

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de L'Enseignement Supérieur

Et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Ou hadj -Brouira-

Tendait Akli Muhn Uhlan -Tubèrent-

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث

العلمي

جامعة أكلي محند أولحاج

-البويرة-

كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

**دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر التعاليم الإسلامية لدى الشباب
الجزائري "تطبيقاً لنظام الأندرويد" كنموذج
دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية
بجامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة

تحت إشراف الأستاذة:

✓ د.إخلف كنزة

إعداد الطالبتين:

✓ آيت عقيل سعيدة

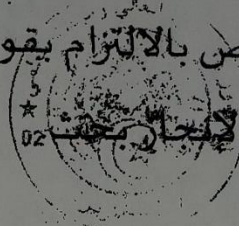
✓ باشا ليليا

السنة الجامعية

2023/2022



التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية



انا الممضي اسفله،

المسيد(ة) المالينا

الصفة: طالب (ماستر / دكتوراه)

الحامل(ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 5.5.7.03.4.04 والصادرة بتاريخ 2023/02/14

المسجل(ة) بكلية / معهد العلوم الاقتصادية والاساتفة قسم الاعلام والاتصال

تخصص: العلاقات عامة

والمكلف(ة) بإنجاز اعمال بحث (مذكورة، التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نشر النخالم الاسلامة لدى الشباب الجزائري

تطبيقاً نظام الأندرويد كمنوع

أصرح بشرفي اني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والتزامه الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور أعلاه.

توقيع المعني(ة)

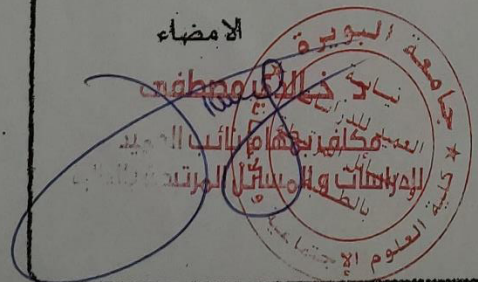
التاريخ: 2023

21/06/2023

البويرة في

هيئة مراقبة السرقة العلمية:

الامضاء

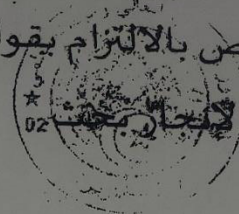


% 25

النسبة:



التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية



انا الممضي اسفله،

المسيد (ة) أليس عبد قويل سعيدة الصفة: طالب (مستر / دكتوراه)

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 1.031694.93 والصادرة بتاريخ: 2023/02/14

المسجل (ة) بكلية / معهد العلوم الاجتماعية بقسم الإعلام والإعلام

تخصص: الاعمال وخدمات عامة

والمكلف (ة) بإنجاز اعمال بحث (مذكرة، الفخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه).

عنوانها: دور تنظيم وسائل الإعلام في نشر الأعمال العلمية

المسجل (ة) في البيانات الشخصية رقم 14

أصح بشرفي اني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والالتزام الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه.

توقيع المعني (ة)

التاريخ: 2023/06/14

21/06/2023	البويرة في:	هيئة مراقبة السرقة العلمية:
الامضاء		النسبة: % <u>25</u>



شكر و عرفان

"كن عالما فإن ، فإن لم تستطع فكن متعلما ، و إن لم تستطع فأحبهم، وإن لم تستطع فلا تبغضهم" وقفة شكر و عرفان بالجميل إلى كل من الأساتذة الذين قيل فيهم " من علمني حرفا صرفت له عبدا"، الأستاذة المشرفة : "إخلاء كنفة التي كان لها فضلا كبيرا في إنجاز هذا العمل على كل الزملاء الذين ساعدوني بإتمام هذا العمل .

أشكر كل من وضع بصمته في هذا العمل سواء من قريب أو من بعيد.



الإهداء

الحمد لله و كفى ، والصلاة على الحبيب المصطفى ، وأهله ومن وفى، الذي وفقني لتتميم هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية بمذكرتي هذه ثمرة الجهد و النجاح بفضل الله تعالى.

أهدي معاني الحب، الإخلاص، الوفاء، والصدق لمن أمسك بيدي وكان عونى و سدي.....

لمن أبى أن أكون هنا رغم أنف الحياة " أبى " الغالي حفظه الله.

إلى نبع الحب و العنان، مصدر قوتي و صمودي، قرة عيني لمن إنتظرت نجاحي و كانت الدافع الرئيسي في استمرارى " أمى " الغالية أطال الله في عمرها.

إلى أخى سدي في هذه الدنيا وأفضل ضجة تنير حياتي و أعظم نعمة وهبني الله إياها " كسيلة " ها أنا سأخرج و سأجعلك فنور بي و بنجالي.

إلى أخى الغالي " سيفاكس " وفقه الله و حفظه من كل شر.

إلى أخواتي الغاليات " تيزيري " ، " تنهينان " ، " كنزة " حفظهم الله ورعاهم من كل شر.

إلى الكتكوت و حبيب قلبي : ابن أختي " آدم " حفظه الله.

إلى صديقاتي و رفيقات دربي : " سهام " ، " منال " ، " صبرينة " ، " غنيمه " ، " ليندة " ، 'عائشة ' . إلى من

شاركته الأمل و أمنيات النجاح و رفيقة مشوارى الجامعي : " ليلى " .

إلى كل زملائي و زميلاتي و أساتذة علوم الإعلام و الإتصال

إلى كل الذين أحببتهم و أحبوني ونقشت أسماءهم على جدران قلبي

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة عملي و جهدي.

أبيك محمّل سعيدة

الإهداء

الحمد لله عز وجل على منه ومعونه لإتمام هذا البحث

إلى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان، إلى التي صبرت على كل شيء، التي رحمتني حق الرعاية وكانت سندي في الشدائد، وكانت دعواها لي بالتوفيق، تتبعتني خطوة خطوة في عملي، إلى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها في وجهي نبع الحنان " أمي " أعز ملاك على القلب والعين جزاها الله عنى خير الجزاء في الدارين .

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل المبتغى، إلى مدرستي الأولى في الحياة، أبي الغالي على قلبي أطال الله في عمره؛ إليهما أهدي هذا العمل المتواضع ليدخل على قلبهما شيئا من السعادة

إلى اخي الوحيد و كل ما أملك " نذير " إلى أعز إنسان على قلبي " آدم " الذي دائما بجانبني

إلى كل عائلتي الصغيرة والكبيرة وكل إنسان دعمني في حياتي

إلى صديقاتي وأصدقائي الذين اعتبرهم عائلتي الثانية، كانوا و لازالوا إلى جانبي مهما كان الأمر .

إلى صديقتي ورفيقتي درربي سندي طيلة المشوار الجامعي الحمد لله اليوم وفقنا الله وها نحن سنتخرج بفضل الله " سعيدة "

إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال و إلى كل من يؤمن بأن بذور نجاح التغيير هي في ذواتنا و هي أنفسنا قبل أن تكون في أشياء أخرى... قال الله تعالى : " إن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم" الآية 11 من سورة الرعد

باشا ليليا

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد في نشر التعاليم الإسلامية لدى الطلبة الجامعيين، إضافة إلى التعرف على مدى مساهمتها في زيادة الوعي الديني لديهم. وقد حاولت الدراسة الاجابة على التساؤلات التالية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة البويرة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية؟
 - ماهي ودافع استخدام طلبة جامعة البويرة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية؟
 - هل ساهمت تطبيقات الأندرويد في نشر التعاليم الإسلامية لدى طلبة جامعة البويرة؟
- شمل مجتمع الدراسة عينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية بجامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة و التي بلغ عددها 50 مفردة وفقا للعينة القصدية.
- ولتحقيق أهداف الدراسة إعتدنا المنهج الوصفي، و استخدمنا أداة الملاحظة واستمارة الاستبيان لجمع المعلومات، وقد هدفت الدراسة إلى معرفة عادات و أنماط استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية، ومدى إسهامها في نشر التعاليم الإسلامية.
- وتوصلت الدراسة لنتيجة مفادها أن التطبيقات الإسلامية ساهمت في نشر التعاليم الإسلامية وزيادة الوعي الديني لدى أغلبية أفراد العينة.

الكلمات المفتاحية:

التكنولوجيا، نظام التشغيل الأندرويد، استخدام، التطبيقات.

Résumé de l'étude

Cette étude visait à révéler dans quelle mesure les applications Android contribuent à la diffusion des enseignements islamiques parmi les étudiants universitaires, en plus d'identifier dans quelle mesure elles contribuent à accroître leur conscience religieuse.

L'étude a tenté de répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les habitudes et les modèles d'utilisation des applications Android islamiques par les étudiants de l'Université de Bouira ?
- Quel est le motif de l'utilisation des applications Android islamiques par les étudiants de l'Université de Bouira ?
- Les applications Android ont-elles contribué à la diffusion des enseignements islamiques auprès des étudiants de l'université de Bouira?

La population étudiée comprenait un échantillon d'étudiants de la Faculté des Sciences Sociales et Humaines de l'Université Akli Mohand ou hadj à Bouira, au nombre de 50 individus selon l'échantillon intentionnel.

Pour atteindre les objectifs de l'étude, nous avons adopté l'approche descriptive, et nous avons utilisé l'outil d'observation et le formulaire de questionnaire pour collecter des informations. L'étude visait à connaître les habitudes et les modèles d'utilisation des applications Android islamiques par les étudiants universitaires, et l'étendue de leur contribution à la diffusion des enseignements islamiques.

L'étude a conclu que les applications islamiques ont contribué à diffuser les enseignements islamiques et à accroître la conscience religieuse de la majorité des répondants.

Les mots clés :

Technologie, Système d'exploitation Android, Utilisation, Applications

المقدمة

المقدمة:

شهد عصرنا الحالي طفرة تكنولوجية هائلة جاءت نتيجة لتراكمات عديدة وإفرازات لجملة من الإختراعات و الابتكارات التي شهدها العالم خلال السنوات الأخيرة الماضية،حيث أصبحت تكنولوجيا الإعلام و الاتصال محل إهتمام الباحثين وموضع تواصل وإلتقاء العديد من المبدعين و المخترعين، كونها جزء من حياتنا اليومية، لما توفرها من خدمات وتسهيلات للمستخدمين في الكثير من مجالات الحياة، سواء في الإعلام أو الطب أو الاقتصاد أو التربية و التعليم. ولقد لعبت تكنولوجيا الإعلام و الاتصال دورا عاملا في نشر التعاليم الإسلامية وتسهيل وصولها إلى الملايين حول العالم.فقد أصبح بإمكان الناس الآن الوصول إلى مصادر العلوم والمعرفة الإسلامية بسهولة عن طريق الأنترنت والتطبيقات، كما أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية قد أتاحت أيضا فرصا جديدة للتواصل والتفاعل مع المجتمعات الإسلامية في جميع أنحاء العالم.

جاءت دراستنا تحت عنوان : دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر التعاليم الإسلامية لدى الشباب الجزائري "تطبيقات نظام الأندرويد" كنموذج دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أكلي محند أوالحاج بالبويرة.

ومن أجل تحقيق الإحاطة الكافية للموضوع وبمختلف جوانبه قسمنا الدراسة إلى ثلاث أطر وهي:

أولا : الإطار المنهجي للدراسة : و إشتمل على (إشكالية الدراسة، تساؤلات الدراسة، فرضيات الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة، أهمية الدراسة، صعوبات الدراسة، نوع الدراسة، منهج الدراسة، أدوات جمع البيانات، مجتمع وعينة البحث، تحديد مصطلحات الدراسة،وأخيرا الدراسات السابقة.)

ثانيا: الإطار النظري للدراسة :تناولنا فيه فصلين:

الأول تحت عنوان : مدخل عام للتكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام، وعرضنا أن يكون هذا الفصل مدخلا تمهيديا لموضوع دراستنا احتوى على مبحثين المبحث الأول: ماهية التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام كان مضمونه (مفهوم التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام، تطور تكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام، خصائص التكنولوجيا الحديثة

لوسائل الإعلام)، والمبحث الثاني كان تحت عنوان: تطبيقات نظام التشغيل الأندرويد كان مضمونه (مفهوم نظام التشغيل الأندرويد برامج تطبيقات الأندرويد وأهميتها مميزات نظام الأندرويد وعيوبه).

أما فيما يخص الفصل الثاني كان تحت عنوان: التطبيقات الإسلامية وأهميتها في نشر التعاليم الدينية تحدثنا في هذا الفصل على التطبيقات الأندرويد الإسلامية احتوى على مبحثين الأول تحت عنوان: ظهور برامج تطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد وكان مضمونه (تعريف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، أهداف برامج تطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، وظائف برامج تطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد)، والمبحث الثاني: حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية وأهميتها وكان مضمونه (حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، أهمية التطبيقات الإسلامية في ترسيخ القيم لدى الشباب العربي).

ثالثا: الإطار التطبيقي للدراسة: ولقد استخدمنا الملاحظة واستمارة الاستبيان قمنا بتوزيعها على أفراد العينة ثم تحليل البيانات الميدانية، استخلاص النتائج في ضوء الفرضيات واستخلاص النتائج العامة ، اقتراحات و توصيات وانتهى بخاتمة كلية تتضمن إيقاف بحثنا وخلاصة هذه الدراسة.



الإطار المنهجي
للدراسة

1. الإشكالية :

بعد التطور الهائل الذي شهده العالم في مجال الالكترونيات باتت التكنولوجيا بكل تقنياتها وتطبيقاتها عنصر مهم في التحكم، حيث أصبح إمتلاكها أمراً أساسياً لمواكبة التقدم الطارئ على المجتمعات .

تعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال من أبرز فتوحات المدينة الحديثة، فرضت نفسها على إنسان القرن الواحد و العشرين بشكل رهيب وجعلته يستحضرها في كل شؤون حياته إلى درجة أنها صارت لها تأثيرات بالغة حتى على عقيدته وهويته.

لقد تعددت الوسائل الدعوية في العصر الحالي ، فلم يعد المسجد فقط أو الشريط الإسلامي أو الكتابي أو الكتيبات الوسيلة الدعوية للدعاة إلى الله، مع عدم التقليل من شأن هذه الوسائل وأهميتها الدعوية، بل تطورت الوسائل وتعددت في زمن العالم المفتوح .

فالوسائل التكنولوجية اليوم تتميز بإنعدام المحدودية فهي ليست لها حدود زمانية ولا مكانية، وتتميز بسهولة إستخدامها و التواصل بها والتعامل معها وتوظيفها في نشر الثقافة الإسلامية على الوجه الصحيح.

ومع التخلف الرهيب الذي يعيشه المسلم اليوم في مختلف الأصعدة والمجالات، وسط وفرة تكنولوجية إعلامية و اتصالية خارقة للعادة، جعلت هذه التكنولوجيا تداعيات إيجابية لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال و العمل على تثمينها وتوظيفها وتطويعها لخدمة الدعوة و الثقافة الإسلامية في جانبها الديني و اللغوي.

وفي هذا الإطار جاءت دراستنا للبحث عما سبق ذكره حول التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال (تطبيق الأندرويد نموذجاً) ودورها في نشر التعاليم الإسلامية في المجتمع، لتكون إشكالية بحثنا على النحو التالي:

مامدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية لدى الطلبة الجامعيين؟

2. التساؤلات:

1. ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة البويرة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية ؟
2. ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة البويرة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية ؟
3. هل ساهمت تطبيقات الأندرويد في نشر التعاليم الإسلامية لدى طلبة جامعة البويرة ؟

3. الفرضيات:

1. يستخدم طلبة جامعة البويرة تطبيقات الأندرويد الإسلامية غالبا للاستخدام الفعلي لها أو لمجرد الفضول و الاطلاع على مضامينها .
2. يستخدم الطلبة تطبيقات الإسلامية لتنمية الوعي الديني.
3. ساهمت تطبيقات الاندرويد في نشر التعاليم الإسلامية لدى طلبة جامعة البويرة.

4. أسباب إختيار الموضوع:

أ. الأسباب الذاتية:

- ❖ إدراكنا لأهمية تطبيقات الأندرويد ومدى فعاليتها في نشر التعاليم الإسلامية.
- ❖ محاولة الإلمام بكل المعلومات حول دور التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال في نشر التعاليم الإسلامية.
- ❖ الرغبة في لفت الإنتباه نحو هذا الموضوع من أجل إمكانية طرحه وتناوله مستقبلا من قبل الباحثين.
- ❖ معرفة مدى استفادة الطلبة الجامعيين من استخدام التطبيقات الإسلامية.

ب. الأسباب الموضوعية :

- ❖ جدة و حداثة الموضوع المدروس.
- ❖ محاولة التعرف على أهمية التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال في نشر التعاليم الإسلامية.
- ❖ معرفة مكانة التكنولوجيا الحديثة و مدى مساهمتها في نشر التعاليم الإسلامية لدى الطلبة.
- ❖ الاقبال الهائل لأفراد المجتمع و خصوصا الطالب الجامعي على استعمال مختلف التطبيقات.

5. أهداف الدراسة:

- ❖ إبراز دور التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الإتصال في نشر التعاليم الإسلامية.
- ❖ التعرف على تطبيقات الأندرويد الإسلامية و استخدامات الطلبة لهذه التطبيقات.
- ❖ الوقوف على كفايات و أنماط استخدام تطبيقات الأندرويد من قبل الطلبة الجامعيين.

6. أهمية الدراسة:

دراسة أهم الأبعاد الفاعلة في بناء التنشئة الأخلاقية والمجتمعية في ظل التكنولوجيا الحديثة.

تبرز أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- ❖ تتناول الدراسة مظهرا من مظاهر العصر الحالي وهي تطبيقات الأندرويد الإسلامية.
- ❖ كون موضوع التطبيقات الإسلامية جديد ولا توجد دراسات سابقة كثيرة حول هذا الموضوع.
- ❖ الحاجة لاكتشاف و معرفة أسباب استخدام الطالب الجامعي للتطبيقات الإسلامية.

7. نوع الدراسة:

تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الاستطلاعية التي تمّ فيها استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتسمى أيضا بالبحث الكشفي أو الصياغي و فيه يلجأ الباحث لإجراء دراسة استطلاعية عندما يكون مقدار ما يعرفه عن الموضوع قليلا جدا ، وذلك عن طريق إجراء منهجية محددة تتكافل لتحقيق أهداف الدراسة الاستطلاعية و تمثل هذه الدراسات أو الأبحاث في الغالب نقطة البداية في البحث العلمي بشقيه النظري و التطبيقي .

البحث الاستطلاعي أو الدراسة العلمية الكشفية، هو البحث الذي يستهدف التعرف على المشكلة فقط. وتكون الحاجة إلى هذا النوع من البحوث عندما تكون المشكلة جديدة أو عندما تكون المعلومات عنها ضئيلة، وعادة ما يكون هذا النوع من البحوث تمهيدا لبحوث أخرى تسعى لإيجاد حل للمشكل.

الدراسة الاستطلاعية أو الكشفية كما يتضح من اسمها تهدف إلى استطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة وكشف جوانبها و أبعادها وأحيانا ما يطلق على هذا النوع من الدراسات " الدراسات الصيفية " من منطلق أن هذا النوع من البحوث يساعد الباحث وزملائه من صياغة مشكلة البحث

صياغة دقيقة تمهيدا لبحثها بحثا متعمقا في مرحلة تالية أيضا لكونها تساعد الباحثين في وضع الفروض المتعلقة لمشكلة البحث التي يمكن إخضاعها للبحث العلمي الدقيق.¹

8. المنهج المستخدم:

يعد اختيار المنهج المناسب بدراسة بحث ما خطوة أساسية يلجأ إليها بتحديد أساليب وأدوات البحث وجمع المعلومات .

يعرف المنهج على أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة للوصول إلى نتيجة معينة.

ويعرف أيضا على أنه مجموعة من العمليات المنظمة في سبيل الوصول إلى هدف الرسالة.²

المنهج المستخدم في دراستنا هو المنهج الوصفي الذي يركز على وصف دقيق وتفصيلي أو قد يكون هدفه الأساسي تقويم وضع معين لأغراض عملية .

بشكل عام يمكن تعريف هذا المنهج بأنه أسلوب من التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة، وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية، مما ينسجم مع المعلومات الفعلية الظاهرة، في حين يرى الآخرون أن المنهج الوصفي عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية عملية صحيحة وتصوير النتائج التي تم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن المنهج الوصفي يهدف كخطوة أولى إلى جمع البيانات بطريقة موضوعية كخطوة ثانية، تؤدي إلى التعرف على العوامل المكونة والمؤثرة على ظاهرة كخطوة ثالثة، يضاف إلى ذلك أن هذا المنهج يعتمد لتنفيذه على مختلف وسائل جمع البيانات.

ومن أهم ما يميز هذا المنهج أنه يوفر بيانات مفضلة عن الواقع الفعلي للظاهرة أو موضوع الدراسة، كما أنه يقدم في الوقت نفسه تفسيراً واقعياً للعوامل المترابطة لموضوع الدراسة، تساعد على قدر معقول من التنبؤ المستقبلي للظاهرة.¹

¹ نشر على موقع: <https://tabweeb.Com> : تم زيارة الموقع يوم 14/03/2023 .

² عمار بوحوش، دليل الباحث من المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر 1990ص28 .

9. أدوات جمع البيانات:

هي تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جميع المعلومات والبيانات المستهدفة، ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر، وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على الملاحظة و استمارة الاستبيان .

- **الملاحظة:** هي توجيه الحواس لمشاهدة و مراقبة سلوك معين أو ظاهرة معينة و تسجيل جوانب ذلك السلوك أو خصائصه، وقد عرفها البعض بأنها : توجيه الحواس و الإنتباه إلى ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر رغبة في الكشف عن صفاتها أو خصائصها بهدف الوصول إلى كسب معرفة جديدة عن طريق تلك الظاهرة أو الظواهر.² فهي تعتبر وسيلة هامة من وسائل تجميع البيانات وذلك لأنها تساهم إسهاما أساسيا في البحث الوصفي، و الملاحظة ليس كما يعتقد البعض غير مخططة، بل إن الملاحظة كأسلوب للبحث يجب أن تكون مركزة بعناية، وأن تكون موجهة لغرض محدد وأن تكون منظمة و تسجل بدقة و حرص و يجب أن تخضع للظوابط كالصحة و الدقة و الثقة³.

وقد اعتمدنا في دراستنا على الملاحظة و ذلك أثناء توزيعنا للاستبيانات و استرجاعها من خلال الإجابات المتحصل عليها و القيام بتحليلها.

- **استمارة الإستبيان:** تعتبر استمارة الإستبيان من الأدوات الأساسية لجمع البيانات خاصة في البحوث الوصفية، الإستقصائية، الاستبيان و هو أسلوب جمع البيانات يهدف إلى استمارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية مقننة، وتقديم أفكار وحقائق معينة. وهي تعرف بأنها شكل مطبوع يحتوي مجموعة من الأسئلة موجهة إلى عينة من الأفراد حول موضوع أو موضوعات الدراسة، هدفها الرئيسي هو الذي تبنى من أجله الاستمارة. عندما تصبح المقابلة مع كل فرد عينة البحث مستحيلة بسبب عامل الوقت.⁴ وقد تم تصميم استمارة الاستبيان لترجمة اشكالية البحث إلى 25 سؤال البعض منها يحتوي على أسئلة فرعية منها المغلقة و المفتوحة حيث قسمت كتالي:

¹ محمد عبيدات، محمد أبو نصار ،وعقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، الجامعة الأردنية، دار وائل للنشر، ط2 ، عمان الأردن ، 1999 ص 46 – 48.

² عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات:مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، ص82.

³وجيه محجوب:أصول البحث العلمي و مناهجه، ط4، دار المناهج للنشر و التوزيع، الأردن، 2005، ص119.

⁴عبد الهادي محمد فتحى، البحث ومناهجه في علم المكتبات و المعلومات، دار المصرية اللبنانية، القاهرة مصر 2000 ص 167.

المحور الأول: محور البيانات الشخصية: الجنس، السن، التخصص، المستوى التعليمي.

المحور الثاني: محور خاص بعبادات استخدام الطلبة لتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، احتوى على 07 أسئلة محورية.

المحور الثالث: محور خاص بدوافع استخدام طلبة الجامعة للتطبيقات الإسلامية، إحتوى على 07 أسئلة محورية.

المحور الرابع: محور خاص بمدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية إحتوى على 07 أسئلة محورية.

مجتمع البحث و عينة الدراسة :

أ. مجتمع البحث:

إن القصد بمجتمع البحث هو كما عرفها الباحثون: "مجموع محمود أو غير محدود من المفردات (العناصر و الوحدات) المحدد مسبقا، وتعريف مجتمع البحث حسب باحثين آخرين هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.¹

ومجتمع البحث في دراستنا هذه طلبة كلية العلوم الإجتماعية والانسانية بجامعة آكلي محند أولحاج بالبويرة الذين يستخدمون تطبيقات الأندرويد الإسلامية.

ب. العينة:

نظام العينات يسمح الباحث بإستنتاج خصائص عدد كبير من خلال الإتصال المباشر مع عدد صغير منها ما يسمى بالعينة ، يجب ان اختار بعناية شديد بحيث تكون ممثلة في خصائصها لمجموع المفردات إلى مدى بعيد.

