



جامعة آكلي محند أولحاج

-البويرة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم علوم الاعلام و الاتصال

عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية في الصحافة

الجزائرية الخاصة

_ دراسة ميدانية على عينة من قراء جريدة الشروق اليومي _

مشروع مذكرة مقدم لنيل شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال

اشراف الاستاذة :

د/ سعيدي زينب

اعداد:

- لعروي هناء
- لبيض نجوى
- ياحي أمال
- قاني سيد علي اسامة

السنة الجامعية 2022/2021

اهداء

الى نبع الامل الى من سهرت لارتاح مرضت لأشفى الى شعاع الحياة
أمي.

لك انت يا من احترقت لأزهر زهرة في السماء اليك ابي.

الى ابي و امي اهدي ثمرة جهدي المتواضع اهديكم هذا النجاح الذي
ماكنت لأبلغه لولا دفعكما و اسنادكما ليك .

احبكم

"أسامة"

اهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى من لا يغنى عليهما غالي ولا نفيس ومن لا بديل لهما في هذه الدنيا

إلى من أرضعتني قوة وأعطتني صبرا وسقتني من بحر الأخلاق أُمي الغالية.

إلى من علمني أن الدنيا كفاح و تحدي والحياة مبادئ و أخلاق أبي حفصه الله.

إلى الشموع التي أهدتني بذورها في ظلمة الحياة.

إلى زين بريقها حياتي إخوتي الأحبة حفظهم الله محمد، فاطمة، حسينة .

إلى كل من امتزجت آمالي بآمالهم وأحلامي بأحلامهم إلى رفقاء الدرب إلى الذين علموني أن

أنظر إلى الحياة بعيون باسمه عبدالنور ،يزيد، ياسمينه ،آمال.

إلى زملائي في مقاعد الدراسة هنا ،شهرزاد .

وإلى كل من قريب أو بعيد وإلى كافة طلبة السنة الثالثة ليسانس اتصال.

"البيض نجوى"

اهداء

إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المُستنير؛

فلقد كان له الفضل الأَوَّل في بلوغي التعليم العالي

(والدي الحبيب)، أطال الله في عُمره.

إلى من وضعتني على طريق الحياة، وجعلتني رابط الجأش،

و رعتني حتى صرت كبيرة

(أمي الغالية).

إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى خالي الحبيب طيب الله ثراه .

إلى جميع أساتذتي الكرام؛ ممن لم يتوانوا في مد يد العون لي

إلى زملائي و اصدقائي ، نجوى ، مريم ، رفيق ، بركاهم .

أهدي إليكم بحثي .

اهداء

إلى من أفضلها على نفسي، ولم لا؛ فلقد ضحّت من أجلي

ولم تدّخر جُهدًا في سبيل إسعادي على الدّوام

(أمّي الحبيبة).

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يُسيطر على أذهاننا في كل مسلك

نسلكه

صاحب الوجه الطيب، والأفعال الحسنة.

فلم يبخل عليّ طيلة حياته

(والدي العزيز).

إلى أصدقائي، وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون، وفي

أصعدة كثيرة

أقدّم لكم هذا البحث، وأتمنّى أن يحوز على رضاكم.

"ياحي آمال"

شكر و تقدير

الحمد لله على تمام نعمته و الشكر له عز وجل على أن وفقنا لهذا .

من شكر الناس شكر الله

نشكر الاصدقاء و الاهل على دعمهم لنا في دربنا و نشكر لهم ايمانهم

بنا

نتقدم بجزيل الشكر الى استاذتنا " سعيدي زينب " المشرفة التي قدمت لنا

المشورة و النصيحة و كانت لنا خير دعم لنا.

و نوجه الشكر الى كل اساتذة كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

بالأخص اساتذة الاعلام و الاتصال

أولاً : الاطار المنهجي

1. الاطار المنهجي :

1. الاشكالية

2. التساؤلات الفرعية

3. اسباب اختيار الموضوع

4. اهداف الدراسة

5. اهمية الدراسة

6. منهج الدراسة و نوعها

7. مجتمع البحث و عينة الدراسة

8. أدوات جمع البيانات

9. الدراسات السابقة

10. مفاهيم الدراسة

ثانيا : الاطار النظري

أ- تمهيد

1- : القراءة و السمات الشخصية للقارئ

1.1- مفهوم القراءة

1.2- : أنواع القراءة

1.3- واقع القراءة في الجزائر:

1.4- : السمات الشخصية للقارئ :

2- مدخل الى الاعلام الثقافي :

2.1- مفهوم الاعلام الثقافي

2.2- وظائف الاعلام الثقافي

2.3- الاعلام الثقافي في الجزائر عبر الجرائد

ب- خلاصة

• ثالثاً : الاطار التطبيقي

1-الاجراءات المنهجية

1.1 تمهيد

1.2 التعريف بجريدة الشروق

1.3 مجالات الدراسة

1.4 ادوات جمع البيانات (الاستبيان)

1.5 تصميم استمارة الاستبيان

مقدمة :

فطر الانسان على حب المعرفة ، و البحث عن كل ما هو جديد و عن ما يجله من معارف و علوم،

وتعتبر وسائل الاعلام من بين الوسائل التي يستطيع من خلالها الفرد توسيع معارفه ومدركاته، سواء كانت

المكتوبة أو السمعية أو السمعية البصرية.

وتعتبر الصحف المكتوبة من بين أولى وسائل الاعلام التي اعتمد عليها الأفراد في تزويدهم بالأخبار

والمعلومات حيث تلعب هذه الأخيرة دورا مهما في نشر المعرفة و الثقافة التي هي جوهر الاعلام فظهر بذلك

ما يعرف بالإعلام الثقافي .

ويقوم مصطلح الاعلام الثقافي على اسس علمية وعملية. بالإضافة الى انه يقوم على فهم طبيعة الاعلام

والثقافة. وعليه فان الاعلام الثقافي منبثق من العملية الاتصالية. وبالتالي لا بد من التركيز على ان الاعلام

الثقافي ما هو الا عبارة عن عملية يتم من خلالها ارسال المواد او الرسائل الثقافية المتعددة والموجهة الى

الجمهور المتلقي .

وبناء على ما سبق جاءت إشكالية هذه الدراسة التي تتمحور حول عادات وأنماط قراءة الصفحة الثقافية في

الصحف الجزائرية الخاصة.

تناولت هذه الدراسة في ثلاث محاور اساسية مقسمة الى:

أولا الاطار النظري : تطرقنا في " الاطار المنهجي " الى : الإشكالية و تساؤلات الدراسة الفرعية اهميتها ,

اهدافها , تحديد المفاهيم , منهج الدراسة , نوع الدراسة , مجمع البحث والعينة , اداة جمع البيانات .

في حين ان الفصل الأول : " الاطار النظري " قسم بعد التمهيد محورين اساسيين هما " القراءة و السمات

الشخصية للقارئ " و تناولنا في هذا المحور مفهوم القراءة ، أنواع القراءة ، واقع القراءة في الجزائر ، السمات

الشخصية للقارئ .

اما الفصل الاول من الدراسة بعنوان مدخل الى الاعلام الثقافي في الجزائر فتطرقنا فيه الى النقاط التالية :

مفهوم الاعلام الثقافي ، وظائف الاعلام الثقافي و اخيرا الاعلام الثقافي في الجزائر عبر الجرائد . واختتم

هذا الفصل بخلاصة لأهم ما ورد في الفصل .

اما الفصل الثاني من الدراسة و هو الجزء او الاطار التطبيقي للدراسة تناولنا فيه مجموعة من الاجراءات

المنهجية بعد التمهيد على الترتيب التالي على الترتيب التالي : التعريف بجريدة الشروق اليومي ، مجالات

الدراسة ، أدوات جمع البيانات ، استمارة الاستبيان ثم اختتمت دراستنا بخاتمة تضع النقاط على أهم ما تم

التطرق اليه في هذه الدراسة

الفصل الاول :

الاطار المنهجي و المفاهيمي

أولا الاطار المنهجي و المفاهيمي :

1. الاشكالية

2. التساؤلات الفرعية

3. اسباب اختيار الموضوع

4. اهداف الدراسة

5. اهمية الدراسة

6. منهج الدراسة و نوعها

7. مجتمع البحث و عينة الدراسة

8. أدوات جمع البيانات

9. مفاهيم الدراسة

1- الإشكالية :

يلعب الاعلام دورا هاما في نشر الثقافة الرصينة التي تنهض بالمجتمع و المبدعين فيه ، و يدحض الافكار الهدامة و السلبية، و يواجه التيارات الضالة من خلال نقل الانتاج المعرفي الرصين، الى المتلقين و المتابعين و يقربهم من مختلف المعارف العصرية لان الفعل الثقافي أو تثقيف المتابعين هو الجوهر الذي يقوم عليه الاعلام و وسائله، و هو مرآة و معيار الثقافة الحقيقة للفرد و المجتمع، وحصر الدكتور محمد السيد في كتابه " الصحافة بين التاريخ والأدب " وظائف الإعلام في الإخبار ، التفسير التوجيه و التثقيف فالوظيفة الإخبارية تعتمد على الخبر كعمود فقري لأي خدمة إعلامية أن تسعى وسائل الإعلام جاهدة للبحث عن الأخبار و التقاطها و السبق إليها ونشرها، لأن غيابها يؤدي إلى عزلنا عن العالم ولا نستطيع أن نفهما يجري من حولنا، أما الوظيفة التفسيرية فمهمتها هي الشرح و الإقناع و التفسير و حشد الجماهير بحكم أن الخبر لا يكون له في كثير من الأحيان أي معنى ومدلول بدون توضيح أو تفسير وهذا هو جوهر الصناعة الإعلامية المعاصرة، أما عن الوظيفة التوجيهية فهي تتحصر في توفير رصيد مشترك من المعرفة .

