

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -

كلية الآداب واللغات

قسم: اللغة العربية وآدابها

تخصص: لسانيات عامة.

Faculté des Lettres et des Langues

أثر الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب اللغة لدى طفل الروضة
روضة العصافير ' أنموذجا '

مذكرة مقدّمة لنيل شهادة ليسانس

إشراف الدكتور:

عيسى شاغة.

إعداد الطالبتين:

- شهيناز قاسيمي.

- سهام أوشيش.

السنة الجامعية - 2017 /2016 -

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ
الرَّحِیْمِ

شكر و عرفان

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة، وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى انجاز هذا العمل.

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد على إنجاز هذا العمل، ونخص بالشكر الأستاذ المشرف "عيسى شاغة" الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة.

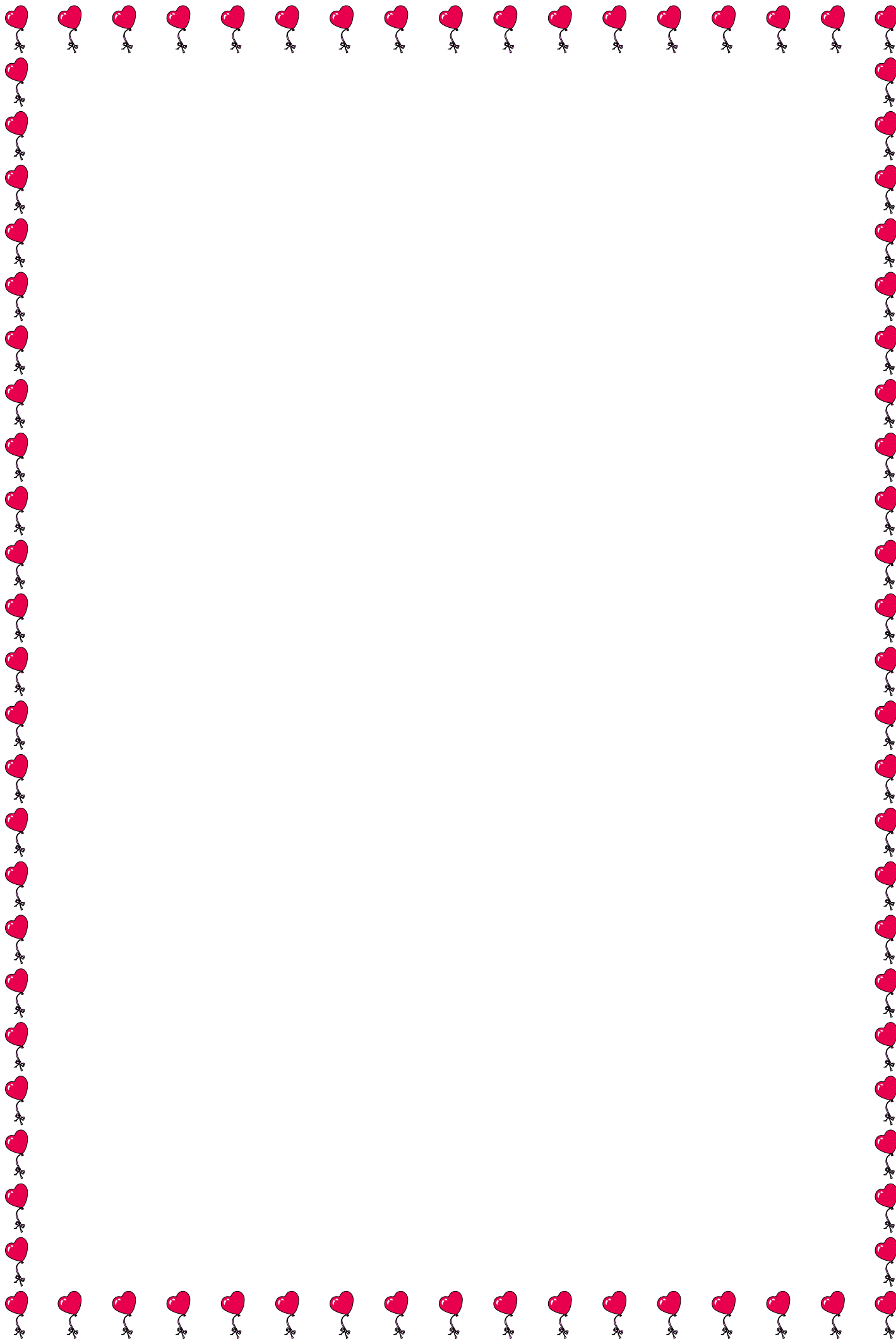
دون أن ننسى الأستاذ "قارة حسين" الذي كان لنا أيضا عوناً في إتمام هذا البحث، والأستاذ "كمال علوات" .

كما نتقدم بالشكر إلى كل من أعاننا على كتابة وطباعة هذه المذكرة.

-شهيناز قاسيمي

-سهام أوشيش

البويرة في: 04 جوان 2017



إهداء

إلى من ربّتي وأنارت دربي وأعانّتي بالصلوات والدعوات، إلى أعلى إنسان في هذا الوجود أُمي الحبيبة، إلى من عمل بكد في سبيلي وعلمني معنى الكفاح وأوصلني إلى ما أنا عليه أبي الكريم أدامه الله لي.

إلى إخوتي: حسين، أيوب وحمزة.

إلى كتكوتاتي: مريم، لينا، صليحة، دعاء، رشا، صبرينة، إسراء.

إلى جدتي العزيزة وجدي الغالي أطال الله في أعمارهما.

إلى خالاتي: زهية، سعاد، حكيمة، آسيا وأزواجهنّ.

إلى أختي التي لم تلدها أُمي: أسماء.

إلى زميلاتي: إيمان، صونية، سهام، كميلية، نبيلة، شهرة، فريدة وحسيبة.

إلى سندي وشريك حياتي بلال وعائلته.

- شهيناز -

إهداء

إلى من جرعت الكأس فارغا لتسقينني قطرة حب، إلى من
أرضعتني الحب والحنان، إلى رمز الحب، والقلب الناصع
بالبياض، إلى والدتي العزيزة أطال الله في عمرها.

إلى من حصد الأشواك عن دربي، ومن كلت أنامله
ليقدم لنا لحظة سعادة، إلى والدي الكريم أطال الله في عمره.

أحبكم حباً لو مرَّ على أرض قاحلة لتفجرت منها ينابيع
المحبة، إليكم إخوتي "مراد، ياسين، فوزي".

إلى أخواتي اللواتي لم تدهنَ أُمي: شهيناز، إيمان،
صونية، كميلية، نبيلة، شهرة."

- سهام -

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين خاتم الأنبياء، أما بعد:

إن الله عزَّ وجل خلق الإنسان في أحسن تقويم، وكرمه عن باقي المخلوقات، فأنعم عليه بنعمتي البصر والتكلم، فاللغة وسيلة يعبر بها كل قوم عن أغراضه الخاصة والصورة من أهم الوسائل البصريّة التي يستخدمها الإنسان أيضا ليعبر عن أفكاره وآرائه وعمّا يجول في نفسه وجعل منها لغة للتفاهم والتواصل.

وكانت اللغة هي الوسيلة التي يعبر بها الطفل عن أفكاره ومشاعره ويتواصل بها مع من حوله وتكون هي الترجمان لعلاقته معهم بحيث يبدأ الطفل في اكتساب اللغة منذ الطفولة الأولى فيسمع الكلمات من أمه وأبيه وإخوته وأفراد المجتمع ثم يحاول التلفظ بها وتتمو مفرداته وتكثر، وهناك وسائل أخرى تؤثر على اكتساب اللغة وأهمها الصورة السينمائية الكرتونية والفيديوهات التعليمية تهدف إلى تزويد الأطفال بلغة صحيحة.

ومن هذا المنطلق اخترنا موضوع بحثنا هذا المعنون ب: أثر الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب اللغة لدى أطفال الروضة.

ومن الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع هو رغبتنا في معرفة دور الصورة السينمائية الكرتونية في إكساب اللغة للطفل، إبراز أهمية الصورة في العملية التعليمية وندرة البحوث المتعلقة بهذا الموضوع. وعلى ضوءه كانت إشكالية البحث كالتالي:

ما مدى تأثير الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب اللغة لدى طفل الروضة؟

وهذه الإشكالية سنحاول الإجابة عنها في خطة منهجية، مهدنا لها بفصل نظري تحت عنوان: الصورة السينمائية الكرتونية ودورها في اكتساب اللغة لدى أطفال الروضة، ومن خلاله قدمنا تعاريف دقيقة لمفاهيم مختلفة، وقد قام هذا الفصل على مبحثين:

الأول: الصورة السينمائية الكرتونية.

الثاني: رياض الأطفال ودورها التربوي.

وفصل تطبيقي تحت عنوان: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية، وقد قام هذا الفصل أيضا على مبحثين:

الأول: إجراءات العمل الميداني.

الثاني: أثر الصورة السينمائية الكرتونية في الاكتساب اللغوي لدى أطفال الروضة.

وأخيرا خاتمة تناولنا فيها النتائج المتوصل إليها من خلال دراستنا لهذا الموضوع.

ومنهج هذا البحث قائم على الوصف والتحليل لأن طبيعته تستلزم ذلك.

ومن أهم المصادر التي اعتمدنا عليها: النمو اللغوي واضطرابات النطق والكلام

لأحمد نايل الغرير، لسان العرب لابن منظور ومعجم المصطلحات الأدبية لبول آرون.

