



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محند اولحاج - البويرة -
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية



قسم: التاريخ
شعبة: علوم الإعلام و الاتصال

رقم التسجيل:
الرقم التسلسلي

دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية

دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة الشروق اون لاين

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال- تخصص اتصال وعلاقات عامة -

إشراف الأستاذة:

من إعداد الطالبين:

د/ عائشة نواري

- نبيل حنيش

- هشام بلقاضي

السنة الجامعية: 2020-2021

شكر وتقدير

أول أحرفه الشكر لله رب العالمين الذي رزقني العقل ووفقتنا لإتمام هذا العمل المتواضع. مسارنا لن يكتمل دون أتقدم بعبارات الشكر والتقدير الى من كانت منارة دربنا في هذا العمل ..الى الأستاذة المشرفة الدكتورة «عائشة نواربي» التي لم تبخل علينا بنصائحها وإرشاداتها طيلة فترة انجاز العمل.

كما نشكر كل من كانت له يد مساعدة لنا من قريب أو من بعيد في انجاز هذا الموضوع من أساتذة وطلبة و كل من كانت له مساعدة من قريب او من بعيد ولو بالكلمة الطيبة

إهداء

الى من علمني حرفا في هذه الدنيا الفانية.....أبي الغالي ..

الى أكسير حياتيأمي الغالية.....

الى كل افراد عائلتيإخوتي.....أخواتي.....

الى أصدقائي وزملائي في الدراسة

الى كل من كان له فضل في ما أنا عليه الآن

الى كل من يعرفني.....

الى كل هؤلاء اهدي هذا الجهد المتواضع.....

نسأل الله عز وجل ان يجعله نبراسا لكل طالب علم...

نبيل & هشام

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
/	شكر وتقدير
/	اهداء
أ	مقدمة
08	الفصل الاول
09	الاشكالية
10	الدراسات السابقة
11	اهمية الدراسة
12	اهداف الدراسة
12	اسباب اختيار الموضوع
13	نوع الدراسة والمنهج المتبع
15	ادوات جمع البيانات
16	مجتمع البحث وعينة الدراسة
17	مجالات الدراسة
18	تحديد مفاهيم الدراسة
19	المقاربة النظرية
25	الفصل الثاني
26	تمهيد
27	ماهية الصحافة الالكترونية
28	مفهوم الصحافة الالكترونية
28	نشأة الصحافة الالكترونية
30	نشأة الصحافة الالكترونية عند العرب
31	نشأة الصحافة الالكترونية في الجزائر
32	موقع الشروق اون لاين
34	خصائص الصحافة الالكترونية
35	تقسيمات الصحافة الالكترونية
35	انواع الصحافة الالكترونية
38	ايجابيات وسلبيات الصحافة الالكترونية

39	التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية
41	خلاصة
/	الفصل الثالث
43	تمهيد
44	التممية المحلية
44	الادارة المحلية
45	اهداف الادارة المحلية
46	مفهوم التتمية المحلية
47	التطور التاريخي للتممية المحلية
48	مقومات نجاح التتمية المحلية
49	خصائص التتمية المحلية
49	اهداف التتمية المحلية
50	دور الاعلام في التتمية
50	دور الاعلام في التتمية السياسية
52	دور الاعلام في التتمية الاقتصادية
53	دور الاعلام في التتمية الاجتماعية والثقافية
54	دور الاعلام في التتمية البيئية
55	دور الاعلام في التتمية المحلية
56	خلاصة الفصل
/	الفصل الرابع
59	تمهيد
60	تحليل البيانات
84	نتائج الدراسة
86	خاتمة
87	توصيات الدراسة
88	قائمة المراجع
92	ملاحق الدراسة
93	ملحق رقم 01

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
60	الجدول 01
60	الجدول 02
61	الجدول 03
61	الجدول 04
62	الجدول 05
62	الجدول 06
63	الجدول 07
63	الجدول 08
63	الجدول 09
64	الجدول 10
64	الجدول 11
65	الجدول 12
65	الجدول 13
66	الجدول 14
66	الجدول 15
67	الجدول 16
67	الجدول 17
68	الجدول 18
68	الجدول 19
69	الجدول 20
69	الجدول 21
70	الجدول 22
70	الجدول 23
71	الجدول 24
72	الجدول 25
72	الجدول 26
73	الجدول 27

73	الجدول 28
74	الجدول 29
75	الجدول 30
76	الجدول 31
76	الجدول 32
77	الجدول 33
78	الجدول 34
79	الجدول 35
79	الجدول 36
80	الجدول 37
81	الجدول 38
82	الجدول 39
82	الجدول 40
83	الجدول 41
84	الجدول 42

مقدمة

مقدمة

شهد النصف الثاني من القرن العشرين ظاهرة تفجير المعلومات، واختراع الحاسوب وأصبح أهم ما يميز العصر الحالي هو تبادل المعلومات باستخدام وسائل الاتصال المتعددة، حيث أطلق عليه البعض عصر المعلومات، ومن أهم الوسائل الاتصالية الحديثة التي قادت بدورها هذه التطورات التكنولوجيات وبلورت هذه الثورة الاعلامية شبكة الانترنت العالمية حيث تعالت المطالبات بتوظيف الإمكانيات والتطورات الراهنة في التكنولوجيا الاتصالية والمعلومات في تقديم صبغات الكترونية من الصحف لجذب جيل جديد من القراء اليها.

استوقفت ظاهرة الصحافة الإلكترونية الكثير من الباحثين والدارسين، فتعهدوا بالرصد والتحليل، وكان من نتيجة ذلك أن ظهرت في الأفق الكثير من التعريفات الخاصة بالإعلام الإلكتروني، ولو حاولنا وضع تعريف محدد لهذه الصحافة فيمكننا القول إنها: نوع من الاتصال يتم عبر الفضاء الإلكتروني . الإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى . تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني.

اين تبلورت في فترة زمنية ليست بالبعيدة فكرة شمولية الصحافة الالكترونية لمواضيع و قضايا أخرى اكثر حساسية وأكثر اهتماما من طرف الجمهور، حيث شهدت السنوات الماضية اهتماما متزايدا بموضوع الإدارة المحلية، وقد جاء هذا الاهتمام في إطار الاتجاه إلى توسيع نطاق مشاركة المواطنين ودورهم في عملية الحكم، وتقليص أدوار الدولة ومنح القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني دورا أكبر في عملية التنمية. وقد عبرت عن ذلك الاهتمام تقارير البنك الدولي عن التنمية في العالم تحت العديد من العناوين مثل "جعل الدولة أكثر قربا من الناس"، و"التحول إلى المحليات"، و"تحقيق اللامركزية وإعادة التفكير". لذا فإن الإدارة المحلية تحتل مركزا هاما في نظام الحكم الداخلي، كما تقوم بدور فعال في التنمية الاقتصادية، وتتميز بأنها إدارة قريبة من المواطنين نابعة من صميم الشعب. كما تعد الإدارة المحلية الأسلوب الأقرب للحفاظ على النظام العام في الدولة لما تتمتع به الهيئات المحلية من صلاحيات في هذا المجال. ولعل نجاح أو فشل عمليات التنمية المحلية يعتمد إلى حد كبير على مدى استخدام

أسلوب أفضل وأوفق في الاعتماد على الصحافة الالكترونية إدارة التنمية المحلية ، لذلك يستوجب المشاركة بين الإدارة المحلية والمواطنين وجمعيات المجتمع المدني من خلال تقريب الأفكار والاهتمامات من المواطنين بالاعتماد على الإعلام عامة والصحافة الالكترونية على وجه الخصوص، من أجل إنجاز برامج وخطط التنمية المحلية، وتحقيق حاجات المواطنين ورفع مستوى معيشتهم، مما يلبي احتياجات المجتمع المحلي.

وهو الموضوع الذي ارتأينا ان يكون في محور دراستنا من خلال البحث في دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية وذلك في دراسة علمية تضمنت مقدمة عامة حول الموضوع، بالإضافة الى أربع فصول بحثية، أولها منهجي تناول الأمور المنهجية والمفاهيمية المتعلقة بالدراسة من إشكالية حول موضوع الدراسة وبحث في اهم الدراسات التي تعرضت الى مثل هذا الموضوع، مروراً ب اهم الأسباب التي دفعتنا كباحثين الى اختيار هذا الموضوع للإجراء الدراسة عليه، وتعرّيجاً على اهم الأهداف والأهمية التي يحملها هذا الموضوع، مع التوقف عند نوع ومنهج الدراسة والعينة التي تجرى عليها الدراسة وأدوات البحث المعتمدة فيها، مع التطرق الى شرح اهم المفاهيم المتعلقة بالدراسة وصولاً الى المقاربة النظرية التي أجريت من خلالها الدراسة. أما ثانيها وثالثها فتم تخصيصهما للجانب النظري للدراسة من خلال التطرق الى متغيرات الدراسة بشيء من التفصيل، اين جاء افصل الثاني ليعنى بمتغير الصحافة الالكترونية اين تناول ماهية الصحافة الالكترونية "كمبحث أول" من مفهوم ونشأة وخصائص الصحافة الالكترونية مع الحديث عن موقع الشروق اون لاين كمثال عن الصحف الالكترونية ثم يتناول تقييم الصحافة الالكترونية كمبحث ثاني وتعرض الى انواع الصحافة الالكترونية والتحديات التي تواجهها ليأتي الفصل الرابع متضمناً الجانب التطبيقي الذي تناول تحليل البيانات الاحصائية ونتائج الدراسة، لتنتهي الدراسة بخاتمة كحوصلة لما تم التوصل إليه من خلال هذه الدراسة .

الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

عرف العالم في الآونة الأخيرة تطورا تكنولوجيا هائلا ومتسارعا، أحدث اختلالات وتغييرات في جميع المجالات، خاصة فيما تعلق بالاتصال وتقنياته، والتي أصبحت في متناول جميع شرائح المجتمع عبر العالم، مما جعلها تتميز بقدرات عالية في الوصول الى عدد شاسع وكبير من الجمهور.

وفي هذا السياق أحدثت شبكة الانترنت بدورها ثورة في عالم الاتصال، حيث ساهمت بشكل كبير في التأثير في أشكال الاتصال الإنساني خاصة فيما تعلق بمجال الصحافة والإعلام.

وتعد الصحافة الالكترونية من أحدث ما أنتجت تكنولوجيا الاتصال وأكثرها شعبية، باعتبارها يمنح للمتصفح خاصية مطالعة الصحف في أي وقت وفي أي مكان يتواجد فيه، وأيضا باعتبارها بوابة القارئ نحو العالم، لما تتيحه من إمكانية إيصال الصحيفة الى أي بقعة من العالم.

ان الصحافة الالكترونية أخذت تشق طريقها، خاصة وأنها سريعة التأثير، وقد أضحت ضمن اهتمامات القارئ اليومية، فهي مصدر من مصادر الأخبار ومرجع لكل باحث عن المعلومة في كافة دروب العلم والمعرفة. فالصحافة الالكترونية تشمل عدد كبير من مصادر المعلومات ، التي تميزها الحداثة و السرعة و الفورية ، حيث أشركت القارئ في العملية الإعلامية من خلال التعليقات أو المقالات ، أو اتصاله المباشر بالمحرر او بالصحيفة الالكترونية، و يكفي أن الصحافة الإلكترونية تتمتع في الغالب، بالحرية الكاملة التي يتمتع بها القارئ والكاتب على الإنترنت على خلاف الصحافة الورقية التي تكون في العادة قد تم تعديل مقالاتها من قبل الناشر أو رئيس التحرير حتى تلائم السياسة التحريرية للصحيفة،

يؤدي الحديث عن خصائص الصحافة الالكترونية نحو التطرق الى الدور الذي تلعبه في ميدان الإدارة المحلية والدور الذي تلعبه في مجال النهوض بالتنمية المحلّة ومقوماتها، خاصة مع تعدد شرائح المجتمع واختلاف مصالحهم، الأمر الذي دفع بالقائمين على الإدارات المحلية بالولوج الى عالم التكنولوجيا عبر الصحافة الالكترونية خاصة لنشر مختلف أنشطتهم والمعلومات التي يريدون إيصالها الى المواطنين.

وفي ظل الانتشار والاستخدام الواسع لمواقع الصحف الالكترونية على الشبكة، فان الاعتماد عليها أصبح واقع وحقيقة من طرف مختلف الفئات، اين يجد المواطن نفسه امام فرصة التعرف على هذه النشاطات بنقرة واحدة، بحكم احتكاكه بشبكة الانترنت بصفة دائمة، ونظرا لأن الصحافة الالكترونية

توفر له الوقت والجهد في الحصول على ما يريده من المعلومات، فلا مناص لهم من التعرض الى منشورات الإدارة المحلية عبر الصحافة الالكترونية التي

ومن خلال ذلك جاءت دراستنا لتبحث في الدور الذي تلعبه الصحافة الالكترونية في ميدان التنمية المحلية، وذلك من خلال طرح الإشكال التالي:

ما دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية بولاية المدية ؟

2-تساؤلات الدراسة:؟

- ما مكانة الصحافة الالكترونية في الإدارة المحلية لولاية المدية؟
- هل تقوم الصحافة الالكترونية بعرض أنشطة الإدارة المحلية لولاية المدية؟
- هل تساهم الصحافة الالكترونية في تحقيق التوافق بين الإدارة المحلية والمواطن؟

-الدراسات السابقة:

تعتبر هذه الخطوة بمثابة الانطلاقة التي يقوم فيها الباحث بتحديد متغيرات بحثه بدقة، وجعل دراسته اكثر وضوحا، ونحن قمنا بعرض الدراسات السابقة التالية:

الدراسة الاولى: رايح عمار: الصحافة الالكترونية وتحديات الفضاء الالكتروني، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة احمد بن بله، وهران، 2017

تمثلت إشكالية الدراسة في سؤال عام مضمونه ماهي اهم التغيرات التي صاحبت الصحافة الغربية في تبنيتها للنموذج الالكتروني كما اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي التحليلي من خلال المسح الشامل. مع اختيار عينة الدراسة التي ضمت الدراسة ما مجموعه 50 موقعا الكترونيا لصحف معروفة.وقد أجرى الباحث دراسته في الفترة من ديسمبر 2015 الى جويلية 2016، كما توصل الباحث الى جملة من النتائج تمحورت معظمها حول: كثرة المواقع الالكترونية تتيح للصحافة الالكترونية تقديم خدمات إضافية وثرية قائمة على السرعة والآنية، الى جانب توفير الانترنت مزايا اقتصادية قائمة على الوفرة المعلوماتية بصفة مجانية وصولا الى توفيره لنصوص الكترونية عالية الدقة.

الدراسة الثانية: صبرينة درياس، حدة مكار: تأثير انتشار الصحف الإلكترونية على مستقبل الصحافة الورقية من منظور الشباب الجامعي، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة البويرة، 2018.

جاءت إشكالية الدراسة في سؤال محوري مفاده كيف يؤثر انتشار الصحف الإلكترونية على مستقبل الصحف الورقية من منظور الشباب الجامعي؟، كما اعتمدت الباحثين في دراستهما على المنهج الوصفي مع اختيار العين القصدية لإجراء دراستهما، اين أجريت الباحثتان دراستهما في الفترة من افريل الى ماي من العام 2018، حيث توصلت الباحثتان من خلال دراستهما الى جملة من النتائج تمحورت في مجملها حول أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون ظهور الصحف الإلكترونية لن تؤثر على مطالعة الصحف الورقية كما أنها لا تلغي هذه الأخيرة ويرجع هذا إلى المميزات التي تمتاز بها الصحف الورقية منها التعود على قراءتها إمكانية حملها في أي مكان . أن أغلبية الطلبة يرون أن ظهور الصحف الإلكترونية تؤثر سلبا على دخل الصحف الورقية أن أغلبية الطلبة الجامعيين يقبلون بحجم كبير على المواقع الصحف الإلكترونية وحسب النتائج يرجع سبب إقبالهم كونها تواكب التطور التكنولوجي وأنها تصدر قبل الصحف الورقية

أوجه التشابه والاختلاف: تتشابه الدراستان مع موضوعنا في كونهما يعالجان موضوعا من نفس المجال إلا وهو الإعلام الإلكتروني او الصحافة الإلكترونية في حين تختلفان عنها في الافراد الذين وجهت إليهم او أجريت عليهم الدراسة.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة: من خلال الدراسات السابقة تمكننا من تحديد الأطر النظرية لموضوع دراستنا وتحديد العناصر الأساسية التي يبنى عليها الموضوع، الى جانب أنها ساعدتنا في الإحاطة بالمفاهيم المتعلقة بموضوع دراستنا، كما ان اطلاعنا على هذه الدراسات سمح لنا بوضع المخطط الذي سنعتمد عليه في انجاز موضوع دراستنا دون إغفال مساهمتها في تحديد كيفية تنظيم الجانب التطبيقي لموضوع دراستنا.

أهمية الدراسة

لكل بحث علمي أهمية، وتكمن أهمية بحثنا في تسليط الضوء على الصحافة الإلكترونية ودورها في التنمية المحلية، ويحمل بحثنا أهمية علمية كبيرة خاصة في ظل التحولات التكنولوجية الحالية، التي يشهدها العالم في شتى المجالات، فالصحافة الإلكترونية وجدت لنفسها مكانة في ظل هذا التطور، من

خلال تقريب الإدارة من المواطن، حيث تعتبر هذه الدراسة بمثابة إثراء نظري حول موضوع الصحافة الالكترونية كشكل من أشكال الإعلام الالكتروني ودوره في التنمية المحلية.

كما تتجلى أهمية موضوعنا الاجتماعية في كونه يسלט الضوء على هيئة محلية حساسة تعد السلطة الأقرب الى المواطن، هذه الهيئة التي تمثل السلطة الأم في المجتمع، كما ان لدراستنا أهمية هنا علمية تمحورت حول ما ستقدمه من معلومات ونتائج عن الدور الذي تلعبه الصحافة الالكترونية في مجال التنمية المحلية، هذا النتائج التي يمكن ان تخدم القائمين على الإدارة المحلية للاستفادة منها في تحسين مستوى اعتمادهم على الصحافة الالكترونية.

أهداف الدراسة:

الغاية من دراسة موضوع أو ظاهرة في البحوث الجامعية هي بالدرجة الأولى هي جعل الباحث يتعود على البحث عن الحقائق واكتشاف محطات جديدة من المعرفة في مواضيع تثير فضوله العلمي بها ، واهتمامه بها بغية التعمق فيها وتسلط الضوء على النقاط التي يريد اكتشافها، وبصفة عامة يمكن لنا القول أن مجمل أهدافنا التي نرمي إليها من خلال دراستنا تتلخص فيما يأتي:

- التعرف على مدى توافر الإدارة المحلية لولاية المدية على موقع الكتروني خاص بها
- معرفة ميول الإدارة المحلية لولاية المدية نحو الاعتماد على الصحافة الالكترونية.
- إظهار دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية.

أسباب اختيار الموضوع:

ان هذه الخطوة من بين النقاط الأولى التي يستوجب على الباحث معرفتها وتحديدها لذلك فإن اهم الأسباب التي دفعتنا الى اختيار موضوع الصحافة الالكترونية ودورها في التنمية المحلية مقسمة الى:

أسباب ذاتية:

➤ الرغبة الشخصية في معالجة موضوع الصحافة الالكترونية ودورها في التنمية المحلية.

➤ الميول الشخصي الى الخوض في مثل هذه الدراسات الخاصة بالصحافة الالكترونية
والتنمية المحلية والتعمق فيها

أسباب موضوعية:

- تلائم وتطابق طبيعة الموضوع مع تخصصنا الجامعي.
- أهمية موضوع دور الصحافة الالكترونية في ظل التغيرات والتطورات التكنولوجية التي يعرفها العالم.
- محاولة استثمار المعلومات المتوصل إليها في مشوارنا الدراسي المتبقي.

نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

نوع الدراسة:

يعد تحديد نوع الدراسة من بين الخطوات التي تساعد الباحث في وضع الأسس الصحيحة للانطلاق في عملية البحث وإجراء دراسته بكل أريحية
تعتبر دراستنا من بين الدراسات التي تنتمي الى حقل الدراسات الوصفية، كونها تهدف الى وصف دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية.
اعتمدنا على هذا النوع من الدراسات لأنه يساعد على جمع البيانات عن الظاهرة وخصائصها بطريقة كمية وكيفية

ولأنها الأنسب لدراسة المشكلات والظواهر التي تتصل بالإنسان ومواقفه وآرائه واتجاهاته وعلاقته

بالإعلام ووسائله.⁽¹⁾

المنهج المستخدم و أدواته:

6-1-2- منهج الدراسة :

1- عبد الرحمن بدوي: **منهج البحث العلمي**، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص5
2- مصطفى ربحي عليان وآخرون: **منهج وأساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق**، ط1، دار الصفاء للنشر، عمان، 2000، ص33.

يتبع أي باحث في دراسته خطوات منظمة وهادفة، لبلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتماشى مع الدراسة التي سوف يتطرق لها.

يعرف المنهج على انه: "الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى تصل الى نتيجة معلومة"³.

كما يعرف أيضا انه: "أسلوب التفكير العلمي و العمل يعتمده الباحث لتنظيم أفكاره و تحليلها وعرضها للعرض و بالتالي الوصول الى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة"⁽²⁾

6-1-3- المنهج المسحي:

تم استخدام المنهج المسحي في دراستنا، وذلك لطبيعة الموضوع المدروس، يمكننا من دراسة دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية، من خلال جمع البيانات والمعلومات التي تحقق ذلك أين يعرف على انه: "الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقة السائدة داخلها؛ كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها غير المصطنعة؛ من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك".⁽³⁾

لقد وقع اختيارنا على هذا المنهج نظرا لطبيعة موضوع دراستنا "دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية" والمتمثل في جمع بيانات دقيقة عن طبيعة دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية وهناك نوعين من المسح⁽⁴⁾:

المسح الشامل: هذا النوع يعبر عن المعطيات التي يتم جمعها من مفردات البحث ميدانيا، ويشمل كافة مفردات البحث.

3- رجاء دويدري: البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية، ط1، دار الفكر للنشر، سوريا، 2000، ص.330

4- احمد بن مرسل: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية،

الجزائر، 2007، ص177.

5- احمد بن مرسل، نفس المرجع، ص177.

المسح عن طريق العينة: يعتبر تعميم جزء من مجتمع البحث الذي يحمل نفس سماته.

