

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة ألكي محند أولحاج
-البويرة-



جامعة البويرة
UNIVERSITY OF BOUGHAZALEJ
University of Algiers (U.A.)

قسم: إعلام و اتصال

تخصص: علوم الإعلام و الإتصال

دور برامج الإذاعة المحلية في التوعية المرورية لدى السائقين

دراسة ميدانية على سائقي مدينة البويرة-

مشروع تمهيدي مقدم لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال

إشراف:

■ د. إسماعيل حماني

إعداد الطلبة:

- ريان حاج زيان
- مريم مسعادي
- منال روميطة

السنة الجامعية: 2021-2022

شكر و عرفان

الشكر لله العلي الكبير أولاً و آخر الذي اطا الفيعمرنا وهدانا الى ما فيها الخير

الحمد لله الواحد المنان الذي وفقنا للإتمام هذا العمل المتواضع تقدم بالشكر الجزيل

عفاً عن التقدير والاحترام الى الاستاذ المشرف "اسما عيلا الحمانى" فلكننا اسما عبارات

الشكر والعرفان وجزاكا لله عنا خير جزاء وجعله الله في ميزان

حسناتك وبنفعك به يوم لا ينفعنا مال ولا بنون

والى كل من مدنا بيد العون من قريباً و من بعيداً لإنجاز هذا العمل

"والله في عون العبد ما كان العبد في عون أخيه"

- ملخص الدراسة:

تعتبر الإذاعة المحلية اهم وسائل الاعلام المحلي التي تمارس دورا فعالا في تنمية المجتمع المحلي وتوعيه افراده ليكونوا على إدراك ووعي بمشكلة بيئتهم خاصة المشكلة المرورية التي اصبحت تهدد امن الفرد والمجتمعات

من هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة بعنوان دور برامج الإذاعة المحلية في التوعية المرورية ؟ الى ابراز والتعرف على اهمية الإذاعة المحلية من خلال تحديد أدوارها المختلفة في التوعية المرورية التي تنعكس على برامجها من خلال دراسة ميدانية على عينة من السائقين المستمعين للإذاعة المحلية بولاية البويرة.

الكلمات المفتاحية:

الإذاعة المحلية، التوعية المرورية، الدور، البرامج.

Résumé de l'étude :

La radio locale est considérée comme le média local le plus important qui joue un rôle efficace dans le développement de la communauté locale et sensibilise ses membres à être conscients du problème de leur environnement, en particulier le problème de la circulation qui est devenu une menace pour la sécurité de l'individu et des communautés

C'est dans cet esprit que cette étude intitulée Le rôle des émissions de radio locales dans la sensibilisation à la circulation ? Mettre en évidence et identifier l'importance de la radio locale en identifiant ses différents rôles dans la sensibilisation à la circulation, qui se reflètent dans ses programmes à travers une étude de terrain sur un échantillon de conducteurs écoutant la radio locale dans la wilaya de bouira .

Mots clés::

Radio locale, sensibilisation à la circulation, rôle, programmes.

خطة الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

المقدمة والثالث

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة.
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. منهج الدراسة
6. أدوات الدراسة
7. مجتمع البحث وعينته
8. حدود الدراسة
9. تحديد مفاهيم الدراسة
10. دراسات السابقة

الإطار النظري للدراسة

الفصل الأول: ماهية الإذاعة المحلية

تمهيد

أولاً: نشأة الإذاعة والإذاعة المحلية.

ثانياً: مفهوم الإذاعة.

ثالثاً: مفهوم الإذاعة المحلية.

رابعاً: خصائص الإذاعة المحلية.

خامساً: أهداف الإذاعة المحلية.

سادساً: أهمية الإذاعة المحلية .

الفصل الثاني: مشتقات حول التوعية المرورية

أولاً: مفهوم التوعية المرورية.

ثانياً: خصائص التوعية المرورية.

ثالثاً: وسائل التوعية المرورية.

مقدمة:

إذا كان بالإمكان ان نصف ذلك العصر الذي نعيش فيه بعبارتواحدة فهي دون شك "عصر الاتصال " فالعالم اليوم يمر بثورة جديدة يطلق عليها ثورة الاتصال حيث استطاعت هذه الصورة بمنجزاتها التكنولوجيا ان قرب بين الشعوب والدول لقد مر العالم الحديث بعدة تغيرات او حوارات من بينها الثورة الزراعية والثورة الصناعية وتعكس هذه التغيرات على كافة الحياة الاقتصادية والسياسية واجتماعية غير ان اعمق هذه التغيرات وابقاها اثرا تلك التي نسجت عن ثورة الاتصال فما ان ظهرت وسائل الاعلام حتى انتشرت بسرعة وتغلغت في كافة الانشطة الانسانية الى درجة التي لا يستطيع فيها الانسان الحديث ان يعزل عن هذه الوسائل

للإعلام المحلي مكانة هامة في المجتمعات لما له من دور فعال في تشكيل وتفعيل مظاهر الحياة المختلفة وربط قنوات الاتصال بين مختلف مؤسسات المجتمع

فالإذاعة المحلية كغيرها من وسائل الاعلام و الاتصال الجماهيري فمنذ ظهورها كان هناك قدر من الاختلاف حول نشأتها وبدايتها الأولى فبصرف النظر عن الاختلافات حول البداية الحقيقية للإذاعة المحلية فليس هناك من شك في ان هذه الوسيلة قائمة وتمارس دورها في عالم اليوم

فمن بين ادوارها المهمة تعتبر الاذاعة المحلية من العوامل الرئيسية في ظهور وتطور الوعي المروري الذي اصبح من المواضيع الهامة بفضل ما تتماز به من قدرة على مخاطبة كل الشرائح الاجتماعية على اختلاف مستوياتهم وتوجهاتهم وتأثيرهم خاصة مع انتشار عددها في الجزائر وتغطيتها لكل مناطق التراب الوطني ولهذا تسعى الإذاعة المحلية لخلق ثقافة و توعية مرورية عن طريق إعداد و بث برامج متنوعة تتناول وتعالج ظاهرة حوادث المرور والتأثير في المستمعين لتوعيتهم وتعديل سلوكياتهم أو تثقيفهم حول هذه الظاهرة للحد من انتشارها ومن أجل معرفة الكثير عن دور برامج الإذاعة المحلية في التوعية المرورية ارتأينا إجراء هذا الدراسة واليتناولت في مضمونها فصولا لنحو التالي:

في البداية قمنا بضبط الإطار المنهجي تطرقنا من خلاله الى كل خطوات المنهجية في دراستنا حيث عرفنا فيه اشكالية الدراسة وتساؤلاتها واسباب الدراسة واهميتها اهدافها والمفاهيم بالإضافة الى المنهج مجتمع وعينه الدراسة مع ذكر مختلف الدراسات السابقة التي استعن بها لإجراء هذه الدراسة

1. إشكالية الدراسة:

ان قدرتنا المثيرة لإعجاب في الوقت الراهن على بث الرسائل بشكل فوري عبر المسافات الشاسعة واثاره المعاني المتشابهة لدى ملايين البشر في نفس الوقت تعد امرا مألوفاً بالنسبة لنا جميعاً لدرجة ان يسهل النظر اليها بنوع من اللامبالاة ورغم ذلك فإنما نفعله اليوم عندما نتصفح الجريدة او نستمع الى الراديو او نشاهد التلفزيون بالفعل يحدث تغييراً هائلاً وغير عادي في سلوك الاتصال الانساني اذا نظرنا اليه في اطار الحياة الانسانية التي كانت سائدة في العصور الغابرة ازدادت اهمية الاتصال في هذا العصر بعد التطور ابعاد استخدامها على مستوى الانسان وبعد تطور ابعاد نقله على مستوى الوسيلة فالهذا يعتبر الإعلام و الاتصال بمختلف وسائله عصب المجتمع وجوهر الحياة والوسيلة التي تخدم المجتمع المعاصر من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والسياسية من بين هذه الوسائل نجد الإذاعة المسموعة تعتبر الإذاعة المحلية من أبرز وسائل الاعلام الجماهيري وأكثرها تأثيراً وقدرة على المشاركة في عملية التغيير الاجتماعي عموماً والعمل على تلبية خدمات الافراد حيث انه وفي ظل التعددية الاعلامية والسياسية قامت الجزائر كغيرها من البلدان في الشرق والغرب والوسط بإنشاء محطة الاذاعات المحلية في مناطق مختلفة من الوطن ومن بين هذه الاذاعات إذاعة البويرة المحلية

من بين المواضيع التي اهتمت بها اذا عها البويرة المحلية هي الثقافة المرورية التي تراها علناً ضرورية في المجتمع كما ان مستواها الحد ضارياً خاصة مع انتشار الرهيب لحوادث المرور ومشاكلها اصبحتمناً أكبر للمشاكل التي تعاني منها نظراً لاستنزافها للموارد المادية والبشرية

لقد اولت اهتماماً بالغاً بحياة الافراد وذلك من خلال ما سطرته في شبكتها البرمجية حصص تلم بالموضوع من خلال تقديم توجيهات وارشادات حول السلامة المرورية لسائقين الجزائريين ومن هنا جاءت هذه الدراسة لمعرفة الدور الذي تقوم به برامج اذاعة البويرة المحلية في التوعية المرورية لهذا قد بحثنا في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو دور برامج الاذاعة المحلية في التوعية المرورية للسائقين الجزائريين؟

➤ تساؤلات الدراسة:

- كيف تساهم برامج اذاعة المحلية في التوعية المرورية من حوادث المرور؟
- هل برامج التوعية المرورية بالإذاعة المحلية تلبى حاجات الجمهور المستمع؟

