

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -

Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -



جامعة البويرة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محمد أولحاج

- البويرة -

كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية

قسم: اتصال

تخصص: علوم الاعلام والاتصال

تأثير صناعة المحتوى على التحصيل الدراسي لدى
تلاميذ البكالوريا
دارسة استطلاعية على عينة متابعي قناة
نور الدين على موقع اليوتيوب

مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

بلعربي سميرة

إعداد الطلبة:

- زرقين سميحة

- دهيري مصطفى

- لخضاري تينة

السنة الجامعية: 2022/2021

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات أحمد الله وأشكره على

توفيقنا ومنحنا القوة لإكمال مذكرة التخرج إلى عالمي

إلى عزوتي "إخوتي" إلى سندي "أبي وملهمتي" أمي

"أميراتي" ميرال، فرح، أنيا، قمر

لكم جميعا أهدي ثمرة نجاحي

سميحة

شكر و تقدير

الحمد لله الذي منحنا الصبر والثبات، وزودنا بالحكمة والرزانة، وزرع في قلوبنا الإصرار على النجاح، ووقفنا في انجاز هذا العمل المتواضع. و امتثالاً

لقوله صلى الله عليه وسلم :

{من لم يشكر الناس لم يشكر الله}

وعرفانا منا بالجميل، نتقدم بالشكر الجزيل إلى من نكنّ لها كلّ الاحترام والتقدير على الجهود التي بذلتها في النصّح والتّعليم والتّوجيه، ولم تبخل علينا بمعلوماتها القيمة التي أنارت لنا الطريق الأستاذة المشرفة

بالعربي سميرة

كما نشكر كلّ من مدّ يد المساعدة من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة لإتمام هذا الموضوع، إلى كلّ هؤلاء جزيل الشكر ووافر الإمتنان وخالص التقدير والله يتولّاهم بالمشيئة والجزاء.

المقدمة

إن التطور العلمي والتكنولوجي مس جميع مناحي الحياة، فأحدث تغييرا كبيرا هو بمثابة ثورة عامرة عالمية ويكفنا تسليط الضوء على التعليم عن بعد، هو من نتائج هذا التطور، جاء ليدعم التعليم التقليدي ليستبدل الطرق التقليدية، بطرق اخرى سهلة تمكن الطالب من اخذ العلم، في الوقت الذي يريد والمكان الذي يريد مع اختيار الموقع الالكتروني الذي يناسبه، في ذلك وشبكات التواصل الاجتماعي ساهمة في تكثيف التعليم، وتنويعه من خلال عروض كثيرة وهي في تزايد يوما بعد يوم، ولعل التلاميذ المقبلين على الامتحانات بالاحص شهادة البكالوريا، هم اكثر من غيرهم في الاقبال على هذه الوسائط، لما توفره من وقت والجهد في الحصول على الدروس وما يرافقها من تدريبات وتمارين، وبدلاً من التنقل الى المؤسسة التربوية خاصة في فترة المراجعة، يفضلون البقاء أمام شاشتهم (شاشات الكمبيوتر) أو هواتفهم المحمولة للمراجعة وعدد الاساتذة، الذين يصنعون المحتوى لا يعد ولا يحصى، وتختلف طرق تعليمهم اذ كل واحداً له طريقته في التدريس والتلميذ ينجذب وراء الاستاذ الذي يقدم له المعلومات باسهل الطرق، ويصل الى الحلول الخاصة المواد العلمية بأيسر جهد والمسألة هنا ليست في الوسائل المعتمدة مثل PowerPoint الفيديوهات المصورة ... يقدر ما هي المنهجية، او في اسلوب تقديم الدروس، لذلك أو في كثافة المعلومات نجد بعض الاساتذة انجح من غيرهم، رغم بساطة الوسائل التي يعتمدونها فيكتفون مثلاً بصبورة والاقلام، مثلاً الاستاذ نوردين الذي تلقى قناته رواجاً كبيراً، لدى الطلبة المقبلين على الامتحانات خاصة، لدى تلاميذ البكالوريا فهو إضافة الطريقة الناجحة في القاء الدروس، يحاول ان يجيب على اكبر قدر من الاسئلة على الطلبة، بصدرًا رحب ولا يتوانى عن تكرار ما يره مهمًا على مسامعهم، ومعلومات مادة الرياضيات، من اكثر المواد الذي يجد التلاميذ صعوبة في فهمها، لكونها دقيقة وتحتاج الى قدرًا من الذكاء وأعمال الذهن، ونسبة الرسوب فيها عالية بسبب الطرق الخاطئة في تدريسها خاصة في قاعات الدرس نظرا لتباين قدرات التلاميذ، وكثرة عددهم في القاعة الواحدة ومحدودية الوقت، وهي كلها ظروف لا تسمح باستيعاب المادة بشكل كافي عند شريحة كبيرة من التلاميذ، وربما هذا ما يجعلنا نقول ان التعليم مزايا أهمها امكانية الاستماع لدرس، اكثر من مرة واحدة ومتابعة الاستاذ الذي يقدم الدروس بأيسر الطرق وانجحها مثلاً الاستاذ نوردين الذي يتفاعل معه التلاميذ في كل مرة يلجؤون فيها الى موقعه.

الفصل الأول

إن التطور التكنولوجي الذي أحدثته الأنترنت بشبكاتها المتعددة، فارقاً كبيراً في عالم الإتصال والإعلام، لما أضافته من قدرات وأليات تفاعلية سريعة التدفق وواسعة النطاق، فتحت للمستخدم أفاق واسعة أخرجته من محدودية وسائل الإعلام التقليدية التي كانت تملي عليه ما يجب إستهلاكه.

ورغم تعدد تسمياته الإعلام الجديد أو كما يسميه البعض الإعلام البديل، إلا أن جوهره الأساسي لم يختلف في إعطاء الحرية للأفراد في التعبير عن آرائهم وأفكارهم والترويج لها، فكان لوسيلة الأنترنت دور لإشباع رغباتهم، خاصة بعد ظهور مواقع التواصل الإجتماعي التي إستقطبت الملايين من المستخدمين، فقد بات إستخدام هاته المواقع جزء لا يتجزء من حياتنا اليومية من قبل مختلف الأعمار، ولا شك أن لها إجابيات وسلبيات تختلف حسب إستخدامات الفرد لها، ويمكننا الإشارة إلى الجمهور الواسع لبعض المواقع مثل: الفايسبوك، الإنستغرام.

فموقع اليوتوب مثلا (youtoub) الذي تم إنشاؤه في عام 2005 م: أحد أشهر المواقع لنشر ومشاهدة مقاطع الفيديو مختلفة المحتوى: مثل الموسيقى، الرياضة، الأفلام، مقاطع البرامج التلفزيونية، وكذا المقاطع التعليمية، فهو لايشترط مستوى تعليمي محدد لشبكة مواضعه ومجالاته، وكذا من مميزاته إمكانية نشر مقاطع تلتقط بكاميرا رقمية، أو حتى كاميرة الهاتف الذكي.

وقد زاد إهتمام الأسرة بمستقبل أولادها، وحرصها على نجاحهم وتعليمهم بشتى الطرق، حيث نجد أن هؤلاء التلاميذ يختلفون في الفهم، وفي مدى قدرتهم على الإستيعاب، ولمعرفة هذا نلجأ إلى معاينة التحصيل الدراسي الذي يعد أحد المؤشرات الهامة على مدى نجاح التلميذ الفروقات الفردية الموجودة بين التلاميذ، ولأجل القضاء على هاته الفروقات، تم اللجوء إلى دروس الدّعم التي يقدمها الأستاذ في مادة معينة داخل القسم، فقد كان لها تأثير على تحصيل التلميذ خاصة المقبلين على الإمتحانات النهائية منها إمتحان البكالوريا، فقد زاد الإقبال على الدروس الخصوصية، إذ أصبحت لازمة على كل تلميذ وأمراً حتمياً لايمكن الإستغناء عنها، إلا أنها تحتاج إلى مبالغ مالية معتبرة لأجل أن يصل التلميذ إلى ما يحتاجه من فهم، فتوصلوا إلى طريقة افضل، وهي الدروس الافتراضية المجانية عبر قنوات تعليمية مخصصة في اليوتوب، تقدم دروس وشرح مفصل من طرف الأستاذة.

ومن بين أكثر القنوات التعليمية الافتراضية التي يلجأ إليها تلاميذ البكالوريا، في شتى الشعب هي قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات، التي يتجاوز عدد متبعيها المليون مشارك، وعليه يتبادر إلى أذهاننا التساؤل التالي:

-مامدى تأثير صناعة المحتوى على التحصيل الدراسي، لدى تلاميذ البكالوريا المتبعين لقناة الأستاذ نور الدين للرياضيات؟

التساؤلات الفرعية:

-ماهي دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتوب، وتتبع قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات؟
-ماهو دور الدروس الافتراضية التي يقدمها الأستاذ نورالدين للرياضيات في التحصيل الدراسي على اليوتوب؟

-كيف يقيم الطلبة المتبعين لقناة نور الدين محتواها؟

1/أسباب إختيار الموضوع:

1-1: الأسباب الذاتية:

-ميل التلاميذ للتكنولوجيا وتطبيقاتها.
-الرغبة في دراسة موضوع صناعة المحتوى على اليوتوب، نظراً لإستخدامه المكثف من طرف التلاميذ.
-إختيارنا لمرحلة البكالوريا باعتبارها مرحلة مهمة ومصيرية في حياة الفرد يزداد فيها الإهتمام بالتحصيل الدراسي.

2-1: الأسباب الموضوعية:

-أهمية موقع اليوتوب وشهرة صناع المحتوى التعليمي.

-حدائة وجدة الموضوع.

-قلة الدراسات في هذا المجال.

