الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -
Faculté des Sciences Sociales et Humaines

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محند أولحاج
- البويرة -
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

جامعة البويرة

قسم علوم الاعلام والاتصال

دور الإعلام السياسي في تفعيل عملية المشاركة السياسية
- دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الجزائري
- حصة الحدث "بقناة الشروق نيوز" أنموذجا -

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

اعداد الطالبين

–قاسيمي يوسف

– انتامن علي

اشراف الأستاذة

– د/ نواري عائشة

السنة الجامعية

2022-2021

بسم الله الرحمن الرحيم

*تشكر الله عز وجل الذي بتوفيق منه و يفضل منه تمكنا من إنجاز هذه المذكرة.

تقدم بالعرفان و الشكر الجزيل الى الاستاذة الفاضلة: نوراي عائشة على كل التوجيهات والملاحظات والانتقادات التي وجهتها لنا،وكذا على صبرها طيلة إشرافها على هذه المذكرة رغم تعدد إلتزاماتها.

* كما نشكر كثيرا جميع الأساتذة و الزملاء الذين قدموا لنا المساعدة مما كانت طبيعتها، والى كل من قدم لنا تشجيعا مما بلغت درجته.

* كما نتوجه بخالص الشكر الى كافة أساتذتنا الكرام بقسم علوم الاعلام و الاتصال

تخصص اتصال و علاقات عامة بجامعة البويرة على ما قدموه لنا طيلة فترة تكويننا

إهداء

بعد الصلاة و السلام على خير الأنام حامل رسالة الإسلام " محمد صلى الله عليه وسلم

"أهدي هذا العمل

_إلى والدي العزيز و أمي الغالية أمد الله في عمرهما و حفظهما.

إلى كل أفراد عائلتي دون إستثناء .

_إلى خطيبتي نبض قلبي و قلمي

_إلى الأحبة و الأصدقاء الذين ساهموا و شجعوا و ما تأخروا.

_إلى الأخ الذي لم تلده لي أمي "أسامة دراح"

يوسف

إهداء

الحمد لله على ما أعطى ورزق وحفظ وخلق والصلاة والسلام على النبي الطاهر وآله وصحبه أهل المفاخر أما بعد:

أهدي هذا العمل بكل تواضع إلى من سهل لي درب الحياة وأغناني بمبادئ الأدب والأخلاق، فكان لي القدوة الحسنة في تخطي هذا المشوار وعلمني معنى الكفاح وسعى لراحتي وتعليمي فكان ولا زال قدوتي إلى من رباني "أبي حفظه الله".

إلى من كانت السبب في وجودي بعد الله سبحانه وتعالى رمز الحنان والدفء إلى أول من فتحت عليها عيناي إلى من تمحوا هموم حياتي لومس أصبعها جبيني إلى من احتواها قلبي ولفظ اسمها لساني ولم تنساها ذاكرتي إلى "أمي الحبيبة."

إلى من كانوا دوما بجانبي إلي من شجعوني على إتمام دراستي، الأقرباء والأصدقاء.

إلى كل من يقربني بصلة أو معرفة.

إلى روح صديقي الطاهرة "دحيمي أحمد البشير" تغمده الله برحمته الواسعة وأدخله فسيح جناته

والحمد في الأول وفي الأخير إلي الله الذي أتم نعمته علينا بما أولانا به من الإكرام ونعم لا تحص بأن أعاننا ووفقنا على إتمام هذا العمل.

علي

فهرس المحتويات و الجداول

1-فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
الشكر و التقدير	
اهداء	
المقدمة	ا
الفصل الأول :الاطار المنهجي للدراسة	
1. إشكالية الدراسة و تساؤلاتها	1
2. الدراسات السابقة	2
3. أسباب اختيار الموضوع	6
4. أهمية الدراسة و أهدافها	7
5. نوع الدراسة منهجها و ادواتها	8
6. مجتمع البحث و عينة الدراسة	11
7. مجالات الدراسة	13
8. تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة	13
9. صعوبات الدراسة	15
10. المقاربة النظرية المعتمدة في الدراسة	16
الفصل الثاني : الاعلام السياسي: مدخل مفاهيمي ونظري	
تمهيد	23
المبحث الأول : مدخل الى الاعلام السياسي	
المطلب الأول : تعريف الاعلام السياسي	24
المطلب الثاني : نشاة و تطور الاعلام السياسي	26
المطلب الثالث : أهمية و اهداف الاعلام السياسي	29

فهرس المحتويات :

المطلب الرابع : وضائف وخصائص الاعلام السياسي	31
المطلب الخامس : خصائص القائم بالاعلام السياسي	33
المبحث الثاني : البرامج السياسية التلفزيونية	
المطلب الأول :تعريف البرامج السياسية التلفزيونية	34
المطلب الثاني : اعداد البرامج السياسية التلفزيونية	37
المطلب الثالث : قوالب البرامج السياسية التلفزيونية	39
المطلب الرابع: خصائص البرامج التلفزيونية	40
المطلب الخامس : معايير نجاح البرامج السياسية التلفزيونية	40
• **خلاصة الفصل**	42
الفصل الثالث : المشاركة السياسية: مدخل مفاهيمي ونظري	
المبحث الأول : ماهية المشاركة السياسية	
المطلب الأول : تعريف المشاركة السياسية	50
المطلب الثاني :لمحة عن الأصول الفكرية للمشاركة السياسية	51
المطلب الثالث : أهمية المشاركة السياسية	53
المطلب الرابع : دوافع و مراحل المشاركة السياسية	54
المطلب الخامس : خصائص المشاركة السياسية	55
المبحث الثاني : المشاركة السياسية في الجزائر	
المطلب الأول : المجتمع الجزائري التطور و الخصائص	49
المطلب الثاني : تطور النظام السياسي في الجزائر	50
المطلب الثالث :واقع المشاركة السياسية في الجزائر خاصة بعد الحراك الشعبي	52
المطلب الرابع : تحديات المشاركة السياسية في الجزائر	53
المطلب الخامس :الاعلام و المشاركة السياسية في الجزائر	54
الفصل الرابع : الجانب التطبيقي للدراسة	

فهرس المحتويات :

المبحث الأول : تعريف قناة الشروق	
المطلب الأول : تعريف قناة الشروق	57
المطلب الثاني : تعريف برنامج الحدث	58
المبحث الثاني : توزيع مفردات العينة حسب المتغيرات الشخصية للمبحوثين	58
المطلب الأول : عادات وأنماط اعتماد الجمهور الجزائري على برنامج الحدث	60
المطلب الثاني : الأهداف التي يسعى الجمهور لتحقيقها من خلال الاعتماد على برنامج الحدث	70
المطلب الثالث : العلاقة بين اعتماد الجمهور على برنامج الحدث و مشاركتهم السياسية في الانتخابات	81
خاتمة	98
نتائج الدراسة	99
قائمة المراجع	104
الملخص	109
الملاحق	111

2-فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1	يوضح توزيع افراد العينة وفق متغير الجنس	**58**
2	يوضح توزيع افراد العينة وفق متغير السن	**59**
3	يوضح توزيع افراد العينة وفق متغير المستوى الدراسي	**59**
4	يوضح نسب مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز	**60**
5	يبين برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوزحسب متغير الجنس	**60**
6	يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير السن	**61**
7	يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز	**62**

فهرس المحتويات :

	حسب متغير المستوى التعليمي	
8	يبين كيفية التعرف المشاهد على البرنامج	63
9	يبين مع من يفضل المشاهدة برنامج الحدث	64
10	يمثل المدة التي يخصصها الجمهور لمشاهدة برنامج الحدث	64
11	المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير الجنس	65
12	المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير السن	66
13	المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي	67
14	يمثل الأوقات التي يفضل فيها مشاهدة برنامج الحدث	69
15	يبين هل يعيد مشاهدة البرامج	69
16	يمثل دوافع مشاهدة الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث	70
17	يبين دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير الجنس	71
18	يبي ندوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير السن	72
19	يبين دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي	73
20	بيين الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال الاعتماد على برنامج الحدث	74
21	يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير الجنس	75
22	يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير السن	77
23	يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي	78
24	: يبين ما يشد المشاهد لمشاهدة البرنامج	79
25	يبين مناقشة مشاهد مع الآخرين حول مضمون البرنامج	80

26	يبين درجة ثقة في المعلومات المقدمة في برنامج الحدث	81
27	يبين استفادة الجمهور من متابعة البرنامج	81
28	يبين ما حققه البرنامج للجمهور	82
29	يبين ماساهم البرنامج في تحقيقه	83
30	يبين القيم التي التمسها أفراد العينة من برنامج الحدث	83
31	يبين انه من خلال اعتماد على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار والتصويت في الانتخابات والمشاركة السياسية	84
32	يبين من خلال اعتمادي على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس	85
33	يبين اذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس	86
34	يبين من خلال اعتمادي على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير السن	87
35	يبين اذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير السن	88
36	يبين من خلال اعتمادي على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغيرالمستوى التعليمي	90
37	يبين إذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير المستوى التعليمي	91
38	يبين فيما تسهم المشاركة سياسية من رأي المشاهد	93
39	يبين تقييم البرنامج من خلال حلقاته حول مشاركة السياسية و التصويت في الانتخابات	93
40	يبين اختيار المشاهد الشخصية الذي يفضلها في برنامج الحدث	94
41	يبين سبب المشاهد بقيامه بالمشاركة السياسية	95
42	يبين دور المشاركة السياسية في المجتمع	95

43	يبين العوامل المؤثرة سلبا على المشاركة السياسية للأفراد	96

مقدمة

مقدمة:

تحتل وسائل الإعلام موقعا هاما بين المقاييس التي تشير إلى مستوى الحضارة و التقدم في أي بلد من بلدان العالم، وقد أثبتت العديد من الدراسات العلمية الحديثة بأن لوسائل الإعلام قوة مستقلة في المجتمع ، وتعتبر القنوات الفضائية التلفزيونية من أهم أجهزة وسائط الإتصال الحديثة التي سيطرت على الدول في غالبية أنحاء العالم خاصة في عصرنا الحالي وعلى الأفراد والجماعات أيضا، وذلك لما تتميز به من مميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى خاصة في ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيا الحديثة والإنفتاح الإعلامي وإنما تقوم بأدوار أساسية على كافة الأصعدة ، وعلى الأخص في صعيد السياسة ، وذلك من خلال ما تقدمه من مواد اتصالية متعددة تؤثر من خلالها في عملية صنع القرار السياسي وفي عملية تشكيل المفاهيم للجمهور ، وتصوراتهم في كافة مسالك الحياة في تزويدهم وتوعيتهم بالخبرات السياسية المتعددة التي من خلالها يتشكل الرأي العام في المجتمعات.

تعد البرامج السياسية واحدة من أهم البرامج التي يقوم عليها البناء العام للبث التلفزيوني وتشغل مساحات كثيرة من البث التلفزيوني اليومي، وهذه البرامج السياسية مدعوة لتوفير المعلومات السياسية لأفرادها ، ليعوا ما يدور حول مجتمعاتهم من قضايا ومشكلات، و ليعوا حقيقة الصراعات السياسية والإيديولوجية الإقليمية والعالمية ، فوعيهم ذلك يشكل أهمية في صناعة القرارات ويترتب عليه نتائج تسهم في انتماءاتهم لبلادهم ،كما أن وعيهم يؤدي الى تكوين مواقف السياسية جماعية أو فردية تؤدي يدورها لتشجيع على المشاركة السياسية.

وإنطلاقا من هذا الطرح قمنا بهذه الدراسة لمعرفه "دور الإعلام السياسي في تفعيل المشاركة السياسية من خلال برنامج الحدث عبر الشروق نيوز "يوضح الخطة التالية:

أولا الإطار المنهجي الذي يظم ما يلي: إشكالية الدراسة، الدراسات السابقة ،أسباب إختيار الموضوع، أهمية الدراسة وأهدافها ،نوع الدراسة ،منهجها ، وادواتها، تحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة ،تحديد المفاهيم الاساسية، صعوبات الدراسة.

أما الإطار النظري: فيتضمن فصلين إنقسم كل منهما إلى مبحثين ،حيث جاء في الفصل الأول، المبحث الاول عن الإعلام السياسي تحدث عن مفهوم الاعلام السياسي، نشأته، وتطوره أهميته وأهدافه، وظائف وخصائص الإعلام السياسي و مع خصائص قائم بالإعلام السياسي ، أما المبحث الثاني: جاء تحت عنوان البرامج السياسية التلفزيونية قدم فيها تعريف للبرامج السياسية ،كيفية إعدادها ، قوالبها، خصائصها ،ومعايير نجاحها.

بينما جاء الفصل الثاني، بعنوان المشاركة السياسية الذي تفرع إلى مبحثين ، الاول بعنوان المشاركة السياسية حيث تطرق فيه عن تعريف للمشاركة السياسية، ولمحة عن أصولها الفكرية أهميتها دوافعها، ومراحلها، خصائص المشاركة السياسية، فيما جاء المبحث الثاني عن المشاركة السياسية في الجزائر متحدثا عن المجتمع الجزائري و التطور والخصائص، بالإضافة إلى تطور النظام السياسي في الجزائر،وواقع المشاركة السياسية و تحديات المشاركة السياسية ،و أخر المبحث تطرقنا إلى جوهر موضوعنا و هو دور الإعلام السياسي في تفعيل السياسة في الجزائر.

أما الإطار التطبيقي: فقد جاء متضمنا لمبحثين الاول تحت عنوان "مدخل تعريفي لبرنامج الحدث على قناة الشروق نيوز"، ثم التطرق فيه إلى بطاقة تقنية لقناة الشروق نيوز، بينما جاء المبحث الثاني بعنوان تحليل بيانات الدراسة ونتائجها ثم التطرق فيه إلى التحليل الكمي والكيفي للبيانات والنتائج العامة للدراسة.

الفصل الأول : الاطار المنهجي للدراسة

1- مشكلة الدراسة:

يمثل الإعلام عبر مختلف وسائله ومستوياته أداة ووسيلة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها، أو تهميش دورها بالنسبة لكافة المجتمعات المتقدمة أو النامية على حد سواء، في أوقات الرخاء أو الاستقرار في أوقات الأزمات والمنازعات ، فالإعلام بطبيعته له دوره المؤثر في حركة المجتمع وحركة الإنسان داخل المجتمع، ومع التقدم الهائل لوسائل الإعلام كما و كيفا تضاعف الوقت الذي يخصصه افرد للتعامل مع مخرجات وسائل الإعلام أو بعضها حتى صارت وسائل الإعلام في عصرنا الحالي جزء من الحياة المواطن. وبعد أن كثرت مجالات الحياة وتشبعت ميادينها بكل ما يرتبط به ، و تطوير أفاقه ، و التركيز على جميع تفاصيله وجزيئاته، وانطلاقا من ذلك نشأت الحاجة إلى وجود أنواع من الإعلام المتخصص في ميدان تطلبت ذلك الأمر وبات أمرا حيويا لها، وضروريا لفهم مكوناتها وأقسامها وموضوعاتها فهما عميقا شاملا كالإعلام السياسي .

في ظل ما يشهده العالم اليوم من تغيرات كبيرة خاصة على مستوى السياسي يتضح بشكل جلي أن الإعلام له تأثير بالغ الأهمية في مجرى الأحداث، وبفضل التطور الاتصالي المتسارع ووسائطه الذكية وهو ما جعلها متعددة أصبحت العلاقة بين الإعلام والسياسة تلازمية تقوم على تبادل الأدوار وتكاملها وهو ما جعل وسائل الإعلام في عصرنا الحالي قادرة على الفعل بشكل مباشر أو غير مباشر في المشهد السياسي، وتشكيل رؤية لدى الجماهير نحو واقعها وتحديد نمط تفكيرها وتصوراتها تجاه القضايا المطروحة والمستجدة بما يخدم أهداف العملية السياسية في نهاية المطاف، وكل تحول أو تغير يحدث في أحد المجالين بالضرورة تنعكس نتائجه على المجال الأخر، ولقد ساهمت التطورات الحاصلة في المجتمعات المعاصرة بفعل العولمة وما أدت إليه من تداخل وتشابك بين جوانب الحياة، في تكريس الحياة الارتباطية بين الإعلام والسياسية، غير أن مستوى التأثر والتأثير بينهما ودرجة التحكم تختلف باختلاف المجتمعات وطبيعة الأنظمة السياسية السائدة.

لقد شكل ظهور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دعما أساسيا لعملية الإصلاح السياسي التي قامت بها الحكومة الجزائرية عام 2011 ، والتي هدفت في الأساس إلى عادة هيكلة البنى السياسية للدولة وامتصاص غضب الشعب حتى لا ينساق وراء موجة ثورات الربيع العربي، وكانت الفرصة جد مواتية بإدخال الإعلام جملة إصلاحات. من خلال إصدار قانون الإعلام 2012 الذي سمح للخواص بالاستثمار في قطاعي الإذاعة والتلفزيون واللذان ظل محتكرين منذ الاستقلال.

لذلك فان استحداث قنوات تلفزيونية تنتمي إلى القطاع الخاص أصبح جزءا مهما من استراتيجية متكاملة هدفها إرساء دعائم ديمقراطية للنظام السياسي الجزائري ، ذلك إن فاعلية النشاطات والبرامج السياسية التي تقوم بها أي حكومة لا يمكن أن تتم بمعزل عن الأنشطة الاتصالية التي تعد وسيلة مهمة للتعبير عن قيم النظام السياسي، كما أن إعتماد القطاع الخاص أو المستقل يعتبر مدخلا مهما للتعبير عن المصالح فئات

مختلفة سواء اقتصادية أو سياسية أو دينية في المجتمعات الديمقراطية، وهو ما يتوافق مع نظرة المفكر ماكس فيبر الذي يعتبر أن وسائل الإعلام تعد مصدرا هاما لإضفاء الشرعية أو الإقلال منها في المجتمعات الحديثة. وفي تفسير العلاقة بين القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة والمشاركة السياسية هي جزء من إشكالية اكبر تتعلق بطبيعة التأثيرات السياسية لوسائل الإعلام، التي تحظى باهتمام واسع من الباحثين والأكاديميين الذين قدموا اسهامات مختلفة في هذا المجال ،و كانت تفسيراتهم ترتكز على أن وسائل الإعلام تقوم بوظيفة سيلسية ترتكز في توفير المعلومات والتي تحقق من خلالها تأثيرات معينة في سياق سياسي معين، يجعل من الأفراد يقدمون على سلوك يساهم في صنع القرار الهام أو يعرفون عنه، لان المعلومات المتدفقة من وسائل الإعلام قد لا تكون محفزة دائما وإنما قد تكون مثبطة وهو ما يفسر في كثير من الأحيان أزمات المشاركة السياسية التي تصيب بلدان كثيرة خاصة بلدان العالم الثالث .

وبعد الإعلان فتح قطاع السمع البصري أمام الخواص، تدعمت الخارطة الإعلامية في الجزائر بقنوات فضائية خاصة كانت اغلبها فروعا عن مؤسسا في القطاع الصحافة المكتوبة ،و بغض النظر عن انتماءاتها الحقيقية أو ارتباطاتها بإيديولوجيات ملاكها ،إلا أنها أصبحت منابر فعالة للتعبير عن الواقع السياسي و من خلالها المواطن الجزائري يتعرض لفقرات ومضامين تحمل في طياتها العديدة من الرسائل، التي تساهم و بشكل تراكمي في تكوين ثقافة سياسية نابعة عن المجتمع الجزائري في حد ذاته، وهو ما ينعكس بشكل أو بأخر عن المشاركة السياسية عدد فعل وسلوك تلقائي وطوعي يعبر الفرد فيه عن موقفه إزاء الوضع السياسي وقد انطلقنا في دراستنا من التساؤل الرئيسي التالي:

– ما هو دور الإعلام السياسي في تفعيل المشاركة السياسية لدى الجمهور الجزائري من خلال برنامج الحدث؟

❖ تساؤلات الدراسة:

- ما هي عادات وأنماط مشاهدة الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث في الحصول على المعلومات السياسية ؟
- ما هي الأهداف التي يسعى الجمهور الجزائري إلى تحقيقها من خلال اعتماده على برنامج الحدث؟
- ماهي العلاقة بين اعتماد الجمهور على برنامج الحدث ومشاركتهم السياسية في الانتخابات؟

2– الدراسات السابقة : تحتل الدراسات السابقة مكانة في البحث العلمي في مساعدة البحث على التعرف والتقرب من الظاهرة أكثر ومن بين أهم الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة نجد:

- **الدراسة الأولى :**

مريم لقرع، "البرامج السياسية التلفزيونية والتشكيل المفاهيم السياسية –دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، جامعة الجزائر3"، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد السابع 2017.

تأتي هذه الدراسة لتقودنا الى الإشكالية التالية :**هل تساهم البرامج السياسية في تشكيل المفاهيم السياسية لدى الشباب الجامعي الجزائري ؟**

–منهج الدراسة :تختلف المناهج باختلاف مواضيع كل منهج وظيفته وخصائصه التي يستخدمها كل باحث في الميدان اختصاصه ، وبحكم طبيعة الدراسة حول البرامج السياسية التلفزيونية وتشكيل المفاهيم السياسية لدى الجمهور الجزائري ، تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية ،حيث انتهجنا فيها المنهج الوصفي إذ أننا أخذنا عينه قصدية بين فئات مجتمع البحث وهم جزء فقط من مفردات المجتمع الكلي ، وإخضاعه للدراسة على أساس الخروج بنتائج تسعى لتحقيق أهداف الدراسة حدود الوقت والإمكانيات المتوفرة .

–أدوات الدراسة :ومن هذه الأدوات، الملاحظة بالمشاركة وهي أهم أدوات التي تستخدمها البحوث العلمية من خلال الملاحظات العلمية العادية والاحتكاك اليومي بالجمهور والتواصل الدائم في الحديث على مواضيع الواقع السياسي المعاش في الجزائر، ومدى فهمهم ووعيهم بالمفاهيم السياسية وفي دراستنا استخدمنا أداة استمارة بالمقابلة كأداة رئيسية

–حدود الدراسة: لهذه الدراسة حدود زمانية ومكانية فبنسبة للحدود الزمنية في فترة محددة بين شهري فيفري حتى 20 ماي من سنه 2017، الحدود المكانية: قد أجريت الدراسة بجامعه الجزائر3، اقتربت هذه الفترة الزمنية بالضبط لانها تتزامن والحدث السياسي المهم في الجزائر المتمثل في الانتخابات التشريعية الموافقة ل 4 ماي سنة ،2017 خاصة وهذه الفترة تهم المشاهدة الجزائرية و تتبعه لمجريات الساحة السياسية الجارية من خلال شاشة التلفزيون.

– أهم النتائج :اغلبية الشباب الجامعي يتابعون البرامج السياسية والتلفزيونية بالنسبة 58% أجابوا أحيانا تريها دائما المرتبة الثانية، أما أبدا بنسبة 00% في المرتبة الأخيرة، و اذ اكد المبحوثين على انهم يتابعون البرامج السياسية أسبوعيا، يعني ثلاث مرات وأربع مرات في الشهر حسب ما أعده الباحثين.

أما في ما يخص يهتم الشباب الجزائري لمفاهيم والمصطلحات السياسية التي تتداول في البرامج السياسية أظهرت النتائج بالإجابة دائما في المرتبة الأولى بنسبه 75 %وفي المرتبة الأخيرة جاءت الإجابة ب أبدا بعد أحيانا، يعني آن نسبة العليا من الشباب الجامعي يتابعون البرامج السياسية ويهتمون بالمفاهيم والمصطلحات السياسية، ما يدل على أهمية البرامج بالنسبة للشباب ودورها في تثقيفهم سياسيا .

أما في ما يخص متابعة البرامج السياسية على توسيع معرفة الشباب الجامعي لمعاني المفاهيم السياسية نلاحظ أن النسبة العليا من المبحوثين اجابوا بان هذه البرامج تساعد أحيانا على توسيع معرفة الشباب لهذه المعاني، خاصة من خلال البرامج السياسية الحوارية التي يكون فيها الحوار والنقاش من طرف مختصين وأكاديميين سياسيين.

يساهم النظام التعليمي في الجزائر في عملية تثقيف الأجيال الشابة سياسيا وتشكيلهم للمفاهيم السياسية وفهمها معانيها، نرى أن أغلبية الشباب غير راضي عن نظام التعليم في الجزائر، يجب العمل على إعادة القراءة في هذا الموضوع وتعديل المواد التي تدرس في مجال التربية والتعليم خلال السنوات الثلاثة من اجل التثقيف السياسي للشباب من بداية التعليم الابتدائي وان تكون كتب خاصة بالمادة السياسية.

- ✓ **أوجه التشابه والاختلاف**

-أوجه الشبه:

*الاعتماد على البرامج التلفزيونية و اسهامها في الوعي السياسي لدى الجمهور العام لها .

*تصنف الدراستان ضمن الدراسات الوصفية والاعتماد على استبيان كأداة رئيسية

*تسلط دراستنا الضوء على المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الجزائرية في البرامج التلفزيونية

أوجه الاختلاف: تهدف دراستنا إلى التعرف على العلاقة بين تعرض ودور الفضائيات الجزائرية في تفعيل المشاركة السياسية بينما هذه الدراسة تهدف إلى كشف على مدى إسهام البرامج السياسية التلفزيونية في تشكيل المفاهيم السياسية لدى الشباب الجامعي الجزائري.

– تعتمد دراستنا على عينة من الجمهور الجزائري (الجمهور العام) أما هذه الدراسة فتعتمد على عينة من الشباب الجامعي الجزائري (جامعة الجزائر 3)

حدود الاستفادة من الدراسات: توصلت هذه الدراسة الا أن الشباب الجامعي يتابعون البرامج السياسية التلفزيونية وتساعدهم على تغيير مفاهيمهم او وجهه نظرهم السياسية، ومن هنا نستنتج ان الاعلام السياسي والبرامج السياسية لها دور مهم في التوعية والتنمية والثقافة السياسية للجمهور الجزائري بكل أنواعه وطبقاته في تشكيل الوعي السياسي لهم.

التعقيب:

صحيح أن التلفزيون ومن خلا لهذا النوع من البرامج الت ييعرضها دور مهم في تشكيل وعي سياسي لدى الشباب الجزائري لكن في معظم الأحيان هؤلاء الشباب لا يهتمون بهكذا مواضيع ولا يتابعون البرامج السياسية لكونهم لا يصدقون ما نعرضه لعدم وجود الشفافية و المصداقية في توفير المعلومات، لكن هذه البرامج لمتوصل إلى المستوى المطلوب لان اغلبية الشباب الجامعي لا يدركون المعنى الصحيح لهذه المفاهيم وبالتالي تشكيل أحيانا معاني خاطئة لبعض المفاهيم، وهذا لا يعني أن هذه البرامج السياسية التي تحتل نسبة عالية من الشبكة التلفزيونية من حيث نسبة المشاهدة انه لا يوجد لها دور ايجابيا .

- **الدراسة الثانية :**

صرف الحاج، "تأثير التلفزيون الجزائري على تحديد السلوك الانتخابي –برنامج المصالحة الوطنية كنموذج مذكرة تخرج لنيل درجة الماجستير، قسم العلوم الاتصال ،جامعة وهران2006– 2007 وجاءت إشكالية الدراسة على نحو التالي: **ما مدى تأثير التلفزيون الجزائري على تحديد السلوك الانتخابي لجمهور الناخبين لولايات الغرب الجزائري من خلال عرضه لمضامين الحملة الانتخابية ببرنامج المصالحة الوطنية التي أجريت في الجزائر سنه 2005 ؟**

–منهج الدراسة: تقتضى طبيعة هذه الدراسة بمنهج المسح الاجتماعي، الذي يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن.

–وسوف نقوم في هذه الدراسة باختيار استمارة الأسئلة والاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات واختيار الفرضيات .

–أجريت هذه الدراسة على عينة قصدية متكونة من 450 طالب جامعي .

حدود الدراسة : في دراستنا فان مجتمع البحث يتمثل في مجموع الأفراد الناخبين البالغين 18 سنة فما فوق والقاطنين بولاية الغرب الجزائري، ذكورا وإناثا متكونة من 450 طالب جامعي موزعين على الولايات التالية: وهم سيدي بلعباس ومستغانم.

أما فيما يتعلق بالفترة المراد دراستها فتتمثل في فترة الحملة الانتخابية لبرنامج المصالحة الوطنية بالإضافة إلى فترة ممارسة العملية الانتخابية وهي الفترة الموافقة ليوم 29 سبتمبر 2005

أهم النتائج :

وتكشف نتائج هذه الدراسة مدى قدره العوامل الوسيطة الأخرى في التأثير على تحديد السلوك الانتخابي بحيث تم التوصيل الى نسبة كبيرة من جمهور الناخبين و بالموازاة مع تعرضهم لمضامين الحملة الانتخابية من خلال التلفزيون الجزائري، في نفس الوقت كانوا يدخلون في اتصال شخصي مع الأفراد المحيطين بهم بخصوص برنامج المصالحة الوطنية كانت تظهر استجابة أو الرد فعل ايجابي اتجاه ما كانوا يسند عليها فيما بعد في بناء وتشكيل سلوكهم الانتخابي، ومقارنة بالتأثير المحدود للتلفزيون الجزائري لدى الجمهور الناخبين، يلاحظ ان الاتصال الشخصي يمارس تأثيرا كبيرا في بناء وتشكيل هذا النوع من السلوك.

✓ **أوجه التشابه والاختلاف**

-أوجه الشبه :

*تهدف الدراستان تبيان تأثيرات وسائل الإعلام الجزائرية على الوعي السياسي لدى أفراد المجتمع.

* تبيان أهمية السلوك الانتخابي والمشاركة السياسية لدى أفراد المجتمع الجزائري ،والاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

-أوجه الاختلاف: تختلف الدراستان في:

* أن هذه الدراسة تتناول متغير تحديد السلوك الانتخابي والتعرف على دور التلفزيون الجزائري وتأثيره على تحديد السلوك الانتخابي للمنطقة المحددة أي لمواطني الغرب الجزائري، بينما دراستنا تسعى الى التعرف على دور الفضائيات الجزائرية في تفعيل العملية المشاركة السياسية لدى أفراد المجتمع الجزائري ككل وطرح أهمية هذا الموضوع في المجتمع ليس كظاهرة سياسية فقط بل أنها ظاهرة اجتماعية كذلك.

-حدود الاستفادة: يتناول موضوع التأثير التلفزيون الجزائري على تحديد السلوك الانتخابي إحدى أهم الجوانب التي حظيت باهتمام كبير من قبل الباحثين في ميدان علوم الإعلام والاتصال والمتمثلة في فهم وطبيعة التأثيرات التي تمارسها وسائل الإعلام بصفة عامة والتلفزيون بصفة خاصة أثناء فترات الحملات الانتخابية ،ودوره في تحديد السلوك الانتخابي للجمهور الناخبين ومن هنا ستفيد دراستنا من كل هذه الكيفية تحديد دور الفضائيات الجزائرية أهميتها في تفعيل المشاركة السياسية للجمهور الجزائري.

-التعقيب: تتحدد المشاهدة الفعلية للحملة الانتخابية من خلال التلفزيون الجزائري بمدى نجاح هذه الوسيلة في جلب انتباه واهتمام أفراد عينة البحث في الفترة التي تسبق هذه الحملة وتختلف أسباب هذه التأثيرات باختلاف خصائص ومميزات كل فئة ودرجة تعرض أفرادها للمضامين وبرامج هذه الوسيلة ،وتبيان درجة اهتماماتهم بالمواضيع السياسية.

1-أسباب اختيار الموضوع

لم يكن اختيارنا للموضوع من باب الصدفة بل هو الواقع الذي نعيش فيه وهذا لسببين رئيسيين:

- **أسباب الذاتية:**

– الرغبة في دراسة المواضيع المتعلقة بالسياسة الجزائرية، وخاصة تفعيل المشاركة السياسية من خلال القنوات الجزائرية.

– الاهتمام بالمواضيع السياسية وتأثيرها على المجتمع.

– الواقع الذي يعيشه الوضع السياسي الراهن في الجزائر.

– محاولة انجاز دراسة علمية أكاديمية من اجل إفادة الباحثين.

- **الأسباب الموضوعية**

– أهمية موضوع المشاركة السياسية وتفعيلها في الجزائر، والاهتمام الواسع بالمسائل وخاصة المشاركة السياسية من خلال الفضائيات التلفزيونية.

–تطور القضايا السياسية وتأثيرها على السلوكيات أفراد المجتمع.

– أهمية الدراسة في ميدان علوم الاعلام و الاتصال .

3– أهمية الدراسة وأهدافها:

- **أهمية الدراسة**

لكل موضوع أو دراسة أهمية توضح سبب التطرق لها، والأهمية تعبر على ما قد يسهم عليه الباحث فيحل مشكلات الواقع ومساعدة المهتمين بالموضوع، و تكتسي هذه الدراسة أهميتها من خلال:

✓ **الأهمية العلمية**

–حداثة الموضوع و أهميته في المجتمعات الجزائرية مقارنة بنضارياتها في العالم العربي

–استطاعت البرامج السياسية من خلال الفضائيات في استقطاب شريحة مهمة من الجزائريين واثبتت وجودها من خلال النسب العالية للمشاهدة.

– تستمد الدراسة أهميتها من طبيعة العينة المستخدمة ، إلا وهي من الجمهور الجزائري .