ونظرا لشساعة مجتمع بحثنا وارتباط بحثنا بأجال محددة واستحالة إجراء المسح الشامل قمنا بالمسح عن طريق العينة التي حددت لنا منهج المسح بالعينة الذي يعد أكثر المناهج استخداما و شيوعا من أنواع المسوح الإجتماعية أين يتميز بقلّة التكلفة نسبيا و إمكانية الحصول على نتائج ممثلة اي يمكن تعميمها على جميع مفردات مجتمع الدراسة⁽⁵⁾

لقد وقع اختيارنا على هذا المنهج نظرا لطبيعة موضوع دراستنا التي حددت لنا منهج الوصف الذي يمكننا من دراسة دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية من خلال جمع البيانات التي تضمن ذلك.

أدوات جمع البيانات:اعتمدنا في دراستنا على ادوات محددة لجمع المعلومات والبيانات من المبحوثين اين كانت الاستبيان أداة رئيسية .

7-1-الاستبيان: تعد من أهم الأدوات وأكثرها استخداما في جمع البيانات خاصة في العلوم الإجتماعية, والتي تتطلب الحصول على معلومات أو تصورات أو آراء الأفراد.

استمارة الاستبيان: أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي للحصول على الحقائق, والتوصل الى الوقائع والتعرف على الظروف والأحوال ودراسة المواقف والاتجاهات و الآراء.⁽⁶⁾

وقد جاء الاستبيان مقسما الى محاور جاءت على النحو الآتي

- الصحافة الالكترونية بين الإدارة المحلية والجمهور: قسم الى 5 أسئلة

-الصحافة الالكترونية في الإدارة المحلية : قسم الى 7 أسئلة

-دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية في ولاية المدية: قسم الى 5 أسئلة

6-احمد بن مرسل: **مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال**، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2006، ص286.

ولمعرفة صدق الاستمارة تم عرضها على الأستاذة المشرفة أولاً، ثم بعد تصحيح بعض الأخطاء، قمنا بعرضها على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في الإعلام والاتصال، اين أفادونا بمجموعة من الملاحظات التي عرضناها أيضا على الأستاذة المشرفة ، ومن ثم إعادة صياغة الأسئلة الخاطئة، والقيام بالتعديلات اللازمة حسب ملاحظات الأساتذة المحكمين لتخرج الاستمارة في صورتها النهائية. ومن ثم توزيعها على المبحوثين واسترجاعها .

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يعد التحديد الواضح لمجتمع الدراسة أمر ضروري جدا لأنه سيساعدنا في تحديد الأسلوب العلمي الأمثل لدراسة هذا المجتمع، خاصة وأن الظواهر المدروسة أحيانا تغطي مجتمعات كبيرة يصعب دراسة كل عنصر أو حالة فيها.

8-1-مجتمع البحث:

يعرفه مجموعة من الباحثين على انه:مجتمع محدود وغير محدود من المفردات أو العناصر أو الوحدات, فحسب هذا التعريف فإن مجتمع البحث هو كل مفردات الظواهر التي يدرسها الباحث.⁽⁷⁾ ومنه يمكن إن نلخص مجتمع البحث في كونه كل المفردات التي تنتمي الى الظاهرة المدروسة.سواء أفراد مبحوثين أو عددا من برامج إذاعية أو تلفزيونية أو جرائد يستهدفها الباحث. ويتمثل مجتمع بحثنا في المواطنين التابعين لولاية المدية

8-2-عينة الدراسة:

عينة البحث هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة وذلك ليمثل مجتمع البحث تمثيلا علميا سليما.

ولأن مجتمع بحثنا كبير ولا يمكن معرفته وضبط مفرداته في أعداد محددة .فإن عينة بحثنا هي العينة القصدية التي يتعمد فيها الباحث أن تتكون من وحدات معينة اعتقادا منه انه تمثل المجتمع الأصلي

خير تمثيل، ارتأينا ان تكون عينة بحثنا ضمن العينات الاحتمالية القصدية وهي مكونة من 50 مفردة من العمال والموظفين المكونين للمجتمع الاصلي للبحث.

وقع اختيارنا على العينة القصدية لأنها الأنسب، كونها تضمن لنا إجراء الدراسة بأقل جهد واقل تكلفة، وتتيح أيضا فرصة تعميم النتائج المتحصل عليها على باقي مفردات مجتمع البحث الاصلي.

وتتمثل عينة دراستنا في 120 مفردة والتي قمنا من خلال النزول الى الميدان والتقرب من المواطنين عبر مقاهي الانترنت ومناطق التجمعات التي يتواجدون بها وتوزيع الاستبيان عليهم.

مجالات الدراسة:

يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في البناء المنهجي ألي بحث علمي، كونه يساعد على قياس وتحقيق المعارف النظرية في الميدان، وقد اتفق الكثير من مستعملي مناهج البحث العلمي أن لكل دراسة أبعاد، المجال المكاني الزماني والبشري

المجال البشري: يتمثل في مجموع الجمهور المتصفح لموقع الشروق اون لاين في ولاية المدية

المجال المكاني: يتمثل في حدود ثلاث بلديات تابعة لولاية المدية وهي : القلب الكبير و تابلاط و بلدية جواب

المجال الزماني : أجريت هذه الدراسة في إطار الموسم الدراسي 2020-2021، اين شرعنا في الجانب المنهجي والنظري من نهاية ماي الى نهاية جوان وبداية جويلية، ثم استكمال باقي إجراءات البحث التي شملت تحكيم الاستمارة وتصحيحها لتبقى مرحلة التوزيع التي امتدت من 15 الى 31 جويلية 2021 ومن ثم الانطلاق في توزيع الاستمارة على المبحوثين والشروع في تحليل وتفرغ البيانات والتعليق عليها في الفترة من 01 الى 20 اوت 2021 لنصل الى النتائج النهائية للدراسة

10- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

تعد خطوة تحديد المفاهيم والمصطلحات من اهم الخطوات التي تساعدنا في الإلمام بالمفاهيم التي تحدد الإطار العام لدراستنا:

دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية

الدور: مجموعة الافعال المكتسبة التي يؤديها الفرد في موقف تفاعل اجتماعي.⁽⁸⁾

التعريف الاجرائي للدور:

الوظيفة التي يؤديها موظف الإدارة المحلية خلال ممارسته لمهنته، وهو مدرب خصيصا ليستفيد منه المواطن الرقعة الجغرافية التي تشملها إدارته.

الصحافة الالكترونية:

يعرفها فايز عبد الله: عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحسابت الالكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة لتخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات.⁽⁹⁾

إجرائيا: نسخة طبق الأصل للنسخة الورقية تنشر على شبكة الانترنت عن طريق تحديد موقعها على الشبكة

لغة: النمو أي ارتفاع الشيء من موضع الى آخر،

اصطلاحا: عملية تقضي بانتقال من حالة التخلف الى التقدم ويصاحب ذلك عديد التغيرات الجوهرية في البنيان الاقتصادي.⁽¹⁰⁾

7-رزيقة لقصير: دور العلاقات العامة في تحصيل صورة المؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير في الاعلام، جامعة قسنطينة، 2007، ص29

8- محمد الفاتح حمدي: استخدامات النخبة للصحافة الالكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحافة الورقية، رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال، جامعة باتنة، الجزائر 2010، ص36

9- ن زيان نوال إدارة العلاقات العامة في الادارة المحلية في الجزائر، مذكرة ماستر، كلية العلوم السياسية جامعة سعيدة، الجزائر، 2017، ص 21.

10- بن زيان نوال: ن م، ص22.

إجرائيا: تغيير إيجابي يهدف إلى نقل المجتمع من حالة إلى حالة أفضل

التنمية المحلية:

لغة: الرعاية المبذولة من اجل تحقيق اكتمال أطوار نمو شيء وبلوغ كماله.

اصطلاحا: هدف عام وشامل لعملية ديناميكية تحدث في المجتمع، تعتمد على التحكم في حجم ونوعية الموارد البشرية المتاحة للوصول بها الى اعلي استغلال وفي اقصر مدة ممكنة بهدف تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية المرغوبة للغالبية العظمى من افراد المجتمع. (11)⁵

إجرائيا : عملية ربط الجهود المشتركة بين المواطنين و الحكومة لاستغلال الموارد المتوفرة بعقلانية والوصول بالأفراد الى حد معين من المستوى المعيشي.

الخلفية النظرية:

تعتبر الخلفية النظرية للدراسة من أهم الدعامات التي يركز عليها البحث للوصول إلى الأهداف المرغوبة من القيام بعملية البحث، أو يوظف مختلف المعطيات والمعلومات في دراسته،

9-1- مفهوم النظرية البنائية الوظيفية:

حسب كل من "جيمس دورتي" و"روبرت بالاستغراف" فإن النظرية عبارة عن اختيار مجموعة من الظواهر المحددة و تفسيرها تفسيراً عاماً، من جانب آخر يقول "إسماعيل صبري مقلد" : إن النظرية البنائية الوظيفية هي مجموعة من المفاهيم والفرضيات والقوانين المترابطة عضوياً و منطقياً، و التي من خلال هذا الترابط هي قادرة على أن تقدم تفسيراً مقنعاً للظاهرة التي تناولها ، كما أنها باستطاعتها أن تجعل التنبؤ بما قد يؤول إليه تطور مثل هذه الظواهر.

9-2- النظرية الوظيفية:

11- نبيل حميدشة: البنائية الوظيفية ودراسة الواقع والمكانة، البحوث و الدراسات الإنسانية- جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة- العدد 05 ماي 2010 ص ص480-483.

ترى هذه النظرية أن الافراد في المجتمع الواحد يؤدون وظائف مختلفة ،أي كل فرد يقوم بوظيفة جد هامة خاصة به داخل النسق الاجتماعي و ذلك خدمة لمصالح المجتمع ككل ، و قد ارتدت هذه الأخيرة عدة أوجه متباينة نذكر منها

- الوظيفية المطلقة:

يرى "مالينوفسكي" أن كل مؤسسة تقوم بوظيفة ضرورية و مهمة نحو المجتمع، ولا يستطيع أي طرف القيام بوظيفة أخرى غير تلك المنوطة به.

- الوظيفية النسبية:

يقول "روبرت ميرتون" أنه لا ينبغي للباحث أن يفترض عنصرا واحدا أو بناء واحدا فقط يمكن تأدية وظيفة معينة، تؤدي وظائف ضرورية لاستمرار الجماعات ، كما يقول : بأن عنصر ذاته قد يؤدي وظائف ضرورية لاستمرار الجماعات ، كما يقر أيضا بأن العنصر ذاته يؤدي وظائف متعددة ، و كذلك الوظيفة ذاتها يمكن تأديتها من طرف عناصر عديدة و بديلة .

- البنائية الوظيفية:

يعد "دوركايم" من أوائل الباحثين الذين اعتمدوا على هذه النظرية بشكل عام ، و تبين ذلك من خلال سؤاله : " ما هب الأدوار الوظيفية التي قامت بها الحقائق الاجتماعية في المحافظة على النظام الاجتماعي لنظام كلي ؟"، و ترى النظرية حسب دوركايم : "أن كل مؤسسة تؤدي وظائفها و ذلك بالتكامل مع مؤسسات أخرى".

أما "بارسونز" : فهو يرى أن المجتمع كنظام مكون من أجزاء و أبنية مترابطة تعمل لإيجاد الاستقرار الاجتماعي العام، كما أن الأنماط الثقافية و القيم تعمل على مقاومة التغييرات الجذرية و إبقاء المجتمع متماسكا.

لقد عالج "بارسونز" مشكلة تعليل المتغيرات التي تطرأ على التوازن المستقر من خلال الاضطرابات التي تحقق الاستقرار و التوازن الاجتماعي.

كما تبني "بارسونز" مجتمع من أفكار النظرية التطورية للتغيرات التي تحدث عندما يصبح المجتمع أكثر تعقيدا ، ففي المجتمعات البسيطة تكون المنظمات غير مختلفة . أي أن المؤسسة الواحدة تؤدي وظائف عديدة مثلا...

فكلما تطورت المجتمعات و أصبحت أكثر تعقيدا ظهرت الاختلافات بمعنى أن لكل جزء من الأجزاء البناء الاجتماعي وظيفته الخاصة يتنوع بها و التي يعمل من خلالها على تلبية حاجيات الكائن الإنساني في المجتمع فهي تنظر الى المجتمع على انه نسق ذو أجزاء مترابطة وظيفيا ، فالوظيفة تقوم بإشباع الحاجة ووجود المشكلات يعني عدم إشباع الحاجة⁽¹²⁾

9-3- المفاهيم الأساسية للبناءية الوظيفية:

يتوفر الاتجاه الوظيفي على جملة من المفاهيم الحوارية إضافة الى المفاهيم المساعدة على فهم هذا الاتجاه هي:

- المجتمع:

ترى هذه النظرية من خلال فروعها المتعددة أن المجتمع كونه نسق من الأفعال المحددة و المنظمة ويتكون هذا النسق على جملة من المتغيرات المتكاملة و المترابطة بنائيا و المتساندة وظيفيا .

و يرى أصحاب هذه النظرية أن للمجتمع طبيعة متعالية أي سام عن كل المكونات، و يتجلى ذلك في قواعد الضبط و التنظيم الاجتماعيين، التي تلزم الفرد بالانقياد وراءها و إتباعها لأن أي انحراف عنها يهدد تماسك المجتمع.

- توازن المجتمع :

ينظر البنائيون الاجتماعيون الى التوازن الاجتماعي على انه هدف في حد ذاته ، يساعد المجتمع على أداء وظائفه و دوامه و استمراره و يحقق الانسجام بين مكونات البناء الاجتماعي و التكامل بين الوظائف

12- نبيل حميدشة: البناءية الوظيفية ودراسة الواقع والمكانة، البحوث و الدراسات الإنسانية- جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة- العدد 05 ماي 2010 ص ص480-483.

الأساسية ، و يحيطها جميعا برباط من الأفكار و القيم التي يرسمها المجتمع لأفراده و جماعته حيث يلتزم بها الجميع الافراد ، و أي انحراف عنها يعرض الافراد أو الجماعة الى عملية الضبط الاجتماعي، و مهما كان توازن المجتمع فانه لا يكون كليا ، لان كل مشروع يأخذ في الحساب مصلحة الجميع .

- البناء الاجتماعي:

هو تلك العلاقات الاجتماعية المتباينة التي تتكامل وتتناسق بفعل الأدوار الاجتماعية ، فثمة مجموعة أجزاء متناسقة تدخل في تشكيل الكل الاجتماعي، وتحد بالأشخاص والجماعات التي بأدوارها تنشأ علاقات اجتماعية و التي هي البناء الاجتماعي.

- ركائز بناء الفرضيات حسب "روبرت ميرتون":

- أفضل طريقة للنظر في المجتمع هي اعتباره نظاما متكاملا من الأجزاء المترابطة لكل جزء احتياج أساسي لابد من تلبينه حتى يتغير النظام بشكل جوهري.
- ميل المجتمع الى حالة من التوازن الديناميكي و لكي يدوم ذلك لابد من قضاء حاجات أجزاءه المختلفة.
- استمرارية المجتمع متوقفة على مساهمة جميع الأنشطة المتكررة فيه.

9-4- الانتقادات التي وجهت الى النظرية:

- يأخذ الاتجاه أحادية النظرة، أي أنه لا يرى في التنشئة الاجتماعية سوى أبعاد التوازن والوظائف و تحقيق الأهداف.
- التركيز المطلق على الجوانب الثابتة من النسق الاجتماعي و الأبعاد الثقافية للنسق أكثر اعتمادا في التفسير أكثر من غيرها.
- إهمال جانب الصراع الاجتماعي على كونه عنصر مهم في فهم تطور المجتمعات الإنسانية.

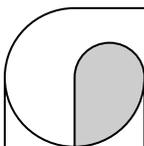
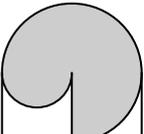
استخدام مصطلحات علم النفس كالذواغ الشخصية حيث توصف النظرية على أنها ذات طابع سيكولوجي.⁽¹³⁾

علاقة النظرية بالدراسة:

ترتكز النظرية البنائية الوظيفية على أن المجتمع عبارة من نسق عام يشمل مجموعة من النظم الاجتماعية والثقافية والتي ترتبط بطبيعة الأفعال التي تكرر من أجل خدمة الإنسان وتلبية حاجياته. ويركز أصحاب هذه النظرية على ضرورة الاهتمام بالثقافة كونها مادة مرتبطة بالنظم الاجتماعية ارتباطا وثيقا ، وتفسر الظاهرة تفسيراً يأخذ في الحسبان فعالية نتائج وجوده بعيدا عن الأجزاء التي تتكون منها . ترجع الى الفكر اليوناني الذي ينطوي على روائع الأحداث الاجتماعية على أنها مكونة من أجزاء مترابطة مفصليا و وظيفيا بالنظر الى مركزاتها الأساسية بداية من المجتمع الذي يتكون من انساق ومنظمات وفاعلية اجتماعية، والصحافة الالكترونية فاعل وجزء لا يتجزأ من هذا المجتمع وكيان قائم بحد ذاته، ضمن الإدارة المحلية التي تعد أيضا من مكونات المجتمع التي تقوم بوظيفتها في تقديم معلومات وخدمات بغية تحقيق وتلبية رغبات أفراد المجتمع مما يحقق التوازن الاجتماعي باعتباره هدفا تسعى إليه الإدارة المحلية التي تقوم وفق شروط و ضوابط تتلائم وقيم المجتمع وظروفه .

يعد نشاط الادارة المحلية داخل المجتمع قائما على قوة الاتصال مع الفاعلين معها داخلها أو خارجها، و بحكم قربها من أفراد المجتمع فإنه يخلق بينهما علاقة اتصالية تتطور لتكون البناء الاجتماعي.

ويرى أن دور الصحافة الالكترونية في تحقيق التنمية لدى الافراد من خلال المعلومات التي تقدمها و الخدمات والامتيازات التي تمنحها بصفة متكررة يساهم في تحقيق التوازن الاجتماعي كونه أساسي في البناء الاجتماعي الذي يملكه بغض النظر عنه في المجتمع المعاصر.



الإطار النظري للدراصة

٤

الفصل الثاني: الصحافة الالكترونية، ماهيتها وتقسيماتها

➤ ماهية الصحافة الالكترونية

❖ مفهوم الصحافة الالكترونية

❖ نشأة وتطور الصحافة الالكترونية

➤ تقييم الصحافة الالكترونية

❖ تقييم الصحافة الالكترونية

❖ التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية

تمهيد:

دخل التطور الهائل الذي لحق بوسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات في الفترة الأخيرة، ليغير خريطة المنافسة في عالم الصحافة التي بدأت تتحول إلى متغيرين مختلفين وهما الصحف الورقية والصحف الإلكترونية، بعد أن كانت هذه المنافسة تقتصر بين الورقة وبعضها وحسب، حيث اكتسب هذا النوع الجديد من الصحافة أهمية بالغة منذ ظهوره في أوائل التسعينات من القرن الماضي، وتزايدت أهمية الصحافة الإلكترونية مع توالي الأعوام وانتشار الإنترنت وتضاعفت عدد مستخدميها، فأصبحت أغلبية المؤسسات العالمية والعربية تمتلك مواقع إلكترونية لمطبوعاتها الورقية.

ونحن في هذا الفصل سنتطرق إلى الصحافة الإلكترونية انطلاقاً من التعريف مروراً بالنشأة وتعريفاً على أهم الخصائص والمميزات. كما أننا سنتوقف على واقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر ونأخذ موقع الشروق كنموذج، لنواصل الحديث عن تقسيمات الصحافة الإلكترونية وأهم الصعوبات التي تواجهها.

1- ماهية الصحافة الكترونية

1-1- مفهوم الصحافة الالكترونية

هي منظور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية، سواء مرتبطة بموضوعات عامة، أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت والصحيفة الالكترونية، أحيانا تكون مرتبطة بصيغة مطبوعة.⁽¹⁾

وترتبط بمفهوم آخر أشمل وأعم وهو النشر الالكتروني (Electronicpublishing) الذي يستخدم للإشارة إلى استعمال الكمبيوتر في عمليات الإنشاء والتحرير وتصميم وطباعة وتوزيع المطبوعات.⁽²⁾

كما يعرفها "سليمان زيد": بأنها عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي، في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، وما يميزه عن الإعلام التقليدي، أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة، وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدية، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال المتميزة، ومؤثرة بطريقة أكبر، وهو ما يعتمد بشكل رئيسي على الانترنت التي تتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة، بطريقة الكترونية بحتة.⁽³⁾

فالصحافة الالكترونية عرفت بأنها وسيلة من وسائل متعددة الوسائط، تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت بشكل دوري، ويرقم متسلسل وذلك باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض الميزات التفاعلية، وتصل إلبالقارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي سواء كانت لها أصل مطبوع أو كانت صحيفة الكترونية خالصة.⁽⁴⁾

كما تعرف أيضا "بأنها الصحف التي يتم ممارستها على الخط مباشرة.⁽⁵⁾

(1) ماهر عودة الشمالية والآخرين : الصحافة الالكترونية والرقمية، دار الإعصار الرقمي، ط1، عمان، 2014، ص 70.

(3) منير زيد سليمان، الصحافة الالكترونية، دار أسامة للنشر، ط1، عمان، 2008، ص 11.

(4) علي عبد الفتاح كتعان، الصحافة الالكترونية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2014، ص 58.

(5) شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية "دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"، دار المصرية اللبنانية، ط1، مصر، 2007، ص 41.

من خلال ما ورد يمكن ان نعرف الصحافة الالكترونية على انها وسيلة اعلامية حديثة ترتبط بجهاز الكمبيوتر او اي جهاز الكتروني يتوفر على شبكة الانترنت تتميز بامكانية الاطلاع عليها في كل زمان ومكان.

1-2- نشأة وتطور الصحافة الالكترونية

شهد الميدان الصحفي عدة محاولات لتوصيل الصحيفة إلى قرائها عبر الوسائل الالكترونية، بغية توفير الوقت الذي تستغرقه عملية توصيل الصحيفة إلى القراء عبر شبكة التوزيع منذ نحو خمسين عاما كانت الصحف ترسل عبر موجات الراديو إلى عشرات الآلاف من المنازل، عن طريق أجهزة الفاكس وكانت النسخة تكلف خمسين إلى مائة دولار، كما عرفت الصحافة محاولات لإرسال الصف بطريقة الفيديو تـكس (vidéotext).

