

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

Ministère de l'Enseignement  
Supérieur et de la Recherche  
Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj  
-bouira-



وزارة التعليم العالي والبحث  
العلمي  
جامعة آكلي محند أولحاج  
- البويرة -

République algérienne démocratique et populaire

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

## الموضوع

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام

قضية "إعادة مباراة الجزائر والكامرون"

الأستاذة (ة) المشرفة (ة):

- بلعربي سميرة

اسم الطالب:

- راجع عز الدين
- مسلم يوسف
- ساسي توفيق

## إهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى من سعيت دوما لنيل رضاهم، إلى من آمنوا بي، إلى هديتي من الله، أمي وأبي، إلى نبع الحنان والعتاء، إلى من سهرت على راحتي وكانت وراء كل نجاح تشجيعاتها، "أمي أطل الله في عمرها".

إلى رفيق دربي وصديقي، إلى من علمني الكثير ومن وقف معي في السراء والضراء، إلى من شجعني ودعمني، صديق طفولتي، "علواش حجوج".

إلى كل الأصدقاء والأقرباء، إلى كل من كان لهم فضل في مشواري الدراسي.

## عزائدين

# خطة البحث

## مقدمة

### الإطار المنهجي:

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- منهج الدراسة وأدواتها
- 6- مجتمع الدراسة
- 7- الدراسات السابقة
- 8- تحديد المفاهيم والمصطلحات

### الإطار النظري:

## الفصل الأول: تعريف ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصها

### المبحث الأول: مدخل إلى مواقع التواصل الاجتماعي

- 1- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي
- 2- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
- 3- خصائص وأنواع مواقع التواصل الاجتماعي
- 4- سلبيات وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

### المبحث الثاني: نشأة وخصائص الفيس بوك

- 1- فكرة نشأة الفيس بوك وتعريفه
- 2- خصائص ومجالات استخدام الفيس بوك
- 3- سلبيات وإيجابيات الفيس بوك
- 4- الفيس بوك في المجتمع الجزائري

## الفصل الثاني: الرأي العام ومباراة الجزائر والكامرون

### المبحث الأول: خصائص الرأي العام وأهميته

- 1- مفهوم الرأي العام وتاريخه
- 2- أهمية الرأي العام
- 3- خصائص وأنواع الرأي العام
- 4- العوامل المؤثرة في الرأي العام

### المبحث الثاني: مباراة الجزائر والكامرون

- 1- نظرة عامة حول مباراة الجزائر والكامرون
- 2- مواقع التواصل الاجتماعي وموقفها حول مباراة الجزائر والكامرون

### الإطار التطبيقي

### خاتمة

### قائمة المصادر والمراجع

مقدمه

ساعدت تكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمية على تقوية التواصل والربط بين الشعوب بمختلف توجهاتها واختلافاتها متجاوزة بذلك العزلة الحضارية التي كانت تعيشها معظم المجتمعات البشرية، إذ يشهد عالمنا المعاصر تحولات كبيرة في تكنولوجيا الاتصال، تؤثر في العلاقات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وفي أنماط تفكير المجتمعات المختلفة، وقد قامت شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية ولا تزال بدور فعال في إمداد الإنسان بكثير من المعلومات، مساهمة بذلك في تشكيل وعيه وإعدادة ليكون قادراً على التأثير في الآخرين، وقد أدى تزايد عدد المشتركين في تلك الشبكات لاسيما الشباب العربي وخاصة بالجزائر إلى تصاعد تأثيرها ودورها في المجتمع والأحداث الجارية، وزيادة مستوى منافستها لوسائل الإعلام التقليدية في تشكيل الرأي العام حول العديد من القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية، فقد استطاعت شبكات التواصل الاجتماعي إبراز الأحداث الجارية في العالم بصورة أكثر فاعلية من الإذاعة والتلفزيون وغيرها من الوسائل الإعلامية.

وقد عملت مواقع التواصل الاجتماعي على التقارب بين العالم جغرافياً، وأضحى العالم قرية صغيرة، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي بأشكالها المختلفة مهمة في حياة الكثيرين على اختلاف أعمارهم ووجهاتهم، فهما تعتبران أسرع وسيلة للتواصل بين الأفراد والجماعات عبر العالم، لما لها من ضرورة وأهمية في حياتهم، على اعتبار أنه المنبر المفتوح أمام الجميع وعلى جميع ميادين الحياة، فمن خلالهم يقوم الأفراد بالتعرف على بلدان شتى وأشخاص من جميع أنحاء العالم، ويحظى باهتمام كبير لدى صناعات القرار وتشكيل السياسة العامة في الدول. ويتم هذا التواصل بواسطة تعليقات أو وجهات نظر والتي تعد جهداً معرفياً متراكماً متفقاً عليه، مما يعرض القضايا والمشكلات الاجتماعية وكذلك الاقتراحات على المسؤولين والمعنيين باتخاذ القرار. وتميز الإعلام الإلكتروني بدور الفرد كفاعل في تشكيله وصياغته وانتشاره، وظهرت الشبكات الاجتماعية كأحد روافد ذلك الإعلام الجديد مع الحرية التي تتيحها في اختيار الموضوع وتحرير النص وسهولة البث وقلة التكلفة، مع إمكانية تجاهل المصدر والقدرة على التحول من الاحتجاج الشخصي لتوجيه الرأي العام والحشد عبر مجموعات أو صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة مع تجاوز الحدود بين الخاص والعام، وبين المستوى الداخلي للدولة وما يبين المستوى الدولي.

