

الاتصال الداخلي  
في  
المنظمات الاقتصادية  
- دراسة نظرية و تطبيقية -

الدكتورة:

جازية غداوية بجادي



طبعة 2024

كلاما  
للنشر والتوزيع



ISBN: 978-9931-839-88-0

اسم الكاتب: جازية غداوية بجادي  
اسم الكتاب: الاتصال الداخلي في المنظمات الاقتصادية :  
دراسة نظرية و تطبيقية  
رقم الإيداع : ISBN 978-9931-839-88-0  
طبعة أولى 2024  
العنوان: التخصيص الاجتماعي رقم 02 محل رقم 01 بلدية واد زناتي  
قالمة  
الهاتف: 037241113 /065947263  
الإيميل: Kalama.edition@hotmail.com



جميع الحقوق محفوظة لدار:  
كلاما للنشر و التوزيع

و أي إقتباس أو إعادة طبع أو نشر في أي صورة كانت ورقية أو إلكترونية،  
أو بأي وسيلة سمعية أو بصرية دون إذن خطي من الناشر أو الكاتب  
يعرض فاعله للمساءلة القانونية

## فهرس الموضوعات

05 ..... مقدمة الكتاب

### الفصل الأول: المدخل النظري لمفهوم الاتصال الداخلي

- 07 ..... 1. مفهوم الاتصال
- 10 ..... 2. العناصر الأساسية في عملية الاتصال
- 14 ..... 3. مراحل عملية الاتصال
- 17 ..... 4. أنواع الاتصال

### الفصل الثاني: تطور الاهتمام بالاتصال داخل المنظمات

- 26 ..... 1. الجذور التاريخية للاتصال داخل المنظمات
- 28 ..... 2. تطور نظريات الاتصال في الفكر الإداري
- 42 ..... 3. نماذج الاتصال في المنظمات
- 52 ..... 4. وظائف الاتصال في المنظمات

### الفصل الثالث: الاتصال و دوره في تحقيق كفاءة المنظمات

- 56 ..... 1. أهمية الاتصال في المنظمات
- 59 ..... 2. أهداف عملية الاتصال داخل المنظمات
- 62 ..... 3. شروط الاتصال الفعال
- 67 ..... 4. معوقات عملية الاتصال

### الفصل الرابع: الاتصال الداخلي عبر مختلف المراحل التنظيمية للمؤسسة الجزائرية

- 72 ..... 1. الاتصال في المنظمة الجزائرية في مرحلة التسيير الاشتراكي
- 75 ..... 2. التحولات الجديدة في تسيير المنظمة الجزائرية خلال مرحلة الإصلاحات
- 77 ..... 3. الاتصال و التنظيم البيروقراطي في المنظمة الجزائرية
- 80 ..... 4. مشاكل الاتصال في المنظمة الجزائرية
- 85 ..... 5. إشكالية الاتصال الرسمي و الغير رسمي و دورهما في كفاءة المنظمة الجزائرية
- 90 ..... 6. الإستراتيجية الجديدة للاتصال في المنظمة الجزائرية
- 96 ..... خاتمة الكتاب

99 ..... المراجع

يعتبر الاتصال من أهم المواضيع التي ترتبط بالعنصر البشري و التي تلعب دورا أساسيا في تحسين الأداء و رفع الإنتاج، ولتقييم فعالية الاتصال في المنظمات الاقتصادية لابد من التركيز على مدى الجودة التي يتمكن بها نظام الاتصال الرسمي من مقابلة المطالب الرسمية للتنظيم من جهة، و من جهة أخرى ضرورة النظر إلى ما يمكن أن يحققه الاتصال غير الرسمي من تأثير على سلوك العمال، إذ لابد من توفير عوامل تكاملية بين أنظمة الاتصال الرسمي و غير الرسمي.

و على هذا الأساس سنحاول من خلال هذا الكتاب تسليط الضوء على ماهية الاتصال في المؤسسة بصفة عامة و دور كل من عمليات الاتصال الرسمي و غير الرسمي في تحقيق كفاءة و فعالية المنظمات الاقتصادية من خلال بلوغ أفضل إستراتيجية للمنظمة و تشديد دورها في التطور على المستوى الاقتصادي و السياسي والاجتماعي.

## د.جازية غداوية بجادي

كلاما  
للنشر والتوزيع

www.kalam.com.tn



ISBN: 978-9931-839-88-0

2024