعيم وتعزيز الانتماء الوطني في الإطار الإنساني.
- إقامة علاقات حميمة وسليمة ما بين السلطات والمواطنين؛ بحيث تساهم في التركيز على عوامل البناء والتقدم المجتمعي.
- تساهم في اكتشاف المواهب الجديدة والعمل على رعايتها وتنميتها في مجالات الحياة المختلفة.

¹ - فاطمة الزهراء تتيو: البعد المحلي في الصحافة الجزائرية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة منتوري ، قسنطينة 2010، ص

- تلعب الصحافة المحلية دور هام في تناول القضايا البيئية، كما تساهم في تشجيع التنمية المحلية بكافة أشكالها المتنوعة؛ مثل الصور الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية وغيرها¹

المبحث الثالث : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية

- من خلال عدة دراسات قام بها الباحثون الجامعيين حول استعمال ومواقع التواصل الاجتماعي من قبل الصحفيين في الجزائر و كذلك الجمهور و تأثيرها على الصحافة المحلية تم استنتاج ما يلي:
- استخدام الصحفيين الجزائريين مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار المعلومات . و هذا يؤدي تحديد دور هذه المواقع في انجاز المادة الإعلامية.
 - استخدام أغلبية الصحفيين لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار لتميزها بالسرعة و السهولة في النشر و هذا ما يؤدي إلى تفضيل هذه المواقع على الصحافة المحلية من الجمهور وحتى الصحفيين في الجزائر .
 - سهولة الوصول إلى الجمهور من خلال تطبيقات هذه المواقع عكس الصحافة المحلية و ذلك يؤدي إلى استغناء عنها و اللجوء لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي.
 - مميزات الموجودة في تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي لما تسهل في عمل الصحفي في النشر و الحصول على المعلومات و تبادل الآراء التي تفتقرها الصحافة المحلية .
 - عدم تواكب التطور للصحافة المحلية مع التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام و الاتصال مما أدى إلى الاستغناء عليها من طرف الجمهور.²

¹البني مهدي.اي عربي الصحافة المحلية / الإعلام -22-06-2022 13.28pm http://.e3arabi.com

²

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي

بطاقة فنية لإذاعة البويرة الجهوية

- المقر الرئيسي : شارع عمروش مولود البويرة تبلغ مساحتها 1134.9 متر مربع

-تاريخ الإنشاء: 29 ديسمبر 2008

- المدير: حماش أحمد

- رقم الهاتف: 026.74.19.96 / 026.74.19.98 / 026.74.19.79

- البريد الإلكتروني: radio.bouira@com

-مجمع الموظفين: 1+42 موزعين على النحو التالي:

