

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -

Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محمد أولحاج

- البويرة -

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

## الإعلام الموجه للأطفال

### دراسة وصفية لعينة من برامج قناة MBC 3

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذة:

- د. سبع فضيلة

إعداد الطالبتين:

❖ أعماروش خوخة

❖ زمور مسيسيليا

الموسم الجامعي: 2022-2023



## نموذج التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث.

أنا المصفي أسفله.

السيدة (ة) زهرة حسنين الصفة طالب. استاذ. باحث طالبة  
الحامل (ة) لبطاقة التعرف الوطنية: 2 5 2 053411 2 5 والمصادرة بتاريخ 2021/06/09

المسجل (ة) بكلية / معهد كلية العلوم نسائية قسم الاجل

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة. التخرج. مذكرة ماستر. مذكرة ماجستير. أطروحة دكتوراه)

عنوانها: واقع التعليم الخاص في العراق .. دراسة تحليلية لبرامج

قناة Mbc

تحت إشراف الأستاذ (ة): مريم فهدية

أصرح بشرفي أن ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة  
في إنجاز البحث المذكور أعلاه

توقيع المعنى (ة)

التاريخ: 2023 / 09 / 21

رأي هيئة مراقبة السرقعة العلمية:

12 1 SEPT 2023

Turnitin

% 05

النسبة:



الامضاء:



## نموذج التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث.

أنا المضي أسفله.

السيدة) أسماء ووش حوحة الصفة طالب، استاذ، باحث طالبة  
الحامل(ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 107568133 والصادرة بتاريخ 25 - 1 - 2018  
المسجل(ة) بكلية / معهد علوم الإنسانية والاجتماعية قسم الاتصال  
والمكلف(ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة، التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)  
عنوانها: واقع الإعاقة الخاص بالاطفال  
دراسة تحليلية لإمخ قناة M8c3  
تحت إشراف الأستاذ(ة): مسع فقيلة  
أصرح بشرفي أن ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة  
في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

توقيع المعني(ة)

التاريخ: 21-09-2023

رأي هيئة مراقبة السرقة العلمية:

Turnitin 2023 1 12

% 05

النسبة:

الامضاء:



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## ملخص الدراسة

دراستنا عبارة عن دراسة وصفية موضوعها هو الإعلام الموجه للأطفال وأخذنا قناة MBC3 كعينة مثالية للموضوع كونها تعد من اكبر القنوات في العالم العربي و الأكثر نسبة في المشاهدة . وقد اجتهدنا في دراستها شكلا و مضمونا. وعلى ضوء هذا البحث قمنا بتحديد التساؤل الرئيسي التالي ما هو واقع الإعلام الموجه للطفل من خلال قناة ام بي سي 3

للإجابة على هذا التساؤل الرئيسي اعتمدنا على منهج دراسة حالة لأنه يعتبر الأنسب في معالجة مثل هذه المواضيع وباختيار مجتمع بحث متمثل في البرامج التي قدمتها القناة في ظرف أسبوع يمتد من الأحد 10 من سبتمبر 2023 الى غاية الخميس 14 سبتمبر 2023. على مدار 24 ساعة وذلك باستخدام استمارة تحليل محتوى تدرس فئات الشكل و المضمون .

قسما الجانب النظري الدراسة الى فصلين أساسيين يتحدثان عن الإعلام التليفزيوني و الإعلام التليفزيوني الموجه لطفل. اما التطبيقي فقد أنجز لتحليل القناة شكلا و مضمونا و قد تحصلنا من خلاله على جملة من النتائج و نستخلصها في:

- قناة ام بي سي 3 تعليمية إلى درجة ما
- تقدم القناة محتوى ترفيهي
- إن القناة تعتمد على تسجيل البرامج قبل عرضها.
- تهتم القناة بتوفير توازن بين التعليم والترفيه للأطفال مع توجيه اهتمام خاص لتنمية المهارات.

## خطة البحث

مقدمة

### الإطار المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

أسباب اختيار الموضوع

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

منهج الدراسة

مجتمع الدراسة

أدوات جمع البيانات

تحديد المفاهيم والمصطلحات

الدراسات السابقة

### الإطار النظري

#### الفصل الأول: الإعلام التلفزيوني

المبحث الأول: ماهية الإعلام التلفزيوني

المبحث الثاني: خصائص الإعلام التلفزيوني (إيجابيات وسلبيات)

المبحث الثالث: أهمية ووظائف الإعلام التلفزيوني

#### الفصل الثاني: الإعلام التلفزيوني والطفل

المبحث الأول: ماهية التلفزيون

المبحث الثاني: برامج الأطفال

المبحث الثالث: القنوات المتخصصة في برامج الأطفال

## الإطار التطبيقي:

مدخل ميداني للدراسة

### الفصل الثالث: واقع الشكل الإعلامي لقناة 3 MBC

المبحث الأول: واقع الشكل اللغوي للقناة

المبحث الثاني: واقع شكل الإنتاج الإعلامي للقناة

المبحث الثالث: واقع الشكل الفني للقناة

### الفصل الرابع: واقع المضمون الإعلامي لقناة 3 MBC

المبحث الأول: أبعاد المضمون الإعلامي للقناة

المبحث الثاني: معالم مضمون قناة أم بي سي 3

المبحث الثالث: الأهداف الإعلامية لمضمون قناة أم بي سي 3

الخاتمة.

يعيش الإنسان الحالي في عالم اليوم، في بيئة غنية بالمواد الإعلامية، حيث تتميز بالتنوع الهائل، والتنوع الكثير، في وسائل الإعلام المختلفة. وتوسعت دائرة الإعلام في هذا العقد وأصبحت تحمل أنواعاً كثيرة ومختلفة من وسائل الإعلام، المرئية والمسموعة والمقروءة، ومن هذه الوسائل على سبيل المثال نجد الإعلام المرئي او كما يسمى "التلفزيون". بالإضافة إلى القنوات الفضائية التي تبث عبر البث الأرضي والأقمار الصناعية والانترنت وكوابل الألياف البصرية.

إن التأثير الذي تمارسه وسائل الإعلام من خلال تزويد الجمهور بالمعلومات التي يعتمد عليها الكثيرون كدوافع للسلوك كذلك لتكوين الآراء وإصدار أحكام بشأن مختلف القضايا. بالتالي فإن وسائل الإعلام هي التي تبقى الناس على اطلاع دائم بما يحدث حولهم وتربطهم بالعالم أيضاً فالإعلام يعتبر مرآة المجتمع وهو الذي يقود الحياة. كما أن شيئاً بهذه الأهمية وله هذا الدور العظيم؛ بالتأكيد سيكون له تأثيراته الإيجابية والسلبية على المجتمع.

كما أن المؤسسة الإعلامية تلعب دور لا يقلُّ قيمة عن دور المؤسسة التربوية في تنشئة الأطفال، إلى جانب المؤسسة العائلية، كما أن الوقت الذي يقضيه الطفل في تعامله مع وسائل الإعلام، لا يقل أهمية عن الوقت الذي يقضيه في المدرسة؛ ولذلك جاء الحديث عن الآثار التربوية المتعددة للفضائيات على أطفالنا، ويندرج إعلام الطفل من انه أهم أنواع الإعلام إذا نظرنا له من جانب التقسيم بالشرائح العمرية، ولذا فإن الشركات العالمية تعمل على أساس أن الطفل عالم قابل للتشكيل بحسب الرغبات والأهداف المراد، وأنه رهان كبير على المستقبل والحاضر، إذ بامتلاكه والسيطرة على وعيه والتحكم في ميولاته يمكن امتلاك المستقبل والسيطرة عليه، فالطفل هو الغد القادم، وما يرسم هذا الغد هو نوعية التربية والتلقين التي نقدمها لهذا الطفل في الحاضر.

وبناء على ما عرض. جئنا بهذا البحث لنعالج موضوعاً مهماً يتعلق بالتعرف على واقع المواد التلفزيونية المعروضة على الأطفال. واخترنا إحدى القنوات المشهورة في وطننا العربي ألا وهي قناة MBC3. تعتبر هذه القناة من أهم القنوات التي تحضي باستقبال كبير لدى فئة الأطفال. نحاول في هذا البحث التعرف على واقع المواد المعروضة في القناة لمدة أسبوع من حيث القوالب والفئات والتي نتطرق إليها بالتفصيل لاحقاً. وقد تناولنا في هذا البحث فصول عاجلنا من خلالهم هذه الدراسة وهي كالاتي الجانب المنهجي حيث تم التطرق فيه إلى الإجراءات المنهجية لدراسة

الجانب النظري قسم إلى فصلين. الفصل الأول تناولنا فيه الإعلام التلفزيوني (التعريف النشأة والأهمية) أما الفصل الثاني فقد كان عن الإعلام التلفزيوني الموجه لطفل (البرامج الموجهة لطفل.... الخ).

## مقدمة

---

أما الجانب التطبيقي لهذه الدراسة فهي تضمن تحليلا لموضوع دراستنا والإجابة عن التساؤلات التي طرحت في الدراسة للخروج بنتائج وتوصيات وأخيرا خاتمة للموضوع.

# الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

أسباب اختيار الموضوع

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

منهج الدراسة

مجتمع الدراسة

أدوات جمع البيانات

تحديد المفاهيم والمصطلحات

المقاربة النظرية لدراسة

الدراسات السابقة

شهد العالم تطوراً كبيراً في تكنولوجيا الإعلام والاتصال إذ تمكن الإنسان عبرها من اختصار الزمان والمكان فقطاع السمعى البصرى شهد تحولات كبيرة أدت إلى تكاثر محطات البث سواء كانت أجنبية أو عربية وباعتبار التلفزيون من بين أهم وسائل الإعلام التي تستقطب اهتمامات المشاهدين وذلك بفضل استخدامه لخاصية الصوت والصورة والحركة في إيصال الرسالة الإعلامية.

فالإعلام الخاص بالأطفال يقدم محتوى إعلامي يستهدف الأطفال بشكل خاص ويشمل الأفلام والبرامج التلفزيونية والرسوم المتحركة ويهدف إلى الترفيه والتعليم والتنقيف بالإضافة إلى تنمية مهاراتهم الاجتماعية واللغوية والإبداعية ومن أهم مميزات هذا الإعلام هي قدرته على التواصل مع الأطفال بشكل فعال وجذب اهتمامهم وتقديم المحتوى بطريقة بسيطة ومفهومة كما يتميز هذا الإعلام بالتنوع في المحتوى والثقافات المعروضة لهم مما يساهم في توسيع أفقهم وتعزيز تفكيرهم ومن بين هذه القنوات نجد قناة أم بي سي 3 التي اخترناها لموضوع دراستنا لأنها تميزت بتقديمها محتوى مثير وهادف يساعد الأطفال على تنمية مهاراتهم عن طريق الأفلام الكرتونية، كما ساهمت أم بي سي 3 في مساعدة الأطفال على التعبير عن واقعهم وأحلامهم بطرق سهلة وبسيطة، كما تساعد الأسرة العربية في تربية صغارها بأسلوب تربوي مثير، وتعمل القناة على تنمية روح المنافسة الإيجابية الشريفة داخل نفوس هؤلاء الأطفال وتوسيع مداركهم بالإضافة إلى أنها تعمل على تنمية مهاراتهم وقدراتهم الذهنية عن طريق البرامج المنوعة، والأناشيد الدينية، بجانب تعريف الأشياء والتعرف على أسماءها والفوائد المتعددة، ومن هنا نطرح الإشكالية التالية:

- ما هو واقع الإعلام الموجه للطفل من خلال قناة أم بي سي 3؟

### التساؤلات:

انطلاقاً من الإشكالية السابقة استخرجنا عدداً من التساؤلات الأساسية التي سنتحول إلى محاور في الدراسة وأهمها:

- ما هو واقع الشكل الإعلامي الموجه للطفل من خلال قناة أم بي سي 3؟

- ما هو واقع المحتوى الإعلامي الموجه للطفل من خلال قناة أم بي سي 3؟

### أسباب اختيار الموضوع:

#### أسباب ذاتية:

من بين الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع:

- الميول الشخصي والفضول العلمي لمثل هذه الدراسات المتعلقة بالطفل
- رغبتى الشخصية في دراسة هذا الموضوع وتعمق فيه أكثر
- تزويد المكتبات بهذا الموضوع
- الطموح إلى إضافة معرفة جديدة حول القنوات الإعلامية الخاصة بالأطفال

#### أسباب موضوعية:

من بين الأسباب الموضوعية التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع:

- قلة الدراسات حول الموضوع
  - ظهور العديد من القنوات التلفزيونية المتخصصة في برامج الأطفال في الدول العربية
  - طول المدة الزمنية التي يقضيها الأطفال أمام شاشة التلفزيون حيث أظهرت دراسة أمريكية أن معدل ما يقضيه الطفل أمام شاشة التلفزيون حوالي 12 ساعة يوميا
  - إثراء البحث حول موضوع القنوات الخاصة بالأطفال
- ومن بين الأسباب أيضا أهمية الدراسة بحد ذاتها كونها تتمحور حول الطفل.

#### أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة في مجالها العلمي، من كونها تستهدف البحث في:

- برامج الأطفال التلفزيونية، والتي هي محل اهتمام الباحثين والمختصين في المجالات العالمية والتربوية، حيث يحاولون ضبط ما ييثر للأطفال عبر الفضائيات ما أمكن، وتوجيه المسؤولين والآباء للحفاظ على سلامة الحياة الاجتماعية المنتظمة للطفل، في عالم يسوده التغير السريع.
- أهمية المرحلة العمرية لطفل من 3 إلى 16 سنوات والتي تعتبر بمثابة الأساس في تكوين شخصية الطفل لان ما يتم غرسه في الصغر يصعب تغييره في الكبر.

## الإطار المنهجي للدراسة

- بيان قدرة الفضائيات التلفزيونية على تدعيم القيم التربوية للأطفال.
- تعتبر هذه الدراسة من القلائل التي حللت قناة عربية مخصصة للأطفال من حيث الشكل والمضمون.
- تساعد الدراسة القائمين والمسؤولين عن فضائيات المتخصصة بالأطفال من خلال توعيتهم بنتائج المترتبة عن هذه البرامج.

### أهداف الدراسة:

تختلف أهداف الدراسة باختلاف زاوية التي ينطلق منها الباحث في بناء مجهود البحثي، وهنا أسعى إلى دراسة واقع الإعلام الموجه للطفل من خلال قناة أم بي سي 3، كما يمكن تلخيص هاده أهداف في جملة من العناصر يمكن ذكرها كما يلي:

- توجيه الاهتمام ولفت النظر إلى الإعلام الخاص بالأطفال.
- التعمق في دراسة محتوى البرامج الموجهة للأطفال.
- معرفة ميول ومدى إقبال الأطفال على قناة أم بي سي 3.
- معرفة شكل ومحتوى برامج قناة أم بي سي 3.
- تحليل محتوى هذه القناة.

### منهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تهدف إلى وصف ظواهر أو أحداث معينة وجمع الحقائق والمعلومات عنها ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع.

إن عملية اختيار منهج دون غيره يرجع لطبيعة الظاهرة والموضوع وكذا إلى طريقة المعالجة، كما يرتبط بالإشكالية التي يتم تحديدها، ومن خلال هذه الدراسة يسعى الباحث إلى جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بواقع الإعلام الموجه للطفل من خلال قناة **MBC3**.

وعليه اعتمدنا على منهج دراسة حالة لبرامج قناة **MBC3** على مدار الأسبوع؛ إذ يعد هذا المنهج الأنسب لهذه الدراسة ومن بين المناهج شائع الاستخدام في البحوث الإعلامية والاتصالية نظرا لكونه يعد الأكثر ملائمة

## الإطار المنهجي للدراسة

لمثل هكذا بحوث وصفية تحليلية؛ إذ يعرف على أنه " المنهج الذي يقوم على توثيق الوقائع والحقائق الجارية الخاصة بالظاهرة المدروسة عن طريق الوصف التصويري لها"<sup>1</sup>.

### مجتمع الدراسة:

عرفه موريس أنجرس أنه "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث والتقصي"<sup>2</sup>، يتمثل مجتمع الدراسة في البرامج التي تبث على قناة ام بي سي 3 على مدار الأسبوع منذ يوم الاحد 10 سبتمبر الى يوم الخميس 14 سبتمبر.

### أدوات جمع البيانات:

بناء على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها المطروحة، وما ترمي إليه من أهداف تعين على الباحث في الشق الميداني للدراسة بالاستعانة بأداة من أدوات البحث العلمي، ألا وهي وأداة تحليل محتوى كأداة رئيسة لدراسة الاعلام الموجه للأطفال دراسة وصفية لقناة MBC3 لذا اعتمدنا على أداة تحليل المضمون، ذلك أن هذه الأداة هي الأنسب لتحقيق الأهداف المرجوة.

وفيما يخص توظيف أداة تحليل المضمون، فإننا نفضلها فيما يلي:

**أ: تحليل المضمون** وهو منهجية بحث كمية نشأت في ميدان الإعلام والعلوم السياسية، أطلق عليها بعض المختصين بتسمية تحليل المحتوى، لاهتمامها بتحليل مضامين وسائل الاتصال الجماهيري والمضامين السياسية، ويعتمد هذا المنهج على التحليل الكمي والكيفي لوحدات البحث<sup>3</sup>.

**كما تعتبر أداة تحليل المحتوى:** تقنية غير مباشرة تطبق على مادة مكتوبة، مسموعة أو سمعية بصرية، تصدر عن أفراد أو جماعات، وتسمح بالقيام بسحب كمي وكيفي<sup>4</sup>.

كما يعتبر تحليل المضمون "أداة\* وأسلوباً أو طريقة تستخدم في وصف أو تحليل محتويات المصادر والمؤلفات والأقوال والرسائل وهذا عن طريق التصنيف"<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - محمد زيان عمر، البحث العلمي: مناهجه وتقنياته، ط4، السعودية، دار الشرق، 1983، ص118.

<sup>2</sup> - موريس أنجرس، ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، د.ط، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2004، ص298.

<sup>3</sup> - أبو بكر خير ميلاد، مصطفى حميد الطائي، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، 2007، ص125.

<sup>4</sup> - موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، مرجع سبق ذكره، ص218.

## الإطار المنهجي للدراسة

تم إعداد استمارة تحليل المضمون، ليتم حصر وتحليل عينة الدراسة بما يخدم أهدافها، ويحقق الإجابة عن

تساؤلاتها.

إذا قمنا بتصميم استمارة التحليل بالشكل الذي رأيناه مناسباً لطبيعة البحث وإشكاليته، لهذا "يقال لكل بحث استمارة خاصة به، إذ ليس هناك استمارة نمطية صالحة لكل البحوث التي تستعمل تحليل المحتوى"<sup>2</sup> أنظر استمارة تحليل المحتوى (ملحق رقم 01).

### - فئات التحليل:

يرى برلسون أن قيمة تحليل المضمون في فئاته، ذلك أن نجاح أو فشل تحليل المضمون يكمن في اختيار وتحديد فئات التحليل، وهي عبارة عن خانات تجمع عدة عناصر تمثل وحدات التسجيل أو القياس تجمع بينهما صفات مشتركة، وهي تحمل عنواناً أو اسماً يغطي مجموع الوحدات المنظمة تحتها<sup>3</sup>. وتجدد الإشارة هنا إلى أننا اعتمدنا على طريقة "التحضير المسبق للفئات" فهي إجراء يقوم به الباحث قبل بداية تحليل المضمون، تكون له في هذه الحالة فئات محددة مسبقاً تستخرج من إشكالية وأهداف الدراسة أو كما سماها باتريك فوتوم Patrick VANTOMME الإجراءات المفهوماتية للبحث<sup>4</sup>، بالإضافة إلى الالتزام بالإطار النظري لمشكلة الدراسة واتجاه التساؤلات وكذا إطار النتائج المستهدفة من الدراسة.

وبعد القراءة المتمعنة للكتب المنهجية وكذا الدراسات السابقة والقريبة من موضوع دراستنا تم تحديد فئات الدراسة والبالغ عددها 15 فئة موزعة على فئات تخص فئة الشكل، وفئات تخص فئة المضمون، منها ما هو شاع استخدامها في بحوث الإعلام والاتصال خاصة فيما يتعلق بتحليل محتوى وسائل الإعلام التقليدية، ومنها ما تم تبلورته وإعادة تكيفه ليتناسب مع الوسيلة محل التحليل، إذ نضع في الحسبان قلما نجد فئات جاهزة

\* هناك اختلاف بين الباحثين حول تحليل المضمون فهناك من يعتبره أداة وآخرون يعتبرونه منهجاً، إلا أننا نظرنا إلى هذه الوسيلة كأداة تدرج ضمن المنهج المسحي.

<sup>1</sup>-Ole R.Holsti ,Content analysis for social science and Humanitiesresearch ,London, addition Wesley Publislung Company, 1969,p12.

<sup>2</sup>-يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج -كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007، صص 98-99.

<sup>3</sup>-سعاد عيسائي، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفيسبوك "دراسة تحليلية للمنشورات الالكترونية"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي، 2013-2014، صص 30.

<sup>4</sup>- يوسف تمار، أصول تحليل المضمون وتقنياته، د.ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2018، صص 113.

## الإطار المنهجي للدراسة

في الكتب المنهجية أو أن هناك اتفاقا مسبقا بين الباحثين على فئات التحليل، ما يترك المجال الاجتهاد أما الباحث فيشترط أن يكون تحديده للفئات تحديدا دقيقا وينصب في اتجاه إشكالية الدراسة.

وانطلاقا من هذا قمنا بتقسيم فئات التحليل إلى قسمين رئيسيين هما:

### القسم الأول: فئات الشكل

الذي يمثل مجموع الفئات التي تصف كيفية عرض المحتوى، والتي تجيب على التساؤل كيف قيل؟ والتي يطلق عليها تسمية فئات الشكل وهي الفئات التالية: فئة اسم البرنامج، فئة الشكل الفني للبرنامج، فئة اللغة، فئة الشخصيات الرئيسية، فئة مصدر الإنتاج، فئة نوع البث، فئة تسمية البرامج.

### القسم الثاني: فئات المضمون

الذي يمثل مجموع الفئات التي تصف الأفكار الموجودة في المحتوى محل التحليل، تجيب على تساؤل ماذا قيل؟ والتي يطلق عليها تسمية فئات المضمون وهي الفئات التالية:

فئة موضوع البرامج، فئة فكرة البرامج، فئة اتجاه المحتوى، فئة القيم، فئة شخصية البطل، فئة البيئة الإعلامية، فئة هدف المضمون، الفئة المستهدفة.

علما أننا قمنا بتقسيم هذه الفئات إلى مؤشرات قصد السعي للوصول إلى الدقة في التحليل، هذه المؤشرات هي الأخرى تم اختيارها بدقة من ناحية الصياغة والترتيب، كما تم وضع التعريفات الإجرائية لكلفة رئيسية وفئاتها الفرعية بما يحقق الإجابة عن تساؤلات الدراسة وأهدافها. انظر دليل التعريفات الإجرائية (ملحق رقم 02).

### تحديد المفاهيم والمصطلحات :

يعد تحديد المفاهيم العلمية للدراسة أحد الطرق المنهجية هامة في تصميم البحوث، فالدقة والموضوعية التي تميزه عن غيره من ضروب المعرفة، ومن مستلزمات الدقة في العلم فيوضع تعريفات واضحة محددة لكل مصطلح يستخدمه الباحثون في دارستهم، وتقاس مدى علمية أية دراسة بمدى استخدامها لمفاهيم ومصطلحات يستقيها الباحث من الإشكالية التي طرحها، إذ تمثل المفاهيم محور المنهج العلمي الذي تقوم عليه كافة المعارف رغم وجود بعض الاختلافات والتباينات بين الباحثين حولها، ثم أتطرق بعد ذلك انطلاقا من هذا الاعتبار فإن مفاهيم دراسي تتمثل فيما يلي:

### الواقع:

## الإطار المنهجي للدراسة

لغة: ما هو موجود فعلا، فهو ليس فكرة أو تصور ما بل هو موجود في الواقع.