2/ أهداف الدراسة:

- معرفة أسباب إختيار تلاميذ البكالوريا لقناة الأستاذ نور الدين للرياضيات، من بين العديد من صناعات المحتوى التعليمي على منصة اليوتوب.

- تحديد أسباب إنتشار ظاهرة الدروس الافتراضية في اليوتوب بمرحلة البكالوريا.

- تحديد مدى إقبال التلاميذ على الدروس الافتراضية في اليوتوب بقناة الأستاذ نور الدين للرياضيات وحجم تأثيرها على تحصيلهم الدراسي.

- معرفة مدى فعالية الدروس الافتراضية في اليوتوب.

3/ أهمية الدراسة:

تعتبر مادة الرياضيات من أصعب المواد التي يخشها التلاميذ في جميع الأطوار، خاصة وأنها تحتاج إلى الكثير من التركيز والجهد الفكري، ويزداد الإهتمام بهاته المادة في الإمتحانات النهائية، فإلجأ تلاميذ البكالوريا إلى الدروس الافتراضية على اليوتوب، فاختاروا قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات التي يتجاوز عدد متابعيها المليون مشارك وهذا مايدل على نجاحها وإتقان الأستاذ نقل المعلومة وتبسيطها للتلميذ، حيث تحاول هذه الدراسة الكشف عن الأنماط والعادات المتعلقة بإستخدام تلاميذ البكالوريا لمواقع التواصل الإجتماعي (اليوتوب)، كما تحاول أن تبرز مساعدة التلاميذ على فهم الدروس من خلال موقع اليوتوب

4/ منهج الدراسة:

يعد المنهج أسلوب التفكير أو الطريقة الموجهة إلى معرفة الحقيقة، يعتمدها الباحث لتنظيم أفكاره وعرضها وبالتالي الوصول إلى إجابة الأسئلة المطروحة في الإشكالية حول ظاهرة موضوع الدراسة.

وفي دراستنا إعتمدنا على المنهج المسحي، حيث يعرف على أنه مجموعة الظواهرات، في موضوع الدراسة من البعد العدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث، ولفترة زمنية كافية للدراسة بهدف تكوين

القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين¹، ويعرف أيضا أن من أبرز مناهج البحوث للحصول على البيانات والمعلومات العلمية ذاتها.

إنطلاقاً من فكرة المنهج، هو عبارة عن طريقه أو المسلك الذي يتبعه الباحث في بحثه، فإن الدراسة الحالية تتدرج ضمن الدراسات الإستطلاعية، فهي تسعى لمعرفة أثر استخدام موقع " اليوتوب" لدى أفراد عينة الدراسة، فهي تسعى لمعرفة أثراً استخدمنا هذا المنهج للتمكن من جمع المعلومات حول موضوع الدراسة، ومن ثم تحليلها للوصول إلى، والمنهج المسحي يخدم الظروف والإتجاهات الراهنة، وهو ملائم لطبيعة مشكلة الدراسة، فضلا على أنه أكثر المناهج المستخدمة في البحوث الإعلامية.

5/أدوات الدراسة:

5-1 الإستبيان: يعتبر من أكثر الأدوات في عملية جمع البيانات إستخداماً وشويعاً، في البحوث الإجتماعية ويرجع ذلك إلى المميزات التي تحقها هذه الأداة، سواءاً بالنسبة لإختصار الجهد أو التكلفة أو السهولة في معالجة بياناتها الإحصائية والإستمارة نموذج يضم مجموعة من الأسئلة توجه للمبحوثين من أجل الحصول على معلومات، حول موضوع أو مشكلة أو موقف يتم ملؤها مباشرة، وقد يتم الإتفاق مع الأستاذة المشرفين على نوعية الأسئلة، وتعديل العديد منها بعد الدراسة الإستطلاعية، وذلك بجمع أكبر قدر من المعلومات الأولية، حول الظاهرة المدروسة التي تفيد مجرى البحث، وتساعد للتأكد أيضا من سلامته² وقد إعتدنا في هذا البحث على الإستبيان الإلكتروني، وهو عبارة عن جمع معلومات من أفراد المجتمع، كما أول من قام بعمل هذا النوع من الإستبيان هي..... حيث قامت بعملية التحليل الإحصائي داخل لندن سنة 1838م، وهذا الإستبيان لا يستغرق جهد كبير أو وقت طويل أو أموال باهضة، إنما هو إستبيان مجاني، يسهل العمل على الأشخاص القادرين على قراءة كل الأسئلة وكيفية الإجابة عنها، ونحن نستخدم هذا الإستبيان لطرح بعض الأسئلة على التلاميذ المتبعين لقناة الأستاذ نورالدين للرياضيات.

¹ عامر إبراهيم، فندليجي، منهجية البحث العلمي، ط1، دار البيازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012، ص1.

² شروخ صلاح الدين، منهجية البحث العلمي، د ط، دار العلوم للنشر و التوزيع، عنابة، الجزائر، ص، 146- 147

6/مجتمع البحث وعينته:

1- **مجتمع البحث:** هو المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها، لتحقيق نتائج كافية وجيدة، ليتم تعميم نتائج الدراسة على باقي الأفراد، ونظراً لصعوبة الوصول إلى المجتمع ككل وضع الباحثين طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث الكلي أو الأصلي.¹

ويقصد به جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة، التي يسعى إليها الباحث، إلى أن تعمم عليها نتائج الدراسة، بحيث استطاع الباحث إجراء دراسة على جميع أفراد المجتمع، وعليه إن دراستنا ضمن دراسات إعلامية إستطلاعية، تحت عنوان " تأثير صناعة المحتوى على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ - دراسة إستطلاعية على عينة من متابعي قناة الأستاذ نو الدين على موقع اليوتوب -

6- 2 **عينة الدراسة:** يقصد بالعينة هي مجموعة جزئية في مجتمع البحث، والمتمثلة بعناصر المجتمع افضل تمثيل، بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل إستدلالات حول معالم المجتمع.²

ويمكن تعريف العينة... المستخدمة في البحث العلمي بأنها نموذج يشمل ويعكس جانب أو جزء من وحدات المجتمع الأصلي، المعني بالبحث تكون متمثلة له بحيث تحمل صفات مشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل الوحدات ومفردات المجتمع، خاصة في حالة صعوبة أو إستحالة دراسة كل وحدات المجتمع المعني.³

ومنه إختارنا العينة القصدية أو العمدية، التي تعرف على أنها العينة التي يتم إختيار أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث، نظراً لتوفر بعض الخصائص في أولئك دون غيرهم، وعليه فإن العينة في دراستنا هم "التلاميذ المتابعين لقناة الأستاذ نور الدين للرياضيات على موقع اليوتوب" وتم إختيارهم بشكل قصدي حتى تستطيع الإجابة على التسؤلات، ومعرفة آراء المجتمع المستهدف بطريقة سريعة، وهذا النوع من العينة يحقق هدف الدراسة المطلوبة وتعديل أساس متين للتحليل العلمي.

¹ محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص130.

² رجاء وحيد دوري، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العلمية، ط1، دار الفكر، دمشق، 2000، ص305.

³ محمد إسماعيل قباري، علم الإجتماع الجماهيري وبناء الإتصال، دار نشأت للمعارف، مصر، 2008، ص77.

7/الدراسات السابقة:

7-1: دراسة الطالبتين سناء قان، سارة مقواس.

-دراسة الطالبتين سناء قانة وسارة مقواس، الدروس الافتراضية في اليوتوب ودورها في التحصيل الدراسي (تلاميذ البكالوريا)، مذكرة بحث مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص إتصال وعلاقات عامة، الموسم الجامعي 2017/2018، لجامعة محمد بوضياف- المسيلة.

إن دور الدروس الافتراضية في التحصيل الدراسي عبر اليوتوب بالنسبة لتلاميذ مرحلة البكالوريا هي:

-زيادة الفهم لدى التلميذ، تعتبر دافع للإقبال على الدروس الافتراضية في اليوتوب.

-إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي لأغراض عملية.

-الإقبال على الدروس الافتراضية في اليوتوب يسهل عملية التحصيل الدراسي.

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها من تفسير الفرضيات الفرعية، وكتفسير للفرضيات الرئيسية وهي كتالي:

تؤثر الدروس الافتراضية في اليوتوب في التحصيل الدراسي لتلاميذ مرحلة البكالوريا، إذ تعتبر الدروس الافتراضية ملجأ يقبل عليه التلاميذ، لأسباب مختلفة ومتباينة سعيًا إلى مضاعفة النتائج والنجاح والتفوق المدرسي، إذ أنه في مرحلة إنتقالية مصيرية، فالإقبال على الدروس الافتراضية يبرز جودتها من ناحية الحساب التلميذ والرغبة في القيام بالأداء الجيد، وتحفيزه على الإعتزاز بنفسه وإكسابه الثقة في قدراته وذلك بدفعه إلى القيام بواجباته على أكمل وجه وبكفاءة عالية، تنعكس على تفاعله مع الأنشطة داخل القسم، وعلاقته بزملائه يخلق حيوية في جو التنافس القائم على الحوار والتواصل التفاعلي الإيجابي، فالعلاقات التربوية الجيدة، تنعكس بالإيجاب على التحصيل الدراسي للتلاميذ.

7-2 دراسة الطالبين بار أشرف الدين، لعمر وصابر.

-دراسة الطالبين بارش أشرف ولعمور صابر، إستخدام الطلبة الجزائريين لليوتوب و الإشباع المحققة منه، مذكرة بحث مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص إعلام وإتصال لجامعة لعربي بن مهدي-أم البواقي-

إستفدت من هذه الدراسة التعرف على إستخدامات الطلبة الجزائريين لموقع اليوتوب والإشباع المحققة منه، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج:

* جاءت أولى النتائج من حيث عدد الطالبات، أي متغير الجنس حيث فاق عدد الطالبات الإناث عدد الذكور بنسبة 29% للطلبة و 71% للطالبات.