- هل يتجاوب الجمهور المستمع مع البرامج لإذاعة المحلية الخاصة بالتوعية المرورية؟.
- ما هي سبل تفعيل دور البرامج الإذاعية في التوعية المرورية؟

2. أسباب اختيار الموضوع:

أ- الأسباب الذاتية:

- بسبب كثرة حوادث المرور بولاية البويرة.
- الرغبة في نشر التوعية المرورية
- تسليط الضوء على دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة المرورية من خلال برامجها التوعوية ومعرفة مدى استجابة السائقين لهذا النوع من البرامج
- المساهمة في انجاز دراسة علمية لإفادة الطلبة مستقبلا

ب- الأسباب الموضوعية:

- تزايد وانتشار حوادث المرور وما ينجم عنها من اضرار للفرد والمجتمع والسائقين
- التعرف على برامج التوعية المعدة من طرف الإذاعة المحلية لولاية البويرة حول حوادث المرور ومدى تأثيرها في السائقين
- قلة الدراسات التي تتناول دور البرامج الإذاعية المحلية التوعوية المرورية للسائقين
- كون الموضوع في ميدان تخصصنا وهو الاعلام والاتصال من خلال الكشف عن العلاقة الموجودة بين الإذاعة والثقافة المرورية

3. أهمية الدراسة:

- تتمثل أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته والذي يعني بدراسة الدور الذي تقوم به اذاعة البويرة المحلية في التوعية المرورية للسائقين من خلال البرامج التي تقدمها.
- اهمية الدراسة كونها تتناول موضوع هام خاصة مع ارتفاع حوادث المرور
- معرفة مدى اتباع مستمعين اذاعة البويرة على اختلافهم لبرامج التوعية المرورية
- توطيد العلاقة بين الاذاعات المحلية ومستخدمي الطرقات من خلال البرامج الإذاعية التوعوية
- تقديم تفسيرات لإشكالية البحث المطروحة

4. أهداف الدراسة:

_ معرفة و ابراز دور و فعالية إذاعة البويرة المحلية في ابلاغ رسالتها التوعوية من خلال برامجها حول التوعية المرورية للسائقين بمدينة البويرة.

_ الكشف عن دوافع تعرض مستمعي اذاعة البويرة المحلية للبرامج التي تقدمها حول الوعي المروري

_ التعرف على اهم برامج التوعية المرورية المقدمة من طرف الاذاعة المحلية لولاية البويرة.

5. منهج الدراسة:

ان اهم ما يميز الدراسة العلمية عن غيرها استخدامها للمنهج العلمي , الذي يعرف على انه :الطريقة او الاسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسة ظاهره معينه والذي من خلاله يتم تنظيم الافكار المتنوعة بطريقه تمكنه من علاج مشكل البحث ,كما انه تختلف مناهج البحث باختلاف طبيعة موضوع الدراسة وبما ان دراستنا حول دور برامج الاذاعة المحلية في التوعية المرورية تطلب ذلك استخدام المنهج الوصفي لأنه اكثر ملائمة لدراستنا يقصد بالمنهج الوصفي :هو طريقه لوصف المراد دراسته من خلال منهجيه علميه صحيحه وتصوير النتائج التي يتم توصل اليها على اشكال رقميه يمكن تفسيرها¹. ويتم ذلك بوصف دور برامج اذاعة البويرة المحلية في توعيه مستمعيها ونشر الثقافة المرورية.

6. أدوات الدراسة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على الاستبيان، والذي يعرف على أنه " مجموع من الاسئلة والاستفسارات المتنوعة المرتبطة بعضها ببعض الاخر وبشكل يحقق الهدف او الاهداف التي يسعى اليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها للبحث² وعلى هذا الاساس قمنا بتصميم استمارة تغطي المحاور التالية:

➤ المحور الأول: البيانات الشخصية للسائقين

➤ المحور الثاني:مدى متابعة جمهور السائقين لبرامج التوعية المرورية

➤ المحور الثالث: راي جمهور السائقين بشكل ومضمون برامج التوعية المرورية

¹-محمدالسرْحانعليالمحمودي ,مناهجالبحثالعلمي ,ص 46

² - مرجعسيفذكره, ص 126

7. مجتمع البحث وعينته:

يتبع الباحثاً حدب طريقتين جمع المعلومات الخاصة بدراسة تفهوماً يتناول كمال المجتمع عموماً بمجتمع البحث واختار عينته من ذلك المجتمع عتسم عينها الدراسة.

أ - **مجتمع الدراسة:** ينظر الى المجتمع في إطار محددات البحث واهدافه والخصائص التي يحرص الباحث على دراستها ويعرف مجتمع البحث على انه "المجتمع الاحصائي الذي تبنى عليه الدراسة ويشمل كل انواع المفردات مثل اشخاص السيارات الشوارع الى اخره"¹

يتألف مجتمع الدراسة من سائقي الأجرة والحافلات الذين يتعرضون لبرامج إذاعة البويرة، والذين يتفعلون معها بشكل دائم وسيشاركون في تقييم برامجها من خلال الإبداء ووجهة نظرهم كستمعين.

ب - **عينة البحث :** "العينة هي مجموع جزئهم من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة لجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدامها لتلك النتائج وتعميمها على كمال مجتمع الدراسة الأصلي"²

لقد تم اختيار هذا النوع من العينات لغير الاحتمالية وهيا العينية القصدية التي شملت عينة من سائقي مدينة البويرة فرد (50) لضرورة أن يكون السائقون المستجوبون من المستمعين للإذاعة.

8. حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تقتصر هذه الدراسة على محاولة معرفة الدر الذي تأديبه الإذاعة المحلية في نشر و ترسيخ التوعية المرورية من خلال برامجها
- الحدود المكانية: وتسمى أيضاً بالمجال الجغرافي للدراسة، وعليهذا فقد أجريت هذه الدراسة محطة الحافلات وسيارات الأجرة التي تم فيها توزيع الاستمارات بمدينة البويرة.
- الحدود الزمانية: هي الفترة التي استغرقتها الدراسة، وتم انجاز هذه الدراسة في شهر جوان

2022

¹ محمد سرحان علي المحمودي، مرجع سبق ذكره، ص 158

² مرجع سبق ذكره، ص 160

9. تحديد المفاهيم:

تعتبر عملية تحديد المفاهيم الأساسية عملية مهمة في البحث لا يمكن الاستغناء عنها، ومناير مفاهيم موضوع الدراسة ما يلي:

9.1. الدور:

لغة: يقال رويدور واستدار يستدير إذا طاف حول الشيء إذا عاد إلى الموضوع الذي ابتدأ منه.¹
اصطلاحاً:

هو مجموعة من الأنشطة المرتبطة التي تحقق ما هو متوقع في واقعة معينة وتنتج تبعاً لأدوار إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة.²

إجراءياً: هو الوظائف والمهام التي تقوم بها إدارة البويرة المحلية، في سبيل التنقيف وتوعية السائقين.

2. الإذاعة:

لغة: مصدر نشر الأخبار وغيرها بالجهاز اللاسلكي.³

اصطلاحاً:

هي عبارة عن تنظيم مهيكلي لوظائف وادوار، تقوم بمبث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي، التنقيفي، الإعلاميون ذلك لاستقبالها في أي نوع من المظاهر الجماهيرية متناثرين تكون من أفراد وجماعات بأجهزة استقبال مناسبة.⁴

إجراءياً:

هي وسيلة اتصال جماهيرية تخاطب الجمهور في منطقة جغرافية ما تكون عن طريق بث برامج متنوعة اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، سياسية باستخدام موجات الكهر ومغناطيسية وأجهزة استقبال مناسبة.

9.3.

الإذاعة المحلية: هي نوع من الإعلام محدود النطاق يختص بالاهتمام بمنطقة معينة تمثل مجتمعاً محلياً وانعكاساً واقعياً للثقافة ذلك المجتمع المحلي مستهدفة من خدمة احتياجات السكان ومحققة لتفاعلهم ومشاركتهم ليكون مجتمعاً متأسقفاً منذ احتينا الجغرافية والاجتماعية لخصائص البيئة الاقتصادية والثقافية.⁵

¹- إسماعيل سلمان أبو جلال الإذاعة و دورها في الوعي الأمني، ص94

² أحمد إبراهيم أحمد، الأداة التربوية و الإشراف الفني بين النظرية و التطبيق، ص90.

³ جورج متری عبد المسيح، لغة العرب معجم مطول للغة العربية و المصطلحات الحديثة

⁴ عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام و الاتصال، ص103.

⁵ ماضي الحلواني، مدخل إلى الإذاعات الموجهة، ص76.

إجرائيا:

هيا لإذاعة المحلية بالبويرة التي تقوم من خلال شبكتها البرمجية في العمل على التنمية المحلية وبناء الوعي في المجتمع المحلي.

9.4. البرامجالإذاعية:

اصطلاحا:

فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ في شكل أو قالب معين لتحقيق هدف مطلوب أو توصيل رسالة معينة معتمدا على الصوت بالنسبة للإذاعة، ويتكون من كلمات منطوقة، مؤثرات صوتية، موسيقى، يبدأ البرنامج فكرته من معدّها الذي يحاكي وتجسيد هافيا الورق تحت تدج دالمنتج الذي يتبناها ويخرجها إلى الحيز الوجود في شكل برنامج إذاعي أو مسجل على الشريط صوتي يمكن إذاعته فيما بعد.¹

إجرائيا:

هي تلك المواد والقرارات الإذاعية المختلفة، سياسيا، ثقافية، اجتماعية، اقتصادية وترفيهية التي تبثها الإذاعة وتؤدي لتشغيلها زان منيما لإرسال الإذاعي، يراد من وراءه تحقيقا غراض رسالة إعلامية معينة.