اصطلاحا: هو فهم أحوال الناس والوقائع المعاصرة والإحداث الجارية، سواء كانت عامة أو خاصة لمعرفه آثارها وحماية المجتمع من إضرارها<sup>1</sup>

إجرائيا: هي وصف حالة الشكل الإعلامي لقناة ام بي سي 3الشكل الفني، الشخصيات، اللغة، تسمية البرامج، ووصف لحالة المضمون الإعلامي لبرامج قناة ام بي سي 3الموضوع، فكرة البرامج، القيم، الهدف، شخصية البطل.

### القنوات الموجهة للأطفال:

اصطلاحا: هي قنوات الإعلام الموجهة لفئة الأطفال ويكون محتواها وهدفها هو الطفل. بمختلف أنواع البرامج التي تقدمها سواء كانت تعليمية أو ترفيهية. <sup>2</sup>

وهي قنوات تليفزيونية تبث برامجها عبر الأقمار الصناعية، وهي تركز على اختصاص واحد وهو محتوى خاص بالأطفال كأفلام الكرتون والرسوم المتحركة والأغاني والأناشيد الخاصة بالأطفال.<sup>3</sup>

إجرائيا: هي البرامج التي من خلال قناة ام بي سي 3 منذ يوم الأحد 10 سبتمبر إلى يوم الخميس 14 سبتمبر 2023 والتي شملت أفلام كرتونية، مسلسلات كرتونية، مسابقات وبرامج المشاركة الجماهيرية.

### الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة بمثابة انطلاق الكثير من الأبحاث والدراسات ومنه قمنا بجمع بعض الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة ومن بين هذه الدراسات.

### الدراسة الأولى:

من إعداد الطالبة طرابلسي أمينة وهي تحت عنوان إعلانات القنوات المتخصصة في برامج الأطفال وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة المتتوري بقسنطينة دفعة 2010-2009 . وقد قدمت دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة سبايستون الفضائية.

<sup>1</sup> أنطوان نعمة، عصام مدور وآخرون، قاموس المنجد الوسيط في العربية المعاصرة، دار الشرق، بيروت، 2003 ص 130 .

<sup>2</sup> كرم شليبي، معجم المصطلحات، الإعلام القاهرة، دار الشروق، ط 1989، ص 392.

<sup>3</sup> سليمان العمر ناصر، البث المباشر، حقائق وار قام، الرياض دار، الوطن ط 2007، ص 13.

## الإطار المنهجي للدراسة

و تعتبر هذه الدراسة مشاهمة ومكاملة لدراستنا من خلال اعتماد الباحثة على تحليل واقع القنوات المتخصصة في برامج الأطفال والدراسة في مضمون الإعلانات التلفزيونية المعروضة على القنوات المتخصصة في برامج الأطفال، وتأتي أهمية موضوعها من دور هذه القنوات في التنشئة الاجتماعية للطفل، كما تستمد الدراسة أهميتها من الشريحة التي تستهدفها هذه الظاهرة وهي الأطفال على اعتبارها لبنة المجتمع، ولكونها لها القابلية لتقبل أي معطى يقدم لهم.

وقد قامت الباحثة بطرح التساؤل الرئيسي التالي ما هو مضمون إعلانات سبايستون المتخصصة في برامج الأطفال؟.

ونظرا لكون موضوع المدروس متعدد المضامين قامه الباحثة بتقسيم التساؤل الرئيسي لتساؤلات فرعية وهي كالتالي:

- ما هو النمط الإعلاني السائد في قناة سبايستون الفضائية؟

- هل تعبر هذه الإعلانات عن النمط العربي؟

- ماهي الإبعاد التي يركز عليها إعلانات قناة سبايستون؟

وقد قامت بطرح الفرضيات التالية

- يغلب على إعلانات سبايستون نمط الإعلان الاستهلاكي لسلع

- تركز إعلانات القناة على البعد الفني الجمالي للإعلان

- إعلانات القناة لا تعبر عن الثقافة العربية.

اعتمدت الباحثة على تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات حيث تعتبر هذه الأداة جد فعالة حين يتعلق الأمر بدراسة وفهم محتوى الاتصال الإنساني.

وقد قامت بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي كونه الأنسب في رأي الباحثة لأنها تقوم بوصف وتحليل المواد الإعلانية.

توصلت الباحثة في ختام الدراسة إلى جملة من النتائج وهي كالتالي:

## الإطار المنهجي للدراسة

- وضوح أهمية نمط الإعلان السلعي على بقية الأنماط الإعلانية وتشبع الإعلان في القنوات التليفزيونية بكم كبير من القيم الاقتصادية كما جاءت الحاجات التي تلبها إعلانات القناة مؤكدة هي الأخرى على صحة الفرض
- إما النتيجة الثانية المتحصل عليها تنوع القوالب التقنية المستخدمة في إعلانات القناة حيث لامست الباحثة جميع القوالب الفنية المستخدمة في إعلانات القناة. كما تنوعت الشخصيات الظاهرة وقد برز الاهتمام بالمظهر الخارجي لشخصيات والتركيز على سمة الجمال خارجيا لتنوع كذلك الموسيقى التي تصاحب الإعلان ورسالته.
- الظهور العالي لسلع الأجنبية والشخصيات الأجنبية مقابل حضور عدد معتبر لشخصيات العربية.
- الاعتماد الواسع على الموسيقى الأجنبية.
- ظهور قيم كالحرية والاختلاط إلى جانب هيمنة واسعة للقيم المادية الاستهلاكية إمام حضور نسبي للقيم الدينية والاجتماعية المعبرة لثقافة العرب.

### الدراسة الثانية:

من إعداد الطالب والباحث احمد بوعون وهي دراسة تحت عنوان الإعلان الموجه لطفل في القنوات الفضائية العربية. دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الاشهارية في قناتي. Toyor Eljanna et Spacetoon

و هي أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام والمجتمع قسم الصحافة في جامعة صالح بوندير ب قسنطينة.

اهتمت هذه الدراسة بالبحث في دلالات الخطاب الإعلاني الموجه إلى طفل في القنوات الفضائية العربية الخاصة بالأطفال، حيث تأخذ هذه الدراسة أهميتها في الميدان التسويقي والسوسيولوجي والثقافي انطلاقا من التحليل العميق لبنية الصورة الإعلانية التي ينتجها هذا الخطاب ويسوقها بأساليب خطائية واستراتيجيات إبداعية مختلفة، وتبلغ الرسالة الإعلانية أعلى درجات التأثير والتوجيه في الميدان الدلالي والسيميولوجي، فالسلعة أو المنتج، الخدمة يمكن تقديمها للمستهلك من خلال عدة زوايا متباينة كل منها لها تأثيرها الخاص، كما تتناول هذه الدراسة مختلف التحولات التي طرأت على الممارسة الإعلانية من زاوية التطور التكنولوجي الرهيب في السنوات الأخيرة أين أصبحت الصورة الإعلانية

## الإطار المنهجي للدراسة

أداة فعالة وحيوية معقدة في الحياة المعاصرة لجمهور مؤسسة أو أسرة أن لا يمكن أن تتجاهلها. ولإجابة عن الإشكالية بتساؤلها الفرعية وتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث منهج التحليل لسيميولوجي الذي يعد الأداة المنهجية المناسبة للتحليل العميق لمضمون الخطاب الإعلاني بناء على رصد مكونات الوصلات الإعلانية التي تخضع للبناء التمثيلي والتشكيلي والبعد الإحصائي المتنوع من أجل تقديم قيم دالية عميقة عن المنتج وعن المؤسسة تتعدى التحليل السطحي ولتعييني ولذلك فالباحث يريد البحث في خصوصيات الرسالة الومضة الإعلانية ومعرفة تركيبها الخطابية إلى أنها تقدم لنا منتج له بناء خطابي موجه مع محاولة إدراك طبيعة البناء الخاص باليات وأساليب الفناع الضمنية والمستترة المستخدمة للوصول إلى وعي والوعي الطفل العربي المشاهد الإعلانات المتنوعة. وفيما يخص العينة التي تم اختيارها فهي تتمثل في ثمانية ومضات (8) إعلانية موزعة بالتساوي على قناة سبايس تون وقناة طيور الجنة تم اختيارها باستخدام الأسلوب العشوائي عن طريق القرعة وذلك بعد حصر كل الإعلانات التي تم بثها على القنوات خلال سنة 2013. وبناء على ماسبق، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- تأكيد القيمة السيميولوجية لخطاب الاتصال لإعلاني التي دفعت بالباحثين إلى الاهتمام المتزايد بهذا الحقل المعرفي.
- استغلت أغلب الرسائل الإعلانية جسد الطفل بالتركيز على العناصر الانفعالية التي تجلب الانتباه كما هو الشأن في إعلانات قناة سبايس تون، في حين ركزت بعض الومضات الأخرى على إبراز قيم التلاحم بين الإخوة ومظاهر الأسرة
- غلب الومضات الإعلانية في قناة طيور الجنة ضعف الاهتمام بالجوانب الفنية والإخراجية ومن نقائص على مستوى التمثيل الإيقوني الصوري (الدلالي) والموضوعي، وذلك أثر بشكل كبير على بعض الإشكال والعناصر التي تؤسس لخطاب متكامل في سياق محدد.
- ارتكزت أغلب الإعلانات في قناة طيور الجنة على إستراتيجية الحضور المكثف للنجوم من جهة إستراتيجية النجم التي تركز أساسا على نجومية المنتج بغض النظر عن ارتباطه بشخصيات تمثيلية شهيرة لأنه في الواقع كل الإعلانات تهدف إلى ترسيخ صورة المنتج في ذهن المشاهد قبل كل شيء.

## الإطار المنهجي للدراسة

لم يستثمر الخطاب الإعلاني في الموروث الثقافي والقيم الحضارية التي تميز المجتمعات العربية خاصة عندما نلاحظ في أغلب هذه الومضات أنها توظف الكثير من القيم الغربية ومنحلال الصور النمطية التي تظهر الطفل العربي غارق في استهلاك كل شيء.

النمطية التي تميز أماكن التصوير التي تسمح بإظهار الأنماط الاتصالية والاجتماعية.

### الدراسة الثالثة:

و هي دراسة من الباحثة تسنيم احمد محمدرحت عنوان القيم في برامج الأطفال التلفزيونية برامج قناة MBC3 نموذجاً. وهي رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام. من كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط من العام الجامعي 2015.

أرادت الدراسة إن تتعرف على الأساليب الفنية التي تتضمنها برامج الأطفال التلفزيونية في قناة (إم بي سي 3)، بالإضافة إلى التعرف على القيم التي تتضمنها تلك البرامج محددة بكل من القيم الدينية، الاجتماعية، الوطنية، السياسية، العلمية والقيم الدالة على السلوكيات السلبية. استعملت الباحثة المنهج الوصفي والممثل في أسلوب تحليل المضمون، حيث كانت أداة الدراسة هي استمارة تحليل المحتوى التي استخدمتها لجمع بيانات عينة الدراسة والتي بلغت 32 برنامجاً. وللتأكد من صدق أداة الدراسة وثباتها، فإن بعد تصميم استمارة تحليل المحتوى، قامت الباحثة بعرضها على عدد من المحكمين المختصين في القطاع لإعلامي والتربوي ومناهج البحث للتأكد من أنها تقيس فعالاً ما وضعت لقياسه. وقد تم أخذ ملاحظات وآراء المحكمين بعين الاعتبار ومن ثم وضع الاستمارة بصورتها النهائية. حيث تم اعتماد النسبة المئوية كمقياس لتكرارات فئات الموضوع التي ظهرت في برامج الأطفال التلفزيونية على قناة (إم بي سي 3). ولتقديم نتائج دقيقة وواضحة قامت الباحثة بعدة إجراءات منها: الاطلاع على كثير من الأدبيات المتعلقة بالدراسة، والاطلاع على فيديوهات ومقابلات تلفزيونية ذات صلة بالموضوع، ثم وضع جدول لرصد مواعيد بث البرامج التي مثلت عينة الدراسة، كما تم وضع خطة للمشاهدة المنتظمة مع استخدام تقنية التسجيل لكافة البرامج وذلك للأغراض المراجعة والتقييم. تمت المشاهدة في البداية لعدد من البرامج بصورة عشوائية كتمرين لعملية الترميز

والتحليل للجمل والفقرات لكي تتضح الصورة لنوع القيمة التي تعكسها الجمل والمشاهد، وبعد اكتساب جراء المرجعة تم التسجيل النهائي للقيم وفقاً لمضمون كل الخبرة الكافية وبرنامج ورؤية الباحثة. تم عرض الدراسة على المحلل الإحصائي لاستخراج النتائج الكمية لتحليل البرامج ثم على المدقق لغوي لتدقيقها من الأخطاء النحوية

## الإطار المنهجي للدراسة

واللغوية. وأخيراً، تم عرضها على اللجنة المعتمدة لمناقشتها. من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة في دراستها أن أكثر القيم المتضمنة في برامج الأطفال التلفزيونية على قناة (إم بي سي 3) هي القيم الدالة على السلوكيات السلبية حيث احتل العنف بمختلف أشكاله المرتبة الأولى في جميع القيم الفرعية المتضمنة في برامج الأطفال على قناة إم بي سي 3. إضافة إلى أن أقل القيم المتضمنة في تلك البرامج هي القيم الوطنية والقيم العلمية. كما توصلت إلى أن معظم البرامج في قناة إم بي سي 3 هي برامج مستوردة. ومن أهم النتائج، حيث أخذت اللغة العربية الفصحى المرتبة الأولى في استخدامها في تلك البرامج.

### الدراسة الرابعة:

هذه الدراسة من إعداد الباحثة "نجاة عزات شعبان أبو ناصر" تحت عنوان "دور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية في مدارس غزة. قدمت هذه الدراسة استكمالاً للحصول على الماجستير في أصول التربية، جامعة الأزهر - غزة - 2013.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في المدارس والمحافظة، ولتحقيق ذلك تمت الإجابة على التساؤلات التالية

1. ما درجة ممارسة فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة لدورها في تدعيم القيم التربوية لديهم من وجهة نظر معلمات المرحلة الأساسية الدنيا؟

2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا لدور فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال تعي لمتغيرات الدراسة الجهة المشرفة، المحافظة، عدد الأبناء، عدد سنوات الخدمة المشاهد للفضائية؟

3. ما هي أكثر فضائيات الأطفال المتخصصة التي يقبل الطفل على مشاهدتها؟

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة الدراسة "استبانة" قامت الباحثة بإعدادها لقياس دور فضائيات الأطفال المتخصصة في تدعيم القيم واشتملت على (96) فقرة موزعة على مجالات الدراسة السبعة وهيا مجال الديني، الأخلاقي، الصحي، الوطني، الاجتماعي، العلمي/النظري، الجمالي. وتكون مجتمع الدراسة من المعلمات العاملات في مدارس مديريات التربية والتعليم الأساسية الدنيا ومدارس وكالة الغوث الدولية الابتدائية. في محافظتي شمال وغرغزة، وتكونت عينات الدراسة الأصلية من 431 معلمة من معلمات المرحلة الأساسية الدنيا الأمهات من لديهن أبناء أعمارهم ما بين (9 - 6) سنوات. بمحافظتي شمال، وغرب غزة للعام

## الإطار المنهجي للدراسة

الدراسي. 2013. وتم استخدام أساليب إحصائية التالية: حساب المتوسط الحسابي وانحراف المعياري والوزن النسبي، حساب قيمة اختبار " T. test " لدراسة المفروقات. ومعامل ارتباط بيرسون وسبيرمان ومعادلات ألفا كرونباخ.

### توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

● أظهرت نتائج الدراسة أن فضائيات الأطفال المتخصصة تعمل على تدعيم القيم الصحية فقد حصلت على وزن نسبي قدره 81.85 يليها في الترتيب القيم الدينية ثم القيم الأخلاقية وتليها القيم الجمالية ثم القيم الاجتماعية ثم القيم العلمية/ النظرية وفي المرتبة الأخيرة القيم الوطنية.

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات معلمات المرحلة الأساسية الدنيا في فضائيات الأطفال التلفزيونية المتخصصة في تدعيم القيم التربوية لدى الأطفال.

وقد أسفرت الدراسة عن توصيات عدة وهي كالتالي:

متابعة أولياء الأمر أبناءهم أثناء مشاهدة التلفاز والعمل على إنتاج فضائية للأطفال من الجنسية الفلسطينية تدعم القيم التربوية وتساهم في كسب الطفل للمهارات التعليمية وزرع حب الوطن والانتماء.

# الإطار النظري

الفصل الأول: الإعلام التلفزيوني

المبحث الأول: ماهية الإعلام التلفزيوني

المبحث الثاني: خصائص الإعلام التلفزيوني (إيجابيات وسلبيات)

المبحث الثالث: أهمية ووظائف الإعلام التلفزيوني

الفصل الثاني: الإعلام التلفزيوني والطفل

المبحث الأول: ماهية التلفزيون

المبحث الثاني: برامج الأطفال

المبحث الثالث: القنوات المتخصصة في برامج الأطفال

# الفصل الأول:

الإعلام التلفزيوني

المبحث الأول: ماهية الإعلام التلفزيوني

تحتل وسائل الإعلام بأهميتها كبرى في المجتمعات العالمية بشكل عام، وذلك لاعتبارها مصدراً أساسياً لتثقيف الإنسان وترفيهه، بالإضافة لدورها في نقل وتبادل المعلومات والأخبار السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية، فيما يلي سنتوقف عند ذكر أهمية وسائل الإعلام، وأنواعها المختلفة.

1. الإعلام ونشأته وأهميته

كلمة إعلام قاموسياً هي فعل الإخبار لكن تعريفه العلمي تطور عبر عدة مراحل ومفهوم الإعلام لم يستقر على مفهوم واحد فمثلاً بدأ بمفهوم الذي قدمه الباحث فولي "بأنه تبادل للمعلومات والأفكار والآراء بين الأفراد" لكنه حصر مفهوم الإعلام في عملية تبادل المعلومات وأهم الوسيلة.

وكذا الباحث فرانسيس بال عرف الإعلام بأنه تبادل للمعلومات بين الأفراد وأضاف له عامل الوسيلة والتجهيزات التي تجعل هذا التبادل ممكناً لكنه لم يحدد طبيعة هذه الوسائل إذ تركها عامة إذ أصبحت هذه الوسائل التي تدخل في الإعلام معنية بهذا التعريف غير الدقيق ما جعل المدرسة الأنجلوسا كسونية تتدخل لتصحيح التعريف السابق إذ تقول أن هذه الوسائل التي أشار إليها فرانسيس بالهي وسائل الاتصال الجماهيري وبذلك فإن وسائل الإعلام هي وسائل الاتصال على النطاق الجماهيري.

حيث سنتطرق في هذا الفصل إلى:

أ. تعريف الإعلام:

كلمة الإعلام مشتقة من العلم، تقول العرب استعمله الخير فاعلمه إياه يعني صار يعرف الخير بعد أن طلب معرفته حيث يقول الدكتور عبد اللطيف حمزة: الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة ويقول فرنان ترو: بأنه نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور.

فالإعلام مفهوم عصري ينطبق خاصة على عملية الاتصال التي تستعمل الوسائل العصرية من صحافة وإذاعة وتلفزيون، ولم يطلق قديماً كلمة الإعلام على عملية الاتصال بل عرف الدين الإسلامي نوعاً من الاتصال يسمى بالتبليغ أو بالدعوة وهو أقرب إلى المفهوم لعصري للإعلام، وهي كلمة مستحدثة ترجمت من اللغات الأوروبية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط2، دوى المطبوعات الجامعة، الجزائر، 2006ص71-77

ويعرف على أنه مجموعة الوسائل الهادفة إلى تحقيق الاتصال ونقل المعلومات والمعارف الموضوعية بغية الإخبار والتوجيه وتشكيل الرأي الأمة إزاء قضايا مطروحة، وهو تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة والأخبار الصادقة بهدف معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل أو مسألة عامة.<sup>1</sup>

إن وسائل الإعلام ومهما اختلفت فإنها تمثل الأجهزة الرئيسية بسبب التعقد المتزايد للحاجات الاجتماعية بما فيها الرغبة في الترفيه التي تراود دائما الأعضاء المكونين لهذه العلاقات، كما أنه ذلك العلم الذي يدرس الرسائل والتقنيات والنظريات التي تصل بالعملية الإخبارية من حيث آلياته أو أغراضها وأطرافها.

### ب. نشأة الإعلام:

ظهرت وسائل الإعلام، منذ أن وجد الإنسان على هذه الأرض، فالإعلام ليس وليد الساعة، فهي عملية قديمة ارتبطت بتاريخ الإنسان منذ القدم، فقد عرفت الحضارات الإنسانية القديمة الإعلام ومارسته، منذ العصور الماضية، فكانت تمارسه بصورة أبسط مما عليه الآن، فقد مرت بمراحل عديدة، وتطورت عبر الأجيال لتصل إلى ما وصلت إليه في عصرنا الحالي، فقد اتخذت أساليب وصوراً مختلفة، وأكثر تطوراً، تتماشى مع درجة تطور المجتمعات، في ظل الثورة الصناعية والتكنولوجية، التي ساهمت بشكل كبير في تسهيل وانتشار الكثير من وسائل الإعلام.<sup>2</sup>

أخذ مفهوم الإعلام في التوسع بصورة أكبر، ليشمل العديد من الوسائل والأدوات التي تستهدف الجمهور، لتوصيل معلومات محددة إلى جمهور مستهدف. فإذا أردنا تعريفه باعتباره نشاطاً اجتماعياً، فإن أوضح تعريف له هو ما قام بتفسيره العالم الألماني «اجتورت» بأن الإعلام هو التعبير الموضوعي عن عقلية الجمهور أو ميوله واتجاهاته في نفس الوقت، فنجد الإعلام يشمل أي طريقة للتعبير أو التفاهم المتبادل بين البشر. فوسائل الإعلام بمختلف أنواعها، تعتبر المصدر الأكثر أهمية في الحصول على المعلومات، للغالبية العظمى من الناس، سواء كان ذلك من خلال الراديو، أو التلفاز، أو الصحف، أو غيرها من وسائل الإعلام الأخرى، حيث تعمل على نشر الأخبار على أوسع نطاق ممكن، لذلك أصبحت هي المصدر الأساسي المعتمد من قبل غالبية الناس في الحصول على المعلومات والأخبار المختلفة، فأصبحت مصدراً أساسياً للأخبار السياسية، كما أصبحت المصدر للمعلومات

<sup>1</sup> حياة قادة، دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تحسُّن الخدمة العموميَّة. مؤسسة القضائية محكمة تلمسان نموذجاً، مذكرة تخرج لثليل شهادة الماجستير في علم اجتماع الاتصال، جامعة مستغانم 2012، ص 79.

<sup>2</sup> سلِّم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني ط، 7 دار أسامة للنشر والتوزُّع، عمان، 2010، ص 15

الثقافية، من خلال بعض البرامج التلفزيونية، بالإضافة إلى أهميتها الكبيرة في توفير البرامج التعليمية المختلفة، ويمكن معرفة ثقافة أي دولة من خلال مشاهدة وسائل الإعلام لتلك الدولة وتحليلها والتفاعل معها.<sup>1</sup>

### 2. الإعلام ومميزاته:

مع التقدم الهائل الذي تم بالتسعينات وتحويل تخزين المعلومات إلى تخزينها بشكل رقمي، وهو بدوره أدى إلى تخزين المعلومات بشكل أكبر على أقراص صلبة وهو أيضا يقوم بقدرة نقل المعلومات بسهولة وبدون فقد في المعلومات.