* أكدت الدراسة أن عدد طلبة مابعد التدرج قليل جداً مقارنة بعدد طلبة التدرج بنسبة 18% لمستوى مابعد التدرج والمستوى التدرج 82%.

* أن الطلبة الجامعين في جامعة العربي بن مهدي يستخدمون اليوتوب بشكل دائم يتصفح الطلبة الموقع بنسبة 43% بشكل يومي وأن الفترة المسائية هي أكثر الفترات تصفحاً للموقع.

* أكدت الدراسة أن الوقت الذي يعطيه الطالب للموقع هو أقل من ساعة واحدة في اليوم بنسبة 46% من مجموع الوقت المتاح لدى الطالب.

* حددت الدراسة في نتائجها حول مكان إستخدام موقع اليوتوب أن المنزل هو أكثر الأماكن التي يفضلها الطالب أثناء تصفحه للموقع بنسبة 93. 71% أين يجد نفسه مرتاحاً أكثر.

* جاءت وسيلة إستخدام أو تصفح الموقع هي الهاتف الذكي بنسبة 49. 60% وهو ما يفضله الطلبة عموماً لخصوصية الجهاز وسهولة حمله.

* توصلت النتيجة العامة حول دوافع إستخدام اليوتوب من طرف الطلاب هي التسلية والترفيه في المقام الأول بنسبة 25. 46% تليها التعليم والتثقيف بنسبة 22. 50%.

* بينت الدراسة أن غالبية الطلاب أكدوا في مجمله أن المضامين الإجتماعية هي الأولى في إستخدامهم للموقع وتوجيههم له ثم المضامين العلمية ثم المضامين النفسية ثم الرياضية ثم الترفيهية السياسية و مضامين أخرى إنحصرت في المضمون الثقافي أو الديني.

3-7 دراسة البوهي و السادة 2002.

إستهدفت الدراسة ظاهرة الدروس الخصوصية، عند طلاب المراحل التعليمية المختلفة بدول البحرين، ولتحقيق ذلك صمم الباحثان إستبانة للطلبة، والمعلمين وأولياء الأمور بمدارس البحرين الحكومية والخاصة وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- (1)- إنتشار ظاهرة الدروس الخصوصية بنسبة عالية في جميع مراحل التعليم العام.
- (2)- طلبة التعليم الخاص يقبلون على الدروس الخصوصية أكثر من طلبة التعليم العام.
- (3)- الطلاب ذوي الأباء و الأمهات دون مستوى التعليم الثانوي يتلقون دروس بنسبة أكثر من الأباء والأمهات المتعلمين تعليماً عالياً.

4-الطلبة من الأسر ذات الدخل المحدود يتلقون دروساً خصوصية أكثر من غيرهم، من ذوي الدخل المنخفض أو المالي.

7-4.دراسة عبد المعطي2000.

تهدف هذه الظاهرة إلى الوقوف على أسباب الدروس الخصوصية، قد تم عن طريق دراسة مسحية، من عينة تتضمن طلاب المدارس الثانوية بالقاهرة، إستخدم الباحثون أداة إستبيان وكانت أهم النتائج أن من اسباب هذه الظاهرة إرتفاع المستوى الإقتصادي، وعدم الإستفادة من المدرسة التي أفقدت النظم التعليمية. مما إضطر أولياء الأمور خوفاً على مستقبل أبنائهم، إلى اللجوء خارج المدرسة كعملية تعويضية.

8/تحديد المفاهيم والمصطلحات.

شرح المصطلحات:

8-1 تعريف صناعة المحتوى:

المحتوى هو شيء يتم التعبير عنه من خلال بعض الوسائط، مثل الكلام أو الكتابة، أو أي من الفنون المختلفة للتعبير عن الذات أو التوزيع أو التسويق أو النشر، تشمل الأشكال النموذجية لصناعة المحتوى صيانة وتحديث مواقع الويب، والتدوين والتصوير الفوتوغرافي، والتصوير بالفيديو، والتعليق عبر الأنترنت، وصيانة حسابات الوسائط الاجتماعية، وتحرير الوسائط الرقمية وتوزيعها. توصف صناعة المحتوى بأنها إنشاء المواد التي يساهم بها الأشخاص في عالم الإنترنت.¹

التحصيل الدراسي:

يعني القدرة على اكتساب كم من المعلومات والمهارات، التي يمكن للطلاب استيعابها، ويتوقف ذلك على قدرة كل طالب، ويقاس التحصيل الدراسي عن طريق مؤشر الأداء الدراسي أو الأكاديمي.²

التلاميذ:

الطالب أو المتعلم هو فرد طالب للمعرفة او دارس في مؤسسة تعليمية، بينما يغلب استخدام كلمة **تلميذ** المدرسة الحديثة. وتلاميذ المدرسة طلاب للعلم ايضاً. ولكن يغلب إطلاق الاسم على من يدرس في الجامعات والكليات والمعاهد الدراسية العليا. وتسمى الفتاة أثناء دراستها **طالبة** وجمعها تلميذات.

قناة الاستاذ نوردين:

قناة الاستاذ نورالدين، قناة تربوية تعليمية تخدم دروس وتمارين شاملة في الرياضيات للطور الثانوي، ثم المتوسط ثم الابتدائي والجامعي، حسب منهاج الجزائر وباقي الدول العربية.

¹البيب، ش.م (2006)، صناعة المحتوى" المفهوم، البيئة، المقومات، اليمن، المركز الوطني للمعلومات.

²خالد غسان المقدادي، " ثورة الشبكات الإجتماعية" دار التناؤس للنشر والتوزيع، ط1، 2013، ص 24.

اليوتيوب:

يوتيوب هي بوابة الكترونية، يمكن من خلالها للمستخدم نشر افلام فيديو، خاصة به مجاناً، كما يمكن مشاهدة كل الأفلام من خلاله بالمجان. ويتنوع محتواه بشكل كبير من افلام شخصية ومقاطع من أفلام معروفة وتقارير تلفزيونية وغيرها.¹

¹ أكرم عبد القادر فروانة، فعالية استخدام مواقع الفيديو الإلكترونية في إكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2012، ص40

تمهيد:

إن التطور الهائل الذي شهده العالم في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة، لعب دوراً عديدة سياسية اقتصادية، اجتماعية، ويتناول قضايا عديدة التي ترتبط في علاقة التلميذ، والتحصيل الدراسي بفضل تكنولوجيا الاتصال، أصبح بإمكان أي فرد أن ينشأ موقعه الخاص، على شبكات التواصل الاجتماعي سهولة والالتقاء بالأصدقاء القدامى وزملاء الدراسة، فهذا الفضاء الإلكتروني، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود الجغرافية، بحيث تنتج هذه المواقع خدمات متنوعة تختلف من موقع الاخر مثل: الفيسبوك، اليوتيوب، التويتر... وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل.

الفصل الأول: مدخل إلى مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي.

المطلب الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

هو مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع، على شبكة الأنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب، وما يعرف بإسم ويب التواصل بين الافراد، في بيئة مجتمع إفتراضي، حسب مجموعات إهتمام أو شبكات إنتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة،....) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر، مثل إرسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية للأخرين ومعرفة أخبارهم.¹

1- مفهوم الشبكات الاجتماعية:

شبكات الاجتماعية socialnetworking هو إستخدام تطبيقات الأنترنت للتواصل، والإتصال مع الغير، المواقع الإلكترونية التي توفرها تطبيقات الأنترنت خدمات للمستخدمين تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروفة للعامة، ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة إتصال مع معارف من مستخدمي النظام عبر الأنترنت أما مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي، social media tools هي مواقع الأنترنت، التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها و بسهولة²

المطلب الثاني: نشأة مميزات خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

2-1- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.

كان موقع أول مواقع التواصل الاجتماعي، ظهوراً في الولايات المتحدة الأمريكية، على شبكة الأنترنت في شكل تجمعات وذلك عام 1994، ثم تلاها موقع geocities في العام نفسه ثم موقع tripot بعام بعد ذلك، حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الأفراد، لسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة، ونشارك المعلومات والأفكار الشخصية حول مواضيع مختلفة وكذلك شبكة sixdegres.com التي منحت الأفراد المتفاعلة، في إظهارها فرص طرح لمحة عن حياتهم و إدراج

¹ عقيد عطاء الله فهد السرحاني، شبكات التواصل الاجتماعي الرياضي، ص2.

² خالد غسان يوسف المقادي، ثورة شبكات التواصل، ط1، دار النفاليس للنشر والتوزيع، عمان، ص24.

أصدقائهم وفي عام 1955 صمم راندي كواترا موقع calasement.com وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء و زملاء الدراسة على الإلتقاء في 9 مواقع،1999

Yould الذي أنشئ في كوريا، وموقع ruge الذي يهدف إلى تقوية شبكات إجتماعية لرجال الأعمال لتسهيل الخدمات التجارية.

ومواقع التواصل مثل: daispora، إلا أن المنافسة القوية بين الشبكات الإجتماعية a small world bello face في إدراج youtoun .book. twitter وإستطاعت إستغلال خصائص web في إدراج عناصر متميزة مثل خاصية الفيديو والصور و المشاركة الأنية للأفكار، ومع ظهور الجيل الثالث للأنترنت صاحب ظهور مواقع تواصل جديدة مثل ، google¹.

2-2 مميزات مواقع التواصل الإجتماعي:

تتميز الشبكات الإجتماعية بعدة مميزات منها مايلي:

1-العالمية: حيث تلغى كل الحواجز الجغرافية والمكانية وتتخطى فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد من الشرق، التواصل مع الفرد في الغرب في بساطة وسهولة.

