

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

Faculté des Sciences Sociales et Humaines

قسم : علوم الاعلام و الاتصال

تخصص : اتصال و علاقات عامة

عنوان المذكرة:

دور الفيسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بالجزائر "منحة البطالة نموذجاً"
-دراسة لعينة من المستفيدين من منحة البطالة ولاية البويرة -

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

إشراف الأستاذة :

- جوردنخ مليكة

إعداد الطالبتين:

- رقيق إيمان

- ضيف فريال

السنة الجامعية: 2023/2022



التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية



انا الممضي اسفله،

المسيد(ة) السيد حسن سبال الصفة: طالب (ماستر / دكتوراه)
الحامل(ة) لبطاقة التعرف الوطنية: 11.6.74.9465 والصدارة بتاريخ: 25/06/2023
المسجل(ة) بكلية / معهد علوم اللسانيات واللغويات قسم العلوم الحاسوب والذكاء
تخصص: ايكفال وعلاقات عامة
والمكلف(ة) بإنجاز اعمال بحث (مذكرة، التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).
عنوانها: دور المناهج في تحصيل مسالة لتقبل السيد علي البويرة
"منحة الدبالة منو صيا" دراسة لخصية هذا المستعدين عن هذه منحة الدبالة
أصرح بشرفي اني التزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والتزامه الاكاديمية المطلوبة
في انجاز البحث المذكور اعلاه.

التاريخ: 2023/06/15

توقيع المعني (ة)

البويرة في: 19 جوان 2023	هيئة مراقبة السرقة العلمية:
الامضاء	النسبة: % 22



التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية



انا الممضي اسفله،

المسيد(ة) رخيخا إيمانالصفة: طالب (ماستر / دكتوراه)
الحامل(ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 28162541والصادرة بتاريخ: 2023/06/25
المسجل(ة) بكلية / معهد علوم الفنون والجماعية قسم علوم العلوم والتكنولوجيا
تخصص:
والمكلف(ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة، التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).
عنوانها: دور الخالصة في تحفيز سائبة السفر السابا بالسوية
.....هدفة الطلبة خصوصا دراسة اجنية هذا المستجدين من هذ هذبة الطلبة
أصرح بشرفي اني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والتزامه الاكاديمية المطلوبة
في انجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2023/06/15

توقيع المعني(ة)

الدورة في: 19 جوان 2023	هيئة مراقبة السرقة العلمية:
الامضاء الاستاذ المساعد الدكتور محمد مصطفى مكلف مراقبة النزاهة العلمية بجامعة البويرة كلية العلوم الإنسانية	النسبة: % 22



شكر و تقدير

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم علينا بنعمة العقل والدين .

القائل في محكم التنزيل "وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ" سورة يوسف آية 76

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم

(من صنع إليكم معروفا فكافئوه ، فإن لم تجدوا ما تكافئونه به فادعوا له حتى تروا

أنكم كافئتموه) رواه أبو داوود

ندين بجزيل الشكر للأستاذة الدكتورة "جوردخ مليكة" التي تفضلت علينا

بالإشراف على هذا العمل ، ولم تبخل علينا بالنصح والتوجيه فجزاها الله كل

خير على مساعدتها لنا في إنجاز هذا البحث المتواضع .

تحية شكر وتقدير إلى الأساتذة الذين تفضلوا بقراءة هذه المذكرة ومناقشتها

إهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ

صدق الله العظيم

إله لا يطيب الليل إلا بشكره ولا يطيب النهار إلا بطاعته.. ولا تطيب اللحظات إلا بذكره..
الله جل جلاله .

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة.. ونصح الأمة

إلى نبي الرحمة ونور العالمين "سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم"

انتهت الرحلة.. لم تكن سهلة وليس من المفترض أن تكون كذلك ، ومهما طالت ستمضي

بحلوها ومرها وها أنا الآن وبعون الله أتمم هذا العمل

أهدي عملي هذا إلى من رباني وكافح من أجلي.. إلى الذي لو كان السجود لغير الله لسجدت له أبي حفظه
الله .

إلى من جعلتني أرى الدنيا بحضورها منتجعا ولقائي بها ممتعا.. إلى الشجرة الأصيلية التي كنت لها فرعا
أمي غاليتي .

إلى ورود منزلي إخوتي "هاجر ، مريم ، سيد علي ، ملاك ، فرح"

إلى رفيق دربي.. من سار معي نحو الحلم خطوة بخطوة

إلى صديقتي ورفيقة الرحلة ، من تشاركت معي خمس سنوات من الدراسة ، مذكرتنا سنظل تحمل ذكرياتنا
التي قضيناها معاً "فريال"

إلى روح جدتي الطاهرة رحمها الله

إلى كل من سقط من ذاكرتي سهواً

إهداء

بنعمته تتم الصالحات بعد سنوات الجد و الإجتهد تحقق ما كان بالأمس حلما ، فرصتي الآن بين يدي
لأتضرع للمولى حامدة على البلاغ و التمام و النجاح ، الحمد لله هيا البدء و يسر الطريق و طيب المنتهى .

