



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة اقلي محند اولحاج - البويرة -

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم التاريخ

تخصص اتصال و علاقات عامة



تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية

دراسة ميدانية على عينة من الأسر في مدينة البويرة

مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة

تحت اشراف :

د. عفان صونيا

اعداد الطالبة :

شتوف ليليا

2020-2021

شكر و عرفان

بسم الله و الحمد لله و الصلاة و السلام على أشرف المرسلين خاتم الأنبياء محمد عليه أفضل الصلاة و السلام
أما بعد ..

أشكر الله تعالى الذي وفقني لإنجاز هذا العمل ، كما أتوجب بجزيل الشكر و التقدير للأستاذة الفاضلة " عفران
صونيا " التي رافقتني في إنجاز هذا العمل والتي لم تبخل علي بتقديمها لي العديد من النصائح ..
كما أتقدم الي شكر كل الأساتذة الذين أشرفوا علي تدريسي طيلة هذه السنوات الجامعية خاصة تخصص ماستر
اتصال و علاقات عامة إضافة الي الطلبة الزملاء و جميع عمال جامعة أكلبي منذ اول حاج بالبويرة .

الأهداء

الى والدائي العزيزان اللذان لاطعم للحياة بدونهما و اللذان بفضلهما وصلت الى ما انا عليه الان ...

الى جميع اخوتي الأعماء الذين علموني معنى الأخوة

و الى جميع صديقاتي اللواتي رافقنني في مشواري الدراسي : مونيكا ، أمينة ،

ليزا ، حفيفة و فاطمة

فهرس المحتويات

| الصفحة | الموضوع |
|--------|---|
| ا ب ج | شكر و تقدير الاهداء مقدمة |
| | الفصل الأول : الاطار المفاهيمي للدراسة |
| 4 | 1-تحديد مشكلة الدراسة . |
| 6 | 2-أسباب اختيار الموضوع |
| 6 | 3-أهمية الدراسة |
| 6 | 4- أهداف الدراسة |
| 7 | 5- الدراسات السابقة |
| 11 | 6- المقاربة النظرية |
| 15 | 7-فرضيات الدراسة |
| 15 | 8-تحديد مفاهيم الدراسة |
| 20 | 9- هوامش الفصل الأول |
| | الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي |
| 26 | 1-نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي |
| 26 | 2-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي |
| 29 | 3-خصائص مواقع التواصل الاجتماعي |
| 29 | 4دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي |
| 30 | 5-ايجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي |
| 33 | 6-هوامش الفصل الثاني |
| | الفصل الثالث : العلاقات الأسرية |
| 38 | 1-ماهية الأسرة |
| 38 | 1-1 التكوين الاجتماعي للأسرة |
| 38 | 2-1 خصائص الأسرة |
| 38 | 3-1 أشكال الأسرة |
| 39 | 4-1 وظائف الأسرة |

| | |
|----|--|
| 40 | 5-1 عوامل نجاح الأسرة |
| 41 | 6-1 أثر التحولات الاجتماعية على الأسرة |
| 41 | 2- العلاقات الأسرية |
| 41 | 1-2 أنواع العلاقات الأسرية |
| 41 | 2-2 أهمية العلاقات الأسرية في الحفاظ على سلامة الأسرة |
| 43 | 3-2 العلاقات الأسرية وأثرها في عملية التنشئة الاجتماعية |
| 43 | 4-2 العلاقات الأسرية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي |
| 44 | 5-2 الآثار الايجابية و السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأسرة |
| 46 | 3- هوامش الفصل الثالث |
| | الفصل الرابع : الاطار المنهجي و التطبيقي للدراسة |
| 50 | 1- الاجراءات المنهجية |
| 50 | 1-1 المنهج |
| 50 | 2-1 مجتمع البحث |
| 50 | 3-1 عينة الدراسة |
| 51 | 4-1 أدوات جمع البيانات |
| 52 | 5-1 مجالات الدراسة |
| 53 | 2- الاطار التطبيقي للدراسة |
| 53 | 1-2 الاساليب الاحصائية المستعملة |
| | 2-2 متغيرات الدراسة |
| 54 | 3-2 تحليل نتائج الدراسة الميدانية |
| 76 | 4-2 النتائج حسب الفرضيات |
| 76 | 5-2 النتائج العامة للدراسة |
| 77 | 6-2 الاقتراحات و التوصيات |
| 78 | 3- هوامش الفصل الرابع |
| 79 | 4- خاتمة |
| 80 | 5- الملاحق |
| 89 | 6- ملخص الدراسة |
| | الجداول |
| 54 | جدول رقم 1 يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس |

| | |
|----|--|
| 54 | جدول 2 يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير السن |
| 55 | جدول 3 يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي |
| 56 | جدول 4 يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الرتبة الاسرية |
| 57 | جدول 5 يمثل الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف مفردات العينة |
| 58 | جدول 6 يمثل مدى استخدام افراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي |
| 59 | جدول 7 يوضح مدة استخدام مفردات العينة لمواقع التواصل الاجتماعي |
| 60 | جدول 8 يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها افراد العينة |
| 61 | جدول 9 يمثل الوسيلة التي تستخدمها مفردات العينة |
| 62 | جدول 10 يمثل المضامين المتبعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي |
| 63 | جدول 11 يوضح مع من يتواصل افراد العينة |
| 64 | جدول 12 يمثل اسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي |
| 65 | جدول 13 يمثل ملاحظة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على شخصية الفرد |
| 65 | جدول 14 يمثل ملاحظة افراد العينة ان الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى الادمان |
| 66 | جدول 15 يمثل استخدام افراد الاسرة لمواقع التواصل من عدمه |
| 67 | جدول 16 يمثل الموقع الاكثر استخداما من قبل افراد العينة |
| 68 | جدول 17 يوضح افراد الاسرة الاكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي |
| 68 | جدول 18 يوضح فعالية مواقع التواصل الاجتماعي من عدمها |
| 69 | جدول 19 يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى اهمال التواصل الاسري |
| 69 | جدول 20 يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ادى الى تقوية الصلة بين افراد الاسرة |
| 70 | جدول 21 يوضح مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل الاسرة |
| 71 | جدول 22 يوضح امكانية استغناء افراد العينة عن مواقع التواصل الاجتماعي |
| 71 | جدول 23 يوضح كيف يفصل افراد العينة قضاء اوقاتهم مع الاسرة |
| 72 | جدول 24 يمثل استخدام افراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي يمنعهم من التواجد مع الاسرة |
| 73 | جدول 25 يبين درجات الخيارات |
| 74 | جدول 26 جدول يبين تحليل عبارات المحور الرابع |

مقدمة

مقدمة :

شهدت العقود الأخيرة تطورا كبيرا على المستوى الاتصالي و التكنولوجي حيث ظهر مايسمى بوسائل الاعلام الجديد و لقد شمل مايعرف بمواقع التواصل الاجتماعي ، والتي جعلت العالم أشبه بقرية صغيرة حيث انه يجمع بين جميع الناس حتى لو اختلفوا من ناحية مواقعهم الجغرافية و لغاتهم و أعمارهم و أجناسهم ، كما أنها تعتبر منبرا لتبادل الأحاديث و الأفكار و المعلومات و تسمح لكافة الناس ، بالتعبير عن آراءهم ، لكن هذه المواقع قلبت كل موازين الحياة عن طريق التغير في العادات و التقاليد وفي جميع المستويات كالمستوى الثقافي و الاجتماعي و الديني و الخ .

ولكن بالرغم من ميزة التواصل التي تتصف بها مواقع التواصل الاجتماعي الا أنها أثرت على التواصل داخل محيط الاسرة ، اذ أصبح هناك فرق واضح في طبيعة التواصل بين أفراد الأسرة في الماضي و الحاضر بفعل عدة عوامل أدت في نهاية المطاف الى أن تحدث تغييرا في نمط العلاقات الأسرية و التي فتحت عدة اشكاليات علمية استدعت البحث و الاستقصاء ، خاصة تلك المتعلقة بالتأثير الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي على طبيعة هذه العلاقات وهي النقطة التي جعلتنا نخوض في هذا الموضوع بقليل من التفصيل من خلال خطة نظرية و منهجية مقسمة الى أربعة فصول جاء أولها ليعالج النقاط الأولية للموضوع و الممثلة في الاطار المفاهيمي والذي يشمل مشكلة و أهمية و أهداف و مفاهيم و مقارنة الدراسة ، أما الفصل الثاني فجاء ليعالج الأمور النظرية لموضوع الدراسة أين تناول متغيرها من مواقع التواصل الاجتماعي بكل ما يحمله من عناصر ليأتي الفصل الثالث و يعالج المتغير الثاني و المتمثل في العلاقات الأسرية بكل محتوياته ليصل الفصل الرابع الذي يخوض في الأمور المنهجية و التطبيقية للدراسة و شمل أيضا خاتمة و قائمة المراجع .

الفصل الأول : الاطار المفاهيمي للدراسة

- 1- تحديد مشكلة الدراسة
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- الدراسات السابقة
- 6- المقاربة النظرية
- 7- فرضيات الدراسة
- 8- تحديد مفاهيم الدراسة
- 9- هوامش الفصل الأول

1-تحديد مشكلة الدراسة :

يشهد العالم حاليا تطورا هائلا في مجالات مختلفة ، أحدثت تغيرات على المستوى الفكري و الثقافي و الاجتماعي و الاقتصادي و غيرها ، ولقد مس هذا التطور حتى الجانب التكنولوجي ، حيث ساعد هذا الميدان في العديد من المجالات اليومية وقد تم ابتكار ادوات و اجهزة جعلت الحياة أسهل و اسرع و أفضل بدءا من ظهور الانترنت الى غاية اختراع تقنيات حديثة للاتصال و انتشارها عبر انحاء العالم ، وهذا ما يعرف بتكنولوجيا الاتصال ، اذ اصبح العالم يعيش عن طريقها ، ولقد أحدثت هذه التكنولوجيا ثورة هائلة في تاريخ البشرية خاصة في مجال الاتصال والتواصل ، فما يعرف عن الانسان انه كائن اجتماعي لا يستطيع ان يعيش بمعزل عن الاخرين ، وهذا ما ساهم في استخدام تقنيات الاتصال ، مما دفع بالعالم الى تطويرها وذلك من البريد الالكتروني الى المنتديات ثم غرف الدردشة الى غاية مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث اصبح الانسان يستخدمها بشكل يومي ، نظرا للفوائد التي اكتسبها من خلالها خاصة و اننا في عصر السرعة ، فلقد مكنت من التواصل مع اشخاص من مختلف مناطق العالم اضافة الى اختراق المسافات وحل البعض من مشاكله .

وتمثلت هذه المواقع في الفايسبوك ، تويتر ، فاير .. الخ، ولعل ابرزها الفايسبوك نظرا لما يحتويه من مزايا حيث عرف انتشارا واسعا على الصعيد العالمي و المحلي من خلال استخدامه من طرف جميع شرائح المجتمع .

وأصبحنا نلاحظ ان هذه المواقع أضحت شبه ضرورية في مجال العمل و الدراسة وحتى من اجل قضاء حاجيات الفرد فكل ما يحتاجه موجود في هذه المنصات .

ولكن ليس كل اختراع يخلو من مشاكل ، فطريقة التواصل التي اصبح عليها العالم الان قريت المبتعدين و ابعدت المتقاربين وأدت بالضرورة الى تغيير طبيعة التواصل داخل الاسرة ، هذه الكلمة صغيرة في مبنائها و عميقة في معناها ، تعتبر نواة المجتمع كونها هي الاساس في تنمية الأجيال ، فاذا صلحت صلح كل العالم واذا فسدت فسد العالم كله.

ونلاحظ حاليا أن معظم الاسر يغيب فيها الحوار و المحادثات عكس ما كانت عليه في السابق ، و معظمها حاليا تعيش مشاكل و اضطرابات تعود الى استخدام هذه المواقع وغياب المراقبة التامة خاصة

من قبل الاولياء باتجاه الأولاد ، فكل فرد من افراد الاسرة اصبح همه الوحيد هو الولوج الى هذه المواقع واستخدامها فرديا مما يعزز الرغبة و الميل للوحدة و العزلة ، وهذا ما يسلب لحظات الدفاء في التجمع الاسري.

فمن خلال دراستنا لهذا الموضوع ،سنتطرق الى الحديث عن هذه النتائج و الاسباب مما دفعنا الى اعتبار أن هذا الموضوع موضوعا شائكا يمس عمق المجتمع ، اذ به ندرك طبيعة ونوع الأجيال القادمة .
ولكن قبل ذلك علينا طرح الاشكالية التالية :

"ما تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية؟"

2- أسباب اختيار الموضوع :

1-2: أسباب ذاتية:

-الميل الى المواضيع الاجتماعية خاصة فيما يتعلق بالأسرة نظرا لأهميتها المتمثلة في كونها محور بناء المجتمع .

- حب الاطلاع و معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية.

- الرغبة في تثقيف نفسي بكل مايتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي .

- الاهتمام بمجال العلاقات الاسرية .

2-2: أسباب موضوعية :

- الدور الفعال الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العلاقات الانسانية بما فيها العلاقات الاسرية.

- انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل كل فئات المجتمع .

3- أهمية الدراسة:

- الدور الفعال الذي تلعبه العلاقات الأسرية في اما اصلاح و استقامة المجتمع او طلاحه.

- تساعد هذه الدراسة على معرفة دوافع ونتائج استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية تأثيرها على العلاقات الاسرية .

(4) أهداف الدراسة:

- الوصول الى نتائج جد مهمة في هذا الموضوع .

-الاستفادة و أخذ العبرة من خلال التعمق في دراسة هذا الموضوع كونه موضوع جد حساس و شائك يمس عمق المجتمع.

- تقديم معلومات جد قيمة و الاستفادة منها و محاولة افادة القارئ.

5- الدراسات السابقة :

تعتبر الدراسات السابقة المنطلق الأول و الضروري للباحث ، بحيث يساعده على تقصي الحقائق ، فهي جوهر الدراسات اللاحقة ، وبما ان موضوع الدراسة التي بين أيدينا تعد ضمن مجال البحث العلمي ، فقد توصلنا الى عدد معتبر من الدراسات المشابهة لموضوع دراستنا ، فمن البديهي ان أي باحث في مختلف العلوم الانسانية و الاجتماعية عند خوضه في موضوع البحث ، فانه لاينطلق من فراغ ، بل يرجع الى بحوث الدراسات السابقة في مجال دراسته ، لمعرفة جوانب هذه الدراسات التي تساعده في دراسته .

الدراسة الاولى : دراسة "ابراهيم أحمد ابو عرقوب " و "حمزة خليل الخدام " بعنوان : "تأثير الانترنت على الاتصال الشخصي بالاسرة و الاصدقاء" ، دراسة مدانية ، 2012 .

جاء في هذه الدراسة تأثير الانترنت على التواصل و الاتصال بين الاصدقاء و أفراد الاسرة، حيث تناول الباحث في هذه الدراسة اشكالية تحددت في أن : "الانترنت هي سلاح ذو حدين و معرفة اذا ماكانت ذات تأثير سلبي او ايجابي على العلاقات الاسرية و الاجتماعية "

المنهج المستخدم :

بالنسبة للمنهج الذي اعتمد في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي.

الأدوات المنهجية :

فيما يخص الأدوات المنهجية التي تم توظيفها في هذه الدراسة هي :الاستبيان.

النتائج النهائية لهذه الدراسة :

للانترنت تأثير ايجابي على الاشخاص من ناحية اكتساب المعارف و تكوين صداقات و المشاركة في أنشطة مختلفة و الاتصال و التواصل مع الاخرين لكنها تؤثر تأثيرا سلبيا من ناحية تقرب الشخص من عائلته و تعزيز علاقاته الاسرية ،بل على عكس ذلك ، فالانترنت قد قلل من رغبة الأشخاص في التواصل مع الاسرة و الاخرين وجها لوجه . (ابو عرقوب ابراهيم أحمد ، حمزة خليل ،تأثير الأنترنت على الاتصال الشخصي بالأسرة و الأصدقاء ،الجامعة الأردنية ،2012) .

أوجه التشابه بين الدراستين :

تشابهت هذه الدراسة مع الدراسة التي بين أيدينا من خلال تأثير الانترنت عامة ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة على العلاقات الاسرية من جهة ، ومن جهة أخرى من حيث المقاربة المنهجية المستخدمة من حيث المنهج المستخدم و أداة جمع البيانات و مجتمع البحث ، وهاتان الدراساتتان تعالجان نفس الموضوع .

أوجه الاختلاف :

اختلاف هذه الدراسة عن الدراسة التي بين أيدينا في المتغيرات و العينة و الحدود الزمانية .

الدراسة الثانية: دراسة "حليمة لكحل" و "ربيعة زايدى" بعنوان : "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية" الفايسبوك انموذجا دراسة ميدانية لمجموعة من المعلمات المتزوجات، 2016-2017..

تناولت هذه الدراسة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية، حيث ركزت هذه الدراسة على مدى تأثير هذه المواقع من خلال التساؤل الرئيسي :مامدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الاسرية ؟

اضافة الى تساؤلات فرعية ، التي جاءت على النحو التالي :

-هل يؤثر استخدام الزوج لمواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الاسرية ؟

-هل يساعد استخدام الزوج لمواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الاسري ؟

بالنسبة للفرضيات ، فقد جاءت الفرضية العامة كالتالي :

-يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية .

و الفرضيات الجزئية :

-يؤثر الاستخدام المفرط للزوج لمواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الاسرية

-يؤدي استخدام الزوج لمواقع التواصل الاجتماعي الى التفكك الاسري.

المنهج المستخدم :

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي

الادوات المنهجية :

ركزت الدراسة على الاستبيان ، الملاحظة و المقابلة.