وأما عن أهم الصعوبات التي تلقيناها في بحثنا: نقص المصادر والمراجع الذي

أرغمنا للتقل إلى جامعات أخرى وضيق الوقت.

وفي الأخير نأمل أن نكون قد وفقنا في انجاز هذا البحث والإلمام بمختلف

الجوانب المطروحة فيه.

الفصل الأول

الصورة السينمائية الكرتونية
ودورها في اكتساب اللغة لدى
أطفال الروضة

المبحث الأول: إجراءات العمل الميداني

1- التعريف بروضة العصافير

تقع روضة العصافير في ولاية البويرة، بلدية البويرة، نشأت هذه الروضة في 16 جانفي 2014، في حي 70 /400 مسكن، تحتوي أطفالا من عدة أعمار من سنة إلى 5 سنوات.

1- أهداف روضة العصافير

1-1-1 الأهداف الاجتماعية للروضة

- تنمية المهارات الاجتماعية عند الطفل، وتطوير قدراته على تفهم واحترام مشاعر الآخرين والتفاعل معهم، واكتساب قيم ومواقف مقبولة اجتماعيا.
- يشارك بأعمال ضمن مجموعة.
- يتعامل مع الآخرين بثقة ويشعر بمسؤولية اتجاههم.
- يصغي لآراء الآخرين.
- يحترم والديه وكبار السن.
- يمارس اللياقات الاجتماعية الأساسية.
- يحافظ على ممتلكاته وممتلكات الآخرين.

1-1-2 الأهداف النفسية والعاطفية

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

- تنمية الشعور بالثقة في نفسية الطفل وفي الآخرين.
- بناء نظرة إيجابية عن الذات، وتعزيز الثقة بالنفس والشعور بالاطمئنان والسعادة واكتساب روح الاستقلالية وتحمل المسؤولية بلا خوف، وتفهم مشاعر الآخرين واحترامها.
- يتحكم إلى حد ما في انفعالاته النفسية الإيجابية منها والسلبية.
- النظر بإيجابية على جسمه وذاته.
- تنمية القدرة على التعبير عن الأحاسيس والشعور والسيطرة عليها، حيث يستطيع أن تكون المربية مستودعا لأسرار الطفل.

1-1-3- الأهداف العقلية

- تنمية مهارات الذهنية من تفكير وتركيز وتحليل واكتشاف واستنباط وحل المسائل ودقة الملاحظة لاكتساب المعرفة عن طريق التجربة الذاتية والتفاعل المباشر مع البيئة وتنمية قدراته الإبداعية.
- يتمكن من التركيز لفترة تتزايد تدريجيا.
- يرغب في الاكتشاف والاستنباط واكتساب المعرفة والابتكار.

1-1-4- الأهداف اللغوية للروضة

- تنمية قدرات الطفل على التعبير اللغوي والتواصل مع الآخرين بلغة سليمة.
- يستخدم بمهارة لغته الأم للتعبير والتواصل.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

- يفهم ويستخدم مفردات وجمل باللغة العربية الفصيحة المبسطة وباللغة الأجنبية.
- يرب بين اللغة المحكية والمكتوبة ويدرك الدلالات الرمزية لبعض الكلمات المألوفة.
- يُقدّر الكتاب ويجد متعة بتصفحه.
- يعبر عن نفسه شفهيًا، ويطرح الأسئلة.
- يصغي إلى القصص ويسرد أحداثها بتسلسل.
- يصف أشياء وأحداث وتجارب بلغة سليمة.

1-2 صفات المربية

- ان تكون صحيحة الجسم، ولائقة طيبا مبرأة من العيوب والأمراض، كضعف السمع، عيوب النطق والتأتأة.
- ظهورها بمظهر مرتب ومنظم وجذاب يسر الأطفال.
- أن تتمتع معلمة رياض الأطفال بدرجة عالية من الاتزان الانفعالي، حتي تستطيع أن تحقق لنفسها التوافق النفسي، فتأتي تصرفاتها طبيعية لا تضع فيها ولا تكلف، وعندها، وعندها تكون قادرة على إشباع حاجات الأطفال العاطفية، ومساعدتهم على التعبير السوي عن انفعالاتهم.
- أن تكون محبة للأطفال، قادرة على العمل معهم بروح العطف والصبر.

- أن تقبل على عملها مع الأطفال بحماس وإخلاص، وأن تتسع بقدر من الروح وروح الدعاية والمرنة حتى تكون قادرة مواجهة متطلبات العمل والمشكلات التي قد تعترضها في الروضة.

3-1 عينة البحث

لاختيار عينة البحث يجب أن تتوفر شروط في الأطفال منها:

- الصحة البدنية والعقلية.

- سلامة النطق.

- سلامة الرؤية.

ولقلة عدد الأطفال الذي في مرحلة ما قبل التمدرس، اخترنا العينة التي سنطبق عليها البحث، وعددها 8 أطفال تتراوح أعمارهم بين 4 و5 سنوات، تتمثل في 4 بنات و4 ذكور.

2- الإجراءات المتبعة في التطبيق

اعتمدنا في بحثنا هذا على الملاحظة وجمع المعلومات التي تخص موضوع دراستنا في جداول وتحليلها.

تعد الملاحظة من أهم وسائل جمع البيانات التي يستخدمها الإنسان منذ القدم. فهي أداة رئيسية في جمع البيانات، وليست غريبة على العلماء العرب، لهذا السبب

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

افترضناها في بحثنا، فقد أقرروا أهميتها، واستخدموها طريقة أساسية في الوصول إلى الحقائق والمعارف⁽¹⁾.

وقبل بدء عملية الملاحظة حددنا هدف بحثنا هذا وهو مدى تأثير الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب الطفل اللغة.

والخطوات التي اتبعناها في عملية الملاحظة هي⁽²⁾:

- تحديد أسلوب تدوين المعلومات والبيانات المستخلصة من الملاحظة، أي كيفية التسجيل أثناء هذه العملية، فقد قمنا بتسجيل الملاحظات كتابيا بحيث نلاحظ سلوك كل طفل ونسجله.

- تحديد الموضوعات التي ستدر الملاحظة حولها الملاحظة:

* انتباه الأطفال وتركيزهم مع الفيديو.

* عدد تكرار المفردات التي رسخت في أذهان الأطفال.

* كيف يتفاعل الأطفال مع الفيديوهات؟

* من ينتبه ويشارك أكثر، البنات أم الذكور؟.

* كيف يكتسب الطفل اللغة من خلال الصور؟

1- ينظر، العجيلي عصمان سرگز وعياد سعيد امطير، البحث العلمي أساليبه وتقنياته، دار النهضة العربية، ط1، ليبيا، 2002، ص 208.

2- ينظر، المرجع نفسه، ص 209.

الجدول:

تمثل الجداول أهمية خاصة للباحث في توضيح البيانات والمعلومات للقارئ، لهذا السبب اخترناه في عرض نتائج البحث، فهي تمكن القارئ أيضا من فهم واستيعاب واستخلاص أفكار منها بطريقة سريعة ومنظمة، دون الرجوع في معظم الأحيان إلى الشرح المكتوب عنها.

فكلما كانت بيانات الباحث ومعلوماته المجمعة مجدولة بطريقة سهلة وبسيطة، كان ذلك أيسر على القارئ من حيث استيعابها وتكوين فكرة موجزة عنها. واخترنا لتحليل النتائج الجداول التكرارية، فهي تحتوي على المفردة وعدد تكرارها ونسبة تكرارها.

2- التعريف بالفيديوهات المعروضة:

الفيديوهات التي عرضناها على الأطفال هي فيديوهات تعليمية، عبارة عن صور كرتونية ثابتة، تتمثل في ثلاث مجالات، صور الحيوانات، صور الفواكه وصور الأدوات المدرسية.

- فيديو الحيوانات يعرض فيه صور للحيوانات بأصواتها أسمائها.

- فيديو الفواكه يحتوي على صورها وأسمائها.

- فيديو الأدوات المدرسية أيضا يحتوي على صورها وأسمائها.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

كما نقوم بعرض الفيديو لمدة نصف ساعة كل حصة تطبيقية، ثم نقوم باستجواب شفهي للأطفال لأنهم لا يستطيعون الكتابة، فنعرض عليهم الصور ونسألهم عن أسماء الحيوانات أو الفواكه أو الأدوات المدرسية، وكنا نسجل كل الملاحظات.

المبحث الثاني : أثر الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب اللغة لدى أطفال الروضة.

قسّمنا هذا المبحث إلى عنصرين، العنصر الأول خصّصناه للاكتساب اللغوي للأطفال قبل عرضنا عليهم الفيديوهات، أمّا العنصر الثاني خصّصناه للاكتساب اللغوي بعد عرضنا للصُور لنستطيع استنتاج تأثير الصور على الطفل. وقسمنا الفيديوهات إلى ثلاث مجالات، مجال صور الحيوانات، مجال صور الفواكه ومجال صور الأدوات المدرسية.

1- الاكتساب اللغوي للأطفال قبل عرض الصور

1-1 مجال صور الحيوانات

اعتمدنا في التحليل إلى تقسيم الحيوانات إلى مجموعتين، الأليفة والمفترسة، والمفترسة إلى مفترسة متوحشة وغير متوحشة. فقبل عرضنا للفيديوهات، عرضنا صور كل الفيديوهات التي يحتويها الفيديو لننكشف مدى معرفة الأطفال لأسماء الحيوانات.