كما يتم هذا النقل عبر الكابلات والأقمار الصناعية لذا قام هذا التطور بعملية تقارب تكنولوجي وفي صور مختلفة من المعلومات مثل المعلومات المرئية ونصية وسمعية.<sup>2</sup>

كل هذه المعلومات عبر نظام واحد وأيضا قام الهاتف المحمول بتسهيل عملية نقل المعلومات وتقوم أيضا بعدة مهام أخرى منها مشاهدة الفيديوهات، والبحث عن المعلومات وإمكانية إرسال واستقبال الرسائل.

أيضا استخدام ال GPS وهي على عكس الوسائل الإعلامية القديمة حيث الفرق بين الإعلام التقليدي والجديد يتمثل في الصحف والأفلام وأيضا البرامج التلفزيونية، وهناك مميزات لاستخدام الوسائل الإعلامية الجديدة فهي وسائط رقمية وتفاعلية ونصية:<sup>3</sup>

- التفاعل: الوسائل الإعلامية القديمة كانت عبارة عن سلسلة من البرامج والصحف التي يكون فيها الجمهور متلقي فقط وعدم قيامه بأي محتوى، فهي علاقة أحادية الاتجاه لأنها الاتجاه المتفاعل هو الإعلام أو الصحف
- النص الفائق: الروابط هي مصطلح شائع بين المستخدمين وهي التي تمكن المستهلك من حرية الاختيار فيما سيشاهده أو ما يقوم بتلقيه من معلومات والروابط، هي مجموعة من اتصالات غير متسلسلة التي يقوم بتسجيلها الكمبيوتر.
- الشبكات العالمية: قامت وسائل الإعلام الحديثة بجعل العالم متقارب وجعله أصغر في تناقل المعلومات، وهو ما يسمى بالعولمة الثقافية وتمسح أيضا من خلالها الاستفادة من الموارد والمعلومات وتبادلها.

<sup>1</sup> زهير إحدادن، المرجع نفسه، ص 71 75

<sup>2</sup> أحمد محمد أبو زيد. "دور وسائل الإعلام الجديد في تفعيل الشراكة المجتمعية لمواجهة الجريمة"، مجلة عجمان للدراسات والبحوث. (الإمارات العربية المتحدة: المجلد الثاني عشر، العدد الأول 2014م)، ص. 156

<sup>3</sup> حسن السوداني. "تكنولوجيا الإعلام الجديد وانتهاك حق الخصوصية"، دفا تر السياسة والقانون. (الأكاديمية العربية في الدنمرك: العدد الحادي عشر يناير 2014 م)، ص 223

- عوالم افتراضية: تخلق وسائل الإعلام الجديدة عالم آخر ومختلف عن العالم الذي نعيش به وهو الواقع الافتراضي، وهو عبارة عن عالم كل خطاه سريعة ومتقدمة.
- المحاكاة: هي عبارة عن توفير فرص المغامرة في الحياة الافتراضية مثل الألعاب الكمبيوتر الحديثة، وتتم صناعة الألعاب هي تقوم بناء على الخوارزمية لتقوم بتحديد معايير اللعبة وتشمل هذه الألعاب المغامرات والقيادة والطيران.

#### — المبحث الثاني: خصائص الإعلام التلفزيوني (إيجابيات وسلبيات)

يطلق مصطلح الإعلام على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة ربحية أو غير ربحية، عامة أو خاصة، رسمية أو غير رسمية، وتنوع وسائل الإعلام وتعدّد لتشمل الجرائد، والمجلات، والنشرات الإعلانية، والإذاعة، والتلفاز، والانترنت، وقد أثرت هذه الوسائل على حياة الفرد والمجتمع بشكل كبيراً نظراً لما تقدمه من وظائف عديدة ومتنوعة، فيما يلي سنتعرف بشكل مفصل على الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام.

#### 1. خصائص الإعلام<sup>1</sup>:

1. الإعلام نشاط اتصالي، مقوماته هي: مصدر المعلومات، الرسالة الإعلامية، الوسائل الإعلامية التي تنقل الرسائل، جمهور المتلقين والمستقبلين للرسالة الإعلامية والأثر الإعلامي.
2. يتسم الإعلام بالصدق، الدقة والصراحة وعرض الحقائق الثابتة والأخبار الصحيحة.
3. يستهدف الإعلام الشرح والتبسيط والتوضيح للحقائق والوقائع.
4. تزداد أهمية الإعلام كلما ازداد المجتمع تعقيداً، وتقدمت المدينة وارتفع المستوى التعليمي والثقافي والفكري لأفراد المجتمع.

#### 2. مزاياه وعيوبه:

##### أ. مزايا الإعلام:

الموثوقية: تعتبر وسائل الإعلام القديمة أكثر مصداقية بالنسبة للجمهور، فالمعلومات التي يُملئها مذياع في نشر الأخبار مثلاً تُعتبر أكثر موثوقية بالنسبة للجمهور من تلك التي يسردها شخص قام بتصوير مقطع فيديو ونشره على إحدى وسائل التواصل الاجتماعي.

انخفاض الكلفة: تُعد وسائل الإعلام القديمة ذات تكلفة قليلة مقارنة باتساع مدى الانتشار الذي تحققه.

<sup>1</sup>عجوة علي: الإعلام وقضايا التنمية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2004، ص 54

الاستمرارية: تشير بعض الإحصائيات إلى أنّ وسائل الإعلام القديمة لا زالت ذات شعبية حتى وقتنا الحالي، وهو الأمر الذي يدل على فاعليتها وسعة انتشارها.<sup>1</sup>

### ب. عيوب الإعلام:

عجزها عن تلبية التنوّع في حاجات الجمهور: يُعاب على وسائل الإعلام القديمة عدم مقدرتها على مجاراة (جميع) رغبات الجمهور المستهدف، مما يترتب عليه عدم استجابته بالشكل المطلوب.

اعتبارها وسائل غير جاذبة: أدى ظهور وسائل التواصل الحديثة كالهواتف النقالة وما تحويه من تطبيقات إلى انشغال الأفراد عن وسائل الإعلام القديمة لاعتبارها وسائل غير جاذبة ومتماشية مع حاجات العصر.<sup>2</sup>

### المبحث الثالث: أهمية ووظائف الإعلام التلفزيوني

سنتناول في هذا المبحث

#### 1. أهمية الإعلام:

الإعلام هو مصدر رئيسي لتلقي المعلومة، يزيد من أهمية وقيمة الوسائل الإعلامية، لأنها تعد مصدراً لتلقي المعلومة، والخبر، فنجد المهتم بالشؤون السياسيّة يعتمد على متابعة الإعلام، وكذلك المهتم بالرياضة، والاقتصاد، والصحة، والموضة، والثقافة، والفن، والتقنية، وزيادة الأعمال، والكثير من المجالات التي تستقي معلوماتها، وآخر أخبارها من الإعلام، وخاصة الإعلام الجديد، علماً بأن دوره المهم لا يتوقف عند نقل الخبر أو المعلومة فقط، بل يساهم، في تنمية المجتمعات، كونه أحد ركائز التنمية السياسية، والثقافية، وهو بلا شك يضاعف أهمية الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام، ويعلي من شأنها على الصعيد السياسي، والاجتماعي، والجدير بالذكر أن تلك العملية الإنمائية بمختلف محاورها تساهم في توعية المجتمع، ونبد العنف، والتطرف، فينشأ مجتمع واع، يمتلك مناعة ذاتية ضد التطرف، وهذا يصنع حياة أفضل لكافة فئات المجتمع، بالإضافة إلى الحياة السياسية المستقرة؛ لتسود الثقة المتبادلة بين الشعب، والحكومة. فكانت وما زالت مملكتنا العظيمة، في ظل قيادة سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود -حفظه الله- وولي عهده، تلعب دوراً محورياً في صناعة، وتطوير قطاع الإعلام، الذي يبرز مكانتها الحقيقية على الصعيد المحلي والدولي، امتداداً لدورها الدبلوماسي والاقتصادي المؤثر في منظومة الاقتصاد العالمية ومجموعة العشرين، والتي تمتلك رؤية طموحة نحو مستقبل واعد بالإنجازات والتطور والتقدم،

<sup>1</sup> سيد أحمد طارق، مرجع سابق، ص 6

<sup>2</sup> أحمد البطريق نسمة: الإعلام والمجتمع في عصر العولمة (دراسة في المدخل الاجتماعي)، د. ط، دار غريب، 2004، ص 58

حيث تم تسليط الضوء على قطاع الإعلام، باعتباره ممر العبور الآمن لحقبة أكثر تطوراً ونضجاً في حياة الأمم، ولما له من أهمية في نشر الوعي الثقافي والوطني، ونشر الدين الصحيح، والدفاع عن الحقوق الوطنية.<sup>1</sup>

### 2. وظائف الإعلام:

للإعلام 5 وظائف<sup>2</sup>:

1/ التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات: كلما كانت المادة الإعلامية ملائمة للجمهور لغة ومحتوى كلما كان التأثير كبير.

2/ زيادة الثقافة والمعلومات: من خلال ما تقدمه وسائل الإعلام من أفكار، معلومات، صور، آراء (تثقيف عفوي) / حلقات الإرشاد والتوجيه عبر وسائل الإعلام مثلاً للفلاحين (تثقيف مخطط).

3/ الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية: الاتصال الاجتماعي هو الاحتكاك المتبادل بين الأفراد بعضهم مع بعض، ووسائل الإعلام تتولى تعميق الصلات الاجتماعية وتنميتها مثلاً: صفحات التهاني، الوفيات، الزواج، تعريف الجمهور بالشخصيات السياسية البارزة، الفنية، الأدبية..

4/ الترفيه عن الجمهور وتسليته: ملء أوقات الفراغ عند الجمهور بما هو مسل، ويمكن أيضاً توجيه الجمهور بأسلوب الترفيه عبر وسائل الإعلام المختلفة.

5/ الإعلان والدعاية: الإعلان عن السلع والخدمات الجديدة، وجود وظائف شاغرة أو موظفين مستعدين للعمل، إجراء مناقصة... التعريف بما هو جديد وتقديمه للجمهور وعرض فوائده، أسعاره وحسناته بشكل عام.

<sup>1</sup> الموسوعة العربية العالمية (1999)، الموسوعة العربية العالمية (الطبعة الثانية)، المملكة العربية السعودية: مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع، 297، جزء. بتصرف

<sup>2</sup> سيد احمد طارق: الإعلام المحلي وقضايا المجتمع، د. ط، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2004، ص 62

الفصل الثاني:

الإعلام التلفزيوني

والطفل

المبحث الأول: ماهية التلفزيون

كانت عملية نقل المعلومات بالصوت والصورة فكرة خيالية إلا أن تطور الهواتف ونجاحها أدى إلى محاولة تطبيق فكرة نقل الصوت والصورة معاً، فجاء اختراع التلفاز عام 1930م، لكن كانت عملية الإنتاج محدودة جداً إلى نهاية الحرب العالمية الثانية التي أدت إلى انتشار استخدام التلفاز بشكل كبير وأصبح الجميع يملكون تلفازاً في بيوتهم.

على الرغم من أن الراديو كان هو الوسيلة الأكثر شهرة عند الناس في الأربعينات من القرن الماضي إلا أن التلفاز أخذ ينافس في نهاية الستينات ليحتل المركز الأول ويستحوذ على اهتمام الناس، وتطور التلفاز عبر العصور حتى أصبح على الشكل الموجود عليه الآن وما زال في تطور نظراً لرغبات الإنسان التي تتغير مع الوقت وتتطور حيث سنتطرق في هذا الفصل إلى مبحثين وهما: التلفزيون وبرامج الأطفال.

أ. تعريف التلفزيون:

التلفزيون وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرية تعتمد على الصوت والصورة، جمعت بين خواص الإذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية وكلمة " télévision " مكونة من كلمتين:

Tel: ومعناها مكان بعيد والثانية هي " vision " ومعناها الرؤية أي نقل الصورة المرئية من بعيد.

ويعمل التلفزيون على أساس تحويل الصورة والأشكال إلى أشعة تختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزعة على الأشياء المصورة تتحول هذه الأشعة بواسطة الكهرباء إلى أشعة موجات تنتشر في الجو. بحيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة هي أجهزة الاستقبال التي تحول الموجات الأثرية إلى أشعة من جديد ثم تحول الأشعة إلى صورة.<sup>1</sup>

ب. نشأته وتطوره:

أُستخدِم التلفاز لأول مرة في عام 1900م، عاش حلم اختراع التلفاز في خيال المخترعين قبل وقت طويل من تحوله إلى حقيقة تكنولوجية واقعية. وحفز التقدم في التصوير الفوتوغرافي والسينمائي الاهتمام بالتلفزيون، وكان أول تصميم حاصل على براءة اختراع لنظام تلفزيوني في عام 1884م من قِبَل مهندس ألماني يُدعى بول نيكو،

<sup>1</sup> أحمد صاحب سلطان، وسائل الاعلام والاتصال، دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة، عمان، ط1، 4331هـ-2012م، ص. 41

ولم يقم المهندس بول نيكو ببناء النظام الذي اقترحه، لكن الأنظمة الميكانيكية القائمة على مبدأ قرص نيكو أصبحت أول أجهزة تلفزيون موثقة.

تواجد في عام 1947م حوالي 16000 جهاز تلفزيون في المنازل الأمريكية، وبحلول عام 1949م كان هناك نحو أربعة ملايين تلفاز، وفي نهاية عام 1950م، كان هناك نحو 11 مليون تلفاز، واستمر هذا الرقم في الزيادة. ففي البداية استخدمت معظم المنازل هوائيات كبيرة على الأسطح لتلقي إشارات تُبث عبر الهواء كالراديو، ولكن ظهرت طرق بديلة لإيصال الإشارات في وقت مبكر عن طريق الكبلات.<sup>1</sup>

#### أ. أهميته ومميزاته:

إن التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية لم تعد مجرد أداة لنقل الأخبار المصورة بل تتميز بمقدرة كبيرة على الإقناع والتأثير والسيطرة لقد أصبحت رمز للسلطة، فلا توجد سلطة سياسية أو اقتصادية أو دينية لا تحلم بالسيطرة على التلفاز لأنها تمكن ببساطة من هيكله خيال الفرد والجماعة والتحكم في الرأي العام إلى درجة جعل مارشال ماكولهان يرى أن التلفاز كأداة هي أهم من مضمونها.

يجمع بين الرؤية والصوت والحركة معاً في آن واحد، الأمر الذي يجذب انتباه الأفراد ويجفز حواسهم.

ينقل الأحداث إلى الأفراد وهم داخل منازلهم وفي ذلك توفير للوقت وتعميم للمعرفة.

تتميز المشاهدة التلفزيونية بأنها تكون جماعية في الغالب، كما أنها منخفضة التكلفة ولها جمهور كبير.<sup>2</sup>

يمزج التلفاز بين عنصر الصورة وعنصر الصوت بكل أشكالها وأنواعها ومكوناتها، الأمر الذي يصنع منه وسيلة مقنعة ومؤثرة وتلفت الانتباه بإثارتها لحاسي السمع والبصر، بدلاً من إثارة حاسة واحدة فقط كبقية الوسائل.

يحاكي التلفاز الواقع من خلال اختلاف أنواع اللقطات وأحجامها وحركة الكاميرات وأسلوب المونتاج.

يتميز التلفاز بأن له جمهوراً متعدد الثقافات واللغات والأجناس والأديان.

يعتبر التلفاز وسيلة من الوسائل التي يسهل على المرء الوصول إليها، كما أنه من السهل إيصال المعلومات إلى المشاهدين من خلاله دون جهد وعناء، فهو موجود في جميع البيوت، وقد ساعد هذا الأمر على نجاحه وزيادة مدى إقبال الأفراد عليه. يسهم في تحقيق أمور متعددة سواء كانت على المستوى التعليمي، أم الثقافي، أم الترفيهي،

<sup>1</sup> محمد صاحب سلطان، وسائل الاعلام والاتصال، دراسة في النشأة والتطور، المرجع نفسه، ص. 49

<sup>2</sup> عبد الله محمد زلطة، نشأة وتطور وسائل العالم، دار الفكر العرب، القاهرة، ط، 1 1433هـ / 2007م، ص 114

كما أن له أهمية كبيرة في التنمية الاجتماعية، وفي العملية التربوية. يعد التلفاز أداة الهيمنة والسلطة، ووسيلة تحفز خيال الأفراد، وتثير فضولهم نحو أمر ما، كما أنه وسيلة تشجع على التعليم، ومن خلال التلفاز يجتمع الملايين من الناس في الوقت نفسه لمتابعة عمل ما، أو نشرة إخبارية، أو لحضور برنامج ترفيهي معين، ومهما تنوعت وتعددت وسائل التكنولوجيا الحديثة يبقى التلفاز أكثرها شعبية وأكثرها موثوقية وخاصة في نقل أخبار وأحوال العالم.

### ب. إيجابيات وسلبيات التلفزيون:

فيما يلي نقاط توضح مزايا التلفاز في حال استغلاله في الجانب الإيجابي<sup>1</sup>:

1. تنمية شخصية الأفراد: تساهم البرامج التلفازية الإيجابية في نضج الأفراد وبناء شخصياتهم وتنميتها، وخاصة شخصيات الأطفال، فتكسبهم معرفة فنية وثقافية وعلمية، الأمر الذي يساعدهم على النمو الانفعالي والعقلي والعاطفي أيضاً، ويزيد من خيراقتهم في مختلف المجالات.
2. التثقيف: ينقل التلفاز التراث الثقافي والثقافة بشكل عام من جيل إلى الذي يليه، كما ويوحد المشاعر بين أبناء الوطن الواحد، وذلك من خلال توحيد عاداتهم وتقاليدهم وأساليب معيشتهم وسلوكهم، ويمكن القول إن التلفاز وسيلة من وسائل التثقيف الجماهيري، وهو وسيلة تعليمية في عرضه للاكتشافات العلمية الحديثة، ومختلف البرامج التعليمية المختلفة ولكافة الأعمار.
3. الاتصال بالجمهور من المنزل: حيث يتصل التلفاز بالمشاهدين وهم في منازلهم ومن غير انتقالهم من مكان لآخر للحصول على المعلومات المختلفة سواء كانت ثقافية أو تربوية أو صحية أو إعلامية أو غيرها. الترفيه: يث التلفاز العديد من البرامج التي تحقق التسلية والترفيه للمشاهدين، فيما يقضون أوقات فراغهم في مشاهدتها كما ويتخلصون من روتين حياتهم.

أما من ناحية السلبيات<sup>2</sup>:

للتلفاز أضرار كثيرة منها: يزيد انشغال الأهل عن أبنائهم، حيث يشاهدون التلفاز لعدد من الساعات يومياً، وبهذا يهملون التواصل مع أبنائهم جسدياً، وعاطفياً.

<sup>1</sup> مقدمة في الإذاعة والتلفزيون، دار أسامة، عمان، ط1، 2012م، ص. 44

يعرض أحياناً الأمور غير الأخلاقية، وخاصةً مع قلة وعي الأهل لنوعية البرامج التي يشاهدها أطفالهم، حيث زادت القنوات الفضائية بشكل كبير، ونوعية البرامج لم تعد كما في الماضي، فقد أصبحت تحتوي على الكثير من الأمور التي قد تسبب انحراف الأطفال.

يعترض بعض الشباب، والنساء على الحياة التي يعيشونها، لأنها لا تشبه ما تعيشه الشخصيات الموجودة في الأفلام، والبرامج، حيث يجدون عندهم الثراء الفاحش، والمظاهر الأخرى التي تؤثر على حياتهم الواقعية.

يتسبب بحدوث حمول في الجسد بشكل كبير، حيث أثبتت الأبحاث العلمية أن متابعة التلفاز أكثر من دقيقة، تجعل العقل يدخل في حالة من الراحة التي تشبه حالة النوم.

### المبحث الثاني: برامج الأطفال

أكدت الكثير من الدراسات والبحوث أن الطفل يقضي وقتاً طويلاً أمام التلفزيون، وإن الطفل في السنوات الأولى من عمره سريع التأثير، ويكون سلوكه ميالاً بدرجة كبيرة للتقليد لكن رغم كل هذا فإن التلفزيون يبقى ذو تأثير متناقض، فمن ناحية فهو وسيلة للترفيه وترويح عن نفس والارتقاء بذوق الطفل وأداة ناجعة في نمو وتطور قدراته وأفكاره واتجاهاته واهتماماته وقدراته المختلفة وتشكيل الفرد الصالح، ومن ناحية أخرى وعند إهمال الإعداد الجيد لبرامجه أو بث برامج لا تتوافق مع نفسية الطفل ومع المجتمع الذي يعيش فيه فقد يصبح أداة هدم تساعد على الانحراف خاصة مع الموجة المتزايدة لمظاهر العنف التي تبرز فيه وتأثيراتها المحتملة في نفوس الأطفال.

#### أ. تعريف برامج الأطفال:

المسلسلات التلفزيونية للأطفال هي برامج تلفزيونية مصممة للأطفال وتكون بالعادة برامج إذاعية مجدولة للبث أثناء الصباح والمساء في الوقت الذي يكون فيه الأطفال مستيقظون، وأحياناً تعرض في بداية المساء لإتاحة مشاهدتها للأطفال بعد الروضة أو المدرسة والغرض من هذه البرامج إما ترفيهي أو أحياناً تعليمي.<sup>1</sup>

#### ب. دور البرامج التلفزيونية الموجهة لطفل في تنمية معارفه

بعيدا عن تناول الجوانب السلبية لتلفزيون، يرى نصر الدين لعياضي أن له جوانب إيجابية عديدة، فهو يساعد على التكوين العلمي والثقافي، ويشري حسه ورصيده اللغوي، وينمي من قدراته الإبداعية، بالإضافة إلى تدعيمه لعدد

<sup>1</sup>عاطف عدلي العبد عبيد، دور التلفزيون في إمداد الطفل المصري بالمعلومات من خلال برامج الأطفال، (دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة 4891).

من القيم الايجابية، مثل قيم التضامن، والانتماء للمجموعة، والتعاون، والعيش المشترك، وإلقاء الضوء على بعض رغبات وهوايات الطفل وتنمية مواهبه، والتشجيع على إظهار الميول الايجابية لديه، كما أن لهذه البرامج تأثيرات فعالة على تعزيز قدراته على التخيل، وتكوين عدد من النظم القيمة الايجابية<sup>1</sup>

### أ. أهداف برامج الأطفال<sup>2</sup>:

1. بناء الأطفال بناءً سويًا، وفق منهج شمولي، وبرامج محددة.
2. تربية الروح الجماعية لدى الأطفال، وتنمية قدراتهم ومواهبهم، ومساعدتهم على التكيف الاجتماعي، والمساهمة الإيجابية البناءة.
3. رفع مستوى الأطفال الفكري والتربوي، وتنشيطهم على التعلم والبحث والإبداع.
4. بث الوعي التربوي بين الآباء والأمهات، وتصحيح بعض المفاهيم التربوية للآباء والأمهات، وتنشيط العلاقات الأسرية وتنميتها وتجديدها.
5. تحقيق التواصل بين الآباء والأمهات، والعلماء والمختصين، وتقريب المفاهيم التربوية، وتقديم الخبرات التربوية وتطويرها.
6. تحقيق التعاون مع المؤسسات التربوية القائمة، بما يخدم أهداف البرنامج وطموحاته.