و اليوم تعتبر تربية و تثقيف الجماهير دورا رئيسا من ادوار الصحافة نظرا لتعدد انتماءات القراء ، لذا فان الصحف الصادرة اليوم تقوم بدور رئيس في تثقيف الجماهير تلبينا لرغباتهم و احتياجاتهم الفكرية و الثقافية من خلال صفحات مخصصة للمجال الثقافي و الفكري في الصحافة الجزائرية.

وتعتبر جريدة الشروق اليومية الجزائرية من بين الصحف التي تخصص حيزا للثقافة، والتي تلقى إقبالا

ملاحظا من طرف القراء، حيث تخصص في كل عدد صفحات ثقافية تروي بها فضول القراء و تستثير فيهم

حب المعرفة و الاطلاع ، لذا تاتي دراستنا هذه لتسليط الضوء على عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية

في جريدة الشروق اليومية فنطرح التساؤل التالي :

ما هي عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية في جريدة الشروق اليومية؟.

2-الاسئلة الثانوية

- و للإجابة على هذا التساؤل نطرح مجموعة من التساؤلات الثانوية التالية :
- ما هي عادات قراءة الجرائد لولاية البويرة ؟
- ماهي عادات قراءة الصفحة الثقافية لجريدة الشروق اليومي لدى قراء ولاية البويرة ؟
- ماهي انماط قراءة الصفحة الثقافية في الجرائد الجزائرية لدى قراء ولاية البويرة ؟

3- اسباب اختيار الموضوع : ما من دراسة الا ولها مجموعة من الاسباب التي تدفع الباحث للخوض

في غمار موضوع البحث و تنفسك هذه الاسباب الى :

أ- الاسباب الموضوعية

- الاقبال الكبير على جريدة الشروق اليومي

- بسبب أهمية موضوع المقروئية في الجزائر وبالتحديد مقروئية الأركان والصفحات الثقافية في ظل

تراجع هذه الأخيرة في ظل منافسة وسائل الاعلام الأخرى.

ب-الاسباب الذاتية :

الرغبة في معرفة انماط قراءة الصفحة الثقافية لدى الجزائريين

الاهتمام الشخصي بالصحافة الثقافية في الجزائر

المتابعة والقراءة الدائمة لجريدة الشروق

4-اهداف الدراسة :

كغيرها من الدراسات لدراستنا هذه مجموعة من الاهداف التي نسعى لتحقيقها و تتمثل هذه الاهداف فيما

يلي:

- محاولة دراسة أنماط و عادات القراءة الصفحة الثقافية لدى الجزائريين

- محاولة معرفة مدى اهتمام الجزائريين بالصحافة الثقافية .
- استكشاف الاهتمامات الثقافية لدى متابعي الصحافة الثقافية من خلال جريدة الشروق .
- استكشاف تطلعات القراء تجاه الصحافة الثقافية في جريدة الشروق .

5- أهمية الدراسة :

تعتبر الصحف اليومية إحدى أهم الوسائل الجماهيرية للتثقيف التي لا يمكن للفرد الاستغناء عنها و تأتي دراستنا لتأكيد دور الصحافة الثقافية في تطوير المجتمع فكريا و حضاريا، من خلال تسليط الضوء على أهمية الصفحات الثقافية و ما يشد اهتمام الجمهور إليها و عادات و انماط قراءة هذا النوع من الصحافة اي الصحافة الثقافية ، كما تمنح الدراسة نتائج تخدم الصحافة الثقافية في استعادة مكانتها .

6- نوع الدراسة والمنهج المستخدم :

أ- نوع الدراسة :

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف الى توضيح خصائص ظاهرة ما و الحصول على المعلومات الكافية و الدقيقة عن موضوع الدراسة و وصف الظاهرة وعناصرها و علاقتها في وضعها الراهن بهدف الوصول الى نتائج و معرفة الاسباب التي أدت الى الظاهرة محل الدراسة

ب- منهج الدراسة : من الناحية اللغوية كلمة منهج تقابلها كلمة "Méthode" باللغة الفرنسية، وهي مشتقة من اللفظ اليوناني الأصل "Méthodos" وتعني البحث أو النظر أو المعرفة¹ أما عند العرب، فقد اتفقوا على أنّ المنهج هو الطّريق الواضح، جمعها مناهج،² ومنهج: منهاج: الطّريق الواضح، والخطة المرسومة،³ أو هو الطّريق أو المسلك⁴.

اما اصطلاحا فقد اختلفت و تعددت المفاهيم فمن الباحثين من يقول انه المنهج هو الطريق المؤدي الى الغرض المطلوب و منهم من يقول ان المنهج مجموعة من القواعد العامّة المصوغة من أجل الوصول إلى الحقيقة في العمل، كما أنّه الطّريقة التي تتبعها الباحث في دراسته للمشكلة .

بصفة عامة، فإنّ المنهج يمكن وصفه بأنّه فنّ التّنظيم الصّحيح لسلسلة الأفكار العديدة إمّا من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين؛ أو من أجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين.⁵ واستخدمنا في دراستنا هذه المنهج الوصفي و هو طريقة علمية يصف فيها الباحث الظاهرة بشكل كفي أو كمي، ومن

¹ عبد الرّحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، ط3، الكويت، 1977م، ص3.

² جبران مسعود، رائد الطّلاب: معجم لغوي عصري للطّلاب ربّيت مفرداته وفقه لحروفها الأولى، دار العلم للملايين، ط1، بيروت-لبنان، 1967م، ص 883.

³ عليّ بن هادية وآخرون، القاموس الجديد للطّلاب: معجم عربي مدرسي ألفبائي، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط7، الجزائر، 1991م-1411هـ، ص 1158.

⁴ عمار بوحوش وآخرون، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ط1، برلين-ألمانيا، 2019م، ص 13.

⁵ عمار بوحوش، محمّد محمود الذّنيبات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، بن عكنون-الجزائر، 2007م، ص 102-103.

ب- عينة الدراسة :يمكن تعريف العينة على أنها مجموعته جزئية او مجموعة من مجتمع الدراسة العام

يتم اختيارها بطريقة عشوائية او قصدية و اجراء الدارسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على

كامل مجتمع الدراسة الاصلي و عرّفها أحمد بن مرسلّي بأنها: " أداة من أدوات البحث العلمي توظف لجمع

البيانات والمعلومات باختيار جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اختيارا عشوائيا أو منتظما.."⁹،

و عينتنا في هذه الدراسة هي عينة قصدية او عمدية و هي عينة نختار فيها عددا من الافراد بطريقة غير

عشوائية يا ندرك تركيبة المبحوثين و جزئا من اهتماماتهم مما يسهل علينا اتمام باقي الاجراءات البحثية

"وهناك من يعرفها العينة القصدية او العمدية ونقوم على الاختيار المقصود لعينة من الافراد اعتمادا على خبرة الباحث واجتهاده مثل اختيار طلبة كلية او اثنين من كليات الجامعة على اساس انها تمثل المستوى الثقافي العام لطلبة الجامعة ومن الواقع انه اذا كان الغرض من البحث هو الحصول على تقدر المستوى الثقافي العام وكنناج تقريبية يمكن اللجوء الى العينة القصدية او العمدية اما اذا كان الغرض هو تحديث المستوى الثقافي والحصول على نتائج دقيقة وتعمم النتائج فلا بد من اللجوء الى العينات الاحتمالية وذلك لأنها تمكننا من قياس الاخطاء والتحكم بها الى حد بعيد."¹⁰

8- ادوات جمع البيانات :

الاستبيان : الاستبيان هو احد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات و المعلومات من

مصادرها ، و يعتمد الاستبيان على استتطاق الناس المستهدفين بالبحث ، من اجل الحصول على إجاباتهم

⁹ أحمد بن مرسلّي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010م، ص ص

166-173.

¹⁰ صالح السامرائي نيهة : "محاضرات في مناهج البحث العلمي للدراسات الإنسانية، نموذج لكتابة الأطروحة و الدفاع عنها" دار الجنان للنشر و التوزيع

- د.ب.د.ط. 2014. ص126.

عن الموضوع و التي يتوقع الباحث أنها شافية بالتمام ، مما يجعله يعمم أحكامه من خلال النتائج المتوصل

إليها على آخرين لم يشتركوا في الاستنتاج الإستبائي¹¹

استخدمنا الاستبيان في بحثنا كأداة أساسية في جمع البيانات لأنه أداة تمكن من جمع المعلومات الخاصة

بالموضوع المدروس ، و على هذا الأساس تم تصميم الاستمارة بإتباع الإجراءات التالية :

-تحويل تساؤلات الدراسة الى محورين اساسيين كالتالي :

المحور الاول : البيانات الشخصية تطرقنا للبيانات الشخصية للمبحوثين و من خلال طرح 4 أسئلة في

هذا الجزء من الاستبيان

المحور الثاني : عادات وانماط قراءة جريدة الشروق اليومي لدى قراء ولاية البويرة و تكون هذا المحور

من 5 اسئلة تناولت عادات قراءة جريدة الشروق اليومي

المحور الثالث : ماهي عادات قراءة الصفحة الثقافية لجريدة الشروق اليومي لدى قراء ولاية البويرة و يتكون

من 9 أسئلة و ركزنا في هذا المحور بشكل خاص على عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية في جريدة

الشروق عند قراء ولاية البويرة

و حاولنا قدر الامكان لتنوع بين الأسئلة المغلقة و الأسئلة المفتوحة التي تترك للمبحوثين حرية الإجابة .

