وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محند أولحاج –البويرة–

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال

العنوان:

اتجاهات الطلبة نحو الصحافة الالكترونية

دراسة استطلاعية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة البويرة

مشروع مذكرة لاستكمال متطلبات التخرج في مستوى الليسانس

إعداد الطلبة:

- ✓ حرمالي عبد الله
- ✓ نبهي انفال
- ✓ سماعيلي ياسين

إشراف الأستاذ(ة):

– بلعربي سميرة

السنة الجامعية: 2022/2021

اهداء

الى روح عمتي التي رحلت عنا مطلع هذه السنة طيب الله ثراها

الى الوالدين الكريمين اطال الله في عمرهما

الى اخوتي سندي في هاته الحياة "محمدي" و " لونجة "

الى جميع افراد عائلتي الكبيرة كل باسمه و مقامه

و الى كل اصدقائي عامة

أهدي بحثي هذا

خطة البحث

المقدمة

I. الإطار المنهجي

1. الإشكالية

2. التساؤلات الفرعية

3. أسباب اختيار الموضوع

4. أهداف الدراسة

5. أهمية الدراسة

6. منهج الدراسة وأدواتها

7. مجتمع البحث

8. الدراسات السابقة

9. مفاهيم الدراسة

II. الإطار النظري

❖ **الفصل الأول :نشأة الصحافة الإلكترونية**

✓ **تمهيد الفصل الأول**

➢ **المبحث الاول :نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها**

- **المطلب الاول: نشأة الصحافة الإلكترونية**
- **المطلب الثاني: تطور الصحافة الإلكترونية**

➢ **المبحث الثاني: أنواع الصحافة الإلكترونية ومميزاتها وخدماتها**

- **المطلب الاول :أنواع الصحافة الإلكترونية**

- **المطلب الثاني: مميزات الصحافة الإلكترونية**
- **المطلب الثالث: خدمات الصحافة الإلكترونية**

✓ **خلاصة الفصل الأول**

❖ **الفصل الثاني: جمهور الصحافة الإلكترونية**

✓ **تمهيد الفصل الثاني**

➢ **المبحث الاول: خصوصيات جمهور الصحافة الإلكترونية**

- **المطلب الأول :مراحل تكوين جمهور الصحافة الإلكترونية**
- **المطلب الثاني: أنواع جمهور الصحافة الإلكترونية**
- **المطلب الثالث :خصائص جمهور الصحفي الإلكترونية**

➢ **المبحث الثاني: دوافع قراءة الصحف الإلكترونية والإشباعان المحققة**

- **المطلب الأول: دوافع قراءة الصحف الإلكترونية**
- **المطلب الثاني: الإشباعات المحققة من الصحف الإلكترونية**

✓ **خلاصة الفصل الثاني**

III. الإطار التطبيقي

➢ **الإستبيان الخاص بالدراسة الإستطلاعية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة اكلي محند اولحاج البويرة.**

➢ **الخاتمة**

➢ **قائمة المصادر والمراجع**

المقدمة:

إن التطور التكنولوجي الهائل الذي أفرزته وسائل الإعلام منذ إختراع الطباعة في القرن 15م إلى وقتنا هذا كان له إنعكاسات عميقة في إتساع وسائل الإتصال من حيث الكم والنوع و وصولها إلى مختلف شرائح المجتمع، وتزايد هذه الشرائح مع مرور الزمن وقد وصلت بتغطيتها حتى إلى المناطق النائية ولم تعد مقتصرة على أبناء المدينة، مما أدى الى تحول أساسي وجذري في طبيعة الوظائف والأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام ولاسيما الصحافة والإذاعة، بالإضافة الى إنتشار التلفزيون الذي حمل معه تغيرات إجتماعية وثقافية ما تزال بحاجة الى إستكشاف وتقييم لأبعادها المختلفة، أصبح بذلك العالم اليوم يعرف بعصر تدفق المعلومات أحادية الجانب.

وبذلك تتحقق مقولة **مارشال ماكلوهان** القائلة بأن العالم أصبح قرية كونية صغيرة نتيجة التطور العظيم لوسائل الإتصال بجميع أنواعه، إنطلاقا من الغزو الثقافي المتمثل في الأقمار الصناعية وكسرها للحدود والحواجز الجغرافية و ثورة المعلومات التي كانت مفاجئة للعالم الكبير والمتمثلة في إختراع الأنترنت وثورته العالمية في مجال الإعلام والإتصال، حيث أن هذه الشبكة أصبحت تضم الوسائل الاخرى و هو ما يعرف بالإعلام الإلكتروني فبعد ظهور شبكة الانترنت بدأت الصحف في شكلها المطبوع تتحول شيئا فشيئا إلى الإصدار الإلكتروني، ومع التطور السريع والهائل لظاهرة الصحافة الإلكترونية ودخول العالم العربي مجال الأنترنت دون أن يتأخر عن العالم توالت الصحف العربية على الأنترنت، إلا أنه أشارت بعض الدراسات أن حضورها لا يتماشى مع الصحف الإلكترونية العالمية.

بعد دخول الجزائر عالم الأنترنت عام 1993م حاولت هي الأخرى مواكبة هذا التطور في مجال خدمات الشبكة العنكبوتية و النشر الإلكتروني، بالرغم من ضعف ثقافة نشر تكنولوجيا المعلومات وضعف البنية الأساسية لشبكات الإتصال، بالإضافة إلى بعض العراقيل والمعوقات الإجتماعية والإقتصادية التي جعلت المواطن لا يستفيد من هذه الوسيلة بالقدر الكافي الأمر الذي أثر بشكل ملفت للإنتباه على الصحافة الإلكترونية، ومع تنامي زيادة أعداد مستخدمي الأنترنت وإمتلاك أجهزة ذكية من هواتف وحواسيب محمولة وظهور العديد من الصحف الإلكترونية كإمتداد للنسخ الورقية و خاصة مع تردد الطلبة الجامعيين على هذه المواقع، أصبح من الضروري ومن الأهم أن نقوم بدراسة تقتضي التعرف على أبعاد هذه الظاهرة وإتجاهات مستخدمي الأنترنت من الطلبة الجامعيين نحو مقروئية الصحافة الإلكترونية.