نقصد بها كذلك مجموعة الأفراد الذين جرى عليهم البحث، ولذلك فالعينة في البحث العلمي هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة لتمثيل مجتمع البحث تمثيلا علميا سليما.²

بناء على ما سبق فإننا إعتدنا على العينة القصدية لدراسة موضوعنا، تم إختيار عينة من فئة لها وزن ومكانة في المجتمع كونها تعتبر الركيزة الأساسية لبنائه و تطوره، ألا وهي طلبة كلية

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص166.

² صلاح مصطفى الغوال ، منهجية العلوم الاجتماعية، علم الكتاب، القاهرة، مصر 1982 ص58.

العلوم الإجتماعية والانسانية بجامعة آكلي محند أولحاج بالبويرة الذين يستخدمون تطبيق الأندرويد.

حيث إختارنا عينة قوامها 50 مفردة من قسم علوم والإعلام والاتصال، قسم الشريعة و قسم علم النفس.

10. تحديد المصطلحات:

أ. التكنولوجيا:

لغة:

تعود كلمة تكنولوجيا في أصولها التاريخية و المجتمعية إلى الإغريق فشقها الأول التكنو يعني مجموعة الاساليب والفنون الانسانية وشقها الثاني لوجي يعني النطق والحوار، اللفظان معا يشيران إلى معرفة فنية تتطوي على منطق وتبعث جدالا جوالها.1

اصطلاحا:

إذا رجعنا إلى القواميس فهناك من يعرف التكنولوجيا بأنها: " فرع من المعرفة يتعامل مع العلم و الهندسة أو تطبيقاتها في مجال الصناعي، فهي تطبيق العلم.²

إجرائيا:

هي مجموعة من المعارف و الخيرات و المهارات المتاحة والمتراكمة، تسيورها أنظمة متناسقة منهجيا المجسدة عمليا في الآلات والتجهيزات الأتوماتيكية والالكترونية يستخدمها الأفراد في نشاطاتهم، سعيا لتسهيل تعلمهم وتلبية حاجاتهم الضرورية والإجتماعية، إستجابة لتطلعاتهم الإقتصادية المستقبلية.

¹ اعراب سعيدة ، التكنولوجيا وتغيير القيم الثقافية و الاقتصادية الموارد البشرية في المؤسسة الخاصة الجزائرية، (مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة موننوري قسنطينة 2006/ 2005 ص 10.
²لمين علوطي،تكنولوجيا المعلومات و الاتصال وتأثيرها على تحسين الاداء الإقتصادي للمؤسسات (مذكرة ماجستير، جامعة هواري بومدين، الجزائر 2003 2004 ص08 .

ب. تعريف الإعلام:

لغة:

جاء في قاموس المحيط علمه كسمعة علماء كبير وعرفه وعلم هو نفسه ورجل عالم وعليم جمعها علماء ، وعلام كجهال وعلمه العلم تعليما وعلاما وأعلمه إياه فتعلمه، وورد أيضا في لسان العرب علم وفقه ونفقه وتعالمه الجميع أي علموه ويقال استعلم لي خير فلان وأعلمنيه إياه قوله عزوجل " مَا يُعَلِّمَانِ مِنْ أَحَدٍ حَتَّى يَقُولَا إِنَّمَا نَحْنُ فِتْنَةٌ فَلَا تَكْفُرْ " سورة البقرة ، الآية (102).

اصطلاحا:

الإعلام كلمة مشتقة من العلم ومعنى الاعلام هو نقل الخبر أي يعني الإخبار والابلاغ بمعنى الإيصال ، و الاعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني و الدلالات.¹

إجرائيا:

الاعلام هو تزويد الناس بالاعخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل.

ت. تعريف الاتصال:

لغة:

هو ما اتصل بالشئ قال الليث اتصل بشئ فيما بينهما وصلة أي اتصال وذريعة ووصل الشئ وصلت وصلة والوصل ضد الهجران، والقول خلاف الفصل، في تمويل الحكيم، وقد وصلنا لهم القول أي وصلنا ذكر الانبياء وأقاصيص من مضى بعضاهم بعض لعلمهم يعتبرون، وإيصال الشئ بالشئ ولم ينقطع ، ووصل الشئ إلى الشئ وصول وتوصل إليه وإنتهى إليه وبلغه.

اصطلاحا:

عرفها كارل هوفلاند :عملية يقوم بمقتضاها المرسل بارسال رسالة لتعديل سلوك المستقبل أو تغييره ويرى شانون وويفر : إن الاتصال يمثل كافة الأساليب التي يوتر عقل في آخر باستخدام الرموز.¹

¹ بن علي مليكة ، التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال ومظاهر التغير في المجتمع ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم علم الاجتماع والاتصال ، جامعة وهران 2018 2019 ص27 28.

إجراءيا:

عملية يتم فيها نقل رسالة من مرسل إلى مستقبل خلال فترة زمنية محددة يهدف الوصول إلى مقصد محدد يقوم بتحديد طرف من أطراف الاتصال فيما بينهم.

ث. التعاليم الإسلامية:

اصطلاحا:

مجموعة من المعايير والأحكام النابعة من تصورات أساسية عن الكون والحياة والإنسان والإله، كما صورها الاسلام و تتكون لدى الفرد والمجتمع من خلال التفاعل مع المواقف و الخبرات الحياتية المختلفة، بحيث تمكنه من إختيار أهداف وتوجهات لحياته تتفق مع إمكانياته وتتجسد من خلال الاهتمامات أو السلوك العلمي بطريقة مباشرة وغير مباشرة .

وهي تلك المعايير الأخلاقية الاسلامية التي تسيّر عليه حياة الفرد والمجتمع ، ويمكن باتباعها أن يصل إلى درجة الكمال .²

إجراءيا:

هي مجموعة الأخلاق و الأحكام و الضوابط المستوحاة من القرآن الكريم و السنة، والتي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية وتجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع، وعلى التوافق مع أعضائه وعلى العمل من أجل النفس والأسرة والعقيدة.

ج. مفهوم التطبيق:

إصطلاحا:

تطبيق application هو برنامج مصمم لأداء أو إجراء مجموعة من الوظائف من خلال الهاتف الذكي، ويشغل التطبيق على أجهزة الهواتف المحمولة التي تعمل بنظام التشغيل iOS أو Android ، وقد بدأت شركة آبل التطبيقات مع إطلاقها لجهاو iPhone في عام 2007، بهدف التسيير على المستخدمين العثور على التطبيقات ودفع مقابلها. وتبعها

¹ بن علي مليكة، التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال ومظاهر التغير في المجتمع، المرجع السابق، ص 25 ، 26.
² محمد أمين الحق، القيم الإسلامية في التعليم وأثارها على المجتمع، المجلد التاسع عشر، ديسمبر 13 ، الجامعة الإسلامية العالمية شيتاغونغ ص 337.

Google حيث أطلق نظام تشغيل Android ، والذي أطلق منه مجموعة تطبيقات ما بين المجانية و مدفوعة ايضا .

وفقا لإحصائيات 2018 تمثل تطبيقات الألعاب أعلى معدلات التحميل من خلال متجر آبل بنسبة 24.86% وتليها تطبيقات الأعمال بنسبة 9.77% ثم التعليم بنسبة 8.5% ، في المقابل تأتي تطبيقات التعليم في الرتبة الأولى في متجر جوجل بنسبة 8.29%¹.

إجراءيا:

عبارة عن برامج كمبيوتر صغيرة للهاتف الذكي التي تساعد في إنجاز الأعمال و المهامات.

ح. نظام الأندرويد:

اصطلاحا:

أندرويد Android ، هي كلمة تعني الروبوت او الرجل الآلي باللغة الانجليزية، وتمت تسميته على نظام تشغيل مخصص للهواتف الذكية او الاجهزة اللوحية أو أي جهاز إلكتروني كاميرا أو تلفاز... الخ

الأندرويد هو نظام مجاني ومفتوح المصدر مبني على نواة لنكس ثمن أساسا للأجهزة ذات شاشات اللمس كالهواتف الذكية والحواسب اللوحية ، يتم تطوير الأندرويد من قبل التحالف المفتوح للهواتف النقالة الذي تديره شركة جوجل.²

إجراءيا:

هو نوع من البرمجيات المصممة لتعمل على الأجهزة النقالة، عن طريق ربطها بخدمة الإنترنت، ويمكن أن تأتي هذه التطبيقات محملة مسبقا على الأجهزة، ويمكن تحميلها من مخازن التطبيق أو الإنترنت .

¹ د.سرفيتاز أحمد حافظ ، أستاذ علم المكتبات و المعلومات، استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في المكتبات العربية: دراسة تحليلية للنتاج الفكري العربي ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، ص 127.

² نشر على موقع: <https://mafhome.Com> تاريخ الزيارة 2023/03/11.

11. الدراسات السابقة :

من خلال مراجعتنا للدراسات السابقة التي تناولت موضوعنا، لاحظنا قلة وندرة الدراسات والبحوث التي إهتمت بدراسة هذه الظاهرة، وخاصة ما يتعلق منها بالتطبيقات الإسلامية، وبالتالي فلقد حاولنا قدر الامكان الوصول إلى الدراسات التي تشابه موضوع بحثنا والتي سنذكرها فيما يأتي:

✓ الدراسة الأولى: دراسة " ألاء الجسيري، تغريد الرحيلي، عائشة العمري" بعنوان "أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الإجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة وإتجاههن نحوها"

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم و تعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة و إتجاههن نحوها، كما طرحت الإشكالية على النحو التالي: ما أثر تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم و تعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة وإتجاههن نحوها؟

و من فروض هذه الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a < 0.05$) بين متوسطات تعلم و تعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة يعزى لطريقة لتدريس (باستخدام تطبيقات الهاتف النقال و الطريقة الاعتيادية).

- لا توجد فروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($a > 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيقين القبلي و البعدي لطالبات المجموعة التجريبية في إتجاههن نحو استخدام تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم و تعليم القرآن الكريم.

و تكمن أهمية الدراسة في عدة جوانب:

الجوانب النظرية: التوجه الحديث نحو بيئات التعلم الاجتماعي، مما يساعد الطلبة على ايجاد بيئة تعليمية تتسم بالحيوية و النشاط

الجوانب التطبيقية: انشاء حسابات في عدد من تطبيقات الهاتف النقال قد تسهم في تحسين إتجاهات طالبات جامعة طيبة نحو استخدام تطبيقات الهاتف النقال و تعلم و تعليم القرآن الكريم.

و من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام منهج شبه التجريبي ، و هو تصميم الإختبار القبلي و الإختبار البعدي مع المجموعة الضابطة فهو من أكثر المناهج الملائمة لموضوع هذا البحث، أما فيما يخص مجتمع الدراسة و عينتها فيتمثل مجتمع الدراسة في جميع طالبات كلية التربية في جامعة طيبة للعام الجامعي 1433-1434هـ، و التي يقدر عددهن ب 401 طالبة.

أما عينة الدراسة فقد تم اختيارها من شعبة واحدة قصدا من 34 طالبة من طالبات كلية التربية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة ، ثم تم توزيعها عشوائيا 17 طالبة ضمن المجموعة التجريبية، 17 طالبة ضمن المجموعة الضابطة، حيث درست المجموعة التجريبية مقرر القرآن (2) باستخدام تطبيقات الهاتف النقال، و درست المجموعة الضابطة ذات المقرر بطريقة تقليدية، وتتمثل أدوات الدراسة المستخدمة لتحقيق أهداف الدراسة و اختبار فرضيتها في بطاقة الملاحظة، مقياس إتجاهات الطالبات نحو استخدام تطبيقات الهواتف النقالة في مواقع التواصل الإجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم، حسابات تطبيقات الهاتف النقال.

تشابهت هذه الدراسة كثيرا مع دراستنا خاصة من ناحية الموضوع الذي تناول تطبيقات الهاتف النقال من الجانب الديني، انا فيما يخص الأهداف فقد تداخلت و تشابهت مع بعض أهداف دراستنا كمحاولة معرفة تداول المعلومات من خلال تطبيقات الهواتف الذكية، وكذلك معرفة مدى استخدامها، لكن هذه الدراسة اعتمدت على المنهج شبه تجريبي الذي يخالف المنهج الذي اعتمدنا عليه ألا وهو المنهج الوصفي، اما فيما يخص أدوات جمع البيانات فقد اعتمدت على ثلاثة أدوات: هي بطاقة الملاحظة، أداة مقياس إتجاهات الطالبات نحو استخدام تطبيقات الهاتف النقال في مواقع التواصل الإجتماعي على تعلم و تعليم القرآن الكريم و أداة حسابات تطبيقات الهاتف النقال، مما يعزز من قوة الموضوع ودقة نتائجه.

✓ الدراسة الثانية: "مسفرة بنت دخيل الله الخثعمي" بعنوان "استخدام تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية الحاسب والمعلومات بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دول المعلومات من خلال تطبيقات الهواتف الذكية من قبل الطالبات في كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وتتركز مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:

استخدام الطالبات بكلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية لتطبيقات الهواتف الذكية في تداول المعلومات؟

وتتمثل الأسئلة الفرعية في:

- ❖ ما مدى استخدام الطالبات بكلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية لتطبيقات الهواتف الذكية في تداول المعلومات؟
- ❖ ما تطبيقات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الطالبات في الهواتف الذكية؟
- ❖ ما أبرز استخدامات الطالبات لتطبيقات التواصل الاجتماعي في الهواتف الذكية؟
- ❖ ما تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل طالبات؟
- ❖ ما مدى تناول المعلومات من خلال تطبيقات الهواتف الذكية من قبل الطالبات؟

لقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، لأنها تهدف إلى دراسة واقع ظاهرة معاصرة، أما بالنسبة لأداة جمع البيانات لازمة للإجابة عن أسئلة الدراسة فقد اعتمدوا على الاستبانة، وطبقت الدراسة على طالبات المستويات المتخرجة المستوى الثامن من مرحلة البكالوريوس في كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وبلغ عدد عينة الدراسة 124 طالبة.

ومن النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة:

أن جميع عينة الدراسة بنسبة 100% يستخدمن تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي حيث يتضح أن الواتساب يعد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي استخداماً، يليه تويتر، ثم اليوتيوب، ثم جوجل بلس و جوجل، ومن ثم الكك، والكيك، ثم الفايسبوك، ثم ماي سبيس.

وأظهرت الدراسة أن أكثر أسباب استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي هي التواصل مع الآخرين، حيث أفاد بذلك ما عدده 111 طالبة من عينة الدراسة، ثم الإطلاع على آخر الأحداث والأخبار في العالم، وذلك أفاد به 92 طالبة.

تشابه هذه الدراسة دراستنا كثيرا خاصة من ناحية الموضوع والذي تبلور بطبيعة الحال حول تطبيقات الهواتف الذكية، وكانت العينة تشابه عينتنا تقريبا إذ اختاروا فئة الطالبات الجامعيات، كما أن الدراستين تتدرجان ضمن الدراسات الوصفية، إضافة إلى إعتمادهم على نفس الأداة لجمع المعلومات وهي استمارة الاستبيان.



الإطار النظري
للدراسة

الفصل الأول

مدخل عام للتكنولوجيا الحديثة
لوسائل الإعلام

الفصل الأول : مدخل عام للتكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام

تمهيد

المبحث الأول: ماهية التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام

1. مفهوم التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام
2. مراحل تطور التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام
3. خصائص وسمات التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام

المبحث الثاني: تطبيقات نظام التشغيل الأندرويد

1. مفهوم نظام التشغيل الأندرويد
2. برامج تطبيقات الأندرويد وأهميتها
3. مميزات نظام الأندرويد
4. عيوب نظام الأندرويد

خلاصة الفصل

تمهيد

شهد القرن الواحد و العشرين تطورات كثيرة في مجالات عدة ومنها التطور في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الذي أثر على الحياة الإنسانية بشكل كبير، والذي أصبح تطبيقه حتمية في العديد من المجالات، حيث تساعد التقنيات الحديثة في تحسين تجربة المستخدم وتوفير مزايا وإمكانيات أكثر.

بالتالي سنحاول في هذا الفصل الإلمام بموضوع التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال إذ تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين، في المبحث الأول تطرقنا لماهية التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال وفي المبحث الثاني فتمت دراسة تطبيقات نظام تشغيل الأندرويد .

المبحث الأول: ماهية التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام**1. مفهوم التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام**

تظهر التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الجمع بين الكلمة المكتوبة والمنطوقة، و الصور الساكنة والمتحركة، بين الاتصالات سلكية ولا سلكية أرضية أو فضائية، ثم تخزين المعطيات وتحليل مضامينها، وإتاحتها بالشكل المرغوب في الوقت المناسب والسرعة اللازمة. ويعرفها معالي فهمي حيدر بأن " التكنولوجيا الجديدة لوسائل الإعلام و الإتصال تشير إلى جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة في تشغيل ونقل وتخزين المعلومات في شكل إلكتروني، وتشمل تكنولوجيا الحاسبات الآلية، ووسائل الاتصالات وشبكات الربط ، وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات التي تستخدم بشدة في الإتصال.¹

عرفت تكنولوجيا الإعلام والاتصال أيضا بأنها: الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الإلكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والكمبيوتر.²

ومن منظور اتصالي يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام و الإتصال بأنها" مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يمكن توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال الإتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية من خلال الحسابات الإلكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل و المضامين مسموعة أو مسموعة مرئية أو رقمية، ونقلها من مكان إلى آخر ومبادلتها، وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو إلكترونية أو كهربائية، حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصالات والمجالات التي يشملها هذا التطور.³

¹عبد الرحمان سولمية، إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة وانعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، العدد 21/ ديسمبر 2015 ص189.

²محمد محمد سمعي، ظاهرة العولمة الأوهام والحقائق، مطبعة ومكتبة الشعشاع، 1999، ص 26.

³شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الإتصال، المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، المكتبة الإعلامية، القاهرة 2000، ص.103 102.

2. تطور التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الإتصال

شهد عام 1824 اكتشاف العالم الإنجليزي "وليم سترجون" الموجات الكهرو مغناطيسية واستطاع "صمويل مورس" من اختراع تلغراف علم 1837 وابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام "النقط والشرط" ، ولقد تم مد خطوط التلغراف عبر كل أوروبا أمريكا والهند .خلال القرن التاسع عشر، لكن بقدوم عام 1876 استطاع جراهام بل أن يخترع التلفون لنقل الصوت الأدمي إلى مسافات بعيدة مستخدما نفس تكنولوجيا التلغراف، أي سريان التيار الكهربائي في الاسلاك النحاسية مستبدلا مطرقة التلغراف بشريحة رقيقة من المعدن تهتز عندما تصطدم بها الموجات الصوتية وتحول الصوت إلى تيار كهربائي يسري في الأسلاك وتقوم سماعة التلفون بتحويل هذه الذبذبات الكهربائية إلى إشارة صوتية تحاكي الصوت الأصلي.

لكن في عام 1877 إخترع" توماس إيسون "جهاز الفوتوغراف ، ثم تمكن العالم الألماني " إميل برنجر" عام 1887 من ابتكار القرص المسطح flat disk الذي يستخدم في تسجيل الصوت .¹

لكن سنة 1895 ، فقد كانت فترة متميزة حيث قام المخترع الإيطالي " جوليو ماركوني "بالجمع بين الأفكار والنظريات السابقة وأفكاره الخاصة .وتمكن من إرسال أول إشارة اتصال بموجات الراديو عبر الهواء ، حيث استعمل الموجات الكهرومغناطيسية، لإرسال شفرات برقية لمسافات تزيد عن 1.5 كيلومتر، وفي عام 1901 حقق" ماركوني " أول إرسال للإشارات الشفوية عبر المحيط الأطلسي بين إنجلترا و نيوزفاوندلاند، وقد طور هذا الاكتشاف البريطاني " جون فليمينغ "عام 1904، ولقد ساهم في هذا المجال الأمريكي لي دي فورست الذي وضع أول الأجهزة الخاصة بنقل الترددات والتي تم استخدامها لاحقا في مئات المنتجات الالكترونية .

وخلال القرن العشرين اكتسبت وسائل الاتصال الجماهيرية أهمية كبيرة خاصة في برامج التلفزيون والوسائل الإلكترونية باعتبارها قنوات أساسية لنقل الأخبار و المعلومات فأصبحت برامج التلفزيون تعكس قيم المجتمع وثقافته وأنماط معيشتة، وعكست برامج الراديو اهتمامات الناس وقضاياهم الحالية، وذلك بعد ظهور و نجاح الصحافة الالكترونية التي إكتمل نموها في النصف الأول من

¹د.حديد يوسف ، براهمة نصيرة ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة واختراق الخصوصية الثقافية للأسرة الحضرية الجزائرية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 17 / ديسمبر 2014 ص261.

القرن العشرين، فقد شهد القرن التاسع عشر ظهور عدد كبير من وسائل الاتصال (التلغراف ، التلفون، ثم التصوير الفوتوغرافي في الفيلم السنمائي ، ثم الاذاعة المرئية)

استجابة لعلاج بعض المشكلات الناجمة عن الثورة الصناعية، فقد أحدثت هذه المرحلة ثورة في نظم الاتصال حيث حولت العالم إلى قرية كونية عالمية إلكترونية يعرف الفرد فيها بالصوت و الصورة والكلمة المطبوعة ، كل ما يحدث وقت وقوعه.

أما النصف الثاني من القرن العشرين شهد إمتزاج ثلاث ثورات مع بعضها البعض شكلت ما يسمى بالثورة التكنولوجية أو الرقمية وهي ثورة المعلومات المتمثلة في إنفجار ضخم في المعرفة وكمية هائلة من المعارف المتعددة.

التي تجسدت من خلال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة المختلفة والمتسلسلة عبر ظهورها، من الاتصالات السلكية مروراً بالتلفون ثم التلفزيون والأقمار الصناعية و الألياف الضوئية، كذلك الحاسبات الالكترونية التي أصبحت ضرورة تقتديها الحياة الانسانية والتي أدخلت في كافة وسائل الاتصال.

حيث أطلقت على هذه المرحلة عدة تسميات أبرزها مرحلة الاتصال المتعدد الوسائط Multimedia ومرحلة التكنولوجيات الاتصالية التفاعلية Interactive، ومرحلة الوسائط الممنهجة Hypermedia، ومرتكزاتها الأساسية هي الحاسبات الالكترونية في جيلها الخامس الذي يتضمن أنظمة الذكاء الاصطناعي والألياف الضوئية وأشعة الليزر والأقمار الصناعية، وتميزت التكنولوجيا الجديدة لوسائل الإعلام و الاتصال والمعلومات الحاسبات الالكترونية الاتصالات الفضائية وإمكانية الاتصال المباشر بقواعد البيانات، انتشار التلفزيون الكابلي التفاعلي الرقمي، خدمات الفيديو توكس، التلتيكس، الاتصالات الرقمية، خدمات الهاتف المحمول، البريد الإلكتروني عقد المؤتمرات عن بعد.¹

¹ أسماء مريمش، سميحة شبيبة، تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة ودورها في صناعة الإشهار المسموع، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال، جامعة محمد صديق بن يحيى جيجل، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، قسم علوم الإعلام و الإتصال، 2016/ 42 41 ص

3. خصائص التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال

هناك مجموعة من الخصائص التي أضفت على تكنولوجيا الاتصال صفة الحداثة وميزتها عن التكنولوجيا القديمة نذكر منها :

التفاعلية

وذلك لوجود سلسلة من الأفعال الاتصالية، فالمرسل يستقبل ويرسل في الوقت نفسه، وكذلك المستقبل ومثال ذلك بعض الوسائل التي يوجد فيها تفاعل بين المستخدم والمرسل مثل الهاتف ، التلفاز التفاعلي، والمؤتمرات عن بعد، والكومبيوتر الشخصي الذي يستخدم في الاتصال وكذلك البريد الالكتروني ... الخ.

اللاتزامنية

وتعني إمكانية إرسال الرسائل و استقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلا في نظم البريد الالكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دون الحاجة لتواجد المستقبل للرسالة.¹

اللاجماهيرية

لم تعد وسائل الإتصال تعتمد على مخاطبة الجماهير فحسب في رسائل عامة ومنظمة، بل أضحت من امكاناتها توجيه رسائلها ومضامينها إلى الفرد بعينه تستهدفه برسائلها او إلى جماعة او فئة معينة ، تبعا لحاجاتها واهتماماتها الخاصة، فخرجت بذلك من نطاق العمومية إلى خصوصية الرسالة تبعا لحاجة مستقبلها.²

¹د.حيد يوسف، نفس المرجع السابق، ص263.

²إيمان محداب،حسنى شرانة، أثر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة على فعالية الاداء داخل المؤسسة الخدمانية، دراسة حالة اتصالات الجزائر -جيجل- ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر: تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2016/2017 ص 40.

قابلية الحركة

هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدميها الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان مثل الهاتف النقال، جهاز الفيديو يوضع في الجيب، وحاسب آلي نقال مزود بطابعة.