النتائج النهائية لهذه الدراسة :

توصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية :

فبعد عرض نتائج الدراسة توصلت النان موقع فايسبوك مجال لا حدود له ، بتيح لمستخدميه تكوين علاقات و صداقات و يفتح لهم مجال التواصل و التفاعل دون تتقل مما يجعله يقضي جل وقته امامه دون ان يشعر بذلك فبعد الاستخدام المفرط لحساب الفايسبوك يهمل الفرد مسؤولياته على حساب جلوسه امامه بالاضافة انه قد ساهم في خلق مشاكل داخل الاسرة من بينها غياب الحوار بين الزوج و الزوجة ، نسيان المناسبات و عدم توفير جو عائلي ملائم . (لكحل حليلة ، ربيعة زايدي ، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية ، علم الاجتماع التربوي ،جامعة الجلفة ، 2016-2017).

أوجه التشابه بين الدراستين :

هناك نقاط التقاء بين هذه الدراسة و الدراسة التي بين أيدينا من ناحية العنوان و المتغيرات و المنهج و الأداة المنهجية حيث اتفقتا في أداة واحدة فقط و هي الاستبيان ، اضافة الى معالجة نفس الموضوع .

أوجه الاختلاف بين الدراستين :

هناك اختلاف في هذه الدراسة عن الدراسة التي بين أيدينا ، من ناحية العينة حيث اعتمدت فيها العينة القصدية بينما دراستنا اعتمدت على العينة العشوائية ، كما أن الاداة المنهجية اعتمدت على الملاحظة و المقابلة بينما في دراستنا اعتمدنا فقط على الاستبيان ، ونلاحظ أن الاختلاف شمل حتى الحدود الزمانية و المكانية للدراسة .

الدراسة الثالثة : دراسة بن خليفة نوفل و بكار أمينة بعنوان " أثر استخدام الفايسبوك على العلاقات

الاسرية " دراسة ميدانية على عينة من الاسر الجزائرية بولاية سطيف ، 2019

تناولت هذه الدراسة اثر استخدام الفايسبوك على العلاقات الاسرية وركزت هذه الدراسة على الأثر الذي يتركه الفايسبوك في الاسرة من خلال استخدامه.

حيث تم توظيف التساؤل الرئيسي على النحو التالي :

"ما أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية؟"

اضافة الى التساؤلات الفرعية التي جاءت كالتالي :

- ماهي أنماط و عادات استخدام أفراد الاسرة الجزائرية (عينة الدراسة) لموقع الفايسبوك ؟
- ماهي الاسباب و الحاجات المحققة لافراد الاسرة الجزائرية باستخدامهم للفايسبوك ؟
- مالاثار المترتبة عن استخدام الفايسبوك وانعكاساتها على استقرار الاسرة الجزائرية .؟
- ما اثار استخدام الفايسبوك على الاسرة الجزائرية فيما يخص العلاقة الزوجية فيما بينهما؟ و ماثاره على علاقة الاء بالابناء بيبعضهم البعض ؟

فيما يخص الفرضيات :

- يؤثر الفايسبوك على مجمل العلاقات الاسرية .
- استخدام موقع الفايسبوك يؤدي الى العزلة و تفكك نسيج العلاقات الاسرية .
- موقع الفايسبوك سبب من اباب ارتفاع معدلات الطلاق و الانفصال بين الزوجين .
- تأثيرات الفايسبوك تؤدي في اغلب الاحيان الى تدهور العلاقة بين الاباء و الابناء فيما بينهم .

المنهج المستخدم :

المنهج الوصفي .

ادوات الدراسة المنهجية :

اعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان .

النتائج النهائية للدراسة :

كما ان هذه الدراسة توصلت الى نتائج تمثلت في ان الفايسبوك يؤثر على العلاقات الاسرية و يؤدي الى العزلة كما انه سبب من اسباب الطلاق و التفكك الاسري .(بن خليفة نوفل ، أمينة بكار ، أثر استخدام الفايسبوك على العلاقات الأسرية ، جامعة الجزيرة بالسودان ، 2019)

أوجه التشابه بين الدراستين :

تتشارك هذه الدراسة مع دراستنا في العنوان و المتغيرات و مجتمع البحث ، وكذلك في المنهج و أداة جمع البيانات ، كما أن كلا الدراستين تعالجان نفس الموضوع .

أوجه الاختلاف بين الدراستين :

هناك نقاط اختلاف بين هاتين الدراستين فيما يتعلق بالعينة حيث تم توظيف العينة القصدية في الدراسة السابقة اضافة الى الحدود الزمانية و المكانية .

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

بعد اطلاعنا على ماجاء الدراسات السابقة ، وجدنا أنها ساعدتنا في تحديد الاطار النظري و تحديد مفاهيم الدراسة .

(6) المقاربة النظرية :

نظرية الاستخدامات و الاشباعات .

الخلفية التاريخية للنظرية :

تأسيس نظرية الاستخدامات و الاشباعات جاء كرد فعل لمفهوم وسائل الاعلام و الاتصال الطاغية ، حيث تتناقض هذه النظرية مع نظرية الطلقة السحرية التي تفترض ان الجمهور سلبي وان الرسائل الاعلامية أكثر قوة منه ، وعليه فقد مرت هذه النظرية بثلاث مراحل :

المرحلة الوصفية: هذه المرحلة بدأت في الاربعينيات من القرن 20 وامتدت خلال الاربعينيات و الخمسينات واهتمت بتقديم وصف لاتجاهات الجماعات المختلفة لجمهور وسائل الاتصال فيما يتعلق

بانتقاء مضمون محدد يتعرضون له وكان من اشهر هذه المرحلة هذه المرحلة دراسة "هيرتا هيرزوج" عام 1942 حيث انها اول من قامت بدراسة استخدام ربات البيوت للراديو في دراسة بعنوان "دوافع و اشباكات الاستماع للسلسلات الصباحية في الاذاعة المسموعة" حيث حاولت التعرف على اشباكات ربات البيوت من الاستماع للراديو حيث اظهرت نتائج الدراسة ان هذه الاشباكات تتمثل في ثلاث فئات رئيسية هي : التحرر العاطفي العاطفي ، اثاره الخيال و الحصول على المعلومات (الدليمي عبد الرزاق، 2016، ص250)

المرحلة الاستكشافية : امتدت هذه المرحلة خلال عقدي الخمسينيات و الستينات من القرن 20 وهي مرحلة ذات توجه ميداني حيث كانت تركز على المتغيرات النفسية و الاجتماعية التي تؤدي الى نمط مختلف من استخدامات وسائل الاعلام ، ومن اشهر دراسات هذه المرحلة : دراسات "الياهو كاتز" و دراسات "ريموند باير" (شتلة عبد الهادي ممدوح، كامل حذفي مرعي حنان ، 2015، ص05)

المرحلة التفسيرية : وهي مرحلة النضج و كان التركيز فيها على الاشباكات المحققة نتيجة للتعرض لوسائل الاتصال و تميزت دراسات هذه المرحلة باعداد قوائم عن الاشباكات المتحققة من العملية الاتصالية وقد امتدت هذه المرحلة منذ عقد السبعينات من القرن الماضي و حتى الان . (شتلة عبد الهادي ممدوح ، كامل حذفي مرعي حنان ، 2015 ، ص06)

ومن أشهر دراسات هذه المرحلة دراسات "كاتزو و بلومر" سنة 1974 حيث الفا كتاب بعنوان "وسائل الاتصال الجماهيري" يدور حول فكرة اساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال و محتواها من جانب ومواقع الفرد من التعرض اليها من جانب اخر (كافي مصطفى يوسف ، 2015 ، ص 214)

مفهوم نظرية الاستخدامات و الاشباكات :

قبل البدء في تعريف نظرية الاستخدامات و الاشباكات ، علينا بتعريف المفردات اولا :

الاستخدامات : جمع كلمة "استخدام" و تعني الاستعمال المتكرر .

الاشباكات : جمع كلمة "اشباك" و تعني ارضاء رغبة او بلوغ هدف ما .

مفهوم النظرية :

تسمى بنظرية الاستعمالات و الرضا (فلاح الضلاعين نضال و اخرون ، 2016 ، ص245) ، و تهتم هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة (مكاوي حسن عماد ،حسين السيد ليلي ، 1998 ،ص239) حيث تدرس رغبة الناس في التعرض لوسائل اعلامية و اتصالية حتى يشبع ذلك رغباتهم و احتياجاتهم ، و بصفة رئيسية فان هذه النظرية مؤداها الاجابة على سؤال اساسي و هو كيف و لماذا يستخدم الناس وسائل الاعلام ؟ وعبارة اخرى ماهي الدوافع التي تجعل الناس يتعرضون لوسائل الاعلام ؟ ماهي الاشباع التي تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض ؟ (الدليمي عبد الرزاق ، 2016 ، ص 249)

و من وجهة نظر "كاترو بلومر " فان مدخل الاستخدامات و الاشباع يعني الاصول الاجتماعية و السيكولوجية و الاحتياجات التي يتولد عنها و التوقعات (كافي مصطفى يوسف ، 2015 ، ص215) .
وتسعى هذه النظرية الى تحقيق اهداف محددة تتمثل في :

-السعي الى اكتشاف كيف يستخدم الافراد وسائل الاتصال وذلك بالنظر الى الجمهور النشط الذي يستطيع ان يختار و يستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته و توقعاته (مكاوي حسن عماد ، حسين السيد ليلي ، 1998 ، ص 241)

-التعمق في اسباب التعرض لوسيلة اتصالية معينة و التفاعل الذي يحدث بعد ذلك .

- فهم عملية الاتصال الجماهيري وذلك بعد ملاحظة نتائج استخدام وسائل الاتصال .

فروض نظرية الاستخدامات و الاشباع :

تفترض هذه النظرية ان:

-الناس يبحثون عن اتصال المتعة Pleasure communication (عبد الحميد محمد ،2004 ، ص275)

-يستطيع افراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم و دوافعهم و بالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات (الدليمي عبد الرزاق،2016،ص255)

-- الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة و اختيار وسيلة اعلام محددة يرجع الى الجمهور نفسه و تحدهه الفروق الفردية (كافي مصطفى يوسف ، 2015 ، ص 215)

- الافراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال و ليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الافراد (الدليمي عبد الرزاق ، 2016 ، ص 256)

- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه و بدوافعه و اهتماماته فهو يستطيع ان يمد الباحثين بصورة فعالية لاستخدامه لوسائل الاعلام (كافي مصطفى يوسف ، 2015 ، ص 215)

- الجمهور يستخدم وسائل الاتصال لتحقيق اهداف مقصودة تلبي توقعاته (فلاح الضالعين نضال و اخرون ، 2016 ، ص 245)

علاقة هذه النظرية بموضوع الدراسة :

بما ان هذه الدراسة تدرس رغبات و حاجيات الناس لتعرضهم لوسائل الاتصال فاننا نستطيع ان نعمل باسقاط هذه النظرية على موضوع الدراسة : ففي موضوع هذه الدراسة نتناول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث نتطرق الى دوافع و اسباب استخدام هذه المواقع و النتائج التي تحدث اثر ذلك ، فالانسان يقوم باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لاحتياجاته و رغباته التي تقوده نحو ذلك ، اضافة الى الكيفية التي يسعى بها الى استخدام هذه المواقع .

نقد النظرية :

- الحاجات الخاصة بالفرد متعددة مابين فيسيولوجية و نفسية و اجتماعية و تختلف اهميتها من فرد لآخر و لتحقيق تلك الحاجات تتعدد أنماط التعرض لوسائل الاعلام و الاتصال و اختيار المحتوى (كافي مصطفى يوسف ، 2015 ص 216)

- تقوم النظرية على افتراض ان استخدام الفرد لوسائل الاعلام و الاتصال استخدام متعمد و مقصود و هادف و الواقع يختلف في احيان كثيرة عن ذلك فهناك ايضا استخدام غير هادف (كافي مصطفى يوسف ، 2015 ، ص 217)

- الرسالة الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الافراد و تحقق اختلالا وظيفيا للبعض الاخر (كافي

مصطفى يوسف ، 2015، ص217)

(7) فرضيات الدراسة :

- يختلف نمط و عادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من شخص الى اخر . .
- هناك دوافع تؤدي بالفرد الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .
- كلما كان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مفرطاً كلما أثر على عادات المجتمع
- كلما استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أفراد الاسرة بكثرة كلما أدى الى تدهور العلاقات الاسرية.

(8) تحديد مفاهيم الدراسة :

تأثير:

التعريف اللغوي:

من الفعل تأثر اي تتبع أثره (قبيعة راتب احمد ، 2008 ، ص 118) وحسب معجم المعاني الجامع الشامل عربي عربي هو احساس قوي ملحق بعواقب فعالة.

و في قاموس معجم الوسيط في اللغة العربية المعاصر عربي عربي هو قياس حادثة او مشكلة او تغيير على عمليات العمل ، و يبني التأثير عادة على كيف ستتأثر مستويات الخدمة و يتم تحديد الاولوية بواسطة التأثير و اللاحاقية (سراوي فاطمة ، 2018، ص 11)

التعريف الاصطلاحي :

و هو قدرة الشيء على احداث التغيير ، وهو نتيجة شئ ما (www.wikipedia.com)

،/06/02، 2021، 21:29)

التعريف الاجرائي :

هو ما يفعله او يحدثه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية (نظرا لمفاهيم الدراسة)

مواقع التواصل الاجتماعي :

التعريف اللغوي :

هذا المفهوم مكون من ثلاث مصطلحات حسب التعريف اللغوي :

مواقع : جمع كلمة موقع و تعني موضع (قبيلة راتب أحمد ، 2008 ، ص531).

التواصل : و يعني الترابط و الاتصال (قبيلة راتب احمد ، 2008 ، ص 153)

وهو الابلاغ و الاخبار او نقل المعلومات و الافكار و الاحاسيس بواسطة اللغة شفويا او كتابيا ، من شخص يريد تبادلها مع شخص اخر تربطهما علاقة (مغري احمد سعيد و اخرون ، 2017 ، ص15)
الاجتماعي : المنسوب الى الاجتماع ، ومن كان محبا للمجتمع و الانسان بطبيعته كائن اجتماعي (قبيلة راتب احمد ، 2008 ، ص18)

التعريف الاصطلاحي :

مواقع التواصل الاجتماعي:

لقد تم العثور على عدة تعريفات لهذا المفهوم هي مواقع تكنولوجية فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية لمستخدميها بهدف الحصول على المعلومة و الاتصال و التواصل بين الافراد في اي وقت و اي مكان ، تمكنهم من القدرة على التواصل المرئي و الصوتي و تبادل الصور (www.wikipedia.com ، 2021/02/09 ، 18:30)

وهي منصات على الانترنت او الهاتف المحمول تتيح التفاعل الثنائي الاتجاه عبر محتويات يتيحها المستخدمون لانفسهم فضلا عن التواصل بين المستخدمين ومن ثم فوسائل التواصل الاجتماعي ليست كوسائل الاعلام التي لاتخرج الا من مصدر واحد او من موقع شبكي ثابت وانما هي وسائل للتواصل عبر منصات صممت خصيصا لنتيجه للمستخدمين انتاج المحتويات بانفسهم و التفاعل مع المعلومات و مصادرها . (شينا كايسر و اخرون ، 2014 ، ص11)

وهي تطبيقات تكنولوجية حديثة تعتمد على الانترنت لاتاحة التواصل بين الناس عبر الرسائل المكتوبة و الصوتية و المسموعة و المرئية حيث يقوم الناس بمشاركة انشطتهم و اهتماماتهم من خلال تطبيقات التواصل الاجتماعي (عبود محمود و اخرون ، 2018 ، ص35)

وهي المواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاركة المعلومات عالميا وتستخدم هذه المواقع في ازالة المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع و طرح و مشاركة المعلومات (عبد الفتاح عاصم سيد ، 2017 ، ص56)

وهي عبارة عن مواقع و خدمات الكترونية يتم فيها يتم فيها عملية التواصل مع عدد من الناس ، توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع ، فهي مواقع لاتعطيك معلومات فقط بل تتزامن و تتفاعل معك اثناء امدادك للمعلومات و بذلك تكون اسلوبا لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت .

وهي مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة و المساهمة في انشاء او اضافة صفحاتها بسهولة (المقدادي خالد غسان يوسف ، 2013 ، ص24) ويغطي هذا المفهوم جانب البرمجيات و التطبيقات software و لا يغطي جانب الادوات المستخدمة hardware كالاجهزة المختلفة من الحواسيب المكتبية و النقالة و اللوحية و الهواتف الذكية و تقنيات الاتصالات (سند السويدي جمال ، 2013 ، ص20).

التعريف الاجرائي :

هي عبارة عن مواقع تكنولوجية الكترونية تعتمد على شبكة الانترنت و تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية حيث تساعد على عملية الاتصال و التواصل بين المستخدمين و نقل و تبادل المعلومات فيما بينهم و تطوير العلاقات و الحصول على الاخبار بشكل سريع.

العلاقات الاسرية :

نلاحظ ان هذا المفهوم يحتوي على مصطلحين :

العلاقات: جمع كلمة علاقة و تعني الصلة و الارتباط (حمدي محمد ، 2005 ، ص220)

الاسرية : صفة لكلمة الاسرة ، فحسب معجم الشامل هي الدرع و الحصينة .