9.5. التوعية المرورية :

لغة: الوعي هو العقلانظر أو الشعور الظاهر².

اصطلاحا:

هي نوع من أنواع التوعية الاجتماعية، وتعني بصورة عامة تلقيا لفر دجمل من المعارف والمعلومات، وتدريب على تطبيقها ميدانيا، وإكسابه قيما وعادات تتحكم سلوكه عند التعامل مع الطر يقسا نفا كانا أو راكبا أو راجلا، تتحقق التوعية المرورية من خلال ثلاثا نأسا لبر ئيسة وهيا أسلوب معرفي، مهاري، سلوكي³.

إجرائيا:

هي مجموعة من الإرشادات والتعليمات المتمثلة في احترام إشارات المرور والحرص على أخذها وكذا التنفيذ بقانونا لطر يقا لتنتق دمعها لإذاعة المحلية عن طريق تقديم برامج حملات إعلامية، بهدف نشر الثقافة المرورية وتحقيقا لأمنوا لطمأنينة.

¹ حسينا بوشنب، الفنا لإذاعي، ص 112

² المنجد في اللغة والإعلام، ص 908.

³ الهاشميين بوز يدبوطا لبي، مؤتمر التعليم والسلامة المرورية، ص 11.

10. الدراسات السابقة:

- عاد هنجد الكثير من الباحثين قد سبقونا الدراسة
اي موضوع نريد دراسته وهذا الدراسات لها اهمية كبيرة في توجيه البحث العلمي وباختيارنا
لهذا الموضوع بحثنا عن الدراسات التي لها علاقة بدراستنا او مشابهة لها فوجدنا على سبيل المثال ما يلي:
الدراسة الأولى: وفاء كعوس بعنوان ; دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي المروري اذاعه ام البواقي نموذج
دراسة ميدانية على عينه من مستخدمين الطرق بمدينة ام البواقي مذكره مكمله لنيل شهادة ماستر في
علوم الاعلام والاتصال ,تخصص علاقات عامة, سنة 2015 2016, التي قامت على التساؤل الرئيسي
التالي ما هو دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي المروري من خلال الافراد المستمعين ? .
اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي كما استخدمت الاستبيان كادت لجمع
المعلومات تالف مجتمع الدراسة من مستخدمي الطرق حجم العينة 100 فرض من بين اهم نتائج ما يلي:
 - ان اقبال الافراد المستمعين على اذاعه ام بواقي غير منتظم واغلبهم يستمعون الى الاذاعة المحلية في
السيارة في اقل من ساعة وانهم يتعرضون لها تلقائيا .
 - من دوافع اقبال افراد المستمعين عن البرامج التوعوية الاستفادة من الارشادات وبهدف التنقيف .
 - انا الافراد المستمعين للبرامج الإذاعية يستفيدون منها ويكتسبون سلوكيات من خلالها¹.
- الدراسة الثانية : الطالب وليد حدادي دون اذاعه المحلية في التوعية المرورية دراسة ميدانية على عينه من
مستمعي اذاعه سطيف _حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية_ العدد 22 ,المجلد 11
الصفحة 339_ 372 ,ديسمبر 2017
كما تمحورت إشكالية الدراسة حول معرفة دور الاذاعات المحلية في التوعية المرورية لدى جمهور سائقين
في ولاية سطيف ?أدرج منهج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية باستخدام الاستبيان كأداة في جمع
البيانات ومن اهم نتائج هذه الدراسة :
 - ان الاذاعة تحتل مكانة هامة بين وسائل الاعلام الاخرى في التوعية بحوادث المرور .
 - ان الإذاعة المحلية ساهمت في التوعية المرورية لجمهور السائقين كمصدر مهم للمعلومات المرورية².

التعقيب على الدراسات :

أولاً: أوجه التشابه

¹ - وفاء كعوس دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي المروري باذاعها بالبواقي نموذج _دراسة ميدانية على عينه من مستخدمي الطرق بمدينة ام البواقي_ مذكره مكمله لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ,تخصص علاقات عامة, سنة 2015, 2016
² - وليد حدادي وناديا عمار المحلية في التوعية المرورية بدراسة ميدانية على عينه من مستخدميها اذاعه سطيف _حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية_ العدد 22 ,المجلد 11 ,الصفحة 339_ 372 ,ديسمبر 2017

- تتفق دراستنا مع الدراسات السابقة في أنهما تدرسان وسيلة واحدة و تركيزها على دور الاذاعة في نشرها للوعي المروري.
- تتفق دراستنا مع الدراسات السابقة في موضوع كون كل منهما يعالج موضوع الاذاعة المحلية و علاقتها بالثقافة المرورية.
- استعمالنا نفس المنهج الوصفي ونفس اسلوب واداء الدراسة وهي الاستبيان.
ثانيا :أوجه الاختلاف
- لم تركز الدراسات السابقة على مضمون ودور البرامج الاذاعية بصفه خاصه في نشر التوعوية المرورية.
ثالثا : فادتنا الدراسات السابقة من جانب ترتيب الاولويات ومعرفه منهج وطريقه اجراء هذه الدراسات ,والاعتماد على العينة القصدية بما اننا اعتمدنا على نفس مجتمع البحث وهو جمهور السائقين ,وكذلك الاعتماد على الاستبيان كأداة دراسة مناسبة لدراستنا

تمهيد

تعتبر الإذاعة المحلية من العواما للرئيسية في ظهور وتطور الوعي المروري بفضل ما تمتاز به من القدرة على مخاطبة كلاسرا نحا لاجتماعية علنا ختلا فمستوياتهم وتوجهاتهم والتأثير فيهم خاصة مع انتشار عدد هافي الجزائر و تغطيتها لكل مناطق التراب الوطني، إضافة للمواكبتها لتطور التكنولوجيا الحديثة التي ساهمت في عودة الإذاعة للساحة المنافسة واحدة منها هو وسائل الاعلام في المجتمع، فلم تعد وسيلة للترفيه فقط بل صارت بإمكانها معالجة مواضيع مختلفة

نشأة الإذاعة والإذاعة المحلية :

يعد اكتشاف الراديو من قبل العلماء في أواخر القرن التاسع عشر من الأحداث التي قام بها العديد من العلماء في العديد من بلدان العالم أيضا من خلال تراكم الاختراعات والتجارب التي قام بها البعض لتطوير بعضها البعض الراديو نتيجة جهود العديد من العلماء¹.

لقد ظهرت الإذاعة في العالم مع اختراع أماركونيا الذي سجله ناسس 1896

وفي العشرينات من القرن الماضي تبنت بعض محطات الإذاعة في كندا تمحطهم وسكواولا الإذاعة التي ظهرت في خريف 1920 وتابعتها بعض الإذاعات الأمريكية في العالم نفسه²

نظر التطور الكبير الذي حدث وما زال يحدث في وسائل الاتصال الجماهيرية، كان ظهور الإذاعة المحلية تأثيرا فعالا في النهوض بالشعوب وارتقاءها، فالإذاعات المحلية تعتبر لغة العار، تملك حقيقة لا خلاف فيها، ويؤكد هذا الحقيقة ذلك الاتجاه الواضح للدول الأكثر تقدما، والدول الآخذة بطريق النمو سوا عيسوا عن حوض الإذاعات المحلية في كافة أرجائها

حيث تزامن ظهور الإذاعات المحلية radio local وانتشارها مع نشأة البث الإذاعي إذ أن أول إذاعة منتظمة كانت محطة محلية ظهرت في أبريل 1920 بمدينة بيتسبورغ الأمريكية واسمها 8xk وكانت تبث برامجها مرتين أسبوعيا، و اذيعت نما ولم ترق في تاريخنا لانتخابات الرئاسة الأمريكية حيث وصل عددها في نهاية عام 1923 نحو 600 محطة وأصبحت الآن ما يزيد عن 1000 محطة إذاعية³.

مفهوم الإذاعة :

¹ ركان عبد الكريم حبيب ، مقدمة وسائل الاتصال ، ص 150 .

² محمد علي القوزي، نشأة وسائل الاتصال و تطورها، ص 163 .

³ عبيد دهلبيس ، دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية للسائقين الجزائريين (دراسة ميدانية على سائقي مدينة أم البواقي) ، ص 24 ، 25 .