قابلية التحويل

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر كالتقنيات التي يمكن تحويلها الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس، و الأفلام السينمائية التي يمكن عرضها في دور السينما وعلى أشرطة الفيديو وعلى الأسطوانات المدمجة على الرغم من اختلافها في الشكل.¹

التوجه نحو التصغير

تتجه الوسائل الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية التي اتسمت بالسكون والثبات ومن الأمثلة على هذه الوسائل الجديدة تلفزيون الجيب، الهاتف النقال والحاسب النقال المزود بطابعة إلكترونية .

الشيوع أو الانتشار

وتعني بها الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم، وفي داخل كل طبقة من طبقات هذا المجتمع وكل وسيلة جديدة تبدو في البداية على أنها ترف ثم تتحول إلى ضرورة، وكانت زاد عدد الأجهزة المستخدمة زادت قيمة النظام لكل الأطراف المعنية، وفي رأي "ألفين توفلير" أن من المصلحة القوية للأثرياء هنا أن يجدوا طرقاً لتوسيع النظام الجديد للاتصال ليشمل لا يقضي من هم أقل ثراءً، حيث يدعمون بطريقة غير مباشرة للخدمة المقدمة لغير القادرين على تكاليفها.

الكونية

كما أن الربط بين وسائل الاتصال الحديثة قد بات عالماً كونياً يهدف تخطي الحدود الإقليمية، إذ أصبح بالإمكان بالاتصال بأي مكان بالعالم من الهاتف المحمول هذا من جهة وتعدد قنوات البث التلفزيوني الفضائي من جهة أخرى .

¹د. حديد يوسف، براهيمة نصيرة، نفس المرجع السابق ص263.

التعقيد وكثافة توظيف رأس المال

تكنولوجيا الاتصال وبالذات المتقدمة منها تتسم بكثافة استخدام رأس المال والتعقيد الشديد، وارتفاع التكلفة، وهي لكل ذلك تأخذ صبغة احتكارية حيث تتركز عادة في أيدي بناء القوة والنفوذ السائد في المجتمع.

الاحتكارية وسيطرة قلة قليلة عليها

إن صناعة هذه التكنولوجيا تتسم بالتركيز الشديد حالياً في عدد محدود في الدول الصناعية الكبرى ومن الشركات العالمية متعددة الجنسيات، ويؤدي هذا التركيز إلى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الاحتكارية ، ليس فقط على عملية نقل وتسويق هذه التكنولوجيا في الدول الأقل تقدماً ولكن أيضاً في التأثير على طريقة إدارتها واستخدامها بل وصيانتها في أحيان كثيرة من الدول، مما يعزز من إحكام قبضة المجتمعات المصنعة لهذه التكنولوجيا على الدول المستوردة لها وترسيخ تبعية ثانية للأولى في المجال الثقافي.¹

¹إيمان محداب،حسنى شرانة، مرجع سابق ص 41 42.

المبحث الثاني: تطبيقات نظام التشغيل الأندرويد

1. مفهوم نظام التشغيل الأندرويد

هو نظام تشغيل خاص بشركة Google الأمريكية، يدعم الكثير من الهواتف الذكية التي تنتجها شركات مختلفة مثل: Samsung و HTC وهو من النظم مفتوحة المصدر open source وقد أنتجه جوجل سنة 2008 وتعني كلمة أندرويد الروبوت على هيئة إنسان ويخضع لتحديات مستمرة بحيث يطلق على كل تحديث اسم مختلف، و اما المتجر الخاص بالتطبيقات فيسمى بلاي ستور¹. play store.

وبشير مفهوم نظام الأندرويد إلى أحد أنواع أنظمة التشغيل المستخدمة في الهواتف المحمولة، وقد اخترع نظام الأندرويد المعتمد على نظام لينكس، وهو نظام تشغيل مفتوح المصدر للحواسب الشخصية من قبل شركة جوجل الأمريكية لمحركات البحث ولقد طبق نظام التشغيل على الهواتف المحمولة لأول مرة في الثاني من العشرين من شهر تشرين الأول في عام 2008م. حيث طبق على هاتف محمول من نوع تي موبايل جي 1 ، ويعد البحث عن نظام الأندرويد أمرا مهما جدا نظرا لأهميته في السوق الحالي².

يعرف نظام الأندرويد بأنه نظام تشغيل تم تطويره من قبل جوجل، من أجل استخدامه للأجهزة التي تعمل باللمس، و الهواتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، كما يساعد هذا النظام على تسهيل عملية التعامل مع الأجهزة المحمولة من خلال الحركات الشائعة أي باللمس، أو النقر أو الضرب كما تم توظيف برامج الأندرويد حديثا لتناسب أجهزة التلفاز، السيارات، وساعات اليد³.

2. برامج تطبيقات الأندرويد وأهميتها

تطبيقات الأندرويد هي برامج يتم تطويرها للهواتف الذكية و الأجهزة اللوحية العاملة بتشغيل الأندرويد، وتختلف هذه التطبيقات من حيث الغرض والمهمة وتشمل العديد من المجالات مثل الترفيه الألعاب والتواصل الإجتماعي و الصحة و اللياقة البدنية والتعليم والأعمال و التسوق

¹شهد طارق حميص، واقع تصميم واجهات المستخدم في تطبيقات الهواتف الذكية، قدمت هذه الرسالة إستكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التصميم الجرافيكي، جامعة الشرق الأوسط، حزيران 2017 ص20.

² نشر على الموقع: sotor.com، تم الإطلاع عليه : 2023/03/30.

³نشر على الموقع : mawdoo3.com ، تم الإطلاع عليه بتاريخ 01/04/2023 .

وغيرها، كما يمكن تنزيل هذه التطبيقات من متجر جوجل بلاي ستور التي تعمل بنظام التشغيل الأندرويد.

برامج تطبيقات الأندرويد هي برامج تصميمها بحيث يكون تشغيلها و إستخدامها سهلا على أجهزة الهواتف الذكية التي تعمل بنظام تشغيل الأندرويد، وتعد هذه البرامج ذات أهمية كبيرة تتمثل في:

- ✓ الوصول السهل والسريع للمعلومات والخدمات : حيث تمكن المستخدمين من الوصول إلى الخدمات والمعلومات والبرامج عن طريق متجر جوجل بلاي وتحميلها بسهولة.
- ✓ توفير الوقت والجهد : فتطبيقات الأندرويد تتيح للمستخدمين توفير الجهد والوقت اللازم للوصول إلى الخدمات التي يحتاجون إليها، سواء كانت تسوق عبر الإنترنت أو مشاهدة فيديوهات أو حجز مواعيد في المستشفيات والعيادات.
- ✓ الإنتاجية : فعند استخدام برامج تطبيقات الأندرويد التي تهدف إلى زيادة الإنتاجية، يمكن للأفراد تخفيف العبء الناتج عن الأنشطة المتكررة والروتينية.
- ✓ التواصل الاجتماعي : فتطبيقات التواصل الاجتماعي تسمح للأفراد بالتواصل والتفاعل مع بعضهم البعض ومشاركة الصور والفيديوهات والتعليقات.
- ✓ الترفيه : فتطبيقات الترفيه مثل الألعاب وتطبيقات الموسيقى والفيديو، تساعد الأفراد على الاسترخاء والترفيه وقضاء الوقت بطريقة ممتعة.

بالإضافة إلى ذلك تعد برامج تطبيقات الأندرويد مصدرًا للإيرادات لعدد من الشركات، حيث يمكن للمستخدمين شراء التطبيقات أو دفع مقابل إستخدامها.¹

3. مميزات نظام الأندرويد و عيوبه

مميزات نظام الأندرويد :

يتمتع نظام الأندرويد بالعديد من المميزات التي تجعله نظام تشغيل مفضل عند الكثير من الأشخاص و من أهم هذه المميزات ما يلي:

¹نشر على الموقع : <https://gptgo.ai/> تمت الزيارة يوم 2023/04/02.

- ✓ يدعم نظام الأندرويد العديد من اللغات المختلفة التي يتمكن معظم الناس ومن مختلف الجنسيات والبلدان استخدامه.
- ✓ يقوم النظام بتدعيم الرسائل القصيرة والوسائط بشكل كبير.
- ✓ يستطيع المستخدم التحكم بالهاتف عن طريق استخدام جهاز الحاسوب .
- ✓ يوفر النظام عدد كبير وغير محدود من التطبيقات المختلفة و المتنوعة.
- ✓ يقوم النظام بتدعيم الفيديو والصوت.
- ✓ يوفر النظام أمن وحماية للمستخدم بشكل كبير جدا، مما يؤدي إلى منع السرقة أو الاحتيال على المستخدم.
- ✓ يوفر النظام خدمة زيادة عمر البطارية بمعدل 30%.
- ✓ يستطيع مستخدم الأندرويد معرفة كم تبقى من عمر البطارية بشكل سهل ودقيق.
- ✓ يستطيع المستخدم تشفير الملفات المهمة جدا والتي يخاف عليها من التجسس أو السرقة .
- ✓ كما يستطيع المستخدم الوصول إلى هاتفه عن طريق الاستعانة بأحد أصدقائه، حيث يستطيع المستخدم تسجيل الدخول من جهاز آخر ورؤية الرسائل و الصور والبيانات الموجودة على هاتفه.¹

عيوب نظام الأندرويد :

- بالرغم من المزايا الكثيرة التي يتمتع بها نظام الأندرويد، إلا أنه يعاني من عيوب مثله مثل أي نظام أو تطبيق ناجح له اسمه في سوق التقنيات سنجد له عيوب .
- ✓ بسبب وجود الكثير من الإجازة التي تعمل على نظام الأندرويد، فإن كثير من مستخدمي النظام يشتركون الهواتف الذكية بأسعار مرتفعة ومواصفات عالية، وبعد فترة بسيطة من الزمن يتم تنزيل أجهزة بمواصفات أفضل من التي سبقتها. وبأسعار غير بعيدة عن الأجهزة السابقة.
 - ✓ يوجد في نظام الأندرويد العديد من التطبيقات الغير آمنة للمستخدم .
 - ✓ أن المبرمجين الأساسيين للأندرويد توجد عندهم لغة برمجة غاية في الصعوبة، وهذا يظهر بشكل واضح وذلك من خلال استخدامهم للغة الجافة.

¹نشر على الموقع : passet.Com تم الاطلاع عليه بتاريخ : 26 مارس 2023.

✓ إن متجر جوجل بلاي Google play لا توجد به أي من التطبيقات المهمة، التي تعمل على حماية المستخدمين من الاختراق ، فدائماً نجد المستخدم لنظام الأندرويد في خوف كبير، بسبب عدم وجود تطبيقات حماية في المتجر، لهذا فإن المستخدم لنظام الأندرويد يكون في حالة حذر شديد من أي اختراق قد يحدث لهاتفه الذكي عند تحميل أي تطبيق، والذي قد تسبب له الضرر الكبير ويجعله يمر بصعوبة قد لا يتمكن من السيطرة عليها .

✓ في حال قمنا باستخدام الألعاب بشكل كثيف فإن ذلك يؤدي إلى رفع درجة حرارة الجهاز .
✓ يعاني النظام من وجود الكثير من الثغرات والتي تجعله في بعض الأوقات غير آمن ويتم اختراقه .

✓ يوجد الكثير من الإصدارات المختلفة في نظام الأندرويد، حيث أنه من الصعب سد الثغرات الموجودة، من قبل الشركات التي تعمل على دعم الأنظمة وبشكل بطيء نسبياً .
✓ تعاني بعض تطبيقات الأندرويد من التوقف عن العمل، مما يجعل مستخدم نظام الأندرويد يلجأ إلى حذف التطبيق وإعادة تحميله مرة أخرى .¹

¹نشر على الموقع: el3arabi.Com تم الاطلاع عليه بتاريخ : 26 مارس 2023.

خلاصة الفصل

لقد أحدثت التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال ثورة حقيقية في عالم الاتصالات والمعلوماتية، فأصبح الاتصال العالمي أسهل مما كان عليه سابقاً وأصبح بإمكاننا تبادل المعلومات والمعرفة عبر الحدود الجغرافية و الثقافية.

علاوة على ذلك، فإن التكنولوجيا الحديثة قد فتحت أفاقاً واسعة، للاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة، حيث أصبح من الممكن للأفراد الاستفادة من تلك التقنيات لتعزيز قدرتهم التواصلية وتسهيل الحصول على المعلومات.

و من بين هذه التقنيات نجد نظام الأندرويد الذي يلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية، حيث يوفر مزايا عديدة تخدم مختلف الاحتياجات الشخصية والعملية .

ويتيح نظام الأندرويد للمستخدمين العديد من الخصائص والمزايا التي تجعلهم قادرين على تنفيذ المهام المختلفة بكل سهولة وفعالية، حيث يمكنهم تحميل التطبيقات والألعاب وتخصيصها.

الفصل الثاني

التطبيقات الإسلامية وأهميتها
في نشر التعاليم الدينية

الفصل الثاني : التطبيقات الإسلامية وأهميتها في نشر التعاليم الدينية

تمهيد

المبحث الأول: ظهور برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

1. التعريف ببرامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

2. أهداف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

3. وظائف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

المبحث الثاني: حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية وأهميتها

1. حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

2. أهمية التطبيقات الإسلامية لترسيخ القيم لدى الشباب العربي

خلاصة الفصل

تمهيد:

التطبيقات الإسلامية من أهم الوسائل التي يمكن استخدامها لنشر الدين الإسلامي وتحقيق الوعي الديني بين المسلمين، فهذه التطبيقات تسهل على المستخدمين الحصول على المعلومات والآراء و التوجهات المتعلقة بالإسلام بسهولة و فعالية، وتعتبر أيضا واحدة من الوسائل الرئيسية التي تساهم في نشر الأخلاق الإسلامية والقيم الإنسانية ونشر التسامح والتعايش السلمي بين المسلمين و الناس من مختلف الديانات و الثقافات.

وبالتالي سنحاول في هذا الفصل الإمام بموضوع التطبيقات الإسلامية وأهميتها في نشر التعاليم الإسلامية، إذ تم تقسيم هذا الفصل لمبحثين في المبحث الأول تطرقنا ظهور برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، وفي المبحث الثاني تم التطرق لحاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد .

المبحث الأول: ظهور برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

1. التعريف ببرامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

تطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد هي البرامج التي تهدف إلى توفير خدمات إسلامية مختلفة بأسلوب سهل وسلس وتسهل التعامل معها على الهواتف الذكية التي تعمل بنظام الأندرويد.

وتتضمن هذه التطبيقات العديد من الخدمات الإسلامية مثل القرآن الكريم بالصوت والصورة والأذكار والأدعية، ومواقيت الصلاة، والأذان والإمسك وغيرها من الخدمات التي تساعد المستخدمين في ممارسة العبادات الإسلامية بشكل سهل وميسر، وتتوفر هذه التطبيقات على متجر جوجل بلاي، ويمكن تحميلها بسهولة على الهواتف الذكية التي تعمل بنظام الأندرويد. ويمكن الاستفادة منها في أي مكان وزمان وتساعد في تعزيز العلاقة بين المسلم ورب العالمين.¹

نماذج عن بعض التطبيقات الأكثر استخداماً:

تطبيق أذكار المسلم

تطبيق أذكار المسلم هو تطبيق إسلامي يتيح لك قراءة الأذكار في أي وقت في اليوم من هاتفك وتذكرك باستمرار بالأدعية والأذكار المختلفة وتظهر لك على شاشة الهاتف.

والتطبيق يوجد به أكثر من قسم ليجعلك تجد كل ما تطلبه من أذكار المساء والصباح والنوم والاستيقاظ والمسجد والصلاة ليجعلك دائماً لا تنسى ذكر الله في كل الأوقات.²

برنامج القرآن الكريم

برنامج متخصص بعرض القرآن الكريم واستماعه بصورة تفاعلية ميسرة. يوظف البرنامج البيئة الجديدة على هواتف الآي فون مما يتيح للمستخدم التفاعل مع القرآن الكريم بسهولة ويسر مع الإحتفاظ بجماليات المصحف الشريف من خطوط بالرسم العثماني ونقوش دلالات الآيات والسور.³

¹نشر على موقع : <https://gptgo.ai> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/21.

²نشر على موقع: <https://mobistory.net> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/25.

³نشر على موقع : <https://apps.apple.com/> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/25.

تطبيق Quran Android

هو تطبيق يتيح للمستخدمين الوصول إلى هذا المستند الهام أثناء التنقل. يمكن أن تكون أداة تعليمية ممتازة عن بعد بينما تكون مفيدة عند قراءة الصلوات أثناء الابتعاد عن نسخة مادية من الكتاب. بخلاف حزم البرامج المشابهة، هذه الحزمة مجانية تمامًا للتنزيل والتثبيت.¹

تطبيق آيات القرآن الكريم

يعتبر أحد البرامج والتطبيقات الإسلامية الشهيرة للوطن العربي والتي أصبح لا يمكن الاستغناء عنها. كما يعتبر من أفضل برامج القرآن الكريم التي تقدم بالمجان ويتميز بأنه سهل وخفيف ويقدم العديد من مميزات القرآن الكريم للمستخدمين.²

تطبيق عداد التسبيح والاستغفار الرقمي

يعتبر من أهم التطبيقات التي تساعد المسلم على حساب التسبيحات والاستغفارات ويغني عن العدادات اليدوية كثيرة الاعطال.

ويأتي تطبيق عداد التسبيح والاستغفار الرقمي من قبل مركز التطبيقات الإسلامي وقد صمم بطريقة سهلة وسلسة خالية من الإعلانات مع إمكانية التحكم بصوت النقرات والاهتزاز مع ميزة الوضع الليلي.³

2. أهداف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

تختلف أهداف برامج التطبيقات الإسلامية لنظام الأندرويد بحسب طبيعة كل تطبيق ومن بين الأهداف الشائعة لهذه التطبيقات :

- ✓ تقديم خدمات متنوعة للمستخدمين المسلمين والمهتمين بالإسلام من خلال الأجهزة الذكية.
- ✓ تسهيل الوصول إلى المصادر الإسلامية المختلفة وتوفير المعلومات الدينية والتعليمية والثقافية.

¹نشر على موقع : <https://Quran-android.softonic-ar.com/Android> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/25.

²نشر على موقع : <https://appstoandroid.com/ayat-al-quran> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/25.

³نشر على موقع : <https://islamic-apps.center/> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/25.

- ✓ تنمية المعرفة الدينية للشباب والأطفال والنساء وغيرهم من جميع الفئات العمرية.
- ✓ توفير المواعيد الإسلامية والأذكار والأدعية والتطبيقات الحسابية للصلاة وغيرها من الخدمات.
- ✓ التركيز على الجوانب الإيجابية في الإسلام وتعزيز قيم التسامح والعدل والمحبة والتعاون بين الناس.
- ✓ تشجيع المستخدمين على فهم القرآن الكريم وتعلمه وتحفيظه وتطبيق مبادئه في الحياة اليومية.
- ✓ حماية المستخدمين من التداعيات السلبية للتقنية واستخدامها فيما ينفع بعيداً عن كل ما يمكن أن يؤذيهم.

إضافة إلى ذلك:

- ✓ نشر المعرفة التوعوية الدينية: التطبيقات الإسلامية تساعد على نشر المعرفة التوعوية الدينية وتعزيز الفهم الصحيح للدين الإسلامي.
- ✓ تيسير العبادات الدينية: يمكن أن تؤدي التطبيقات الإسلامية المتاحة على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية مثل تطبيقات الصلاة والأذكار، والقرآن الكريم إلى تسهيل العبادات الدينية للمستخدمين.
- ✓ توفير الأدوات والتقنيات الحديثة: تساعد التطبيقات الإسلامية على توفير الأدوات والتقنيات الحديثة للمستخدمين، بما في ذلك التقويم الهجري والتعرف على مواقيت الصلاة والتذكير بالأدعية والأذكار اليومية.

يمكن أن تؤدي التطبيقات الإسلامية إلى تعزيز التفاعل الاجتماعي للمستخدمين، بما في ذلك التمكين من مشاركة المناسبات الدينية والأحداث ومناقشة المواضيع الدينية لتوفير بيئة تفاعلية تعزز التواصل الإيجابي بين المستخدمين.¹

¹نشر على الموقع : <https://gptgo.ai/> تم الإطلاع عليه يوم : 2023/04/22.

3. وظائف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

أ. الوظيفة التعليمية:

يعد التعليم وظيفة أساسية من وظائف تكنولوجيا الإعلام و الاتصال فأصبحت متاحة لمعظم الأفراد وفي مختلف المؤسسات وتعد تطبيقات القرآن الكريم جزء من هذه التكنولوجيا، وهي تسهم بشكل كبير في تعليم القرآن الكريم عبر الأنواع المتوفرة، وبحسب سمات الفئات الإجتماعية المختلفة، فهناك تطبيقات الخاصة بالأطفال، وهناك التطبيقات الخاصة بالكبار، كما أن هناك تطبيقات عامة يستخدمها الجميع، وتطبيقات متخصصة يستخدمها أهل التخصص.¹

يمكن أن نستخدم هذه التطبيقات في قاعات الدرس عبر ربطها مع اللوح الإلكتروني المكبر وشرحها للمتعلمين سواء في المؤسسات التعليمية بكل مستوياتها أو في المساجد والمعاهد الدينية وفي الزوايا وحتى داخل المنازل بشرط أن يشرف على عملية التعليم المتخصصون في القرآن الكريم و علومه.

تتوفر التطبيقات على خدمة الترجمة بعدة لغات لتعليم الغير ناطقين باللغة العربية وهي بهذا تنتشر القرآن الكريم خارج حدوده من الدول الناطقة به إلى غيرها من الدول الأجنبية شرقا و غربا، شمالا وجنوبا .

وتقدم الكثير من التطبيقات برامج هادفة تعمل على طرح الموضوعات التي تمس جوانب الحياة المختلفة، والمتوقع منها القيام بأدوار متنوعة على مستوى الفرد، ومستوى الأمة، فمنها ما يركز على الجانب الوعدي، و العقدي و منها ما يركز على الجانب العلمي و الجانب السلوكي و التطبيقي، وكلها تعمل على ترشيد المجتمع كفرد وكأسرة و كمؤسسة وتربيتها وفقا للمنهج الرباني في جميع جوانب الحياة، وخاصة إذا أعطينا للتربية مفهومها الشامل، وجوانبها المتعددة، كالتربية الروحية، و التربية الجمالية، والتربية السياسية، و التربية المدنية، والتربية الاقتصادية، هذه المفاهيم متشابكة من شأنها أن ترتقي بالمجتمعات التي تعاني ولقد اتخذت كتب الله وراءها ظهريا.

¹مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة -الجزائر - ، المجلد 33، العدد: 03، السنة: 2019، ص393 .

ب. الوظيفة البنائية :

وتعني هذه الوظيفة البناء الخلاق للواقع و المجتمع فالقائمون على مثل هذه التطبيقات والبرامج يتواصلون ليؤثروا، وكل مضمون يجب أن يحقق هدف البناء، فيكون عملهم متماشيا مع قوله تعالى: "إِنَّ أَرِيدُ إِلَّا الْإِصْلَاحَ مَا اسْتَطَعْتُ وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَعَلَيْهِ أُتَيْبُ." (سورة هود: الآية 88)، هذه البنائية تسهم في وضع وتوضيح الرؤية المستقبلية التي تنطوي على تفهم خاص ودقيق لطبيعة الإنسان الذي تحركه للعمل وتفجر طاقاته بواعث مستقبلية تتمثل في مدى تصوره لهذا المستقبل وامتداده، وفي إطار هذه الرؤية، يعطي المشرفون على هذه التطبيقات نصيبا كبيرا في عمارة الأرض وهي الرسالة المكلفون بها ونصيبا كبيرا للأخرة.

و تسعى هذه التطبيقات من إنجازها لهذه الوظائف بشكل منسجم و متكامل إلى الحفاظ على قوة حضور الدين في حياة الفرد و المجتمع، وإلى ضمان استمرار تطوير الموضوعات وأساليب المعالجة بشكل مواز للتطور الحاصل في المجتمع، كما تعمل على ترسيخ الهوية العربية الإسلامية في عقول الجمهور للمتلقى وخصوصا الشباب الذين يجنحون غالبا إلى تمرد على ثقافتهم التقليدية، وعاداتهم المجتمعية، في الانبهار بالعادات الغربية من خلال وسائل الإعلام العالمية، وتسهم في المحافظة على اللغة العربية، وهي مهمة جدا للحفاظ على الخصوصية الثقافية، فمعظم التطبيقات تتواصل باللغة العربية وهو أمر إيجابي يجعل منها لغة اجتماعية يتداولها الجميع.¹

¹ المرجع السابق، ص 394 . 395 . 396 .

المبحث الثاني: حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية وأهميتها

1. حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

إن مرونة الدين الإسلامي ويسره وصلاحيته لكل زمان ومكان تقتضي أن تكون الدعوة بأسلوب العصر ولغته، وبمختلف الوسائل والأساليب الدعوية المشروعة التي تضمن نقل الدعوة إلى الله وعرضه على المدعويين بأفضل طرق و أوضحها، والمتأمل في الكتاب والسنة يجد أنهما حافظتان ببيان الطرق والأساليب الدعوية والتنوع في ذلك حسب الحاجة.