ومن خلال هذه الدراسة سيسهم في إثراء أدبيات الإعلام والاتصال السياسي في الجزائر الذي لا يزال بحاجة إلى تعمق أكثر ومن هنا تمكن الباحثين على هذه الدراسة حال انتهاء منها التي توصلنا إليها والتي تساعدهم في البحث والتطوير في المتغيرات الأخرى تخص موضوع الدراسة

✓ **الأهمية العملية**

و تمكن هذه الدراسة في أن يستفيد منها الفئات التالية:

– القائمون على البرامج السياسية في الفضائيات الجزائرية من خلال صياغة سياسات واستراتيجيات تسهم بشكل أساسي في تفعيل المشاركة السياسية، كما يمكن التعرف على الأسباب الكامنة التي تحول دون الاستفادة المثلى من ذلك.

– الجمهور الجزائري (المجتمع الجزائري): يمكنهم الاستفادة من هذه الدراسة للتعرف على أهمية الفضائيات الجزائرية من خلال البرامج السياسية التي تقدمها في تفعيل مشاركتهم السياسية.

الباحثون: تتناول هذه الدراسة موضوع المشاركة السياسية التي من المهم دراستها على أساس أنها تجسيد حقيقي لقيم المواطنة، ومن خلالها تضم فعالية النظام في إرساء المبادئ الحقة للديمقراطية والتعددية، وربط هذين المتغيرين.

- **أهداف الدراسة:**

إن القيام بأي دراسة يكون هدفها الرئيسي محاولة الوصول إلى تشخيص الظاهرة ومعرفة أبعادها وأسبابها وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة ما بين التعرض ودور الفضائيات الجزائرية والمشاركة السياسية ويتفرغ عنه الأهداف التالية :

-التعرف على عادات و أنماط تعرض المبحوثين للفضائيات الجزائرية من خلال رصد حجم المشاهدة والأسباب وراء تفضيلها.

- رصد العلاقة بين حجم التعرض للفضائيات التلفزيونية والتماثلات حول المشاركة السياسية لدى المبحوثين.

-محاولة رصد طبيعة دور الإعلام الجزائري في تفعيل المشاركة السياسية .

-التعرف على مدى نجاح القنوات الفضائيات الجزائرية من خلال برامجها في التفعيل وتوجيه الأفراد نحو المشاركة السياسية.

- التعرف على التأثيرات المترتبة من اعتماد الجمهور الجزائري على برامج الحدث كمصدر للمعلومات السياسية على المشاركة السياسية .

-التعرف على الأهداف التي يسعى الجمهور الجزائري إلى تحقيقها من خلال اعتماده على برنامج الحدث.

4- نوع الدراسة ، منهجها ، ادواتها:

- **نوع الدراسة**

تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، التي تهتم بجمع البيانات والحقائق الجارية عن موقف معين، وذلك من عدد كبير نسبية من الحالات وقت معين، وهذه الطريقة لا تهتم بصفات الأفراد كأفراد ولكنها تهتم بالإحصائيات العامة التي تنتج عندما تستخلص البيانات من عدد من الحالات الفردية، وهو بالتحديد ما ينطبق على دراستنا الحالية التي تهدف إلى تحديد دور الفضائيات الجزائرية في لتفعيل عملية المشاركة السياسية.

– تتصدر الدراسة الوصفيةdescreptive studiesأوالتشخيصnormativeالنوعين الآخرين من الدراسات العلمية في الدراسات الإعلامية لان الدراسات الوصفية تتفق في أهدافها وخصائص المناهج المستخدمة مع طبيعة الدراسات الإعلامية و أهدافها .
فالدراسات الوصفية تستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام، وكذلك أنماط السلوك المختلفة.

وفي الدراسات الإعلامية تستخدم دراسات الوصفية لأغراض الوصف المجرد والمقارن لأفراد والجماعات ووصف الاتجاهات والدوافع والحاجات واستخدامات وسائل الإعلام، والتفضيل والاهتمام وكذلك وصف النظم والمؤسسات الإعلامية، و الوقائع والأحداث ثم وصف و تفسير العلاقات المتبادلة بين هذه العناصر وبعضها في ايطار علاقات فرضية يمكن اختبارها [1]

– حين يريد الباحث أن يدرس ظاهرة ما فإن أول خطوة يقوم بها هي وصف الظاهرة التي يريد دراستها وجمع أوصاف ومعلومات دقيقة عنها، والأسلوب الوصفي يعتمد على دراسة الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيرا كيفيا أو تعبير كميا، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى.[2]

والبحث الوصفي هو دراسة الواقع أو الظاهرة موضوع البحث، أو الدراسة كما هي في واقعها،و يهتم الباحث فيها على وصفها وصفا دقيقا من اجل الوصول الى استنتاجات تسهم في التطوير والتغيير، ويعبر ويعبر عنها بالأسلوب الكمي أو بالأسلوب النوعي مستخدما في ذلك بعض أدوات البحث العلمي الخاصة كالاستبيان والمقابلة وهو مرتبط ارتباطا وثيقا بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات والدراسات الإنسانية.[3] الأسلوب الوصفي هو احد أساليب البحث العلمي أو الطريقة العلمية في البحث، ولذلك يسير الباحث وفق هذا الأسلوب خطوات الطريقة العلمية نفسها التي تبدأ بتحديد المشكلة ثم الفروض واختبار صحة الفروض وحتى الوصول إلى النتائج والتعميمات ولكن طبيعة الدراسة الوصفية تتطلب المزيد من الخطوات المفصلة للخطوات الطريقة العلمية يمكن عرضها في ما يلي:

---

[1] محمد عبد الحميد : البحث العامي في الدراسات الإعلامية، ط1،عالم الكتب، 2000م،ص13

[2]ذوقان عبيدات و آخرون: البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه،ط17، دار الفكر والنشر، وموزعون ، عمان ، 2015م ، ص180

[3] عبد الغاني محمد إسماعيل العمراني: دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي ط2،دار الكتاب الجامعي،2012،ص3

1.**الشعور بالمشكلة:** البحث وجمع معلومات وبيانات تساعد على تحديدها.

2.تحديد مشكلة الدراسة: التي يريد الباحث دراستها وصياغتها بشكل سؤال محدد أو أكثر من سؤال

3 .**وضع الفروض أو مجموعة من الفروض:** كحلول مبدئية للمشكلة يتجه بموجبها الباحث للوصول إلى الحل المطلوب.

4.**وضع افتراضات** أو المسلمات التي سيبنى عليها الباحث دراسة.

5.اختبار العينة: التي ستجرى عليها الدراسة مع توضيح حجم هذه العينة وأسلوب اختيارها يختار.

6.اختيار أدوات البحث: التي يستخدمها في الحصول على معلومات كاستبيان أو المقابلة أو الاختيار الملاحظة وذلك وفقا لطبيعة مشكلة البحث وفروضه، ثم يقوم بتقنين هذه الأدوات وحساب صدقها و ثباتها.

7.**القيام بجمع المعلومات: و**(تنظيمها وتصنيفها)المطلوبة بطريقة دقيقة و منظمة .

8. الوصول إلى نتائج وتنظيمها وتصنيفها .

9. تحليل النتائج وتفسيرها: واستخلاص التعميمات والاستنتاجات منها.[4]

- **منهج الدراسة:**

ونظرا لطبيعة دراستنا التي تستهدف أوصاف دقيقة حول دور الإعلام في تفعيل عملية المشاركة السياسية تم الاعتماد على المنهج المسحي الذي يعد المنهج الرئيسي في بحوث الاعلام و الاتصال ويشمل هذا المنهج أي (المنهج المسيحي) المسح الإعلامي ومسح جمهور وسائل الإعلام باعتباره الأسلوب الذي اعتمدنا عليه فهما كالآتي:

***مسح وسائل الإعلام:** وهو نوع من البحوث الإعلامية التي تستهدف التعرف على شخصية وسيلة الإعلام من الجوارب المختلفة من حيث أرقام التوزيع الجغرافي، وعدد أجهزة الراديو والتلفزيون المتاحة وتطورها، كذلك يتم دراسة متوسط عدد القراء أو قراءة النسخة الواحدة من كل صحيفة ومتوسط عدد مشاهدي التلفزيون ومستمعي الراديو، والأهم من ذلك أن هذه المسوحات تساعدنا في دراسة الجو النفسي الذي تهيؤه كل وسيلة إعلامية مما يؤدي إلى تقبل الأفكار والمعلومات والاتجاهات التي تتضمنها المادة الإعلامية المنشورة أو المعروضة أو المذاعة.

[4] ذوقان عبيدات و اخرون :البحث العلمي مفهومه ادواته و اساليبه ، ص 182

***مسح جمهور وسائل الإعلام:** ويستهدف التعرف على الآراء والأفكار والاتجاهات والمفاهيم والقيم والدوافع والمعتقدات والتأثيرات المختلفة لدى قراء الصحف ومستمعي الإذاعة ومشاهدي التلفزيون مستخدمي المواقع الإعلامية على الانترنت ووسائل الإعلام الجديدة.[5]

- **أداة الدراسة**

لقد اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات فالاستبيان أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي للحصول على الحقائق ، و التوصل إلى الوقائع والتعرف على الظروف والأحوال و دراسة المواقف والاتجاهات والآراء يساعد الملاحظة ويكملها، وهو في بعض الأحيان الوسيلة العملية الوحيدة للقيام بدراسة العلمية. [6]

أولا: تعريف الاستبيان:

ويعرف الاستبيان "بأنه عبارة عن مجموعة أسئلة تدور حول موضوع معين تقدم لعينه من الأفراد للإجابة عنها وتعد هذه الأسئلة في الشكل واضح بحيث لا تحتاج الى شرح إضافي وتجمع في شكل استمارة" وبأنه "مجموعة أسئلة تسجل على صحيفة وتترجم أهداف البحث عن طريقها نتمكن من جمع المعلومات والبيانات تفيدنا في التعرف على اتجاهات الأشخاص ومشاعرهم وسلوكهم، كما تفيدنا في الحصول على إحصائيات تصور الواقع الحالي وترشدون الى وضع خطط المستقبل.[7]

5- تحديد مجتمع البحث و عينة الدراسة

يعتبر اختيار الباحث للعينة ومجتمع البحث من الخطوات والمراحل الهامة للبحث ولا شك أن الباحث يفكر في عينه ومجتمع البحث أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث و أهدافه، لان طبيعة البحث وفروضه وخطته تتحكم في خطوات تنفيذه واختيار أدواته.

- **تعريف مجتمع البحث:**

"هو جميع الأفراد او الأشياء الذين يشتكلون موضوع مشكلة البحث وهو جميع العناصر ذات علاقة بمشكله الدراسة التي ينبغي الباحث أن يعمم عليها نتائج الدراسة.[8]

" أو هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزه عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصى.[9]

---

[5] سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث العلمي،ط1،دار الكتاب الجامعي، الإمارات، لبنان،2017م ،ص ، 163-164

[6]- رجاء وحيد بدري: البحث العلمي أساسياته ونظرياته والممارسة العلمية،ط1، دار الفكربدمشق 2000 م ص328

[7] - عامر مصباح ، منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام ،ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ،2010 ، ص 147

[8]-محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، 2000 ، ص 102

[9]-موريس انجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية /تدريبات عملية ،ط2 ، دار القصبة للنشر ، 2004 - 2006 ، ص 298

يشمل المجتمع الدراسة الجمهور الجزائري (جمهور الفضائيات الجزائرية الخاصة) التي تتراوح أعمارهم ما بين 18 سنة إلى 60 سنة

- **تعريف عينه البحث:**

هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث وممثلة لعناصر المجتمع افصل تمثيل بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل استدلالات حول معالم المجتمع."[10]

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة العرضية مثل مقابلة من يتصادف وجوده في الشارع وهي طريقه تتبعها القنوات التلفزيونية للحصول على قراءة اتجاهات الرأي العام، وفي العديد من المواقف يتم اختيار العينة من مجموعات من المتطوعين للتمثيل المجتمع، وتعرف العينة العرضية على نحو التالي:

العينة العرضية العشوائية أو العينة الصدفية: accidental simple:هي أن يختار البحث عددا من الأفراد الذين قابلهم بالصدفة ،فإذا أراد الباحث أن يدرس موقف الرأي العام في قضيه ما فانه يختار عدد من الناس يقابلهم بالصدفة من خلال ركوبه السيارة أو وقوفه عند البائع أو في زاوية الطريق ويؤخذ على هذه العينة أنها لا يمكن إن تمثل المجتمع الأصلي بدقة ومن هنا يصعب تعميم نتائج البحث الذي يتناوله على المجتمع الأصلي كله .[11]

	المتغير	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	63	63%
	أنثى	37	37%
العمر	29-19	49	49%
	39-30	23	23%
	49-40	24	24%
	59-50	4	4%
	60-فما فوق	0	0%
	المجموع	100	100%
المستوى التعليمي	ابتدائي	1	1%
	متوسيط	21	21%
	ثانوي	19	19%
	جامعي	59	59%
	المجموع	100	100%

[10]–محمد منير حجاب ، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، ط3 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2000 ، ص33

[11]–ذوقان عبيدات ، كايد عبد الحق ، عبد الرحمان عدس ، البحث العلمي /مفهومه و ادواته واساليبه ، ط17 ، دار الفكر ناشرون و موزعون ، عمان ، الأردن ، 1436هـ/2015 ، ص 102

6-مجالات الدراسة

- ✓ **المجال الجغرافي:** ونقصد به المكان الذي سيتم إجراء البحث فيه ثم إجراء الجانب الميداني لهذه الدراسة، منطقة مدينة البويرة ونحاول اخذ عينه من الجمهور الجزائري لحصة الحدث على الشروق نيوز عن طريق أداة الاستبيان .
- ✓
- ✓ **المجال الزماني** :ونقصد بالمجال الزماني تاريخ إجراءنا للدراسة الذي كان من تاريخ 1 جوان 2022 إلى غاية 20 جوان 2022
- ✓ **المجال البشري:** ويعني أي فئات من البشر سوف تجري الدراسة عليهم، ونقصد به مجتمع الدراسة أو مجموعة المفردات التي تستهدف الباحث دراسته وتحقيق نتائج الدراسة ويتم التعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته [12]وهي عينة من الجمهور الجزائري من حصة الحدث على الشروق نيوز

7- تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة :

من خلال دراستنا لموضوع دور الاعلام السياسي في تفعيل عملية المشاركة السياسية يمكن تعريف المفاهيم المتعلقة به كالتالي:

- **الدور**

لغة: يمكن فهم كلمة "الدور" بدلالة الحركة في المحيط أو البيئة معينة من فعل "دار" دورا أو دورانا بمعنى طاف حول أيضا دار حول شيء ، و يقال أيضا دار حوله ، وبه وعاد إلى الموضوع الذي ابتدأ منه. [13]

وكذلك هو المركز أو المنصب الذي يحتاجه الفرد ، والذي يحدد واجباته وحقوقه الاجتماعية[14]

اصطلاحا : يتصل مفهوم الدور غالبا بالدراسات السايكولوجية الاجتماعية الحديثة ، ويستفاد منها في دراسة و تغيير السلوك السياسي الخارجي للدولة . لذلك فان الدور يمكن التعبير عنه بوظيفة الدولة كنموذج منظم للسلوك ضمن مجموعة من النشاطات الاجتماعية، وبالتالي فان سلوك الدولة كوحدة ضمن مجموعة وحدات (الدول) كل منها تعبر عن سلوك سياسي خارجي يختلف تكوينه قدراته المادية والمجتمعية تبعا لطبيعة المتغيرات المحيطة والمؤثرة بكل دولة وبالتالي سلوكها الخارجي.[15]

---

[12]– محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2002 ، ص 102

[13] إبراهيم مصطفى و الآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972، ،ص 302

[14] إحسان محمد حسن ،موسوعة علم الاجتماع ، ط1، دار العربية للموسوعات ،بيروت ،1999م ص289

[15] هاني اليأس خصر الحديثي ، عراق ومحيطه العربي (دور العراق كموازن اقليمي) ، مجلة دراسات إستراتجية، الدراسات الدولية، جامعة بغداد،العدد1999،6،ص57

اجرائيا :هو الوظيفة التي يؤديها الإعلامي في الفضائيات الجزائرية والاعلام السياسي و بما تحتويه من برامج حوارية سياسية خلال ممارسة المهنة خلال أداءه المهنة وهو مدرب علميا ونظريا ويقوم العملية الاتصالية والإعلامية التي تتعرض لها العينة من الجمهور الخارجي.

- **المشاركة السياسية:**

تشير المشاركة السياسية (political participation) حب الموقع science diect إلى تلك النشاطات والممارسات التي تقوم بها الجماهير العادية (الشعب) في السياسات ، وليس فقط التصويت وإنما أساسا هناك العديد من النشاطات التي تؤكد على حقيقة وجود المشاركة مثل لمساعدة المترشحين في الانتخابات و تدعيمهم بالمال والكلمة ،الاعتراض على مختلف المؤسسات والسياسات ،مقاطعة كل ما شأنه الإضرار بالمصالح العامة .

أما الأستاذ الظاهر اسود المشاركة السياسية بأنها "العملية التي يلعب من خلالها الفرد دورا بارزا في الحياة السياسية المجتمعية اذ تتشكل لديه فرصة المشاركة في وضع و تنفيذ الأطراف العامة للمجتمع ، كما أنها تكريس لفترة الاشتراك الفرد في مختلف مستويات العمل النظام السياسي، عبر إيجاد أفضل الوسائل لتحقيق الأهداف سواء بصفة مباشرة مثلما ما هو محمول به في الديموقراطيات الحديثة كفكرة الحكومة الالكترونية ، أو بصيغة غير مباشرة عبر التوكيل ممثليه في البرلمان[16]

و تعرف المشاركة السياسية إجرائيا :هو نشاط سياسي يرمز إلى مساهمة المواطنين ودورهم في إطار النظام السياسي يعني تحديدا ذلك النشاط الذي يقوم به المواطنون العاديون بقصد الكثير في عملية وضع القرار الحكومي .

- **الإعلام السياسي:**

هو ذلك الجزء من النشاط الاتصال الذي تقوم به الهيئات المتخصصة في بث المعلومات وآراء والمواقف عن الشؤون السياسية ، والإعلام السياسي جهود واعية لنشر الأفكار ومعتقدات من اجل ترسيخ وجهة نظر في المجتمع ، كأحد الوسائل للتوطيد نظام آو التغيير بعد تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المضامين ذات الصبغة السياسية حول الموضوع يؤدي إلى الجدل والنقاش والحوار، الأمر الذي يتحقق معه المشاركة المطلوبة التي تكون نواة لخلق الرأي العام في إطار السياسة لوسائل الاتصال جماهيرية.[17]

إجرائيا : يتمثل في وسائل الاتصال التي تملكها أو تحكمها كيانات سياسية و تؤثر فيها بهدف الترويج لاراء و غايات هذه الكيانات.

---

[16] ابرداشفريد: إشكالية المشاركة السياسية في الجزائر ، بين عوائق الأحادية ومتطلبات التعددية ، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية ،مجلد 5، العدد101، 2020م

[17] سي موسى عبد الله : الإعلام السياسي والمثقف العضوي في الجزائر (خيار نظرية وضع الأجندة خلال الحملة الانتخابية للتشريعات 2012/05/10، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد26 ، الجزائر،2016 ص101

- **الجمهور:**

يختلف مفهوم الجمهور من مفاهيم مشابهة وكثيرا ما يصعب على الباحثين والدارسين التمييز بينهما . فلفظ الجمهور يستخدم كترجمة للمصطلحين الانجليزيين (audience) و (public)، رغم ما بينهما من اختلاف ، فمصطلح (public) يشير إلى مجموع العام للأفراد أو الشعب في مجتمع ما. بينما يشير المصطلح (audience) الى مجموع الافراد الذين يقرؤون أو يسمعون أو يشاهدون أيا من وسائل الإعلام أو وحداته ، فالفرد بفطرته جزءا من(public) بينما يلزم لكي يكون جزءا من (audience) أن يقوم بعمل ما كان يقرأ أو يشاهد أو يستمع وبصفة عامة اختلفت تعاريف الجماهير باختلاف الإيجاد والدراسات وتجدر الإشارة إلى الدراسات الحديثة في الاتصال الجماهيري تتجنب استخدام مصطلح الحشد (mass)وتميل إلى استخدام مصطلح جمهور الملتقين (mass audinece)الذي يشير الى القيام الأخير بدور في عملية الاتصالية فمصطلح جمهور الملتفين يأخذ من مفهوم الحشد (mass)الكثرة التعددية والتباين بين سمات أفراده ويأخذ من مفهوم المتلقي (audience) والتفاعل والمشاركة الإيجابية.[18]

إجرائيا: هو كل أفراد المتلقين والمتتبعين للبرامج السياسية الإعلامية ، ويكون تأثير وتأثر بينهم من خلال العملية الاتصالية ، من خلال ما تتناوله هذه البرامج الفضائيات حول المشاركة السياسية وتفعيلها من خلال التوعية السياسية و تفعيلها من خلال التوعية السياسية للجمهور.

8- صعوبات الدراسة :

*إشكالية الدراسة جمهور وسائل الاعلام أي صعوبة تحديد هذا الجمهور علميا و الوصول اليه وفق الطرق المنهجية المعتادة ، و بالإضافة الى تعدد و تشابك و تداخل الأنماط

السلوكية لهذا الجمهور في استخدامه لوسائل الاعلام .

إشكالية عدم المصداقية الآراء و الأفكار في معظم الإيجابيات التي يتم تجميعها من خلال الاستبيانات الموزعة أحيانا لتكون مؤشرا دقيقا عن الواقع الحقيقي . ففي بعض الأحيان تقوم افراد العينة المختارة بالايجابة عشوائيا على أسئلة الاستبيان . من هنا لا تكون النتائج المتوصل اليها تكون دقيقة و يمكن تعميمها على المجتمع الأصلي.

*سوء التخطيط و عدم استغلال الوقت المناسب يعرقل كل الجهود .

*عدم امتلاك القدرات المادية اللازمة ن و ارتفاع تكلفة القيام بالبحث و تنفيذه .

*تتلخص اهم المشكلات المتعلقة بالباحث في ضعف مهاراته في كتابه البحث العلمي

*من المشكلات التي يواجهها الباحثون هي عدم القدرة على ضبط متغيرات الدراسة بدقة .

*صعوبات الدراسات الإعلامية و خاصة الصعوبات المنهجية في مجال علوم الاعلام و الاتصال.

---

[18] نور الهدى عمارة ، وفاروق اهانتي: تطور مقاربات وأبحاث جمهور وسائل الإعلام والاتصال ، مجلة مدارسة سياسية ، مجلد1 ، العدد1، جوان 2017 ،ص ص182 183

9- المقاربةالنظرية المعتمدة في الدراسة:

*يعد الاقتراب السوسيولوجي كأحد الضروريات الهامة وتعني المقاربة السوسيولوجية أو المقاربة النظرية التي يندرج ضمنها موضوع الدراسة وذلك بغية تفسير الواضح والدقيق للظاهرة المدروسة كما يعمل على تزويدنا بالمفاهيم الأساسية التي يصب فيها بحثنا

*ويرى بعض الباحثين أن النظرية عبارة عن قالب فكري منظم يبدأ بمجموعة من التخيلات العقلية (فروض علمية) تقوم بربط مجموعة من المتغيرات تعين البحث على تفسير العلاقة بين هذه المتغيرات تفسيرا منهجيا .[19]

أولا : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

يقصد بالاعتماد مدى تصنيف أفراد الجمهور لوسائل الإعلام وبقية مصادر المعلومات على أنها مصادر رئيسية للاستفاد المعلومات عن القضايا والشؤون العامة ،ويعرفها بريس وسامون بان pierce sammon بأنه عملية توظيف المعلومات التي تم التعرض لها في وسيلة معينة لاتخاذ قرار بشان موضوع ما ، ويزداد اعتماد الفرد على وسيلة معينة لاستغناء معلوماته دون أخرى كلما نجحت هذه الوسيلة في تلبية احتياجاته وإشباع الرغباته ، حيث ينشأ الاعتماد كما يرى بيكرووتني becker whitny من زيادة في معدل التكرار التعرض للمعلومات في الوسيلة ما، تحقق للفرد الأهداف التي من اجلها يشترك في العملية الاتصالية ويحقق دوافعه ويشبع رغباته.

ويعني الاعتماد أيضا العلاقة التي توجد عندما تكون قدرة الأفراد على تحقيق أهدافهم في الحصول على معلومات اعتمادا على مصادر المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام ، كما أن العلاقة التي يتم فيها إشباع الحاجات أو تحقيق الأهداف .

ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي من أهم النظريات التي اهتمت بدراسة عملية التأثير ،هي نظرية متكاملة حيث تتضمن عناصر و مفاهيم من علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي[20]

- **نشأة وتطور نظرية الاعتماد:**

اهتم بعض الباحثين في العشرينات بدراسة التأثير وسائل الإعلام على مستوى المعرفي cognitive level وأكد بعضهم أن اختلاف المستوى المعرفي للأفراد يرجع أساسا إلى التفاعل بين المتغيرات مرتبطة بطبيعة الوسائل الإعلام بالإضافة إلى السمات الجمهور وخصائصه المختلفة . كما أوضح الكثير من

[19] حسن علي محمد: نظريات الاتصال المعاصرة، غربية وعربية،دار البيان، القاهرة، 2002،ص51

[20] هشام رشدي خير الله: محاضرات في نظريات الإعلام ،جامعة المنوفة ، بدون سنة، ص171

الخبراء في الغرب العلاقة بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ومؤسساتها في المجتمع على أساس من الاعتماد المتبادل.

ومن ثم كانت البداية الأولى لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام على يد الباحثة ساندرابول و روكيتش و زملائها عام 1974 عندما قدموا ورقة بحثية بعنوان "منظور المعلومات" وطالبوا فيها بضرورة الانتقال من مفهوم الإقناع إلى وجهة النظر التي ترى قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي يستمد من اعتمادات الآخرين على مصادر نادرة للمعلومات التي تسيطر عليها وسائل الإعلام إي أن هناك علاقة اعتماد بين وسائل الإعلام والأنظمة الإعلامية الأخرى.

- **المنشأ السوسيولوجي الوظيفي للنظرية:**

*نظرية البيئة تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيبا عضويا ، فهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة و كبيرة ببعضها، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء يتعلق بتلك العلاقات
*نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نموذج طارئ contingerncy من حيث كون أي تأثير محتمل من جراء تلك الاعتماد يعتمد بشكل ما على الظروف الماهية لموقف محدد.
النظرية جزء من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية.[21]

- **الأسس والفروض التي تقوم عليها النظرية:**

أ/ تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتين هما :

- **الأهداف:** حتى يحقق الأفراد والمنظمات المختلفة أهداف فهم الشخصية والاجتماعية يجب عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى ،والعكس صحيح
- **المصادر:** يسعى الأفراد والمنظمات إلى مصادر مختلفة التي تحقق أهدافهم ،وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى الأفراد والمنظمات إليه لبلوغ أهدافهم ، وتتحكم وسائل الإعلام في ثلاثة أنواع من المصادر المعلومات وهي:

المصدر الأول: جمع المعلومات

المصدر الثاني: تنسيق المعلومات

[21] عبد الرزاق الدليمي: نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان ،2016،ص 231

المصدر الثالث: يتمثل في نشر المعلومات والقدرة على توزيعها إلى جمهور غير محدد و هو السبب الرئيسي والمهم في عملية جمع المعلومات.[22]

- **الآثار المترتبة على اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام**

يرى بعض الباحثين أن التساؤل الأساسي لنظرية الاعتماد هو التفسير متى؟ ولماذا يعرض الأفراد أنفسهم للوسائل ؟ وتأثيرات لهذا التعرض على معتقداتهم وسلوكهم و إجابة ذلك يعد تفسيرا للطرق التي يستخدم بها الجمهور وسائل الإعلام مجموعة من تأثيرات يمكن تصنيفها على نحو التالي

أولا :التأثيرات المعرفية: وتتضمن التأثيرات المعرفية لوسائل الإعلام عدة أثار هي:

- **الغموض:** ويحدث الغموض نتيجة لتناقض المعلومات التي يتعرض لها الأفراد، أو نقص المعلومات أو عدم كفايتها لفهم معاني الأحداث، أو يفتقرون إلى المعلومات التي تحدد التفسير الصحيح من بين التفسيرات عديدة تقدمها وسائل المعلومات.
- تلعب وسائل الإعلام دورا هاما في تشكيل اتجاهات الأفراد نحو القضايا الجدلية المثارة في المجتمع وتتشكل الاتجاهات الجديدة، كلما اكتسب الأفراد المعلومات العامة من خلال وسائل الإعلام .
- تقوم وسائل الإعلام بترتيب الأولويات الجمهور اتجاه القضايا البارزة دون غيرها ويقوم الجمهور بتصنيف اهتماماته نحو هذه القضايا ويركز على المعلومات التي يمكن توظيفها وفقا لاختلافاته الفردية
- تساهم وسائل الإعلام في توسيع المعتقدات التي يدركها أفراد الجمهور، لأنهم يتعلمون عن أناس وأماكن وأشياء عديدة من وسائل الإعلام. والقيم هي مجموعة من المعتقدات التي يشترك فيها أفراد جماعة ما و يرغبون في ترويجها والحفاظ عليها مثل الأمانة ، الحرية ، المساواة ، التسامح

ثانيا التأثيرات العاطفية : ويقصد بالتأثيرات العاطفية المشاعر والعواطف التي يكونها الإنسان اتجاه ما يحيط به ، ويظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة ، من خلال وسائل الإعلام ، تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم وبالتالي في الاتجاه الذي تستهدفه الرسائل الإعلامية

[22] هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظريات الاعلام، ص174

ثالثا التأثيرات السلوكية: تعبر التأثيرات السلوكية الأثر الذي يشغل اهتمام العديد من الناس ، فالمتغيرات الخاصة باتجاه والمعتقدات والمشاعر مهما فالسلوك يحدث نتيجة للحدوث التأثيرات المعرفية والعاطفية.[23]

فروض النظرية

*الفرضية الأساسية للنظرية : ان نموذج الاعتماد المتبادل لوسائل الإعلام يرتبط وسائل الإعلام الجماهيرية بالنظام الاجتماعي ، حيث ان تأثير وسائل الاتصال يتوقف على طبيعة التفاعل الثلاثي ما بين النظام الاجتماعي والنظام الإعلامي والجمهور ومن خلال فهم وتفسير طبيعة هذه العلاقة الثلاثية يمكن فهم فكرة وأسباب وتأثيرات اعتماد الجمهور على وسائل اتصال الجماهيرية

وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة أساسية يمكن إجمالها في ما يلي:

1-تزداد إمكانية تحقيق الرسائل الإعلامية للتأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية عندما توفر النظم المعرفية خدمات معلوماتية متميزة وأساسية و يزداد التأثير بالشكل الكبير في حاله عدم الاستقرار المجتمع بسبب الصراع والتغير.

2- ترتبط كثافة علاقات الاعتماد للأفراد ايجابيا بإدراكات التهديدات البيئية والاجتماعية ، حيث يزداد الاعتماد على مصادر وسائل الإعلام في أوقات الصراع والتأثير الاجتماعي ، في المجتمعات ذات النظم الإعلامية النامية يزداد الاعتماد على وسائل الإعلام عند ازدياد حالات الفراغ وعدم الاستقرار .

3-يزداد الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة الغموض والتباس المتسبب في نقص المعلومات أو عدم كفايتها أو وجود صعوبة في التفسيير الصحيح للأحداث .

4- الأفراد الذين يعتمدون على وسيلة محددة أكثر قدرة على استخلاص المعلومات من خلال تعرضهم للوسيلة.

5- تزداد درجة اعتماد الجمهور على النظام الإعلامي لإشباع احتياجاته ، ونقل درجة الاعتماد عند توفر قنوات معلومات بديلة.

6- كلما كبرت نوعية الاعتماد كبرت درجة الآثار المعرفية والاثارة المعرفية و الاثارة العاطفية للمحتوى المقدم .

[23]-حسن علي محمد ، نظريات الاتصال المعاصر (غربية و عربية ، دار البيان ، القاهرة ، 2002 ، صص241-244

7- درجه اعتماد أعضاء المجتمع على وسائل الإعلام ليست متساوية ،حيث يلعب الوضع الاجتماعي العامل الرئيسي في معرفة اختلاف درجة الاعتماد على وسائل الإعلام ، لان تركيب المجتمع يتحدد بمتغيرات الطبقة والحالة الاجتماعية والسلطة والوضع البنائي .

8- يحدث الاعتماد على وسائل الإعلام نتيجة السعي إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي :الفهم ،التوجيه، التسلية.

9- تختلف درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام نتيجة الاختلاف المصالح والأهداف التسلية والحاجات الفردية.[24]

- **الانتقادات الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:**

-افتقار النظرية للدليل الموضوعي المؤيد ، والسبب يعود إلى صعوبة إجراء دراسات على نطاق واسع تضم جميع المتغيرات الخاصة بالنظرية.