1-1-1 الحيوانات الأليفة:

• **الجدول 1:** الجدول الآتي يمثل عدد تكرار أسماء الحيوانات والنسبة المئوية لتكرارها:

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
بطة	2	% 25
جمل	2	% 25
حصان	2	% 25
خروف	2	% 25
دجاجة	2	% 25
ماعز	0	% 0
هزة	0	% 0

يتبين لما من الجدول أن معظم الأطفال لم يتعرفوا على الحيوانات المذكورة.

فكانت نسبة معرفة الأطفال لهذه الحيوانات تتراوح من 0 % إلى 25 %.

فالبطة والجمل والحصان والخروف والدجاجة حيوانات أليفة ومألوفة عند

الأطفال، إلا أنهم لم يتعرفوا على أسمائها، فمثلا البطة طفلين فقط من تعرف عليها،

أما الباقي لم يتعرفوا عليها، والجمل أيضا تعرف عليه طفلين والباقي لم يسبق لهم

رؤيته، والحصان كذلك تعرفت عليه بنتين والبقية لم يتعرفوا عليه، الخروف تعرف عليه

طفلين، أما الباقي يعرفونه باللغة الدارجة، فعند رؤية صورته يقولون " كبش " والدجاجة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

أيضا يعرفها الأطفال، لكن ليس باللغة الفصحى فمجرد رؤية صورتها يقولون " دجاجة " فهذا راجع تأثير لغة المحيط على الطفل.

أما الماعز والهرة لم يتعرف عليهما ولا طفل فنسبتهما 0 %، فالماعز لم يسبق للأطفال رؤيتها أو سماع اسمها والهرة أيضا، فلم يفرقوا بينها وبين القطعة، فبمجرد رؤية صورتها يقولون: " قطة " لأنهم لا يعرفون الفرق بينها وبين القطعة.

1-1-2 الحيوانات المفترسة

أ- المفترسة المتوحشة

المفردة	تكرارها	نسبة تكرارها
أسد	3	37,5 %
تمساح	2	25 %
ثعلب	0	00 %
ذئب	3	37,5 %
شبل	0	0 %
صقر	0	0 %
لبؤة	0	0 %

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

من خلال الجدول يتبين لنا أن بعض الحيوانات المذكورة تعرف عليها بعض الأطفال، فمثلا الأسد والذئب عُرف بنسبة 37,5، فهذين الحيوانين معروفين من خلال الرسوم المتحركة، والأسد ربما من حديقة الحيوانات، أما التمساح عرف بنسبة 25 % فربما شاهده الأطفال في حديقة الحيوانات أو من خلال الرسوم المتحركة، أما الحيوانات المتبقية (ثعلب، شبل، صقر، لبوة) لم يتم التعرف عليهم من قبل الأطفال.

ب- الحيوانات المفترسة غير المتوحشة

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
زرافة	2	25%
طاووس	0	0%
فيل	1	12.5%
قرد	0	0%
نعامة	0	0%
غراب	0	0%

من الجدول نلاحظ أن الحيوانات المذكورة كانت نسبة التعرف عليها ضئيلة، فمثلا الزرافة يعرفها بعض الأطفال فكانت نسبتها 25 %، أما الفيل فكانت نسبة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

التعرف عليه 12.5 %، أما القرد والنعام والغراب فلم يتعرف عليهم أي طفل من أطفال العينة.

1-2 مجال صور الفواكه

الجدول 4: الآتي يمثل تكرار الفواكه والنسبة المئوية لتكرارها

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
اجاص	1	% 12.5
بطيخ	2	%25
تفاحة	3	%37.5
رمان	3	%37.5
عنب	3	%37.5
فراولة	3	%37.5
برتقال	3	%37.5
ليمون	1	%12.5
خوخ	2	%25
توت	2	%25
كرز	1	%12.5

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

موز	2	%25
أناناس	1	%12.5
كيوي	1	%12.5
مانجو	0	%00

من خلال الجدول نلاحظ نسبة تكرار الفواكه منخفضة جدا وتتراوح نسبتها ما بين 0 % إلى 37.5 %، فنلاحظ أن الأطفال لم يتعرفوا على معظم الفواكه إلا القليل منها، فمثلا: الإجاص عرفت بنسبة 12.5 % لأن معظم الأطفال بمجرد النظر إلى صورتها يقولون " بعويده "، والبطيخ عرف بنسبة 25 % لأن بقية الأطفال تعرفوا عليه بمفرده " دلاع " والتفاحة عرفت بنسبة 37.5 % والرمان أيضا بنسبة 37.5 %، والعنب عرف بنسبة 37.5 % لأن بعض الأطفال الناطقون بالعامية تعرفوا عليه باسم " لَعْنَبْ " أما الناطقون باللغة الأمازغية تعرفوا عليه باسم " أَصِيلْ " وهذا راجع إلى تداخل اللغات الأمازغية والعامية في مجتمعنا، والفراولة عرفت بنسبة 37.5 % لأن بعض الأطفال بمجرد النظر إلى صورتها يقولون " Fraise " وهذا راجع إلى تعدد اللغات التي يتعلمها الطفل، والبرتقال عرف بنسبة 37.5 % وبقية تعرفوا عليه بمفرده " تشينا " والليمون عرف بنسبة 12.5 % لأن معظمهم يعرفونه بمفرده " القارص " والخوخ عرف بنسبة 25 % والتوت عرف بنسبة 25 % والكرز عرف

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

بنسبة 12.5 لأن معظم الأطفال يطلقون عليه تسمية " حب الملوك " وهذا لأنهم متأثرين باللغة العامية، والموز عرف بنسبة 25 % لأن معظم أطفال العينة بمجرد النظر إلى صورته يقولون " Banane " وأناناس عرف بنسبة 12.5 % والكيوي عرف بنسبة 12.5 % أما المانجو لم يتعرفوا عليه جميع أطفال العينة.

3-1 مجال صور الأدوات المدرسية

الجدول 5: الجدول الآتي يمثل عدد تكرار أسماء الأدوات والنسبة المئوية لتكرارها

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
مقلمة	2	25 %
كراس	3	37.5 %
قلم الرصاص	3	37.5 %
قلم	0	0 %
غراء	0	0 %
مقص	3	37.5 %
محفظة	0	0 %
كوس	0	0 %
منقلة	0	0 %

نلاحظ من خلال الجدول نسبة تكرار الأدوات المدرسية منخفضة جدا، تتراوح نسبها ما بين 0 % إلى 37.5 %، ولاحظنا أن الأطفال لم يتعرفوا على جميع الأدوات، فالمقلمة عرفت بنسبة 25.5 % لأن معظم الأطفال بمجرد النظر إلى صورتها يقولون " La trousse " والكراس عرف بنسبة 37.5 %، وقلم الرصاص أيضا عرف بنسبة 37.5 % لأنهم لا يفرقون بينه وبين القلم. والقلم لم يعرفونه باللغة الفصحى، وإنما يعرفونه باللغة الفرنسية بـ " Stylo " وهذا راجع إلى تأثير لغة المحيط على الطفل وتعدد اللغات التي يتعلمها، والغراء أيضا لم يتعرفوا عليه لأنه عند رؤية صورته يقولون " لسقة " وهذا راجع إلى تأثير الأطفال باللغة العامية. والمقص عرف بنسبة 37.5 %، والمحفظة لم يتعرفوا عليها لأنهم يعرفونها باللغة الفرنسية " Cartable " وهذا راجع إلى أن الأطفال متأثرين باللغات التي يتعلمونها. أما الكوس والمنقلة فكل الأطفال لم يتعرفوا عليهما.

2- الاكتساب اللغوي للأطفال بعد عرض الصور

2-1 مجال صور الحيوانات

2-1-1 الحيوانات الأليفة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

الجدول 1: يمثل الجدول عدد تكرار أسماء الحيوانات، والنسبة المئوية لتكرارها بعد

عرض الصور:

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
بطة	8	% 100
جمل	8	%100
حصان	8	%100
خروف	8	%100
دجاجة	8	%100
ماعز	7	% 87.5
هرة	7	%87.5

من خلال الجدول نرى أن النسب المئوية كانت منخفضة قبل عرض الفيديو جدا، بحيث كانت تتراوح نسبة معرفة المفردة ما بين 0 % إلى 37.5 %، وبعد عرض الفيديو الذي يحتوي على صور الحيوانات نلاحظ أن معظم الحيوانات ارتفعت نسبتها إلى 100 % وهذا راجع إلى أن الحيوانات أليفة فكل الأطفال يعرفونها ويحبونها، فمثلا البطة قبل عرض الفيديو عرفت بنسبة 25 %، فرغم أنها حيوان أليف وجميل إلا أن

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

معظم الأطفال لم يتعرفوا عليها، فهذا راجع إلى عدم تواجدها بكثرة إلا في حديقة الحيوانات، وبعد عرض الفيديو ارتفعت نسبة تكرارها إلى 100 %.

والجمل قبل عرض الفيديو عرف بنسبة 37.5 %، ومع تكرار صورته ارتفعت نسبته إلى 100 %، والحصان أيضا عرف قبل عرض الفيديو بنسبة 37.5 %، ثم ارتفعت نسبة معرفته بعد عرض الفيديو إلى 100 % وبالرغم من عدم تواجده بكثرة في محيطنا إلى أن كل الأطفال يحبونه فيتعرفون عليه بمجرد النظر إلى صورته.

أما الخروف رغم تواجده بكثرة في محيطنا إلا أن نسبته قبل عرض الفيديو كانت منخفضة، فكل الأطفال كانوا يعرفونه بمفرده " كبش " وهذا راجع إلى تأثير لغة المحيط على الطفل، فبعد عرض الفيديو نسبة تكراره إلى 100 % وأصبح كل الأطفال يعرفونه باللغة الفصحى.