والجزائر كأحد مجتمعات العالم المعاصر لم تكن بعيدة عن هذه الثورة فقد شهدت منذ عدة عقود إقبالاً كبيراً في مجال التحول إلى مجتمع يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها تقنية الاتصال بشكل خاص والتقنية الحديثة بشكل عام في شتى الميادين، لمواكبة عصر المعلومات الذي فرض على الجميع، وحتى لا تجد نفسها في عزلة عن بقية دول العالم.

وقد أدت ثورة الاتصالات والتكنولوجيا الحديثة إلى ما يعرف بالسياسة الافتراضية التي تمثلت في زيادة انتشار ظاهرة المدونات الشخصية، وبعض مواقع التواصل الاجتماعي مثل: الفيس بوك ويوتيوب وانستغرام وتويتر وغير ذلك، وهي الوسائل التي تمكن عدداً كبيراً من المواطنين في جميع أنحاء العالم غالبيتهم من طلبة الجامعات وفئة الشباب من التعبير عن آرائهم ومطالبهم من خلالها ومحاولة الحصول على حقوقهم المنتهكة والمسلوبة.

ومن أكثر القضايا في المجتمع الجزائري التي شهدت اهتماما كبيرا في الآونة الأخيرة والتي عالجتها وسائل التواصل الاجتماعي هي قضية إعادة مباراة الجزائر والكامرون والتي اعتبرها الشعب الجزائري فضيحة رياضية غير أخلاقية بكل المعايير، هذه القضية أثارت الرأي العام في المجتمع الجزائري وتفاعلت وسائل التواصل الاجتماعي مع مجريات تطور هذه الظاهرة خاصة الفيس بوك الذي قام بحملة شرسة حول هذا الموضوع حيث كان الأداة التي نشطت الرأي العام من خلال دفع عدد من الناشطين في العالم الافتراضي لإنشاء صفحات على الفيس بوك لمساعدة المجتمع الجزائري على متابعة هذه القضية ومعرفة مجرياتها وتطوراتها ومحاولة حلها.

ولهذا سنحاول من هذه الدراسة دراسة وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام "دراسة قضية إعادة مباراة الجزائر والكامرون" وكانت عينة الدراسة تتمثل في مجموعة من طلاب جامعة البويرة كميدان للدراسة، حيث نركز فيها على معرفة مدى استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي وفعاليتها في تشكيل الرأي العام فيما يخص إعادة مباراة المنتخب الوطني ومنتخب الكامرون، وبهذا الصدد تطرقنا في مذكرتنا إلى الإطار المنهجي حيث يتضمن مشكلة الدراسة إضافة إلى التساؤلات الفرعية، وكذلك عرض أسباب اختيار الموضوع ثم أهداف وأهمية الدراسة ثم المنهج وأدوات جمع البيانات بالإضافة إلى مجتمع الدراسة والدراسات السابقة ثم مفاهيم الدراسة، أما الإطار النظري فيتكون من فصلين الفصل الأول يتناول مواقع التواصل الاجتماعي و الفيس بوك خاصة، أما الفصل الثاني فيعرض الرأي العام وقضية مباراة الجزائر والكامرون، أما الإطار التطبيقي ففيه استمارة الاستبانة.

## ● الإطار المنهجي:

## 1- إشكالية الدراسة:

أصبح الإعلام الاجتماعي في عصرنا الحالي قوة رئيسية في خصم الكثير من القضايا وفي بناء الدول وترسيخ أركانها والحفاظ على هيئتها ومكانتها وبالتالي أصبح قوة يحسب حسابها تماما كالقوة العسكرية والاقتصادية، وقد لعب الإعلام الجديد والإعلام الاجتماعي دائما أدوارا كبيرة في حياة الأفراد والجماعات فكان يرفع أمما وينزل أخرى، ومع التطور التكنولوجي المذهل الذي شهده هذا العصر وانفجار المعلومات وثورة الاتصالات فقد تضاعفت أهمية الإعلام الاجتماعي وكثرة أدواره لما طرأ على رسائله من تحسن و تطوير كبير مكنه من أداء العديد من المهام فقد أدى من الأدوار ما لم يكن باستطاعته الإعلام التقليدي القيام به بسبب تنوع وسائله وتعدد وسائله ومحتواه الذي ساهم المتلقي في صنعه وإنتاجه، فمن بين وسائله شبكات التواصل الاجتماعي حيث تعد هذه الأخيرة أو ما يعرف بأدوات التشبيك الاجتماعي Social Media نوعا جديدا من أنواع الصحافة التي نشأت وتبلورت في بيئة الإنترنت وتكنولوجيا الوسائط المتعددة حيث تلعب دورا هاما في عملية جمع وتحليل وتحرير الأخبار وتبادلها بين المستخدمين وكذا تزويد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة، يكون فيها المواطن أو الفرد الحلقة الأساسية في بناء وصياغة المضمون الإعلامي وتبادلها على نطاقات واسعة.