والأمة الإسلامية بناء على قيامها بالأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، والدعوة إلى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة واتخاذ الأساليب والوسائل الدعوية المتاحة في ذلك، فهي أحوج في العصر الحاضر في تطويع الوسائل الدعوية التكنولوجية الحديثة لخدمة الدعوة التي كانت سبب خيرية هذه الأمة، لا سيما وقد ظهرت وسائل دعوية متعددة في التواصل والاتصال فمنها الشبكة العنكبوتية وأنظمة التشغيل المتعددة، إضافة إلى الموسوعة الإلكترونية المطبوعة المتنوعة ومنها ما يشمل عالم الكمبيوتر.

ولقد تعددت الوسائل الدعوية في العصر الحالي فلم يعد للمسجد فقط أو الشريط الإسلامي هي الوسيلة الدعوية للدعاة إلى الله، ومما لا شك فيه إنه ظهور شبكة المعلومات الدولية الانترنت كان له أثر كبير على الدعوة الإسلامية، ودور فعال في نشرها، والتعريف بها على شتى الأصعدة وفي مختلف المجالات على امتداد العالم بشرقه وغربه.

وهذا الظهور لتلك الشبكة والتقنية الحديثة في الوقت نفسه يحمل في طياته وبين ثناياه الآية الكبرى الدالة على صدق نبوة نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، وعموم رسالته وشموليتها، ويتجلى ذلك في كون هذه الوسائل قد جعلت العالم بأطرافه المترامية البعيدة بمثابة البلد لواحد الذي كان يرسل إليه كل نبي قبل محمد صلى الله عليه وسلم وفي هذا دلالة على أن الخالق عندما أرسل رسوله محمدا صلى الله عليه وسلم للبشر كافة حيثما كانوا، و في أي أرض نزلوا، ولم يجعل دعوته مقصورة على أناس دون أناس، أو أقوام دون آخرين، كان في علمه الأزلي سبحانه أن صقاع الأرض كلها ستصبح بمثابة القرية الواحدة الصغيرة فلا حاجة لها إلى تعدد المرسلين، ولا أن تحتاج إلى رسول بعد الرسول الذي تعم دعوته شعوب العالم أجمعين.¹

¹د. خالد بن سعد بن عبد الرحمن الزهراني، توظيف التقنية الحديثة في خدمة الدعوة إلى الله، بحث مدعوم من عمادة البحث العلمي التكاملي 11، جامعة الأزهر، كلية أصول الدين والدعوة الإسلامية بالمونفية، ص 20.

وقد بدأ هذا التقارب بين بلاد العالم مع بعثة النبي الخاتم وظل يزداد قربا وتقاربا مع تطور وسائل المواصلات والاتصالات الحديثة حتى وصل هذا الأمر إلى ما وصل إليه في عصرنا الحاضر، حيث أضحى العالم بمثابة الغرفة الواحدة بسبب شبكة المعلومات الدولية أي الانترنت التي يستطيع المرء من خلالها، أن يجوب الدنيا بأسرها، هو جالس أمام شاشة حاسوبه في بيته أو مكتبه. وكلما ازداد العالم قربا وتقاربا كلما سطعت الأدلة والبراهين القاطعة بصدق نبوة محمد صلى الله عليه وسلم.

وإذا كانت الأرض قد زويت لرسول الله صلى الله عليه وسلم وطويت، وجمعت له أطرافها، كما ثبت ذلك في الحديث الصحيح: "إن الله تعالى زوى إلى الأرض فرأت مشارقها ومغاربها، وإن ملك امتي سيبلغ ما زوى لى منها "

وقال صلى الله عليه وسلم أيضا: " ليبغقن هذا الأمر ما بلغ الليل و النهار، ولا يترك الله بيت مدى ولا وبر إلا أدخله هذا الدين بعز عزيز أو بذل ذليل، عز يعز الله به الإسلام، وذلا يذل الله به الكفر".

ولقد تحقق قوله صلى الله عليه وسلم في ها هي الأرض قد زويت، وقد أبلغ الله دينه إلى مشارق الله ومغاربها، ودخل دين الله في أماكن لم يكن يخطر ببال أحد دخولها، لا سيما مع التقنية الحديثة التي اجتاحت البيوت، ودخلت على الناس في مخابئهم.¹

وإذا كانت وسائل الدعوة الإسلامية من قبل تقوم على الكتابة المقروءة، الصوت المسموع، وصورة المشاهدة، فلقد جاءت شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، والأنظمة الحديثة لتجمع هذه الوسائل بأسرها عبر مواقعها وبواباتها، وتحقق الاتصال السريع ببقاع العالم على اختلاف مواطنها، وتعدد اتجاهاتها عن طريق البريد الإلكتروني، بعد ما كانت الرسائل من قبل تنقل بواسطة الإبل أو الخيول، ثم بالسيارة أو الطائرة أو السفينة أو القطار، وأصبحت الرسالة تصل إلى المرسل إليه في ثوان معدودة جدا.

إن هذه التطورات الهائلة و المتلاحقة تمكن دعاة الإسلام اليوم من تحقيق عالمية الإسلام وإيصال نور القرآن، وهدى سيد البشر نبينا محمد صلى الله عليه وسلم إلى أقصى بقعة في الدنيا، وهم جالسون في بيوتهم، من خلال ضغطة زر واحدة.

¹ميلود قرفة، أهمية تكنولوجيايات الإعلام و الإتصال في الدعوة و الثقافة الإسلامية،مجلة الإحياء، المجلد:21، العدد:29، أكتوبر 2021، ص358.

وهذا يعني أن الدعوة الإسلامية بفضل هذه الأنظمة الحديثة وشبكة الانترنت قد دخلت مرحلة جديدة هي مرحلة الدعوة الإلكترونية التي يمكن من خلالها الدعوة إلى الإسلام، والتعريف بها في كل بقعة من بقاع الدنيا، كما تمكن شبكة المعلومات الدولية (يحدف) دعاة الإسلام من ترسيخ القيم والأخلاق الإسلامية على مستوى الفرد والأسرة والمجتمع، كما تختزل لهم الجهد والزمان والمكان، ويقدم لهم حولا عملية لمشكلة غلاء الكتاب المطبوع وعدم تمكنهم من شرائه واقتنائه.¹

بمقدور المسلمين توصيل تكنولوجيا الإعلام والاتصال والإعلام الجديد وتوظيفها التوظيف الحسن، بجعلها تخدم رسالة الإسلام وتساهم في نشرها وصد تلك الهجمات عليه وعلى المسلمين وعدم حصرها في الترويح و التسلية و الترفيه والهو وإضاعة الوقت في توافه الأمور، والعمل بجد في تسخيرها في التعريف به وعرضه بصورته الناصعة التي بلغه بها رسول الله صلى الله عليه وسلم إلى الناس في زمانه، وكذا ما قام به صحابته، الكرام من تبليغ في دعوته ونشرها، فاستطاعوا بذلك إقامة حضارة مثالية .

فتكنولوجيا الإعلام والاتصال يمكن توجيهها الوجهة التي يريدها القائم بالعملية الإعلامية في توصيل مضامين الرسالة الإعلامية والدعوية إلى جمهور المستقبلين المحليين والعالميين، إذا لم تعد حكرا على أنظمة الغرب وهيئاته ومؤسساته، النظر اليسير الذي سوقه من تلك التكنولوجيات إلى بلدان العالم الإسلامي، يمكن استغلالها وتوظيفها بإيجابية في نشر دين الإسلام وخدمة الدعوة والثقافة الإسلامية.

أصبح لتكنولوجيات الإعلام والاتصال دور محوري في خدمة الدعوة والثقافة الإسلامية من خلال تقديمها خدمات جليلة للدين الإسلامي بالتعرف به ونشره وتصحيح المفاهيم المغلوطة حوله ودفعه الشبه عنه وتمكين لا هو في كل مكان، فاستطاعت أن تكون أحد الأسباب الرئيسية في دخول الآخر إلى الإسلام وتكثير سواد المسلمين وحمل راية الإسلام نصرته تأسيا بأسلافهم المرضي عنهم، أمثال أبي ليل الحبشي وصهيب الرومي وسليمان الفارسي وغيرهم كثير عبر الحقب والظهور في تاريخ المسلمين الزاهر.²

¹د.خالد بن سعد بن عبد الرحمن الزهراني، نفس المرجع السابق، ص 20، 21، 22.

²ميلود قرفة، نفس المرجع السابق، ص360.

2. أهمية التطبيقات الإسلامية في ترسيخ القيم لدى الشباب العربي

إن استخدام التكنولوجيا الرقمية عامة والتطبيقات الإسلامية خاصة يمكن الشباب من القيام بدور أكثر نشاط وفعالية في عملية إيصال الأفكار الدينية والقيم في المجتمعات الدينية، مما يساهم بدوره في تعزيز المعرفة حول التقاليد الدينية الخاصة، كما أنها تملك القدرة على تعزيز الحوار بين مختلف الأديان والمذاهب والحضارات، ويساعد في تعزيز السلطة الدينية حيث أن الغالبية العظمى من الجماعات الأصولية الدينية تستخدم هذه التكنولوجيا في تعزيز هويتها الدينية، كما وظف الدعاة التطبيقات الأندرويد و مواقع التواصل الاجتماعي كتويتر والمدونات في التعبئة على نحو فعال لتعزيز السلطة الدينية وإيصال رسائلهم وتعاليمهم الدينية ونشر ثقافة المشاركة الدينية لدى الطلاب وتفسير الكتاب المقدس وتعديل نصوصه بشكل مبسط، لأن إحدى سمات هذه الشبكات التفاعلية إتاحة مشاركة أعداد كبيرة حول القضايا المطروحة من المنظور الديني من خلال المزايا التفاعلية التي توفرها، الإعجاب التعليق المشاركة فضلا عن إعادة توظيف تلك القضايا المنشورة بطرق جديدة ومبتكرة، إما لعب دورا في تشكيل الهوية الدينية والتوعوية تهم دينيا بما جاء في الكتاب المقدس من نصوص وقوانين من خلال تزويدهم بالمعلومات الدينية، كما تساهم في تكوين وتدعيم بل وتغيير ثقافتهم الدينية.¹

إن التطبيقات الإلكترونية وسيلة دعوية حرة، يمكن للدعاة إلى الله تعالى من خلالها التواصل الدعوي المفتوحة والمستمر مع أعداد كبيرة و أجناس متنوعة من البشر في شتى بقات الأرض، ويمكن من خلال هذه التطبيقات تبليغ الدعوة الصحيحة ونشر تعاليم الدين الإسلامي الحنيف ومبادئه إلى ملايين من الناس في كل مكان على سطح الكرة الأرضية.

و الدعوة إلى الله تعالى من خلال التطبيقات الإلكترونية تصحيا للكثير من المفاهيم الخاطئة والمعلومات الغير الصحيحة التي تنتشر بين الكثير من الناس الذين لا يعرفون من الإسلام إلا ما تتحدث به بعض الفرق الصالة و الجماعات المنحرفة.²

ومن ما سبق يمكن القول بأن الإعلام الجديد يلعب دورا هاما في عملية التنشئة الاجتماعية الدينية لدى الشباب، باستخدام هذه التكنولوجيا تتيح مشاركة الشباب من مختلف المذاهب والأديان

¹ د. أميرة محمد سيد أحمد، دور الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد الثالث، ص 156.

² خوله محمد ابراهيم ابو مريم، وسائل التكنولوجيا الحديثه واهميتها لطالب العلم الشرعي، المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية الشريعة بعنوان التعليم الشرعي وسبل تطويره، 2017، ص 10.

المشاركة في تطوير القيم والأفكار الدينية وتبادلها بشكل أكبر خارج المجتمعات الدينية التقليدية وهذا يتطلب قدراً أكبر من المشاركة الفعالة وتطوير خطاب مشترك من أجل ضمان بعد أساسي من الثقة بعيداً عن دعوات وأفكار التطرف والعنف، حيث أدى ظهورها أيضاً إلى حمل رجال الدين بالتوجه إلى منابر الدين الجديدة، والذي يتضمن توفير وصلات إلى الرسومات والتسجيلات الصوتية التي يمكن توجيهها والرد عليها من قبل آخرين من أجل تعميق فهم الطبيعة المتغيرة للنصوص المقدسة ودستور السلطة الدينية، كإجراء يستخدمون التطبيقات الإلكترونية وشبكات التدوين و وسائل الإعلام الاجتماعية بالاعتماد على تغذية توتير من قبل كهنة الكنيسة ورجال الدين المسيحي مع النفوذ العالمي في تأليف النصوص الدينية المستوحاة من الكتاب المقدس، وقد أسهمت الأديان كافة في إنشاء مواقع وصفحات لها على مواقع تواصل اجتماعي لإبراز رسالتها والدعوة إلى عقيدتها والرد على المخالفات التي تنتج عنها بفضل الإمكانيات الهائلة التي تتوفر لهذه الوسائل في إيصال والتأثير عن طريقها، يستطيع الدعاة تعريف الناس بأمور دينهم وديانهم وخاصة فئة الشباب حيث ينشط في هذه الفضاءات بشكل متزايد ويستقي ثقافته الدينية والأخلاقية منها وتشير الدراسات الحديثة إلى أن جيل الشباب الجديد في دول شمال أوروبا يستند على وسائل الإعلام والانترنت أكثر من الأسرة والكنيسة في الحصول على الأفكار والقيم الدينية.¹

كما تعد هذه التطبيقات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي من أهم سبل نشر الوعي الديني والدفاع عن الدين الإسلامي وقضايا الأمة، وتعزيز الحوار بين الأديان والحضارات، وذلك للإمكانيات الهائلة التي تتوفر لهذه الوسائل في الإيصال والتأثير، والتي تكسبها ديناميكية حراك فريدة وجديدة فعن طريقها يستطيع الدعاة الدفاع ونشر الثقافة الإسلامية في جميع أنحاء العالم، وتكوين صورة إيجابية عن المجتمع الإسلامي والأمة العربية والإسلامية وعالم أجمع، وسماحتها ضد الاتجاهات المتطرفة خاصة بعد ظهور مفاهيم الجهاد الإلكتروني، وانتشار المواقع الجهادية التي تديرها التنظيمات الإرهابية في جمع الأموال وتجنيد المؤيدين الحاملين للفكرة " كتنظيم داعش" والذي يسعى لاستقطاب شباب في صفوفه ويتخذ من الإسلام منبراً لهم من خلال إعداد مواد وموضوعات دقيقة وأساليب مبتكرة تناسب كل فئات المجتمع، بجميع اللغات للوصول والتواصل الفعال مع أكبر عدد من المسلمين وغير المسلمين حول العالم، فضلاً عن تعزيز الحوار

¹. أميرة محمد محمد سيد أحمد، نفس المرجع السابق، ص 156.

مع المسلمين والأقليات المسلمة بالخارج للتعرف على التحديات والمشكلات والقضايا التي تواجههم.

لقد فتحت تكنولوجيا الاعلام والاتصال بكل ما تحمله من تقنيات وتطبيقات حديثة الباب للتواصل والدعوة مع الآخرين مسلمين أو غير مسلمين باختلاف لغاتهم وأجناسهم وبلدانهم، وأصبح لكثير من الدعاة صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية، وهو الانتقال الإيجابي للتواصل العالمي في ظل الإنغلاق الإعلامي الرسمي في كثير من الدول وفي ظل أنظمة تعيق التواصل المباشر وتقولب الداعية والعالم على قوالب جامدة، وتتميز الدعوة عن طريق الشبكات الاجتماعية بالعالمية والفورية، والتحديث المستمر، مع كسر حاجز الوقت والزمان ، والسهولة في الاستخدام والتواصل، وتتميز الدعوة عن طريق الشبكات الاجتماعية بالعالمية والفورية والتحديث المستمر مع كسر حاجز الوقت والزمان والسهولة في الاستخدام والتواصل وتوفير في الجهد والتكاليف، مواقع التواصل الإجتماعي كواحدة من المؤسسات الاجتماعية تلعب دورا أساسيا في تحديد مستويات المعرفة والمعلومات التي يتلقاها الأفراد، ومستوى إدراك تلك المعارف من خلال تقديمها للأفراد عن طريق الرسالة الإعلامية التي تشكل مضمون الاتصال، وبما أن المعلومات هي التي تولد المعرفة والإدراك والفهم وهو ما يطلق عليه مصطلح الوعي، والذي يتجلى بدوره في مجموعة من السلوكيات التي تظهر في حركات الفرد ومواقفه الفردية والجماعية، بما تمنحه فرصة في نشر الوعي الديني، وبذلك تصبح أداة جديدة من أدوات الإعلام الديني لكن من منظور جديد تختلف فيه شكلا ومضمونا عن باقي وسائل الاتصال الأخرى.¹

¹ د. أميرة محمد محمد سيد أحمد، نفس المرجع السابق، ص 156 . 157 . 158.

خلاصة الفصل

تعتبر التطبيقات الإسلامية مهمة جدًا في نشر القيم الإسلامية للمسلمين في جميع أنحاء العالم. وتوفر هذه التطبيقات وسيلة سهلة ومريحة للوصول إلى المعرفة والموارد الإسلامية للأفراد على مدار الساعة، في أي مكان. كما أن هذه التطبيقات تساعد في تعزيز الوعي الإسلامي وتعزيز نشر الإسلام بين غير المسلمين.

بالإضافة إلى ذلك، فإن التطبيقات الإسلامية تساعد في تحسين العلاقة بين المسلمين، حيث يمكن للأفراد المشاركة في النقاشات وتبادل الآراء حول المعلومات المتعلقة بالإسلام والروحانية في المجتمعات. بالإضافة إلى أنها أداة قوية لنشر القيم الإسلامية وتعزيز الوعي الإسلامي، وهي تساهم في بناء مجتمعات مسلمة قوية.



الإطار التطبيقي
للدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة

1. تحليل البيانات

2. نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات

3. النتائج العامة للدراسة

4. الإقتراحات و التوصيات

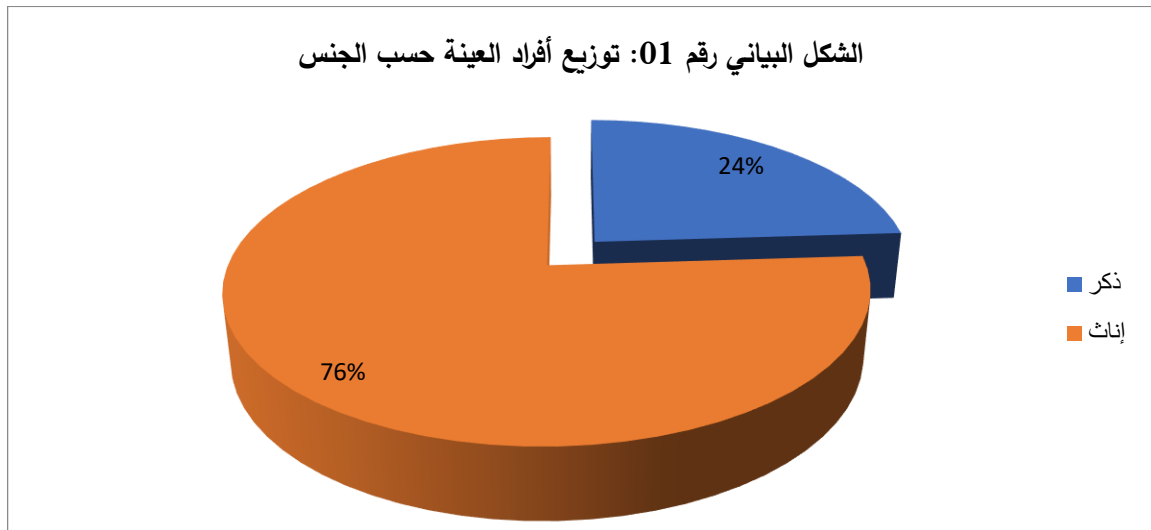
1. تحليل البيانات

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجدول رقم 01: يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس

النسبة %	التكرار	الجنس
24%	12	ذكر
76%	38	إناث
100%	50	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول (01) أن توزيع أفراد العينة حسب الجنس كان بنسبة أكبر لفئة الإناث التي قدرت ب 76%، تليها فئة الذكور بنسبة 24% ويرجع ذلك لكثرة الإناث في الكلية مقارنة بالذكور و هذا ما أثبتته نتائج الجدول. و الشكل البياني يوضح ذلك:

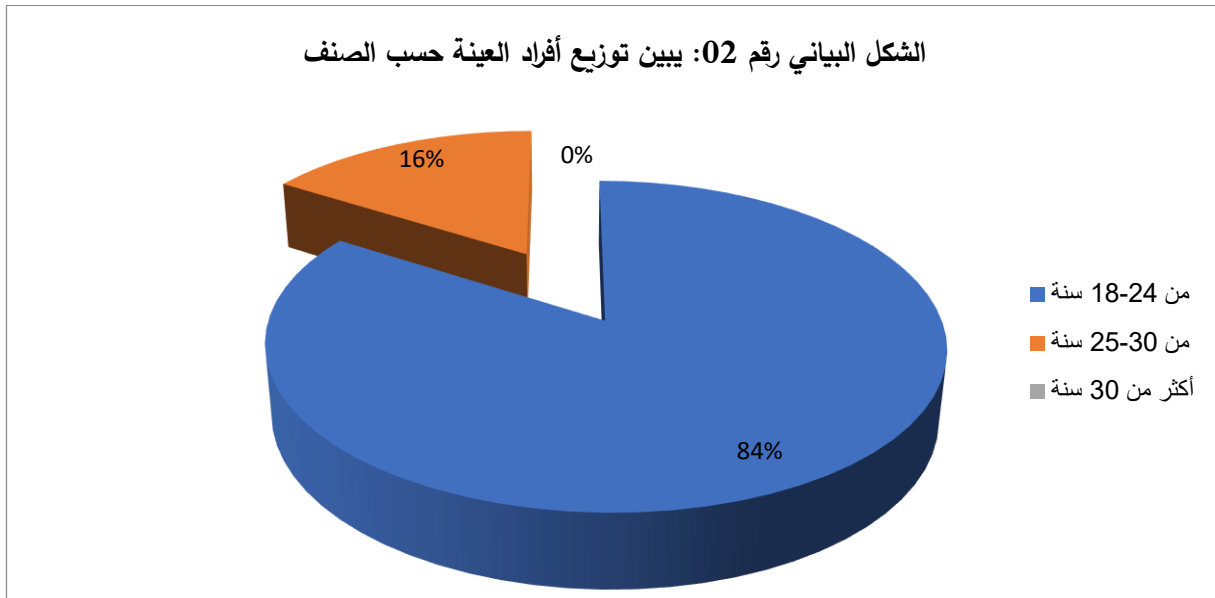


الجدول رقم 2: يبين توزيع أفراد العينة حسب الصنف

النسبة %	التكرار	السن
84%	42	من 18-24 سنة
16%	8	من 25-30 سنة
0%	0	أكثر من 30 سنة
100%	50	المجموع

من خلال ملاحظتنا للجدول رقم (02) يتضح لنا أن توزيع العينة حسب السن كان بنسبة أكبر للفئة ما بين 18-24 سنة التي قدرت ب 84%، أما المئوية 16% كانت من نصيب الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25-30 سنة و هي تمثل الطلبة المتأخرين عن الدراسة بسبب الرسوب أو الإنقطاع عنها بصفة مؤقتة، أما الفئة التي تجاوز عمرها الثلاثون عاما فقد كانت نسبتها منعدمة.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

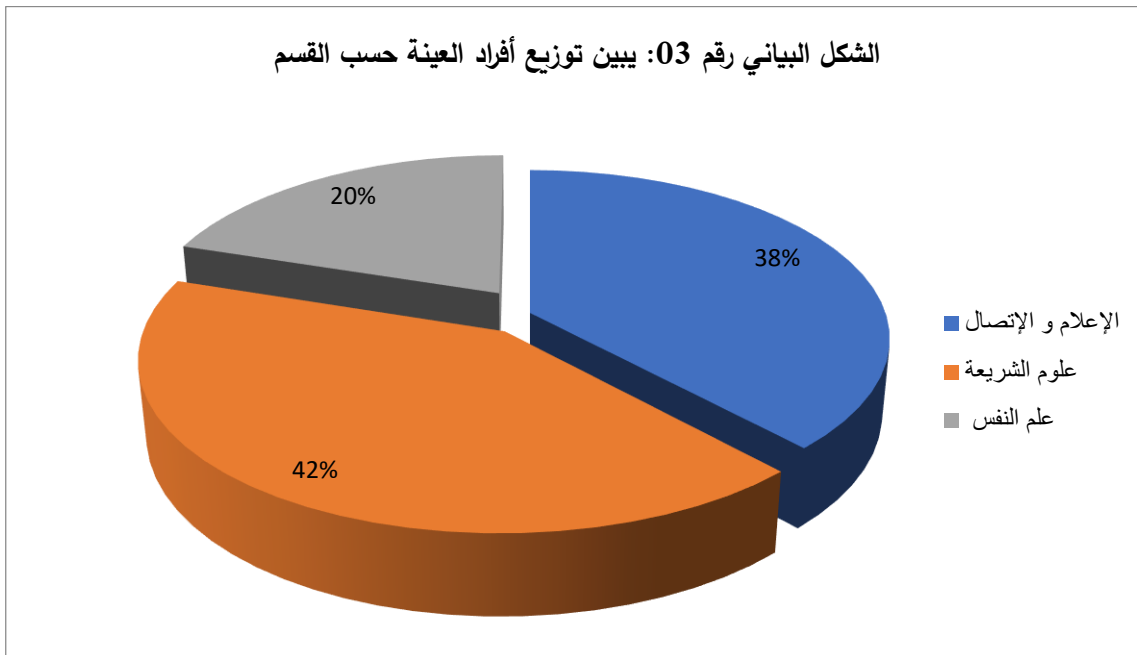


الجدول رقم 03: يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة %
علوم الإعلام و الإتصال	19	38%
علوم الشريعة	21	42%
علم النفس و علوم التربية	10	20%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول رقم (03) تم التركيز و حصر العينة فقط على هؤلاء التخصصات و ترك البقية نظرا لعدم حضورهم صدفة في اليوم الذي تم فيه توزيع الاستمارات، حيث نلاحظ أن توزيع أفراد العينة حسب التخصص كان بنسبة أعلى تقدر ب 42 % من قسم الشريعة، تليها نسبة 38% الخاصة بقسم الإعلام و الاتصال، أما أقل نسبة قدرت ب 20% فكانت لقسم علم النفس و علوم التربية.