أبي السند و العطاء بلا مقابل، إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل المبتغى ، يا سيد القلب ها أنا
أفي بو عدي و أهديك عملي المتواضع هذا حتى ترى ثمرة جهديك و طيب غرسك، جزاك الله عني خير
الجزاء في الدارين و أطال في عمرك.

أمي لطالما كانت دعواتها عنوان دربي و مفتاح توفيقني ، حبيبتي كل أفاظ لساني و كل المعاني لا توافي
حقك، دمتي جنتي يا من تملكين جنة تحت القدم .

جدي القوة و الإستمرار هو من كان على يقين أنني سأصل و ها قد وصلت " فقمة الجبل تستحق العناء"،
حفظه الله و رعاه.

إلى من هم عوني و قوتي في الحياة إخوتي "محمد أمين و عبد المؤمن و حفيظة " دتم عزتي و سندا لي.
إلى صديقة التي رافقتني و تشاركت معي هذا العمل بطوه و مره ها نحن سنتخرج بفضل الله
أدام الله صداقتنا "إيمان" .

إلى كل من وسعه صدري و لم تسعه كلماتي أهدي هذا العمل .

الصفحة	فهرس الجداول	الرقم
38	يبين الفرق بين صفحات و مجموعات الفيسبوك	01
46	يبين الفرق بين أنواع سياسات التشغيل	02
57_56	يبين أهم صفحات الفايسبوك الداعمة لسياسة التشغيل في الجزائر	03
59_58	يبين مجموعات الفايسبوك الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	04
61	يبين إحصائيات منحة البطالة	05
68	يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس	06
69	يبين توزيع المبحوثين حسب السن	07
70	يمثل توزيع المبحوثين حسب الحالة المستوى التعليمي	08
71	يظهر درجة إستخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك	09
72	يبين أقدمية إستخدام المبحوثين لموقع للفايسبوك	10
73	يقدم دوافع إستخدام العينة للفايسبوك	11
74	يمثل الخدمات التي يفضلها المبحوثين عبر موقع الفايسبوك	12
76	يكشف حول ما إن كان الفايسبوك وسيلة ناجحة للتعبير عن آراء المبحوثين	13
77	يبين آراء المبحوثين حول فائدة الفايسبوك في نقل المعلومات	14
78	يظهر مدى ثقة المبحوثين في مضامين الفايسبوك	15
79	يوضح ما إن كان المبحوثين أعضاء في صفحات او مجموعات فيسبوكية	16
80	يشير نوع الصفحات و المجموعات التي يحبذ المبحوثين متابعتها	17
81	يوضح تعرض أفراد العينة للصفحات و المجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب على الفايسبوك	18
82	يظهر طرق إكتشاف المبحوثين لصفحات ومجموعات الداعمة لسياسة التشغيل	19

83	يوضح طبيعة تفاعل المبحوثين مع صفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل	20
84	يبين ما إن كان المبحوثين يتلقون ردود فعل إيجابية عند التفاعل مع الصفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	21
85	يكشف نوع المحتوى الذي يجده المبحوثين مفيدا على صفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	22
87	يوضح مدى موثوقية ودقة محتوى صفحات ومجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	23
88	يبين كيف علم المبحوثين بمنحة البطالة	24
89	يبين مدى إعتقاد المبحوثين على صفحات ومجموعات الفيسبوك للحصول على إجابات لإستفساراتهم حول منحة البطالة	25
90	يبين ما إن واجه المبحوثين صعوبات للإستفادة من منحة البطالة	26
91	إذا كانت الإجابة نعم هل إستخدامك للفيسبوك ساعدك في تخطي هذه الصعوبات	27
93	إذا كانت الإجابة "لا" هل كان للفيسبوك دور في فهمك الجيد لتفاصيل منحة البطالة	28
94	يبين إستفادة المبحوثين من تجارب الآخرين على الفيسبوك فيما يتعلق بمنحة البطالة	29