ويعد الطلبة من الفئة الواعية في المجتمع وخاصة طلبة عينة بحثنا بإعتبارهم صحفيي المستقبل و ما يعرف عنهم تفضيلهم إستخدام الأنترنت وتصفحها لتكوين مهارات العمل الصحفي ومواكبة التطورات التكنولوجية في العمل الإعلامي، لأن التحديات الجديدة تفرض ذلك ولا يمكنهم التمسك فقط بالممارسات التقليدية، وهذا ينمي لدى الطالب الرغبة في متابعة الصحف الإلكترونية و التعرف على أهميتها وقيمتها لتطوير مهاراته في البحث العلمي والعمل الصحفي، إضافة إلى بعض المزايا التي تقدمها في الحصول على المعلومات والأخبار بسرعة فائقة والإنتقال السريع بين مختلف الأشكال والمواد الإخبارية وهذا أدى إلى زيادة عدد متصفحيها و قد يجعلها تتفوق على الورقية.

وبالتالي في دراستنا سنقوم برصد الإتجاهات الجديدة التي تتكون لدى الطلبة الجزائريين نتيجة إستخدامهم للصحف الإلكترونية ومعرفة أنواعها ومميزاتها وخدماتها بالإضافة إلى التعرف على خصوصيات جمهور الصحافة الإلكترونية وصولا إلى دوافع قراءة الصحف الإلكترونية والإشباعات المحققة.

وللإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتلخيص الدراسة المحتوى التالي:

الإطار المنهجي:

وقمنا بتحديد مشكلة الدراسة وطرح التساؤلات الفرعية ووضع أسباب إختيار موضوع الدراسة مع تحديد أهميتها وأهدافها وعرض منهجها، أدواتها وتحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة وعرض الدراسات السابقة وتبيان مفاهيمها.

الإطار النظري: والذي جاء في فصلين وهما:

- الفصل الأول: وقمنا من خلاله بدراسة الصحافة الإلكترونية وذلك من خلال تقديم نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها، وبعدها تطرقنا إلى أنواع الصحافة الإلكترونية، مميزاتها وخدماتها.
- الفصل الثاني: وقمنا من خلاله بدراسة جمهور الصحافة الإلكترونية وذلك من خلال تبيان خصوصية جمهور الصحافة الإلكترونية، وكذا دوافع قراءة الصحف الإلكترونية والإشباعات المحققة منها.

الإطار التطبيقي:

هو الأخير والذي جاء على شكل إستبيان موجه لطلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة البويرة على إختلاف مستوياتهم.

I. الإطار المنهجي:

1) الإشكالية:

جعلت الأنترنت وكذا التطور التكنولوجي خاصة على مستوى تكنولوجيات الإعلام والإتصال في مجال الإعلام الذي شهد تحولات مهمة خاصة خلال العقدين المنصرمين ويختلف بشكل كبير عن الصحافة التقليدية، فأصبح العاملون في مجال الإعلام والإتصال ينشرون مختلف الأخبار في شتى المجالات بكل حرية وأريحية وبدون قيود في أي مكان وأي زمان والأمر سيان بالنسبة للأفراد والقراء على اختلاف أعمارهم واهتماماتهم. فوسيلة الاتصال التفاعلية الحديثة أي شبكة الانترنت أتاحت لهم فرصة الوصول إلى المعلومات بسرعة فائقة وحجم وكم هائل من الأخبار والمعلومات في مواقع عدة لا يمكن تعدادها ومهد كل ما وفرته الثورة التكنولوجية والقفزة النوعية والهائلة في هذا المجال لظهور الصحافة الالكترونية التي فرضت نفسها بشكل مهيمن يختلف بشكل كبير عن الصحافة التقليدية.

وإستفادت الصحف وكذا القنوات الفضائية من الثورة المعلوماتية، ومع ما يسمى بالبوابات الإخبارية الإلكترونية والصحف الإلكترونية والمدونات الإعلامية حسنت هاتين الأخيرتين من مضامينها من جهة وعملت على زيادة عدد قرائها على مستوى العالم من جهة أخرى بواسطة ميزتي السرعة العالية والإنتشار الواسع على مستوى العالم ككل، وأصبحت الصحافة الإلكترونية منافسة شرسة للصحافة التقليدية التي تتميز بإرتفاع تكاليف إنتاجها وتوزيعها من جهة ومن جهة أخرى تناقص الموارد الإعلامية يوما بعد يوم، التي تعد أهم وأبرز موارد وأسباب بقائها وإستمرارها علاوة على تراجع مقروئية الصحافة المكتوبة أو الورقية لدى القراء بشكل عام والشباب بشكل خاص، فيمكن القول بأن الصحافة الإلكترونية لا تنافس فقط الصحافة التقليدية بل أصبحت خطرا يهددها ويهدد بقائها.

2) التساؤلات الفرعية:

1.2 ما هي دوافع إقبال طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة نحو الصحافة الإلكترونية؟

2.2 ما هي الإشباعات التي تحققها الصحافة الإلكترونية لدى طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة؟

3.2 كيف يقيم طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة الصحافة الإلكترونية؟

3) أسباب إختيار الموضوع:

1.3 الأسباب الذاتية:

- إرتباطنا بالموضوع كوننا طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال.
- الرغبة في إثراء الرصيد المعرفي حول هذا الموضوع.
- الإهتمام بوسائل الإعلام الجديدة وعلاقتها بالوسط الجامعي.

2.3 الأسباب الموضوعية:

- معرفة مدى إقبال طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال على مضامين الصحافة الإلكترونية.
- الأهمية التي أصبحت تحتلها الصحافة الإلكترونية في العالم العربي بشكل عام والجزائر بشكل خاص.
- منافسة الصحافة الإلكترونية لنظيرتها التقليدية.