- لم تتعرض النظرية إلى دور قنوات الاتصال الشخصي

-يبالغ نموذج الاعتماد في تصوير حجم الاعتماد الفعلي للعناصر المختلفة وخاصة المتعلقة بوسائل الإعلام ، واستقلالها من النظام الاجتماعي ، فوسائل الإعلام غالبا ما تكون محايدة ، حيث أنها مصدر غير أساسي ، تستطيع أن تجده عند الضرورة ،ويجب ان ترتبط وسائل الإعلام بشكل أساسي بالمؤسسات الأكثر أهمية وسيطرته في المجتمع .

-رغم ان نظرية الاعتماد تقوم على علاقة الثلاثية المتكونة من النظام اجتماعي ، ووسائل الإعلام والجمهور، لكن نجد ان معظم البحوث تتعامل مع مدخل الاعتماد على الأفراد او على المستوى الفردي فقط وبالتالي تدرس أبعاد وأثار الاعتماد الناجمة على اعتماد الأفراد على الوسائل المختلفة دون التركيز على النظام الاجتماعي والجماعات .

-ان ارتكاز النظرية على خبرات المجتمع ذات خصوصية بنائية و وظيفية قد يفقدها قدرة التعميم على المجتمعات الأخرى في البيئات الدولية.

- رغم انه كان يقصد بمدخل الاعتماد على مستوى النظام الاجتماعي ككل ، لكن معظم الدراسات الإعلامية تعاملت مع مدخل الاعتماد على المستوى الفردي فقط ، بمعنى أنها ركزت على الآثار الناجمة عن اعتماد الأفراد على وسائل المختلفة .

-معظم الباحثين عرفوا الاعتماد إجرائيا بالتعرض ، رغم انه ليس كل من يتعرض للوسيلة يعتمد عليها .

[24]هشام رشدي خير، المرجع سبق ذكره ص 176-177

– على الرغم من أن الاعتماد الشديد على وسائل الإعلام قد يزيد من تأثير السلوكية والإدراكية على الفرد ، فانه للأسف كل التأثيرات وسائل الإعلام الجماهيرية هي تأثيرات لمحتويات وسائل أو أنها تؤثر على الأفراد ، حيث أن الأفراد يتأثرون بالأصدقاء والمعارف وغيرهم.[25]

- **إسقاط نظرية الاعتماد وسائل الإعلام على دراستنا:**

ترتبط دراسة دور الإعلام السياسي في تفعيل المشاركة السياسية على نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام التي تقوم على تزويد الجمهور بالمعلومات السليمة والحقائق الثابتة ، التي تساعدهم على تكوين رأي صائب حول الوقائع السياسية الجارية في الجزائر خاصة فيما يتعلق بالمشاركة السياسية ، وهو ما يعني أن الإعلام يسعى إلى الإقناع عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات .

ولكن الواقع يثبت أن الإعلام لا يقوم على أساس من الواقع بل من الافتراضات بالنفي عن نفسه مفهوم الإعلام ليدخل حدود الدعاية التي تعتمد على التضخيم في أوقات معينة خصوصا أثناء الفترة الانتخابية .

فالناس حينها يشعرون في نقص المعلومات أو المعرفة أهم المستجدات يلجؤون الى وسائل الإعلام المختلفة لإشباع النقص المعروض حول الأحداث الجارية في الساحة السياسية.

حيث أن وسائل الاعلام تقوم على علاقة اعتمادية بحيث تكون هذه العلاقة بين منظومة وسائل العلام بشكل اجمالي مع أحد أجزائها وهذا من اجل تفعيل المشاركة السياسية.

–نظرا ان الجمهور يعتمد على المعلومات التي تنقلها وسائل الاعلام في المجتمع الحديث وان هذه الوسائل عملية الوجود، لا يمكن الاستغناء عنها فإن درجة اعتماد الافراد على المعلومات السياسية التي يشتقونها من وسيلة الإعلامية تعتبر متغير أساسيا لفهم متى ولماذا تغير وسائل الاعلام معتقدات ومشاعر وسلوك الأفراد نحو مشاركتهم السياسية.

–تعتبر وسائل الاعلام من أهم النظريات تأثير وسائل الإعلام على الجمهور من وجهة نظر مختلفة حيث فندت التأثير القوي والتلقي السلبي وبما إننا في دراستنا نحاول ان نفهم كيفية اعتماد الجمهور على العلام السياسي في تفعيل مشاركتهم السياسية ،تقدم النظرية العلاقة الوطيدة للمعرفة و المعلومات عبر وسائل الاعلام وجمهورها ومن ذلك يمكن رصد إشكال الاستخدام المعرفية لها.

[25]–هشام رشدي خير الله ، محاضرات في نظريات الاعلام ، جامعة المنوفية ، بدون سنة ، ص ص 184 –186

ويشتمل هذا المنظور على ثلاثة انماط من التأثيرات اهمها التاثير المعرفي وهي وظيفة مرتبطة إلى حد حد كبير بدرجة اعتماد و استخدام المشاهدين لوسائل الاعلام السياسية ومشاهدة برامج سياسية من اجل تكوين وعي سياسي واراء واتجاهات واكتساب خبرات سياسية تسهم في اتخاذ قرار المشاركة السياسية،

وبذلك فالنظرية التي تصب في دراستنا هذه التي تبحث عن التأثيرات المعرفية خصوصا.

الفصل الثاني : الاعلام السياسي: مدخل مفاهيمي و نظري

تمهيد:

إن التطور الذي أحرزته وسائل الاعلام و الاتصال في الآونة الأخيرة او ما ينتج عنه من ازدياد الحاجة الى استخدام الاتصال كأسلوب من أساليب الأكثر فعالية في الوصول الى الافراد و له مكانة مهمة في المجتمع ، و يعتبر الاعلام السياسي حيث أدى الى اقتران وسائل الاعلام بالسياسة بالتأثير على الراي العام من خلال البرامج السياسية المختلفة ،حيث أصبحت عضوة اجتماعية في التأثير على الافراد و تغيير اتجاهاتهم و تفكيرهم و تفعيل مشاركتهم السياسية و ذلك في التأثير على الافراد و تغيير اتجاهاتهم و تفكيرهم و تفعيل مشاركتهم السياسية و ذلك عن طريق الحملات الانتخابية و مشاركتهم بالمواضيع السياسية التي أصبحت تسعى بصورة او بأخرى الى الاستفادة من هذا التطور و تسخير وسائل الاعلام لخدمة الأهداف التي خططت لتحقيقها مستقبلا.

المبحث الأول مدخل إلى الإعلام السياسي:

تمهيد

إن الإعلام السياسي إعلام مشخص وحديث النشأة نظرا للأحداث السياسية التي تحدث مؤخرا في العالم العربي والجزائر، خاصة وولدت بها الفضائيات اهتمام الكون هي ساهم في الوصول إلى الفئة والتأثير و المساهمة في تشكيل المفاهيم السياسية تساهم في التكوين الوعي السياسي ممارسة السياسة للمشاركة في الانتخابات .

المطلب الأول: تعريف الإعلام السياسي:

الإعلام السياسي: هو تلك المادة الإعلامية المتصلة بمضمون السياسي ،أي ذو دلالة سياسية تتولى الصحافة سيره سواء بصورة عارضة أو مستمرة أي على المدى الطويل أو القصير حسب طبيعة وظروف الحدث أو الموضوع السياسي.

وقد أثبتت معظم الدراسات العلمية الحديثة في مجال الإعلام السياسي أن لوسائل الإعلام بما فيها الصحافة قوة متصلة في المجتمع، وأنها تلعب دور السياسة من خلال ما تقدمه من وسائل الإعلامية ،كما أنها تلعب دورا مؤثرا في عملية وضع القرار السياسي.

الإعلام السياسي: كمجال للممارسة الإعلامية يعتبر فضاء لارتباط النشاط الإعلامي بالسياسة سواء تعلق الأمر بالنقل وتغطية الأخبار السياسية المتعلقة بالنظام السياسي أو الحياة الحزبية وما تنطوي عليه من نشاط سواء داخل أو خارج الانتخابات.

الإعلام السياسي: أصبح يقوم بدور لا يستهان به في عملية صنع القرار فهو موصول بين صناع القرار والجمهور المتلقي والعكس ،والأمر الذي يرسخ دور الإعلام على صعيد السياسي ويدعم قدرته على تحويل الفرد إلى القدرة على المشاركة السياسية فهو يعطي الشعبية أو يحجبها عن صناع القرار ا.

كما أن الأخير ينظر إلى الإعلام السياسي الذي تمارسه الصحافة كمقياس لرد فعل الناس أو الرأي العام تجاه السياسة وقراراته.[26]

ان للإعلام السياسي: دورا مهما في عملية صنع القرار بين القضاة أو الصناع القرار والأفراد المتلقي والعكس .

فالإعلام السياسي له قدرة في التأثير على الجماهير ويساهم في المشاركة السياسية ويجعل من صناع القرار ذو شعبية أو العكس، والذي ينظر إلى وسائل الإعلام السياسية كناقل ردود على جميع الوسائل والأدوات التي تنقل إلى الجماهير المتعلقة وما يجري من حولها عن طريق السمع و البصر وهي

[26] ضغفاع ياسين: الإعلام السياسي بين الإعلام والأحزاب السياسية بالجزائر ، مجلة الرواق العدد 3 جوان 2016 م ص 99

من أهم المؤسسات المرجعية التي تؤثر في شخصية وقيم وأفكار وممارسات الشباب على المستوى البعيد.[27]

وسائل الإعلام السياسية هي وسائل متخصصة تساهم في نقل أفكار ومعلومات و اهم الاخبار السمعية و البصرية للجمهور ، و من اهم الوسائل التي تؤثر على الأفراد القيم وأفكار وممارسات الشباب على مستوى الأمد البعيد.

الإعلام السياسي هو وذلك الجزء من النشاط الاتصالي الذي تقوم به الهيئات المتخصصة و الآراء المواقف عن الشؤون السياسية وله جهود واعية لنشر الأفكار والمعتقدات من اجل ترسيخ وجهه نظر في المجتمع كأحد الوسائل لتوطيد نظام أو تغيير بعد تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المضامين ذات الصبغة السياسية حول موضوع يؤدي إلى الجدل والنقاش والحوار ذلك الأمر الذي يتحقق معه بالمشاركة المطلوبة التي تكون نواة لخلق الراي العام في اطار السياسة لوسائل الاتصال الجماهيرية.[28]

ويعتبر فرع الاعلام السياسي من الفروع الراسخة في مجال الاعلام منذ بدا العلاقة بين الجمهور بفئاته المختلفة ووسائل الاتصال .[29]

يعد قدر البعض بان العلاقة بين السياسة و الاعلام علاقة تبعية يعني تقديم المعلومات و ترجمة العادات و التقاليد في خطب تثير اكبر عدد ممكن من الضوضاء و العلانية و تسطر عليها بالصوت المرتفع و تحلق لجماهير اما السياسة قد تثير الذهن للحركات السياسية السرية بعيدا عن اعين الجماهير و التي تنتهي بالخلفاء في الكواليس يفكها التكتيم و يحيط بها الصمت و هي قضية الطبقة الحاكمة و ليست أمور تعني الشعب .[30]

ان علاقة الاعلام بالسياسة هي علاقة انفعالية عن طريق تقديم خطب سياسية تقوم بنقل الأفكار و المعتقدات بصوت واسع لاثارة ضوضاء وسط الجماهير اما سياسيا فهي محاولة اثارة ما يدور خلف الكواليس للحركات التي يقوم بها صناع القرار التي تعينهم خاصة في القضايا المهمة.

---

[27]– حسن مادي رشيد/ اثر وسائل الإعلام في تشكيل المعرفة و الوعي السياسي ، مجلة العلوم السياسية ، دون سنة ، ص 59

[28] سي موسى عبد الله، مرجع سبق ذكره ص 101

[29]–حنان يوسف ، الاعلام و السياسة مقاربة ارتباطية ، اطلس التشر الإنتاج الإعلامي ،2006 ، ص 77

[30]–حامد ربيع ، الحرب النفسية في الوطن العربي ، الدار العربية للموسوعات القاهرة ،1989 ،ص 110

المطلب الثاني نشاة وتطور الإعلام السياسي:

لقد شهد العالم في نهاية القرن الماضي وبداية القرن الحالي تطورات وتحركات سياسية كبيرة، مما دفع الدول والحكومة باللجوء إلى مختلف الوسائل والأساليب الإعلامية الاقتصادية من اجل تحقيق غاياتها وأهدافها، وتعميق مبادئها والترويج لأديولوجياتها، وظهر الإعلام السياسي الذي يهتم بالجوانب والقضايا السياسية ويقوم بأحداث التأثير والتغيير في الآراء والأفكار والقناعات لدى الجمهور ويساهم في عملية صنع القرار السياسي وصار يحظى باهتمام الوحدات والتيارات السياسية كونه المعبر عن شكلها وفلسفتها ونشاطاتها وقدرتها على التأثير في الجمهور.

تطور الإعلام السياسي مع تطور وسائل الإعلام المختلفة إذ أصبح يهتم بكيفية توظيف و استغلال تلك الوسائل في العملية السياسية ،إذ يقوم بنقل وتحليل النشاط السياسي وإطاحة المجال أمام السياسي وقادة الرأي للحصول على معلومات وبيانات الجمهور نحو سياستهم و قراراتهم و مواقفهم مما يساعد في كل العمليات والخطوات المصاحبة لصنع القرار السياسي ،فضلا عن اعتماد الجمهور عليها في تكوينه واعتقاده واتجاهاته ومواقفه المختلفة إزاء الأحداث والسياسات التي تقع داخل الواقع المحيطة به.

وتسعى الدول على اختلاف الأنظمة السياسية القائمة فيها الى استخدام وسائل الإعلام والاتصال للتحقيق الأهداف الإستراتيجية في حالتي السلامة والحرب ،وفي مقدمة هذه الأهداف أهدافها السياسية سواء كان ذلك على المستوى الداخلي أو على المستوى الدولي وقد أصبح الإعلام السياسي عنصر من عناصر المهمة في تقييم أداء السلطة والقائمين عليها، فالإعلام السياسي يؤدي وظيفة سياسية مهمة ويعمل على إحداث تأثيرات واقعية ومحتملة على عمل والسلوكيات الآخرين.

إن ارتباط الإعلام بالسياسة ودوره في المجال السياسي ليس وليد هذا العصر بل يعود إلى عصر السفسطائيين الذين استخدموا أدوات الإعلام والاتصال ،خاصة في ذلك العصر للتأثير على رأي العام وبث نوع من الثقافة السياسية التي تساهم في حدوث التغير الذي كانوا يقصدونه، فقد كانت ولا زالت السياسة والقضاة يدعمون كل ابتكار يساعدهم على الاتصال بالجماهير بشكل مباشر ويساعدهم على التأثير عليهم ،ولكن بشكل عام يمكننا القول إن الإعلام السياسي كحق الأكاديمي وعلمي في العلوم الإعلامية يعد ظاهرة حديثة.[31]

[31] http://www.almaktaba.com تم الاطلاع عليه يوم 2022/04/11، على الساعة، 14:12

وقد أخذ بالتدرج والتطور في نهاية الحرب العالمية الثانية ، اذ تبلورت الرغبة في إنشاء علم الإعلام والاتصال بشكل مستقل و من ثم تعزز بتوجيهات علمية تمحورت ضمن مدارس علمية تعتمد كل منهما على طريقة لكنها جميعا في العدف و الغاية.

إن أول ذكر للإعلام السياسي كمجال مستقل في عام 1956 .يناقش تبادل التأثيرات السياسية بين الحكومة والمواطن وقد حدثت تطورات مهمة في أعقاب هذه المعادلة شملت المجال التطبيقي البحثي مثل اثار وسائل الإعلام في الانتخابات السياسية وأثار الدعاية وتحليل اللغة السياسية، ومن مجالات البحث الحالية: الخطابة السياسية، المناظرات السياسية، الحملات الانتخابية، الحركة السياسية ،العلاقة بين الحكومة ووسائل الإعلام .....الخ

وبعد ذلك ظهرت دراسات الاقتدار السياسي بجامعة متثفان على يد كامبل وزملائه ، الذي يعد أول من عرف مفهوم الاقتدار السياسي بأنه(إحساس بالفعل السياسي) الذي يمكن له التاثير على العمليات السياسية ، ويحمل التعريف إمكانية حدوث التغيير الاجتماعي و السياسي وان المواطن الفرد يمكن أن يشارك في هذا التغيير وهذا ما يفترض وجوده بالمثقفين وهم عقل الأمة ومنه تحولت الدراسات من الجوانب الاقناعية إلى الجوانب المعرفية .

إن النمو الإعلامي لا يحدث في معزل عن المؤثرات الثقافية الأخرى والتي لها اثر كبير في بلورة الظاهرة الإعلامية حيث أن مدلول الإعلام يتفاعل فيه طرفان هم المرسل والمستقبل لتصبح قاعدة معرفية ففي البداية كان الإعلام يتحدد في اعلام واتصال الحكومات مع الهيئة والناحية ثم تحدد في التبادل الحوار السياسي بين الاغلبية الحاكمة والمعارضة ، بعد ذلك توسع المجال إلى دراسة دور وسائل الإعلام في صناعه الرأي العام ، ثم الاهتمام باستطلاعات الرأي العام على الحياة السياسية وأصبح الإعلام السياسي في الوقت الحاضر يشمل دراسة الإعلام والاتصال في الحياة السياسية بمعنى العام الذي يضم:

- وسائل الإعلام
- استطلاع الرأي
- التسوق السياسي

– الدعاية مع الاهتمام بشكل خاص بالفترات الانتخابية[32]

تاريخيا: أثرت التحولات السياسية في الجزائر على الصحافة وحريتها ، فقد كانت الصحافة المكتوبة في الجزائر الصادرة بلغتين العربية و الفرنسية مع بداية الاستقلال عمومية وطنية ، وشكلت وسيلة ترويج للسياسات الحكومية وبرامجها ، بهدف حشد الجماهير والتعبئة الشعبية يؤطرها في ذلك قانونيا قانون 1982 للإعلام لكن احداث الخامس من أكتوبر 1988 المتأثرة بتراجع عائدات البترول منتصف الثمانينات القرن الماضي فتحت المجال للحريات السياسية والإعلامية، وسمحت بإنشاء أحزاب سياسية و صحف خاصة بعد صدور دستور عام 1988 ، إذ ظهرت عدة صحف خاصة سعت لمعالجة مختلف القضايا السياسية والاجتماعية لتعيش بذلك "الفترة الذهبية "خلال سنتي 1990– 1991 ولكن سرعان ما تقلص هامش هذه الحريات الصحفية، فتم توقيف عدد معين من العناوين الصحيفة وتعليق الأخرى، كما ساهمت الاغتيالات التي طالت العديدة من ممتهني هذا القطاع بعد توقيف المسار الانتخابي في تعقيد

الوضع المهني أكثر، خصوصا جراء فرض احتكار المعلومة الأمنية ومنع نشرها إلا بإذن من السلطات المحكومة قانونيا وهو ما اعتبره بعض الصحافيين مجحفا في حقهم ولا يمكنهم من الوصول إلى المعلومة و يحد من حرية معالجة مختلف المواضيع التي كرسها الدستور أولا ثم القانون الإعلام الصادر سنة 1990. .

عقدت التداعيات السياسية و الأمنية علاقة الصحافة المكتوبة بالسلطة كما خلقت التباسا في مفاهيم حرية التعبير والصحافة وحدود تطبيقها، فترة الأحادية الحزبية التي امتدت منذ استقلال الجزائر لغاية 1989 أعطت بحكم قانون الإعلام الصادر 1982 للصحفي صفة المناضل في الحزب والموظف الذي يسعى إلى التعبئة والدعاية لمختلف البرامج الحكومية في مختلف المجالات التنموية بينما أوجدت فترة التعددية نظريا قانونيا وسياسيا مغايرا اثر على ادوار الصحفي. لقد ابان قانون الإعلام الذي صدر سنة 1990 والذي دام سريانه لأكثر من 30 سنة عن المحدودية ،ولم يعد يستجيب للتطورات الحاصلة في الممارسة المهنية الصحفية والحق في الإعلام ، وخاصة ظهور الإعلام الجديد وهو ما يتطلب سلسلة من

[32] http://www.almaktaba.com مرجع سبق ذكره تم الاطلاع عليه 2022/04/11 م على الساعة 19:25

المحاولات التشريع الإعلامي (مشاريع قوانين خلال السنوات 1990 م و 2000م و 2008م) لتغيير الوضع ونتج عنها إصدار قانون للإعلام 2012 .[33]

المطلب الثالث: أهمية وأهداف الإعلام السياسي

- **أهمية الإعلام السياسي**

إن للإعلام السياسي أهمية كبرى في توجيه الرأي العام سياسيا، ولعل هذه الأهمية تتمثل فيه وسائل الإعلام الاتصال على أنها عملية ضرورية لدى صناع القرار، فهي تنقل المعلومات أو القرارات من القضاة أو من صناع قرار القاعدة الشعبية ، ثم من ناحية أخرى يرفع لقيادة أو صانع القرار تقارير دقيقة من اتجاهات القاعدة أو الجماهير وحاجتهم ورغبتهم وموقف الرأي العام وهكذا يرتبط الإعلام القيادة بالقاعدة ويخلق الإحساس وينمي الشعور بالتعاون.

إن وسائل الإعلام تعتبر أداة ذات أهمية متزايدة للسلطة في يد الصفوة بالمؤسسات الحاكمة ، ذلك إن عملية صنع القرار السليم تتوقف على نوع وكمية ودقة الحقائق والمعلومات التي تنقلها وسائل الإعلام إلى المسؤول عن وضع القرار ثم هي بالتالي تصبح أداة عن صانع القرار ،ثم هي بالتالي تصبح وسيلة لنقل القرارات التي يتخذها صانع القرار وتنشرها مع تقديم التحليل والتفسير والمبررات التي دفعت صانع القرار إلى اتخاذ مثل هذا القرار والأهداف القومية التي تحقق هذا القرار[34].

تزايدت أهمية الإعلام السياسي في العصر الحالي بشكل كبير اذ بات ضرورة من الضروريات الحياة المعاصرة ، فالإعلام السياسي يعتبر سلطة قادرة على التأثير والتغيير لذا فهو يمارس دورا مميزا وفعالا في التوعية السياسية والمشاركة السياسية وتوعيه الناس بما يدور حولهم من أحداث ومواقف سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي ويساعد في إحداث تغيير جذري في حياة المجتمع ، ويتميز بقدرة فائقة في عملية التنشئة السياسية وتكوين الثقافة السياسية وبالتالي حصول المشاركة السياسية خاصة عندما يكون الإعلام منظما ويسير وفق سياسة الإعلامية محكمة.

---

[33] http://www.arabicebook.com اطلع عليه يوم 2022/04/11 ، على الساعة 14:10

[34] بوحنية قوي : سلطة الإعلام وقيم التحول في التنمية السياسية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة ، مجلة دفاتر السياسية و القانون ، العدد ، جانفي 2019 ص ص 14-15

وتبرز أهمية الإعلام السياسي من خلال أوقات الحرب والسلم والانتخابات والحملات السياسية في المجتمعات المتقدمة ،إذ يقوم بدور رئيسي في نقل وتدفق المعلومات إلى الجمهور ونقل مشكلات وطموحات الجماهير وتصوراتهم إلى النخبة السياسية.[35]

1-2- أهداف الإعلام السياسي:

للإعلام السياسي أهداف وغايات محددة ومرسومة، فالسياسي يتحدث إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلام لفرض ممارسة السلطة وكذلك الأفراد الذين يشاركون في العملية السياسية من خلال وسائل الإعلام من اجل التعبير عن آرائهم اتجاه قضياهم ،وبالتالي فان تدفق المعلومات من وسائل الإعلام إلى قادة الرأي في المجتمع يعتبر هو الوسيلة للإعلام السياسي نقلا لتلك المعلومات التي تثبيتها وسائل الإعلام بطريقة التحليل و التفسير و تقديم وجهات النظر المختلفة لتلك المعلومات ، والرسائل لإعلامية.

ويهدف الإعلام السياسي بالدرجة الأساس إلى التأثير في الرأي العام ويستهدف الإعلام السياسي تحقيق أهداف معينة على مستوى الوطني والدولي:

- أهداف الإعلام السياسي على المستوى الوطني:

*التأثيرات في الاتجاهات

*الرقابة على الحكومة

*التثقيف السياسي

*التسويق السياسي

*تدعيم الولاء والتأييد بين المرسل والمستقبل وترسيخ الشعور بالولاء لبلورة الثقافة القومية [36].

*مواجهة الدعاية الخارجية والعمل على توافق الآراء والسلوك داخل المجتمع .

---

[35] نبيل احمد الأمير ، تأملات في الإعلام السياسي : https://www.google.com /

[36]- أهداف الإعلام السياسي watchhttp://myoutoubecomi ،اطلع عليه يوم 2022/04/13 على الساعة 11:58

-أهداف الإعلام السياسي على المستوى الدولي

*جمع المعلومات الكافية عن البيئة السياسية و الاجتماعية داخل الدولة و الدول المراد التوجه اليها او العمل فيها.

*دعم السياسات الخارجية للدول أو القضايا على الصعيد الدولي.

*خلق صور وانطباعات ايجابية عن الدولة ومؤسساتها عند المتلقي في دول الأخرى ،وتقوم الإذاعات والقنوات التلفزيونية الموجهة إلى خارج بهذا الدور عادة .

*يعني بدراسة سياسات الإعلام من دولة إلى أخرى إذ كان لكل دولة سياستها الخاصة في مجال الإعلام والاتصال.

* تحقيق نوع من التداخل الحضاري للدولة أو لمجموعة الدول القائمة بالاتصال داخل الدولة ودعم ثقافة الدولة او المنظمة الإقليمية التي تمثل مجموعة الدول.[37]

إنالاعلامالسياسيهدفمهمفيتكوينالآراءوالمواقفوالاتجاهاتنحوالقضاياالجدليةالمثارةفيالمجتمعبالإضافةإلىتكوينصورةحسنةوجيدةلمؤسساتالدولة.

المطلب الرابع: وظائف الإعلام السياسي

تعد وظيفة الإعلام من الوظائف المهمة التي يقوم بها في نشر المعرفة والثقافة بصورة عامة فضلا عن الأخبار، وفي ظل التنوع وتعدد وظائف وأهداف وسائل الإعلام حسب وجهة نظر الجهة المرسلة والجهة المخاطبة أي المستقبلة، نعتقد بأنه لا توجد وسيلة إعلام مهما كانت إمكانياتها ومكوناتها إلا وتملك رؤية وهدف تحاول بثه من الوسيلة التي تمتلكها والإعلام السياسي وفق التعريف الذي يتم تبينه فهو احد العناصر المؤثرة والذي له هدف التدعيم أو المشاركة السياسية فضلا عن وظيفة نشر الثقافة السياسية .

- ✓ **وظيفة التوعية السياسية:**

تتنوع وظائف الإعلام السياسة فمنها من يقوم بوظيفة المساندة السياسية، حيث يقوم الإعلام السياسي بتوظيف وسائل الإعلام لتحقيق الاستقرار السياسي، وإضفاء الشرعية على السلطة السياسة ويكون ذلك

[37] أهداف الإعلام السياسي watchhttp://myoutoubecomi ،اطلع عليه يوم 2022/04/13 على الساعة 11:58

من خلال قيام هذا النوع من الإعلام بالتخصيص مساحات واسعة للتثقيف السياسي والتنشئة السياسية وذلك بهدف حث أو منع الجمهور على المشاركة السياسية ؛ ويعتمد ذلك حسب الجهة التي تسيطر وسيلة الإعلام، إذ كانت جهة حكومية أو معارضة أو معادية للعملية السياسية .

ويرى احد الباحثين أن ذلك يتم من خلال استعمال كافة وسائل الإعلام المختلفة لخلق الوعي الوطني للجمهور وحثهم على الانتماء الوطني ويزداد تأثير وسائل الإعلام في إطار المجتمعات الرأسمالية الاستهلاكية التي أغرقتها تفاصيل الحياة اليومية ولم تعد تملك الوقت الكافي أو الرفاهية الموضوعية للتحقيق مصداقية ما يعرض في وسائل الإعلام، ومن ثم ترتمي جماهير تلك المجتمعات وهي مطمئنة في أحضان التحيز الإعلامي بوصفها العملية الأيسر والأقل تكلفة لتسلم طواعية بصحة المقولات التي ترددها وسائل الإعلام. [38]، وهذا الأمر لا يشمل الغرب الرأسمالي بل كل الشعوب ونرى آن أكثرها تأثيرا هي تلك الشعوب التي تعيش تحت مفهوم السلطة الأبوية، فهي تعتقد أن كل ما يبث عن وسائل الإعلام الحكومي هو حقيقة مطلقة التي لا شك فيها.

وهذا مكمن الخطورة ، والتوعية السياسية قد تكون ايجابية وقد تكون سلبية ويذهب أصحاب النظرية التبعية السياسية أنها تشدد على التأثير الايجابي لوسائل الإعلام في المحافظة على المشاركة الديمقراطية وتشجيعها. [39]

إن للإعلام وظيفة جد مهمة تتمثل في التوعية السياسية من خلال تحقيق التوعية وتشكيل وعي السياسي للتحقيق الاستقرار السياسي من خلال خلق مساحات للتواصل للتنشئة السياسية السليمة للتحقيق الاستقرار السياسي ومشاركة سياسة فعالة لدى أفراد المجتمع ويكون فيها تأثير فعال للجماهير التي تكتسب الرضا التام للوسائل الإعلامية الجماهيرية و تسلم بصحة ما تنقله من القادة إليهم.

- ✓ **الوظيفة الخاصة الدعاية السياسية:**

إن النشاط الدعائي له أهمية كبيرة في إضفاء عناصر الإقناع والتأثير على خطاب السياسي الذي يكون مصدرا وفق أهداف السياسية لا يمكنها إحداث التأثير في الرأي العام دون استشعار دقيق لتطورات تقنية

---

[38] علاء الشامي : وسائل الإعلام وتشكيل الصورة الذهنية قراءة في إشكالية التحيز الإعلامي http://omerhogo تم الاطلاع عليه 2022/04/13، على الساعة 15:33

[39] محمد بن هلال : الإعلام الجديد ورهان تطور الممارسة السياسية ، ضمن مجموعة باحثين في الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم ، ط مركز الدراسات الوحدة العربية ،2013، ص 32

العمل الدعائي الذي يستند إلى أسس علمية ونفسية معدة من قبل مختصين وباحثين فيهذا المجال الحيوي ، والمهم وبذلك فان الخطاب السياسي موجود في الأصل وجاء الخطاب الدعائي كأحد نتائجها من اجل تحقيق التأثير المطلوب في النفس البشرية ومن اجل التحكم بردود أفعالها في ضوء الإقناع اعتمادا على نفسي وفق أسس علمية مدروسة لكل ما يحيط بالجمهور المستهدف في ظروف وأحوال وحاجيات وإما لتحقيق النجاح والغاية القائم بالاتصال على وجه الخصوص[40].

إن مهمة اقناع الناس تتم عبر اللغة ،لقد كان الخطباء والمتحدثون في الماضي يسألون أنفسهم ما الذي نريد أن نقوله؟ ،أما اليوم في العصر التقدم الهائل المضطرد في وسائل الاتصال و تطور النظم السياسية باختلاف بياناتها وحضاراتها فان المتحدثين عموما يسالون أنفسهم ما هي النتائج التي تروم تحقيقها؟[41]

إن خطاب السياسي الذي تعتمده وسائل الإعلام يكون له تأثير قوي وفعال دون دراسة شاملة للجماهير خاصة من الناحية النفسية ويكون بذلك من خلال العمل دعائي يستند إلى أسس علمية ونفسية يساهم في اقناع الافراد و استمالاتهم لتحقيق الاثر المرغوب فيه من الجهات العاملة عليه ويستند ذلك على عمل نفسي للجماهير للتحقيق النجاح في هذا النشاط الدعائي خاصة غاية القائم بالاتصال.

المطلب الخامس خصائص القائم بالإعلام السياسي:

أصبحت المؤسسات الإعلامية في القرن الحادي والعشرين شبكات اتصال ضخمة تتصارع داخلها المصالح ،كما أن كل مؤسسة هي في حد ذاتها نظام معقد للسلطة والنفوذ والمراكز وهذا ما جعلها تعتمد على ما يسمى القائم بالاتصال وهو الشخص الذي يتولى إدارة العملية الاتصالية وتسيرها وعلى ضوء ما يتمتع به من قدرات وكفاءات في الآراء ويتحدد مصير العملية الاتصالية ويتمتع القائم بالاتصال ما يلي:

– أن تكون لديه أو لديها الخبرة الصحفية السابقة في مجلات أخرى تأهله لمتابعة النشاط البرلماني وأن يتوفر لديه الحسن الصحفي المطلوب لممارسة العملية داخل البرلمان.

– أن تكون لديه القدرة على معرفة الطبعة النظام السياسي والحزب داخل المجتمع والاهم من ذلك يعكس الواقع السياسي للمجتمع.

–أن يتمتع بقدره فائقة في التحليل السياسي للأدوات .

---

[40] محمود نزهت : طبيعة العلاقة بين الخطاب السياسي ، مجلة الباحث العلمي ، العدد 4، جامعة بغداد 2008، ص 60

[41]– نزهت محمود نفل : المرجع سابق ، ص 50

-الاطلاع على ما يدور داخل المجتمع في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والتربوية والعسكرية لان البرلمان ساحة لمناقشة كافة أحداث المجتمع وخاصة الأحداث المنفجرة والمشتعلة.

- أن يكون المحدد البرلماني متخصصا في هذا العمل وان يسعى بإرادته واختياره كمحرر برلماني.