و يعرفها قاموس زاد الطلاب بانها اهل الرجل و عائلة الشخص (قبيلة راتب احمد ، 2008 ، ص41)

اما في في معجم علم الاجتماع ، فهي عبارة عن جملة من الافراد يرتبطون معا بروابط الزواج و الدم و

التبني و يتفاعلون معا (حليلو نبيل ، 2013 ، ص 02)

وهي الركن الأساسي في بناء المجتمع وهي اللبنة الأولى في ظلها ينشأ الأفراد و تتكون شخصيتهم (جميل عكاشة رائد ، عرفات زيتون منذر ، 2015 ، ص 27)

و لقد عرف احبرن و نيمكوف الأسرة بأنها رابطة اجتماعية من زوج و زوجة و اطفالهما او بدون اطفال وقد تكون الأسرة اكبر من ذلك بحيث تضم أفراد اخرين كالأجداد و الاحفاد و بعض الاقارب على ان يكونوا مشتركين في معيشة واحدة مع الزوج و الزوجة و الأطفال (بنت فريج الهام ، 2004 ، ص 39)

التعريف الاصطلاحي

العلاقات الاسرية:

تعرفها سميحة كرم : العلاقات الاسرية هي العلاقات التي تجمع بين مجموعة من الافراد الذين تربطهم رابطة الدم و القرابة و هي تبدأ من الزوجين لتتسع و تمتد لتشمل الاولاد واقارب الزوج (توتاوي صليحة ، 2015 ، ص 141)

وهي المحدد الرئيسي لأسباب التنشئة الاسرية ، فمن خلال هذه العلاقات يكون التفاعل الاجتماعي بين أفراد الاسرة وبواسطتها يتم نقل القيم و المعايير للابناء وتتمثل هذه العلاقات في علاقة الوالدين فيما بينهما ، علاقة الأب بابناءه و علاقة الأم بابناءها ثم علاقة الاخوة فيما بينهم (شعبان كريمة ، 2017 ، ص 04)

ويمكن تعريفها أيضا بانها الرابط الذي يشمل أفراد الأسرة .

التعريف الاجرائي :

هي نوع من انواع العلاقات الاجتماعية ، وهي الصلة التي تربط بين أفراد الأسرة تتمثل في الرباط بين الاب و الام و الاولاد و يمتد ليصل الى الأجداد و الأقارب .و تعتبر هذه العلاقة من أهم العلاقات حيث أنها تؤثر على شخصية الفرد في المجتمع .

هوامش الفصل الأول :

- 1- ابراهيم أحمد عرقوب ، حمزة خليل الخدام ن تأثير الأنترنت على الاتصال الشخصي بالأسرة و الأصدقاء ، الجامعة الأردنية ، 2012.
- 2- حليلة لكحل ، ربيعة زبيدي ن أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية ، علم الاجتماع التربوي ، جامعة الجلفة ، 2016،2017.
- 3- نوفل بن خليفة ، بكار أمينة ، أثر استخدام الفايبيوك على العلاقات الأسرية ، جامعة الجزيرة بالسودان ، 2019.
- 4- عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين ، ط1، دار اليازوري ، عمان الأردن ، 2016 ، ص250
- 5- ممدوح السيد عبد الهادي شنتلة ، حنان كامل حذفي مرعي ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و علاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات الرئاسية، دورية الاعلام الشرق الأوسط ، العدد 11 ، 2015، ص05.
- 6- ممدوح السيد عبد الهادي شنتلة ، حنان كامل حذفي مرعي ، مرجع سبق ذكره، ص06
- 7- مصطفى يوسف كافي ، الرأ العام و نظريات الاتصال ، ط 1 ، دار الحامد ، عمان ، 2015 ، ص214 .
- 8- نضال فلاح الضلاعين و اخرون ، نظريات الاتصال و الاعلام الجماهيري ، ط1 ، دار الاعصار العلمي ، الأردن عمان ، 2016 ، ص245 .
- 9- حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ، ط1،الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 1998 ، ص241.
- 10- محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير ، ط3 ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2004 ، ص275
- 11- عبد الرزاق الدليمي ، مرجع سبق ذكره ، ص255

- 12- مصطفى يوسف كافي ، مرجع سبق ذكره ، ص215
- 13- عبد الرزاق الدليمي ، مرجع سبق ذكره ، ص 256
- 14- مصطفى يوسف كافي ، مرجع سبق ذكره ، ص215.
- 15- نضال فلاح الضلاعين و اخرون ، مرجع سبق ذكره ، ص215
- 16- مصطفى يوسف كافي ، مرجع سبق ذكره ، ص216
- 17_ مصطفى يوسف كافي ، مرجع سبق ذكره ، ص217
- 18- راتب أحمد قبيلة، قاموس زاد الطلاب ، دار الراتب الجامعية ، بيروت لبنان ، 2008 ، ص118.
- 19- سراوي فاطمة ، تأثير التنظيمات الطلابية على الطالب في الفضاء العمومي من مواقع التواصل الاجتماعي ، رسالة ماجستير ، 2017-2018، ص11
- 20- ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة ، الفايبيوك ، 2021/02/06 ، 21.29
- 21- راتب أحمد قبيلة ، مرجع سبق ذكره ، ص 531
- 22- راتب أحمد قبيلة ، مرجع سبق ذكره ، ص153.
- 23- أحمد سعيد مغربي و اخرون ، كتاب اللغة العربية للسنة الثانية متوسط ، ط2، دار الأورا للنشر ، الجزائر ، 2017 ، ص15
- 24- راتب أحمد قبيلة ، مرجع سبق ذكره ، ص18
- 25- ويكيبيديا الموسوعة الحرة ، مواقع التواصل الاجتماعي ، 2021-02-09 ، 18.30
- 26- شينا كايسرو اخرون ، وسائل التواصل الاجتماعي ، دليل عملي للهيئات المعنية بالادارة الانتخابية ، المؤسسة الدولية للديمقراطية و الانتخابات ، السودان ، 2014
- 27- عاصم سيد عبدالفتاح ، وسائل التواصل الاجتماعي و تأثيرها على المجتمع ، المجموعة العربية للتدريب و النشر ، ط1، القاهرة ، 2017 ، ص56

- 28- خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها التقنية الاجتماعية الاقتصادية الدينية و السياسية على الوطن العربي و العالمي ، ط1 ، دار النفائس للنشر ، الأردن ، 2013 ، ص24
- 29- جمال سند السويدي ، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة الى الفايبيوك ، ط2، الامارات ، 2013 ، ص20
- 30- محمد حمدي ، قاموس مرشد الطلاب عربي عربي ، ط1 ، دار ابن رشد ، الجزائر ، 2005 ، ص220
- 31- راتب أحمد قبيلة ، مرجع سبق ذكره ، ص41
- 32- نبيل حليو ، الأسرة و عوامل نجاحها ، الملتقى الوطني الثاني حول الاتصال و جودة الحياة في الأسرة ، 2013 ، جامعة ورقلة، الجزائر ، ص02
- 33- رائد جميل عكاشة ، منذر عرفات زيتون ، الأسرة المسلمة في ظل التغيرات المعاصرة ، ط1 ، دار الفتح ، عمان الاردن ، 2015 ، ص27
- 34- الهام بنت فريج بن سعيد العويضي ، اثر استخدام الانترنت على العلاقات الاسرية بين افراد الاسرة السعودية في محافظة جدة ، رسالة ماجستير في الاقتصاد المنزلي ، 2004 ، ص39
- 35- توتاوي صليحة ، استخدام الابناء لشبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على العلاقات الأسرية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الاسري ، جامعة وهران بالجزائر ، 2015 ، ص141
- 36- شعبان كريمة ، العلاقات الاسرية في المجتمع الجزائري بين الانفتاح على تكنولوجيا الاتصال و مخاطر العزلة الاجتماعية ، المجلة العلمية لجامعة الجزائر ، العدد 09 ، 2017 ، ص04

الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي

- 1-نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي .
 - 2- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي .
 - 3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
 - 4- دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
 - 5- ايجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي .
- خلاصة الفصل .

تمهيد :

لقد شهد القرن الحالي تغيرات جذرية جد ملحوظة في شتى المجالات ، خاصة المجال التكنولوجي الذي أخذ في تحديثات ساهمت في تطور العالم في جميع الميادين بما في ذلك الاجتماعي ، حيث مس هذا التطور الاتصال و التواصل بين الافراد و نلاحظ ذلك في تطور مواقع التواصل الاجتماعي اذ أصبح جزءا لا يتجزأ من حياتهم و لا يمكن الاستغناء عنها ، فلقد غيرت حياتهم و علاقاتهم الشخصية خاصة فيما يتعلق بطريقة التواصل بين الأفراد أينما كانوا بغض النظر على الحدود الجغرافية التي تفصل بينهم عكس ما كانوا عليه سابقا ، و لكون الانسان اجتماعيا بطبعه ، فلقد لعبت مواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في هذه الحياة و هذا مايجعلني أسلط الضوء على هذا الموضوع.

نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي :

لقد تمت نشأة مواقع التواصل الاجتماعي على مرحلتين ، هما :

المرحلة الأولى : تشير الى شبكة المعلومات الموجهة الأولى التي وفرها عدد قليل من الناس لعدد كبير من المستخدمين ، تتكون أساسا من صفحات ويب ثابتة حيث بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات (عمر كتانة دعاء ، 2015 ، ص30) حيث ركزت في البداية على خدمة الرسائل الخاصة بالأصدقاء و كانت هذه الرسائل قصيرة .

المرحلة الثانية : تشير الى مجموعة من التطبيقات على الويب و مدونات و مواقع مشاركة الوسائط المتعددة و غيرها (عمر كتانة دعاء ، 2015 ، ص 30)

ولقد ركزت كثيرا على التفاعل و الاندماج و التعاون و تعتبر هذه المرحلة مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية ، و تشهد المرحلة الثانية من تطور الشبكات الاجتماعية اقبالا متزايدا من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية على مستوى العالم (عمر كتانة دعاء ، 2015 ، ص30)

2- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي :

ويمكن ابرازها كما يلي :

(أ)مواقع التواصل الالكترونية :وهي المواقع التي تسمح بانشاء صفحات خاصة بالأشخاص و التواصل مع أصدقاءهم و معارفهم ، ومن أهمها :

الفايسبوك : هو من أشهر و اهم مواقع التواصل الاجتماعي ، وهو شبكة اجتماعية كبيرة ، تأسس سنة 2004 في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية من طرف "مارك زوكيربرغ" كمؤسس رئيسي اضافة الى موسكوفيتز" و "كريس هيرز" (ويكيبيديا ، 2021/02/05 "ادواردو سافرين" ، "اندرو ماكولوم" و "داستن ، على الساعة 11:15).

ولقد حقق هذا الموقع نجاحا وانتشارا واسعا قل نظيره على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى ويشكل المتواصلون على موقع فايسبوك مجتمعا افتراضيا أكثر سهولة و راحة من حال المتواصلين في المجتمعات الحقيقية ففي هذا المجتمع الافتراضي يستطيع الشخص اختيار مايريده من الأصدقاء ليتعرف

عليهم و يتواصل معهم و لا يجد نفسه مضطرا للتعامل مع أشخاص لا يرغب في التعامل معهم و بهذا يشعر المتواصل عبر هذا الموقع بما لا يشعر الانسان في المجتمع الحقيقي من ضغوطات و صعوبات حيث لا يجد نفسه مرغما على قبول اي شئ لا يريد من اصدقاء او مكان (خليل .شقرة علي ، 2014 ، ص 65)

تويتر : وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة التدوين المصغر ، تمكن الأشخاص من التواصل مع بعضهم البعض عن طريق رسائل قصيرة تسمى تغريدات ، ويعد تويتر سهل الاستخدام و التصفح لان كل تغريدة مقيدة بعدد محدود من الحروف وهي 140 حرفا ، ظهر موقع تويتر عام 2006 من قبل شركة اوفيبوس الامريكية ثم أطلق رسميا للمستخدمين في نفس العام (خليل شقرة علي ، 2014 ، ص 75) تأسس على يد "جاك دورسي" ، "نوح غلاس" ، "ايفان ويليامز" ، "بيزستون" (ويكيبيديا ، 2021/02/05 ، على الساعة 14:05) و نلاحظ ان هذا الموقع متداول كثيرا من طرف الرؤساء و السياسيين و ذوي المناصب العليا .-

اليوتيوب : تأسس سنة 2005 من طرف "تشاد هيرلي" "ستيف شين" و "جاود كريم" في مدينة" سان برونو " (ويكيبيديا ، 2021/02/05 ، على الساعة 14:30) ويعتبر اليوتيوب من بين مواقع التواصل الاجتماعي وفي نفس الوقت موقع مشاركة الفيديوهات حيث انه يقوم على فكرة مبدئية وهي "البث".

فايبر : وهو كذلك من بين مواقع التواصل الاجتماعي وهو عبارة عن تطبيق يعمل على الهواتف الذكية حيث يتيح لمستعمليه المراسلة الفورية واجراء مكالمات هاتفية مجانية و ارسال رسائل نصية ، صور و فيديوهات و صوت مجانية الى أي شخص لديه هذا البرنامج ، أصدر لأول مرة سنة 2010 على يد "تالمون ماركو".

سكايب : هو برنامج تجاري تم ابتكاره من قبل كل المستثمرين السويدي "نيكولاس زينكترون" و الدانماركي "يانوس فريس" مع مجموعة من مطوري البرمجيات ، ويمكن هذا البرنامج مستخدميه من الاتصال صوتيا و مرئيا عبر الأنترنت ، وأصبح الان يستخدم حتى في المؤسسات التعليمية للتدريس و المحاضرات ، كما انه يستخدم في نقل الأخبار و اجراء المقابلات التلفزيونية مع مراسلي وكالات الانباء ومع المحللين السياسيين و العسكريين (خليل شقرة علي ، 2014 ، ص 78).

الواتساب : يسمح للمستخدمين بارسال رسائل نصية و رسائل صوتية ومرئية و مشاركة الصور و مواقع

المستخدمين ويعمل هذا التطبيق على الأجهزة المحمولة .

ماي سبايس: هو موقع يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية و يتيح التفاعل بين الأصدقاء اضافة الى تقديم

خدمات تفاعلية أخرى كالمدونات ونشر الصور و الموسيقى و أفلام الفيديو . كان موقع ماي سبايس أقوى مواقع الشبكات الاجتماعية قد حاز على اهتمام الكثيرين عام 2006 لكن شعبية هذا الموقع بدأت بالتراجع خاصة بعد ظهور موقع الفايبيوك الذي اجتذب الملايين من المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي (خليل شقرة علي ، 2014 ، ص 80).

الانستاغرام : انشأ من قبل "كيفن سيستروم" و" مارك كرايغر" في سنة 2010 (ويكيبيديا ،

2021/02/06 ، 10:07) وهو عبارة عن تطبيق ايضا يحمل في الهواتف الذكية حيث يسمح لمستخدميه بمشاركة الصور و مقاطع الفيديو ومن الممكن تعديلها باستخدام عوامل التصفية أو مايعرف بالفيلتر ويسمح أيضا لمستخدميه بمشاركة منشوراتهم في الحساب علانية .

فليكر : تم تطويره عام 2002 من قبل شركة "لودي كورب" في كندا ، وهو عبارة عن موقع لمشاركة الصور و حفظها و تنظيمها أي انه موقع لهواة التصوير على الأنترنت، و يتيح هذا الموقع لمستخدميه خدمة التشارك في الصور ، كما يتيح خدمة التعامل للزائرين عن طريق تخصيص مساحة للتعليق ، كما يتم حفظ الصور للزائرين لكي يستطيع اي متصفح للموقع مشاهدتها (خليل شقرة علي ، 2014 ، ص 81).

لينكدن : هو موقع مخصص للشركات و العمال تقوم بتسهيل عملية الحصول على الموظفين المرشحين للعمل كما أنه يتيح للأشخاص عرض سيرتهم الذاتية المفصلة اذ يمكن للشركات الباحثة عن الموظفين التأكد من صحة المعلومات عن طريق الجهات التي عمل فيها الموظف . (خليل شقرة علي ، 2014 ، ص 83)

(ب) المدونات الإلكترونية :

هي عبارة عن صحيفات مصغرة ، يحررها مدون واحد او أكثر على شبكة الويب و تتألف من منشورات متنوعة أو محددة باختصاص معين ، وتحتوي على مقالات أو أبحاث أو خواطر و تكون في معظم الأحيان مرتبة زمنيا بشكل معكوس (عصام منصور ، 2009 ، ص 101)

3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :

- المرونة : حيث يمكن المستخدم الوصول الى الكثير من المعلومات بكل سهولة و يسر و اتاحة هذه المصادر المستخدم مما يزيد من قدرته على الحصول على المعلومات المختلفة و المفاضلة بينها و اختيار المناسب منها .(عويلة حسناء ، 2019 ،ص28).

- التفاعلية بين المستخدمين :حيث أن مواقع التواصل الاجتماعي توفر تفاعلا كبيرا بين مستخدميها من خلال العديد من الطرق كغرف الدردشة و ممارسة الألعاب وغيرها من طرق التفاعل الالكترونية الأخرى .

- الحصول على الأخبار و المعلومات بشكل سريع .

- توفير طرق اتصال سهلة و فورية .

- تطوير العلاقات بين المستخدمين وهم الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص عبر هذه المواقع .

- توفرها على خاصية ارسال الرسائل و تسمح هذه الخاصية بارسال رسالة مباشرة الى الشخص حيث تصل بسرعة بمجرد بعثها .

4- دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

-المشاكل الأسرية : (عمر كتانة دعاء ، 2015 ،ص37) تشكل الأسرة مكان الحماية و الاستقرار لأفرادها و في حالة وجود مشاكل بين أفراد الأسرة مما يجعل الشخص يبحث عن البديل لذلك مما يدفعه للجوء الى مجتمعه الافتراضي وأصدقاءه الافتراضيين عسى أن يجد عندهم مالم يجد في أسرته .

- الفراغ : حيث أن الفرد يقضي وقت فراغه بالتواصل مع غيره عبر وسائل التواصل الاجتماعي المتعددة فتصبح وسيلة لتضييع الوقت .

- البطالة : يؤدي عدم توفر عمل الى اللجوء الى هذا العالم الافتراضي وهذا بسبب الفراغ الذي يعيشه الفرد كما سبق ذكره.

- التسويق : أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل التواصل الحديثة أداة تسويقية فعالة ، كونها سهلة الانضمام و الاشتراك بها.

5- إيجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :

أ) الإيجابيات

- التثقيف و التعلم و معرفة ما يحدث في العالم من أخبار حيث أن هذه المواقع تسمح بمشاركة الأخبار و المعلومات مع الآخرين بسرعة كبيرة أيضا .
- زيادة التواصل مع الآخرين و مشاركة كل جديد مع الأصدقاء .
- التعرف على عادات و تقاليد و ثقافة مجتمعات مختلفة .
- سهولة الحصول على الدروس و المحاضرات و تحميلها و أنت في أي مكان تريده.(الكناص عبد الله بن محمود ، أعرابي أحمد بن محمود ، 2020، ص 19)
- مساعدة الطلاب على فهم الدروس بطريقة سهلة و بسيطة من خلال أسلوب مبسط و سهل لجعل المعلومات تثبت في ذهنهم.
- التسلية و الترفيه ، لأن ثراء مواقع التواصل الاجتماعي و تنوع مائه من أفلام و فيديوهات و موسيقى و أغان يوفر الفرصة للتسلية و الترفيه.(سند السويدي جمال ، 2013 ، ص 25)
- توفير مكالمات صوتية مجانية و مكالمات الفيديو .
- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات .

ب) السلبيات :

- من خلال استخدام هذه المواقع ، تم اكتشاف بعض الثغرات :
- التمكن من اختراق الملف الشخصي .
- انتهاك خصوصيو المشتركين .
- استغلال هذه المواقع من قبل جهات تكون معادية .
- نشر الإشاعات و المبالغة في نقل الأحداث (بن ابراهيم الشاعر عبد الرحمن ، 2015 ، ص 69)

- اضاءة الوقت في الجلوس ساعات طويلة أثناء الدردشة و تصفح صفحات هذه الشبكة و هذا ما يؤدي الى العيش في العالم الافتراضي و عدم مزاوله العمل او النشاطات اليومية مما يؤدي الى الخمول و الكسل و الادمان.

- تقويت الواجبات الشرعية (الفريجي هيثم ، 2014 ، ص 32) بالنسبة للمسلمين كالصلاة و هذا يعود الى قضاء أوقات طويلة باستغلال هذه المواقع خاصة في الدردشة و غياب صلة الرحم اذ أن هذه الطريقة في التواصل أصبحت تدريجيا تحل محل الزيارات و التواجد الشخصي.

- مشاهدة و اطلاع المستخدمين على محتويات غير لائقة .

-ظهور من وقت الى اخر بعض الاعلانات المزعجة على صفحة المستخدم .

- انعدام الخصوصية الذي يؤدي الى أضرار معنوية و نفسية و مادية (بن ابراهيم الشاعر عبد الرحمن ، 2015 ، ص69)

- التأثير على الأطفال من خلال عرض مقطع فيديو ارهابية و غير لائقة وهذا ما يؤثر على نفسية المشاهد.

خلاصة الفصل:

من خلال ماتم تناوله في هذا الفصل ، يمكننا القول أنه بالرغم من احتلال مواقع التواصل الاجتماعي مكانة عالية في المجال التكنولوجي و الانترنت و بالرغم من أهميتها الكبيرة في الحياة الاجتماعية الحالية ، الا أنه يجب على الفرد حسن استخدام هذه المواقع و الاستفادة منها و استغلالها فيما تعنيه لا غير ، كون سلبياتها تظغى على ايجابياتها حيث تفوده الى ما لا تحمد عقباه ، فهذه المواقع سلاح ذو حدين.

هوامش الفصل الثاني :

- 1- دعاء عمر كتانة ، وسائل التواصل الاجتماعي و اثرها على الأسرة ، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في الفقه و التشريع بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية ، فلسطين ، 2015 ، ص30
- 2- ويكيبيديا الموسوعة الحرة ، الفايسبوك ، 05-02-2021 ، على الساعة 11.15
- 3- علي خليل شقرة ، الاعلام الجديد بشبكات التواصل الاجتماعي ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، ط1 ، الاردن ، 2014 ، ص75
- 4- ويكيبيديا الموسوعة الحرة ، تويتر ، 05-02-2021 ، على الساعة 14.05
- 5- ويكيبيديا الموسوعة الحرة ، يوتيوب ، 05-02-2021 ، على الساعة 14.30
- 6- علي خليل شقرة ، مرجع سبق ذكره ، ص78
- 7- علي خليل شقرة ، مرجع سبق ذكره ، ص 80
- 8- ويكيبيديا الموسوعة الحرة ، انستاغرام ، 06-02-2021 ، على الساعة 10.07
- 9- علي خليل شقرة ، مرجع سبق ذكره ، ص81
- 10- علي خليل شقرة ، مرجع سبق ذكره ، ص83
- 11 - عصام منصور ، المدونات الالكترونية مصدر جديد للمعلومات ، دراسات المعلومات كلية التربية الاساسية ، العدد 5 ، الكويت ، 2009 ، ص101
- 12- حسناء عويلة ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري ، موقع الفايبوك انموذجا ، رسالة ماجتر ، 2019 ، ص28
- 13- دعاء عمر كتانة ، مرجع سبق ذكره ، ص37
- 14- عبد الله بن محمود الكناص ، احمد بن محمود اعرابي ، الدراسة عبر الانترنت ايجابياتها و سلبياتها ، اليمن ، 2020 ، ص19
- 15- جمال سند السويدي ، وسائل التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات المستقبلية ، من القبيلة الى الفايسبوك ، ط2 ، الامارات ، 2013 ، ص25
- 16- عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر ، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان ، 2015 ، ص69

17 – هيثم الفريجي ، مواقع التواصل الاجتماعي ، نظرة فقهية اخلاقية تربوية ، ط1 ، دار المجد
البيضاء ، بيروت لبنان ، 2014 ، ص32

الفصل الثالث

العلاقات الأسرية

1 ماهية الأسرة :

1-1 التكوين الاجتماعي للأسرة .

2-1 خصائص الأسرة

3-1 أشكال الأسرة

4-1 وظائف الأسرة

5-1 عوامل نجاح الأسرة

6-1 اثر التحولات الاجتماعية على الأسرة .

2 العلاقات الأسرية

1-2 أنواع العلاقات الأسرية

2-2 أهمية العلاقات الأسرية في الحفاظ على سلامة الأسرة

3-2 العلاقات الأسرية و أثرها في عملية التنشئة الاجتماعية

4-2 العلاقات الأسرية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي

5-2 الآثار الإيجابية و السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأسرة

خاتمة

قائمة المراجع

تمهيد:

نحن نعلم جيدا أن العالم يخلو من الاستقرار و دائما في صراعات و اضطرابات وهذا يعود الى التغير الذي يشهده بصفة دائمة ، التكنولوجيا وسيلة مساعدة للانسان في هذه الحياة و لكنها دمارا للعلاقات الانسانية ، من بينها العلاقات الأسرية ، فبرغم قدوسيتها لم تسلم من العدوى ، اذ نشاهد حاليا اختلاف واسع داخل محيط الأسرة بين الماضي و الحاضر ، وتعد الأسرة خلية أساسية في المجتمع ذات دور هام في تكوين أجيال صاعدة و لكن للأسف ليست ماهي عليه ، فالعلاقات الاسرية أصبحت في تدهور .

فهل لمواقع التواصل الاجتماعي علاقة بذلك ؟

1- ماهية الأسرة:

1-1 التكوين الاجتماعي للأسرة :

الوالدان (الاب و الام): يعتبران المسؤول الأول لتلبية حاجات الطفل المادية و النفسية و الاجتماعية باعتبارهما مركز العطاء في الاسرة وكذلك حرص الوالدان على تنشئة أولادهما التنشئة الصحيحة و تعليمهما قيمهما و معتقداتهما .

الأبناء

الجد و الجدة : غالبا ما نلاحظ أن وجود الجد و الجدة في الأسرة يساهم في ادارة شؤونها و تمثيلها في المراسم الاجتماعية كالزواج ، وتوريث عاداتهم و تقاليدهم .

2-1 خصائص الأسرة :

- الأسرة هي أول خلية يتكون منها البناء الاجتماعي وهي أكثر الظواهر الاجتماعية انتشارا وعمومية .

- الأسرة ثمرة من ثمرات الحياة الاجتماعية .

- تعتبر الاسرة وحدة التفاعل المتبادل بين الأشخاص و يقوم أعضائها بأداء العديد من الأدوار ، كأدوار الزوج و الزوجة الاب و الام ، الابن و الابنة ، الاخ و الاخت وهي أدوار حددها المجتمع .

-تتسم الأسرة و تلتزم بالمعايير الحضارية للمجتمع الذي تعيش فيه ، فهي تعتبر جزء من بناء المجتمع واحدى معطيات المجتمع .

- تلقى الاسرة مسؤوليات مستمرة على أعضائها أكثر من أي جماعة أخرى فنجد أن المسؤوليات الأسرية قد تمتد طوال العمر.(مشري عبد الرؤوف ،بودن امنة ، 2010 ، ص34)

3-1 أشكال الأسرة :

الاسرة الممتدة : وهي الوحدة الاجتماعية التي تشمل عدة أجيال في ان واحد (الجد ، الجدة ، الأبناء و زوجاتهم و الأحفاد)، و تمتد لكي تشمل حتى الاقارب الاخرين (الاجداد ، الأعمام ،

العمات... الخ) بحيث ان أفراد هذه الاسرة يشكلون حياة اقتصادية واجتماعية واحدة تحت رئاسة الاب الأكبر و هو ما يعرف برئيس العائلة (مشري عبد الرؤوف ، بودن امنة ، 2010، ص34)

الأسرة النووية : وهي الاسرة البسيطة المتكونة من الأب و الأم و الأولاد ، يجمعهم مسكن واحد ، كما أنها بصلابة العلاقات الاجتماعية بين الزوجين خصوصا عندما يكون الأطفال صغارا (مشري عبد الرؤوف ، بودن امنة ، 2010 ، ص34)

1-4 وظائف الأسرة : بما ان الأسرة وحدة اجتماعية ، فهي تقوم بوظائف تساهم في المحافظة على القيم الأخلاقية و التماسك بين أفرادها ، ولقد صنف A.Compt وظائف الأسرة كالتالي :

الوظيفة الأخلاقية : وتعني تلقين أفراد الأسرة القواعد العامة للسلوك و الاداب و العادات و التقاليد و الخير و الشر و الفضيلة و الرذيلة (حمرا كروا حميد ، 2008 ، ص47)

الوظيفة الدينية : وهي الخاصة بكل مايتعلق بالجانب الديني و العقائدي للأسرة (حمرا كروا حميد ، 2008 ، ص 47)

الوظيفة التربوية : و تتمثل في تنشئة الطفل و تلقينه القيم و المعايير منذ الولادة (حمرا كروا حميد ، 2008 ، ص47)

و يمكن تصنيف أيضا هذه الوظائف على النحو التالي :

- الوظيفة البيولوجية : (زعيمة منى ، 2013 ، ص36) يرتبط انجاب الاولاد بالظروف المادية التي تعيشها الأسرة ، ففي الماضي كانت الحياة بسيطة و نفقات المعيشة محدودة ، كانت الأسرة تقوم بانجاب أي عدد من الأطفال لكن مع تعقيد الحياة و ارتفاع مستوى المعيشة كان لزاما على الأباء التقليل من عدد الأبناء حتى يتسنى لهم رعايتهم و تربيتهم التربية التي تجعلهم مواطنين صالحين ، كما أن الأسرة مسؤولة على نمو الطفل بيولوجيا وذلك يعود الى الظروف المادية اذ أنها تمكن الأسرة من توفير الحاجات الضرورية المتعلقة بالطفل عندما يكون جنينا ، فتوفير الغذاء المناسب له و الرعاية الطبية للأم تهيأ لها انجاب ابنها سليما معافى.

الوظيفة النفسية : من خلال الوحدة الأسرية و تماسك العلاقات يتم اشباع الحاجات النفسية من أمن و اطمئنان وثقة وهذا ما تتمثل به هذه الوظيفة حيث تلعب دورا كبيرا في نمو ذات الطفل كما ان العلاقة بين الوالدين تلعب دورا كبيرا في نفسية الأطفال فكما كانت علاقتهما وطيدة ، كلما كان ابناهما مطمئنين و العكس الذي يؤدي الى اضطراب و اختلال التوازن النفسي لدى الأطفال.

الوظيفة الاجتماعية : حيث تقوم الاسرة بتعليم الفرد لغة الجماعة التي تنتمي اليها و عاداتها و تقاليدها و ادابها و تعمل على تدريبه على كيفية التعامل مع الاخرين فهي تمارس وظيفة الادمج في المجتمع .

الوظيفة الاقتصادية : (زعيمة منى ، 2013 ، ص 38) تتمثل الوظيفة الاقتصادية لدى الأسرة في تأمين المتطلبات المادية لاشباع حاجات أفرادها المختلفة و المتعددة حيث أن الأب و الأم هما المسؤولان على تأمين الحاجيات و توفير سبل ذلك ومن أهم الوظائف الاقتصادية التي تمارسها الأسرة في كل المجتمعات هي توريث الممتلكات الخاصة للأبناء و يلعب الوضع الاقتصادي و المادي للأسرة دورا كبيرا في التنشئة الاجتماعية للطفل كون الوضع الاقتصادي مرتبط مباشرة بحاجات التعلم و التربية و الاسرة التي تستطيع أن تضمن لابناءها حاجاتهم المادية بشكل جيد تستطيع أن تضمن تنشئة اجتماعية سليمة .

الوظيفة الثقافية: (زعيمة منى ، 2013 ، ص 40) ذلك من خلال ادمج الطفل في الاطار الصقافي العام للمجتمع عن طريق ادخال التراث الثقافي في تكوينه فعن طريق الأسرة يكتسب الطفل لغته و عاداته و عقيدته.

1-5 عوامل نجاح الأسرة :

الاسرة علاقة وطيدة مقدسة ذات ميثاق غليظ ، ومن أجل نجاحها لا بد من توفر هذه العوامل :

-الالتزام .

- التواصل الايجابي .

- التوافق الروحي .

-القدرة على مواجهة الضغوط النفسية

- التقدير و المحبة (حليلو نبيل ، 2013 ، ص 06)

6-1 أثر التحولات الاجتماعية على الأسرة :

أدى الانشغال الوظيفي للوالدين و السعي نحو النجاح المادي الى التخلي عن دور الأسرة التربوي لأبنائها ثم ان وسائل الاعلام المختلفة أسهمت بقدر كبير في توجيه بنية الأسرة ووظيفتها و في صياغة أعراف اجتماعية جديدة (جميل عكاشة رائد ، عرفات زيتون منذر، 2015 ، ص36) حيث أصبحت الأسر نواتية و منقطعة الصلة عن العائلة و مستقلة بنفسها اقتصاديا و و اجتماعيا و معتمدة على الوسائل و التقنيات الحديثة لمواجهة مشكلاتها بدلا من الاستعانة بأعضاء الأسرة أو العائلة أو القبيلة.

2-العلاقات الأسرية :

1-2 أنواع العلاقات الأسرية :

تنقسم العلاقات الأسرية الى نوعين :

العلاقات الأسرية الداخلية : والتي تشمل العلاقة بين الزوج و الزوجة ، العلاقة بين الوالدين و الأبناء و العلاقة بين الأبناء بعضهم ببعض (توتاوي صليح ، 2015 ، ص 142)

العلاقات الأسرية الخارجية : (توتاوي صليحة ، 2015 ، ص142) وتشمل علاقة أفراد الأسرة ببعضهم الأقراب عن طريق الدم او المصاهرة .

2-2 أهمية العلاقات الأسرية في الحفاظ على سلامة الأسرة :

كلما كانت العلاقات الأسرية و التماسك الأسري بين أعضاء الأسرة قويا و سويا ، كلما كانت الأسرة سليمة و كان الجو الأسري ملائما لتكيف الأطفال و سلامة نموهم العاطفي و النفسي (بنت فريج بن سعيد العويضي الهام ، 2004، ص48) بينما لو كانت العلاقات الأسرية مضطربة فستؤدي حتما الى تعكر الجور العاطفي و تشتت الأسرة و تفككها .

فلنجاح العلاقات الاسرية ، لابد أن تركز على الحوار و التواصل بين الاباء و الابناء ، فالحوار يلعب دورا هاما في توطيد العلاقة الاسرية ، يمكن للوالدان الاطلاع على مآلدى ابنائهم من طموحات و مشكلات و مفاهيم ، فاذا لم يستطع الأباء التواصل و الحوار مع الابناء هنا يسلمانهم الى تيار

غير واعي و غير مستقيم في المجتمع (بكار عبد الكريم ، 2009 ، ص19) و لوسائل الاعلام الجبارة التي ترسخ الثقافة الغربية في مجتمعاتنا و تغير في أخلاقها وفي نظراتها الى الأشياء .

وحتى ديننا الحنيف ينظر الى العلاقة بين الوالدين و الأبناء على أساس أنها علاقة رحمة و حنان و بر و احسان و عاطفة و محبة مع العدالة و توزيع تلك العاطفة كما أنها علاقة تأديب و تهذيب و توجيه و توعية ، تقوم على الحقوق و الواجبات المتبادلة .

3- العلاقات الأسرية وأثرها في عملية التنشئة الاجتماعية :

-العلاقة بين الوالدين : السعادة الزوجية تؤدي الى تماسك الأسرة مما يخلق جوا يساعد على نمو الطفل الى شخصية متكامل و متزنة بينما التعاسة الزوجية تؤدي الى تفكك الأسرة مما يخلق جوا يؤدي الى نمو الطفل نموا نفسيا غير سليما وهو كذلك بالنسبة للخلافات بين الوالدين اذ تؤدي الى نفس النتيجة .

العلاقة بين الوالدين و الطفل : (بنت صالح حصة ، محمود نوفل ربيع ، 2006 ، ص88) العلاقات المشبعة بالحب و القبول و الثقة تساعد الطفل على أن ينمو نموا سليما مفعما بالحب و الثقة بالنفس ، بينما العلاقات السيئة و الظروف الغير الجيدة تهلك نمو الطفل و تؤثر على صحته و على نفسيته.