### ب. مزايا وعيوب برامج الأطفال:

إن اختيار الأهل لأطفالهم برامج مناسبة تحتوي على قصص واقعية ودينية واجتماعية قريبة لحياتهم، وتوصل لهم الأفكار بطريقة واضحة وسهلة له آثار إيجابية كثيرة؛ فهي تساعد على غرس عادات وقيم مهمة لدى الأطفال، فضلاً عن اكتسابهم خبرات وتكوين معلومات ومعارف جديدة، ويمكن إجمال هذه الإيجابيات في التالي<sup>3</sup>:

- تزيد من تطور اللغة عند الطفل، وإثراء قاموسه اللغوي؛ فهذه البرامج تعلم الطفل -بما تحويه من لغة سهلة محببة- لغة عربية فصيحة قد لا يجدها في محيطه الأسري، مما ييسر له تصحيح النطق وتقويم اللسان، وتغرس لديه محبة اللغة العربية، وتسهّل عليه الحديث باه وفهمها.
- تعرض بعض الرسوم محتوى علمياً ميسراً، مما يساعد على تكوين خلفية علمية للطفل.

<sup>1</sup> حليلة زروقي، تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل، مذكرة مقدمة الاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع التربوي، دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدينة تفرت، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، ص 48

<sup>2</sup> عبدالله بوجلال، آثار التلفزيون على الأطفال، مجلة البحوث، العدد 12، جامعة الجزائر، ص 11

<sup>3</sup> نفس المرجع السابق، ص 87

- المساعدة على تطوير المهارات التخيلية وتوسيع أفق الطفل ومدركاته الحسية، وتعريفه بأساليب مبتكرة متعددة في التفكير والسلوك.
- تساعد الطفل على تفهم طبيعة العلاقات الاجتماعية وإكسابه المهارات والخبرات المتعلقة بها، كالنظافة الشخصية وآداب الحديث وآداب المرور والتعاون مع الآخرين.
- تحتوي الرسوم المتحركة على الحكايات التي يمكن أن تساعد على غرس التفكير العلمي وتشجعه على الاهتمام بالتكنولوجيا التي أصبحت من سمات العصر.
- تلي بعض احتياجات الطفل النفسية، وتشبع له غريزة حب الاستطلاع؛ فتجعله يسعى لاستكشاف ما هو جديد، وغريزة المنافسة والمساواة فتجعله يفكر في النجاح ويسعى إليه.
- تنطوي مشاهدة الرسوم المتحركة على العديد من الآثار السلبية التي تنعكس على الطفل المشاهد لها، ومن هذه الآثار<sup>1</sup>:
- تتعرض كثير من برامج الأطفال إلى القيم والمبادئ الأخلاقية بالهدم أو التغيير أو التشويه، حيث تختلف قيم صانعي هذه البرامج عن قيم وأخلاق مجتمعاتنا الإسلامية. فتظهر فيها أخلاق وسلوكيات مرفوضة في ديننا وأخلاقنا، كالصراخ في وجه الأم أو الأب، والتجسس، والنظر إلى العورات، وذكر بعض الألفاظ المنهي عنها شرعاً كاللعن والسب والتنازع بالألقاب، وغير ذلك من الأخلاق السيئة.
- التأثير بالشخصيات الكرتونية، والتي لا يشترط أن تكون دوماً شخصيات جيدة، بل من الممكن أن يتخذ الطفل الشخصية السيئة كقدوة، مما قد يؤثر في سلوكه الاجتماعي.
- التشجع على السلوك العدواني، حيث تحوي الرسوم المتحركة العديد من مشاهد العنف والقتال العنيف، وأساليب الإيذاء بطرق المزاح والتسلية ونحوها.
- تؤدي كثرة مشاهدة هذه البرامج، والجلوس لها أوقاتاً طويلة، أو جلسات غير صحيحة إلى العديد من المشاكل السمعية والبصرية، ومشاكل السمنة، وضعف الجهاز الحركي والهيكلية، إضافة إلى المشاكل العقلية، كتأخر الكلام والتأخر في التحصيل المدرسي، والسلوك العدواني، واللامبالاة العاطفية، كما تؤثر مشاهد العنف على النمو الدماغي والعاطفي بالتحديد.

<sup>1</sup> شريف السيد عبد القادر، التنشئة الاجتماعية للطفل العربي في عصر العولمة، (دارا لفكر العربي، القاهرة، 2002، ص 67

### المبحث الثالث: القنوات المتخصصة في برامج الأطفال

يقضي الأطفال ساعات مطولة في مشاهدة البرامج والمسلسلات التي تقدمها القنوات الفضائية المتخصصة ببرامجهم، إذ تشير إحصائيات عديدة من مختلف بلدان العالم أن متوسط ما يقضيه الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ست سنوات الى ستة عشر سنة أمام الشاشة الصغيرة نحو 12-24 ساعة أسبوعياً.

وكثيراً ما يغفل الآباء عن مراقبة ما يتعرض له أطفالهم من برامج تستهدف عقولهم ونفسياتهم وشخصيتهم وحيوهم.

#### أ. برامج الأطفال في القنوات العربية:

يلاحظ أن نسبة عالية من الرسائل الاتصالية التي يتلقاها الأطفال العرب هي وافدة أو مستورد، وهذا بسبب قلة الإنتاج الإعلامي العربي المقدم بالأساس للأطفال

تعتمد قنوات الأطفال بدرجة أولى في المادة التي تبثها على الرسوم المتحركة المدبلجة، وبالتالي فإن هذه القنوات هي عربية الشكل وأجنبية المضمون. مع وجود العديد من القنوات الموجهة للطفل والتي تبث على امتداد فترات زمنية طويلة.

لا يوجد رصيد برامجي عربي من الإنتاج يضمن تغطية حاجات القنوات، فنادراً ما يظهر المنتج العربي بأمواله لإنتاج عمل للأطفال غير مضمونة العائد، في حين أن معظم شركات الإنتاج شركات غربية تتعامل مع إعلام الطفل بمنطق السوق والربح دون الاهتمام بالقيم.

ويكمن خطر الإنتاج الإعلامي الغربي كونه نشأ في إطار سياسات حضارية عاملة لدى النخبة وصانعي القرار، من أجل التحكم في ميول الطفل وغرائزه وتلقينه أخلاقيات المجتمع الغربي، وتدريبه على ما ينبغي أن يتحلى به من أخلاق وخصال فردية واجتماعية، في سياق إعادة بناء الفرد والمجتمع، ففي المجتمعات الغربية الرأسمالية نشأت ثقافة الطفل في التلفزيون لتكون في خدمة الثقافة الرأسمالية وتطلعاتها وأهدافها المتوخاة، ولتكسب الطفل الغربي نزعة الكسب والقوة والجشع والاستهلاك وحب الذات والإيمان بالفردية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tanja Mcilroy, "The Importance of Early Childhood Development", EMPOWEREDPARENTS, Retrieved 9/7/202 3.

## ب. تأثير القنوات العربية على الطفل

يحمل برامج الأطفال اتجاهات وقيم أخلاقية واجتماعية وثقافية وسياسية، وهذه الاتجاهات والقيم تبعاً لمنظور الكتاب والمنتجين. ويلاحظ أن الكثير من برامج الأطفال تؤكد على مفاهيم استهلاكية وتنطوي على قيم استهلاكية، في وقت يترتب فيه أن تحمل المضامين الموجهة للطفل في الوطن العربي اتجاهات منافية للتهالك، كما أن الإعلانات في هذه الوسائل تخرج الإعلان بأشكال مشوقة وجذابة، الأمر الذي يحتمل فيه أن تدفع بالأطفال إلى السلوك الاستهلاكي.

كثير منها ذات نزعة لفظية: تتوافر الشعارات والتعبيرات الفضاضة والرموز غير ذات الدلالة في برامج الأطفال، لذا يمكن القول بشيوع اللفظية Verbalism في برامج الأطفال، وللتعبيرات اللفظية تأثيراتها في السلوك حيث ينشأ الأطفال ميالين في الحلول اللغوية بدل الاستناد إلى التفكير والربط الموضوعي بين المتغيرات.

إن الكثير منها ذات نزعة متصلبة: يرد ذلك تحت أسماء متعددة "كالثبات على المبدأ" و"الصمود" و"الأقدام" وغيرها من المقولات التي تدفع إلى "التصلب" وتبرره. في الوقت الذي يترتب فيه تنشئة الأطفال على المرونة، خاصة وأن "التصلب" طريقة في التفكير تقود إلى التنازع الاجتماعي، لذا فإن بلورته لدى الطفولة قد يقود بهم في الكبر إلى التطرف.

إن الكثير من برامج الأطفال تدفع إلى الانبهار بالآخر: يمثل الانبهار بالآخر مستوى مبالغاً به من الإعجاب مع الشعور بانكفاء الذات وعجزها إزاء الآخر، لذا فهو يؤول إلى اليأس، ويلاحظ أن الكثير من برامج الأطفال تعطي صورة عن الآخر مغالى في قدرتها دون أن يوازيه إعطاء صورة موضوعية عن عوامل القصور في أداة الذات.

ضعف المهارات الاتصالية للأطفال: إن استقبال المضمون الإعلامي يتطلب عدداً من المهارات والقدرات، كالانتباه والقدرة على القراءة والكتابة والقدرة اللغوية، وقدراً من النضج، حيث أن هذه المهارات والظواهر هي في الطفولة في طور النمو فهي لا ترقى بالأطفال إلى الفهم والوعي.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tanja Mcilroy, "The Importance of Early Childhood Development", EMPOWEREDPARENTS, Retrieved 9/7/202 3.

# الإطار التطبيقي

حول الإعلام الموجه للأطفال من

**MBC 3** خلال قناة

مدخل ميداني للدراسة:

سنتناول في هذا المدخل مفاهيم حول قناة ام بي سي 3 و المتمثلة في

1. نبذة عن قناة mbc3 الفضائية
2. محتوى قناة mbc3 الفضائية
3. أهداف قناة mbc3 الفضائية
4. تاريخ قنوات MBC الفضائية
5. البرامج التي تقوم ببثها قناة mbc3
6. مميزات قناة ام بي سي 3

نبذة عن قناة mbc3 الفضائية:

قناة ام بي سي 3 من القنوات التي تنتمي الى مجموعة قنوات ام بي سي العملاقة التي تقدم الكثير من الحصريات والكثير من القنوات الحصرية المتخصصة والتي تقدم الكثير من الحصريات والكثير من البرامج والكثير من الحصريات التي تعرضها الكثير من القنوات التابعة لقنوات mbc العملاقة التي تقدم الكثير من البرامج والكثير من البرامج الحصرية التي تقدمها القناة المهمة التي تقدمها القناة كما أن القناة من القنوات العالمية وتعتبر قنوات ام بي سي من القنوات المهمة التي تعتبر واحدة من القنوات العالمية التي تعرض كافة المحتويات المهمة والحصرية والتي من خلالها تقدم القناة كل ما هو جديد وحصري، كما نعلم جميعاً أن قناة ام بي سي mbc3 تقدم كافة المحتويات الخاصة بما وهي محتوى للأطفال وهي من المحتويات المهمة التي تقدمها القناة العالمية والتي من خلالها تقدم القناة الكثير من الحصريات على شاشاتها أون لاين، وتعتبر القناة من القنوات المهمة التي تعرض المحتوى القيم للطفل والطفل العربي والعالمي وتقدم القناة كافة البرامج التي تخص الأطفال وتقدم القناة الكثير من المسلسلات الكرتونية والكثير من الأفلام الكرتونية والكثير من المحتويات الأخرى التي تقدمها القناة والكثير من الحصريات التي تقدمها القناة على شاشاتها أون لاين حصرياً.

محتوى قناة mbc3 الفضائية:

تقدم قناة ام بي سي 3 الكثير من المحتويات المهمة التي تعرض على شاشة القناة العالمية التي تقدم كل ما هو جديد وحصري والكثير من المحتويات التي تخص القناة والكثير من المحتويات العالمية التي تقدمها القناة كما أن القناة من القنوات المهمة التي تعرض المحتوى المهم للطفل وهي من القنوات المتخصصة التابعة لمجموعة قنوات

ام بي سى العملاقة التي تقدم الكثير من الحصريّات والكثير من البرامج العملاقة التي تقدمها القناة العالمية التي تعرض كافة المحتويات الخاصة بها حصرياً، والكثير من البرامج التي تقدمها كما أن القناة تقدم الكثير من الحصريّات على شاشة القناة العملاقة mbc3 وتعتبر القناة من القنوات التي تعمل على توعية الطفل بطريقة سليمة وتعمل القناة على الكثير من المميزات التي تتبعها في تنشأة الطفل ويعتمد عليها كافة العائلات في تنشأة أطفالهم هي تعمل على الوعي الكامل للأطفال والكثير من التوعية للأطفال والكثير من الجهد التي تقدمه القناة لكي تصل الى الكمال والقمة، كما أن القناة تقدم الكثير من الحصريّات والكثير من البرامج المهمة التي تقدمها القناة العملاقة التي تعرض الكثير من الأشياء المهمة على شاشاتها أون لاين حصرياً، وتعتبر القناة من القنوات المهمة التي تقدم كل ماهو جديد وحصري وعلمى وتعتبر القناة من القنوات المهمة التي من خلالها تعرض القناة المحتوى القيم للطفل والكثير من المحتويات الهامة التي تعرضها القناة على شاشاتها أون لاين حصرياً بدون تويش أو تقطيع، كما أن القناة من القنوات العالمية التي تقدمها القناة والتي من خلالها تعرض القناة كل ماهو جديد وحصري ومفيد ومهم للكثير من المشاهدين حول العالم، وتحظى القناة على أعلى نسبة مشاهدة حول الشرق الأوسط والتي تعرض الكثير من المحتويات والكثير من البرامج المهمة والمحتوى الحصري المتخصص في الكرتون والبرامج المهمة التي تعمل على تنشأة الطفل والكثير من الأشياء التي تقدمه قناة mbc3 للطفل.

### أهداف قناة mbc3 الفضائية:

تقدم قناة ام بي سى 3 الكثير من المحتويات العملاقة التي تقدمها القناة على شاشاتها أون لاين حصرياً على شاشاتها أون لاين بجودة عالية وتعتبر القناة من القنوات المهمة التي تقدم كا ماهو جديد وحصرياً على شاشاتها أون لاين بجودة عالية كما أن القناة من القنوات المهمة التي تهدف الى الوصول للقمة وتقديم الكثير من المحتويات المهمة التي تظهر به محتوى حصري للمشاهد وتعمل القناة على توصيل الكثير من المحتويات وتقديم كافة المحتويات الخاصة بها حصرياً ومحتويات حصرية وجديدة وتعمل القناة على الكثير من المحتويات التي تعمل القناة على تقديمها وهي من القنوات المتخصصة التي تعمل على الكثير من المجالات للأطفال والكثير من الأشياء التي تعمل عليها القناة المهمة التي من خلالها تستطيع أن تشاهد الكثير من البرامج الحصرية للأطفال والكثير من المحتويات الاخرى التي تخص الطفل العربي والطفل العالمى حيث أن القناة تقدم الكثير من الأفلام الكرتونية والكثير من المسلسلات الكرتونية العالمية المهمة التي تعرض على شاشة قناة mbc3 العملاقة المهمة التي تقدم الكثير من الحصريّات والكثير من البرامج والأفلام الكرتونية والكثير من الدراما الكرتونية الرائعة الشيقة التي تخص الاطفال والكثير من المحتويات العالمية المهمة التي تقدمها القناة على شاشاتها أون لاين حصرياً، تعتبر القناة من القنوات الحصرية التي تقدم كل ماهو جديد وحصري والكثير من البرامج المهمة والكثير من المحتويات العالمية المهمة والكثير من المحتويات الرائعة التي يتابعها الملايين من الأطفال والكثير من الأعمار المختلفة فهي لا تقتصر على الأطفال فقط بل أنها تتوفر للكثير من المشاهدين وتنال القناة على الكثير من المشاهدات حول العالم

## تاريخ قنوات MBC الفضائية:

قنوات ام بي سى العملاقة التى تقدم الكثير من الحصريات والكثير من القنوات العملاقة التى تقدم الكثير من البرامج والكثير من الحصريات على شاشاتها أون لاين وتعتبر القناة من القنوات الحصرية المهمة التى تعرض الكثير من البرامج والكثير من القنوات المتخصصة التى تقدم كافة البرامج وكافة القنوات المختلفة التى تنتمى الى مجموعة قنوات ام بي سى العملاقة الحصرية التى تعرض الكثير والكثير من المحتويات الحصرية العالمية كما أن قنوات ام بي سى من القنوات العالمية التى تقدم الكثير من البرامج والكثير من المسلسلات والكثير من الدراما والكثير من الرياضة والكثير من الأفلام والكثير من المحتويات المهمة التى تقدمها القناة العالمية، ومن أهم القنوات التابعة لقنوات ام بي سى العملاقة قناة ام بي سى مصر وهى من القنوات العالمية المهمة التى تقدم الكثير من البرامج المهمة والكثير من المسلسلات والكثير من الحصريات التى تعرض على شاشة قناة ام بي سى العملاقة وقناة ام بي سى مصر 2 وهى من القنوات المهمة التابعة لقنوات ام بي سى العملاقة وهى قناة متخصصة تقدم الكثير من المسلسلات والكثير من البرامج الحصرية والكثير من المحتويات المهمة التى تقدمها القناة وقناة ام بي سى 1 وهى واحدة من القنوات العملاقة التى تقدم الكثير من البرامج والكثير من المسلسلات العالمية الحصرية التى لا تعرض الا على شاشة القناة العملاقة وقناة ام بي سى 2 وهى من القنوات المتخصصة التى تقدم الأفلام الأجنبى والكثير من الأفلام الحصرية وقناة ام بي سى 4 وهى من القنوات المهمة التى تقدم الكثير من المحتويات الحصرية العملاقة التى تقدمه القناة على شاشتها حصرياً على شاشاتها أون لاين بدون تشويش أو تقطيع وقناة ام بي سى 3 وهى من القنوات الفريدة من مجموعة قنوات ام بي سى وهى قناة تقدم كافة المحتوى الخاص بها للطفل والكثير من القنوات الرياضية والكثير من القنوات الأخرى التابعة لمجموعة قنوات ام بي سى العملاقة.

## البرامج التي تقوم ببثها قناة mbc3 :

تناولت قناة MBC3 تشكيلة متنوعة من المواد البرامج التلفزيونية منذ انطلاقتها الى غاية هذه الدراسة فقد قمنا بمتابعة البرامج المعروضة خلال أسبوع على مدار 24 ساعة. قمنا بترتيبها حسب التوقيت الساعي للقناة وهي قناة لا ينقطع بثها. تبدأ بعرض محتواها على الساعة السابعة صباحاً الى السادسة مساءً . بعدها تعيد كل البرامج دون انقطاع الى غاية الساعة السابعة من صباح يوم جديد.

برنامج SHIMMER –SHINE : وهو فيلم كرتوي اجنبي مترجم للغة العربية الفصحى يعرض يوميا على الساعة السابعة صباحاً مدة عرض الفيلم هي 30 دقيقة (تعرض حلقتين متتاليتين بمعدل 15 دقيقة للحلقة الواحدة). تدور فكرة الفيلم عن ثلاث جنيات صديقات تستطعن في كل يوم تحقيق 3 امنيات و التصدي لقوى الشر .

**BLUE CLEUS AND YOU** : وهو برنامج اجنبي مترجم للغة العربية الفصحى يعرض يوميا على القناة على الساعة و انصف صباحا لمدة 30د وهو برنامج لشخصية انسان "جوش" يسعى لفهم دمية على شكل كلب "بوب" عن طريق اتباع اثاره وهي سلسلة تعليمية تفاعلية

**حكايات لذينة** : مسلسل كرتوني ذو محتوى ترجم للغة العربية الفصحى يبدأ عرضه على الساعة الثامنة صباحا الى غاية الثامنة و النصف تبث فيه حلقتين متتابعتين مدتهما 15د للحلقة الواحدة ترويان فيها مواضيع مختلفة فكرة المسلسل هي 3 اصدقاء شغوفين يسافرون الى كل انحاء العالم بعربة طعام يسعون للبحث عن مكونات جديدة لطهي الطعام بطرق مبتكرة من اجل مفاجاة الزبائن بمذاق جديد و نشر و صفاقتهم على صفحاتهم الشخصية .

**لوف مونستر**: يبدأ البث على الساعة الثامنة و النصف و ينتهي على الساعة التاسعة صباحا وهو فيلم كرتوني قصير تعرض فيه حلقتين متتاليتين موضوع الفلم هو وحش صغير يعيش رفقة اصدقائه الحيوانات الاليفة في مدينة فولفي تاون الخيالية

**مغامرات موكا** : الفيلم الكرتوني موكا على الساعة التاسعة صباحا و هو فيلم قصير مدته لا تتعدى 15د تعرض منه حلقتين متواصلتين بمواضيع مختلفة فكرته هي ملك وهو موكا ابن سافانا رفقة تمساح غبي يقرر الخروج في رحلة رفقة حاشيته لاستكشاف مملكته وهنا يدخل في مشاكل و مغامرات مشوقة .

**مقهى بيترين**: مسلسل كرتوني قصير مترجم للغة العربية يبث حلقتين متواصلتين و يعرض على الساعة التاسعة و نصف لغاية العاشرة صباحا تدور احداث المسلسل عن جنية تدير مقهى معروف رفقة صديقها اللواتي يعملن طول اليوم .

**Santiago of the seas**: فيلم كرتوني 00:10-30:10 لشخصية قرصان يبلغ من العمر 8 سنوات، و اصدقائه في البحار يقومون برحلة مع طاقمه يشرعون في عمليات الإنقاذ واكتشاف الكنوز المخبأة والحفاظ على البحر الكاريبي فيلم يسعى لتعليم اللغة الاسبانية .

**دوريات المخلاب**: 00:11-30:10 تدور أحداث الفيلم حول طفل وسبعة كلاب صغيرة، يحاولون وضع حلول للمشاكل التي تواجههم وتواجه غيرهم، لكي ينقذوا الناس من مشاكلهم، وإنقاذ سكان البلدة من المخاطر. وهو فيلم اجنبي مترجم للعربية .

**أهلا سمس:** 11:30-11:00: برنامج عربي من إنتاج قناة ام بي سي 3 مدته الزمنية 30دقيقة برنامج تعليمي لشخصية انسان رفقة دمي كرتونية

**الفارس غس:** 12:00-11:30 ولد صغير اسمه(غس) يريد أن يصبح أعظم فارس في المملكة بأكملها، يحاول أن يثبت للجميع أنه يمكنه التغلب على كل شيء، وفي سبيل ذلك؛ يخوض العديد من المغامرات المثيرة والشيقة وهو فيلم كرتوني اجنبي مترجم للغة العربية.

**PJ masks:** يعرض على القناة من 12:30-12:00 في عمليات من الحركة والمغامرات، يتناول العمل الفني قصة كونور وآمايا وجريج، الأصدقاء الذين ينطلقون في مغامرات متنوعة يتحولون خلالها إلى مجموعة من الحيوانات الخارقة يقومون بمحاربة الشر مع بعضهم . محتوى اجنبي مترجم للغة العربية .

**Dogmatix And The Indomitable:** يعرض على القناة علي الساعة. 13:00-12:30. في عام 52 قبل الميلاد، ينظم (إيديفكس) وهو كلب رفقة أصدقاءه الحيوانات ذوي المهارات الخاصة والمختلفة للدفاع عن مدينتهم باريس ضد المحتل الروماني وهو مسلسل كرتوني مترجم للغة العربية .