الصفحة	فهرس الأشكال	الرقم
32	يبين توزيع مستخدمي الفايسبوك في الجزائر حسب الجنس	01
33	يبين نسب مستخدمي الفيسبوك حسب الفئات العمرية	02
47	يبين أبعاد سياسة التشغيل	03
68	يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس	04
69	يبين توزيع المبحوثين حسب السن	05
70	يمثل توزيع المبحوثين حسب الحالة المستوى التعليمي	06
71	يظهر درجة إستخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك	07
72	يبين أقدمية إستخدام المبحوثين لموقع للفايسبوك	08
74	يقدم دوافع إستخدام العينة للفايسبوك	09
75	يمثل الخدمات التي يفضلها المبحوثين عبر موقع الفايسبوك	10
76	يكشف حول ما إن كان الفايسبوك وسيلة ناجحة للتعبير عن آراء المبحوثين	11
77	يبين آراء المبحوثين حول فائدة الفايسبوك في نقل المعلومات	12
78	يظهر مدى ثقة المبحوثين في مضامين الفايسبوك	13
79	يوضح ما إن كان المبحوثين أعضاء في صفحات او مجموعات فيسبوكية	14
80	يشير نوع الصفحات و المجموعات التي يحبذ المبحوثين متابعته	15
81	يوضح تعرض أفراد العينة للصفحات و المجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب على الفايسبوك	16
82	يظهر طرق إكتشاف المبحوثين لصفحات ومجموعات الداعمة لسياسة التشغيل	17
84	يوضح طبيعة تفاعل المبحوثين مع صفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل	18

85	يبين ما إن كان المبحوثين يتلقون ردود فعل إيجابية عند التفاعل مع الصفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	19
86	يكشف نوع المحتوى الذي يجده المبحوثين مفيدا على صفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	20
87	يوضح مدى موثوقية ودقة محتوى صفحات ومجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب	21
89	يبين كيف علم المبحوثين بمنحة البطالة	22
90	يبين مدى إعتقاد المبحوثين على صفحات ومجموعات الفيسبوك للحصول على إجابات لإستفساراتهم حول منحة البطالة	23
91	يبين ما إن واجه المبحوثين صعوبات للإستفادة من منحة البطالة	24
92	إذا كانت الإجابة نعم هل إستخدامك للفيسبوك ساعدك في تخطي هذه الصعوبات	25
93	إذا كانت الإجابة "لا" هل كان للفيسبوك دور في فهمك الجيد لتفاصيل منحة البطالة	26
95	يبين إستفادة المبحوثين من تجارب الآخرين على الفيسبوك فيما يتعلق بمنحة البطالة	27

المقدمة

شهد الإنسان عبر التاريخ مراحل مختلفة أحدثت تطورا و تحولا كبيرا في المجتمعات ، بدءا بالمجتمع الزراعي مرورا بالصناعي و وصولا لعصرنا الحالي و هو مجتمع المعلومات الذي أصبح يعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا ، و شبكات التواصل الاجتماعي التي تعد من بين أحدث منتجات الأنترنت بحيث ساهمت هذه الأخيرة أي مواقع التواصل الاجتماعي و بشكل كبير في تسهيل إمكانية التواصل الإنساني و الحضاري .

و من أهم هذه المواقع موقع "الفايسبوك" الذي يعتبر واحد من أبرز الابتكارات التكنولوجية في عصرنا هذا ، يتنامى يوما بعد يوم دوره و أهميته في حياة الفرد و المجتمع، فعلى مدى سنوات قليلة فقط نجح في بناء شعبية هائلة واسعة النطاق بفضل البيئة الافتراضية الديناميكية التي تتيح للشباب بناء شبكات إجتماعية قوية ، و بفضل الوظائف و الميزات التي يتميز بها من أهمها الصفحات و المجموعات التي فتحت الباب على المستخدمين من أجل التفاعل مع بعضهم و مع ما ينشر من مضامين و محتويات هذه الصفحات التي تعددت معها المواضيع منها السياسية ، الإجتماعية ، تثقيفية و إخبارية و غيرها ، و بهذا فقد بادر الكثير بإنشاء صفحات فردية أو صفحات للشركات و المنظمات من بينها الوكالات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب لنشر كل ما هو جديد عنها ، و إنشاء مجموعات للمناقشة المواضيع ذات صلة بها كمجموعات تخص منحة البطالة .

و في هذا السياق سنحاول من خلال دراستنا هذه معرفة دور الفيسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بالجزائر .

وعلى هذا الأساس فقد قسمنا دراستنا إلى ثلاثة اطر نلخصها في ما يلي :

الإطار المنهجي للدراسة: حيث قمنا فيه بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث تحديد مشكلة الدراسة و طرح التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية ، وأهدافها و أسباب إختيار الموضوع وأهميته ، وعرض الدراسات السابقة و التعليق عليها وتحديد المفاهيم ، ثم قمنا بتقديم المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج ونوع الدراسة ،أداة جمع البيانات ومجتمع البحث مع شرح العينة المختارة وفي الأخير الصعوبات التي واجهتنا في الدراسة .

الإطار النظري للدراسة : قسمناه إلى محورين .