فقد استخدمه في بادئ الأمر للردشة والثرثرة ولتفريغ المكبوتات ولكن يبدو أن موجة النضج سرت في شرايين تلك الشبكات الاجتماعية حيث أصبحت رافدا أساسيا في تعزيز الديمقراطية فأفرزت أشكالا جديدة من الفعل الجماعي وخلقت فضاءات بديلة احتضنت جماعات افتراضية تكونت حولها مشاغل مشتركة سياسية واجتماعية، فنية، رياضية ومهنية، تنطلق من إيديولوجيات مختلفة ومتعددة فهي تعتبر وسائل اتصال ثرية لأنها تمتلك قدرا كبيرا من المعلومات فضلا عن تنوع المضمون المقدم من خلالها ومن ثم تستطيع هذه الوسائط التغلب على الشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها أما أنها تتميز بسرعة رد الفعل وقدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات حديثة، حيث أتاحت هذه الشبكات فرصا لتعزيز الديمقراطية و توسيع مساحة حرية الرأي والتعبير ومشاركة الفرد في مختلف الأحداث والمتغيرات التي تطرأ على المجتمع، كما تساهم في تنشئة آراء وتوجهات أفرادها و بلورت الرأي العام حيث يعتبر هذا الأخير نتاجا لما وفرته الشبكات الاجتماعية فهو عبارة عن اتجاهات وآراء الأفراد من نسيج اجتماعي موحد حول قضايا تمسهم، وعلى هذا الأساس فإن الرأي العام له أهمية في مختلف أصعدة الحياة سواء السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية أو الرياضية وغيرها وكل المواضيع والقضايا التي تصممهم، فهو يبنى من منطلق حرية الرأي والرأي الآخر، وقد عملت مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام وتحريكه إزاء القضايا التي يعرفها عصرنا ومن القضايا ذات الشأن الرياضي قضية إعادة مباراة الجزائر والكاميرون ضمن

الدور الفاصل المؤهل إلى كأس العالم 2022 قطر، هذه القضية أخذت حيزا كبيرا من الأهمية لدى رواد مواقع التواصل الاجتماعي وكل متتبعي الشأن الرياضي. وقد أتاحت هذه المواقع للجمهور المتتبع إبداء آرائه في هذه القضية وكان لها الدور البارز في تشكيل الرأي العام.

ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي: ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام لدى الشباب الجزائري حول قضية إعادة المباراة الفاصلة المؤهلة لكأس العالم بين الجزائر والكاميرون؟

ويتفرع عن هذا السؤال المحوري الأسئلة الفرعية التالية:

- ماهي أنماط استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ماهي دوافع استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- كيف ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام لدى الشباب الجزائري حول قضية إعادة مباراة الجزائر والكاميرون المؤهلة لكأس العالم؟

## 2- أسباب اختيار الموضوع:

**أسباب موضوعية:** إن الانتشار الواسع لقضية مباراة الجزائر والكاميرون محليا ودوليا أحد أهم الأسباب في اختيار الموضوع فقد أحدث ضجة إعلامية واسعة النطاق خاصة على مستوى مواقع التواصل الاجتماعي وقد تحصل على اهتمام إعلاميين وباحثين مختصين في الرأي العام.

- معرفة مكانة شبكات التواصل الاجتماعي لدى المجتمع الجزائري ومدى مساهمتها على الرأي العام.
- تسليط الضوء على ظاهرة اجتماعية رياضية حديثة.

**أسباب ذاتية:** الرغبة الذاتية في معالجة موضوع إعادة مباراة الجزائر والكاميرون ومحاولة التعرف على مختلف الجوانب المتعلقة بها وكذا الرغبة في معرفة مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك في حل هذه القضية.

- هذه القضية رياضية بعيدة عن الأخلاق التحكيمية في هذا المجال و استياء المجتمع الجزائري منها.

### 3- أهداف الدراسة: تسعى هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

- توضيح الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام لدى الشباب الجزائري حول قضية إعادة المباراة الفاصلة المؤهلة لكأس العالم بين الجزائر والكاميرون.
- معرفة الوظائف التي مارستها مواقع التواصل الاجتماعي، وبيان أكثرها تأثيرا على الرأي العام.
- بيان أهم الموضوعات التي ركزت عليها مواقع التواصل الاجتماعي في ظل ما تشهده الجزائر في الوقت الراهن حول إعادة مباراة الجزائر والكاميرون.

### 4- أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في محاولة الوصول إلى تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي في الرأي العام،

والكشف عن مواطن القوة والضعف التي تعكسها هذه الشبكات مع تحديد المفاهيم العلمية ومحاولة التعرف على طبيعة العلاقة بين هذه المواقع، ومعرفة دورها في تكوين الرأي العام كأحدى أدوات الإقناع الجديدة. وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي اليوم أحد مصادر المعلومات المهمة، والتي يبني عليها الفرد مواقفه، وتقوم عليها اتجاهات الرأي العام حيال الأحداث الجارية سواء بالقبول أو الرفض، كما تأخذ دورا في تشكيل موقف الجمهور المتلقي من القضايا المطروحة على الساحة المحلية والدولية، ويمتد إلى القيم وأنماط السلوك، ويحدث أن يتقبل المجتمع فيما كانت مرفوضة أو يرفض قيما ومبادئ كانت سائدة ومقبولة. أيضا تسعى الدراسة إلى معرفة الاستخدامات المتنوعة والأساسية لمواقع التواصل الاجتماعي، لأنها شهدت انتشارا واسعة في كافة المجالات وخاصة قضية مباراة الجزائر والكاميرون.

### 5- منهج الدراسة وأدواتها:

استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي، هذا المنهج مكننا من جمع حقائق ومعلومات عن موضوع الدراسة، ومن ثم تحليلها للوصول إلى تعميمات، والمنهج الوصفي يصور الظروف والاتجاهات الراهنة، وهو ملائم لطبيعة المشكلة. كما استعملنا استمارة الاستبانة التي كان لها دورا كبيرا في تحصلنا على عدة أجوبة تخص دراستنا.