4) أهداف الدراسة:

تهدف دراستنا إلى الكشف على توجهات طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة نحو الصحافة الإلكترونية وكذا سبب ميولهم لها وتفضيلها على الصحافة التقليدية بالإضافة إلى معرفة دوافع إستخدامهم وتوجههم لها والإشباعات التي يحققونها منها، وأخيرا معرفة تقييمهم للصحافة الإلكترونية في الجزائر.

5) أهمية الدراسة:

إن واقع هيمنة الصحافة الإلكترونية وإنتشارها ومنافستها للصحافة التقليدية بل والقضاء عليها وعلى وجودها بشكل كبير في ظل إنتشار العولمة وكذا الأنترنت وخاصة في أوساط الجماهير المتابعة للمستجدات بشكل عام وفئة الطلبة بشكل خاص جعل لدراسة موضوعنا(إتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة نحو الصحافة الإلكترونية) أهمية فائقة وكذا تأثير الصحافة

الإلكترونية على فئة طلبة الإعلام والإتصال وتشكيلها للرأي العام لديهم ومن جهة أخرى توفيرها لمختلف الأخبار والمستجدات في قالب تعجز الصحافة التقليدية عن مجاراته أو حتى تقليده وتوفير جزء منه.

6) منهج الدراسة وأدواتها:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية فهي تستهدف وصف موضوع إتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال نحو الصحافة الإلكترونية في واقعه وخصائصه العامة والتفصيلية بما فيه من متغيرات وعناصر وعلاقات ومؤثرات وذلك بإستخدام المنهج العلمي في كافة إجراءات البحث.

تعريف المنهج الوصفي:

هو مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع محل البحث.[1]

كما يعرف بأنه تصور دقيق للعلاقات المتبادلة بين المجتمع والإتجاهات والميول والرغبات والتصور بحيث يعطي صورة للواقع الحياتي ووضع مؤشرات وبناء تنبؤات مستقبلية.[2]

وقد عرفه **هويتي** في تصنيفه للمناهج بأنه يعتمد على تجميع الحقائق والمعلومات ثم مقارنتها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى تعميمات مقبولة.[3]

وقد إعتمدنا في جمع البيانات على الإستبيان الذي يعرف بأنه مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها بحثه، ويرسل الاستبيان بالبريد أو بأي طريقة أخرى الى مجموعة من الافراد أو المؤسسات التي إختارها الباحث مسبقا لكي تتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث، وتكون عدد الأسئلة التي يحتوي عليها الإستبيان كافية لتحقيق هدف البحث بصرف النظر عن عددها.

إعتمدنا في إستبياننا حول البحث الذي نحن بصدد دراسته نوعين من الأسئلة: الأسئلة المغلقة التي تكون أجوبتها محددة سلفا بنعم أو لا أو موافق أو غير موافق أو محايد، وكذا الأسئلة المفتوحة والتي تكون إجابتها متروكة بشكل مفتوح لأعضاء عينة البحث لإبداء رأيهم فيها.

قمنا بتقسيم الإستبيان إلى أربعة أجزاء خصصنا الجزء الأول للتعريف بأعضاء العينة سواء من ناحية الجنس , السن والمستوى التعليمي , أما الجزء الثاني من الإستبيان كان حول دوافع إقبال طلبة قسم

---

[1] بشير صلاح الرشيدي، مناهج البحث التربوي، دار الكتاب الحديث , 2000 , ص 59

[2] وجيه محجوب، طرائق البحث العلمي ومناهجه، دار الكتابة للطباعة والنشر، الموصل , 1991 ,ص 219

[3] أحمد بدر، اصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت , 1979 , ص 224

علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة نحو الصحافة الإلكترونية أما في الجزء الثالث فقد كانت الأسئلة حول ماهية الإشباعات التي تحققها الصحافة الإلكترونية لدى طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة أما الجزء الرابع والأخير فتركناه لدراسة مدى تقييم طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة للصحافة الإلكترونية.

7) مجتمع البحث وعينة الدراسة:

إن تحديد مجال الدراسة المكاني والذي يتمثل في جامعة أكلي محند أولحاج بولاية البويرة و بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية وبالتحديد قسم علوم الإعلام والإتصال، فإن مجتمع البحث الذي يعرف بأنه جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث، وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الى أن يعمم عليها نتائج الدراسة، لذا فإن الباحث يسعى إلى إشراك جميع أفراد المجتمع، لكن الصعوبة تكمن في أن عدد أفراد المجتمع قد يكون كبيرا، بحيث لا يستطيع الباحث إشراكهم جميعا لذا فإن عينة البحث يجب أن تحتفظ بجميع خصائص المجتمع الأصلي حتى تكون ممثلة لذلك المجتمع فهي تعرف بأنها مجموعة جزئية من مجتمع البحث وممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل، بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل إستدلالات حول معالم المجتمع.[1]

وعليه فإن مجتمع البحث الخاص بدراستنا يتمثل في جميع طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة البويرة، وعينة البحث تكون عشوائية منتظمة تتمثل في الطلبة من جميع المستويات في تخصص الإتصال: السنة الثانية ليسانس علوم الإعلام والإتصال، السنة الثالثة علوم الإعلام والإتصال والسنة الأولى والثانية ماستر إتصال وعلاقات عامة.

8) الدراسات السابقة:

إتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للأنترنت في جامعة بسكرة من إعداد قوراري صونية وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والإتصال تخصص: وسائل الإعلام والمجتمع.