العلاقة بين الاخوة : العلاقات المنسجمة بين الاخوة الخالية من تفضيل طفل على طفل و الخالية من التنافس تؤدي الى النمو السليم للطفل (بنت صالح حصة ، محمود نوفل ربيع ، 2006 ، ص 88)

2-4 العلاقات الأسرية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي :

أصبح الاتصال اليوم يختصر في بعض الجمل القصيرة و الضرورية بدلا من التماور الأسري الذي هو أساس بناء الأسر (شعبان كريمة ، 2017 ، ص 07) ويرى كل من مورغن كركمر و وينتزر أن وجود وسائل الاتصال في المنزل يؤثر بالضرورة على نمط العلاقات الاجتماعية بين أفرادها ، فوسائل الاتصال حسب هذين الباحثين يمكن ان تخلق نمطين من الانفصال او التباعد و هما :

الانفصال المادي أو المكاني : وهو الانفصال الذي ينشأ نتيجة للتباعد المكاني داخل المنزل ، مثل وجود حجرة مخصصة لكل فرد بجميع وسائل الاتصال المتنوعة وتعرض الفرد لكل وسيلة اتصال بمفرده (شعبان كريمة ، 2017 ، ص08)

الانفصال الذهني: (شعبان كريمة ، 2017 ، ص08) وهو الانفصال الذي ينشأ بين أفراد الأسرة ،
فبالرغم من تواجدهم في مكان واحد من أجل استخدام وسيلة اتصال محددة الا انهم لا يشعرون بوجود
الطرف الاخر وهذا يرتبط بدرجة تركيز و اهتمام الأفراد بالوسيلة التي يستخدمونها.

2-5 الاثار الايجابية و السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأسرة :

ا) الاثار الايجابية :

ان لمواقع التواصل الاجتماعي فوائد عديدة تعود على الأسرة في حالة استخدامها بشكل صحيح ، و
تتمثل ايجابياتها في :

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع أفراد الأسرة خاصة البعيدين عن بعضهم البعض ،
مما يقوي العلاقات الأسرية بينهم .

- تعليم الأطفال و مساعدتهم على اكتساب معارف جديدة و تشجيعهم على التعبير عن ارائهم داخل
محيط الأسرة .

- تطوير الخبرة التقنية لدى الأطفال و قدرتهم على فهم التكنولوجيا و التعامل معها (موضوع ،
2021/05/29 ، على الساعة 19:30)

ب) الاثار السلبية :

- هشاشة العلاقات الاجتماعية بين أفراد الاسرة الواحدة: (وازي خوجة طاوس ، يوسف عادل ،
2013 ، ص05) تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في توسيع دائرة غياب التواصل
الاجتماعي اذ أن سوء التعامل معها يعتبر مانعا و معوقا للتواصل بين الابناء و الاباء ، اضعف الى
ذلك الادمان و العزلة اللذان يجعلان الفرد في معزل عن اسرته مما يؤدي الى تشتت الاسرة و ضعف
علاقاتها بين افرادها .

- ضعف العلاقة بين الزوجين : وجود الانترنت في البيت و الولوج الى هذا النوع من المواقع و
خاصة استعمالها بطريقة غير عقلانية يهدد ترابط العلاقة الاسرية الحميمة خاصة عند قضاء احد

الطرفين وقتا طويلا في هذه المواقع مؤديا الى الخيانة الزوجية ، فكم من عائلة انفصلت كان من وراءها الشات و اقامة علاقات افتراضية .

خاتمة :

نستخلص في هذا الفصل من خلال ماتم تناوله أن العلاقات الاسرية هي من اهم العلاقات التي تساعد في بناء المجتمع لكن مع الاسف أصبحت هذه العلاقة مهددة بالفعل بسبب تأثير مواقع التواصل الاجتماعي بشكل سلبي عليها ، فبعدها كانت الاسرة وحدة مغلقة لايمكن التدخل في شؤونها ، غير ان ذلك الحجاب الذي يفصلها عن العالم الخارجي قد هدم ، و بالتالي أمكن تذويب الكثير من القيم التي كانت تحافظ عليها الاسرة قديما ومن اجل انقاذ مايجب انقاذه على الاسرة ان تلتزم بالمراقبة خاصة من طرف الاولياء.

هوامش الفصل الثالث :

- 1- عبد الرؤوف مشري ، امنة بouden ، مظاهر التغيير الاجتماعي للأسرة الجزائرية بالمدينة الصحراوية في ظل راهن التحضر ، مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة قسنطينة ، 2010 ، ص34-
- 2- حمرا كروا حميد ، التحضر و تغيير الأدوار الأسرية ، مذكرة لنيل درجة الماجستير في علم الاجتماع ، جامعة قسنطينة ، 2008/2007 ، ص 47.
- 3- زعيمة منى ، الاسرة المدرسة و مسارات التعلم العلاقة بين خطاب الوالدين و التعلّمات المدرسية للاطفال ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس المدرسي ، 2013 ، ص 36
- 4- زعيمة منى ، نفس المرجع السابق ، ص38
- 5- زعيمة منى ، نفس المرجع السابق ، ص40
- 6- نبيل حليلو ، الاسرة و عوامل نجاحها ، الملتقى الوطني الثاني حول الاتصال وجودة الحياة في الاسرة ، جامعة ورقلة ، الجزائر ، 2013 ، ص06
- 7- رائد جميل عكاشة ، منذر عرفات زيتون ، الأسرة المسلمة في ظل التغيرات المعاصرة ، ط1 ، عمان الاردن ، 2015 ، ص316
- 8- توتاوي صليحة ، استخدام الابناء لشبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على العلاقات الاسرية ، رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس الاسري ، جامعة وهران ن 2015 ، ص142
- 9- الهام بنت فريج بن سعيد العويضي ، اثر استخدام الانترنت على العلاقات الاسرية بين افراد الاسرة السعودية في محافظة جدة ، رسالة ماجستير في الاقتصاد المنزلي ، 2004 ، ص 48
- 10- عبد الكريم بكار ، التواصل الاسري كيف اسرنا من التفكك ، ط 1 ، دار السلام ، القاهرة ، 2009 ، ص13
- 11- حصة بنت صالح الملك ، ربيع محمود نوفل ، العلاقات الاسرية ، دار الزهراء ، ط1 ، الرياض ، 2006 ، ص88

12-شعبان كريمة ، العلاقات الأسرية في المجتمع الجزائري بين الانفتاح على تكنولوجيا الاتصال و
مخاطر العزلة الاجتماعية ، المجلة العلمية لجامعة الجزائر ، 2017 ، العدد 09 ، ص 07

13-شعبان كريمة ، نفس المرجع السابق ، ص 08

14- www.mawdo3.com ، اثار مواقع التواصل الاجتماعي ، 29-05-2021 ، 19030

15-طاوس وازي خوجة ، عادل يوسف ، وسائل التكنولوجيا الحديثة و تأثيرها على الاتصال بين الاباء
و الابناء ، الانترنت و الهاتف النقال انموذجا ، الملتقى الوطني الثاني حول الاتصال و جودة الحياة في
الاسرة ، 09-10 افريل 2013 ، جامعة ورقلة بالجزائر ، ص05

الفصل الرابع : الإجراءات
المنهجية و الأطار التطبيقي
للدراسة

1 الاجراءات المنهجية :

- 1-1 المنهج
- 2-1 مجتمع البحث
- 3-1 عينة الدراسة
- 4-1 أدوات جمع البيانات
- 5-1 مجالات الدراسة

2 2 الاطار التطبيقي:

- 1-2 الاساليب الاحصائية المستعملة
- 2-2 متغيرات الدراسة
- 3-2 تحليل نتائج الدراسات الميدانية
- 4-2 النتائج حسب الفرضيات .
- 5-2 النتائج العامة للدراسة
- 6-2 الاقتراحات و التوصيات

3 هوامش الفصل الرابع

4- خاتمة

5- الملاحق

6- ملخص الدراسة

1- الاجراءات المنهجية :

1-1 المنهج :

للقيام ببحث او دراسة يحتاج كل باحث الى نمط يسير عليه ، لذلك اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي .

تعريف المنهج :

لغة: هو الطريق أو المسلك ، ولقد ذكر في القرآن الكريم في سورة المائدة الاية 48 في قوله تعالى : " كل جعلنا منكم شرعة و منهاجا " (عياد أحمد ، 2009 ، ص 12) اصطلاحا : يعرفه محمد بدوي بانه مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول الى الحقيقة العلمية ، أو أنه الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيم على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة المعلومة . (بوحوش عمار ، 2019 ، ص14)

المنهج الوصفي :

يعتمد على عمليات التصنيف و الاحصاء مع بيان و تفسير تلك العمليات و يعد المنهج الوصفي أكثر مناهج البحث ملاءمة للواقع الاجتماعي كسبيل لفهم ظواهره واستخلاص سماته (العسكري عبود عبد الله ، 2004 ، ص06) ولقد اعتمدنا على هذا المنهج في دراستنا لانه يسمح لنا بوصف الظاهرة و تحليلها كميًا و كفيًا .

1-2مجتمع البحث :

ان مجتمع البحث في لغة العلوم الانسانية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا و التي تركز عليها الملاحظات . (موريس انجرس ، ترجمة بوزيد صحراوي ، 2004 ، ص 298)

و المقصود بمجتمع البحث هو كل العناصر المراد دراستها (الضامن منذر ، 2007 ، ص 160).

وفيما يخص هذا العنصر ، قمنا باستهداف مجتمع البحث المتمثل في الأسر في مدينة البويرة .

1-3عينة الدراسة :

يقصد بالعينة بأنها نموذج يشمل جانبا او جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث و مكون ممثلة له ، بحيث تحمل صفاته المشتركة و هذا النموذج أو الجزء يعني الباحث في دراسته عليها و هي تكون ممثلة لخصائص مجتمع الدراسة الكلي اذ هذه العينة تتنوع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في المجتمع (سلاطنية بلقاسم ، 2004 ، ص 318 ، ص319).

لذلك اخترنا العينة العشوائية في دراستنا .

تعريف العينة العشوائية :

هي مجموعة جزئية من المجتمع الاحصائي لها نفس الفرصة لتختار كعينة من ذلك المجتمع أي بمعنى أن جميع أفراد المجتمع لهم فرصة في أن يختاروا .

1-4 أدوات جمع البيانات :

لقد استخدمنا في دراستنا هذه أداة جمع البيانات و المتمثلة في : الاستبيان .

تعريف الاستبيان :

يطلق عليه أيضا مصطلح الاستبانة و هو مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين ، يتم وضعها في استمارة ، ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة عن الأسئلة الواردة فيها . (العكش فوزي عبد الله ، 1986 ، ص210) وهو عبارة عن شكل و مضمون الاستمارة التي يعدها الباحثون و المتخصصون لاستجواب عينة من المبحوثين عن طريق مجموعة من الأسئلة العلمية أو العبارات أو الفقرات ، يطلب من الباحث الاجابة أو الاختيار .

و يمكن تحديد خطوات ضرورية للاستبيان وهي كالتالي :

- تحديد الأهداف المطلوبة من عمل الاستبيان من خلال الالتفات الى مشكلة البحث و موضوعه بشكل دقيق من أجل تحقيق الأهداف من تصميم الاستبيان و كتابته .
- ترجمة و تحويل الأهداف الى مجموعة من المحاور و الأسئلة التي تغطيها .
- اختيار أسئلة الاستبيان و تجربتها على مجموعة محدودة من الأفراد .
- تصميم و كتابة الاستبيان بشكله النهائي .

- توزيع الاستبيان تبعا لعينة بحثه .

- تجميع نسخ الاستبيان الموزعة و التأكد من وصول نسبة جيدة منها و ذلك حسب حجم العينة حيث تكون مناسبة لتحليل معلوماتها ومن ثم الخروج بالاستنتاجات المطلوبة منها . (قنديلجي عامر ابراهيم ، 2012 ، ص163).

و بعد الانتهاء من تصميم الاستمارة بطريقة تناسب موضوع الدراسة ، قمت بعرضها على لجنة التحكيم وأخذ الملاحظات الموجهة بعين الاعتبار ثم موافقة الاستاذة المشرفة ، قمت بصياغة الاستمارة في شكلها النهائي حيث تمثلت في 4 محاور شملت 32 سؤالاً ، من أجل اثبات صحة فرضيات الدراسة ، و تمثلت هذه المحاور فيما يلي :

محور خاص بالبيانات الشخصية .

المحور الأول : عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

المحور الثاني : دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

المحور الثالث : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيره على عادات المجتمع .

المحور الرابع : مواقع التواصل الاجتماعي و تدهور العلاقات الاسرية .

قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة من الأسر في مدينة البويرة .

1-5مجالات الدراسة :

المجال المكاني : و تعني الحدود المكانية لهذه الدراسة و تشمل مدينة البويرة .

المجال البشري: و يتمثل في مجموعة من الأسر في مدينة البويرة

المجال الزمني : و يمتد المجال الزمني للدراسة من حدود فيفري 2021 الى غاية جويلية

2021 ، حيث كانت البداية بالاطار المنهجي ثم النظري ثم بعد ذلك الاطار التطبيقي و

الدراسة الميدانية .

2-الاطار التطبيقي :

في هذا المبحث ، نقوم بدراسة البيانات و تحليلها من خلال المعطيات التي قمنا بجمعها عن طريق استمارة الاستبيان الموزعة على عينة من الأسر في مدينة البويرة ، ويكون ذلك في شكل جداول بطريقة كمية و كيفية .

2-1 الأساليب الاحصائية المستعملة :

التحليل الكيفي : قمنا بتحليل البيانات و تفسيرها و استنباط النتائج من خلال جداول ال K2 وجدول SPSS.

التحليل الكمي : و يكون باستخدام الأرقام و النسب المئوية حيث يتعلق هذا التحليل بكل الجداول التي نقوم بها من أجل استخلاص النتائج .

2-2 متغيرات الدراسة :

هناك متغيرين في هذه الدراسة وهما : المتغير المستقل و المتغير التابع .

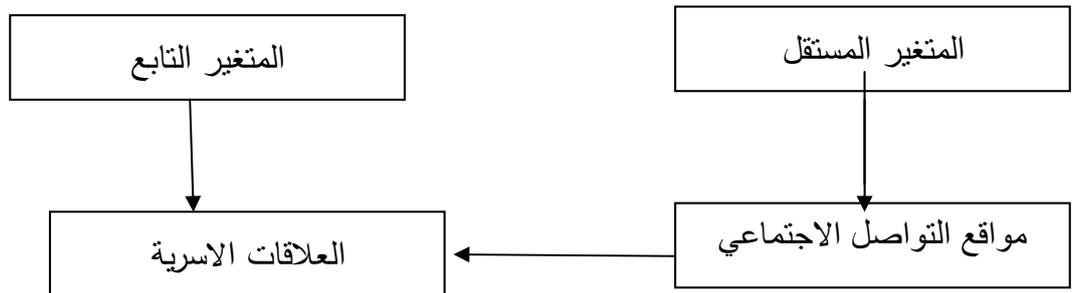
المتغير المستقل :

وهو سعي الباحث على معرفة تأثيرات المتغيرات في الدراسة المبحوثة كتأثير متغير على اخر .

المتغير التابع :

وهو تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع . (العدل عادل محمد ، 2014 ، ص656)

ويتضح هذا في الشكل التالي :



(شكل يوضح متغيرات الدراسة)

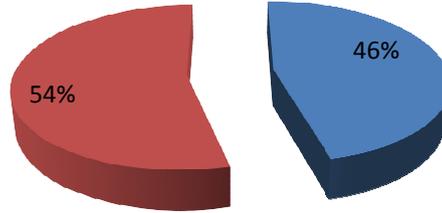
فالمتغير المستقل هو الذي يؤثر على المتغير التابع .

2-3- تحليل نتائج الدراسات الميدانية:

الجدول رقم (1) يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس:

| الجنس | التكرار | النسبة |
|---------|---------|--------|
| ذكر | 46 | %46 |
| انثى | 54 | %54 |
| المجموع | 100 | %100 |

الشكل (1) يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب متغير الجنس



التحليل : من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول رقم 1 اعلاه يتبين لنا ان نسبة الاناث قدرت ب 54%، اما نسبة الذكور فقد قدرت ب 46 %.

