

سردخل لفنريات التهرير

الصهفي الرياضي

تأليف

دكتور / سليمان لاوسين

دكتور / عيسى الهادي

أفريل 2017

هدية الى  
طلبة ويا هي بجامعة البويرة  
المؤلف لاوسين سليمان  
MS

جامعة البويرة  
المكتبة المركزية  
رقم الجرد 108094/03/1

جامعة البويرة  
المكتبة المركزية  
رقم الشفرة: 070,4

# مدخل لفنيات التحرير الصحفي الرياضي

جامعة البويرة  
المكتبة المركزية  
إهداء DON

070,4

الدكتور: عيسى الهادي

الدكتور: سليمان لاوسين

أفريل 2017

## الفهرس

- الإهداءين.....(ص05)
- مقدمة الكتاب.....(ص07)

### الفصل الأول: المفاهيم الأساسية للإعلام العام

- تهמיד.....(ص10)
- 1. مفهوم الإعلام.....(ص11)
- 1-1- التعريف اللغوي.....(ص11)
- 1-2- التعريف الاصطلاحي.....(ص11)
- 1-3- التعريف الإجرائي.....(ص13)
- 2. أهمية الإعلام في التنمية الثقافية وبناء الشخصية.....(ص14)
- 1-2- التنمية الثقافية.....(ص14)
- 2-2- بناء الشخصية.....(ص16)
- 2-3- البعض من أهم وسائل الإعلام.....(ص17)
- 3. خصائص الإعلام.....(ص18)
- 4. أسس الإعلام ومبادئه.....(ص19)
- 5. أهداف الإعلام.....(ص19)
- 6. أهم المنطلقات النظرية المفسرة لتأثيرات وسائل الإعلام.....(ص20)
- 6-1- أبعاد تأثيرات وسائل الإعلام الجماهيرية.....(ص21)
- 6-2- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى.....(ص22)
- 6-3- نظرية التأثير المباشر على المدى الطويل أو التراكمي (التأثير غير المباشر).....(ص23)
- 6-4- نظرية التطعيم أو التلقيح.....(ص24)
- 6-5- نظرية التأثير على مرحلتين.....(ص25)
- 6-6- نظرية تحديد الأولويات (الأجندة ستينغ).....(ص27)

- 7-6-نظرية حارس البوابة.....(ص29)
- 8-6-نظرية الاستعمالات وإشباع الرغبات.....(ص30)
7. المنظومة الإعلامية العامة.....(ص32)
- 1-7-التعريف والمفهوم.....(ص32)
- 2-7-وحدة وتكامل المنظومة الإعلامية.....(ص33)
- 3-7-الطابع التاريخي للمنظومة الإعلامية العامة.....(ص33)
- 4-7-الوظائف والمهام التي يقوم بها الإعلام في المجتمع.....(ص33)
- 5-7-المنظومة الإعلامية الفرعية أسس التقييم.....(ص34)
- الخلاصة.....(ص37)

## الفصل الثاني: مدخل للإعلام الرياضي

- تمهيد.....(ص39)
- 1- تعريف الإعلام الرياضي.....(ص40)
- 1-1-التعريف الاصطلاحي.....(ص40)
- 2-1-التعريف الإجرائي.....(ص40)
- 2- عناصر الإعلام الرياضي.....(ص40)
- 2-1-المرسل.....(ص40)
- 2-2-المستقبل.....(ص40)
- 2-3-الأداة أو الوسيلة.....(ص40)
- 2-4-الرسالة أو المضمون.....(ص40)
- 3- الإعلام في التربية البدنية والرياضية.....(ص41)
- 3-1- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية.....(ص41)
- 3-2- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية.....(ص42)
- 4- خصائص الإعلام الرياضي.....(ص44)
- 5- فوائد وأهداف الإعلام الرياضي.....(ص45)
- 6- تقسيم وسائل الإعلام عامة والرياضية على وجه الخصوص.....(ص45)

- 6-1- الوسائل السمعية.....(ص45)
- 6-2- الوسائل البصرية.....(ص45)
- 7- مراحل تطور وسائل الإعلام والاتصال الرياضي.....(ص46)
- 7-1- المرحلة الأولى.....(ص46)
- 7-2- المرحلة الثانية.....(ص46)
- 7-3- المرحلة الثالثة.....(ص47)
- 8- تأثيرات وسائل الإعلام الرياضي.....(ص47)
- 8-1- تأثير وسائل الإعلام الرياضي في المجتمع.....(ص47)
- 8-2- تأثير وسائل الإعلام الرياضي في المدرسة.....(ص48)
- 8-3- تأثير وسائل الإعلام الرياضي في النظام الأسري.....(ص49)
- 8-4- تأثير الإعلام الرياضي على الرياضيين.....(ص50)
- 9- تطور الإعلام الرياضي المتخصص.....(ص50)
- 9-1- مفهوم الصحافة المتخصصة.....(ص50)
- 9-2- عوامل ظهور الإعلام الرياضي المتخصص وقضاياها.....(ص52)
- 9-3- الإستراتيجية الإعلامية في المجال الرياضي.....(ص53)
- 9-4- أهداف وظائف الإعلام الرياضي المتخصص.....(ص55)
- 9-5- عولمة الإعلام ومستقبل النظام في التربية البدنية والرياضية.....(ص57)
- 9-6- جوانب أخرى لوسائل الإعلام الرياضي.....(ص58)
- الخلاصة.....(ص63)