يعد مفهوم كلمة الإذاعة الى لفظة راديو باللاتينية وتعني نصف قطر الدائرة حيث ترسل فعلا الموجات الصوتية عبر الارسال بشكل دوائر لها مركز ارسال كما أطلق على هذه الوسيلة في بداية الامر اللاسلكي غير ان الامريكيين فضلوا تسميتها بالراديو واستمروا على ذلك حتى 1914 واستخدم بدلا عنها عباره عن الورق اللاسلكي والراديو تعني باللغات العامية العربية الجهاز الارسال والاستقبال معا ويعتقد انها تسربت من اللفظة الفرنسية، كم عرف ابراهيم امام الإذاعة بانها لانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد اخباريه وثقافيه وتعليميه وتجاريه وغيرها من البرامج لتلنقط في وقت واحد بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى انحاء العالم¹

تعريف الإذاعة المحلية :

احد روافد الاعلام المحلي الذي ينبثق من بيئة معينة ومحدده ويوجه الى جماعه بعينها ترتبط مع بعضها البعض بحيث يصبح الاعلام مرتبطة ارتباطا وثيقا بالحادثة هؤلاء الناس مما يجعله انعكاس لتراث الثقافي والقيام في هذه البيئة كما يكتمل المجتمع المحلي اعتمادا كليا على كل ما في الإذاعة من الافكار بحيث تكون هناك الافكار السائدة بين الجمهور المستهدف وتصبح القيم الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والعادات والتقاليد هي التي تكون في النهاية اسلوب وشكل مضمون الاعلام المحلي تعرف ايضا بانها اعلامي تخدم مجتمعنا محليا بمعنى انها تثبت برامجها لمخاطبه المجتمع خاصه محدود العدد يقاس فوق ارض محدودة المساحة متناسق من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسه ويكون جمهور مستهدف افراد المجتمع المحلي²

وظائف الإذاعة المحلية :

- 1- مراقبة البيئة والاعلام الإقليمي: درسا لاجبار المحلية بنشاط المؤسسات والأجهزة التنفيذية والهيئات الجماهيرية الى محلية كلابكافها النشاطات والاحداثا المختلفة المتعلقة بشؤوننا لاقتصاد والثقافة وقضايا المجتمع المحلي بصفها عامة .
- 2- التوجيه والتفسير: فان الاعلام المحلي من وظائف تفسير الاخبار التي تعتبر مبهمة وتحتاج المزيد من الشرح والتحليل بالاستعانة بالتحقيقات والأحاديث والبرامج الإخبارية.
- 3- نقل التراث الاجتماعي والثقافي: تتبع أهمية هذه الوظيفة انطلاقا من التصدي إلى الاختراق الثقافي وما يسمى بالعولمة الثقافية، وانطلاقا كذلك من بعث الاهتمام أكثر بالموروث الحضاري

¹ - أسماء محمد عبد القادر، دور البرامج الاذاعية في التوعية البيئية من وجهة نظر الشباب الأردني، ص 108_109

² - رشيد خضير، دور الاذاعة المحلية وأهميتها في تنمية المجتمع المحلي دراسة في الوسائل والأساليب، ص 108

الذي يختلف من منطقة إلى أخرى في إطار المحافظة على الموروث الحضاري الوطني، وذلك من خلال التأريخ للمشاهير والأحداث والبطولات التي وقعت داخل النطاق الجغرافي للإعلام المحلي.

4- **الترفيه والتسمية:** وهي الوظيفة التي يقوم بها على غرار وسائل الإعلام الأخرى بحيث أن هذا الترفيه يكون من منطلق إشباع وارضاء الأذواق الجماهيرية ولكن دون الوقوع في المعاني الفجة والسطحية التي تؤدي إلى تدهور في الذوق الجماهيري، خاصة وأن الترفيه يخلص الناس من مشاق الحياة وتوصعوباتها وهي مفيد لتجديد النشاط والأفكار والآمال.

5- **الإعلان والتسويق** يقوم الإعلام المحلي ببيع مساحات للمعنين لاسيما التجار وأصحاب المصانع المحليين على غرار وسائل الإعلام الأخرى، وهذا ما يساهم في ترسيخ ثقافة الإشهار لدى التجار والصناعيين، ويساهم كذلك في زيادة مداخيل الإعلام المحلي.¹

خصائص الإذاعة المحلية

- 1_ تستهدف الإذاعة المحلية جمهور مصغر محدود ومعروف نفسياً في المنطقة التي يكون فيها مقارن، بوسائل إعلامية لاخرى التي تتبع لنطاقها ويكون جمهورها أكبر.
- 2_ مضمونها مستمد من المجتمع المحلي مكوناً من عاداته وتقاليد هو يسعى لتبليغها هو أفراد هذا المجتمع
- 3_ تكون الإذاعة المحلية على اتصال وثيقاً بجهة الحكم المحلي وتسير سياسته
- 4_ تعتمد على المراسلين داخل البلدية التابعة للمنطقة التي تبث فيها حيث يقدم هؤلاء هذه التجمعات الصغيرة.
- 5_ لغة الإذاعة المحلية في الغالب متجانسة مع لغة المجتمع المحلي سواء كانت رسمياً ولهجات²

اهداف الإذاعة المحلية

1 - رشيد خضير، مرجع سبق ذكره، ص 109

2 - نفس المكان

- 1- تقوم الإذاعة المحلية بدور التنمية الشاملة على مستوى المجتمع المحلي وذلك من خلال نشر الافكار والتغيير الاتجاهات والسلوكيات وبتث الشعور في افراد المجتمع بضرورة الزاميه التفسير والابتكار من اجل حل المشكلات المختلفة والسائلة لتحقيق التقدم والتطور¹
- 2- تعزيز فضاءات حرية التعبير للرأي والرأي الآخر كمركز أساسي لحق الانسان في التعبير عنآراءه ورؤاه و تصوراته بحرية تامة.
- 3- خدمة مستمعي المجتمع المحلي و تقديم المواد التي لا يتيسر تقديمها في البرنامج العام.
- 4- الإعلام المحلي تظهر أهميته الإعلامية في توصيل و تبسيط و حسن تنفيذ و متابعة الأهداف المحلية و التنمية العليا و تغطية الأخبار و الأحداث المحلية التي لا تغطي وطينا²

أهمية الإذاعة المحلية:

تتمثل أهميتها لإذاعة المحلية من خلال أنها تتصلب المجتمع والجمهور المستهدف بالبرامج التي تقدمها سواء كانت مسجلة وتبوس مباشر عبر الهواء أو من خلال نشرات القصص الإخبارية والتقارير المهمة فالإذاعة المحلية لها أهميتها خاصة في الدول النامية بسبب قلة وصول الصحف إلى المناطق الريفية وتعد الإذاعة المحلية من أكثر اشكالها انتشارا في الجمهورية بمفهومها التقليدي ومن ثم فهمي شحها لتفا علا لاجتماعي مننا حيومنا حياها خرابا ذاماتو فرتلها التكنولو جيا انتكونتفا عليه عن جدار هر غمتو عالاذا عاتالمحلية منحيتها الملكية والبيئة والبرامج وطبيعة الجمهور المستهدف فنانا العنصر لمحلية يبقنا ساسيا فين تشغيل لا إذا عتو في علاقتها بجمهورها فيا عدا دبرامجها وتبرز أهميتها للإذاعة المحلية أكثر كونها تساهم في التنمية الاجتماعية للمجتمع المحلي ذلك من خلال البرامج التوعوية التي تساهم بالاتجاهات وتعديلها ما هو احسن وافضل للمجتمع وكذا حرصها على تقديم مختلف القيم الإيجابية والبناء لهذا المجتمع مع اتجاهه القيم السلبية السائدة فيه³

¹ - مرجس بقدره, ص 110
² - سارة بوشوارب, تحرير الاخبار في الإذاعة المحلية _ دراسة ميدانية على قائمالاتصال باذاعة امال بواقي _ ص 49

³ - عبيد دهيلىس , مرجس بقدره, ص 40_41

تمهيد:

باتت الحوادث المرورية مشكلة عميقة، تتفاقم ما بعد يوم موت وتؤذي حياة الملايين من البشر وتسبب عاقات كثيرة كما أنها تخلف أثر نفسي على الضحايا وذويهم إضافة إلى الخسائر المادية الجسيمة. فحوادث المرور أصبحت تنافس وفيات أخطار الأمراض أمراض القلب والسرطان لذلك فإن معظم الدول ومنبنيها الجزائر تعمل على الحد من هذه الظاهرة، ومن أهمها محاولة انتشار التوعية المرورية وخلف ثقافتها لأفراد المجتمع وخاصة فئة السائقين.

التوعية المرورية:

قبل أن نتطرق إلى المفهوم للتوعية المرورية لا بد لنا من معرفة ما هو الوعي المروري وأولاً.

1- الوعي المروري:

هو مفهوم يعبر عن حالة عقلية، يكون فيها العقل في حالة إدراك وعلتوا صلما بشر مع محيطها الخارجي عن طريق حواس الإنسان الخمس (منافذ الوعي). ونستطيع القول بأنه:

توفر المعلومات الصحيحة عن أمر، قضية، مشكلة وتكوين الميلوات اتجاهاتها¹.

2- التوعية المرورية:

نقصد بها نشر الوعي المروري للمواطنين وذلك بغرس المعلومات السليمة وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم بالإقناع وتقديم المعومات الصحيحة التي تساعد على تكوين رأي أصابو خلق قابلية للاستعداد والتقييد الطوع عيقوا عد المرور وأنظمتها، لتحقيق الأمن والسلامة².

خصائص التوعية المرورية: يمكن تحديد خصائص التوعية المرورية على النحو الآتي :

1_ الاستمرارية:

التوعية المرورية هي عبارة عن عملية تصنفها لاستمرارية والديمومة فهذه العملية مستدامة أو مجرد فعالية أو مجموعة فعاليات تمتناثر، بل هي عملية مستمرة دائماً.

¹ أديب محمد خضور، حملات التوعية المرورية العربية، ص 9-10.

² - محمد سعد الدين بيان، التربية المرورية ومدخلها لإعداد المعلم، ص 18.

2_ المنهجية والانتظام والتماسك:

التوعية المرورية هي عملية منتظمة ومتناسكة، تحدد أساسها ومطلقاتها وأهدافها وتضع الخطط والبرامج الكفيلة بتحقيق هذه الأهداف.

3_ الشمولية:

التوعية المرورية هي عملية شاملة، بمعناها تشمل مختلف المجالات المرورية وتستهدف الوصول لجميع شرائح المجتمع.