- اليقظة في متابعة جلسات المجلس واجتماعات اللجان البرلمانية والنيابة.

- يجب أن يتسم المحرر البرلماني بقدره فائقة على المتابعة السريعة للمناقشات ونص الكلمات التي يطلقها أو يلقيها النوابو رؤساء التكتل و الأحزاب وممثلي للحكومة.

-و لعل من الأخطاء المهنية التي تقع أحيانا من جانب بعض المحررين البرلمانيين وخاصة مراسل الصحف الأسبوعية والمجلات هي عدم حضور جلسات البرلمان والاكتفاء بالمتابعة مما ينشر الصحف اليومية مع التركيز على بعض الأحداث البرلمانية مما يفقد الموضوعات التي تنشر هويتها الصحفية المطلوبة. [42]

المبحث الثاني البرامج السياسية

تمهيد

لقد أسهمت البرامج السياسية التلفزيونية في تشكيل مفاهيم السياسية لدى الجمهور و مدى أهميتها في التأثير في المجتمع وابراز ثقافته في مشاهدتها وكيف تساهم في توجيهه نحو المشاركة السياسية.

المطلب الأول: تعريف البرامج السياسية التلفزيونية

تعد البرامج الحوارية التلفزيونية على تباين أنواعها (حوار المعلومات، وحوار الرأي ، وحوار الشخصية والندوات والمناظرات.. الخ) من البرامج المهمة التي تبين على أساس الجدال والنقاش وتساعد في صياغة جديدة للمشاهدين عن طريق استضافة خبراء ومختصين يتميزون بالقدرة على تفسير الأحداث والوقائع موضوع اهتمام الجماهير ترجيح افتراضان غالبية المشاهدين مهتمون بما تتناوله البرامج الحوارية على تنوع أنماطها والاهم منها ما يتعلق بالنقاشات والحوارات المتعلقة في تشكيل الرأي العام إزاء القضايا السياسية .

وتأتي أهمية الحوار التلفزيوني من إدراك السياسيين وناشطي المجتمع المدني بفعالية التلفزيون في الحياة السياسية والاجتماعية وهو أشبه(بالبرلمان الموازي) في الدول الديمقراطية لذا عمدت السلطات إلى

[42] عبد الرحمن بسام: الإعلام والبرلمان السياسي ، 16، دار أسامة ، للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان 2011

استخدام الحوار المتلفز لدعم موقفها وقراراتها عن طريق الاعتماد على الخبراء ومختصين يدفعون بالجمهور إلى حيث راي السلطات الحكومية.[43]

وتعرف وثيقة التنظيم للبث الفضائي الإذاعي والتلفزيوني للمنطقة العربية للبرامج بأنه ما يتم إعداده من اجل البث أو للبث عبر الأجهزة الخاصة بالبث الفضائي، وذلك لكي يستقبله المشاهدين أو الجمهور وتشمل المواد المسموعة أو المرئية أو الاثنين معا وهو نتاج نشاط ممارس من قبل هيئات أعمال البث أو الإرسال أو الإذاعة أو الإتاحة أو ما يأتي قبلها من أعمال وعرفت أيضا بأنها تقنية يتم من خلالها التخطيط والترتيب لمجموعة برامج تلفزيونية ضمن الكل المنسجم والمبني والذي يطلق عليه ككل قناة تلفزيونية.[44]

وتقدم في ما يلي مجموعة من تعاريف للبرامج السياسية :

البرامج السياسية هي برامج المختصة في عرض الأنشطة الاتصالية التي تقوم بها الهيئة الإعلامية ذات التخصص في البث المواقف والأفكار المتعلقة بالشؤون السياسية والحكومية.[45]

وتعتبر البرامج السياسية الأهم البرامج حيث إن البناء العام للباس التلفزيوني يقدم عليها في الغالبية الأكبر من القنوات التلفزيونية في إرجاء العالم والتشغيل هذه البرامج المساحة الأكبر في خرائط البث اليومي وهذا بالإضافة إلى البرامج السياسية لها نسب متابعة عالية من قبل الجمهور لما تلبيه من رغباتهم واحتياجاتهم وأيضا فان هذه البرامج تلبي حاجات المرسل وأيضا القناة التلفزيونية. [46]

البرامج السياسية: هي برامج المختصة في عرض الأنشطة الاتصالية التي تقوم بها الهيئات الإعلامية ذات التخصص في بث المواقف و الأفكار المتعلقة بالشؤون السياسية و الحكومية.[47]

---

[43] غالب كاظم جياد الدعمي : التلفزيون وصناعة الرأي العام، ط1، دار امجد للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ،2016 ص ص 83 – 85

[44]أم كلثوم بودراف : دور البرامج التلفزيونية السياسية في تنموية الوعي السياحي للشباب الجزائري، رسالة ماجستير ، جامعة محمد بوضياف ، الجزائر ،2015 ، ص 35

[45] عبد الله عزيز : الإعلام السياسي والرأي العام ، دراسة في ترتيب الأولويات ، ط 1 ، دار النشر، القاهرة 2004ص 25

[46] أم رستم سحر : خصائص الإعلامhttps://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/book/view.php?id

[47]–عبد العزيز ، الاعلام السياسي و الراي العام ، دراسة في ترتيب الأولويات ، ط1، دار الفجر للنشر ، القاهرة ،2004 ، ص25

و تعتبر البرامج السياسية الامهم ما بين البرامج حيث ان البناء العام للبث التلفزيوني يقوم عليها في الغالبية الأكبر من القنوات التلفزيونية في ارجاء العالم و تشغل هذه البرامج المساحة الأكبر في خرائط البث اليومي و هذا بالإضافة الى ان البرامج السياسية لها نسب متابعة غالبة من قبل الجمهور لما تلبيه من رغباتهم و احتيجاتهم و أيضا فان هذه البرامج تلبي حاجات المرسل و أيضا القناة التلفزيونية .[48]
البرامج السياسية هي البرامج المخصصة و الاحداث السياسية في وسائل الاعلام المسموعة المرئية السمعية و تتناول هذه البرامج مختلف الشؤون المتعلقة بالمواضيع السياسية المحلية و الإقليمية و الدولية و مناقشتها و تحليلها و التواصل او الخروج بنتائج تخص هذه القضايا و قدتاخذ هذه البرامج مع استمرارية من الخبر الإعلامية للوسيلة و خاصة يوميا او أسبوعيا او شهريا او تكون ظرفية وضعت لقضة او حادث معين.[49]

البرامج السياسية البرامج تشغل شريحة كبيرة من المشاهدين في العالم وهذه البرامج تشبع الحاجة الإنسان إلى الفضول المعرفي السياسي وتفجع فيه محددة بتوسع بها ثم يقوم بالدفاع عنها.[50]

واستنادا لما تقدم يمكن القول أن تأثير البرامج السياسية التلفزيونية لا يمكن أن يرتكز على خصوصية التلفزيون وسيلة إعلامية، وإنما يرتكز أيضا على شخصية القائم بالاتصال ومعرفته لطبيعة الجمهور المخاطب وصوغ مضمون الرسالة واللغة المستخدمة فيها واختبار الشكل المناسب إلى البرامج في الوقت الذي تتعدد فيه المضامين السياسية للرسائل التلفزيونية فإنها تطرح وفقا لكثير من الأشكال والمعالجات الفنية.[51]

مما سبق ذكره فالبرامج السياسية تحظى باهتمام ومتابعة المشاهدين ويعود سر اهتمام القنوات التلفزيونية الفضائية والمشاهدين بهذا بطرفي عملية الاتصال المرسل والمستقبل فبالنسبة إلى المرسل زيادة معلومات الجمهور ما يمكن أن تلبية هذه طر في عملية الاتصال و خلطة ماسة إلى المرسل زيادة معلومات

---

[48]–بسام عبد الرحمان المشاقبة : الاعلام البرلماني و السياسي ، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ، عمان ، 2011 ، ص 139–140

[49]–مريم لقرع : البرامج السياسية التلفزيونية و تشكيل المفاهيم السياسية – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي – ، جامعة الجزائر ، مجلة الحقائق للدراسات النفسية و الاجتماعية ، العدد7 ،2009 ، ص200

[50]–سعد صالح، اعداد وتنفيذ البرامج التلفزيونية https//im.ohvvararg اطلع عليع يوم 14–04–2020 على الساعة 15.45

[51] مريم لقرع : البرامج السياسية التلفزيونية وتشكيل مفاهيم السياسية ، دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي ، مجلة الحقائق للدراسات الاجتماعية ، العدد السابع، ص 139– 140

الجمهور بهدف تحقيق التواصل معه عبر استثمار وسائل الإعلام وخلق آراء جديدة للجمهور عن موضوعات وقضايا يهتم بها وغرس وتدعيم القيم والتقاليد السياسية مثل (الحرية المساواة واحترام القانون والمشاركة في الفعاليات السياسة)عموما والسعي إلى تكوين الرأي العام واتخاذ القرارات إزاء القضايا المهمة أما أسباب اهتمام الجمهور والمستقبل البرامج السياسية فيعود إلى طبيعته إنسانية كونه كائن اتصالي وبحاجة دائمة إلى اختلاط وحدوث الأزمات السياسية وما يمكن أن تشكله فتح الأزمات من خطر على حياة الفرد وتهديد مصيره والاهتمامات خاصة للأفراد في التعرض للبرامج السياسية وهو ما يمكن أن تشكله هذه الأزمات من خطر على حياة الفرد وتهديد مصيره والاهتمامات خاصة للأفراد في التعرض للبرامج السياسية وهو أمر يرتبط بالكثير من المتغيرات الاجتماعية والنفسية كلما زادت هذه الاهتمامات فكلها زادت التعرف على البرامج.

المطلب الثاني: إعداد البرامج السياسية التلفزيونية:

بعد أن عرف الناس عن القراءة وهجرها إلى وسائل أخرى، أضحى الإعلام اليوم والتلفزيون بالتحديد هي الوسيلة التي تعكس ما يستجد على الساحة في كل زمان ومكان ، التلفزيون بالتحديد وفي كل التخصصات والمجلات وبالتالي يستطيع اليوم المشاهد البسيط الذي يجلس أمام الشاشة لأوقات طويلة ان يلم بكل المستجدات على الساحات المختلفة من السياسية إلى العلمية إلى الاقتصادية والفنية وغيرها وان المتابع لبعض البرامج العربية أحيانا قد يجد في بعض ما يقدم من الشاشة نوعا من الضعف أو عدم توافي الدقة العلمية أحيانا أو في غالبا لا تعطي البرامج الانطباع والتأثير المطلوب وقد يكون هذا مرده إلى معدي هذه البرامج من غير المختصين في المجال العلمي وليس الإعلامي أو أن المعد يسترشد برأي المختصين ولكن الجوانب الفعالة والمؤثرة ستكون أوضح أو أدق لو أن من يكتسب ويعدهم المختصون والباحثون الملمين بمتطلبات العمل التلفزيوني و تحت إشراف الإعلاميين والفنيين .[52]

تمر عملية صناعة البرامج التلفزيون بثلاثة مراحل أساسية:

- ✓ **المرحلة الأولى مرحلة ما قبل الإنتاج :**

وهي فترة التحضير ومعاينة المواقع وتشمل العناصر الآتية:

1-**اختيار الفكرة وتحديدها:** واهم عناصرها أن تكون جديدة ومبتكرة وجذابة وبسيطة غير معقدة تلامس الواقع وتراعي قيم المجتمع وتخدم الهدف.

2-**الإعداد:** وهو يشمل البحث المعلومات المعلوماتي والميداني، وحصر كافة المستجدات حول الموضوع والعمل على ابتكار ما هو جديد .

---

[52] أيمن عبد الحليم نصار: إعداد برامج الوثائقية رسالة للباحثين و الاكادميين للتوجه و الكتابة التلفزيونية ،دار المناهج للنشر و التوزيع ، عمان الأردن، 2007، ص 23

3-إعداد خطة العمل: وتشمل الفكرة الرئيسية اسم البرنامج، نوعه، القالب الفني ،المقدمين، الضيوف المواضيع، الفقرات، المدة، عدد الحلقات ،الجمهور المستهدف، جدول الانتهاج الزمني، الموازنة العامة أو التفصيلية.

4-كتابه السيناريو: وفيه يتم التخيل الكامل لشكل البرنامج بكامل عناصره مكتوبة على الورق كأنك تراه على الشاشة ويشمل النص، والصوت والصورة ،والمؤثر ونقله إلى المشهد.

- ✓ **المرحلة الثانية التنفيذ الفعلي:**

وتشمل

1- إعداد الموقع والديكور و تحديد كوادر التصوير .[53]

2 - تخطيط وتصميم وتنفيذ الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد البصري وإثراء لغة البرنامج وتحقيق أهدافه.

3- تنفيذ عملية التصوير وهي لغة التلفزيون في التعبير عن الرسالة الإعلامية أو الفنية وهو الفن الذي يقوم بجذب انتباه المشاهد والسيطرة على حواسه، ويهدف التصوير الناجح المتميز إلى خلق رؤية مؤثرة وجذابة لموضوع التصوير والشيء الذي تصوره وليس مجرد التعرف عليه او نقل صورته ، لان قوة البرنامج وإشاعة والتأثير لا تأتي مما نصور بل كيف نصوره.

4-و في التنفيذ عملية التصوير تبرز مهنة المخرج ولمساته الساحرة في استخدام عناصر اللغة البصرية للتعبير عن الرسالة البرنامج وأهداف.

- ✓ **المرحلة الثالثة**

وهذه المرحلة تجري العمليات الآتية:

1-تفريغ اللقطات المصورة وفهرستها وتصنيفها والاختيار من بينها.

2- تنفيذ المونتاج بجميع اللقطات المطلوبة في سياق متتابع حسب السيناريو.

3-تسجيل نص التعليق .

4-تسجيل المؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية.

5-مزج الصوت.

6- استخدام الجرافيك مثل كتابه أسماء المتحدثين.

7- النسخ .

8-البث.

[53] عبد الرحمن فهد: التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الاعلام ، ط1، الرياض، 2010، م ص ص 228 - 229

ويلاحظ أن كل عنصر من هذه العناصر له قواعد فنية وإبداعية، خاصة أداء المميز تضع الفرق بين مخرجي ومخرج و برنامج و برنامج.[54]

المطلب الثالث: القوالب السياسية التلفزيونية

يتمثل أهميتها في:

1-**قالب الحديث المباشر:** وهو ابسط أنواع البرامج إذ يقتصر على متحدث واحد يوجه حديثه اما لجمهور الشاشة أو جمهور الأستوديو وهو يعتمد كليا على شخصية المتحدث.

2-**قالب الحوار والمقابلة:** وهي برامج تناقش موضوع معين في مجال ممثل السياسة في وجود ضيف متخصص في مجال الموضوع وعلى إحاطة كاملة بجوانبه المختلفة.

وهو برنامج الذي يعرض محادثة بين شخصين ذات هدف معين ويضيف الحوار من حيث الهدف إلى ثلاثة أقسام:

- حوار المعلومات: ويهدف إلى الحصول على معلومات معينة من الضيف حول قضية ما او حدث باعتباره مصدر للمعلومات .
- حوار الرأي: ويهدف إلى معرفة رأي الضيف في قضية ما وارى الناس الجمهور في شيء معين.
- حوار الشخصية: ويهدف إلى تعريف المشاهدين بجوانب شخصية الضيف ، سواء كان من الناس المشهورين او غير مشهورين ،وهو تسليط الضوء على شخصية معينة ويعرف الضيف بنفسه ويتكلم عن الموضوع

3-**قالب المنوعات:** وهي برامج التي تعرض الجوانب الاجتماعية في المجتمع، وتنوع تلك البرامج ويدخل تحتها مجموعة من برامج مثل برامج الدينية الفنية الخ..

4-**قالب التحقيق** وهو نوعية البرامج التي تعرض الموضوعات بأسلوب يتسم بالتحليل والعمق، وتستند بذلك على تحليل المعطيات والمعلومات ولقاء الخبراء في مجال معين للتنفيذ وإعطاء رأيه حول ذلك المجال وقالب التحقيق يأتي في ثلاثة أنواع :

-التقرير الإخباري: ويستلزم ذلك النوع الحيوية والسرعة والعرض المختصر من المذيع المقدم

- تحقيق الحدث: وهو تحقيق وتحليل ما وراء الحدث ويوضح الخلفيات والعلاقات الكامنة والأسباب غير الظاهرة ويركز على إجابة السؤال لماذ؟ ولا يكتفي بإجابة أسئلة الخبر الصحفي وهي من؟ متى؟ ماذا؟ أين؟

[54] فهد عبد الرحمان الشميمري ، مرجع سابق ص ص 229- 230

تحقيق المتنوع: وهي برامج الذي يستلزم أن يحدث أمرا حتى يحلله ،ولكنه يشمل أنواع متعددة مثل التحقيق المشكلات والانجازات والوقائع التاريخية. [55]

المطلب الرابع خصائص البرامج التلفزيونية:

- تعد واحدة من أهم ركائز البث التلفزيوني في العالم .
- تشغيل مساحة كبيرة في البث التلفزيوني يوميا .
- تثير الجدل والنقاشات الحادة من خلال المواضيع والقضايا التي تناولها .
- جذب المشاهد إلى هذه البرامج تعلقه بها بل حتى الإدمان عليها .
- الإثارة والتشويق.
- التعريف بالأزمات والقضايا السياسية.
- تناول مواضيع بجرأة كبيرة .
- اختلاف شكل البرامج السياسية من بلد إلى آخر ومن قناة تلفزيونية إلى اخرى ومن صحفي الى آخر.
- كثره البرامج التلفزيونية وتنوعها والتعرف بالحياة السياسية.
- نشر الثقافة والوعي السياسي للجماهير واحتلال مراكز مرتبه متقدمة لدى المشاهد.[56]

إن الاعلام السياسي يتميز بعديد من الخصائص تهدف من خلال إثارة جدلا تحول مواضيع مقترحة والجرأة في حديث فيها ونشر ثقافة الحديث فيها من خلال الوعي السياسي.

المطلب الخامس: معايير نجاح البرامج السياسية التلفزيونية:

يعتبر من المقاييس نجاح البرنامج في نسبة المشاهدة والاستماع له ، فكلما ازدادت نسبة الطلب على ذلك البرامج كلما أصبح من البرامج المميزة والمرغوبة عند الجمهور، وأصبح حديث الجمهور ليلا وصباحا عما ستقدمه من جديد في الحلقة القادمة .

واليك عزيزي بعض الأمور التي ستساعدك على قياس مدى نجاح برنامجك

-**مدى الانتشار والتأثير:** فاي برنامج له مدى تاثير و انتشار ويظهر ذلك من خلال عملية البحث عنه على مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع البحث، فترى من تأثيرك على جمهورك وعدد المتابعين لك في صفحات التواصل الاجتماعي.

---

[55] محمد جغفيري : إعداد وتقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية ، دار صناعة الإبداع للنتاج و التوزيع ، دون سنة، ص ص 21- 24

[56] محمد بكري موسى موسى احمد الطيب : فاعلية البرامج السياسية التلفزيونية في نشر الوعي الأمني، رسالة ماجستير، جامعة أم درمان الإسلامية ، كلية الإعلام ، 2013، ص 115

- **نسبة الإعلانات والمشاهدة:** أيضا من الأمور الهامة التي تساعدك على معرفه مقاييس نجاح البرنامج وهي نسبه الإعلانات أو الشركات الراعية لبرنامج الذي تقدمه، و كل ذلك نسبة مشاهدة حلقات البرنامج الذي تقوم بتقديمه مثل مواقع اليوتيوب وغيرها. [57]

[57] محمد جغيفري : اعداد وتقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية ، دار صناع الإبداع و التوزيع، ص ص 131 - 132

خلاصة الفصل

و استنادا لما تقدم يمكن القول أن تأثير البرامج السياسية التلفزيونية لا يمكن ان يرتكز على خصوصية التلفزيون كوسيلة إعلامية فحسب و انما يرتكز أيضا على شخصية القائم بالاتصال و معرفته طبيعة الجمهور المخاطب و صوغ مضمون الرسالة و اللغة المستخدمة فيها و اختار الشكل المناسب الى البرنامج ففي الوقت الذي تتعدد المضامين السياسية ب=للرسائل التلفزيونية فإنما تطرح وفقا للكثير من الأشكال و المعالجات الفنية.

الفصل الثالث: المشاركة السياسية مدخل مفاهيمي ونظري

المبحث الأول ماهية المشاركة السياسية:

تعتبر المشاركة السياسية فرضية التي يمكن فيها المواطن لان يلعب دورا مهما في الحياة السياسية لمجتمعه كما أنها جوهر الحياة الديمقراطية، حيث ينتج تنمي روح المواطنة كما تقضي على النظام نوعا من الشرعية بسبب إشراك المواطن في العملية السياسية، ولا بد أن نشير أن المشاركة السياسية من المفاهيم التي لا يزال يكتنفها الغموض من حيث ماهيته واستخداماته.

المطلب الأول تعريف المشاركة السياسية :

–المشاركة السياسية هي نشاط يرمز إلى المساهمة المواطنين ودورهم في إطار النظام السياسي وهي شكل من أشكال الممارسة السياسية تتعلق ببنية النظام السياسي واليات عملياته المختلفة وهي مساهمة المواطنين في العملية السياسية التي تجري في إطار نظام السياسي.

– المشاركة السياسية: هي العصب الحيوي للممارسة الديمقراطية وقوامها الأساس والتعبير الصريح لسيادت قيم الحرية و العدالة والمساواة في المجتمع كما أنها فوق ذلك مؤشر قوي للدلالة على مدى تطور أو التخلف في المجتمع السياسي وما يعنيه ذلك من ارتباط الوثيق بينهما وبين الجهود التنمية بشكل عام[58] .

ويعرفها كل من سيدني فيريا و نورمان في و جاي اون كيم الذي ورد في مؤلفهم المشاركة والمساواة السياسية حيث ذهبوا أنهم يريدون بالمشاركة تلك الأنشطة ذات الطابع الشرعي التي يمارسها مواطنون معينون و التي تستهدف وبصورة او بأخرى التاثير في القرارات الحكومية .[59]

تعقيب: تعتبر المشاركة السياسية نشاط يقوم بها أفراد المجتمع تأثير في بناء القرارات الحكومية تظفي عليها الشرعية .

–كما يعرفها صمويل هتنتفتون بأنها نشاط الذي يقوم به المواطن العادي بقصد التأثير في عملية صنع القرار الحكومي سواء كان هذا النشاط فرديا او جماعيا منظما او عفويا متواصلا أو متقطعا سليما أو عنيفا شرعيا أو غير شرعيا فعال أو غير فعال.

تعقيب: نشاط يقوم به المواطن من اجل صنع القرار مهما كان ينصف به هذا النشاط .

– أما فيليب برو في يعرفها على أنها مجموع نشاطات الجماعية التي يقوم بها المحكومون وتكون قابله بان تعطيهم تأثير على السير العمل المنظومة السياسية ويقترن هذا المعيار في النظم الديمقراطية التي يعتبر فيها قيمة أساسية بمفهوم المواطنة.[60]

---

[58] رندة هندوز : القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة والمشاركة السياسية دراسة ميدانية بولاية سطيف ، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف 2، مجلة البحوث السياسية ، العدد 10 ، دون سنة ص 194

[59]– حمدي عبد الرحمان ، المشاركة السياسية و إشكالات عامة و قضايا نظرية ، مجلة علوم اجتماعية ، العدد1 ، المجلد 39 ، جامعة الكويت ، 2011 ، ص 186

[60] رندة هنوز، مرجع سابق ، ص 195

التعقيب نشاط جماعي يقوم به الشعب للتأثير على المنظمات الحكومية ويكون هذا النشاط مرفوقا بالديمقراطية الذي يمثل قيمة أساسية للمواطنة.

تشير المشاركة السياسية politicale participationحسب موقع science directإلى تلك النشاطات والممارسات التي تقوم بها الجماهير العادية في السياسات و ليست فقط التصويت و انما أساسا هناك العديد من النشاطات التي تؤكد على حقيقة وجود المشاركة مثل مساعدة المترشحين في الانتخابات وتدعمهم بالمال والكلمة الاعتراض على مخلف المؤسسات والسياسات ومقاطعة كل ما شانه الإقرار بالمصالحة العامة .

–أما الأستاذ الطاهر اسود فيعرف المشاركة السياسية بانها العملية التي يلعب من خلالها الفرد دورا أساسي في الحياة السياسية المجتمعية تتشكل لديه فرصة المشاركة في وضع وتنفيذ الأهداف العامة للمجتمع كما انها تكريس لفكرة اشراك الفرد في مختلف عمل النظام السياسي عبر إيجاد أفضل الوسائل للتحقيق تلك الأهداف سواء بصفة مباشرة مثلما هو معمول به في الديمقراطيات الحديثة لفكرة الحكومة الالكترونية أو بصفة غير مباشرة عبر التوكيل ممثله في البرلمان.[61]

مما سبق ذكره فان المشاركة السياسية في تعبير عن اراء و اتجاهات و أفكار و قيم و معتقدات المحكمين لها تأثير بشكل مباشر في عمليه صنع القرار السياسي للمنظومة الحكومة وهي عبارة عن نشاطات مختلفة يكون للفرد فيها دور بارز في المجتمع السياسي مع توفر الديمقراطية داخل المجتمع الواحد المتماسك.

المطلب الثاني: لمحة عن أصول الفكرية للمشاركة السياسية

1– **الفكر الليبرالي** ينقسم هذا الفكر حسب النظرة إلى المشاركة السياسية إلى مدرستين له ، الأولى هي المدرسة الوسائلية نظرت إلى المشاركة على أنها وسيلة لا غاية في حد ذاتها لأنها وسيلة لردع الاستبداد و البيروقراطية و تركيز السلطة والدفاع عن مصالح الفرد أو الجماعة ترى هذه المدرسة ان المشاركة السياسية هي مجرد مشاركة انتخابية تنتهي باقلية النشاط ، المدرسة الثانية فهي المدرسة التنموية تعتبر المشاركة غاية في حد ذاتها فهي ذات وظيفة تعليمية واثر ايجابي على المجتمع بحيث ترفع هذه المدرسة لواء المشاركة الجماهيرية بغض النظر عن فعاليتها.

2– **الفكر الاشتراكي** فيه مدرستان الأولى خيالية حيث قدمت تصورا للمشاركة السياسية لم يتحقق في الواقع، والمدرسة الثانية هي المدرسة العلمية ،التي قدمت تصورا قريبا جزئيا إلى تطبيق العلمي و تتفق المدرستان على ان المشاركة غاية و يجب ان تكون جماهرية .

[61] ابرادش فريد ، إشكالية المشاركة السياسية في الجزائر بين عوائق الأحادية و متطلبات التعددية ، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية و السياسية ، المجلد5 ، العدد 1 ،2020

3- **الفكر الإسلامي** :انقسمت نظرة الفكر الإسلامي إلى طبيعة المشاركة السياسية إلى الفريقين ، فقد قال فريق بالمشاركة الجماهير بصورة او بأخرى وفريق أخر اقر بالمشاركة المحدودة .

4-**نظره توماس هوبز للمشاركة السياسية:** تعتبر نظرة توماس هوبز للمشاركة السياسية مبنية على أساس نظرته إلى طبيعة الإنسان والتي جعل من هذه النظرة أساس يبنى عليه كل أفكاره و بالنظر الى طبيعة العقد الاجتماعي عند توماس هوبز بان الأفراد ينبغي أن يجتمعوا ويتنازلوا عن جزء من حقوقهم وحرياتهم إلى الحاكم تكون مهمته هي حفظ الأمن والنظام وقد قال توماس هوبز بان هذا العقد غير قابل للحل او الإلغاء لان إلغائه سوف يعود بالشر إلى حالة الطبيعية الأولى التي تتسم بالتعاسة والشقاء وتسود فيه الأنانية والطمع والحروب ومن هنا نجد أن رأي توماس في المشاركة السياسية قد تعرضت للعديد من الانتقادات من أهمها تكرار حق المشاركة السياسية حيث أراد الأفراد الذين كونوا المجتمع قد تنازلوا بموجب العقد عن جميع حقوقهم الى حاكم جعلوا له التصرف المطلق في التسيير جميع شؤون الدولة وبذلك تنفي وتلغي المشاركة السياسية داخل المجتمع .

5- **نظرة جون لوك للمشاركة السياسية** :تتمحور حول طبيعة العقد الاجتماعي الذي نادى جون لوك بضرورته ، حيث ان العقد الاجتماعي عند جون لوك هو عبارة عن قيام المحتومين بالتنازل عن جزء من حقوقهم لحاله في حال اخلال هذا الحاكم بهذه الشروط و هذه نتيجة طبيعته لمنطقه في فكر العقد ، الذي مؤداه ان الحاكم هو طرف في التعاقد ، و ما دام انه طرق في العقد فهو ملزك بحدوده فاذا تجاوز العقد او ادخل بالاتزمات التي يمليها العقد حق عليه الجزاء الذي قد يصل الى حد الثورة و العصيان.[62]

المطلب الثالث أهمية المشاركة السياسية

تنبع أهمية المشاركة السياسية من طبيعة الدور الذي تقوم به على مستوى الأفراد أو على مستوى المجتمع او حتى على مستوى السلطة ، في مستوى الفرد تزيد من الشعور بالقيمة والكرامة والأهمية ، وعلى مستوى المجتمع تعمل المشاركة السياسية على خلق مجتمع واعي وفعال يستطيع المشاركة في تأثير في الواقع الذي يعيش فيه أما على مستوى السلطة فالمشاركة السياسية تعمل على بناء جسر يتوسط العلاقة بين السلطة وبقية المجتمع مما يساعد على مساهمة الأفراد في قرارات وأعمال السلطة وبذلك تكون اقدر على تلبية احتياجاتهم وأكثر انسجاما مع تطلعاتهم .

ويظل الهدف تطبيق الفجوة بين الحاكمين والمحكومين من خلال المشاركة في صنع القرارات و السياسات العامة للدولة وهو الهدف الأساسي والمحوري نظرا لأن هذا الهدف يقوم على تدعيم الفكر الحكومي بالآراء الجماهيرية الحرة لرأي لم تتأثر بالبيروقراطية وحدودها ، والتي بدورها سوف تنعكس على كفاءة

[62] المشاركة السياسة للمرأة في الجزائر ودورها في الحياة http://democutice اطلع عليه يوم 2020/05/08 على الساعة 16:26

الحكومة وقدرتها على تلبية المطالب المجتمع وأيضا على صعيد الآخر تحفيز المواطن على الانضمام إلى جمعيات الأهلية التي تمكنهم من المشاركة السياسية مما سيعمل على تحقيق من كل الحكومة عن طريق قيام هذه الجمعيات بمساندة الحكومة في تلبية احتياجات الجماهير.

الامر الذي يجدر الإشارة إليه عند الحديث عن المشاركة السياسية هو ان هذه المشاركة لابد أن تكون نابعة من أرادة الفرد لكي تكون معبرة عن الشعور المواطنين وعن رغبتهم في تحقيق الأهداف التي يريدونها بمعنى انه لا ينبغي ان تكون هذه المشاركة مفروضة على الأفراد من جانب السلطة أو من جانب أي شيء أخر لأن هذا يفقدها أهميتها التي تتحدث عنها وهو التعبير عن أراء الجماهير.[63]

المطلب الرابع : دوافع والمراحل المشاركة السياسية

- **دوافع المشاركة السياسية:**

تطرق الدكتور "إبراهيم أبراش" في كتابة لموسوم بعلم الاجتماع السياسي لدوافع المشاركة السياسية التي رخصها في النقاط التالية:

– **الدوافع النفسية** تتمثل في قدرة الفرد على اتخاذ موقف إزاء موضوع سياسي ، يؤدي ذلك إلى إثبات وجوده و تأكيد ذاته ، كما تمنحه المشاركة نوعا ما من الطمأنينة والثقة بالنفس .

–**المشاركة كتعبير عن وعي سياسي** :يتعامل العديد من المشاركين السياسيين مع المشاركة كمسؤولية وطنية او كواجب وطني نتيجة لتحصيله على حقوقه .

–المشاركة السياسية كأداة للتعبير عن مطالبة.

– المشاركة السياسية بدوافع دينية أو عرقية.

– المشاركة السياسية خوفا من السلطة .

–المشاركة السياسية طلب لمنصب أو لموقع وظيفي أفضل.

– المشاركة السياسية فعالة ضد الخطر المتوقع .

---

[63]– المشاركة السياسية للمرأة في الجزائر و دورها في الحياة ..،ط0 .https://democroticio اطلع عليه يوم 2022/05/08 على ساعة 16:26

-المشاركة السياسية كمظهر من مظاهر التضامن العائلي او القبلي.[64]

إضافة إلى ذلك تطرق "مسعود محمد ناصر شاوش" لدوافع المشاركة في الرسالة للماجستير أجملها في النقاط التالية:[65]

* **الحاجة إلى الانتماء** : بمعنى أن الإنسان كائن اجتماعي ، لا يستطيع العيش بمفرده ، لأنه بحاجة إلى المساعدة الآخرين بهدف حل مشاكله ، لذا يحاول الانتماء إلى هذه المجموعة لتكون بمثابة حماية ومشاركة له منها في هذه المشاكل والعقبات.

