

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم التدريب الرياضي التنافسي

المستوى: السنة الثالثة LMD



الموضوع:

## أهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر

- الأستاذ المشرف:

\*أرزقي اسماعيل

- من إعداد الطالب:

\* عطا الله حمزة

\* شبحاتي علاء الدين

السنة الدراسية: 2021/2020

# شكر وتقدير

الحمد لله الذي ينتهي إلى حمده الحامدين ولديه يزداد شكر الشاكرين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وآله وصحبه أجمعين.

بعد شكر الله عز وجل، نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف "الدكتور أرزقي إسماعيل" على نصائحه و متابعتة لعملنا بكل حزم و تشجيع

أود أن أشكر بشكل خاص وأن أعرب عن امتناني لكل أساتذتي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، على التكوين المعرفي والتطبيقي الذي قدموه لي خلال هذه السنوات الثلاث.

وفي الأخير نشكر كل شخص قدم لنا يد المساعدة سواء من قريب أو من بعيد.

الرقم	الموضوع
	-شكر وتقدير
	-الفهرس
	-قائمة الجداول
	-قائمة الأشكال
	-ملخص البحث
أ-ب	-مقدمة
	مدخل عام:التعريف بالبحث
04	1-الإشكالية
05	2-الفرضيات
05	3-أسباب اختيار الدراسة
05	4-أهمية الدراسة
05	5-أهداف الدراسة
06	6-مصطلحات الدراسة
	الجانبالنظري
	الفصل الأول: الإدارة الرياضية الإلكترونية
08	01 - مفهوم الادارة الرياضية الالكترونية
10	• الإدارة بين المفهوم التقليدي والمفهوم الالكتروني
11	• متطلبات مشروع الإدارة الالكترونية الرياضية
13	02 - علاقة الارتباط الإدارة الالكترونية بالإدارة الرياضية
16	03 - اهم مراحل الانتقال من الإدارة الرياضية التقليدية الى الإدارة الرياضية الحديثة
17	04 - البنية الأساسية للتكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر
	الفصل الثاني : استثمار الرياضي
20	01 - الاستثمار الرياضي ومفهومه

21	02 – أهداف الاستثمار في الهيئات الرياضية
21	03 – مجالات الاستثمار الرياضي
25	04 – فوائد الاستثمار في الإدارة الالكترونية
25	05 – الاستثمار الرياضي عبر البريد الالكتروني
	<b>الجانب التطبيقي</b>
	<b>الفصل الثالث: إجراءات الدراسة الميدانية</b>
27	تمهيد
28	01-الدراسة الاستطلاعية
29	02-المنهج
30	03- مجتمع و عينة الدراسة
30	04- حدود الدراسة
31	05- أدوات جمع البيانات و المعلومات
32	06-الأساليب الإحصائية
33	07-طريقة تحليل الأشكال
	<b>الفصل الرابع: مناقشة النتائج بالفرضيات</b>
36	01- تمهيد
37	02 – عرض و تحليل نتائج الدراسة
37	02-1. تحليل البيانات الشخصية
42	02-2.المحور الثاني: علاقة ارتباط الإدارة الالكترونية بالاستثمار الالكتروني
51	02-3.المحور الثالث: مزايا الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الالكترونية
55	<b>خاتمة</b>
58	<b>المراجع</b>
62	<b>الملاحق</b>

قائمة الجداول :

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير النوع	37
02	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير السن	38
03	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير الحالة المدنية	39
04	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المستوى التعليمي	40
05	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المعيشي	40
06	يمثل إجابات عينة الدراسة على السؤال الثاني	40
07	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المهنة	41
08	المحور الثاني: السؤال 1	43
09	المحور الثاني: السؤال 2	44
10	المحور الثاني: السؤال 3	45
11	المحور الثاني: السؤال 4	46
12	المحور الثاني: السؤال 5	47
13	المحور الثاني: السؤال 6	48
14	المحور الثاني: السؤال 7	49
15	المحور الثاني: السؤال 8	50
16	المحور الثالث: جدول يمثل تعدد و توع وسائل الالكترونية و دورها في تطوير الاستثمار الرياضي	51
17	المحور الرابع: أهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية في الجزائر	53

## قائمة الأشكال :

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير النوع	38
02	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير السن	38
03	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المدنية	39
04	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المستوى التعليمي	40
05	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المعيشي	41
06	يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المهنة	42
07	المحور الثاني: السؤال 1	43
08	المحور الثاني: السؤال 2	44
09	المحور الثاني: السؤال 3	45
10	المحور الثاني: السؤال 4	46
11	المحور الثاني: السؤال 5	47
12	المحور الثاني: السؤال 6	48
13	المحور الثاني: السؤال 7	50
14	المحور الثاني: السؤال 8	51
15	المحور الثالث: جدول يمثل تعدد و توع وسائل الالكترونية و دورها في تطوير الاستثمار الرياضي	53
16	المحور الرابع: أهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية في الجزائر	55

## مقدمة:

تعتبر الرياضة إحدى أهم المجالات الاستثمارية المثمرة وهو ما أثبتته السنوات الأخيرة فإلى جانب كونها هواية ، فإنها ذات صلة وطيدة بالقطاع الاقتصادي لكونها تشارك في الدورة الاقتصادية سواء كمنتج أو كشريك في الإنتاج أو القيمة المضافة ويمكنها أن تكون مصدر دخل هام في العالم كله ، وهذا ما أكدته الدول الصناعية الكبرى ، فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تستثمر فيها رؤوس أموال ضخمة ، بل ترى أن الرياضة إذا لم ترتبط بالاستثمار وضمن إطاره الإلكترونية حديثة فإن ذلك سيؤدي إلى زوالها. هذا وتعد الاستثمارات الرياضية في الجزائر قليلة، مقارنة بنظيراتها في العالم رغم دخولها عالم الاحتراف، وعزوف المؤسسات الاقتصادية عن المخاطرة باستثمارات رياضية، بالرغم الربحية المضمونة في هذا المجال لأن الصورة السلبية المرسومة في ذهن المستثمرين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أو معنويين، بالإضافة إلى هشاشة المنظومة القانونية والتنظيمية لقطاع الرياضة ، الشيء الذي سمح بعدم استقطاب أكبر عدد من المستثمرين في هذا المجال ويضمن حقوق المستثمر ويعطيه ثقة كبيرة في الدخول إلى عالم الرياضة.

كما أن أهمية الاستثمار بصفة عامة والاستثمار الرياضي بصفة خاصة، واتساع شعبية الرياضة التي أصبحت مجالا هاما لجذب المستثمرين لزيادة رأس المال، ومن جهة أخرى نجد للاستثمار أهمية قصوى في المجال الرياضي من خلال المساعدة على تحقيق الهيئة والمؤسسة الرياضية لأهدافها، فانه من حق هؤلاء المستثمرين الاطلاع على موضوع الاستثمار من خلال المعلومات المعرفية واهم القوانين والامتيازات التي يمنحها القانون الجزائري في هذا المجال ومن خلال تطبيق إطاره الإلكترونية حديثة، ومن خلال إراستنا نجد أن الاستثمار في الجزائر قد خطى خطوة كبيرة خاصة في النظام الاقتصادي الجديد وذلك من عدة قوانين عملت على تشجيع الاستثمار، ولكنه يبقى مرهون بمدى تطبيق هذه القوانين على أرض الواقع وتقديم التسهيلات الإدارية المطلوبة وكذا التغيير في السياسة الاستثمارية المنتهجة والوعي

بأهمية الاستثمار، لكن يبقى الاستثمار في المجال الرياضي في الجزائر في حالة ركود، إذ يجب على الدولة تشريع قوانين مرنة تشجع المؤسسات الاقتصادية على الاستثمار في المجال الرياضي، وكذا تكوين إطارات خاصة ومؤهلة من خلال إدارة إلكترونية حديثة تعمل على وضع خطط إستراتيجية للأندية والاتحادات وكذا الهيئات الرياضية فيما يخص التمويل والاحتراف لضمان بقاءها، والتعريف بالمؤهلات التي تملكها الجزائر في المجال الرياضي وذلك لتنمية الرياضة في بلادنا.

قسمنا عملنا من خلال هذه الدراسة إلى الإشكالية و فصلين، يضم الفصل الأول الإدارة الرياضية الالكترونية من مفاهيم وأهمية و ارتباط الإدارة بالمجال الالكتروني ، ثم الفصل الثاني الذي ضم الاستثمار الالكتروني من تعريف و مجالات و أهداف و فوائد يقدمها للمجال الرياضي .

## 1 - الإشكالية:

إن صناعة الرياضة مشروع متكامل يتخطى الجانب الرياضي؛ ليصبح استثماريا، يحقق دخلا للمشاركين و المستثمرين وتصبح الأندية الرياضية بمثابة مشاريع استثمارية، بعد أن أصبحت الرياضة تتعدى المفهوم الرائج من ممارسة لعبة ما بهدف تحقيق الانتصارات فقط، إلى تحقيق أهداف اقتصادية الأمر الذي أدى إلى تطور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع لتغطية الأحداث الرياضية الهامة وتسويقها بالشكل الأفضل، ما يتطلب كوادراً مؤهلة تستخدم آخر الابتكارات في تحصيل النتائج.

هذا وتلعب الإدارة الإلكترونية دوراً هاماً ومتزايداً في حياة الأمم والمجتمعات المتقدمة بهذا المجال، حيث أصبحت تعد بمثابة العمود الفقري في تحقيق الأهداف التي يطمح أي مجتمع في الوصول إليها سواء كانت في الجانب الاستثماري أو الاقتصادي أو الرياضي.

كما أن المجال الرياضي حافل بالفرص، خصوصاً في الألعاب الأكثر شعبية ولاسيما كرة القدم؛ إذ تعد أكثر ثلاثة مجالات لدخل الأندية: النقل التلفزيوني والدخل الجماهيري والرعاية التجارية.

وتعد الأرض خصبة للاستثمار الرياضي، خاصة مع الأندية الجماهيرية؛ إذ توجد حالات حققت نجاحاً مبهرًا بديل أن أكبر الشركات تستثمر في الرياضة سواء شركات الاتصالات، أو عقارات أو شركات كبيرة.

إن التحديات تتمثل في كون الاستثمار الرياضي من خلال الإدارة الإلكترونية سوقاً ناشئة مما يتطلب حرص المستثمر على تكوين علاقة جيدة مع الأطراف ليصل لنتيجة جيدة باستثماره في المجال الرياضي مما يحول الأندية الرياضية كيانات تجارية بحتة، مما يجعل العمل معها أكثر سهولة.

ومن هذا المنطلق نطرح التساؤلات الآتية:

- فيما تكمن أهمية الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي؟
- فيما تكمن علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالاستثمار في المجال الرياضي؟
- ما هي سبل الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية الحديثة؟
- ما هو واقع الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الإلكترونية في الجزائر؟

## 2 - فرضيات البحث:

الفرضية العامة: علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالاستثمار في المجال الإلكتروني ؟

## الفرضيات الجزئية :

- أهمية الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي ؟
- كيفية الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية ؟
- ما هو أساس الاستثمار في المجال الرياضي ؟

### 3 - أسباب اختيار الموضوع

- تم اختيار هذا الموضوع بحكم تخصصنا في الإدارة والتسيير الرياضي
- إننا لا نملك معلومات كافية فيما يخص الاستثمار الإلكتروني في المجال الرياضي مما وجب علينا جعله موضوع جدير بالبحث
- الدافع الواقعي إلى غياب الكفاءات المهنية المتخصصة في الاستثمار الإلكتروني الرياضي .

### 4 - أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية هذه الدراسة فيما للاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الإلكترونية من دور إيجابي نحو بناء إستراتيجية رياضية مستقبلية تحذو حذوها الأجيال القادمة.

و لما له من أهمية كون أنه يعد قاعدة اقتصادية تعوض الاقتصاد الريعي الذي تقوم عليه الجزائر وهذا من خلال استقطاب أكبر عدد ممكن من المستثمرين لأجل تنمية الرياضة والاقتصاد في آن واحد سواء على الصعيد الداخلي أو الخارجي.

### 5- أهداف الدراسة:

إن موضوع الاستثمار في مجال الإدارة الإلكترونية في الجزائر يكتسي أهمية بالغة سواء من الناحية الاقتصادية أو من الناحية الرياضية على حد سواء أو حتى من نواحي أخرى لذلك فمن وراء هذا البحث نسعى إلى الخوض في تحليل موضوع الاستثمار في مجال الإدارة الإلكترونية ومنه سطرنا الأهداف التالية:

1. أهمية الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي.
2. علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالاستثمار في المجال الرياضي.
3. سبل الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية الحديثة.
4. واقع الاستثمار في مجال الإدارة الإلكترونية بالجزائر.

## 6 - مصطلحات الدراسة:

## 1 - تعريف الاستثمار:

حسب لومبار Lambert: الاستثمار هو شراء أو صنع منتجات آلية ،أما قيتون GUITTON فيقول :  
 "أن الاستثمار تطوير و تنمية الوسائل و الطاقات المهيأة ، فالاستثمار تحسين في المستقبل مع إنفاق و  
 تضحية."

يقصد بالاستثمار غالبا اكتساب الموجودات المادية ،وعليه فإن رجال الاقتصاد ينظرون إلى توظيف  
 الأموال على أنها مساهمة في الإنتاج  
 كما يعرف الاستثمار الرياضي: " عملية ضرورية تتطلب تدخل فعال لأحد المتعاملين الاقتصاديين من  
 أجل خلق رأس المال بمعنى ثروة المستثمر"  
 2 - تعريف الإدارة الإلكترونية:

ويقصد بالإدارة الإلكترونية " تلك العملية الإدارية القائمة على الاستفادة من الإمكانيات المتميزة للإنترنت  
 وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه، والرقابة على الموارد، والقدرات الجوهرية للمنظمة والآخرين بدون  
 حدود من أجل تحقيق أهدافها" <sup>1</sup>

1 - نجم عبود نجم ، الإدارة الإلكترونية، الإستراتيجيات والوظائف والمجالات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،عمان ، سنة 2002.