### الفصل الثالث: الصحافة الرياضية المتخصصة

- تمهيد.....(ص65)
1. تعريف الصحافة المكتوبة.....(ص66)
2. مفهوم الصحافة الرياضية المتخصصة.....(ص66)
3. نشأة وتطور الصحافة الرياضية.....(ص67)
- \* نبذة عن تاريخ الصحافة الرياضية الجزائرية.....(ص69)

4. خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية المكتوبة.....(ص69)
- 4-1- التنوع.....(ص69)
- 4-2- التكامل الأساسي.....(ص72)
5. الأنواع الصحفية الأكثر استخدامًا في تغطية المنافسات والتظاهرات الرياضية.....(ص73)
- 5-1- أسباب ظهور وتنوع الأنواع الصحفية.....(ص74)
- 5-2- العوامل المحددة لاستخدامات الأنواع الصحفية الرياضية.....(ص74)
- 5-3- تقسيم فنيات التحرير الصحفية.....(ص75)
- 5-4- الأهداف السامية للصحافة الرياضية المتخصصة.....(ص75)
6. الصورة الصحفية الرياضية في الصحافة المكتوبة.....(ص76)
- 6-1- خصائص الصورة الصحفية.....(ص76)
- 6-2- دور الصورة في التغطية الإعلامية للتظاهرات الرياضية في الصحافة المكتوبة.....(ص78)
- 6-3- الصورة الصحفية الكاريكاتيرية في الصحافة المكتوبة الرياضية.....(ص78)
7. تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور عن طريق الصحافة الرياضية المكتوبة.....(ص79)
- 7-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة).....(ص80)
- 7-2- أنواع الصحافة في المجال الرياضي.....(ص80)
- الخلاصة.....(ص86)

## الفصل الرابع: أهم الأشكال الصحفية المستخدمة في المواضيع الرياضية

- تمهيد.....(ص88)
1. الخبر الرياضي في الصحافة المكتوبة.....(ص89)
- 1-1- مفهومه.....(ص89)
- 2-1- قواعد تحرير مادة الخبر الرياضي.....(ص89)
- 3-1- أنواع الخبر الصحفي الرياضي.....(ص91)

- 4-1- مصادر الخبر الصحفي الرياضي.....(ص94)
2. المقال الرياضي في الصحافة الرياضية.....(ص89)
- 1-2- مفهومه.....(ص94)
- 2-2- أجزاء المقال الصحفي الرياضي.....(ص96)
- 3-2- أنواع المقال الصحفي الرياضي.....(ص96)
3. التقرير الصحفي في الصحافة الرياضية.....(ص98)
- 1-3- مفهومه.....(ص98)
- 2-3- تحرير التقرير الصحفي الرياضي.....(ص99)
- 3-3- أنواع التقرير الصحفي الرياضي.....(ص101)
4. التحقيق الصحفي في الصحافة الرياضية.....(ص101)
- 1-4- مفهومه.....(ص101)
- 2-4- مراحل صياغة التحقيق الصحفي الرياضي.....(ص102)
- 3-4- قوالب صياغة التحقيق الصحفي الرياضي.....(ص103)
- 4-4- أنواع التحقيق الصحفي الرياضي.....(ص104)
5. الحديث الصحفي في الصحافة الرياضية.....(ص104)
- 1-5- مفهومه.....(ص104)
- 2-5- خطوات إعداد الحديث الصحفي الرياضي.....(ص105)
- 3-5- أنواع الحديث الصحفي الرياضي.....(ص109)
- 4-5- أجزاء الحديث الصحفي الرياضي.....(ص110)
6. التعليق الرياضي في الصحافة الرياضية.....(ص110)
- 1-6- مفهومه.....(ص110)
- 2-6- أجزاء التعليق الرياضي.....(ص111)
7. النقد الصحفي الرياضي.....(ص114)
- 1-7- مفهومه.....(ص114)
- 2-7- دور الناقد الصحفي الرياضي.....(ص115)

- 7-3- الشروط التي يجب توافرها في الناقد الرياضي.....(ص115)
- 7-4- حق النقد الرياضي المباح في الصحافة المكتوبة.....(ص116)
- 7-5- أركان حق النقد الصحفي الرياضي.....(ص116)
- الخلاصة.....(ص119)
  - خاتمة الكتاب.....(ص120)
  - الفهرس.....(ص122)
  - المراجع.....(ص128)