- **المحور الأول :** كان بعنوان ماهية الفيسبوك ، حيث تطرقنا فيه إلى نشأة وتطور الفيسبوك ، خصائصه ، دوافع إستخدامه ، إحصائياته بالإضافة إلى أهم ميزاته التي تتمثل في الصفحات و المجموعات و آليات التواصل فيهما .
- **المحور الثاني :** بعنوان سياسة التشغيل في الجزائر ، عالجنا فيه إلى تعريف سياسة التشغيل في الجزائر ، تاريخها ، أنواعها و مبادئها ، أبعادها و أهدافها ، تحديات ومعوقات نجاحها و أهم الوكالات الوطنية لسياسة تشغيل الشباب، مع الإشارة إلى أمثلة عن صفحات ومجموعات الفيسبوك الداعمة لسياسة التشغيل ، و كجزء ثاني من المحور خصصناه لمنحة البطالة في الجزائر حيث تناولنا تعريفها ، تاريخ ظهورها في الجزائر ، إحصائياتها ، أهدافها ، طرق ومراحل التسجيل فيها ، شروط الإستفادة منها و عقوبات التزوير وحالات سحبها .
- **الإطار التطبيقي للدراسة :** الذي يمثل إسقاطا للجانب المنهجي حيث قمنا بوصف الجداول و تحليلها والتعليق عليها ثم استخلصنا النتائج العامة للدراسة .

الجانِب المنهجي

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1. إشكالية الدراسة والتساؤلات.
2. أسباب اختيار الموضوع.
3. أهداف الدراسة.
4. أهمية الدراسة.
5. الدراسات السابقة.
6. منهج ونوع الدراسة.
7. أدوات الدراسة.
8. مجتمع البحث والعينة.
9. الدراسات السابقة
10. المفاهيم والمصطلحات .
11. صعوبات الدراسة .

1. الإشكالية :

تعد ظاهرة البطالة إحدى المشاكل التي تواجهها و تعاني منها معظم دول العالم ، بإختلاف مستوياتها و أنظمتها السياسية ، الإقتصادية و الإجتماعية . و لعل أسوء و أبرز سمات هذه الأزمة هي تفاقمها ، أي التزايد المستمر في عدد الأفراد العاطلين عن العمل الذي يعتبر هذا الأخير و مما لا شك فيه المحور الأساسي لبناء مستقبل الفرد و المجتمع ، لكن دائما ما كانت الدول تسعى لتحقيق قفزة نوعية في قطاع العمل و الشغل و تلجأ لوضع سياسات فعالة لتطوير و تعزيز إقتصادها الوطني و تقليص نسب البطالة.

و الجزائر على غرار العديد من الدول عانت و لازالت تعاني هي كذلك من هذه الظاهرة، و هذا راجع لعدة أسباب كضعف و هشاشة إقتصادها من جهة ، و مرورها بالعشرية السوداء و هيمنة القطاع العام على القطاع الخاص من جهة أخرى، و غيرها من الأسباب التي جعلتها عاجزة عن خلق مناصب شغل كافية للقوى العاملة بالأخص فئة الشباب .

و من أجل التصدي لهذا الوضع قامت الحكومة الجزائرية منذ الإستقلال إلى يومنا هذا بإنتهاج جملة من الإستراتيجيات لإمتصاص نسبة البطالة و التخفيف منها، بإعتمادها على عدد من الآليات التي تحمل في طياتها سياسات لدعم تشغيل الشباب من ضمنها ما يتعلق بالتشغيل المباشر،الدعم على الإدماج المهني و الإجتماعي ، و ما يعمل كذلك على تنظيم سوق الشغل و تسيير العرض و الطلب ، تشجيع الشباب على خلق مؤسسات و مشاريع مصغرة و تقديم إعانات لها لخلق فرص عمل ، دعم الصناعات التقليدية ، تنمية روح المقاولاتية و غيرها ، لكن كلها سياسات لم تحقق ذلك الهدف المرجو منه ألا و هو التحكم في هذه الظاهرة ، و بهذا عادت الجزائر سنة 2022 بمشروع جديد الهدف منه هو التخلص من بعض السياسات السابقة و تعويضها بمنحة البطالة ، إذ أن نص منحة البطالة يعتبر خطوة جريئة جدا من طرف رئيس دولة الجزائر .

