

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE AKLI MOHAND OULHADJ – BOUIRA
FACULTE DES SCIENCES DE LA NATURE ET DE LA VIE ET DES SCIENCES DE LA TERRE
DEPARTEMENT DE BIOLOGIE



Réf :/UAMOB/F.SNV.ST/DEP.BIO/2022

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME MASTER

Domaine : SNV

Filière : Ecologie et Environnement

Spécialité : Biodiversité et environnement

Présenté par :

Bettayeb Selma & Belkacemi Amina

Thème

Contribution a la valorisation de la forêt Errich comme
site éco-touristique

Soutenu le: 07 / 07 /2022

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Grade		
MOUNI Lotfi	professeur.	Univ. de Bouira	Président
ZOUGGAGHE Fatah	professeur	Univ. de Bouira	Promoteur
TAFER Mourad	MAA	Univ. de Bouira	Examineur

Année Universitaire : 2021/2022

Sommaire

Introduction	1
I. Chapitre 1 : Généralités	3
I.1. Notion sur le tourisme et l'écotourisme	3
I.1.1 Concept sur le tourisme	3
I.1.1.1 Historique	3
I.1.1.2 Définition du tourisme	4
I.1.1.3 Définition d'un touriste	5
I.1.1.4 Le tourisme, l'économie et le social	5
I.1.1.5 Tourisme en Algérie	8
I.1.1.6 Potentialités et contraintes du tourisme en Algérie	9
I.1.1.7 Tourisme dans la région de Bouira	10
I.1.1.8 Les acteurs du tourisme	10
I.1.1.9 Principales caractéristiques du tourisme	11
I.1.1.10 Les types de tourisme	11
I.1.1.11 Définition de certains types de tourisme	12
I.1.1.12 Relation entre tourisme et biodiversité	14
I.1.2 Concept de l'écotourisme	15
I.1.2.1 Définition de l'écotourisme	15
I.1.2.2 L'écotourisme et sa relation avec l'économie, la culture et l'environnement	16
I.1.2.3 Le développement durable et l'écotourisme	16
I.1.2.4 Les dimensions du tourisme durable et responsable	18

I.1.2.5.Impacts de l'écotourisme.....	19
I.1.2.6.Le tourisme durable en Algérie, enjeux et perspectives	20
I.1.3.Législation algérienne.....	21
Chapitre 2 : région d'étude et méthodologie	24
II.1. Région d'étude	24
II.1.1.Situation géographique de la Wilaya de Bouira :	24
II.1.2.Les facteurs climatiques de la wilaya de Bouira :	25
II.1.2.1.Les températures :	25
II.1.2.2.Les Précipitations :	25
II.1.2.3.Les vents	26
II.1.2.4.L'humidité.....	26
II.1.2.5.La neige et le gel	26
II.1.2.6.Hydrographie	26
II.1.3.Présentation du milieu d'étude.....	27
II.1.3.1.Localisation géographique.....	27
II.1.3.2.Situation administrative.....	28
II.1.3.3.Le milieu physique de la forêt Errich.....	28
II.1.3.4.Le patrimoine naturel de la forêt Errich.....	28
II.2.Méthodologie.....	30
II.2.1.Matériel et méthode	30
II.2.2.Récolte des données.....	30
II.2.3.Plan d'échantillonnage.....	30
II.2.4.Méthode du questionnaire	30
II.2.5.Traitement des résultats	31
Chapitre 3 : Résultats et discussions	33
III.1.Profil des visiteurs	33

III.1.1.Sexe des visiteurs	33
III.1.2.Age des visiteurs	33
III.1.3.Statut socioprofessionnel des visiteurs.....	34
III.1.4.Caractéristiques des visiteurs.....	35
III.2.Attitude des visiteurs.....	35
III.2.1.Moyen de déplacement	35
III.2.2.Les jours de visite	36
III.2.3.Les motivations pour allée à la forêt.....	37
III.2.4.Activité pratiqué dans la forêt Errich.....	37
III.2.5.Les services manquants	38
III.3.Relations des visiteurs avec la forêt	39
III.3.1.Choix de stationnement.....	39
III.3.2.Emplacement des déchets.....	40
III.3.3.Imposer une taxe d'entrée.....	41
Conclusion.....	44
Références bibliographiques	46
Annexe.....	49

Résumé

Le tourisme en Algérie est un volet prioritaire vu son importance du point de vue socioéconomique, c'est pour cela que nous avons pensé à une étude dans ce sens dont l'objectif principal est la valorisation d'un écosystème (forêt).

Pour cela une étude est entamée dans la wilaya de Bouira, nous avons choisie la forêt Errich comme site pour notre étude, car c'est une forêt avec un patrimoine naturel qui peut être une source économique mais sans le compromettre. Nous avons procédé avec un questionnaire pour récolter des informations sur la relation des visiteurs avec la forêt pour mieux approcher le sujet.

Nous avons pu soulever quelques problèmes, tel que la sécurité, les déchets un peu partout et le tourisme de masse, nous avons reçu des avis des visiteurs vis-à-vis la nature.

La forêt Errich est un très grand potentiel pour l'écotourisme à Bouira, mais des études plus approfondies sont nécessaires pour mieux contribuer à la durabilité de la forêt.

Mots clé : Tourisme, Ecotourisme, Forêt, Errich.

المخلص :

السياحة في الجزائر هي عنصر ذو أولوية ينظر إليه على أنه مهم من وجهة نظر اجتماعية واقتصادية، وهذا هو السبب لتفكير في دراسة هذا الاتجاه الذي هدفه الرئيسي تنمية البيئة في إطار الحماية المحافظة على النظام البيئي (الغابة).

لهذا بدأت الدراسة في ولاية البويرة، وقد اخترنا غابة الريش موقعا لدراستنا، لأنها غابة ذات تراث طبيعي يمكن أن يكون مصدرا اقتصاديا ولكن دون المساس به. شرعنا في استبيان لجمع معلومات حول علاقة الزوار بالغابة للتعامل بشكل أفضل مع الموضوع.

تمكننا من رفع بعض القضايا، مثل السلامة والنفايات في كل مكان والسياحة الجماعية، تلقينا آراء من الزوار تجاه الطبيعة.

تعد غابة الريش إمكانات كبيرة جدا للسياحة البيئية في البويرة، ولكن هناك حاجة إلى مزيد من الدراسات المعمقة المهمة أفضل في استدامة الغابة التي تساهم بشكل أفضل في المحافظة على الغابة.

الكلمات المفتاحية : سياحة، سياحة إيكولوجية، غابات، الريش.

Summary

Tourism in Algeria is a priority component seen as important from a socio-economic point of view, which is why we thought of a study in this direction whose main objective is the enhancement of an ecosystem (forest).

For this a study is started in the wilaya of Bouira, we have chosen the Errich forest as the site for our study, because it is a forest with a natural heritage that can be an economic source but without compromising it. We proceeded with a questionnaire to collect information on the relationship of visitors with the forest to better approach the subject.

We were able to raise some issues, such as safety, waste everywhere and mass tourism, we received opinions from visitors vis-à-vis nature.

The Errich forest is a very great potential for ecotourism in Bouira, but more in-depth studies are needed to better contribute to the sustainability of the forest.

Keywords : Tourism, Ecotourism, Forest, Errich.