## 6- مجتمع الدراسة:

- أ- **المجال المكاني:** اعتمدنا على جامعة البويرة مجالا مكانيا لتنفيذ الدراسة، مستخدمين العينة العشوائية البسيطة في اختيار عينة الدراسة.
- ب- **المجال البشري:** يتكون مجتمع الدراسة الكلي من طلبة جامعة البويرة الذين يبلغ عددهم 30 ألف طالب وطالبة، واخترنا عينة تتكون من 30 طالبا. بالإضافة إلى بعض الأفراد العاملين داخل الجامعة لمعرفة مدى اختلاف الآراء حول موضوع الدراسة.
- ت- **المجال الزمني:** أجريت الدراسة في شهر ماي 2022.

## 7- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة "مواهب محمد احمد الخليفة الخواص، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى الشباب" (1) انطلقت إشكالية الدراسة من التساؤل التالي: هل تم اختراق قيمنا وعاداتنا وتقاليدنا والانحياز لتيار العولمة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي؟ وتفرعت منه عدة تساؤلات أهمها: ما مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي؟ ما أكثر الفئات تصفحا لموقع الفيس بوك؟ ما دور الفيس بوك في تغيير السلوك الإنساني ومدى تأثيره على القيم الاجتماعية للشباب؟، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى العينة العشوائية واستخدام أداة الاستبيان كأداة رئيسية والملاحظة. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها ما يلي: أن نسبة 92.2% من عينة الدراسة يوجد لهم حساب شخصي على موقع الفيس بوك، أما أولئك الذين ليس لديهم موقع على الفيس بوك، فيرجع لإيمانهم بأن استخدامهم لهذه المواقع يعد مضيعة للوقت، وأيضا بينت نتائج الدراسة إجماع الشباب بتأثير الفيس بوك في تغيير بعض العادات والتقاليد، و ذلك بما يشتمل عليه من أنماط ثقافية مختلفة ونماذج سياسية يتم تسويقها بشتى الوسائل. و من أهم توصيات الدراسة ملاحظة الدور الذي تلعبه بعض وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها السلبي الواضح على أفراد المجتمع وخاصة فئة الشباب، مع ضرورة فهم ومعرفة إيجابياتها و سلبياتها وتوجيهها بما يخدم المجتمع ويعين على نشر ثقافته.

(1). مواهب محمد أحمد الخليفة الخواص، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى الشباب، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2016-2017

الدراسة الثانية: دراسة سهام بوقلوف، "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و أثرها على القيم الأخلاقية و الاجتماعية": (1) انطلقت من الإشكالية التالية: ما هو أثر استخدام موقع الفيس بوك على القيم الأخلاقية و الاجتماعية لدى المراهقين الجزائريين الطلاب؟ و اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، واستخدمت العينة العشوائية، وأداة الاستبيان. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها نذكر: أن استجابات المبحوثين نحو أثر موقع الفيس بوك على منظومة القيم الأخلاقية و الاجتماعية بالنسبة لإجمالي البعد العام للمتوسطات الحسابية مرتفع ما يعني وجود أثر على القيم الأخلاقية و الاجتماعية لا توجد دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفيس بوك وتجاوزهم لبعض السلوكيات السلبية. كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لمتغير الجنس والسن في استخدام موقع الفيس بوك وأبعاد منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية.

الدراسة الثالثة: دراسة أسامة غازي، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية": (2) انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: ما طبيعة الدور الذي يمكن أن تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية؟ وتفرعت منه التساؤلات التالية: ما أهم أسباب استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي؟ ما أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها في شبكات التواصل الاجتماعي؟ ما أكثر القضايا أهمية بالنسبة للمبحوثين في المتابعة عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟ واعتمدت هذه الدراسة على استمارة الاستبانة ومقياس تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، ومن أهم نتائج هذه الدراسة:

- جاءت أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون بشكل رئيس في الترتيب الأول فيس بوك بنسبة 69%، وفي المرتبة الثانية يوتوب بنسبة 50%. وأن أهم أسباب استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي هي متابعة آخر تطورات الأحداث، والتعرف على آراء الآخرين والتواصل معهم.

ومن أهم التوصيات التي ذكرها هي:

- نشر الوعي لدى الشباب حول دور مواقع التواصل الاجتماعي وأثره في تنمية شخصياتهم وإرشادهم للاستخدام الأمثل لها.

(1) سهام بوقلوف، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2017-2018

(2) أسامة غازي، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، مذكرة دكتوراه، جامعة أم القرى السعودية، 2014-2015

- قيام شبكات التواصل الاجتماعي لدعم السلم المجتمعي وتعزيزه، وحل المشكلات التي تواجه الطلاب والمجتمع، والعمل على استقرار المجتمع لا على إثارة الفتن والفوضى.
- أن تطرح شبكات التواصل الاجتماعي القضايا التي تهم الطلاب، وتتعلق بالحريات وحرية التعبير والرأي العام دون المساس بحرية الآخرين.