4_ التكامل:

التوعية المرورية هي عملية متكاملة، أي أنها تهتم بمختلف الأطراف المعنية بالمسألة المرورية وتهتم بمختلف جوانب المشكلة المرورية.

5_ التجدد والتطور:

التوعية المرورية هي عملية متجددة ومتطورة، بحيث تستطيع أن تواكب المتغيرات الحاصلة في الحياة الاجتماعية التي تترك آثارها الهامة في الحياة المرورية.

6_ الاتفاق مع استراتيجية المرورية:

يجب أن يتم التخطيط للتوعية المرورية وتحديد برامجها وأهدافها ضمن الإطار العام لاستراتيجية المرورية، وبما يتفق معها، وبمفهوم تحقيق أهدافها في مختلف مجالات الحياة المرورية.

7_ التفاعلية:

التوعية المرورية الناجحة تتباعد تماماً عن التلقين والإكراه وتعتمد علناً أسلوب التفاعل وتجعير فعالية الناس وتفاعلاً معهم لأهدافها الإستراتيجية للتوعية المرورية.

8_ التوعية أسلوب قائم:

بمعناها التوعية المرورية هي أحد أساليب الوقاية، وهي لا تفرض بقانون، ولكنها ينفذها الأفراد انطلاقاً من اعتبارات وأحاسيس تتحرك لديهم لداستشعارهم بالخطر¹.

وسائل التوعية المرورية :

إن حقيقة كون التوعية المرورية عملية مستدامة وشاملة ومتجددة تقف ضرورة استخدام منظومة عريضة واسعة من الوسائل المناسبة وكفيلة بتغطية مختلف مجالات الحياة المرورية والوصول إلى مختلف شرائح المجتمع خاصة السائقين.

¹ ادبي محمد خضور، مرجع سبق ذكره، ص 13_14_15.

ومن هنا نستطيع القول بأن عملية التوعية المرورية تتضمن مرحلتين أساسيتين وهما :

_ 1 المرحلة الأولى :

الخطاب المروري هو إنتاج المضامين المرورية المتعلقة بمختلف مجالات الحياة المرورية والمواجهة للمختلف الشرائح الاجتماعية، والتي تتحكم فيها عدة عوامل منها :

_ طبيعة الإستراتيجية المرورية الوطنية العامة المعتمدة.

_ واقع الحياة المرورية المتأثر بالتغيرات الاجتماعية واقتصادية والعمرائية.

_ الإمكانيات البشرية والمادية والفنية المتوفرة لإنتاج الخطاب المروري.

_ الوسائل المتاحة لإنتاج هذا الخطاب ومنها وسائل الإعلام كالإذاعة والمؤسسات التربوية ...

يتم بناء هذا الخطاب علناً ضمن نهجية تودعها :
البحوث العلمية، التخطيط العلمي الدقيق والشامل، إنتاج خطاب مروري يعبر وسائلها للإعلام، ينسجم مع الدور المحدد للتوعية المرورية ضمن إطار العامل الإستراتيجية الوطنية المرورية .

تحديد الوسائل المناسبة لنشر الخطاب المروري وتوصيلها بالجماعة المستهدفة كالمسائقين، ويتم اتصال الجماعة عبر الصدحافة المطبوع والمجلات والإذاعة والتلفزيون .

_ 2 المرحلة الثانية :

الاستفادة من الخصائص الاتصالية للإذاعة لتحقيق أهداف التوعية المرورية لأنها تتميز بسرعة نقل المادة وإيصالها إلى الجمهور المستهدف وبسعة الانتشار، وخصائصها الفعالة في الإنتاج، وبمرونة تقديم البرامج والمواد، حيث تستطيع الإذاعة معالجة القضايا المرورية، والقيام بمهام مرورية فورية من خلال البث المباشر. هذا الخطاب يستطيع الوصول إلى الجماعة هيرحتنا لأمية منها ويستطيع أن يؤثر فيها، علماً أن يكون موجهاً بالجمهور المناسب في الوقت المناسب¹.

_ الإذاعة :

الاستفادة من الخصائص الاتصالية للإذاعة لتحقيق أهداف التوعية المرورية لأنها تتميز بسرعة نقل المادة وإيصالها إلى الجمهور المستهدف وبسعة الانتشار، وخصائصها الفعالة في الإنتاج، وبمرونة تقديم البرامج والمواد، حيث تستطيع الإذاعة معالجة القضايا المرورية، والقيام بمهام مرورية فورية من خلال البث المباشر. هذا الخطاب يستطيع الوصول إلى الجماعة هيرحتنا لأمية منها ويستطيع أن يؤثر فيها، علماً أن يكون موجهاً بالجمهور المناسب في الوقت المناسب¹.

أساليب التوعية المرورية :

للتوعية المرورية أساليب أساسية تتحققها وهي :

¹ - أديب محمد خضور، مرجع سبق ذكره، ص 26_27_28_29.

1- الأسلوب المعرفي :

نقصد به تزييد الفرد بكمال المعارف والمعلومات الخاصة بالمرور وقواعد تنظيمية أيتمكنهمنا لإلمام بقواعد تنظيم المرور والقوانين التنظيمات التي تحطم سير المركبات والمشاة في الطريق العام، مثلاً لإرشاد اتوالعلامات والبادئات الأولية وشروط التجاوز والمكوث غير ها وإلمام الجمهور بهذالمعارف فيحقوقحدة الفكر والمفا هي ميبين مستخدميا لطريرقا العام¹ .

2- الأسلوب المهاري :

يعني تنمية قدرات الجمهور وصقل مهاراتهم في الاستعمال الأمثل للطريق، سواء أثناء عسيافة المركبات، مثلاً لامتنال للإشارات واللوحات والالتزام بأولويات المرور، وترك مسافة الأمان أثناء السير² .

3- الأسلوب السلوكي :

يعني تهذيب سلوك مستعملي الطريق من خلال التركيز على الجوانب النفسية له، والسعي لإيقنا عهبتقبلقواعد السلامة المرورية وجعلها هيدي ومنجذبوا لامتنال لها وغرس قيم التسامح في نفسهم لإحساسهم مسؤوليتها المتمثلة في سلامتهم وسلامة غيرهم مستخدميا لطريرقا³ .

أهداف التوعية المرورية :

للتوعية المرورية غايات وأهداف متعددة ومختلفة ترمي إليها الارتقاء بمستوى الوعي المروري

والحد من الحوادث، نظراً لتنامي هذه المشكلة عاماً بعد عام، فقد استندت على أمور ضرورية تجذب انتباه الجماهير لخطورتها عن طريق استخدام عدة أساليب منها :

خلق الوعي المروري لدى الجمهور وذلك عن طريق الجهود التعليمية وإرشادية التي تقوم بها الأجهزة المعنية في مجال التوعية المرورية وترسيخ السلوك المروري لدى السائقين . مع إعداد برامج توعوية

وإرشادية تهدف إلى نشر الثقافة المرورية لكل من السائقين والجمهور من خلال وسائل الإعلام

² فتحي بعباس، دور الإعلام في التوعية المرورية من حوادث المرور في الجزائر، ص 300.

- ملتقى وطني، دار الجماعات للتوعية الوقائية من حوادث المرور.

- الهاشميين بوزيد بوطالبي، فعالية الحملات المرورية، ص 10.

خاقصورة ذهنية طيبة لجهاز المرور فيعيونواذ هانا لجماء هير من خاللكسبتقتهمو تحقيقا لتكاملا لاندماء جوال تعاوان بينا الطرفين فلا تصديلا للمشكلات المرورية.

ضبط المخالفين والمتهورين والذين لا يحترمون إشارات المرور واتخاذ الإجراءات اللازمة حيالهم¹.

أهمية الإذاعة المحلية في التوعية المرورية :

توليا لإذاعة المحلية أهمية خاصة لتتقيف مستخدما لطرقي السائقين في المستقبل مع التركيز علنا لتوعية المستدامة كعملية تعلي ممتمرة، وتهدف إلى خفض أخطار حوادث المرور عبر سلسلة من الإجراءات تشمل وسائل أفضل لتتقيف السائقين بالسلامة المرورية، ومنهذها لإجراء اتادخال البرامج لسلامة المرورية ضمن الشبكة البرمجية للإذاعة المحلية لترسيخ سبب السلوك الآمن والوعي المروري للسائقين في مرحلة مبكرة لحمايةهم².

¹ جاسم جليل ميرزا، الإعلام الأمني النظري والتطبيقي، ص 203.

² - محمد أبو سمرة، الإعلام الأمني، ص 32.