**كايلو:** 13:30-13:00 رسوم متحركة ذو طابع كوميدي، عائلي، وبعد الشعور بالملل، يخترع الضفدع كايلو والسنجاب مويجنون والبطة كوين كوين وصديقهم القط، ألعابا سخيفة تكون لها عواقب وخيمة عليهم وعلى سكان البلدة

**هاري و باني:** 14:00-13:30 فيلم كرتوني كوميدي بشخصية هاري الساحر رفقة الارنب باري يقومان بمشاغبات مضحكة . فيلم كرتوني اجنبي.

**كابتن اتوميك:** 14:30-14:00 فيلم كرتوني تحت إطار من المغامرات والحركة، يكتشف طالب بالمدرسة وجود دمية تمتلك قدرات خارقة، ينطلق معاً الثنائي في العديد من المغامرات يحاولان من خلالها التصدي للشر. محتوى اجنبي مترجم للغة العربية

**عندما كنت في عمرك:** 15:00-14:30 تدور أحداث الرسوم المتحركة حول الطفل (بول) الذي يمتلك قوى خارقة. بمجرد أن يقول أحد أمامه "عندما كنت في مثل عمرك"، يعود بول في الزمن عندما كان هذا الشخص في العاشرة من عمره وليعود إلى الحاضر، يمر بالعديد من المغامرات والتجارب . هذا الرسوم عمل فني اجنبي مترجم للعربية .

برنامج تسالي أحلى :عالم هو من اجتهاد القناة . يعرض على الساعة 15:30-15:00 وهو برنامج يقوم بالاتصال المباشر رفقة مشاهدي القناة لمعرفة اي البرامج المفضلة اديهم و للقيام بعدة أنشطة ترفيهية و العاب عن بعد و تفويزهم بعدة هدايا مقدمة من القناة .

**أبطال الكرة :** يث على الساعة . 15:30-16:00 مسلسل كرتوني ل"تاج" و "جريل" ورفاقهم فريقاً لكرة القدم وتنظيم أول كأس عالم لكرة القدم في الشوارع، ولتحقيق حلمهم يجب عليهم التغلب على العديد من العقبات بجانب شعور أوليائهم بخطورة هذه الرياضة.

Dragon force :16:30-16:00 رسوم متحركة حيث يحاول الشرير (سكاينت) غزو واحتلال الأرض، لكن تفشل جميع مخططاته، ثم يرسل وحوشاً للسفر إلى الماضي لتعقب البطل الذي أنقذ الكوكب، ويتوجب على (دراجون فورس) حمايته وان يحارب لاجل الكوكب وهي مغامرات اغلبها في الفضاء وهو محتوى مترجم للغة العربية.

Space nova :17:00-16:30 مسلسل رسوم متحركة، تنطلق أحداثه لعائلة "نوبا" وهي عائلة من رواد الفضاء، يقومون برحلات ومغامرات في الفضاء وعبر النجوم؛ يقابلون خلالها العديد من التحديات اليومية المشوقة .محتوى اجنبي مترجم.

Yu-gi-oh vrains :17:30-17:00 رسوم متحركة خيالي عن يوساكو وهو طالب بالمدرسة الثانوية والمتخصص بالقرصنة المعلوماتية، يواجه جماعة شديدة القوة تحاول تدمير العالم، فيجب عليه التصدي لها، ومنعها من تدمير العالم الافتراضي الذي يتبارز فيه الناس في لعبة مبارزة صراع الوحوش.

**برنامج تواصل :** فقرة من 5 دقائق تحمل تقريراً ثقافياً يعالج فيه معولامات عن الثقافة العامة. الى جانب تواصل مع الجمهور عن طريق ارسال رسائل قصيرة . ليس له وقت محدد بل يعرض غالباً بين الافلام و المسلسلات الكرتونية

### مميزات قناة ام بي سي 3 :

تتميز قناة ام بي سي 3 بالكثير من المميزات التي تجعل منها قناة هامة وقناة عملاقة والتي لا توجد في أي قناة اخرى، ومن المميزات الموجودة في قناة ام بي سي 3 الفضائية وتعتبر قناة ام بي سي 3 من القنوات التي تعرض الكثير من المميزات والكثير من الحصريات التي تقدمها القناة الرائعة العملاقة التي لا حصر لها والتي تعرض كل ماهو ممتاز وكل ماهو جديد من الكثير من الأدوات والكثير من المميزات الممتازة التي تعرضها القناة الرائعة والعملاقة ومن المعروف أن قناة ام بي سي 3 واحدة من القنوات العملاقة التي تقدم وتعرض الكثير من الكرتون للأطفال والكثير من المسلسلات الدرامية للأطفال والكثير من المحتويات التي تهتم بالطفل

والكثير من الحصريّات التي تقدمها القناة العملاقة الحصرية الممتازة وتعتبر القناة من القنوات العالمية والتابعة لمجموعة قنوات ام بي سى العملاقة والحصرية والتي تقدم كل ماهو جديد وكل ماهو حصري من الكثير من المميزات والكثير من الحصريّات ومن أهم المميزات التي تقدمها قناة ام بي سى الثالثة:

1. أنها قناة مجانية وتقدم كافة البرامج التي تعرضها وتبثها القناة بدون رسوم وتعرض القناة كل ماهو جديد وكل ماهو عالمي من الكثير من الحصريّات والكثير من المميزات الكثيرة التي تقدمها القناة الرائعة العملاقة وتعتبر قناة ام بي سى 3 من القنوات المهمة التي يعتمد عليها الكثير من الأباء والأمهات في الكثير من الأعمال والكثير من المهام في تربية أطفالهم وتنشأهم على القيم والمبادئ والأخلاق.
2. تعرض قناة ام بي سى 3 على مدار اليوم الكثير من البرامج المختلفة والكثير من الحصريّات والعديد من الخيارات والكثير من المميزات والتي تقدم كل ماهو جديد وكل ماهو عملاق من الكثير من المميزات والكثير من الحصريّات التي تقدمها القناة العملاقة الحصرية العريقة الممتازة والمهمة للكثير من العائلات.
3. تعرض قناة ام بي سى 3 الفضائية كافة برامجها بتفنية وجودة عالية الدقة والكثير من التطورات التي تقدمها القناة العملاقة الكثير من المميزات والعديد من الحصريّات التي تقدمها قناة ام بي سى المميزة والتي تعرض كل ماهو عملاق وكل ماهو حصري من الكثير من الحصريّات ومن الكثير من الجودات والتقنيات عالية الجودة D3 وهى أعلى الجودات التي تعرضها قناة ام بي سى المميزة والحصرية.
4. تقدم قناة ام بي سى 3 كل ما هو جديد وحصري من الكثير من البرامج والكثير من الحصريّات التي تقدمها القناة والكثير من المحتويات العملاقة التي تقدمها القناة وتقدم قناة ام بي سى 3 كافة المحتويات الخاصة بها والتي تعد واحدة من القنوات العملاقة التي تساعد الطفل في فهم البيئة المحيطة وفهم كل ما يحيط به وكافة الحقائق التي توجد حوله من خلال المسلسلات الكرتونية والمسلسلات الدرامية العملاقة المتميزة التي تقدمها القناة الرائعة الحصرية المتخصصة في مجال معين وهو من أهم المجالات وأقوى المحتويات التي تعرضها القناة.
5. تراعى القناة العادات والتقاليد والكثير من الحصريّات التي تعرضها القناة الرائعة وهى من القنوات التي هى مليئة بالكثير من الحصريّات والكثير من المميزات التي توجد داخل القناة الحصرية العملاقة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> من الموقع: تاريخ الإطلاع: 2023/09/05، على الساعة: 02:35.

<https://egyta2a.com/2020/01/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%87%D8%AF%D8%A9>

## الفصل الثالث

واقع الشكل الإعلامي لقناة MBC 3

## الفصل الثالث:

### المبحث الأول: واقع الشكل اللغوي لقناة ام بي سي 3

سنتناول من خلال هذا المبحث اللغة المستخدمة في برامج قناة ام بي سي 3 بالإضافة الى تسمية البرامج

#### الجدول رقم (01) يبين اسم البرامج، التوقيت، مد العرض

اسم البرنامج	التوقيت	مدة العرض
Shimmer & Shine	07:30/07:00	30د
Blue's Clues & You!	08:00/07:30	30د
برنامج حكايات لذيذة	08:30/08:00	30د
الوحش اللطيف	09:00/08:30	30د
مغامرات موكا	09:30/09:00	30د
مقهى بترين	10:00/09:30	30د
santiago of the seas	10:30/10:00	30د
دورية المخلب	11:00/10:30	30د
أهلا سمسم(الموسوم8)	11:30/11:00	30د
الفارس غس	12:00/11:30	30د
pj masks	12:30/12:00	30د
Dogmatix And The Indomitables	13:00/12:30	30د
كايلو	13:30/13:00	30د
harry and bunnie	14:00/13:30	30د

30د	14:30/14:00	كابتن أتوميك
30د	15:00/14:30	عندما كنت في عمرك
30د	15:30/15:00	تسالي أحلى عالم
30د	16:00/15:30	أبطال الكرة
30د	16:30/16:00	Dragon force
30د	17:00/16:30	Space nova
30د	17:30/17:00	Super spin combiner
30د	18:00/17:30	Yu-Gi-Oh!

**التعليق:**

الجدول المقدم أعلاه يحتوي على معلومات حول البرامج التي تُعرض على قناة MBC3، حيث يتضمن توقيت العرض ومدة العرض واسم البرنامج. يمكن تحليل هذه المعلومات كما يلي:

**1. Shimmer & Shine**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 07:00 – 07:30

**2. Blue's Clues & You!**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 07:30 – 08:00

**3. برنامج حكايات لذيذة**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 08:00 – 08:30

4. الوحش اللطيف

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 08:30 – 09:00

5. مغامرات موكا

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 09:00 – 09:30

6. مقهى بترين

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 09:30 – 10:00

7. Santiago of the Seas

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 10:00 – 10:30

8. دورية المخلب

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 10:30 – 11:00

9. أهلا سمس (الموسم 8)

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 11:00 – 11:30

10. الفارس غس

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 11:30 – 12:00

**.11 PJ Masks**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 12:00 – 12:30

**.12 dogmatix and the Indomitables**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 12:30 – 13:00

**.13 كايلو**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 13:00 – 13:30

**.14 Harry and Bunnie**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 13:30 – 14:00

**.15 كابتن أتوميك**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 14:00 – 14:30

**.16 عندما كنت في عمرك**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 14:30 – 15:00

**.17 تسالي أحلى عالم**

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 15:00 – 15:30

18. أبطال الكرة

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 15:30 – 16:00

19. Dragon Force

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 16:00 – 16:30

20. Space Nova

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 16:30 – 17:00

21. Super Spin Combiner

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 17:00 – 17:30

22. Yu-Gi-Oh!

○ مدة العرض: 30 دقيقة

○ التوقيت: 17:30 – 18:00

من خلال ما تبين نستنتج أن قناة MBC3 تسعى إلى:

1. توجيه الجمهور المستهدف:

- يتضح أن البرامج المعروضة على قناة MBC3 تستهدف جمهور الأطفال والأسر بشكل أساسي من خلال توفير برامج متنوعة تلي احتياجات الأطفال تشمل مزيج من البرامج التعليمية والترفيهية.

2. توزيع البرامج على مدار اليوم:

- تظهر توزيع البرامج على مدار اليوم تنوعاً كبيراً في المحتوى والنمط. هذا يتيح للأطفال والأسر متابعة البرامج المفضلة لديهم في أوقات مختلفة من اليوم.

3. توجيه البرامج التعليمية والترفيهية:

- تعكس البرامج مزيجًا متوازنًا بين البرامج التعليمية والترفيهية، مما يسمح للأطفال بالتعلم والاستمتاع في نفس الوقت. هذا يساهم في تعزيز تطور الأطفال ومهاراتهم.

4. استخدام أسماء برامج جذابة:

- تستخدم أسماء البرامج ألوانًا وأفعالًا جذابة للأطفال، مما يجعلهم يشعرون بالفضول والرغبة في مشاهدة البرامج. على سبيل المثال، "Shimmer & Shine" و "Blue's Clues & You!" تحملان أسماء تشد انتباه الأطفال.

5. مدة العرض المناسبة:

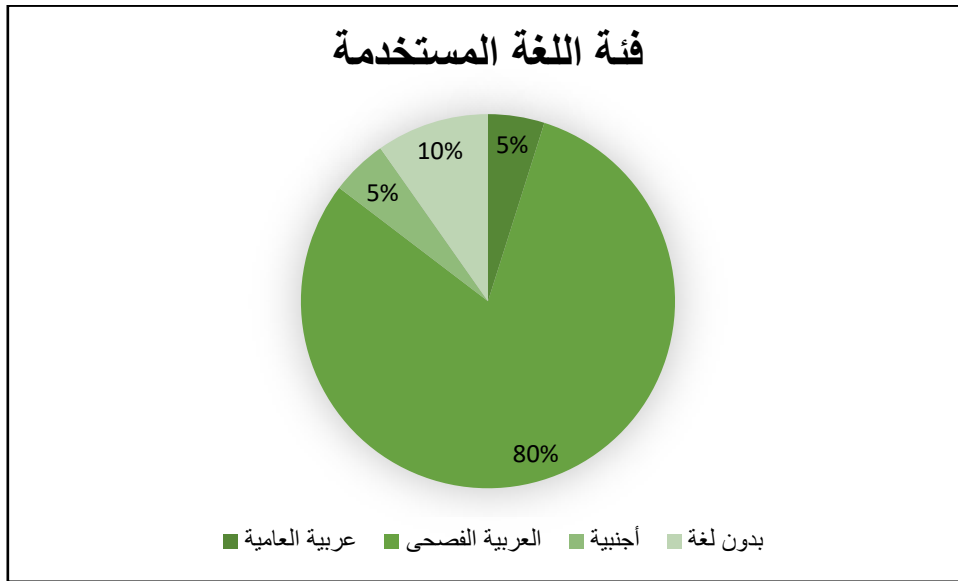
- تظهر مدة العرض (30 دقيقة) لكل برنامج أنها تلائم فترة انتباه الأطفال وقدرتهم على التركيز. إنها مدة مناسبة للتعليم والاستمتاع دون أن تكون مطولة جدًا.
- ومنه نستنتج أن قناة MBC3 توفر محتوى مناسبًا ومتنوعًا لجمهور الأطفال، وتقديمها للبرامج بأسماء جذابة وتوقيت ومدة عرض مناسبة يساهم في جعل تجربة المشاهدة ممتعة وتعليمية للأطفال.

1- لغة البرنامج:

الجدول رقم (02) يبين توزيع فئة اللغة المستخدمة

النسبة المئوية	التكرار	فئة اللغة المستخدمة
05%	10	عربية العامية
80%	165	العربية الفصحى
05%	10	أجنبية
10%	20	بدون لغة
100%	205	المجموع

الشكل رقم (01) يبين توزيع فئة اللغة المستخدمة



التعليق:

يبين الجدول رقم 02 توزيع فئة اللغة المستخدمة عبر برامج قناة MBC3 حيث نجد أن:

1. العربية الفصحى: تمثل نسبة 80% من استخدام اللغة في برامج قناة MBC3 ، مما يشير إلى أن اللغة الفصحى هي اللغة الرئيسية المستخدمة في البرامج.

2. بدون لغة: تمثل نسبة 10% من استخدام اللغة في البرامج، مما يشير إلى أن هناك بعض البرامج التي لا تحتوي على حديث باللغة.
3. عربية العامية: تمثل نسبة 5% من استخدام اللغة، وهذه نسبة منخفضة مقارنة باللغة الفصحى.
4. اللغة الأجنبية: تمثل نسبة 5% من استخدام اللغة، وهذا يشير إلى وجود بعض البرامج التي تستخدم اللغات الأجنبية.

#### الاستنتاج:

من هنا نستنتج أن: اللغة العربية الفصحى تسيطر بشكل كبير على البرامج التي تعرضها قناة MBC3. هذا يشير إلى أن القناة تستهدف جمهوراً رئيسياً يتحدث اللغة العربية الفصحى، وإن استخدام العربية العامية بنسبة 5% يظهر وجود بعض البرامج التي تستهدف فئة محددة من المشاهدين الذين يستخدمون هذه اللهجة، أما اللغة الأجنبية تمثل نسبة صغيرة من استخدام اللغة وتشير إلى وجود بعض البرامج الأجنبية أو الأفلام المترجمة على القناة، ووجود نسبة 10% من البرامج بدون لغة يمكن تفسيرها بأنها قد تكون برامج تعليمية أو بدون حديث لغوي بشكل عام.

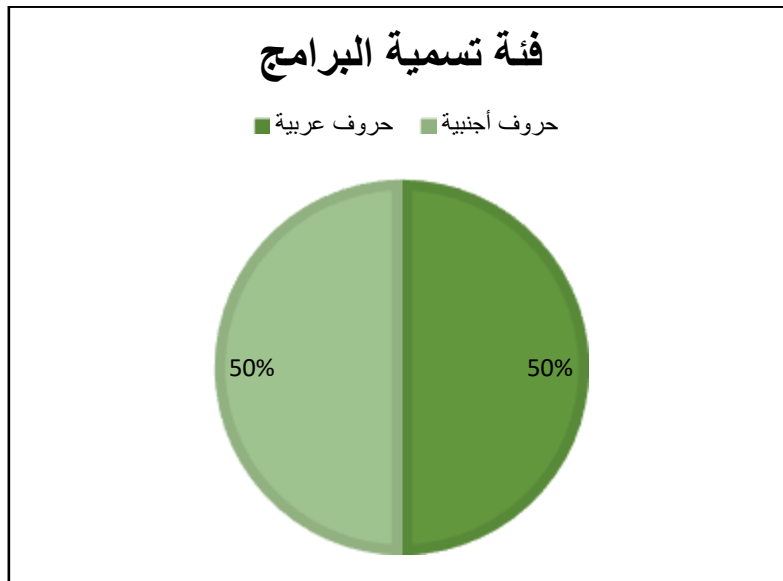
بالإضافة إلى ذلك، يمكن القول إن القناة تهدف إلى جذب جمهور واسع يتحدث اللغة الفصحى، ولكنها تتيح أيضاً مساحة للبرامج باللهجات مختلفة وللبرامج الأجنبية.

2- تسمية البرامج:

الجدول رقم (03) يبين توزيع فئة تسمية البرامج

النسبة المئوية	التكرار	فئة تسمية البرامج
50%	95	حروف عربية
50%	95	حروف أجنبية
100%	190	المجموع

الشكل رقم (02) يبين توزيع فئة تسمية البرامج



التعليق:

يبين الجدول رقم 03 توزيع فئة تسمية البرامج حيث نجد أن:

- الحروف العربية تمثل: (50%) إذ يُظهر أن نصف البرامج المقدمة على قناة MBC3 هي باللغة العربية كما يمكن تقسيم هذه البرامج إلى مختلف الأنواع مثل الأفلام والمسلسلات والبرامج الترفيهية.

- حروف أجنبية (50%): إن النصف المتبقي من البرامج المعروضة على القناة هي باللغة الأجنبية ومنه يمكن تقسيم هذه البرامج إلى عدة تصنيفات مثل الأفلام والمسلسلات الأجنبية والبرامج الوثائقية والأنيميشن الأجنبي.

### الاستنتاج:

ومنه يمكننا الاستنتاج أن:

- القناة تولي اهتماماً كبيراً للجمهور العربي من خلال تخصيص نصف البرامج للعرب.
  - يُشير ذلك إلى تلبية احتياجات الجمهور العربي من خلال تقديم محتوى يعبر عن ثقافتهم ولغتهم.
  - إن هذا الاختيار النسبي الهوية العربية للقناة ويساهم في تعزيز المحتوى الثقافي والترفيهي باللغة العربية.
  - حروف أجنبية: (50%)
    - يُظهر الاهتمام باللغة الأجنبية والأعمال الأجنبية على القناة.
    - هذا يشير إلى أن القناة تسعى إلى تلبية احتياجات الجمهور الذي يفضل مشاهدة المحتوى بلغة أجنبية.
    - يمكن أن يكون لهذا التنوع اللغوي جاذبية للمشاهدين الذين يبحثون عن محتوى دولي ومتنوع.
- ومنه يمكننا القول أن، نسبة 50% لكل من حروف عربية وحروف أجنبية تشير إلى استراتيجية برمجية متنوعة تهدف إلى جذب جمهور متنوع يميل إلى مشاهدة المحتوى بكلا اللغتين. هذا يعكس استراتيجية القناة في تلبية اهتمامات مختلفة لجمهور متنوع من مشاهديها.

المبحث الثاني: واقع شكل الإنتاج الإعلامي لقناة MBC 3.

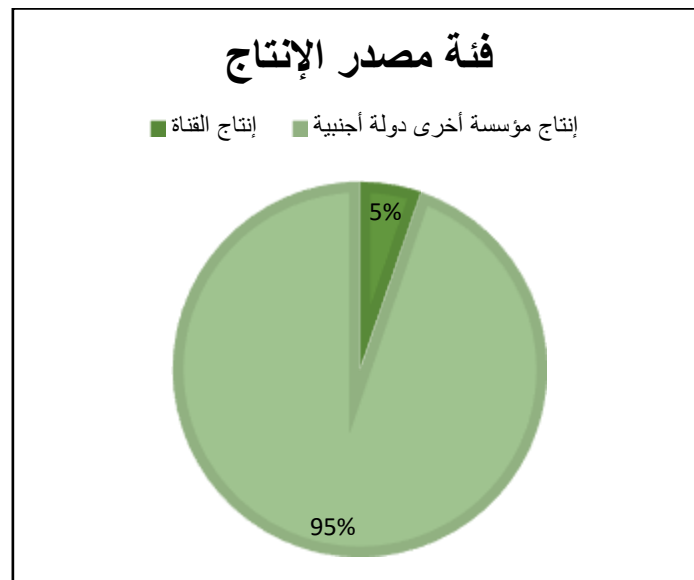
سنتناول في هذا المبحث مصدر الإنتاج الذي تعتمد قناة ام بي سي 3 اضافة الى نوع البث المعتمد في هذه القناة

1- مصدر الإنتاج:

الجدول رقم (04) يبين توزيع فئة مصدر الإنتاج

النسبة المئوية	التكرار	فئة مصدر الإنتاج
05%	10	إنتاج القناة
95%	180	إنتاج مؤسسة أخرى دولة أجنبية
%100	190	المجموع

الشكل رقم (03) يبين توزيع فئة مصدر الإنتاج



التعليق:

يبين الجدول رقم 04 فئة مصدر الإنتاج البرامج المعروضة على قناة MBC3: حيث نجد أن:

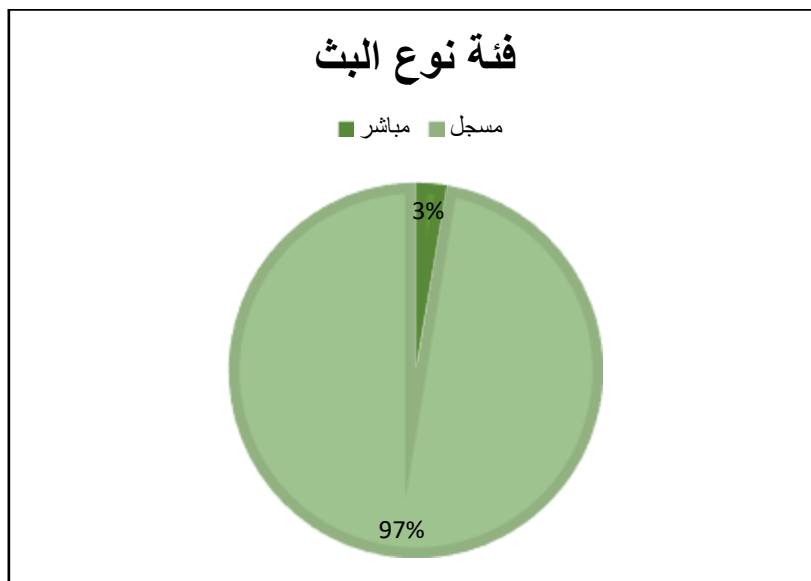
1. فئة مصدر الإنتاج: إنتاج مؤسسة أخرى دولة أجنبية جاءت بالنسبة المئوية: 95%.
  - ومنه يتبين أن قناة MBC3 تعتمد بشكل كبير على الإنتاج الخارجي من مؤسسات أخرى في دول أجنبية لتصميم وإنتاج البرامج التي تعرضها على القناة كما أن نسبة 95% تشير إلى أن معظم البرامج التي يتم عرضها على MBC3 تأتي من مصادر خارجية، وهذا يتضمن مسلسلات، أفلام، برامج وثائقية، وبرامج أخرى.
  2. إن الإنتاج الداخلي للقناة نفسها يمثل نسبة صغيرة جداً من البرامج المعروضة على القناة، حيث تبلغ نسبته 5% فقط.
- بالإجمالي، يتضح أن MBC3 تعتمد بشكل كبير على الإنتاج الخارجي لتلبية احتياجات محتوى القناة وتقديم محتوى ترفيهي متنوع لجمهورها.