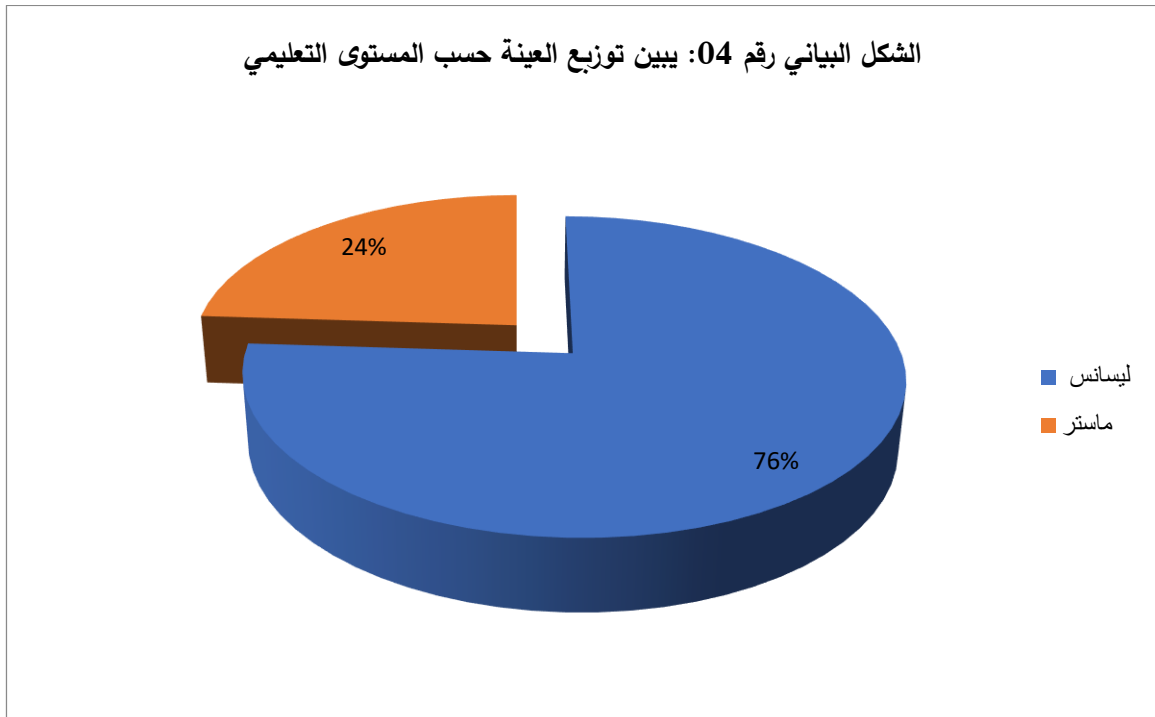
و الشكل البياني يوضح ذلك:



الجدول رقم 04: يبين توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة %	ال تكرار	المستوى التعليمي
76%	38	ليسانس
24%	12	ماستر
100%	50	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) أعلاه المتعلق بمتغير المستوى التعليمي أن نسبة 76% تعود للمستوى التعليمي ليسانس، في حين 24% لديهم مستوى تعليمي يندرج ضمن مستوى الماستر. و الشكل البياني يوضح ذلك:



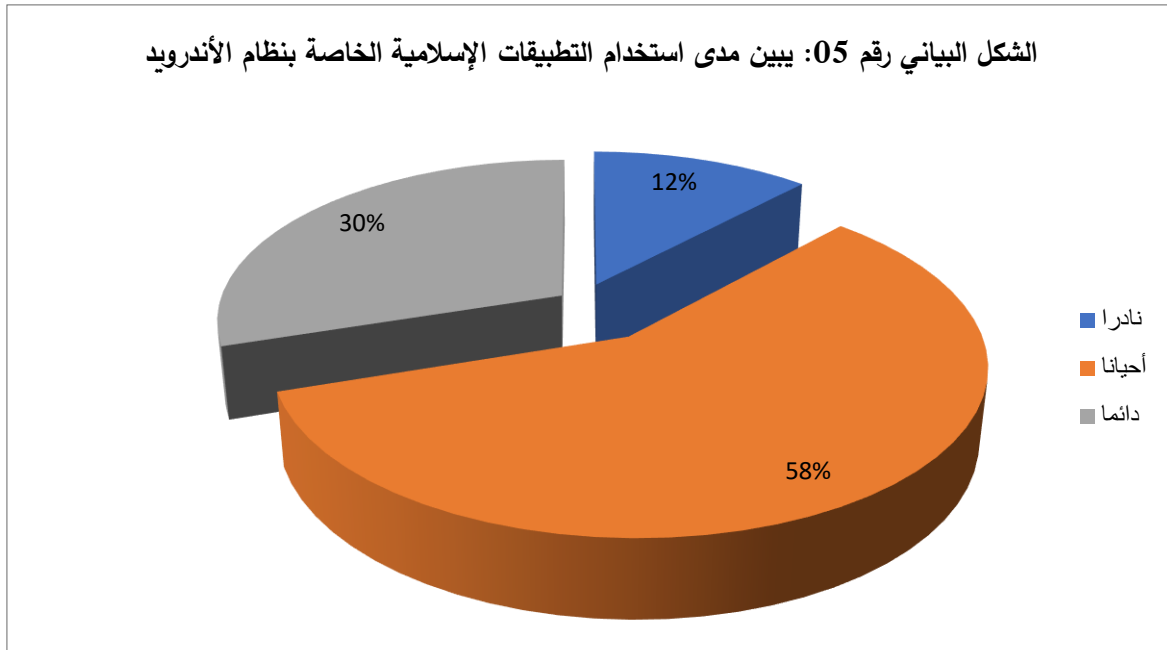
المحور الثاني : عادات استخدام الطلبة للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

الجدول رقم 05: يبين مدى استخدام التطبيقات الإسلامية الخاصة بنظام الأندرويد

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
12%	6	نادرا
58%	29	أحيانا
30%	15	دائما
100%	50	المجموع

ما يمكن ملاحظته من خلال الجدول (05) أعلاه أن نسبة الأفراد الذين أجابوا ب "أحيانا" تصل نسبتهم إلى 58% و احتلت المرتبة الأولى، وتليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين أجابوا ب "دائما" التي وصلت إلى نسبة 30%، و في المرتبة الثالثة و الأخيرة نسبة الأفراد الذين أجابوا "نادرا" و التي قدرت ب 12%.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

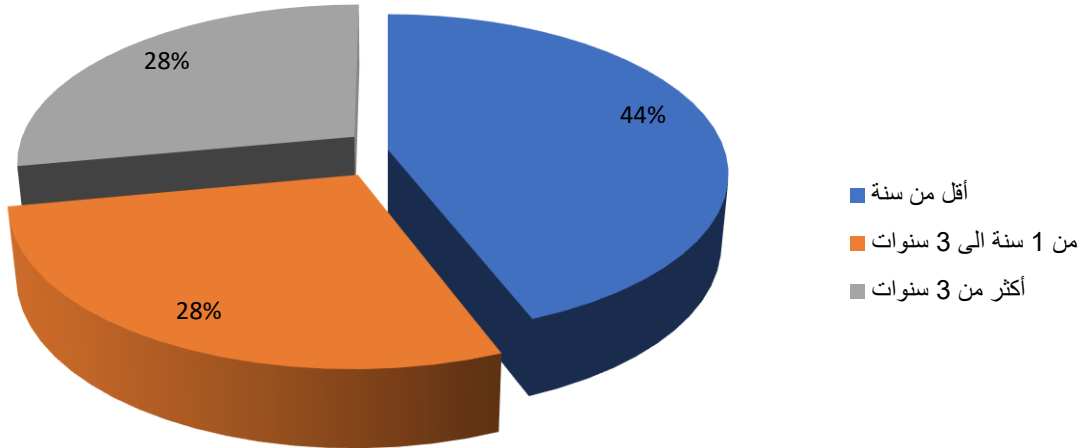


الجدول رقم 06: يبين مدة تعرف الطلبة على التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

الإحتمالات	التكرار	النسبة %
أقل من سنة	22	44%
من 1 سنة الى 3 سنوات	14	28%
أكثر من 3 سنوات	14	28%
المجموع	50	100%

من الجدول رقم (06) يتضح لنا أن أفراد العينة الذين يستخدمون التطبيقات الإسلامية منذ " أقل من سنة " كان بنسبة أكبر قدرت ب 44% وذلك يعود لعدم انتشارها و عدم تعرف الأفراد عليها قبل هذه المدة ، أما النسبة المئوية كانت 28% بنسبة متساوية للإجابتين " منذ 1 سنة إلى 3 سنوات " و " أكثر من 3 سنوات ".
و الشكل البياني يوضح ذلك:

الشكل البياني رقم 06: يبين مدة تعرف الطلبة على تطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

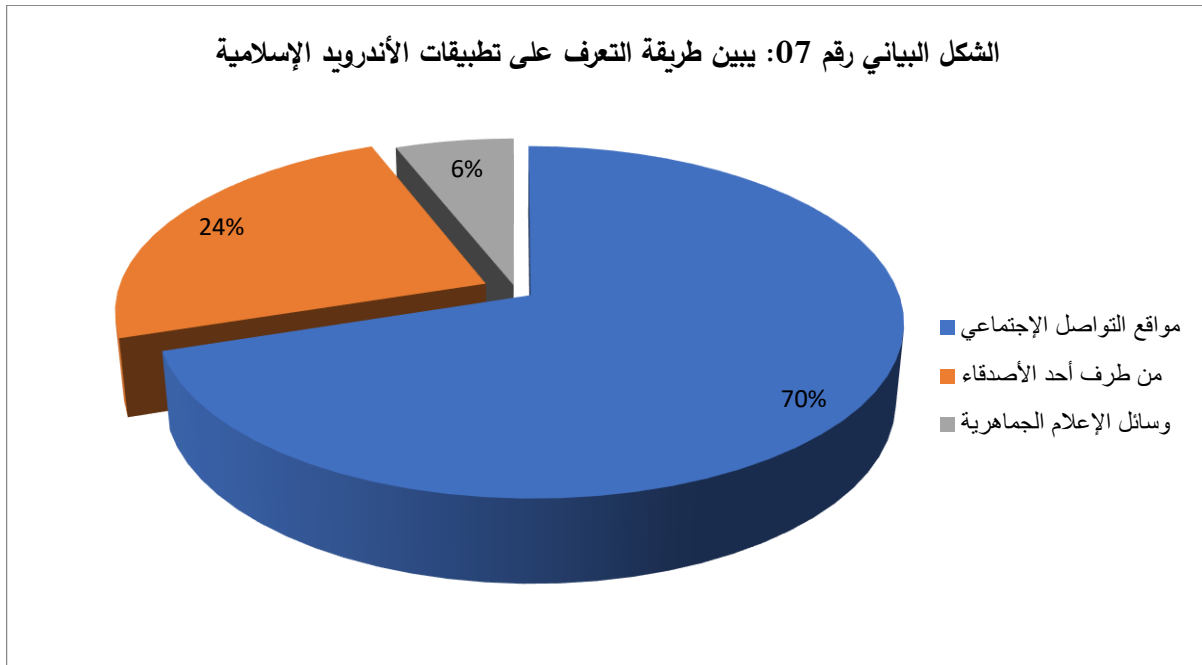


الجدول رقم 07: يبين طريقة التعرف على تطبيقات الأندرويد الإسلامية

النسبة %	التكرار	الإحتمالات
70%	35	مواقع التواصل الإجتماعي
24%	12	من طرف أحد الأصدقاء
6%	03	وسائل الإعلام الجماهيرية
100%	50	المجموع

من خلال الدول رقم (07) الخاص بكيفية حصول أفراد العينة على التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، نرى بأن أكبر نسبة قد حصلت عليها عن طريق مواقع التواصل الإجتماعي وقدرت ب 70%، أما النسبة المئوية فكانت 24% و مثلت احتمال التعرف على هذه التطبيقات من طرف الأصدقاء، وتعود أقل نسبة لوسائل الإعلام الجماهيرية التي قدرت ب 6%.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

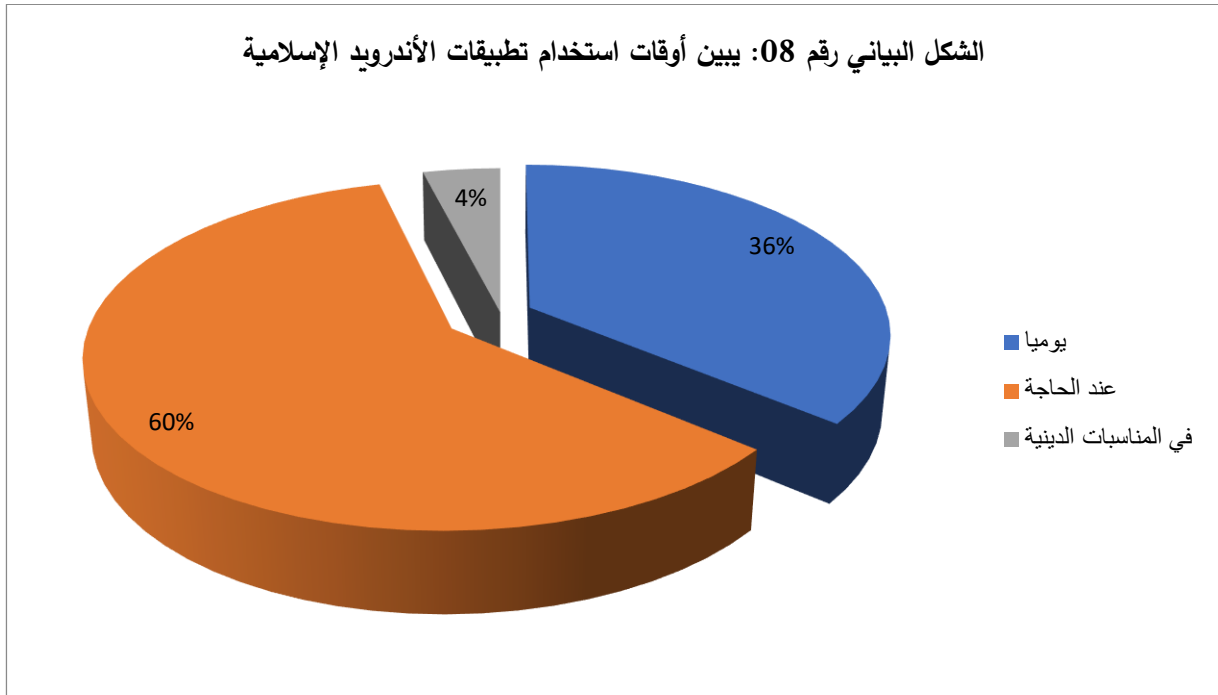


الجدول رقم 08: يبين أوقات استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية

الإحتمالات	التكرار	النسبة %
يومياً	18	36%
عند الحاجة	30	60%
في المناسبات الدينية	02	04%
المجموع	50	100%

يبين الجدول رقم (08) أن أغلبية العينة تستخدم التطبيقات الإسلامية عند الحاجة فقط وذلك بحصولها على أكبر نسبة وصلت إلى 60%، أما النسبة المئوية قدرت بـ 36% و تعود للأشخاص الذين يستخدمون التطبيقات الإسلامية يومياً، وأقل نسبة كانت 04% للأفراد الذين يستخدمونها في المناسبات الدينية كشهر رمضان و يوم الجمعة.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

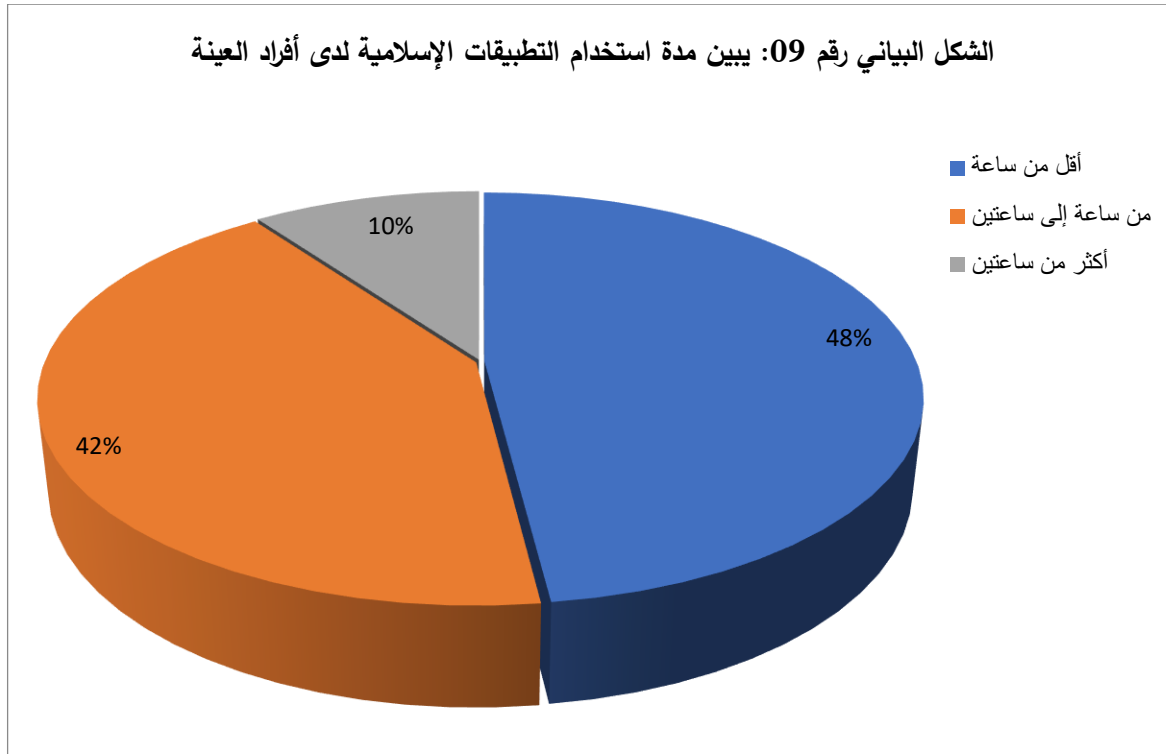


الجدول رقم 09: يبين مدة استخدام التطبيقات الإسلامية يوميا لدى أفراد العينة

الإحتمالات	التكرار	النسبة %
أقل من ساعة	24	48%
من ساعة إلى ساعتين	21	42%
أكثر من ساعتين	05	10%
المجموع	50	100%

من خلال دراستنا للجدول رقم (09) نلاحظ أن الوقت المستغرق في استخدام التطبيقات الإسلامية لأفراد العينة قد كان بنسبة أعلى للإجابة " أقل من ساعة " و التي تمثلت في 48% وهذا يعود إلى قراءتهم لبعض الآيات القرآنية المستحبة، و القيام بأذكار الصباح و المساء التي لا تستغرق وقتا طويلا، أما النسبة المئوية 42% فكانت للإجابة "من ساعة إلى ساعتين".

و الشكل البياني يوضح ذلك:

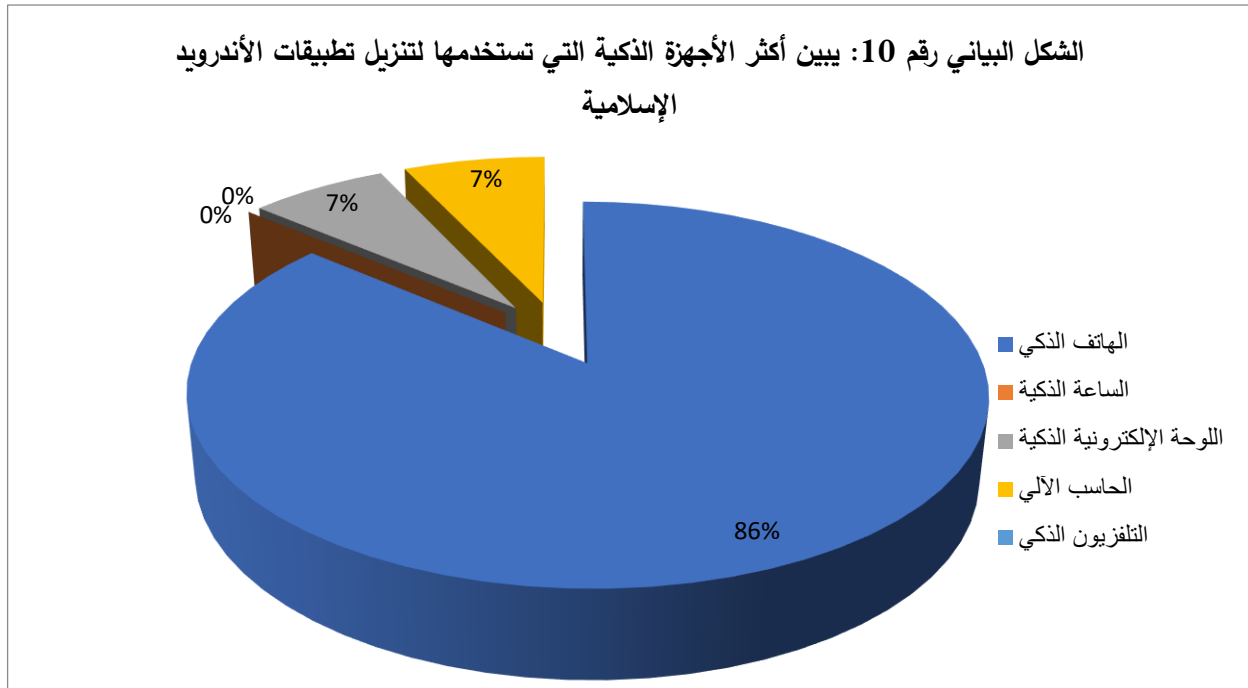


الجدول رقم 10: يبين أكثر الأجهزة الذكية التي تستخدمها لتنزيل تطبيقات الأندرويد الإسلامية

الإحتمالات	التكرار	النسبة %
الهاتف الذكي	50	86%
الساعة الذكية	00	0%
اللوحة الإلكترونية الذكية	04	7%
الحاسب الآلي	04	7%
التلفزيون الذكي	00	0%
المجموع	58	100%

يتبين لنا حسب الجدول رقم (10) أن أكثر الأجهزة الذكية استخداماً لتنزيل تطبيقات الأندرويد الإسلامية من طرف أفراد العينة كان الهاتف الذكي في أعلى مرتبة بنسبة 86%، أما جهاز اللوحة الإلكترونية و الحاسب الآلي فقد حصلوا على نفس النسبة التي قدرت ب 7%، أما الساعة الذكية و التلفزيون الذكي فكانت نسبة استخدامهما منعدمة أي 0% وذلك يعود ربما لصعوبة استعمالهما، أو عدم امتلاكها بسبب غلاء تكلفتها.