2-التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مستقل وقارىء، فهو مرسل وكاتب ومشاركة، فهي تلغى السببية المقيدة في الإعلام القديم، التلفاز، ونعطي حيز المشاركة الفعالة، هي المشاهد والقارىء والصحف القوية.

3-التنوع في الإستعمالات: يستخدم الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه، وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء.... و هكذا..

4-سهولة الإستخدام: فالشبكات الإجتماعية، تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.

5-التوفير والإقتصادية: إقتصادية في توفير الجهد والوقت والمال وظل مجانية الإشتراك، التسجيل فالفرد البسيط يستطيع إمتلاك حيز شبكة للتواصل الإجتماعي، وليس ذلك حكراً على أصحاب الأموال، وحكراً

خبيرة محمدي، شبكة التواصل الإجتماعي، و الهوية الثقافية، مجلّة المحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية، العدد 11،¹الجزائر، 2017، ص164-165.

على جماعة دون أخرى، وتمثل شبكة فيسبوك حالياً من حيث الشهرة والإقبال المركز بعد موقعي (قوقل ومايكروسفت) وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص¹

المطلب الثالث: أهم مواقع التواصل الإجتماعي:

1-**تعريف تويتر:** هي أحد شبكات التواصل والإعلام الموجود على الأنترنت وهو من الشبكات الإجتماعي التي يمكن مستخدميها من إرسال وقراءة النص القائم على المشاركات، التي تصل إلى أكثر مائة وأربعين حرفاً ويعود تاريخ إنشاء تويتر إلى مارس 2006، ومن قبل شخص يدعى "جاك دورسي" وما لبث تويتر أن إنتشر وإكتسب شعبية بسرعة في جميع أرجاء العالم حيث بلغ عدد مستخدميه (200) مليون مستخدم في عام 2011، وارتفع رقم الإستخدام إلى أن وصل إلى 50 مليون مستخدم في نهاية عام 2013 ومطلع 2014 على شبكة الأنترنت²

2-**تعريف جوجل google .**

محرك البحث المعرب الذي يستخدم إسم جوجل، هو عبارة عن شبكة ومحرك بحثي آخر، مهم على شبكة الأنترنت العملاقة حيث يعتبره العديد من الكتاب، والمهتمين بهذا الموضوع كاشبكة، وهو موقع منافس لفبايسبوك من حيث التوسع والخدمات، وقد كان جوجل و³لايزال يقدم خدماته المختلفة والتي يصنف العديد منها على أنها خدمات التواصل الإجتماعي الإعلامي أيضاً، ومن الجدير بالذكر أن موقع جوجل أنشأها طالب ذكتورا في جامعة ستانفورد الأمريكية في عام 1998، وهو محرك البحث الذي يعتبره البعض الأشهر على الشبكة الأنترنت، الذي يستقبل على الأقل 200 مليون طالب بحث يوميا، ويعمل في شركة جوجل مايقارب عن 5 آلاف موظف ويعمل برنامج الفهرسة في جوجل مشكل تلقائياً بحيث ينتقل من المواقع ويديجها بشكل تلقائي في قائمة الفهرسة⁴

¹ الشرقي، دور الإعلام التفاعلي في تشغيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات في قطاع غزة، ص26.

² حسين محمود هشمي، العلاقات و شبكات العامة للتواصل الإجتماعي"، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، عمان، 2015، ص85-86-87.

⁴ حسين محمود هشمي، مرجع سبق ذكره، ص87.

3-ماي سبايس (my space)

عبارة عن موقع يقدم خدمات شبكات إجتماعية وإعلامية أخرى على الأنترننت، وعلى الويب فهو يقدم شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في الخدمة، و بالإضافة على تقديمه أخرى:

*خدمة تقديم المدونات blog.

*نشر الصور والموسيقى ومقاطع من الفيديوت.

*خدمات المجموعات البريدية.

4-ملفات الموصافات الشخصية للأعضاء المسجلين.

ويقع مقر الشركة في سانتا مونيكا في كاليفورنا بالولايات المتحدة الأمريكية، بينما يقع موقع الشركة الأم في " نيوكوروسيت" في مدينة نيويورك ويرى البعض أن موقع هذا هو سادس أكثر موقع شعبية على الإطلاق في الولايات المتحدة الأمريكية، إرتفعت شعبية الموقع تدريجيا بنسبة أكثر من المواقع المشابهة الأخرى 80% تقريبا من عدد الزيارات المحسوبة للمواقع الشبكات الإجتماعية، على الأنترننت حتى صار يمثل الجزء المهم من المواقع الشعبية المعاصرة، خاصة في البلاد الناطقة بالإنجليزية.

تعريف اليوتوب:

يرى الباحث أن اليوتوب هو موقع لمقاطع فيديو، متفرع من جوجل يتيح إماكنية التحصيل عليه أو منه لعدد هائل حتى مقاطع الفيديو، وهناك أعداد كبيرة للمشاركين فيه ويزوره الملايين يوميا، وتستفيد منه وسائل الإعلام بعرض مقاطع الفيديو، التي تمكن شبكات مراسليها من الحصول عليها كما يستعين مرتادي الفايس بوك من مقاطع.¹

الفيديو التي تتعلق بالإنقفاضات الجماهيرية في كل البلدان العربية، والشرق الأوسط وعرضها على صفحات الفايس بوك، ويعتبر من شبكات التواصل الإجتماعية العامة²

¹ حسين محمد هشيمي، مرجع سبق ذكره.

² علاء الدين محمد عفيفي المليجي، الإعلام و شبكات التواصل الإجتماعي العالمية، ط1، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي، 2018، ص177.

تأسس اليوتوب من قبل ثلاث مواطنين كانوا يعملون من شركة (باي بال) عام 2005 في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية، ويعتمد اليوتوب في عرض المقاطع المتحركة على هيئة (أدوب فلاش)، ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما، والتلفزيون والفيديو والموسيقى، وقامت غوغل عام 2006 بشراء الموقع مقابل (165) مليار دولار أمريكي، ويعتبر اليوتوب من الجيل الثاني، أي مواقع الويب (2.0) و أصبح اليوتوب علم (2006) شبكة التواصل الأولى حسب إختيار مجلة .. أمريكية¹

*المدونات.

ظهرت المدونات عام (1997) على إنتشارها على نطاق واسع لم يبدأ إلا بعد عام (1999)، وهو موقع شخصي على شبكات. في آراءه ومواصفاته زمنيا وتصاعديا وهذه المدونات تنظيماً ذاتياً، تساعد الأفراد على التفاعل من خلال المشاركة، والتعليم عبر تبادل أفكار والمعلومات، فضلاً عن حل المشكلات الإجتماعية والسياسية.

ومن مميزات المدونات.

- 1-سهولة الإنشاء، فلا نحتاج لمعرفة كبيرة، أو خبرة بلغات البرمجة فهناك الكثير من القوالب الجاهزة المساعدة في الإنشاء والتصميم.
- 2-سهولة التدوين والنشر، والخروج عن الأنظمة التعقيدية التجريبية والحجز على الأفكار والآراء.
- 3-كسر حاجز الوقت والمكان فيمكن المدون التدوين في أي وقت شاء من ليل أو نهار، ومن أي مكان كان فيه كل ما يحتاجه جهاز وشبكة فقط.
- 4-حفظ حقوق النشر والطباعة الأفكار والكتابات والتدوينات والإخراجات.
- 6-التوفير في الجهد في الوقت في التدوين والطباعة والتوزيع وفي حفظ البيئة من مخلفات المطابع.

¹ محي الدين إسماعيل البدلهي، "تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على الجمهور الملتقي، ط1، جامعة القاهرة، دار النشر، مكتبة الوفاء القانونية، ص173.

7-أرشفة آلية الكتابات والتدوينات زمنياً وتصاعدياً يمكن الرجوع إليها سواء إستخدام الصوتيات و الفيديوهات (المولتيميديا) في التدوين.

8-مساحة حرة للتطوير البرمجي وإختيار الشكل العام للمدونة¹

المبحث الثاني: اليوتوب كأهم موقع.

المطلب الأول:التعريف بموقع اليوتوب:

هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت، عنوانه: www.youtoub.com

1-1تعريف اليوتوب: هو موقع إلكتروني متخصص بمشاركته الفيديوهات، وتخزينها وإنشاء صفحات متخصصة داخل الموقع لكل راغب في ذلك²

1-2نشأة موقع اليوتوب: jawed kooing cheng chad hurley تأسس موقع يوتيوب بواسطة هؤلاء الثلاثة في بداية عام 2005، إتقوا جميعاً في حفلة عشاء في منزل شين، وقاموا بالنقاط بعض الفيديوهات لكنهم واجهوا مشكلة فنشرها عبر موقع خاص، بهم هنا تولدت الفكرة و الإصرار.³

في مايو 2005 تم إطلاق النسخة التجريبية من الموقع وبعد 6 أشهر في نوفمبر 2005، تم إطلاق النسخة الرسمية وفي أكتوبر 2006 كانت أهم اللحظات في تاريخ الموقع حيث قامت شركة جوجل بالإستحواذ على مواقع اليوتوب، بصفحة ضخمة كأحد الخدمات الفرعية لشركة جوجل، ويقع الموقع خدماته كأحد الخدمات الفرعية لشركة جوجل، ويقع مقر الشركة الحالي في مدينة سان برونو بولاية كاليفورنيا.

¹ رشا أديب محمد عوض،"أثار إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظريات البيوت، جامعة القدس المفتوحة، سنة2013-2014، ص25.

²موقع إلكسا، سا 12 مساءً، 05-05-2016.

³الدكتور فايز الشهوي، شبكات التواصل الإجتماعي و الرأي العام العربي: نموذج مقترح لتحليل تأثير الإعلام المجتمعي في الجماهير

المطلب الثاني: إجابيات وسلبيات اليوتوب.