## 1- الإدارة الرياضية الإلكترونية:

### 1 - 1 مفهوم الإدارة الرياضية الإلكترونية:

الإدارة الإلكترونية هي استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة بكل ما تقتضيه الممارسة أو الإجراءات أو الإعلان ويطل هذا المعنى على الأمور غير الإدارية.

وتتيح الإدارة الرياضية الإلكترونية مزايا متعددة الأوجه على اقتصاد المنظمة وشكلها المؤسسي وحضارتها الجديدة فهي تساهم إلى حد كبير بتعزيز دور المستهلك أو العميل في تنمية الأداء المنظم ورفع مستوى كفاءة الأداء وإجراءات العمل من خلال رد الفعل الآني أو الفوري الذي تتجه خصائص الإدارة الإلكترونية على نقيض الاتجاه التقليدي الذي كان أغلب الاهتمام يذهب إلى دور الإدارة وطاقمها نحو تطوير الأداء المنظم ومراقبته.

كما يمكن تعريفها بأنها الانتقال من إنجاز المعاملات وتقديم الخدمات الهامة من الطريقة التقليدية اليدوية إلى الشكل الإلكتروني من أجل استخدام أمثل للوقت والمال والجهد. وبمعنى آخر (فالإدارة الإلكترونية الرياضية) هي إنجاز المعاملات الإدارية وتقديم الخدمات العامة عبر شبكة الإنترنت بدون أن يضطر العملاء إلى التنقل الإدارات شخصيا لإنجاز معاملاتهم مع ما يتوافق من إهدار للمال والوقت والجهد والطاقات.

فالإدارة الإلكترونية الرياضية تقوم على مفهوم جديد ومتطور يتعدى المفهوم الحديث "اتصل ولا تنتقل" و ينقله خطوة إلى الأمام بحيث يصبح "أدخل على الخط ولا تدخل في الخط" ونحن من جهتنا نقول وكتعريف أمثل وأشمل للإدارة الإلكترونية الرياضية، أن الإدارة الإلكترونية الرياضية هي: إستراتيجية إدارية لعصر المعلومات، تعمل على تحقيق خدمات أفضل لإدارات والفروع والأندية والمؤسسات.

"الإدارة الخاصة منها "مع استغلال أمثل لمعلومات المتاحة من خلال توظيف الموارد المالية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار الإدارة الإلكترونية الحديثة من أجل الاستغلال الأمثل لمال والوقت والجهد وتحقيقا للمطالب المستهدفة وبالجودة المطلوبة مع الدعم لمفهوم "ادخل عـلا الخط ولا تدخل في الخط " وتشير بعض أدبيات الفكر الإداري أن الاهتمام بالإدارة الإلكترونية ظهر بعد الانتهاء من مواجهة توافق الأجهزة والبرامج مع مشكلة عام، إذ توجهت معظم البلدان العربية والأجنبية متمثلة في حكوماتها نحو الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال، واستغلالها نحو تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويرى بعض الباحثين أن الإدارة الإلكترونية هي تكنولوجيا أكثر منها إدارة، وتكنولوجيا موجهة للإدارة أكثر من كونها إدارة موجهة لتكنولوجيا<sup>1</sup>.

أما **جوسكوب (jocobs)** فيعرفها بأنها :بمثابة مجموعة من الشراء، أو الكيانات تتعامل بكفاية وفاعلية من خلال استخدام مجموعة أنظمة وآليات تقنية المعلومات والاتصالات فائقة ومتقدمة لأداء الأعمال بشكل منظم ودقيق<sup>2</sup>.

ويتفق بيرد في تعريفه مع جوسكوب بأنها :مجموعة من الكيانات المحورية لإدارة الأعمال في المنظمة تعمل من خلال منظومة من الإجراءات الفنية، والنظم المبرمجة، والتقنيات الفائقة مع تلاحم قواعد المعرفة، وأنظمة الاتصالات الرقمية داخل حلقات متكاملة من التخطيط والتنظيم والتنسيق والرقابة .

---

1 – Clock,K. & Joan Goldsmith , The End Of Management and the Rise of Organizational Democracy, Jossey-Bass, A Wiley Company, USA, 2002.

2 – Jacobs, kai , Trying to keep the internets Standards Setting Process in Perspective ,Computer Science Department, informatics IV, Technical University Of Aachen Ahornstr, Germany, 2003.

## 1 - 2. الإدارة بين المفهوم التقليدي والمفهوم الإلكتروني:

استخدم مصطلح الإدارة التقليدية في الرياضة ليعبر عن الأفراد الذين يمارسون الأعمال الإدارية في المؤسسات الرياضية، أما استخدم ليدل على الوظيفة التي يشغلها هؤلاء الأفراد، و التعبير عن الإدارة التقليدية أيضاً بأنها علم أو فن أو نظام، يتم من خلاله الوصول إلى الهدف بأحسن الوسائل وبالتكاليف الملائمة وفي الوقت الملائم بالاستخدام الأمثل للإمكانات المتاحة، وفي الإدارة التقليدية تظهر هيمنة فئة من الأفراد في منظمة ما على أعمال الآخرين من خلال القيام بالعديد من الوظائف وذلك وصولاً لتحقيق الأهداف المرجوة.

أما الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي فما هي إلا نمط جديد من أنما الإدارة الرياضية ، ترك آثاره الواسعة على المؤسسات الرياضية ومجالات عملها، وإستراتيجياتها، ووظائفها، والواقع أن هذه التأثيرات لا تعود فقط إلى البعد التكنولوجي المتمثل بالتكنولوجيات الرقمية، وإنما تعود أيضاً إلى البعد الإداري المتمثل في تطوير المفاهيم الإدارية التي ترامت لعقود عديدة، وأصبحت تعمل على تحقيق المزيد من المرونة الإدارية في التفويض، والتمكين الإداري.<sup>1</sup>

ومن خلال النظرة المتأنية والمتعمقة للمفاهيم السابقة، فإنه يمكن تقسيم مصطلح الإدارة الإلكترونية إلى قسمين، أولهما الإدارة، وهو يعبر عن نشأ إنجاز الأعمال من خلال جهود الآخرين لتحقيق الأهداف المرجوة، وثانيهما الإلكترونية، وفيها يتم إنجاز النشأ من خلال استخدام الوسائل الإلكترونية المختلفة. ويمكن تتبع تطور الإدارة في ظل الإدارة الإلكترونية من خلال ما يلي:<sup>2</sup>

### ١ - الانتقال من إدارة الأشياء إلى إدارة الرقميات.

1 - ثابت عبد الرحمان إدريس، نظم المعلومات الإدارية في المنظمات المعاصرة، الدار الجامعية الإسكندرية، سنة 2002 .

2 - نجم عبود نجم ، الإدارة الإلكترونية، الإستراتيجيات والوظائف والمجالات، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع ،عمان ، سنة 2002.

٢ - الانتقال من الإدارة المباشرة إلى الإدارة عن بعد.

٣ - الانتقال من التنظيم الهرمي إلى التنظيم الشبكي.

٤ - الانتقال من قيادة الآخر إلى قيادة الذات.

### 1 - 3 . أهمية الإدارة الرياضية الإلكترونية:

-الربط بين الإدارة الرياضية والهيئات التابعة لها.

-الربط بين المؤسسة والعملاء المستهدفين في هذه الخدمة.

-التغطية الجغرافية الواسعة بين الأندية والاتحادات والهيئات مثل(الوزارة، المديريات ،المكاتب الرباطات،

المنشآت الرياضية)

-استعمال وسائل الإعلام الرياضي لنقل الأحداث على وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة و البصرية

على الإنترنت.

-بواسطة الإلكترونيات يتم إنجاز وبث روبرتاجات في المنشورات والقنوات التلفزيونية المخصصة

للرياضة.

### 4 - 4 . متطلبات مشروع الإدارة الإلكترونية الرياضية:

الإدارة عموماً تؤثر بكل عناصر البيئة المحيطة بها وتتفاعل مع كل العناصر السياسية والاقتصادية

والاجتماعية والرياضية والثقافية والتكنولوجية، لذلك فإن مشروع الإدارة الرياضية الالكترونية أن يراعي

عدة متطلبات منها:

أولاً: البنية التحتية ويتطلب وجود مستوى مناسب من البنية التحتية التي تتضمن شبكة حديثة للاتصالات

والبيانات وبنية تحتية متطورة للاتصالات السلكية واللاسلكية تكون قادرة على تأمين التواصل ونقل

المعلومات بين المؤسسات الإدارية نفسها من جهة وبين المؤسسات والمواطن من جهة أخرى.

**ثانيا :**توافر الوسائل الإلكترونية اللازمة للاستفادة من الخدمات التي تقدمها الإدارة الإلكترونية الرياضية والتي تستطيع بواسطتها التواصل معها ومنها أجهزة الكمبيوتر الشخصية والمحمولة والهاتف الشبكي وغيرها من الأجهزة التي تمكننا من الاتصال بالشبكة العالمية او الداخلية في البلد بأسعار معقولة تتيح لمعظم الشباب الحصول عليها.

**ثالثا :**توافر عدد لبأس به مزودي الخدمة، ونشدد على أن تكون الأسعار معقولة قدر الإمكان من أجل فتح المجال لأكبر عدد ممكن من الشباب للتفاعل مع الإدارة الإلكترونية في أقل جهد وأقصر وقت وأقل كلفة ممكنة.

**رابعا :**التدريب وبناء القدرات بحيث يشمل كل الشباب والمواطنين على طرق استعمال أجهزة الكمبيوتر وإدارة الشبكات وقواعد المعلومات والبيانات وكل المعلومات اللازمة للعمل على إدارة وتوجيه الإدارة الإلكترونية الرياضية بشكل سليم وفعال بواسطة معاهد أو مراكز تدريب متخصصة ذات كفاءة عالية في هذا المجال.

**خامسا :**يجب نشر ثقافة استخدام الإدارة الإلكترونية وطرق وسائل استخدامها للشباب والمواطنين لتسهيل الاتصال والتواصل.

**سادسا :**توافر مستوى مناسب من التمويل بحيث يمكن التمويل الحكومة من إجراء صيانة دورية تدريب الكوادر والموظفين والحفاظ على مستوى عال من تقديم الخدمات ومواكبة أي تطور يحصل في إطار التكنولوجيا والإدارة الإلكترونية الرياضية "على مستوى العالم.

**سابعا :**توفر الإرادة السياسية بحيث يكون هناك مسئول أو لجنة محددة تتولى تطبيق هذا المشروع وتعمل على تهيئة البيئة اللازمة والمناسبة للعمل وتتولى الإشراف على التطبيق وتقييم المستويات التي وصلت إليها في التنفيذ.

**ثامنا :** إيجاد التشريعات والنصوص القانونية التي تسهل عمل الإدارة الإلكترونية الرياضية تضفي عليها المشروعية والمصادقية وكل النتائج القانونية المترتبة عليها.

**تاسعا :** توفير الأمن الإلكتروني والسرية الإلكترونية على مستوى عال لحماية المعلومات الوطنية والشخصية ولصون الأرشيف الإلكتروني من أي عبث والتركيز على هذه النقطة لما لها من أهمية وخطورة على الأمن القومي والشخصي للدولة أو الأفراد.

**عاشرا :** خطة تسويقية دعائية شاملة لترويج لاستخدام الإدارة الإلكترونية الرياضية وإبراز محاسنها وضرورة مشاركة كل الإدارات والاتحادات والأندية والشباب فيها والتفاعل معها، ويشارك في هذه الحملة جميع وسائل الإعلام الوطنية من إذاعة وتلفزيون وصحف والحرص على الجانب الدعائي وإقامة الندوات والمؤتمرات واستضافة المسؤولين والوزراء والشباب والموظفين في حلقات نقاش حول الموضوع لتهيئة مناخ واسع قادر على التعامل مع مفهوم الإدارة الإلكترونية الرياضية.

**الحادي عشر :** إيجاد عناصر قيمية متخصصة تساعد على تبسيط وتسهيل استخدام الإدارة الإلكترونية الرياضية بما يتناسب مع ثقافة جميع الشباب ومنها توحيد أشكال المواقع الحكومية والإدارية وتوحيد طرق استخدامها وإنشاء موقع شامل كدليل لعناوين جميع المراكز الحكومية والإدارية والشبابية في البلاد<sup>1</sup>

## 2 - علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالإدارة الرياضية:

**أولاً :** استخدام ثورة التقنية الرقمية لتكنولوجيا المعلومات (تكنولوجيا الحواسيب) :

أصبحت تكنولوجيا المعلومات هي المحرك الرئيسي الذي يقود كل قطاعات المجتمع في شتى المجالات الحكومية والتعليم بالإضافة إلى الألعاب الرياضية.

1 - عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة، سنة 1992 .

والحاسوب هو الجهاز الأكثر أهمية الذي يدخل في معالجة تقنية تكنولوجيا المعلومات التي تعمل فيه فهو الجهاز الذي يسهل للمدير الرياضي بالاستفادة القصوى من المصادر النادرة، سواء كانت أفراداً أو مؤسسات أو أجهزة أو موارد مالية، كذلك برد الرياضة والبرامج الرياضية بعدد كبير من المشاركين والاستفادة منها بشكل واسع النطاق وواضع المعلومات والبيانات.