## 2- نوع البث:

الجدول رقم (05) يبين توزيع فئة نوع البث

النسبة المئوية	التكرار	فئة نوع البث
03%	5	مباشر
97%	185	مسجل
%100	190	المجموع

الشكل رقم (04) يبين توزيع فئة نوع البث



## التعليق:

يبين الجدول رقم 05 توزيع فئة نوع البث على قناة MBC 3 حيث يتبين أن:

- بالنظر إلى النسب المعروضة، والتي تشير إلى أن 97% من البث على قناة MBC 3 هو بث مسجل، و3% هو بث مباشر.

الاستنتاج:

نستنتج أن:

1. استراتيجية البرمجة: إذا كانت 97% من البث مسجلاً، فإن هذا يشير إلى أن القناة تعتمد بشكل كبير على تسجيل البرامج والعروض قبل عرضها. هذا مرتبط بتحقيق مرونة أكبر في تنظيم البرامج والإنتاج، مما يتيح لها تلبية احتياجات جماهير متعددة دون الحاجة إلى البث المباشر في كل وقت.
2. تنوع البرامج المسجلة: إن البث المسجل بنسبة 97% إلى وجود تنوع كبير في البرامج المقدمة على القناة. يمكن أن تتضمن هذه البرامج مسلسلات درامية، أفلام سينمائية، برامج ترفيهية، برامج تعليمية، وغيرها. هذا يمكن أن يكون جذاباً لجماهير متنوعة.
3. استجابة المشاهدين: إن البرامج المسجلة دوراً مهماً في تفاعل المشاهدين مع القناة. إذا تم تصميم هذه البرامج بشكل جيد واستجابت لاهتمامات واحتياجات الجمهور، لذا يمكنها أن تحقق نجاحاً كبيراً.
4. استراتيجية التسويق والإعلان: إن القناة تستفيد من البرامج المسجلة في استراتيجيات التسويق والإعلان حيث يمكنها تقديم إعلانات مُستهدفة ومدروسة خلال البرامج المسجلة لزيادة الإيرادات.
5. التحديات المحتملة: على الجانب السلبي، إن للبث المسجل تحديات مثل فقدان التفاعل الفوري مع المشاهدين أو عدم تمكن القناة من التعامل مع الأحداث الحالية بشكل فعّال.

المبحث الثالث: واقع الشكل الفني لقناة MBC 3.

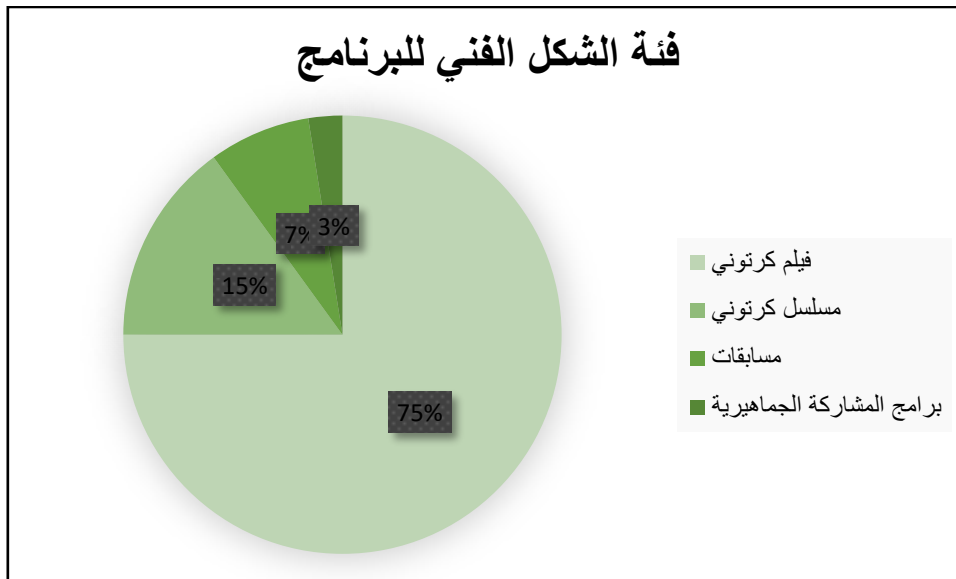
من خلال هذا المبحث سندرس شكل البرامج التي تبث في قناة ام بي سي 3 و هذا من خلال الشخصيات المعتمدة في البرامج

1- الشكل الفني:

الجدول رقم (06) يبين توزيع فئة الشكل الفني للبرنامج

النسبة المئوية	التكرار	فئة الشكل الفني للبرنامج
75%	501	فيلم كرتوني
15%	30	مسلسل كرتوني
07%	51	مسابقات
03%	05	برامج المشاركة الجماهيرية
100%	200	المجموع

الشكل رقم (05) يبين توزيع فئة الشكل الفني للبرنامج



التعليق:

يبين الجدول رقم 06 توزيع فئة الشكل الفني للبرنامج حيث نرى أن:

1. فيلم كرتوني: (75%)
  - يمثل الفيلم الكرتوني الجزء الأكبر من البرامج على القناة بنسبة 75%. يشير هذا إلى أن القناة تعتبر الأفلام الكرتونية جزءاً مهماً من استراتيجيتها البرمجية.
  - يشير ذلك إلى أن الجمهور يميل إلى مشاهدة الأفلام الكرتونية على هذه القناة وأنه يتوقع منها تقديم محتوى مثير ومسلّي للأطفال والشباب.
2. مسلسل كرتوني: (15%)
  - النسبة المئوية للمسلسلات الكرتونية تبلغ 15%، وهذا يشير إلى وجود تنوع في البرمجة مع وجود مسلسلات إلى جانب الأفلام.
  - إن هذه المسلسلات ذات محتوى أكثر تفصيلاً أو تطوراً مما يمكن أن يلي توقعات الجمهور الذي يفضل الاستمتاع بقصص مستمرة.
3. مسابقات: (7%)
  - البرامج التي تقدم مسابقات تشكل نسبة قليلة من البرامج بنسبة 7%.
  - إن هذه المسابقات تشكل تحفيزاً للمشاهدين للمشاركة والمشاركة الفعّالة مع القناة.
4. برامج المشاركة الجماهيرية: (3%)
  - نسبة 3% لبرامج المشاركة الجماهيرية تشير إلى أن هناك برامج تشجيعية للمشاهدين للمشاركة والمشاركة المباشرة في القناة.
  - هذه البرامج تشمل استطلاعات الرأي أو مسابقات تفاعلية.

#### الاستنتاج:

ومنّه نستنتج أن:

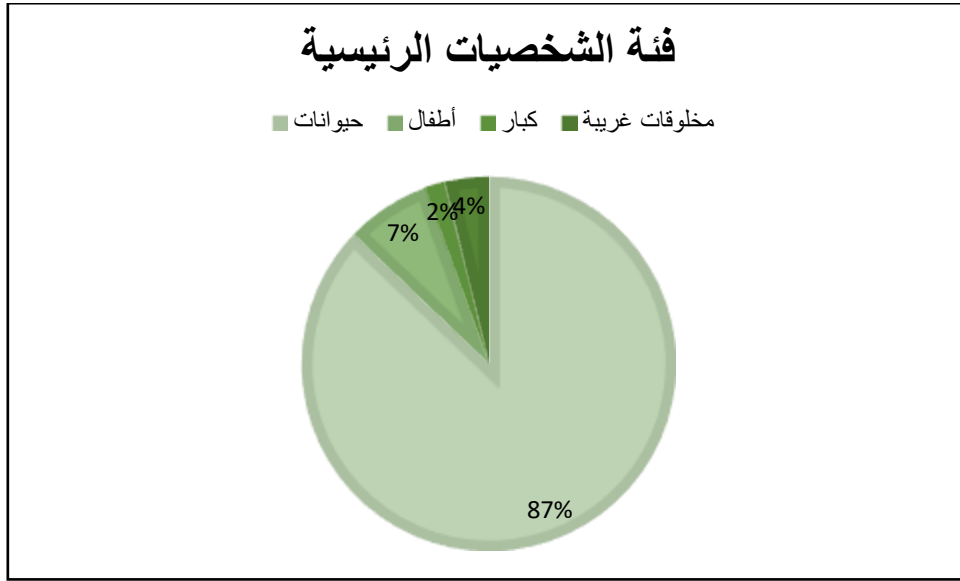
1. تميز في تقديم الأفلام الكرتونية: (75%)

- يشير التركيز الكبير على الأفلام الكرتونية إلى رغبة القناة في توفير محتوى ممتع ومثير للأطفال والمراهقين.
  - الأفلام تمثل مجموعة متنوعة من الأنماط والأجناس الكرتونية لجذب شريحة واسعة من المشاهدين.
  - 2. تواجد مسلسلات كرتونية: (15%)
  - إن وجود مسلسلات كرتونية يمكن أن يسمح بتطوير قصص مستمرة وإعمال أعلى مستويات التفاصيل.
  - 3. المسابقات: (7%)
  - وجود المسابقات يشير إلى دعوة المشاهدين للمشاركة والمشاركة الفعالة مع القناة.
  - 4. برامج المشاركة الجماهيرية: (3%)
  - وجود برامج مشاركة الجمهور يمكن أن يجذب المشاهدين للمشاركة في النقاشات والاستطلاعات والتفاعل مع محتوى القناة.
- 2- الشخصيات:

الجدول رقم (07) يبين توزيع فئة الشخصيات الرئيسية

النسبة المئوية	التكرار	فئة الشخصيات الرئيسية
87%	128	حيوانات
07%	107	أطفال
02%	25	كبار
04%	55	مخلوقات غريبة
100%	315	المجموع

الشكل رقم (06) يبين توزيع فئة الشخصيات الرئيسية

**التعليق:**

يبين الجدول رقم 07 فئة الشخصيات الرئيسية المعروضة على قناة MBC3 حيث نجد أن:

**1. حيوانات: 87%**

○ تشمل هذه الفئة الشخصيات الحيوانية مثل الحيوانات الكرتونية وغيرهم.

**2. أطفال: 7%**

○ تتضمن هذه الفئة الشخصيات الأطفال الكرتونيين الرئيسيين وغيرهم.

**3. كبار: 2%**

○ تشمل هذه الفئة الشخصيات الكبار أو الشخصيات البالغة في العديد من البرامج والمسلسلات الكرتونية.

**4. مخلوقات غريبة: 4%**

○ هذه الفئة تتضمن مخلوقات خيالية وغريبة مثل الوحوش والكائنات الفضائية والشخصيات غير البشرية في البرامج الكرتونية.

إذاً، يمكن ملاحظة أن الشخصيات الحيوانية تحتل النسبة الأكبر من الشخصيات الرئيسية على قناة MBC3، بنسبة تصل إلى 87%، في حين تكون الشخصيات الأطفال أقل بنسبة بلغت 7%، تليها الشخصيات الكبار بنسبة 2%، وأخيراً الشخصيات المخلوقات الغريبة بنسبة 4%.

### 1. حيوانات: (87%)

○ يُظهر النسبة العالية للشخصيات الحيوانية أهمية الحيوانات في جذب الجماهير الصغيرة إلى القناة إن هذه الشخصيات جذابة للأطفال بسبب الرسوم الملونة والمغامرات المشوقة التي يمكن أن تكون مشاركة هذه الشخصيات فيها.

### 2. أطفال: (7%)

○ بالرغم من أن النسبة النسبية للشخصيات الأطفال أقل من الحيوانات، إلا أنها تمثل جزءاً مهماً من تشكيل هوية القناة حيث أن هذه الشخصيات مثيرة للاهتمام للأطفال الصغار الذين يرغبون في رؤية شخصيات يمكنهم التعرف عليها والتفاعل معها.

### 3. كبار: (2%)

○ الشخصيات البالغة تمثل نسبة صغيرة جداً من الشخصيات الرئيسية على القناة حيث تستهدف هذه الشخصيات جمهوراً أكبر سناً ممن يتابعون البرامج الكرتونية بغض النظر عن عمرهم، وربما تتعامل مع قضايا ومواضيع تتجاوز مستوى الأطفال.

### 4. مخلوقات غريبة: (4%)

○ الشخصيات المخلوقة الغريبة تضيف جانباً من التنوع إلى قناة MBC3 إذ تعتبر مثيرة للاهتمام للأطفال الذين يحبون العوالم الخيالية والمغامرات غير التقليدية.

### الاستنتاج:

ومنه نستنتج، أن قناة MBC3 تستهدف جمهوراً رئيسياً من الأطفال باستخدام الشخصيات الحيوانية والأطفال كجزء رئيسي من برمجتها، مع تقديم بعض التنوع من خلال الشخصيات البالغة والمخلوقات الغريبة. هذا يعكس استراتيجية توجيه محددة نحو جمهور الأطفال ومحاولة تلبية اهتماماتهم المتنوعة.

# الفصل الرابع

واقع المضمون الإعلامي لقناة MBC 3

## المبحث الأول: أبعاد المضمون الإعلامي لقناة 3 MBC

من خلال هذا المبحث سندرس كل من موضوع الوحدة الاعلامية، الفكرة، القيم واتجاه المحتوى

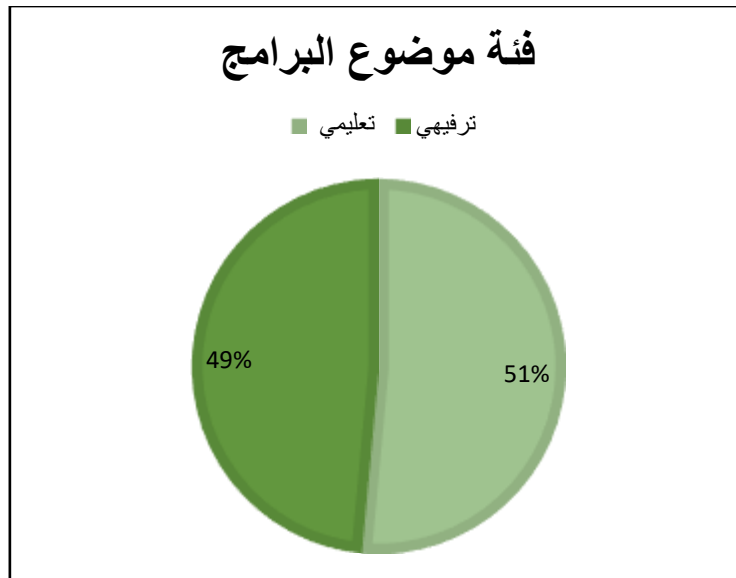
لبرامج قناة ام بي سي 3

## 1- موضوع الوحدة الإعلامية:

الجدول رقم (08) يبين توزيع فئة موضوع البرامج

النسبة المئوية	التكرار	فئة موضوع البرامج
51%	105	تعليمي
49%	99	ترفيهي
%100	204	المجموع

الشكل رقم (07) يبين توزيع فئة موضوع البرامج



التعليق:

يبين الجدول رقم 08 فئة موضوع البرامج المعروضة على قناة 3 MBC

- حيث نجد أن فئة التعليم: تمثل 51% من البرامج المعروضة على قناة MBC 3 أما فئة الترفيه: تمثل 49% من البرامج المعروضة على قناة MBC 3.

### الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن:

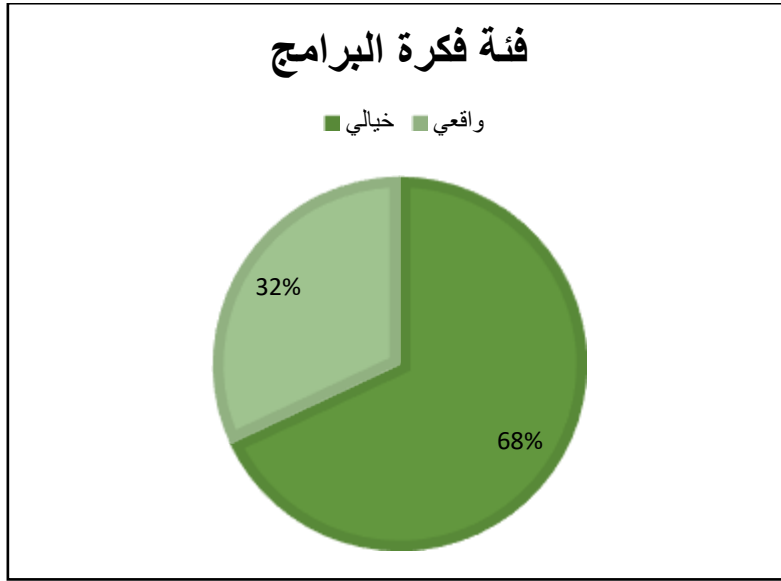
- فئة التعليم: (51%) قد تشمل هذه الفئة برامج تعليمية مخصصة للأطفال، مثل البرامج التعليمية الكرتونية، والدروس المفيدة في مجالات مثل اللغات والرياضيات والعلوم. إن وجود نسبة عالية من البرامج التعليمية يشير إلى الرغبة في تقديم محتوى تثقيفي وتعليمي للمشاهدين الصغار.
- إن فئة الترفيه: (49%) تشمل هذه الفئة على الأرجح برامج الترفيه والتسلية التي تستهدف الأطفال حيث تتضمن هذه البرامج الرسوم المتحركة، والألعاب، والمسلسلات الكوميدية، وغيرها من الأنشطة الترفيهية.
- أن قناة MBC 3 تهتم بتوازن بين تقديم المحتوى التعليمي والترفيهي لجمهورها، مما يجذب فئة واسعة من المشاهدين الصغار.

### 2- فكرة البرامج:

الجدول رقم (09) يبين توزيع فئة فكرة البرامج

النسبة المئوية	التكرار	فئة فكرة البرامج
68%	132	خيالي
32%	62	واقعي
100%	194	المجموع

الشكل رقم (08) يبين توزيع فئة فكرة البرامج

**التعليق:**

تستند هذه النسب إلى قناة MBC3 وتوزيع البرامج بين فئتين مختلفتين: البرامج الخيالية والبرامج الواقعية. يمكن أن نقوم بتحليل هذه النسب على النحو التالي:

**1. النسبة المتوقعة للبرامج الخيالية (68%):**

○ هذه النسبة تشير إلى أن معظم البرامج المقدمة على قناة MBC3 تنتمي إلى فئة الخيال إذ يعد اختيار البرامج الخيالية ناتجاً عن استراتيجية القناة لجذب الأطفال والشبان الذين يفضلون هذا النوع من البرامج.

**2. النسبة المتوقعة للبرامج الواقعية: (32%)**

○ تشير هذه النسبة إلى أن هناك جزءاً صغيراً من البرامج تنتمي إلى فئة الواقعية على قناة MBC3 حيث تقدم البرامج الواقعية توازناً للمحتوى على القناة وتلبي اهتمامات الجمهور الذي يفضل هذا النوع من البرامج.

**الاستنتاج:**

ومنه نستنتج أن:

○ قناة MBC3 تفضل تقديم معظم برامجها في فئة الخيال (68%)، مما يشير إلى استهداف جمهور يفضل هذا النوع من المحتوى.

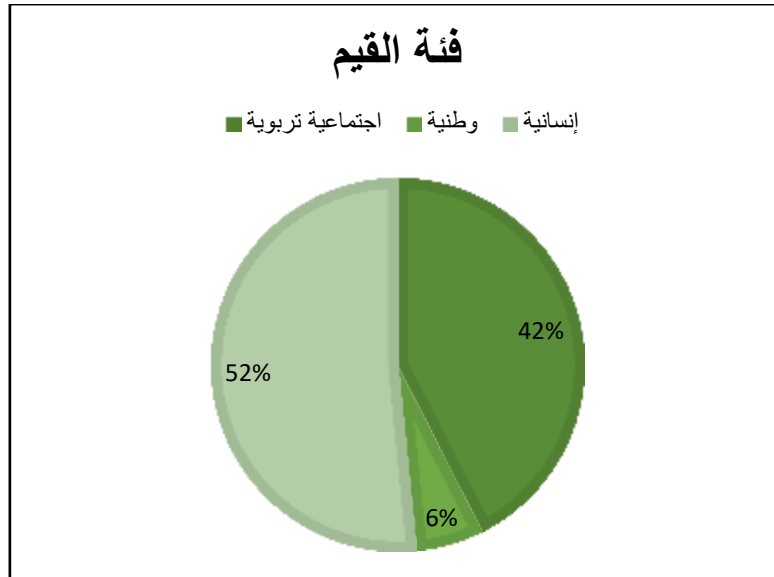
○ يتم توجيه نسبة صغيرة إلى البرامج الواقعية (32%) لتلبية اهتمامات الجمهور الذي يفضل هذا النوع من البرامج.

### 3- القيم:

الجدول رقم (10) يبين توزيع فئة القيم

النسبة المئوية	التكرار	فئة القيم
42%	108	اجتماعية تربوية
06%	15	وطنية
52%	131	إنسانية
%100	254	المجموع

الشكل رقم (09) يبين توزيع فئة القيم



### التعليق:

يمثل الجدول رقم 10 فئة القيم حيث نجد أن:

1. فئة القيم الإنسانية: 52%

2. فئة القيم الاجتماعية التربوية: 42%

3. فئة القيم الوطنية: 06%

الفئة الإنسانية: (52%)

- تشير النسبة العالية لفئة القيم الإنسانية إلى أن قناة MBC3 تسعى إلى تقديم محتوى يركز بشكل كبير على القيم الإنسانية مثل التسامح، والإيجابية، والتعاون.
- حيث يتضمن هذا النوع من البرامج والعروض مواد تثقيفية وتوعوية تهدف إلى تنمية الأطفال من خلال تعزيز القيم الإنسانية.

الفئة الاجتماعية التربوية: (42%)

- النسبة العالية لفئة القيم الاجتماعية التربوية تشير إلى أهمية القناة للتربية والتعليم.
- إذ تتضمن هذه الفئة البرامج والعروض التي تشجع على التفكير النقدي وتعزز التفاعل الاجتماعي والتواصل بين الأفراد.