-يقوم موقع اليوتوب بعرض مقاطع الفيديوها بجودة عالية، حيث يستخدم تقنية أدوب فلاش adob flash

-لايسمح موقع اليوتوب برفع مقاطع فيديو يزيد زمنه 10 دقائق، ويزيد حجمها عن واحد جيجا بايت مع العلم أنه منذ إنطلاق الموقع في البداية كان في وسع المستخدمين تحميل مقاطع فيديو يزيد زمنها عن عشر دقائق، أما المستخدمين الجدد فلا يمكنهم تجاوز المدة التي نص عليها قسم التعليمات الخاص بالموقع وثم وضع ذلك الشرط بسبب ملاحظته شركته اليوتوب، أن معظم المقاطع التي تتجاوز مدتها 10 دقائق تتضمن أشياء غير مصرح بها مثل الأفلام وغيرها¹

أ- **الحجب:** كان لدور موقع يوتوب، خلال كل الأزمات السياسية في كل البلدان، دور كبير وبالتأكيد لا ننسى دوره الكبير في نقل الحقيقة خلال الثورات العربية حيث لم يعد مهم أن تقوم كل قناة إخبارية بإرسال مصورين إلى مكان الحدث، فقط تقوم بعرض مقاطع من موقع يوتيوب وهذا ما لحظناه وبشدة خلال الثورات العربية وخصوصاً في مصر وتونس وليبيا واليمن وسوريا.²

ب- بعض الدول التي قامت بحجب الموقع:

-أرمينيا: بسبب المظاهرات التي عمت البلاد أثناء الإنتخابات الرئاسية في فبراير 2008.³

-الإمارات: في أغسطس 2006 قامت هيئة تنظيم الإتصالات الإماراتية بحجب موقع يوتيوب، وقالت أن سبب الحجب هو وجود محتوى غير أخلاقي، على الموقع وهو ما ينافي العادات والتقاليد، الثقافة والدينية للدول، وقامت الإمارات برفع الحجب على الموقع في سبتمبر 2006.

-تركمانستان: في 25 ديسمبر 2009 تم حجب الموقع بدون إبداء أية أسباب.

وهناك ايضاً، تركيا وتونس وسوريا وليبيا إلخ.

¹ منقول من موقع تسعة: مراجعة اليوتوب ماهي مميزات اليوتوب؟ 30/04/2016 <https://www.tsa3o.com>

² على خليل شقرة مرجع سابق، ص40.

³ الأمير محمد بن سعود بن خالد، الإعلام الجديد والدبلوماسية المعاصرة، 2007، دار الرياض، ص29-30

ج- أول فيديو تم رفعه على الموقع:

على موقع اليوتيوب كان بعنوان أنا في حديقة الحيوانات، وتم رفع المقطع في 23 أبريل 2005 ومدته 19 ثانية بواسطة jawed karim وهو أحد مؤسسي الموقع، وتم إنقراط هذا الفيديو له بحديقة حيوان سان دييجو وهو يقف أمام الفيلة وهو مبهور من طول خرطومها وتم مشاهدة هذا المقطع 4.750.000 مرة.

www.youtube.com/watch?v=jnqxac9ivr1

د- أعلى عدد مشاهدات لفيديو غير تجاري في تاريخ الموقع:

أعلى عدد مشاهدات لفيديو غير تجاري، في تاريخ الموقع كان من نصيب فيديو CHARLIE BIT، MY FINGER يبلغ طوله 56 ثانية، لطفلين إنجليزيين أحدهما عمره 3 سنوات ويدعى هاري والآخر عمره سنة واحدة، ويدعى تشارلي، وقام والدهما برفع هذا المقطع في مايو 2007 ليتمكن جدهما من مشاهدته، ويظهر فيه تشارلي وهو يعض إصبع أخيه وكانت ردة فعل أخيه غاية في غاية الكوميديا.²

المطلب الثالث: إحصائيات حقائق و أرقام عن يو تيوب:

يضع موقع YOUTUBE أكثر من مليار مستخدم، أي قرابة ثلث الأشخاص الذين يستخدمون الأنترنت، كما أطلق الموقع إصدارات محلية أكثر من 70 بلداً، كما يستخدم 76 لغة مختلفة مما يلائم احتياجات 95% من مستخدمي الأنترنت.³

3 هو ترتيب الموقع على مستوى العالم حسب إحصائيات أليكسا بعد موقع جوجل وفايسبوك.

1 مليون ساعة هي عدد الساعات التي تم رفعها على الموقع خلال عام 2010.

35 عدد الساعات من مقاطع الفيديوهات التي رفعها كل دقيقة على الموقع

700 مليار هي عدد مشاهدات مقاطع الفيديو على الموقع في عام 2010 وحده

¹ الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، أ، على خليل شقرة، نبلاء ناشرون وموزعون، الطبعة الثانية 2014، الفصل الثالث ص 144، ص سابقة.

² مدونة إلكترونية سعودية المنشأ خاصة بتاريخ مواقع التواصل الاجتماعي، ص السابقة، 2016/04/30 MAWDOO3.COM

³ موقع إلكتروني سعودي خاص بالأخبار اليومية، جريدة إلكترونية، الساعة ،

6.30 صباحاً/30/06/2016

100 مليون هي عدد مشاهدات مقاطع الفيديو عن طريق الهواتف يومياً.¹
50 مليون هي عدد الضغوطات على الصفحة الرئيسية للموقع كل يوم
70% هي نسبة مستخدمي الموقع خارج الولايات المتحدة الأمريكية
31% هي عدد البلدان التي يقدم لها يوتيوب نسخة مخصصة لتلك البلاد ومن ضمنهم 7 دول عربية.
45 هي عدد اللغات التي يدعمها الموقع ومن بينها العربية
15 هو متوسط عدد الدقائق التي يقضيها مستخدموا يوتيوب يومياً
مليار هو عدد مشاهدات مقاطع الفيديو على الموقع يومياً
47 هي عدد السنوات من مقاطع يوتيوب التي مشاهدتها عن طريق موقع فايسبوك يومياً
83.000 عدد مقاطع التي يتم رفعها إلى الموقع كل يوم
10 هي عدد مقاطع الفيديو التي يتم رفعها إلى الموقع كل ثانية
10% هي نسبة إستحواذ موقع يوتيوب من سوق الأنترنت ككل وهذا يعني أن 1 من بين كل 10
مستخدمين 10.000 في لحظة ما يتصفح موقع يوتيوب في هذه اللحظة.
هو عدد شركاء يوتيوب ومن بينهم ديزني، BBC، ناشيونال جيوغرافيك، NBA، جوجل، أديداس،
كوكاكولا، مثل الجزيرة العربية، MBC، وعربيا 1700 هي عدد السنوات التي يتوجب عليك قضائها لكي
تشاهد كل فيديوهاتهم التي رفعت على الموقع.²

المطلب الرابع: الإلتزامات عند تسجيل في اليوتوب:

ينبغي أن توافق على الإلتزامات وقبوض معينة، على نوع المحتوى القابل للنشر وفي أي حال من الأحوال،
يجب ألا تقوم بتحميل أي محتوى على مواد يحظر القانون إمتلاكها، إياها أو يحظر إستخدام يوتيوب لها،
والعديد من القبوض الواردة أدناه لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة ما³

أ- الأخلاق والسلوك اللائق:

يجب ألا يقوم المستخدمون بتحميل أي من المحتويات التالية، ذي صيغة إباحية، أو جنسية صريحة.
المحتويات التي تشجع على الأنشطة الخطيرة أو غير القانونية بما في ذلك تعليم صناعة القنابل أو
تعاطي المخدرات.

¹ موقع أليكسيا، دراسة على النتائج الكلية لموقع اليوتيوب سنة.

² WWW.TS30.COM موقع إلكتروني تسعة من مصر 2016/04/30.

³ أليكسا أنترنت، إطلع عليه بتاريخ 08-05-2016، .YOUTUBE.COM.SIT INFO.

المحتويات التي تشمل على عنف وقد يكون المحتوى ذو الأسلوب الوثائقي مقبول إلا أن المحتوى الذي يهدف بشكل أساسي إلى أن يكون فيها صادماً أو مثيراً أو غير محترم لا يعد مقبولاً.

ب- التحرش وتشويه السمعة:

يحظر على المستخدمين القيام بأي سلوك عنيف، أو المطاردة أو التهديد أو التحرش وقد يتم منع أي مستخدم، يقوم بهذه الأشياء منعاً دائماً من استخدام اليوتيوب، كما يحظر أيضاً إجراء أية إتصالات من النوع الغير مرغوب فيه

ج- الخصوصية:

يحظر التعدي على خصوصيات الآخرين، ومشاركة المعلومات الشخصية الخاصة بهم وقد تشمل المعلومات الخاصة بالبيانات الخاصة، وعلاوة على المعلومات الأخرى كالتعليقات والصور ومقاطع الفيديو، وتحتوي القوانين الإماراتية على أحكام عامة مرتبطة بحماية الخصوصية والسمعة.

د- الإبلاغ عن المشكلات:

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو اليوتيوب، و الأدوات التي يمنهم إستخدامها للإبلاغ عن المشكلات، ويجوز لموقع يوتيوب إنهاء حساب المستخدم عند إرتكابه أي إنتهاك لأي من سياسات الموقع كما يجوز للمستخدم أيضا غلق حسابه على يوتيوب في أي وقت وحسب وقائع كل حالات، قد يكون هناك إجراءات يمكن إتخاذها بموجب القانون أو بموجب قرارات السلطة القضائية.