والشكل البياني يوضح ذلك:

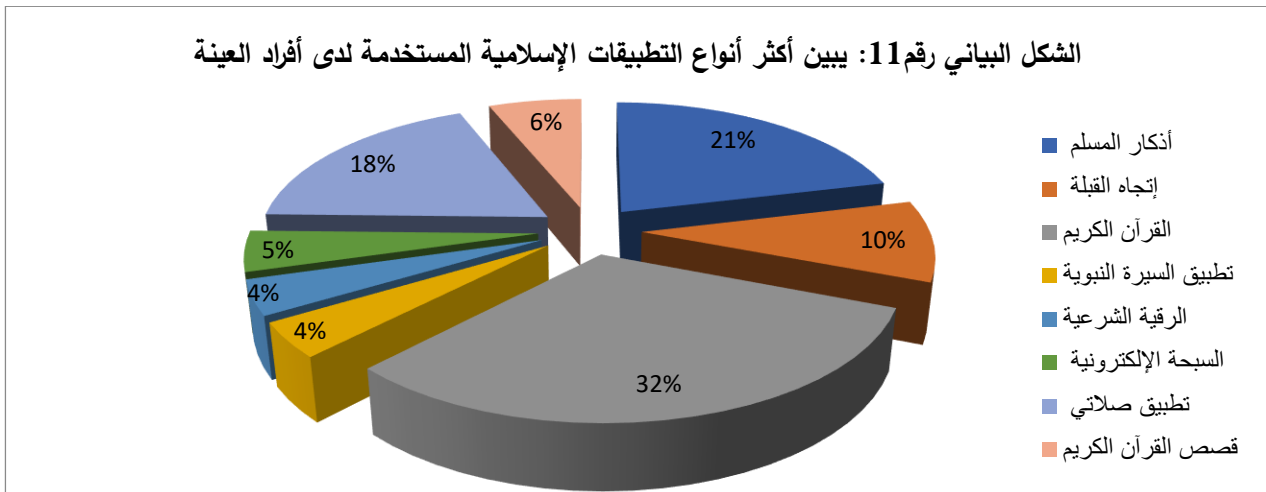


الجدول رقم 11: يبين أكثر أنواع التطبيقات الإسلامية المستخدمة لدى أفراد العينة

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
21%	31	أذكار المسلم
10%	14	إتجاه القبلة
32%	46	القرآن الكريم
4%	6	تطبيق السيرة النبوية
4%	6	الرقية الشرعية
5%	7	السبحة الإلكترونية
18%	27	تطبيق صلاتي
6%	9	قصص القرآن الكريم
100%	146	المجموع

من خلال الجدول رقم (11) نرى أن تطبيق القرآن الكريم قد حصل على أعلى نسبة استخدام من طرف أفراد عينتنا و التي بلغت 32%، ثم يليها تطبيق أذكار المسلم بنسبة 21% أما التطبيق الموالية فهو تطبيق صلاتي الذي حاز على نسبة 18% أما تطبيق إتجاه القبلة نال نسبة 10%، وتطبيق قصص القرآن الكريم بنسبة 6% ويليه تطبيق السبحة الإلكترونية بنسبة 5%، أما تطبيقي السيرة النبوية و الرقية الشرعية لقد حازا على أقل نسبة و كانت متساوية قدرت ب 4%، وذلك راجع ربما لعدم رواجها و قلة انتشار استعمال هاذين التطبيقين كباقي التطبيقات الأخرى.

و الشكل البياني يوضح ذلك:



المحور الثالث : دوافع استخدام طلبة الجامعة للتطبيقات الإسلامية

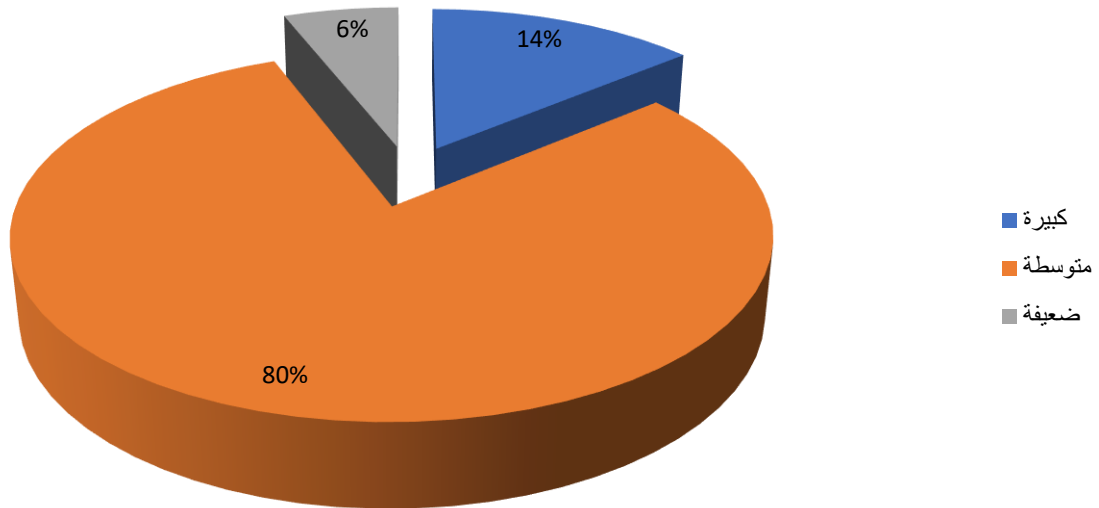
الجدول رقم 12: يبين درجة اعتماد الطلبة على تطبيقات الأندرويد مقارنة بالمصادر الأخرى

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
كبيرة	07	14%
متوسطة	40	80%
ضعيفة	03	6%
المجموع	50	100%

من خلال دراستنا للجدول رقم (12) نرى أن معظم أفراد عينتنا يعتمدون على تطبيقات الأندرويد بدرجة متوسطة التي بلغت نسبتها 80%، ثم تليها نسبة 14% الخاصة بالأفراد الذين يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة كبيرة، أما أقل نسبة كانت للأفراد الذين يستخدمونها بدرجة ضعيفة قدرت ب 6%.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

الشكل البياني رقم 12: يبين درجة اعتماد الطلبة على تطبيقات الأندرويد مقارنة بالمصادر الأخرى

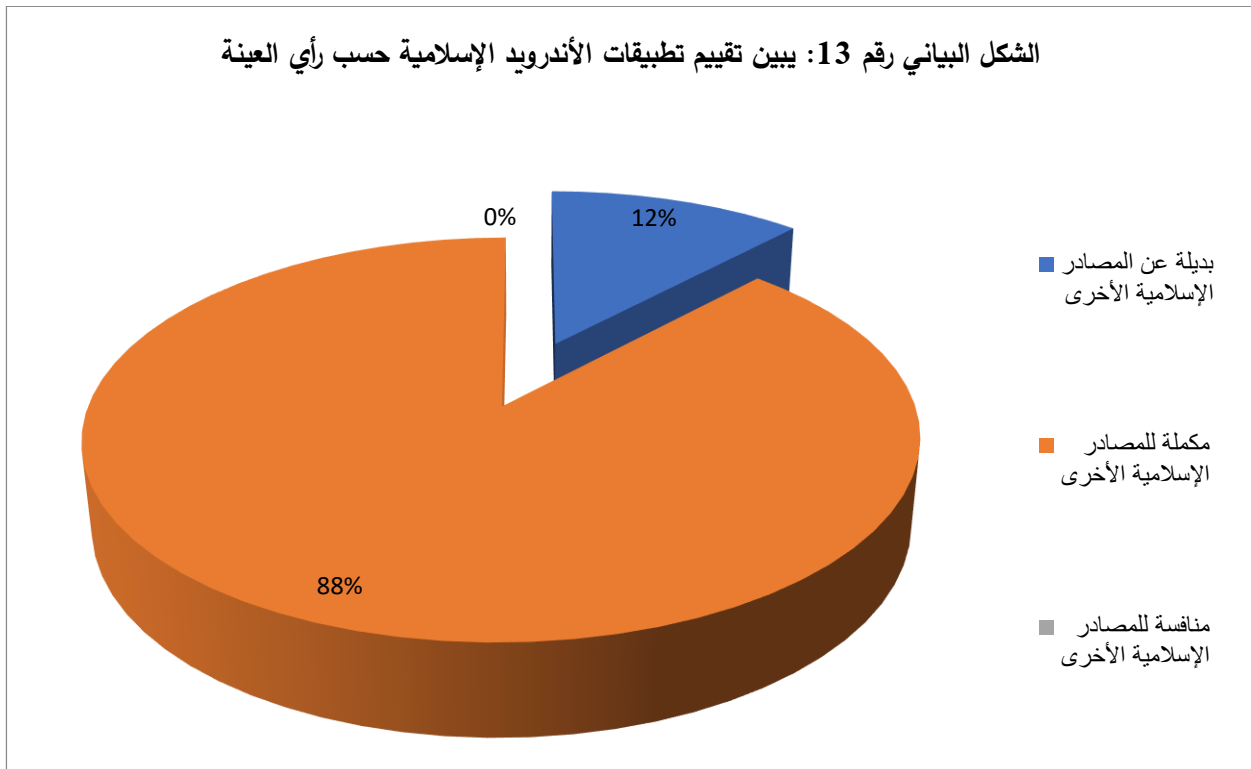


الجدول رقم 13: يبين تقييم تطبيقات الأندرويد الإسلامية حسب رأي العينة

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
12%	6	بديلة عن المصادر الإسلامية الأخرى
88%	44	مكملة للمصادر الإسلامية الأخرى
0%	00	منافسة للمصادر الإسلامية الأخرى
100%	50	المجموع

من خلال الجدول رقم (13) يتبين لنا أن معظم أفراد عينتنا يرون أن التطبيقات الإسلامية هي مكملة للمصادر الإسلامية الأخرى وذلك بنسبة 88%، أما النسبة المئوية 12% كانت للأفراد الذين يرون أن التطبيقات الإسلامية بديلة عن المصادر الأخرى، أما الأفراد الذين يرون أنها منافسة للمصادر الإسلامية الأخرى فكانت منعدمة.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

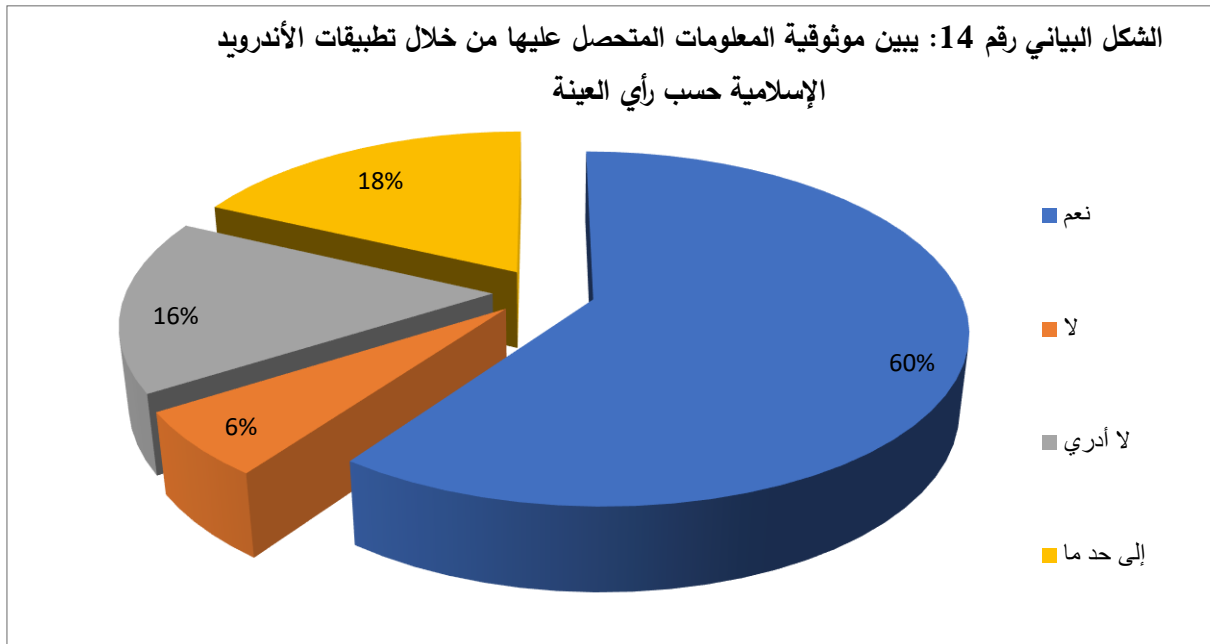


الجدول رقم 14: يبين موثوقية المعلومات المتحصل عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية حسب رأي العينة

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
نعم	30	60%
لا	03	6%
لا أدري	08	16%
إلى حد ما	09	18%
المجموع	50	100%

تبين لنا من خلال الجدول رقم (14) أن المعلومات التي نتحصل عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية موثوقة فقد كانت الفئة الكبيرة أجابت ب "نعم" بنسبة 60%، تليها الفئة التي أجابت ب "إلى حد ما" ب نسبة 18% ، ثم تليها الفئة التي أجابت ب "لا أدري" بنسبة 16% و الفئة الأقل هي التي أجابت ب "لا" بنسبة 6% ، وبالتالي يمكن حصر أن المعلومات التي نتحصل عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية موثوقة .

و الشكل البياني يوضح ذلك:

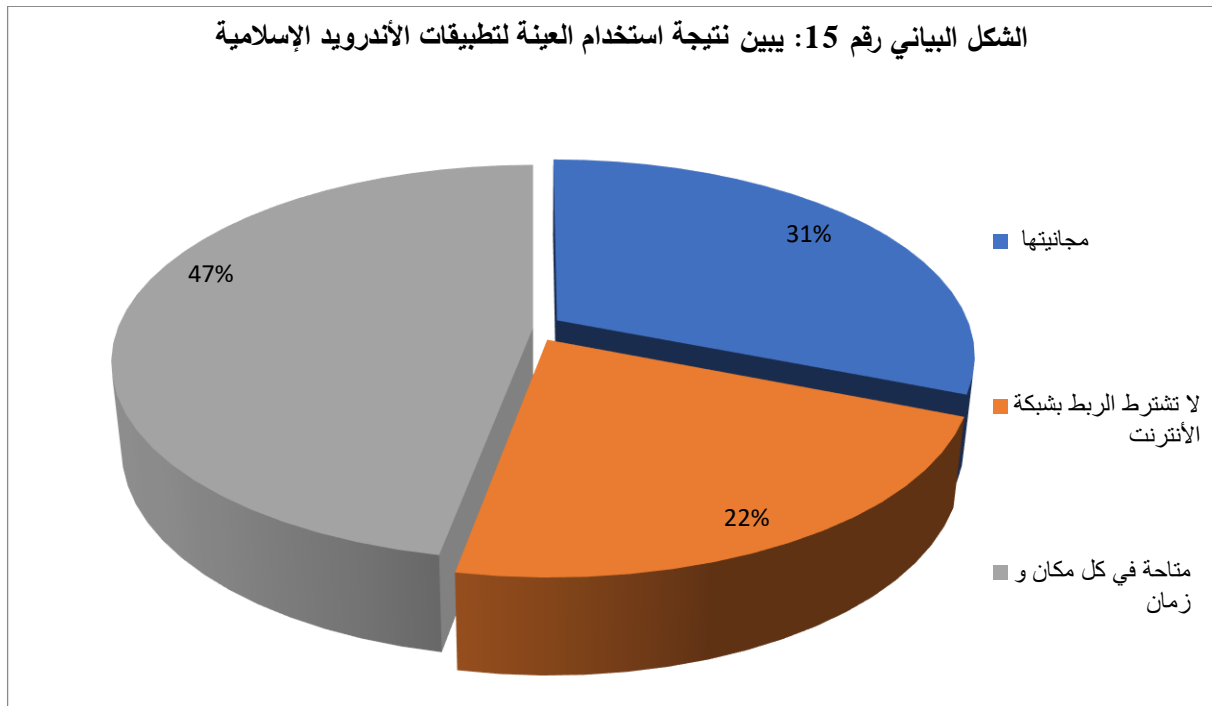


الجدول رقم 15: يبين سبب استخدام العينة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
31%	18	مجانيتها
22%	13	لا تشترط الربط بشبكة الأنترنت
47%	27	متاحة في كل مكان و زمان
100%	58	المجموع

يعرض الجدول رقم (15) سبب استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية حيث أن هناك فئة اختارت "لأنها متاحة في كل مكان و زمان" قدرت ب 47% ، أما الفئة التي اختارت "لأنها لا تشترط الربط بشبكة الأنترنت" هي الأصغر مقدرة ب 22% ، و لمجانيتها جاءت بنسبة 31% و هذا ما يفسر أن أغلب الإجابة كانت لأنها متاحة في كل مكان و زمان .

و الشكل البياني يوضح ذلك:

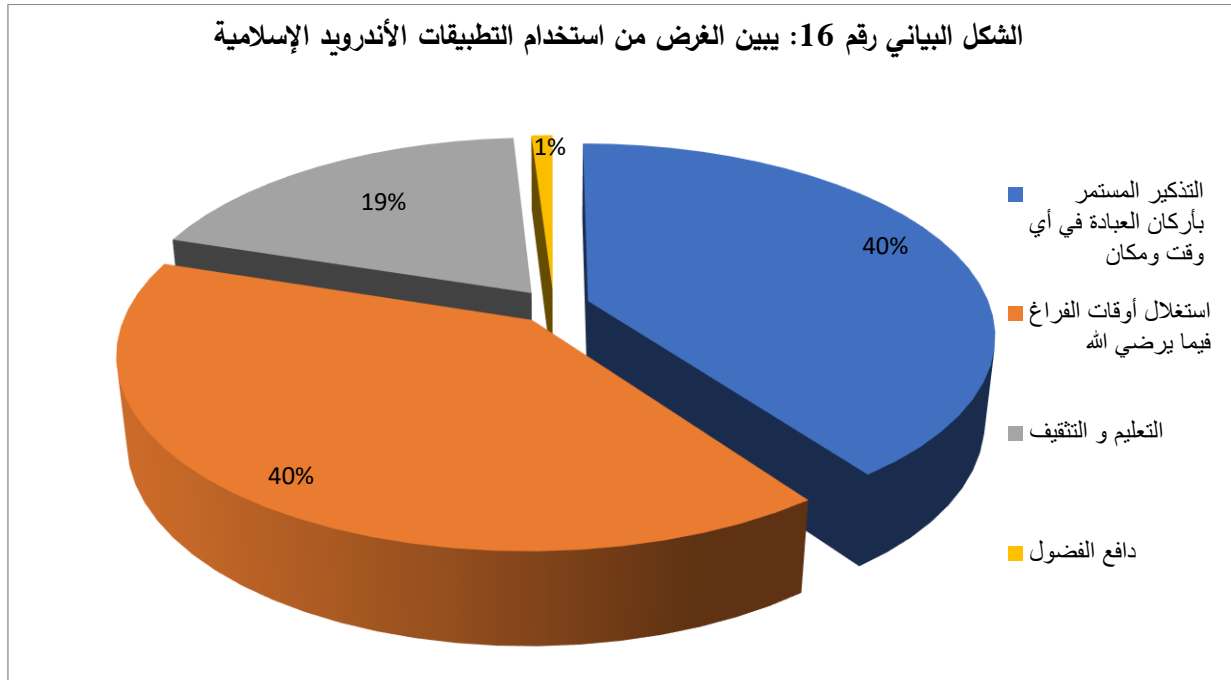


الجدول رقم 16: يبين الغرض من استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
40%	29	التذكير المستمر بأركان العبادة في أي وقت ومكان
40%	29	استغلال أوقات الفراغ فيما يرضي الله
19%	14	التعليم و التثقيف
1%	01	دافع الفضول
100%	73	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (16) أن الغرض من استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية قد قدر بنسبة 40% في فئتين و هما "التذكير المستمر بأركان العبادة في أي وقت ومكان " و "استغلال أوقات الفراغ فيما يرضي الله"، غير أن فئة التعليم قدرت بنسبة 19%، أما فئة دافع الفضول وهي أصغر نسبة ب 1% وهذا راجع إلى كثرة الإهتمام بالدين و العبادة.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

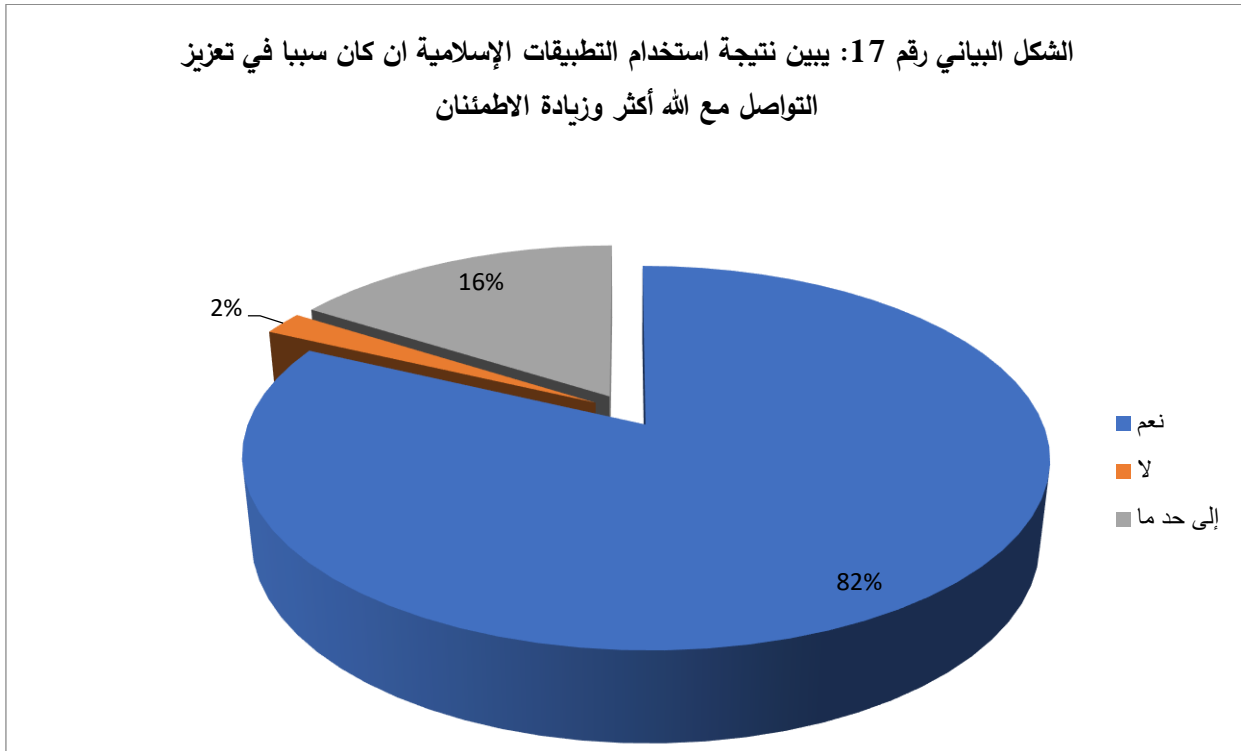


الجدول رقم 17: يبين نتيجة استخدام التطبيقات الإسلامية ان كان سببا في تعزيز التواصل مع الله أكثر وزيادة الاطمئنان

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
نعم	41	82%
لا	01	2%
إلى حد ما	08	16%
المجموع	50	100%

يبين لنا الجدول رقم (17) آراء مستخدمي التطبيقات الإسلامية إن كان سببا في تعزيز الإسلام و التواصل مع الله وكانت الإجابة ب "نعم" الأكثر نسبة ب 82 % و الأقل اجابة ب "لا" بنسبة 2%، غير أن فئة "إلى حد ما" مقدرة بنسبة 16 %.

و الشكل البياني يوضح ذلك:



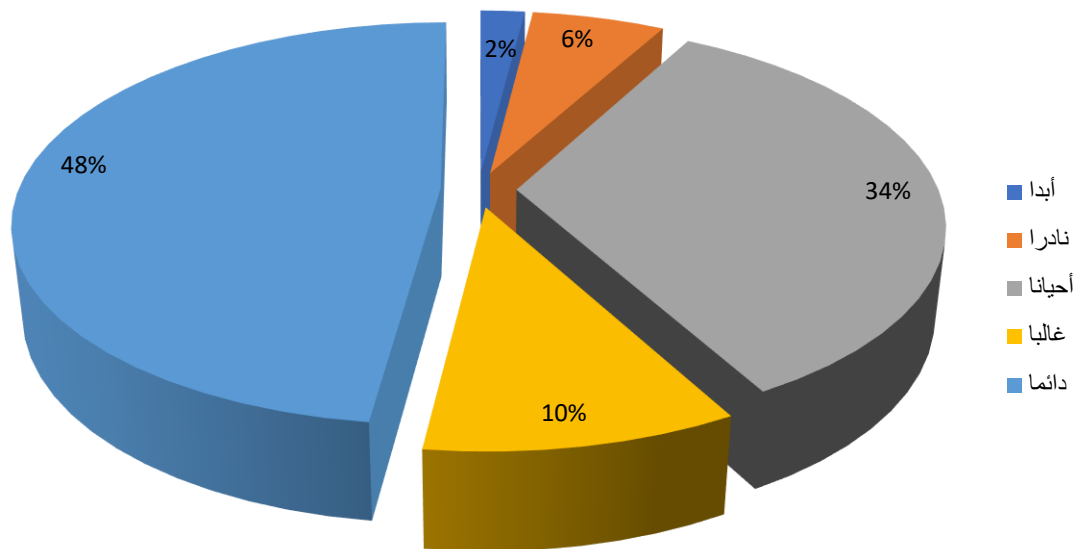
الجدول رقم (18) : يوضح مدى تحسين التطبيقات الإسلامية في نفسية الأفراد عند استخدامها

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
أبدا	01	2%
نادرا	03	6%
أحيانا	17	34%
غالبا	05	10%
دائما	24	48%
المجموع	50	100%

يوضح لنا الجدول رقم (18) آراء مستخدمي التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد في مدى تحسينها لنفسياتهم عند استخدامها، حيث نلاحظ أن أكبر نسبة هي الفئة التي أجابت ب "دائما" قدرت ب 48% و تليها الفئة التي أجابت ب "أحيانا" بنسبة 34%، ما يبين أن هذه التطبيقات تقوم بالتحسين في نفسية الأفراد، أما أقل نسبة قدرت ب 2% تخص الأفراد الذين أجابوا ب "أبدا".