تطوير وصيانة قواعد البيانات التي سبق وإن أدخلت إلى أجهزة الحاسوب إذ تعد مصدر القوة في المجتمع المثالي الجديد.

هناك أمثلة كثيرة على استخدام تقنية تكنولوجيا المعلومات في الإدارة الرياضية، مثلاً يمكننا تنظيم معلومات الرياضيين المتخصصين، مثل قوائم و أسماء بأعداد الفريق التي تتضمن القياسات الأنثروبومترية كالاسم، الجنس، العمر، طريقة الاتصال بهم وقياسات الملابس للفريق، وبنفس قاعدة البيانات تلك يمكن أن تحتوي على تفاصيل الحالة الصحية وتواريخ إنجازاتهم الرياضية ومشاركاتهم وغيرها.

قواعد بيانات مهمة أيضاً وضرورية للمعلومات الإدارية، مثل: سجل العمل والمحاسبة وسجلات الأجور ونوعية الأجهزة وسجلات الصيانة وغيرها وهناك نظام يدعى "نظام المعلومات التسويقي الإداري" الذي يعد نموذجاً لبرنامج قاعدة البيانات ففيه يتعقب التقرير المالي السنوي وإيصالات المدخولات وقوائم المبيعات وبرامج المحاسبة المالية.

ولكي تكون قواعد البيانات فعالة وذات جدوى فيجب أن تتجدد بانتظام وتسجل التغييرات الواردة. تأتي قوة قواعد البيانات في إدارة البرامج الرياضية الترابطية حيث تكون تقنية المعلومات التي تربط الحسابات الفردية سوية فيما بينها بواسطة ما يسمى الشبكة الإلكترونية وشبكة الحاسوب هي الأجهزة والبرامج المطلوبة لإيصال ثنائي أو اثنان أو أكثر من الأجهزة سوية وذلك للسماح لاشتراك البيانات والمصادر الأخرى.

### ثانيا :استخدام الإنترنت:

إن شبكة الإنترنت هي شبكة واسعة لا تتجدد بموقع محدد أو وسيلة واحدة ،وهي وسط رقمي يقدم المعلومات على شكل نص أو رسوم أو تسجيل صوتي بلغة بسيطة تقدم على شكل نص مقروءة من قبل المتصفح وأصبحت الآن بأعداد هائلة من المواقع الإلكترونية التي تحتوي على ملايين من الصفحات الفردية على تلك المواقع ،بالإضافة إلى الآلاف التطبيقات الجديدة تضاف إلى الإنترنت.

وفي مجالنا الرياضي المهم ملاحظة إمكانية ربط مدراء الإدارة الرياضية معا ومن كل أنحاء العالم على سبيل المثال يمكن ربط المكاتب الإقليمية لاتحاد كرة القدم بغض النظر عن موقع الممثلات المرتبطة معه جغرافيا حيث بإمكان المشاركين جميعا المشاركة، في إدارة وبرمجة المعلومات والاتصال فيما بينهم بسعر رخيص وبكفاءة عالية من خلال البريد الإلكتروني.

تصفح المجلات والجرائد الرياضية عن طريق الإنترنت مثلما أصبحت صحيفة في أمريكا يتصفحها في اليوم أكثر من 3 ملايين زائر على الإنترنت (60 % منهم يتصفحون صفحاتها الرياضية).

أما من ناحية التعليم فهناك أسلوب التعليم الموزع أو الدراسة الخارجية ،وهناك في الأكاديمية الرياضية الأمريكية نجد الإمكانيات نفسها في المستوى الجامعي حيث يمكن الانخراط في فصل دراسي في العلوم الرياضية من خلال الإنترنت دون ترك منازلهم وهي الإمكانيات نفسها الموجودة في المستوى الجامعي.

### ثالثا :التجارة الإلكترونية:

تكمن أهمية التجارة الإلكترونية في كونها حلقة ترابط عملي بين الألعاب الرياضية للمحترفين وتسويق النشاطات الرياضية والمسابقات من خلال البيع والإعلام عن المبيعات بالإضافة إلى حقوق النقل وغيرها. يستعمل الإنترنت، بشكل واسع في هذا المجال من قبل اللاعبين المحترفين ،حيث ارتباطهم مع معجبيهم ومتابعة المباريات و بلغات مختلفة تجدها شبكة الإنترنت ،بمجرد فتح موقع ذلك الفريق أو اللاعب فإننا

قد نجد هناك ارتباطا مباشرا بالإضافة إلى استخدام البريد الإلكتروني وتشجيع الرياضيين على امتلاك كل واحد منهم بريد إلكتروني خاصا به.

من خلال الأمثلة الواردة تبين لنا كم هو تأثير الإنترنت في الألعاب الرياضية مستقبلا وذلك من خلال تغيير الطريق الذي تسير فيه الألعاب الرياضية واستهلاك المنتجات الرياضية ،حيث أن التسويق يمتد ويتطور جنبا إلى جنب مع تطور الألعاب الرياضية وتصبح اللعبة اليوم تتطور من خلال مواقع الانترنت لتسويقها إلى أكبر عدد ممكن من العملاء.<sup>1</sup>

هذه التطورات لو قارناها بالكلفة العالية إذا ما وضعناها بجانب وسائل تقليدية أخرى مثل الإذاعة أو التلفزيون فإن كلفة الانترنت من البث تكون أقل بكثير منه على ما ورد ،كذلك تجلب عدد أكبر من المشجعين والمتابعين للألعاب الرياضية.

### 3 - أهم مراحل الانتقال من الإدارة الرياضية التقليدية إلى الإدارة الرياضية الإلكترونية:

#### 3 - 1 . مرحلة الإدارة التقليدية الفاعلة:

وفي هذه المرحلة يتم تفعيل الإدارة التقليدية والعمل على تنميتها وتطويرها في الوقت الذي يتم البدء وبشكل يتوازى بتنفيذ مشروع الإدارة الإلكترونية الرياضية ،بحيث يستطيع الشخص العادي في هذه المرحلة تخليص معاملات وإجراءاته بشكل سهل وبدون أي روتين أو ملاحظة في ال وقت الذي يستطيع فيه من يملك حاسب شخصي أو عبر الأكشاك الاضطلاع على نشرات المؤسسات والإدارات والوزارات وأحداث البيانات والإعلانات عبر الشبكة الإلكترونية مع إمكانية طبع أو استخراج الاستثمارات اللازمة وتعبئتها لانجاز أي معاملة.

1 - تيدور ليفيث، الإدارة الحديثة ، الطبعة الأولى ،القاهرة،الدار الدولية للنشر والتوزيع، سنة 1999 .

### 3 -2. الفاكس والتلفون الفاعل:

وتعد هذه المرحلة هي الوسيط بين المرحلة الأولى والمرحلة التي ستأتي فيما بعد وفي هذه المرحلة يتم تفعيل تكنولوجيا المنازل وخدمتها معقولة التكلفة يستفيد منها في الاستفسار عن الإجراءات والأوراق و الشروط اللازمة لإنجاز أي معاملة بشكل سلس وسهل ودون أي مشاكل وبحيث أنه يستطيع استعمال الفاكس لإرسال واستقبال الأوراق أو الاستثمارات وغير ذلك وفي هذه المرحلة يكون قسم أكبر من الناس قد سمع أو جرب نمط الإدارة الإلكترونية بحيث يستطيع كبار التجار والإداريين والقادرين في هذه المرحلة من إنجاز معاملاتهم عبر طريق الشبكة الإلكترونية لأن في هذه المرحلة يكون عدد المستخدمين للإنترنت متوسط كما في الطبيعي أن تكون التعريفية في مرحلة أكثر كلفة من الهاتف والفاكس لذلك فإن الميسورين هم الأقدر على استعمال هذه التكنولوجيا.

### 3 -3. الإدارة الإلكترونية الفاعلة:

وفي هذه المرحلة يتم التخلي عن الشكل التقليدي للإدارة بعد أن يكون عدد المستخدمين للشبكة الإلكترونية قد وصل إلى مستوى 20 % من عدد الأشخاص وتوفر الحواسيب سواء بشكل شخصي أو بواسطة الأكشاك أو في أماكن عمومية - ما يعادل 10% ، بحيث تكون تكلفتها معقولة مما يسمع لجميع الشباب باستعمال الشبكة الإلكترونية الرياضية لإنجاز أي معاملة إدارية وبالشكل المطلوب بأسرع وقت و أقل جهد و أقل تكلفة ممكنة و بأكثر فعالية ويكون الرأي العام قد تفهم الإدارة الإلكترونية الرياضية وتقبلها وتفاعل معها وتعلم طرق استعمالها.

### 4 - البنية الأساسية لتكنولوجيات المعلومات والاتصال في الجزائر:

أولاً: الأجهزة: يراء في الجزائر توفير أجهزة الكمبيوتر وكذلك آلات الطباعة من أجل العمل عليها في المؤسسات العمومية والقطاع الخاص ،ومن هنا وجب التطرق إلى نسبة غلاء هذه الآلات التي وصل

معدل سعرها ثلاثة أضعاف الدخل الشهري للمواطن فلا يزال استعمال التكنولوجيات الحديثة مكلفا وهذا ما يحتاج من السلطات العليا المتخصصة النظر في هذا الأمر لأجل تخفيض رسوم هذه المعدات والآلات.

### ثانيا : الشبكة العامة للاتصالات:

توجد في الجزائر عدة شبكات وألياف بصرية، إذ تعد من بين الدول الرائدة في مجال الاتصالات كما توجد بها عدة محطات أرضية بالإضافة إلى شبكة لإرسال المعطيات... إلخ والتي وضعت تحت تصرف وزارة الإعلام والاتصال بالإضافة إلى الشبكة المؤسسية الخاصة بالبريد.

كما تملك الجزائر أوعية دولية مشتركة زيادة على الأوعية الوطنية كخطو الألياف البصرية والخطو البحرية، كما تعتبر أسعار هذه الاتصالات في الجزائر مقبولة بصفة عامة.

### ثالثا : برامج الحاسوب:

ما يزال هذا المجال بعيدا عن مستويات الأداء العالمية رغم وجود موارد بشرية ذات كفاءة، ويرجع السبب في ذلك إلى المنافسة القوية جدا من الشركات العالمية في هذا المجال.<sup>1</sup>

### رابعا : الشبكات:

في المؤسسات الجزائرية بغض النظر عن بعض القطاعات كالجمارك والبنوك (les réseaux) هناك تطور في الشبكات

والطيران... التي يوجد بها تطور وتوسع ملحوظان بفضل أوعية سريعة وفعالة للمعطيات إلا أن مستويات الإدارة تبقى ضعيفة.

1 - عامر إبراهيم قندلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة، سنة 1992 .

### 1 - الاستثمار الرياضي:

**1 - 1. تعريف الاستثمار الرياضي:** هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استعماله من نشاطات معينة در دخلا من المجال الرياضي .حيث أن الإدارة أصبحت تدر الكثير من الأموال على القائمين عليها، فالرياضة شريك إعلامي رابح لجميع الشركات و نجوم الرياضة هم نجوم إعلانات في حين أن مداخيل النقل التلفزيوني تقدر بالملايين التي تحصل منها الأندية على إيراداتها ولكي تصل الرياضة إلى درجة الاستثمار فلا بد من أن تتحقق المتعة للجماهير التي هي تدفع في النهاية الفاتورة العريضة، سواء من خلال دفعها لدخول المباريات أو لمشاهدة القنوات الرياضية أو دفعها لشراء المنتجات الرياضية الخاصة بالأندية أو شراء مختلف المنتجات التي يعلن عنها دائما من قبل مشاهير الرياضة.

كما يعرف بأنه:" يتضمن غالبا التضحية بمجموعة من النفقات الاستثمارية المخططة بهدف الحصول على مجموعة متوقعة أكبر من النفقات النقدية والتي تتميز بوجه عام بأنها غير مؤكدة خلال فترات زمنية مختلفة .<sup>1</sup>

وكما يعرف على أنه " :التضحية بأموال مالية في سبيل الحصول على أموال مستقبلية ويقصد به الإنتاج إضافة لرؤوس أموال ثابتة (كالمنشآت، المدرب، الأجهزة الرياضية، )....من طرف المؤسسات الاقتصادية.<sup>2</sup>

1 - خلف محمد ،الاستثمار الأجنبي بين الواقع والطموح ،دراسة حالة الجزائر ،وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر .

2 - صالح بن عبد الله المالك، الاستثمار في الرياضة "خصخصة الأندية الرياضية السعودية: دراسة استطلاعية ميدانية مقارنة بين الأندية السعودية والإنجليزية ،الطبعة الأولى،السعودية، 2004 .

من خلال ما سبق من تعاريف نستخلص أن الاستثمار هو قرار استراتيجي لیتضمن تضحية الشخص بمنفعة مالية للحصول عليها بشكل أكبر مستقبلا .

ويتضح لدينا أن الحديث عن مفهوم الاستثمار الرياضي يقتضي الحديث عن العناصر الآتية وهي:

- 1- **المساهمة**: حيث يقدم المستثمر مساهمة نقدا أو عينا مادي أو غير مادي.
- 2- **نية الحصول على الربح**: الهدف من عملية الاستثمار هو الحصول على الأرباح.
- 3- **المجازفة أو المخاطرة**: وهي المساهمة المخاطر بها ،أي قد يحقق المستثمر أرباحا أو قد يتحمل قدرا من الخسارة.
- 4- **عامل الزمن (المدة)** : يجب على المستثمر أن ينتظر مدة كي يرى ثمرة استثماره ( وهذا هو الفرق بين الاستثمار والبيع . )

فالاستثمار في الهيئات الرياضية يهدف إلى زيادة رأسمالها عن طريق توظيف رأس المال ،في مجال الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين ،وبين المؤسسات الرياضية المختلفة ، فالمستثمر يستثمر أمواله وتستثمر الهيئات الرياضية إمكانياتها المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب، الإداري، الجمهور المنشآت... إلخ .<sup>1</sup>

### 1 - 2 . أهداف الاستثمار في الهيئات الرياضية:

للمشروع الاستثماري الرياضي وأهدافه المتوقعة نلخصها فيما يلي:

-تحقيق العائد أو الربح المادي عن طريق المشروعات المختلفة في المجالات الرياضية.