هـ- الإبلاغ عن المشكلات والتنفيذ عبر اليوتيوب:

الرابط على اليوتيوب في حل المشكلات و الإبلاغ الصفحة الرئيسية هيا

WWW.youtube.com-yt/policyandesafety/reporting.html

وفي هذا المكان، يمكن الوصول إلى مختلف المعلومات و الأدوات المستخدمة في الإبلاغ على المحتوى كخطوة أولى، يجب أن يحدد المستخدمون المحتوى المخالف لتوجيهات موقع اليوتيوب ويمكن إستخدام هذه الأداة في الإبلاغ عن إساءة الإستخدام.

ت- أمن تقنية المعلومات:

تحتوي شروط يوتيوب على العديد من الأحكام التي تتعامل مع أمن تقنية المعلومات إذ يجب على المستخدمين عدم التحايل أو التعطيل أو التدخل في أي من خصائص أمن تقنية المعلومات على موقع يوتيوب، أو أي من الخصائص التي تهدف إلى منع نسخ المحتوى ويجب ألا يستخدم أي نظام مثل روبوت أو سبايدر أو فلاين ريدز.¹

و- الحقوق في المحتوى:

يمكن لمستخدمي يوتيوب تحميل محتوى الموقع، ويحتفظ الموقع بحقوق الملكية للمحتوى الخاص به، غير أنه في حال رفع المحتوى على اليوتيوب يمنح المستخدم الإذن:

لموقع يوتيوب باستخدام وإعادة إنتاج وتوزيع وإعداد أعمال مشتقة من هذا المحتوى تتصل بموقع يوتيوب و أعمال يوتيوب التي تشمل بصفة عامة الترويج للموقع.

-يجوز للموقع نقل هذه الحقوق إلى أي مؤسسة أخرى إذا رغب في ذلك.

-للباقى المستخدمين في الوصول إلى المحتوى و استخدامه بالقدر الذي يسمح به الموقع²

لا- أحكام متنوعة: هناك عدد من الإلتزامات و القيود لا تندرج بشكل تام ضمن الفئات التي تطرقنا إليها
أنفأً

*يحظر عليك توزيع أي محتوى من محتويات يوتيوب أو الوصول إليه عبر أي تقنية إلا بعد الحصول على الموافقة.

*تقاضي أي رسوم نظير الوصول إلى الخدمة.

*يجب عرض المحتوى فقط وعدم تنزيله أو تخزينه أو نسخه.

*تقوم بتعديل أي جزء من الخدمة في اليوتيوب

*بيع أي إعلانات أو رعاية أو غيرها من العروض الترويجية لوضعها على الموقع.³

*يحب ألا تقوم بتحميل أية مقاطع فيديو إلا تلك التي قمت بتصويرها أو المصرح لك باستخدامها.

م- جمع المعلومات ومشاركتها:

¹ تكنولوجيا على موقع مدونة إلكترونية، 08-05-2016. سا الواحدة ليلاً

² Googlequanchesyoutubo يونيو 2007، 19، الجزء 10، موقع إلكتروني سا الواحدة ليلاً 08-05-2016

³ Mawdoo3.com مدونة إلكترونية سعودية المنشأ، خاصة بمواقع التواصل الإجتماعي، بتاريخ 2016/04/30.

إن موقع يوتيوب ملك لشركة جوجل ومن تم عند إستخدام خدمة يوتيوب تكون قد وافقت على شروط جوجل المرتبطة بجمع معلوماتك الشخصية ومشاركتها.

ملخص الفصل

تقدم مواقع التواصل الإجتماعي خدمات عديدة لمستخدميها ممن لديهم إهتمامات متشابهة سواءً أكانو زملاء دراسة أو عمل أو أصدقاء جدد، تقديم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية و الرسائل الخاصة و البريد الإلكتروني و الفيديو ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات ومن الواضح أن تلك الشبكات الإجتماعية أحدثت تغييراً كبيراً في كيفية الإتصال و المشاركة بين الأشخاص و المجتمعات وتبادل المعلومات.

ونلخص هذا أن المواقع الإجتماعية تساعد متصفحها على بناء و إنشاء صدقات جديدة وتكوين علاقات في مجالات عديدة وتبادل الأفكار و الأخبار، و وضعت أساساً لخدمة مستخدميها، ولايمكن أن تقود جماعة أو فرد دون رغبتهم و إرادتهم في ذلك و لا أحد ينكر أن youtube قد أضاف فضاءً مميزاً إلى فضاءات الأنترنت و أتاح للمجتمعات مشاركة همومهم، وسمح لكثير من اصحاب العلم من نشر علومهم، و أوجد ملايين فرص العمل للناس بمختلف الأعمار فإن اليوتيوب سيف ذو حدين فبالرغم من فوائده العديدة إلا أنه قد يتسبب بالإدمان لدى من يسيء إستخدامه و لا يضبط نفسه عن مشاهدة المواد المسيئة.

الفصل الثاني

تمهيد الفصل:

ترويج محتواك على منصات التواصل الاجتماعي لا يحدث عشوائياً، بالاكْتفاء بالنشر بلا وعي، فالمحتوى الذي يحصد آلاف التعليقات والمشاركات، وملايين المشاهدات قائم على خطة واعية للنشر، لتصل إلى جمهور أكبر، سواء كنت تكتب من أجل كسب المال، أو للتأثير في قطاع عريض من الناس، أو حتى من أجل الترفيه والتواصل المرح مع الناس.

المبحث الأول: ماهية صناعة المحتوى.

المطلب الأول: مفهوم صناعة المحتوى.

المحتوى هو ما تقدمه للجمهور، وفق أطر معينة وعبر وسائل محددة (وسائل التواصل الاجتماعي) لتلبي حاجات لديهم، أو تشبع رغبات عدد منهم، من خلال مزيج الصوت والصورة، والمقاطع المرئي والتصميم الفني.¹

فصناعة المحتوى هي عملية توليد لأفكار من موضوعات تناسب جمهور معين، ثم تعرض هذه الأفكار في قالب محتوى سواء كان مرئياً أو مكتوباً، حيث يمكن للجمهور تلقيه، عن طريق صفحة على الويب أو فيديو وغيرها من الصور.²

ولتبسيط مفهوم صناعة المحتوى أكثر، نقدم نموذج عن ذلك: "عندما يبحث شخص ما عن فيديو لتعلم طريقة عمل جهاز ما، حينها يستهلك محتوى على شكل فيديو، وعند البحث عن مقال حول موضوع ما فنحن نستعين بمحتوى مكتوب وهكذا"

المطلب الثاني: أشكال صناعة المحتوى:

يقصد بها الصور والأساليب، التي يتجلى من خلالها هذا المحتوى للجمهور والعامّة، وهي التعبير في القالب المناسب، الذي يظهر المحتوى في حلة مميزة من خلال العديد من الأوجه كالقيام بصيانة وتحديث مواقع الويب، والقيام بعمليات التصوير كالتصوير الفوتوغرافي، والتصوير عن طريق الفيديو، أو عن طريق إنشاء صفحات على الأنترنت، أو من خلال تحديث حسابات برامج التواصل الاجتماعي، ونشر تدوين وهكذا وهي تنحصر في:

-محتوى مقروء يتمثل في الكتب والمقالات، من خلال النصوص الرقمية وتتمثل في:

(pdf.txt.htm.xml) وغيرها من اللواحق المعروفة للملفات النصية.¹

¹ هاني الفرجولي، صناعة المحتوى لمواقع التواصل الاجتماعي خطوة بخطوة، نشر قنبل 5 سنوات في موقع Moz.m.ws خالد عبد الرحمان الجبيري، تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الأنترنت،م5، عدد2، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية،²الرياض،2000، ص95،

-محتوى فتوغرافي بالصور والصفحات المسموحة ضوئياً، بالإضافة إلى النص الكامل full test

(التعرف الضوئي على الحروف)²

-محتوى الإنفوجرافيك عبارة عن تمثيل مرئي للبيانات والمعلومات، بهدف تبسيط مفهوم معين، ونظراً لأن البشر مخلوقات بصرية، فإن المعلومات المقدمة في الرسوم البيانية يسهل فهمها، وحفظها وهو محتوى مرئي أيضاً لكنه محدود³

-محتوى مرئي في الفيديوهات، بإنشاء مقاطع الفيديو، كجزء من إستراتيجية المحتوى الخاص بهم، وتتجح المؤسسات في جذب إنتباه الجمهور المستهدف، من خلال إنشاء مقاطع الفيديو التوضيحية، وعرض المنتج، وما إلى ذلك.

-محتوى مسموع يتمثل في الملفات الصوتية.

¹ خميس أسامة محمد عطية، (2013)، البيانات الرقمية في المستدوعات الرقمية على شبكة الأنترنت " المفهوم، البرمجيات، البناء، الإبداع القانوني"، ج1، القاهرة: الشبكة العربية للتسويق.

السبتي و ع.ف، (2021-01-06)، صناعة المحتوى المعلومات الرقمي الأكاديمي، العربي، عوامل ضعف وسبل

²تطويره، مجلة العلوم الإجتماعية و العلوم الإنسانية، 2012

³ مالك محمد (2021-07-05) ماهي صناعة المحتوى وماهي انواعها <https://www.mema-tech-com> على

المطلب الثالث: خطوات صناعة المحتوى.

لمحتوى مميز مؤثر وفعال، يجب أن يلتزم صناع المحتوى بعدة مراحل كالآتي:¹

1-1 تحديد هدف المحتوى: مجرد التفكير بصناعة محتوى لابد من هدف واضح، ومحدد لهذا المحتوى، إذن لابد من فكرة عامة تعتبر هي محرك وروح هذا المحتوى.

1-2 الجمهور المستهلك لهذا المحتوى: بعد معرفة الأهمية من المحتوى، يجب توحيد المحتوى لشريحة معينة من الجمهور، التي ترغب في الاستفادة من هذا المحتوى.

1-3 تحديد طبيعة المحتوى المراد تقديمه: في هذه المرحلة من الضروري معرفة المحتوى المراد تقديمه سواءً عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أو من خلال الأساليب الأخرى.