## 8- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

**الدور: لغة:** يمكن فهم كلمة (الدور) بدلالة الحركة في محيط أو بيئة معينة من الفعل (دار)، دوراً، ودوراناً، بمعنى طاف حول الشيء، ويقال دار حوله، وعليه، وعاد إلى الموضع الذي ابتدأ منه، في قاموس (ويبستر) مصطلح الدور لغوياً بأنه الجزء الذي يؤديه الشخص في موقف محدد، وكذلك هو المركز أو المنصب الذي يحتله الفرد، والذي يحدد واجباته وحقوقه الاجتماعية، وكذلك فإن الدور هو مجموعة طرق الحركة في مجتمع ما التي تسم بطابعها سلوك الأفراد في ممارسة وظيفة خاصة، وهناك من يرى إنه السلوك المتوقع من شاغل أو لاعب المركز الاجتماعي.

**اصطلاحاً:** هو نموذج يرتكز حول بعض الحقوق والواجبات، ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين، ويتحدد دور الشخص في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتقها الآخرون كما يعتقها الفرد نفسه. ويعرف أيضاً الكيفية التي يفترض أن يتصرف بها شاغل الدور، أي مجموعة المعايير الاجتماعية للأنشطة.

تعددت التعريفات التي ذكرها الكتاب لتوضيح مفهوم الدور، ولعل ذلك يرجع إلى انتشار استخدام هذا المفهوم في العديد من المجالات العلمية، حيث استخدم في علم النفس وعلم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي والأنثروبولوجيا.

- فقد عرف "أحمد زكي بدوي" الدور في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بأنه: "السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الدينامي لمركز الفرد، فبينما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز، ويتحدد سلوك الفرد في ضوء توقعاته وتوقعات الآخرين منه، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي، وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماعة في ضوء مستويات السلوك في الثقافة السائدة". (1)

(1) أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1993، ص395.

- كما أشار "سيد علي شتا" بأن أداء الدور هو السلوك الفعلي للشخص الذي يشغل الدور، وإذا ما راجعنا أداء الدور في الحياة الفعلية، وجدنا أن هناك هوة بين ما سوف يفعله الناس وما يفعلونه بالفعل، وذلك يرتبط إلى حد ما باختلاف الناس في الكيفية التي يحققون بها الحقوق والواجبات المرتبطة بأدوارهم، وهنا نجد يستدل بما ذهب إليه "بول سكورد" و "كارل باكمان" اللذان ميزا بوضوح بين توقعات الدور وسلوك الدور، إذ أن توقعات الدور تمثل الكيفية التي يفترض أن يتصرف بها الفاعلون، في حين أن سلوك الدور يشير لممارسة دور معين، أي السلوك الفعلي في ضوء التوقعات" (1)

**إجرائيا:**حسب رأينا الشخصي نرى أن الدور هو نموذج السلوك المتمثل في الأفعال والتصرفات التي تتوافق مع متطلبات مركز معين في المجتمع التي يقوم بها شاغل المركز، وهو مجموعة المهام التي تساهم بها مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام في المجتمع.

### الرأي العام:

**لغة:** يتكون مصطلح الرأي العام من كلمتين هما: الرأي، العام. وكلمة الرأي لغة كما جاء في المعجم الوسيط تعني: الاعتقاد والعقل والتدبر والنظر والتأمل. أما كلمة العام: فتقال للعام من كل أمر كما جاء في القاموس المحيط، اسم جمع للعام. وعلى هذا فإن وصف الرأي بأنه عام يشير إلى الشمول الناشئ عن وجود الجماعة من الناس الذين يتعلق بهم الرأي العام.

**اصطلاحا:** لقد اختلف معظم رجال الفكر والسلطة والاجتماع حول تعريف الرأي العام، من التعاريف العربية الحديثة التي وردت حول الرأي العام هي كالاتي:

- عرفه القانوني "رمزي الشاعر" بأنه: "اجتماع كلمة أفراد الشعب، على أمر معين، تجاه مشكلة معينة أو حادثة ما، في حالة انتمائهم إلى مجموعة اجتماعية واحدة". (2)

- وعرفه زميله "أحمد بدر" بأنه: "تعبير جمهور الناخبين عن آرائهم سواء بالتأييد بالمعارضة أو عدم الاهتمام بالنسبة للقضايا الاجتماعية والسياسية المختلفة عليها، وعلى أن يكون تعبيرهم ذلك أثر على السياسة الحكومية العامة". (3)

(1) سيد علي شتا، نظرية الدور والمنظور الظاهري لعلم الاجتماع، مطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، ط1، 1999، ص122.

(2) الشاعر رمزي طه، النظرية العامة للقانون الدستوري، القاهرة، 1970، ص 321.

(3) بدر أحمد، الرأي العام: طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، بدون تاريخ، ص17.

- وعرفه الاجتماعي "إسماعيل علي سعد" بأنه: "حصيلة أفكار ومعتقدات ومواقف الأفراد والجماعات إزاء شأن أو شؤون تمس النسق الاجتماعي كأفراد وتنظيمات، والتي يمكن أن يؤثر في تشكيلها من خلال عمليات الاتصال التي قد تؤثر نسبيا أو كلها في مجريات النطق المحلي أو الدولي". (1)
  - وعرفه الأنثروبولوجي "أحمد أبو زيد" بأنه: "وجهة نظر أغلبية الجماعة الذي لا يفرقه ولا يجبه رأي آخر، وذلك في وقت معين وإزاء مسألة معينة تعني الجماعة وتطور حولها المناقشة صراحة أو ضمنا في إطار هذه الجماعة". (2)
- إجرائيا: حسب رأينا الشخصي فإن الرأي العام هو مجموعة من الأفكار الشعبية والعامة التي تصدر عن الأفراد الذين يعيشون ضمن مجتمع واحد والذي يتعلق بقضية معينة، وهو أيضًا المعتقدات السائدة في بيئة ما، وقد تكون مقبولة وصحيحة، أو مرفوضة وخاطئة، ومن الممكن إعادة صياغتها، أو تعديلها بما يتناسب مع الظروف المحيطة بها.