و نظرا للإهتمام الكبير الذي حظي به موضوع تشغيل الشباب في الآونة الأخيرة بإعتبره موضوع يخص أهم فئة في المجتمع وهي فئة الشباب، أصبح ضمن الأطباق الأساسية التي تحرص كل وسائل الإعلام على تقديمها و تسليط الضوء عليها كلاسكية كانت مثل إذاعة ، الصحف المكتوبة... ، أو رقمية كمواقع التواصل الإجتماعي التي أضحت تشكل حاليا مجالا خصبا ومهما

للبحث في حقل علوم الاعلام و الاتصال ، فقد فرضت نفسها كوسائل جديدة للإتصال لما تمتاز به من خصائص وسمات جعلتها الأكثر إنتشارا من حيث الإستخدام عبر العالم ، لتصبح بذلك أحد أهم المصادر تزويدا بالأخبار والمعلومات ، كما أنها غيرت سيرورة عملية الإتصال و بات لها تأثيرا قويا في تشكيل الآراء و تعبئتها على الصعيد المحلي و العالمي في الكثير من القضايا و المواضيع . و يأتي في مقدمتها موقع الفيسبوك الذي يعد أحد أهم وأشهر هذه المواقع , لإحتلاله المراتب الأولى من حيث الإنتشار والإستخدام . بحيث فاق عدد مستخدميه المليار و نصف مليار نشط في العام الواحد ، و بالنسبة للجزائر بلغ عددهم حوالي 25.43 مليون مستخدم¹ ، وذلك بما يتوفر عليه من خدمات التي فرضت وجوده في حياة الأفراد وحتى المؤسسات التي دمجت هذا الموقع في هياكلها وأعمالها و استخدامه من أجل تطوير أداء عملها سعيا فيها للوصول إلى أهدافها ، و توظيف ما توفره هذه المواقع من خدمات لضمان حسن إدارتها في العالم الافتراضي ، الذي اصبح له وزن كبير في التأثير على عدة مفاهيم مرتبطة بالمؤسسة ، فالفيسبوك جذب المؤسسات لاستخدامه كحلقة وصل بينها وبين جماهيرها الداخلية و الخارجية سعيا فيها لتسهيل وصول المعلومات و الأخبار الى اكبر قدر ممكن من المعنيين ، تحسين خدمة العملاء مثل استخدام الصفحات الخاصة للرد على انشغالاتهم و استفساراتهم كذلك مساعدتهم على حل المشاكل التي تواجههم دون التنقل الى المؤسسة لتطوير العلاقات التي تربطها بجماهيرها ، و خير دليل على ذلك هو وكالات التشغيل بالجزائر التي اتخذت الفاييسبوك كأداة فعالة لإيصال كل ما يتعلق بها من معلومات و أحداث إلى الشباب عبر صفحاتها بشكل سريع وسهل ، كنشر الوظائف الشاغرة ، مع توفير معلومات عن الفرص الوظيفية المتاحة وشروط التقدم لها... إلخ ومن خلال ما تقدم يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة الفاييسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بالجزائر؟

2- و تندرج تحت هذه الإشكالية مجموعة من الأسئلة الفرعية:

1. ما هي عادات و أنماط إستخدام شباب ولاية البويرة للفاييسبوك ؟

2. ما مدى مرئية منحة البطالة للشباب العاطل عن العمل في الفاييسبوك ؟

¹ موقع الشروق أونلاين ، تاريخ التصفح 2023/07/02 ، على الساعة 49 :17،

<https://www.echoroukonline.com>

3. ماهو دور في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بولاية البويرة ؟

3- أسباب إختيار الموضوع :

يرجع إختيارنا لموضوع الدراسة إلى عدة دوافع و عموما يمكننا تقسيمها إلى أسباب خاصة بالموضوع بحد ذاته و أسباب أخرى ذاتية متعلقة بالشخص الباحث :

أسباب موضوعية :

- نقص الدراسات التي تناولت هذا الموضوع فقد تناول الباحثون الفايسبوك من حيث الدور والتأثير في شتى المجالات إلا أنه لم يتم ربطه بميدان الشغل، أي عدم وفرة أبحاث حول الدور الذي يؤديه الفايسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بالجزائر.
- موضوع واسع و متشعب في الطرح والمعالجة من عدة أوجه كما يمكن مواصلة البحث فيه لحداته و قابل لتوليد أفكاره .
- إثراء المكتبة بمرجع جديد خاصة وأن الموضوع تناول منحة البطالة التي تعد سياسة جديدة في الجزائر.

أسباب ذاتية :

- كوننا من المستخدمين الدائمين لموقع الفايسبوك شكل لدينا دافع نحو الوقوف على الإستخدامات المتعددة لهذه المنصة الاجتماعية .
- الإهتمام و الرغبة في دراسة هذا الموضوع لإرتباطه بأكثر فئة مهمة ألا و هي الشباب.
- معايشة الواقع كوننا طلبة مقبلين على الحياة المهنية، كما قد نكون من بين المستفيدين من إحدى هذه السياسات.

4- أهداف الدراسة :

- إن لكل دراسة علمية مهما كان ميدانها أو مجالها أهداف و مساعي معينة لتحقيقها، و بهذا سنقدم تلخيص و إيجاز لأهداف دراستنا في ما يلي:
- إظهار مدى مساهمة موقع الفايسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بالجزائر.
- تقييم و تحليل دور و فعالية الفايسبوك في إبلاغ الرسائل الإعلامية المتعلقة بموضوع منحة البطالة إلى المجتمع.