9- الدراسات السابقة :

9.1- الدراسة الاولى : رسالة ماجستير من اعداد عبد الله سليمان ابو رمان جاءت هذه الدراسة بعنوان "

المعالجة الاعلامية للشؤون الثقافية في الصحافة الاردنية " هدفت هذه الدراسة الى كيفية المعالجة الاعلامية

في الشؤون الثقافية من خلال الصحافة اليومية حيث درس الباحث حجم المعالج الاعلامية و نوعية

¹¹-عقيل حسين عقيل : فلسفة مناهج البحث العلمي ،دط ، مكتبة مدبولي ، 1999 ، القاهرة ، ص 148)

المواضيع ، و اختلاف اساليب طرح المواضيع و تنوعها ، وتأثير خط تحرير المؤسسة و سياسية الدولة على المضامين الاعلامية ، و استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي باستخدام أداة تحليل المحتوى و اسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها :

- اتساع حجم حصة النشر الابداعي على حساب التغطية الاخبارية ، والتحقيقات الصحافية في الموضوعات الصحافية .

- وجود استقرار في حجم النشر في الملاحق الثقافية للصحفيين .

- تأثير خلفية مسؤولي التحرير في الصحيفتين على مضامين الملحقين القافيين .

9.2- الدراسة الثانية : تعود هذه الدراسة للأستاذة سامية عواج استاذة محاضرة بقسم الاعلام و الاتصال بجامعة محمد لمين دباغين تحت عنوان الدور الثقافي للصحافة المكتوبة نشرت بمجلة العلوم الاجتماعية العدد 226 19 ديسمبر 2014

ركزت هذه الدراسة على الدور التنقيفي الهام الذي تلعبه الصحافة المكتوبة بهدف توفير الزاد المعرفي و الثقافي لدى متابعي الصحافة المكتوبة و أكدت على المسؤولية الملقاة على وسائل الاعلام في نشر و توصيل الثقافية تناولت الباحثة في دراستها مجموعة من النقاط اهمها علاقة الفن بالثقافية و الاقتصاد بالاقصاد ، الدور الثقافي العلمي ، الدور الثقافي الاجتماعي ، مواصفات الصفحة الثقافية الجزائرية . مستخدمتا في هذه الدراسة المنهج الوصفي و أداة تحليل المحتوى حيث عمدت الباحثة الى دراسة المحتويات الثقافية للجرائد الجزائرية من أجل دراسة مواصفات و محتويات الصفحة الثقافية في الجزائر وخلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج ابرزها :

- غياب أساليب الاقناع و معيار الجاذبية للرسالة الثقافية .

- غياب النقد الادبي و الفني .

- غياب عنصر التدعيم للقيم الاجتماعية و العلمية .

- افتقاد الاحساس بالرسالة الاعلامية الثقافية شكلا و مضمونا .

10- مفاهيم الدراسة : تناولت دراستنا هذه مجموعة من المفاهيم والمصطلحات نذكرها كالتالي :

أنماط القراءة

لغة: وهي كلمة مركبة من مصطلحين نمط ينمط تنميطة ، و نمط الشيء اي جعله على نفس الاسلوب او

النوع¹² و منه فان انماط القراءة هي المقصود منه أنواع القراءة

اصطلاحا : إن عناصر القراءة كما ذكرنا فيما سبق ثلاثة و هي "الرمز المكتوب الفكرة و اللفظ و

نعتقد أن الفكرة أو ما يطلق عليها المعنى الذهني يستبق الرمز و اللفظ بالنسبة للكاتب و لكن

بالنسبة للقارئ يكون الرمز هو الأساس إن عناصر القراءة كما ذكرنا فيما سبق ثلاثة و هي "الرمز

المكتوب و الفكرة و اللفظ و نعتقد أن الفكرة أو ما يطلق عليها المعنى الذهني يستبق

الرمز و اللفظ بالنسبة للكاتب و لكن بالنسبة للقارئ يكون الرمز هو الأساس¹³

اجرائيا : هو الاسلوب الذي يقربه المتابع للجريد الشروق اليومي الصفحة الثقافية اما جهرا او سرا أو قراءة

تفحصية دقيقة .

القراءة :

لغة : ورد في مختار الصحاح لمحمد بن أبي الرازي قرأ الكتابة قراءة قرانا بالضم و قرأ الشيء قرانا

بالضم أيضا جمعه وضمه أيضا و منه سمي القرآن لأنه يجمع السور و يضمه وقوله تعالى إن

موقع المعني <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%86%D9%85%D8%B7> 22 :14 2022/06/25¹²

¹³ زكريا إسماعيل، طرق تدريس اللغة العربية ردا ، المعرفة الجامعية، ص.110

علينا جمعه و قرانه أي قراءته و فلان قرا عليك السلام بمعنى أقراك السلام و جمع القارئ قراة

مثل كافر وكفرة القراءة بالضم و المتمسك و قد يكون جمع قارئ.

اصطلاحا : القراءة هي عملية تلقي المعاني التي تنقلها الأفكار المكتوبة و هي عملية استخراج

المعاني من الرموز الكتابية المرسومة وليس كما يظن البعض أنها مجرد عملية ميكانيكية لتلفظ

أصوات هذه الرموز

اجرائيا : هي عملية استقبال المعلومات و تحويلها من رموز او حروف مكتوبة على الأوراق و تحويلها الى

معلومات و معارف.

9.1- الصحافة الخاصة : تعرف الصحافة في قاموس " اكسفورد " " هي شيء مرتبط بالطبع و الطباعة

ونشر الاخبار و المعلومات و هي تسمى ايضا « journal » ويقصد بها الصحيفة و

الصحافة « journalisme »¹⁴

و تعني كلمة الصحافة في المعجم الوسيط (مهنة من يجمع الأخبار و الاراء و ينشرها .

و الصحيفة هي مجموعة من الصفحات تصدر يوميا ، او في مواعيد منتظمة .

اصطلاحا : هي جمع الاخبار و نشرها و نشر مواد متصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد ،

¹⁴ الطويل يوسف . اشكالية العلوم الاجتماعية . بيروت . دار التسوير ، 1984 ، ص13

اجرائيا : الصحافة الخاصة هي الصحافة المملوكة لشخص او مجموعة من الاشخاص و هي غير مملوكة

للدولة و لا تتحكم فيها ويكون الشخص المالك لها هو الممول لها سواء كانت جريدة او قناة او مجلة و يعد

المسؤول عنها امام الجهات القانونية

9.2 - الصحافة الثقافية :

اجرائيا : هي المضامين التي تعنى بالشؤون الثقافية و العلمية المحلية و العالمية تنشرها و تعالجها الصحافة

في دراستنا جريدة الشروق بشكل يومي

ثانيا : الإطار النظري

أ- تمهيد

-1 : القراءة و السمات الشخصية للقارئ

-1.1 مفهوم القراءة

-1.2 : أنواع القراءة

-1.3 واقع القراءة في الجزائر

-1.4 : السمات الشخصية للقارئ

-1 مدخل الى الاعلام الثقافي

-2.1 مفهوم الاعلام الثقافي

-2.2 وظائف الاعلام الثقافي

-2.3 الاعلام الثقافي في الجزائر عبر الجرائد

ب- خلاصة

أ- تمهيد

بات الاهتمام بالثقافة من الأمور الأساسية في حياة الإنسان المعاصر، لاسيما في ظل التطور المذهل

لوسائل الإعلام والاتصال. فالتقدم التقني الذي شهدته وسائل الإعلام الجماهيرية، وحضورها القوي

والفاعل في حياة الفرد اليومية، أضحى من أكثر المؤثرات على الفرد، وفي مختلف المجالات، فازدادت

معارفه، وتوسعت مداركه وأصبح بهذا الإعلام، وبما يعرضه من معلومات، أفكار، خبرات، مضامين

مختلف إلى غير ذلك جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الفرد. فالثقافة تكتسي طابعاً خاصاً من الأهمية منذ

الأزل، إلى يومنا هذا. فلا يمكن إنكار أهميتها في تغيير اتجاهات الأفراد، وتفكيرهم وتأثيرها على

سلوكهم مع الآخرين، وللدور الملحوظ الذي تساهم فيه في بناء شخصية الإنسان الذي يعيش داخل

الجماعة، وعليه فهم معطيات المجتمع الذي يتعامل معه، وفي ظل تلاحق ثقافي كبير وعليه نتناول

في هذا الجزء من الدراسة على القراءة و السمات الشخصية للقارئ و تناولنا في هذا المحور مفهوم

القراءة و انواع القراءة ثم انتقلنا الى واقع القراءة في الجزائر واخيرا السمات الشخصية للقارئ ، اما

المحور الثاني فقد تم بناؤه تحت عنوان مدخل الى الاعلام الثقافي و تناولنا فيه مجموعة من العناصر