تمهيد

بما ان العنصر البشري غالبا يتسبب في وقوع الحوادث المرورية فهو يحتا جالالتوعية دائمة لتحكم في سلوكياتنا أثناء القيادة قبل التبصير بالامور المساعده فتجنب الحوادث بما ان وسائل الاعلام متصلة بدور التوعية بناء على ما تمتلكه من خصائص ومميزات تدخولها في بعض تفاصيل مجالات الدور الاعلامية في النشر الدورية المرورية معك وسيلة اعلامية على حد افا لاذاعة تعتبر مناهما لوسائل الاتيسا هم تفتيش التوعية المرورية فهيا المدرسة التي يوجد فيها الاميون المعرفة والمعلومة

انما لطرقاته قضية الجميع حديثا بغضلا عن الشركاء والمؤسستين سائر المنظمات الجمعية والاسر والمعلمين بغياكلوا احد منهؤلاء اني تحملا للمسؤولية ضمن برامج التحسيس والاعلام لمخاطر الطرقات وحول الاثار الوخيمة المترتبة عن حوادث المرور وازافة المسعا القائل على الحملات التحسيسية والتوعية للتجنيد العامل لسكالات اجتماعية مؤسسات الدولة في اطار عمل طويلا للمدالكفيلبا لتقليل منفا اجهذها لظاهرة ثقيل المعتربا

مفهوم البرامج اذاعية

مادة الارسالا لاذاعة عيتتنا ولمواضيع متنوعة سياسية، ثقافية اقتصادية، ترويجية وترفيهية سوا في شكل الالقاء العاديلبا لأخبار أو في أشكال الفنية إعلامية خاصة ومؤثرات حيوية مناسبة التي تبثها الاذاعة والتيتيشغل حيزا مني انما الارسالا لاذاعي، يراد من وراءه تحقيقا غراض رسالة اعلامية معينة.¹

دور برامج الاذاعة المحلية في التوعية والتحسيس من مخاطر حوادث المرور

تستخدم اذا عهكوسيلها ليصال الرسالة التوعية المرورية يمكن ان تنتظر القلحدثي تعلق بالمرور في ايامود تعاديكما يمكن ان تطرق بالالمشكلة المرورية عبر حصص ترويجية في شكل البحوث حوارات مناقشات يتتلاقها السائقون المسيار فعد ان رسالرسائل التوعية المرورية عبر الاذاعة المحلية يجبا لاهتمام بالصوت واما كانيا تهفيتو صيلا لرسالة عبر دلالات ونظرات الصوت لتترسيخ المعلومة اندورا الاذاعة في مجالات التوعية وتشجيع على القيام بانشاء جمعيات ومؤسسات تتعلق بالوقاية والتوعية من مخاطر حوادث المرور ويدخل في هذا المضمون تفسير افراد المجتمع للوقاية من حوادث التيتيشغل المرور كما ان توجيه افراد المجتمع لاحترام القوانين واللوائح والانضباط الاجتماعيوا للالتزام بالقيمالاخلاقية والمبادئ والتقاليد يمكنها انيسهم في منع وتقليل من حوادث المرور²

اتجاهات تشكيل برامج الاذاعة المحلية في نشر التوعية المرورية

¹ - مريم خلافي، البرامج الاذاعية ودورها في التوعية المرورية لدى السائقين دراسة تحليلية لبرنامجهما للديناسو الباذاعة جيجال المحلية عينتمستعمل بالبرنامجه لاية جيجال - ذكر مكملا لتبشهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماعات عمارة ج. امعة محمد الصديق بن يحيى - جيجال - كلية العلوم الانسانية، اجتماعية 2018، ص 11-12
² فتح الله محجو بمحمد، ندوة علمية اساليبي ووسائل الحد من حوادث المرور، ص 155

تكثيف فقرات البرامج الاجتماعية والارشادية بمواضيع متابعه لنشاطات الحملات المرورية من خلال التغطيات الاخبارية وتقارير ميدانية توفقا لتصحيحة معرجا للمرور المهتمين لمناقشة احدث الساعات واستعراض طبيعة الكوارث المرورية المحلية في البلود جها واسبابها وطرق معالجتها من خلال التوعية والحما لات المرورية وتطبيق القوانين السارية

تنويع العروض الادا بفقرات توثيقية وتسجيلية وفلاشات تمثيلية تتناول التوعية المرورية في البرامج التي تعدها وتشاركها ا لجها تالمختصة في وزارة الداخلية فالرسالة التي تبث عبر الاذاعة التي تخرج منها مضمونة اكثر من شكل الفكرة الواحدة لبرنامج يمكن ان تكون نبشك لتشرها خبرية او تحقيقا وبرنامجا اذا عي مباشر تستطيع اذا عة في سياق نشر التوعية المرورية قمم مختلفا في مناظ قفيها اتبا عا سالي بجدد في تكتيف فلاشات والتويها تبالهجة المحلية علنا جادها لكافة الناس لأهمية

تكرار القضايا المرورية ومن خلال البرامج اذا عة يشعر المجتمع ان الرسالة الاعلامية قد اعدت له بصفة شخصية من خلال استخدام امبعض الكلمات الجمالا لحيائية مثل تعزيز يقائد المركبة واخيا السائق هذا بحد ذاتها هي ساهم في تفاعلا مع مثل هذا البرامج أيضا انتاج الاعمال الفنية الراقية بهدف ابراز الاجهزة المرورية

من خلال ابراز جهود الشرطة ورجال المرور في الحفاظ علنا مناظر يقوالتعا ونمعالجما هير لكسبت قمتهم وتعا ونهموالاهتمام بالجمه وركافة وخاصة قنايدي المركبات من خلال الاتصا لامباشر معهم وتنظيم مقابلات مع المسؤولين لينا لاستما علان شغالاتهم¹

انواع برامج اذا عة المحلية في التوعية المرورية

- برامجتكون نسقا لسلوكي تتعلق بكيفية التعامل مع الادر وسالصعبة للجوالقيادة الامنة في حال التردا تالحوالاجوية وهي فياغ لبها تفكير يبدرجها لاول وارشاد يلمني خبر بعض السياقة في مثل تلك الظروف كالسياقة الصحراوية ومخاطرها ومخاطر الرم الوغيرها

- برامجتكون ينسقفكر يتستهدف التوعية بالتقليل من الازدحام خاصة في المناسبات من خلال الارشاد الجمهور المستهدف بضرورة اخذ الاحتياطات التي ينبغي التقضيها في مثل هذه المواقف من اللزوم والصبر والسلوك الحضاري والارشاد الناس تعما لطرة جديدة غير معروفة ومختصر قوالتحفيز علنا استعما لانقلا لعموم ميل الأشخاص كالميترو لتقليل من حدة الازدحام وري بالوقت

- برامجتكونا معرفي تهدي فالنا علاما لاجتماعيا القوانين الجديدة قو مدفائدتها في تحسين جودة المرور والخدمن المخالفات وعلامهم بخطر قوما يعرضون له في حاله المخالفة فيما لجزرهم مقبلا لفعلو الوقاية قبل اندامة²

اهمية برامج الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة المرورية

- يمكن لبرامج

الإذاعة المحلية ان تلعب دورا هاما في نشر الوعي المروري من خلال التعدادات لها تا لافراد والجماعات تحتيتمكن ان كفر من منا لاطلا

¹ كما لناو بالتغطية الاعلامية لحوادث المرور باذاعة الجزائر من اوا ديمذكرة نيل شهادة

ماستر في علوم الاعلام والاتصا لالتخصص السمعي بصري جامعا للشهيد حمهلخضر الواديقسمالعلوم الانسانيه 2018.

² فتحالهم محجوب محمد، مرجع سبق ذكره، ص 155.

عبدالدر المنوطبه في تحقيق الامن والاستقرار واحداث تغيير حقيقي في سلوك الناس

نحو المشكله المروريه بهدف ايجاد الشخصيات الايجابيه التي تتصرف بروح المسؤوليه

- توصيل البيانات والمعلومات الكافيه للجماهير بصور مفهومه ومقنعه بهدف تيسير المعرفة المروريه
- تزويد الجماهير بالخبره الكافيه لكي يصبحوا قادرين على التعامل مع مختلف المشاكل التي تخص المرور ووضع الحلول الامنا
- سبلها ومتابعه الجهود المبذوله في هذا الصدد لتحقيق المشاركه الجماهيريه الجادوه الايجابيه وبناء الانسان المدرك لمسؤوليته¹

- لبرامج الاذاعه المحليه اهميه كبيره في التوعيه المروريه فهيتسا هم في نشر الوعي المروري لتحقيق الاهداف المرجوه
- فوريه الاتصال وهذا من خلال استخدام الاذاعه المحليه في مخاطبه قائدي السيارات تفيا بموقعه وأسرع وقت خاصه فيما يتعلق بالازدحام المروري²

مجهودات اذاعه البويره في نشر التوعيه المروريه.

- حصه اذاعيه "في الثاني السلامه" من اذاعه البويره تقدم نصائح وارشادات لتفادي حوادث المرور تزامنا مع نهايه شهر رمضان المبارك
- تغطيه فعاله الاسبوع المروري في مشاركه كل من الشرطي الحمايه المدنيه و الدرك الوطني و الاكاديميه للسلامه المروريه
- حمله تحسيس ضد حوادث المرور باذاعه البويره تحت شعار إرهاب الطرقات الى متى؟ بهدف غرس الثقافه الوقائيه وسط المواطنين بحضور الامن العام لولاية البويره هي مبادره احتضنها مقر الاذاعه

¹ وليد حدادي, مرجع سبق ذكره, ص 347.
² كمالناوي, مرجع سبق ذكره, ص 48

تمهيد:

نتاولنا في هذا الفصل إلى تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا على المعطيات المتحصل عليها من الاستبيان، استعملنا جداول بسيطة (التكرارات ، النسب)، و قمنا بتحليلها وتفسير بياناتها و تمثيلها بيانيا في اتخاذنا الشكل البياني المناسب (الدوائر النسبية).

- 1 الاستبيان.

في هذه المرحلة قمنا بتصميم استبيان مناسب يضم مجموعة من الأسئلة الكفيلة بالإجابة على تساؤلات الدراسة. (الإستمارة).

- 2 تقديم تصور عن كيفية معالجة المعلومات إحصائيا.