[1] محمد عبد مطشر اللامي، محاضرات المنهج العلمي، مجتمع البحث وعينته، جامعة المستنصرية، بغداد , 2020 , ص 01

حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: ما هي إتجاهات جمهور الطلبة مستخدمي الأنترنت نحو الصحافة الإلكترونية؟ [1] بإستخدام جملة من التساؤلات الفرعية المتمثلة في :

1. ما هو واقع إستخدام الطلبة الجامعيين للأنترنت وعلاقته بإستخدام الصحافة الإلكترونية؟

2. ما هي الإشباعات المحققة من إستخدام الطلبة للصحف الإلكترونية العربية والأجنبية والجزائرية؟

3. ما هي الخدمات التفاعلية التي يتزود بها الطلبة من خلال الصحف الإلكترونية؟

4. ما هي تصورات الطلبة لمستقبل العلاقة بين كل من الصحف الالكترونية والورقية؟

5. ما هي إتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الالكترونية؟

6. ما هي إتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الالكترونية؟

تنتمي هذه الدراسة للمسوح الوصفية، حيث قامت الباحثة خلال بحثها بدراسة العلاقات السببية بين متغير الإتجاهات ومتغير الصحافة الإلكترونية أي وصف العلاقة التي تربط بين جمهور الطلبة الجامعيين الذين يستخدمون الأنترنت بالصحافة الإلكترونية بإستخدام منهج المسح الإجتماعي فهو يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها بإستعمال أداة البحث المتمثلة في الإستبيان عن طريق الإستمارة التي تتضمن 58 سؤال بطريقه بسيطة ومفهومة كما تنوعت بين أسئلة مغلقة وأخرى مغلقة تحتوي على إقتراحات وقد تحتمل أكثر من إقتراح , وأخرى نصف مفتوحة إحتوت إلى جانب الاقتراحات فضاء للتعبير عن الرأي المستقل للمبحوثين الذي لم يكن متضمنا في الخيارات المتاحة.

تمثل المجال المكاني في كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بالقطب الجامعي الجديد محمد خيضر ولاية بسكرة وتم التركيز على طلبة قسم الإعلام والإتصال التابعة لهذه الكلية، فيما يخص المجال الزمني فقد تم الشروع في إنجاز الدراسة منذ بداية شهر نوفمبر 2010 إلى غاية شهر جويلية 2011،

مجتمع البحث الخاص بهذه الدراسة تمثل في جميع طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية والذين قدر عددهم 551 بجميع مستوياتهم وتخصصاتهم.

تعتبر العينة نموذجا يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الاصلي المعني بالبحث وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل الوحدات ومفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة أو

---

[1] صونية قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص وسائل الاعلام والمجتمع، جامعة بسكرة , 2011/2010 ص 23-27

إستحالة دراسة كل تلك الوحدات، وقد إستخدمت الباحثة العينة غير الإحتمالية حيث تم إستخدام عينة من جمهور طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال قوامها 228 مفردة ووزعت عليها 228 استمارة، تم إسترجاع 180 إستمارة منها إستبعدت منها 10 إستمارات العينة الحقيقية للدراسة هي 170 مفردة. [1]

من أهم ما خلصت إليه الدراسة من نتائج ما يلي :

1) أغلب الطلبة يستخدمون الأنترنت من أجل: إنجاز البحوث العلمية، التعارف، والدردشة والتسلية.

2) جمهور الطلبة يقبلون بشكل كبير على مواقع الصحف الإلكترونية كونها بديلة عن نظيرتها الورقية كما أنها لا تكلف كثيرا وهي تتحدث بإستمرار.

3) يفضل الطلبة المواضيع السياسية.

4) الشكل الخارجي من أهم عوامل جذب الطلبة لمطالعتها بالإضافة للخدمات التفاعلية التي تقدمها.

5) أكدت الدراسة على ان الصحافة الإلكترونية لن تؤثر بشكل كبير على نظيرتها الورقية لتمتعها بعدة خصائص. [2]

9) مفاهيم الدراسة:

1.9 الإتجاه :

1.1.9 لغة: هو الوجه والجمع وقال **الزمخشري** :هو وجه كل شيء مستقبل. [3]

2.1.9 إصطلاحا :في نظر علم النفس الاجتماعي"هو إستعداد عقلي كامن يتكون نتيجة تأثر الفرد بمثيرات مختلفة من محيطه [4]، تجعله يتخذ موقفا معينا نحو شيء ومادي أو معنوي أو شخص أو فكرة أو نزعة يستجيب لها إستجابة خاصة يفضلها صاحب الاتجاه ويتم إكتساب الإتجاهات عن طريق التفاعل وبالتنشئة الإجتماعية تبنى الإستعدادات النفسية والإنفعالات العميقة التي تترسب في الوجدان مع العواطف وللتعليم أهمية كبيرة في تكوين الإتجاهات فهو مرادف للمواقف.

---

[1] صونية قوراري، نفس المرجع، ص 33-41

[2] صونية قوراري، نفس المرجع، ص 388-402

[3] ابن منظور، لسان العرب، ج 6، بيروت، دار لسان العرب، ص 447

[4] خضير شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط 1 الجزائر، 1422، ص 1.

3.1.9 إجرائيا: نقصد بالإتجاهات في دراستنا هذه الميول والنزعات التي ترتبط بأفكار الشخص والتي يبني على أساسها مواقفه وآراءه بناءا على ما يمر به من خبرات في حياته، أي مدى قبول أو رفض الطلبة الجامعيين للمضامين والأشكال المقدمة في الصحافة الإلكترونية وذلك من خلال التأثر بمعارفهم وخبراتهم المكتسبة.

2.9 الصحافة الالكترونية:

لقد تطرق العديد من الباحثين والإعلاميين إلى ظاهرة الصحافة الإلكترونية، وتقديم تعريفات مختلفة.
تختلف بإختلاف مجال الإختصاص وحسب علمنا لا يوجد تعريف واحد يحظى بالإجماع، ولكن يمكن أن نقدم بعض التعاريف التي تخدم بحثنا ومن زوايا متنوعة لتفادي التكرار، وعليه سنذكر بعض التعاريف المهمة على النحو التالي:

يمكن تعريف online journalism ببساطة على أنها: "صحافة تتم ممارستها على الخط المباشر". نرى أن هذا التعريف قد حصر مفهوم الصحافة الإلكترونية في نوع واحد، أي الصحافة التي تمارس على الخط المباشر ولكن الصحافة الإلكترونية أوسع من هذا التعريف بكثير، إن مصطلح الصحافة الالكترونية، غالبا ما يشير إلى إستعمال قواعد المعلومات ولكنه كذلك يشير إلى إستعمال الأنترنت للحصول على مصادر وثائق، معلومات عن ملايين الموضوعات. [1]