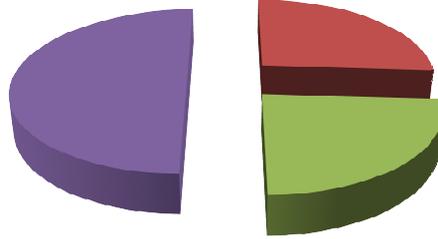
الاستنتاج: نستنتج ان عدد مفردات العينة من الاناث اكثر من الذكور

الجدول رقم 02 يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير السن

| السن | التكرار | النسبة |
|------------------|---------|--------|
| من 20 الى 30 سنة | 45 | %45 |
| من 31 الى 40 سنة | 26 | %26 |
| اكثر من 40 سنة | 29 | %29 |
| المجموع | 100 | %100 |

الشكل رقم (2) يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير السن

■ 1 ■ 2 ■ 3

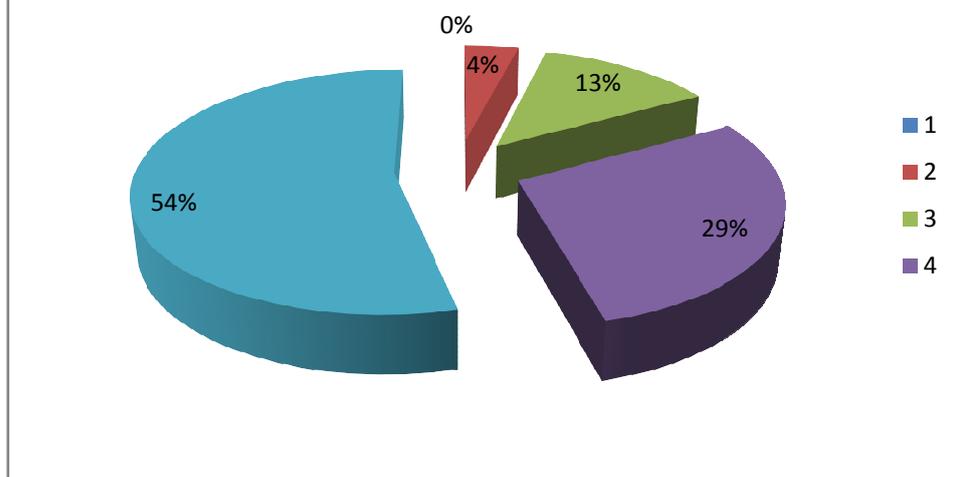


تحليل ومناقشة النتائج: : من خلال المعطيات المبينة في الجدول الإحصائي أعلاه فإن نسبة الافراد الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 30 سنة تقدر ب نسبة45% أما نسبة الافراد الذين تتراوح أعمارهم بين 31 و 40 سنة فتقدر ب 29% في حين ان نسبة الزبائن الذين تفوق أعمارهم 40 سنة قدرت ب 29%
الاستنتاج: نستنتج ان اغلب مفردات العينة هي تلك التي تتراوح أعمارهم بين 20 و 30 سنة ثم فئة اكثر من 40 سنة ثم فئة 31 و 40 سنة

الجدول رقم 03 يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي

| المستوى التعليمي | التكرار | النسبة |
|------------------|---------|--------|
| ابتدائي | 4 | 4% |
| متوسط | 13 | 13% |
| ثانوي | 29 | 29% |
| جامعي | 54 | 54% |
| المجموع | 100 | 100% |

شكل(03) يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي

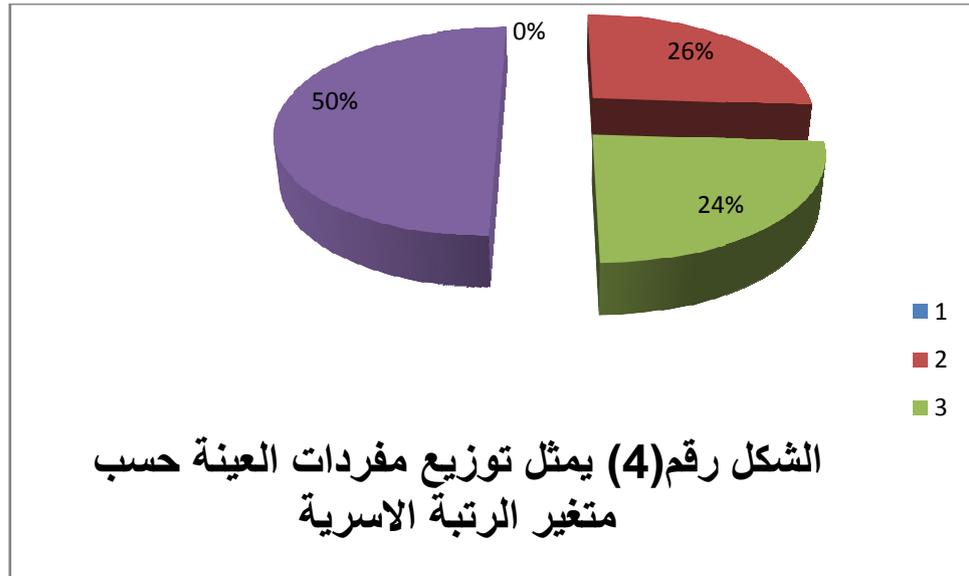


التحليل: حسب النتائج الإحصائية المبينة في الجدول أعلاه فإن نسبة مفردات العينة ذات المستوى الجامعي تقدر ب 54% أما نسبة المفردات ذات المستوى الثانوي فتقدر ب 29% في حين أن نسبة المفردات ذات المستوى المتوسط فتقدر ب 13% في حين ان نسبة المفردات ذات المستوى الابتدائي فتقدر ب 4%.

الاستنتاج: من خلال المعطيات نستنتج ان مفردات العينة ذات المستوى الجامعي اكثر من المفردات ذات المستوى الثانوي والمتوسط والابتدائي على التوالي

الجدول رقم(04) يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الرتبة الأسرية

| الرتبة | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|---------|----------------|
| الاب | 26 | 26% |
| الام | 24 | 24% |
| الاولاد | 50 | 50% |
| المجموع | 100 | 100% |



تحليل نتائج الجدول: من خلال المعطيات الإحصائية المبين في الجدول أعلاه يتبين لنا ان سبة فئة الأولاد قدرت ب 50% أما نسبة فئة الآباء فقدرت ب 26% في حين قدرت نسبة الأمهات ب 24%. الاستنتاج: نستنتج مما ذكر ان مفردات العينة من الأولاد اكثر من الآباء والأمهات.

الجدول رقم 05: يمثل الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف مفردات العينة

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² الجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|------------------|---------|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------|---------------|---------|
| صباحا | 09 | 20 | 23.4 | 9.49 | 4 | 0.05 | دالة |
| مساء | 21 | 15 | | | | | |
| ليلا | 29 | 41 | | | | | |
| لا يوجد وقت معين | 32 | 15 | | | | | |
| حسب الظروف | 9 | 9 | | | | | |
| المجموع | 100 | 100 | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم(05): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول أعلاه ، المتعلق بفترة استخدام افراد العينة لمواقع التواصل ، يتبين لنا إن نسبة 32% من عينة الدراسة قد أجابوا ب:نالا يوجد وقت معين، أما نسبة 29% أجابوا ب: ليلاً، في حين نسبة 21% من الافراد أجابوا ب: مساءً، في حين ان 9% فهي نسبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي صباحاً وان نسبة 9% المتبقية فهي للذين أجابوا يستخدمون المواقع حسب الظروف.حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 23.4 وهي أكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 04.

الاستنتاج : نستنتج أن اغلب مفردات العينة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي دون وقت محدد اكثر من الذين يستخدمونها في الفترة المسائية والليلية والصباحية وحسب الظروف على التوالي، وهذا راجع لطبيعة انشغالاتهم

الجدول رقم(06) الذي يوضح مدى استخدام افراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|--------------------------|--------------------------|-------------|---------------|---------|
| دائماً | 61 | 61 % | 23.30 | 5.99 | 02 | 0.05 | دالة |
| أحياناً | 30 | 30% | | | | | |
| نادراً | 9 | 9% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم(06): من خلال المعطيات الإحصائية المبينة في الجدول أعلاه المتعلقة بمدى استخدام مفردات العينة لمواقع التواصل الاجتماعي، يظهر لنا ان نسبة 61% من مفردات العينة أجابوا :دائماً، في حين ان نسبة 30% منهم أجابوا ب أحياناً أما نسبة 9% فكانت للأفراد الذين أجابوا ب نادراً، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 23.30 وهي أكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 5.99. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02.

الاستنتاج : نستنتج من خلال المعطيات، ان افراد العينة الذين دائماً ما يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اكثر من الذين يستخدمونها أحياناً ومن الذين يستخدمون هذه المواقع نادراً، وهذا راجع أساساً لطبيعة اهتماماتهم وانشغالاتهم.

الجدول رقم(07) الذي يوضح مدة استخدام مفردات العينة لمواقع التواصل الاجتماعي:

| الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية | كا2 المجدولة | كا2 المحسوبة | النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|---------|---------------|-------------|--------------|--------------|----------------|---------|------------------|
| دالة | 0.05 | 1 | 3.84 | 1.96 | %57 | 57 | من 5 الى 8 سنوات |
| | | | | | %43 | 43 | اكثر من 8 سنوات |
| | | | | | %100 | 100 | المجموع |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (07): من خلال المعطيات الإحصائية المبينة في الجدول أعلاه يتبين لنا ان نسبة 57% من مفردات العينة أجابوا ب أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من 5 الى 8 سنوات، أما نسبة 43% فكانت للمفردات التي أجابت ب أنها تستخدم المواقع منذ اكثر من 8 سنوات، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 1.96 وهي اقل من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج: من خلال النتائج المقدمة، نستنتج ان افراد العينة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من 5 الى 8 سنوات اكثر من الذين يستخدمونها منذ اكثر من 8 سنوات، وهذا راجع الى طبيعة امتلاكهم للتكنولوجيا.

الجدول رقم (08) الذي يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها افراد العينة:

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا 2 المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|-----------|---------|----------------|--------------------------|---------------|-------------|---------------|---------|
| فيس بوك | 78 | %78 | 210.5 | 9.49 | 4 | 0.05 | دالة |
| تويتر | 4 | %4 | | | | | |
| سنايشات | 6 | 6 | | | | | |
| وات ساب | 5 | %5 | | | | | |
| انستاغرام | 7 | %7 | | | | | |
| المجموع | 100 | 100 | | | | | |

تحليل ومناقشة النتائج: من خلال المعطيات المبينة في الجدول الإحصائي أعلاه، يتبين لنا ان نسبة الافراد الذين يستخدمون موقع فيسبوك قدرت ب78%، في حين قدرت نسبة الافراد الذين يستخدمون موقع انستاغرام ب 7% أما نسبة 6% فكانت للأفراد الذي يستخدمون سنايشات، ونسبة 5% فكانت للأفراد الذين يستخدمون موقع وات ساب، ونسبة 4% لمن يستخدمون موقع تويتر، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 210.5 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 9.49. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 04.

الاستنتاج: نستنتج ان افراد العينة الذين يستخدمون موقع فايسبوك اكثر من الذين يستخدمون المواقع الأخرى كتويتر وانستاغرام وسنايشات ووات ساب ، وهذا راجع لطبيعة احتياجاتهم ورغباتهم.

الجدول رقم(09) الذي يوضح الوسيلة التي تستخدمها مفردات العينة:

| الدالة | مستوى الدالة | درجة الحرية | كا2 المجدولة | كا2 المحسوبة | النسبة المئوية | التكرار | البدايل |
|--------|--------------|-------------|--------------|--------------|----------------|---------|--------------------|
| دالة | 0.05 | 02 | 5.99 | 102.48 | 86 % | 86 | الهاتف |
| | | | | | 8 % | 8 | الحاسوب |
| | | | | | 6 % | 6 | اللوحة الالكترونية |
| | | | | | 100 % | 100 | المجموع |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه والمتعلقة ب الوسيلة التي يستخدمها اقراد العينة في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، فإن نسبة الافراد الذين يستخدمون الهاتف تقدر ب86%، في حين ان نسبة الافراد الذين يستخدمون الحاسوب واللوحة الالكترونية تقدر ب 8% و6% على التوالي حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة **102.48** وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها **5.99**. عند مستوى الدلالة **0.05** ودرجة الحرية **02**.
الاستنتاج: نستنتج ان مفردات العينة التي تستخدم الهاتف اكثر من تلك المفردات التي تستخدم الحاسوب او اللوحة الالكترونية، وهذا راجع اساسا لطبيعة انشغالاتهم واماكن تواجدهم.

الجدول رقم (10) يوضح المضامين المكتبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

| الدلائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا2 المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|----------|---------|----------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------|---------|
| اخبارية | 13 | %13 | 85.52 | 7.82 | 03 | 0.05 | دالة |
| ثقافية | 12 | %12 | | | | | |
| اجتماعية | 65 | %65. | | | | | |
| دينية | 10 | %10 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه، يتبين لنا ان نسبة مفردات العينة التي تتابع المضامين الاجتماعية بنسبة %65، في حين ان المفردات التي تتابع المضامين الاخبارية فقدرت نسبتها ب %13، اما تلك التي تتابع المضامين الاجتماعية والدينية فكانت نسبتها ب %12 و%10 على الترتيب، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 85.52 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 7.82. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 03.

الاستنتاج: نستنتج ان مفردات العينة التي تتابع المضامين الاجتماعية اكثر من التي تتابع المضامين الدينية او الثقافية او الاخبارية، وهذا راجع الى طبيعة توجهاتهم واهتماماتهم

الجدول رقم 11 الذي يوضح مع من يتواصل افراد العينة:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² الجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدالة |
|--------------------|---------|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------|---------------|--------|
| مع الاصدقاء | 38 | %38 | 23.76 | 7.82 | 03 | 0.05 | دالة |
| الاسرة والاقارب | 29 | %29 | | | | | |
| غرباء | 28 | %28 | | | | | |
| اساتذة وزملاء | 5 | %5 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول : من خلال المعطيات الإحصائية المبينة في الجدول أعلاه، يتبين ان مفردات العينة التي تتواصل مع الاصدقاء قدرت نسبتها ب 38%، أما التي تتواصل مع الاسرة والاقارب فقدرت نسبتها ب29%، في حين ان نسبة الافراد الذين يتواصلون مع الغرباء قدرت ب28% أما نسبة 5% المتبقية فكانت لأفراد العينة الذين يتواصلون مع الأساتذة، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة **23.76** وهي اكبر من قيمة كا² الجدولة التي كانت قيمتها **7.8**

وهي اكبر من قيمة كا² الجدولة التي كانت قيمتها **7.82**. عند مستوى الدلالة **0.05** ودرجة الحرية **.03**

الاستنتاج: نستنتج ان مفردات العينة التي تتواصل مع الاصدقاء اكثر من تلك التي تتواصل مع العائلة او الغرباء او الاساتذة، وهذا راجع أساسا الى طبيعة انشغالاتهم

الجدول رقم 12 الذي يمثل اسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|-----------------|---------|----------------|--------------------------|--------------------------|-------------|---------------|---------|
| التواصل | 49 | 49% | 75.6 | 9.49 | 4 | 0.05 | دالة |
| اكتساب معلومات | 31 | 31% | | | | | |
| معرفة الاخبار | 10 | 10% | | | | | |
| التعليقات | 5 | 5% | | | | | |
| ملاً وقت الفراغ | 5 | 5% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل ومناقشة النتائج: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه، يتبين لنا ان افراد العينة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل قدرت نسبتهم ب 49%، اما من يستخدمونها لاكتساب معلومات قدرت نسبتهم ب31%، في حين جاءت نسبة 10% لتعبر عن الافراد الذين يستخدمون المواقع لمعرفة الاخبار، اما نسبة 5 % فعبرت عن استخدام افراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي لغرض التعليقات و ملاً وقت الفراغ على الترتيب حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 75.6 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 9.49. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 03.

الاستنتاج: نستنتج ان الافراد الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بسبب التواصل اكثر ممن يستخدمونها لغرض التنقيف او التعليق على المنشورات او ملاً الفراغ وهذا راجع اساسا الى طبيعة اهتماماتهم.

الجدول رقم 13 يمثل ملاحظة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على شخصية الفرد

| الدالة | مستوى الدالة | درجة الحرية | كا2 الجدولة | كا ² المحسوبة | النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|--------|--------------|-------------|-------------|--------------------------|----------------|---------|---------|
| دالة | 0.05 | 1 | 3.84 | 1 | %45 | 45 | نعم |
| | | | | | %55 | 55 | لا |
| | | | | | %100 | 100 | المجموع |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول: من خلال المعطيات الإحصائية المبينة في الجدول أعلاه، يتبين لنا ان نسبة الافراد الذين لا يلاحظون تأثير مواقع التواصل الاجتماعي قدرت ب55% ، في حين ان نسبة الذين يلاحظون هذا التأثير قدرت ب 55% حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 1 وهي أقل من قيمة كا² الجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج نستنتج ان الافراد الذين لا يلاحظون تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على شخصية الفرد اكثر من الذين يلاحظون هذا التأثير، وهذا راجع اساسا الى طبيعة استخدامهم لهذه المواقع.

الجدول رقم 14 يمثل ملاحظة افراد العينة ان الاستخدام المفرط للمواقع يؤدي الى الادمان

| الدالة | مستوى الدالة | درجة الحرية | كا2 الجدولة | كا ² المحسوبة | النسبة المئوية | التكرار | البدائل |
|--------|--------------|-------------|-------------|--------------------------|----------------|---------|---------|
| دالة | 0.05 | 1 | 3.84 | 67.24 | %91 | 91 | نعم |
| | | | | | %9 | 9 | لا |
| | | | | | %100 | 100 | المجموع |

تحليل ومناقشة الجدول من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه، يتبين لنا ان نسبة الافراد الذين يلاحظون اضرار الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي قدرت ب 91%، في حين ان نسبة الافراد الذين لا يلاحظون ذلك ب 9%، حيث بلغت قيمة χ^2 المحسوبة 67.24 وهي اكبر من قيمة χ^2 الجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج: نستنتج ان الافراد الذين يلاحظون ان الاستخدام المفرط لمواقع التواصل يؤدي الى الادمان اكثر من الذين لا يلاحظون ذلك، وهذا راجع الى طبيعة اهتمامهم بهذه المواقع.

الجدول رقم 15 يمثل استخدام افراد الاسرة لمواقع التواصل من عدمه

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية | χ^2 المحسوبة | χ^2 الجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدالة |
|---------|---------|----------------|-------------------|------------------|-------------|---------------|--------|
| نعم | 95 | 95% | 81 | 3.84 | 1 | 0.05 | دالة |
| لا | 5 | 5% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل ومناقشة الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه يتبين لنا ان نسبة الافراد الذين يستخدم افراد أسرهم لمواقع التواصل قدرت ب 95% اما نسبة الافراد الذين لا يستخدم افراد أسرهم لهذه المواقع قدرت ب 5%، حيث بلغت قيمة χ^2 المحسوبة 81. وهي اكبر من قيمة χ^2 الجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج: نستنتج ان افراد العينة الذين يستخدم افراد أسرهم لمواقع التواصل الاجتماعي اكثر من الذين لا يستخدم افراد أسرهم هذه المواقع، وهذا راجع الى طبيعة انشغالات افراد الاسرة.