1-4 وسائل تعميم ونشر المحتوى وطرحه للجمهور: يجب السعي لإختيار الوسيلة المتاحة، والأوسع نطاقاً لنشر المحتوى المراد عرضه، تبعاً للفتة المستفيدة منه، لتحقيق أكبر قدر من التفاعل والمشاهدة.

1-5 الإخراج النهائي للمحتوى: معالجة المحتوى وتدقيقه بأفضل الطرق، للحصول على محتوى ناجح ومتميز

المطلب الرابع: صناعة المحتوى التعليمي على اليوتيوب.

مايزيد عن مليار قيد تعليمي يشاهد يوميا على اليوتيوب، فإذا كنت من صناع المحتوى المرئي فهذا الرقم سيغيرك كثيراً، لتعيد التفكير بطريقة عرض برنامجك اليوتيوبي المقبل، وإن لم تكن صانع محتوى فمعرفتك وشغفك بموضوع معين سيساعدك كثيراً إذا فكرت بدخول هذا المجال.

إن إنشاء مقاطع فيديو تعليمية على اليوتيوب، سيمكنك من إحداث تغيير في حياة المشاهدين، تتخذ تلك البرامج التعليمية على اليوتيوب أشكالاً وتنسيقات متعددة، كما يمكن عرضها من خلال شخصيات مختلفة، وذلك بهدف تلبية إحتياجات اليوتيوب، في تحويل فكرتك إلى عمل فعلي ، وفيمايلي بعض الأنواع الشائعة من المحتويات التعليمية.²

¹ هاني الفرجولي (2017-02-22)، الشبكات الإجتماعية <http://www.mozn.ws/10935> يوم 17-06-2022

² تميم عبيد، أنواع المحتوى التعليمي على اليوتيوب، بلدي سوريا، 16-09-2018 صفحة 20.

- المحتوى التعليمي الترفيهي.
- التعليم المباشر والإجابات.
- التعليم المستند إلى مهارات.

المبحث الثاني: صناع المحتوى التعليمي على اليوتيوب الأستاذ نور الدين المطلب الأول: صانع المحتوى نور الدين.

1-1 صناع المحتوى: يعد صناع المحتوى بمثابة العقل المدبر، لجذب الزوار والمتابعين عبر صناعة محتوى مميز، حيث يشارك صناع المحتوى المعلومة المرئية، أو المكتوبة سواء بغرض التعليم أو الترفيه، لعرضها على الوسائل الإعلامية المختلفة، وتشمل ماهية المتنوعة كتابة المقالات والتدوينات والفيديوهات، والإعلانات ومحتوى المواقع، منشورات مواقع التواصل الاجتماعي¹

1-2صناع المحتوى الأستاذ نور الدين:

نور الدين عيساوي، هو أستاذ رياضيات جزائري في الثانوية خريج دفعة 2001 للمدرسة العليا للأساتذة. بالإضافة إلى أنه ناشط عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما يمتلك قناة على اليوتيوب بإسم قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات التي إنطلقت سنة2014، حبه وهوسه بالتكنولوجيا جعله يفكر في فتح قناة تعليمية تخص مادة يشنكي منها أغلب التلاميذ، خاصة تلاميذ البكالوريا، هدفه تبسيط المادة حتى يتسنى لتلميذ متوسط الحصول على نقطة مرضية، لقت هذه القناة رواجاً باهراً، حيث تخطي متابعيه المليون ونصف متابع، ولا تزال في تصاعد مذهل حتى أنها صنفت من بين أضخم القنوات التعليمية، على اليوتيوب في العالم.²

المطلب الثاني: الموضوعات التي يتناولها الأستاذ نور الدين على قناته التعليمية.

-تميز الاستاذ نور الدين عيساوي بحله جميع المواضيع التي أجريت فيها إمتحانات نهائية، خاصة المتعلقة بالبكالوريا بطريقة مفصلة، كما يشرح الدروس التي برمجت في الكتب المدرسية، داخل القسم على قناته بالتفصيل، كما يتطرق الأستاذ نور الدين على قناته إلى عرض فيديوهات تحفيزية، تحت عنوان " لحظة فشلك هي بداية نجاحك" حاز على 74 ألف مشاهدة، كما نجد فيديو آخر يحكي فيه على

¹ أحمد شيماء (18-04-2019) تعريف صناع المحتوى وكاتب الموضوع، تاريخ الإسترداد، 19-06-202، على ساعة 00.21 :<https://emarketing.sa>

² قناة الأستاذ نور الدين يوم 20/06/2022 على الساعة 11.30 [http:// youtube.com/](http://youtube.com/watch.issz9huqci&feature=share)

معناته وفاة والدته، وهو لا يتجاوز 7 سنوات ووالده الذي منعه من مزاولته دراسته، نال هذا الفيديو أكثر من 30 ألف مشاهدة، فيديو آخر تحت عنوان " تمرين المتتاقيات بكالوريا 2016 الموضوع الأول"¹ حوالي 874 ألف مشاهدة، عدد هائل لا يستهان به تناول أيضاً على قنواته مواضيع مقترحة للكالوريا، كل الشعب، مراجعة نهائية في المتتاقيات، آخر فيديو تم نشره على قنواته كان تحت عنوان " أقوى مراجعة نهائية في الرياضيات لجميع المحاور الباك 2022"، و أنزله أيضاً في ملف pdf شهادة أكثر من 282 ألف حاز الأستاذ مؤخراً على الدرع الفضي، (شركة اليوتيوب تقدم هدايا للقنوات الأكثر متابعة) نظيراً ما تقدمه من محتوى تعليمي ناجح، مس به جميع متابعيه، تعتبر قناة رقم 1 في عالم الرياضيات

المطلب الثالث: طريقة الأستاذ نور الدين في عرض المحتوى

بما أن الأستاذ نور الدين هو أستاذ جزائري، فقد إعتد اللغة العربية في فيديواته وبالدرجة الجزائرية خاصة في بعض الأحيان حتي يتسنى للجميع الطلبة من متابعيه، يستخدم في فيديواته آلة تسمى بطاولة القرافيك graphique أو الصبورة التفاعلية تحمل معها قلم ويجب إيصالها بالحاسوب وبعدها كل ماتكتبه على هاته الطاولة أو، الصبورة يشهد في الحاسوب وهكذا يسجل الأستاذ نور الدين جميع فيديواته التعليمية، فالعلم و المعرفة أصبحت مجانية، يستفاد منها كل من إطلع عليها بفضل صناع محتوى هدفهم عرض فيديوات تحفيزية تعليمية، مفيدة وناجحة وعلى رأسهم صناع المحتوى نور الدين عيساوي التي شملت قنواته على فيديوات مختلفة المحتوى من فيديوات تعليمية، إلى تحفيزية إلى أسرار التخوف في مادة الرياضيات، أزال بها جميع الحواجز التي قد يتلقها الطالب.²

¹قناة الأستاذ نور الدين <http://youtube.com/watvh?=/jakedmqc feature=share> يوم 20/06/2022،

²قناة الشروق <http://youtube.com/watch tv=tv-zmbugels feature=share> يوم 20/06/2022 على

ملخص الفصل

إن صناعة محتوى تعليمي هادف موجه لطلاب العلم، من مختلف المستويات لزيادة التحصيل العلمي، هو خطة ناجحة اتبعتها صانع المحتوى الأستاذ نور الدين، الذي بصم اسمه في عالم التكنولوجيا واليوتيوب خاصة، بعدما لاقت قنواته نجاحا باهرا حيث صنفت من بين أقوى القنوات التعليمية لمادة الرياضيات في العالم، فتحديد الهدف من المحتوى أهم من المحتوى بذاته، وهذا ما تناولناه في هذا الفصل، حيث تعرفنا على معنى صناعة المحتوى، وكيف تحقق محتوى ناجح وجذاب يقودك إلى عالم الشهرة والرفاهية.

الإستبيان الخاص بالدراسة الميدانية:

* البيانات الشخصية

1-الجنس: ذكر أنثى

2-الشعبة: أدبي علمي

3- مكان الإقامة: ريفي حضري

*المحور الأول:دوافع إستخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب وتتبع قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات.

ماهي الأسباب التي دفعتك إلى الإقبال على الدروس الإفتراضية على قنوات اليوتيوب؟

1. صعوبة بعض المواد عدم كفاية الدروس المقدمة في المدرسة

زيادة الفهم لغرض التباهي

2.هل إقبالك على الدروس الإفتراضية على قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات يعود لتدارك

الحصص الضائعة بسبب ؟

زيادة التحصيل الدراسي عدم القدرة على متابعة وشرح الأستاذ داخل القسم

قلة الوقت للإستفسار غلاء تكلفة الدروس الخصوصية

أخرى أذكرها

3. هل تجد أن الدروس الافتراضية التي يقدمها الأستاذ نور الدين للرياضيات تكون؟

أكثر بساطة إمكانية الإعادة أكثر وضوحاً شرح مفصل

4. هل تحصل تلقياً للدروس الافتراضية في اليوتيوب على مادة الرياضيات التي يشرحها

الأستاذ نور الدين فقط؟

ضعف النتائج زيادة الفهم تحسين النتائج

5. هل يتعدى حصولك على الدروس الافتراضية في اليوتيوب على مواد أخرى؟

نعم لا

5. هل الطريقة المتبعة في شرح الدروس هي التي حفزتك لمتابعة قناة الأستاذ نور الدين؟

نعم لا

*إذا أجبت بنعم ل

زيادة فرصة النجاح لأن هذه المادة من أصعب المواد التي يواجهها تلميذ

البكالوريا

*إذا أجبت بلا:

لأن مادة الرياضيات لا تلقي إقبالا كبيراً في الواقع الإكتفاء بدروس الأستاذة

*المحور الثاني: دور الدروس الافتراضية التي يقدمها الأستاذ نور الدين للرياضيات في زيادة التحصيل الدراسي.