في حين الدجاجة كل الأطفال يعرفونها لكن بنطق خاطئ، فكانوا يطلقون عليها " جاجة " باللغة الدارجة، فعرفت عند بعض الأطفال قبل عرض الفيديو بنسبة 37.5 % بلغة فصحى، وبعد عرض الفيديو وتكراره صار كل الأطفال يعرفونها باللغة الفصحى.

أما الحيوانات التي ارتفعت نسبتها من 00 % إلى 87.5 % هي الماعز والهرة، فالماعز لم يتعرف عليها الأطفال من قبل، لكن بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبة تكرارها إلى 87.5 %، والهرة لغم أنها معروفة إلا أن الأطفال لا يفرقون بينها وبين

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

القطعة، فكانت نسبتها قبل عرض الفيديو 00 %، ثم ارتفعت نسبتها بعد عرض الفيديو إلى 87.5 %.

2-1-2 الحيوانات المفترسة

أ- الحيوانات المفترسة المتوحشة

الجدول 2:

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
أسد	8	% 100
تمساح	8	%100
ثعلب	8	%100
ذئب	8	%100
شبل	6	%75
صقر	6	%75
لبؤة	7	%87.5

من خلال الجدول نلاحظ أن الأسد ارتفعت نسبتته إلى 100 % بعد عرض

الفيديو بعدما كانت قبل عرضه 37.5 % فلاحظنا أن شكله يجذب أنظار الأطفال،

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

أما التمساح كانت نسبة معرفته قبل عرض الفيديو 25 %، وبعد عرضه ارتفعت إلى 100%، أما الذئب فقبل عرض الفيديو عرف بنسبة 37.5 %، أما بعد عرضه ارتفعت إلى 100 %.

أما الحيوانات التي ارتفعت نسبتها إلى 75 % هي الشبل والصقر واللبؤة، فالشبل قبل عرض الفيديو لم يعرف عليه الأطفال، فكانت نسبته 00 %، أما بعد عرض صورته في الفيديو وتكرارها ارتفعت نسبته إلى 75 % . والصقر أيضا كانت نسبة معرفته قبل عرض الفيديو 00 %، أما بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبة معرفته إلى 75 %، واللبؤة قبل عرض الفيديو لم يتعرف الأطفال عليها، فكانت نسبتها 00 %، وبعد عرضه ارتفعت إلى 75 %.

ب- الحيوانات المفترسة غير المتوحشة

الجدول 3:

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
زرافة	8	100%

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

طاووس	7	%87.5
فيل	8	%100
قرد	7	%87.5
نعامة	7	%87.5
غراب	7	%87.5

من خلال الجدول نلاحظ أنّ الحيوانات المذكورة فيه ارتفعت نسبة تكرارها مقارنة على ما كانت عليه النسب قبل عرض الفيديو على الأطفال، فالزرافة قبل عرضه كانت نسبة معرفتها 25% أما بعد عرضه ارتفعت نسبتها إلى 100% فألوانها وطولها جذب انتباه الأطفال فصاروا يتعرفون عليها خلال رؤية صورتها.

والطاووس قبل عرض الفيديو لم يتعرف عليه أي طفل قبل عرض الفيديو لكن بعد عرضه ارتفعت نسبته إلى 100%، فهو معروف بتفاخره وبألوانه الباهية فألفت أنظار الأطفال إليه فيستطيعون معرفته من خلال ألوانه وشكله. أما الفيل قبل عرض الفيديو كانت نسبته 12.5% لكن بعد عرضه ارتفعت إلى 100% فأصبح الأطفال يعرفونه من حجمه وشكل انفه.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

القرد رغم أن كل الأطفال يحبونه إلا أنهم لا يعرفونه باللغة الفصحى بل باللغة العامية، فبعد عرض الصور ارتفعت نسبته إلى 87.5%.

النعامة والغراب أيضا لم يتعرف عليهما كل الأطفال، أما بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبتهما إلى 87.5%، فالنعامة يعرفونها من طولها و شكلها، أما الغراب من لونه.

2-2 مجال صور الفواكه

الجدول 4: الجدول الآتي يمثل عدد تكرار الفواكه والنسب المئوية لتكرارها بعد عرض

الفيديو

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
اجاص	7	% 87.5
بطيخ	7	% 87.5
تفاحة	8	% 100
رمان	8	% 100
عنب	8	% 100
فراولة	8	% 100
برتقال	8	% 100
ليمون	8	% 100

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

خوخ	8	% 100
توت	7	% 87.5
كرز	7	% 87.5
موز	8	% 100
أناناس	8	% 100
كيوي	7	% 87.5
مانجو	6	% 75

من خلال الجدول نلاحظ نسبة تكرار الفواكه مرتفعة جدا بعد عرض الفيديو وتكراره عدت مرات، ومعظم النسب ارتفعت إلى 87.5 % و 100 %، وهذا رجع إلى أن الأطفال تأثروا بالصور، فمعظم الفواكه يعرفونها قبل لكن ليس باللغة الفصحى، أما البعض منها فلم يتعرفوا عليها، فالصورة أزلت الغموض وصار كل الأطفال يعرفونها، فالتفاح بعدما كانت نسبة معرفته 37.5 % ارتفعت بعد عرض الفيديو إلى 100 %، والرمان فقبل عرض الفيديو عرف بنسبة 37.5 %، وبعد عرضه ارتفع إلى نسبة 100%، وهذا راجع إلى أن الأطفال يعرفونه من شكله وحببياته التي بداخله، والخوخ قبل كانت نسبته 25 % ثم ارتفعت إلى 100 %، فهو معروف بقشرته التي يتميز بها عن باقي الفواكه، والبرتقال عرف قبل بنسبة 37 % ثم ارتفع إلى 100 %، والليمون

عرف قبل عرض الفيديو بنسبة 12.5% ثم ارتفعت إلى 100%، وربما هذا راجع إلى شكلهما الكروي، ولاحظنا أن اللون يلعب دورا في التمييز بين هذه الفواكه، فالبرتقال والليمون من الحوامض ولونهما معروف، فهما متواجدتان بكثرة لأنهما من الفواكه المحلية، والعنب عرف قبل بنسبة 37.5% ثم ارتفع إلى نسبة 100%، والفراولة عرفت قبل بنسبة 37.5% ثم ارتفعت إلى 100%، فكل الأطفال يحبونها ويعرفونها، فلا توجد فاكهة تشبهها في الشكل، والموز عرف قبل بنسبة 25% ثم ارتفع إلى 100%، فهذه الفاكهة محبوبة عند جميع الأطفال. وأما الأناناس عرف أيضا قبل بنسبة 12.5% ثم ارتفع إلى 100%، فنلاحظ أن هذه الفاكهة بالرغم من عجم توافرها بكثرة إلا أن شكلها أثار انتباه الأطفال، ولأن شكله لا يشبه أي فاكهة فأصبحوا يعرفونه بمجرد النظر إلى صورته.

أما الاجاص فارتفعت نسبتها بعد عرض الفيديو إلى 87.5% بعدما كانت قبل عرضه 12.5%، وهذا راجع إلى أن الأطفال يعرفونه من خلال شكله ولونه أيضا، فهناك اجاص بلونين أصفر وأحمر، وهناك نوع له لون واحد، والبطيخ عرف قبل بنسبة 25% ثم ارتفع إلى 87.5%، فعرفوه من خلال حجمه وشكله ولونه، فهو أخضر من الخارج وأحمر من الداخل، والتوت أيضا عرف قبل بنسبة 25% ثم ارتفع إلى 87.5% وبالرغم من أن هذه الفاكهة غير متوفرة بكثرة وموسمها قصير إلا أنهم تعرفوا عليها من خلال لونها، فهناك نوع لونه أحمر، وآخر لونه أسود، والكرز من قبل

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

عرف بنسبة 12.5 % ثم ارتفع بعد عرض الفيديو إلى 87.5 % فعرفت من خلال شكلها وحجمها الصغير، ولونها آثار انتباه الأطفال، والكيوي أيضا عرف بنسبة 12.5 % ثم ارتفع إلى 87.5 %، وأما المانجو فقبلنا عرضنا للفيديو لم يعرف عند جميع أطفال العينة، وربما هذا راجع إلى ندرة هذا النوع من الفاكهة في محينا، ثم بعد عرضنا لصورته وتكرارها عدة مرات ارتفعت نسبة التعرف عليه إلى 75 %، لأنهم استطاعوا حفظ اسمه واستطاعوا أن يميزوا بينه وبين الفواكه الأخرى من خلال شكله ولونه.

2-3 مجال صور الأدوات المدرسية

الجدول 5: الجدول الآتي يمثل عدد تكرار الأدوات المدرسية والنسب المؤوية لتكرارها

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
مقلمة	8	100 %
كراس	8	100 %
قلم الرصاص	8	100 %
قلم	7	87.5 %
غراء	7	87.5 %
مقص	8	100 %
محفظة	8	100 %

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

كوس	7	% 87.5
منقلة	7	% 87.5

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة تكرار الأدوات مرتفعة جدًا، فمعظم تلك الأدوات مألوفة ويمتلكونها الأطفال الذين التحقوا بالروضة، فمثلا المقلمة كانت نسبتها قبل عرض الفيديو 25 % ثم ارتفعت إلى 100 % حيث رسخت هذه المفردة في أذهانهم بعدما كانوا يطلقون عليها « la trousse » ، والكراس أيضا كانت نسبته 37.5% ثم ارتفعت نسبته إلى 100 %، وقلم الرصاص ليس معروف عند كل الأطفال بهذا الاسم، فالبعض منهم يعرفونه ب « crayon » وهذا راجع إلى تداخل اللغات التي يتعلمها الطفل، أما بعد عرض الفيديو صار كل الأطفال يعرفونه وارتفعت نسبته إلى 100 %، أما المحفظة كانوا يعرفونها ب « cartable » فلم يتعرف عليها أي طفل باللغة الفصحى لكن بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبتها إلى 100 %.