في بداية الثمانينات وذلك باستخدام خطوط التلفون ليتم استقبالها على شاشات التلفزيون أو كومبيوتر في المنازل، مقابل اشتراك شهري، ولكن بانخفاض وضوح الصورة، بالإضافة إلى بطئ الاستعراض، جعل قراءة الصحف عملية صعبة، وكان استقبال الصحيفة الورقية أرخص كثيرا من استقبالها بهذه الطريقة، كما بدأت بعض الشركات في الثمانينات مثل "كميوسرف" (Compuserve) في تقديم طبعات الكترونية من الصحف القومية في الولايات المتحدة في إطار تجريبي، ولم تستمر هذه المحاولات بسبب تكلفتها العالية، ولأنها لم تجد مستهلكين كافين لاستمرارها.⁽⁶⁾

لقد مرت الصحافة الالكترونية بعدة مراحل أطلق عليها "فان كروسبي" الموجات الثلاث، وطرح رؤية خاصة بمراحل هذا التطور في المؤتمر الثالث لصحافة الانترنت عام 2001، بجامعة تكساس ومن ثم لخص "لاري بيرور" أفكار "كروسبي" في مقال نشره وعلق عليه وعلى أفكار أخرى، طرحت في نفس المؤتمر بمجلة "اون ليف جورناليزم"، "ريفيو" ينقل "بيرو" عن "كروسبي" مايلي:

الموجة الأولى (1982م-1992م): سادت في البداية عدة تجارب للنشر الالكتروني الشبكي من النوع "الفيديو تكس"، ثم أنت الأمور في النهاية إلى شبكات ضخمة.

الموجة الثانية (1993م-2001م): أخذت المؤسسات الإعلامية علميات بالانترنت والتواجد فيها.

(6) رضا عبد الواحد أمين: الصحافة الالكترونية، دار الفجر، ط1، عمان، الأردن، 2007، ص 114.

الموجة الثالثة: أي المرحلة الراهنة هي مرحلة البث المكثف التي تتبئ بالقوة في التطبيقات الإعلامية كما تتبئ أيضا بالربحية أكثر من المرحلتين السابقتين (7).¹³

وقد ساعدت عدة عوامل في تطور الصحافة الالكترونية منها:

- **العامل التقني:** حيث تقدمت تكنولوجيا الحاسوب برمجياته المختلفة، وتطورت حوامل البيانات والمجالات ونقل النصوص شبكيا، مما ساعد على ازدهار الصحافة عبر الانترنت.

- **العامل الاقتصادي:** فالعولمة أصبحت تطالب السرعة في حركة رؤوس الأموال والسلع، وهو ما يتطلب سرعة في تدفق المعلومات في حد ذاتها وتزايد أهميتها يوميا.

- **العامل السياسي:** والمتمثل في الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام من طرف السلطات السياسية بهدف إحكام قبضتها على الأمور في البلاد.

- **عائدات الإعلانات:** رغبة الصحف في الاشتراك في شبكة الانترنت، بهدف الحصول على عائدات هائلة من الإعلانات التي تنتشر على الانترنت.¹⁴⁽⁸⁾

1-2-1- نشأة وتطور الصحافة الالكترونية في العالم

يرجع "سايمون باينز" (simon pines) نشأة الصحافة الالكترونية كثمرة تعاون بين مؤسستي (BBC) الإخبارية و "اندبندنتبرو دكاستينغثوريتي" (IBA) الى عام 1976م، ضمن خدمة تلتكست، فالنظام الخاص بالمؤسسة الأولى ظهر تحت اسم "سيفاكس" بينما عرف نظام المؤسسة الثانية باسم أوراكل (Acle).¹⁵⁽⁹⁾

وفي نفس العام ظهرت في بريطانيا خدمة ثانية أكثر تفاعلية، عرفت باسم خدمة الفيديو (texte) مع النظام "بريستل"، قدمتها مؤسسة "بريتش تلفون أوثيريتي" (BTA)، وتعد صحيفة "هيلزنبورجداجلاد" السويدية أول صحيفة في العالم، والتي نشرت الكترونيا بالكامل على شبكة الانترنت عام 1990م، وفي عام 1992م أنشأت "شيكاغو أونلاين"، أول صحيفة الكترونية على شبكة "أمريكا أونلاين"، وحسب

(7) ماهر عودة الشمالية والآخرين، مرجع سبق ذكره ص 80.

(8) علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سبق ذكره، ص 98، 99.

(9) محمود منير حجاب: مدخل الى الصحافة، دار الفجر، ط1، القاهرة، مصر، 2010، ص 475.

"كاواموتو" أن موقع الصحافة الالكترونية على الانترنت، انطلق في عام 1993 في كلية الصحافة والاتصال الجماهيري في جامعة فلوريدا، وهو موقع "بالو ألتو أونلاين" (Palo Alto)، وألحق به موقع آخر في 19 يناير 1994م وهو "ألتو بالوويكلي" لتصبح الصحيفة الأولى التي تنشر بانتظام على الشبكة وأصبحت عدد الصحف اليومية الأمريكية التي أنشأت مواقع الكترونية من 60 صحيفة نهاية عام 1994 إلى 115 صحيفة عام 1995، ثم إلى 368 في منتصف عام 1996.¹⁶⁽¹⁰⁾

وفي منتصف التسعينات انتظم عدد كبير من الصحف الفورية في الصدور، وأصبح هناك إصدار فوري لكل مؤسسة صحيفة كبرى، وبحلول عام 1998م أشارت إحصائية نشرتها دورية (Editeur publishe) إلى أن عدد المجلات الفورية التي تنشر على الشبكة (Web) قد بلغ حوالي 3679 مجلة فورية، وأن الجرائد الفورية قد بلغ عددها حوالي 3014 جريدة، مما يشير إلى تزايد مستمر في أعداد الصحف الفورية.¹⁷⁽¹¹⁾

1-2-2- نشأة وتطور الصحافة الالكترونية في الوطن العربي

عندما دخلت الانترنت إلى العالم العربي، توسع الوجود العربي في الشبكة من جانب الأفراد والمؤسسات وأنشأت الشركات والمؤسسات المالية والإعلامية مواقع لها تعبر عن اهتمامها. تتواجد الصحف العربية على الانترنت كنسخة الكترونية للصحف الورقية أو الأسبوعية في أغلب الأحيان، ويتم تحديث معظمها يوميا أو دوريا بالنسبة للصحف الأسبوعية، كما تتواجد صحف الكترونية يعود الفضل في ظهورها إلى الانترنت دون تواجد نسخ ورقية لها.

وتعد صحيفة "الشرق الأوسط" أول صحيفة عربية الكترونية تصدر عن شبكة الانترنت وكان ذلك في 1995/09/09 وكانت عبارة عن جملة من صور مختلفة في ميادين متنوعة، وكانت الصحيفة العربية الثانية التي تصدر عبر شبكة النت، وفي 1996/01/01م ظهرت صحيفة "النهار اللبنانية"، ثم "جريدة الحياة" 1996/06/01، ثم "جريدة السفير" في نهاية العام نفسه.

(10) ماهر عودة الشمالية والآخرين، مرجع سبق ذكره، ص 75.

(11) محرز حسين غالي، صناعة الصحافة في العالم "تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل"، دار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2008، ص 94.

وفي فيفري 1997 ظهرت "جريدة الجمهورية" كأول صحيفة مصرية على الانترنت، ثم تليها "الأهرام" في أوت 1998م، ثم تليها بعد ذلك صحيفة "الأخبار" سنة 2000م.¹⁸⁽¹²⁾

تجدد هنا الإشارة إلى أن ظهور الصحافة العربية الخالصة على الانترنت والتي لا تملك مقابلا ورقيا، كان متأخرا نوعا ما، حيث تعتبر صحيفة "الجريدة" أول صحيفة إلكترونية عربية صدرت في جانفي 2000م، تليها بعد ذلك جريدة "ايلاف" اللبنانية التي انطلقت في 21 ماي 2001 من لندن، وتتمتع بعدة مزايا خاصة بالصحف الإلكترونية.¹⁹⁽¹³⁾

ولكن ما يحصل حاليا عبر الشبكة في الصحافة الإلكترونية العربية غير ما هو كان حاصل في الماضي، حيث عرفت الصحافة الإلكترونية العربية تطورا مذهلا من عناصر التفاعلية والروابط الموجودة عبر مواقعها، كما أنها تطورت من حيث الإخراج والتصميم الفني، وبالرغم من تنامي عدد الصحف العربية على شبكة الانترنت، إلا أن بعض الدراسات تشير إلى أنه رغم الحضور الواضح لهذه المطبوعات الإلكترونية إلا أنه حضور لا يتماثل مع النمو الهائل للمطبوعات الإلكترونية عالميا، خاصة فيما يتعلق بتناسب هذه الأرقام مع أعداد الصحف العربية وعدد الدول والسكان في الوطن العربي، حيث تضعف نسبة مستخدمي الانترنت العرب قياسا إلى العدد الإجمالي للسكان في الوطن العربي، ويضاف إلى محدودية الصحف الإلكترونية العربية المحدودة الاستخدام لإمكانيات النشر الإلكتروني الذي توفره شبكة الانترنت.²⁰⁽¹⁴⁾

1-2-3- نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر

رغم أن الجزائر متأخرة نوعا ما في مجال الصحافة مقارنة مع الدول العربية والأوروبية، إلا أن تجربة الصحافة المكتوبة مع الانترنت لأول مرة، كانت سنة 1997م حيث كانت جريدة "الوطن" الناطقة باللغة الفرنسية، السباقة إلى اعتناق النشر الإلكتروني، وإنشاء أول موقع (Web)، هذا بعد إلغاء

(12) الهام بوتلجي: الصحافة الإلكترونية واتجاهات القراء، دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2011، ص 59.

(13) محمد مليك: النشر الإلكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة، دراسة نظرية، دراسة نظرية وصفية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006م، ص 89.

(14) رضا عبد الواحد أمين: مرجع سيق ذكره، ص 118.

الاحتكار على مركز البحث العلمي-التقني، أمام المزودين الخواص للانترنت عن مسؤول أي جريدة سجلا تجاريا لكل هيئة ذات طابع تجاري، وجود مقر مركزي أو مكتب تنسيق بالجزائر مع دفع اشتراك مالي كل سنة بقيمة 1000 دج.²¹⁽¹⁵⁾

تعتبر يومية "الوطن" أولى اليوميات الجزائرية التي وضعت على الخط 1997م ثم اتبعتها 8 يوميات أخرى خلال العامين 1997 و1998م، وهي "ليبيرتي" في جانفي "اليوم"، ثم "الخبر" ثم "الشعب"، **المجاهد (Le Matin)** وبعدها في مدة قياسية دخلت معظم الصحف الجزائرية على الخط.²²⁽¹⁶⁾

ويجمع مجموعة من الباحثين المختصين الجزائريين أن الصحافة الالكترونية الجزائرية مازالت في مرحلة أولية، وذلك بسبب تملل الشركات الاقتصادية على الاستثمار في مجال صناعة الإعلام لهذا المجال، حيث يؤكد أحد الباحثين أنه في الوقت الذي ينشغل فيه ناشري الصحف المكتوبة في الجزائر بالأعباء المادية الناتجة عن الطبع والنشر والتوزيع وشح الإشهار لبعض العناوين، تعتبر الصحافة الالكترونية أقل عبئا وتفتح أفقا أوسع من المتغيرات المتسارعة في الساحة التكنولوجية والسياسية إلى جانب تحول مواقع الدردشة إلى مواقع لصناعة القرارات الشعبية، وتنظيم الثورات كمل أقرتها الأستاذة "سميرة بلغيتية" بأن الصحف الالكترونية مازالت قاصرة على استخدام أساليب وتكنولوجيات ومميزات النشر الصحفي، ولم تترك لحد الساعة إدراك كامل لطبيعة الصحيفة الالكترونية بالإضافة إلى بعض الصعوبات التي تواجهها.²³⁽¹⁷⁾

يمكن القول بأن الصحافة الالكترونية بدأت بالظهور في العالم الغربي أولا، قبل ان تنتشر في كل أنحاء العالم، وفي العالم العربي عامة وفي الجزائر على وجه الخصوص لتنتشر في كل أنحاء العالم..

1-2-4- موقع الشروق أون لاين

⁽¹⁵⁾ الهام بوتلجي: مرجع سابق ذكره، ص 54.

(16) منال قدواح: اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية، دراسة ميدانية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 2008، ص 167.

(17) طالب كحول: مصادقية الصحافة الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين، دراسة ميدانية تحليلية على عينة من وسائل الإعلام العربية والجزائرية والطلبة الجامعيين الجزائريين، مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2016، ص 118.

:بوابة الشروق هي الواجهة الإلكترونية لمجمع الشروق للإعلام والنشر تضم حاليا 10 مواقع إلكترونية في مختلف التخصصات وتعتبر بذلك أكبر بوابة في الجزائر وفي المنطقة المغاربية، حيث تستقطب ما لا يقل عن نصف مليون زائر يوميا .

ويعتبر موقع الشروق أون لاين ابرز واجهة إخبارية في البوابة، حيث يوفر تغطية آنية ومستمرة للأحداث في الجزائر والوطن العربي والعالم باللغات العربية الإنجليزية والفرنسية .تأسس موقع الشروق أون لاين عام 2005 ،كان الموقع عبارة عن واجهة إلكترونية للنسخة الورقية لصحيفة الشروق اليومي (نسخة مصورة+ مقالات نصية) إنشاء نسختين باللغتين الفرنسية والإنجليزية للموقع.

من 2007/2009 تم تحديد الموقع من حيث الشكل والمضمون لمواكبة التطور التكنولوجي الحاصل ليدخل مرحلة التفاعلية وتميزت فتح المجال أمام القراء للتعليق على المقالات المنشورة وكذا إطلاق إستفتاءات حول الأحداث والقضايا المطروحة على الساحتين الوطنية والدولية، كما تم فتح مساحات إخبارية بالموقع

إنشاء منتديات الشروق والتي حاليا تحتوى قرابة 200 ألف عضو وهي من أكبر المنتديات في الوطن العربي، حيث تعد فضاء واسعا للقراء للنقاش وتبادل الأفكار ابتداءا من 2009 شرعت إدارة الموقع في إستراتيجية جديدة لتحويل الموقع إلى صحيفة إلكترونية مستقلة، لمسايرة التطور الحاصل في هذا النوع الجديد من الإعلام الكير للأنترنترنت في الجزائر وخارجها ويقوم تحديث الموقع على متابعة الأحداث الوطنية والدولية بشكل متواصل اليوم مع إستعمال التقنيات الحديثة المستعملة في الصحافة الإلكترونية وكذا شبكات التواصل الإجتماعي (فيسبوك، تويتر، يوتيوب، غوغل بلاس) على مدار ساعات اليوم .1

منذ عام 2011 برزت الحاجة في تطوير الموقع ليتحول إلى بوابة إلكترونية قائمة بذاتها، فرضها الطلب المتزايد على مختلف خدمات الموقع من طرف الزوار والشركاء، وهو الأمر الذي أدى بإدارة الموقع إلى ترقيته إلى بوابة إلكترونية أنشأت مجموعة جديدة من المواقع المتخصصة بالتدريج (الشروق الرياضي، جواهر الشروق، أسواق الشروق، قنوات الشروق)، خصوصا وأن هذا واكب أيضا التحول الذي طرأ على مؤسسة الشروق التي تحولت على مجمع إعلامي خصوصا مع انطلاق أول قناة تلفزيونية خاصة في الجزائر والتي تطورت إلى باقة قنوات فضائية (عامة، إخبارية، قناة طبخ (يسهر على سير بوابة الشروق الإلكترونية طاقم إداري وصحفي وتقني مجند على مدار الساعة تتوزع مهامه كالآتي:

أ-إدارة الموقع: يتابع الأحداث الوطنية والدولية

ب- قسم التحرير: يتابع الأحداث الوطنية والدولية

ج-قسم التعليقات: ويقوم بالسهرة على نشر تعليقات القراء على مدار اليوم مع هيئة التحرير .

د- قسم تقني: يتابع سير الموقع تقنيا إلى جانب طاقم الفيديو الذي يعمل بالتنسيق مع هيئة التحرير .

هـ- قسم الشبكات الاجتماعية: يشرف على متابعة صفحات البوابة عبر منصات التواصل الإجتماعي المختلفة.

و- قسم الماركيتينغ: تم إنشاؤه حديثا ليقوم بمتابعة مختلف عمليات الترويج والتسويق والإعلان الخاصة بالبوابة.1

احتل الموقع صدارة المواقع الإخبارية في الجزائر وفي منطقة المغرب العربي كما يحتل المراكز الأولى في ترتيب المواقع الإعلامية العربية، بمعدل يفوق نصف مليون متصفح يوميا وأكثر من 25 مليون صفحة يشاهدها الزوار في اليوم، مع العلم أن 75 بالمائة من زوار الموقع من داخل الجزائر ثم تأتي فرنسا في المرتبة الثانية ب 19 بالمائة وأغلبهم من الجالية الجزائرية المقيمة هناك، ويعدّها دول كندا وبريطانيا المغرب والولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا .

فاز موقع الشروق أون لاين عام 2011 بجائزة مجلة فوريس كثناني أكبر المواقع العربية تأثيرا على الشبكة العنكبوتية تقدما بمركز واحد عن تصنيف 2010 أين حل في المركز الثالث عربيا وأعلى الموقع منصة التتويج للمرة الثالثة على التوالي في تصنيف عام 2012، ويعتبر الموقع الوحيد في الجزائر والمغرب العربي الذي يعتلي منصة التتويج في هذه المسابقة العالمية لأربع مرات على التوالي بجائزة نجمة للإعلام في الجائزة الخاصة بالصحافة الإلكترونية.(18).24

1-3- خصائص وسمات الصحافة الإلكترونية

²⁴(18) هاجر ماضي، برنية داود: استخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الإلكترونية الإخبارية، مذكرة ماستر في علوم الإعلام

والاتصال، جامعة جيجل، الجزائر، 2020، ص ص 67-69.

تتسم الصحف الالكترونية بالعديد من الخصائص الاتصالية التي تنطلق من قدرات شبكة الانترنت كوسيلة الاتصال الحديثة، لتكون بمثابة المعالم المميزة للنشر الالكتروني، وأهم هذه الخصائص الاتصالية للصحافة الالكترونية ما يلي :

1-3-1- التفاعلية: هي عملية ينتج عنها تبادل الأدوار بين المشتركين فيها، وتأثر كل طرف بمعطيات الطرف الآخر أو الأطراف الأخرى، ويؤكد "هريت" على أن الصحافة الالكترونية تعد من الصحف التفاعلية لأنها تتميز بفتح مجالات الحوار والمناقشات في مختلف أنواع القضايا والموضوعات بفضل إفادتها من التقدم التكنولوجي الرقمي الذي يدعم الحوار ويثري قنواته.²⁵⁽¹⁹⁾

1-3-2- المباشرة الفورية: هناك من يطلق عليها اسم "الصحف الفورية" وذلك لإمكانية نقل الأخبار والأحداث المختلفة فور وقوعها، كما أنها غير مقيدة بوقت الإعداد والطبع والتوزيع، وتتميز بهذه السمة الفريدة مقارنة بالصحف التقليدية.²⁶⁽²⁰⁾

1-3-3- تعدد الوسائط: إذا كان الراديو يقدم الصوت، والتلفزيون يقدم الصوت والصورة، والصحافة المطبوعة تقدم النص، فإن الصحافة الالكترونية هي الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها تقديم الثلاثة معا بشكل مترابط وفي قمة الانسجام والإفادة المتبادلة، ويعود ذلك إلى أن أدوات ممارسة الصحافة الالكترونية تعتمد بالأساس على التعامل مع المحتوى المخزن رقميا، الذي يتم فيه جمع وتخزين وبت جميع أشكال المعلومات.²⁷⁽²¹⁾

1-3-4- التحديث المستمر للمضمون المقدم: ينطوي عمل الصحف الالكترونية على تحديث خدماتها الإخبارية بشكل مستمر طوال اليوم، وذلك لمسايرة الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنت التي تعد الفورية إحدى سماتها وتفترض علاقة الوقت بطبيعة بالمحتوى المقدم في الصحف الالكترونية كنشر المعلومات واستكمالها وتصحيحها وتحديثها بشكل دائم، فتتحول بذلك المادة الصحفية المنشورة إلى تاريخ متطور.²⁸⁽²²⁾

(19) علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سبق ذكره، ص 94.

(20) ماجد سالم تريان: مرجع سبق ذكره، ص 132.

(21) منير زيد سليمان: مرجع سبق ذكره، ص 18.

(22) أمينة قجالي، التفاعلية في الصحافة الالكترونية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة، 2017، ص 151.

1-3-4- الشخصية: ليس بمقدور الصحافة المطبوعة أن تقدم صورة مفصلة أو معدة حسب احتياجات كل قارئ على حدة، بيد أن البيئة الالكترونية أن تجعل لكل متصفح طابعا شخصيا خاصا به، يمكنه رؤية المحيط الخاص به، مثلا نجده يركز على أبواب ويحجز أخرى، ويختار بعض الخدمات ويلغي الأخرى ويقوم بذلك وقت ما يشاء وأينما شاء، فهو في النهاية يستمتع ويقراً ويشاهد ما يتفق مع اختياراته الشخصية وليس كل ما يقدم الموقع بثه.⁽²³⁾

1-3-6- إمكانية توزيعها وبالتالي تعرض القارئ له على مدار 24 ساعة، بينما ينتظر القارئ يوما كاملا للحصول على العدد الجديد من الصحيفة اليومية الورقية.

1-3-7- أنه تصدر في الوقت الحقيقي للتحريير (Real Time)، بخلاف الصحيفة الورقية التي تستغرق عملية توصيلها للقارئ وقتا طويلا من خلال شبكة توزيع ونقل الجريدة أو المؤسسة التي تنتمي إليها.⁽²⁴⁾

من خلال ما سبق نستنتج ان الصحافة الالكترونية تتميز بمجملة من الخصائص كالتفاعلية والفورية وتعدد الوسائط وصولا الى امكانية توزيعها وقت صدورها كونها تصدر في نفس وقت التحرير مما يجعلها متوفرة امام القارئ.