هي : مفهوم الاعلام الثقافي ، و صائغ الاعلام الثقافي ، و واقع الاعلام الثقافي في الجزائر عبر

جريدة الشروق

1- : القراءة و السمات الشخصية للقارئ

1.1 - مفهوم القراءة

" اقراء " هي اول كلمة انزلها الرحمان على نبيه محمد و هذا لأهمية القراءة في حياة الفرد و المجتمع المسلم خاصة و لأثرها الايجابي الذي تتركه في عقل الانسان ، و لتضل القراءة اساس العلم، و تلقي المعرفة و للقراءة عدة تعريفات فتعرف القراءة كالتالي

لغة: ورد في مختار الصحاح لمحمد بن أبي الرازي قرأ الكتابة قراءة قرانا بالضم و قرأ الشيء قرانا بالضم أيضا جمعه وضمه أيضا و منه سمي القران لأنه يجمع السور و يضمه وقوله تعالى إن علينا جمعه و قرانه أي قراءته و فلان قرأ عليك السلام بمعنى أقرأك السلام و جمع القارئ مثل كافر وكفرة القراءة بالضم و المتمسك و قد يكون جمع قارئ¹ و تعرف على النحو التالي " قرأ يقرأ قراءة لكتاب تتبع كلماته بالنظر نطق بها أو لم ينطق بها قراءة القراءة هي النطق بالمكتوب أو إلقاء النظر عليه أو مطالعته²

¹ راتب قاسم عاشور، محمد الحوامد، أساليب تدريس اللغة العربية بين النظرية و التطبيق، دار المسيرة للنشر و

التوزيع و الطباعة، ط1، ، 2003م، ص 63

² المرجع نفسه، ص611

اصطلاحاً: القراءة هي عملية تلقي المعاني التي تنقلها الأفكار المكتوبة و هي عملية

استخراج المعاني من الرموز الكتابية المرسومة وليس كما يظن البعض أنها مجرد عملية

ميكانيقية لتلفظ أصوات هذه الرموز¹

1. يمكننا أن نعرف القراءة بأنها ترجمة لمجموعة من الرموز ذات العلاقة فيما بينها والمرتبطة بدلالات

معلوماتية معينة , وهي عملية اتصال تتطلب سلسلة من المهارات .¹

2 . وتعرف القراءة أيضاً بأنها عملية تفكير معقدة، تشمل تفسير الرموز المكتوبة (الكلمات

والتراكيب)، وربطها بالمعاني، ثم تفسير تلك المعاني وفقاً لخبرات القارئ الشخصية. وبناء على ذلك

فإن القراءة تتضمن عمليتين متصلتين هما²:

العملية الأولى (ميكانيقية): ويقصد بها رؤية القارئ للتراكيب والكلمات والحروف المكتوبة عن طريق

الجهاز البصري، والنطق بها بواسطة جهاز النطق.

¹فهد خليل زايد، أساليب تدريس اللغة العربية بين المهارة و الصعوبة، دار المطبوعات و النشر، 2006م1373

ص35

². شيفرد، بيتر ، جريجوري ميتشل ، القراءة السريعة . ؛ ترجمة أحمد هوشان . [دم] ، 2006 . ص 11 .

العملية الثانية (عقلية): يتم خلالها تفسير المعنى، وتشمل الفهم الصريح (المباشر) والفهم الضمني

(غير المباشر أو فهم ما بين السطور) والاستنتاج والتذوق، والاستمتاع، والتحليل، ونقد المادة المقروءة،

وإبداء الرأي فيها.¹

ومفهوم القراءة بمعناه البسيط يتمثل في: القدرة على التعرف على الحروف والكلمات، والنطق بها على

الوجه الصحيح، ولكن هذا المفهوم تطور فيما بعد - وإن كان لا يزال يمثل فقط الجانب الآلي من

القراءة - إلى العملية الفعلية المعقدة، التي تشمل الإدراك والتذكر والاستنتاج والربط، ثم التحليل

والمناقشة، وهو ما يحتاج إلى إمعان النظر في المقروء، ومزيد من الأناة والدقة.

أو كما عرفها الدكتور حسني عبد الباري في كتابه الاتجاهات الحديثة لتدريس اللغة العربية في

المرحلتين الإعدادية و الثانوية : و فيه تتحدد القراءة على أنها عملية تعرف الرموز المكتوبة و نطقها

، و ترجمة هذه الرموز إلى ما تدل عليه من معان سواء أكانت معاني مفردة ، أم متصلة.²

¹منتدى ابناء مصر ، 2014 - 01 - 24، 6 . 9 . 2022 : 30

<http://www.egyptsons.com/misr/showthread.php?12810> 19

² . حسني عبد الباري ، عنصر الاتجاهات الحديثة لتدريس اللغة العربية في المرحلتين (الإعدادية و الثانوية)،

المكتب العربي الحديث للنشر و التوزيع ، الإسكندرية ، مصر ، ط 1 ، ص 145 .

ومفهوم القراءة بمعناه البسيط يتمثل في: القدرة على التعرف على الحروف والكلمات، والنطق بها على

الوجه الصحيح، ولكن هذا المفهوم تطور فيما بعد ، وإن كان لا يزال يمثل فقط الجانب الآلي من

القراءة - إلى العملية الفعلية المعقدة، التي تشمل الإدراك والتذكر والاستنتاج والربط، ثم التحليل

والمناقشة، وهو ما يحتاج إلى إمعان النظر في المقروء، ومزيد من الأناة والدقة¹

أو كما عرفها الدكتور حسني عبد الباري في كتابه الاتجاهات الحديثة لتدريس اللغة العربية في

المرحلتين الإعدادية و الثانوية : و فيه تتحدد القراءة على أنها عملية تعرف الرموز المكتوبة و

نطقها و ترجمة هذه الرموز إلى ما تدل عليه من معان سواء أكانت معاني مفردة أم متصلة.²

و استمر مفهوم القراءة في التطول و التغيير بسبب التطورات التكنولوجية و العلمية أصبحت القراءة

عملية تفكير لا تقف عند استخلاص المعنى من النص، ولا عند تفسير الرموز وربطها بالخبرة السابقة،

ولا عند التفاعل مع النص، بل تتعدى ذلك كله إلى حل المشكلات، وأصبحت القراءة علمية عقلية

¹ المرجع نفسه، ص 145

² . حسني عبد الباري , مرجع سبق ذكره، ص 145

انفعالية دافعية تشمل تفسير الرموز والرسوم التي يتلقاها القارئ عن طريق عينيهِ، وفهم المعاني والربط

والاستنتاج، والنقد، والحكم، والتذوق، وحل المشكلات.¹

1.2 - أنواع القراءة

القراءة الصامتة : لو تأملنا الأسلوب الذي نستخدمه في القراءة خارج المدرسة أو بعد الانتهاء من

مراحل التعليم كلها أو بعضها لوجدنا أن معظم قراءتنا صامتة . و في هذا النوع من القراءة يدرك

القارئ الحروف و الكلمات المطبوعة أمامه و يفهمه دون أن يجهر بنطقها . و على هذا النحو يقرأ

التلميذ الموضوع في صمت ثم يعود للتفكير فيه ليتبين مدى ما فهمه منه

و الأساس النفسي لهذه الطريقة هو الربط بين الكلمات باعتبارها رموزا مرئية . أي أن القراءة الصامتة

مما يستبعد عنصر التصويت استبعادا تاما²

¹ . حسن شحاته ، مروان السمان ، المرجع في تعليم اللغة العربية و تعلمها ، مكتبة الدار العربية للكتاب ، القاهرة .

مصر ، ص 134 .

² . جابر عبد الحميد و آخرون ، الطرق الخاصة بتدريس اللغة العربية و أدب الأطفال ، الطبعة 1 ، القاهرة ، مصر .

1983 ، ص 89 .

القراءة الجهرية : هي عبارة عن نوع ثاني بعد القراءة الصامتة فهي بالتالي " تعتمد على فك

الرموز المكتوبة و توظف لهذه المهمة حاسة النظر، و يعمل جهاز

النطق على تصديق الرؤية التي تنقل هذه الرموز إلى العقل الذي يحلل المدلولات و

المعاني و يستمر القارئ في قراءته الجهرية ما دامت ألفاضه مألوفة لديه، و ما دام العقل

يرسل إشارة مدلولات باستمرار يكون رد فعل القارئ على هذه الإشارة ايجابية أما إذا لم

يرسل العقل إشارات تفيد فهم معنى أو المدلول .فان القارئ يتوقف عن القراءة حتى

يستقيم لديه المعنى¹

فالقراءة الجهرية هي التي ينطق القارئ خلالها بالمقروء بصوت مسموع مع مراعاة ضبط المقروء وفهم

معناه

قراءة الاستماع:هو النشاط اللغوي الرابع بين القراءة والكتابة و المحادثة و لعل ابرز أهمية الاستماع

تتمثل في كونه الوسيلة الأساسية للتعليم في حياة الإنسان وتظهر أهمية الاستماع بالنسبة للطفل في

كونه الوسيلة الإنسانية الأولى التي يتصل بالبيئة البشرية والطبيعية بغية التعرف عليها و من ثم

التعامل معها في المواقف الاجتماعية المختلفة، بالإضافة إلى أنها نشاط قرائي هدفه تنمية مهارة