و الشكل البياني يوضح ذلك:

الشكل البياني رقم 18: يبين مدى تحسين التطبيقات الإسلامية في نفسية الأفراد عند إستخدامها



المحور الرابع: مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية

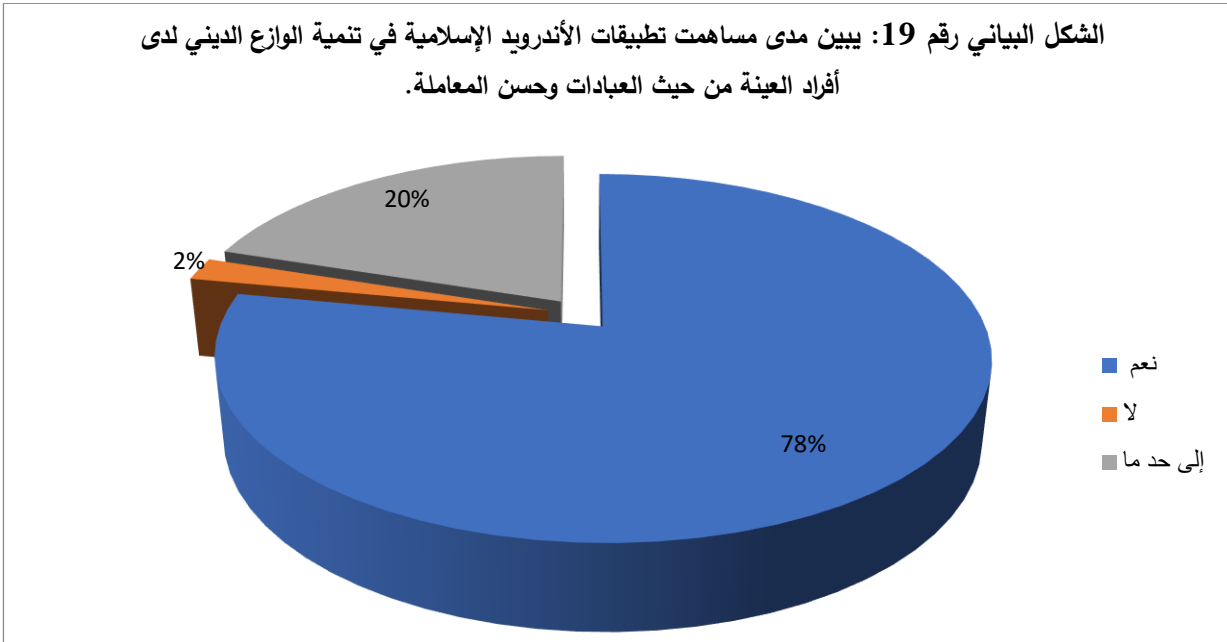
الجدول رقم (19): جدول يوضح مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تنمية الوازع

الديني لدى أفراد العينة من حيث العبادات وحسن المعاملة

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
نعم	39	78%
لا	01	2%
إلى حد ما	10	20%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن التطبيقات الإسلامية قد ساهمت في زيادة الوعي الديني لدى أغلبية أفراد العينة وذلك بأكثر نسبة وصلت إلى 78% والتي اختارت الإجابة بـ"نعم" أما النسبة المئوية قدرت بـ 20% وكانت من نصيب الاجابات الحيادية، وتعود أقل نسبة 02% للإجابة بـ "لا".

و الشكل البياني يوضح ذلك:

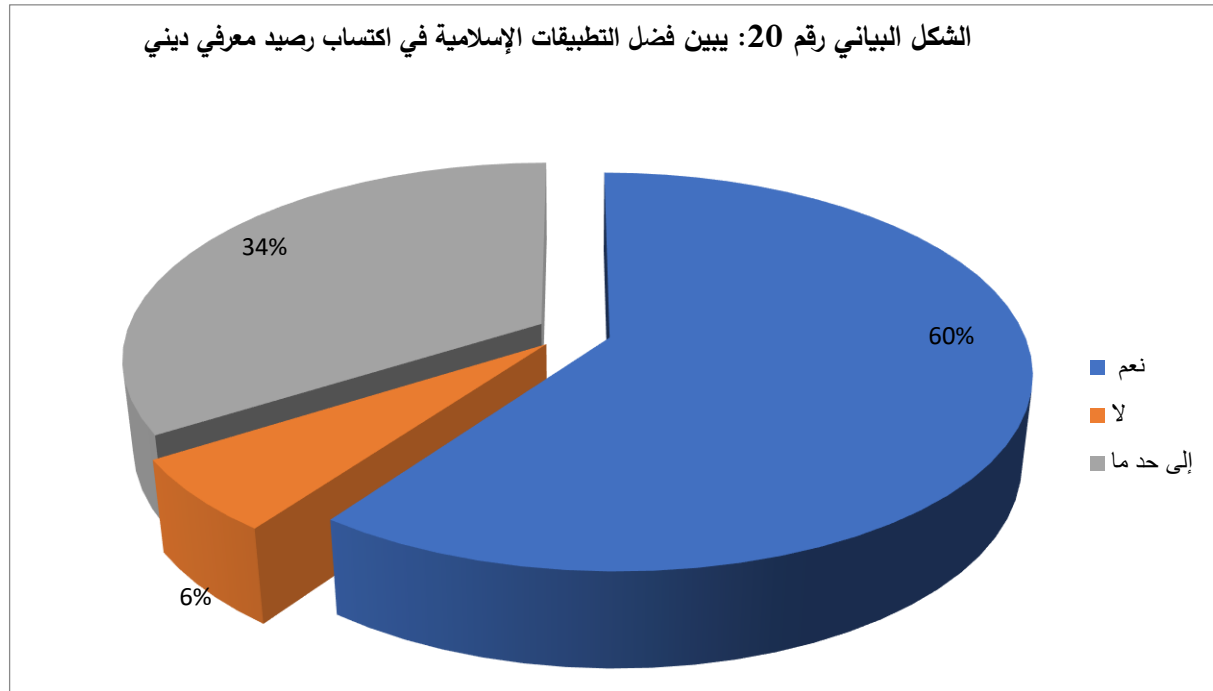


الجدول رقم (20): يوضح فضل التطبيقات الإسلامية في اكتساب رصيد معرفي ديني

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
60%	30	نعم
6%	03	لا
34%	17	إلى حد ما
100%	50	المجموع

يوضح الجدول رقم (20) أن معظم أفراد العينة أصبح لديهم رصيد معرفي ديني يمكنهم من الاستفادة و إفادة الآخرين به وذلك بفضل التطبيقات الإسلامية، حيث كانت الإجابة ب "نعم" بنسبة 60%، و تليها الأفراد الذين أجابوا ب "إلى حد ما" بنسبة 34%، وفي الاخير الفئة التي أجابت ب "لا" التي قدرت ب 6%.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

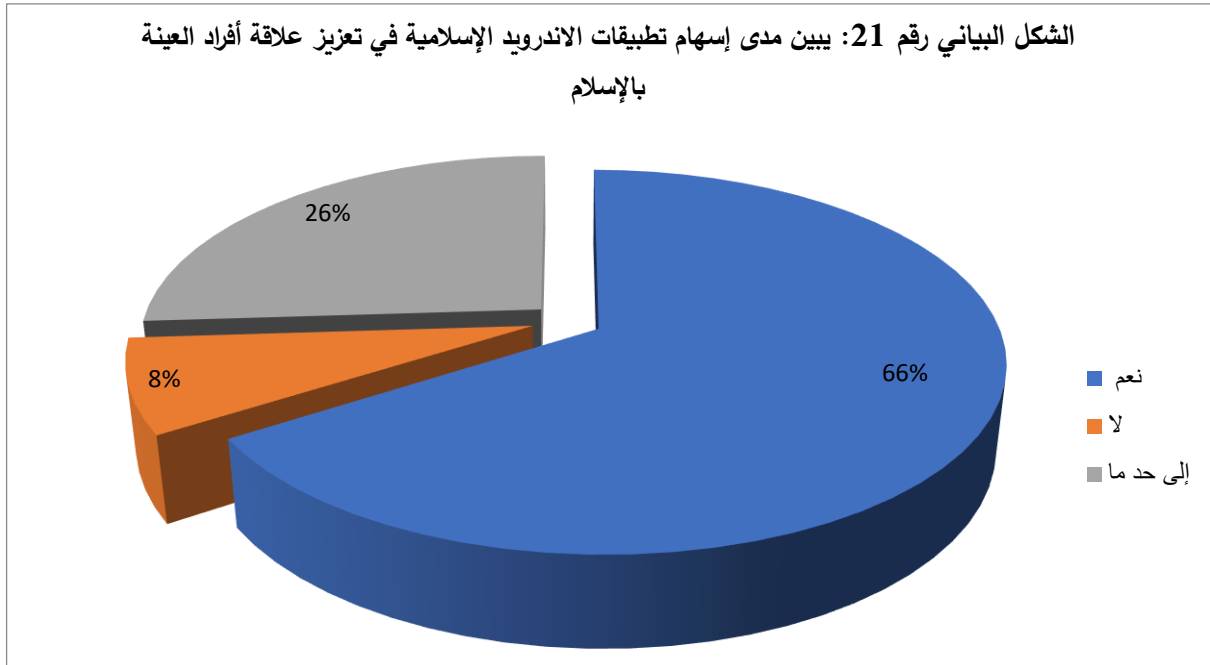


الجدول رقم (21): يوضح مدى إسهام تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تعزيز علاقة أفراد العينة بالإسلام

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
نعم	33	66%
لا	04	8%
إلى حد ما	13	26%
المجموع	50	100%

يتضح من خلال الجدول رقم (21) أن التطبيقات الإسلامية ساهمت في تعزيز علاقة الطلبة بالإسلام لدى أغلبية أفراد العينة وذلك بنسبة 66%، و التي إختارت الإجابة ب "نعم"، أما النسبة المئوية قدرت ب 26% وكانت من نصيب الإجابات الحيادية، وتعود أقل نسبة 8% للإجابة ب "لا".

و الشكل البياني يوضح ذلك:

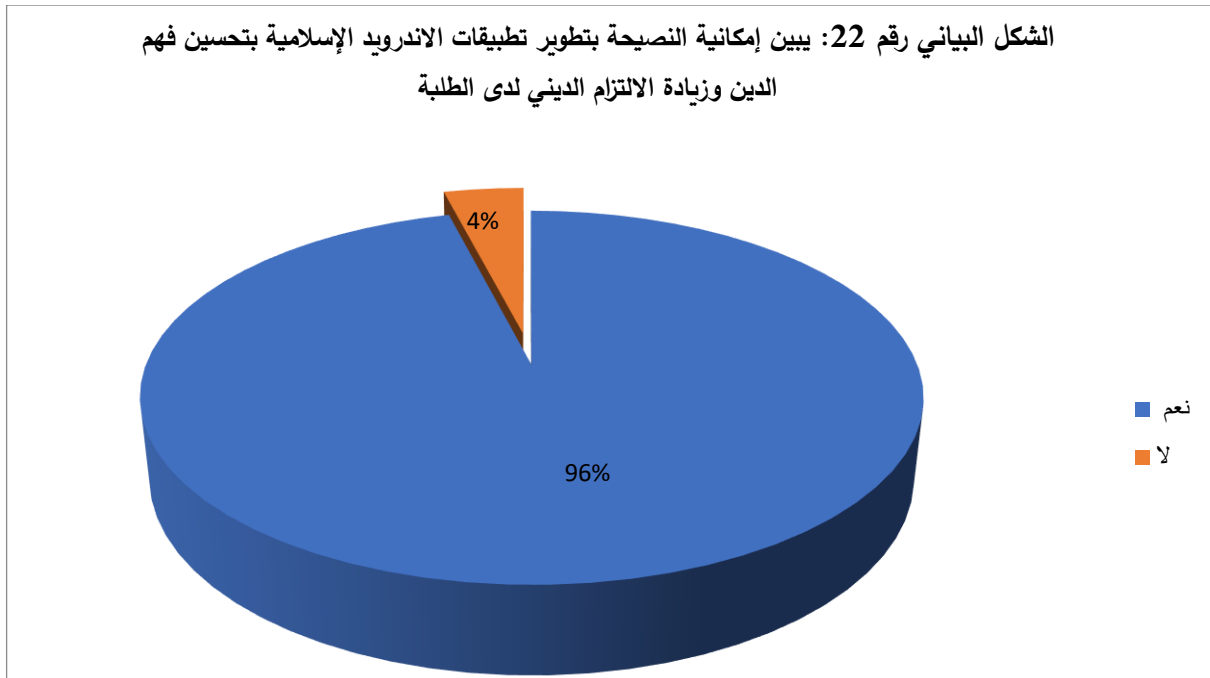


الجدول رقم(22): يبين إمكانية النصح بتطوير تطبيقات الأندرويد الإسلامية قصد تحسين فهم الدين وزيادة الالتزام الديني لدى الطلبة

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
نعم	48	%96
لا	02	%4
المجموع	50	%100

يتبين لنا من خلال دراستنا للجدول رقم (22) أن أغلبية أفراد العينة ينصحون بتطوير تطبيقات الأندرويد الإسلامية من أجل تحسين فهم الدين وزيادة الالتزام الديني لدى الطلبة من خلال اختيارهم للإجابة "نعم" بأعلى نسبة 96% أما الطلبة الذين إختاروا الإجابة "لا" قدرت نسبتهم ب 04%.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

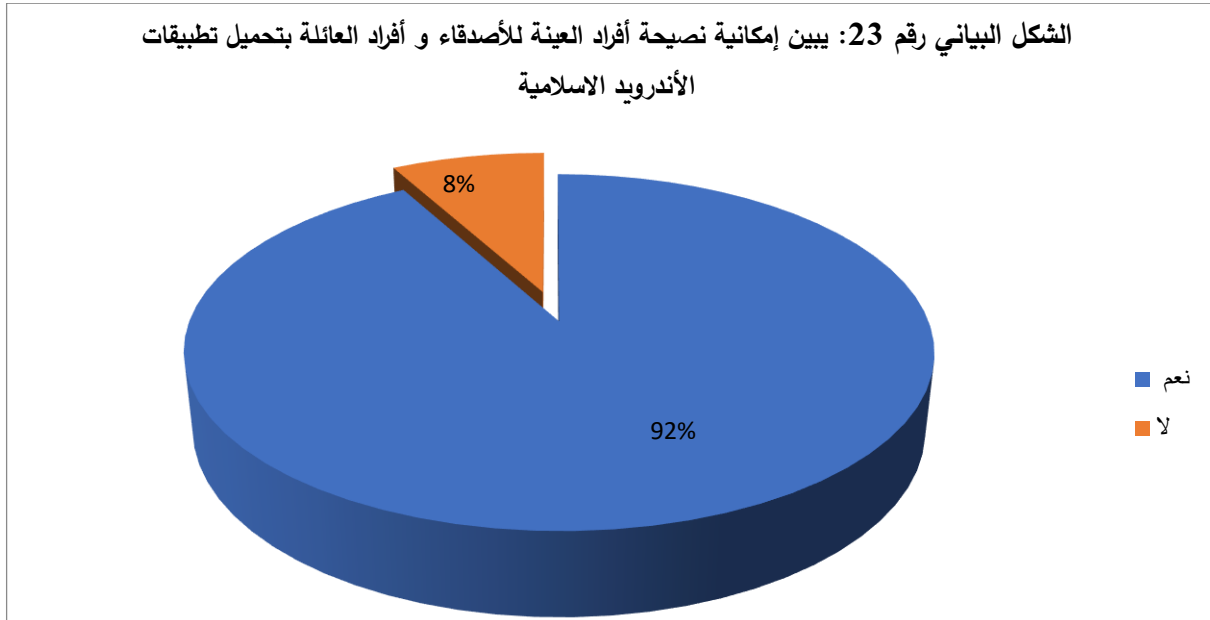


الجدول رقم (23): يبين إمكانية نصح أفراد العينة للأصدقاء و أفراد العائلة بتحميل تطبيقات الأندرويد الإسلامية

الإحتمالات	التكرارات	النسبة %
نعم	46	%92
لا	04	%8
المجموع	50	%100

نلاحظ من خلال دراستنا للجدول رقم (23) أن أغلبية أفراد العينة يقدمون النصائح لغيرهم ويوصونهم باستخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية من خلال إختيارهم للإجابة "نعم" بأعلى نسبة %92 وهذا راجع إلى إعجابهم بالمزايا التي توفرها لهم هذه التطبيقات، و تعود النسبة المئوية للإجابة ب "لا" والتي وصلت إلى %08 ويعود السبب في ذلك إلى وجود بعض النقائص على مستوى هذه التطبيقات.

و الشكل البياني يوضح ذلك:

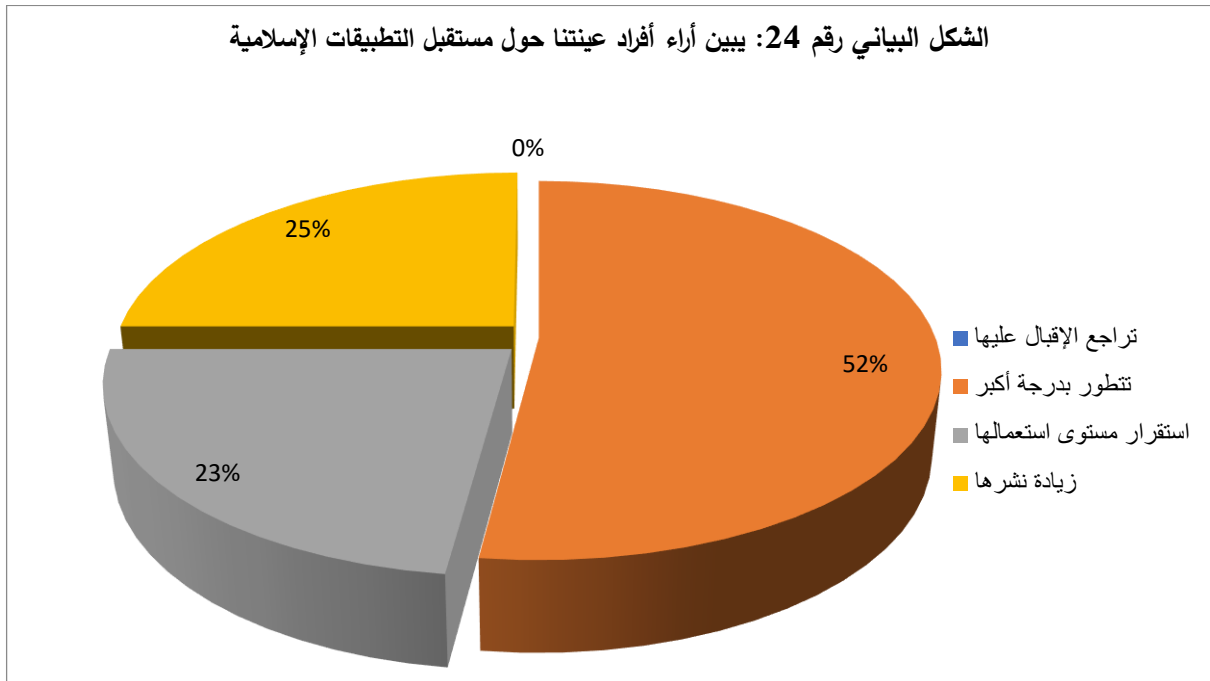


الجدول رقم (24): يبين آراء أفراد عينتنا حول مستقبل التطبيقات الإسلامية

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
00%	00	تراجع الإقبال عليها
52%	27	تتطور بدرجة أكبر
23%	12	استقرار مستوى استعمالها
25%	13	زيادة نشرها
100%	52	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (24) أن أفراد العينة الذين أجابوا بتطور التطبيقات الإسلامية مستقبلا قدرت ب 52% وهي النسبة الأعلى في العينة المختارة، وتليها نسبة 25% للأفراد الذين رأوا إمكانية زيادة نشرها، ثم استقرار مستوى استعمالها حاز على نسبة 23%، أما الذين رأوا إمكانية تراجع الإقبال على هذه التطبيقات كانت منعدمة.

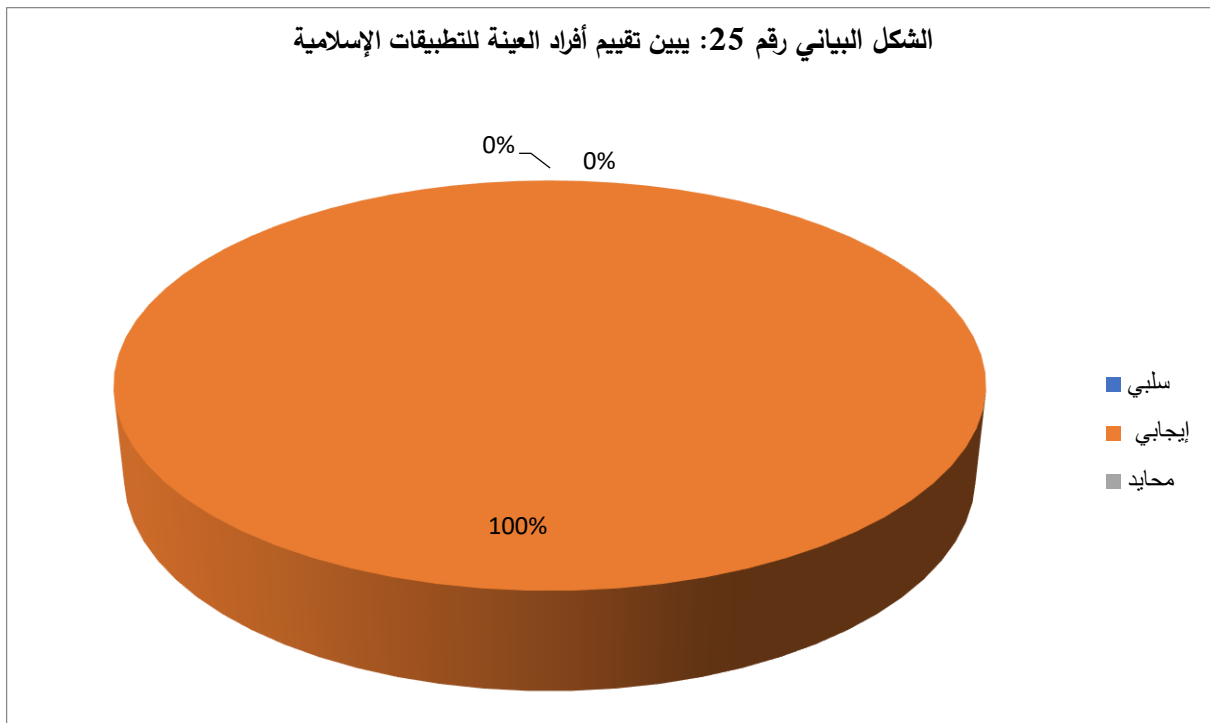
و الشكل البياني يوضح ذلك:



الجدول رقم (25): يبين تقييم أفراد العينة للتطبيقات الإسلامية

النسبة %	التكرارات	الإحتمالات
00%	00	سلبي
100%	50	إيجابي
00%	00	محايد
100%	52	المجموع

يوضح لنا الجدول رقم (25) أن كل أفراد العينة قاموا بتقييم التطبيقات الإسلامية تقييماً إيجابياً و ذلك بنسبة 100%، و هذا دليل قاطع نجاعة ورضى الطلبة عن الدور الذي تقدمه هذه التطبيقات و بالتالي عدم تسجيل أي تقييمات سلبية من قبل الطلبة الجامعيين لهذه التطبيقات. و الشكل البياني يوضح ذلك:



2. نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات

لقد سعت الدراسة إلى اختبار الفرضيات الآتية:

- يستخدم طلبة جامعة البويرة تطبيقات الأندرويد الإسلامية غالبا للاستخدام الفعلي لها أو لمجرد الفضول والاطلاع على مضامينها.
 - يستخدم الطلبة التطبيقات الإسلامية لتنمية الوعي الديني.
 - ساهمت تطبيقات الأندرويد في نشر التعاليم الإسلامية لدى طلبة جامعة البويرة.
- ومن خلال الفرضيات التي تم الانطلاق منها في هذه الدراسة توصلنا إلى النتائج التالية:

أ. الفرضية الأولى: يستخدم طلبة جامعة البويرة تطبيقات الأندرويد الإسلامية للاستخدام

الفعلي لها أو لمجرد الفضول والإطلاع على مضامينها.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجداول الخاصة بمحور عادات استخدام الطلبة للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد، أكدت نتائج الدراسة أن مجتمع البحث لديه إقبال على التطبيقات الإسلامية وأن الافراد يقومون بالاستخدام الفعلي وبشكل واسع لهذه التطبيقات التي توفر لهم العديد من الخدمات والمزايا الإسلامية.

ومن هذه الدراسة فإن الفرضية الأولى محققة.