2- تقسيم الصحافة الالكترونية والصعوبات التي تواجهها

2-1-: أنواع الصحف الالكترونية

يلاحظ المتصفح لشبكة الانترنت اهتماما متزايدا في بناء المواقع الالكترونية المتنوعة المختلفة، وذلك يعود للطابع المفتوح لبيئة العمل الصحفي عبر الانترنت، التي أتاحت مجالا واسعا أمام العديد من الجهات الإعلامية وغير الإعلامية، التي تمارس بنفسها النشاط الصحفي بشكل أو بآخر ويمكن لمستخدم الشبكة أن يجد مئات من المواقع الشهيرة لمتابعة الأحزاب السياسية ومنظمات محلية ودولية، وحركات سياسية وعسكرية، بل حكومات ودول، إضافة إلى آلاف المواقع لمؤسسات إعلامية مختلفة الاهتمامات، سواء كانت صحف أم إذاعات أم محطات تلفزة وجميعها يقدم خدمات صحفية متنوعة عبر هذه المواقع.

(23) علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سبق ذكره، ص 94.

(24) رضا عبد الواحد أمين: مرجع سبق ذكره، ص 107.

وتتقسم الصحافة الالكترونية إلى ثلاثة أنواع وهي:

2-1-1: الصحف الالكترونية الكاملة:

وهي صحف قائمة بذاتها وان كانت تحمل اسم الصحيفة الورقية(صحيفة الأم) ويتميز هذا النوع من الصحف بما يلي:

- تقديم الخدمات الإعلامية والصحفية نفسها التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار وتقارير وأحداث وصور.

(heypertext)- تقديم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها، وتتيحها طبيعة خاصة بشبكة الانترنت وتكنولوجيا النص

النصية، والصوتية والمصورة تقديم خدمات الوسائط المتعددة. (Multimedia) (25)31

2-1-2: الصحف الالكترونية من الصحف الورقية

وهي مواقع للصحف الورقية على شبكة الانترنت وهذا النوع يأخذ أحد الشكلين:

- صحف الكترونية تقدم المضمون الورقي الكامل، كما هو بعد تحويله إلى الشكل الالكتروني.

- صحف الكترونية تقدم بعض المضمون الورقي.

2-1-3: الصحف الالكترونية ليس لها إصدار ورقي

وهذه الصحف غير تابعة لأي مؤسسة صحفية ورقية وتعتبر مستقلة إداريا وتقدم خدمات تعني بالشأن المحلي، وتقدم خدمات إخبارية على جميع الأصعدة بالإضافة ميزة التفاعلية وخدمة البريد الالكتروني من الخدمات. وخدمة (sms).

وتتمتع هذه المواقع بمساحة كبيرة من الحرية بعيدة عن الرقابة الحكومية، وهناك أنواع للصحف الالكترونية باعتبارها بلد الصحيفة وهي على النحو التالي:

(25) ماجد سالم تريان: مرجع سبق ذكره، ص 117، 118.

- صحف عربية تصدر من دول عربية مثل: السياسة الكويتية والرياض والسعودية... الخ.

- صحف عربية تصدر من خارج الوطن العربي مثل: الحياة، الشرق الأوسط اللتان تصدران بالعربية من لندن. صحف أجنبية وهي كثيرة منها: نيويورك تايمز، واشنطن بوست.... الخ.⁽²⁶⁾

نستنتج ان للصحافة الالكترونية أنواع متعددة تسمح لها بمعالجة أنواع عديدة من المواضيع التي تميز المنطقة او المجتمع الذي تنتمي إليه.

2-2-2- إيجابيات وسلبيات الصحافة الالكترونية:

2-2-1: إيجابيات:

* ظهور وسائل متعددة من النص والصوت والفيديو وتقنيات الإعلام الجديد وقنوات الاتصالات الأخرى مثل (chating).

* توافر فرص للوصول إلى مجالات شديدة التخصص تعني مجموعات محددة من القراء.

* خاصية المرونة ويتم ذلك بنقل وتحميل وتخزين المواد بمختلف الأشكال والطرق.⁽²⁷⁾

* أتاحت الفرصة للمرأة العربية لتتجاوز السلطوية التي تمارس عليها، وما ينتج من ذلك من تقييد حركاتها والتضييق عليها.⁽²⁸⁾

2-2-2: سلبيات:

* نقص في المهارات من العاملين بعيدين عن الصلة بمهنة وحرفة الصحافة.

* نشر بعض الأخبار دون التأكد من مصداقيتها أو موثوقية مصادرها.

(25) رضا عبد الواحد أمين: مرجع سبق ذكره، ص 99، 101.

(26) عبد الرزاق محمد الدليمي: مرجع سبق ذكره، ص 99، 91.

(27) رضا عبد الواحد أمين: مرجع سبق ذكره، نفس الصفحة.

(28) رضا عبد الواحد أمين: مرجع سبق ذكره، نفس الصفحة.

* ضعف قراءة برامج النص العربي وتصميم الصفحات.

* عدم الالتزام بأساليب التحرير الصحفي السليمة، مما ينعكس سلباً على فن التحرير الصحفي الذي يمثل الركيزة الأساسية للعمل الصحفي المنضبط.³⁵⁽²⁹⁾

نستنتج ان للصحافة الالكترونية ايجابيات اهمها التعمق في المواضيع التي تهتم الجمهور و امكانية وصولها الى عدد كبير من الناس بفضل تعدد الوسائط، كما ان لها سلبيات كاحتوائها على الشائعات وضعف النصوص العربية وضعف التحرير الصحفي للاخبار مما يعيق نجاح العمل الصحفي احيانا.

3- الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية

* الصعوبات المادية التي تتعلق بتمويلها وتسديد مصاريفها.

* غياب التخطيط وعدم وضوح الرؤية المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الإعلام.

* ندرة الصحفي الالكتروني.³⁶⁽³⁰⁾

* منع ونشر التغطية.

* المنافسة الشديدة على الانترنت.³⁷⁽³¹⁾

* عدم وجود عائد مادي للصحافة الالكترونية من خلال الإعلانات، كما هو الحال في الصحافة الورقية، حيث أن المعلن لا يزال يشعر بعدم الثقة في الصحافة الالكترونية.

* المقروئية لا تزال صعبة نسبياً، فالكومبيوتر لم يعد جماهيرياً خاصة في الدول النامية، وسوف تخلق الصحف الالكترونية عادات جديدة عند القارئ مثل القراءة على الشاشة.³⁸⁽³²⁾

(29) رضا عبد الواحد أمين: مرجع سبق ذكره، نفس الصفحة.

(30) ماجد سالم نريان: مرجع سبق ذكره، ص 63.

(31) ماجد سالم: مرجع نفسه، ص 49.

(32) عبد الرزاق محمد الدليمي: مرجع سبق ذكره، ص 92.

من خلال ذلك نستنتج ان الصحافة الالكترونية ورغم ما وصلت إليه إلا أنها تعاني من بعض الصعوبات، خاصة تلك المتعلقة بالمنافسة الالكترونية على الانترنت، الى جانب غياب صحفيين الكترونيين ماهرين وغيرها من الصعوبات التقنية والمادية التي تعيق مسارها خاصة في الدول النامية

خلاصة:

وفي الأخير يمكن القول بأن الصحافة الالكترونية تعد صحافة جديدة دخلت العالم ووجدت لنفسها مكانا وموقعا في الشبكة، اين عرفت انتشارا في السنوات الأخيرة فأغلب المجالات والجرائد العالمية أصبحت تملك موقعا ونسخة الكترونية، كما أصبحت توفر مجالات او مساحات أوسع للتصفح ومتابعة ومواكبة الأحداث العالمية، وساهمت الصحافة الالكترونية بشكل كبير في تطوير الصحافة الورقية، وذلك عبر وسائط الإعلام الجديد والذي أعطى للقارئ أو المتصفح فرصة التعبير عن أفكاره وأرائه بكل حرية وبدون قيود.

الفصل الثالث: التنمية المحلية، مفهومها ودور الإعلام فيها

➤ مدخل الى التنمية المحلية

❖ الادارة المحلية

❖ التنمية المحلية

➤ الإعلام والتنمية في الجزائر

❖ أدوار الإعلام في التنمية

✓ السياسية

✓ الاقتصادية

✓ الاجتماعية الثقافية

✓ البيئية

❖ الاعلام والتنمية المحلية

تمهيد:

تعد التنمية من اهم القضايا التي شغلت اهتمام العلم من أجل النهوض بالمجتمعات الإنسانية من وضعيات التخلف والسير قدما نحو قاطرة الحضارة، فأشكالية التنمية المحلية ونظرا لأهميتها باتت تشكل هاجسا سياسيا، فهي تحظى بالاهتمام الأكبر بين الدارسين في حقل الإدارة العامة بشكل عام وبالإدارة المحلية على وجه الخصوص.

فالإدارة المحلية تعتبر همزة وصل بين السلطة المركزية والمواطن، فهي تساهم من خلال مهامها المنوطة بها في تحقيق التنمية المحلية.

ففي هذا الفصل سنتحدث عن التنمية المحلية وما يشملها من مفهوم ومقومات وأهداف وغيرها من العناصر التي تمثلها. وصولا الى التطرق الى الإعلام والتنمية في الجزائر في الجانب السياسي و الاقتصادي والاجتماعي الثقافي والبيئي.

1- التنمية المحلية

ان التحدث عن التنمية المحلية يؤدي بنا الى التعرّيج على مفهوم آخر لا يقل عنه أهمية ألا وهو الإدارة المحلية، حيث تعتبر الإدارة المحلية الحلقة الوسيطة التي تربط بين الحكومة المركزية والمواطن المحلي، ولذلك فهي تباشر من خلال المهام التي تقوم بها والصلاحيات المخولة لها ببلوغ أهمية كبيرة في تحقيق التنمية المستدامة على المستوى المحلي.

1-1- مفهوم الادارة المحلية:

تعرف الادارة المحلية على أسلوب من أساليب التنظيم الإداري في الدولة، يتضمن توزيع الوظيفة الإدارية بين الحكومة وهيئات محلية منتخبة ومستقلة تمارس ما يعهد اليها من اختصاصات تحت إشراف الحكومة المركزية.⁽¹⁾ 39

من خلال التعريف نستنتج ان الإدارة المحلية هي طريقة من طرق التنظيم الإداري مهمته تنظيم وتوزيع المهام والوظائف بين السلطة ومختلف الهيئات المحلية التابعة لها

1-1-1- الأدوار التنموية للإدارة المحلية:

يمكن توضيحها في العناصر التالية:

✓ مشاركة المواطنين:

يتطلب نجاح التنمية القومية مشاركة وتعاون المجتمع ككل، ولا يمكن تحقيق ذلك إلا بواسطة الهيئات المحلية، فاشترك أعضائها في عمليات التنمية يعتبر من القواعد الأساسية لتنمية المجتمع المحلي.

✓ الإدارة المحلية:

هي مدرسة لتدريب افراد المجتمع وثقيف السكان المحليين وتهيئتهم وإكسابهم تقاليد ترتبط بممارسة مفاهيم الديمقراطية وتدريبهم على أساليب الحكم والإدارة المدنية وعلى أساليب الحوار والتفاعل الإنساني، واحترام الرأي الآخر والتعاون وعقد المؤتمرات لحل المشاكل والتعامل مع الكوارث.

³⁹(1)-يلقليل نور الدين: اثر آليات تدخل الجماعات المحلية في تحقيق التنمية المحلية، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية،

✓ اللجان المحلية:

تمارس المجالس المحلية في الدول مهامها من خلال تشكيل اللجان التي تتصدى للمجالات المختلفة، سواء بالدراسة او بجمع الآراء او بإعداد مشاريع القرارات، ولعل اهم الأدوار التي يمكن ان تلعبها المجالس المحلية في خدمة مجتمعاتها المحلية، الدور الخدماتي والإنتاجي، الدور الاجتماعي والتنقيفي والدور الإداري والسياسي، والدور البيئي.⁽²⁾ 40

من خلال ما ورد فإن الادوار التنموية للادارة المحلية تتمحور اساسا في تحقيق التعاون والمشاركة الجماعية بين الافراد والمواطنين ومختلف الهيئات المحلية.

1-1-2- أهداف الإدارة المحلية:

تسعى الى تحقيق أهداف عديدة وفي مجالات عديدة نوضحها فيما يلي:

➤ الأهداف السياسية:

- تحقيق الديمقراطية المحلية.

- دعم الوحدة الوطنية وتحقيق التكامل القومي.

- تقريب الإدارة من المواطن.

- تقوية البناء السياسي والاقتصادي والاجتماعي للدولة.

➤ الأهداف الاقتصادية:

إشراك المواطنين والهيئات المحلية في تقدير الحاجات ورسم الخطط وتنفيذها.

العمل على توفير تمويل محلي من أجل سد تكاليف المشاريع والأعمال المحلية والتدقيق على موازنة

الدولة. العمل على ترشيد الوقت والنفقات وتحسين انجازات العمل.

⁴⁰(2)- عبد الكريم المسعودي: تفعيل الموارد المالية للجماعات المحلية، رسالة ماجستير كلية العلوم الاقتصادية وعلوم

التسيير، جامعة تلمسان، الجزائر، 2013، ص 22.21.

➤ الأهداف الاجتماعية:

- ربط الإدارة الحكومية بالقاعدة الشعبية، بما يضمن للطرفين احتياجات وأولويات المجتمعات المحلية ووسائل تنميتها.

- إحساس الافراد بانتماءاتهم القومية والإقليمية، وتحقيق آثار العزلة التي تفرضها المدينة الحديثة عليهم بعد توسيع نطاق التنظيمات الحديثة.

- الادارة المحلية وسيلة لحصول الافراد على احتياجاتهم واتساع رغباتهم وميولاتهم.⁽³⁾⁴¹

تتلخص الاهداف التي تسعى اليها الادارة المحلية في جعل المواطن طرفا فعالا في العملية التنموية من خلال تقريب الادارة منه وتوفير الموارد المادية، الى جانب جعله يحس انه ينتمي الى اقليم او هيئة قومية تعمل على تحقيق رغباته المتنوعة.

1-2- مفهوم التنمية المحلية:

تعرف على أنها "عملية التي يمكن بواسطتها تحقيق التعاون الفعال بين الجهود الشعبية و الجهود الحكومية للارتقاء بمستويات المجتمعات والوحدات المحلية في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية من منظور تحسين نوعية الحياة لسكان تلك المجتمعات المحلية في منظومة شاملة ومتكاملة".

وتعرف أيضا على أنها: "استراتيجية لاستمرار تنمية المجتمع والعمل على الربط بين الموارد المحلية والبيئة الخارجية أي تنمية المجتمع باستخدام موارده الذاتية.⁽⁴⁾

من خلال التعاريف السابقة، فإن التنمية المحلية هي السبيل الذي يسمح للسلطة او الحكومة بتحقيق النمو بالنسبة للمجتمع والارتقاء به الى مصاف الحضارة.

(4) بن زيان نوال نفس المرجع، ص ص22-23.

1-2-1 التطور التاريخي لمفهوم التنمية المحلية

منذ أواخر النصف الثاني من القرن الماضي شهدت الدول المتقدمة العديد من برامج التنمية لتطوير الريف، استخدمت في إطارها مصطلحات عديدة كتتمية المجتمع، التنمية الريفية، التنمية المحلية، في سنة 1944، أطلقت سكرتارية اللجنة الاستشارية لتعليم الجماهير في إفريقيا على تنمية المناطق الريفية والمحلية، ومصطلح تنمية المجتمع عندما رأت ضرورة الأخذ بتنمية المجتمع واعتبارها نقطة الانطلاق في السياسات العامة كما أوصى مؤتمر كامبريدج 1948 بضرورة تنمية المجتمع المحلي لتحسين الأوضاع المعيشية للمجتمع ككل، اعتمادا على المشاركة والمبادرة المحلية لأبناء المجتمع، وفي عام 1954 أوصى مؤتمر اشريدج ashridge الذي عقد لمناقشة المشاكل الإدارية في المستعمرات البريطانية بضرورة تنمية المجتمع المحلي.^{(5) 42}

وعلى مستوى الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة تم التركيز على مفهوم تنمية المجتمع كوسيلة لرفع المستوى المعيشي، وتهيئة أسباب الرقي الاجتماعي المحلي من خلال المشاركة الايجابية للمجتمع ومبادراته الذاتية، إضافة الى الجهود الحكومية وقد كان الهدف من برنامج تنمية المجتمع المحلي مساعدة القرى على تحديد حاجاتهم في مجال الزراعة، المياه، الصحة، التعليم، الطرق، الصرف الصحي، الحرف اليدوية والصناعات الصغيرة وإشباعها⁽⁵⁾

نستخلص ان التنمية المحلية كمفهوم يعتبر حديث العهد اين عرف اولاً لدى الدول المتقدمة، قبل ان ينتشر عبر أنحاء العالم بعد ان أقرت به الامم المتحدة التي شجعت على المبادرات المجتمعية الرامية الى تطوير وتحسين المستوى المعيشي للأفراد.

1-2-2-1 مقومات نجاح التنمية المحلية:

يرى الأستاذين "زكريا عكا" و"ميلود عروس" ان تحقيق تنمية محلية لا يتم إلا بتفعيل العناصر التالية:

⁴²(4) عبد الرحيم رحموني: القضايا العربية المعاصرة، الرهانات والتحديات، مركز الكتاب الاكاديمي، عمان، 2020، ص 301.

(5) عبد الحميد عبد المطلب : التمويل المحلي والتنمية المحلية، الدار الجامعية، مصر، 2000، ص14.

- ✓ تعميق وتشجيع المشاركة بدفع افراد المجتمع من اجل النهوض بالتنمية وتحسين المستوى المعيشي والمشاركة في اتخاذ القرارات المحلية التي تخصهم وتساعدهم على الرقي بنوعية الحياة.
- ✓ تشجيع منظمات المجتمع المحلي كالجمعيات والنقابات للقيام بمهام إدارة وصيانة مشاريع الخدمات العامة، تحت إشراف الجهات الرسمية.
- ✓ تفعيل سياسة الاتصال مع المواطن وإشراكه في اتخاذ القرارات التي تعنى بشؤونه المحلية وأعماله المسطرة، ذلك لأن غياب المشاركة المحلية يعيق تنمية المجتمع المحلي ويعيق خططها حتى ولو كانت معدة إعدادا جيدا ومزودة بالموارد التكنولوجية والمالية اللازمة.⁽⁶⁾ 43
- ومنه نستنتج ان جل مقومات التنمية المحلية تنصب في اشراك المواطن في كل ما يتعلق الاستراتيجيات والخطط التي تعد خصيصا للرفع من مستوى المعيشة في المجتمع.

1-2-3- خصائص التنمية المحلية:

تتميز بجملة من الخصائص يمكن إيجازها فيما يأتي: أنها:

- عملية تقريرية: ان المشاريع لا يحدها نقص الموارد والتدريب فقط، بل قصور عملية صنع القرار أيضا لذا يعتبر البعد المحلي، ميزة أساسية لأنه يقوم على بيروقراطية مخفضة، ويسمح بإشراك عدد أوسع من فئات المجتمع ويعزز تأزرها فيما بينها.
- اتصال النطاق المحلي بالنطاق الوطني: ليس النطاق المحلي معزولا عن الوطن، با هو متصل به والموارد محلية أولا، لكنها في الوقت نفسه وطنية، والتنمية المحلية تتحقق بأفضل وجه عندما تدرك الفعاليات المحلية السياق الوطني الأوسع لعملها.⁽⁷⁾

⁴³(6)- عيسات العربي وإبراهيم حياة: دور المناطق الصناعية في التنمية المحلية، ورقة بحثية مقدمة في الملتقى الوطني الأول حول تمويل التنمية المحلية في الجزائر واقع وأفاق، المركز الجامعي برج بوعربريج، الجزائر 2008، ص ص2-3.

(7)- زكريا عكا وميلود عروس: الإعلام والتنمية المحلية في الجزائر الخلفيات والأبعاد ، المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية،

- عملية عامة: تهتم برامج ومشاريع التنمية المحلية بجميع السكان وليس بجهة او فئة معينة أي موجهة لفائدة عموم المواطنين بغض النظر عن من ساهم في إعداد خططها، وتنفيذ وتوجيه ومراقبة برامجها وتمويل مشاريعها، أي ان تكون عامة في فائدتها.
- عملية ارتقائية: ارتقاء مستمر نحو الأفضل حيث يفضى كل مستوى الى طموح جديد لمستوى أعلى والانتقال من دائرة الى أخرى بما يفرض استمرارية واستدامة واتساع وتواصل مجال التنمية لصالح الجيل الحالي والأجيال اللاحقة.
- عملية شاملة : تستغرق أهداف التنمية المحلية وتتصب برامجها ومشاريعها على كافة جوانب ومجالات حياة المجتمع وعلى جميع احتياجاته وأهدافه.
- عملية تساهمية: تقوم على فلسفة الجهود الذاتية سواء أكانت بشرية او مادية، أي يقوم بها أبناء المجتمع المحلي، حيث يعتمد التغيير التنموي أساس على المشاركة الشعبية الفعالة فكرا وتخطيطا وتنفيذا في إطار منظم يعبئ ويوظف الموارد المحلية المتاحة.⁽⁸⁾⁴⁴

زمنه نستخلص ان ما تتميز به التنمية المحلية من خصائص تقوم اساسا على خدمة المشاريع والبرامج التنموية، حيث تتميز بكونها عملية تساهمية وشاملة وعامة تربط بين اعضاء المجتمع الواحد من جهة والمجتمعات المحيطة به من جهة اخرى.

1-2-4- أهداف التنمية المحلية:

تسعى التنمية المحلية الى تحقيق مجموعة من الأهداف، من بين اهم تلك الأهداف نذكر مايلي:

- ✓ إعادة الثقة الى المنطقة المحلية خاصة الريف الذي طبع عليه شعور الدونية امام المدينة، والتي طغى عليها الشعور بالتفوق.
- ✓ العمل على خلق رأي عام يؤمن بعمليات التحول والتغيير، والعمل على أن يكون جزء من تلك النشاطات الإنسانية اليومية، من خلال الشعور الاجتماعي الذي يسيطر على العقول والسلوك والأفعال مما يضمن لها النجاح.

(8) محلابي علي: مصادر تمويل الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية المحلية، مذكرة ماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة

✓ العمل على صهر المجتمعات وتحويلها الى حالة من التماسك والترابط لكي يسهل نموها بشكل مترابط.

✓ العمل على خلق روابط بين أكبر عدد من المشاريع والجماعات المحلية وخلق روح جيدة في العلاقات الإنتاجية، ومرافق الخدمات الأخرى.⁽⁹⁾

ومنه يمكن القول ان اهداف التنمية المحلية تتمحور حول جعل المواطنين يثقون في انهم يساهمون في تنمية مجتمعهم، الى جانب جعل المجتمعات وكأنها كتلة واحدة تعمل من اجل غاية واحدة.