- 13 صحفي

- 10 منشطين

-03 مخرجين

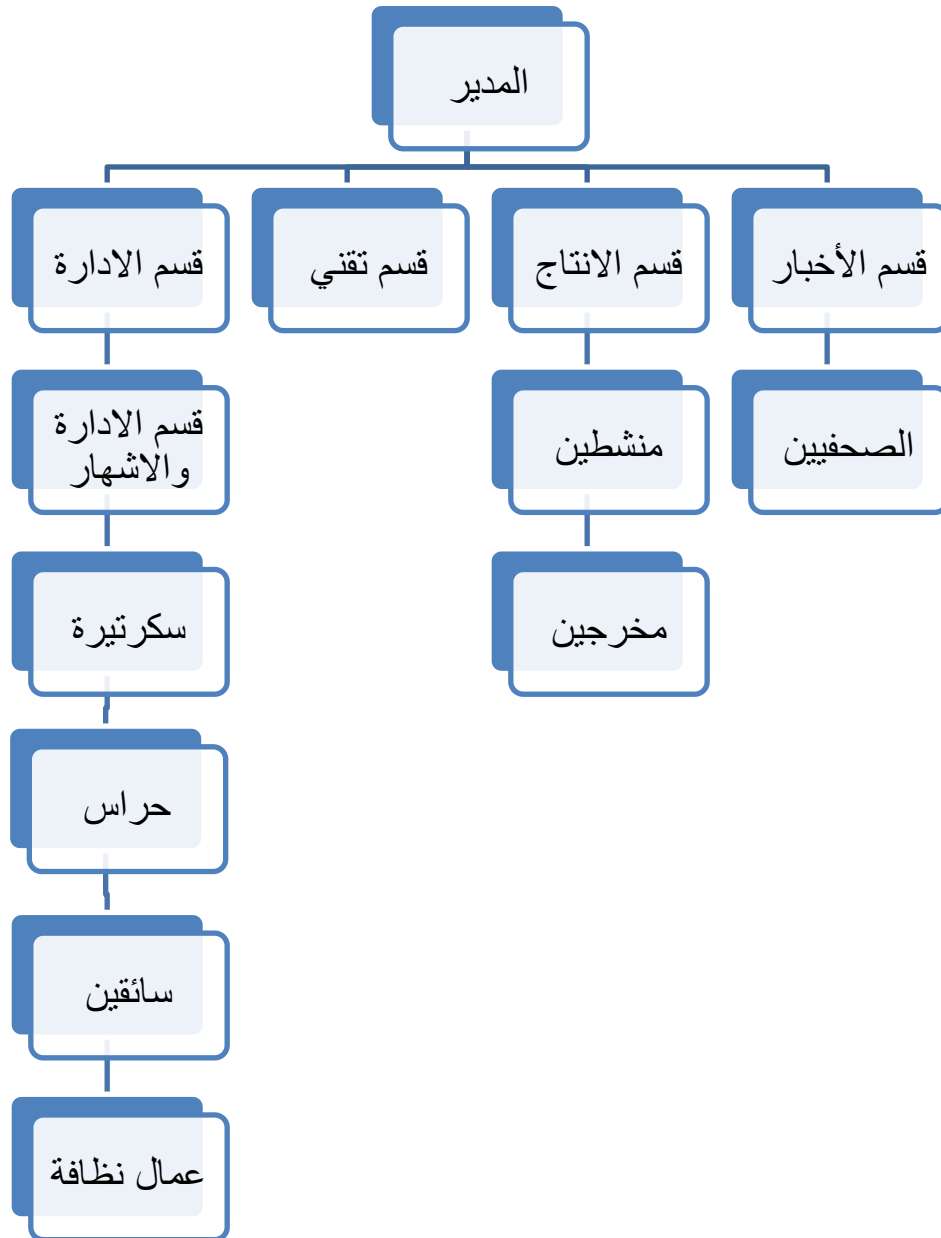
-05 تقنيين

-11 آخرون عملاء (agents)

Satellite alcomsat 124.8fréquences12249 symbole rates 12051 polarité: H

الإطار التطبيقي

الهيكل العام لإذاعة البويرة



الإطار التطبيقي

قائمة المعدات التقنية:

- أستوديو البث على الهواء 1000 مرتبط بهوائي عبر خليج ربط TDA
- أستوديو التسجيل والمزج الاحترافي
- شبكة انترنت احترافية
- معدات مينوس EQUIPEMENT MENOS
- محطة استماع على الويب web
- تقريران على الهواتف
- إذاعة البويرة الإقليمية تبث برامجها يوميا باللغات الوطنية (العربية 52% و الأمازيغية 48%)
- وتتوزع الخانات والعناوين على النحو التالي :

تطور حجم البرامج بالساعة:

- 29 ديسمبر 2008- افريل 2011 = من الساعة 06h55 إلى 14h00

- افريل 2011—29 ديسمبر 2011=من الساعة 06h55 إلى 16h00

- 29ديسمبر 2011 إلى اليوم = من الساعة 06h55 إلى 20h00

-البث الإذاعي الإقليمي على الترددات وأجهزة الإرسال التالية:

المنطقة	التردد
ولاية البويرة / دائرة البويرة	FM:103.9 KHZ
دائرة الاخضرية و القاديرية	FM: 87.7Mhz
دائرة سور الغزلان	FM:99 .8 Mhz

الإطار التطبيقي

عرض النتائج والبيانات

بعد الدراسة المسحية لموضوع تأثير استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية التي أجريت على الصحفيين المرسلين والمحرفين للقطاع العام لإذاعة البويرة فقد اتضح للباحثين مايلي:
فيما يخص التساؤل الأول : حول عادات وأنماط استخدام الصحفيين الجزائريين للفيسبوك في العمل الصحفي، قد تم الإجابة عنه من خلال :

فيما يخص التساؤل الأول : حول عادات وأنماط استخدام الصحفيين الجزائريين للفيسبوك في العمل الصحفي، قد تم الإجابة عنه من خلال :

- نصف أفراد المبحوثين يستخدمون الإعلام البديل دائما
- أن نصف الصحفيين يفضلون تصفح الفيسبوك مساء.
- معظم الصحفيين يفضلون تصفح الفيسبوك من أقل من ساعة ، ومن ساعة إلى 4 ساعات بالتساوي بنسبة نصف المبحوثين
- غالبية الصحفيين الجزائريين يفضلون الفيسبوك ثم تويتر ثم يوتيوب ثم أنست غرام بينما يكاد يندعم استخدام موقع لينكدن .