1.2.9 إصطلاحا: يطلق هذا المصطلح بصورة عامة على الصحافة التي تستعين بالحاسبات الإلكترونية في كافة عمليات الإنتاج والنشر، وهو مصطلح يشير إلى الصحيفة الورقية والتي يتم نشرها على شبكة الأنترنيت ويقوم القارئ بتصفحها والبحث داخلها، بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدها ويرغب في طباعتها.[2]

ترتكز فكرة عمل الصحيفة الإلكترونية على بث مادة الصحيفة على إحدى شبكات المعلومات التجارية الفورية، وخاصة عبر شبكات الانترنت العالمية مستخدمة في ذلك التقنيات الحديثة، ظهرت كوليدة تكنولوجيا الإتصال.[3]

كما تعرف الصحافة الإلكترونية على أنها العملية التي تقوم بها المؤسسات الإعلامية القائمة كالصحف والإذاعة وغيرها لإطلاق الأخبار إلى المستخدمين بواسطة الأنترنت. [4]

---

[1] مي عبد الله، الاتصال في عصر العولمة الدور والتحديات الجديدة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت , 1999 ,ص83

[2] حسني محمد ناصر، الانترنت والاعلام، الصحافة الالكترونية، ط1 , تونس، مكتبة الفلاح , 2003 ,ص42

[3] حسنين شفيق، الاعلام الالكتروني، ط1, دار الكتب العلمية، القاهرة، 2005 , ص39

[4] جاسم محمد الشيخ، الصحافة الالكترونية العربية المعايير الفنية: دراسة تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية، ورقة بحث مقدمة لأبحاث مؤتمر دولي حول الاعلام الجديد، جامعة البحرين، افريل 2009 . 7-9

2.2.9إجرائيا: هي وسيلة إعلامية جديدة من جملة الوسائل المتعددة الوسائط تتبلور في منشور إلكتروني يحمل مجموعة من الأخبار ومقالات وفق فنون صحفية جديدة بشكل دوري ومتسلسل يستخدم فيه تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة ويتسم بخاصية التفاعل، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر المربوط بشبكة الانترنت وتكون غالبا مرتبطة بالصحف المطبوعة أو تكون منشور إلكتروني محض.

II. الإطار النظري

الفصل الأول :نشأة الصحافة الإلكترونية

تمهيد الفصل:

كما سبقت الإشارة إلى تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها مصطلح حديث النشأة ظهر ليصل الإنسان بواقعه على نحو أسرع من قبل، ويمكن تعريفها بأنها نوع من أنواع الصحافة يتخذ من وسائل التواصل الإجتماعي عبر الأنترنت وسيلة أساسية لإيصال المعلومات إلى الجمهور القارئ.

قمنا بتقسيم الفصل الأول الذي أطلقنا عليه عنوان نشأة الصحافة الإلكترونية إلى مبحثين:

المبحث الأول ناقشنا فيه نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها في الولايات المتحدة التي كانت سباقة في هذا المجال ثم على المستوى العربي.

المبحث الثاني تناول أنواع الصحافة الإلكترونية التي تنقسم الى نوعين: صحف إلكترونية كاملة وأخرى هي نسخ إلكترونية من الصحف الورقية في المطلب الأول من البحث، المطلب الثاني كان من نصيب مميزات الصحف الإلكترونية المطلب الثالث والأخير للتعريف بخدمات الصحافة الإلكترونية.

وأخيرا قدمنا ملخص للفصل.

المبحث الأول :نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها.

المطلب الأول: نشأة الصحافة الالكترونية.

المطلب الثاني: تطور الصحافة الالكترونية.

المبحث الثاني: أنواع الصحافة الإلكترونية ومميزاتها وخدماتها.

المطلب الأول :أنواع الصحافة الإلكترونية.

المطلب الثاني: مميزات الصحافة الإلكترونية.

المطلب الثالث: خدمات الصحافة الإلكترونية.

خلاصة الفصل الأول:

شهدت تكنولوجيا الإتصال تطورات مذهلة خلال الربع الأخير من القرن العشرين وحتى مطلع التسعينات كانت الأنترنت مجرد شبكة تربط أجهزة الكمبيوتر، وبتزايد الإستخدام الجماهيري للأنترنت تحولت بالفعل الى وسيلة اتصال وخرجت من إطار الاستخدامات المحدودة الى ما يسمى بالنشر الإلكتروني وفي هذا الإطار ظهرت الصحافة الإلكترونية كمنافس للصحافة التقليدية[1].

وبدءا من تسعينيات القرن العشرين بدأت الصحف الإلكترونية في الخروج الى الأنترنت بدوافع عديدة لعل من أهمها الإستفادة من التكنولوجيا الجديدة، وتعويض الإنخفاض المتزايد في عدد القراء وفي عائدات الإعلام، وكذا إرتفاع تكلفة إنتاج وتوزيع الصحف، ومن الدوافع كذلك التفوق الذي أبدته المحطات التلفزيونية الإخبارية وعدم نجاح الصحف المطبوعة في جذب القراء صغار السن.

ففي عام 1992م كان هناك 20 صحيفة وعدد قليل من المجلات والنشرات التي تنشر إلكترونيا وكانت عدد الصحف التي إستطاعت أن تنشأ لها مواقع إلكترونية لا يتعدى ست صحف كبرى وعدد من الصحف الصغيرة، في الفترة من عام 1990 الى 1995م إتجهت أكثر من 750 صحيفة في العالم إلى إنتاج إصدارات إلكترونية وإزداد هذا العدد الى 2000 صحيفة إلكترونية، في 1996م ومع بداية عام 2000م دخلت صناعة الصحافة إلى عالم الصحافة الإلكترونية بطريقة كبيرة ومتزايدة خاصة في مجانية الأنترنت في بلدان العالم المتقدم وبعض البلدان النامية.