- تسليط الضوء على حلقة من حلقات الإعلام الجديد و آفاقه الواسعة والتعرف على مدى إنتشار هذا الموقع في أوساط الشباب و إستخدامه لإقتناء المعلومات و الأخبار.
- إبراز القيمة المضافة لإستخدام الفايسبوك من قبل الوكالات الداعمة لتشغيل الشباب .
- التعرف على السياسات التي إنتهجتهم الدولة الجزائرية، و تسليط الضوء على " منحة البطالة" لإفادة الشباب و إحاطتهم بالمعلومات عنها بإعتبارها القرار الجديد المتخذ في الجزائر.
- الكشف عن مدى تفاعل و إهتمام الشباب "بمنحة البطالة".

5- أهمية الدراسة :

من المعروف أن البطالة من أكبر وأخطر المشكلات الإقتصادية التي تعاني منها كل دول العالم على اختلاف وضعياتها الإقتصادية، وهي تتميز بأنها مشكلة متجددة وتحتاج إلى العمل والجهد المتواصل للتعامل معها، وبالتالي لا بد من دراسة السياسات التي تعمل على محاربتها بصفة دائمة و مستمرة ، ومدى سعي الدولة الجزائرية لإتباع هاته السياسات للتقليل من نقشي الظاهرة وتخفيف منها ، إضافة إلى كون الموضوع يمس الشريحة الكبرى في المجتمع الجزائري التي تعد طاقة المستقبل وهي فئة الشباب ومنه فقد ساهمنا في تعريفه بهذه السياسات خاصة سياسة منحة البطالة ، مع إعطاء فكرة شاملة عن أهمية و دور موقع الفيسبوك في تفعيل سياسة التشغيل بالجزائر.

6- الدراسات السابقة :

تحظى المواضيع المتعلقة بالفيسبوك و سياسات تشغيل الشباب إهتماما كبيرا من قبل الباحثين كطلبة و أساتذة لذا نجد أن العديد من الدراسات كمنكرات، مقالات، مجلات... و غيرها تناولت هذه المواضيع ، و بهذا سنعرض البعض منها مع الإشارة إلى أبرز ملامحها:

- الدراسات الخاصة بالفيسبوك :

• الدراسة الأولى :

دراسة لرمول مريم و قلول غزلان ، سنة 2015 _ 2016 بعنوان دور شبكة الفيسبوك في تفعيل التكافل الاجتماعي داخل المجتمع الجزائري " دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي شبكة الفيسبوك بمدينة أم بواقي و التي طرح فيها التساؤل الرئيسي التالي :

ما هو الدور الذي تلعبه شبكة الفيسبوك في تفعيل التكافل الاجتماعي داخل المجتمع الجزائري؟

و يندرج تحت هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية :

- 1) ما هي عادات و أنماط إستخدام الشباب الجزائري لشبكة الفايسبوك ؟
 - 2) ما هي دوافع إستخدام الشباب الجزائري لشبكة الفايسبوك ؟
 - 3) ماهي الإشباعات المحققة من إستخدام الشباب الجزائري لشبكة الفايسبوك ؟
 - 4) كيف ساهمت شبكة الفايسبوك في تفعيل التكافل الإجتماعي لدى الشباب الجزائري ؟
 - 5) هل نجحت شبكة الفايسبوك في تفعيل التكافل الإجتماعي داخل المجتمع الجزائري ؟
- و كان الهدف منها هو: محاولة التعرف على مدى مساهمة و نجاح شبكة الفايسبوك في تفعيل التكافل الإجتماعي داخل المجتمع الجزائري و التعرف على أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري لشبكة الفايسبوك .

أما بالنسبة لعينة الدراسة فقد طبقت على 100 مفردة من مستخدمي موقع الفايسبوك من الشباب الجزائري بمدينة ام البواقي ، و تم إختيارها بطريقة العينة العشوائية البسيطة، أما الأداة المعتمدة في هذه الدراسة هي إستمارة الإستبيان و الملاحظة المقننة لجمع البيانات وفق منهج المسح الوصفي ، و كان من أبرز نتائجها ما يلي :

- أن أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع الفايسبوك لأكثر من ثلاث سنوات بنسبة % 56 .
- بينت أن الإشباعات التي يليها موقع الفايسبوك للشباب هي إشباعات ثقافية بنسبة % 45
- بينت أن غالبية المبحوثين يتفاعلون مع الأصدقاء عبر موقع الفايسبوك من خلال الدردشة نسبة % 36,73 .
- و توصلت إلى أن 88 % من المبحوثين يرون أن الحملات الخيرية ساهمت في نشر التكافل الاجتماعي عبر موقع الفايسبوك داخل المجتمع الجزائري .