-زيادة الإنتاج السلعي و الخدمي في المجال الرياضي الممكن تسويقه بفاعلية.

1 - محمد أحمد عبده رزق، إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الطبعة الأولى ، 2012 .

-زيادة قدرة الاقتصاد الوطني على تشغيل عامل الإنتاج، و إيجاد فرص التوظيف من القوى العاملة ورأس المال والأرض والإدارة، بالشكل الذي يقضي على البطالة في كافة صورها وأشكالها.

-تغيير نمط وسلوكيات البشر وانتظامهم في كيانات ومنظمات ومشروعات تجعل منهم قوة فاعلة في المجتمع.<sup>1</sup>

### 2 - مجالات الاستثمار الرياضي:

#### 2- 1 . استثمار رياضي بالهيئة الرياضية:

الاستثمار الرياضي بالمؤسسة الرياضية يكون عن طريق رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية، إنشاء أندية صحية، حقوق البث التلفزيوني، حقوق الرعاية والإعلان، استضافة الفرق الأجنبية العالمية، حق بيع التذاكر المباريات والمنافسات، حق بيع وشراء اللاعبين، توفير صالات مغلقة متعددة الأغراض مع إنشاء مدارس لتعليم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة.

#### 2- 2. استثمار عام المؤسسة الرياضية:

استثمار عام المؤسسة الرياضية يكون عن طريق إنشاء مراكز علاجية، وصالات مناسبة فيها مطاعم للوجبات السريعة، تنظيم حفلات مختلفة، قاعات للانترنت، شراء أسهم الشركات، محطة تزويد بالوقود و دورات تدريبية للتعليم والتدريب والترويج والإدارة الرياضية.<sup>2</sup>

1 - الطاهر حيدر حردان، مبادئ الاستثمار، عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع، 1997 .

2 - أحمد محمد رجب جبريل، ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للاستثمار، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة، 2000 .

### 2 - 3 . الاستثمار في الإدارة الإلكترونية الرياضية:

إن الإدارة في الوقت الراهن بحاجة إلى إدارة إلكترونية رياضية وخاصة في الألعاب الرياضية التي تعتمد على الإلكترونيات في تحديد الفائز في المنافسة لعجز الإنسان عن تحديد الفائز في بعض الألعاب وكذلك يتم الاستثمار الإلكتروني في عمل بريد الكتروني لكل اتحادية ولكل ناد حتى يسهل التواصل مع الوزارة والهيئات التابعة لها بدون تعب أو مشقة، وكذلك يتم الاستثمار إلكترونيًا في الإعلانات الإلكترونية التي توجد في مدرجات الملاعب حيث تلتهم معظم الأموال العائدة من الرياضة.

كما أن الاستثمار يساعد على زيادة الإقبال الجماهيري في شراء الإلكترونيات التي تستخدم في المجال الرياضي، هذا وأن بلادنا لم تعتمد بشكل كبير على استثمار مواردها، وبالتالي لم تحقق المكاسب الاقتصادية من وراء عملة الاستثمار. حيث أن النادي لا توجد به أدوات وأجهزة متطورة في الإدارة الإلكترونية الرياضية حيث تتم كل تعاملاتها بالأدوات التقليدية القديمة وهذا أحد أسباب عدم التقدم في مجال الاستثمار الإلكتروني في الرياضة. وعند استعمال الاستثمار في الإدارة الإلكترونية الرياضية للأندية و فيكون لها دور في تنمية الفرد والمجتمع وتسهيل حصول المعلومات الرياضية عن الأندية والاتحادات بسهولة عن طريق المواقع الإلكترونية وعبر الشبكة العنكبوتية.

كما تساهم الإدارة الإلكترونية الرياضية في استلام المخصصات السنوية عن طريق المعاملة الإلكترونية وإرسال المعلومات الخاصة بكل نادي أو اتحاد أو هيئة رياضية مشتركة في الإدارة الإلكترونية الرياضية. ولا بد على الدولة ووزارة الشباب والرياضة إلزام الأندية والاتحادات والمنشآت الرياضية والملاعب وكذلك الهيئات التابعة لوزارة الشباب والرياضة على التعامل بواسطة الإدارة الإلكترونية التي تسهل إرسال البيانات واستقبالها بسرعة فائقة وكذلك نقل الحدث والفعاليات وقت حدوثها.

والمجال الرياضي في وقتنا الحالي يفترق إلى الإدارة الإلكترونية في تنمية وتطوير الرياضة ،وبالتالي فإنه لا يمكن تحويل تقنيات مستعملة تقليديا ومستثمرة عند الآخرين دون تطوير الأوجه العديدة للإدارة الإلكترونية الرياضية في الاتحادات والأندية وكذلك الهيئات التابعة لوزارة الشباب والرياضة.

حيث يجب وضع الإطار التطويري في الإدارة الإلكترونية الرياضية فهي النواة الأولى في تطوير الرياضة في ظل تطورات الاقتصاد الراهنة وكذلك عملية الاستثمار فيها.

إن دخول الإدارة الإلكترونية في الرياضة وفتح الاستثمار في مجال الرياضي البدني يؤدي إلى تغيرات واسعة في الحقل الرياضي من حيث بناء المنشآت والملاعب الرياضية أو الإدارة الرياضية أو من خلال تطوير المنافسات الرياضية حتى تسهل عملية الاستثمار فيها مما يجعل ذلك محفزا للشركات للدخول في عملية الاستثمار الرياضي.

إن تجاوز المجتمع الهدف الكلاسيكي للرياضة والمتمثل في " العقل السليم في الجسم السليم " و أصبح لها عدة أهداف اقتصادية وسياسية وتجارية....وارتبطت بها عدة أنشطة اقتصادية و تجارية مثل: الفنادق والمحلات ومصانع الألبسة والأحذية....إلخ. و صارت مصدر رزق لشريحة واسعة من المجتمع بسبب تطور الإدارة الإلكترونية في الرياضة.

حيث تبني الإدارة الإلكترونية علاقة وطيدة مع نظام الشركات الرياضية التجارية وتسهل عملية التواصل ومعرفة الاحتياجات الرياضية وكذلك المقاسات بسرعة فائقة ، وتطوير الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي يؤدي إلى تطوير الأجهزة الرياضية من حيث الشكل والمادة المصنوعة منها،من أجل سلامة وأمن اللاعبين في الألعاب الرياضية فقد نستخدم الإلكترونيات من الألعاب الرياضية مثل الرماية والمبارزة وكرة السلة وألعاب القوى والسباحة وكرة القدم ،وكذلك في التطوير التلفزيوني للمباريات والمنافسات التي أدت إلى تحديد حدوث الأخطاء بدقة وهذا بسبب الإدارة الإلكترونية الرياضية الناجحة في هذا المجال.

ولقد وجدت الشركات التجارية أن أفضل وسيلة إعلانية هي من خلال الإعلام الرياضي حيث وجدت أن ارتباط المنتجات التجارية بالرياضيين المشهورين له تأثير أكبر بكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية.

### 3 - فوائد الاستثمار في الإدارة الإلكترونية:

-تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الإعلان على ملابس وأدوات اللاعبين.  
-تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الاستثمار في حقوق الدعاية والإعلان.  
-تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الإعلان عن المطبوعات والنشرات والبرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية.

-تستخدم تكنولوجيا المعدات الرياضية في جميع الهيئات الرياضية.  
-تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الاستثمار في الأحداث التالية ( كأس العالم لكرة القدم ،الألعاب الأولمبية

،الاحتفالات،التظاهرات والمعارض) ...

-تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الإنتاج السينمائي أو الإرسال التلفزيوني الذي يذاع عالميا وكذلك زيادة الرؤية والصورة للملاعب الرياضية واللعب في المنافسات.

### 4 - الاستثمار الرياضي عبر البريد الإلكتروني:

إن العديد من شركات التجارة الإلكترونية يروق لها استخدام الاستثمار عن طريق الإدارة الرياضية الإلكترونية من خلال البريد الإلكتروني بسبب العدد الموجود لعناوين البريد الإلكتروني في العالم وعدد رسائل البريد الإلكتروني التي يتم إرسالها يوميا ومنه فإن استخدام البريد الإلكتروني في استثمار المنتجات في مجال التجارة الإلكترونية له مكانة عالية.

والإدارة الإلكترونية الرياضية تحتاج إلى البريد الإلكتروني بحيث يسهل التواصل مع الاتحادات العالمية وكذلك الأندية في الدول الأخرى وفي عملية الاستثمار للرياضة.

### تمهيد:

إذا كان الجانب النظري يعتبر الأساس الذي ينطلق منه الباحث في دراسته فإن الجانب الميداني يعتبر من أهم خطوات البحث العلمي، ذلك لأن الذي يعتمد عليه الباحث في الجانب الميداني يضيف على الدراسة صبغة القابلية للقياس حيث يضع الباحث الفرضيات التي صاغها كحلول مؤقتة لتساؤلات دراسته في الميدان للقياس [ التجريب قصد الإثبات أ] [النفي، [فك خطوات الدراسة المنهجية، [من خلالها يتوصل الى ترجمة المعلومات الكيفية التي عرضت في الجانب النظري إلى معلومات كمية [ من هذا المنطلق [بعد تطرقنا في الفصول السابقة للمشكلة التي هي محل للدراسة [ إطارها النظري الذي هو منطلق الباحث [لمرجعية التي يستند عليها، سننتقل إلى الجانب الميداني [ سنعرض في هذا الفصل الخطوات المنهجية لدراستنا الحالية

### 1- الدراسة الاستطلاعية :

تحتل الدراسة الاستطلاعية أهمية بالغة في البحث العلمي، لذلك لأنها تعتبر دراسة أولية مبدئية للتعرف على الظاهرة التي يريد الباحث دراستها بهدف توفير الفهم الدقيق للدراسة المطلوبة للتعرف على أهم الفرص التي يمكن وضعها إخضاعها للبحث العلمي، كذا التأكيد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة، لتطبق عادة على عينة صغيرة، لما تمكنه أيضا من اختيار أكثر الوسائل صلاحية للدراسة هذا إلى جانب تحديد الأسئلة التي تتطلب اهتمام تركيز تفصيلا فحوصا، قد ترشد هذه الدراسة إلى الصعوبات الخفية لهذا البحث<sup>1</sup>

قبل الشروع في الدراسة الميدانية التي تتمثل في توزيع استمارة الاستبيان على عمال الإدارة الرياضية بمدينة البويرة، ارتأينا القيام باستطلاع ألي تمثل في زيارتنا المدينة لبعض الإدارات تهدف إتاحة الفرصة لي كباحث لمعرفة بعض الجوانب المحيطة بالموضوع الدراسة لمن أهمها :

- التعرف على مكان مدى إمكانية إجراء هاته الدراسة .

- تحديد العينة طريقة اختيارها لمعرفة الأجواء الظروف المحيطة .

- التقرب أكثر من أفراد العينة (عمال في الإدارة الرياضية) لكون موضوع الدراسة بأهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية فإن مجتمع الدراسة يمثل عمال الإدارة الرياضي للمركب الرياضي رابح بيطاط لمدينة البويرة.

<sup>1</sup> - عامر ابراهيم قنديلجي، 2012، منهجية البحث العلمي، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان ، الأردن. ص 38

### المنهج المتبع في الدراسة :

دراسته تحليله لظاهرة معينة أو معالجته لمشكلة ما وفق خطوات بحث محددة تعدد المناهج تختلف بتعدد المواضيع المدروسة، لكن طبيعة الموضوع هي التي تحدد منهاجاً معيناً دلائل الآخر

### 1-3. تعريف المنهج:

هو مجموعة الخبرات أو المعلومات للمهارات لعادات لاتجاهات التي حصل عليها الفرد، اكتسبها بنفسه في المدرسة، التي تحكم سلوكه في البيئة، يعتبر هذا المفهوم النفسي للمنهج ذاتياً فردياً، من جانب الفرد المتعلم.<sup>1</sup>

المنهج عبارة عن مجموعة المعلومات للحقائق لمفاهيم التي تعمل المدرسة على اكتسابها، يهدف إعدادهم للحياة تنمية قدراتهم عن طريق الإلمام بخبرات الآخرين لاستفادة منها، كانت هذه المعلومات للحقائق لمفاهيم تمثل المعرفة بجوانبها المختلفة.<sup>2</sup>

المنهج هو مجموعة من القواعد لإجراءات لأساليب التي تجعل العقل يصل إلى معرفة حقه بجميع الأشياء التي يستطيع، الوصول إليها دلائل أن يبذل مجهودات غير نافعة، قد يبني الإنسان ليتكرر قبل أن يفكر في الأسس للمناهج التي صمم عليها هذا البناء أو هذا الابتكار عندما تتجح محاللاته يبدأ البعض ملاحظة اكتشاف الأسس التي أدت إلى نجاح هذه الأعمال.<sup>3</sup>

يعرف "عبد الرحمان بدلي" المنهج على أنه: الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة .

<sup>1</sup> فايز مراد دندش ، 2003 ، اتجاهات جديدة و طرق التدريس، ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، الاسكندرية ، مصر.، ص 17

<sup>2</sup> حلمي أحمد الوكيل، 2005 ، ص 17

<sup>3</sup> -مروان عبد المجيد إبراهيم، 2011، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، عمان، الأردن ، ص 63 .