تأخرت الخدمات الصحفية العربية حتى نهاية التسعينات لأسباب تقنية واقتصادية ويتوافر حاليا ما يقارب نصف الصحف العربية اليومية على شبكة الانترنت، وكان منتصف عام 1996م هو بداية ظهور الصحف العربية اليومية على شبكة الأنترنت ولم تنفصل عن الصحف الورقية الأم لحد الأن فهي نسخ مصغرة منها.[2]

---

[1] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي. الصحافة الالكترونية وبنيتها على الانترنت خوارزم العلمية. ط1. 2010 ص23-24

[2] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي. نفس المرجع ص 26-32

وتنقسم الصحف الإلكترونية إلى نوعين هما:

1. صحف إلكترونية كاملة: وهي صحف قائمة بذاتها ويتميز هذا النوع بتقديم نفس الخدمات الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية بالإضافة لخدمات أخرى لا تستطيع نظيرتها الورقية تقديمها وكذا تقديم خدمات الوسائط المتعددة.

2. نسخ إلكترونية من الصحف الورقية: ويقصد بها مواقع الصحف الورقية على الأنترنت والتي تقتصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية مع بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية.

ويرى **هشام جعفر** و**جمال محمد غطاس** أن أنواع الصحف تتمثل في:

1. صحف ورقية لها إمتداد على الأنترنت.
2. صحف إلكترونية ليس لها أصل ورقي.
3. صحف إلكترونية فقدت رخصة إصدارها ورقيا.

وترى **فاتن الطنباري** أن أنواع الصحف الإلكترونية تتمثل في:

1. صحف إلكترونية تمثل الطبعة الإلكترونية للجريدة والمجلة المطبوعة.
2. الصحف الإلكترونية البحتة (لا تمثل صحيفة مطبوعة).
3. صفحات أو أركان في الصحف الإلكترونية الموجهة للكبار.[1]

تتميز الصحيفة الإلكترونية بإمكانية توزيعها ومتابعة الجديد في أي وقت، وإنتاجها بناء عن طلب القارئ وكذا تعديلها لتلبي حاجاته كما تتميز بخصائص تتمثل في:

1. التغطية الصحفية الفورية والحية والمتعمقة والتفاعلية والرقمية.
2. التغطية الصحفية متعددة الوسائط والمتكاملة والذاتية والمؤلفة والموضوعية.
3. تغطية صحفية مستمرة ولا محدودة.

[1] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي نفس المرجع ص 87

كشكل صحفي تتميز الصحف الإلكترونية بعدة خصائص نذكر منها:

1. تعطي فرصة قراءتها في إي وقت.

2. تستخدم الأسلوب التفاعلي.

3. توجد في موقع معين.

4. تجاوز الحدود الزمنية والمكانية.

5. إنخفاض التكاليف وسهولتها.

6. تربط القارئ بمصادر المعلومات.

7. تحدث بإستمرار، وغيرها...[1]

بإختصار تتمثل خدمات الصحافة الإلكترونية في:

1. خدمة البحث.

2. خدمة النسخة المطبوعة.

3. خدمة الإشتراك في الصحيفة المطبوعة.

4. خدمة تسهيل تقديم الإعلانات.

5. خدمة البحث في الأرشيف.

6. خدمة الإتصال.

7. خدمة الإرشاد إلى الموضوعات المهمة.

8. خدمة خريطة الموقع.

9. خدمة الإجابة عن الأسئلة الأكثر طرحا.

[1] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي نفس المرجع ص 32

10. خدمة جعل الموقع صفحة بداية للمستخدم.

11. خدمة الإعلانات المبوبة.

12. خدمة المعلومات عن الصحيفة.

13. خدمة الوظائف المتاحة في الصحيفة.

14. خدمة الربط بالمواقع الأخرى[1].

[1] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي نفس المرجع ص 51

الفصل الثاني: جمهور الصحافة الإلكترونية

تمهيد الفصل:

تم تخصيص هذا الفصل للتعريف بجمهور الصحافة الإلكترونية كما تم تسميه عنوانه مثل الفصل الأول، و قد تم تقسيم الفصل الثاني الى مبحثين:

المبحث الأول كان تحت عنوان خصوصيات جمهور الصحافة الإلكترونية وتم مناقشة هذه الخصوصيات في ثلاثة مطالب: المطلب الأول كان يخص مراحل تكوين جمهور الصحافة الإلكترونية حسب التصنيفين الأول يتعلق بمدى توفر الصحيفة الإلكترونية لأفراد المجتمع، والثاني يتعلق بعنصر التفاعلية.

المطلب الثاني كان لمناقشة أنواع جمهور الصحافة الإلكترونية حيث تم التطرق لأنواع الجمهور بصفة عامة ثم جمهور الصحافة الإلكترونية.

المطلب الثالث كان للتعريف بخصائص جمهور الصحافة الإلكترونية: كبنية أولا، ثم في علاقته بالمحتوى ثانيا، ثالثا في علاقته بالمرسل، ورابعا في علاقة أفراده ببعضهم.

المبحث الثاني خصص للتعريف بدوافع قراءة الصحف الإلكترونية في المطلب الأول والإشباعات المحققة منها في المطلب الثاني.

ثم أخيرا تقديم ملخص حول الفصل.

المبحث الأول: خصوصيات جمهور الصحفي الإلكتروني

المطلب الأول :مراحل تكوين جمهور الصحافة الإلكترونية

المطلب الثاني: أنواع جمهور الصحافة الإلكترونية

المطلب الثالث :خصائص جمهور الصحفي الإلكترونية

المبحث الثاني: دوافع قراءة الصحف الإلكترونية والإشباعات المحققة

المطلب الأول: دوافع قراءة الصحف الإلكترونية

المطلب الثاني: الإشباعات المحققة من الصحف الإلكترونية

خلاصة الفصل الثاني:

هناك تصنيفين لمراحل تكوين جمهور الصحافة الإلكترونية:

التصنيف الأول يتعلق بمدى توفر الصحيفة الإلكترونية لأفراد المجتمع ويضم مرحلة الصفوة التي تعنى بالقطاعات الأكثر تعلما، ومرحلة الحشد وتضم عامة قطاعات المجتمع.