• الدراسة الثانية :

دور مواقع التواصل الإجتماعي (الفايسبوك) في تحسين الخدمة العمومية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي صفحة أونساج مسيلة ، لطالب حجاب عبد الرؤوف ، سنة 2018_2019 ، و قد طرح التساؤل الرئيسي التالي :

كيف تساهم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع المسيلة في تحسين خدماتها العمومية عبر الفايسبوك ؟

و قد تفرع عن التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية :

- 1) ما هي عادات و أنماط إستخدام الشباب لصفحة الفايسبوك أنساج مسيلة ؟
 - 2) ما هي دوافع إستخدام عينة الدراسة لصفحة الفايسبوك أنساج مسيلة ؟
 - 3) هل تساهم صفحة الفايسبوك أنساج مسيلة في التعريف بالخدمات التي تقدمها الوكالة ؟
- أحيطت هذه الدراسة بمجموعة من الأهداف من بينها:
- تبيان أهمية مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسة الخدمية (وكالة دعم تشغيل الشباب فرع المسيلة) .
 - تسليط الضوء على تفاعلية المستخدمين للخدمة العمومية المقدمة من طرف وكالة دعم و تشغيل الشباب فرع المسيلة عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي .
 - و تمثلت عينة الدراسة في عينة قصدية أو "عمدية" قوامها 100 مفردة من المستفيدين من جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع المسيلة ، أما الأداة فقد إعتد الطالب على الإستبانة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي ، كل هذا توصل بهم إلى النتائج التالية:
 - وجدوا أن الوسائل الجديدة حققت فوائد عديدة لتكون همزة وصل بين صورة المؤسسة و الخدمات العمومية التي تقدمها و ذلك من خلال الإتصال الدائم و الإستجابة الفورية و التواصل في عرض الخدمات من أجل علاقة تبادلية تستطيع من خلالها المؤسسة أن تحصل على رجع الصدى الفوري بين المتلقين و المتعاملين معها .
 - و استنتجوا أن لموقع التواصل الإجتماعي أي الفايسبوك له دور في تفعيل الخدمة العمومية من خلال إعتداد عينة الدراسة على صفحة أنساج مسيلة بدرجة كبيرة جدا الأمر الذي سهل لتحقيق الخدمة العمومية للمؤسسة بالنسبة لزيائنها .
 - و توصلوا إلى أن المبحوثين هم جمهور نشط وفعال يقومون بإنقاء و مراقبة جميع المضامين الموجودة في الوسط الافتراضي بحيث أنهم يتفاعلون مع مضامين صفحة أنساج مسيلة و اعتبروها كمصدر للمعلومة .
 - **الدراسات الخاصة بسياسة تشغيل الشباب :**
 - **الدراسة الأولى :**
- دراسة ل "رابحي سالمة و دادو حسناء" بعنوان تقييم سياسات التشغيل في الجزائر دراسة حالة ولاية أدرار ، سنة 2018_2019 وقد طرحت إشكالية الدراسة كالتالي :

ما مدى نجاعة سياسات التشغيل في الحد من ظاهرة البطالة في الجزائر خلال الفترة-2012
2012

وتتفرع الإشكالية الرئيسية الى الأسئلة الفرعية الموالية :

- ماهي الأسس المفاهيمية التي تركز عليها كل من سياسة التشغيل والبطالة ؟
 - ماهي السياسات المتبعة من طرف الدولة في ميدان التشغيل لمعالجة مشكل البطالة ؟
 - ماهي أهم تطورات الطلب والعرض في الجزائر خلال الفترة 2012_2019 ؟
و هدفت هذه الدراسة إلى :
 - إلقاء الضوء على سياسات التشغيل في الجزائر و بيان أثرها في مكافحة البطالة.
 - فهم كيفية تأثير السياسات المنتهجة من الدولة و مدى إستجابتها لتطورات العرض و الطلب في سوق العمل .
 - معرفة دور سياسة التشغيل في التقليل من معدل البطالة خلال فترة 2012_2018.
 - العمل على تحسين و إصلاح سياسات التشغيل التي تستجيب لمختلف التغيرات و الأزمات.
 - و المنهج المعتمد في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي و التاريخي ، أما النتائج التي تم الوصول إليها هي:
 - فشل سياسات التشغيل المعتمدة من طرف الحكومات المتعاقبة على توفير مناصب شغل دائمة مع تنامي ظاهرة العمل المأجور المؤقت .
 - عدم وجود توازن بين العرض و الطلب على مستوى سوق الشغل .
 - هناك علاقة عكسية بين معدل البطالة و معدل التشغيل و هو ما يعني إمكانية إنخفاض معدلات البطالة مستقبلا إن كان الاقتصاد الوطني قدرة على خلق مناصب شغل .
- **الدراسة الثانية :**