الفئة الوطنية: (06%)

- النسبة المنخفضة لفئة القيم الوطنية تشير إلى أن القناة لا تولي اهتماماً كبيراً للقضايا الوطنية، هذا نتيجة لاستهداف القناة لجمهور دولي أو لعدم رؤية القضايا الوطنية كجزء رئيسي من هويتها.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون لهذا التوزيع تأثير على جمهور القناة، حيث يمكن أن يجذب الأشخاص الذين يشتهون المحتوى الإنساني والاجتماعي التربوي إلى القناة بشكل أكبر. وفهم هذا التوزيع يمكن أن يساعد القناة في توجيه استراتيجيتها لتلبية توقعات جمهورها المستهدف وتقديم المحتوى الذي يناسب اهتماماتهم وقيمتهم.

المبحث الثاني: معالم مضمون قناة MBC 3.

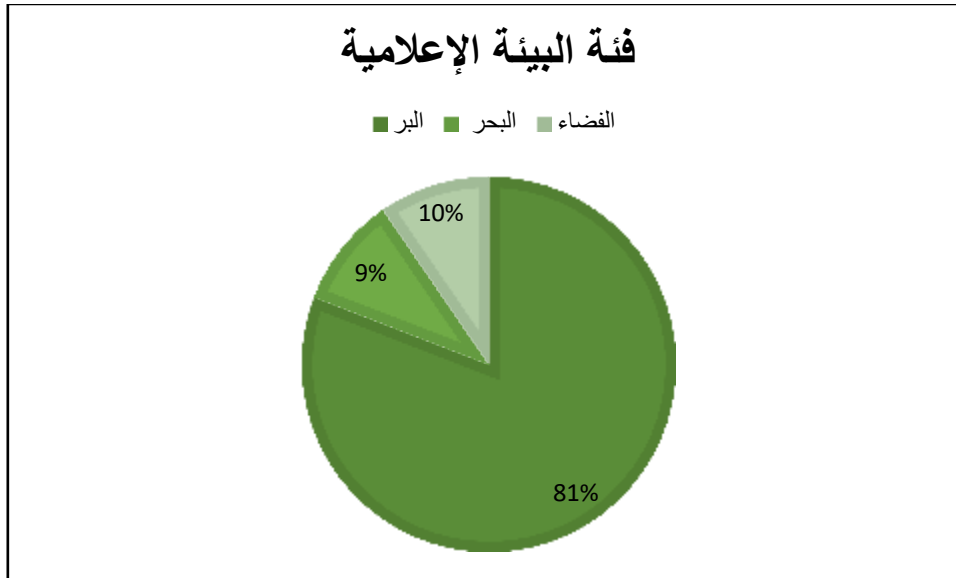
نقصد بالمعالم تلك الشخصيات و البيئة الاعلامية المعتمدة داخل كل برنامج و التي سندرسها في هذا المبحث

### 1- البيئة الإعلامية:

الجدول رقم (11) يبين فئة البيئة الإعلامية

النسبة المئوية	التكرار	فئة البيئة الإعلامية
81%	152	البر
09%	18	البحر
10%	18	الفضاء
% 100	188	المجموع

الشكل رقم (10) يبين فئة البيئة الإعلامية



التعليق:

يبين الجدول رقم 11 فئة البيئة الإعلامية حيث نجد أن:

1. البر: (81%) تمثل نسبة البيئة الإعلامية الأكبر على القناة.

2. الفضاء:(10%) تأتي بنسبة أقل بكثير من البر، ولكنها تمثل نسبة معينة من البيئة الإعلامية.

3. البحر:(09%) تمثل النسبة الأصغر وتكون البيئة الإعلامية الأقل تمثيلاً على القناة.

### الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن:

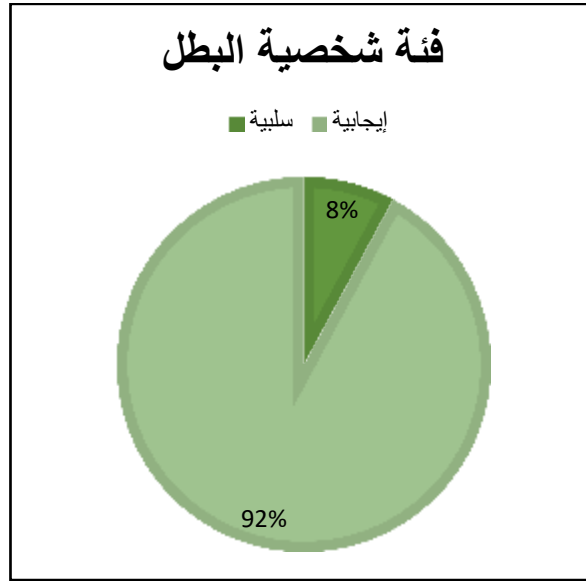
- يمكن القول إن محتوى القناة MBC3 يركز بشكل كبير على البيئة البرية والحياة في البراري، حيث تشكل نسبة كبيرة من البيئة الإعلامية.
  - البيئتين الفضائية والبحرية تأتيان بنسب متساوية تقريباً وتمثلان جزءاً صغيراً من محتوى القناة.
- من الاستنتاج يبدو أن القناة تستهدف جمهوراً أساسياً مهتماً بالحياة في البر وقد تقدم محتوى متنوعاً في هذا السياق، بينما تُخصّص نسبة صغيرة للمحتوى المتعلق بالبحر والفضاء.

### 2- شخصية البطل:

#### الجدول رقم (12) يبين توزيع فئة شخصية البطل

النسبة المئوية	التكرار	فئة شخصية البطل
08%	15	سلبية
92%	175	إيجابية
%100	190	المجموع

#### الشكل رقم (11) يبين توزيع فئة شخصية البطل



### التعليق:

- يبين الجدول رقم 12 فئة شخصية البطل من خلال البرامج المعروضة على قناة 3 MBC إذ تشير هذه النسب إلى السمات الإيجابية والسلبية في فئة شخصية البطل:
  - النسبة الإيجابية: 92% تعني أن معظم السمات والصفات التي تتعلق بشخصية البطل إيجابية، مما يشير إلى البطل يعد مثلاً جيداً أو قدوة للمشاهدين إذ يشمل الصفات مثل الشجاعة، الكرم، والقوة.
  - النسبة السلبية: 8% تشير إلى وجود بعض السمات السلبية في شخصية البطل، ولكنها تكون في الغالب ضئيلة تشمل هذه السمات العيوب الصغيرة أو التحديات التي يواجهها البطل.
  - ومنه نستنتج أن: النسبة الإيجابية العالية تشير إلى أن القناة تهتم بتقديم رسائل إيجابية للمشاهدين وتسلط الضوء على القيم والصفات الإيجابية التي يمكن تعلمها من خلال مشاهدة البطل إذ تشمل هذه الرسائل التحفيز، النجاح، التعاون، والمزيد.
  - النسبة السلبية المنخفضة تشير إلى أن العرض يقلل من التركيز على الجوانب السلبية لشخصية البطل و يكون ذلك بهدف إبقاء المحتوى مشوقاً وملهماً.
- بشكل عام، يمكن القول إن البرنامج أو العرض على قناة 3 MBC يهدف إلى تقديم شخصية بطل إيجابية تلهم المشاهدين وتعزز قيماً إيجابية، مع توجيه محدود نحو الجوانب السلبية للشخصية.

## المبحث الثالث: الأهداف الإعلامية لمضمون قناة MBC 3.

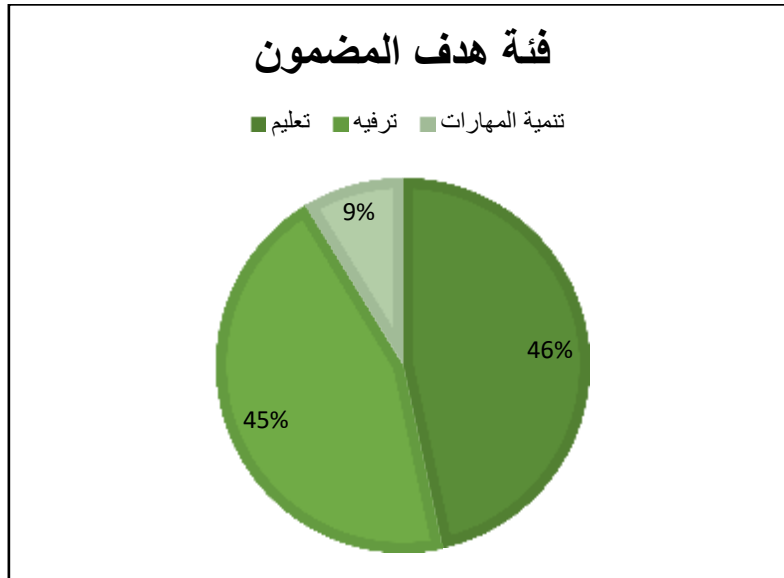
سنتناول في هذا المبحث الهدف الرئيسي لمضمون هذه البرامج و الفئة المستهدفة من خلالها

## 1- الهدف:

## الجدول رقم (13) يبين فئة هدف المضمون

النسبة المئوية	التكرار	فئة هدف المضمون
46%	96	تعليم
45%	92	ترفيه
09%	18	تنمية المهارات
%100	206	المجموع

## الشكل رقم (12) يبين فئة هدف المضمون



## التعليق:

يبين الجدول رقم 13 فئة هدف المضمون حيث يتبين أن :

1. تعليم:(46%) يشير هذا الرقم إلى أن نسبة كبيرة من المحتوى المعروض على قناة MBC3 مخصصة للتعليم

يتضمن برامج تعليمية تستهدف الأطفال وتقدم محتوى تعليمي يساعدهم على تطوير مهاراتهم.

2. ترفيهه:(45%) يشير هذا الرقم إلى أن هناك تركيزاً كبيراً على تقديم محتوى ترفيهي على قناة MBC3. ق ومنه إن هذه البرامج موجهة إلى الأطفال بحيث يمكن لهم الاستمتاع والتسلية أثناء مشاهدتها.
3. تنمية المهارات:(09%) تشير هذه النسبة إلى أن هناك نسبة صغيرة من المحتوى مخصصة لتنمية المهارات. يتضمن ذلك برامج تعلم مهارات جديدة مثل الرسم أو اللغة أو مهارات الحياة.

### الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن:

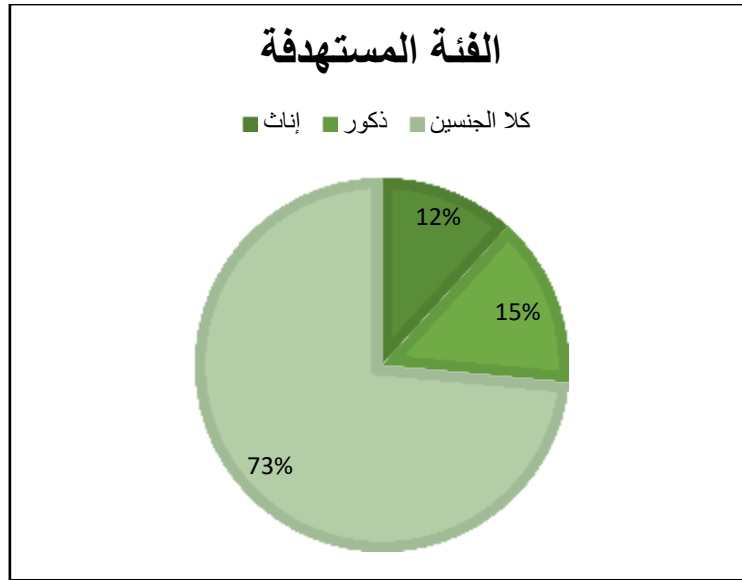
- قد قناة MBC3 تقوم بدور هام في تقديم محتوى تعليمي للأطفال الذين يتابعون القناة إذ يعد هذا التعليم مرحاً وتفاعلياً لجعل الأطفال يستمتعون أثناء تعلمهم.
  - تأكيد تقديم محتوى ترفيهي يشير إلى أن الهدف الرئيسي من القناة هو توفير وسيلة للأطفال للاسترخاء والمتعة أثناء مشاهدة البرامج.
  - تسهم النسبة الصغيرة لتنمية المهارات في تقديم فرص للأطفال لتعلم مهارات جديدة وتطويرها.
- بالمجمل، تظهر النسب المعروضة في الجدول أن قناة MBC3 تهتم بتوفير توازن بين التعليم والترفيه للأطفال، مع توجيه اهتمام خاص لتنمية المهارات بنسبة أقل.

### 2- الفئة المستهدفة:

الجدول رقم (14) يبين توزيع الفئة المستهدفة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة المستهدفة
12%	20	إناث
15%	25	ذكور
73%	125	كلا الجنسين
%100	170	المجموع

الشكل رقم (13) يبين توزيع الفئة المستهدفة



#### التعليق:

يبين الجدول رقم 13 الفئة المستهدفة من خلال البرامج المعروضة على قناة MBC3 حيث نسعى من

خلال هذا الجدول فهم الجمهور المستهدف واستراتيجية البرامج:

1. النسبة بين الإناث والذكور:

○ نسبة الإناث: 12%

○ نسبة الذكور: 15%

يمكننا ملاحظة أن القناة تستهدف جمهوراً ذكورياً بنسبة أعلى قليلاً من الإناث، حيث يشكل الذكور 15% مقابل 12% للإناث. ومن الجدير بالذكر أن هذا الاختلاف في النسبة قد يتوقف على نوع البرامج والمحتوى الذي يتم عرضه.

2. النسبة بين الجنسين مجتمعة:

○ نسبة الإناث والذكور مجتمعة: 73%

يظهر أن النسبة المتبقية (73%) تمثل النسبة المتبقية من الجمهور الذي يشمل كلا الجنسين. هذا يشير إلى أن القناة تستهدف جمهوراً أكبر من الجمهور المخصص لكل جنس بشكل فردي.

### الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن:

- النسبة المرتفعة للجمهور الذكوري تشير إلى وجود محتوى يستهدف الأولاد بشكل أكبر.
- إن توقف نوع المحتوى والبرامج المعروضة على القناة على توجيه معين، مثل الأفلام الكرتونية، البرامج التعليمية، أو البرامج الترفيهية.

### نتائج العامة للدراسة:

- إن القناة MBC3 تقدم محتوى ترفيهي للأطفال بمجموعة متنوعة من البرامج والأفلام الكرتونية.
- تحتوي القناة على برامج تعليمية تهدف إلى تعليم الأطفال مهارات وقيم إيجابية.
- الإعلانات والتسويق لهما تأثير كبير على الأطفال من خلال القناة. إذ يؤثر الإعلام بشكل كبير على تفكير وسلوك الأطفال.
- إن القناة تعتمد بشكل كبير على تسجيل البرامج والعروض قبل عرضها. هذا مرتبطاً بتحقيق مرونة أكبر في تنظيم البرامج والإنتاج، مما يتيح لها تلبية احتياجات جماهير متعددة دون الحاجة إلى البث المباشر في كل وقت.
- تواجه القناة تحديات منافسة قنوات أخرى وتغيرات في عادات المشاهدة للأطفال. توجد فرص لتطوير محتوى جديد وتوسيع نطاق الجمهور.

- القناة MBC3 تساهم في نقل مفاهيم ثقافية واجتماعية معينة إلى الأطفال، ولها فرصة لتعزيز التنوع والتعدد الثقافي من خلال محتواها.
- نسبة 50% لكل من حروف عربية وحروف أجنبية تشير إلى استراتيجية برمجية متنوعة تهدف إلى جذب جمهور متنوع يميل إلى مشاهدة المحتوى بكلا اللغتين. هذا يعكس استراتيجية القناة في تلبية اهتمامات مختلفة لجمهور متنوع من مشاهديها.
- إن فئة موضوع البرامج الغالبة تمثل فئة التعليم (51%) قد تشمل هذه الفئة برامج تعليمية مخصصة للأطفال، مثل البرامج التعليمية الكرتونية، والدروس المفيدة في مجالات مثل اللغات والرياضيات والعلوم. إن وجود نسبة عالية من البرامج التعليمية يشير إلى الرغبة في تقديم محتوى تثقيفي وتعليمي للمشاهدين الصغار.
- القناة تسعى إلى توجيه الأطفال حول السلوك الجيد والأخلاقيات من خلال برامجها والقصص التي تعرضها.
- القناة توجه رسائل إيجابية للأطفال حول مسائل مثل التسامح والاحترام والمساواة.

خاتمة

## خاتمة:

في ختام هذه المذكرة التي تناولت موضوع "واقع الإعلام الموجه للأطفال: دراسة وصفية لبرامج قناة MBC3"، قدمنا في هذه المذكرة تحليلاً شاملاً لقناة MBC3 وكيفية تصميمها وإنتاج برامجها بشكل يستهدف الجمهور الصغير. تبين لنا أن هذه القناة تلعب دوراً مهماً في توجيه تفكير الأطفال وتشجيعهم على التعلم وتطوير مهاراتهم. كما تعتمد قناة MBC3 على معايير احترافية عالية في تقديم محتوى مناسب للأطفال من حيث المضمون والجودة.

ومع ذلك، يجب علينا أيضاً أن ننوه لبعض التحديات التي تواجه هذا النوع من الإعلام، مثل تأثير الإعلانات التجارية والمحتوى الذي قد يكون غير مناسب بالنسبة للأطفال، إذ يجب على قنوات مثل MBC3 الاهتمام بتطوير معايير أخلاقية صارمة والالتزام بها.

وفي الختام، يجب أن نفهم أن الإعلام الموجه للأطفال له تأثير كبير على تنشئتهم وتطويرهم، ولذلك يجب أن يكون مسؤوليتنا جميعاً - كمشاهدين ومنتجين ومسؤولين - في العمل معاً لتوجيه هذا التأثير بشكل إيجابي وضمان توفير بيئة إعلامية آمنة ومفيدة للأطفال. إن قنوات مثل MBC3 تلعب دوراً حيوياً في هذا السياق، ويجب أن تستمر في تقديم محتوى عالي الجودة والترفيه الهادف للأطفال، مع مراعاة التحديات والتغيرات التي تواجهها في عالم الإعلام الحديث.

## التوصيات:

بناءً على نتائج دراستنا للإعلام الموجه بالأطفال على قناة MBC3، يمكننا تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساهم في تحسين جودة المحتوى وتعزيز تأثيره الإيجابي على الأطفال ومنه نقدم بعض التوصيات الممكنة:

### 1. زيادة البرامج التعليمية:

○ يجب زيادة نسبة البرامج التعليمية التي تقدم على القناة. يمكن تطوير محتوى تعليمي ممتع ومثير يساعد الأطفال على تطوير مهارات جديدة وتعلم مفاهيم هامة.

### 2. تقديم محتوى ترفيهي ذو قيمة تعليمية:

○ يمكن تصميم البرامج الترفيهية بحيث تحمل قيمةً تعليمية وأخلاقية. على سبيل المثال، يمكن تضمين رسائل إيجابية حول التعاون والصدقة وحل المشكلات.

### 3. ضبط التوقيت للإعلانات:

○ يجب مراعاة توقيت عرض الإعلانات بحيث لا تكون مزعجة ولا تتداخل مع محتوى البرامج التعليمية. كما يجب الامتناع عن عرض إعلانات تروج لمنتجات غير مناسبة للأطفال.

### 4. توجيه للوالدين:

○ يمكن تقديم مزيد من المواد والأدوات للوالدين لمساعدتهم في مراقبة وتوجيه مشاهدة أطفالهم على القناة.

### 5. استشارة متخصصين في تطوير الأطفال:

○ التعاون مع خبراء في تطوير الأطفال وعلم النفس الطفولي لضمان أن المحتوى يستهدف الاحتياجات النمائية للأطفال بشكل فعال.

### 6. تنوع الثقافات والخلفيات:

○ زيادة التنوع في الشخصيات والقصص المقدمة على القناة لتعزيز التفاهم الثقافي والاجتماعي.

### 7. التقييم والمراجعة الدورية:

○ يجب أن تقوم القناة بمراجعة دورية لمحتواها وتقديم تقارير تقييمية تتيح للجمهور والجهات المعنية تقديم ملاحظات واقتراحات.

#### 8. الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقوانين:

○ يجب على القناة الالتزام بالقوانين والمعايير الأخلاقية المتعلقة بالإعلانات وحقوق الأطفال.

تلك هي بعض التوصيات التي يمكن أن تكون مفيدة في تحسين جودة الإعلام الخاص بالأطفال على قناة MBC3 وضمان تقديم محتوى يساهم في تطوير الأطفال وترفيهم بشكل آمن ومفيد.

#### الآفاق المستقبلية للدراسة:

يمكن النظر في بعض الجوانب والاتجاهات التي يمكن أن تساهم في تطوير الإعلام الخاص بالأطفال على قناة MBC3 وتحسين تأثيره على الجمهور المستهدف والتي تتمثل في:

#### 1. لتكنولوجيا والتفاعلية:

○ استخدام التكنولوجيا والمنصات التفاعلية في تقديم المحتوى للأطفال، مما يتيح لهم المشاركة والمشاركة التفاعلية مع البرامج والألعاب.

#### 2. التعلم عن بعد والتعليم عبر الإنترنت:

○ تقديم برامج تعليمية عبر الإنترنت تعزز من تعلم الأطفال وتطوير مهاراتهم.

#### 3. التنوع في اللغات:

○ توفير محتوى متعدد اللغات لزيادة جاذبية القناة للأطفال في مناطق مختلفة.

#### 4. التركيز على التطوير الشخصي:

○ تقديم برامج تعزز من تطوير القيم والمهارات الشخصية للأطفال، مثل التفكير النقدي وحل المشكلات وتعزيز الثقة بالنفس.

#### 5. الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:

○ التركيز على محتوى يشجع على الاستدامة والوعي الاجتماعي بين الأطفال.

#### 6. تكنولوجيا الواقع الافتراضي والزيادة:

○ استخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي والزيادة لتوسيع تجربة المشاهدين وجعلها أكثر تفاعلية ومشوقة.

#### 7. توسيع نطاق البحث:

○ إجراء دراسات أو بحوث إضافية تستكشف تأثير الإعلام على الأطفال والتوجهات الثقافية والاجتماعية للأطفال.

#### 8. الشراكات والتعاون:

○ التعاون مع منظمات غير ربحية ومؤسسات تعمل في مجال تطوير الأطفال لضمان تقديم محتوى مفيد وملائم.

#### 9. متابعة تطور التكنولوجيا واعتمادها:

○ الاستمرار في متابعة تقنيات الإعلام الجديدة واعتمادها بما يتيح تقديم تجارب مبتكرة للأطفال.

#### 10. تقييم مستمر ومراجعة السياسات:

○ القيام بتقييم دوري لأثر الإعلام على الأطفال ومراجعة السياسات والمعايير المعمول بها لضمان تلبية احتياجات الجمهور الصغير.

هذه الآفاق المستقبلية يمكن أن تساهم في تطوير الإعلام الخاص بالأطفال وجعله أكثر تأثيراً وفائدة للأجيال الصاعدة.

## قائمة المراجع

قائمة المراجع:

اولا المراجع باللغة العربية :

الكتب :

1. إحدادن، زهير مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط2، دوان المطبوعات الجامعة، الجزائر، 2006 .
2. أنجرس موريس، ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، د.ط، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2004.
3. البطريق أحمد نسيم: الإعلام والمجتمع في عصر العولمة (دراسة في المدخل الاجتماعي)، د. ط، دار غريب، 2004 .
4. تمار يوسف، أصول تحليل المضمون وتقنياته، د.ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2018.
5. تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج - كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.
6. خير ميلاد أبو بكر، مصطفى حميد الطائي، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، 2007.
7. زيان عمر محمد، البحث العلمي: مناهجه وتقنياته، ط4، السعودية، دار الشرق، 1983.
8. سيد احمد طارق: الإعلام المحلي وقضايا المجتمع، د. ط، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2004 .
9. شريف السيد عبد القادر، التنشئة الاجتماعية للطفل العربي في عصر العولمة، (دارالفكر العربي، القاهرة، 2002.
10. صاحب سلطان محمد، وسائل الاعلام والاتصال، دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة، عمان، ط1، 4331هـ /2012م.
11. عبد النبي سليم، الإعلام التلفزيون ط، 7 دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010 .
12. عوجة علي: الإعلام وقضايا التنمية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2004 .
13. العمر ناصرة سليمان، البث المباشر، حقائق وار قام، الرياض دار، الوطن ط2007.
14. محمد زلطة عبد الله، نشأة وتطور وسائل العالم، دار الفكر العرب، القاهرة، ط، 1 1433هـ / 2007 م.
15. مقدمة في الإذاعة والتلفزيون، دار أسامة، عمان، ط1، 2012م.