التصنيف الثاني ويتعلق بعنصر التفاعلية وفيه كذلك مرحلتين:

1. مرحلة التفاعلية حيث بدأت بصورة مبسطة إلى أن أصبح الجمهور يشترك في صناعة المحتوى.
2. مرحلة ما بعد التفاعلية التي بدأت سنة 1995م وإنتشرت سنة 2003م حيث بدأت صحف إلكترونية كثيرة إدخال خدمات ما بعد التفاعلية في مواقعها بهدف زيادة إشراك جمهورها في صنع محتواها أو ما يطلق عليه إسم صحافة المواطن.[1]

ينقسم الجمهور إلى جمهور عام وهو النوع الذي ينتمي إليه معظم الأفراد، وجمهور خاص وهو الذي يجمع أفراده إهتمامات مشتركة تميزهم ويصبح بعد ذلك من واجب وسائل الاعلام إستشارة هذا الإهتمام وتدعيمه وتلبية حاجته.

إنعكست شبكة الأنترنت وما أحدثته من تغييرات إيجابا على جمهور الصحافة الإلكترونية فإستفاد من مزايا لم تتوفر في وسائل الإعلام التقليدية خاصة عنصر التفاعلية[2].

يمكن تقسيم خصائص جمهور الصحافة الإلكترونية إلى أربعة كما يلي:

1. جمهور الصحافة الإلكترونية كبنية: حدد **دينيس ماكويل** خصائص هذا الجمهور في: الحجم الواسع، التشتت، عدم التجانس، غياب التنظيم الإجتماعي، اللامادية، جمهور شبابي وجمهور نخبوي.[3]

---

[1] كريمة بوغلافة. الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية. مذكرة لنيل شهادة الماجيستير في الاعلام والاتصال. جامعة الجزائر 2009م. ص 78-79-80-81

[2] محمد منير حجاب. الاتصال الفعال للعلاقات العامة. الطبعة الأولى. دار الفجر للنشر والتوزيع. مصر. 2007م، ص395

[3] علي قسايسية. محاضرات مقياس دراسة الجمهور لسنة الثالثة اتصال وعلاقات عامة قسم علوم الاعلام والاتصال. جامعة الجزائر

2. جمهور الصحافة الإلكترونية في علاقته بالمحتوى: يتميز هذا النوع بالحرية الكاملة، الشخصية، الحدود المفتوحة، التمكين، جمهور ذو سلطة.[1]

3. جمهور الصحافة الإلكترونية في علاقته بالمرسل: يتميز بالمجهولية وكذا إختفاء الحدود بينه وبين المرسل.[2]

4. جمهور الصحافة الإلكترونية في علاقة أفراده ببعضهم البعض: والذي يتميز بالإتصال البيني[3].

يمكن إستعراض دوافع قراءة الصحف الإلكترونية حسب تقسيم **محمد عبد الحميد** الى:

فئات الدوافع والحاجات التي يعكسها دور وظائف الإعلام بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة مثل: الإعلام، الشرح والتفسير، التوجيه، التعليم والتنشئة الإجتماعية، التسلية، الإعلان والتسويق.

فئة الدوافع الفرعية المرتبطة بالحاجات الفردية ومنها: التقدير وتحقيق الذات، التواصل الإجتماعي، الحاجة إلى الإنتماء، الحاجة الى الأمن والإستقرار والبناء.

فئات الدوافع والحاجات التي تستثيرها الصحيفة وكتابها ومحتواها ومفرداتها: متمثلة في دعم إحساس الفرد في أنه يقرأ صحيفة متميزة وكذا بتطابق إهتماماتها في إهتماماته، إحساسه بالرضا عن التيسيرات التي تقدمها الصحيفة في سياسات التوزيع، وبأنها تقدم خدمات بجانب الخدمات الصحفية وكدا دعم العامل الاقتصادي لدى الفرد.

وإستخلص **كارلوس** 15 دافعا لقراءة الصحف متمثلة في: الإستمتاع، قضاء الوقت، الإشتراك في والسيطرة على البيئة، الهروب، الصحبة، الإثارة، الإسترخاء، تعلم سلوكيات جديدة، التعلم حول الذات والبيئة، التوجيه، التفاعل الإجتماعي، الروابط والموازنة الإجتماعية، التأكيد على الإتجاه، العادة.

---

[1] الصادق الحمامير، تجديد الاعلام، فرضيات حول هوية الصحافة الالكترونية، جامعة الشارقة ص 33-37-98

[2] عبد الباسط محمد عبد الوهاب، استخدام تكنولوجيات الاتصال في الإنتاج الاذاعي والتلفزيوني المكتب الجامعي الحديث، 2005، ص 334

[3] محمد لعقاب، مجتمع الاعلام والمعلومات، ماهيته وخصائصه، دار هومة للطباعة والنشر، الجزائر، 2007م، ص 374

وبوجه عام يمكن تقسيم دوافع التعرض للصحف الإلكترونية إلى فئتين رئيسيتين هما:

1. دوافع منفعية: تعني التعرض للصحف بهدف إشباع الحاجات من المعلومات والمعرفة.
2. دوافع طقوسية: أي بهدف تمضية الوقت والترفيه.[1]

يمكن إستعراض الحاجات التي تستطيع الصحف الإلكترونية إشباعها لمستخدميها في :الحاجات المعرفية، **العاطفية**، الشخصية، وتنقسم الإشباعات إلى نوعين أساسيين هما:

1. إشباعات عملية وتشمل الإشباعات شبه التوجيهية تنعكس في برامج التسلية وإشباعات شبه إجتماعية تتحقق من خلال التوحد مع شخصيات الصحيفة.
2. إشباعات المحتوى وتشمل إشباعات توجيهية وهي ترتبط بكثافة التعرض للصحيفة الإلكترونية والإهتمام والإعتماد على محتواها. وإشباعات إجتماعية وهي الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد في شبكه علاقاته الإجتماعية وبين ما يحصل عليه من خلال صحيفة إلكترونية يشير **ماكلوهان** إلى وجود نوعين من التفاعلات: تفاعلات المضمون وتفاعلات المتلقي [2] .