2- الإعلام والتنمية في الجزائر

2-1- دور الإعلام في التنمية السياسية:

للتنمية المحلية مجموعة من الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية .ولا يمكن أن تتحقق التنمية المحلية دون جانب من هذه الجوانب فهي متكاملة في صنعها وإنجاحها

. فدولة تونس مثلا حققت التنمية الاقتصادية إلا أن ذلك لم يكن كافيا وانهار النظام التونسي وذلك لغياب التنمية السياسية والاجتماعية فالتنمية المحلية لا بد أن تكون شاملة لكل الجوانب⁽¹⁰⁾ .

وعلى ضوء ما سبق فالتنمية السياسية بعد لا يمكن الاستغناء عنه في إنجاح العملية التنموية، وتعرف التنمية السياسية :تتمثل في تنمية قدرات الجماهير على إدراك مشكلاتهم بوضوح وقدراتهم على تعبئة كل الإمكانيات المتاحة لمواجهة هذه المشكلات بشكل علمي واقعي هذا إلى جانب تمثيل الجماهير لقيم الديمقراطية وتحقيق المساواة بين أبناء المجتمع.⁽¹¹⁾

⁴⁵(9) سعودي محمد: اثر برنامج دعم النمو على التنمية المحلية، رسالة ماجستير كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الشلف، الجزائر، 2006، ص ص 88-90.

(10) علي عباس مراد، المجتمع المدني والديمقراطية، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2009، ص:9

(11) عبد المنعم المشاط، العسكريون والتنمية السياسية في العالم الثالث، مجلة السياسة الدولية، ع9 ، مؤسسة الأهرام، مصر، أبريل 1988 ،ص:50.

أما عن إسهامات الإعلام الجزائري في إنجاح عملية التنمية السياسية بهذا المفهوم فهو ضعيف جدا، رغم ان الجزائر عرفت عقب الانفتاح الذي تلا أحداث أكتوبر 1988، إرهابات تشكل تجربة اعلامية واعدة خاصة بعد صدور قانون الإعلام 1990. الذي كفل حق إصدار الجرائد والنشريات فظهرت المنافسة بين الصحف التي تتطلب ممارسة اعلامية جيدة للفوز بها.

وفي هذه الفترة ظهرت الصحافة الحزبية، اين تجاوزت حاجز ال60 حزبا سياسيا، وهذا التعدد كانت نتائجه تعدد الأفكار وتغطية أكبر عدد من الجماهير، فساهمت هذه الصحف في تزويد الجمهور بالاخبار السياسية والبرامج المقترحة والبديلة لكل المشاكل التي تتخبط فيها البلاد قصد شرح هذه الأحزاب لبرامجها وحشد الرأي العام اتجاه مشاريعها وبرامجها السياسية .

لكن سرعان ما انقلب الوضع بعد دخول الجزائر العشرية السوداء وإعلام الجزائر حالة الطوارئ وهذا ما أثر سلبا على الممارسة الإعلامية .

وبعد عودة الاستقرار ظهرت ظاهرة جديدة وهي العزوف الانتخابي وقد حاولت السلطة وعن طريق الإعلام القضاء على هذه الظاهرة عن طريق الحملات الإعلامية المبرمجة . أما عن تغطية الإعلام لبداية حراك 22 فيفري فقد كان يتأرجح بين إرث التراكمات وضغوط السلطة" وهو ما حملته الشعارات المرددة ومنها التي اختزلت ما يمكن قوله عن الصحافة هو صرخة أين الصحافة التي رددتها المسيرات احتجاجا على التعقيم والحجب "وواجه الإعلام تحديا في التعاطي مع حراك ووظف الإعلام البديل المتجاوز لرتابة المتابعة والمخترق للحجب المتعمد من طرف مؤسسات إعلامية عمومية وخاصة مرتبطة بدوائر داخل منظومة الحكم وما يتصل بها من قوى مالية أو ما يعبر عنها بالأوليغارشية التي تنامي نفوذها في زمن الرئيس بوتفليقة." (12)⁴⁶

هذا التعقيم المقصود من طرف وسائل الإعلام للحراك الشعبي جعل القايد صالح ينتقد الإعلام ضمنا إذ قال في خطاب رسمي له "يتعين على الإعلام أن يكون مرآة للمطالب الفعلية والحقيقية للشعب الجزائري ومطالب أن يكون لسان صدق لشعبه يقول الحقيقة، ويقوم بتبليغ مطالبه من دون تشويه أو تزييف أو

⁴⁶(12) أنظر: محمد بن زيان، التغطية الإعلامية لحراك الشارع الجزائري بين إرث التراكمات وضغوط السلطة

اطلع عليه يوم 20/06/2021، <https://www.alquds.co.uk>

استغلال أو تسخير لأغراض أخرى غير خدمة الوطن، فالمصالح المادية لا يمكنها إطلاقاً أن تكون بديلاً للوطن، فهي تزول ويبقى الوطن وتبقى الجزائر». (13)⁴⁷.

والموقف الذي اتخذته وسائل الإعلام الجزائرية من الحراك جعلها تتعرض للانتقاد وأمام هذه الانتقادات الواسعة لتغطية الإعلام الجزائري لمظاهرات الجمعة 22 فبراير 2019، خرجت ردود أفعال من قبل العديد من الإعلاميين.

نستخلص ان الاعلام في الجزائر يعاني التعنيم فيما يخص التنمية السياسية بالنظر الى الحساسية التي تميز الساحة السياسية في الجزائر.

2-2- دور الإعلام في التنمية الاقتصادية:

البعد الثاني لعملية التنمية المحلية هو البعد الاقتصادي إذ يرى علماء الاقتصاد أن التنمية عبارة عن زيادة في الدخل القومي وفي نصيب الفرد منه مع عدالة التوزيع المستمر لفترة طويلة قد تمتد إلى جيل أو جيلين وتتخذ خلالها صورة تراكمية والتنمية الاقتصادية تهدف إلى زيادة الإنتاج وتعرف "التنمية الاقتصادية في حد ذاتها ما هي إلا تنمية صناعية وتنمية زراعية وتنمية سياحية وتنمية الثروة الطبيعية ... الخ، وبذلك تكون التنمية الاقتصادية عمليات يمكن بموجبها أن يستخدم المجتمع موارده المتاحة في تحقيق زيادة مطردة في الدخل القومي وفي نصيب كل فرد في المتوسط من السلع والخدمات أو ضمان عدم تخفيضه في حالة المستوى العالي في دخل المواطنين." (14)

وقد ساهم الإعلام الجزائري في مجال التنمية الاقتصادية ببعض الحصص لتوعية المواطن اقتصادياً ووضعها في الصورة ولكنها لم تعطه الاهتمام الذي يليق به مقارنة بأهمية هذا المجال في عملية التنمية

⁴⁷(13) أنظر: علي رياحي، الجزائر إعلام يتمسك بالولاء للعصابة ويرفض التحرر مع الحراك

<https://www.independentarabid.com> اطلع عليه يوم 2021/06/21.

(14)- محمد سعد إبراهيم، الإعلام التنموي والتعددية الحزبية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، مصر، 2004، ص

ص 27-28.

ومن بين هذه المساهمات والجهود خصص التلفزيون الجزائري " أخبار اقتصادية يومية سنة 1993 تبيث مباشرة بعد نشرة الثامنة تتوسع في فضاء المعالجة الاقتصادية فضلا عن العديد من الحصص الاقتصادية الأسبوعية والشهرية والمناسباتية الخاصة مثل الواقع الاقتصادي، أفاق اقتصادية، عالم الزراعة والريف، المؤشر... الخ.

من خلال ذلك فإن الإعلام في الجزائر ساهم في التنمية الاقتصادية عن طريق عديد الحصص والبرامج الاقتصادية التي تناولت المواضيع التنموية التي تعنى بالجانب الاقتصادي .

2-3- دور الإعلام في التنمية الاجتماعية والثقافية :

تركز التنمية الاجتماعية على الجانب الإنساني من عملية التنمية من منطلق أن عملية التنمية تتم بواسطة الإنسان ومن أجل الإنسان وجب أن تهيئ الظروف لهذا الإنسان ليقدم أفضل ما لديه في كل مجالات الحياة .وتعرف التنمية الاجتماعية بأنها تعني " التطور المطرد للبناء الاجتماعي من جوانبه السكنية والطبقية والتعليمية والثقافية بما يخلق إنسانا يعني خطورة التخلف ويدرك أهمية التنمية ويعمل جاهدا في سبيلها وهي عملية تستهدف إحداث تغير اجتماعي في البناء الاجتماعي ووظائفه وإشباعه الحاجات الاجتماعية للأفراد أو القيم أو المعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد."*

وفي هذا المجال نقرأ في دور الإعلام في الجزائر بعض المحاولات الجادة سواء على مستوى القطاع العمومي أو في القطاع الخاص فقد أطلقت التلغزة العمومية فيما بعد التعددية السياسية وقبل الانفتاح على السمعى البصري برامج وصفت من قبل مختصين بالهادفة وتدل عن وعي برسالة الإعلام ودوره في المجتمع ومنها في لقاء الصحافة. " وكذلك البرنامج الاجتماعي والتضامني وكل شيء ممكن لمدة قاربت 10 سنوات في معالجة قضايا اجتماعية وإنسانية تضامنية متنوعة، حيث تمكن من ربط علاقات أسرية وعائلية افتقدت لأكثر من 20 سنة."*

وفي الجانب الثقافي والفكري استقطبت حصة المجلس أكبر عدد من الجمهور، وساهمت بذلك في التعريف بشخصيات علمية وأدبية وفنية جزائرية كانت مجهولة وكشفت عن كم هائل من المخطوطات والآثار ذات الصلة، لكن يتضح أن جدية الحصة ومستواها ومدى تأثيرها على عقل المتلقي أزعج بعض

النخب السياسية في الجزائر فتم توقيف بثها وإبعاد مديرها وتجسدت مقولة "البرامج الرديئة تطرد البرامج الجيدة". (15)48

أما في المجال التعليمي فيكاد يكون معدوما فعلاقة الجمهور الجزائري بالإعلام لا تتعدى معرفة نسبة النجاح في شهادة البكالوريا ومعرفة القرارات الوزارية فيما يخص موعد الدخول الاجتماعي و خاصة في ظل ما تعيشه البلاد "جائحة كورونا".

نستنتج ان الإعلام الجزائري ساهم في التنمية الاجتماعية والثقافية نوعا ما من خلال الحصص والبرامج الاجتماعية الثقافية المتنوعة خاصة بعد الانفتاح الاعلامي الذي جسده الاعلام العمومي والخاص، دون اغفال انعدام او ندرة المساهمة الاعلامية في الجانب التعليمي خاصة اثناء "جائحة كورونا" التي تعرفها الجزائر.

2-4- دور الإعلام في التنمية البيئية:

يكن دور الفرد في المحافظة على البيئة وحمايتها وذلك بتجنب السلوكيات المضرّة بالبيئة إلا أن ذلك لا يتم إلا من خلال وعيه بأهمية البيئة وبضرورة المحافظة عليها نظيفة وخاصة من التلوث. وعليه لا بد أن يتم نشر ما يسمى بالوعي البيئي بين كافة الناس على اختلاف مستوياتهم وعلي اختلاف المناصب التي يحتلونها .

ومن هنا يظهر دور الإعلام بمختلف وسائله المكتوبة والمرئية والمسموعة في نشر الوعي البيئي. ونتيجة لما يؤديه الإعلام من دور توعوي للفرد فهو يعتبر أحد المقومات الأساسية في الحفاظ على البيئة، ولأهمية الموضوع خصصت وسائل الإعلام الجزائرية حيزا له .

حيث أن جريدة الشروق في سنة 2003 كان عدد مرات نشر مواضيع المشكلات البيئية كبير نسبيا، حيث ظهرت هذه المواضيع في 34 عددا من أصل 45 عدد بنسبة % 55,75 أما في العام 2009

⁴⁸15- الطيب بوداود، الإعلام والتنمية المجتمعية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف، 2017،ص

فقد ظهرت المواضيع المتعلقة بمشكلات البيئة في 36 عددا من أصل 45 عند بنسبة 80 %⁴⁹⁽¹⁶⁾. في السنوات الأخير ظهرت في التلفزيون الجزائري حصة مسمى "بيئتنا"، وثبت كل يوم أحد على الساعة السادسة والنصف لمدة 26 دقيقة، حيث تميزت هذه الحصص بنوع من الاحترافية في تناول المشكلات البيئية عما سبقتها من الحصص بالبيئة، حيث أصبحت تعطي جانبا أكثر لرجع الصدى، وذلك من خلال خلق جو من التفاعل بين الضيوف المختصين والجمهور المتلقي⁵⁰⁽¹⁷⁾.

كما تساهم الإذاعات المحلية في الوعي البيئي بتخصيص حصص إذاعية لنشر الوعي البيئي وإيجاد حلول للمشاكل التي تعاني منها الجزائر.

لكن رغم هذه الجهود الإعلامية إلا أنها لا تقارن بالمشاكل البيئية التي تعاني منها الجزائر.

مما ورد يمكن ان نستخلص ان الجهود الاعلامية في التنمية البيئية تكاد تكون مرئية للعلن بالنظر الى البرامج التوعوية المختلفة التي أطلقتها معظم القنوات الاعلامية المهتمة بقضايا البيئة بالنظر الى عديد التحديات والعراقيل التي تواجه الاعلام في مسار المساندة والدعم و المساهمة في اثراء جهود التنمية البيئية

دور الاعلام في التنمية المحلية:

إن التنمية هي أعمال متكاملة عديدة الأبعاد، والإنسان منطلقها وهدفها، وهي لا تكون إلا نتيجة الجهود المتضافرة التي تضطلع بها القوى الحية للأمة. ويعد الإعلام أحد المقومات المهمة لقضية التنمية، فهو إعلام هادف وشامل، ويفترض أن يكون إعلامًا واقعيًا يهدف إلى تحقيق غايات اجتماعية تنموية، وهو مرتبط بالنواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية، ويستند إلى الصدق والوضوح والصراحة في التعامل مع الجمهور. ودوره في التنمية يحتاج إلى إبراز هذا الأخير من خلال المشاركة مع المؤسسات الأخرى، ومن هنا تكمن أهمية تكامل السياسات الإعلامية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية

⁴⁹⁽¹⁶⁾ زينة بوسالم، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2012، ص:202.

⁵⁰⁽¹⁷⁾ خوله شايب عينو، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة الماستر، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2015، ص:94.

للخروج بالخطة التنموية بالشكل المناسب. ولكي يتمكن الإعلام التنموي من القيام بدوره المحدد لا بد من إيجاد أهم متطلبات السياسات الإعلامية والتنفيذية وبناء صناعة إعلامية

حيث يؤدي الإعلام دورا حيويا في التنمية المحلية من خلال مستويات تدخله على مستوى الحكومات وعلى المستوى الشعبي، فيهيء الجمهور للخطة التنموية ويشرحها ويبسطها ويدفعهم الى المساهمة فيها.⁵¹⁽¹⁸⁾

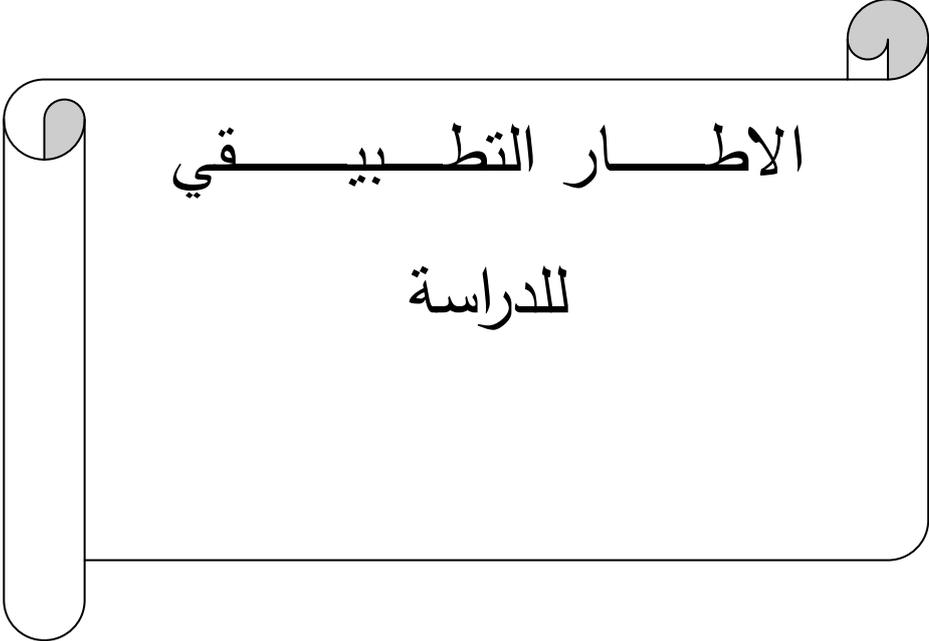
⁵¹⁽¹⁸⁾ خوله شايب عينو مرجع سابق، ص:95.

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم التعرض إليه في هذا الفصل، فإن موضوع التنمية المحلية يعتبر من اهم النقاط التي ركز عليه الباحثون في دراساتهم المختلفة، نظرا لأهميته في الارتقاء بمستويات المجتمعات والأمم.

كما ان المشاركة الشعبية في التنمية المحلية تعد مهمة خاصة بعد تزايد الاهتمام بها، كما تزايد التركيز على مساهمة المواطن في المشاريع التنموية المحلية.

كما ان دور الإعلام في تحقيق التنمية في الجزائر يختلف باختلاف الأنظمة الحاكمة والسلطة السياسية المتحكمة في الجانب الاعلامي وتأثره بالظروف الأمنية السائدة في البلاد.



الاطار التطبيقي
للدراصة

تمهيد:

بعد التطرق إلى الإطار لمنهجي الدراسة وتحدثنا عن الإجراءات و الخطوات المنهجية في مجال الدراسة، وتحديد مجتمع البحث المتمثلة في الشباب الجزائريين وتحديد نوع عينة البحث الدراسة (القصدية) المتمثلة في مجموعة من المواطنين من الذين يتصفحون موقع الشروق اون لاين، قمنا في هذا الفصل بإسقاط الدراسة النظرية على أرض الميدان أو ما يعرف بالدراسة الميدانية ويقصد بها تلك الدراسات التي تستهدف جميع البيانات الاولية من مجتمع البحث والتي تساهم في تحقيق أهداف الدراسة.

تحليل البيانات الاحصائية:

توزيع عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة:

المحور الأول : البيانات الشخصية

الجدول رقم 1 : يبين توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار	
72.7%	80	انثى
27.3%	30	ذكر
100%	110	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (1) أن 72.7% من أفراد العينة كانوا إناثا بينما 27.3% كانوا ذكورا،

ومنه نستنتج أن نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور

الجدول رقم 2: يبين توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة	التكرار	
25.5%	28	من 18 الى 23 سنة
38.2%	42	من 24 الى 29 سنة
4.5%	5	من 30 الى 35 سنة
14.5%	16	من 36 الى 40 سنة
17.3%	19	40 فما فوق
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (2) الذي يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن ,تلاحظ أن النسبة العمرية الأكبر هي من (24 الى 29 سنة) بنسبة 38.2%، تليها الفئة العمرية من (18 الى 28 سنة) بنسبة 25.5%، ثم تأتي الفئة العمرية من 40 سنة فما فوق بنسبة 17.3% ، بعدها الفئة العمرية من (36 إلى 40 سنة) بنسبة 14.5% ، و أخيرا الفئة العمرية من (30 إلى 35 سنة) بنسبة 4.5%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن الفئة العمرية من (24 إلى 29 سنة) هي الفئة الغالبة..

الجدول رقم 3: يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	
2.7%	3	ابتدائي
9.1%	10	متوسط
38.2%	42	ثانوي
43.6%	48	جامعي
6.4%	7	دراسات عليا
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (3) الذي يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي ، تلاحظ أن النسبة الغالبة تعود ل المستوى الجامعي بنسبة 43.6% ، يليها المستوى الثانوي بنسبة 38.2% ، بعدها المستوى المتوسط بنسبة 9.1% ، ثم الدراسات العليا بنسبة 6.4% ، و أخيرا المستوى الابتدائي بنسبة 2.7%

و من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن غالبية أفراد العينة هم ذو مستوى جامعي

الجدول رقم 4 : يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوضعية السوسيو مهنية

النسبة	التكرار	
24.5%	27	طالب
30%	33	بطل
28.2%	31	موظف
17.3%	19	أعمال حرة
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (4) الذي يبين توزيع أفراد العينة حسب الوضعية السوسولوجية ..نستنتج بان أكبر نسبة تعود لفئة البطالين بنسبة 30% ، يليها الموظفون بنسبة 28.2% ، ثم فئة الطلاب بنسبة 24.5% ، و في الأخير تأتي فئة أصحاب الأعمال الحرة بنسبة 17.3%.

و منه نستخلص بأن هناك تباين في النسب بالنسبة للوضعية السوسيو مهنية لأفراد العينة فهي نسب متقاربة و لكن النسبة الغالبة تعود لفئة البطالين

المحور الثاني : موقع الشروق اون لاين لدى متابعيه

الجدول رقم 5 : يبين التردد على موقع الشروق اونلاين

النسبة	التكرار	
27.3%	30	دائما
50.9%	56	أحيانا
21.8%	24	نادرا
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (5) الذي يبين توزيع تردد أفراد العينة على موقع الشروق اونلاين فنلاحظ بأ دن 50% منهم إجابة بأحيانا و 27.3% دائما و نسبة 21.8% أجابو بنادرا .

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج بأن تردد المتابعين على موقع الشروق اونلاين يكون أحيانا بنسبة كبيرة ..في حين 27.3% منهم يكون ترددهم دائم أما النسبة المتبقية فنادرا ما تتصفح الموقع.

الجدول رقم 6 : يبين اطلاع عينة الدراسة بما يقدمه موقع ولاية المدية عبر الانترنت

النسبة	التكرار	
58.2%	64	نعم
41.8%	46	لا
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (6) الذي يبين اطلاع أفراد العينة بما يقدمه موقع ولاية المدية عبر الانترنت. فنلاحظ أن نسبة 58.2% أجابو بنعم في حين 41.8% منهم أجابو ب لا .

و منه نستخلص بأن اغلب أفراد العينة يطلعون على ما يقدمه موقع ولاية المدية عبر الانترنت

الجدول رقم 7 : يبين تعرض عينة الدراسة لموقع الشروق اون لاين

النسبة	التكرار	
66.4%	73	نعم
33.6%	37	لا
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (7) الذي يبين تعرض أفراد عينة الدراسة لموقع الشروق اونلاين... فنلاحظ بأن أغلبهم اجابو بنعم بنسبة 66.4% في حين 44.6% منهم اجابو ب لا .