بعد توزيع الاستبيانات على أفراد عينة الدراسة (سائقي الأجرة) و استردادها نقوم بعملية تفرغ و ترميز و تبويب البيانات، يكون ذلك عبر البرنامج الإحصائي (SPSS) أو يدويا، بعدها يتم تحويل تلك البيانات إلى أرقام عن طريق استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة، ووضعها في جداول و التعليق عليها و استنتاج أرقامها و محاولة تفسيرها للحصول على استنتاجات، و يتم ذلك وفق الآتي:

أ.. عرض خصائص العينة وفقا لمتغيرات الدراسة:

نتطرق في هذا العنصر إلى عرض خصائص عينة الدراسة في جداول ثم نقوم بتعليق عليها، و تمثيلها بيانيا وفقا لكل من لمتغير الجنس، متغير السن، متغير الخبرة و متغير رخصة السياقة.

• وفقا لمتغير الجنس:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع سائقي الأجرة حسب متغير الجنس.



الجنس	النسبة (%)	التكرار
ذكور	100	50
إناث	0	0

يظهر من خلال الجدول رقم (01) و الشكل رقم (01) أن كل نسبة أفراد العينة من الذكور، حيث قدرت بنسبة 100% من سائقي الأجرة في ولاية البويرة، بينما نسبة الإناث 0% منعدمة تماما، و هذا راجع إلى أن مهنة سائقي الأجرة مقتصرة على الذكور.

* الإستمارة أ:

• المحور الأول: البيانات الشخصية للسائقين.

1. الجنس:

ذكر أنثى

2. السن:

أكثر من 40 سنة

بين 30 و 40 سنة

أقل من 30 سنة

3. هل تعرضت يوماً لسحب رخصة السياقة؟

نعم

4. كم تقدر خبرتك المهنية في مجال سياقة الأجرة؟

من سنة إلى 5 سنوات

من 5 سنوات إلى 15 أكثر م

سنة

• المحور الثاني: مدى متابعة جمهور السائقين لبرامج التوعية المرورية.

1. هل أنت من مستمعي البرامج الإذاعية المحلية؟

نادراً

أحياناً

دائماً

2. في أي مكان تفضل الاستماع للإذاعة المحلية؟

في المنزل

في السيارة

3. هل تتفاعل مع برامج الإذاعة المحلية حول التوعية المرورية؟

نادراً

أحياناً

دائماً

• المحور الثالث: رأي جمهور السائقين بشكل و مضمون برامج التوعية المرورية.

1. في وجهة نظرك هل ساهمت البرامج الإذاعية في زيادة الوعي المروري؟

نعم لا

2. البرامج الإذاعية اليوم جزء لا يتجزأ و أساس مهم في التوعية المرورية ؟

أكيد ممكن

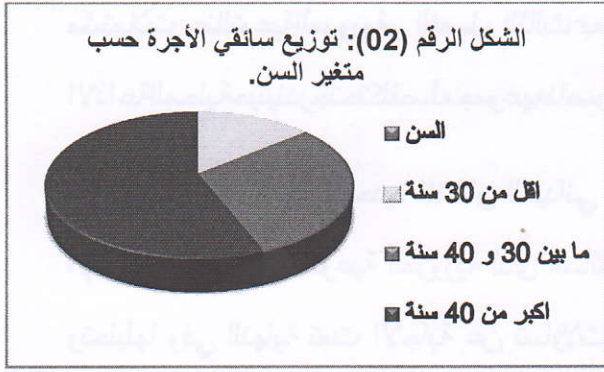
3. ما مدى استفادتك كسائق أجرة من برامج التوعية المرورية المقدمة من إذاعة البويرة ؟

• وفقاً لمتغير السن:

لا أستفيد

أستفيد

الجدول رقم (02): يوضح توزيع سائقي الأجرة حسب متغير السن.



السن	التكرار	النسبة (%)
اقل من 30 سنة	7	14
ما بين 30 و 40 سنة	15	30
اكبر من 40 سنة	28	56

نلاحظ من خلال نتائج الجدول و الشكل رقم (02)

أن نسبة 56% من السائقين الذين أعمارهم أكبر من 40 سنة تمثل أعلى نسبة و تليها نسبة 30 %، ما يفسر أن مهنة سياقة الأجرة تجذب الشباب الأكبر سنا و أصحاب الخبرة، و أخيرا نسبة 14% من السائقين يمثلون الشباب الأقل من 30 سنة الذين تجذبهم مهن ومركبات أخرى .

• وفقا لمتغير الخبرة :

الجدول رقم(03): يوضح سنوات الخبرة لفئة سائقي الأجرة ما بين 5 سنوات إلى أكثر من 15 سنة.



العينة	التكرار	النسبة %
من 1 سنة إلى 5 سنوات	10	20
من 5 سنوات إلى 15 سنة	20	40
أكثر من 15 سنة	30	60

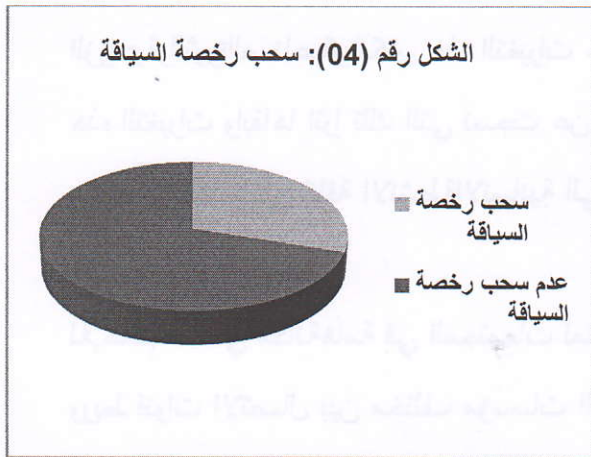
يوضح لنا الجدول و الشكل رقم (03) أن نسبة 60% من عينة الدراسة لأصحاب الخبرة أكثر من 15 سنة هي الأعلى، بينما نسبة 40 % من العينة تمثل أصحاب الخبرة من 5 إلى 15 سنة، أما السائقين الذين نقل خبرتهم عن 5 سنوات فكانت النسبة 20%، و هذا إن دل على شيء فهو يدل على اختيار أصحاب الخبرة للقيادة نظرا لقدرتهم على تحمل المسؤولية و التحكم في المعايير التقنية و الإلتزام بالتعليمات و قواعد المرور.

• وفقاً لمتغير مصادرة رخصة السياقة:

الجدول رقم (04) : يوضح عدد مرات سحب

رخصة السياقة للعيينة المدروسة.

العينة	التكرار	النسبة %
سحب رخصة السياقة	15	30
عدم سحب رخصة السياقة	35	70



يظهر من خلال الجدول و الشكل رقم (04) أن نسبة 70% من عينة الدراسة لم يسبق لها أن صودر منها رخصة السياقة، تمثل معظمها السائقين الذين لديهم خبرة أكثر من 5 سنوات، و ارجعوا ذلك لاحترامهم قانون المرور و عدم قيامهم بتصرف يستحق أن تصادر بسببه رخصة السياقة، أما نسبة 30% فكانت إجابتهم بنعم و كان السبب بصفة عامة .

2. عرض بيانات الدراسة:

في هذا العنصر قمنا بعرض الجداول التكرارية البسيطة و المركبة، المتعلقة بالأسئلة التي تم طرحها على المستجوبين، و ذلك وفقاً لجميع محاور الاستبيان، فالجداول التكرارية البسيطة نحاول من خلالها تقديم التكرارات و النسب المئوية المتعلقة بإجابات أفراد العينة تبعا لمتغيرات الدراسة و التعليق عليها و هذا من أجل معرفة إجابة كل فئة من فئات هذه المتغيرات، و المقارنة بينها أي معرفة مدى التجانس أو التباين بينها، و هذا ما يكشف لنا أن كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية أو عدم وجودها، و يمكن أن نعرض ذلك في إطار تصوري وفقاً للنماذج التالية:

الجدول رقم 05 : يوضح تفاعل السائقين مع البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بالتوعية المرورية.

النسبة %	التكرار	هل تتفاعل مع برامج الإذاعة المحلية حول التوعية المرورية؟	السؤال الخيارات
30	15	دائما	01
60	30	أحيانا	02
10	5	نادرا	03
100	50	المجموع	

من خلال الجدول رقم (05)، الذي يوضح مدى تفاعل سائقي الأجرة مع برامج الإذاعة المحلية حول التوعية المرورية، يتضح لنا أن أفراد العينة يهتمون بالبرامج الخاصة بالتوعية المرورية، المهتمين أحيانا بنسبة 60% وهي تمثل أعلى نسبة أما الذين يهتمون بها بصفة دائمة فقد بلغت 30%، بينما نسبة نادرا فقد بلغت 10% و من هنا نستنتج أن هناك نسبة معتبرة من السائقين تتفاعل و تستمع للبرامج الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية، لكن تنقصهم المواظبة في متابعتها.

الجدول رقم 06: يوضح الاستفادة من البرامج الإذاعية حول التوعية المرورية.

النسبة %	التكرار	ما مدى استفادتك كسائق من برامج التوعية المرورية المقدمة من إذاعة البويرة؟	السؤال الخيارات
80	40	استفيد	01
20	10	لا استفيد	02
100	50	المجموع	

يوضح الجدول رقم (06) مدى استفادات العينة المدروسة من برامج التوعية المرورية من خلال أمواج إذاعة البويرة حيث اتضح أن نسبة 80% يستفيدون منها و نسبة 20% لا يستفيدون، بررت الفئة المستفيدة من البرامج ذلك لرغبتها في المساهمة في التقليل من حوادث المرور و اكتساب سلوكيات تزيد من وعيهم المروري من خلال الاستجابة للنصائح و المعلومات القيمة التي تقدمها الإذاعة.

وهكذا يتم التعامل مع بقية الأسئلة.