[1] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي. نفس المرجع ص 68-69-70-71-72-73

[2] بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي. نفس المرجع ص 60-61-62-63-64

III. الإطار التطبيقي:

الإستبيان الخاص بالدراسة الإستطلاعية

I. البيانات الشخصية:

1) الجنس: ذكر ☐ انثى ☐

2) السن: 21/17 ☐ 26/22 ☐ أكثر من 27 ☐

3) المستوى العلمي: ليسانس ☐ ماستر ☐

II. دوافع وإقبال طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال نحو الصحافة الإلكترونية:

1) هل تستعمل الصحافة الإلكترونية: نادرا ☐ احيانا ☐ كثيرا ☐

2) هل تستعملها يوميا: نعم ☐ لا ☐

3) المدة التي تقضيها في قراءة الصحف الالكترونية:

أقل من ساعة واحدة ☐ ساعة أو أكثر ☐ ساعتين فما فوق ☐

4) ما مدى سهولة الوصول للصحف الإلكترونية: سهلة ☐ نوعا ما ☐ صعبة ☐

5) ما نوع الصحف التي تتابعها: اخبارية ☐ ثقافية ☐ رياضية ☐

أخر تذكر.....

III. الإشباعات المحققة لدى طلبة الاعلام والإتصال بجامعة البويرة من الصحافة الالكترونية:

6) ما مدى توافق المحتوى المقدم في الصحافة الإلكترونية مع ما تبحث عنه؟

ملائم ☐ نوعا ما ☐ غير ملائم ☐

7) هل توفر الصحافة الالكترونية محتوى أكثر من النسخ الورقية: نعم ☐ لا ☐

في الحالتين أذكر كيف ذالك: .....

8) هل توفر الصحافة الإلكترونية لك محتوى أكثر وبسرعة أكبر: نعم ☐ لا ☐

9) هل تعد الصحافة الإلكترونية موفرة للأموال على عكس الصحف الورقية: نعم ☐ لا ☐

IV. ما مدى تقييم طلبة الاعلام والاتصال في جامعة البويرة للصحافة الالكترونية:

10) هل تعد الصحافة الإلكترونية بديلا جيدا للصحف الورقية: نعم ☐ لا ☐

11) ما مدى تقييمك لمضمون الصحافة الالكترونية: جيدة ☐ لا ☐

12) ما مدى مصداقية الصحف الالكترونية التي تتابعها: موثوقة ☐ لا ☐

13) هل توفر الصحافة الالكترونية مضامين متنوعة تلبي رغباتك: نعم ☐ لا ☐

14) كيف ترى الصحافة الالكترونية في الجزائر بالمقارنة مع الصحافة الالكترونية في العالم:

جيدة ☐ متوسطة ☐ ليست بالمستوى ☐

برر اجابتك .....

15) ما هي أحسن صحيفة الكترونية في الجزائر: النهار اونلاين ☐ البلاد ☐ الشروق ☐

اخرى تذكر .....

الخاتمة:

توصلت دراستنا إلى أن **إتجاهات** طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة البويرة نحو الصحف الالكترونية كانت **إتجاهات إيجابية**، وذلك من خلال خصائصها التي تسمح للطلبة بالتعرف على مختلف الأحداث الحاصلة وإحاطتهم بكل التفاصيل وأهم المستجدات، وتقديم مساحات للتفاعل والتعبير بحرية عن آرائهم بكل أشكال التقدم الإعلامي، وذلك من خلال دمجها لكل الوسائل الإعلامية في وسيلة واحدة.

أما عن إتجاهاتهم نحو مضمون الصحف الإلكترونية فقد ظهر تردد في الإتجاه لأنه قد طغى البعد الشكلي على المضمون من خلال التأثيرات البصرية للأنترنت من صور متحركة وألوان، وكذا التأثيرات الصوتية التي ساعدت على نمو الصحافة التي إستفادت من التقنيات المتواجدة على شبكة الأنترنت حيث قدمت لها بعد آخر عما كانت عليه وهي المطبوعة، فقد استطاعت من خلالها أن تؤثر في القارئ وتجذبه إليها بغض النظر عن المحتوى المقدم، وهذا ما جعل الطلبة يهتمون بشكل الصحف الالكترونية أكثر من المضمون الاعلامي المقدم.

قائمة المراجع

1. الحمامي الصادق، تجديد الإعلام، فرضيات حول هوية الصحافة الإلكترونية، جامعة الشارقة
2. الشيخ جاسم محمد، الإعلام الالكتروني، ط1، دار الكتب العلمية، القاهرة، 2005
3. العقباوي بسنت عبد المحسن عبد اللطيف، الصحافة الإلكترونية وبنيتها على الأنترنت، ط1، 2010
4. اللامي محمد عبد مشطر، محاضرات المنهج العلمي، مجتمع البحث وعينته، جامعة المستنصرية، بغداد،2020
5. بوغلافة كريمة، الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية، دراسة إستكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الإلكترونية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر،2009
6. حجاب محمد منير، الإتصال الفعال للعلاقات العامة، الطبعة الاولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2007
7. شفيق حسنين، الإعلام الإلكتروني، ط1، دار الكتب العلمية، القاهرة، 2005
8. شعبان خضير، مصطلحات في الاعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط1
9. عبد الله مي، الإتصال في دور العولمة الدور والتحديات الجديدة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، 1999
10. عبد الوهاب عبد الباسط محمد، إستخدام تكنولوجيات الإتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، المكتب الجامعي الحديث، 2005
11. قسايسية علي، محاضرات مقياس دراسة الجمهور للسنة الثالثة إتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر.
12. قوراري صونية، إتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة بسكرة، 2010-2011
13. لعقاب محمد، مجتمع الإعلام والمعلومات، ماهيته وخصائصه، دار هومة للطباعة والنشر، الجزائر، 2007
14. ناصر حسني محمد، الأنترنت والإعلام، الصحافة الإلكترونية، ط1، تونس، مكتبة الفلاح، 2003

المعاجم:

15. إبن منظور، لسان العرب، ج6، دار لسان العرب، بيروت