الجدول رقم 16 يمثل الموقع الأكثر استخداما من قبل افراد العينة

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² الجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|-----------|---------|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------|---------------|---------|
| فيس بوك | 54 | %54 | 86.8 | 9.49 | 4 | 0.05 | دالة |
| انستاغرام | 20 | %20 | | | | | |
| يوتيوب | 20 | 50 | | | | | |
| فايبر | 4 | %4 | | | | | |
| تويتر | 2 | %2 | | | | | |

| | | |
|---------|-----|-----|
| المجموع | 100 | 100 |
|---------|-----|-----|

تحليل ومناقشة النتائج: من خلال المعطيات الإحصائية المبينة في الجدول أعلاه ، يتبين لنا ان نسبة الافراد الذين يستخدمون الفايسبوك قدرت ب %54، أما نسبة الذين يستخدمون انستاغرام ويوتيوب فقدرت ب %20، في حين قدرت نسبة الافراد الذين يستخدمون فايبر ب %4، اما نسبة مستخدمي تويتر من افراد العينة فقدرت ب %2، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 85.52 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولة التي كانت قيمتها 9.49. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 4.

الاستنتاج: نستنتج ان الافراد الذين يستخدمون الفايسبوك اكثر من الذين يستخدمون باقي مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا راجع اساسا الى طبيعة رغباتهم.

الجدول رقم 17 يوضح افراد الاسرة الأكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا2 المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------|---------|
| الآباء | 8 | 8 % | 40.05 | 5.99 | 02 | 0.05 | دالة |
| الأمهات | 7 | 7% | | | | | |
| الابناء | 85 | 85% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل النتائج: من خلال النتائج الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه يتبين لنا ان نسبة الأولاد الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي قدرت ب85%، في حين قدرت نسبة الآباء ب 8%، أما نسبة الأمهات فقدرت ب 7%، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 85.52 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 40.05 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02.

الاستنتاج: نستنتج ان الاولاد اكثر من الاباء و الامهات في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع لطبيعة انشغالاتهم

الجدول رقم 18 الذي يمثل فعالية مواقع التواصل الاجتماعي من عدمها

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا2 المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------|---------|
| نعم | 77 | 77% | 29.16 | 3.84 | 1 | 0.05 | دالة |
| لا | 23 | 23% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل ومناقشة الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه والمتعلقة بفعالية مواقع التواصل الاجتماعي من عدمها، تبين لنا ان نسب الذين يرون ان هذه المواقع فعالة في التواصل

بين افراد الاسرة قدرت ب 77%، اما نسبة الذين لا يرون انها فعالة في ذلك فقدرت ب 23%، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 29.16 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج: نستنتج ان الافراد الذين يرون ان مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في التواصل بين الافراد اكثر من الذين يرون انها غير فعالة ، وهذا راجع في الاساس الى طبيعة تواصلهم عبر هذه المواقع.

الجدول رقم 19 يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى اهمال التواصل الاسري:

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|--------------------------|--------------------------|-------------|---------------|---------|
| نعم | 88 | 88% | 57.76 | 3.84 | 1 | 0.05 | دالة |
| لا | 12 | 12% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل ومناقشة الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه، يتبين لنا ان نسبة افراد العينة ممن يرون ان مواقع التواصل تؤدي الى إهمال التواصل الأسري قدرت ب 88%، في حين ان نسبة الافراد الذين لا يرون ذلك قدرت ب 12%، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 57.76 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج: نستنتج ان الافراد الذين يرون ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى الإهمال الأسري اكثر من الذين لا يرون ذلك وهذا راجع الى طبيعة استخدامهم لهذه المواقع.

الجدول رقم 20 يوضح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ادى الى تقوية الصلة بين افراد الاسرة

| البدائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا ² المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|--------------------------|--------------------------|-------------|---------------|---------|
| نعم | 10 | 10% | 64 | 3.84 | 1 | 0.05 | دالة |
| لا | 90 | 90% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول: من خلال المعطيات المبينة في الجدول اعلاه يتبين لنا ان 90% من افراد العينة يرون ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لا يقوي الصلة الأسرية، في حين ان نسبة 10% منهم ترى بأن هذه استخدام هذه المواقع يؤدي الى تقوية هذه الصلة بين افراد الاسرة، حيث بلغت قيمة χ^2 المحسوبة 64 وهي اكبر من قيمة χ^2 الجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج: نستنتج ان افراد العينة الذين يرون بان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد ادى الى تقوية الصلة بين افراد الاسرة أقل من الذين يرون عكس ذلك .

الجدول رقم 21 يوضح مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل الاسرة

| البدايل | التكرار | النسبة المئوية | χ^2 المحسوبة | χ^2 الجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|-------------------|------------------|-------------|---------------|---------|
| مفرط | 59 | 8 % | 20.17 | 5.99 | 02 | 0.05 | دالة |
| عادي | 37 | 7% | | | | | |
| قليل | 4 | 85% | | | | | |
| المجموع | 100 | 100% | | | | | |

تحليل النتائج: من خلال النتائج الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه، فإن نسبة افراد العينة الذين يرون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المفرط قدرت ب 59% في حين ان نسبة الافراد الذين يرون انه عادي قدرت ب 37% ام نسبة الافراد الذين يرون بأنه استخدام قليل قدرت ب 4%، حيث بلغت قيمة χ^2 المحسوبة 20.17 وهي اكبر من قيمة χ^2 الجدولة التي كانت قيمتها 5.99. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02.

الاستنتاج: نستنتج ان افراد العينة الذين يرون ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المفرط اكثر من الذين يرونه عادي واكثر من الذين يرونه قليل، وهذا راجع الى طبيعة استخدامهم لهذه المواقع.

الجدول رقم 22 يوضح إمكانية استغناء أفراد العينة عن مواقع التواصل الاجتماعي :

| الدلائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا2 المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|---------|---------|----------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------|---------|
| نعم | 10 | %10 | 64 | 3.84 | 1 | 0.05 | دالة |
| لا | 90 | %90 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول، فإن 90% من افراد العينة يرون انه لايمكن الاستغناء عن مواقع التواصل ، في حين ان 10% منهم يرون انه يمكن الاستغناء عنها، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 64 وهي اكبر من قيمة كا² المجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

الاستنتاج : نستنتج ان الافراد الذين يرون انه لايمكن الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي اكثر من الذين يرون انه يمكن الاستغناء عنها، وذلك راجع الى طبيعة تعاملهم مع هذه المواقع.

الجدول رقم 23 يوضح كيف يفضل افراد العينة قضاء اوقاتهم مع الاسرة

| الدلائل | التكرار | النسبة المئوية | كا ² المحسوبة | كا2 المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة | الدلالة |
|-------------|---------|----------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------|---------|
| افتراضيا | 2 | % 2 | 63.46 | 5.99 | 02 | 0.05 | دالة |
| واقعا | 67 | %67 | | | | | |
| الاثنين معا | 31 | %31 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول: من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول اعلاه يتبين لنا ان 67% يرون ان قضاء وقتهم مع افراد الاسرة واقعيًا افضل ، في حين جاءت نسبة الذين يفضلون قضاء الوقت افتراضيا وواقعيًا ب 31%، اما الذين يرون ان قضاء الوقت افتراضيا افضل فقدرت 2%، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 63.46 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولة التي كانت قيمتها 5.99. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02.

الاستنتاج: نستنتج ان الافراد الذين يفضلون قضاء الوقت مع الاسرة افضل أكثر من الذين يرون ان قضاءه افتراضيا او الاثنين معا، وهذا راجع الى طبيعة اهتمامهم بالمواقع.

الجدول 24 يمثل استخدام افراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي يمنعهم من التواجد مع الاسرة

| الدالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية | كا ² الجدولة | كا ² المحسوبة | النسبة المئوية | التكرار | البدايل |
|--------|---------------|-------------|-------------------------|--------------------------|----------------|---------|---------|
| دالة | 0.05 | 1 | 3.84 | 0.16 | 52% | 52 | نعم |
| | | | | | 48% | 48 | لا |
| | | | | | 100% | 100 | المجموع |

تحليل ومناقشة نتائج الجدول : من خلال المعطيات الواردة في الجدول اعلاه يتبين لنا ان نسبة الذين يرون مواقع التواصل تمنعهم من التواجد مع الاسرة قدرت ب 52%، في حين ان نسبة الافراد الذين لا يرون انها تمنعهم من التواجد مع الاسرة قدرت ب 48%، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 0.19 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولة التي كانت قيمتها 3.84. عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01

الاستنتاج : نستنتج ان الافراد الذين يرون ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يمنعهم من التواصل الاجتماعي أكثر من الذين لا يرون ذلك .

25- جدول يبين درجات الخيارات

| غير موافق بشدة | غير موافق | محايد | موافق | موافق بشدة | الاستجابة |
|----------------|-----------|----------|-----------|------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | الدرجة |
| 1.79-0.1 | 2.59-1.8 | 3.39-2.6 | 4.19-3.40 | 5-4.2 | المتوسط المرجح |

❖ الأساليب الإحصائية المستخدمة في جدول الاتجاهات :

تم معالجة البيانات باستخدام العديد من الأساليب الإحصائية المستخرجة من برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الانسانية و الاجتماعية (SPSS Version 20) وذلك بعد أن تمت عملية جمع البيانات ومن ثم فرزها وترميزها، والأساليب التي تم استخدامها في هذه الدراسة جاءت كالتالي:

- 1- تم استخدام جداول التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لتمثيل متغيرات الدراسة والخصائص الديمغرافية والشخصية لأفراد مجتمع الدراسة.
- 2- حساب كل من الوسط الحسابي والانحراف المعياري كمقاييس النزعة المركزية، من أجل وصف متغيرات الدراسة.
- 3- حساب كل من الوسط الحسابي والانحراف المعياري كمقاييس النزعة المركزية، من أجل وصف متغيرات الدراسة.
- 4- حساب كل من الوسط الحسابي والانحراف المعياري كمقاييس النزعة المركزية، من أجل وصف متغيرات الدراسة.

5- استخدام المتوسط المرجح لتحديد درجة موافقة عينة الدراسة ومستوى تقييمهم لعبارات الاستبيان.

26- جدول يمثل تحليل عبارات المحور الرابع : مواقع التواصل الاجتماعي وتدهور العلاقات الاسرية

| رقم العبارة | الخيارات | | | | | | | | | |
|-------------|--|-----------------|-----------|-------|-------|-------------|-----------------|-------------------|--------|---------------|
| | مواقع التواصل الاجتماعي وتدهور العلاقات الاسرية | غير موافق تماما | غير موافق | محايد | موافق | موافق تماما | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الرتبة | مستوى التقييم |
| 01 | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتدهور العلاقات الاسرية من قبل افراد الاسرة يساعدهم في قضاء حاجياتهم | ك | 2 | 12 | 11 | 69 | 3.65 | 0.845 | 6 | مرتفع |
| | | % | 2% | 12% | 11% | 69% | 6% | | | |
| 02 | الاستخدام المتواصل لمواقع التواصل الاجتماعي لافراد الاسرة يؤدي الى نوع من العزلة | ك | 2 | 1 | 8 | 65 | 4.08 | 0.734 | 4 | مرتفع |
| | | % | 2 | % | 8% | 65% | 24% | | | |
| 03 | يتسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الغاء الواجبات الاسرية مثل الزيارات | ك | 0 | 3 | 5 | 54 | 4.27 | 0.694 | 3 | مرتفع جدا |
| | | % | 0 | % | 3% | 54% | 38% | | | |
| 04 | لا بأس ان لم تتدخل الاسرة في مراقبة ابناءها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي | ك | 37 | 41 | 3 | 5 | 2.18 | 1.359 | 8 | متوسط |
| | | % | 37% | 41% | 3% | 5% | 14% | | | |
| 05 | بقاء افراد الاسرة لساعات متأخرة من الليل عبر مواقع التواصل الاجتماعي لا يؤدي بالضرورة الى تدهور العلاقات الاسرية و تغييرها | ك | 13 | 30 | 31 | 21 | 2.75 | 1.086 | 7 | متوسط |

| | | | | %5 | %21 | 31 | 30 | % | % | | |
|------|---|-------|------|-----|-----|-----|----|----|---|---|----|
| | | | | | | % | % | 13 | | | |
| مر | 1 | 0.603 | 4.60 | 63 | 36 | 0 | 0 | 1 | ك | يجب على الاسرة تفعيل لغة الحوار بين الاباء و ابناءهم | 06 |
| تفجع | | | | %63 | %36 | %0 | %0 | 1% | % | | |
| جدا | | | | | | | | | | | |
| مر | 5 | 1.055 | 3.83 | 28 | 43 | 17 | 8 | 4 | ك | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل احد الوالدين قد يؤدي الى الخيانة الزوجية | 07 |
| تفجع | | | | %28 | %43 | 17% | %8 | 4% | % | | |
| جدا | | | | | | | | | | | |
| مر | 2 | 0.817 | 4.33 | 49 | 40 | 7 | 3 | 1 | ك | استخدام الام لمواقع التواصل الاجتماعي بكثرة يؤدي الى اهمال الواجبات المنزلية | 08 |
| تفجع | | | | % | %40 | 7% | %3 | 1% | % | | |
| جدا | | | | | | | | | | | |

يشير الجدول أعلاه الى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدهور العلاقات الاسرية حيث نلاحظ بأن الفقرة رقم (06) جاءت في الرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره 4.60، وانحراف معياري 0.603 ، مما يشير الى أنه من الواجب على الاسرة تفعيل لغة الحوار بين الاباء و ابناءهم ، ثم نجد في المرتبة الثانية الفقرة رقم (08) والتي تدل على أن استخدام الام لمواقع التواصل الاجتماعي بكثرة يؤدي الى اهمال الواجبات المنزلية ، كما ونجد الفقرة رقم (03) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 4.27 وانحراف معياري 0.694 وهو ما يؤكد تسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الغاء الواجبات الاسرية مثل الزيارات ، وفي المقابل جاءت كل من العبارة رقم (02، 07، 04، 05، 10) في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة والسابعة والثامنة على التوالي.

2-4- النتائج حسب الفرضيات :

من خلال النتائج المتحصل عليها في الدراسات التطبيقية ، يمكن عرض نتائج كل فرضية على حدى وهي كالتالي :

-**الفرضية الأولى** : من خلال تفرغ و تحليل اسئلة المحور الخاص بالفرضية الأولى ، يمكننا القول بان الفرضية الخاصة ب "يختلف نمط وعادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من شخص لآخر" قد تحققت ، وهذا ما تأكدنا منه من خلال المؤشرات المتحصل عليها .

-**الفرضية الثانية** : من خلال تحليل اسئلة المحور الخاص بالفرضية الثانية و المتمثلة في " هناك دوافع تؤدي بالفرد الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي " قد تحققت ايضا ، وهذا ما تأكدنا منه من خلال ماتحصلنا عليه .

-**الفرضية الثالثة** : وهي الخاصة ب" كلما كان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مفرطاً كلما اثر على عادات المجتمع " قد تحققت و بنسبة كبيرة و هذا بعد تحليل اسئلة المحور الخاص بهذه الفرضية

-**الفرضية الرابعة** :من خلال تحليل اسئلة المحور الخاص بهذه الفرضية و المتمثلة في: كلما استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي من قبل افراد الاسرة بكثرة كلما ادى الى تدهور العلاقات الاسرية " قد تحققت وهذا ما تأكدنا منه من خلال المؤشرات المتحصل عليها .

2-5النتائج العامة للدراسة :

-توصلت الدراسة الى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أصبح عادة لا يستطيع أن يستغني عليها الاشخاص حيث يستخدمونها بشكل يومي ، و ذلك من خلال اجابات المبحوثين .

-توصلنا الى ان من بين مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر استخداما هو الفايسبوك ، بغرض التواصل اكثر من أي سبب اخر وهذا من خلال اجابات المبحوثين .

-مواقع التواصل الاجتماعي ، قد ادت الى اهمال التواصل الاجتماعي كما جعلت الصلة الاسرية تتدنر وذلك من خلال ما اجابه المبحوثين

-معظم الافراد بالرغم من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وعم قدرتهم على الاستغناء عنها الا انها تفضل قضاء وقتها مع افراد اسرتها عبر الواقع وهذا ما توصلنا اليه عبر اجابات المبحوثين

-توصلنا الى انه بالرغم من ان مواقع التواصل الاجتماعي قد ساعدت الانسان في قضاء البعض من حاجياته الا انها اثرت بصفة سلبية جدا على علاقاته مع افراد أسرته
حسب اطلاعاتنا على اجابات المبحوثين ، توصلنا الى ان مواقع التواصل الاجتماعي قد تسببت في تغيير العديد من العادات المجتمعية ومن بينها ظاهرة التجمع الاسري التي اصبحت شبه منعدمة .

2-6 الاقتراحات و التوصيات :

- التقليل من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أو استبدالها بأشياء أخرى مفيدة .
- الحرص على الحفاظ على التواصل بين أفراد الأسرة وعدم القضاء على الدفء العائلي ، فالعلاقات الاسرية تعتبر علاقة جد مقدسة نظرا لاهميتها القصوى ودورها في تكوين شخصية الفرد .
- من الافضل الرجوع الى العادات و التقاليد التي بدأت في الاختفاء مثل الزيارات العائلية وصلة الرحم و الحفاظ على اسرار البيت
- على الاباء توجيه اولادهم و مراقبتهم و توعيتهم عن مخاطر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث ان نتائجه السلبية تتغلب عن النتائج الايجابية
- على الوالدين ان يحتووا ابناءهم وان يقوموا بتعزيز التواصل بين افراد الاسرة ، فالتحاور الاسري له اهمية عظيمة فبفضله تتكون أجيال صالحة

هوامش الفصل الرابع :

- 1- أحمد عياد، منهجية البحث العلمي ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009 ، ص12.
- 2- بوحوش عمار و اخرون ، منهجية البحث العلمي و تقنياته في العلوم الاجتماعية ،المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية و السياسية و الاقتصادية ، المانيا برلين ، 2019 ، ص 14 .
- 3- عبود عبد الله العسكري ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ط2 ، دار التميز ، دمشق سوريا ، 2004 ، ص 06 .
- 4- موريس انجريس ، ترجمة بوزيد صحراوي و اخرون ، منهجية البحث العلمي ف العلوم الانسانية تدريبات عملية ، دار القصبية للنشر ، الجزائر ، 2004 ، ص298
- 5- منذر الضامن ، اساسيات البحث العلمي ، ط1 ، دار المسيرة ، عمان ، 2007 ، ص160
- 6- بلقاسم سلاطونية ، منهجية العلوم الاجتماعية ، دار الهدى ، الجزائر ، 2004 ، ص318، 319
- 7- فوزي عبد الله العكش ن البحث العلمي المناهج و الاجراءات ، مطبعة العين الحديثة ، الامارات العربية المتحدة ، 1986 ، ص210
- 8- مصطفى حميد الطاني ، خير ميلاد ابو بكر ، مناهج البحث العلمي و تطبيقاتها في الاعلام و العلوم السياية ، ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، 2007 ، ص242
- 9- عامر ابراهيم قنديلجي ، منهجية البحث العلمي ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، 2012 ، ص162، ص163
- 10- عادل محمد العدل ، مناهج البحث في العلوم الانسانية ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، ط1 ، الاردن ، 2014 ، ص656.