1. هل زادت درجة إستيعابك لمادة الرياضيات المقدمة في قناة الأستاذ نور الدين على

اليوتيوب ؟

نعم لا

2. هل إقبالك على الدروس الافتراضية في اليوتيوب على قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات

زاد من نتائج تحصيلك الدراسي ؟

نعم لا

3. هل خلقت دروس الرياضيات لقناة الأستاذ نور الدين على اليوتيوب جو التنافس بينك

وبين زملائك؟

نعم لا

4. هل أضافت لك الدروس الافتراضية التي يقدمها الأستاذ نور الدين للرياضيات على

اليوتيوب حيوية وحب المادة داخل القسم؟

نعم لا

*المحور الثالث:

1. ماهو تقييمك لطريقة شرح الأستاذ لمادة الرياضيات على قناته ؟

جيد جداً متوسط ضعيف

2. من وجهة نظرك، هل تستحق القناة التعليمية مثل قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات كل هذا النجاح؟

نعم لا مبالغ فيه

3. هل توجد نقائص على قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات؟

- غياب الرقابة

- نقص الجودة

- غياب المصداقية

4. هل تشجع الأجيال القادمة الإقبال على الدروس الافتراضية التي يقدمها الأستاذ نور الدين للرياضيات على اليوتيوب؟

نعم لا

الخاتمة

يقبل التلاميذ على دراسة في مواقع الافتراضية خاصةً منصة يوتيوب، وبالأخص قناة الاستاذ نوردين لتحسين مستواهم في مادة الرياضيات، لكونها في متناولهم وببساطة الاسلوب الذي يستعمله الاستاذ، في اصال المعلومة ولا شك ان العديد من التلاميذ وصلو الى مبتغاهم، ونجاح في إمتحان نهاية السنة خاصة البكالوريا والتفاعل، مع الدروس المقدمة واحد اسباب التفوق عند العديد منهم و لكن تضل هذه القنوات داعمة للمدرسة ولا يمكنها ان تكون بديلة عنها، فالتلميذ يحتاج الى متابعة أستاذ داخل القسم لأنه على معرفة به طوال السنة بإمكانه مسألته في كل وقت، ومعرفة نقاط ضعفه وعندما يتأكد عنده هذا الضعف يلجئ الى المدرسة الافتراضية ويقصد المكان المحدد والاستاذ الذي يستطيع ان يعالج هذا النقص بكيفية سهلة من خلال تمارين و دروس الدعم.

قائمة المراجع

أولاً: الكتب.

1. الأمير محمد بن سعود بن خالد، الإعلام الجديد والدبلوماسية المعاصرة، 2007، دار الرياض
2. حسين محمود هشمي، العلاقات و شبكات العامة للتواصل الإجتماعي"، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، عمان، 2015.
3. خميس أسامة محمد عطية، (2013)، البيانات الرقمية في المستدوعات الرقمية على شبكة الأنترنت " المفهوم، البرمجيات، البناء، الإبداع القانوني"، ج1، القاهرة: الشبكة العربية للتسويق.
4. خالد غسان يوسف المقادري، ثورة شبكات التواصل، ط1، دار النفاليس للنشر والتوزيع، عمان.
5. خبيرة محمدي، شبكة التواصل الإجتماعي، والهوية الثقافية، مجلّة المحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية، العدد11، الجزائر، 2017.
6. رجاء وحيد دوري، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العلمية، ط1، دار الفكر، دمشق.
7. رشا أديب محمد عوض،"أثار استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظريات البيوت، جامعة القدس المفتوحة، سنة2013-2014.
8. شروخ صلاح الدين، منهجية البحث العلمي، د ط، دار العلوم للنشر و التوزيع، عنابة، الجزائر .
9. علاء الدين محمد عفيفي المليجي، الإعلام وشبكات التواصل الإجتماعي العالمية، ط1، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي، 2018.
10. عامر إبراهيم، فنديليجي، منهجية البحث العلمي، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012 .
11. على خليل شقرة، نبلاء ناشرون وموزعون، الطبعة الثانية 2014، الفصل الثالث، الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي.
12. عقيد عطاء الله فهد السرحاني، شبكات التواصل الإجتماعي الرياضي.
13. محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
14. محمد إسماعيل قباري، علم الإجتماع الجماهيري وبناء الإتصال، دار نشأت للمعارف، مصر، 2008.
15. محي الدين إسماعيل البدلهي،"تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على الجمهور الملتي، ط1، جامعة القاهرة، دار النشر، مكتبة الوفاء القانونية.

ثانيا: المجلات

1. الشرقي، دور الإعلام التفاعلي في تشغيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات في قطاع غزة.
2. خالد عبد الرحمان الجبيري، تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الأنترنت،م5، عدد2، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2000.
3. الدكتور فايز الشهوي، شبكات التواصل الإجتماعي والرأي العام العربي: نموذج مقترح لتحليل تأثير الإعلام المجتمعي في الجماه.
4. السبتى وع.ف، (06-01-2021)، صناعة المحتوى المعلومات الرقمي الأكاديمي، العربي، عوامل ضعف وسبل تطويره، مجلة العلوم الإجتماعية و العلوم الإنسانية، 2012.

ثالثا: الكتب بالانجليزية

1. OSTEIN Clion،M Steal Like An Artist ،new york، 2011.

رابعا:مواقع الأنترنت

1. موقع إليكسا، سا 12 مساءً، 05-05-2016
2. مالك محمد (05-07-2021) ماهي صناعة المحتوى وماهي انواعها - <https://www.mema-tech-com> على الساعة 13.00
3. هاني الفرجولي (22-02-2017)، الشبكات الإجتماعية <http://www.mozn.ws/10935> يوم 17-06-2022
4. تميم عبيد، أنواع المحتوى التعليمي على اليوتيوب، بلدي سوريا، 16-09-2018.
5. أحمد شيماء (18-04-2019) تعريف صناع المحتوى وكاتب الموضوع، تاريخ الإسترداد، 19-06-2022، على ساعة 00.21 :<https://emarketing.sa>
6. قناة الأستاذ نور الدين يوم 20/06/2022 على الساعة 11.30 [http:// youtube.com/watch.issz9huqci&feature=share](http://youtube.com/watch.issz9huqci&feature=share)
7. قناة الأستاذ نور الدين <http://youtube.com/watvh?=/jakedmquc> feature=share يوم 20/06/2022 .
8. قناة الشروق <http://youtube.com/watch tv=tv-zmbugels feature=share> يوم:20/06/2022ع

قائمة المصادر و المراجع

9. مدونة إلكترونية سعودية المنشأ خاصة بتاريخ مواقع التواصل الإجتماعي، 2016/04/30
MAWDOO3.COM
10. WWW.SOFTEXSW.COM/OR - موقع إلكتروني سعودي خاص بالأخبار اليومية، جريدة إلكترونية، الساعة ، 2016/06/30
11. موقع أليكسيا، دراسة على النتائج الكلية لموقع اليوتيوب سنة.
12. موقع إلكتروني تسعة من مصر 2016/04/30.WWW.TS3O.COMتكنولوجيا على موقع مدونة إلكترونية، 2016-05-08. سا الواحدة ليلا
13. يونيو 2007، 19، الجزء 10، موقع إلكتروني سا الواحدة ليلاً 08-05-
Googlequnchesyoutubo 2016
14. مدونة إلكترونية سعودية المنشأ، خاصة بمواقع التواصل الإجتماعي، بتاريخ 2016/04/30.
Mawdoo3.com
15. <https://www.tsa3o.com> منقول من موقع تسعة: مراجعة اليوتيوب ماهي مميزات اليوتيوب؟ 2016/04/ 30

الفهرس

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	الشكر والعران
	الإهداء
	الإطار المنهجي للدراسة
3/2	الإشكالية
3	التسولات الفرعية
3	أسباب إختيار الموضوع
4	أهداف الدراسة
4	أهمية الدراسة
5/4	منهج الدراسة و أدواتها
5	أدوات الدراسة
6	مجتمع البحث وعينته
8/7	الدراسات السابقة
9	تحديد المفاهيم و المصطلحات
	الفصل الأول: مدخل إلى مواقع التواصل الإجتماعي
10	المبحث الأول: مواقع التواصل الإجتماعي
10	المطلب الأول: مفهوم مواقع التواصل الإجتماعي

فهرس المحتويات

13/10	المطلب الثاني: نشأة وخصائص مواقع التواصل الإجتماعي.
13/16	المطلب الثالث: أهم مواقع التواصل الإجتماعي
16	المبحث الثاني: اليوتيوب كاهم موقع
16	المطلب الأول: التعريف والنشأة
17/18	المطلب الثاني: إيجابيات وسلبيات اليوتيوب
18/19	المطلب الثالث: إحصائيات حقائق وأرقام عن اليوتيوب
19/21	المطلب الرابع: الإلتزامات عن التسجيل في اليوتيوب
	الفصل الثاني: صناعة المحتوى.
25	المبحث الأول: ماهية صناعة المحتوى.
25/26	المطلب الأول: مفهوم صناعة المحتوى.
27	المطلب الثاني: أشكال صناعة المحتوى.
27	المطلب الثالث: خطوات صناعة المحتوى.
27	المطلب الرابع: صناعة المحتوى التعليمي على اليوتوب
28	المبحث الثاني: صناع المحتوى التعليمي على اليوتوب
28	المطلب الأول: صناع المحتوى
28/29	المطلب الثاني: الموضوعات التي يتناولها الأستاذ نور الدين

فهرس المحتويات

13	الخاتمة.
32/35	الإطار التطبيقي
37/35	قائمة المراجع