أما القلم بعدما كان يطلق عليه الأطفال « stylo » بعد عرض الفيديو أصبحوا يعرفونه بالقلم، والغراء قبل عرض الفيديو كان الأطفال يطلقون عليه "لسقة"، صاروا يعرفونه باللغة الفصحى بعد عرض الفيديو وارتفعت نسبته من 00% إلى 100%، أما الكوس والمنقلة لم يتعرف عليهما أي طفل، لكن بعد عرض الفيديو

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

وتكراره وعرض صورهما أصبح الأطفال يعرفونهما ويفرقون بينهما حيث ارتفعت نسبة تكرارهما إلى 87.5%.

ومن هنا نلاحظ أن للصورة أثر في اكتساب اللغة عند الطفل.

الفصل الثاني

دراسة ميدانية للصورة

السينمائية الكرتونية

المبحث الأول: إجراءات العمل الميداني

1- التعريف بروضة العصافير

تقع روضة العصافير في ولاية البويرة، بلدية البويرة، نشأت هذه الروضة في 16 جانفي 2014، في حي 70 /400 مسكن، تحتوي أطفالا من عدة أعمار من سنة إلى 5 سنوات.

1- أهداف روضة العصافير

1-1-1 الأهداف الاجتماعية للروضة

- تنمية المهارات الاجتماعية عند الطفل، وتطوير قدراته على تفهم واحترام مشاعر الآخرين والتفاعل معهم، واكتساب قيم ومواقف مقبولة اجتماعيا.
- يشارك بأعمال ضمن مجموعة.
- يتعامل مع الآخرين بثقة ويشعر بمسؤولية اتجاههم.
- يصغي لآراء الآخرين.
- يحترم والديه وكبار السن.
- يمارس اللياقات الاجتماعية الأساسية.
- يحافظ على ممتلكاته وممتلكات الآخرين.

1-1-2 الأهداف النفسية والعاطفية

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

- تنمية الشعور بالثقة في نفسية الطفل وفي الآخرين.
- بناء نظرة إيجابية عن الذات، وتعزيز الثقة بالنفس والشعور بالاطمئنان والسعادة واكتساب روح الاستقلالية وتحمل المسؤولية بلا خوف، وتفهم مشاعر الآخرين واحترامها.
- يتحكم إلى حد ما في انفعالاته النفسية الإيجابية منها والسلبية.
- النظر بإيجابية على جسمه وذاته.
- تنمية القدرة على التعبير عن الأحاسيس والشعور والسيطرة عليها، حيث يستطيع أن تكون المربية مستودعا لأسرار الطفل.

1-1-3- الأهداف العقلية

- تنمية مهارات الذهنية من تفكير وتركيز وتحليل واكتشاف واستنباط وحل المسائل ودقة الملاحظة لاكتساب المعرفة عن طريق التجربة الذاتية والتفاعل المباشر مع البيئة وتنمية قدراته الإبداعية.
- يتمكن من التركيز لفترة تتزايد تدريجيا.
- يرغب في الاكتشاف والاستنباط واكتساب المعرفة والابتكار.

1-1-4- الأهداف اللغوية للروضة

- تنمية قدرات الطفل على التعبير اللغوي والتواصل مع الآخرين بلغة سليمة.
- يستخدم بمهارة لغته الأم للتعبير والتواصل.

- يفهم ويستخدم مفردات وجمل باللغة العربية الفصيحة المبسطة وباللغة الأجنبية.
- يرب بين اللغة المحكية والمكتوبة ويدرك الدلالات الرمزية لبعض الكلمات المألوفة.
- يُقدّر الكتاب ويجد متعة بتصفحه.
- يعبر عن نفسه شفهيًا، ويطرح الأسئلة.
- يصغي إلى القصص ويسرد أحداثها بتسلسل.
- يصف أشياء وأحداث وتجارب بلغة سليمة.

1-2 صفات المربية

- ان تكون صحيحة الجسم، ولائقة طيبا مبرأة من العيوب والأمراض، كضعف السمع، عيوب النطق والتأتأة.
- ظهورها بمظهر مرتب ومنظم وجذاب يسر الأطفال.
- أن تتمتع معلمة رياض الأطفال بدرجة عالية من الاتزان الانفعالي، حتي تستطيع أن تحقق لنفسها التوافق النفسي، فتأتي تصرفاتها طبيعية لا تضع فيها ولا تكلف، وعندها، وعندها تكون قادرة على إشباع حاجات الأطفال العاطفية، ومساعدتهم على التعبير السوي عن انفعالاتهم.
- أن تكون محبة للأطفال، قادرة على العمل معهم بروح العطف والصبر.

- أن تقبل على عملها مع الأطفال بحماس وإخلاص، وأن تتسع بقدر من الروح وروح الدعاية والمرنة حتى تكون قادرة مواجهة متطلبات العمل والمشكلات التي قد تعترضها في الروضة.

3-1 عينة البحث

لاختيار عينة البحث يجب أن تتوفر شروط في الأطفال منها:

- الصحة البدنية والعقلية.

- سلامة النطق.

- سلامة الرؤية.

ولقلة عدد الأطفال الذي في مرحلة ما قبل التمدرس، اخترنا العينة التي سنطبق عليها البحث، وعددها 8 أطفال تتراوح أعمارهم بين 4 و5 سنوات، تتمثل في 4 بنات و4 ذكور.

2- الإجراءات المتبعة في التطبيق

اعتمدنا في بحثنا هذا على الملاحظة وجمع المعلومات التي تخص موضوع دراستنا في جداول وتحليلها.

تعد الملاحظة من أهم وسائل جمع البيانات التي يستخدمها الإنسان منذ القدم. فهي أداة رئيسية في جمع البيانات، وليست غريبة على العلماء العرب، لهذا السبب

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

افترضناها في بحثنا، فقد أقرروا أهميتها، واستخدموها طريقة أساسية في الوصول إلى الحقائق والمعارف⁽¹⁾.

وقبل بدء عملية الملاحظة حددنا هدف بحثنا هذا وهو مدى تأثير الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب الطفل اللغة.

والخطوات التي اتبعناها في عملية الملاحظة هي⁽²⁾:

- تحديد أسلوب تدوين المعلومات والبيانات المستخلصة من الملاحظة، أي كيفية التسجيل أثناء هذه العملية، فقد قمنا بتسجيل الملاحظات كتابيا بحيث نلاحظ سلوك كل طفل ونسجله.

- تحديد الموضوعات التي ستدر الملاحظة حولها الملاحظة:

* انتباه الأطفال وتركيزهم مع الفيديو.

* عدد تكرار المفردات التي رسخت في أذهان الأطفال.

* كيف يتفاعل الأطفال مع الفيديوهات؟

* من ينتبه ويشارك أكثر، البنات أم الذكور؟.

* كيف يكتسب الطفل اللغة من خلال الصور؟

1- ينظر، العجيلي عصمان سرگز وعياد سعيد امطير، البحث العلمي أساليبه وتقنياته، دار النهضة العربية، ط1، ليبيا، 2002، ص 208.

2- ينظر، المرجع نفسه، ص 209.

الجدول:

تمثل الجداول أهمية خاصة للباحث في توضيح البيانات والمعلومات للقارئ، لهذا السبب اخترناه في عرض نتائج البحث، فهي تمكن القارئ أيضا من فهم واستيعاب واستخلاص أفكار منها بطريقة سريعة ومنظمة، دون الرجوع في معظم الأحيان إلى الشرح المكتوب عنها.

فكلما كانت بيانات الباحث ومعلوماته المجمعة مجدولة بطريقة سهلة وبسيطة، كان ذلك أيسر على القارئ من حيث استيعابها وتكوين فكرة موجزة عنها. واخترنا لتحليل النتائج الجداول التكرارية، فهي تحتوي على المفردة وعدد تكرارها ونسبة تكرارها.

2- التعريف بالفيديوهات المعروضة:

الفيديوهات التي عرضناها على الأطفال هي فيديوهات تعليمية، عبارة عن صور كرتونية ثابتة، تتمثل في ثلاث مجالات، صور الحيوانات، صور الفواكه وصور الأدوات المدرسية.

- فيديو الحيوانات يعرض فيه صور للحيوانات بأصواتها أسمائها.

- فيديو الفواكه يحتوي على صورها وأسمائها.

- فيديو الأدوات المدرسية أيضا يحتوي على صورها وأسمائها.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

كما نقوم بعرض الفيديو لمدة نصف ساعة كل حصة تطبيقية، ثم نقوم باستجواب شفهي للأطفال لأنهم لا يستطيعون الكتابة، فنعرض عليهم الصور ونسألهم عن أسماء الحيوانات أو الفواكه أو الأدوات المدرسية، وكنا نسجل كل الملاحظات.

المبحث الثاني : أثر الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب اللغة لدى أطفال الروضة.