خاتمة

خاتمة :

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا مهما في طبيعة الحياة البشرية نتيجة للتطور و التقدم التكنولوجي الكبير الذي يشهده العصر الحالي ، فأصبح الانان ليس بمقدوره الاستغناء عن استخدام هذه المواقع حيث تمكن بفضلها من قضاء حاجياته و التواصل مع الاشخاص الذين بعدتهم المسافات و أصبح الانسان يعيش حياة مختلفة تماما عن التي كان يعيشها في السابق .

فمن المعروف انه كائن اجتماعي بطبعه ، لكن يمكننا القول انه في الوقت الحالي أصبح كائن تكنولوجي ، اذ تمكنت هذه المواقع من احداث تغيير كبير على مستوى التواصل بين الاشخاص ، ولا سيما في التواصل داخل محيط الاسرة ، حيث تعتبر هذه الأخيرة نقطة بناء أجيال و مجتمعات و لكننا للأسف أصبحنا نلاحظ ان العلاقات الاسرية أضحت في انحلال و اندثار ، وهذا يعود الى غياب التحوار الاسري و الهروب من توطيد العلاقات بن افراد الاسرة حيث تمكنت مواقع التواصل الاجتماعي من تفريق العائلات ولقد قامت بالقضاء على الدفء الاسري ، مما أدى الى التغيير في العادات المجتمعية، والتي تشمل بكثرة صلة الرحم ، فمنذ بروز هذه المواقع و الزيارات العائلية اصبحت في تناقص رهيب .

ومن هنا يمكننا القول باننا استطعنا الاجابة عن الاشكالية المطروحة ، بحيث اتضح لنا بشكل جلي أثر مواقع التواصل الاجتماعي على التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية .

واعتمادا على ما جاء في هذه الدراسة نستطيع القول بان مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على العلاقات الاسرية بشكل سلبي .

وفي الاخير نرجوا ان تكون هذه الدراسة قد استطاعت اضافة ولو بالشيء القليل معلومات مفيدة يخص هذا الموضوع .

الملاحق

جامعة اكلي محند اولحاج - البويرة -

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

تخصص : اتصال و علاقات عامة

استمارة استبيان حول :

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية

دراسة ميدانية على عينة من الاسر في مدينة البويرة

2021/2020

استمارة استبيان

اخي المبحوث .. اختي المبحوثة:

هذه الاستمارة خاصة ببحث اكايمي لنيل شهادة ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية .
فالرجاء منك القراءة المتأنية للسئلة و الاجابة عنها بكل دقة و وضوح و موضوعية ، وليكن في علمك ان الاجابات تستخدم لغرض علمي فقط .

بيانات شخصية :

1-الجنس :

انثى

ذكر

2- العمر :

اكثر من 40 سنة

من 31 الى 40 سنة

من 20 الى 30 سنة

م

3- المستوى التعليمي :

جامعي

ثانوي

متوسط

ابتدائي

4-رتبتك داخل محيط اسرتك :

اولاد

ام

اب

المحور الأول : أنماط و عادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

1- ماهو الوقت المفضل لديك لاستخدام هذه المواقع ؟

صباحا مساء ليلا

2- مامدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

دائما أحيانا نادرا

إذا كانت الاجابة ب دائما ،فكم من الوقت تقضيه عادة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

أكثر من ساعة أكثرمن ساعتين

3- منذ متى و انت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟

من 5 سنوات الى 8 سنوات أكثر من 8 سنوات

4- ما نوع مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها اكثر ؟

فيسبوك واتساب

تويتر انستاغرام

سنابشات

إذا كانت هناك مواقع اخرى فاذكرها

5- ماهي الوسيلة التي تعتمدها اثناء استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الهاتف النقال الحاسوب

اللوحة الالكترونية (تابلت)

6- ما طبيعة المضامين التي تتبعها عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

مضامين اخبارية

مضامين ثقافية

مضامين اجتماعية

مضامين دينية

إذا كانت هناك مضامين أخرى فاذكرها

7- مع من تتواصل عادة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الأصدقاء أفراد الأسرة و الأقارب

غرباء اساتذة و زملاء

المحور الثاني : دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

1- ماهي الاسباب التي تدفعك الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

التواصل مع الاصدقاء

التثقف و كسب معلومات جديدة

معرفة الاخبار و الاطلاع على المستجدات

التعليق على المنشورات

ملء وقت الفراغ

إذا كانت هناك اسباب أخرى فاذكرها

2- من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي هل لاحظت تأثير سلبي على شخصيتك ؟

نعم لا

ذا كانت الاجابة ب نعم ، فكيف ذلك ؟.....

3- هل تلاحظ بان الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يقود نحو الادمان ؟

نعم لا

المحور الثالث : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيره على عادات المجتمع :

1- هل أفراد اسرتك يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم لا

اذا كانت الاجابة ب نعم فاذكر ايهم.....

2- في رايك ماهي المواقع الاكثر استخداما من قبل افراد الاسرة ؟

| | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | فايبر | <input type="checkbox"/> | الفايسبوك |
| <input type="checkbox"/> | تويتر | <input type="checkbox"/> | الانستغرام |
| <input type="checkbox"/> | واتساب | <input type="checkbox"/> | اليوتيوب |

اذا كانت هناك مواقع اخرى فاذكرها

3- من بين افراد الاسرة ، من هو الاكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الاب الام الأولاد

4- هل ترى بان مواقع التواصل الاجتماعي اصبحت الوسيلة الفعالة في التواصل بين افراد

الاسرة و الاقارب بدلا من الواقع ؟

نعم لا

5- هل تلاحظ بان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى اهمال التواصل بين افراد الاسرة ؟

نعم لا

6- يعتبر التحوار الاسري اساس بناء الاسرة ، هل تلاحظ ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد ادى الى تقوية الصلة بين افراد الاسرة و تعزيز العلاقات بينها ؟

نعم لا

7- حسب ملاحظاتك ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل الاسرة :

مفرط عادي قليل

8- في رايك هل من الممكن ان يستغني افراد الاسرة على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم لا

9- كيف تفضل قضاء وقتك مع عائلتك و اقاربك ؟

افتراضيا واقعي

11- هل استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي يمنعك من تواجدك مع مع افراد اسرتك ؟

نعم لا

المحور الرابع : مواقع التواصل الاجتماعي و تدهور العلاقات الاسرية :

في الخانة المناسبة : * الاجابة تكون على شكل

| الاتجاه | وافق | وافق بشدة | محايد | لا اوافق | لا اوافق بشدة |
|---|------|-----------|-------|----------|---------------|
| العبارات | | | | | |
| استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل افراد الاسرة يساعدهم في قضاء حاجياتهم. | | | | | |
| الاستخدام المتواصل لمواقع التواصل الاجتماعي لافراد الاسرة يؤدي الى نوع من العزلة. | | | | | |
| يتسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الغاء الواجبات الاسرية مثل الزيارات . | | | | | |
| لا بأس ان لم تتدخل الاسرة في مراقبة ابناءها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي . | | | | | |
| بقاء افراد الاسرة لساعات متاخرة من الليل عبر موقع التواصل الاجتماعي لا يؤدي بالضرورة الى تدهور العلاقات الاسرية و تغييرها . | | | | | |
| يجب على الاسرة تفعيل لغة الحوار بين الاباء و ابناءهم . | | | | | |
| استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل احد الوالدين قد يؤدي الى الخيانة الزوجية. | | | | | |
| استخدام الام لمواقع التواصل الاجتماعي بكثرة يؤدي الى اهمال الواجبات المنزلية . | | | | | |
| | | | | | |

أسماء الأساتذة المحكمين :

| الرقم | اسم الاستاذ المحكم | مكان العمل |
|-------|--------------------|------------------------------|
| 01 | د.سعيد زينب | استاذة محاضرة بجامعة البويرة |
| 02 | د.بورحلة سليمان | استاذ محاضر بجامعة البويرة |
| 03 | د. بلحاج صديق | استاذ محاضر بجامعة البويرة |

ملخص الدراسة

١٠

الملخص باللغة العربية :

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين الوسائل التي يستخدمها الانسان بغرض التواصل و الترفيه عن النفس لكن بالرغم من ايجابيات هذه المواقع الا انها تؤثر سلبيا على العديد من الجوانب . فالعلاقات الأسرية والتي من المفروض الحفاظ عليها و تعزيزها الا انها اصبحت تعاني من العادات الدخيلة التي تجتاحها بسبب هذه المواقع.

وضمن هذا السياق طرحت الدراسة تساؤل رئيسي حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ، وقد اعتمدت الدراسة على تقصي فروضها و تحقيق اهدافها على المنهج الوصفي ، كما استخدمت تقنيات البحث عن طريق استمارة الاستبيان حيث تم توزيعه على مجموعة من الاسر في مدينة البويرة عشوائيا من أجل تحليل المعلومات والبيانات المساعدة على القيام بذلك .

وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج أبرزها أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على العلاقات الأسرية بصفة سلبية .

الملخص باللغة الانجليزية :

Social networking sites are among the means that people use for the purpose of communicating and entertaining themselves, but despite the advantages of these sites, they negatively affect many aspects. Family relations, which are supposed to be preserved and strengthened, have become suffering from extraneous habits that are sweeping them because of these sites.

Within this context, the study raised a main question about the impact of social networking sites on family relations. The study relied on investigating its hypotheses and achieving its goals on the descriptive approach. It also used research techniques through a questionnaire form, which was distributed to a group of families in the city of Bouira randomly in order to: Analyze information and data to help do this.

This study reached a set of results, most notably that social networking sites affect family relationships in a negative way.

الملخص باللغة الفرنسية :

Les sites de réseaux sociaux font partie des moyens que les gens utilisent pour communiquer et se divertir, mais malgré les avantages de ces sites, ils affectent négativement de nombreux aspects. Les relations familiales, censées être préservées et renforcées, sont devenues atteintes d'habitudes étrangères qui les balayent à cause de ces sites.

Dans ce contexte, l'étude a soulevé une question principale sur l'impact des sites de réseaux sociaux sur les relations familiales. L'étude s'est appuyée sur l'investigation de ses hypothèses et la réalisation de ses objectifs sur l'approche descriptive. Elle a également utilisé des techniques de recherche à travers un formulaire de questionnaire, qui a été distribué à un groupe de familles de la ville de Bouira au hasard afin de : Analyser les informations et les données pour aider à le faire.

Cette étude a atteint un ensemble de résultats, notamment que les sites de réseautage social affectent les relations familiales de manière négative.

قائمة المراجع :

- 1- ابراهيم احمد عرقوب ، حمزة خليل الخدام ، تأثير الانترنت على الاتصال الشخصي بالاسرة و الاصدقاء ، الجامعة الاردنية ، 2012 .
- 2- احمد عياد ، منهجية البحث العلمي ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009.
- 3- الهام بنت فريج بن سعيد العويضي ، اثر استخدام الانترنت على العلاقات الاسرية بين افراد الاسرة السعودية في محافظة جدة ، رسالة ماجستير في الاقتصاد المنزلي ، 2004
- 4- بلقاسم سلاطينية ، منهجية العلوم الاجتماعية ، دار الهدى ، الجزائر ، 2004 .
- 5- توتاي صليحة ، استخدام الأبناء لشبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساتها على العلاقات الاسرية ، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الاسري ، جامعة وهران بالجزائر ، 2015.
- 6- جمال سند السويدي ، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة الى الفايبيوك ، ط2 ، الامارات ، 2013
- 7- حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ، ط1، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 1998.
- 8- حسناء عويلة ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري ، رسالة ماجستير ، 2019.
- 9- حصة بنت صالح الملك ، ربيع محمود نوفل ، العلاقات الاسرية ، دار الزهراء ، ط1، الرياض ن 2006
- 10- حليلة لكحل ، ربيعة زايدي ، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الاسرية ، علم الاجتماع التربوي ، جامعة الجلفة ، 2016
- 11- حمرا كروا حميد ، التحضر و تغير الادوار الاسرية ، مذكرة لنيل درجة الماجستير في علم الاجتماع ، جامعة قسنطينة ، 2007،

- 12- خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، متهية مواقع التواصل الاجتماعي و ابعادها الاجتماعية الاقتصادية الدينية و السياسية على الوطن العربي و العالمي ، ط1 ، دار النفائس للنشر، الاردن ، 2013.
- 13- دعاء عمر كتانة ، وسائل التواصل الاجتماعي و اثرها على الاسرة ، دراسة فقهية ، اطروحة لنيل شهادة الماجستير في الفقه و التشريع بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية ، فلسطين .
- 14- رائد جميل عكاشة ، منذر عرفات زيتون ، الاسرة المسلمة في ظل التغيرات المعاصرة ، ط1 ، عمان الاردن ، 2015 .
- 15- راتب احمد قبيعة ، قاموس زاد الطلاب ، دار الراتب الجامعية ، بيروت لبنان ، 2008
- 16- زعيمة منى ، الازة المدرسة و مسارات التعلم العلاقة مابين خطاب الوالدين و التعلّمات المدرسية للاطفال ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس المدرس ، 2013
- 17- سراوي فاطمة ، تاثير التنظيمات الطلابية على الطالب في الفضاء العمومي من مواقع التواصل الاجتماعي ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، 2017 ، 2018
- 18- شعبان كريمة ، العلاقات الاسرية في المجتمع الجزائري بين الانفتاح على تكنولوجيا الاتصال و مخاطر العزلة الاجتماعية ، المجلة العلمية لجامعة الجزائر ، العدد 09 ، 2017
- 19- شينا كايسر و اخرون ، وسائل التواصل الاجتماعي ، دليل عملي للهيئات المعنية بالادارة الانتخابية ، السودان ، المؤسسة الدولية الديمقراطية و الانتخابات ، 2014 .
- 20- طاوس وازي خوجة ، عادل يوسف ، وسائل التكنولوجيا الحديثة و تاثيرها على الاتصال بين الاباء و الابناء (الانترنت الهاتف بالنقال انموذجا) الملتقى الوطني الثاني حول الاتصال و جودة الحياة في الاسرة ، 09-10 افريل 2013، جامعة ورقلة الجزائر
- 21- عادل محمد العدل ، مناهج البحث في العلوم النسائية ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، ط1 ، الاردن ، 2014

- 22- عاصم سيد عبدالفتاح ، وسائل التواصل الاجتماعي و تأثيرها على المجتمع ، المجموعة العربية للتدريب و النشر ، ط1 ، القاهرة ، 2017
- 23- عامر ابراهيم قنديلجي ، منهجية البحث العلمي ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، 2012
- 24- عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر ، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان ، 2015
- 25- عبد الرزاق الدليمي ، نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين ، ط1 ، دار اليازوري ، عمان الاردن ، 2016
- 26- عبدالرؤوف مشري ، امنة بون ، مظاهر التغير الاجتماعي للاسرة الجزائرية بالمدينة الصحراوية في ظل راهن التحضر ، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة قسنطينة ، 2010
- 27- عبد الكريم بكار ، التواصل الاسري ، كيف نمحي اسرنا من التفكك ، ط1 ، دار السلام ، القاهرة ، مصر ، 2009
- 28- عبد الله بن محمود الكناص ، احمد بن محمود اعرابي ، الدراسة عبر الانترنت ايجابياتها و سلبياتها ، اليمن ، 2020
- 29- عبود عبد الله العسكري ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ط2 ، دار التميز دمشق سوريا ، 2004
- 30- علي خليل شقرة ، الاعلام الجديد بشبكات التواصل الاجتماعي ، ط1 ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، الاردن ، 2014
- 31- فوزي عبد الله العكش ، البحث العلمي المناهج و الاجراءات ، مطبعة العين الحديثة ، الامارات العربية المتحدة ، 1986
- 32- محمد حمدي ، قاموس مرشد الطلاب ، عربي عربي ، ط1 ، دار ابن رشد ، الجزائر ، 2005
- 33- مصطفى يوسف كافي ، الراي العام و نظريات الاتصال ، ط1 ، دار الحامد ، عمان ، 2015

-
- 34- ممدوح السيد عبد الهادي شنتة ، حنان كامل حذفي مرعي ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية ، الانتخابات الرئاسية ، دورية الاعلام الشرق الاوسط ، العدد 11 ، 2015
- 35- نبيل حليلو ، الاسرة و عوامل نجاحها ، الملتقى الوطني الثاني حول الاتصال و جودة الحياة في الاسرة ، جامعة ورقلة ، الجزائر ، 2013
- 36- نضال فلاح الضلاعين واخرون ، نظريات الاتصال و الاعلام الجماهيري ، ط1 ، دار الاعصار العلمي ، الاردن عمان ، 2016
- 37- نوفل بن خليفة ، بكار امينة ، اثر استخدام الفايسبوك على العلاقات الاسرية ، جامعة الجزير السودان ، 2019
- 38- هيثم الفرجي ، مواقع التواصل الاجتماعي ، نظرة فقهية اخلاقية تربوية ، ط1 ، دار المجد البيضاء ، بيروت لبنان ، 2014
- 39- ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة
- 40- www.mawdo3.com