ب. الفرضية الثانية: يستخدم الطلبة التطبيقات الإسلامية لتنمية الوعي الديني.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجداول الخاصة بمحور ودافع استخدام طلبة الجامعة للتطبيقات الإسلامية.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجداول الخاصة بمحور ودافع استخدام طلبة الجامعة للتطبيقات الإسلامية نستنتج أن أفراد العينة يستخدمون التطبيقات الإسلامية بغرض التذكير المستمر بأركان العبادة وكذلك من أجل استغلال أوقات الفراغ، وحسب نتائج الجداول فإن هذه التطبيقات كانت سبب في تعزيز التواصل مع الله، و زيادة الاطمئنان بحيث توفيرها خدمات ومميزات مثل سماع القرآن بالصوت و الصورة، قراءة التفاسير والأحاديث النبوية، جميع هذه الخدمات تساهم في تحسين الحالة النفسية للمستخدمين مما يؤدي إلى زيادة الاطمئنان والسكينة في أنفسهم، وكذلك من أجل تنمية الوعي الديني لديهم.

من خلال ما سبق يمكن أن نقول أن الفرضية الثانية محققة .

ت. الفرضية الثالثة: ساهمت تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية لدى

طلبة جامعة البويرة.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجداول الخاصة بمدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية، نستنتج أن التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد ساهمت في تنمية الوازع الديني لدى المستخدمين بحيث توفر هذه التطبيقات المعلومات والموارد الدينية اللازمة، إضافة إلى ذلك توفر أدوات العبادة مثل: التطبيقات التي تساعد في حفظ القرآن الكريم، وتذكير المستخدمين بأوقات الصلاة، وتطبيقات الأدعية والاذكار التي تساعد في الارتباط المستمر بالله، وكذلك إكتساب رصيد معرفي ديني حيث توفر هذه التطبيقات ميزات تفاعلية تساعد على فهم المعلومات الدينية بشكل أفضل، وتعزيز الخبرة الدينية، و تمثل التطبيقات الإسلامية حسب نتائج الجداول أداة قوية لتعزيز العلاقة بالاسلام، ولتحسين فهم المستخدمين لهذا الدين وتطبيقه في حياتهم اليومية وذلك عن طريق الدعوة الالكترونية للاسلام، و تعريف الناس بمبادئ وقيم الدين الاسلامي.

و من خلال ما سبق يمكن أن نقول ان الفرضية الثالثة محققة.

3. نتائج عامة للدراسة:

- ❖ تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أبرز الوسائل التي عرّفت بالتطبيقات الإسلامية حتى بلغت نسبة الطلبة الذين تعرفوا على هذه التطبيقات من خلالها بنسبة 70% .
- ❖ أغلب الأفراد يستخدمون التطبيقات الإسلامية عند الحاجة فقط حيث قدرت نسبة ب 60% أما الأفراد الذين يستخدمونها يوميا فقد قدرت بنسبة 36%.
- ❖ أما بالنسبة الوقت المستغرق في استخدام التطبيقات الإسلامية يوميا كانت 48% الفترة التي تقل عن ساعة واحدة، فيم حصلت فترة أكثر من ساعتين على أقل نسبة قدرت ب 10%.
- ❖ نستنتج من خلال الدراسة أن النسبة الأكبر من أفراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي لتنزيل تطبيقات الأندرويد الإسلامية وكان ذلك بنسبة 86%، متبوعا بجهاز اللوحة الالكترونية الذكية و الحاسب الآلي بنسب متساوية قدرت ب 7%، أما الساعة الذكية و التلفزيون الذكي فكانت تيبثها منعدمة.
- ❖ نستنتج من خلال دراستنا أن أكثر أنواع التطبيقات الإسلامية إستخداما لدى أفراد العينة هي تطبيقات القرآن الكريم والتي قدرت نسبتها ب 32% متبوعا بأذكار المسلم بنسبة 21% ونجد بعدها تطبيق صلاتي الذي وصلت نسبته: 18%، فيما تراوحت نسبة التطبيقات الأخرى التي لم نذكرها بنسب: 10%، 6%، 5% بينما التطبيقي الأقل استخداما هما تطبيق الرقبة الشرعية، و تطبيق السيرة النبوية بنسب ضئيلة قدرت ب 4%.
- ❖ حسب ما استنتجناه وجدنا أن درجة إعتقاد الطلبة على تطبيقات الأندرويد مقارنة بالمصادر الأخرى بدرجة متوسطة قدرت ب 80% .

- ❖ من خلال تحليلاتنا وقرائنتنا الجدول نستنتج أن معظم أفراد عينتنا يرون أن التطبيقات الإسلامية هي مكملة للمصادر الإسلامية الأخرى و ذلك بنسبة 88%.
- ❖ من خلال تحليلاتنا للجدول نستنتج أن معظم المبحوثين يرون أن المعلومات التي يتم الحصول عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية موثوقة وذلك بنسبة 60%.
- ❖ بخصوص الغرض من استخدام التطبيقات الإسلامية من طرف أفراد العينة فكان التذكير المستمر بأركان العبادة في أي وقت، و كذلك استغلال أوقات الفراغ فيما يرضي الله كأكثر دافع لهم حيث حصلوا على نسب متساوية قدرت ب 40%، فيما حاز دافع الفضول على أقل نسبة قدرت ب 1%.
- ❖ دائما ما تقوم التطبيقات الإسلامية في تحسين نفسية المستخدمين، حيث حصل الاحتمال "دائما" على أكبر نسبة قدرت ب 48%. من خلال التحليل يتبين أن أغلبية المبحوثين ينصحون غيرهم بتحميل التطبيقات الإسلامية لطابعها الإيجابي بنسبة قدرت ب 92%.
- ❖ يتضح لنا أن التطبيقات الإسلامية لديها إسهام كبير في تنمية الوازع الديني لدى المبحوثين بنسبة 78%، وأن الأقلية يرون بأنها غير مساهمة في ذلك وجاء ذلك بنسبة 02%.
- ❖ يرى أغلبية المبحوثين بأن للتطبيقات الإسلامية فضل اكتساب رصيد معرفي ديني وذلك بنسبة 60%، أما المبحوثين الذين يرون عكس ذلك قدرت وصلت النسبة الى 06%.
- ❖ يتضح لنا من خلال الجدول أن مستقبل التطبيقات الإسلامية غير ثابت بل هو متأثر بالمتغيرات الاجتماعية و التطورات التقنية، حيث أشارت النسبة الأكبر من أفراد العينة إلى تطورها بدرجة أكبر، فيما ترى الفئات الأخرى من المبحوثين بأنها ستلقى زيادة في نشرها، على عكس بقية الأفراد التي ترى بأنها ستلقى إستقرار في مستوى إستعمالها.

❖ يرى كل الباحثين أن للتطبيقات الإسلامية قيمة إيجابية كونها تناولت الجانب الديني الذي يعد أهم جانب في حياة المسلمين.

4. الاقتراحات والتوصيات:

❖ مراعاة شروط نشر التطبيق قبل طرحه على متجر التحميل تفاديا من الوقوع في المواقع المزورة

❖ ترشيد استخدام التطبيقات في إطارها الصحيح.

❖ لا تستخدم التطبيقات التي تحتوي على محتوى غير لائق أو مشكوك به، وفي حال وجدت أي تطبيق يخالف القيم الدينية والأخلاقية تجنب تحميله.

❖ قم بتحميل التطبيقات التي تقدم محتوى مبتكر و مفيد.

❖ يجب التأكد من أن التطبيقات لا تحتوي على معلومات مغلوطة أو تحريف للدين وتشويهه.

❖ التأكد من موثوقية التطبيقات والتأكد من أنها تقدم معلومات صحيحة وموثوقة.

❖ الإهتمام بمستوى الجودة والمصداقية للتطبيقات المستخدمة والتحقق من مصداقيتها وصحة

المعلومات التي تقدمها من خلال البحث عن التعليقات والتقييمات الخاصة بالتطبيق.

❖ مراقبة التطبيقات مع مراعاة صدورها عن المرجع الاسلامي الحقيقي.

الخاتمة

الخاتمة

رغم الصعوبات التي واجهتنا في إنجاز هذه الدراسة، إلا أنها أفادتنا كثيرا في معرفة مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية لدى الطلبة الجامعيين، وهذا راجع لزيادة الثقافة الدينية لدى هذه الفئة ما جعلها تتبنى استخدام هذه التقنية التي إندمجت بشكل كبير في حياتهم اليومية، فلا نكاد نتخيل اليوم طالبا جامعيا لا يمتلك هاتفا ذكيا، ولا يستعمل التطبيقات الموجودة به وأولها التطبيقات الإسلامية التي باتت تعد ضرورة من ضروريات الفرد المسلم التي لا يمكن الاستغناء عنها، ومن خلال دراستنا هذه وجدنا تزايد لإقبال الطلبة على استخدام هذا النوع من التطبيقات خاصة خلال السنة الأخيرة، ووجدنا أن أكثر التطبيقات استعمالا هي التي تدخل في إطار القرآن الكريم و الأذكار، وكان أبرز دوافعهم على استخدامها التذكير المستمر بأركان العبادة في أي وقت وأي مكان، إضافة إلى استغلال أوقات فراغهم في طاعة المولى عز و جل من خلال تطبيقات لا تكلفهم مجهودا لحملها، أو تضطربهم لدفع أموال لإقتناءها.

وفي ختام هذه الدراسة نرجو أن نكون قد وفقنا في الإلمام بجميع الجوانب المتعلقة بدراستنا، كما نتمنى أن تحمل هذه الدراسة بين ثناياها أفكارا و أفاقا جديدة للاستفادة منها في دراسات مستقبلية.

قائمة

المصادر و المراجع

الكتب

- أحمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- خالد بن سعد بن عبد الرحمن الزهراني د، توظيف التقنية الحديثة في خدمة الدعوة إلى الله، بحث مدعوم من عمادة البحث العلمي التكامل 11، جامعة الأزهر، كلية أصول الدين والدعوة الإسلامية بالمونافية.
- سرفيتاز أحمد حافظ ، أستاذ علم المكتبات و المعلومات، إستخدام تطبيقات الهواتف الذكية في المكتبات العربية: دراسة تحليلية للنتاج الفكري العربي ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب.
- صلاح مصطفى الغوال ، منهجية العلوم الاجتماعية ، علم الكتاب، القاهرة، مصر.
- عبد الهادي محمد فتحي، البحث ومناهجه في علم المكتبات و المعلومات، دار المصرية اللبنانية، القاهرة مصر.
- عمار بوحوش، دليل الباحث من المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية الكتاب، الجزائر.
- عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات:مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4،الجزائر.
- محمد أمين الحق، القيم الإسلامية في التعليم وآثارها على المجتمع، المجلد التاسع عشر،ديسمبر 13 ، الجامعة الاسلامية العالمية شيتاغونغ.
- محمد محمد سمعي، ظاهرة العولمة الأوهام والحقائق، مطبعة ومكتبة الشعشاع، 1999.
- ميلود قرفة، أهمية تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال في الدعوة و الثقافة الإسلامية،مجلة الإحياء، المجلد:21، العدد:29، أكتوبر 2021.
- وجيه محجوب:أصول البحث العلمي و مناهجه، ط4،دار المناهج للنشر و التوزيع، الأردن.

المقالات و المجالات

- أميرة محمد محمد سيد أحمد، دور الصفحات الدينية على مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد الثالث.
- بحث عن نظام الأندرويد،الموقع الإلكتروني sotor.com.
- حديد يوسف ، براهيمة نصيرة ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة واختراق الخصوصية الثقافية للأسرة الحضرية الجزائرية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد17/ديسمبر 2014.
- عبد الرحمان سولمية، استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة وانعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية، العدد 21/ ديسمبر 2015.
- مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة -الجزائر- ، المجلد 33، العدد: 03، السنة: 2019.

الرسائل الجامعية

- أسماء مريمش، سميحة شبيرة، تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة ودورها في صناعة الإشهار المسموع،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة محمد صديق بن يحيى جيجل، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال 2016 /2017.
- أعراب سعيدة ، التكنولوجيا وتغيير القيم الثقافية و الاقتصادية الموارد البشرية في المؤسسة الخاصة الجزائرية، (مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع جامعة مونتوري قسنطينة 2006 /2005).
- إيمان محداب،حسنى شرانة، أثر تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة على فعالية الأداء داخل المؤسسة الخدماتية،دراسة حالة إتصالات الجزائر -جيجل- ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر: تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2016/2017.

- بن علي مليكة ، التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال ومظاهر التغير في المجتمع ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم علم الاجتماع والاتصال ، جامعة وهران 2018 2019.
- شهد طارق حميص، واقع تصميم واجهات المستخدم في تطبيقات الهواتف الذكية، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التصميم الجرافيكي، جامعة الشرق الأوسط، حزيران 2017.
- لمين علوطي، تكنولوجيا المعلومات و الاتصال وتأثيرها على تحسين الاداء الإقتصادي للمؤسسات (مذكرة ماجستير، جامعة هواري بومدين، الجزائر 2003 / 2004).

المواقع الإلكترونية

- الموقع الإلكتروني: el3arabi.Com
- الموقع الإلكتروني: paset.Com
- الموقع الإلكتروني: mawdoo3.com
- الموقع الإلكتروني: <https://tabweeb.Com>
- الموقع الإلكتروني : <https://gptgo.ai/>
- الموقع الإلكتروني: <https://Quran-android.softonic-ar.com/Android>
- الموقع الإلكتروني: <https://apps.apple.com/>
- الموقع الإلكتروني: <https://appstoandroid.com/ayat-al-quran>
- الموقع الإلكتروني: <https://islamic-apps.center/>
- الموقع الإلكتروني: <https://mafhome.Com>

قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
	شكر و تقدير	
	الإهداء	
	الملخص	
	المقدمة	
الإطار المنهجي للدراسة		
1	الإشكالية	11
2	التساؤلات	12
3	الفرضيات	13
4	أسباب إختيار الموضوع	13
5	أهداف الدراسة	13
6	أهمية الدراسة	13
7	نوع الدراسة	13
8	المنهج المستخدم	14
9	أدوات جمع البيانات	15
10	مجتمع البحث و عينة الدراسة	16
11	تحديد المصطلحات	17
12	الدراسات السابقة	21
الإطار النظري للدراسة		
الفصل الأول: مدخل عام للتكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام		
28	تمهيد	
المبحث الأول : ماهية التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام		
1	مفهوم التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام	29
2	تطور التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام و الاتصال	30
3	خصائص وسمات التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام	32
المبحث الثاني : تطبيقات نظام التشغيل الأندرويد		
1	مفهوم نظام التشغيل الأندرويد	35
2	برامج تطبيقات الأندرويد و أهميتها	35
3	مميزات نظام الأندرويد و عيوبه	36
خلاصة الفصل		
الفصل الثاني: التطبيقات الإسلامية و أهميتها في نشر التعاليم الدينية		

42	تمهيد	
المبحث الأول : ظهور برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد		
43	التعريف ببرامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد	1
44	أهداف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد	2
46	وظائف برامج التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد	3
المبحث الثاني : حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية و أهميتها		
48	حاجة المجتمعات العربية للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد	1
51	أهمية التطبيقات الإسلامية لترسيخ القيم لدى الشباب العربي	2
خلاصة الفصل		
الإطار التطبيقي للدراسة		
56	تحليل البيانات	1
81	نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات	2
83	النتائج العامة للدراسة	3
85	الإقتراحات و التوصيات	4
الخاتمة		
قائمة المصادر و المراجع		
قائمة المحتويات		
الملاحق		

قائمة الجداول

رقم الترتيب	موضوع الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	56
02	توزيع أفراد العينة حسب الصنف	57
03	توزيع أفراد العينة حسب القسم	58
04	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	59
05	مدى استخدام التطبيقات الإسلامية الخاصة بنظام الأندرويد	60
06	مدة تعرف الطلبة على التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد	61
07	طريقة التعرف على تطبيقات الأندرويد الإسلامية	62
08	أوقات استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية	63
09	مدة استخدام التطبيقات الإسلامية يوميا لدى أفراد العينة	64
10	أكثر الأجهزة الذكية التي تستخدمها لتنزيل تطبيقات الأندرويد الإسلامية	65
11	أكثر أنواع التطبيقات الإسلامية المستخدمة لدى أفراد العينة	66

67	درجة اعتماد الطلبة على تطبيقات الأندرويد مقارنة بالمصادر الأخر	12
68	تقييم تطبيقات الأندرويد الإسلامية حسب رأي العينة	13
69	موثوقية المعلومات المتحصل عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية حسب رأي العينة	14
70	سبب استخدام العينة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية	15
71	الغرض من استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية	16
72	نتيجة استخدام التطبيقات الإسلامية ان كان سببا في تعزيز التواصل مع الله أكثر وزيادة الاطمئنان	17
73	مدى تحسين التطبيقات الإسلامية في نفسية الأفراد عند استخدامها	18
74	مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تنمية الوازع الديني لدى أفراد العينة من حيث العبادات وحسن المعاملة	19
75	فضل التطبيقات الإسلامية في اكتساب رصيد معرفي ديني	20
76	مدى إسهام تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تعزيز علاقة أفراد العينة بالإسلام	21
77	إمكانية النصح بتطوير تطبيقات الأندرويد الإسلامية قصد تحسين فهم الدين وزيادة الالتزام الديني لدى الطلبة	22
78	إمكانية نصح أفراد العينة للأصدقاء و أفراد العائلة بتحميل تطبيقات الأندرويد الإسلامية	23
79	آراء أفراد عينتنا حول مستقبل التطبيقات الإسلامية	24
80	تقييم أفراد العينة للتطبيقات الإسلامية	25

قائمة الأشكال

رقم الترتيب	موضوع الشكل	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	56
02	توزيع أفراد العينة حسب الصنف	57
03	توزيع أفراد العينة حسب القسم	58
04	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	59
05	مدى استخدام التطبيقات الإسلامية الخاصة بنظام الأندرويد	60
06	مدة تعرف الطلبة على التطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد	61
07	طريقة التعرف على تطبيقات الأندرويد الإسلامية	62
08	أوقات استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية	63
09	مدة استخدام التطبيقات الإسلامية يوميا لدى أفراد العينة	64
10	أكثر الأجهزة الذكية التي تستخدمها لتنزيل تطبيقات الأندرويد الإسلامية	65

66	أكثر أنواع التطبيقات الإسلامية المستخدمة لدى أفراد العينة	11
67	درجة اعتماد الطلبة على تطبيقات الأندرويد مقارنة بالمصادر الأخرى	12
68	تقييم تطبيقات الأندرويد الإسلامية حسب رأي العينة	13
69	موثوقية المعلومات المتحصل عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية حسب رأي العينة	14
70	سبب استخدام العينة لتطبيقات الأندرويد الإسلامية	15
71	الغرض من استخدام تطبيقات الأندرويد الإسلامية	16
72	نتيجة استخدام التطبيقات الإسلامية ان كان سببا في تعزيز التواصل مع الله أكثر وزيادة الاطمئنان	17
73	مدى تحسين التطبيقات الإسلامية في نفسية الأفراد عند استخدامها	18
74	مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تنمية الوازع الديني لدى أفراد العينة من حيث العبادات وحسن المعاملة	19
75	فضل التطبيقات الإسلامية في اكتساب رصيد معرفي ديني	20
76	مدى إسهام تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تعزيز علاقة أفراد العينة بالإسلام	21
77	إمكانية النصح بتطوير تطبيقات الأندرويد الإسلامية قصد تحسين فهم الدين وزيادة الالتزام الديني لدى الطلبة	22
78	إمكانية نصح أفراد العينة للأصدقاء و أفراد العائلة بتحميل تطبيقات الأندرويد الإسلامية	23
79	آراء أفراد عينتنا حول مستقبل التطبيقات الإسلامية	24
80	تقييم أفراد العينة للتطبيقات الإسلامية	25

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de L'Enseignement Supérieur

Et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Ou hadj -Brouira-

Tendait Akli Muhn Uhlan -Tubèrent-

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي و البحث

العلمي

جامعة أكلي محند أولحاج

-البويرة-

كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية

قسم علوم الإعلام و الإتصال

استمارة استبيان

دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر التعاليم الإسلامية لدى الشباب

الجزائري "تطبيقات نظام الأندرويد" كنموذج

دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية

بجامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة

إعداد الطالبتين:

تحت إشراف الأستاذة:

✓ آيت عقيل سعيدة

✓ د.إخلف كنزة

✓ باشا ليليا

يرجى منكم ملئ الإستمارة بوضع العلامة (X) في الخانة المناسبة علما أن هذه المعلومات لن

تستخدم إلا لغرض البحث العلمي

السنة الجامعية

2023/2022

ضع علامة (X) في المكان المناسب

المحور الأول: البيانات الشخصية

1.الجنس:

أنثى

ذكر

2.السن:

أكثر من 30

30 - 25

24 - 18

3.التخصص:

علم النفس وعلوم التربية

الشريعة

علوم الإعلام والاتصال

4.المستوى التعليمي:

ماستر

ليسانس

المحور الثاني: عادات استخدام الطلبة للتطبيقات الإسلامية على نظام الأندرويد

5.هل تستخدم التطبيقات الإسلامية الخاصة بنظام الأندرويد؟

دائما

أحيانا

نادرا

6.منذ متى وأنت تستخدم تطبيقات الأندرويد الإسلامية؟

منذ أقل من سنة

من سنة إلى 3 سنوات

أكثر من 3 سنوات

7. كيف عرفت بوجود هاته التطبيقات؟

- من مواقع التواصل الإجتماعي
- من طرف أصدقاء
- وسائل الإعلام الجماهيرية
- مصدر آخر، أذكره

.....

8. متى تستخدم تطبيقات الأندرويد الإسلامية:

- يوميا
- عند الحاجة
- في المناسبات الدينية (شهر رمضان، يوم الجمعة.....)
- أخرى، أذكرها.....

9. إذا كانت الإجابة يوميا، فكم تستغرق من الوقت في استخدامها؟

- أقل من ساعة
- من ساعة الى ساعتين
- أكثر من ساعتين

10. ما هي الأجهزة الذكية التي تستخدمها لتنزيل تطبيقات الأندرويد الإسلامية عليها؟

- الهاتف الذكي
- الساعة الذكية
- اللوحة الإلكترونية الذكية
- الحاسب الآلي
- التلفزيون الذكي

11. ما هي أنواع التطبيقات الإسلامية التي تستخدمها؟

- أذكار المسلم اتجاه القبلة القرآن الكريم
- تطبيق السيرة النبوية
- الرقية الشرعية السبحة الإلكترونية تطبيق صلاتي
- تطبيق قصص القرآن الكريم

أخرى، أذكرها.....

المحور الثالث: دوافع استخدام طلبة الجامعة للتطبيقات الإسلامية

12. ما هي درجة اعتمادك على تطبيقات الأندرويد الإسلامية مقارنة بالمصادر الأخرى؟

- كبيرة متوسطة ضعيفة

13. حسب رأيك، تطبيقات الأندرويد الإسلامية يمكن أن تكون:

- بديلة عن المصادر الإسلامية الأخرى
- مكملة للمصادر الإسلامية الأخرى
- منافسة للمصادر الإسلامية الأخرى

14. هل المعلومات التي تحصل عليها من خلال تطبيقات الأندرويد الإسلامية موثوقة؟

- نعم لا إلى حد ما
- لا أدري

في كل الحالات، لماذا؟

.....

.....

15. استخدامك لتطبيقات الأندرويد الإسلامية هو نتيجة ل:

مجانيتها

لا تشترط الربط بشبكة الإنترنت

متاحة في كل مكان وزمان

أخرى، أذكرها.....

16. ما هو الغرض من استخدامك لتطبيقات الأندرويد الإسلامية؟

التذكير المستمر بأركان العبادة في أي وقت وأي مكان

استغلال أوقات الفراغ فيما يرضي الله

التعليم والتثقيف

دافع الفضول

أخرى، أذكرها.....

17. استخدام التطبيقات الإسلامية كان سببا في تعزيز التواصل مع الله أكثر وزيادة

الاطمئنان؟

إلى حد ما

لا

نعم

18. هل تشعر بأي تحسن في نفسك عند استخدام التطبيقات الإسلامية؟

أحيانا

نادرا

أبدا

دائما

غالبا

المحور الرابع: مدى مساهمة تطبيقات الأندرويد الإسلامية في نشر التعاليم الإسلامية

19. هل ساهمت تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تنمية الوازع الديني لديك من حيث العبادات وحسن المعاملة؟

نعم لا إلى حد ما

20. هل ترى بأنه أصبح لديك رصيد معرفي ديني يمكنك الإستفادة منه وإفادة الآخرين بفضل تطبيقات الأندرويد الإسلامية؟

نعم لا إلى حد ما

21. هل ساهمت تطبيقات الأندرويد الإسلامية في تعزيز علاقتك بالإسلام أكثر؟

نعم لا إلى حد ما

22. هل تنصح بتطوير تطبيقات الأندرويد الإسلامية لتحسين فهم الدين و زيادة الإلتزام الديني لدى الطلبة؟

نعم لا

23. هل تنصح أصدقاءك وأفراد عائلتك بتحميل تطبيقات الأندرويد الإسلامية؟

نعم لا

24. كيف ترى تطور تطبيقات الأندرويد الإسلامية؟

تراجع الإقبال عليها تتطور بدرجة أكبر

استقرار مستوى استعمالها زيادة نشرها

أخرى، أنكرها،
.....

25. ماهو تقييمك لهذا النوع من التطبيقات؟

إيجابي

محايد

سلبي

في جميع الحالات، برر إجابتك:

.....