قسّمنا هذا المبحث إلى عنصرين، العنصر الأول خصّصناه للاكتساب اللغوي للأطفال قبل عرضنا عليهم الفيديوهات، أمّا العنصر الثاني خصّصناه للاكتساب اللغوي بعد عرضنا للصُور لنستطيع استنتاج تأثير الصور على الطفل. وقسمنا الفيديوهات إلى ثلاث مجالات، مجال صور الحيوانات، مجال صور الفواكه ومجال صور الأدوات المدرسية.

1- الاكتساب اللغوي للأطفال قبل عرض الصور

1-1 مجال صور الحيوانات

اعتمدنا في التحليل إلى تقسيم الحيوانات إلى مجموعتين، الأليفة والمفترسة، والمفترسة إلى مفترسة متوحشة وغير متوحشة. فقبل عرضنا للفيديوهات، عرضنا صور كل الفيديوهات التي يحتويها الفيديو لننكشف مدى معرفة الأطفال لأسماء الحيوانات.

1-1-1 الحيوانات الأليفة:

• **الجدول 1:** الجدول الآتي يمثل عدد تكرار أسماء الحيوانات والنسبة المئوية لتكرارها:

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
بطة	2	% 25
جمل	2	% 25
حصان	2	% 25
خروف	2	% 25
دجاجة	2	% 25
ماعز	0	% 0
هزة	0	% 0

يتبين لما من الجدول أن معظم الأطفال لم يتعرفوا على الحيوانات المذكورة.

فكانت نسبة معرفة الأطفال لهذه الحيوانات تتراوح من 0 % إلى 25 %.

فالبطة والجمل والحصان والخروف والدجاجة حيوانات أليفة ومألوفة عند

الأطفال، إلا أنهم لم يتعرفوا على أسمائها، فمثلا البطة طفلين فقط من تعرف عليها،

أما الباقي لم يتعرفوا عليها، والجمل أيضا تعرف عليه طفلين والباقي لم يسبق لهم

رؤيته، والحصان كذلك تعرفت عليه بنتين والبقية لم يتعرفوا عليه، الخروف تعرف عليه

طفلين، أما الباقي يعرفونه باللغة الدارجة، فعند رؤية صورته يقولون " كبش " والدجاجة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

أيضا يعرفها الأطفال، لكن ليس باللغة الفصحى فمجرد رؤية صورتها يقولون " دجاجة " فهذا راجع تأثير لغة المحيط على الطفل.

أما الماعز والهرة لم يتعرف عليهما ولا طفل فنسبتهما 0 %، فالماعز لم يسبق للأطفال رؤيتها أو سماع اسمها والهرة أيضا، فلم يفرقوا بينها وبين القطعة، فبمجرد رؤية صورتها يقولون: " قطة " لأنهم لا يعرفون الفرق بينها وبين القطعة.

1-1-2 الحيوانات المفترسة

أ- المفترسة المتوحشة

المفردة	تكرارها	نسبة تكرارها
أسد	3	37,5 %
تمساح	2	25 %
ثعلب	0	00 %
ذئب	3	37,5 %
شبل	0	0 %
صقر	0	0 %
لبؤة	0	0 %

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

من خلال الجدول يتبين لنا أن بعض الحيوانات المذكورة تعرف عليها بعض الأطفال، فمثلا الأسد والذئب عُرف بنسبة 37,5، فهذين الحيوانين معروفين من خلال الرسوم المتحركة، والأسد ربما من حديقة الحيوانات، أما التمساح عرف بنسبة 25 % فربما شاهده الأطفال في حديقة الحيوانات أو من خلال الرسوم المتحركة، أما الحيوانات المتبقية (ثعلب، شبل، صقر، لبوة) لم يتم التعرف عليهم من قبل الأطفال.

ب- الحيوانات المفترسة غير المتوحشة

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
زرافة	2	25%
طاووس	0	0%
فيل	1	12.5%
قرد	0	0%
نعامة	0	0%
غراب	0	0%

من الجدول نلاحظ أن الحيوانات المذكورة كانت نسبة التعرف عليها ضئيلة، فمثلا الزرافة يعرفها بعض الأطفال فكانت نسبتها 25 %، أما الفيل فكانت نسبة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

التعرف عليه 12.5 %، أما القرد والنعام والغراب فلم يتعرف عليهم أي طفل من أطفال العينة.

1-2 مجال صور الفواكه

الجدول 4: الآتي يمثل تكرار الفواكه والنسبة المئوية لتكرارها

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
اجاص	1	% 12.5
بطيخ	2	%25
تفاحة	3	%37.5
رمان	3	%37.5
عنب	3	%37.5
فراولة	3	%37.5
برتقال	3	%37.5
ليمون	1	%12.5
خوخ	2	%25
توت	2	%25
كرز	1	%12.5

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

موز	2	25%
أناناس	1	12.5%
كيوي	1	12.5%
مانجو	0	00%

من خلال الجدول نلاحظ نسبة تكرار الفواكه منخفضة جدا وتتراوح نسبتها ما بين 0 % إلى 37.5 %، فنلاحظ أن الأطفال لم يتعرفوا على معظم الفواكه إلا القليل منها، فمثلا: الإجاص عرفت بنسبة 12.5 % لأن معظم الأطفال بمجرد النظر إلى صورتها يقولون " بعويده "، والبطيخ عرف بنسبة 25 % لأن بقية الأطفال تعرفوا عليه بمفرده " دلاع " والتفاحة عرفت بنسبة 37.5 % والرمان أيضا بنسبة 37.5 %، والعنب عرف بنسبة 37.5 % لأن بعض الأطفال الناطقون بالعامية تعرفوا عليه باسم " لَعْنَبْ " أما الناطقون باللغة الأمازغية تعرفوا عليه باسم " أَصِيلْ " وهذا راجع إلى تداخل اللغات الأمازغية والعامية في مجتمعنا، والفراولة عرفت بنسبة 37.5 % لأن بعض الأطفال بمجرد النظر إلى صورتها يقولون " Fraise " وهذا راجع إلى تعدد اللغات التي يتعلمها الطفل، والبرتقال عرف بنسبة 37.5 % وبقية تعرفوا عليه بمفرده " تشينا " والليمون عرف بنسبة 12.5 % لأن معظمهم يعرفونه بمفرده " القارص " والخوخ عرف بنسبة 25 % والتوت عرف بنسبة 25 % والكرز عرف

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

بنسبة 12.5 لأن معظم الأطفال يطلقون عليه تسمية " حب الملوك " وهذا لأنهم متأثرين باللغة العامية، والموز عرف بنسبة 25 % لأن معظم أطفال العينة بمجرد النظر إلى صورته يقولون " Banane " وأناناس عرف بنسبة 12.5 % والكيوي عرف بنسبة 12.5 % أما المانجو لم يتعرفوا عليه جميع أطفال العينة.

3-1 مجال صور الأدوات المدرسية

الجدول 5: الجدول الآتي يمثل عدد تكرار أسماء الأدوات والنسبة المئوية لتكرارها

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
مقلمة	2	25 %
كراس	3	37.5 %
قلم الرصاص	3	37.5 %
قلم	0	0 %
غراء	0	0 %
مقص	3	37.5 %
محفظة	0	0 %
كوس	0	0 %
منقلة	0	0 %

نلاحظ من خلال الجدول نسبة تكرار الأدوات المدرسية منخفضة جدا، تتراوح نسبها ما بين 0 % إلى 37.5 %، ولاحظنا أن الأطفال لم يتعرفوا على جميع الأدوات، فالمقلمة عرفت بنسبة 25.5 % لأن معظم الأطفال بمجرد النظر إلى صورتها يقولون " La trousse " والكراس عرف بنسبة 37.5 %، وقلم الرصاص أيضا عرف بنسبة 37.5 % لأنهم لا يفرقون بينه وبين القلم. والقلم لم يعرفونه باللغة الفصحى، وإنما يعرفونه باللغة الفرنسية بـ " Stylo " وهذا راجع إلى تأثير لغة المحيط على الطفل وتعدد اللغات التي يتعلمها، والغراء أيضا لم يتعرفوا عليه لأنه عند رؤية صورته يقولون " لسقة " وهذا راجع إلى تأثير الأطفال باللغة العامية. والمقص عرف بنسبة 37.5 %، والمحفظة لم يتعرفوا عليها لأنهم يعرفونها باللغة الفرنسية " Cartable " وهذا راجع إلى أن الأطفال متأثرين باللغات التي يتعلمونها. أما الكوس والمنقلة فكل الأطفال لم يتعرفوا عليهما.

2- الاكتساب اللغوي للأطفال بعد عرض الصور

2-1 مجال صور الحيوانات

2-1-1 الحيوانات الأليفة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

الجدول 1: يمثل الجدول عدد تكرار أسماء الحيوانات، والنسبة المئوية لتكرارها بعد

عرض الصور:

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
بطة	8	% 100
جمل	8	%100
حصان	8	%100
خروف	8	%100
دجاجة	8	%100
ماعز	7	% 87.5
هرة	7	%87.5

من خلال الجدول نرى أن النسب المئوية كانت منخفضة قبل عرض الفيديو جدا، بحيث كانت تتراوح نسبة معرفة المفردة ما بين 0 % إلى 37.5 %، وبعد عرض الفيديو الذي يحتوي على صور الحيوانات نلاحظ أن معظم الحيوانات ارتفعت نسبتها إلى 100 % وهذا راجع إلى أن الحيوانات أليفة فكل الأطفال يعرفونها ويحبونها، فمثلا البطة قبل عرض الفيديو عرفت بنسبة 25 %، فرغم أنها حيوان أليف وجميل إلا أن

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

معظم الأطفال لم يتعرفوا عليها، فهذا راجع إلى عدم تواجدها بكثرة إلا في حديقة الحيوانات، وبعد عرض الفيديو ارتفعت نسبة تكرارها إلى 100 %.