¹زكريا إسماعيل، طرق تدريس اللغة العربية، ص.113

الإصغاء والسمع لدى المتعلمين من خلال إصغائه في نص مقروء جهرا والتقاط دلالاته المعنوية كما أن الاستماع مدبر لغاية و هي اكتساب المعرفة حيث تستقبل فيها الأذن أصوات الناس في المجتمع في مختلف حالات التواصل¹

القراءة الحرة : وهي القراءة التي يمارسها الفرد من تلقاء نفسه دون أمر من أحد، إنها قراءات بعيدة عن الكتب الدراسية أو المناهج، إنها قراءة يختارها الفرد من تلقاء نفسه ينمي بها ميوله ويرضي بها رغباته واهتماماته، ويقضي بها وقت فراغه ويثقف بها نفسه²

1.3- واقع القراءة في الجزائر:

شهدت الجزائر أزمة مقروئية حادة ترجمتها لغة الأرقام إلى أقل من 2% وهي نسبة ضئيلة جدا مقارنة بالحراك الثقافي والزخم الفكري الجزائري، فعلى الرغم من أن عدد الناشرين في الجزائر ارتفع الى 1000 ناشر سنة 2018م ، وبالرغم أيضا من أن المكتبات الجزائرية تزخر بملايين الكتب ، غير أن نصيب الفرد الجزائري من الكتاب في السنة منخفض جدا ، وتشير الأرقام إلى تدني معدلات القراءة مقارنة بمراحل سابقة، إذ شهدت المقروئية نسبا محترمة في مرحلة السبعينات التي

¹ راتب قاسم عاشور، محمد الحوامد، أساليب تدريس اللغة العربية بين النظرية و التطبيق، ص. 69.

² هني، محمد. المكتبة والمجتمع: أنواع المكتبات وأثرها عمى قيام الحضارات. القاهرة: دار العلم والإيمان، ص 159

عرفت في الأوساط الثقافية بعصر القراءة الذهبي، وهذا راجع بالأساس لاعتبارات اقتصادية كانخفاض

أسعار الكتب من جهة والدعم . الرسمي المباشر للكتاب من جهة ثانية، لكن مع بداية الثمانينات بدأت

معدلات القراءة في التراجع¹

1.4 - السمات الشخصية للقارئ :

جاء في بحث أكاديمي مشترك أن القراءة عملية ديناميكية تتطلب توازنا عقليا ونفسيا وجسميا ، وكل

اضطراب يطرأ على الشخص يؤثر سلبا في كفاءته القرائية. وتعتبر العوامل النفسية الأكثر تأثيرا في

القراءة، فدافعية الفرد واتجاهاته نحو القراءة والكتاب، وتصوراته حول ذاته وحول القراءة، وقدراته

وتجاربه السابقة في تعلم القراءة كلها متغيرات تتدخل في تحديد شكل العلاقة التي ينميها الفرد مع

القراءة ولأهمية هذه العوامل، حظيت القراءة باهتمام كبير في مجال علم النفس، وظهرت عدة

دراسات حول "سيكولوجية القراءة". وقد اهتمت هذا المطلب على نحو خاص

أ- القدرات القرائية: محددات رئيسية لنجاح عملية القراءة، وهي وثيقة الصلة بخصائص

العمليات الذهنية والنفسية كالتخيل والتفكير، والذاكرة، والانفعالات، وغيرها. ويقصد بذلك "القدرة على

التعامل مع النصوص المتنوعة (أي العبارات والفقرات المتصلة، وتدعى معرفة القراءة والكتابة النظرية،

والنصوص التخطيطية كالموجودة في الخرائط والاستمارات والجداول الزمنية، وتدعى معرفة قراءة

وكتابة المستندات¹

ت- الاتجاهات نحو القراءة: الاتجاه عموما "مكون لا شعوري للفعالية النفسية يتجلى في البنية

الخاصة للشخصية في الاستعداد للاستجابة على نحو معين للمثيرات والأشياء التي تلبي حاجات

الفرد". ويعرف الاتجاه نحو القراءة بأنه استجابة يكتسبها الطفل خلال تنشئته تكون لديه اتجاه

إيجابيا أو سلبيا نحو القراءة؛ يؤدي الأول إلى الإقبال عليها، بينما يؤدي الثاني إلى النفور منها

وبهذا المعنى، يكون الاتجاه عاملا مساعدا في تشكيل الدافعية نحو القراءة. وقد بين أحد الباحثين أن

الاتجاه القرائي يتكون عند الفرد، وبخاصة مكوناته العليا المعقدة، بتأثير التربية والمعارف المستوعبة،

والخبرة الاجتماعية، وكذلك بتأثير المعلومات الواردة من أجهزة الإعلام ووسائل الاتصال الجماهيرية.

ويتحدد اتجاه الفرد القرائي تبعا لخصائص الفئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد، وتبعا للأنشطة

الغالبة المميزة لهذه الفئة، وما ينتج عن ذلك من الاتجاهات المهنية للقراءة، وبعض خياراتها

الموضوعية. كما يتأثر الاتجاه القرائي بالفئة المرجعية التي ينسب الفرد نفسه إليها²

¹ مؤشر القراءة العربي ، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم و المكتب الإقليمي للدول العربية ، برنامج الأمم المتحدة

، 2016 ص 30

² نفس المرجع السابق ، ص 31

ث- الدافعية نحو القراءة: تعد الدافعية من العناصر الأساسية التي تحرك السلوك الإنساني

وتوجهه نحو وجهة محددة وبشكل معين . ويمكن أن تكون دافعية داخلية تؤدي إلى الاهتمام

بموضوع ما، أو القيام بسلوك معين لذاته أو لمتعة شخصية، أو دافعية خارجية تدفع إلى

إنجاز عمل ما أو أداء مهمة من أجل الحصول على منفعة مكافأة. (وتعرف الدافعية إلى

القراءة بأنها "رغبة الفرد المستمرة في القراءة، واستمتاعه بما يقوم بقراءته، ويتصف هذا الفرد

بالتحدى والمثابرة، وحب الاستطلاع، والمشاركة في الأنشطة القرائية، والمنافسة، والتعاون

والألفة، وفعالية الذات المرتفعة". وتصنف دوافع القراءة إلى "الدوافع الجمالية، والدوافع

المعرفية، والانفعالية، والدوافع الترفيهية، وإدراك الخبرات الحياتية وغيرها".

والقراءة، كغيرها من الفعاليات المعقدة، متعددة الدوافع، وهي تلبي في آن واحد عدة دوافع

فعالة، وتشكل بنى معقدة مختلفة لدى مختلف أنواع القراءة لكنها ثابتة لدى القارئ الواحد¹

2- : مدخل الى الاعلام الثقافي في الجزائر

2.1 : مفهوم الاعلام الثقافي :

مفهوم الاعلام :

¹نفس المرجع السابق ، ص 32

يعرفه الدكتور عبد العزيز شرف : " هو تزويد الناس بالاخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة من خلال عملية عرض فني تساعد الناس على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع بحيث يعبر تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير و اتجاهاتهم و ميولهم 6

و هو عمل يركز اهتمامه الاساسي على معالجة الاحداث و الظواهر و التطورات في هذا المجال المحدد فيسياقه الاجتماعي أو الاقتصادي العام و الذي تقوم به المؤسسات الاعلامية المتخصصة تعمل بها كأداة اعلامية مؤهلة اعلامياً و مختصة أكاديمياً في هذا المجال و عملية يتم عن طريقها ارسال رسالة ثقافية معينة في اطار دائرة المستقبل مع النتائج المترتبة الى المستقبل و العكس صحيح.¹

يعرف تايلور الثقافة بقوله : " الثقافة او الحضارة بمعناها الانثروبولوجي الواسع هي ذلك العمل المركب الذي يشمل كي المعارف ، و العقائد ، والفن، الاخلاق و القانون و العرف و كل القرارات العادات الاخرى التي يكتسبها لفرد من هو حيق عضو في المجتمع .²

اما المفكر مالك بنو نبي فيقول " هي مجموعة من الصفات الخلقية و القيم الاجتماعية التي تؤثر في الفرد منذ ولادته شعوريا العلاقة بين سلوكه و اسلوب الحياة في الوسط الذي يعيش فيه و هي على هذا المحيط الذي يشكل في الفرد طباعه و شخصيته و عندما تتشكل ثقافة مجتمع ما بهذا الشكل في تشكل تاريخه حيث تؤكد العلاقة بين التاريخ و الثقافة ، اذ ليس ثمت تاريخ بلا ثقافة و ان الشعب الذي يفقد ثقافته يفقد حتما تاريخه.³

¹ عبد العزيز شريف، فن التحرير الاعلامي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987ص8

² أحمد ابو زياد، البناء الاجتماعي، الجزء الاول ، ط4، الهيئة المصرية للكتب ، القاهرة ، 1975، ص62

³ مالك بن نبي، مشكلة الثقافة ، دارالفكر ، دمشق ن سوريا ، 2000، ص20

و الإعلام الثقافي هو عملية يتم من خلالها إرسال مادة أو رسالة ثقافية معينة إلى المتلقي، وما يترتب

عن تلك العملية، وهذا بالضرورة يتضمن التفاعل، وإذا كانت مهمة الاتصال تنحصر في نقل رسالة

من المرسل إلى المرسل إليه، فإن الإعلام الثقافي هو نقل رسالة ذات مضمون ثقافي في وسائل

الإعلام، والفكرة الرئيسية في الإعلام الثقافي هي تضمه جوانب ثقافية وما يعيه أفراد المجتمع من هذه

الجوانب¹

و يوصف الاعلام بانه ثقافي حينما يقدم أو يتيح مضمونا ثقافيا، أو يبث رسالة ثقافية معينة²

2.2- وظائف الاعلام الثقافي :

ان وظائف الاعلام الثقافي متعددة وكثيرة فبالإضافة الى وظيفة الاخبار والتربية والتعليم والارشاد

والتوجيه والتثقيف والتسلية، فله أيضا وظيفة اعلامية تربية تجعله يقدم مضامين نافعة للبشرية وفق

خطاب هادف راشد³

¹ سهير جاد، برامج التلفزيون والإعلام الثقافي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1997، ص65.