و منه نستنتج بأن غالبية أفراد عينة الدراسة هم على اطلاع دائم على موقع الشروق اونلاين

الجدول رقم 8 : يبين اطلاع عينة الدراسة على منشورات او منتديات من تنظيم موقع الشروق اونلاين

النسبة	التكرار	
64.5%	71	نعم
35.5%	39	لا
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (8) الذي يبين اطلاع أفراد عينة الدراسة على منشورات أو منتديات موقع الشروق اونلاين . فنلاحظ أن نسبة 64.5% منهم اجابو بنعم في حين 35.5% منهم اجابو ب لا .

من خلال هذه النتائج نستنتج بأن أغلب أفراد العينة يطلعون على المنشورات و المنتديات الخاصة بموقع الشروق اونلاين

الجدول رقم 9 : يبين سبب اطلاع عينة الدراسة على منشورات او منتديات من تنظيم موقع الشروق اونلاين

النسبة	التكرار	
19.7%	14	التعرف على المؤسسة
36.6%	26	فضول
43.7%	31	اكتساب معارف جديدة
100%	71	المجموع

من خلال الجدول رقم (9) الذي يبين سبب اطلاع أفراد عينة الدراسة على منشورات أو منتديات موقع الشروق اونلاين ,تلاحظ أن الذين سبب اطلاعهم على منشورات الموقع هو اكتساب معارف جديدة قدرت نسبتهم ب43.7% وتعتبر أعلى نسبة ، ثم تليها نسبة 36.6 % سببهم الفضول ، و في الاخير نسبة 19.7% سبب اطلاعهم هو التعرف على المؤسسة .

و منه نستنتج بأن غالبية أفراد العينة سبب اطلاعهم على منشورات الموقع هو بصدد اكتساب معارف جديدة

الجدول رقم 10 : يبين عن طريق من كانت بداية استخدام عينة الدراسة لموقع الشروق اونلاين

النسبة	التكرار	
60%	66	مبادرة شخصية
29.1%	32	مساعدة الأصدقاء
10.9%	12	عن طريق الاهل
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (10) الذي يبين عن طريق من كانت بداية استخدام أفراد عينة الدراسة لموقع الشروق اونلاين , نلاحظ بأن 60% منهم أجابو بانها مبادرة شخصية في حين نسبة 29.1%, منهم أجابو بأنها كانت بمساعدة الأصدقاء تليها نسبة 10.9% أجابو بأنها كانت عن طريق الأهل

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن غالبية أفراد العينة كانت بداية استخدامهم للموقع كانت مبادرة شخصية منهم في حين أفراد العينة المتبقية منهم من كانت بمساعدة الأصدقاء و منهم من كانت عن طريق الأهل

الجدول رقم 11: بداية استخدام عينة الدراسة موقع الشروق اون لاين

النسبة	التكرار	
37.3%	41	اقل من سنة
44.5%	49	من سنة الى سنتين
18.2%	20	اكثر من ثلاث سنوات
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (11) الذي يبين بداية استخدام عينة الدراسة لموقع الشروق اون لاين و استنادا على إجابات الباحثين ، نلاحظ أن الفئة الكبيرة و التي بلغت نسبتها 44.5 % كانت إجابتهم من سنة إلى سنتين ، في حين أن الفئة الأخرى و التي بلغت نسبتها 37.3%

كانت إجابتهم أقل من سنة ، أما الفئة المتبقية التي كانت نسبتها 18.2% كانت إجابتهم ب أكثر من ثلاث سنوات

و من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج بأن أغلب أفراد العينة كانت بدايتهم في استخدام موقع الشروق اون لاين من سنة إلى سنتين

الجدول رقم 12:الوقت الذي تستغرقه عينة الدراسة في متابعة موقع الشروق اونلاين

النسبة	التكرار	
53.6%	59	اقل من نصف ساعة
36.4%	40	اون لاين
10%	11	اكثر من ساعة
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (12) ، الذي يبين الوقت الذي يستغرقه أفراد عينة الدراسة في متابعة موقع الشروق اون لاين , و استنادا على اجاباتهم نلاحظ أن الفئة الاكبر منهم و التي بلغت 53.6% تستغرق أقل من نصف ساعة ، ثم تليها نسبة 36.4% منهم تستغرق من نصف ساعة إلى ساعة ، وأخيرا نسبة 10% تستغرق من ساعة أكثر من ساعة

من خلال النتائج المحصل عليها توصلنا النتيجة التالية و هي بما أن أغلب افراد العينة يستغرقون أقل من نصف ساعة في تصفح الموقع و التي بلغت نسبتهم 53.6% هم من الأفراد المشغولين بوظائفهم أي يتابعون المواقع خلال وقت فراغ مخصص

الجدول 13: المواضيع التي تتابعها عينة الدراسة في موقع الشروق

النسبة	التكرار	
18.5%	38	رياضية
14.6%	30	دينية
17.1%	35	ثقافية
22.9%	47	اجتماعية
16.6%	34	سياسية
10.3%	21	اقتصادية
100%	205	المجموع

من خلال الجدول رقم (13) الذي يبين المواضيع التي يتابعها أفراد العينة في موقع الشروق ، و استنادا على الإجابات نلاحظ أن الفئة الأكبر تتابع المواضيع الإجتماعية بنسبة 22.8% ، في حين تتابع فئة أخرى المواضيع الرياضية بنسبة 18.5% ، ويتابع آخرون المواضيع الثقافية بنسبة 17.1% ، و هناك من يتابع المواضيع السياسية بنسبة 16.6% ، و آخرون يتابعون المواضيع الدينية بنسبة 14.6% ، أما نسبة 10.3% فيتابعون المواضيع الإقتصادية

و بناءا على النتائج المحصل عليها نستخلص بأن كل المواضيع التي يطرحها الموقع تحظى بمتابعة من طرف أفراد العينة و ذلك بنسبة متفاوتة و متباينة

الجدول رقم 14: يبين اطلاع عينة الدراسة عن طريق

النسبة	التكرار	
42.3%	52	الصفحة الرسمية
22.8%	28	رابط الالكتروني
34.9%	43	مقاطع فيديو
100%	123	المجموع

من خلال الجدول رقم (14) الذي يبين الطرق التي يطلع بها أفراد العينة على الموقع ، و استنادا على إجابات الباحثين نلاحظ أن أكبر عدد منهم يطلع على الموقع عن طريق الصفحة الرسمية بنسبة 42.3% ، اما آخرون فبطلعون عليه عن طريق مقاطع الفيديو بنسبة 34.9% ، أما الفئة المتبقية فتتطلع عليه عن طريق الرابط الالكتروني بنسبة 22.8%

و بناءا على هذه النتائج نستنتج بأن أكبر عدد من أفراد العينة يطلعون على الموقع من خلال صفحته الرسمية و باقي الفئات انقسمت إلى جزء يتابعه من خلال مقاطع الفيديو و الجزء الآخر من خلال الرابط الالكتروني و بذلك نستخلص أن هناك اطلاع على الموقع من مختلف الطرق

الجدول رقم 15: يبين سبب اطلاع عينة الدراسة على موقع الشروق اونلاين

النسبة	التكرار	
18.7%	26	السمعة الجيدة
32.4%	45	نوعية الاخبار و جودتها
10.8%	15	احترافية الصحفيين فيها
8.6%	12	التفاعلية التي يتيحها الموقع
29.5%	41	السرعة في نشر الاخبار
100%	139	المجموع

من خلال الجدول رقم (15) الذي يبين سبب اطلاع عينة الدراسة على موقع الشروق اونلاين , و استنادا على إجابات المبحوثين نلاحظ أن أكبر عدد من المبحوثين يطلعون على الموقع بسبب نوعية الأخبار و جودتها بنسبة 32.4% ، و فئة أخرى تطلع عليه للسرعة في نشر الأخبار و ذلك بنسبة 29.5% ، و آخرون بسبب السمعة الجيدة بنسبة 18.7%، كما يطلع عليه آخرون بسبب احترافية الصحفيين فيه بنسبة 10.8% ، أما الفئة المتبقية فتتطلع عليه بسبب التفاعلية التي يتيحها الموقع بنسبة 8.6%

و بناءا على النتائج المحصل عليها نستنتج أن الاسباب التي تدفع أفراد العينة للاطلاع على الموقع هي نوعية الأخبار و جودتها كذلك السرعة في نشر الأخبار إضافة إلى السمعة الجيدة التي يحظى بها الموقع إضافة إلى احترافية الصحفيين فيها و السرعة في نشر الأخبار

الجدول رقم 16: يبين عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

النسبة	التكرار	
11.8%	13	بصفة دائمة
60%	66	أحيانا
38.2%	31	نادرا
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (16) الذي يبين عرض موقع الشروق لنشاطات التنمية المحلية لولاية المدية ، و بناءا على اجابات أفراد العينة نلاحظ بأن نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية على الموقع تعرض أحيانا بنسبة كبيرة قدرها 60% و نادرا بنسبة 38.2% ، بينما تعرض بصفة دائمة بنسبة 11.8%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن الموقع لا يعرض نشاطات التنمية المحلية بصفة دائمة بل أحيانا أو نادرا بنسبة كبيرة

الجدول رقم 17: يبين درجة عينة الدراسة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية لصحافة الالكترونية

النسبة	التكرار	
51.8%	57	مهمة جدا
40.9%	45	مهمة
7.3%	8	غير مهمة
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (17) الذي يبين درجة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية حسب رأي المبحوثين , و استنادا على اجاباتهم فالنسبة الاكبر من أفراد العينة أجابو بأنها مهمة جدا بنسبة 51.8% ، في حين 41.8% منهم أجابو بأنها مهمة , أما النسبة المتبقية المقدرة ب 7.3% أجابو بأنها غير مهمة

و بناءا على النتائج المحصل عليها نستنتج أن التنمية المحلية بحاجة للصحافة الالكترونية بدرجة كبيرة أي وجودها في غاية الأهمية

الجدول رقم 18:توقع عينة الدراسة من هذه الحاجة

النسبة	التكرار	
74.5%	76	التحسن
23.5%	24	الثبات
2%	2	التراجع
100%	102	المجموع

من خلال الجدول رقم (18) الذي يبين توقع عينة الدراسة لحاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية ، وإستادا على إجاباتهم لاحظنا أن نسبة كبيرة منهم أجابوا بأن حاجة التنمية المحلية للصحافة الالكترونية هي بغرض التحسن بنسبة 74.5% ، في حين 23.5% كانت اجاباتهم الثبات . ، واخرون كانت إجابتهم التراجع بنسبة 2%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن التوقع من هذه الحاجة حسب رأي أفراد العينة هو التحسن و ذلك نظرا أن غالبية أفراد العينة أشاروا إليها بنسبة 74.5%

الجدول رقم 19: يبين مساهمة موقع الشروق اون لايين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن

النسبة	التكرار	
29.1%	32	الى حد كبير
50.9%	56	الى حد متوسط
20%	22	الى حد ضعيف
100%	110	المجموع

من خلال الجدول رقم (19) الذي يبين مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن ، بناء على اجابات المبحوثين لاحظنا أن نسبة كبيرة منهم أجابو بأنه يساهم في ذلك إلى حد متوسط بنسبة 50.9% ، في حين نسبة 29.1% إلى حد كبير ، أما من اجابوا بأن مساهمته إلى حد ضعيف فكانت نسبتهم 20%

و منه نستخلص بأن معظم أفراد العينة يرون أن مساهمة موقع الشروق اون لاین في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن يعتبر متوسطا بنسبة كبيرة كونه كبيرا إلى حد ما

الجدول رقم 20: إمكانية تحقيق التنمية المحلية التكامل بين الإدارة المحلية و المواطن

النسبة	التكرار	
61.8%	68	تحقق التفاهم بين الإدارة و المواطن
38.2%	42	تحقق التكال بين الإدارة و المواطن
100%	110	المجموع

الجدول رقم (20) يبين إمكانية تحقيق التنمية المحلية التكامل بين الإدارة و المواطن , و حسب اجابات المبحوثين لاحظنا أن نسبة كبيرة منهم أجابوا بأنها تحقق التفاهم بين الإدارة و المواطن بنسبة 61.8% ، أما النسبة المتبقية و المقدره ب 38.2% فاجابوا بانها تحقق التكامل بين الإدارة و المواطن .

و من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن التنمية المحلية تحقق التفاهم بين الإدارة و المواطن اكثر من التكامل

الجدول رقم 21 : اقتناع عينة الدراسة بدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

النسبة	التكرار	
53.6%	59	نعم
46.4%	51	لا
100%	110	المجموع

الجدول رقم (21) الذين يوضح اقتناع أفراد العينة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية ، لاحظنا من خلال اجابات المبحوثين أن نسبة بالدور الذي 53.6% منهم اجابو بنعم و 46.4%معظم منهم أجابو ب لا

بناء على النتائج المحصل عليها نستنتج أن معظم أفراد العينة مقتنعون الذي تلعبه الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 22 : تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

النسبة	التكرار	
21.8%	24	فعال
51.8%	57	متوسط
26.4%	29	ضعيف
100%	110	المجموع

من خلال الجدول اعلاه الذي يبين تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية ، نلاحظ أن 51.8% قالو بأن دورها متوسط في حين 26.4% أجابو [ان دورها ضعيف أما النسبة المتبقية المقدرة ب 21.8% فأجابو ب أنورها فعال .

و من خلال النتائج المبينة أعلاه نستنتج بأن أغلب أفراد العينة أجمعو على أن دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية متوسط أكثر من كونه فعال أو ضعيف.

السؤال رقم 21

من خلال الإجابات استنتجنا أن الطريقة الأنسب للاقتناع ب انجازات التنمية المحلية لولاية المدية هي تطبيق مبادئ الحكم الراشد و الموارد البشرية المؤهلة و النزينة و الموارد المالية الكافية

الجدول رقم 23 : يبين عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

جموع	نساء	رجال	نساء	رجال	نساء	رجال
100		15.4		84.6		نساء
100		19.7		80.3		رجال
100		48.4		51.6		جموع
100	1	27.3		72.7		

نلاحظ من خلال الجدول المبين أعلاه أن النسبة الأكبر من الذكور ترى أن موقع الشروق اون لاين يعرض نشاطات التنمية المحلية بولاية المدية بشكل دائم و ذلك بنسبة (84.6%) عكس الإناث التي تقدر نسبتهم ب (15.4%) ، بينما نجد نسبة كبيرة من الذكور أيضا يرون أن الموقع يعرض أحيانا نشاطات التنمية المحلية و ذلك بنسبة (80.3%) أما لدى الإناث فقدرت النسبة ب (19.7%) ، كما جاءت النسب متقاربة بين الجنسين فحسب وجهة نظرهم نادرا ما يقوم موقع الشروق اون لاين بعرض نشاطات التنمية المحلية

لولاية المدية و ذلك بنسبة كبيرة قدرت ب (51.6%) لدى الذكور في حين تقابلها نسبة (48.4%) لدى الإناث .

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير الجنس لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من فئة الذكور يرون أن الموقع يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية بصفة دائمة بينما ترى الأغلبية من فئة الإناث أن الموقع نادرا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 24: يبين درجة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية

جموع	نساء	رجال	جموع	نساء	رجال
100	26.3	73.7	100	26.7	73.3
100	37.5	62.5	100	27.3	72.7

من خلال الجدول المبين أعلاه اتضح لنا أن نسبة كبيرة من الذكور يعتبرون أن حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية تعتبر مهمة جدا بنسبة 73.7% ، و مهمة بنسبة 73.3% ، و غير مهمة بنسبة 62.5% ، في حين تعتبر الإناث أن حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية مهمة جدا و لكن بنسبة قليلة قدرت ب 26.3% ، و مهمة بنسبة 26.7% ، و غير مهمة بنسبة 37.5%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية وفق متغير الجنس لذلك نلاحظ أن أغلبية الذكور يرون أن الصحافة الالكترونية مهمة جدا بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية بينما ترى أغلبية الإناث أن الصحافة الالكترونية غير مهمة بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 25: يبين مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن

الحد	الرجال		النساء		المجموع
	النسبة	التردد	النسبة	التردد	
حد كبير	78.1%		21.9%		
حد متوسط	71.4%		28.6%		
حد ادنى	68.2%		31.8%		
المجموع	72.7%	1	27.3%		100%

من خلال تحليل معطيات الجدول المبين أعلاه تبين لنا أن نسبة كبيرة من الذكور تعتبر أن موقع الشروق يساهم في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن إلى حد كبير بنسبة %78.1 و إلى حد متوسط بنسبة %71.4 و إلى حد أدنى بنسبة %68.2 ، في حين تعتبر الإناث أن موقع الشروق يساهم في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن إلى حد كبير بنسبة %21.9 في حين يساهم إلى حد متوسط بنسبة %28.6 و إلى حد أدنى بنسبة %31.8

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك إختلاف في إجابات أفراد العينة وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن حسب متغير الجنس لذلك نلاحظ أن أغلبية الذكور يرون أن الموقع يساهم إلى حد كبير في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن بينما ترى أغلبية الإناث أن الموقع يساهم إلى حد ضعيف في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن

الجدول رقم 26 : اقتناع عينة الدراسة بدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

الحد	الذكور		النساء		المجموع
	النسبة	التردد	النسبة	التردد	
نعم	84.7%	50	15.3%	9	100%
لا	58.8%	30	41.2%	21	100%
المجموع	72.7%	80	27.3%	30	110

من خلال الجدول الموضح أعلاه تبين لنا أن نسبة %84.7 من الذكور أجابت بنعم في حين تقابلها نسبة %58.8 منهم أجابو ب لا ، بينما نسبة %15.3 من الإناث أجابت ب نعم في حين %41.2 أجابت ب لا

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك إختلاف في الإجابات بين الفئات وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة احصائية بخصوص اقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير الجنس لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من الذكور مقتنعون بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق حين أغلب الإناث غير مقتنعات بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 27 : تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

المتغير	الذكور		الإناث	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
مقتنع	83.3	100	16.7	100
متوسط	78.9	100	21.1	100
ضعيف	51.7	100	48.3	100
المجموع	72.7	100	27.3	100

من خلال هذا الجدول تجلى لنا أن ما نسبته 83.3% من الذكور يرون أن دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية فعال و يرون أنه متوسط بنسبة 78.9% و ضعيف بنسبة 51.7% ، في حين ترى البنات أن دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية ضعيف بنسبة 48.3% و متوسط بنسبة 21.1% و فعال بنسبة 16.7%

من خلال ما سبق نستنتج أنه يوجد اختلاف في الإجابة بين الفئتين و هذا دليل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص تقييم عينة الدراسة للدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير الجنس لذلك نلاحظ أن أغلبية الذكور يرون أن الدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية فعال بينما ترى أغلبية الإناث أن دورها ضعيف

حسب متغير السن

الجدول رقم 28: يبين عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

المتغير	18 الى 23 سنة		24 الى 29 سنة		30 الى 35 سنة		36 الى 40 سنة		40 فما فوق	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
مقتنع	23.1	100	61.5	100	0	100	15.4	100	0	100
متوسط	30.3	100	38.9	100	3	100	10.6	100	18%	100
ضعيف	16.1	100	29	100	9.7	100	22.6	100	22.6	100
المجموع	25.5	100	38.2	100	4.5	100	14%	100	17.3	100

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين عرض موقع الشروق اون لاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية حسب الفئات العمرية رأينا بأن الفئة العمرية من 24 الى 20 سنة أجابت بأن موقع الشروق اون لاين يعرض النشاطات بصفة دائمة بنسبة 61.5% تليها الفئة العمرية من 18 الى 23 سنة بنسبة 23.1% ثم الفئة العمرية من 36 الى 40 سنة بنسبة 15.4% بينما الفئات المتبقية من 30 الى 35 و من 40 فما فوق فلا يرون بأن الموقع يعرض النشاطات بصفة دائمة ، في حين تباينت النسب بين الفئات فيما يخص الإجابة بأحيانا فالفئة العمرية من 24 الى 29 سنة كانت نسبتها 38.9% تليها الفئة العمرية من 16 الى 23 سنة بنسبة 30.3% بعدها الفئة العمرية من 40 فما فوق بنسبة 18.2% بعدها تأتي الفئة العمرية من 36 الى 40 سنة بنسبة 10.6% و أخيرا فئة من 30 الى 35 سنة بنسبة 3% ، أما بخصوص من كانت إجابتهم بنادرا فكانت الفئة من 24 الى 29 سنة أجابت بنسبة 29% بأن الموقع نادرا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية بعدها تساوت النسب في الإجابات بين الفئات العمرية من 36 الى 40 سنة و من 40 فما فوق و ذلك بنسبة 22.6% بعدها الفئة من 18 الى 23 سنة بنسبة 16.1% و أخيرا الفئة من 30 الى 35 سنة بنسبة 9.7%

من خلال ما سبق تبين لنا أن هناك اختلاف في إجابة الفئات وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير السن لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من الفئة العمرية من 30 إلى 36 سنة و الفئة من 36 الى 40 سنة و 40 سنة فما فوق يرون أن الموقع نادرا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية بينما ترى أغلبية الأفراد من الفئة العمرية من 24 إلى 29 سنة أنه يعرض النشاطات بصفة دائمة في حين يرى أغلب أفراد العينة من الفئة العمرية من 18 إلى 23 سنة أنه يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية أحيانا و منه فأغلب أفراد العينة من للفئات العمرية يرون أن موقع الشروق اونلاين نادرا يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 29: يبين درجة عينة الدراسة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية لصحافة الالكترونية

المجموع	40 فما فوق		36 الى 40 سنة		30 الى 35 سنة		24 الى 29 سنة		18 الى 23 سنة		مهمة جدا
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
100	57	19.3%	11	14%	8	3.5%	2	40.4%	23	22.8%	13
100	45	13.3%	6	13.3%	6	4.4%	2	37.8%	17	31.1%	14
100	8	25%	2	25%	2	12.6%	1	25%	2	12.4%	1
110	110	17.3%	19	14.5%	16	4.5%	5	38.2%	42	25.5%	28