والجمل قبل عرض الفيديو عرف بنسبة 37.5 %، ومع تكرار صورته ارتفعت نسبته إلى 100 %، والحصان أيضا عرف قبل عرض الفيديو بنسبة 37.5 %، ثم ارتفعت نسبة معرفته بعد عرض الفيديو إلى 100 % وبالرغم من عدم تواجده بكثرة في محيطنا إلى أن كل الأطفال يحبونه فيتعرفون عليه بمجرد النظر إلى صورته.

أما الخروف رغم تواجده بكثرة في محيطنا إلا أن نسبته قبل عرض الفيديو كانت منخفضة، فكل الأطفال كانوا يعرفونه بمفرده " كبش " وهذا راجع إلى تأثير لغة المحيط على الطفل، فبعد عرض الفيديو نسبة تكراره إلى 100 % وأصبح كل الأطفال يعرفونه باللغة الفصحى.

في حين الدجاجة كل الأطفال يعرفونها لكن بنطق خاطئ، فكانوا يطلقون عليها " جاجة " باللغة الدارجة، فعرفت عند بعض الأطفال قبل عرض الفيديو بنسبة 37.5 % بلغة فصحى، وبعد عرض الفيديو وتكراره صار كل الأطفال يعرفونها باللغة الفصحى.

أما الحيوانات التي ارتفعت نسبتها من 00 % إلى 87.5 % هي الماعز والهرة، فالماعز لم يتعرف عليها الأطفال من قبل، لكن بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبة تكرارها إلى 87.5 %، والهرة لغم أنها معروفة إلا أن الأطفال لا يفرقون بينها وبين

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

القطعة، فكانت نسبتها قبل عرض الفيديو 00 %، ثم ارتفعت نسبتها بعد عرض الفيديو إلى 87.5 %.

2-1-2 الحيوانات المفترسة

أ- الحيوانات المفترسة المتوحشة

الجدول 2:

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
أسد	8	% 100
تمساح	8	%100
ثعلب	8	%100
ذئب	8	%100
شبل	6	%75
صقر	6	%75
لبؤة	7	%87.5

من خلال الجدول نلاحظ أن الأسد ارتفعت نسبتته إلى 100 % بعد عرض

الفيديو بعدما كانت قبل عرضه 37.5 % فلاحظنا أن شكله يجذب أنظار الأطفال،

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

أما التمساح كانت نسبة معرفته قبل عرض الفيديو 25 %، وبعد عرضه ارتفعت إلى 100%، أما الذئب فقبل عرض الفيديو عرف بنسبة 37.5 %، أما بعد عرضه ارتفعت إلى 100 %.

أما الحيوانات التي ارتفعت نسبتها إلى 75 % هي الشبل والصقر واللبؤة، فالشبل قبل عرض الفيديو لم يعرف عليه الأطفال، فكانت نسبته 00 %، أما بعد عرض صورته في الفيديو وتكرارها ارتفعت نسبته إلى 75 % . والصقر أيضا كانت نسبة معرفته قبل عرض الفيديو 00 %، أما بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبة معرفته إلى 75 %، واللبؤة قبل عرض الفيديو لم يتعرف الأطفال عليها، فكانت نسبتها 00 %، وبعد عرضه ارتفعت إلى 75 %.

ب- الحيوانات المفترسة غير المتوحشة

الجدول 3:

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
زرافة	8	100%

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

طاووس	7	%87.5
فيل	8	%100
قرد	7	%87.5
نعامة	7	%87.5
غراب	7	%87.5

من خلال الجدول نلاحظ أنّ الحيوانات المذكورة فيه ارتفعت نسبة تكرارها مقارنة على ما كانت عليه النسب قبل عرض الفيديو على الأطفال، فالزرافة قبل عرضه كانت نسبة معرفتها 25% أما بعد عرضه ارتفعت نسبتها إلى 100% فألوانها وطولها جذب انتباه الأطفال فصاروا يتعرفون عليها خلال رؤية صورتها.

والطاووس قبل عرض الفيديو لم يتعرف عليه أي طفل قبل عرض الفيديو لكن بعد عرضه ارتفعت نسبته إلى 100%، فهو معروف بتفاخره وبألوانه الباهية فألفت أنظار الأطفال إليه فيستطيعون معرفته من خلال ألوانه وشكله. أما الفيل قبل عرض الفيديو كانت نسبته 12.5% لكن بعد عرضه ارتفعت إلى 100% فأصبح الأطفال يعرفونه من حجمه وشكل انفه.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

القرود رغم أن كل الأطفال يحبونه إلا أنهم لا يعرفونه باللغة الفصحى بل باللغة العامية، فبعد عرض الصور ارتفعت نسبته إلى 87.5%.

النعامة والغراب أيضا لم يتعرف عليهما كل الأطفال، أما بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبتهما إلى 87.5%، فالنعامة يعرفونها من طولها و شكلها، أما الغراب من لونه.

2-2 مجال صور الفواكه

الجدول 4: الجدول الآتي يمثل عدد تكرار الفواكه والنسب المئوية لتكرارها بعد عرض

الفيديو

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
اجاص	7	% 87.5
بطيخ	7	% 87.5
تفاحة	8	% 100
رمان	8	% 100
عنب	8	% 100
فراولة	8	% 100
برتقال	8	% 100
ليمون	8	% 100

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

خوخ	8	% 100
توت	7	% 87.5
كرز	7	% 87.5
موز	8	% 100
أناناس	8	% 100
كيوي	7	% 87.5
مانجو	6	% 75

من خلال الجدول نلاحظ نسبة تكرار الفواكه مرتفعة جدا بعد عرض الفيديو وتكراره عدت مرات، ومعظم النسب ارتفعت إلى 87.5 % و 100 %، وهذا رجع إلى أن الأطفال تأثروا بالصور، فمعظم الفواكه يعرفونها قبل لكن ليس باللغة الفصحى، أما البعض منها فلم يتعرفوا عليها، فالصورة أزلت الغموض وصار كل الأطفال يعرفونها، فالتفاح بعدما كانت نسبة معرفته 37.5 % ارتفعت بعد عرض الفيديو إلى 100 %، والرمان فقبل عرض الفيديو عرف بنسبة 37.5 %، وبعد عرضه ارتفع إلى نسبة 100%، وهذا راجع إلى أن الأطفال يعرفونه من شكله وحببياته التي بداخله، والخوخ قبل كانت نسبته 25 % ثم ارتفعت إلى 100 %، فهو معروف بقشرته التي يتميز بها عن باقي الفواكه، والبرتقال عرف قبل بنسبة 37 % ثم ارتفع إلى 100 %، والليمون

عرف قبل عرض الفيديو بنسبة 12.5% ثم ارتفعت إلى 100%، وربما هذا راجع إلى شكلهما الكروي، ولاحظنا أن اللون يلعب دورا في التمييز بين هذه الفواكه، فالبرتقال والليمون من الحوامض ولونهما معروف، فهما متواجدتان بكثرة لأنهما من الفواكه المحلية، والعنب عرف قبل بنسبة 37.5% ثم ارتفع إلى نسبة 100%، والفراولة عرفت قبل بنسبة 37.5% ثم ارتفعت إلى 100%، فكل الأطفال يحبونها ويعرفونها، فلا توجد فاكهة تشبهها في الشكل، والموز عرف قبل بنسبة 25% ثم ارتفع إلى 100%، فهذه الفاكهة محبوبة عند جميع الأطفال. وأما الأناناس عرف أيضا قبل بنسبة 12.5% ثم ارتفع إلى 100%، فنلاحظ أن هذه الفاكهة بالرغم من عجم توافرها بكثرة إلا أن شكلها أثار انتباه الأطفال، ولأن شكله لا يشبه أي فاكهة فأصبحوا يعرفونه بمجرد النظر إلى صورته.

أما الاجاص فارتفعت نسبتها بعد عرض الفيديو إلى 87.5% بعدما كانت قبل عرضه 12.5%، وهذا راجع إلى أن الأطفال يعرفونه من خلال شكله ولونه أيضا، فهناك اجاص بلونين أصفر وأحمر، وهناك نوع له لون واحد، والبطيخ عرف قبل بنسبة 25% ثم ارتفع إلى 87.5%، فعرفوه من خلال حجمه وشكله ولونه، فهو أخضر من الخارج وأحمر من الداخل، والتوت أيضا عرف قبل بنسبة 25% ثم ارتفع إلى 87.5% وبالرغم من أن هذه الفاكهة غير متوفرة بكثرة وموسمها قصير إلا أنهم تعرفوا عليها من خلال لونها، فهناك نوع لونه أحمر، وآخر لونه أسود، والكرز من قبل

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

عرف بنسبة 12.5 % ثم ارتفع بعد عرض الفيديو إلى 87.5 % فعرفت من خلال شكلها وحجمها الصغير، ولونها آثار انتباه الأطفال، والكيوي أيضا عرف بنسبة 12.5 % ثم ارتفع إلى 87.5 %، وأما المانجو فقبلنا عرضنا للفيديو لم يعرف عند جميع أطفال العينة، وربما هذا راجع إلى ندرة هذا النوع من الفاكهة في محينا، ثم بعد عرضنا لصورته وتكرارها عدة مرات ارتفعت نسبة التعرف عليه إلى 75 %، لأنهم استطاعوا حفظ اسمه واستطاعوا أن يميزوا بينه وبين الفواكه الأخرى من خلال شكله ولونه.