### المعاجم والقواميس

1. شليبيكرم، معجم المصطلحات، الإعلام القاهرة، دار الشروق، ط1989.
2. نعمة أنطوان، عصام مدور وآخرون، قاموس المنجد الوسيط في العربية المعاصرة، دار الشرق، بيروت، 2003.

### المجلات

- 1 أبو زيد أحمد محمد "دور وسائل الإعلام الجديد في تفعيل الشراكة المجتمعية لمواجهة الجريمة"، مجلة عجمان للدراسات والبحوث. (الإمارات العربية المتحدة: المجلد الثاني عشر، العدد الأول 2014م).
- 2 بوجلالعبدالله، آثار التلفزيون على الأطفال , مجلة البحوث , العدد12 , جامعة الجزائر .
3. السوداني حسن. "تكنولوجيا الإعلام الجديد وانتهاك حق الخصوصية"، دفا تر السياسة والقانون. (الأكاديمية العربية في الدنمارك: العدد الحادي عشر يناير 2014 م).
4. الموسوعة العربية العالمية (1999)، الموسوعة العربية العالمية (الطبعة الثانية)، المملكة العربية السعودية: مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع، 297، جزء 2.

### الرسائل و الأطروحات

#### 1 أطروحات الدكتوراه

1. عدلي العبدعبيد عاطف، دور التلفزيون في إمداد الطفل المصري بالمعلومات من خلال برامج الأطفال , (دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة 4891).

#### 2 رسائل الماجستير

1. عيساني سعاد، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفايستوك "دراسة تحليلية للمنشورات الالكترونية"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهدي-أم البواقي-، 2013-2014.

2. قادة حياة، دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تحسّن الخدمة العموميّة بمؤسسة القضائية محكمة تلمسان نموذجاً، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علم اجتماع الاتصال، جامعة مستغانم 2012.

### 3 مذكرات الماجستير

1. زروقي حليلة ' تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل , مذكرة مقدمة الاستكمال متطلبات شهادة الماجستير أكاديمي في علم الاجتماع التربوي , دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدينة تقرت , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة .

### ثانيا: المراجع بالأجنبية

16. Tanja Mcilroy, "The Importance of Early Childhood Development", EMPOWERED PARENTS, Retrieved 9/7/2023.
17. Ole R.Holsti ,Content analysis for social science and Humanitiesresearch ,London, addition Wesley Publislung Company, 1969,p12.

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محند اولحاج البويرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

سنة ثانية ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

### الاستمارة

هذه الاستمارة نقدمها في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة والموسومة بعنوان " الاعلام الموجه للأطفال دراسة وصفية لقناة MBC3"، مستعملة بذلك أداة تحليل المحتوى مقسمة إلى قسمين قسم يضم فئات تخص فئة الشكل، وفئات تخص فئة المضمون.

تحت إشراف:

سبع فضيلة

من إعداد الطالبتين:

✓ زمور مسيسليا

✓ أعماروش خوخة

السنة الجامعية: 2022م / 2023م

الملحق رقم (01)

من ناحية الشكل كيف قيل:

1- اسم البرنامج، التوقيت، مدة العرض

2- فئة الشكل الفني للبرنامج:

فيلم كرتوني

مسلسل كرتوني

مسابقات

برامج المشاركة الجماهيرية

3- فئة اللغة

عربية عامة

العربية الفصحى

أجنبية

بدون لغة

4- فئة الشخصيات الرئيسية:

حيوانات

أطفال

كبار

مخلوقات غريبة

5- فئة مصدر الإنتاج:

إنتاج القناة

إنتاج مؤسسة أخرى دولة أجنبية

6- فئة نوع البث:

مباشر

مسجل

7- فئة تسمية البرامج:

حروف عربية

حروف أجنبية

فئات المضمون:

8- فئة موضوع البرامج

تعليمي

ترفيهي

9- فئة فكرة البرامج:

خيالي

واقعي

10- فئة اتجاه المحتوى:

إيجابي:

سلبي:

11- فئة القيم:

اجتماعية تربوية

وطنية

إنسانية

12- فئة شخصية البطل:

سلبية

إيجابية

13- فئة البيئة الإعلامية

البر

البحر

الفضاء

14- فئة هدف المضمون:

تعليم

ترفيه

تنمية مهارات

15- الفئة المستهدفة:

إناث

ذكور

كلا الجنسين



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محند اولحاج البويرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

سنة ثانية ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

دليل التعريفات الإجرائية

هذا دليل التعريفات الإجرائية أعد في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة حول موضوع " الاعلام الموجه للأطفال دراسة وصفية لقناة MBC3"، مستعملة بذلك أداة تحليل المحتوى مقسمة إلى قسمين قسم يتعلق بفئات الشكل، والقسم الثاني يضم فئات تخص فئة المضمون.

تحت إشراف:

من إعداد الطالبتين:

سبع فضيلة

✓ زمور مسيسليا

✓ أعماروش خوخة

## الملحق رقم (02)

### فئات الشكل:

1. اسم البرنامج، التوقيت، مدة العرض.

2. فئة الشكل الفني للبرنامج:

هو مصطلح يشير إلى النوع العام للبرامج المعروضة من قبل قناة mbc 3 أو الفعالية البصرية يتعلق هذا بكيفية تصميم وتقديم البرنامج ومحتواه بشكل فني. هذه الفئة تعكس الطابع العام للبرنامج والجوانب الفنية التي تميزه عن غيره من البرامج.

#### ❖ فيلم كرتوني:

هذه الفئة تشمل عرض الأفلام الكرتونية الطويلة والمميزة التي تستهدف الأطفال عبر قناة mbc 3.

#### ❖ مسلسل كرتوني:

تشمل هذه الفئة عروض المسلسلات الكرتونية الشهيرة التي تقدم حلقاتاً منها بانتظام. تكون هذه المسلسلات غالباً موجهة للأطفال وتحتوي على شخصيات محببة لهم.

#### ❖ مسابقات:

تتضمن القناة أيضاً برامج مسابقات حيث يمكن للأطفال المشاركة والفوز بجوائز، هذه المسابقات قد تتعلق بالمعرفة العامة أو الألعاب التفاعلية.

#### ❖ برامج المشاركة الجماهيرية:

هو مصطلح يشير إلى برامج التلفزيون التي تشجع على مشاركة المشاهدين والجمهور في البرنامج نفسه، هذه البرامج تعتمد على مشاركة الجمهور من خلال التصويت أو الاتصال الهاتفي أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو غيرها من وسائل التفاعل.

### 3. فئة اللغة:

فئة اللغة على قناة MBC3 تشير إلى اللغة التي يتم عرض البرنامج أو العرض التلفزيوني بها، وهي تنقسم عادة إلى المؤشرات التالية:

#### ❖ اللغة العربية:

هذا المؤشر يشمل البرامج والأفلام والمسلسلات التي يتم عرضها باللغة العربية، تكون هذه البرامج إما من إنتاج محلي عربي أو من ترجمة إلى العربية.

#### ❖ أجنبية مترجمة:

هذا المؤشر تشمل البرامج والأفلام التي تم إنتاجها بلغة أجنبية، ولكن يتم توفير ترجمة نصية باللغة العربية لفهم المحتوى. يتيح هذا للمشاهدين العرب فهم القصة والحوارات بسهولة.

#### ❖ بدون لغة:

هذا المؤشر يشمل البرامج أو الأفلام التي لا تحتوي على حوارات أو لغة معينة، تعتمد على الصور والأحداث للتواصل مع الجمهور، وهي مناسبة للأطفال الصغار الذين لا يتحدثون بعد بطلاقة.

### 4. فئة الشخصيات الرئيسية:

MBC3 تعتمد على مجموعة متنوعة من الشخصيات الرئيسية لاستهداف جمهور مختلف من الأعمار.

#### \* حيوانات:

هذه الشخصيات عادة تكون حيوانات متحدثة أو غير متحدثة.

- تُستخدم لتقديم محتوى ترفيهي وتعليمي يستهدف الأطفال الصغار.

#### \* أطفال:

- يتميزون بأسلوب حياتهم واهتماماتهم التي تناسب مع جمهور الأطفال.

- يتم استخدامهم لتقديم مواضيع تعليمية أو قصص مثيرة تشجع على الإبداع والمغامرة.

#### \* كبار:

- هذه الشخصيات غالباً ما تكون شخصيات كبيرة في السن ومسؤولة.

- تُستخدم لتقديم رسائل تعليمية وقيمة للأطفال.

- لديهم خبرة وحكمة تساعد الأطفال على فهم العالم واتخاذ القرارات الصحيحة.

## الملاحق

- تظهر هذه الشخصيات غالباً في أدوار تعليمية أو داعمة للأطفال في حل المشكلات

\* مخلوقات غريبة:

- هذه المخلوقات الغريبة تُستخدم لإثارة الفضول والإبداع لدى الأطفال وتوفير تجارب ترفيهية ممتعة وتعليمية في عوالم الخيال والمغامرة.

### 5. فئة مصدر الإنتاج:

هو المكان الذي يتم منه إنتاج وإعداد العمل الإعلامي الخاص بقناة mbc3.

❖ إنتاج القناة:

يشمل هذا الجزء من البرامج والمحتوى الذي يتم إنتاجه مباشرة من قبل فرق الإنتاج والإعداد التابعة لقناة MBC3. تشمل هذه البرامج العروض الحية، والبرامج الترفيهية، والمسلسلات الأصلية، والأفلام المستقلة، والعروض الخاصة بالأطفال.

❖ إنتاج مؤسسة أخرى:

تقوم MBC3 بالتعاون مع مؤسسات إنتاج أخرى، سواء كانت داخلية أو خارجية، لإنتاج بعض البرامج والمحتوى، حيث يشمل ترخيص البرامج من مؤسسات إنتاج مستقلة أو شراء حقوق البث لبرامج منتجة خارجياً.

❖ دول أجنبية:

تستورد قناة MBC3 بعض البرامج والمحتوى من دول أجنبية، تشمل هذه البرامج المسلسلات والأفلام الأجنبية التي تترجم إلى اللغة المحلية وتعرض للمشاهدين في منطقة البث الخاصة بالقناة.

### 6. فئة نوع البث:

فئة نوع البث للبرامج المعروضة على قناة MBC3 تمثل طريقة تقديم البرامج على القناة وتشمل اثنين من الأنواع الرئيسية وهي:

❖ مباشر: يعني أن البرنامج يتم عرضه في الوقت الحقيقي، دون تأخير كما يتضمن البرامج التي تتم مشاهدتها أثناء عرضها على الهواء مباشرة.

❖ مسجل:

يعني أن البرنامج تم تسجيله مسبقاً ويتم عرضه في وقت لاحق، يسمح هذا النوع من البث بتصوير البرامج وتحريرها قبل العرض لضمان جودة وسلاسة العرض.

### 7. الفئة المستهدفة:

هي برامج تلفزيونية موجهة للأطفال، وتستهدف فئات عمرية معينة بما يتناسب مع اهتماماتهم واحتياجاتهم الترفيهية والتعليمية.

#### ❖ إناث:

هذه البرامج تهدف إلى توفير محتوى ترفيهي وتعليمي يعكس اهتمامات الفتيات.

#### ❖ ذكور:

هذه البرامج تهدف إلى توفير محتوى ترفيهي وتعليمي يعكس اهتمامات الذكور.

#### ❖ كلا الجنسين:

هذه البرامج تقدم محتوى يمكن استهلاكه والاستمتاع به من قبل الأولاد والبنات معاً.

### 8. فئة تسمية البرامج:

هي تصنيف للبرامج التي تحتوي على حروف عربية وحروف أجنبية في اسمها.

حروف عربية: حروف عربية (مثل الأحرف العربية: أ، ب، ت).

حروف أجنبية: حروف أجنبية مثل الأحرف الإنجليزية: A، B، C

#### فئات المضمون:

### 9. فئة موضوع البرامج:

فئة البرامج التي تُعرض على قناة MBC3 التعليمية والترفيهية هي مجموعة من البرامج التلفزيونية التي تهدف إلى توفير محتوى ممتع وتثقيفي للأطفال والمراهقين. هذه البرامج تجمع بين العناصر التعليمية والترفيهية بهدف جذب اهتمام الجمهور الصغير وتعزيز مهاراتهم ومعرفتهم في مجموعة متنوعة من المواضيع.

### 10. فئة فكرة البرامج:

فئة فكرة البرامج المعروضة على قناة MBC3 تتنوع بين الخيالي والواقعي، وهي تضم مجموعة متنوعة من البرامج الترفيهية المصممة خصيصاً لفئة الأطفال.

## الملاحق

خيالي: تشمل هذه البرامج مسلسلات وأفلام رسوم متحركة ومسلسلات رسوم متحركة CGI وغيرها من الإنتاجات التلفزيونية التي تستند إلى عناصر الخيال والسحر، تتعامل مع عوالم خيالية، شخصيات غير حقيقية مثل الأبطال الخارقين والكائنات الخيالية

واقعي: تشمل هذه البرامج مسابقات وبرامج تعليمية ووثائقيات موجهة للأطفال، تسعى إلى تقديم محتوى يعكس واقع العالم من حولهم بشكل ترفيهي وتعليمي تشجع على تطوير مهارات مختلفة مثل التفكير النقدي وحل المشكلات والتعلم من الخبرات الواقعية.

### 11. فئة اتجاه المحتوى:

إيجابي: يشمل هذا النوع من المحتوى البرامج والعروض التي تسعى إلى تعزيز التعلم، وتنمية المهارات، وتعزيز القيم الإيجابية مثل الصداقة والتعاون والاحترام. علاوة على ذلك، يمكن أن يتضمن هذا النوع من المحتوى رسائل تشجيعية وتحفيزية للأطفال للتطور والنمو الشخصي.

سليبي: هذا النوع من المحتوى البرامج التي تحتوي على عنف غير مبرر، أو تعزز سلوكيات غير صحية مثل التنمر أو العنف الجسدي، والمحتوى الذي يحتوي على لغة خارجة أو مواد جنسية غير مناسبة للعمر. هذا النوع من المحتوى يمكن أن يكون مضرًا بتطور الأطفال ويؤثر على سلوكهم وقيمهم بشكل سلبي.

### 12. فئة القيم: هي الفئة التي تستهدف الأطفال وتُسعى إلى تقديم محتوى ترفيهي وتعليمي يتناسب مع

احتياجات هذه الفئة العمرية.

اجتماعية تربوية: تعبر هذه الفئة عن البرامج والعروض التي تهدف إلى تقديم محتوى يعزز القيم الاجتماعية والتربوية للأطفال.

وطنية: تشمل هذه الفئة البرامج والعروض التي تسلط الضوء على القضايا والقيم الوطنية.

إنسانية: هذه الفئة تتعامل مع البرامج والعروض التي تسعى إلى نقل القيم الإنسانية الأساسية مثل التسامح، والاحترام المتبادل، والعدالة، ومساعدة الآخرين، تهدف إلى تعزيز فهم الأطفال.

### 13. فئة شخصية البطل:

شخصية البطل في البرامج التلفزيونية على قناة MBC3 تنوع بين السلبية والإيجابية وفقاً للقصة والسياق العام

للبرنامج وتشمل:

## الملاحق

الشخصية البطولية السلبية: شخصية البطل السلبية هي شخصية تمتلك صفات وسلوكيات تعتبر غالباً غير محببة أو غير مثالية.

الشخصية البطولية الإيجابية: شخصية البطل الإيجابية هي شخصية تتميز بصفات إيجابية مثل الشجاعة، الصداقة، النبل، والتفاني في خدمة الخير. يكون البطل الإيجابي غالباً مصدر إلهام للمشاهدين ويُظهر مثلاً جيداً يمكن أن يكون قدوة للأفعال الصالحة والأخلاق الحسنة.

14. فئة البيئة الإعلامية: فئة البيئة الإعلامية تشمل مكان أو سياق محدد تم استخدامه في برنامج تلفزيوني أو إعلامي عبر قناة MBC3. وفي هذا السياق، يمكن تقسيم البيئة الإعلامية إلى عدة فئات تتضمن:

1. البحر: هذه الفئة تشمل كل ما يتعلق بالمحيطات والبحار حيث يكون البرنامج يتناول مواضيع مثل الحياة البحرية، السفن، الغواصين، الأماكن الساحلية، والأنشطة المائية المختلفة.
2. البر: تتعامل هذه الفئة مع البيئات اليابسة والأراضي الطبيعية حيث تشمل المواضيع المرتبطة بالجبال، الغابات، الصحاري، الحياة البرية، والأنشطة البشرية على اليابسة.
3. الفضاء: هنا، يتعامل البرنامج مع مواضيع تتعلق بالفضاء الخارجي والكواكب والنجوم والمركبات الفضائية إذ يكون ذلك عن طريق استضافة أحداث تحدث في الفضاء أو تقديم معلومات علمية عن الكون.
4. البيئة المختلفة: تتعامل هذه الفئة مع البيئات الخاصة وغير الاعتيادية. على سبيل المثال، حيث تتضمن مواضيع مثل الكهوف، الغابات المطيرة، البيئات القطبية، ومواقع أثرية قديمة.

### 15. فئة هدف المضمون:

تهدف فئة هدف المضمون المقدمة من خلال برامج MBC3 إلى تحقيق توازن مثالي بين التعليم والترفيه وتنمية المهارات، مما يساعد على تطوير الأطفال والشباب بشكل شامل وممتع.

### تعليم:

برامج MBC3 تهدف إلى تقديم محتوى تعليمي ممتع ومفيد للأطفال والشباب. تسعى القناة إلى تقديم معلومات ومفاهيم تعليمية بطريقة تجذب الأطفال وتشجعهم على الاستفادة منها. يتضمن هذا الجانب من المضمون تعزيز القيم والمهارات الحياتية مثل التعاون، وحل المشكلات، والإبداع.

### ترفيه:

MBC3 تعتبر العامل الترفيهي مهماً جداً في مضمونها. تقدم القناة برامج مسلية ومشوقة تساهم في إبقاء الأطفال والشباب منتشرين وسعداء. تشمل هذه البرامج الرسوم المتحركة، والأفلام، والألعاب، والمسلسلات الكوميديّة، والأنشطة الترفيهية الأخرى التي تشجع على التفاعل والترفيه الصحي.

### تنمية المهارات:

برامج MBC3 تهدف أيضاً إلى تعزيز تطوير مجموعة متنوعة من المهارات لدى الأطفال والشباب. يمكن أن تشمل هذه المهارات المهارات اللغوية والرياضية والاجتماعية والحرفية. يتم ذلك من خلال تقديم أنشطة وألعاب تعليمية، وبرامج تشجع على التفكير النقدي وحل المشكلات، والتفاعل الاجتماعي الإيجابي.

# فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

ملخص الدراسة .....  
1 المقدمة.....

الإطار المنهجي للدراسة

4..... إشكالية الدراسة وتساؤلاتها  
5..... أسباب اختيار الموضوع  
5..... أهمية الدراسة  
6..... أهداف الدراسة  
6..... منهج الدراسة  
7..... مجتمع الدراسة  
7..... أدوات جمع البيانات  
9..... تحديد المفاهيم والمصطلحات  
14..... الدراسات السابقة

الإطار النظري حول واقع الإعلام الخاص بالأطفال

الفصل الأول: الإعلام التلفزيوني

23 ..... المبحث الأول: ماهية الإعلام التلفزيوني  
26 ..... المبحث الثاني: خصائص الإعلام التلفزيوني (إيجابيات وسلبيات)  
28 ..... المبحث الثالث: أهمية ووظائف الإعلام التلفزيوني

الفصل الثاني: الإعلام التلفزيوني والطفل

32 ..... المبحث الأول: ماهية التلفزيون

35	المبحث الثاني: برامج الأطفال.....
38	المبحث الثالث: القنوات المتخصصة في برامج الأطفال.....
<b>الإطار التطبيقي: حول واقع الإعلام الخاص بالطفل من خلال قناة MBC 3</b>	
41	مدخل ميداني للدراسة.....
<b>الفصل الثالث: واقع الشكل الإعلامي لقناة MBC 3</b>	
49	المبحث الأول: واقع الشكل اللغوي لقناة MBC 3.....
59	المبحث الثاني: واقع شكل الإنتاج الإعلامي لقناة MBC 3.....
63	المبحث الثالث: واقع الشكل الفني لقناة MBC 3.....
<b>الفصل الرابع: واقع المضمون الإعلامي لقناة MBC 3</b>	
69	المبحث الأول: أبعاد المضمون الإعلامي لقناة MBC 3.....
74	المبحث الثاني: معالم مضمون قناة MBC 3.....
77	المبحث الثالث: الأهداف الإعلامية لمضمون قناة MBC 3.....
83	الخاتمة.....
84	التوصيات.....
88	قائمة المراجع.....
92	الملاحق.....
109	قائمة الجداول.....
110	قائمة الأشكال.....
105	فهرس المحتويات.....

قائمة الجداول

والأشكال

## قائمة الجداول والأشكال

### قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول
49	الجدول رقم (01) يبين اسم البرامج، التوقيت، مد العرض
55	الجدول رقم (02) يبين توزيع فئة اللغة المستخدمة
57	الجدول رقم (03) يبين توزيع فئة تسمية البرامج
59	الجدول رقم (04) يبين توزيع فئة مصدر الإنتاج
61	الجدول رقم (05) يبين توزيع فئة نوع البث
63	الجدول رقم (06) يبين توزيع فئة الشكل الفني للبرنامج
65	الجدول رقم (07) يبين توزيع فئة الشخصيات الرئيسية
69	الجدول رقم (08) يبين توزيع فئة موضوع البرامج
70	الجدول رقم (09) يبين توزيع فئة فكرة البرامج
72	الجدول رقم (10) يبين توزيع فئة القيم
74	الجدول رقم (11) يبين فئة البيئة الإعلامية
75	الجدول رقم (12) يبين توزيع فئة شخصية البطل
77	الجدول رقم (13) يبين فئة هدف المضمون
80	الجدول رقم (14) يبين توزيع الفئة المستهدفة

الصفحة	عنوان الشكل
55	الشكل رقم (01) يبين توزيع فئة اللغة المستخدمة
57	الشكل رقم (02) يبين توزيع فئة تسمية البرامج
59	الشكل رقم (03) يبين توزيع فئة مصدر الإنتاج
61	الشكل رقم (04) يبين توزيع فئة نوع البث
63	الشكل رقم (05) يبين توزيع فئة الشكل الفني للبرنامج
66	الشكل رقم (06) يبين توزيع فئة الشخصيات الرئيسية
69	الشكل رقم (07) يبين توزيع فئة موضوع البرامج
71	الشكل رقم (08) يبين توزيع فئة فكرة البرامج
72	الشكل رقم (09) يبين توزيع فئة القيم
74	الشكل رقم (10) يبين فئة البيئة الإعلامية
75	الشكل رقم (11) يبين توزيع فئة شخصية البطل
77	الشكل رقم (12) يبين فئة هدف المضمون
80	الشكل رقم (13) يبين توزيع الفئة المستهدفة