الجدول أعلاه يبين درجة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية حسب السن ، لاحظنا أن الفئتين 24 إلى 29 سنة تعتبرها مهمة جدا بنسبة كبيرة قدرت ب 40.4% تليها الفئة من 18 إلى 23 سنة بنسبة 22.8% ثم فئة السن من 40 فما فوق بنسبة 19.3% تليها الفئة من 36 الى 40 سنة بنسبة 14% و أخيرا الفئة من 30 إلى 35 سنة بنسبة 3.5% ، في حين أن الفئة من 24 الى 29 سنة ترى أنها مهمة بنسبة 37.8% تليها فئة من 18 الى 23 سنة بنسبة 31.1% ثم تساوت النسب في

الاجابات بين الفئتين من 36 الى 40سنة و من 40 فما فوق و ذلك بنسبة 13.3% بعدها الفئة من 30 الى 35سنة بنسبة 4.4% ، أما بخصوص كونها غير مهمة فتساوت النسب بين الفئات الثلاث من 24 الى 29 سنة و من 36 إلى 40سنة و من 40 فما فوق و ذلك بنسبة 25% بينما تقاربت النسب بين الفئتين من 30 الى 35سنة بنسبة 12.6% و من 18 إلى 23سنة بنسبة 12.4%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أنه لا وجود لفروقات ذات دلالة إحصائية بخصوص حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية وفق متغير السن لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من مختلف الفئات العمرية يرون أن الصحافة الالكترونية غير مهمة بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 30: يبين مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن

المجموع	من 40 فما فوق		من 36 إلى 40سنة		من 30 إلى 35سنة		من 24 إلى 29 سنة		من 18 إلى 23سنة			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	تكرار	النسبة	التكرار	النسبة	تكرار		
الى حد كبير	100%	32	15.6%	5	15.6%	5	0%	0	50%	16	18.8%	6
الى حد متوسط	100%	56	12.5%	7	12.5%	7	3.6%	2	37.5%	21	33.9%	19
الى حد ضعيف	100%	22	31.8%	7	18.2%	24	13.6%	3	22.7%	5	13.5%	3
المجموع	"100	110	17.3%	19	14.5%	16	4.5%	5	38.2%	42	25.5%	28

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين مساهمة موقع الشروق اون لايين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن حسب متغير السن فنلاحظ أن الفئة من 24 الى 29 سنة ترى أنه يساهم إلى حد كبير و ذلك بنسبة 50% ثم الفئة من 18 إلى 23سنة بنسبة 18.8% بعدها تساوت النسب بالنسبة لإجابات الفئتين من 36 الى 40سنة و من 40 فما فوق بنسبة 15.6% أما فئة من 30 إلى 35سنة فلا ترى أن الموقع يساهم إلى حد كبير في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن ، بينما ترى فئة من 24 الى 29 سنة أن الموقع يساهم إلى حد ضعيف في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن و ذلك بنسبة 37.5% ثم الفئة من 18 الى 23سنة بنسبة 33.9% بعدها تساوت النسب بين الفئتين من 36 الى 40سنة و من 40 فما فوق و ذلك بنسبة 12.5% و أخيرا نسبة فئة من 30 إلى 35سنة بنسبة 3.6% ، في حين تباينت نسب الفئات في كون الموقع يساهم إلى حد ضعيف في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن فأجابت الفئة من 40 فما فوق بنسبة 31.8% تليها فئة من 24 الى 29 سنة بنسبة 22.7% ثم فئة من 36 الى 40سنة بنسبة 18.2% بعدها تقاربت النسب بين الفئتين من 30 إلى 35سنة بنسبة 13.6% و فئة من 18 الى 23سنة بنسبة 13.5%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة والمواطن وفق متغير السن لذلك لاحظنا أن أغلبية أفراد

العينة من مختلف الفئات العمرية يرون أن الموقع يساهم إلى حد ضعيف في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطنين

الجدول رقم 31 : اقتناع عينة الدراسة بدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	من 40 فما فوق		من 36 إلى 40 سنة		من 30 إلى 35 سنة		من 24 إلى 29 سنة		من 18 إلى 23 سنة			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	59	18.6%	11	11.9%	7	1.7%	1	35.6%	21	32.2%	19	نعم
100%	51	15.7%	8	17.6%	9	7.8%	4	41.3%	21	17.6%	9	لا
100%	110	17.3%	19	14.5%	16	4.5%	5	38.2%	42	25.5%	28	مجموع

من خلال الجدول المبين أعلاه و الذي يوضح اقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية حسب متغير السن فقد أجابت الفئة العمرية من 24 إلى 29 سنة ب نعم بنسبة 35.6% تليها الفئة من 18 إلى 23 سنة بنسبة 32.2% ثم الفئة من 40 فما فوق بنسبة 18.6% تليها الفئة من 36 إلى 40 سنة بنسبة 11.9% و أخيرا الفئة من 30 إلى 35 سنة بنسبة 1.7% ، بينما تباينت نسب الفئات خلال إجاباتهم ب لا حيث بلغت نسبة الفئة من 24 إلى 29 سنة 41.3% بينما تساوت النسب بين الفئتين من 18 إلى 23 سنة و من 36 إلى 40 سنة و بلغت نسبتهم 17.6% في حين كانت نسبة الفئة العمرية من 40 فما فوق 15.7% و أخيرا فئة من 30 إلى 35 سنة بنسبة 7.8

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أنه لا وجود لفروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص اقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير السن لذلك رأينا أن أغلب أفراد العينة من كل الفئات العمرية ليسو مقتنعين بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية.

الجدول رقم 32 : تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	من 40 فما فوق		من 36 إلى 40 سنة		من 30 إلى 35 سنة		من 24 إلى 29 سنة		من 18 إلى 23 سنة			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	24	25%	6	4.2%	1	0%	0	37.5%	9	33.3%	8	فعال
100%	57	12.7%	76	15.8%	9	1.8%	1	43.9%	25	26.3%	15	متوسط
100	29	20.7%		20.7%	6	13.8%	4	27.5%	8	17.3%	5	ضعيف
100%	110	17.3%	19	14.5%	16	4.5%	5	38.2%	42	25.5%	28	لمجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية حسب متغير السن ، نلاحظ أن الفئة العمرية من 18 إلى 23 سنة أجابت بأن دورها فعال و ذلك

بنسبة 33.3% في حين كانت نسبة إجابتها بمتوسط 26.3% أما النسبة المتبقية المقدرة ب 17.3% أجابت ب ضعيف ، أما بالنسبة للفئة من 24 الى 29 سنة فكانت إجابتها كالاتي متوسط بنسبة 43.9% ، فعال بنسبة 37.5% ، أما البقية فأجابت ب ضعيف بنسبة 27.5% ، و فيما يخص الفئة من 30 الى 35 سنة فأجابو بأن دورها ضعيف بنسبة 13.8% و متوسط بنسبة 1.8% و لم تكن إجابات بالنسبة لكون دورها فعال ، في حين أجابت الفئة من 36 إلى 40 سنة بضعيف بنسبة 20.7% و متوسط بنسبة 15.8% أما الإجابة بفعال كانت نسبتها 4.2% بينما أجابت الفئة من 40 فما فوق بفعال بنسبة 25% و ضعيف بنسبة 20.7% و متوسط بنسبة 12.7%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة وهذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما يخص تقييم عينة الدراسة للدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير السن لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من الفئتين من 18 الى 23 سنة و الفئة العمرية من 40 فما فوق يرون أن دور الصحافة الالكترونية فعال في التنمية المحلية لولاية المدية بينما ترى أغلبية أفراد العينة بالنسبة للفئتين من 30 إلى 35 سنة و من 36 إلى 40 سنة أن دورها ضعيف في حين يرى أغلب أفراد العينة من الفئة العمرية أن دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية متوسط حسب متغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم 33 : يبين عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		الصفة	
	النسبة	لتكرار	النسبة	لتكرار	النسبة	لتكرار	النسبة	لتكرار	النسبة	لتكرار		
100%	13	30.8%	4	53.8%	7	15.4%	2	0%	0	0%	0	صفة دائمة
100%	66	3.1%	2	40.9%	27	43.9%	29	10.6%	7	1.5%	1	أحيانا
100%	31	3.2%	1	45.2%	14	35.5%	11	9.6%	3	6.5%	2	نادرًا
100%	110	6.4%	7	43.6%	48	38.2%	42	9.1%	10	2.7%	3	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول المبين أعلاه أن النسب جاءت متفاوتة بين المستويات التعليمية الخمسة، فنجد أن الجامعيين يرون أن موقع الشروق اون لاين يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية و ذلك بصفة دائمة بنسبة 53.8% ، ثم يأتي أصحاب الدراسات العليا بنسبة 30.8% في حين من لديهم مستوى ثانوي يرون أن الموقع يعرض النشاطات بصفة دائمة و لكن بنسبة ضئيلة تقدر ب 15.4% ، بينما المستويين الابتدائي و المتوسط لا يرون أن الموقع يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية و هذا بنسبة 0% لكليهما ، أما من يرون أن الموقع أحيانا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية فأعلى نسبة كانت للمستوى الثانوي حيث قدرت ب 43.9% ، ثم يأتي المستوى الجامعي بنسبة 40.9% يليه المستوى المتوسط بنسبة 10.6% ثم الدراسات العليا بنسبة 3.1% وأخيرا المستوى الابتدائي بنسبة 1.5% ، و فيما يخص من قالو بأن الموقع نادرا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية ، فالجامعيين كانت نسبتهم الأكبر و قدرت ب 45.2% ن يليه المستوى الثانوي بنسبة 35.5% ، في حين كانت نسبة المستوى المتوسط 9.6% ، بينما النسب الضئيلة كانت في أجابات مستوى الإبتدائي ب 6.5% و أدنى نمسبة كانت لمستوى الدراسات العليا ب 3.2%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة في كل المستويات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير المستوى التعليمي لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة في المستويين الجامعي و الدراسات العليا يرون أن الموقع يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية بصفة دائمة في حين يري أغلبية أفراد العينة من المستويين المتوسط و الثانوي يرون أن الموقع أحيانا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية بينما يري أغلبية أفراد العينة ذو المستوى الابتدائي أن الموقع نادرا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدي

الجدول رقم 34: يبين درجة عينة الدراسة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية لصحافة الالكترونية

المجموع	دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	57	10.5%	6	42.1%	24	36.8%	21	7%	4	3.5%	2	مهمة جدا
100%	45	2.2%	1	46.7%	21	40%	18	11.1%	5	0%	0	مهمة
100%	8	0%	0	37.5%	3	37.5%	3	12.5%	1	12.5%	1	غير مهمة
100%	110	6.4%	7	43.6%	48	38.2	42	9.1%	10	2.7%	3	المجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين درجة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية نلاحظ أن كل المستويات ترى أنها مهمة جدا بنسب متفاوتة كالتالي بدا بالمستوى الجامعي الذي نسبته تعتبر أعلى نسبة و قدرت ب 42.1% يليه المستوى الثانوي بنسبة 36.8% ثم مستوى الدراسات العليا بنسبة 10.5% يليه المستوى المتوسط بنسبة 7% و أخيرا المستوى الابتدائي بنسبة

7% في حين أجمعت كل المستويات أن حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الالكترونية مهمة جدا ما عد المستوى الابتدائي الذي لا يراها مهمة و النسب كانت كآلاتي ، أعلى نسبة خصت المستوى الجامعي ب 42.1% يليه المستوى الثانوي بنسبة 40% ثم المستوى المتوسط 11.1% و أخيرا الدراسات العليا بنسبة 2.2% ، أما بخصوص من يراها غير مهمة فقد تساوت النسب بين المستوى الجامعي و الثانوي حيث قدرت النسبة ب 37.5% ، و تساوت أيضا النسب بين المستوى المتوسط و الابتدائي فقدرت ب 12.5%

تبين لنا من خلال ما سبق أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة في كل المستويات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص حاجة التنمية المحلية للصحافة الالكترونية لولاية المدية وفق متغير المستوى التعليمي لذلك فإن أغلبية أفراد العينة من المستوى الثانوي و المتوسط و الابتدائي يرون أن الصحافة الالكترونية غير مهمة بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية في حين أن أغلبية أفراد العينة ذو المستوى الجامعي و دراسات عليا يرون أن الصحافة الالكترونية مهمة جدا بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية.

الجدول رقم 35 : يبين مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن

المجموع	دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	32	12.5%	4	37.5%	12	34.4%	11	15.6%	5	0%	0	حد كبير
100%	56	3.6%	2	46.4%	26	44.6%	25	5.4%	3	0%	0	الى حد متوسط
100%	22	بنسبة	1	45.5%	10	27.3%	6	9.1%	2	13.6%	3	الى حد ضعيف
100%	110	6.4%	7	43.6%	48	38.2	42	9.1%	10	2.7%	3	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول المبين أعلاه أن جاءت متفاوتة بين المستويات الخمسة فيرى أصحاب المستوى الجامعي بنسبة كبيرة قدرت ب 37.5% أن موقع الشروق يساهم إلى حد كبير في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن يليه المستوى الثانوي بنسبة 34.4% ثم المستوى المتوسط بنسبة 15.6% بعدها الدراسات العليا بنسبة 12.5% أما أصحاب المستوى الابتدائي فلا يرون أن موقع الشروق اونلاين يساهم إلى حد كبير في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن ، أما من يرون أن الموقع يساهم في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن إلى حد متوسط فأعلى نسبة كانت لأصحاب المستوى الجامعي و قدرت ب 46.4% يليه المستوى الثانوي بنسبة 44.6% ثم المستوى المتوسط بنسبة 5.4% و أخيرا الدراسات العليا بنسبة 3.6% في حين أصحاب المستوى الابتدائي ، أما فيما يخص من يعتبرها أنها تساهم إلى حد ضعيف فالأصحاب المستوى الجامعي هم أعلى نسبة و تقدر ب 45.5% يليه المستوى الثانوي بنسبة 27.3% يليه المستوى الابتدائي بنسبة 13.6% ثم المتوسط بنسبة 9.1% و تأتي في الأخير الدراسات العليا بنسبة 4.5%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة من كل المستويات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن وفق متغير المستوى التعليمي لذلك لاحظنا أن أغلب أفراد العينة ذو المستوى المتوسط و دراسات عليا يرون أن الموقع يساهم إلى حد كبير في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن في حين يرى أغلبية أفراد العينة ذو المستوى الجامعي و الثانوي أن الموقع يساهم إلى حد متوسط في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن بينما أغلب أفراد العينة ذو المستوى الابتدائي يرون أن الموقع يساهم إلى حد ضعيف في تحقيق ذلك.

الجدول رقم 36 : اقتناع عينة الدراسة بدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	59	6.8%	4	42.4%	25	42.4%	25	8.5%	5	0%	0	نعم
100%	51	5.9%	3	45.1%	23	45.1%	17	9.8%	5	5.9%	3	لا
100%	110	6.4%	7	43.6%	48	38.2	42	9.1%	10	2.7%	3	مجموع

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح إقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية نلاحظ أن في خصوص الإجابة بنعم قد تساوت النسب بين المستويين الجامعي و الثانوي ة قدرت ب 42.4% يليها المستوى المتوسط بنسبة 8.5% وبعدها الدراسات العليا بنسبة 6.8% ، أما بخصوص المستوى الابتدائي فلم يجيبو بنعم بنسبة 0% في حين تساوت النسب أيضا بين المستويين الجامعي و الثانوي فيما يخص إجابتهم ب لا بنسبة 45.1% يليه المستوى المتوسط بنسبة 9.8% بينما تساوت النسب أيضا بين الدراسات العليا و المستوى الابتدائي بنسبة قدرت ب 5.9%

تبين لنا من خلال ما سبق أنه لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية بخصوص اقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير المستوى التعليمي لذلك لاحظنا أن أغلبية أفراد العينة في كل المستويات غير مقتنعة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 37 : تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	24	8.3%	2	37.5%	9	41.7%	10	12.5%	3	0%	0	فعال
100%	57	5.3%	3	47.4%	27	36.8%	21	8.8%	5	1.8%	1	متوسط
100%	29	6.9%	2	41.4%	12	37.9%	11	6.9%	2	6.9%	2	ضعيف
100%	110	6.4%	7	43.6%	48	38.2	42	9.1%	10	2.7%	3	لمجموع

من خلال الجدول المبين أعلاه الذي يوضح تقييم عينة لدور الصحافة الالكترونية في تحقيق التنمية المحلية لولاية المدية نلاحظ أن بالنسبة لمن يرون أن دور الصحافة الالكترونية فعال نجد أصحاب المستوى الثانوي تعتبر نسبتهم أعلى نسبة حيث قدرت ب 41.7% يليه المستوى الجامعي ب نسبة 37.5% بعده المستوى المتوسط بنسبة 12.5% و أخيرا الدراسات العليا بنسبة 8.3% ، أما أصحاب المستوى الابتدائي فلا يرون ان دورها فعال إطلاقا ، في حين أن من يرون أن دورها متوسط نجد في المقدمة أصحاب المستوى الجامعي بنسبة 47.4% يليه المستوى الثانوي بنسبة 36.8% ثم المستوى المتوسط بنسبة 8.8% يليه الدراسات العليا و المستوى الابتدائي الأولى بنسبة 5.3% و هذت الأخير بنسبة 1.8% ، أما بخصوص وجهة نظر أفراد العينة في كون دور الصحافة ضعيف نجد أن أصحاب المستوى الجامعي أجابو بنسبة 41.4% أن دورها ضعيف يليه المستوى الثانوي بنسبة 37.9% بينما تساوت النسب بين المستويين المتوسط و الابتدائي و كذلك الدراسات العليا و ذلك بنسبة قدرت ب 6.9%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة في كل المستويات و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية

في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير المستوى التعليمي لذلك لاحظنا أن أغلبية أفراد العينة ذو المستوى الثانوي و المتوسط و دراسات عليا يرون أن دور الصحافة الالكترونية فعال بالنسبة للتنمية المحلية في حين يرى أغلب أفراد العينة ذو المستوى الجامعي أن دورها متوسط بينما أغلب أفراد العينة ذو المستوى الابتدائي يرون أن دور الصحافة الالكترونية ضعيف بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية.

حسب متغير الوضعية السوسيو مهنية

الجدول رقم 38: يبين عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	اعمال حرة		موظف		بطل		طالب			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	13	15.4%	2	30.8%	4	30.8%	4	23.1%	3	بصفة دائمة
100%	66	21.2%	14	30.3%	20	34.8%	23	13.6%	9	أحيانا
100%	31	9.7%	3	22.6%	7	19.4%	6	48.4%	15	نادرا
100%	110	17.3%	19	28.2%	31	30%	33	24.5%	27	مجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية حسب متغير الوضعية السوسيو مهنية نلاحظ أن نسبة 48.4% من فئة الطلاب كانت إجاباتهم بنادرا ثم تليها نسبة 23.1% كانت إجاباتهم بنادرا أما البقية والتي كانت نسبتهم 13.6% كانت إجاباتهم بصفة دائمة ، أما بالنسبة لفئة البطالين فاجابو بنسبة 34.8% باحيانا أما ما نسبته 30.8% فأجابو بصفة دائمة في حين أجاب البقية والتي بلغت نسبتهم 19.4% بنادرا ، أما بالنسبة لفئة الموظفين فقد أجاب ما نسبته 30.8% بصفة دائمة ، ثم نسبة 30.3% أجابو باحيانا أما البقية والتي بلغت نسبتهم 22.6% فأجابو بنادرا . أما بالنسبة لفئة الأعمال الحرة فقد أجاب ما نسبته ب 21.2% باحيانا ثم تليها ما نسبته 15.4% كانت إجاباتهم بصفة دائمة في حين أجاب البقية والتي بلغت نسبتهم 9.7% بنادرا.

من خلال النتائج المحصل عليها تبين لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص عرض موقع الشروق اونلاين نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير الوضعية السوسيو مهنية لذلك لاحظنا أن أغلب أفراد العينة من كل الفئات يرون أن الموقع أحيانا ما يعرض نشاطات التنمية المحلية لولاية المدية

الجدول رقم 39: يبين درجة عينة الدراسة حاجة التنمية المحلية لولاية المدية لصحافة
الإلكترونية

المجموع	اطال		بطل		موظف		اعمال حرة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	28.1%	16	19.3%	11	29.8%	17	22.8%	13	مهمة جدا
100%	20%	9	40%	18	26.7%	12	13.3%	6	مهمة
100%	25%	2	50%	4	25%	2	0%	0	غير مهمة
100%	24.5%	27	30%	33	28.2%	31	17.3%	19	المجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين حاجة التنمية المحلية لولاية المدية للصحافة الإلكترونية حسب متغير
الوضعية السوسيو مهنية نلاحظ ان ما نسبته 21.6% من فئة الطلاب قد كانت اجابتهم بمهمة جدا ثم تليها
نسبه 25 % كانت إجابتهم بغير مهمة ، في حين أجاب البقية و التي بلغت نسبتهم ب 20% لأنها مهمة ،
أما بالنسبة لفئة البطالين فأجابو بنسبة 50% بأنها غير مهمة ، أما ما نسبته 40 فقد كانت إجابتهم أنها
مهمة في حين كانت إجابة البقية و التي بلغت نسبتهم 19.3% لأنها مهمة جدا ، أما بالنسبة لفئة الموظفين
فقد أجاب ما نسبته 29.8% لأنها مهمة جدا ثم ما نسبته 26.7 أجابو لأنها مهمة في حين أجاب البقية
التي بلغت نسبتهم 26% لأنها غير مهمة ، أما بالنسبة لفئة الأعمال الحرة فقد أحب ما نسبته 24.8 بأنها
مهمة جدا في حين أجاب ما نسبته 13.3 بأنها مهمة .