-الدكتورة " لويس مليكة " المنهج هو مرادف للأساس الاستقرائي في التفكير حين قالت :

أن الطريقة العلمية هي الأسلوب الاستقرائي في التفكير [هو تفكير لا يستند إلى نقل أو إلى سلطة،  
[لكنه يستند إلى الحقائق فيبدأ بملاحظة الظاهرة [تؤدي الملاحظة إلى [ضع الفرض<sup>1</sup> [تختلف المناهج  
باختلاف المواضيع.

### مجتمع وعينة الدراسة:

[عليه فإن عينة الدراسة هي الجزء الذي يمثل المجتمع، لأن الباحث لا يستطيع أن يأخذ كافة الأفراد  
لدراسته لأن هذا يتطلب جهدا كبيرا ،لهذا يختار الباحث عينة محددة لدراسته [لهذا اخترنا العينة  
القصدية لمجتمع دراستنا، لأن هذا النوع من العينات يختارها الباحث في حالات يعتقد أنها تمثل المجتمع  
من الجانب الذي يتناوله البحث [في بعض الأحيان أيضا يسعى الباحث لتحقيق هدف، أو غرض معين  
من دراسته، فيقوم باختيار أفراد العينة بما يخدم [يحقق هذا الغرض، أو الهدف المجتمع الأصلي في هذه  
الدراسة عمال الإدارة الرياضية، [ذلك لأنه الأقرب [كثرتها ملائمة [خدمة لنتائج الدراسة [ذلك انطلاقا من  
آراء المحكمين، [بعد الاطلاع على متغيرات الدراسة، [بعد التشاور مع الأستاذ المشرف [استشارة بعض  
الأساتذة توصلنا إلى اختيار عينة الدراسة عينة عشوائية قصدية تبعا [ملائمتها الموضوع دراستنا، يتم  
توزيع استمارة استبيان على عمال الإدارة الرياضية بولاية البويرة.

### حدود الدراسة:

تعتبر مجالات الدراسة خطوة مهمة [أساسية في البناء المنهجي لأي دراسة، [تتمثل مجالات دراستنا في  
مجالين تمثلان في :

<sup>1</sup> مروان عبد المجيد إبراهيم مرجع سبق ذكره ص 72

### المجال المكاني:

يقصد به: "النطاق المكاني لإجراء الدراسة، لبعين المنطقة التي تجرى فيها الدراسة تمت على مستوى الإدارات الرياضية لولاية البويرة.

### المجال الزمني

امتد المجال الزمني لإنجاز هذه الدراسة خلال السنة الدراسية 2021-2022

حيث تم إنجاز الجانب المنهجي أولاً، ثم الجانب النظري ثانياً ، لمن ثم انتقلنا إلى الجانب الميداني

#### أ- المرحلة الأولى (المرحلة الاستطلاعية):

فطبيعة البحث كانت تستدعي من الباحث القيام بهذه الدراسة الاستطلاعية من أجل الكشف عن الظاهرة المراد دراستها في البحث لدى عينة الدراسة لجمع أكبر عدد ممكن لتحديد فرضيته تحديدا دقيقا لجمع البيانات لمعلومات نظرية التي تساعد على إنجاز البحث، لمن أهم السبل المتبعة في ذلك شبكة الانترنت لقراءة البعض من رسائل الماستر لطرحة الدكتوراه لمواضيع ذات الصلة بموضوع البحث لبعدها أتت مرحلة الاتصال بالمبحوثين ذكورا و إناثا.

#### ب - المرحلة الثانية:

هي مرحلة النزول إلى الميدان .

#### أدوات جمع البيانات والمعلومات:

تعتبر أداة الدراسة المحور الذي يستند إليه البحث لتوظيفها يكون بقصد الوصول إلى كشف الحقائق التي تبنى عليها الدراسة، لقد تم الاعتماد على :

1- استمارة الاستبيان : التي تعرف بأنها: "نموذجي ضمن أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد.

يستخدم الاستبيان لجمع البيانات الميدانية التي لا يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات جمع البيانات الأخرى، لقد كانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة، يضم هذا الاستبيان ( 22 ) سؤالاً، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات ، يستخدم الاستبيان لجمع البيانات التي يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات البحث الأخرى، كانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة لتضم مجموعة من الأسئلة قد تكون مقيدة أو مفتوحة أو مقيدة مفتوحة موزعة على محال كما يلي:

**المحور الأول: البيانات الشخصية.**

**المحور الثاني: امتلاك تكنولوجيا الالكترونية** دلة كبير في فعال في تشجيع مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر.

**المحور الثالث: تعدد وسائل الالكترونية** دلة لها في تطوير الاستثمار الرياضي.

**المحور الرابع: أهمية الاستثمار** في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر.

**-الأساليب الإحصائية:**

لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقنن لذلك بإتباع القانون التالي:

$$س = (ك \times 100) / مج$$

س: النسبة المئوية لكل سؤال.

مج: مجموع التكرارات .

ك: تكرارات رؤساء الأندية .

**طريقة تحليل الأشكال :** استخدمنا الدوائر كأشكال لتبيين معطيات الجدال لتحويلها إلى درجات الزلايا

التي يحتلها كل اقتراح من الدائرة، فكانت طريقة حسابها بالقاعدة الثلاثية كالآتي: (ز=س100) / 360 \*

ز = درجة الزاوية التي يحتلها هذا الاقتراح من الدائرة .

س= النسبة المئوية للاقتراح

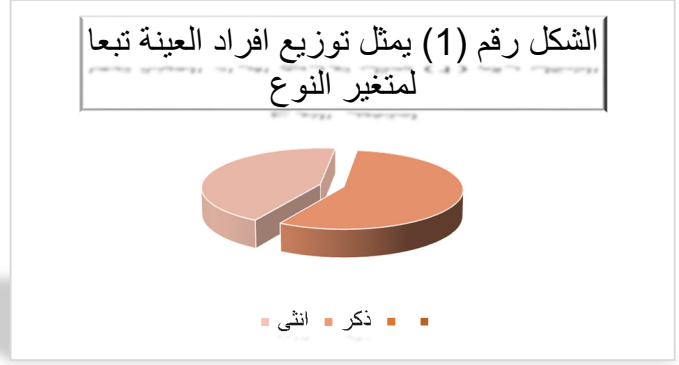
عرض وتحليل نتائج الاستبيان

المحور الأول: البيانات الشخصية.

➤ وفقا لمتغير النوع:

الجدول رقم (1): يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير النوع.

النسبة	التكرار	الجنس
%43,6	6	انثى
%56,4	9	ذكر
%100	15	المجموع



أدلت معطيات الجدول رقم (1)، أن فئة الذكور يمثلون أعلى نسبة، حيث قدرت بـ: 56.4% من عينة الدراسة مقارنة مع الإناث الذين يمثلون نسبة 43,6%، لذلك راجع إلى أن إجابات الإناث تتفاعل مع أداة الدراسة (أسئلة الاستبيان) كانت أكثر صدقا من الذكور، لهذا ما فرض علينا استبعاد عدد من الإجابات غير الصادقة من فئة الذكور، ليوضح الشكل أعلاه التفاعل في النسب بين الجنسين.

➤ وفقا لمتغير السن:

الجدول رقم (2): يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير السن.



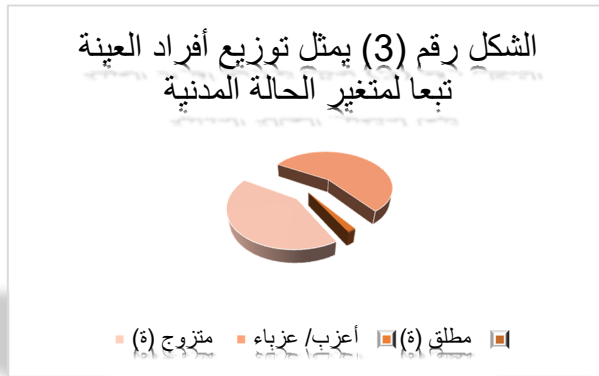
النسبة	التكرار	السن
42,7%	7	من 18 إلى 25 سنة
29,1%	4	من 26 إلى 36 سنة
24,5%	3	من 37 إلى 47 سنة
3,6%	1	أكثر من 47 سنة
100%	15	المجموع

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

أظهرت معطيات الجدال رقم (2)، أن الفئة العمرية الأصغر سنا والتي تتمثل في فئة الذين تتراوح أعمارهم من (18 إلى 25) سنة يمثلون النسبة الأعلى حيث قدرت بـ: 42.7% ، لأنها تمثل في الغالب فئة الشباب الذين يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من غيرهم، ثم تليها الفئة العمرية الذين تتراوح أعمارهم من (26 إلى 36) سنة بنسبة قدرت بـ: 29,1% ، ثم تأتي بعد ذلك فئة الذين تتراوح أعمارهم من (37 إلى 47) سنة بنسبة بلغت 24,5% ، تأتي أخيرا الفئة العمرية الأكثر من 47 سنة بنسبة قدرت بـ: 3,6% وهي النسبة الأقل، نظرا لعزوف هذه الفئة عن استخدام الرياضة الالكترونية مقارنة بالفئات الأخرى.

➤ وفقا لمتغير الحالة المدنية:

الجدول رقم (3): يمثل توزيع مفردات العينة تبعا لمتغير الحالة المدنية.



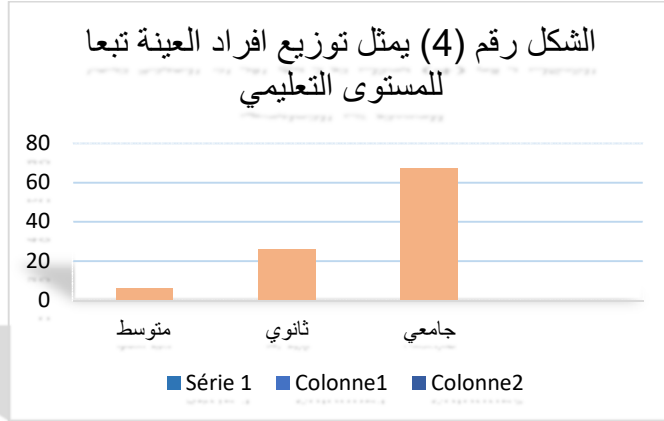
الحالة المدنية	التكرار	النسبة
متزوج (ة)	5	41,8%
أعزب/عزباء	9	56,4%
مطلق (ة)	1	1,8%
المجموع	15	100%

بينت معطيات الجدال رقم (3)، أن نسبة فئة العزاب قد مثلت النسبة الأكبر مقارنة بغيرهم حيث بلغت 56,4%، تليهم فئة المتزوجين في المرتبة الثانية بنسبة 41,8%، ثم تأتي فئة المطلقين بنسبة قدرت بـ: 1,8% فقط، كما أضحى الشكل أعلاه.

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

➤ وفقا لمتغير المستوى التعليمي:

الجدول رقم (4): يمثل توزيع أفراد العينة تبعا لمتغير المستوى التعليمي.

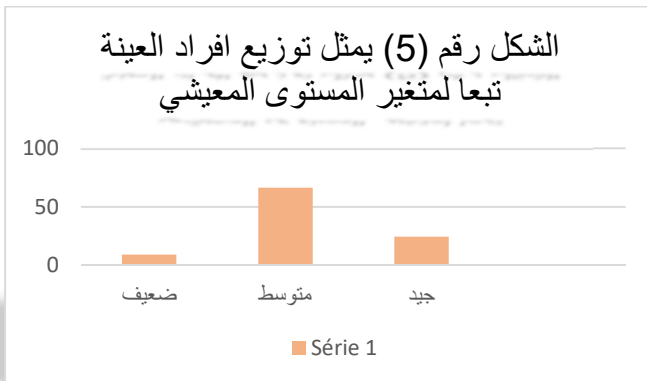


المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
متوسط	1	6,4%
ثانوي	3	26,4%
جامعي	11	67,3%
المجموع	15	100%

دلت معطيات الجدول رقم (4)، على أن أفراد مستوى التعليم الجامعي بلغت نسبتهم 67,3% وهي النسبة الأعلى مقارنة بالمستويات الأخرى، يليهم ذللي المستوى الثانوي بنسبة 26,4%، ثم أخيرا فئة المستوى التعليمي المتوسط التي بلغت نسبتهم 6,4% فقط، وهذا ما يوضحه الشكل أعلاه.

➤ وفقا لمتغير المستوى المعيشي:

الجدول رقم (5) يمثل توزيع مفردات العينة تبعا لمتغير المستوى المعيشي.



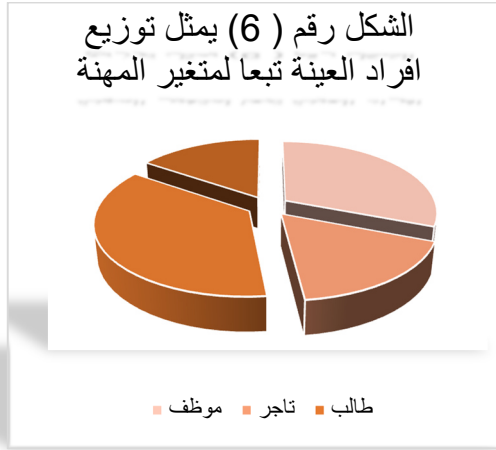
المستوى المعيشي	التكرار	النسبة
ضعيف	2	9,1%
متوسط	8	66,4%
جيد	5	24,5%
المجموع	15	100%

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

أظهرت معطيات الجدال رقم (5)، على أن المستوى المعيشي المتوسط هو الغالب بنسبة قدرت بـ: 66,4%، لذلك راجع إلى التقارب في الراتب بين أفراد مجتمع الدراسة، يليهم فئة المستوى المعيشي الجيد الذي قدرت نسبتهم بـ: 24,5%، أخيرا تأتي فئة المستوى المعيشي المنخفض بنسبة بلغت 9,1% فقط، لهذا ما يوضحه الشكل أعلاه.