وفيما يخص التساؤل الثاني : حول دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين للفيسبوك كمصدر للمعلومة الصحفية فقد تبين أن:

- أغلب المبحوثين يستخدمون موقع الفيسبوك لتفاعل مع الجمهور .
- أغلب الصحفيين يستخدمون الفيسبوك كمصدر دائم للمعلومة الصحفية .
- نصف الأشخاص المبحوثين يستخدمون الفيسبوك لتمييزه بالآنية والسرعة .
- نسبة قليلة من المبحوثين كانت استفادتهم عالية من استخدامهم للفيسبوك في عملهم الإعلامي.

أما التساؤل الثالث : الاشباعات المحققة من استخدام الصحفيين الجزائريين للفيسبوك في العمل الإعلامي ظهر جليا أن :

الإطار التطبيقي

- ثلث الباحثين أجابوا بأن استفادتهم من الفيسبوك كمصدر للمعلومات كانت عالية .
- نصف الباحثين يعتمدون على الفيسبوك في اكتساب أصدقاء جدد في إطار المهنة.

أما بالنسبة التساؤل الرابع : حول تأثير استخدام الفيسبوك كمصدر للمعلومة على العمل المهني الإعلامي اتضح أن :

- غالبية الأفراد الباحثين لم يجدو صعوبة في استخدام الفيسبوك كمصدر للمعلومة
- ثلث الباحثين واجهوا صعوبات في استخدامهم للفيسبوك كانت بسبب عدم الثقة في المصدر .
- نصف الباحثين اعتبروا أن استخدام الفيسبوك يعتبر ديدا للمهنة الصحفية [.
- نصف الباحثين اقترحوا وضع ميثاق لضبط استخدام موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومة الصحفية.

صعوبات الدراسة :

أثناء إعدادنا لدراستنا واجهتنا صعوبات نذكر منها :

- صعوبة استرجاع الاستمارات من قبل الصحفيين الباحثين .
- صعوبة الوصول إلى بعض الصحفيين الباحثين .
- اعتبار توزيع الاستمارة لدى بعض المؤسسات شأنا يمس سير المؤسسة الإعلامية ورفض التجاوب معنا

خاتمة

خاتمة

من خلال ما تطرقنا إليه ، و النتائج التي ووصلنا إليها ، و انطلاقا من الهدف الأساسي لدراستنا الذي يسعى إلى معرفة مدى تأثير استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية، بحيث أصبحت تنافس هذه تطبيقات و المواقع الصحافة المحلية بكل أنواعها . و أن أغلبية الصحفيين الجزائريين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أثناء تأدية عملهم ، وكمصدر للمعلومات و الأخبار و ذلك يعود إلى المميزات التي تتميز بها هذه المواقع أما نصف الآخر فيرى أن تطبيقات التواصل الاجتماعي تشكل تهديدا على الصحافة المحلية و ذلك يعود إلى أهم المميزات هذه التطبيقات . التي فتحت آفاق جديدة للصحافة و الإعلام ، و رفعت سقف الحرية للصحفيين الجزائريين .

فهذا لا يعني الاستغناء على الصحافة المحلية فهي مازالت تحتل مساحة جغرافية لا بأس بها على الخريطة بحيث تتمتع بمصداقية أكبر من تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي ، التي لا يزال ينظر إليها إعلام لغير المحترفين و الهواة ، و هذا لا يقلل من قدرتها على فرض نفسها في الساحة ، و لا يقلل من دورها في كونها أجبرت الكثير من المؤسسات الإعلامية و الصحفية في إعادة النظر في أساليبها و أدواتها ، و الدليل باتت تسمى بالإعلام البديل.

كما أكد بعض الجهات الإعلامية و الصحفيين في الجزائر أنهم لا يزالون يعولون كثيرا على الصحافة المحلية و متى أرادت الاستمرار يجب عليها إعادة النظر في أساليبها و الاعتماد على التفاعلية .