***تحقيق الذات** : يمر الإنسان منذ ولادته حتى وفاته بأطوار مختلفة ، يحتاج كل طور الى نوع معين من الاحتياجات و المتطلبات ، هذا ما تناوله ماساوا في نظريته الشهيرة ، المسومة بمرمر ماساو للحاجات حيث قسمها الى ما يلي :

- حاجات فيسيولوجية(الاكل ، الشرب ، النوم...)

-حاجات امنية (حياة ، امنة، مسكن ، ملبس...)

-حاجات انتماء و محبة.

-حاجات اعتبار و تقدير (الاعتراف بالمكانة ، التقدير و النجاح اجتماعي)

حاجات تقدير الذات (تفتح و اكتمال شخصية الرضا عن النفس)

الحماية : يمر الإنسان في حياته بالعديد من المشاكل وهو بالتالي بحاجة إلى جماعة قد تكون تنظيما أو حزبا سياسيا...الخ تقوم الأحزاب في الدول المتخلفة بتخويف الأفراد المجتمع من خلال تضخيمها للمشاكل والأزمات التي يمر بها المجتمع وتعمل على إقناع الناس بالانتماء إلى أفكارها وبرامجها من اجل حمايتهم كما تقوم كذلك الأحزاب لتخويف الأفراد المجتمع من أحزاب أخرى.[66]

إن الفرد يعيش ضمن جماعات داخل المجتمع متماسك يحتوي بداخله مجموعة قيم وأفكار وعادات وتقاليد، وهو يمارس مجتمعه نشاطات مختلفة منها المشاركة السياسية وذلك لعدة دوافع من اجل إبراز

---

[64]- إبراهيم ابراش :علم الاجتماع سياسي ،دار الشرق للنشر والتوزيع ، القاهرة 1998،ص ص 48-50

[65]-مسعود محمد ناصر شاوش، المشاركة السياسية الإسلامية في اليمن ، 1990-2001 ، رسالة ماجستير ، قسم البحوث و الدراسات السياسية ، معهد البحوث و الدراسات العربية ، القاهرة ، 2002 ، ص22

[66]- مسعود محمد ناصر ، مرجع سابق ، ص 23

ذاته داخل هذا المجتمع عبر اتخاذ قرارات مهمته تأثير بشكل مباشر أو غير مباشر في تغيير قرارات وتوجهات المختلفة من كل النواحي ويمارس المشاركة السياسية كوعي منه و تغيير لثقافته ومعرفته في المجال السياسي ومحاولته في تطوير البلاد والتغيير الأفراد وحاجته إلى أن يبين مدى انتمائه لهذا البلد.

ب- مراحل المشاركة السياسية توجد ثلاثة مراحل المشاركة السياسية وهي :

1-الاهتمام السياسي : يتمثل بالاهتمام أو المتابعة الاهتمام بالقضايا العامة على فترات مختلفة قد تطول أو تقصر، إلى إضافة إلى متابعة الأحزاب السياسية حيث يعمل بعض الأفراد إلى الاشتراك في مناقشته القضايا السياسية ، في الوسط العائلي آو الوسط المهني خاصة في فترة الازمات او في فترة الحملات الانتخابية.

2- المعرفة السياسية: مقصود هو معرفة القيادات السياسية في مختلف المناصب وفي مختلف المستويات سواء على مستوى المحلي أو القومي، مثل أعضاء المجلس المحلي أو أعضاء المجلس الشعبي والثوري والشخصيات القوية كالوزراء .

3-التصويت السياسي : يتمثل في المشاركة في الحملات الانتخابية بالدعم و المساندة المادية ،عن طريق تمويل الحملات ومساعدة المرشحين والمشاركة بالتصويت.[67]

المطلب الخامس خصائص المشاركة السياسية:

تتصف المشاركة السياسية الاجتماعية بجملة من الخصائص أهمها مايلي :

-المشاركة سلوك تطوعي ونشاط إداري ،حيث يقوم المواطنون بتقديم جهودهم التطويعة نتيجة شعورهم بالمسؤولية الاجتماعية تجاه القضايا والأهداف.

- المشاركة سلوك مكتسب، يتعلمه الفرد عن تفاعله مع الأفراد والمؤسسات الموجودة في المجتمع.

-المشاركة سلوك ايجابي واقعي، أي أنها تترجم إلى الأعمال وثيقة الصلة بحياة وواقع الجماهير.

- المشاركة عملية اجتماعية شاملة ومتكاملة ، يهدف إلى إشراف كل فرد المجتمع في كل مراحل التنمية في المعرفة ، الفهم ،التخطيط ،التنفيذ ،الإدارة ،الاشتراك ،التقويم ،التقديم مبادراته ومشاركة في الفوائد والدوافع .

-للمشاركة مجلات مختلفة ،اقتصادية ، اجتماعية ، سياسية ، يمكن أن يشارك الفرد في احدها أو في كلها في آن واحد ، قد تكون المشاركة الجماهيرية محلية أو إقليمية أو قومية .

-المشاركة حق وواجب في آن واحد لكل رد من أفراد المجتمع.

---

[67]- عبد العزيزابراهيم عيسى ، محمد جاب الله عمارة ، السياسة بين النمذجة والمحاكاة ، تقديم محمد سعد عامود ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ،2004 ، ص 181

– المشاركة هدف ووسيلة في أن واحد لان الحياة الديمقراطية تقتضي مشاركة الجمهور في المسؤولية الاجتماعية .[68]

*يرى الدكتور "حسن الظاهر "عشر قضايا تعتبر بمثابة خصائص لها هي :

–ان المشاركة السياسية مجرد أداة للتحقيق الهدف وهو الحرية السياسية

–المشاركة السياسية ليست هي ديمقراطية ، بل هي مجرد مبدأ من 16 مبدأ تقوم عليها الديمقراطية من منظور الغربي.

– أن المشاركة السياسية سلوك ايجابي يختلف من مجرد اهتمام من زاوية ومن زاوية أخرى يختلف عن نقيض المشاركة التي هي اللامبالاة السياسية.

– المشاركة تحتاج الى ضمانات تكفل ممارستها ممارسة فعلية.

–لا يجب ان المشاركة السياسية نتيجة ضغوطات التي قد تمارسها السلطة كل المواطنين للتأثير في درجة و كيفية مشاركتهم .

–تاتي المشاركة لاقناع و من ثم فهي ترتبط ارتباطا عضويا بالوعي السياسي و التنشئة السياسية و مستوى التعليم .

–أن المشاركة السياسية لا تتم في غياب الحرية الإعلامية وتدفق المعلومات من القيادة إلى قاعدة والعكس صحيح.

– تشمل المشاركة السياسية القيادة على صعيد القومي، القيادات المحلية نشاط الأعضاء في أي تنظيم وقاده رأي من غير الرسميين.[69]

هناك من يحدد ثلاث خصائص رئيسية للمشاركة هي :

–**الفعل action** : يعني الحركة النشطة للجماهير في سبيل تحقيق هدف او مجموعة اهداف .

–**التطوع** : بمعنى ان تقدم جهود المواطنين طواعية باختيارهم بدون أي ضغط او اجبار مادي او معنوي.

–**الاختيار** : يعني إعطاء الحق للمشاركين بتقديم المساندة و التعضيد للعمل السياسي و القيادة السياسية و الاحجام عن تقديمها في حالة تعارض العمل السياسي مع مصالحهم و أهدافهم .[70]

المبحث الثاني المشاركة السياسية

يحتل النظام السياسي الجزائري مكانا هاما في الفكر السياسي والقانوني فهو يعتبر حصيلة للتفاعل العديد من العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية ،التي سادت الجزائر عبر مراحل التاريخ ، وقد تأثرت بها النخبة المثقفة وقادة الحركة الوطنية قبل الاستقلال وبعده و ما صاحب ذلك من احتكار للسلطة من

---

[68] –عبد العزيز إبراهيم عيسى ، محمد محمد جاب الله عمارة ، المرجع سابق ، ص ص 183–184

[69] محمد ناصر سعود شاوش : المشاركة السياسية الأحزاب السياسية الإسلامية في اليمن ،1990–2001 ، رسالة ماجستيير ، صص19–20

[70]– سعود محمد ناصر الشاوش ، مرجع سابق ، ص 20–21

قبل النخبة السياسية والعسكرية في غياب المشاركة السياسية ، ضمن الإطار الشرعي سياسي مؤسسي ، فأصبحت الحاجز إلى التغيير طبيعة النظام.

المطلب الأول المجتمع الجزائري التطور والخصائص:

إن نظام القيم في أي مجتمع الإنساني هو احد المركبات الأساسية المكونة له ، والتي تمنحه خصوصية معينة تميزه في كل مكوناته الاجتماعية والبنائية والوظيفية ، ومن خلال تتبلور الملامح السلوكية لأفراده وجماعاته ، لذا فلقيم الاجتماعية تشير بشكل عام إلى تلك الزمرة أو القائمة المكونة من "المبادئ والمعايير التي يضعها المجتمع ما في ضوء تراكم خبرات ، تتكون نتيجة عمليات انتقاء جماعية ، يصطلح عليها أفراد المجتمع لتنظيم العلاقات بينهم كما أنها الحكم الذي يصدره الإنسان على شيء مستهديا بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش به والذي يحدد بالتالي المرغوب فيه و غير مرغوب فيه .

في هذا المجال أكدت الدراسة عبد السلام والآخرون بان المجتمع الجزائري قد عرف بعد الاستقلال قيم جديدة انعكست على ثقافة الأفراد أثرت في مختلف مجلات حياتهم، مما أدى إلى التغيير في سلوكهم الانتخابي، هذا ما انعكس على التطور البنية الأسرية مثل تقلص الأسرة الممتدة ،و انتشار الاسر النووية.

في دراسة للعام السوسيولوجي الجزائري " العدي الهواري "حول تحولات المجتمع الجزائري سنه 1999 التي اقر من خلالها أن المنظومة القومية للمجتمع الجزائري عرف التحولات كبيرة من فترات العشرينات إلى التسعينات فيما يتقارب 70 سنة وخاصة فيما يتعلق بقضايا الزواج كعملية او نسق.

كما أكدت دراسات أخرى على المجتمع الجزائري أن أهم القيم وأكثرها بروزا في توجه سلوكات الفرد في مختلف جماعاته تتمثل في "الايمان بالقدر المفرط والمفتوح ، التوجيه السلوكي للبشر ، و ما يعرف "بالمشيئة القدرية" أو كما وصفه بالمكتوب وقف مصطفى بوتفتوشت.

بالنسبة للقيمة الأكثر توترا في المجتمع الجزائري وتعتبر المواجهات ، المميزة له و الأساسية في توجيه و بلورة السلوك الفردي والجماعي ، تتمثل في قيمة النيف او الشرف التي رصدها العالمان "مصطفى بوتنفتنوشت" و "ابن خلدون" عادة ما يستعمل تلك القيمة من طرف الجزائري وفق بوتفنوشت . في عدم ترك الغير للتلاعب به او مخادعته.[71]

كما تنشط الروح الجماعة في المجتمع الجزائري جنبا إلى جنب بالتساند مع قيمة النيف أو الشرف ، إذ تشير تلك القيم عادة إلى ضرورة خضوع الفرد بكل إرادته ،صرامته ، مصالحه ، ووسائله الى ما تريده الجماعة و ما ترمي الى تحقيقه.

[71]–بن قفة سعاد ، المشاركة السياسية في الجزائر ، أطروحة دكتوراه ، تخصص ، علم اجتماع تنمية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ،2011 سنة–2012،ص 104–105

من خلال تجمعها وفقا لما لها من وسائل و اليات مجتمعية لتحقيق تلك الأهداف و المصالح من خلال هؤلاء ، و بالتالي احرص بالدرجة الأولى على بقاء الجماعة الاسرية في حالة تماسك ، و ان كان ذلك على حساب رضا الوحدات البنائية الأساسية له و خاصة الزوج و الزوجة.

يرى الباحث الجزائري "المصطفى بوتفونشت" و كذا "بيار بوديو" أن القيم الاجتماعية جزائرية تعزز سلطة وسيطرة الذكر ،التي من خلالها كما يفرض على المرأة بالعنف دور مطابق مع التمديد والتعظيم للجماعة.

كما اختلف الزواج في العائلة الجزائرية المعاصرة على نمط الزواج القديم ، يكمن ذلك في عملية الاختيار ، وكذا من الزواج ، ففي الماضي كان اختيار يعود الى العائلة فقط ، أما حاليا فالشاب او الشابة يفضلون الاختيار الحر . بمعنى الاختيار الفردي القائم على التفاهم والمتبادل والتجانس والعاطفة ، لكن رغم هذا فان الاختيار للزواج ما زال خاضعا للتقاليد السائدة في المجتمع ، ويظهر هذا من خلال ترسيخ مفهوم الشرف ، ونتيجة لهذا التناقض والاختلاف حدث صراع بين الأباء و الأبناء حيث لا يتوفر الحوار المفتوح بين افراد العائلة .

من بين سمات المجتمع الجزائري التي تغيرت حديثا ظاهرة الزواج المبكر و خاصة عند الفتاة بهدف ضمان الحماية و السترة ، و بالنسبة للفتى كان بهدف تقوية مركزه الاجتماعي ، لكن نتيجة لتغير المعطيات داخل المجتمع الجزائري و المتمثلة في التعليم و الحراك الاجتماعي و خروج المراة للعمل ، ظهر شكل جديد من الزواج و هو الزواج الخارجي الذي تعدى نطاق العائلة ، و ساهم في تكثيف شبكة العلاقات اجتماعية الى جانب تأخر سن الزواج ، و هذا نتيجة اتجاه الشباب نحو التعليم ، و تحقيق استقلاليتهم الاقتصادية و الاجتماعية. [72]

مطلب الثاني تطور النظام السياسي في الجزائر

1-مرحلة البحث في الاستقرار و إعادة بناء دولة (نموذج لحكم النخب الوطنية ذات توجه قومي):

تبدأ هذه المرحلة في التسعينات بالنسبة للجزائر وهي المرحلة إلي يتجسد فيها أكثر موقف نهائي حيال الاحتلال الأجنبي و وضوح وتجلي نتائج المقاومة الوطنية ، وما يعنيه هذا المنطق هو إعداد عرض حال من الإرث الاستعماري مستندا على قاعدة النظرة القومية إلى التزمت بوضع برنامج يدخل في المظاهر السياسية المحضة -(مأسسة الاستقلال) أي وضع و بناء مؤسسات الاستقلال ،و ايضا المظاهر الاقتصادية والثقافية والاجتماعية وغيرها من المقومات التي تقوم عليها الدولة.

عرفت الجزائر خلال هذه المرحلة حركة الانقلابية لكن الانقلاب الذي حدث في الجزائر لم يكن على حكم ملكي موالى الاستعمار مثلما كان الحال في مصر وإنما كان على نظام قام به الاستقلال، لم يعمر إلا ثلاث سنوات وتم إلغاء الدستور الذي اقر سنه 1963 وقام بالعملية مجموعة من العسكريين، و الذي

[72] سعاد بن قفة، مرجع سبق ذكره ص ص 105

فضلوا تسمية حركتهم بالتصحيح الثوري مثل ما كان نظراؤهم في مصر يدعون حركتهم بحركة "الضباط الأحرار".

مما يستنتج أن هذه الحركة هو إن المجموعة المسؤولة تريد احلال شخص في الحكم محل لشخص أخر وان التغيير لكامل النخبة في الحكم و انتهاج سياسة جديدة وتغيير مسار حركة المجتمع والدولة نحو اتجاهات أخرى مغايرة.

كان رواد هذه الحركة التغيرية في الجزائر يستهدفون إقامة دولة تقوم على فكرة مفادها "وحدها السلطة القومية والبعيدة عن المصالح الخاصة والمستقلة عن الطبقات الموجودة التي كانت تحكم هي التي لها القدرة على فرض نظام منبثق أساسا من الفوق و تعني فيه الحركة تغييرا للقادة و ليس تغيرا في العلاقة بين الدولة و المجتمع.

2- **نموذج التحديث السياسي:** انه من الصعوبة بمكان عزل هذا النموذج عن النموذج الأول، بل يكاد و يكون مواصلة لنهجه الذي أرادت قومه ان ترسمه لها واعتبر هذا النموذج واقعيا في ظل الحرب الباردة ، و خاصة و ان العديد من الملاحظين السياسيين اعتبروا الجزائر كانت مع دول عربية أخرى على علاقة بالمعسكر الشرقي وظهرت في كل من فرنسا و والولايات المتحدة دراسات متعددة تحاول تصنيف النظام السياسي آنذاك (عهد الرئيس هواري بومدين) ففي فرنسا تم تجاوز الاعتبارات التي كانت تتوجه نحو القضاء على التعارض ما بين نظريات التحديث والتبعية و الاخذ بالأبحاث المقارنة على تعبير جون لوكا و هذا مما حدث بالفعل في حقل الأبحاث الامريكية التي ارتكزت على نمط الثورة السلوكية في علم السياسة.[73]

وما يمكن استنتاجه بخصوص وجود التحديث السياسي و غايته هو مدى وجود او غياب العلاقة بين قدرات النظم و التحولات ، التي تؤثر في المجتمع ، أي القدرات التي تمكن المجتمع في ربط السياسي والاقتصادي بواسطة الايدولوجيا كوسيط أيديولوجي كوسيط.

وتبدأ هذه المرحلة في آخر السبعينات أي السنوات قليلة قبل وفاة الرئيس هواري بومدين وتمتد إلى نهاية الثمانينات في عهد الراحل الرئيس الشاذلي بن جديد.[74]

3- مرحلة التحول الديمقراطي(التغيير السياسي): تعتبر العملية الديمقراطية من ابرز أهم التطورات السياسية التي عرفتها دول العالم الثالث عامة والجزائر خاصة مع نهاية الثمانينات و ذلك في سباق عرف بالموجه الثالثة للديمقراطية اي اجتاحت العالم ككل فبعد ما عرفته دول امريكا اللاتينية ثم دول اروبا الشرقية من تحول الديمقراطي ، وبسبب انتشار هذا التحول لم تبقى هذه المسالة خاصة بالدول دون

[73]-زناتي فؤاد ، ورقة حول تطور نظام الحكم و إشكالية الاستقرار السياسي في الجزائر ،كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة وهران ، ص 149-152

[74]-زناتي فؤاد ، المرجع سابق ، ص 153

غيرها بل أصبحت قاعدة عالمية ولا تعتبر الجزائر خروجا عن هذه القاعدة غير أن تحقيقها كان بدرجات مختلفة بين الدول او أخرى وتعتبر تجربة الجزائر في الإطار الاصعب و الاقل سرعة مقارنة ببعض الدول الأخرى لقد بدأت العملية الديمقراطية في الجزائر في عدة سنوات من النظام الأحادي و الحكم الفردي خضع له الشعب ، تحت هيمنة الحزب الواحد و سلطة العسكر وذلك من دون استقلالها ومن حريتها.[75]

ويمكن إرجاع العملية الديمقراطية في الجزائر إلى المجموعة من أسباب والعوامل :

- **أسباب داخلية**

لقد حدثت الإصلاحات والتحولات الديمقراطية في الجزائر في ظل الوضع الداخلي ميزته البيئية السياسية والاقتصادية والاجتماعية و الثقافية لها بعد سنوات الاستقلال.

فمن جهة وفي الميدان الاقتصادي والاجتماعي، فقد أدى تراجع مداخل الدولة بسبب الاقتصاديات العالمية في منتصف الثمانينات ، الى التقليل من تدخل الدولة في النشاطات الاقتصادية مباشرة و الى اتخاذ إجراءات أكثر انتفاضية

- **أسباب خارجية**

-**أولا: رياح ديموقراطية** : فمن ابرز العوامل التي أدت إلى التحول الديمقراطي في الجزائر كما في دول العالم الثالث الأخرى هو انتشار الديمقراطية أو ما يعرف برياح الديمقراطية حيث عرف العالم سقوط المعسكر الاشتراكي إلى موجات و رياح من التحولات الديمقراطية، فبدا الأمر بالدول أوروبا الشرقية وأمريكا اللاتينية تحولت كلها من أحادية إلى تعددية ومن الديكتاتورية إلى تبني نظام ديمقراطي ثم انتشرت هذه الموجه في دول العالم الثالث ومنها الجزائر.

- **ثانيا المسالة المشروطية** :يضاف إلى عامل هبوب الرياح الديمقراطية في العالم مسالة المشروطية السياسية التي ظهرت في أواخر السبعينات وبداية الثمانينات التي ركزت على ميكانيزمات الإصلاح الاقتصادي وذلك بسبب ما كانت تعاني منه دول العالم الثالث ومنها الجزائر من أزمات اقتصادية حادة.[76]

المطلب الثالث واقع المشاركة السياسية في الجزائر:

إن غياب المواطنة والانتقال من حقوق المواطن والاعتداء عليها ولمصادرات جعل الكثير من المواطنين يعيشون عزلة ز لامبالاة ، و دخلوا حالة من الاغتراب و المتمثل في الاغتراب السياسي الذي يحرم المواطنين والمجتمع من تفعيل أهم عملية للتعبير والإصلاح المتمثلة في العملية الانتخابية.

---

[75]-مجدان محمد، العملية الديموقراطية في الجزائر الأسلوب و العوائق ، المجلة الجزائرية للسياسات العامة ، العدد5 ،2014 ، ص 53

[76]مجدان محمد ، المرجع السابق ، ص 56-60

إن المواطن الجزائري و على غرار بقيه الشعوب العربية بات يشعر باغتراب و لا مبالاة بشان القضايا التي تثار حوله والمتمثلة في الظروف السياسية بمختلف مظاهره مثل عدم الإقبال على الانخراط في الأحزاب، وعدم حضور الندوات السياسية والامتناع عن التصويت في الانتخابات، كما أن المواطن بات يميل إلى العزلة ويفقد الإحساس بانتمائه وفقد الرغبة بالمشاركة السياسية في الظرف الانتخابي ، الاستقالة من الشان السياسي ، السخرية السياسية من الوضع القائم.

على الرغم من الآثار الايجابية للمشاركة السياسية على شخصية المواطن وعلى السياسة العامة يميل بعض المواطنين إلى الامبالاة ويعود ذلك الى اسباب عديدة منها ذاتيه شخصية ومن أهمها غياب الحافز أو الدافع قد يساعد على ظهور الميل الى الا مبالاة السياسية حيث يشعر المواطن بعد الانجذاب نحو العمل السياسي ، ويتخلى عن أي نشاط يتحل بالسياسة، كون ذلك النشاط لا يتيح له إشباعا عاجلا وكذلك فقدان الاهتمام بالمكانة أو الموقع ولا انعدام قدرة المواطن على تحمل المسؤولية الشخصية أو الشعور بالخوف أو عدم الأمن فضلا عن مدى الوعي والفهم لأهمية النشاط السياسي كان ينظر المواطن إلى النشاط السياسي على انه يشكل تهديدا لبعض جوانب حياته آو قد يؤثر على علاقته بالآخرين فيرى إن الا مبالاة أكثر ملائمة لحياته .

وقد لا تكون الا مبالاة بفعل العوامل السياسية منها الاغتراب السياسي، او عدم الثقة في القيادة السياسية أو لعدم الوفاء النسق السياسي لحاجتهم الفردية و في كثير من الحالات تكون اللامبالاة تعبير عن نوع من الاحتجاج السلبي على سياسة وواقع السياسي معين وتحدث هذه الحالة عندما يكون المواطنون المعنيين إلى حالة خيبة أمل أو الإحباط في مواجهة الظروف السياسية المعنية و ذلك سواء بعدم القدرة على التكيف او لوقوع الأطراف المعنية تحت تيار عارم من الاكراه او الاجبار المادي او المعنوي.[77]

المطلب الرابع تحديات المشاركة السياسية في الجزائر

- **العوائق القانونية**

اعتراف الدستور الجزائري بسيادة الشعب انه مصدر السلطات ويدعم ذلك اعتبار الدولة الجزائرية جمهورية ديمقراطية شعبية وأنها تقوم على مبادئ التنظيم الديمقراطي والعدالة الاجتماعية ورد في ديباجة الدستور الجزائري إن الشعب الجزائري ناضل ويناضل في سبيل العربية والديمقراطية و يعتزم أن يبني هذا الدستور مؤسسات دستورية أساسها مشاركة كل جزائري وجزائرية في تسيير الشؤون العمومية ،و القدرة على تحقيق العدالة الاجتماعية و المساواة و ضمان الحرية لكل فرد.

تبرز القيود في القوانين و التشريعات كاهم معوقات المشاركة السياسية التي تحد من حركه المؤسسات وإمكانية حصولها على المساحة المطلوبة ، وكذا تحد من إمكانية أسهامها المباشر في تنمية المواطنة

---

[77] ندوز عبد القادر ، مبطوش الحاج ، واقع المشاركة السياسية في الجزائر بعد الحراك الشعبي 22 فيفري 2019 ، مجلد الرائد في الدراسات السياسية ، المجلد3 ، العدد1 ، نوفمبر 2021 ، ص 74-75

فالبنية القانونية في الجزائر توفر شروط قانونية كافية لحماية الأفراد والجماعات المختلفة، و قد يبادر بعضهم الى تبرير ذلك بالشروط السياسية و الأمنية.

- **العوائق سياسية**

تشكل الديمقراطية قاعدة أساسية لأي ممارسة سليمة لأنه في ظلها يمكن ان يتمتع المواطن بحقوقه العامة وحرياته الأساسية، وبالتالي لن يستطيع ممارسة نشاطه بشكل حر ومستقل من غيره من أفراد المجتمع بحيث يستطيع الافراد عندئذ تشكيل مؤسساتهم المدنية الخاصة بهم فهي في جوهرها تقوم على أساس تعدد فكري و سياسي. و حرية اقامة التنظيمات و المؤسسات السياسية و غير سياسية و احترام مبدأ تداول سلطة و الرقابة السياسية و توفير بعض الضمانات لاحترام حقوق المواطنين و حرياتهم.

من بين الأبعاد التي تطبع الوضع السياسي في الجزائر ، ظاهرة ملك الدولة للنسيج الاجتماعي ، فقد شكل انتشار السلطة في كل مجالات الحياة المجتمعية و ممارسة اجهزتها للرقابة القصوى على الأفراد حاجزا امام امكانية تحررهم و استقلال المؤسسات الاجتماعية، بالإضافة الى التعسف في استعمال السلطة و احتكار الامتيازات المرتبطة بها و تغلب الجهاز البيروقراطي و فشله في اداء مهماته كوسيلة للاتصال و أداة لتنفيذ البرامج و المخططات ، و قد أدى ذلك الى توسيع الفجوة بين الحكام و المحكومين ، و فقدت مؤسسات الدولة مصداقيتها لدى شرائح العريضة من المجتمع.

- **العوائق الثقافية والاجتماعية**

لم تتخلص الجزائر حتى اليوم ظاهرة الجهوية التي ظلت سمة بارزة ترافق تقديم الخدمات وتوزيع المناصب و تسيير وتوجيه خطط التنمية الوطنية والمحلية على الرغم من ان الدستور حارب هذه الظاهرة حتى يضاف اليها عبئ اخر أكثر خطورة يتمثل في المناطقية والولائية.

و نتيجة الجهوية المنتهجة في عملية التنمية وتوجيه المشاريع التنمية الكبرى تحولت بعض الولايات إلى اقطاب تجذب طالبي العمل من بقية ولايات الوطن ، و هذه الظاهرة بدت تزعج سكان تلك الولايات الذين باتوا يرون في القادمين دخلاء ينافسونهم على العمل بل ويحرمونهم من فرص العمل الشخصية أصلا.[78]

المطلب الخامس: الاعلام و المشاركة السياسية

يعد العصر الذي نعيش فيه اليوم هو عصر الإعلام والتكنولوجيا رغم اختلافه باختلاف النظم الاجتماعية ،إلا أن نقطة الثلاثي تكمل في كونه يظل غاية الشعوب التطلع إلى الغد وكنتيجة التطور الذي شاهدته وسائل الإعلام والاتصال والتقنيات الحديثة التي يستخدمها زاد الضغط عليه في الوظائف التي عليه القيام بها في المجالات متعددة خاصة الميدان السياسي الذي يعتبر الإعلام هنا وسيلة من

[78]–امال غنو ، محمد صافو ، المشاركة السياسية و المواطنة في الجزائر ، الواقع و التحديات ، المجلة الجزائرية للامن و التنمية ، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر، المجلد9 ، العدد 16 ، 2020 ، ص 77–79

وسائل السياسية الداخلية والخارجية ،لأي دولة ومن هنا تحدث عن دور هذا الأخير في السياسة وبالأخص عن دور الذي يلعبه في عملية المشاركة السياسية من خلال تكوين فئات المجتمع .[79]

توجد علاقة عضوية مؤكدة بين الإعلام مرتبطان يبعضهم البعض منذ عملية التنشئة ومتطورة بالشكل مطرد أي حيث توجد السياسة يوجد الإعلام والإعلام بغير السياسة ووسائل الإعلامية الوسائط المعبرة عن القضايا العصر والسياسات منه سيقدم لنا الإعلام مادة تعبر، عن مختلف الجوانب العمليات السياسية التي تحدث في عمق المجتمعات الإنسانية.

وعليه فعلاقة الإعلام السياسية هي علاقة تاريخية مثمرة ومتغيرة ،عبر التاريخ لأنها مرتبطة بالتحولات والتغيرات التي تحدث في المجتمع في سياسة الدولة ووسائل اعلامها بما فيها جوانب المختلفة للحياة المجتمعات الإنسانية في التحولات في الجانب السياسي لابد يتجه اثر رجعة الصدر في الوسائط الإعلامية وبالمقابل تؤثر المتغيرات الإعلامية في العصر السياسي في مستوياته مختلفة .[80]

من الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في علاقتها بالنظام السياسي إن وسائل من ادوار التي تقوم بها تلعب دورا كبيرا في تشكيل الرأي العام في ما يتعلق بقضايا التي تواجه المجتمع وذلك من خلال توجيه الاهتمام لبعض القضايا الربعة الأخر وبالتالي تصنع الأولويات المجال الاهتمام داخل قطاعات مختلفة من الجماهيرية وأصبحت وسائل الأعلام في الجزائر وفقه ما تقتضيه المنظوم تعدد السياسي من طرف في عمليه الاتصال السياسي والذي يقتضي التبادل المعلومات بين الحاكم والمحكوم ومختلف القوى لسياسيه في المجتمع ومن هنا فان هناك أهمية لمعنى هذا الاتصال وفق المنسق الفكري للديمقراطية المحتكم أليه في تقييم الممارسة الإعلامية والسياسية في الجزائر وتذهب الكثير من الادبيات والدراسات العلمية إلى التأكد على منحنى الأشكال الذي أخذته هذه الممارسة بعد التحول الديمقراطي فيما يتعلق بدور الصحافة خاصة في عمليه الاتصال السياسي تم الملاحظة إن دورها ما يقتضي بأمرين ما تسمح به السلطة السياسية ،من تناول القضايا وتحديد للقضايا التي ليست مفتوحة للرأي العام الكون السياسي والايدولوجيا التي تنتمي في الوسيلة الإعلامية آو الصحف الذي يطعن في المهنة المفترض أنها تحمل وفق ضوابط أخلاقيات المهنة الصحفية.[81]

---

[79]– بن عزة فاطمة الزهراء ، سيكوك قويدر ، دور وسائل الاعلام في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب الجزائري ، مجلة الفكر المتوسط ، العدد 11 ، 2016 ، ص 278

[80]– قوعيش جمال الدين ، الاعلام و السياسة، مبحث في المشاركة السياسية، مجلة البحوث السياسية والإدارية ، العدد7، الجزائر ، د.س ، ص 95

[81]– لحسن رزاق، المرجع السابق ، ص 46–47

الفصل الرابع :الاطار التطبيقي للدراسة

المبحث الأول: تعريف قناة شروق نيوز

المطلب 01 : تعريف قناة الشروق نيوز

- **نبذة تاريخية عن القناة**

انطلق البث التجريبي في بداية جانفي 2014

انطلقت في البث الفعلي في 19 مارس 2014

الشروق نيوز أو الشروق الإخبارية هي قناة تلفزيونية إخبارية جزائرية مقرها الجزائر العاصمة، تابعة لمؤسسة الشروق، انطلق البث الرسمي للقناة يوم 19 مارس2014 م في احتفالية خاصة بمناسبة السنة الثانية للإطلاق أول قناة تابعة للمؤسسة الشروق ، لتكون الشروق الإخبارية ثاني قنوات الباقية[82].

تبث بنظام فيديو على الوضع (HD) لها عدة برامج متنوعة وثرية من ناحية المضمون ، كما يعمل فيها إعلامي أمثال ليلى بوزيدي ، وقادة بن عمارة، و لها قنوات شقيقة الشروق تيفي، وسي بي سي

- **البرامج**

الأخبار –أخبار الرياضية– أخبار الاقتصاد– هنا الجزائر– الساعة الدولة– الشروق تحقق– الحدث

معلومات عامة	
النوع	إخبارية
الشعار التجاري	كن أول من يعلم
المالك	علي فوضيل
المدير	علي فوضيل
تاريخ التأسيس	2014
البلد	الجزائر
اللغة	عربية
القنوات الأخوات	الشروق تيفي– سي بي سي بنة
المقر الرسمي	عمان الأردن ، دار الصحافة عبد القادر سفير القبة الجزائر العاصمة.