➤ وفقا لمتغير المهنة:

الجدول رقم (6): يمثل توزيع مفردات العينة تبعا لمتغير المهنة.



المهنة	التكرار	النسبة
موظف	10	30,9%
تاجر	1	17,3%
طالب	3	36,4%
مدير	1	15,5%
المجموع	15	100%

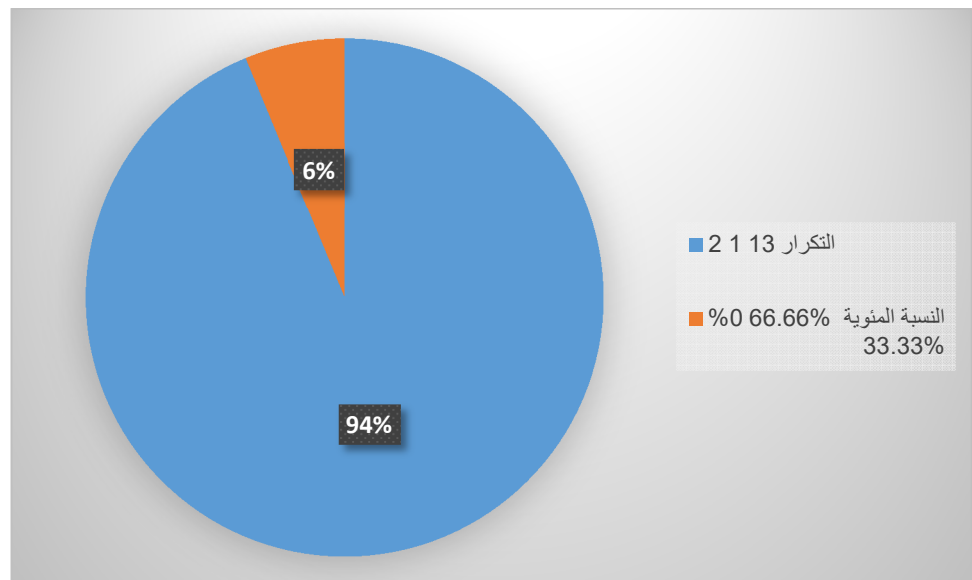
يظهر من خلال الجدال رقم (6) أن فئة الطلاب تمثل النسبة الأعلى ضمن عينة الدراسة حيث بلغت 36,4% نظرا إلى أن هذه الفئة الأكثر تجالبا مع أداة الدراسة، تليها نسبة الموظفين التي قدرت بـ: 30,9% منهم العاملين في القطاع العام الخاص، لهذا راجع إلى تجالبهم مع الاستبيان خصوصا العاملين في قطاع الرياضة، ثم تليها فئة التجار بنسبة قدرت بـ: 17,3% ، تأتي في الأخير فئة المدراء كأقل نسبة التي بلغت 15,5% فقط، لهذا ما يوضحه الشكل أعلاه.

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

المحور الثاني: امتلاك تكنولوجيا الالكترونية دور كبير و فعال في تشجيع مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر ؟.

1. :هل ترى أن امتلاك الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر لمختلف أساسيات التكنولوجيا دور في تشجيع الاستثمار ؟

س1	التكرار	النسبة المئوية
نعم	10	%66.66
لا	0	%00
احيانا	5	%33.33
	15	%100



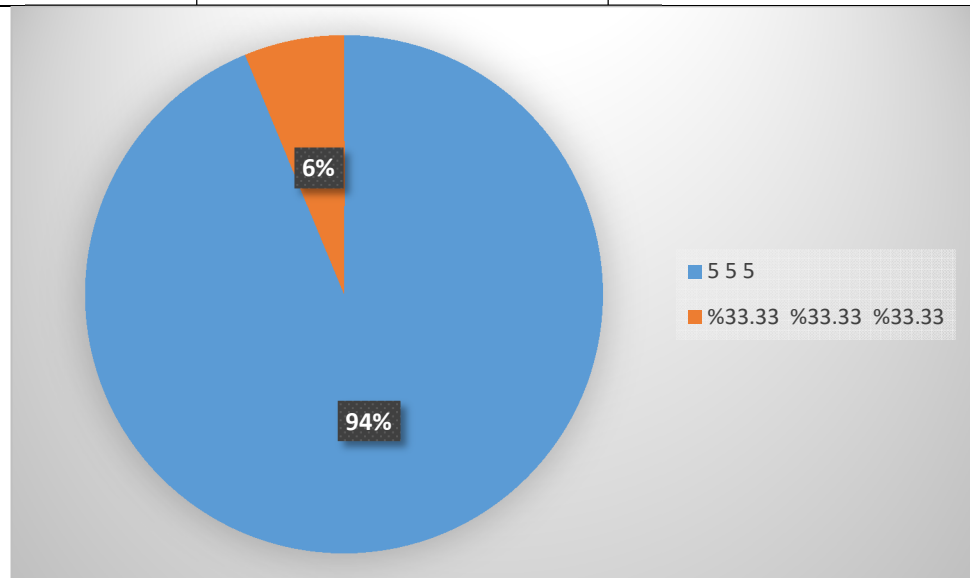
## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

من خلال القراءة الكمية لبيانات الجدال يتبين لنا أن نسبة 66.66% من أفراد العينة يرون أن امتلاك تكنولوجيا الإعلام والاتصال لها دللها أهميتها في تشجيع الاستثمار داخل الإدارة الرياضية في حين يرى أن امتلاك هذه التكنولوجيا يساعد أحيانا فقط في تشجيع الاستثمارات داخل القطاع الرياضي نستنتج من خلال قراءتنا لبيانات الجدال أن الغالبية من عمال الإدارة الرياضية يرون أن امتلاك تكنولوجيا الالكترونية لها دللر أساسي في تشجيع الاستثمار الرياضي.

2. هل تعتقد أن توفر الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر على كفاءات بشرية قادرة على استخدام

التكنولوجيا تلعب دورا في تشجيع الاستثمار الرياضي؟

س2	التكرار	النسبة المئوية
نعم	5	33.33%
لا	5	33.33%
احيانا	5	33.33%
	15	100%



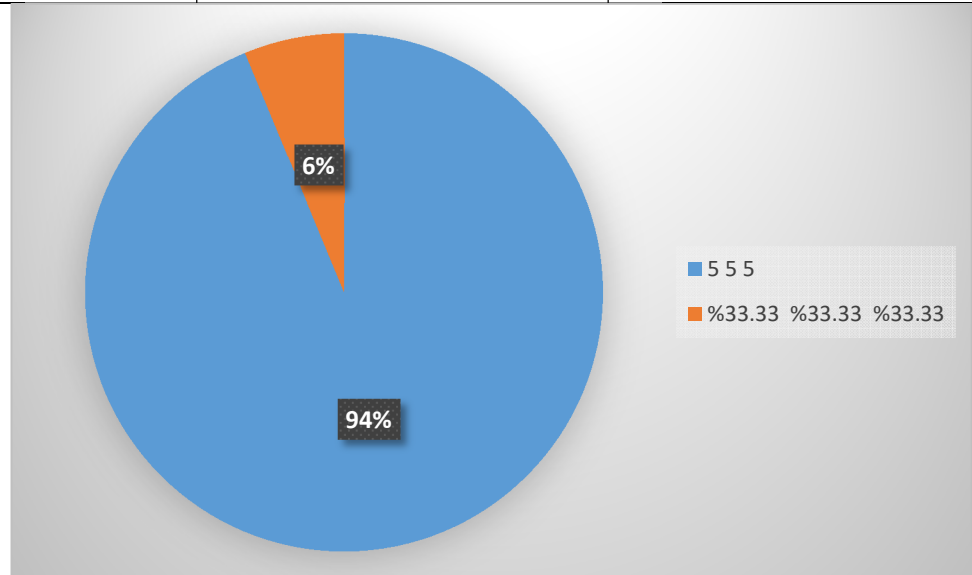
## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

من خلال النتائج المستوحات من الجدال يتبين لنا أن النسب كانت متساوية فيما يخص أهمية أن تتوفر الإدارة الرياضية على الكادر البشري المتخصص لجلب المستثمرين للإدارة الرياضية، حيث جاءت نسبة 33.33% لكل منها.

3. هل تعتقد انه كلما امتلكت الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر وسائل تكنولوجيا مختلفة زادت

درجة الاستثمار في النادي الرياضي؟

س3	التكرار	النسبة المئوية
نعم	5	33.33%
لا	5	33.33%
احيانا	5	33.33%
	15	100%



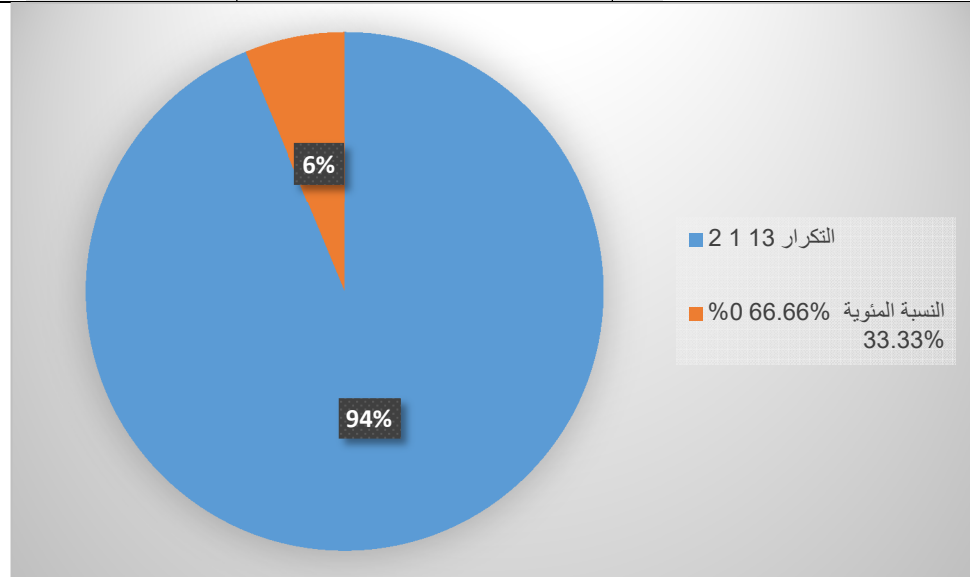
من خلال النتائج المستوحات من الجدال يتبين لنا أن النسب كانت متساوية فيما يخص امتلاك الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر وسائل تكنولوجيا، حيث جاءت نسبة 33.33% لكل منها.

#### الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

4. هل تعتقد أن توفر الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر على كفاءات بشرية قادرة على استخدام

التكنولوجيا تلعب دورا في تشجيع الاستثمار الرياضي؟

س4	التكرار	النسبة المئوية
نعم	10	66.66%
لا	0	0.00%
أحيانا	5	33.33%
	15	100%



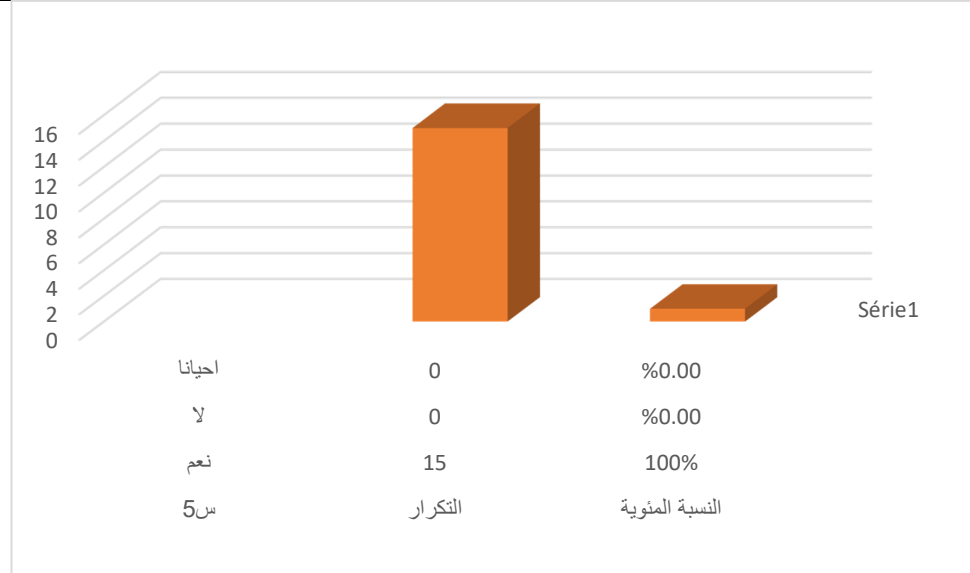
من خلال القراءة الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نسبة 66.66% من أفراد العينة يرون أن توفر الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر على كفاءات بشرية قادرة على استخدام التكنولوجيا تلعب دورا في تشجيع الاستثمار الرياضي ، % 33.33 أن امتلاك هذه التكنولوجيا يساعد أحيانا فقط في تشجيع الاستثمارات داخل القطاع الرياضي.