2-3 مجال صور الأدوات المدرسية

الجدول 5: الجدول الآتي يمثل عدد تكرار الأدوات المدرسية والنسب المؤوية لتكرارها

المفردة	عدد تكرارها	نسبة تكرارها
مقلمة	8	100 %
كراس	8	100 %
قلم الرصاص	8	100 %
قلم	7	87.5 %
غراء	7	87.5 %
مقص	8	100 %
محفظة	8	100 %

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

كوس	7	% 87.5
منقلة	7	% 87.5

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة تكرار الأدوات مرتفعة جدًا، فمعظم تلك الأدوات مألوفة ويمتلكونها الأطفال الذين التحقوا بالروضة، فمثلا المقلمة كانت نسبتها قبل عرض الفيديو 25 % ثم ارتفعت إلى 100 % حيث رسخت هذه المفردة في أذهانهم بعدما كانوا يطلقون عليها « la trousse » ، والكراس أيضا كانت نسبته 37.5% ثم ارتفعت نسبته إلى 100 %، وقلم الرصاص ليس معروف عند كل الأطفال بهذا الاسم، فالبعض منهم يعرفونه ب « crayon » وهذا راجع إلى تداخل اللغات التي يتعلمها الطفل، أما بعد عرض الفيديو صار كل الأطفال يعرفونه وارتفعت نسبته إلى 100 %، أما المحفظة كانوا يعرفونها ب « cartable » فلم يتعرف عليها أي طفل باللغة الفصحى لكن بعد عرض الفيديو ارتفعت نسبتها إلى 100 %.

أما القلم بعدما كان يطلق عليه الأطفال « stylo » بعد عرض الفيديو أصبحوا يعرفونه بالقلم، والغراء قبل عرض الفيديو كان الأطفال يطلقون عليه "لسقة"، صاروا يعرفونه باللغة الفصحى بعد عرض الفيديو وارتفعت نسبته من 00% إلى 100%، أما الكوس والمنقلة لم يتعرف عليهما أي طفل، لكن بعد عرض الفيديو

الفصل الثاني: دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية

وتكراره وعرض صورهما أصبح الأطفال يعرفونهما ويفرقون بينهما حيث ارتفعت نسبة تكرارهما إلى 87.5%.

ومن هنا نلاحظ أن للصورة أثر في اكتساب اللغة عند الطفل.

خاتمة

كخاتمة لهذا البحث يمكن التوصل إلى مجموعة من النتائج تمكن حصرها فيما

يلي:

➤ تعد الصورة السينمائية من أهم الوسائل التعليمية المساعدة على اكتساب اللُّغة عندالأطفال.

➤ أفلام الكرتون تنمي وتطور المراحل اللُّغوية لدى الطفل .

➤ الروضة أول مكان يكتسب فيه الطفل قدرات لغوية ومعلومات تؤهله إلى اكتساب ميولات علمية وفكرية في المستقبل .

➤ تختلف القدرات اللُّغوية من طفل لآخر حسب درجة الاستيعاب والذكاء وحتى المحيط الأسري له في النمو اللغوي .

➤ تساهم الصورة في تطور ذكاء الطفل فيصبح أكثر تركيزا ويكتسب دقة الملاحظة.

➤ الصورة السينمائية الكرتونية وسيلة ناجعة لإثارة اهتمام الطفل وخاصة إذا كانت متناسقة من حيث الألوان وواضحة المعاني، فتؤثر في نفسيته وتفكيره حيث تزيل عنه الغموض والإبهام.

➤ الصورة تساعد الطفل على اكتساب مفردات جديدة تنمي لغته ومعارفه باستمرار.

ومن هنا يتبين لنا أن الصورة السينمائية الكرتونية لها دور وأثر فعال في

اكتساب اللغة لدى الأطفال.



قائمة المصادر
والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

المصادر:

1- ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ط4، 2005، ج7.

المراجع:

1. آرون بول وآخرون، معجم المصطلحات الأدبية، تر:محمد محمود، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات، بيروت، ط2012، 1.
2. إسماعيل محمد عماد الدين ، الطفل من الحمل إلى الرشد، الجزء الأول(0.6)، دار القلم، ط2، الكويت.
3. البستاني بطرس ، محيط المحيط، مكتبة لبنان، دط، 1987، ج1
4. البسيوني سعاد ، مجلات الأطفال ودورها في تنمية الوعي الثقافي لدى طفل ما قبل المدرسة، دار الجامعة الجديدة، مصر، دط، 2010.
5. الخضري ليلي محمد ومواهب إبراهيم عباد، إرشاد الطفل وتوجيهه في الأسرة ودور الحضانه، منشأة المعارف الإسكندرية، دط، 1995.
6. ساعد ساعد وعبيدة صبطى، الصورة الصحفية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، دط، 2012.
7. سرجيو سيني، التربية اللغوية للطفل، تر: فوزي عيسى وعبد الفتاح حسن، دار الفكر العربي، الكويت، دط، 1991.
8. عامر طارق عبد الرؤوف وربيح محمد، طفل الروضة، دار اليازوري العلمية، عمان، دط، 2008.
- عبد القاهر محمد وآخرون، الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة، منشأة المعارف، الاسكندرية، دط، 1970.

قائمة المصادر والمراجع

9. عبد الكافي إسماعيل عبد الفتاح ، موسوعة نمو وتربية الطفل(تربوية، نمو، طبية، اجتماعية.)، نشر وتوزيع الكتروني، مصر، دط، 2005.
10. العجيلي عصمان سرگز وعياد سعيد امطير، البحث العلمي أساليبه وتقنياته، دار النهضة العربية، ط1، ليبيا، 2002.
11. الغرير أحمد نايل وآخرون، النمو اللغوي واضطرابات النطق والكلام، جدار للكتاب العالمي، عالم الكتب الحديث، عمان، ط1، 2009.
12. لودوكا، تقنية السينما، تر:فايز كم نقش، منشورات عويدات، بيروت، ط1، 1972.
13. المسعودي بوشعيب ، الوثائقي أصل السينما، مطبعة ورقة المتحدة خريبكة، المغرب، ط1، 2011.

المذكرات والدوريات:

- 3.i. منصور انصاف كامل ، أثر العصف الذهني في النمو اللغوي لدى طفل الروضة، مجلة البحوث التربوية والنفسية، بغداد، العدد الحادي والثلاثون.
- 4.ii. كاظم إيمان نعمة ، علاقة النمو اللغوي لأطفال الروضة بإتقان اللغة العربية الفصحى، بحث في الكلية التربوية المفتوحة، العراق، دط.
2. العمري رشيدة وفريدة ماني، الحصيلة اللغوية عند تلاميذ رياض الأطفال، مذكرة ليسانس، قسم اللغة العربية، المركز الجامعي، البويرة، 2007-2008.

قائمة المصادر والمراجع

3. ولد محمد وهيبة وصلواتي ربيحة، مكانة الصور والرسوم التوضيحية في العملية التعليمية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة البويرة، 2015-
2016.

الفهرس

.....شكر

.....الاهداءات

.....مقدمة.أب

الفصل الأول: الصورة السينمائية الكرتونية ودورها في اكتساب اللغة لدى أطفال الروضة

المبحث الأول: الصورة السينمائية الكرتونية.....4

1- الصور.....4

1-1 تعريف الصورة.....5

1-1-1 التعريف اللغوي للصورة.....5

1-1-2 التعريف الاصطلاحي للصورة.....6

2-1 أنواع الصور.....8

3-1 وظائف الصور في مجالات الأطفال.....10

4-1 أهمية الصورة.....11

2- السينما.....11

- 11.....1-2 ولادة السينما
- 12.....2-2 تطور السينما
- 13.....3-2 سينما الأطفال
- 13.....3- أفلام كرتون
- 15.....المبحث الثاني: رياض الأطفال ودورها التربوي
- 15.....1- روضة الأطفال
- 16.....1-1-1 دور رياض الأطفال
- 17.....2- أطفال الروضة
- 18.....2-1-1 خصائص طفل الروضة
- 20.....3- مراحل الاكتساب والنمو اللغوي
- 20.....3-1-1 الاكتساب اللغوي
- 21.....3-1-1-1 المرحلة السابقة للغة
- 23.....3-1-2 المرحلة اللغوية
- 24.....3-2-2 النمو اللغوي

الفصل الثاني:دراسة ميدانية للصورة السينمائية الكرتونية.

- المبحث الأول: إجراءات العمل الميداني.....29
- 1- التعريف بروضة العصافير.....29
- 1-1 أهداف روضة العصافير.....29
- 2-1 صفات المربية.....31
- 3-1 عينة البحث.....32
- 2- الإجراءات المتبعة في التطبيق.....33
- 3- التعريف بالفيديوهات المعروضة.....35
- المبحث الثاني: أثر الصورة السينمائية الكرتونية في اكتساب اللغة لدى أطفال الروضة.....36
- 1- الاكتساب اللغوي للأطفال قبل عرض الصور.....36
- 1-1 مجال صور الحيوانات.....36
- 2-1 مجال صور الفواكه.....40
- 3-1 مجال صور الأدوات المدرسية.....42
- 2- الاكتساب اللغوي للأطفال بعد عرض الصور.....43
- 1-2 مجال صور الحيوانات.....43
- 2-2 مجال صور الفواكه.....48
- 3-2 مجال صور الأدوات المدرسية.....52

55.....خاتمة

58.....قائمة المصادر والمراجع

الفهرس.