[82]– https://ar.wikipedia.org/wiki

نايل سات	التردد: 10922 الاستقطاب معدل الرمز 27500
اتلانتيك بيرد 7	التردد:12418 الاستقطاب :عمودي معدل الترميز 27500
D13هوت بيرد	التردد:11623 الاستقطاب :عمودي معدل الترميز 27500
عبر الساتل	نايل سات

المطلب الثاني: تعريف برنامج الحدث

هو برنامج سياسي إخباري حواري ، يبث يوميا على قناة الشروق نيوز مدة ساعة، وفي بعض أكثر من ذلك ، ويتم من خلاله بث مضامين ومواضيع إخبارية سياسية مختلفة موجهة إلى الجمهور الجزائري المهتم بالشأن السياسي.

المبحث الثاني : توزيع مفردات العينة حسب المتغيرات الشخصية للمبحوثين

البيانات الشخصية

جدول رقم 01 : يبين توزيع العينة المبحوثة وفق متغير الجنس

التعداد / الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	63	63%
إناث	37	37%
المجموع	100	100%

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة من أفراد العينة الذين اجابوا على أسئلة الاستبيان كانت من نصيب فئة الذكور 63%ثم تاتي فئة البنات 37%

وهذا ما يفسر العينة الدراسة شملت الذكور أكثر من الإناث ويعني هذا عينة الدراسة تعطي لنا فرصة وإجابة باعتبار الذكور لديهم وعي سياسي وأكثر تطلعا من الإناث .

الجدول رقم 02 : يمثل فيه توزيع العينة وفق متغير السن:

التعداد / الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
من 18-25	49	49%
من 26-39	23	%23
من 40-49	24	%24
من 50-59	04	%04
من 60-فما فوق	00	%00
المجموع	100	%100

يبن الجدول أعلاه أن الفئة العمرية 18-25 تمثل أكثر فئة انتشارا في المجتمع وتمثل فئة الشباب والتي أجابت 49% من أسئلة استبيان ، ثم تأتي الفئة مابين 40-49 بنسبة 24% ثم من 26 سنة -39 سنة بنسبة 23% ، أما فئة 50-59 سنة بنسبة 4%، و أخيرا الفئة العمرية 60فما فوق فلم تجيب ولم تتسنى الفرصة على الاستبانة.

تبين لنا من خلال المعطيات أعلاه أن معظم أفراد العينة هم شباب و هذا ما يفسره الطابع السائد في المجتمع الجزائري و هو أنه يحتوي على نسبة كبيرة من الشباب مقارنة بالشيوخ

جدول رقم 03 : يبين أفراد العينة وفق متغير المستوى الدراسي:

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	01	01%
متوسط	21	21%
ثانوي	19	19%
جامعي	59	59%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه توزيع العينة حسب المستوى الدراسي، فتمثل نسبة 59% من المستوى الجامعي التي تمثل النخبة ،ثم تأتي بعدها مستوى المتوسط بنسبة 21% ، ثم ثانوي 19 %وأخيرا الابتدائي ب 1%

وهنا نستنتج آنه في بعض الأحيان وحسب تحليل الاستبيانات يمكن القول ان المستوى الدراسي لا يتحكم في مستوى وعي الجمهور لتفعيل المشاركة السياسية وحده بل هناك متغيرات أخرى تساعد في ذلك .

المطلب الأول : عادات وأنماط اعتماد الجمهور الجزائري على برنامج الحدث

الجدول رقم 04: يبين نسب المشاهد برنامج الحدث الذي يعرض على قناة نيوز

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
نادرا	39	%39
أحيانا	53	%53
دائما	08	%08
المجموع	100	%100

بين الجدول أعلاه نسب مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز فأفراد العينة أجابوا بأنهم يشاهدون برنامج الحدث أحيانا بنسبة 53% ،ونادرا ما يشاهدونه ب 39% ،أما نسبة قليلة تمثلت في 8%

تبين لنا من خلال المعطيات أعلاه أن الجمهور الجزائري ليس دائم المشاهدة لبرنامج الحدث و هذا ما يفسر أنه متباين بمشاهدته لمثل هذه الحصص السياسية.

الجدول رقم 05 : يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير الجنس

الإجابة			نادرا	دائما	أحيانا	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	26	32	5	63
		النسبة	41%	51%	8%	100%
	انثى	التكرار	13	21	3	37
		النسبة	35%	57%	8%	100%
	المجموع	التكرار	39	53	8	100
		النسبة	39%	53%	8%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير الجنس نلاحظ أن ما نسبته 51% من فئة الذكور أجابوا بأنهم يشاهدون قناة الحدث بصفة دائمة ، أما ما نسبته 41% منهم أجابوا بأنهم نادرا ما يشاهدونها ، في حين أجاب ما نسبته 8 % بأنهم يشاهدونها أحيانا

أما بخصوص فئة الإناث فقد أجابت نسبة 57% منهم بأنهم يشاهدون قناة الحدث بصفة دائمة ، أما ما نسبته 35% منهن أجبن بأنهن نادرا ما يشاهدونها ، في حين أجابت ما نسبته 8 % بأنهن يشاهدنها أحيانا

و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلام نلاحظ بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئتين وفقا لمتغير الجنس وهذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير الجنس فكلا الفئتين يشاهدون برنامج الحدث بصفة دائمة بنسب عالية و متقاربة

الجدول رقم 06 : يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير السن

الإجابة			نادرا	دائما	أحيانا	المجموع
السن	من 18 الى 25 سنة	التكرار	17	29	3	49
		النسبة	35%	59%	6%	100%
	من 26-39سنة	التكرار	8	13	2	23
		النسبة	35%	57%	9%	100%
	من 40-49سنة	التكرار	13	10	1	24
		النسبة	54%	42%	4%	100%
	من 50 -59 سنة	التكرار	1	1	2	4
		النسبة	25%	25%	50%	100%
	60 فما فوق	التكار	0	0	0	0
		النسبة	0%	0%	0%	0%
	المجموع	التكرار	39	53	8	100
		النسبة	39%	53%	8%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير السن ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 سنة أجابوا ب دائما بنسبة 59% ، ثم تليها نسبة 35% منهم أجابوا ب نادرا ، بينما النسبة المتبقية منهم والتي قدرت ب 6% أجابوا ب أحيانا ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 26 و 39 سنة أجابوا نسبة 57 % ب دائما، في حين ما نسبته 35% كانت إجابتهم نادرا ، اما النسبة المتبقية و التي بلغت 9% أجابوا ب أحيانا ، بينما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 40 و 49 سنة فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته 54% أجابوا ب نادرا، في حين نسبة 42% منهم أجابوا ب دائما ،بينما النسبة المتبقية منهم والتي قدرت ب 4% أجابوا ب أحيانا ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 50 و 59 سنة أجابت نسبة 50 % منهم ل أحيانا في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا ب دائما و نادرا و قدرت ب 25% .

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه لا نوجد إختلافات بين إجابات الفئات و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية فيما يخص مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز فأغلبية أفراد العينة من جميع الفئات العمرية يشاهدون برنامج الحدث بصفة دائمة

الجدول رقم 07 :يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير المستوى التعليمي

الإجابة			نادرا	دائما	أحيانا	المجموع
المستوى التعليمي	ابتدائي	التكرار	0	1	0	1
		النسبة	0%	100%	0%	100%
	متوسط	التكرار	3	13	5	21
		النسبة	14%	62%	24%	100%
	ثانوي	التكرار	13	5	1	19
		النسبة	68%	26%	5%	100%
	جامعي	التكرار	23	34	2	59
		النسبة	39%	58%	3%	100%
	المجموع	التكار	39	53	8	100
		النسبة	39%	53%	8%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير المستوى التعليمي نلاحظ أن ما نسبته 100% من الذين مستواهم ابتدائي أجابوا بأنهم يشاهدون

قناة الحدث بصفة دائمة ، بينما الذين مستواهم متوسط أجابوا بنسبة 62% بأنهم يشاهدونه دائما ، بينما نسبة 24% منهم أجابوا ب أحيانا ، في حين النسبة المتبقية و التي قدرت ب 14% نادرا .

أما بخصوص الذين مستواهم متوسط فقد أجابت نسبة 68% منهم بأنهم نادرا ما يشاهدون قناة الحدث ، أما ما نسبته 26% منهم أجابوا بأنهم يشاهدونها بصفة دائمة ، في حين أجاب ما نسبته 5 % بأنهن يشاهدنها أحيانا ، بينما الذين مستواهم جامعي فأجابوا بنسبة 58% بأنهم يشاهدونه بصفة دائمة ، في حين ما نسبته 39% نادرا ما يشاهدون البرنامج ، أما النسبة المتبقية و التي قدرت ب 3% أجابوا ب أحيانا

و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه نلاحظ بأنه نوجد اختلافات بين إجابات المستويات الأربع وفقا لمتغير المستوى التعليمي وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير المستوى التعليمي فأغلب أفراد العينة من جميع المستويات التعليمية يشاهدون برنامج الحدث بصفة دائمة ، ما عدا ذوي المستوى الثانوي فهم نادرا ما يشاهدون برنامج الحدث

الجدول رقم 08 : يبين كيفية التعرف المشاهد على البرنامج

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
تعرفت عنه في وسائل الإعلام	62	62%
تعرفت عنه من خلال دعوة من الأصدقاء	10	10%
تعرفت عنه من خلال أفراد الأسرة	23	23%
تعرفت عنه بطريقة أخرى	05	05%
المجموع	100	100%

من خلال جدول أعلاه نرى أن الجمهور الجزائري تعرف على برنامج الحدث في وسائل الإعلام بنسبة 62% التي تعتبر مصدر رئيسي لعرض البرنامج وتعرض الجمهور مباشر له وهناك ما تقارب 23 % من افراد العينة (الجمهور) تعرفوا عليه من خلال أفراد الأسرة وذلك من خلال مناقشات التي تدور حول مختلف القضايا السياسية التي يحويها البرنامج ، يليه نسبة 50% تعرفه على البرنامج من خلال دعوة من الأصدقاء ، و أخيرا 5 %تعرف من خلالها على البرنامج مثل إعلانات....الخ

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن أغلب أفراد العينة تعرفا على البرنامج عن طريق وسائل الإعلام

الجدول رقم 09: يبين مع من يفضل المشاهدة برنامج الحدث

التعداد / الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
بمفردك	35	35%
مع كل أفراد العائلة	38	38%
مع بعض أفراد العائلة	23	23%
مع أصدقاء خارج البيت	01	01%
آخرين	04	04%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه أن أفراد العينة يفضلون مشاهدة برنامج الحدث مع أفراد الأسرة بنسبة 38 % وذلك من اجل المناقشة وتبادل الآراء حول القضية المعروضة فيه ،ثم تأتي بنسبة 35% من أفراد الجمهور يفضلون مشاهدة البرنامج بمفردهم و بعضهم يفضل مشاهدته من افراد الجمهور يفضلون مشاهدة البرنامج بمفردهم ، و بعضهم يفضل مشاهدته مع بعض افراد العائلة ، و نسبة 1 % مع أصدقاء خارج البيت ، و 4 %مع آخرين كزوج و الزوجة.

تبين لنا من خلال المعطبات أعلاه أن معظم المبحوثين يفضلون مشاهدة برناكج الحدث مع أفراد العائلة و هذا من أجل فتح نقاش فيما يتعلق بالموضوع المطروح من خلال البرنامج

جدول رقم 10: يمثل المدة التي يخصصها الجمهور لمشاهدة برنامج الحدث

التعداد / الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
من البداية إلى النهاية	09	09%
الجزء المفضل من البرنامج فقط	20	20%
حسب الوقت المتوفر لديك	40	40%
حسب طبيعة الموضوع	31	31%
المجموع	100	00%1

يبين الجدول أعلاه المدة التي يخصصها الجمهور لمشاهدة برنامج الحدث فتمثل بنسبة 40% أفراد العينة الذين يشاهدونه حسب الوقت المتوفر لديهم حسب انشغالاتهم اليومية ثم تأتي نسبة 31 %للأفراد

الذين يفضلون مشاهدة البرنامج حسب طبيعة الموضوع ، إي مدى اهتمامهم بذلك الموضوع واستيعابهم ثم 20% من يشاهد الجزء المفضل فقط من البرنامج، ثم 09 %من يفصل مشاهدته من البداية إلى النهاية.

تبين لنا من خلال النتائج المتحصل عليها أن معظم أفرد العينة يتابعون برنامج الحدث حسب الوقت المتوفر لديهم فأفراد العينة هم طلاب و عاملون أي كل يشاهد البرنامج حسب وقت الفراغ الذي يتاح له و كذلك حسب طبيعة الموضوع المطروح إذا كان يستهويهم

الجدول رقم 11: يبين المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير الجنس

الإجابة			من البداية حتى النهاية	الجزء المفضل من البرنامج فقط	حسب الوقت المتوفر لديك	حسب طبيعةالموضوع	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	6	13	26	18	63
		النسبة	10%	21%	41%	29%	100%
	انثى	التكرار	3	7	14	13	37
		النسبة	8%	19%	38%	35%	100%
	المجموع	التكرار	9	20	40	31	100
		النسبة	9%	20%	40%	31%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير الجنس نلاحظ أن ما نسبته 41% من فئة الذكور أجابوا بأنهم يشاهدونه حسب الوقت المتوفر لديهم ، أما ما نسبته 29% منهم أجابوا بأنهم يشاهدونه حسب طبيعة الموضوع المعروض ، في حين أجاب ما نسبته 21% بأنهم يشاهدون الجزء المفضل من البرنامج فقط ، بينما ما نسبته 10%يشاهدون البرنامج من البداية حتى النهاية .

أما بخصوص فئة الإناث فقد أجابت نسبة 38% بأنهن يشاهدن البرنامج حسب الوقت المتوفر لديهن ، أما ما نسبته 35 % منهن أجبن بأنهن يشاهدنه حسب طبيعة الموضوع المعروض ، في حين أجاب ما نسبته 19 % بأنهن يشاهدن الجزء المفضل من البرنامج فقط ، بينما ما نسبته 8 %يشاهدون البرنامج من البداية حتى النهاية .

و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه نلاحظ بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئتين وفقا لمتغير الجنس وهذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير الجنس فكل من الإناث و الذكور يشاهدون البرنامج عادة حسب الوقت المتوفر لديهم بنسب عالية

الجدول رقم 12 :يبين المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير السن

	الإجابة		من البداية حتى النهاية	الجزء المفضل منالبرنامج فقط	حسب الوقت المتوفر لديك	حسب طبيعة الموضوع	المجموع
السن	من 18 الى 25 سنة	التكرار	4	9	20	16	49
		النسبة	8%	18%	41%	33%	100%
	من 26-39سنة	التكرار	2	6	8	7	23
		النسبة	9%	26%	35%	30%	100%
	من 40-49سنة	التكرار	3	3	11	7	24
		النسبة	13%	13%	46%	29%	100%
	من 50 -59 سنة	التكرار	0	2	1	1	4
		النسبة	0%	50%	25%	25%	100%
	60 فما فوق	التكار	0	0	0	0	0
		النسبة	0%	0%	0%	0%	0%
	المجموع	التكرار	9	20	40	31	100
		النسبة	9%	20%	40%	31%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير السن ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين تتروواح أعمارهم بين 18 و 25 سنة أجابوا ب حسب الوقت المتوفر لديك بنسبة 41% ، ثم تليها نسبة 33% منهم أجابوا ب حسب طبيعة الموضوع ، في حين ما نسبته 18% كانت اجابتهم الجزء المفضل من البرنامج فقط ، بينما النسبة المتبقية منهم والتي قدرت ب 8% أجابوا ب من البداية إلى النهاية ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 26 و 39 سنة أجابوا نسبة 35 % ب حسب الوقت المتوفر لديك ، في حين ما نسبته 30% كانت إجابتهم حسب طبيعة الموضوع ، في حين ما نسبته 26% أجابوا ب الجزء المفضل من البرنامج فقط

اما النسبة المتبقية و التي بلغت 9% أجابوا ب من البداية إلى النهاية ، بينما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 40 و 49 سنة فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته46% أجابوا ب حسب الوقت المتوفر لديك ، في حين نسبة29 % منهم أجابوا ب حسب طبيعة الموضوع ، في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا ب من البداية إلى النهاية و الجزء المفضل من البرنامج فقط حيث قدرت ب 13% ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 50 و 59 سنة أجابت نسبة 50 % منم ب الجزء المفضل من البرنامج فقط في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا ب حسب الوقت المفضل لديك و حسب طبيعة الموضوع و قدرت ب 25% .

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئات و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص عادة مشاهدة برنامج الحدث الذي فأغلبية أفراد العينة من جميع الفئات العمرية يشاهدون برنامج حسب الوقت الذي بتوفر لديهم و كذلك حسب طبيعة الموضوع الذي يعرض خلاله

الجدول رقم 13 : المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي

الإجابة			من البداية حتى النهاية	الجزء المفضل منالبرنامج فقط	حسب الوقت المتوفر لديك	حسب طبيعة الموضوع	المجموع
المستوى التعليمي	ابتدائي	التكرار	0	0	1	0	1
		النسبة	0%	0%	100 %	0%	100%
	متوسط	التكرار	3	3	6	9	21
		النسبة	14 %	14 %	29 %	43 %	100 %
	ثانوي	التكرار	4	9	2	4	19
		النسبة	11 %	47 %	11 %	21 %	100 %
	جامعي	التكار	2	8	31	18	59
		النسبة	3%	14%	53%	31%	100%
	المجموع	التكرار	9	20	38	31	100
		النسبة	9%	20%	38%	31%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي ، نلاحظ أن ما نسبته 100% من ذوي المستوى الابتدائي أجابوا بأنهم يشاهدونه حسب الوقت المتوفر لديهم ، أما أصحاب المستوى المتوسط فأجاب ما نسبته 43% بأنهم يشاهدونه حسب طبيعة الموضوع المعروض ، في حين أجاب ما نسبته 29 % ب جسب الوقت المتوفر لديهم ، بينما ما نسبته تساوت النسب بين الذين أجابوا بأنهم يشاهدون البرنامج من البداية حتى النهاية و الجزء المفضل من البرنامج حيث قدرت ب 14%.

أما بخصوص فئة الذين مستواهم ثانوي فقد أجابت نسبة 47% بأنهم يشاهدون الجزء المفضل من البرنامج فقط ، أما ما نسبته 21 % منهم أجابوا بأنهم يشاهدونه حسب طبيعة الموضوع المعروض ، في حين تساوت النسب بين الذين يشاهدون البرنامج من البداية حتى النهاية و حسب الوقت المتوفر لديهم حيث بلغت 11% ، بينما الذين مستواهم جامعي فأجابوا كالتالي : من يشاهدونه حسب الوقت المتوفر لديهم بلغت 53% ، بينما ما نسبته 31% كانت إجابتهم حسب طبيعة الموضوع ، بينما ما نسبته 14% يشاهدون الجزء المفضل من البرنامج فقط ، في حين النسبة المتبقية و التي قدرت ب 3% يشاهدونه من البداية إلى النهاية .

و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه نلاحظ بأنه نوجد اختلافات بين إجابات المستويات وفقا لمتغير المستوى التعليمي وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير المستوى فأغلب أفراد العينة من المستوى الابتدائي و الجامعي يشاهدون البرنامج عادة حسب الوقت المتوفر لديهم و هذا حسب ارتباطاتهم بالعمل أو شيء أخر بينا الذين مستواهم ثانوي يشاهدون الجزء المفضل من البرنامج فقط ، بينما الذين مستواهم متوسط يشاهدونه حسب طبيعة الموضوع المعروض .

جدول رقم 14: يمثل الأوقات التي يفضل فيها مشاهدة برنامج الحدث

التعداد / الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
فترة المباشر	64	64%
فترة الإعادة	31	31%
أوقات أخرى	05	05%
المجموع	100	100%

من خلال الجدول أعلاه أفراد العينة يفضلون مشاهدة البرنامج في فترة المباشر ب 64% ، بينما يفضل الآخرون فترة الإعادة ب 31% ، وأخيرا 05 %حسب الوقت المتوفر لديهم وحسب مزاجهم .

تبين لنا من خلال المعطيات أعلاه أن معظم أفراد العينة يفضلون متابعة برنامج الحدث الحدث عند بثه على المباشر و هذا من أجل مواكبة ألاحداث أحسن من فترة الإعادة

جدول رقم 15: يبين هل يعيد مشاهدة البرامج :

التعداد / الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	70	70%
لا	30	30%
المجموع	100	100%
إذا كان الجواب بنعم		
هل تعيدوه في اليوتيوب	19	19%
إعادة مشاهدته في التلفزيون	13	13%
وسيلة أخرى	01	01%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 70 %من الجمهور الجزائري يعدون مشاهدة البرنامج وكانت إجابتهم بنعم ، في هذا الإطار وفي هذه النسبة 19 % منهم يعدونه في اليوتيوب و 01 % وسيلة أخرى مثل في الهاتف و تعود نسبة 30%

من خلال النتائج المحصل عليها تبين لنا وجود بعض من أفراد العينة لم يبرروا إجابتهم بلا والآخرون أفادوا بأنهم لا يملكون الوقت الكافي للإعادة لا يحبون ذلك نظرا لانشغالاتهم ولا يحبون ذلك أي لا يحبون التكرار وأنهم يشاهدون الحصة بتمعن مباشرة ويستوفون المعنى المباشر.

المبحث الثاني : الأهداف التي يسعى الجمهور لتحقيقها من خلال الاعتماد على برنامج الحدث

جدول رقم 16: يمثل دوافع مشاهدة الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
مصداقيتها في نقل الأخبار	46	%46
تحقيق رغبات المشاهد	05	%05
الجرأة لما تقدمه من مواضيع	39	%39
العمق في تناول الأخبار الوطنية والمحلية	05	%05
الفهم وإتباع رغبات المعلومات	03	%03
تحقيقها للتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات	02	%02
أسباب أخرى	00	%00
المجموع	100	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد العينة يتابعون الحصة من اجل مصداقيتها قي نقل الأخبار بنسبة 46 % ، يليها الجرأة لما تقدمه من مواضيع ب 39 % ، ثم تحقيق رغبات المشاهدة والعمق في تناول الأخبار الوطنية والمحلية ب05%الفهم وإتباع الرغبات في المعلومات ب 03 %، و أخيرا تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات .

من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن أغلب المبحوثين يتابعون برنامج الحدث بسبب مصداقيته في نقل الأحداث و الوقائع و محاكاته للواقع السياسي للمجتمع الجزائري.

الجدول رقم 17: يبين دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير الجنس

الإجابة			مصداقيتها في نقل الاخبار	تحقيق رغبات المشاهد	الجراة لما تقدمه من مواضيع	العمق في تناول الاخبار الوطنية المحلية	الفهم و اتباع الرغبات من المعلومات	تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	30	5	24	1	1	2	63
		النسبة	%48	10%	10%	10%	10%	10%	%100
	انثى	التكرار	16	0	15	4	2	0	37
		النسبة	%43	10%	10%	10%	10%	%	%100
	المجموع	التكرار	46	5	39	5	3	2	100
		النسبة	%46	%5	%39	%5	%3	2 %	10%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبن دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير الجنس ، نلاحظ أن ما نسبته 48% من فئة الذكور أجابوا ب مصداقيتها في نقل الأخبار ، في حين ما نسبته 8% أجابوا ب تحقيق رغبات المشاهد ، بينما ما نسبته 3% كانت إجابتهم تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات ، بينما تساوت النسب بين الذين أجابوا ب العمق في تناول الإخبار الوطنية و المحلية و الفهم و إتباع الرغبات من المعلومات حيث بلغت 2%

ينما فئة الإناث فكانت إجابتهم كالتالي، مناسبته 43% أجابوا ب مصداقيتها في نقل الأخبار ، في حين نسبة41 % منهم أجابوا ب الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، في حين بلغت نسبة الذين أجابوا ب العمق في تناول الأخبار الوطنية و المحلية ب 11% ، بينما أجابت النسبة المتبقية و التي قدرت ب 5%ب فهم و اتباع الرغبات من المعلومات

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئتين و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير الجنس فأغلبية أفراد العينة من الذكور و الإناث يعتمدون على برنامج الحدث من خلال مصداقيته في نقل الأخبار.

الجدول رقم 18 :يبين دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير السن

		الإجابة	مصداقيتها في نقل الاخبار	تحقيق رغبات المشاهد	الجراة لما تقدمه من مواضيع	العمق في تناول الاخبار الوطنية المحلية	الفهم و اتباع الرغبات من المعلومات	تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات	المجموع
السن	من 18 الى 25 سنة	التكرار	29	1	13	3	1	2	49
		النسبة	59%	2%	27%	6%	2%	4%	100%
	من 26- 39سنة	التكرار	3	0	18	0	2	0	23
		النسبة	13%	0%	78%	0%	9%	0%	100%
	من 40- 49سنة	التكرار	14	2	8	0	0	0	24
		النسبة	58%	8%	33%	0%	0%	0%	100%
	من 50 - 59 سنة	التكرار	0	2	0	2	0	0	4
		النسبة	0%	50%	0%	50%	0%	0%	100%
	60 فما فوق	التكار	0	0	0	0	0	0	0
		النسبة	0%	0	0	0	0	0	0
	المجموع	التكرار	46	5	39	5	3	2	100
		النسبة	46%	5%	39%	5%	3%	2%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبن دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير السن ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 سنة أجابوا ب مصداقيتها في نقل الأخبار بنسبة 59% ، ثم تليها نسبة 28% منهم أجابوا ب الجرأة لما تنقله من مواضيع ، في حين ما نسبته 6% كانت إجابتهم العمق في تناول الأخبار الوطنية المحلية ، بينما نسبة 4% أجابوا ب تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا ب تحقيق رغبات المشاهد و الفهم و إتباع الرغبات من المعلومات حيث بلغت 2% ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 26 و 39 سنة أجابوا نسبة 78 % ب الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، في حين ما نسبته 13% كانت إجابتهم مصداقيتها في نقل الأخبار . أما النسبة المتبقية و التي بلغت 9% أجابوا ب ثقتهم و إتباع الرغبات من المعلومات ، بينما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 40 و 49 سنة فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته58% أجابوا ب مصداقيتها في نقل الأخبار ، في حين نسبة33 % منهم أجابوا ب الجرأة لما

تقدمه من مواضيع ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 50 و 59 سنة أجابت نسبة 50 % منم ب تحقيق رغبات المشاهد في حين أجابت النسبة المتبقية ب العمق في تناول الأخبار الوطنية المحلية و قدرت ب 50% .

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه نوجد اختلافات بين إجابات الفئات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير السن فكل فئة عمرية لديها دافع معين فالفئة التي يتراوح سنهم بين 18 و 25 سنةو الفئة العمرية التي سنهم بين 40 و 49 دافعهم هو مصداقيتها في نقل الأخبار بينما الفئة الاخرى التي سنهم بين 26 و 39 سنة دافعهم هو الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، في حين الفئة الأخيرة والتي سنها بين 50 و 59 سنة دافعهم هو تحقيق رغبات المشاهد و العمق في تناول الأخبار الوطنية و المحلية

الجدول رقم 19:يبين دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي

		الإجابة	مصداقيتها في نقل الاخبار	تحقيق رغبات المشاهد	الجراة لما تقدمه من مواضيع	العمق في تناول الاخبار الوطنية المحلية	الفهم و اتباع الرغبات من المعلومات	تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات	المجموع
المستوى التعليمي	ابتدائي	التكرار	0	0	1	0	0	0	1
		النسبة	0%	0%	100 %	0%	0%	0%	2%
	متوسط	التكرار	8	3	10	0	0	0	21
		النسبة	38 %	14 %	48 %	0%	0%	0%	88%
	ثانوي	التكرار	11	0	6	1	1	0	19
		النسبة	58%	0%	32%	5%	5%	0%	100%
	جامعي	التكار	27	2	22	4	2	2	59
		النسبة	46%	3%	37%	7%	3%	3%	100%
	المجموع	التكرار	46	5	39	5	3	2	100
		النسبة	46%	5%	39%	5%	3%	2%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبن دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي ، نلاحظ أن الذين مستواهم ابتدائي أجابوا ب نسبة 100% ب الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، ، أما الذين مستواهم متوسط أجابوا نسبة 48 % ب الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، في حين ما نسبته 38% كانت إجابتهم مصداقيتها في نقل الأخبار ، اما النسبة المتبقية و التي بلغت 14% أجابوا ب تحقيق رغبات المشاهد ، بينما الذين مستواهم ثانوي فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته58% أجابوا ب مصداقيتها في نقل الأخبار ، في حين نسبة32 % منهم أجابوا ب الجرأة لما تقدمه من مواضبع ، في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا العمق في تناول الأخبار الوطنية و المحلية و فهم و اشباع الرغبات من المعلومات حيث بلغت 5%

أما الذين مستواهم جامعي أجابت نسبة 46 % منم ب مصداقيتها في نقل الأخبار في حين أجابت نسبة 37% بالجرأة لما تنفله من مواضيع ، بينما أجابت نسبة 7% بالعمق في تناول الأخبار الوطنية و المحلية ، في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا الفهم و إتباع الرغبات من المعلومات و تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات حيث بلغت 3%

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه نوجد اختلافات بين إجابات المستويات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص دواقع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي فكل فرد من المستويات التعليمية المختلفة لديه دافع معين ف ذوي المستوى الابتدائي و المتوسط دافعهم هو الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، بينما أصحاب المستوي الثانوي و الجامعي فدافعهم هو مصداقية البرنامج في نقل الأخبار

جدول رقم 20: تبين أهداف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال الاعتماد على برنامج الحدث

أهداف / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
الحصول على معارف و المعلومات حول القضايا الراهنة	53	%53
فهم خلفيات و الأبعاد و بعض القضايا و الإحداث الراهنة	30	%30
الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع القضايا	10	%10
التسلية	07	%07
أهداف أخرى	00	%00
المجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه الأهداف التي يسعى إليها الجمهور الجزائري (أفراد العينة) تحقيقها من خلال اعتماد على برنامج الحدث والتي جاءت على النحو التالي :

الحصول على معارف ومعلومات حول الأحداث الراهنة ب 53 %فهم خلفيات وإبعاد بعض القضايا والأحداث الراهنة ب 30% ،الحصول على التوجيه حول كيفية التعامل مع القضايا ، التسلية ب 07% فيما لم يذكروا أي أهداف أخرى ، فقد تباينت هذه الأهداف من فرد إلى أخر حسب توجهاته وأهدافه ودوافعه واحتياجاته.

تبين لنا من خلال المعطيات أعلاه أن معظم أفراد العينة يسعون وراء متابعتهم لبرنامج الحدث إلى الحصول على مختلف المعارف و المعلومات و الأخبار الانية و الحديثة حول القضايا الراهنة

الجدول رقم 21 : يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير الجنس

الإجابة			الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة	فهم خلفيات و ابعاد بعض القضايا و الاحداث الراهنة	الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا	التسلية	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	31	21	7	4	63
		النسبة	49%	33%	11%	6%	100%
	انثى	التكرار	22	9	3	3	37
		النسبة	59%	24%	8%	8%	100%
	المجموع	التكرار	53	30	10	7	100
		النسبة	53%	30%	10%	7%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير الجنس حسب متغير الجنس نلاحظ أن ما نسبته 49% من فئة الذكور أجابوا الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ، أما ما نسبته 33% منهم أجابوا فهم خلفيات و ابعاد بعض القضايا و الاحداث الراهنة ، في حين أجاب ما نسبته 11 % ب الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا ، بينما النسبة المتبقية و التي قدرت ب 8 % إجابتهم كانت التسلية .

أما بخصوص فئة الإناث فقد أجابت ما نسبته 59% ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ، أما ما نسبته 24% منهن أجابن فهم خلفيات و إبعاد بعض القضايا و الإحداث الراهنة ، في حين تساوت النسب بين اللواتي أجبن ب الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا و التسلية حيث بلغت 8% .

و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه نلاحظ بأنه لا توجد اختلافات بين إجابات الفئتين وفقا لمتغير الجنس وهذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص التي

تخصص التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير الجنس ، فالأغلبية من الإناث و الذكور الهدف الذي يسعون إلى تحقيقه من خلال إعتماد برنامج الحدث هو الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة.

الجدول رقم 22 :يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير السن

		الإجابة	الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة	فهم خلفيات و ابعاد بعض القضايا و الاحداث الراهنة	الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا	التسلية	المجموع
السن	من 18 الى 25 سنة	التكرار	27	14	5	3	49
		النسبة	55%	29%	10%	6%	100%
	من 26-39سنة	التكرار	12	6	3	2	23
		النسبة	52%	26%	13%	9%	100%
	من 40-49سنة	التكرار	11	9	2	2	24
		النسبة	46%	38%	8%	8%	100%
	من 50 -59 سنة	التكرار	3	1	0	0	4
		النسبة	75%	25%	0%	0%	100%
	60 فما فوق	التكار	0	0	0	0	0
		النسبة	0	0	0	0	0
	المجموع	التكرار	53	30	10	7	100
		النسبة	53%	30%	10%	7%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبن الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها حسب متغير السن ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 سنة أجابوا ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة بنسبة 56% ، ثم تليها نسبة 29% منهم أجابوا ب فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة ، في حين ما نسبته 10% كانت اجابتهم الحصول علي توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا ، بينما النسبة المتبقية و التي قدرت ب 6% أجابوا ب التسلية ، أما الفئة العمرية التي

يتراوح سنهم بين 26 و 39 سنة أجابوا نسبة52 % ب الحصول علي معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ، في حين ما نسبته 26% كانت إجابتهم فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة ، في حين نسبة 13% أجابوا ب الحصول عي توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا ، اما النسبة المتبقية و التي بلغت 9% أجابوا ب التسلية ، بينما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 40 و 49 سنة فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته46% أجابوا ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ، في حين نسبة 38 % منهم أجابواب فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة ، بينما تساوت النسب بين الذين أجابوا ب الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا و الذين كانت إجابتهم التسلية حيث بلغت 8% ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 50 و 59 سنة أجابت نسبة 75 % منم ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ،في حين أجابت النسبة المتبقية ب فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة و قدرت ب 25% .