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

5. هل تعتقد انه كلما امتلكت الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر وسائل تكنولوجيا مختلفة زادت

درجة الاستثمار في النادي الرياضي؟

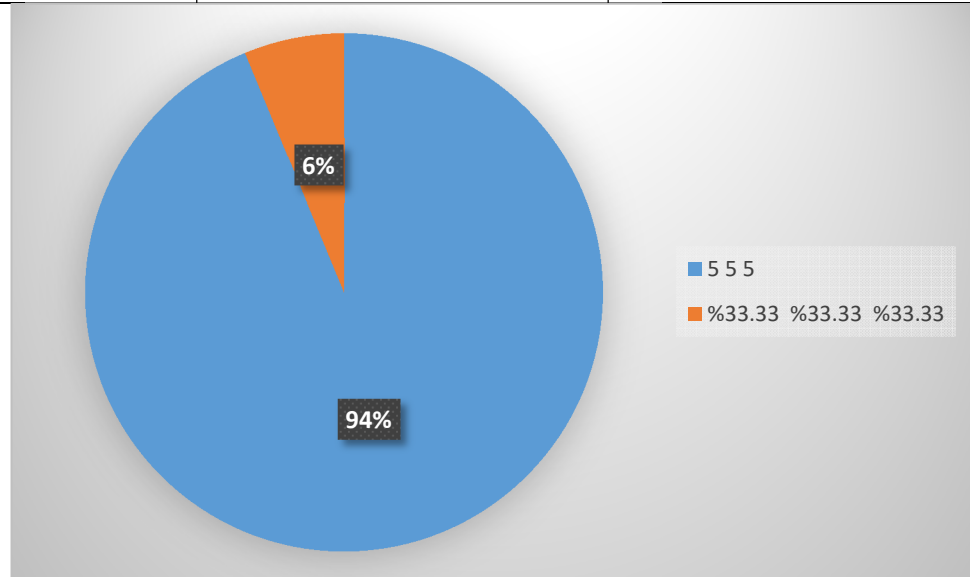
س5	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	100%
لا	0	%0.00
احيانا	0	0.00%
	15	%100



من خلال الجدول ٥ النتائج التي جاء بها نجدن للتكنولوجيا الالكترونية تأثير كبير على المستثمرين في المجال الرياضي إذ جاءت كل التكرارات بنسبة 100%.

6. هل لتكنولوجيا الالكترونية دور في جذب المستثمرين الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر ؟

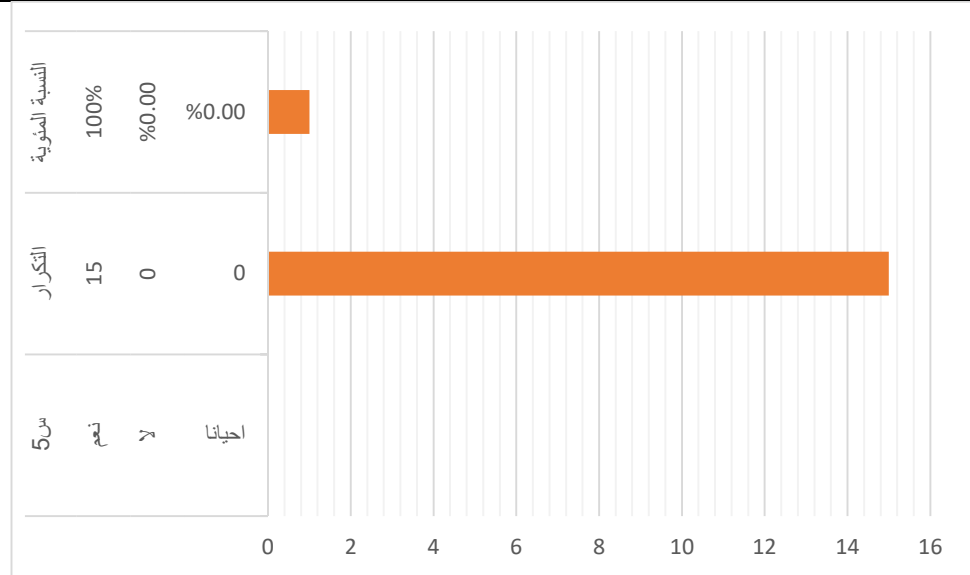
س6	التكرار	النسبة المئوية
نعم	5	%33.33
لا	5	%33.33
احيانا	5	%33.33
	15	%100



من خلال النتائج المستوحات من الجدول يتبين لنا أن النسب كانت متساوية فيما يخص فيما نقول ان لتكنولوجيا الالكترونية دور في جذب المستثمرين الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر ،حيث جاءت نسبة 33.33% لكل منها.

7. في رأيك هل تؤثر تكنولوجيا الالكترونية على المستثمرين الرياضيين؟

س8	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	100%
لا	0	%0.00
احيانا	0	0.00%
	15	%100

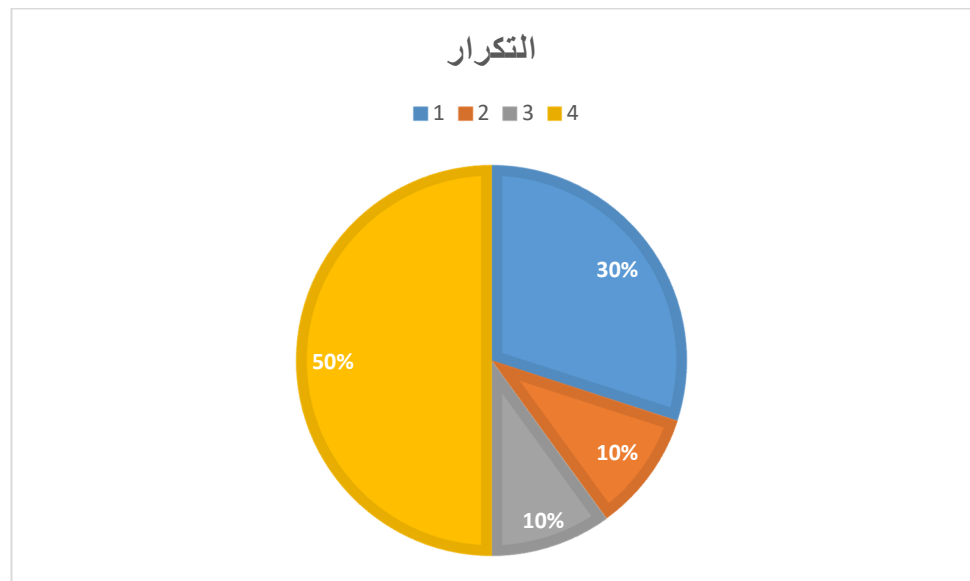


من خلال الجدول ٥ النتائج التي جاء بها نجد ان تكنولوجيا الالكترونية تؤثر على المستثمرين الرياضيين  
اذ جاءت كل التكرارات بنسبة 100%.

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

8. هل يؤدي نقص الإعلام والاتصال لدى الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر إلى ضعف الاستثمار فيها ؟

س8	التكرار	النسبة المئوية
نعم	9	50%
لا	3	25 %
احيانا	3	25%
	15	%100



من خلال الجدول النتائج التي جاء بها نجد ان نقص الإعلام والاتصال لدى الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر يؤدي إلى ضعف الاستثمار فيها إذ جاءت التكرارات الكبيرة بنسبة 50%.

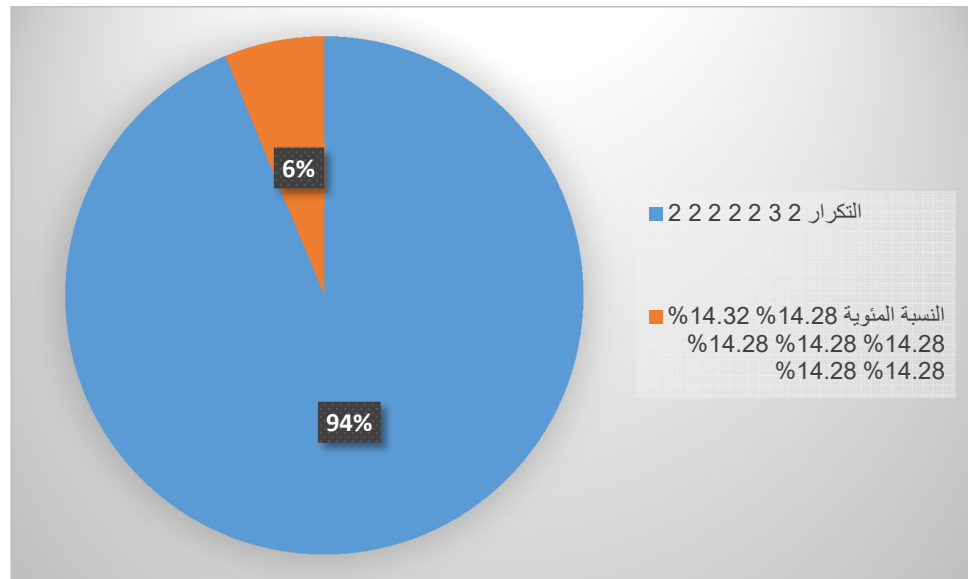
## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

المحور الثالث: تعدد وتنوع وسائل الالكترونية ودورها في تطوير الاستثمار الرياضي

النسبة المئوية	التكرار	
%14.28	2	هل لتنوع تكنولوجيا الالكترونية في تشجيع الاستثمار الرياضي
%14.32	3	هل يساعد تنوع تكنولوجيا الالكترونية في ربط علاقة بين الإدارة الرياضية والمستثمرين الرياضيين
%14.28	2	هل التجارة الالكترونية حلقة ترابط عملي بين الألعاب الرياضية للمحترفين و تسويق النشاطات الرياضية و المسابقات
%14.28	2	هل لسرعة انتشار وتنوع تكنولوجيا الإعلام والاتصال علاقة بتطوير الاستثمار الرياضي
%14.28	2	هل تعتقد أن تنوع تكنولوجيا الإعلام والاتصال داخل الإدارة الرياضية يؤثر في تطوير قطاع الاستثمار الرياضي

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

البرامج و الوسائط التي يمكن أن تلعب دورا في جلب المستثمرين إلى الإدارة الرياضية الرياضي	2	%14.28
أهم المشكلات و العقبات التي يمكن أن تقف أمام التنوع في استخدام التكنولوجيا في الإدارة الرياضية	2	%14.28
	15	%100



يشهد العالم اليوم نقلة نوعية ملموسة في شتى المجالات الرياضية لاقتصادية الرقمية مرورا بالاقتصاد المعرفي مما أدى إلى انتقال التجارة في صورتها المادية إلى تجارة إلكترونية انتقال الإدارات في شتى مجالاتها إلى الإدارة الإلكترونية، اليوم بات لزاما على الجزائر التأقلم مع المستجدات العالمية للانتقال بالإدارة من صورتها التقليدية إلى إدارة إلكترونية خاصة في المجال الرياضي.

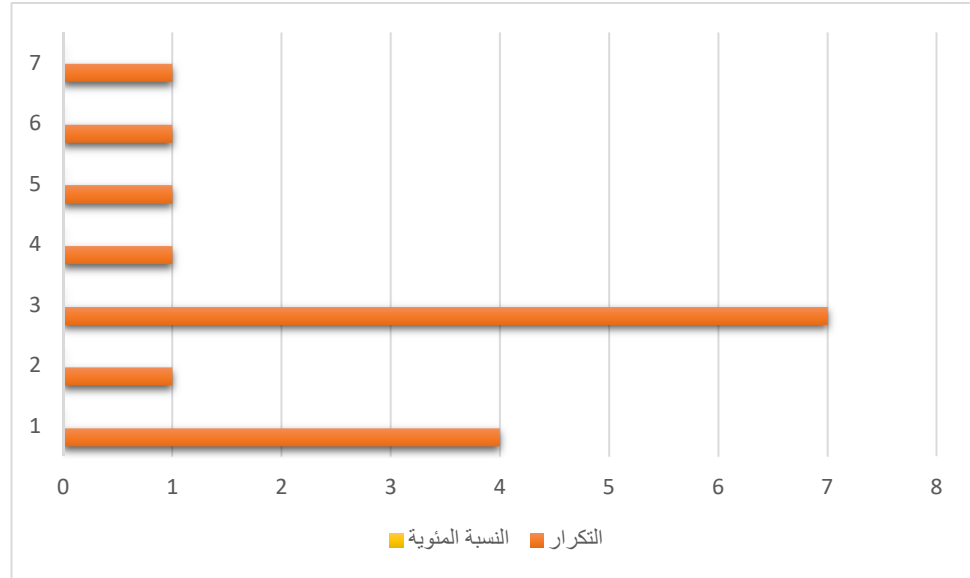
## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

مما يوجب على الجزائر أن تعطي لهذا المجال اهتماما أكبر كونه قطاع سريع النمو، لأن تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية [لعمل على تشجيع الاستثمارات المحلية [لأجنبية من خلال الإدارة الإلكترونية [لتهيئة الظروف [لخلق المناخ الملائم للنهوض بهذا القطاع.

### المحور الرابع: أهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر

النسبة المئوية	التكرار	
24.57	4	تحويل الاقتصاد المركزي إلى آليات السوق الحر
5.44%	1	-الاتجاه بقوة نحو خوصصة الأبحاث [لمشروعات
48.23%	7	تشجيع المستثمرين في الاستثمار في المجال الرياضي
5.44%	1	توظيف رأس مال الشركات الرياضية
5.44%	1	توظيف هذه الأصول في الأنشطة الرياضي
5.44%	1	استخدام المال [لتشغيله قصد تحقيق زيادة المال
5.44%	1	هو الاستخدام الأمثل للموارد البشرية [لإمكانيات المادية اللازمة للأنشطة الرياضية

15	%100
----	------



تختلف طرق الاستثمار الرياضي لمجالاته في الجزائر بين نوعين محددين هما: الاستثمار الرياضي بالمؤسسة الرياضية: حقوق البث التلفزيوني للإعلان، رعاية الفرق الرياضية، استضافة الفرق الأجنبية لحقوق الحصول على ريع تذاكر المباريات، بيع شراء اللاعبين، إنشاء مدارس لمراكز التدريب الرياضي وغيرها. الاستثمار العام في المؤسسة الرياضية: كالمراكز العلاجية، لصالات، لمطاعم، لمحطات الوقود، لتنظيم الدورات، لبيع الملابس، لأحذية الرياضية، استغلال المنشآت الرياضية في نشاطات أحداث عامة وغيرها.