---

(1) غريب سيد أحمد، علم اجتماع الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2001، ص99.

(2) أبو زيد أحمد، سيكولوجية الرأي العام ورسائله الديمقراطية، عالم الكتب، القاهرة، 1968، ص39.

## ● الإطار النظري:

### الفصل الأول: تعريف ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصها

#### المبحث الأول: مدخل إلى مواقع التواصل الاجتماعي

1- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي: (1)

2- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي: (2)، (3)، (4)

3- خصائص وأنواع مواقع التواصل الاجتماعي:

3- أ- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي: (5)، (6)

3- ب- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي: (7)، (8)، (9)

4- سلبيات وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي: (10)، (11)

(1) موقع إلكتروني: <http://elaegypt.com/downlods/2009>

(2) سعود صالح كاتب: الإعلام الجديد وقضايا المجتمع التحديات والفرص، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام، قسم الإعلام، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، ديسمبر 2011، ص 26

(3) سهيلة لضياف: المدونات الإلكترونية في الجزائر: دراسة في الاستخدامات والإشباع، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر، 2009، ص 77-78

(4) عثمان محمد الشمراني: شبكات التواصل الاجتماعي، جامعة الملك خالد، السعودية، 2014، ص 50

(5) ترنيم زهدي يوسف خاطر: اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة عام 2014، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، 2015، ص 77

(6) نادية بن ورقلة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الجلفة، 2014، ص 04

(7) أماني جمال مجاهد: استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة، مجلة دراسة المعلومات، العدد الثامن، ماي 2010، ص 10-11

(8) صادق، عباس مصطفى: الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، مكتبة الشروق، القاهرة، 2008، ص

(9) عثمان محمد الشمراني: مرجع سابق، ص 75

(10) زغود بلقاسم وسعدي وحيدة: الإعلام الجديد كمحرك للوعي السياسي لدى الشباب، مجلة الآفاق للعلوم، العدد الثامن، ج1، جامعة الجلفة، 2017، ص 353

(11) بشير نور علي، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المجتمع، مؤسسة الصومال الجديد للإعلام والبحوث والتنمية، التقرير الأسبوعي رقم 13، 2017، ص 10

## المبحث الثاني: نشأة وخصائص الفيس بوك

- 1- فكرة نشأة الفيس بوك وتعريفه (1)، (2)، (3)
- 2- خصائص ومجالات استخدام الفيس بوك (4)، (5)
- 3- سلبيات وإيجابيات الفيس بوك (6)
- 4- الفيس بوك في المجتمع الجزائري (7)

- 
- (1) عمر عطلاوي: أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الحصول على المعلومة الرياضية -الفيس بوك كنموذج- دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2016-2017، ص14
  - (2) عثمان محمد الشمراني: شبكات التواصل الاجتماعي، جامعة الملك خالد، السعودية، 2014، ص62
  - (3) السعيد حنان وضييف عائشة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على القيم لدى الطالب الجامعي، مذكرة شهادة ماستر، قسم العلوم الإنسانية، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2014-2015، ص33
  - (4) صاوشي هاجر وعبدالية صليحة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التبرع بالدم في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قالمة، 2018-2019، ص54
  - (5) خوليفة عبد المالك وحمادي محمد: وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام، مذكرة نيل شهادة ماستر، تخصص علم الاجتماع، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2019-2020، ص30
  - (6) موقع مقالة، <https://mkaleh.com>، سلبيات وإيجابيات الفيس بوك
  - (7) المجد شهرزاد: الفيس بوك في الجزائر.. متنفس إعلامي في ظل الانغلاق، 2012، <https://www.dw.com/ar/>

## الفصل الثاني: الرأي العام ومباراة الجزائر والكامرون

### المبحث الأول: مفهوم وخصائص الرأي العام وأهميته

- 1- مفهوم الرأي العام وتاريخه (1)، (2)، (3)، (4)، (5)، (6)
- 2- أهمية الرأي العام (7)، (8)
- 3- خصائص وأنواع الرأي العام (9)، (10)، (11)
- 4- العوامل المؤثرة في الرأي العام (12)، (13)

### المبحث الثاني: مباراة الجزائر والكامرون

- 1- نظرة عامة حول مباراة الجزائر والكامرون (14)، (15)
- 2- مواقع التواصل الاجتماعي وموقفها حول مباراة الجزائر والكامرون (16)، (17)