² المرجع السابق، ص 04.

³ عبد الوهاب كحيل، الأسس العلمية والتطبيقية للإعلام الإسلامي، عالم الكتب، ط1، بيروت، لبنان، 68.ص،

ويمكن اعتبار وظيفة التثقيف من أهم المهام التي تؤديها وسائل الإعلام ، كما أن البرامج الثقافية في أي وسيلة تسعى إلى تطوير المجتمع وتثبيت قيمه والعمل على صيانتها عن طريق توسيع مجال المشاركة والمناقشة وتقارب الأفكار وتبسيط الأمور، ووسائل الإعلام تزود المجتمع بالزاد الثقافي والفني والاجتماعي من خلال البرامج والمواضيع الهادفة إلى تغيير أو تعديل السلوك وتنمية وتكوين الذوق الجمالي والفني والحضاري وتحقيق التكامل الثقافي، "ويجمع خبراء الثقافة والإعلام على أن وسائل الإعلام والاتصال تلعب دورا حاسما في المجال الثقافي باعتبارها الناقل الأساسي للثقافة، وباعتبارها أدوات ثقافية تدعم المواقف وتؤثر فيها، وتلعب دورا أساسيا في تطبيق السياسات الثقافية، وتحقيق ديمقراطية الثقافة حيث تشكل بالنسبة للملايين الوسيلة الأساسية في الحصول على الثقافة وعلى كافة أشكال التعبير الخلاق، كما تستطيع وسائل الإعلام أن تسهم في إعادة صياغة البناء الثقافي للمجتمع¹ للإعلام الثقافي وظائف عديدة، فلا تقتصر وظيفته على الترفيه أو استهواء غرائز المشاهدين، بل له وظائف مهمة منها، الوظيفة الروحية "حيث يسعى الإعلام الثقافي إلى رأب الصدع في المجتمع المعاصر الذي تطفئ فيه المنافع المادية على حياة الناس، وذلك حينما يسعى الإعلام الثقافي إلى إشاعة القيم الجمالية بين الجماهير، وهنا تصبح الفنون في إطار الإعلام الثقافي في الراديو أو

¹ علي حسن عبد العليم، الإعلام الديني والتعددية الثقافية، ط1 ، مكتبة الوفاء القانونية، الإسكندرية، مصر، 2017

التلفزيون أو الصحافة وسيلة من وسائل التطهير النفسي، ومواجهة الأزمات النفسية التي يعاني منها الإنسان المعاصر، والوظيفة الثانية للإعلام الثقافي، وظيفة اجتماعية، أو كما يذهب دوركايم وجروس (Jross and Dourkaym) بالقياس إلى الفن، أنه يخلق من مشاهديه والمعجبين به وحدة اجتماعية متماسكة، فهو وسيلة لخلق التضامن¹

1- الوظيفة الإخبارية: تعتبر الأخبار الوظيفة الأساسية للإعلام منذ أن كان ينادي بها في الطرقات في السابق، إلى أن تطورت وأصبحت الصحافة المطبوعة وهي لا تزال وظيفة الصحافة الأساسية بجانب وظائف التوجيه والتنقيف والترفيه وأيضاً توجه القارئ بما ينشر من أخبار وموضوعات خفيفة، والأخبار ذات العنصر الإنساني والمقالات التي يقصد بها الإمتاع والتسلية والصور والرسوم الهزلية إلى جانب²

2- وظيفة الإرشاد والتوجيه: التعليم هو أساس التوجيه والإرشاد، وهذه الوظيفة من صميم وظائف الإعلام وأهمها على وجه الخصوص، والإعلام يعمل على إكساب الاتجاهات الجديدة عن طريق وسائله المختلفة، ويهدف إلى تعديل الاتجاهات الجديدة عن طريق حسن اختيار المادة

¹- جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، 1998، ص216

²- وليم الميري، الأخبار مصادرها ونشرها، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 2013، ص15.

الإعلامية وملائمتها للجمهور المستقبل وتقديمها له في ظروف مناسبة في هذا الصدد "لا

تقتصر وظيفة الوسائل الإعلامية من حيث التوجيه على إكساب اتجاهات جديدة أو تعديل

اتجاهات قديمة بل تعمل أيضا على تثبيت الاتجاهات التقليدية المرغوبة وعن طريقها يتم

التثقيف بزيادة المعرفة والتثقيف للفرد إما أن يكون عارضا أو مقصودا¹."

و للإعلام الثقافي تأثير على القيم الاجتماعية اذ يقول الدكتور موسى مجهور " إن تأثير الإعلام

الثقافي في الأنظمة الاجتماعية يتعلق بمصطلح التأثير الذي لا ينبغي أن يفهم هنا من جانبه

السلبى وحسب، وإنما من جانبه الإيجابى أيضا، فالتأثير الذى يفهم على العموم كتغيير يحدث

على مستوى السلوكيات والاتجاهات والعادات والأفكار والآراء و الاعتقادات عند الأفراد الذين

يتعرضون إلى المحتويات الإعلامية .كما أن تأثير الإعلام الثقافى ينبغى أن ينظر إليه من زاوية

العلاقة الجدلية الموجودة بين وسائل الإعلام والعمليات الاجتماعية الأخرى، لأن وسائل الإعلام لا

تعمل فى فراغ وإنما ضمن ومن خلال بنىات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية سائدة فى

مجتمع ما؛ فعلى سبيل المثال، إذا كان النظام السياسى يؤثر فى مضمون الإعلام الثقافى فإن هذا

الأخير يؤثر فيه أيضا.²

¹-فتح الباب عبد الحليم و ابراهيم حفظ الله، وسائل التعليم والإعلام، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2014، ص 84

²موسى مجهور، مذكرة دكتوراه، ص156

2.3- : الاعلام الثقافي في الجزائر عبر الجرائد

تعتبر الصحف اليومية إحدى أهم الوسائل الجماهيرية للتنقيف ، و التي لا يستطيع الفرد الاستغناء عنها، ولقد أكدت جل انشغالات الصحافة على قيمة الثقافة ودورها في تنمية المجتمع و تطويره في جميع المجالات ، وبأنها معيار للتقدم، وهذا ما حتم على الإعلام المطبوع أن يفي بأقصى قدر ممكن من الاحتياجات الضرورية للمجتمع، ويحاول إشباع رغباته، حيث ساهمت الصحافة المكتوبة في إحداث تحولات عميقة داخل الأمم ، وإقامة شبكات تبادل جديدة ، وأحدثت تغييرا في شروط نقل المعرفة ونشرت الثقافة على نطاق شعبي واسع كما عملت على تعزيز المعارف والدراية الفنية ¹

و بذلك اكدت على انها نبض الشارع و صوت الشعب و يتجسد اهتمام الصحافة بالجانب الثقافي فيها بما يعرف بالصفحات الثقافية والتي يختلف عددها من صفحة إلى صفحتين ، ومن جريدة إلى أخرى ، يومية كانت أم أسبوعية، وتقوم هذه الصفحات بنشر و معالجة كل ماله صلة بعالم الثقافة والفكر ، فما من جريدة أو مجلة تصدر إلا وتخصص للثقافة ركنا خاصا إذ تعد الصفحة الثقافية " ذلك الحيز من الأعمدة و الصفحات الذي تكرسه الصحيفة اليومية أو المجلة الأسبوعية لبحث شؤون الأدب والفن ... ²

و إلى وقت ليس بالقصير خضعت الكتابات في الصفحة الثقافية في الجزائر إلى النصوص الرسمية و عملت الجريدة على تكرار توصيات الصوت الإعلامي الواحد فيما يتعلق بالثقافة اليومية لحمايتها و منح كل الشروط لديمومتها و مساندة ركب الحضارة و التقدم في العالم، و لهذا شهدت الصحافة الوطنية انتعاشا خلال السبعينيات ولمعت أسماء صحف ثقافية في فضاء الإعلام لكن هذا الوعي بأهمية الصفحة الثقافية لم يدم طويلا على الرغم من دخول الجزائر مجال التعددية السياسية التي فتحت المجال أمام التعددية الإعلامية ، حيث لوحظ تناقص في الاهتمام بهذه الصفحة فبعدها كانت ثرية في أبوابها ، غنية بمادتها التحريرية واستقلت عن باقي الصفحات باسم خاص بدعي : الركن

¹شون ماكبرايد ، أصوات متعددة وعالم واحد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر ، 1981ص

²إبراهيم العريس، الكتابة في زمن المتغير تجربة في الصحافة الثقافية، دار الطباعة، بيروت ، 1977ص