من أهم الاستثمارات الرياضية في الجزائر ما يلي: الاستثمار في الإعلام الرياضي الجزائري تلعب القنوات الإعلانية بمختلف أنواعها من تلفاز لمجلات وسائل إلكترونية دلاهما في تسليط الضوء على القطاع الرياضي في الجزائر، لربطه بالمجالات الثقافية لسياسية لاقتصادية. مما يساهم في التشجيع على الاستثمار في المجال الرياضي، من خلال تناوله مواضيع الدعاية للإعلان لإشهار للمؤسسات الاقتصادية ليستقطب المزيد من المستثمرين، حيث تساعد القنوات التلفزيونية في التعريف بمحتوى دفتر

الشرط الخاص بكل نادي، ليوسع القاعدة الجماهيرية من المتابعين على الرغم من ذلك إلا أن القطاع الإعلامي قد يلعب دورا سلبيا في المرحلة الراهنة لأنه يعكس صراعات الوسط الرياضي التي مازال يعاني منها، بالإضافة لهشاشة الأساس القانوني للتنظيمي لقطاع الرياضة إعلام، لذلك ما زال الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه غائبا عن الساحة حاليا.

### مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

من خلال تحليل البيانات لمعلومات تبين لنا أن لتكنولوجيا الالكترونية في الإدارة لها دور بالغ الأهمية في تطوير التشجيع لجذب المستثمرين إلى القطاع الرياضي.

فالإدارة التي تعتمد على مختلف الوسائل التكنولوجية الالكترونية تستعملها بطريقة محترفة يستعمل مختلف البرامج الالكترونية الحديثة لمواقع التواصل الاجتماعي على تنوعها (فيس بوك، تويتر، انستغرام) المختلفة يساعد في التعريف بمختلف الإدارات الرياضية يعزز جودها هذا ماساهم في جذب المستثمرين الرياضيين على اختلاف تنوعهم .

لقد كشفت الدراسة على مجموعة من النتائج وفقا للفرضيات المقترحة في الإطار العام للدراسة المتمثلة في ما يلي:

**الفرضية الأولى:** التي كانت كما يلي: تعرف الإدارة الالكترونية بأنها الانتقال من محور المعاملات من الطريقة اليدوية ( التقليدية ) إلى الشكل الالكتروني لقد أسفرت هذه على مجموعة من النتائج هي كما يلي:

- 1 الانتقال من محور المعاملات من الطريقة اليدوية إلى الشكل الالكتروني يساهم في تشجيع الاستثمار الرياضي.

- 2 الانتقال من محور المعاملات من الطريقة اليدوية ( التقليدية ) إلى الشكل الالكتروني يساعد في ربط علاقة بين النوادي الرياضية للمستثمرين الرياضيين.

- 3 الانتقال من محور المعاملات من الطريقة اليدوية ( التقليدية ) إلى الشكل الالكتروني لعب دورا في تشجيع الاستثمار الرياضي.

- 4 مستجدات تكنولوجيا الالكترونية غائبة تقريبا عن تطوير الاستثمار الرياضي .

- 5 تعدد تكنولوجيا الالكترونية داخل الإدارة في حد ذاته ليس له تأثير على جلب المستثمرين.

**الفرضية الثانية:** التي كانت كما يلي: الإدارة الرياضية هي مجموعة من الاتصالات الالكترونية التي تنتقل فيها البيانات إلى الوثائق من المنظمات الافتراضية إلى المنظمات التربوية . لقد أسفرت هذه على مجموعة من النتائج هي كما يلي:

تبرز أهمية الإدارة الرياضية الحديثة من خلال الإدارة الناجحة للموقف التنافسي في البيئة الرياضية الخاصة بالمؤسسة، فالإدارة الرياضية الالكترونية ضرورية لتحقيق التوازن بين الأهداف المتعددة للمؤسسة الرياضية، وبالتالي تسعى الإدارة الرياضية لتحقيق الأهداف المشتركة للأفراد .المجموعة، كما تسعى الإدارة الرياضية الالكترونية لتحقيق التوازن بين الموارد المادية للموارد البشرية .

### استنتاجات الدراسة الميدانية:

من خلال دراستنا هذه إلى الموسومة ب: "أهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر " تبين لنا أن التكنولوجيا الالكترونية لها دور بالغ الأهمية في تطوير تشجيع لجذب المستثمرين إلى القطاع الرياضي.

## الفصل الرابع : عرض النتائج و تحليلها و مناقشتها

---

فالإدارة التي تعتمد على مختلف الوسائل الالكترونية تستعملها بطريقة محترفة تستعمل مختلف البرامج الالكترونية الحديثة لمواقع التواصل الاجتماعي على تنوعها (فيس بوك، تويتر، انستغرام،.....الخ) المختلفة يساعد في التعريف بمختلف الادارات الرياضية ويعزز جودها وهذا ما يساهم في جذب المستثمرين إلى القطاع الرياضي الرياضي على اختلاف تنوعهم.

كذلك جبت الإشارة إلى وجود بعض العراقيل التي تصادف المستثمرين رؤساء الإدارات الرياضية على حد سواء ألا هي : بعض القوانين البنود التي تقف حجر عثرة أمامهم.

## خاتمة :

من خلال دراستنا هذه تبين لنا أهمية الاستثمار الإلكتروني في المجال الرياضي حيث يسهل العمل و يجذب المستثمرين فالاستثمار الإلكتروني يعرف بمختلف الرياضات والأندية الرياضية و يسهل التواصل بين الإدارة و الأندية .

## مقترحات وتوصيات:

- توفير البنية التحتية الإلكترونية الرياضية والكادر الوظيفي الإداري المؤهل في هذا المجال.
- بناء شبة إلكترونية رياضية لنقل البيانات والمعلومات بين الإدارات على مستوى الهيئات الرياضية الجزائرية.
- لابد من سن تشريعات ونصوص قانونية لتسهيل عمل الإدارة الرياضية الإلكترونية.
- توفير الوسائل الإلكترونية اللازمة التي من خلالها يمكن التواصل بين كل الإدارات والاتحادات والأندية الرياضية والشركات و المؤسسات بمختلف نشاطاتها.
- تأهيل وصقل الكادر الوظيفي في دورات تدريبية عالية المستوى داخلية ودولية في مجال الإدارة الإلكترونية.
- التعامل مع المستثمرين عبر الإدارة الإلكترونية الرياضية بما يخدم تطوير الإدارة الإلكترونية والرياضية و الشبانية.
- توفير الأمن الإلكتروني في نقل البيانات والمعلومات بين المؤسسات الرياضية و الشبانية مع بعضها البعض وكذلك المستثمرين والتجار ورجال الأعمال على المستوى المحلي والخارجي.

قائمة المراجع:

1 - الكتب بالعربية:

- 1 - حسين أحمد الشافعي ،سوزان احمد علي مرسى ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية الرياضية ، الاسكندرية ، منشأة المعارف .
- 2- خلف محمد ،الاستثمار الأجنبي بين الواقع والطموح ،دراسة حالة الجزائر ،وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ،كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر .
- 3- د. محمد السيد ، الإحصاء في البحوث النفسية و التربوية و الاجتماعية ،ط2 ، مصر ،دار النهضة العربية ، 1970 .
- 4 - صالح بن عبد الله المالك، الاستثمار في الرياضة "خصخصة الأندية الرياضية السعودية: دراسة استطلاعية ميدانية مقارنة بين الأندية السعودية والإنجليزية ،الطبعة الأولى،السعودية، 2004 .
- 5 - محمد أحمد عبده رزق، إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،الطبعة الأولى ،2012 .
- 6 - مروان عبد المجيد إبراهيم ،أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ،مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع،عمان، الأردن ،2011 .
- 7- الطاهر حيدر حردان، مبادئ الاستثمار، عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع ،1997 .
- 8- ثابت عبد الرحمان إدريس،نظم المعلومات الإدارية في المنظمات المعاصرة،الدار الجامعية الإسكندرية،سنة2002 .
- 9 - فايز مراد دندش ،اتجاهات جديدة و طرق التدريس ،دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، الاسكندرية ط1، مصر ، 2003 .

- 10- فريد كامل أبو زينة ، عبد الحافظ الشايب ، مناهج البحث العلمي للاحصاء في البحث العلمي ، الأردن ،دار المسيرة ، 2006
- 11- نجم عبود نجم ، الإدارة الإلكترونية، الإستراتيجيات والوظائف والمجالات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،عمان ،سنة 2002.
- 12 -عامر إبراهيم قنديلجي،البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات،بغداد،دار الشؤون الثقافية العامة،سنة1992 .
- 13 - عامر ابراهيم قنديلجي ،منهجية البحث العلمي ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ،عمان ، الأردن ، سنة 2012.
- 14 - تيدور ليفيث،الإدارة الحديثة ، الطبعة الأولى ،القاهرة،الدار الدولية للنشر والتوزيع، سنة 1999
- 2 - الرسائل الجامعية:
- 15 - أحمد محمد رجب جبريل، ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للاستثمار، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة،2000 .
- 16 - بدر الدين بن صوشة، تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في تشجيع الاستثمار الرياضي،مذكرة ماستر ،جامعة محمد بوضياف المسيلة،السنة الجامعية2010.2012 .
- 17 - بوضياف مسعودة،الاستثمار في المجال الرياضي،مذكرة ماستر ،كلية الحقوق،جامعة محمد بوضياف المسيلة:السنة الجامعية 2010 - 2011 .

3 - المقالات العلمية:

18 - بورزامة رابح، بورزامة جمال :معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية، مقال منشور في مجلد الدراسات العلمية المحكمة للملتقى الدولي الثالثة بعنوان رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر، مخبر علوم وتقنيات النشأ البدني والرياضي جامعة الجزائر، يومي 20.22 جانفي 2009

4 - الكتب الأجنبية:

19- Clock,K. & Joan Goldsmith , **The End Of Management and the Rise of Organizational Democracy**, Jossey-Bass, A Wiley Company, USA, 2002.

20- Jacobs, kai ,**Trying to keep the internets Standards Setting Process in Perspective** ,Computer Science Department, informatics IV, Technical University Of Aachen Ahornstr, Germany, 2003.

21 - Bird, A., Et Al. : **Netocracy, the New Power Elite and the after Capitalism** Pearson, Education – Harlow: London, 2002.

22- Lam, Charles, **E-Management : the Need To Understand the boundary and Focus Before Embarking**, Jul-http, 2004

الاستبيان

## المحور الأول :أهمية الإدارة الإلكترونية

1- هل تعرف الإدارة الإلكترونية بأنها الانتقال من إنجاز المواصلات من الطريقة اليدوية إلى النقل الإلكتروني

نعم ☐ لا ☐

2- ألا تعرف الإدارة الرياضية الإلكترونية بأنها مجموعة من شبكات الإتصال الإلكترونية التي تنتقل فيها البيانات و الوثائق من المنصات الافتراضية إلى المنصات التربوية

صحيح ☐ خطأ ☐

3- هل الإدارة الإلكترونية الرياضية إلا نمط من أنماط الإدارة الرياضية

نعم ☐ لا ☐

4- هل الإدارة الإلكترونية تؤثرعلى كل عناصر سياسة اقتصادية إجتماعية و الرياضية

تؤثر ☐ لا تؤثر ☐

5- هل الإدارة الرياضية الإلكترونية هي إستراتيجية إدارية لعصر المعلومات تعمل على تحقيق خدمات إدارية أفضل

عادي ☐ أفضل ☐

6- هل التجارة الإلكترونية حلقة ترابط عملي بين الألعاب الرياضية للمحترفين و تسويق النشاطات الرياضية العالمية

نعم ☐ لا ☐

## المحورالثاني : علاقة إرتباط الإدارة الإلكترونية بالإستثمار الإلكتروني

1- ماالإستثمار إلا محاولة لزيادة رأس المال عن طريق إستعماله من نشاطات معينة

نعم ☐ لا ☐

2- هل التضحية بأموال في سبيل الحصول على أموال مستقبلية بعد إستثمار رياضي

نعم ☐ لا ☐

3- هل يهدف الإستثمار الرياضي لزيادة رأس المال دون وجود مجازفة و مخاطرة

نعم ☐ لا ☐

4- هل يعد عامل الزمن من أهم عناصر الإستثمار الرياضي

نعم ☐ لا ☐

5- هل الإستثمار الرياضي يزيد من قدرة الإقتصاد الوطني و يقضي على البطالة

نعم ☐ لا ☐

6- هل رعاية الفرق الرياضية هو إستثمار طويل المدى له عائدات قليلة و متنوعة

نعم ☐ لا ☐

7- هل الأجهزة الإلكترونية هي وسيلة جيدة للترويج لجميع الإعلانات و الأحداث العالمية و

المنافسات؟

نعم ☐ لا ☐

8- هل البريد الإلكتروني هو وسيلة هامة للإدارة الإلكترونية للتواصل مع الإتحادات العالمية و الأندية

في عملية الإستثمار

نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث: مزايا الانتقال من الإدارة التقليدية الى الإدارة الإلكترونية

1 - هل الانتقال من إدارة الأشياء الى إدارة الرقميات تؤثر على كفاءة اليد العاملة ؟

نعم ☐ لا ☐

2 - هل تؤثر تكنولوجيا الحواسيب على إدارة الرقميات ؟

☐

لا

☐

نعم

3- هل تعزز الإدارة الرياضية الالكترونية مناصب عمل وتنمية الأداء ومستوى الكفاءة؟

☐

نعم لا

☐