و في الأخير تبقى هذه الدراسة في ختام حلقة من حلقات المتواصلة لاستكشاف مدى تأثير استخدام تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية ، بحيث لا ندعي أننا بلغنا نتائج تعبر عن كل ما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحافة المحلية أننا نستطيع القول كل ما قمنا به خلال هذه الدراسة هو أننا حولنا توضيح بعض جوانب تأثير استخدام هذه التطبيقات على الصحافة المحلية ممهدين بذلك السبيل للباحثين الآخرين استكشاف بعض الجوانب لم نستطيع عرضها في دراستنا هذه.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع

- ألاء ماهر، التفاعلية بالمواقع الإخبارية والشبكات الاجتماعية وعلاقتها بمستوى المشاركة الاجتماعية والسياسية والثقافية، رسالة دكتوراة، غير منشورة، كلية الآداب، جامعة ألمانيا.
- بهاء الدين محمد مزيد، المجتمعات الافتراضية بديلا للمجتمعات الواقعية، كتاب الوجوه نموذجا، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012.
- حسين شفيق، سيكولوجية الإعلام الجديد، ط1، دار الفكر والفن للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2003 .
- حنان، شعشوع الشهري. " اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر أنموذجا " .رسالة ماجستير جامعة الملك عبد العزيز بجدة، 2014.
- خالد غسان المقداد، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، خالد غسان المقداد، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن.
- خالد وليد محمود، شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغيير في العالم العربي، مدارك، ط1، لبنان، 2011
- خديجة بلاني : اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات . قيم علوم الإعلام و الاتصال . جامعة العربي بن مهدي . 2017\1018.
- دليل للمشاريع الممولة من الاتحاد الأوروبي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مركز معلومات الحوار الأوروبي، 2014.
- زاهي راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، جامعة الأردن الأهلية، عمان، عدد15، ص2002.
- سردون ياسمين، اعتماد الصحفيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، متطلب تكميلي لنيل شهادة الماستر في 18 علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.
- شريف الدرويش اللبان، مدخلات في الإعلام البديل والنشر الالكتروني على الانترنت، دار العالم العربي، ط1، 2011

قائمة المصادر والمراجع

- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والتواصل الإنساني، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2015.
- علي محمد رحومة، الانترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية، مركز دراسات الوجد العربية، بيروت، 2007.
- فاروق أبو زيد. ليلي عبد المجيد . الصحافة المتخصصة . مركز الجامعة القاهرة للتعليم المفتوح . ط1 . القاهرة. 2009.
- فاطمة الزهراء تنيو: البعد المحلي في الصحافة الجزائرية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة منتوري ، قسنطينة 2010.
- لبنى مهدي.اي عربي الصحافة المحلية / الإعلام <http://e3arabi.com> -13.28pm 2022-06-22.
- لحسن عبد الله باشوية ، البحث العلمي مفاهيم أساليب تطبيقات ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1شلع الجامعة الأردنية عمان-الأردن، 2010،.
- مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، 3203-2512، العدد الثامن، أغسطس 2019 ،ألمانيا.
- محمد بن عبد الرحمان الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2 ،مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.
- محمد فريد محمود عزت . القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية . الانجليزي- عربي . العربي للنشر و التوزيع القاهرة . 2001.
- محمد، منتصر. "واقع استخدام المنظمات الأهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور" شهادة ماجستير .الجامعة الإسلامية غزة. فلسطين, 1101.
- محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003.
- مركز المحتسب للاستشارات ،دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب ،دار المحتسب للنشر والتوزيع سلسلة رقم22ط1،الرياض143.

قائمة المصادر والمراجع

- مضاء فيصل محمد الياسين، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي من خلال الكلمة المنطوقة الالكترونية، تدرج المذكرة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الالكترونية، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، أيار 2017
- منال هلال المزاهرة : نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2012.
- المنجد في اللغة والإعلام: ط 29، منشورات دار المشرق، بيروت، 1986.
- موريس أنجرس ترجمة بوزيد صحراوي ، كمال أبو أشرف سعيد سبعون ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصبه للنشر، ط2.
- نوي إيمان: استخدام الانترنت وعلاقته بالاعترا ب الثقافي عند الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية بجامعة محمد خيضر، غير منشورة، بسكرة، 2012.