- 
- 3- سيد علي شتا: نظرية الدور والمنظور الظاهري لعلم الاجتماع، مطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، ط1، 1999، ص122.
  - 4- الشاعر رمزي طه: النظرية العامة للقانون الدستوري، القاهرة، 1970، ص 321.
  - 5- بدر أحمد: الرأي العام: طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، بدون تاريخ، ص17.
  - 6- غريب سيد أحمد: علم اجتماع الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2001، ص99.
  - 7- أبو زيد أحمد: سيكولوجية الرأي العام ورسائله الديمقراطية، عالم الكتب، القاهرة، 1968، ص39.
  - 8- بن رجم أحلام: وسائل الإعلام والاتصال وعلاقتها بالرأي العام في الجزائر، مذكرة نيل شهادة الماستر، تخصص علم الاجتماع، جامعة قالمة، 2019-2020، ص29
  - 9- أحمد شريف: الرأي العام وقياسه، دار الكتاب المصرية للطباعة والنشر، القاهرة، 1989، ص50
  - 10- عاطف عدلي عبيد: مدخل إلى الاتصال والرأي العام، دار بيروت للنشر، بيروت، 1997، ص51
  - 11- عليوة السيد: إستراتيجية الإعلام العربي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط2، القاهرة، 1990، ص26-28
  - 12- محمد ساعد أبو عامود: الرأي العام والتحول الديمقراطي، دار الفكر الجامعي، ط1، الإسكندرية، 2010، ص46-56
  - 13- أحمد عبد العزيز الكاروري: دور الإعلام والإعلام الإلكتروني في تشكيل وتوجيه الرأي العام تجاه قضايا النزاع، ركائز المعرفة للدراسات والأبحاث، على الرابط التالي: <http://rakaiz.org/index.php/component/k2/ite;/942>
  - 14- موقع العين الإخبارية: <http://al-ain.com>
  - 15- موقع: <https://www.france24.com>
  - 16- موقع: <https://www.winwin.com>
  - 17- موقع: <https://www.arabic.euronews.com>

استمارة بحث العنوان:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام  
"قضية إعادة مباراة الجزائر والكامرون"

أرجو منك الإجابة على أسئلة الاستمارة وذلك بوضع علامة "X" أمام الاحتمال الذي تراه مناسباً حيث لا توجد هناك إجابة صحيحة وأخرى خاطئة، وإما ما تعتقده حسب رأيك هو التعبير عن وجهة نظرك وأشكر لك تفهمك هذا من أجل خدمة البحث العلمي.

المحور الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس:

ذكر  أنثى

2- العمر:

من 18 إلى 25 سنة  من 25 سنة وأكثر

3- الكلية:

العلوم الإنسانية والاجتماعية  العلوم الاقتصادية  
 العلوم التطبيقية  الآداب واللغات

4- الوظيفة:

طالب  أستاذ  عامل

المحور الثاني: أنماط استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي

5- هل تستخدم حسابك الشخصي في مواقع التواصل الاجتماعي

اسم حقيقي  اسم مستعار  اسم شخصية مشهورة

6- ساعات الاستخدام:

أقل من ساعة  من ساعة إلى 3 ساعات  5 ساعات فأكثر

7- ما هي الشبكات التي تستعملها:

- التويتر Twitter  الفيس بوك Facebook  
 يوتوب Youtube  انستغرام Instagram

8- ما نوع الصفحات التي تتابعها على شبكات التواصل الاجتماعي:

- رياضية  إخبارية  ترفيهية  دينية

المحور الثالث: دوافع استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي

9- يرجع سبب انتشار مواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة إلى:

- سهولة الاستخدام  انخفاض تكاليف هذه الوسائل  مواكبة التقدم التكنولوجي

10- ما هي الأسباب التي دفعتك لتبني مواقع التواصل الاجتماعي:

- متابعة الأحداث الجارية والحصول على المعلومات  
 سهولة التواصل بين الأصدقاء والأقارب  
 الدراسة وإنجاز البحوث والأعمال  
 مشاهدة الأفلام والصور

11- كيف صارت علاقتك مع الآخرين منذ استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:

- العزلة والانطواء  ضعف العلاقات الأسرية والاجتماعية  
 تحسن العلاقات  تكوين علاقات جديدة

12- ما رأيك في مواقع التواصل الاجتماعي:

- مضيعة للوقت  تحسن العلاقات في المجتمع  
 العمل الجماعي والتعاون  تسبب الإدمان وتنتشر الآفات الاجتماعية

المحور الرابع: كيف ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام لدى الشباب الجزائري حول قضية إعادة مباراة الجزائر والكامرون المؤهلة لكأس العالم؟

13- هل ترى بأن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في توجيه الرأي العام؟

- نعم  لا

- إذا كانت الإجابة بنعم.. كيف ذلك؟

- مناقشة وتبادل الأفكار  من خلال عرض وجهات النظر وحرية التعبير  
 معالجة القضايا الاجتماعية والتفاعل معها  توعية الشباب بالقضايا التي تمس المجتمع

14- من خلال متابعتك لمواقع التواصل الاجتماعي، ما هي أهم المضامين حول قضية إعادة مباراة الجزائر والكامرون؟

- سوء التحكيم  تم بيع المباراة   
تقبل الهزيمة والاستمرار  يجب إعادة المباراة

15- ما رأيك بما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي حول هذه القضية؟

- أخبار صحيحة و واقعية  أخبار كاذبة لا أساس لها من الصحة

16- هل ترى بأنه من الممكن إعادة مباراة الجزائر والكامرون؟ ولماذا؟

- نعم  لا

- في حالة الإجابة ب نعم

- لأن الفيدرالية الجزائرية لكرة القدم فتحت تحقيقا حول المباراة
- لأنه كان هناك أخطاء تحكيمية كثيرة في المباراة
- لأن المجتمع الجزائري غير راض على الخسارة

- في حالة الإجابة ب لا

- لأن الجزائر ليست بتلك الأهمية
- لأنه لا توجد شفافية وعدل في سياسة كرة القدم
- لأن الفيدرالية الجزائرية لكرة القدم لا تقوم بالجهود اللازمة لذلك

خاتمه

في الأخير يمكن القول أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في تشكيل الرأي العام في مقدمتها الفيس بوك لدى الشباب الجزائري خاصة الطلبة الجامعيين، من خلال تصفحهم المكثف واستخدامهم لهذه المواقع ومساهماتهم في تشكيل وحل القضايا الاجتماعية، وتختلف استخدامات الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي من شاب لآخر لاختلاف شخصياتهم وحاجاتهم ودوافعهم...