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئات و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير السن فأغلب أفراد العينة من كل الفئات العمرية الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث هي الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة بالإضافة إلى فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة

الجدول رقم 23: يبين الأهداف التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغيرالمستوى التعليمي

الإجابة			الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة	فهم خلفيات و ابعاد بعض القضايا و الاحداث الراهنة	الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا	التسلية	المجموع
المستوى التعليمي	ابتدائي	التكرار	1	0	0	0	1
		النسبة	100%	0%	0%	0%	100%
	متوسط	التكرار	11	8	1	1	21
		النسبة	52%	38%	5%	5%	100%
	ثانوي	التكرار	13	4	2	0	19
		النسبة	68%	21%	11%	0%	100%
	جامعي	التكار	28	18	7	6	59
		النسبة	47%	31%	12%	10%	100%
	المجموع	التكرار	53	30	10	7	100
		النسبة	53%	30%	10%	7%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبن الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها حسب متغير المستوى التعليمي ، نلاحظ أن الذين مستواهم ابتدائي أجابوا ب نسبة 100% ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة، أما الفئة العمرية الذين مستواهم متوسط أجابوا نسبة52 % ب الحصول علي معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ، في حين ما نسبته 38% كانت إجابتهم فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة ، في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا ب 13% أجابوا ب الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا و الذين أجابوا ب التسلية حيث بلغت 5% ، بينما الذين مستواهم ثانوي فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته68% أجابوا ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ، في حين نسبة 21 % منهم أجابواب فهم خلفيات و أبعاد بعض

القضايا و الأحداث الراهنة ، بينما النسبة المتبقية و التي قدرت ب 11% أجابوا ب الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا

أما الذين مستواهم جامعي أجابت نسبة 47% منهم ب الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة ،بينما ما نسبته 31% أجابوا فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة ، بينما أجاب ما نسبته 12% ب الحصول على توجبه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا ، أما النسبة المتبقية و التي قدرت ب 10% أجابوا ب التسلية .

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه لا نوجد إختلافات بين إجابات المستويات و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية فيما يخص الأهداف التي تسعى إلى تخقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير المستوى التعليمي فأغلب أفراد العينة من كل المستويات التعليمية يسعون من خلال اعتمادهم على برنامج الحدث إلى الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة بالإضافة إلى فهم خلفيات و أبعاد بعض القضايا و الأحداث الراهنة

جدول رقم 24: يبين ما يشد المشاهد لمشاهدة البرنامج

ما يشد المشاهد / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
شخصية مقدم البرنامج	10	%10
ضيوف البرنامج	10	%10
طبيعة المواضيع المحاكة في البرنامج	50	%50
أسلوب معالجة المواضيع	20	%20
اللغة المستخدمة في البرنامج	08	%08
طريقة إخراج البرنامج	02	%02
المجموع	100	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم أفراد العينة وأثناء مشاهدتهم للبرنامج تشهدهم طبيعة المواضيع المحاكمة في البرنامج ب 50% ،ثم أسلوب معالجة هذه المواضيع ب 20 %، ثم شخصية مقدم البرنامج و ضيوفه ب 10% ثم تأتي اللغة المستخدمة في البرامج ب 8% و أخيرا طريقة اخراج البرامج ب 02% وكل هذا يساهم في ارتفاع نسبة المشاهدة واهتمام بالقضايا السياسية .

تبين لنا من خلال النتائج المحصل عليها أن أغلب المبحوثين ما يشدهم إلى مشاهدة البرنامج هو طبيعة المواضيع المحاكاة في البرنامج

جدول رقم 25 :يبين مناقشة مشاهد مع الآخرين حول مضمون البرنامج

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
نعم	44	44%
لا	56	56%
المجموع	100	100%
إذا كان الجواب بنعم		
طبيعة المواضيع	37	16.28%
ضيوف البرنامج	07	3.08%
أسلوب المعالجة	1.76	1.76%

من خلال ما نلاحظه من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن 56% لا يتناقشون مع آخرين حول مضمون البرنامج ، وتمثل نسبة 44% الذين أجابوا بنعم ومنه تندرج مضمون المناقشة والتي تتمثل في طبيعة المواضيع ب 16،28% ، ثم ضيوف البرنامج ب 03،08% وأخيرا أسلوب المعالجات ب 1،76% ، وهذا يدل على اهتمام بالبرنامج بنسبة جيدة وفير دليل المناقشات و تقديم أراء والأفكار ييبين الأفراد

تبين لنا من خلال نتائج الجدول أعلاه نستنتج أن معظم أفراد العينة لا يتناقشون مع الآخرين حول مضمون البرنامج ، و بخصوص الذين أجابوا ب نعم فهم يتناقشون حول طبيعة الموضوع المطروح في البرنامج

جدول رقم 26 ::يبين درجة ثقة في المعلومات المقدمة في برنامج الحدث

أهداف / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
ضعيفة	10	%10
متوسطة	74	%74
كبيرة	16	%16
المجموع	100	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن درجة ثقة أفراد العينة قي المعلومات المقدمة في برنامج الحدث متوسطة بنسبة 74% ، ثم تليها فئة تبلغ درجة ثقتها كبيرة ب 16 %، وأخيرا 10% لمن لديهم درجة ثقة ضعيفة في معلومات البرنامج

تبين لنا من خلال نتائج الجدول أعلاه نستنتج أن معظم لأفراد العينة يثقون في كل المعلومات المعروضة في البرنامج بنسبة كبيرة

المطلب الثالث : العلاقة بين اعتماد الجمهور على برنامج الحدث و مشاركتهم السياسية في الانتخابات

جدول رقم 27: يبين استفادة الجمهور من متابعة البرنامج

استفادة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
معرفة ما يجري داخل المجتمع	61	%61
توسيع معتقدات حول بعض القضايا الراهنة	20	%20
تكوين اتجاهات حول قضايا الراهنة	09	%09
اكتساب بعض القيم الجديدة	10	%10
أخرى	00	%00
مجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه استفادة الجمهور من متابعة البرنامج بعد تعرضه له ، ولقد تبين لنا انه ما يقدر ب61% من أفراد العينة يتابعون البرنامج لمعرفة ما يجري داخل المجتمع، ثم تأتي نسبة 20% من يودون توسيع معتقداتهم حول القضايا الراهنة من خلال التعرض للبرنامج ، ثم فئة يسعون لاكتساب قيم جديدة تحافظ على ما يكتسبون ، وأخيرا نرى انه يقدر ب 09 % من أفراد يسعون لتكوين اتجاهات حول بعض القضايا الراهنة من خلال تعرض للبرنامج

تبين لنا من خلال النتائج المحصل عليها أن معظم المبحوثين تتمثال استفادتهم من برنامج الحدث في معرفة كل ما يجري داخل المجتمع من قضايا و أحداث

جدول رقم 28: يبين ما حققه البرنامج للجمهور

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
حقق لي إحساس براحة	14	%14
حقق لي تضييع الوقت	20	%20
حقق الجرأة على الحديث في مواضيع حساسة	66	%66
المجموع	100	%100

وفق لتحليلنا للجدول أعلاه تبين لنا أن البرنامج حقق للجمهور مجموعة من أحاسيس واتجاهات من بينها أن البرنامج حقق جرأة على الحديث في مواضيع حساسة بنسبة 66 % ، فيما يرى بعض الأفراد أن هذا البرنامج حقق لهم تضييع الوقت وعدم استفادتهم منه بنسبة 20،% فيما يرى البعض انه حقق لهم الإحساس بالراحة ب 14 %

تبين لنا من خلال المعطيات أعلاه أن برنامج الحدث حقق للجمهور الجرأة في الحديث في مواضيع سياسية حساسة.

جدول رقم 29: يبين ماساهم البرنامج في تحقيقه

مساهمة برنامج / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
تشكيل المفاهيم السياسية لديك	20	%20
توسيع المعرفة لديك	60	%60
ساهم في تغير مفاهيم أو وجهة نظر السياسة	20	%20
المجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه أن برنامج الحدث الذي يعرض على قناة "شروق نيوز" ساهم البرنامج في تحقيق الكثير من الأفكار والمعتقدات ، حيث انه ساهم في توسيع معرفة الجمهور بنسبة %60، فيما ساهم لدى بعض في تشكيل مفاهيم السياسية لديهم وساهم في تغيير هذه المفاهيم ووجهات نظر سياسية بنسبة %20

تبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن برنامج الحدث ساهم في توسيع المعرفة لدى المبحوثين في الإحاطة و التعرف على كل ما يتعلق بالأخبار السياسية التي تخص المجتمع الجزائري

جدول رقم 30: يبين القيم التي التمسها أفراد العينة من برنامج الحدث

القيم / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
الجرأة في الحياة	74	%74
التضحية من اجل القيم	25	%25
قيم أخرى	01	%01
المجموع	100	%100

من خلال الجدول أعلاه التمسنا بعض القيم التي حاول برنامج الحدث غرسها لدى الجمهور الجزائري ومن بينها : الجرأة في الحياة ب 74% أي أن يكون لدى الجمهور الجرأة في مواجهة ما يدور حوله دون خوف ، ثم تأتي نسبة 25 %بالتضحية من اجل الغير حيث انه على أفراد المجتمع التفكير بمصلحة المجتمع قبل النفس حتى يكون هناك منفعة عامة

تبين لنا من خلال المعطيات أعلاه أن معظم المبحوثين التمسوا من برنامج الحدث الجرأة في الحياة

جدول رقم 31: يبين **انه من خلال اعتماد على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار والتصويت في الانتخابات والمشاركة السياسية**

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	38%
لا	62	62%
المجموع	100	100%
إذا كانت إجابتك بنعم متى اتخذت قرار التصويت والمشاركة السياسية		
قبل انطلاق حملات انتخابية خاصة بالمرشحين عبر البرنامج	15	5.7%
في بداية انطلاق حملات انتخابية خاصة بالمرشحين عبرا لبرنامج	15	5.7%
بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرشحين عبر البرنامج	10	3.8%

يبين الجدول أعلاه من خلال اعتماد طرحنا سؤال على برنامج الحدث ،بعض أفراد الجمهور هل اتخذوا قرار التصويت في انتخابات و المشاركة السياسية ، من خلال التحليل تبين بأن 62% من أفراد العينة أجابوا ب لا أي أنهم لم يتخذوا أي قرار ، وعدد منهم لم يعللوا لماذا لم يتخذوا القرار وآخرون يقولون أنهم لا يميلون الى المواضيع السياسية ولا يهتمون بذلك ، وأنهم لا يلجاؤن للكذب وعدم الصدق المترشحين وان هناك غموض سياسيا يشوب بعض القضايا وأفاد بعض بأنهم لا يملكون بطاقة انتخاب حتى يتمكنوا من أداء اصواتهم ، وان مثل هذه البرامج لا تفيده في شيء فيما ذهب البعض الى انه لا توجد ثقة بين الشعب و حكومة لهذا لا يجب ولا يتهم بهذا الشأن الانتخابات لا تكون نزيهة وشفافة .ومن ناحية أخرى 38 %أجابوا بنعم وأنهم اتخذوا قرار التصويت حيث 5،7 %من هذه إجابات قرر أفراد 3،8% منهم التصويت بعد مدة زمنية من انطلاق الحمالات انتخابية خاصة بالمرشحين .

نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة قرروا عدم التصويت في الانتخابات الرئاسية ، أما بخصوص الذين أجابوا ب نعم فقد اتخذوا قرار التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية عبر البرنامج و في بداية انطلاق حملات انتخابية خاصة بالمرشحين عبرا لبرنامج بنسب متساوية ، بينما النسبة المتبقية منهم فاتخذوا القرار بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرشحين عبر البرنامج

الجدول رقم 32 : من خلال اعتمادي على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس

الإجابة			نعم	لا	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	24	39	63
		النسبة	38%	62%	100%
	انثى	التكرار	14	23	37
		النسبة	38%	62%	100%
	المجموع	التكرار	38	62	100
		النسبة	38%	62%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس ، نلاحظ أن ما نسبته 62 % من فئة الذكور

و الإناث أجابوا ب لا ، في حين النسبة المتبقية من الذكور و الإناث و التي بلغت 38 % أجابوا ب نعم

و من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئتين وفق متغير الجنس و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس فأغلب أفراد العينة من الذكور و الإناث بنسبة كبيرة ورغم اعتمادهم على برنامج الحدث اتخذوا قرار عدم المشاركة في الانتخابات السياسية .

الجدول رقم 33: يبين اذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس

الإجابة			قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين غبر البرنامج	في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج	بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرجين عبر البرنامج	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	8	10	6	24
		النسبة	33%	42%	25%	100%
	انثى	التكرار	7	5	2	14
		النسبة	50%	36%	14%	100%
	المجموع	التكرار	15	15	8	38
		النسبة	39%	39%	21%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين اذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس حسب متغير الجنس نلاحظ أن ما نسبته 42% من فئة الذكور أجابوا في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج ، أما ما نسبته 35 % منهم أجابوا قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين غبر البرنامج ، في حين أجاب ما نسبته 25 % ب بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرجين عبر البرنامج .

أما بخصوص فئة الإناث فقد أجابت ما نسبته50%بقبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين غبر البرنامج ، أما ما نسبته 36 % منهن أجبن في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، في حين النسبة المتبقية و التي قدرت ب 14 % أجبن ب بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرجين عبر البرنامج

و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه نلاحظ بأنه نوجد اختلافات بين إجابات الفئتين وفقا لمتغير الجنس وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص إذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس فأغلب أفراد العينة من الذكور اتخذوا قرار التصويت فيتخذون قارا التصويت بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، أما الأغلبية من فئة الإناث فيتخذون قرار التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين غبر البرنامج

الجدول رقم 34: يبين من خلال اعتمادي على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير السن

	الإجابة		نعم	لا	المجموع
السن	من 18 الى 25 سنة	التكرار	18	31	49
		النسبة	37%	63%	100%
	من 26-39سنة	التكرار	11	12	23
		النسبة	48%	52%	100%
	من 40-49سنة	التكرار	8	16	24
		النسبة	33%	67%	100%
	من 50 -59 سنة	التكرار	1	3	4
		النسبة	25%	75%	100%
	60 فما فوق	التكار	0	0	0
		النسبة	0%	0%	0%
	المجموع	التكرار	38	62	100
		النسبة	38%	62%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير السن ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين تتروح

أعمارهم بين 18 و 25 سنة أجابوا ب لا بنسبة 63% ، بينما نسبة 37% منهم أجابوا ب نعم ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 26 و 39 سنة أجابوا نسبة 52 % ب لا ، في حين ما نسبته 48% أجابوا ب نعم ، بينما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 40 و 49 سنة فكانت إجابتهم كالتالي، ما نسبته 67% أجابوا ب لا، في حين نسبة 33% منهم أجابوا ب نعم ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 50 و 59 سنة أجابت نسبة 75% منهم ب لا في حين أجابت مسبة 25% منهم ب نعم

و من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ بأنه لا نوجد اختلافات بين إجابات الفئات وفق متغير السن و هذا مؤشر على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير السن فأغلب أفراد العينة من كل الفئات العمرية بنسبة كبيرة ورغم اعتمادهم على برنامج الحدث اتخذوا قرار عدم المشاركة في الانتخابات السياسية

الجدول رقم 35 : يبين اذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير السن

			قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين غبر البرنامج	في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج	بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرجين عبر البرنامج	المجموع
		الإجابة				
السن	من 18 الى 25 سنة	التكرار	6	6	7	19
		النسبة	32%	32%	37%	100%
	من 26-39سنة	التكرار	6	4	0	10
		النسبة	60%	40%	0%	100%
	من 40-49سنة	التكرار	3	4	1	8
		النسبة	38%	50%	13%	100%
	من 50 -59 سنة	التكرار	0	1	0	1
		النسبة	0%	100%	0%	100%
	60 فما فوق	التكار	0	0	0	0
		النسبة	0%	0%	0%	0%
	المجموع	التكرار	15	15	8	38
		النسبة	39%	39%	21%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين إذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير السن ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 سنة أجابوا ب بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرشحين عبر البرنامج بنسبة 37% ، في حين تساوت النسب بين الذين أجابوا ب قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج و في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج حيث بلغت 32%

أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 26 و 39 سنة أجابوا نسبة 60 % ب قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج، في حين ما نسبته 40% كانت إجابتهم في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، بينما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 40 و 49 سنة فكانت إجابتهم كالتالي، مانسبته 50% أجابوا ب في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، في حين نسبة38% منهم أجابوا ب قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، بينما النسبة المتبقية منهم والتي قدرت ب13% أجابوا ب بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، أما الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 50 و 59 سنة فقد أجابوا بنسبة 100% ب في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه نوجد اختلافات بين إجابات الفئات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص إذا كانت أجابتك ب نعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير السن فأغلب أفراد العينة من الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 18 و 25 سنة اتخذوا قرار التصويت بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية للمرتشحين عبر البرنامج ، بينما الفئة الاخرى التي سنهم بين 26 و 39 سنة قرروا التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحبن عبر البرنامج ، في حين الفئة التي سنهم بين 40 و 49 سنة قرروا التصويت في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، أما الفئة الأخيرة و التي سنهم بين 50 و 59 سنة قرروا التصويت بالإجماع في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج.

الجدول رقم 36:يبين من خلال اعتمادي على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغيرالمستوى التعليمي

الإجابة			نعم	لا	المجموع
المستوى التعليمي	ابتدائي	التكرار	0	1	1
		النسبة	0%	100%	100%
	متوسط	التكرار	2	19	21
		النسبة	10%	90%	100%
	ثانوي	التكرار	12	7	19
		النسبة	63%	37%	100%
	جامعي	التكار	24	35	59
		النسبة	41%	59%	100%
	المجموع	التكرار	38	62	100
		النسبة	38%	62%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير المستوى التعليمي ، نلاحظ أن ما نسبته 100 % من الذين مستواهم ابتدائي أجابوا ب لا ، بينما الذين مستواهم متوسط أجبت نسبة 90% منهم ب لا و 10 % ب نعم ، في حين الذين مستواهم ثانوي أجابوا كالتالي : 63% نعم ، 37 % لا ، أما الذين مستواهم جامعي فأجابوا ب نسبة 59% ب لا بينما النسبة المتبقية و التي بلغت 41% أجابوا ب نعم

و من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ بأنه نوجد اختلافات بين إجابات المستويات وفق متغير المستوى التعليمي و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير المستوى التعليمي فأغلب أفراد العينة من كل المستويات بنسبة كبيرة ورغم اعتمادهم على برنامج الحدث اتخذوا قرار عدم المشاركة في الانتخابات السياسية ، باستثناء الذين مستواهم ثانوي فقدد قررت نسبة كبيرة منهم المشاركة في التصويت.

الجدول رقم 37: يبين إذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير المستوى التعليمي

		الإجابة	قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين غبر البرنامج	في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج	بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرجين عبر البرنامج	المجموع
المستوى التعليمي	ابتدائي	التكرار	0	0	0	0
		النسبة	0%	0%	0%	0%
	متوسط	التكرار	2	0	0	2
		النسبة	100%	0%	0%	100%
	ثانوي	التكرار	3	7	2	12
		النسبة	25%	58%	17%	100%
	جامعي	التكار	10	8	6	24
		النسبة	42%	33%	25%	100%
	المجموع	التكرار	15	15	8	38
		النسبة	39%	39%	21%	100%

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين إذا كانت الإجابات بنعم متى تم إتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير المستوى التعليمي ، نلاحظ أن فئة المبحوثين الذين مستواهم متوسط أجابوا ب قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحبن عبر البرنامج بنسبة قدرت ب 100%

أما الذين مستواهم ثانوي أجابوا نسبة 58 % ب في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج، في حين ما نسبته 25% كانت إجابتهم في قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، بينما النسبة المتبقية و التي قدرت ب 17% أجابوا ب بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية للمرشحين عبر البرنامج

أما الذين مستواهم جامعي فكانت إجابتهم كالتالي، ما نسبته 42% أجابوا ب في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، في حين نسبة33% منهم أجابوا ب قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ،بينما النسبة المتبقية منهم والتي قدرت ب25% أجابوا ب بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ،

و بناءا على النتائج المتحصل عليها نستنتج بأنه نوجد اختلافات بين إجابات المستويات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص إذا كانت أجابتك ب نعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير المستوى التعليمي فأغلب أفراد العينة الذين مستواهم متوسط و جامعي اتخذوا قرار التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، في حين الذين مستواهم ثانوي قرروا التصويت في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج

السؤال رقم 20:

من خلال تحليل إجابات أفراد العينة على سؤالنا حسب رأيهم تبين لنا الأسباب الاي كانت وراء تباين نسبة المشاركة السياسية في الجزائر هي كالأتي :

عدم وجود مصداقية و الموثوقية ،ابتعاد الشعب وتطورهم خاصة عند الشباب عن المشاركة السياسية واهتمام بالجانب السياسي و قضاياه لا توجد توعية جيدة اتجاه الشعب حول الجانب السياسي ، هناك غموض سياسي كبير وعدم وجود الولاء السياسي ، لا يوجد معنى ببرامج السياسية التي تظهر في وسائل الإعلام ، تحت أيادي خارجية ،انقسام أراء المجتمع ووجود جهوية بينهم ،الوعود الكاذبة من المرشحين والحكام ،عدم وجود برامج انتخابية مميزة ، بالإضافة إلى ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي من أكاذيب تشتت الأفكار ،الشعور بالاغتراب السياسي ،فيما ذهب بعض افراد العينة الى عدم الإجابة على سؤالنا.

جدول رقم 38:يبين فيما تسهم المشاركة سياسية من رأي المشاهد

المشاركة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
تسهم في الشعور بقيم الدولة الجزائرية	40	%40
إيجاد ولاء سياسي لدى الجمهور	12	%12
المشاركة في الانتخابات السياسية بدافع الخدمة الوطنية	08	%08
إدراك أهمية دورك السياسي في المجتمع الجزائري	40	%40
المجموع	100	%100

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ انه وحسب رأي المشاهد تسهم المشاركة السياسية في :

الشعور بقيم الدولة الجزائرية ، وان المشاركة السياسية تسهم في ادراك أهمية دور سياسي في مجنمع جزائري 40% من افراد العينة . فيما ذهب اخرون الى ان المشاركة السياسية تسهم في إيجاد ولاء سياسي لذى الجمهور الجزائري ، و أخيرا 04% منهم يرون أنها تسهم في ادراك أهمية الدور سياسي في المجتمع الجزائري

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أنه حسب رأي معظم المبحوثين فإن المشاركة السياسية تساهم في الشعور بقيم الدولة الجزائرية و إدراك أهمية دور السياسي للفرد في المجتمع الجزائري

جدول رقم 39:يبين تقييم البرنامج من خلال حلقاته حول مشاركة السياسية و التصويت في الانتخابات

التقييم / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
برنامج ناجح	55	%55
برنامج يستحق الاقتداء به	18	%18
برنامج مميز	18	%18
برنامج غير ناجح	90	%09
مجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه تقسيم البرنامج من خلال حلاقاته حول المشاركة السياسية والتصويت في الانتخابات ، حيث أن أفراد العينة أن برنامج الحدث على "الشروق نيوز" برنامج بنسبة 55% ويعود ذلك انه يقدم معلومات كافية ويلم بأحداث سياسية داخل المجتمع،فيما ترى 18% منهم انه برنامج مميز ويستحق الاقتداء به ،و ترى فئة قليلة بنسبة 09 % بأنه غير ناجح

تبين لنا من خلال رأي أغلب أفراد العينة أن برنامج الحدث برنامج ناجح

جدول رقم 40: يبين اختيار المشاهد الشخصية الذي يفضلها في برنامج الحدث

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	%45
لا	55	%55
المجموع	100	%100
إذا كانت إجابتك بنعم فماهي الشخصية		
مقدم برنامج	22	9.9%
احد ضيوف البرنامج	21	9.45%
آخرين	00	00%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ومن خلال طرحنا لسؤال هل يريد المشاهد أن يكون شخصية من شخصيات البرنامج على أفراد العينة ؟ أجابت 55 %منهم ب لا ويعود ذلك أنهم لا يهتمون لذلك ، و ليس لديهم ميولات إلى هذا الشأن ، ولا يمتلكون المؤهلات اللازمة لذلك، ولا يحبون ظهور فالتلفاز ولعدم تلقيهم الخبرة الكافية سياسيا ، و يقول اخرون لا يحبون الحديث عن المواضيع السياسية فيما ذهب الآخرون إلى عدم تعليل إجابتهم ومن جهة أخرى 45 %من أفراد العينة أجابوا بنعم ، وتمثل 9،9 %منها ان أفراد العينة يودون يكون مقدمي البرنامج ، فيما فضل 9،45% منهم ان يكونوا ضمن ضيوف البرنامج

نستنتج من خلال النتائج المحصل عليها أن معظم أفراد العينة لا يريدون أن يكون من ضمن شخصيات البرنامج ، في حين من أجابوا بأنهم يريدون أن يكونوا من ضمن شخصيات البرنامجٌ أجابوا بنسب متقاربة بأنهم يريدون أن يكونوا مقم برنامج و أحد ضيوف البرنامج

جدول رقم 41: يبين سبب المشاهد بقيامه بالمشاركة السياسية

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
كأداة تعبير عن المطالب السياسية	40	%40
خوفا من السلطة	07	%07
كوعي منك بأنها حق	30	%30
على أساس أنها واجب	23	%23
المجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه أن أفراد العينة يقومون بالمشاركة السياسية ، كأداة تعبير عن مطالب سياسية بنسبة 40 %فيما يقوم بها آخرون كوعي منهم حق ب 30% ، وعلى أساس أنها واجب ب23 % ، ويقومون بها خوفا من السلطة ب 7 % .

تبين لنا أن معظم أفراد العينة يقومون بالمشاركة السياسية كأداة للتعبير عن المطالب السياسية و كونها حق وواجب في ذات الوقت

جدول رقم 42: يبين دور المشاركة السياسية في المجتمع

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
على مستوى الفرد تزيد من شعور القيمة و الكرامة و الأهمية	40	%40
على مستوى المجتمع تعمل على خلق مجتمع واعي و فاعل يستطيع المنازعة في التأثير على الواقع الذي تعيش فيه	60	%60
المجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه دور المشاركة السياسية في المجتمع فيرى 60% من أفراد العينة أن لها دور على مستوى المجتمع تعمل على خلق مجتمع واعي وفعال يستطيع المشاركة في تأثير على الواقع الذي نعيش فيه ، فيما ترى 40% منهم أن لها دور على مستوى الفرد تزيد من شعور القيمة و الكرامة والأهمية.

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن دور المشاركة السياسية في المجتمع حسب رأي أغلب المبحوثين هو خلق مجتمع واعي و فاعل يستطيع المنازعة في التأثير على الواقع الذي تعيش فيه

جدول رقم 43: يبين العوامل المؤثرة سلبا على المشاركة السياسية للأفراد

الإجابة / التعداد	التكرار	النسبة المئوية
غياب المواطنة و الانتقاص من حقوق المواطن	25	%25
ميل بعض المواطنين إلى ألامبالاة و الفروق السياسي	45	%45
الشعور بالاغتراب السياسي	30	%30
المجموع	100	%100

نلاحظ من الجدول أعلاه أن العوامل المؤثرة سلبا على المشاركة السياسية للأفراد تتمثل في 45 % يرجعها إلى ميل بعض المواطن إلى اللامبالاة و الظروف السياسي.

30 % منهم يرجعها إلى الشعور بالاغتراب السياسي لدى المواطنين 25 % تعد إلى غياب المواطنة و الانتقاض من حقوق المواطن

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن العوامل المؤثرة سلبا على المشاركة السياسية للأفراد حسب رأي أغلب المبحوثين هي ميل بعض المواطنين إلى ألامبالاة و الفروق السياسي

الجواب رقم 27:

من خلال تحليل للأجوبة أفراد العينة تتمثل اقتراحات التي قدمها لتفعيل المشاركة السياسية في الجزائر وهي:

- النزاهة الشفافية والعدالة الاجتماعية لدى الجمهور السياسيين وخاصة في تقديم المعلومات السياسية
- تفعيل دور جمعيات المجتمع المدني في المشاركة السياسية

التوعية السياسية وإنتاج برنامج ذات أهمية في تقديم المواضيع والقضايا السياسية إشراك المواطنين فيها

- إبداء خطط مستقبلية تعالج الوضعية الراهنة خاصة وضعية الشباب الذين يعانون من الاغتراب السياسي داخل وطنهم الأم الجزائر
- إيقان الشعب الجزائري بان لهم دور فعال في خدمة القضايا المجتمع
- تغيير النظام

-إعطاء فرص للأحزاب السياسية وشخصيات الجديدة بالإجابة على المجتمع تنمية المجتمع السياسي لدى الأفراد وإظهار أهمية الانتخاب

- تشجيع الفرد على الإقدام على هذه المشاركة بالانتماء إلى الجماعة في حزب بين الأحزاب

- هذه كانت مجمل اقتراحات المقدمة من طرف أفراد العينة فيما ذهب الآخرون إلى عدم تقديم أي اقتراح لعدم اهتمامهم وأيضا حسب تعبيرهم على انه حتى لو قدمه اقتراحات فلن يكون لها أي أهمية ولن تؤخذ بعين الاعتبار.

خاتمة

خاتمة :

من خلال دراستنا توصلنا إلى أن القنوات الجزائرية الخاصة أحدثت قفزة نوعية في مجال السمعي البصري في الجزائر وقد نجحت في معالجة بعض القضايا السياسية التي تثير اهتمام أفراد المجتمع الجزائري بصفة خاصة حيث تسعى هذه القنوات على عكس الواقع السياسي، فنجحت إلى حد ما في مواكبة أهم الأحداث السياسية من خلال تناولها لبرامج خاصة، تعالج القضايا السياسية التي تثير انشغالات المواطنين المتعلقة بالأوضاع السياسية والتي تؤثر إلى حد ما في المشاركة السياسية في الجزائر، برنامج الحدث برنامج تلفزيوني إعلامي سياسي يسعى إلى معالجة القضايا السياسية من خلال البرامج والموضوعات التي يؤطرها على الصعيد الوطني التي تستهدف المواطنين بصورة عامة للنشر الوعي السياسي لدى المشاهدين والإحاطة بالقرارات السياسية للسلطة الجزائرية باعتبار أن القنوات التلفزيونية الخاصة أداة في يد السلطة الهادفة تهدف إلى كسب تأييد دعم الجهور.

إن رصد العلاقة بين الإعلام و المشاركة السياسية في الجزائر ، أصبح يعتبر أولوية بحثية مهمة ، يمكن ان تكشف عن مسارات جديدة و مقترحات تساعد على حل ازمة المشاركة السياسية التي تعرفها الجزائر منذ سنوات ، خاصة مع ازدياد الحاجة في إرساء نظام سياسي يتمتع بدعم شعبي قوي يضمن له الاستمرار في ظل المتغيرات المتسارعة التي تعرفها الساحة الدولية .

نتائج الدراسة :

النتائج العامة للدراسة

- **عادات وأنماط اعتماد الجمهور الجزائري على برنامج الحدث:**

_بينت الدراسة أن الجمهور الجزائري ليس دائم المشاهدة لبرنامج الحدث و هذا ما يفسر أنه متباين بمشاهدته لمثل هذه الحصص السياسية.

_ بينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مشاهدة برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز حسب متغير الجنس و السن و المستوى التعليمي فمعظم أفراد العينة يشاهدون البرنامج بصفة دائمة

_أوضحت الدراسة **أن** أغلب أفراد العينة تعرفا على البرنامج عن طريق وسائل الإعلام

_أثبتت الدراسة ان أن معظم المبحوثين يفضلون مشاهدة برنامج الحدث مع أفراد العائلة و هذا من أجل فتح نقاش فيما يتعلق بالموضوع المطروح من خلال البرنامج

_ بينت الدراسة أن معظم أفرد العينة يتابعون برنامج الحدث حسب الوقت المتوفر لديهم فأفراد العينة هم طلاب و عاملون أي كل يشاهد البرنامج حسب وقت الفراغ الذي يتاح له و كذلك حسب طبيعة الموضوع المطروح إذا كان يستهويهم

كشفت الدراسة بأن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص المدة التي تخصص عادة لمشاهدة برنامج الحدث حسب متغير الجنس و السن فأغلب أفراد العينة يشاهدون البرنامج عادة حسب الوقت المتوفر لديهم و تبيت لنا وجود فروق ذات دلالة احصائية بخصوص متغير المستوى التعليمي المستوى فأغلب أفراد العينة من المستوى الابتدائي و الجامعي يشاهدون البرنامج عادة حسب الوقت المتوفر لديهم و هذا حسب ارتباطاتهم بالعمل أو شيء أخر بينا الذين مستواهم ثانوي يشاهدون الجزء المفضل من البرنامج فقط ، بينما الذين مستواهم متوسط يشاهدونه حسب طبيعة الموضوع المعروض .