الثقافي، أضحت تتضاءل كما ونوعا، وهذا يتضح أكثر إذا أردنا أن نقارن بين الصفحة الثقافية اليوم وبين ما كانت عليه بالأمس فنادرا ما نجد في الصحيفة اليومية موضوعا ثقافيا هادفا يؤكد معالم الثقافة بكل أبعادها وبمجموع محاورها ويرقى بفكر الفرد إلى مستويات عليا إذ نجد الركن الثقافي اليوم يقتصر في الغالب الأعم على مجرد أخبار الأنشطة الثقافية والأمسيات وأخبار متفرقة و مختصرة عن بعض الفنانين بالإضافة إلى إعلانات عن افتتاح أو اختتام مهرجانات فنية أو أخبار لنشاطات بعض الجمعيات ، ونادرا ما نقرا في هذه الصفحات دراسات ثقافية واضحة أو قراءات لظواهر فكرية وتحليلات و نقد لآراء نعيشها في الساحة الثقافية و يتفاجئ القارئ أحيانا بتحويل هذا الركن الثقافي أو الصفحة الثقافية إلى صفحة إعلانية إشهارية وهذا يدفعنا إلى القول إن وضعية لصحافة الثقافية في يومنا الحالي تتسم بنوع من القصور واللامبالاة من ناحية الأداء الإعلامي الذي يرجع أساسا إلى نقص المنتج الثقافي من جهة، وطغيان الأحداث السياسية والفنية من جهة أخرى ، بالإضافة إلى ضعف سياسة الجرائد اليومية التي لم تول اهتماما كبيرا بقطاع الثقافة

ب- خلاصة

خلاصة القراءة هي الوسيلة التثقيفية الاولى التي ينهل منها الانسان مختلف العلوم و الخبرات و قد تناول هذا الفصل من الدراسة مفهوم القراءة و انواعها كالقراءة الصامتة و القراءة الجهرية و القراءة السريعة و القراءة الدقيقة المتفحصة ، وواقع القراءة في الجزائر الذي شهد تراجعا كبيرا مقارنة بسنوات السبعينات من القرن الماضي كما تطرقنا الى الدور المهم الذي تلعبه الصحافة و الاعلام الثقافي في نشر الوعي و الثقافة بين القارئ و المتابعين و السمات الشخصية للقارئ من القدرات الذهنية و التنشئة الاجتماعية و المستوى العلمي بحيث لهذه النقاط اثر كبير على القدرة على القراءة عند افراد المجتمع ، كذلك قمنا بذلك بعض المحطات في الصحافة الثقافية في الجزائر حيث انها في وقت اتسمت بالجودة و الوفرة ثم باتت تتضاءل الى ان بهت بريقها و دورها بل و اصبح الاقبال عليها ضعيفا جدافي حين مضى عرفت ازدهارا كبيرا و فيما يلي في الفصل الثالث تكملة لدراسة وفيه بحث حول الاسباب التي ادت الى تناقص الدور الفعال للصحافة الثقافية .

ثالثًا : الأطار

التطبيقي

ثالثًا : الأطار التطبيقي

1- الإجراءات المنهجية

1.6 تمهيد

1.7 التعريف بجريدة الشروق

1.8 مجالات الدراسة

1.9 ادوات جمع البيانات (الاستبيان)

1.10 تصميم استمارة الاستبيان

1.1 تمهيد :

يتم في هذا الفصل من الدراسة التطرق الى الإجراءات المنهجية التي خذناها في اعداد هذه الدراسة بدأ بالتعرف على جريدة الشروق اليومية التي تعتبر اساس دراستنا هذه ثم مجالات الدراسة و هي مقسمة الى ثلاث مجالات مجال مكاني و يدرس مكان اقامة الدراسة ، مجال بشري يتناول المبحوثين ، ومجال زماني يتناول المدة المستغرقة في انجاز الدراسة و في آخريتنا يتناول هذا الفصل ادوات جمع البيانات اذ يتوقف نجاح اي دراسة على حسن اختيار الباحث للاداة المناسبة التي تحقق له مقدارا كبيرا من الثقة في دقة المعطيات التي تبني على اساسها الدراسة .

1.2 التعريف بجريدة الشروق :

هي جريدة يومية جزائرية، يعود تاريخ إنشاء مؤسسة الشروق إلى 11 ماي 1991م حيث صدرت أسبوعية (الشروق العربي)، ومؤسسة هذه الجريدة هم "الإخوة فضيل"، وفي ماي 1993م انبثق عنها (الشروق الثقافي) ولم يدم هذه الجريدة طويلا إذ توقفت في سبتمبر 1994، لتظهر بعدها (الشروق الحضاري) وهي جريدة نصف شهرية (الشروق الرياضي) التي كانت مناسباتية (أعداد خاصة أثناء كؤوس إفريقيا أو أوروبا أو كأس العالم أو الألعاب الأولمبية)، وفي 01 نوفمبر 2000 تم اعتماد إصدار يومية الشروق اليومي، وجاءت هذه اليومية نتيجة الانقسام طاقم الشروق العربي نتيجة بعض الخلافات¹

والشروق اليومي - كما يظهر من التسمية - جريدة يومية خاصة تصدر عن شركة ذات مسؤولية محدودة هي مؤسسة الشروق للإعلام والنشر ويعتبر السيد علي فضيل هو المدير العام ومسؤول النشر بالجريدة - . وتضم الجريدة حاليا 50 صحفيا بالمقر الكائن بدار الصحافة المتواجدة بالقبة القديمة بالجزائر العاصمة، و96 مراسلا 48 ولاية ومراسلين خارج الوطن، وفي هذا الإطار تجدر الإشارة إلى الدراسة التي قام بها الدكتور بوجمعة رضوان وقد توصلت إلى عدة نتائج من أهمها: أكثر من (60 %) من المراسلين يفرضون الرقابة الذاتية على كتابهم - . أكثر من (87 %) يعملون للصحف

¹ رابح طيبي، الهجرة غير الشرعية (الحرق) في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008-2009، ص-93.

الخاصة - . أكثر من (48%) لا يحترفون المهنة - . المرأة لا تمثل أكثر من (19%) من مجموعة المراسلين - . أكثر من (57%) من المراسلين عبر مصرح¹ لدى الضمان الاجتماعي - . أكثر من (58%) من المراسلين يتقاضون أقل من الأجر الأدنى . ويمكن التأكيد على المعطيات المتوصل إليها بإمكانها أن تشكل منطلقا مهما في فهم الظاهرة الصحفية في الجزائر اليوم خاصة وأن الصحف تتأثر بالمحيط الذي تعمل فيه وذلك في ظل اتجاه الصحف المعاصرة نحو ما يسمى بتحقيق قانون المجاورة في التغطية الصحفية، والاهتمام بالإخبار المحلية . كما تضم الجريدة العديدة من الإداريين والتقنيين، ويبلغ عدد المكاتب الجهوية ثلاث مكاتب 1: مكتب الشرق، مكتب الغرب، ومكتب الوسط¹

1.3 مجالات الدراسة :

أ (المجال المكاني : تمثل المجال المكاني لدراستنا في مدينة البويرة (الجزائر)

ب) المجال البشري : تمثل في هذه الدراسة في قراءة جريدة الشروق اليومي بولاية البويرة

ج (المجال الزمني : استغرقت هذه الدراسة مجال زمني امتد لحوالي الشهرين ، قسمت مدت هذه الدراسة الى ثلاثة اقسام بعد استشعار المشكلة الى دراسة منهجية ، دراسة نظرية ، دراسة ميدانية ، انطلقت الدراسة في شهر ماي 2022 حتى شهر جوان 2022 ، استغلت هذه المدة في جمع البيانات اللازمة لبناء دراسة متماسكة بمعطيات حقيقة ، و كذلك في جمع المفاهيم المرتبطة بها و لتحقيق مدى اهمية الدراسة .

1.4 ادوات جمع البيانات (الاستبيان)

لا بد للباحث من الاعتماد على الوسائل و الادوات العلمية في جمع المعطيات و البيانات حول موضوع الدراسة، و ذلك من اجل الوصول الى نتائج صحيحة يمكن البناء عليها و من بين هذه الوسائل " الاستبيان " وهو من أبرز الأدوات المستخدمة في الأبحاث العلمية، فهو سبيل الباحث للحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بمفردات الدراسة، واكتشاف معلومات مهمة تلزم الباحث لتنفيذ البحث العلمي.

¹ نفس المرجع السابق، ص. 94.

و لقد اعتمدنا في دراستنا الى على استمارة الاستبيان التي هي وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث، عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الافراد ، ويسمى الذي يقوم بملأ الاستمارة بالمستجيب .¹

وتعرف أيضا استمارة الاستبيان بأنها عبارة عن نموذج يضم مجموعة من الاسئلة أو العبارات المحددة والمرتبة ترتيبيا موجها ومحددا ، يحضرها الباحث بعناية ويقدمها الى مجموع المبحوثين من أجل الحصول على إجابات تتضمن معلومات وبياناتحول موضوع أو مشكلة بحثه .²

¹ :محمّد الفاتح و سميرة سطوطاح .مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال وطريقة اعداد البحوث ،دار الجامد لنشر

والتوزيع ، الطبعة ١، ص 92

² : بسمينة خدنة أطروحة الدكتوراة ، في علم الاجتماع تخصص ادارة الموارد البشرية ، 2017 ، 2018،ص 211.



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي.

جامعة أكلى أمحمد أولحاج-البويرة-

كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية.