نتائج الدراسة:

بينت هذه الدراسة دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية عن طريق التحسيس بمخاطر حوادث الطرقات و المساهمة في إيجاد الحلول و السبل الكفيلة للتقليل من حجمها و أضرارها.

و لمعرفة مدى استفادة الجمهور منها و استجابته لها، عمدنا إلى القيام بدراسة ميدانية على عينة من سائقي مدينة البويرة .

نظرا لأهمية الإذاعة المحلية و دورها الفعال في تنمية المجتمع المحلي و توعية أفراده خصصت برامج إذاعية تهدف لنشر الثقافة المرورية. و من خلال دراستنا للعينة المختارة من السائقين "سائقي الأجرة " بولاية البويرة

اتضح لنا قدرة هذه البرامج الإذاعية على استهداف نسبة معتبرة من الجمهور. و بالرغم من أن ما تقدمه هذه الأخيرة مهم و مدروس لكنه يعتبر غير كاف لأن مشكلة المرور في الجزائر مشكلة معقدة و متفاقمة تحتاج لتضافر جهود كل الجهات الفاعلة وذلك لإيجاد حلول لهذا المشكل العويص نذكر منها;

- تنويع البرامج الإذاعية التحسيسية حول التوعية المرورية.
- إصدار قواعد و قوانين صارمة و ملزمة مع فرض عقوبات على مخالفيها .

تسليماً من محفلنا

خاتمة:

إن فعالية البرامج التوعوية اللادعة المحلية تتوافق على عدة عوامل مختلفة و يبقى الهدف الأساسي هو تعديل او تغيير سلوك الجمهور المستهدف بالإضافة إلى انه يرتبط نجاح الدور التوعوي لمدى تعرض و استيعاب الجمهور لمضامين البرامج التحسيسية عبر الإذاعات المحلية القادمين على الرسالة المقدمة و الإرشادات التوعوية و الدور الفعال في التأثير على سلوك الافراد و البرامج و الإرشادات التوعوية

كما أنها تسعى بدورها في الحد من حوادث المرور و مدى قدرتها على نشر التوعية المرورية

ن لوجه بحث

بعض الهيئات العامة التي تعنى بالبيئة والتنمية الحضرية

على أعمالها البيئية وتعتبرها جزءا من أعمالها العامة والتنمية الحضرية

والتي لها علاقة بالبيئة والتنمية الحضرية والتنمية الحضرية

والتي لها علاقة بالبيئة والتنمية الحضرية والتنمية الحضرية

والتي لها علاقة بالبيئة والتنمية الحضرية والتنمية الحضرية

والتي لها علاقة بالبيئة والتنمية الحضرية والتنمية الحضرية

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المراجع والمصادر

الكتب العربية

- 1- ابوجلال اسما عيل سلمان. الإذاعة ودورها في الوعي الامني دار اسام للنشر وتوزيع عمان 2002.
- 2- ابوسمر محمد. الاعلام الامني، الطبعة الاولى. عمان: دار الراية للنشر والتوزيع، 2011.
- 3- احمد ابراهيم. الاداة التربوية والاشرف الفنيبيينا النظرية والتطبيق، دار الفكر العربي: القاهرة، مصر، 1990.
- 4- القوزي محمد علي. نشأة وسائل الاتصال وتطورها، الطبعة الاولى. بيروت: دار النهضة العربية، 2007.
- 5- المحمودي محمد سرحان علي. مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة. صنعاء: دار الكتاب، 2015.
- 6- اديب محمد خضور. حملات التوعية المرورية العربية. الرياض: جامعة نايف للعلوم الامنية، 2007.
- 7- بيان محمد سعد الدين. التربية المرورية مدخل الى اعداد المعلم، الطبعة الاولى. الرياض: جامعه نايف للعلوم الامنية، 2002.
- 8- عبد الكريم حبيب ركان. مقدمه وسائل الاتصال، الطبعة الاولى. مكتبه دار زهران، 2001.
- 9- ميرزا جاسم جليل. الاعلام الامنيبيينا النظرية والتطبيق، الطبعة الاولى. مركز الكتاب للنشر، 2016.

رسائل ماستر ودكتوراه

- 1- خلا فمريم. البرامج الاذاعية ودورها في التوعية المرورية لطلاب السائقين دراسة تحليلية لبرنامج تعليمهم للدنيا سؤال الياذاعية جلا المحلية وعينة لمستمعي البرنامج بولاية جيجل -
ذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع علاقات عامة جامعة محمد الصديق بن يحيى -
جيجل - كلية العلوم الانسانية والاجتماعية 2018 .
- 2- دهيليس عبير. دور الاذاعة المحلية في التوعية المرورية لسائقين الجزائريين دراسة ميدانية على سائقي مدينة ام البواقي مذكرتايف شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال جامعة العربي بن مهدي ام البواقي قسم العلوم الانسانية 2017 2018
- 3- كروي فوزية. دور الاذاعة المحلية في التوعية المرورية لطلاب السائقين دراسة ميدانية على عينة من مستمعي اذاعة جيجل، مذكرتايف شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد صديق بن يحيى جيجل القسم الاعلام والاتصال، 2019 2020.

4- كعوس وفاء. دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي المروري اذاعه ام البواقي نموذج _دراسة ميدانية على عينة من مستخدمين الطرق بمدينة ام البواقي_ مذكره مكمله لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ,تخصص علاقات عامة, سنة 2015, 2016.

5- ناويكمال

التغطية الإعلامية لحوادث المرور بإذاعة الجزائر من الوادي مذكرتي لشيهاة ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصصا لسمعي بصري جامعها الشهيد حمهلخضر الوادي قسم العلوم الانسانية 2018.

المجلات والحواليات

1- حدادي وليد. دور الاذاعة المحلية في التوعية المرورية دراسة ميدانية على عينة من مستمعي اذاعة سطيف _ حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية _ العدد 22, المجلد 11, ديسمبر 2017

2- خضير رشيد. دور الإذاعة المحلية واهميتها في تنمية المجتمع المحلي للدراسة في الوسائل و الاساليب مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية .مارس, 2016.

3- محمد عبد القادر اسماء. دور البرامج الإذاعية في التوعية البيئية من وجهة نظر الشباب الاردني ,مجلة الاصيل البحوث الاقتصادية والادارية المجلد 4 العدد 2 ديسمبر , 2020.

الندوات واللقاءات

1- فتح الله محجوب محمد، ندوة علمية أساسية لوسائل الحدمنحوادث المرور، الرياض، 1997

الفهرس

الصفحة	المحتويات
	المقدمة
	الإطار المنهجي للدراسة
1	إشكالية الدراسة
2	أهمية الدراسة
2	أهداف الدراسة
3	منهج الدراسة
3	أدوات الدراسة
4	مجتمع البحث وعينته
4	حدود الدراسة
6-5	تحديد مفاهيم الدراسة
8-7	الدراسات السابقة
	الإطار النظري للدراسة
13-9	الفصل الأول: ماهية الإذاعة المحلية
10	تمهيد
10	أولاً: نشأة الإذاعة والإذاعة المحلية
11	ثانياً: مفهوم الإذاعة
11	ثالثاً: مفهوم الإذاعة المحلية
12	رابعاً: خصائص الإذاعة المحلية
13	خامساً: أهداف الإذاعة المحلية
13	سادساً: أهمية الإذاعة المحلية
18-14	الفصل الثاني: مشتتات حول التوعية المرورية
15	تمهيد
15	أولاً: مفهوم التوعية المرورية
15	ثانياً: خصائص التوعية المرورية
17-16	ثالثاً: وسائل التوعية المرورية

17	رابعاً: أساليب التوعية المرورية
18	خامساً: أهداف التوعية المرورية
18	سادساً: أهمية التوعية المرورية
23-19	الفصل الثالث: برامج التوعية المرورية و دورها في نشر الوعي المروري
20	تمهيد
20	أولاً: مفهوم البرامج الإذاعية
21-20	ثانياً: دور برامج الإذاعة المحلية في التوعية المرورية و التحسيس من مخاطر حوادث المرور
21	ثالثاً: اتجاهات تشكل برامج الإذاعة المحلية في نشر التوعية المرورية
22-21	رابعاً: أنواع برامج الإذاعة المحلية في التوعية المرورية
22	خامساً: أهمية برامج الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة المرورية
23-22	سادساً: مجهودات إذاعة البويرة في نشر التوعية المرورية
	الإطار التطبيقي للدراسة
29-24	الفصل الأول: دور برامج الإذاعة المحلية في التوعية المرورية لدى السائقين
25	تمهيد
26	أولاً: استمارة الاستبيان
29-27	ثانياً: تحليل البيانات و المعطيات
30	ثالثاً: نتائج الدراسة
31	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوانه	الصفحة
1	توزيع سائقي الأجرة حسب متغير الجنس	25
2	توزيع سائقي الأجرة حسب متغير السن	27
3	سنوات الخبرة لفئة سائقي الأجرة ما بين 5-15 سنة	27
4	عدد مرات سحب رخصة السياقة للعيينة المدروسة	28
5	تفاعل السائقين مع البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بالتوعية المرورية	29
6	الاستفادة من البرامج الإذاعية حول التوعية المرورية	29

قائمة الاشكال

رقم الجدول	عنوانه	الصفحة
1	توزيع سائقي الأجرة حسب متغير الجنس	25
2	توزيع سائقي الأجرة حسب متغير السن	27
3	سنوات الخبرة لفئة سائقي الأجرة ما بين 5-15 سنة	27
4	عدد مرات سحب رخصة السياقة للعيينة المدروسة	28