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أنه لا وجود لفروق ذات دلالة إحصائية بخصوص حاجة التنمية
المحلية للصحافة الإلكترونية لولاية المدية وفق متغير الوضعية السوسيو مهنية لذلك نلاحظ أن أغلبية
أفراد العينة من كل الفئات يرون أن الصحافة الإلكترونية مهمة جدا بالنسبة للتنمية المحلية لولاية
المدية

الجدول رقم 40: يبين مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و
المواطن

المجموع	اطال		بطل		موظف		اعمال حرة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	15.6%	5	28.1	9	34.4%	11	21.9%	7	لى حد كبير
100%	31.1%	18	30.4	17	25%	14	12.5%	7	حد متوسط
100%	18.2%	4	31.8	7	27.3%	6	22.7%	5	حد ضعيف
100%	24.5%	27	30%	33	28.2%	31	17.3%	19	المجموع

من خلال الجدول أعلاه و الذي يبين مساهمة موقع الشروق اون لاين في تحقيق التكامل بين الإدارة والمواطن نلاحظ ان ما نسبته 31.1% من فئة الطلاب اجابوا بان مساهمته تكون إلى حد متوسط ثم تليه ما نسبته 18.2% فقد كانت اجابتهم ان مساهمته تكون الى حد ضعيف في حين اجاب البقية والتي بلغت نسبتهم 15.6% أن مساهمته تكون الى حد كبير؛ أما بالنسبة لفئة البطال فقد اجاب ما نسبته 31,8% ان مساهمته تكون الى حد ضعيف ثم تليه ما نسبته 30.4 فقد اجاب ان مساهمته تكون إلى حد متوسط في حين كانت اجابه البقية والتي بلغت نسبتهم 28.1% بأنه يساهم إلى حد كبير ،أما فئة الموظفين فقد اجاب ما نسبته 34,3% انه يساهم الى حد كبير ثم تليه من اجاب انه يساهم إلى حد ضعيف بنسبه 27.3% في حين اجاب البقية بأنه يساهم الى حد متوسط والذي قد بلغت نسبتهم ب 25% أما بالنسبة لفئات الأعمال الحرة فقد كانت نسبة 22.7% من اجابو انه يساهم الى حد ضعيف تليه من اجاب بان مساهمته تكون الى حد كبير والتي بلغت نسبتهم ب 21,9% في حين بلغت نسبة البقية الذين يساهم الى حد المتوسط ب 12.5%

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص مساهمة موقع الشروق اونلاين في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن وفق متغير الوضعية السوسيو مهنية لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من فئة البطالين و أصحاب الأعمال الحرة يرون أن الموقع يساهم إلى حد ضعيف في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن في حين ترى فئة الموظفين أنه يساهم إلى حد كبير بينما ترى فئة الطلاب أن الموقع يساهم إلى حد متوسط في تحقيق التكامل بين الإدارة و المواطن.

الجدول رقم 41 : اقتناع عينة الدراسة بدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

المجموع	اعمال حرة		موظف		بطال		طالب			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
100%	68	16.2%	11	29.4%	20	32.4%	22	22.1%	15	نعم
100%	19	19%	8	26.2%	11	26.2%	11	28.6%	12	لا
100%	110	17.3%	19	28.2%	31	30%	33	24.5%	27	المجموع

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين اقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به ألسحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية نلاحظ أن ما نسبته 28.6% من فئة الطلاب فقد كانت إجابتهم بلا أما البقية والتي كانت نسبتهم ب 22.1% فكانت إجابتهم بنعم أما بالنسبة لفئة البطال فقط اجاب ما نسبتهم 32,4% بنعم أما البقية التي بلغت نسبتهم في 26.1% فقط كان اجابتهم بلا أما فئة الموظفين فقد اجاب ما نسبته 19% بنعم في حين اجاب البقية والتي بلغت نسبتهم 26.2% ب لا أما فئة الأعمال الحرة فقد اجاب ما نسبته 19% بلا في حين اجاب البقية و التي بلغت نسبتهم ب 16.2 بنعم

تبين لنا من خلال ما سبق تبين لنا أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص اقتناع عينة الدراسة بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في

التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير الوضعية السوسيو مهنية لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من فئة البطالين و الموظفين مقتنعون بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية أما أغلبية أفراد العينة من فئة الطلاب و أصحاب الأعمال الحرة ليسو مقتنعين بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية.

الجدول رقم 42 : تقييم عينة الدراسة لدور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية

		طالب		موظف		الحررة		المجموع		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	24	12.5	3	20.8%	5	41.7%	10	25%	6	فعال
100%	57	26.3%	15	24.6%	14	28.1%	16	21.1%	12	متوسط
100%	29	3.4	1	41.4%	12	24.1%	7	31%	9	ضعيف
100%	110	17.3%	19	28.2%	31	30%	33	24.5%	27	المجموع

من خلال الجدول أعلاه هو الذي يبين تقييم عينة الدراسة للدور لأصحابه الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية نلاحظ أن ما نسبته 31% من فئة الطلاب فقط أجابوا بأنه ضعيف تليه من أجاب بأنه فعال والتي بلغت نسبتهم ب 25% أما البقية فقد أجابوا بأنه متوسط بالنسبة 21.1% أما بالنسبة لفئة البطال فقد أجاب ما نسبة 41,7% بأنه فعال تله ما نسبة 28.1% والتي كانت إجابتهم أنهم متوسط في حين كانت أجاب البقية بأنه ضعيف بنسبه 24.1% أما بالنسبة لفئة الموظفين فقد أجاب من نسبته 41,4% بأنه ضعيف تليه من أجاب بأنه متوسط والذي بلغت نسبته 24,6% أما بالنسبة لفئة أعمال حررة فقد كان فقد أجاب ما نسبته 26,3% بأنه متوسط ثم تليه من أجاب بأنه فعال بنسبه 12.5% في حين أجاب البقية والتي بلغت نسبتهم 3.4% بأنه ضعيف

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج أن هناك اختلاف في إجابات أفراد العينة و هذا مؤشر على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص تقييم عينة الدراسة للدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية وفق متغير الوضعية السوسيو مهنية لذلك نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من فئة الطلاب و الموظفين يرون أن دور الصحافة الالكترونية ضعيف بالنسبة للتنمية المحلية لولاية المدية بينما ترى فئة الأعمال الحرة أن دورها متوسط في حين ترى فئة البطالين أن دور الصحافة الالكترونية فعال بالنسبة للتنمية المحلية

النتائج العامة للدراسة

النتائج العامة للدراسة:

اسفرت الدراسة الميدانية حول دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية عن مجموعة من النتائج:

❖ نتائج محور مكانة موقع الشروق اون لاين لدى متابعيه:

- اغلب افراد العينة بنسبة 50.09% أحيانا ما يترددون على موقع الشروق اون لاين
- اغلب افراد العينة على اطلاع بما يوفره موقع الشروق اون لاين عن ولاية المدية عبر الانترنت بنسبة 58.20% وهذا راجع الى تعرضهم له بشكل قصدي
- اغلب افراد العينة بنسبة 60.4% على اطلاع دائم لموقع الشروق اون لاين
- اغلب افراد العينة بنسبة 64.5% يطلعون على المنتديات والمنشورات التي يعرضها موقع الشروق اون لاين.

❖ محور عادات وأنماط متابعة الجمهور لموقع الشروق اون لاين

- اغلب افراد العينة نسبتهم 60% تصفحوا الموقع بمبادرة شخصية
- اغلب افراد العينة بنسبة 44.5% بدؤوا تصفح موقع الشروق منذ سنتين
- اغلب افراد العينة بنسبة 53.6% يتصفحون موقع الشروق اون لاين لمدة لا تزيد عن نصف ساعة
- افراد العينة بنسبة 22% على اطلاع بالمواضيع الاجتماعية التي يقدمها الموقع وهذا نظرا لطبيعة اهتماماتهم.
- اغلب افراد العينة نسبتهم 42.3% يتصفحون موقع الشروق عبر الصفحة الرسمية
- 32.4% من افراد العينة يتصفحون الموقع بالنظر الى نوعية الأخبار التي يقدمها.

❖ محور دور صحيفة الشروق الالكترونية في التنمية المحلية

توصلت الدراسة الى ان:

- نسبة 38.2 % من افراد العينة يرون أن موقع الشروق يعرض صور التنمية المحلية بصفة متقطعة وليست دائمة

-نسبة 51.8% من افراد العينة يرون ان الصحافة الالكترونية مهمة جدا في مجال التنمية المحلية

-نسبة 74.5% من افراد العينة يتوقعون تحسن حاجة التنمية المحلية للصحافة الالكترونية.

-نسبة 50.9% من افراد العينة يرون ان الصحافة الالكترونية (موقع الشروق اون لاين) تساهم في تحقيق التكامل بين الإدارة والمواطن بنسبة متوسطة.

-نسبة 61.8 من افراد العينة فإن الصحافة الالكترونية (موقع الشروق اون لاين) تحقق التفاهم بين الإدارة والمواطن.

-افراد العينة بنسبة 53.6% مقتنعون بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في ما يتعلق بالتنمية المحلية.

- افراد العينة بنسبة 51.8% يرون ان دور الصحافة الالكترونية(موقع الشروق اون لاين) في التنمية المحلية يعد متوسطا الى حد ما.

خاتمة

من خلال ما سبق وبعد تحليل نتائج الدراسة الميدانية والاطلاع على آراء المبحوثين فيما ما يتعلق بموضوع بالتنمية المحلية، فإنه يمكن القول بأن الصحافة الالكترونية عامة وموقع الشروق على وجه الخصوص تلعب دورا بارزا في التنمية المحلية خاصة فيما تعلق بالنهوض بالتنمية المجتمعية وإسماع صوت المواطن والتطرق الى مشاكله التنموية واستعراض مشاريع الدولة الهادفة الى تعزيز ودفع عجلة التطور. الى جانب ذلك فإن الصحافة الالكترونية لم تتوقف عند أداء وظيفتها الإخبارية بل تعدت إلى أبعد من ذلك بالتطرق الى قضايا التنمية المختلفة ؛ وهو الدور الذي ينتظر من الصحافة الالكترونية عامة وموقع الشروق اون لاين على وجه الخصوص ان تعمل على الاهتمام اكثر بالمواضيع التنموية وما يخص مصلحة المواطن عامة ، فالجزائر وهي تبحث عن سبل التنمية الشاملة من الضروري أن تدعم الإعلام التنموي بشتى وسائله ومواضيعه للمساهمة في تحقيق التنمية و النمو في جميع الحالات

التوصيات والاقتراحات:

أ/ التوصيات

*لتقوم الصحافة الالكترونية بدورها في التنمية لابد من توسيع دائرة اعتمادها في الإدارات والمؤسسات الحكومية.

*ضرورة الاهتمام بمجال الصحافة الالكترونية في مساعي إعداد خطط تنمية محلية.

*ضرورة الاهتمام بالصحافة الالكترونية في إرساء قواعد الربط بين برامج التنمية المحلية والقضايا التي تهم الجمهور.

*فسح المجال امام الصحافة الالكترونية لدعم البرامج التنموية التي تعدها السلطات المعنية.

*على القائمين بشؤون التنمية المحلية الاقتناع بأهمية الصحافة الالكترونية كطرف فعال في تحقيق الأهداف التنموية.

ب/ الاقتراحات:

*العمل على البحث في دور الإعلام الجديد في البرامج التنموية.

*العمل على إعداد بحوث تدرس معالجة الصحافة الالكترونية للمشاكل التنموية التي يعاني منها المجتمع.

*العمل على إجراء أبحاث او دراسات تنتظر في مدى اعتماد الإدارة المحلية على الصحافة الالكترونية في وضع الخطط والبرامج التنموية.

* إجراء دراسات تبحث في دور الصحافة الالكترونية في إنجاح الخطط التنموية.

* إعداد أبحاث تنتظر في دور الصحافة الالكترونية في مجالات أخرى من التنمية.

قائمة المراجع:

الكتب:

- 1- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977
- 2- مصطفى رحي عليان وآخرون: مناهج وأساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، ط1 دار الصفاء للنشر، عمان، 2000
- 3- رجاء دويدري: البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية، ط1، دار الفكر للنشر، سوريا، 2000.
- 4- احمد بن مرسلي: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007،
- 5- احمد بن مرسلي: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2006.
- 6- ماهر عودة الشمالية وآخرون: الصحافة الالكترونية والرقمية، دار الإعصار الرقمي، ط1، عمان، 2014.
- 7- عبد الرزاق محمد الدليمي: الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية، دار الثقافة، ط1، عمان، 2011.
- 8- منير زيد سليمان، الصحافة الالكترونية، دار أسامة للنشر، ط1، عمان، 2008.
- 9- علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2014.
- 10- شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية "دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"، دار المصرية اللبنانية، ط1، مصر، 2007.
- 11- رضا عبد الواحد أمين: الصحافة الالكترونية، دار الفجر، ط1، عمان، الأردن، 2007.
- 12- محمود منير حجاب: مدخل الى الصحافة، دار الفجر، ط1، القاهرة، مصر، 2010
- 13- محرز حسين غالي: صناعة الصحافة في العالم "تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل"، دار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2008.
- 14- عبد الرحيم رحموني: القضايا العربية المعاصرة، الرهانات والتحديات، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، 2020،

15- زكريا عكا وميلود عروس: الإعلام والتنمية المحلية في الجزائر الخفيات والأبعاد ، المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية، ع5، القاهرة، 2018.

16- محمد سعد إبراهيم، الإعلام التنموي والتعددية الحزبية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، مصر، 2004 .

الرسائل والأطروحات والمذكرات

17- طالب كحول: مصادقية الصحافة الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين، دراسة ميدانية تحليلية على عينة من وسائل الإعلام العربية والجزائرية والطلبة الجامعيين الجزائريين، مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2016.

18- يلقيل نور الدين: اثر آليات تدخل الجماعات المحلية في تحقيق التنمية المحلية، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة المسيلة، الجزائر، 2019.

19- عبد الكريم المسعودي: تفعيل الموارد المالية للجماعات المحلية، رسالة ماجستير كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة تلمسان، الجزائر، 2013.

20- رزيفة لقصير: دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير في الاعلام، جامعة قسنطينة، 2007.

21- محمد الفاتح حمدي: استخدامات النخبة للصحافة الالكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحافة الورقية، رسالة ماجستير في الاعلام والاتصال، جامعة باتنة، الجزائر 2010

22- الهام بوتلجي: الصحافة الالكترونية واتجاهات القراء، دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2011.

23- محمد مليك: النشر الالكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة، دراسة نظرية، دراسة نظرية وصفية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006م،

24- منال قذواح: اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية، دراسة ميدانية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 2008.

25- أمينة قجالي، التفاعلية في الصحافة الالكترونية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة، 2017.

26- بن زيان نوال: ادارة العلاقات العامة في الادارة المحلية في الجزائر، مذكرة ماستر، كلية العلوم السياسية جامعة سعيدة

27- هاجر ماضي، برنية داود: استخدامات الاساتذة الجامعيين للمواقع الالكترونية الإخبارية، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة جيجل، الجزائر، 2020.

28- محلابي علي: مصادر تمويل الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية المحلية، مذكرة ماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة البويرة، الجزائر، 2018.

29- الطيب بوداود، الإعلام والتنمية المجتمعية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد بوضياف، 2017.

30- خوله شايب عينو، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي، مذكرة الماستر، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2015.

المجلات:

31- عبد المنعم المشاط، العسكريون والتنمية السياسية في العالم الثالث، مجلة السياسة الدولية، ع9، مؤسسة الأهرام، مصر، أبريل 1988.

32- زكريا عكا وميلود عروس: الإعلام والتنمية المحلية في الجزائر الخلفيات والأبعاد، المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية، ع5، القاهرة، 2018.

33- نبيل حميدشة: البنائية الوظيفية ودراسة الواقع والمكانة، البحوث و الدراسات الإنسانية- جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة- العدد 05 ماي 2010.

34- عيسات العربي وإبراهيم حياة: دور المناطق الصناعية في التنمية المحلية، ورقة بحثية مقدمة في الملتقى الوطني الأول حول تمويل التنمية المحلية في الجزائر واقع وأفاق، المركز الجامعي برج بوعريريج، الجزائر 2008.

مواقع الكترونية :

35- أنظر: محمد بن زيان، التغطية الإعلامية لحراك الشارع الجزائري بين إرث التراكمات وضغوط السلطة

اطلع عليه يوم 20/06/2021. <https://www.alquds.co.uk>

36- أنظر: علي رياحي، الجزائر إعلام يتمسك بالولاء للعصابة ويرفض التحرر مع الحراك¹

اطلع عليه يوم 21/06/2021. <https://www.independentarabid.com>

الملاحق



جامعة البويرة



جامعة البويرة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محند اولحاج - البويرة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم التاريخ

شعبة: علوم الإعلام و الاتصال

رقم التسجيل:

تمارة استبيان بعنوان

دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية من وجهة نظر جمهورها
دراسة ميدانية على عينة من متابعي موقع الشروق اون لاين في ولاية المدية

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذة:

د/عائشة نواري

إعداد الطالب:

نبيل حنيش

هشام بلقاضي

تنويه : المعلومات الواردة في هذه الوثيقة سرية ولا تستعمل الا لغرض البحث العلمي فقط

السنة الجامعية: 2020-2021

يرجى وضع العلامة (x) في الخانة المناسبة

المحور الاول: البيانات الشخصية:

1-الجنس:

ذكر أنثى

2-السن:

من 18 الى 23 سنة من 24 الى 29 من 30 الى 35 سنة

من 36 إلى 40 سنة 40 فما فوق

3-المستوى التعليمي:

ابتدائي مت وسط ثانوي جامعي

دراسات عليا

4-الوضعية السوسيو مهنية:

طالب بطال موظف أعمال حرة

المحور الثاني:مكانة موقع الشروق اون لاين لدى متابعيه

05-هل تتردد على موقع الشروق اون لاين ؟

دائما أحيانا نادرا

06-هل أنت على اطلاع بما يقدمه موقع ولاية المدية عبر الانترنت؟

نعم لا

07-هل سبق و أن تعرضت لمنشورات موقع الشروق اون لاين؟ :

نعم لا

08- هل سبق لك وان اطلعت على منشورات او منتديات من تنظيم موقع الشروق اون لاين ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم لماذا؟

التعرف على المؤسسة فضول اكتساب معارف جديدة

المحور الثالث : عادات وأنماط متابعة الجمهور لصحيفة الشروق أون لاين

09- هل بداية استخدامك لموقع الشروق اون لاين كان عن طريق؟

مبادرة شخصية مساعدة الاصدقاء عن طريق الاهل

طريقة أخرى.....

10- منذ متى بدأت تستخدم موقع الشروق اون لاين

أقل من سنة من سنة إلى سنين اكثر من ثلاث سنوات

11- ما هو الوقت الذي تستغرقه في متابعة الأخبار عبر موقع صحيفة الشروق او لاين؟

أقل من نصف ساعة من نصف ساعة إلى ساعة

اكتر من ساعة

12- ماهي مواضيع التي تتابعها في موقع الشروق؟

رياضية . دينية ثقافية

اجتماعية سياسية اقتصادية

اخرى اذكرها :.....

13- هل تطلع على موقع الشروق أون لاين عن طريق؟:

الصفحة الرسمية رابط الكتروني مقاطع فيديو

مصادر اخرى:

14- ما سبب اطلاعك على موقع الشروق أون لاين؟:

السمعة الجيدة نوعية الاخبار وجودتها احترافية الصحفيين فيها
التفاعلية التي يتيحها الموقع السرعة في نشر الأخبار

اسباب اخرى اذكرها:.....

المحور الرابع: دور صحيفة الشروق أون لاين في التنمية المحلية من وجهة نظر متابعيها

15- هل ترى أن موقع الشروق يقوم بعرض نشاطات التنمية المحلية بولاية المدية؟

بصفة دائمة أحيانا نادرا

16- حسب اعتقادك هل ترى أن التنمية المحلية في ولاية المدية بحاجة الى الصحافة الالكترونية بدرجة؟:

مهمة جدا مهمة غير مهمة

إذا كانت إجابتك: مهمة جدا أو مهمة ماذا تتوقع من هذه الحاجة؟

التحسين الثبات التراجع

17- في رأيك هل يساهم موقع الشروق الالكتروني في تحقيق التكامل بين الإدارة المحلية والمواطن

إلى حد كبير إلى حد متوسط إلى حد ضعيف

18- هل التنمية المحلية تمكن فقط في تحقيق التكامل بين الإدارة المحلية والمواطن؟

تحقق التفاهم بين الإدارة والمواطن تحقق التكامل بين الإدارة والمواطن

أهداف اخرى أذكرها:

19- هل اقتنعت بالدور الذي تقوم به الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية؟

نعم لا

20- كيف تقيم دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية لولاية المدية؟

فعال متوسط ضعيف

حسب رأيك, ماهي الطريقة الأنسب لتقتنع ب انجازات التنمية المحلية لولاية المدية؟21-

.....
.....

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الى الكشف عن دور الصحافة الالكترونية في التنمية المحلية (مدينة المدية) وموقع الشروق كنموذج الصحافة الالكترونية، وتنتمي هذه الدراسة الى الحقل الدراسات الميدانية التي تعتمد على نزول الباحث الى الميدان، اين اعتمدنا على المنهج المسحي، وتم جمع البيانات من خلال توزيع استبيان على المبحوثين ومن ثم تفرغها وتحليلها، في حين تمثل مجتمع بحثنا في جميع متصفح موقع الشروق في الجزائر، ونظرا لصعوبة الوصول الى جميع مفردات مجتمع البحث تم اختيار عينة قصديه من 110 مفردة. وقد أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج، كان اهمها ان اغلب مفردات العينة يتابعون موقع الشروق اون لاين، ويقضون أوقات معتبرة في تصفحه تصل الى ساعة واحدة، كما أنهم يرون ان موقع الشروق يساهم في دفع عجلة التنمية من خلال المواضيع التي يعرضها على الجمهور. كما أنهم يرون ان وجود مثل هذه المواقع او الصحف الالكترونية سيعود بالمنفعة المزدوجة لهم وللسلطات المعنية في مجال التنمية المحلية وتطوير المجتمع.

Résumé du l'étude

L'étude visait à révéler le rôle du journalisme électronique dans le développement local (la ville de Médéa) et le site d'Al-Shorouk comme modèle de journalisme électronique, Cette étude appartient au domaine des études de terrain, qui dépendent du chercheur qui se rend sur le terrain, Où nous nous sommes appuyés sur la méthode d'enquête Les données ont été collectées en distribuant un questionnaire aux répondants, puis en le déchargeant et en l'analysant, Alors que notre communauté de recherche représentait tous les internautes du site Shorouk en Algérie, En raison de la difficulté d'accéder à tout le vocabulaire de la communauté de recherche, un échantillon intentionnel de 110 items a été sélectionné. L'étude a atteint un ensemble de résultats, dont le plus important était que la plupart des membres de l'échantillon suivent le site Web Al-Shorouk Online. Ils passent un temps considérable à le parcourir, jusqu'à une heure Ils voient également que le site Web d'Al-Shorouk contribue à faire avancer le développement à travers les sujets qu'il présente au public.

Ils pensent également que l'existence de tels sites Internet ou journaux électroniques leur apportera, ainsi qu'aux autorités concernées, un double avantage dans le domaine du développement local et du développement communautaire.