إلى هنا نكون قد وصلنا إلى المرحلة الأخيرة في هذا البحث، والذي كلفنا جهداً كبيراً، ولا نزعم أننا أحطنا بكل متطلبات البحث العلمي كما ينبغي، ولكننا استوفينا أهم القواعد والشروط المطلوبة في أي بحث، وقد حاولنا في هذا البحث مناقشة موضوع مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام لدى الشباب الجزائري "قضية إعادة مباراة الجزائر والكامرون" بدءاً بالإطار النظري للدراسة، والذي تناولنا فيه الأساسيات والمنهجية التي يقوم عليها البحث، كما تطرقنا إلى الدراسات ذات الصلة بموضوعنا هذا.

وكانت محاولتنا هذه تهدف إلى معرفة الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام وقضية مباراة الجزائر والكامرون، وقد قادتنا هذه الدراسة إلى بعض النتائج وما تحمله من متغيرات عديدة، تعكس مدى استخدام الشباب الجزائري والطلبة الجامعيين خاصة لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك، وعليه تبقى مثل هذه الموضوعات تثير مزيداً من التساؤلات والبحوث.

قائمة

المصادر والمراجع

- السعيدى حنان وضيف عائشة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على القيم لدى الطالب الجامعي، مذكرة شهادة ماستر، قسم العلوم الإنسانية، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2014-2015
- الشاعر رمزي طه: النظرية العامة للقانون الدستوري، القاهرة، 1970
- المجد شهرزاد: الفيس بوك في الجزائر.. متنفس إعلامي في ظل الانغلاق، 2012، <https://www.dw.com/ar/>
- أبو زيد أحمد: سيكولوجية الرأي العام ورسائله الديمقراطية، عالم الكتب، القاهرة، 1968
- أحمد شريف: الرأي العام وقياسه، دار الكتاب المصرية للطباعة والنشر، القاهرة، 1989
- أحمد عبد العزيز الكاروري: دور الإعلام والإعلام الإلكتروني في تشكيل وتوجيه الرأي العام تجاه قضايا النزاع، ركائز المعرفة للدراسات والأبحاث، على الرابط التالي: <http://rakaiz.org/index.php/component/k2/ite;/942>
- أسامة غازي، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، مذكرة دكتوراه، جامعة أم القرى السعودية، 2014-2015
- أماني جمال مجاهد: استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة، مجلة دراسة المعلومات، العدد الثامن، ماي 2010
- بدر أحمد: الرأي العام: طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، بدون تاريخ
- بشير نور علي، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المجتمع، مؤسسة الصومال الجديد للإعلام والبحوث والتنمية، التقرير الأسبوعي رقم 13، 2017
- بن رجم أحلام: وسائل الإعلام والاتصال وعلاقتها بالرأي العام في الجزائر، مذكرة نيل شهادة الماستر، تخصص علم الاجتماع، جامعة قالمة، 2019-2020
- ترنيم زهدي يوسف خاطر: اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة عام 2014، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، 2015
- خوليفة عبد المالك وحمادي محمد: وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام، مذكرة نيل شهادة ماستر، تخصص علم الاجتماع، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2019-2020
- زغود بلقاسم وسعدي وحيدة: الإعلام الجديد كمحرك للوعي السياسي لدى الشباب، مجلة الآفاق للعلوم، العدد الثامن، ج1، جامعة الجلفة، 2017

- سعود صالح كاتب: الإعلام الجديد وقضايا المجتمع التحديات والفرص، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام، قسم الإعلام، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، ديسمبر 2011
- سهام بوقلوف، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2017-2018
- سهيلة لضياف: المدونات الإلكترونية في الجزائر: دراسة في الاستخدامات والإشباع، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر، 2009
- سيد علي شتا: نظرية الدور والمنظور الظاهري لعلم الاجتماع، مطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، ط1، 1999
- صادق، عباس مصطفى: الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، مكتبة الشروق، القاهرة، 2008
- صاوشي هاجر وعبادلية صليحة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التبرع بالدم في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، قالمة، 2018-2019
- عاطف عدلي عبيد: مدخل إلى الاتصال والرأي العام، دار بيروت للنشر، بيروت، 1997
- عثمان محمد الشمراني: شبكات التواصل الاجتماعي، جامعة الملك خالد، السعودية، 2014
- عليوة السيد: إستراتيجية الإعلام العربي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط2، القاهرة، 1990
- عمر عطلاوي: أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الحصول على المعلومة الرياضية – الفيس بوك كنموذج- دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2016-2017
- غريب سيد أحمد: علم اجتماع الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2001
- محمد ساعد أبو عامود: الرأي العام والتحول الديمقراطي، دار الفكر الجامعي، ط1، الإسكندرية، 2010
- مواهب محمد أحمد الخليفة الخواض، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى الشباب، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2016-2017
- نادية بن ورقلة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الجلفة، 2014
- موقع العين الإخبارية: <http://al-ain.com>
- موقع: <https://www.france24.com>
- موقع: <https://www.winwin.com>
- موقع: <https://www.arabic.euronews.com>
- موقع مقالة، <https://mkaleh.com>، سلبيات وإيجابيات الفيس بوك

- موقع إلكتروني: <http://elaegypt.com/downlods/2009>