قسم علوم الاعلامو الاتصال .

عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية في الصحافة الجزائرية - دراسة ميدانية على عينة من قراء جريدة الشروق اليومية نموذجا

الرجاء منك القراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عنها حسب رأيك الخاص، والمعلومات المقدمة من طرفك لن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

"شكرا جزيلاً على تعاونكم"

إشراف الاستاذة:

• د. سعيدي زينب

من إعداد الطالبة:

• لعروي هناء

• لبيض نجوى

• ياحي أمال

• قاني سيد علي اسامة

السنة الجامعية: 2022/2021

➤ المحور الاول: البيانات الشخصية

1-الجنس:

ذكر أنثى

السن:

18 الى 25 سنة من 16 الى 40 سنة اكثر من 40 سنة

المستوى التعليمي:

تعليم اساسي

تعليم متوسط

ثانوي

جامعي

4- المستوى المعيشي :

ضعيف متوسط جيد

المحور الثاني : عادات قراءة جريدة الشروق اليومي لدى قراء ولاية البويرة :

1- هل انت من هواة القراءة ؟ :

نعم لا

2- هل تقرأ الجرائد بشكل :

يومي احيانا لا تقرأ الجرائد

3- غالبا ما تقرأ الجرائد

صباحا . مساء ليلا

4- اي الجرائد تتابع بكثرة ؟

الشروق النهار الخبر

اخرى اذكرها ؟ :

.....

.....

5- هل تقرأ الصفحة الثقافية ؟ :

دائماً أحيانا نادرا

المحور الثالث : ماهي عادات قراءة الصفحة الثقافية لجريدة الشروق اليومي لدى قراء ولاية البويرة:

6- هل تقرأ الصفحة الثقافية في جريدة الشروق اليومية :

دائماً أحيانا

7- ما هو الوقت الذي تقضيه في قراءة الصفحة الثقافية :

أقل من 10 د من 10 الى أقل 20 د أكثر من 20 د

8- ما هي المواضيع التي تفضل تواجدها بالصفحة الثقافية ؟

ثقافة عامة مواضيع علمية مواضيع دينية اخبار الفن

9- اخرى اذكرها :

.....
.....

10- هل تقرأ الصفحة الثقافية:

قراءة سريعة قراءة دقيقة

11- هل يؤثر الموضوع على رغبة القراءة لديك ؟

نعم لا

12- في رأيك هل تقدم الصفحة الثقافية في جريدة الشروق مواضيع تثير اهتمامك ؟

نعم احيانا مطلقا

13- كيف تقيم المحتوى الثقافي ؟ :

سيئ متوسط جيد

14- ما هي المقترحات التي يمكنك تقديمها لتحسين محتوى الصفحة الثقافية في جريدة الشروق اليومي ؟

.....
.....
.....
.....

خاتمة الدراسة :

مما سبق يمكننا القول ان دراستنا التي جاءت تحت عنوان " عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية في الصحافة الجزائرية الخاصة" وهي دراسة ميدانية على عينة من قراء جريدة الشروق اليومي نموذجا ، حيث هدفت دراستنا الى معرفة عادات و انماط قراءة الصفحة الثقافية في جريدة الشروق اليومي و مدى اقبال القراء على هذه الصفحة في جريدة الشروق خصوصا و على الصحافة الثقافية في الجزائر بشكل عام.

و لقد تبين لنا من خلال البحث ان الصحافة الثقافية في الآونة الاخيرة تنتظرها مسؤوليات كبيرة نظرا للدور الذي يلعبه هذا النوع من الاعلام في تثقيف و النهوض بالمستوى العلمي و الثقافي لدى المتابع و لأنها ليست حرة اي الصحافة الثقافية بل هي مقيدة بقيود الواجب و المسؤولية العامة .

فبعد سنوات ازدهار و نماء عرفته الصحافة الثقافية نجدها اليوم مختزلة على نشر اخبار المهرجانات و المناسبات الثقافية ونادرا ما تقدم للمتابع ما يشبع حب المعرفة لديه و ما يثير فضوله ، خاصة و نحن امام تدفق هائل للمعلومات و ما يحمله ذلك من تهديد للهوية الجزائرية .

قائمة المصادر و المراجع

الكتب :

إبراهيم العريس، الكتابة في زمن المتغير تجربة في الصحافة الثقافية، دار الطباعة، بيروت، 1977.

أحمد ابو زياد، البناء الاجتماعي، الجزء الاول ، ط4، الهيئة المصرية للكتب ، القاهرة ، 1975

جابر عبد الحميد و آخرون ، الطرق الخاصة بتدريس اللغة العربية و أدب الأطفال ، الطبعة 1 ،

القاهرة ، مصر ، 1983

. حسني عبد الباري ، عنصر الاتجاهات الحديثة لتدريس اللغة العربية في المرحلتين (الإعدادية و

الثانوية)، المكتب العربي الحديث للنشر و التوزيع ، الإسكندرية ، مصر ، ط 1 ،

. شيفرد، بيتر ، جريجوري ميتشل ، القراءة السريعة . ؛ ترجمة أحمد هوشان . [د م] ، 2006 .

جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الاعلام، ط2 ،دار الفكر العربي، القاهرة، 1998 .

حسن شحاته ، مروان السمان ،المرجع في تعليم اللغة العربية و تعلمها ، مكتبة الدار العربية للكتاب ،

القاهرة ، مصر ،

رابح طيبي، الهجرة غير الشرعية (الحرقة) في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة، مذكرة ماجستير في

علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008-2009 .

راتب قاسم عاشور، محمد الحوامد ،أساليب تدريس اللغة العربية بين النظرية و التطبيق.

راتب قاسم عاشور، محمد الحوامد، ة أساليب تدريس اللغة العربية بين النظرية و التطبيق، دار المسيرة

للتشر و التوزيع و الطباعة ،1ط، ، 2003م .

زكريا إسماعيل، طرق تدريس اللغة العربية.

سهير جاد، برامج التلفزيون والإعلام الثقافي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1997 .

شون ماكبرايد ، أ أصوات متعددة وعالم واحد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1981.

عبد العزيز شريف، فن التحرير الاعلامي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987.

عبد الوهاب كحيل، الأسس العلمية والتطبيقية للإعلام الاسلامي، عالم الكتب، ط1 ،بيروت، لبنان.

علي حسن عبد العليم، الاعلام الديني والتعددية الثقافية، ط1 ، مكتبة الوفاء القانونية، الاسكندرية،

مصر، 2017 .

فهد خليل زايد، أساليب تدريس اللغة العربية بين المهارة و الصعوبة، دار المطبوعات و النشر،

2006م 1373 .

مالك بن نبي، مشكلة الثقافة ، دار الفكر ، دمشق ن سوريا ،2000.

محمد الفاتح و سميرة سطوطاح .مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال وطريقة اعداد البحوث

،دار الجامد لنشر والتوزيع ، الطبعة ١ .

مؤشر القراءة العربي ، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم و المكتب الاقليمي للدول العربية ، برنامج الامم

المتحدة، 2016

هنى، محمد. المكتبة والمجتمع: أنواع المكتبات وأثرها عمى قيام الحضارات. القاهرة: دار العلم

والإيمان،.

وليم الميرى، الأخبار مصادرها ونشرها ، مكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة، مصر، 2013.

المجالات :

سامية عواج ، الدور الثقافى للصحافة المكتوية نموذج مقترح لركن ثقافى ناجح ، مجلة العلوم

الاجتماعية ، جامعة لمين دباغين سطيف 2 ، الجزائر ، 2014

أطروحات الدكتوراه

يسمينة خدنة أطروحة الدكتوراة ، فى علم الاجتماع تخصص ادارة الموارد البشرية ، 2017، 2018.

رسائل الماجستير :

عبد الله سليمان أبو رمان ، رسالة ماجستير ، المعالجة الاعلامية للشؤون الثقافىة فى الصحافة الاردنىة

اليومية ، جامعة الشرق الاوسط ، 2011

المواقع الإلكترونية :

منتدى ابناء مصر ، 2014 . 01 . 24 ، 2022 . 9 . 6 : 30

<http://www.egyptsons.com/misr/showthread.php?1281019>

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
10	مقدمة
12	اولا : الاطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة
13	الاشكالية
14	التساؤلات الفرعية
15	اسباب اختيار الموضوع
16	اهداف الدراسة
16	اهمية الدراسة
17	نوع الدراسة والمنهج المستخدم
18	مجتمع البحث و عينة الدراسة
29	أدوات جمع البيانات
20	الدراسات السابقة
22	مفاهيم الدراسة
25	ثانيا: الاطار النظري للدراسة
26	تمهيد
27	القراءة و السمات الشخصية للقارئ
27	مفهوم القراءة
31	أنواع القراءة
33	واقع القراءة في الجزائر
34	السمات الشخصية للقارئ
36	مدخل الى الاعلام الثقافي في الجزائر
38	مفهوم الاعلام الثقافي

38	وظائف الاعلام الثقافي
42	الاعلام الثقافي في الجزائر عبر الجرائد
44	خلاصة
45	ثالثا: الإجراءات المنهجية للدراسة
46	تمهيد
46	التعريف بجريدة الشروق
47	مجالات الدراسة
47	ادوات جمع البيانات (الاستبيان)
49	تصميم استمارة الاستبيان
54	خاتمة الدراسة
55	المصادر و المراجع
58	فهرس المحتويات