أوضحت الدراسة أن معظم أفراد العينة يفضلون متابعة برنامج الحدث الحدث عند بثه على المباشر و هذا من أجل مواكبة ألإحداث أحسن من فترة الإعادة

كشفت الدراسة أن معظم المبحوثين أجابوا بأنهم يعيدون مشاهدة البرنامج في حين يوجد بعض من أفراد العينة لا يملكون الوقت الكافي للإعادة لا يحبون ذلك نظرا لانشغالاتهم ولا يحبون ذلك أي لا يحبون التكرار وأنهم يشاهدون الحصة بتمعن مباشرة ويستوفون المعنى المباشر.

نتائج الدراسة :

- **الأهداف التي يسعى الجمهور لتحقيقها من خلال الاعتماد على برنامج الحدث:**

_بينت الدراسة أن أغلب المبحوثين يتابعون برنامج الحدث بسبب مصداقيته في نقل الأحداث و الوقائع و محاكاته للواقع السياسي للمجتمع الجزائري

_أوضحت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص دوافع اعتماد الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث حسب متغير الجنس فأغلبية أفراد العينة من الذكور و الإناث يعتمدون على برنامج الحدث من خلال مصداقيته في نقل الأخبار، و بينت وجود فروق ذات دلالة إحصائية حسب متغير السن و المستوى التعليمي ، فالفئة التي يتراوح سنهم بين 18 و 25 سنة و الفئة العمرية التي سنهم بين 40 و 49 دافعهم هو مصداقيتها في نقل الأخبار بينما الفئة الأخرى التي سنهم بين 26 و 39 سنة دافعهم هو الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، في حين الفئة الأخيرة والتي سنها بين 50 و 59 سنة دافعهم هو تحقيق رغبات المشاهد و العمق في تناول الأخبار الوطنية و المحلية و كذلك كل فرد من المستويات التعليمية المختلفة لديه دافع معين ف ذوي المستوى الابتدائي و المتوسط دافعهم هو الجرأة لما تقدمه من مواضيع ، بينما أصحاب المستوي الثانوي و الجامعي فدافعهم هو مصداقية البرنامج في نقل الأخبار

_ أثبتت الدراسة أن معظم أفراد العينة يسعون وراء متابعتهم لبرنامج الحدث إلى الحصول على مختلف المعارف و المعلومات و الأخبار الانية و الحديثة حول القضايا الراهنة .

_كشفت الدراسة أنعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص التي تخصص التي تسعى الى تحقيقها من خلال اعتماد برنامج الحدث حسب متغير الجنس و السن و المستوى التعليمي ، فأغلبية أفراد العينة يسعون إلى الحصول على معارف و معلومات حول القضايا الراهنة

بينت الدراسة أن أغلب المبحوثين ما يشدهم إلى مشاهدة البرنامج هو طبيعة المواضيع المحاكاة في البرنامج

_ أثبتت الدراسة أن معظم أفراد العينة لا يتناقشون مع الآخرين حول مضمون البرنامج ، و بخصوص الذين أجابوا ب نعم فهم يتناقشون حول طبيعة الموضوع المطروح في البرنامج

بينت الدراسة أن معظم لأفراد العينة يثقون في كل المعلومات المعروضة في البرنامج بنسبة كبيرة.

نتائج الدراسة :

العلاقة بين اعتماد الجمهور على برنامج الحدث و مشاركتهم السياسية في الانتخابات:

أثبتت الدراسة**أن** معظم المبحوثين تتمثل استفادتهم من برنامج الحدث في معرفة كل ما يجري داخل المجتمع من قضايا و أحداث

_كشفت الدراسة أن برنامج الحدث حقق للجمهور الجرأة في الحديث في مواضيع سياسية حساسة

أثبتت الدراسة أن برنامج الحدث ساهم في توسيع المعرفة لدى المبحوثين في الإحاطة و التعرف على كل ما يتعلق بالأخبار السياسية التي تخص المجتمع الجزائري

_بينت الدراسة أن معظم المبحوثين التمسوا من برنامج الحدث الجرأة في الحياة

_أوضحت الدراسة **أن** أغلب أفراد العينة قرروا عدم التصويت في الانتخابات الرئاسية ، أما بخصوص الذين أجابوا ب نعم فقد اتخذوا قرار التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية عبر البرنامج و في بداية انطلاق حملات انتخابية خاصة بالمرشحين عبرا لبرنامج بنسب متساوية ، بينما النسبة المتبقية منهم فاتخذوا القرار بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمرشحين عبر البرنامج

_كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل تم اتخاذ قرار التصويت في الانتخابات و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس و السن فأغلب أفراد العينة قرروا عدم المشاركة في الانتخابات ، بينما بخصوص لمستوى التعليمي فأغلب أفراد العينة من كل المستويات بنسبة كبيرة اتخذوا قرار عدم المشاركة في الانتخابات السياسية ، باستثناء الذين مستواهم ثانوي فقد قررت نسبة كبيرة منهم المشاركة في التصويت

_أوضحت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص إذا كانت الإجابات بنعم متى تم اتخاذ قرار التصويت و المشاركة السياسية حسب متغير الجنس و السمن و المستوى التعليمي

فأغلب أفراد العينة من الذكور اتخذوا قرار التصويت فيتخذون قارا التصويت بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج ، أما الأغلبية من فئة الإناث فيتخذون قرار التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة ، و فيما يخص متغير السن فأغلب أفراد العينة من الفئة العمرية التي يتراوح سنهم بين 18 و 25 سنة اتخذوا قرار التصويت بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية للمرتشحين عبر البرنامج ، بينما الفئة الأخرى التي سنهم بين 26 و 39 سنة قرروا التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، في حين الفئة التي سنهم بين 40 و 49 سنة قرروا التصويت في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، أما

نتائج الدراسة :

الفئة الأخيرة و التي سنهم بين 50 و 59 سنة قرروا التصويت بالإجماع في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج . أما متغير المستوى التعليمي فأغلب أفراد العينة الذين مستواهم متوسط و جامعي اتخذوا قرار التصويت قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج ، في حين الذين مستواهم ثانوي قرروا التصويت في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمرشحين عبر البرنامج

_بينت الدراسة أن الأسباب التي كانت وراء تباين نسبة المشاركة السياسية في الجزائر هي :

عدم وجود مصداقية و الموثوقية ، ابتعاد الشعب وتطورهم خاصة عند الشباب عن المشاركة السياسية واهتمام بالجانب السياسي و قضاياه لا توجد توعية جيدة اتجاه الشعب حول الجانب السياسي ، هناك غموض سياسي كبير وعدم وجود الولاء السياسي ، لا يوجد معنى ببرامج السياسية التي تظهر في وسائل الإعلام ، تحت أيادي خارجية ،انقسام أراء المجتمع ووجود جهوية بينهم ،الوعود الكاذبة من المرشحين والحكام ،عدم وجود برامج انتخابية مميزة ، بالإضافة إلى ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي من أكاذيب تشتت الأفكار ،الشعور بالاغتراب السياسي

أثبتت الدراسة أن المشاركة السياسية تساهم في الشعور بقيم الدولة الجزائرية و إدراك أهمية دور السياسي للفرد في المجتمع الجزائري

_أوضحت الدراسة أن أن برنامج الحدث برنامج ناجح

_بينت الدراسة أن معظم أفراد العينة لا يريدون أن يكون من ضمن شخصيات البرنامج ، في حين من أجابوا بأنهم يريدون أن يكونوا من ضمن شخصيات البرنامجٌ أجابوا بنسب متقاربة بأنهم يريدون أن يكونوا مقدمي برنامج و أحد ضيوف البرنامج .

_أثبتت الدراسة أن معظم أفراد العينة يقومون بالمشاركة السياسية كأداة للتعبير عن المطالب السياسية و كونها حق وواجب في ذات الوقت

_أوضحت الدراسة أن دور المشاركة السياسية في المجتمع حسب رأي أغلب المبحوثين هو خلق مجتمع واعي و فاعل يستطيع المنازعة في التأثير على الواقع الذي تعيش فيه

بينت الدراسة أن العوامل المؤثرة سلبا على المشاركة السياسية للأفراد حسب رأي أغلب المبحوثين هي ميل بعض المواطنين إلى الامبالاة و الفروق السياسي

نتائج الدراسة :

_ تتمثل اقتراحات التي قدمها لتفعيل المشاركة السياسية في الجزائر وهي:

– النزاهة الشفافية والعدالة الاجتماعية لدى الجمهور السياسيين وخاصة في تقديم المعلومات السياسية

–تفعيل دور جمعيات المجتمع المدني في المشاركة السياسية

التوعية السياسية وإنتاج برنامج ذات أهمية في تقديم المواضيع والقضايا السياسية إشراك المواطنين فيها

–إبداء خطط مستقبلية تعالج الوضعية الراهنة خاصة وضعية الشباب الذين يعانون من الاغتراب السياسي داخل وطنهم الأم الجزائر

– إيقان الشعب الجزائري بان لهم دور فعال في خدمة القضايا المجتمع

– تغيير النظام

–إعطاء فرص للأحزاب السياسية وشخصيات الجديدة بالإجابة على المجتمع تنمية المجتمع السياسي لدى الأفراد وإظهار أهمية الانتخاب

– تشجيع الفرد على الإقدام على هذه المشاركة بالانتماء إلى الجماعة في حزب بين الأحزاب

– هذه كانت مجمل اقتراحات المقدمة من طرف أفراد العينة فيما ذهب الآخرون إلى عدم تقديم أي اقتراح لعدم اهتمامهم وأيضا حسب تعبيرهم على انه حتى لو قدمه اقتراحات فلن يكون لها أي أهمية ولن تؤخذ بعين الاعتبار.

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

أولا : الكتب

1. محمد عبد الحميد : البحث العامي في الدراسات الإعلامية، ط1،عالم الكتب، 2000م،
2. ذوقان عبيدات و آخرون: البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه،ط17، دار الفكر والنشر، وموزعون ، عمان ، 2015م
3. عبد الغاني محمد إسماعيل العمراني: دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي ط2،دار الكتاب الجامعي،2012
4. ذوقان عبيدات و اخرون :البحث العلمي مفهومه ادواته و اساليبه
5. سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث العلمي،ط1،دار الكتاب الجامعي، الإمارات، لبنان،2017م
6. رجاء وحيد بدري: البحث العلمي أساسياته ونظرياته والممارسة العلمية،ط1، دار الفكربدمشق 2000 م
7. عامر مصباح ، منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام ،ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ،2010
8. –محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، 2000
9. –موريس انجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية /تدريبات عملية ،ط2 ، دار القصبة للنشر ، 2004 –2006
10. –محمد منير حجاب ، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، ط3 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2000 ،
11. –ذوقان عبيدات ، كايد عبد الحق ، عبد الرحمان عدس ، البحث العلمي /مفهومه و ادواته واساليبه ، ط17 ، دار الفكر ناشرون و موزعون ، عمان ، الأردن ، 1436هـ/2015 ،
12. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2002
13. إبراهيم مصطفى و الآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972،
14. إحسان محمد حسن ،موسوعة علم الاجتماع ، ط1، دار العربية للموسوعات ،بيروت ،1999م
15. حسن علي محمد: نظريات الاتصال المعاصرة، غربية وعربية،دار البيان، القاهرة، 2002.
16. هشام رشدي خير الله: محاضرات في نظريات الإعلام ،جامعة المنوفة ، بدون سنة،

17. عبد الرزاق الدليمي: نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان ،2016.
18. حسن علي محمد ، نظريات الاتصال المعاصر (غربية و عربية ، دار البيان ، القاهرة ، 2002 ،
19. –هشام رشدي خير الله ، محاضرات في نظريات الاعلام ، جامعة المنوفية ، بدون سنة
20. –حنان يوسف ، الاعلام و السياسة مقاربة ارتباطية ، اطلس التشر الإنتاج الإعلامي 2006،
21. –حامد ربيع ، الحرب النفسية في الوطن العربي ، الدار العربية للموسوعات القاهرة 1989،
22. عبد الرحمن بسام: الإعلام والبرلمان السياسي ، 16، دار أسامة ، للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان 2011
23. غالب كاظم جياد الدعمي : التلفزيون وصناعة الرأي العام، ط1، دار امجد للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ،2016
24. –عبد العزيز ، الاعلام السياسي و الراي العام ، دراسة في ترتيب الأولويات ، ط1، دار الفجر للنشر ، القاهرة ،2004 ، ص25
25. –بسام عبد الرحمان المشاقبة : الاعلام البرلماني و السياسي ، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ، عمان ، 2011
26. أيمن عبد الحليم نصار: إعداد برامج الوثائقية رسالة للباحثين و الاكاديميين للتوجه و الكتابة التلفزيونية ،دار المناهج للنشر و التوزيع ، عمان الأردن، 2007
27. عبد الرحمن فهد: التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الاعلام ، ط1، الرياض، 2010،
28. محمد جغفيري : إعداد وتقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية ، دار صناعة الإبداع للنتاج و التوزيع ، دون سنة
29. محمد جغيفري : اعداد وتقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية ، دار صناع الإبداع و التوزيع
30. إبراهيم ابراش :علم الاجتماع سياسي ،دار الشرق للنشر والتوزيع ، القاهرة 1998،ص
31. عبد العزيزابراهيم عيسى ، محمد جاب الله عمارة ، السياسة بين النمذجة والمحاكاة ، تقديم محمد سعد عامود ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ،2004 ،
32. عبد الله عزيز : الإعلام السياسي والرأي العام ، دراسة في ترتيب الأولويات ، ط 1 ، دار النشر، القاهرة 2004

ثانيا : المذكرات

1. أم كلثوم بودراف : دور البرامج التلفزيونية السياسية في تنموية الوعي السياحي للشباب الجزائري، رسالة ماجستير ، جامعة محمد بوضياف ، الجزائر ،2015 .
2. محمد بكري موسى موسى احمد الطيب : فاعلية البرامج السياسية التلفزيونية في نشر الوعي الأمني، رسالة ماجستير، جامعة أم درمان الإسلامية ، كلية الإعلام ، 2013،
3. مسعود محمد ناصر شاوش، المشاركة السياسية الإسلامية في اليمن ، 1990-2001 ، رسالة ماجستير ، قسم البحوث و الدراسات السياسية ، معهد البحوث و الدراسات العربية ، القاهرة ، 2002
4. محمد ناصر سعود شاوش : المشاركة السياسية الأحزاب السياسية الإسلامية في اليمن ،1990-2001 ، رسالة ماجستيير
5. بن قفة سعاد ، المشاركة السياسية في الجزائر ، أطروحة دكتوراه ، تخصص ، علم اجتماع تنمية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ،2011 سنة-2012،

ثالثا: مجلات ، مقالات ، محاضرات

1. هاني اليأس خصر الحديثي ، عراق ومحيطه العربي (دور العراق كموازن اقليمي) ، مجلة دراسات إستراتجية، الدراسات الدولية، جامعة بغداد،العدد1999،6،
2. ابرداشفريد: إشكالية المشاركة السياسية في الجزائر ، بين عوائق الأحادية ومتطلبات التعددية ، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية ،مجلد 5، العدد101، 2020م
3. سي موسى عبد الله : الإعلام السياسي والمثقف العضوي في الجزائر (خيار نظرية وضع الأجندة خلال الحملة الانتخابية للتشريعات 2012/05/10، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد26 ، الجزائر،2016 .
4. نور الهدى عمارة ، وفاروق اهانتي: تطور مقاربات وأبحاث جمهور وسائل الإعلام والاتصال ، مجلة مدارسة سياسية ، مجلد1 ، العدد1، جوان 2017 .
5. هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظريات الاعلام.
6. بوحنية قوي : سلطة الإعلام وقيم التحول في التنمية السياسية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة ، مجلة دفاتر السياسية و القانون ، العدد ، جانفي 2019
7. ضغفاع ياسين: الإعلام السياسي بين الإعلام والأحزاب السياسية بالجزائر ، مجلة الرواق العدد 3 جوان 2016 م
8. حسن مادي رشيد/ اثر وسائل الإعلام في تشكيل المعرفة و الوعي السياسي ، مجلة العلوم السياسية ، دون سنة ،

9. محمد بن هلال : الإعلام الجديد ورهان تطور الممارسة السياسية ، ضمن مجموعة باحثين في الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم ، مركز الدراسات الوحدة العربية ،2013،
10. محمود نزهت : طبيعة العلاقة بين الخطاب السياسي ، مجلة الباحث العلمي ، العدد 4، جامعة بغداد 2008،
11. مريم لقرع : البرامج السياسية التلفزيونية و تشكيل المفاهيم السياسية – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي – ، جامعة الجزائر ، مجلة الحقائق للدراسات النفسية و الاجتماعية ، العدد7 ،2009 ،
12. مريم لقرع : البرامج السياسية التلفزيونية وتشكيل مفاهيم السياسية ، دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي ، مجلة الحقائق للدراسات الاجتماعية ، العدد السابع،
13. رندة هندوز : القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة والمشاركة السياسية دراسة ميدانية بولاية سطيف ، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف 2، مجلة البحوث السياسية ، العدد 10 ، دون سنة
14. حمدي عبد الرحمان ، المشاركة السياسية و إشكالات عامة و قضايا نظرية ، مجلة علوم اجتماعية ، العدد1 ، المجلد 39 ، جامعة الكويت ، 2011
15. ابرادش فريد ، إشكالية المشاركة السياسية في الجزائر بين عوائق الأحادية و متطلبات التعددية ، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية و السياسية ، المجلد5 ، العدد 1 ،2020
16. –زناتي فؤاد ، ورقة حول تطور نظام الحكم و إشكالية الاستقرار السياسي في الجزائر ،كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة وهران ،
17. –مجدان محمد، العملية الديموقراطية في الجزائر الأسلوب و العوائق ، المجلة الجزائرية للسياسات العامة ، العدد5 ،2014 ،
18. قندوز عبد القادر ، مبطوش الحاج ، واقع المشاركة السياسية في الجزائر بعد الحراك الشعبي 22 فيفري 2019 ، مجلد الرائد في الدراسات السياسية ، المجلد3 ، العدد1 ، نوفمبر 2021 ،
19. –امال غنو ، محمد صافو ، المشاركة السياسية و المواطنة في الجزائر ، الواقع و التحديات ، المجلة الجزائرية للامن و التنمية ، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر، المجلد9 ، العدد 16 ، 2020 ،
20. بن عزة فاطمة الزهراء ، سيكوك قويدر ، دور وسائل الاعلام في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب الجزائري ، مجلة الفكر المتوسط ، العدد 11 ، 2016
21. قوعيش جمال الدين ، الاعلام و السياسة، مبحث في المشاركة السياسية، مجلة البحوث السياسية والإدارية ، العدد7، الجزائر ، د.س .

ثالثا : المواقع الاكترونية

1. http://www.almaktaba.com تم الاطلاع عليه يوم 2022/04/11، على الساعة، 14:12
2. http://www.almaktaba.com مرجع سبق ذكره تم الاطلاع عليه 2022/04/11 م على الساعة 19:25
3. http://www.arabicebook.com اطلع عليه يوم 2022/04/11 ، على الساعة 14:10
4. نبيل احمد الأمير ، تأملات في الإعلام السياسي : https://www.google.com /
5. أهداف الإعلام السياسي watchhttp://myoutoubecomi ،اطلع عليه يوم 2022/04/13 على الساعة 11:58
6. أهداف الإعلام السياسي watchhttp://myoutoubecomi ،اطلع عليه يوم 2022/04/13 على الساعة 11:58
7. علاء الشامي : وسائل الإعلام وتشكيل الصورة الذهنية قراءة في إشكالية التحيز الإعلامي http://omerhogo تم الاطلاع عليه 2022/04/13، على الساعة 15:33
8. أم رستم سحر : خصائص الإعلام–https://cte.univ setif2.dz/moodle/mod/book/view.php?id
9. –سعد صالح، اعداد وتنفيذ البرامج التلفزيونية https//im.ohvvararg اطلع عليع يوم 14–04–2020 على الساعة 15.45
10. المشاركة السياسة للمرأة في الجزائر ودورها في الحياة http://democutice اطلع عليه يوم 2020/05/08 على الساعة 16:26
11. المشاركة السياسية للمرأة في الجزائر و دورها في الحياة ..،ط0 https://democroticio. اطلع عليه يوم 2022/05/08 على ساعة 16:26
12. https://ar.wikipedia.org/wiki

ملخص الدراسة

لخص الدراسة :

تناولت الدراسة: دور الإعلام السياسي في تفعيل المشاركة السياسية – دراسة ميدانية لعينة من الجمهور الجزائري من خلال برنامج الحدث على قناة الشروق الإخبارية. موضوعات تتعلق بهذا الجانب المهم الذي يحقق الاستقرار داخل الدولة ، وكل رأي يأخذه له تأثير على الآخرين. نبدأ في هذه الدراسة من السؤال الرئيسي التالي: ما دور الإعلام السياسي في تفعيل المشاركة السياسية للجمهور الجزائري من خلال برنامج الحدث؟

لقد قسمنا هذا السؤال إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية:

ما هي عادات وأنماط الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث؟

ما هي الأهداف التي يسعى الجمهور الجزائري لتحقيقها بالاعتماد على برنامج الحدث؟

ماهي العلاقة بي نتعرض المبحوثين لبرنامج الحدث في الاتخابات

اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال توظيف أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات بلغت عدد مفرداتها 100 خلال الفترة الزمنية من 18 ماي إلى غاية 12 جوان.

تسلط دراستنا الضوء على المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الجزائرية في البرامج التلفزيونية التي تستهدف الأوصاف الدقيقة حول دور الإعلام في تفعيل عملية المشاركة السياسية ومن ثم الاعتماد على منهج الاستقصاء ، ويشمل هذا النهج استطلاعًا إعلاميًا واستطلاعًا للجمهور الإعلامي. الطريقة التي اعتمدنا عليها.

اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.

من خلال الحصول على نتائج الدراسة ومن خلال ما ذكرناه اتضح لنا أن الجمهور الجزائري يتابع أحيانًا برامج سياسية ، وأن مدى ثقتهم بها متوسط إلى حد ما،ويرون أنها برنامج مميز يستحق أن يتبع.وقال المشاهد الجزائري إن ما نبين الأسباب التي م نشأنها أن تسهم في تباين المشاركة السياسية في المجتمع الجزائري دعدم الاستقرار السياسي وانعدام المصداقية والشفافية. وقدم اقتراحات لإشراك الشباب في الأحزاب والتنظيمات السياسية من أجل تثقيفهم وتشكيلهم سياسياً ، إضافة إلى عقد ندوات ومؤتمرات سياسية. وايضا من خلال التظاهر السلمي .. الخ

Summary:

The study dealt with: the role of political media in activating political participation - an analytical study of a sample of the Algerian public through the event program on Al-Shorouk News channel. Topics related to this important aspect that achieve stability within the country, and every opinion he takes has an impact on others. Starting in this study from the following main question: What is the role of political media in activating the political participation of the Algerian public through the event program?

We have divided this question into a set of sub-questions:

What are the habits and patterns of the Algerian audience for the event program?

What are the goals that the Algerian public seeks to achieve by relying on the event program?

What are the effects of the Algerian public's reliance on the event program as a source of political information on political participation?

The study relied on the survey method by employing the questionnaire tool as the main tool for data collection. The number of items reached 100 during the time period from May 18 to June 12.

What is the relationship between respondents' exposure to the event program and the respondents' level of confidence in the effectiveness of Algerian political participation?

Our study sheds light on a media treatment of Algerian political issues in television programs that target accurate descriptions about the role of the media in activating the political participation process and then relying on the

survey approach, and this approach includes media survey and media audience survey as the method we relied on.

The study relied on the questionnaire as the main tool for data collection.

By obtaining the results of the study and through what we mentioned, it became clear to us that the Algerian public sometimes follows political programs, and that the extent of their confidence in them is rather average, and they see that they are a distinguished program that deserves to be followed. The Algerian viewer said that among the reasons that would contribute to the variation in political participation in Algerian society is the political instability and the lack of credibility and transparency. He made suggestions to involve young people in political parties and organizations in order to educate them and form them politically, in addition to holding seminars and political conferences. And also By holding peaceful demonstrations..etc

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -
Faculté des Sciences Sociales et Humaines

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محند أولحاج
- البويرة -
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

إستمارة استبيان حول موضوع:

دور الإعلام السياسي في تفعيل عملية المشاركة السياسية
- دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الجزائري
- حصة الحدث "بقناة الشروق نيوز" أنموذجا -

في إطار التحضير لمذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم إعلام واتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة. تم اختيار عينة من الجمهور قنوات فضائية كمحل لدراستنا لذا نرجو منكم مساعدتنا والتعاون معنا في انجاز هذه الدراسة العلمية.

عزيزي(تي) المتتبع(ة) في إطار البحث المهني نضع لدينا هذه الاستمارة لذلك توجب منك أن تضع علامة (×) في الخانة المثالية، وتبقى معلوماتك سرية من أجل أغراض البحث العلمي.

إعداد الطالب:

- قاسيمي يوسف.
- أنتامن علي.

الأستاذة المشرفة :

- د. نواري عائشة.

إشكالية الدراسة:

ما هو دور الإعلام السياسي – برنامج الحدث بقناة الشروق نيوز– في تفعيل المشاركة السياسية لدى الجمهور الجزائري؟

حسب ما انبثقت مجموعة من التساؤلات فرعية تمثلت في:

1–ما هي عادات وأنماط اعتماد الجمهور الجزائري على برنامج الحدث ؟

2–ما هي دوافع الجمهور الجزائري من الاعتماد على برنامج الحدث ؟

3–ما هي العلاقة بين اعتماد الجمهور على برنامج الحدث ومشاركتهم السياسية في الانتخابات؟

البيانات الشخصية:

1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- السن: [18-25] ☐ [26-39] ☐ [40-49] ☐ [50-59] ☐

[60- فما فوق] ☐

المحور الأوّل: عادات وأنماط اعتماد الجمهور الجزائري على برنامج الحدث.

3- المستوى الدراسي: ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

4- هل تشاهد برنامج الحدث الذي يعرض على قناة الشروق نيوز ؟

- نادرا ☐
- أحيانا ☐
- دائما ☐

5- كيف تعرفت على البرنامج .

- تعرفت عنه في وسائل الإعلام ☐
- تعرفت عنه من خلال دعوة من الصدقاء ☐
- تعرفت عنه من خلال أفراد السرة ☐
- تعرفت عنه بطريقة أخرى أذكرها .....

6- مع من تفضل مشاهدة برنامج الحدث ؟

- بمفردك ☐
- مع كل أفراد العائلة ☐
- مع بعض أفراد السرة ☐
- مع الأصدقاء خارج البيت ☐
- أخرين .....

7- ما هي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برنامج الحدث ؟

- من البداية حتى النهاية ☐
- الجزء المفضل من البرنامج فقط ☐
- حسب الوقت المتوفر لديك ☐
- حسب طبيعة الموضوع ☐

8- ماهي الأوقات التي تفضل فيها مشاهدة برنامج الحدث ؟

- فترة المباشر ☐
- فترة الإعادة ☐
- أوقات أخرى ؟ أذكرها .....

9- هل تعيد مشاهدة البرنامج ؟

- نعم ☐
- لا ☐

إذا كان الجواب نعم :- هل تعيده في اليوتوب ؟ ☐

- إعادة مشاهدته في التلفزيون ؟ ☐
- وسيلة أخرى ؟ .....

إذا كان الجواب بـ لا، لماذا ؟ .....

المحور الثاني: دوافع اعتماد الجمهور الجزائري على برنامج الحدث.

10- ما هي دوافع متابعة الجمهور الجزائري لبرنامج الحدث ؟

- مصداقيتها في نقل الأخبار ☐
- تحقيق رغبات المشاهد ☐
- الجرأة لما تقدمة من مواضع ☐

- العمق في تناول الأخبار الوطنية المحلية ☐
- الفهم وإتباع الرغبات من المعلومات ☐
- تحقيقها لتوجيهات بمعرفة المزيد من المعلومات ☐
- أسباب أخرى أذكرها.....

11- ماهي الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال اعتمادك على برنامج الحدث؟

- الحصول على معارف ومعلومات حول القضايا الراهنة ☐
- فهم خلفيات وأبعاد بعض القضايا والاحداث الراهنة ☐
- الحصول على توجيه حول كيفية التعامل مع بعض القضايا ☐
- التسلية ☐
- أهداف أخرى أذكرها.....

12- ما الذي يشدّك إلى مشاهدة هذا البرنامج ؟

- شخصية مقدم البرنامج ☐
- ضيوف البرنامج ☐
- طبيعة المواضيع المحاكة في البرنامج ☐
- طريقة إخراج البرنامج ☐
- أسلوب معالجة المواضيع ☐
- اللغة المستخدمة في البرنامج ☐

13- هل تتناقش مع الآخرين حول مضمون هذا البرنامج

نعم ☐ لا ☐

- إذا كان الجواب نعم، فماهو مضمون النقاش

طبيعة المواضيع ☐ أسلوب المعالجة ☐

ضيوف البرنامج ☐

14- ما درجة ثقتك في المعلومات المقدمة في برنامج الحدث ؟

ضعيفة ☐ متوسطة ☐ كبيرة ☐

المحور الثالث: العلاقة بين اعتماد الجمهور على برنامج الحدث ومشاركتهم السياسية في الانتخابات؟

15- ما الذي استفدته من متابعة البرنامج ؟

- معرفة ما يجري في داخل المجتمع ☐
- توسيع معتقداتي حول بعض القضايا الراهنة ☐
- تكوين اتجاهات حول بعض القضايا الراهنة ☐
- اكتساب بعض القيم الجديدة ☐

أخرى. أذكرها: .....

16- ماذا حقق لك البرنامج ؟

- حقق لي الإحساس بالراحة ☐
- حقق لي تضييع الوقت ☐
- حقق الجرأة على الحديث في مواضيع حساسة ☐

17- هل ساهم برنامج الحدث في ؟

- تشكيل المفاهيم السياسية لديك ☐
- توسيع المعرفة لديك ☐
- ساهم في تغير مفاهيم أو وجهة نظر السياسية ☐

18- ما هي القيم التي التمستها من البرنامج الحدث ؟

- الجرأة في الحياة ☐
- التضحية من أجل الغير ☐
- قيم أخرى أذكرها .....

19- من خلال اعتمادك على برنامج الحدث هل قمت بإتخاذ قرار التصويت في الانتخابات والمشاركة السياسية ؟

- نعم ☐
- لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم متى اتخذت قرار التصويت والمشاركة السياسية ؟

- قبل انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج ☐
- في بداية انطلاق الحملات الانتخابية الخاصة بالمترشحين عبر البرنامج ☐
- بعد مدة زمنية من انطلاق الحملات الانتخابية بالمترشحين عبر البرنامج ☐

إذا كانت إجابتك بـ لا. لماذا ؟ .....

20- في رأيك ما هي الأسباب التي كانت وراء تباين نسبة المشاركة السياسية في الجزائر ؟

.....

.....

.....

21- حسب رأيك ومن خلال البرنامج هل المشاركة السياسية ؟

- تسهم في الشعور بقيم الدولة الجزائرية ☐
- إيجاد ولاء سياسي لدى الجمهور الجزائري ☐
- المشاركة في الانتخابات السياسية بدافع الخدمة الوطنية ☐
- إدراك أهمية دورك السياسي في المجتمع الجزائري ☐

22- كيف تقيم برنامج الحدث من خلال حلقاته حول المشاركة السياسية والتصويت في الانتخابات؟

برنامج ناجح ☐ برنامج مميز ☐

برنامج يستحق الاقتداء به ☐ برنامج غير ناجح ☐

23- هل تريد أن تكون شخصية من شخصيات البرنامج ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بـ "نعم"، فما هي الشخصية التي تمثلها ؟

- مقدم البرنامج ☐
- أحد ضيوف البرنامج ☐
- طرق أخرى. أذكرها: .....

إذا كانت إجابتك بـ "لا". لماذا ؟ .....

24- هل تقوم بالمشاركة السياسية ؟

- كأداة التعبير عن مطالب سياسية ☐
- خوفا من السلطة ☐
- كوعي منك بأنها حق ☐
- على أساس أنها واجب ☐

25- ما هو دور المشاركة السياسية في المجتمع ؟

- على مستوى الفرد تزيد من شعور القيمة والكرامة والأهمية ☐
- على مستوى المجتمع تعمل على خلق مجتمع واعي وفاعل يستطيع المشاركة في التأثير على الواقع الذي يعيش فيه ☐

26- ما هي العوامل المؤثرة سلبا على المشاركة السياسية للأفراد ؟

- غياب المواطنة والانتقاص من حقوق المواطن☐
- ميل بعض المواطنين إلى اللامبالاة العزوف السياسي☐
- الشعور بالاغتراب السياسي☐

27- ماهي الاقتراحات التي تقدمها لتفعيل عملية المشاركة السياسية في الجزائر؟

.....

.....

.....

.....

.....