دراسة الطالبة سعدية زايدي ، سنة 2018 _ 2019 بعنوان "سياسات التشغيل في الجزائر
دراسة سوسيولوجية للأمن الوظيفي" تمحورت إشكالية الدراسة حول التساؤل التالي :

كيف تساهم سياسات التشغيل المعتمدة في الجزائر على تحقيق الأمن الوظيفي للعاملين ؟
فرضيات الدراسة كالتالي :

- الفرضية الرئيسية : تساهم الجوانب التنظيمية لسياسات التشغيل المعتمدة في الجزائر على تحقيق الأمن الوظيفي للعاملين :
 - الفرضية الفرعية الأولى : تساهم طبيعة عقد العمل في تحقيق الاستقرار الوظيفي للعامل داخل المؤسسة .
 - الفرضية الفرعية الثانية : يساهم الأجر المقدم داخل المؤسسة في تحقيق الرضا الوظيفي والإندماج المهني للعامل .
 - الفرضية الفرعية الثالثة : تساهم الخدمات الإجتماعية المقدمة على تحقيق الإلتزام التنظيمي للعامل .
- وهدفت الدراسة إلى :

- إلقاء الضوء على سياسات التشغيل في الجزائر ودورها في تحقيق الأمن الوظيفي.
- و التعرف على واقع سياسات التشغيل في الجزائر و إنعكاساتها على الأمن الوظيفي من خلال التركيز على نماذج من آليات التشغيل المعتمدة في الدولة الجزائرية.

اعتمدت الباحثة في اختيار العينة على نوعين عينة قصدية ثم عينة حصصية على المقبلين على هذا النوع من السياسات ، فقد قامت بإختيار عينة من مديرية النشاط الاجتماعي DAS والوكالة الوطنية للتشغيل ANEM كما يلي : مديرية النشاط الاجتماعي 3255 ، الوكالة الوطنية للتشغيل 2383 ، مجموع المديرية مع الوكالة 5638 ، ولكبر مجتمع الدراسة الذي يقدر بالآلاف فقد اعتمدت على 5 % من المجموع الكلي فتحصلت على 282 ، أما الأدوات فقد اعتمدت على المقابلة ، السجلات و الوثائق و الإستمارة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي ، وكان أبرز نتائجها مايلي:

- أن هناك نوع من عدم الإستقرار والأمن لدى هؤلاء العمال المتعاقدين إذ يرون طالما أنهم مرتبطين بعقد العمل فإن ذلك لا يبعث الراحة والأمان لأنهم غير مستقرين فهم مهددون بالطرد في أي لحظة ، وهذا ما يؤدي إلى عدم الشعور بالأمن الوظيفي للعمال لأنه كلما كانت الوضعية المهنية للمتعاقدين متميزة بالإستقرار كلما كان مستوى اللاأمن أكبر وزاد مستوى عدم القدرة على التنبؤ بالمستقبل المهني لهذه الفئة المهتدة بفقدان منصب عملها

في أي وقت، مما يجعلهم ينظرون بتواضع إلى مكانتهم الإجتماعية الناتج من المستوى المتدني من القبول الإجتماعي لهذه الصيغة لدى المبحوثين ولدى محيطهم الإجتماعي لإرتباطه بعقد عمل مؤقت بعد أن تعودنا على مناصب عمل دائمة وما يصاحبها من أجر مضمون وحماية إجتماعية دائمة.

- أما الأجر فهو ملائم للجهد وهناك نوع من الرضا وهذا راجع لملاءمته للأيام المحددة لأنهم لا يقومون بالعمل طيلة أيام الأسبوع فهم يمارسون أعمالا موازية ويقومون بالجمع بين نشاطين مهنيين لعدم استقرار الأجر واستمراريته نتيجة لوضعياتهم المهنية ، وتدني الدخل وحرمانهم من المنح والعلاوات، هذا ما يؤثر على قوة انتهاجهم المهني والاجتماعي لأن الأجر محدد من محددات المكانة الاجتماعية وعامل من عوامل الاستقرار الاجتماعي.
- و بالنسبة للخدمات الإجتماعية المقدمة تم التوصل بأنه ليس هناك إستفادة من الخدمات الإجتماعية والتأمين الصحي لا يزيد عن بطاقة الشفاء، لكن رغم هذه الظروف والعوامل لم تنعكس على أدائه ومن ثم إلتزامه ورغبته بالبقاء والإستمرار بالمنظمة .

• التعليق على الدراسات السابقة:

- بالنسبة للدراسات المشابهة لدراستنا و التي تتناول المتغير المستقل "الفايسبوك" الأولى للطالبتين " لرمول مريم و قلول غزلان" و الثانية للطالب "حجاب عبد الرؤوف"، وجدنا أن هاتين تشابهت الدراستين تشابهان مع دراستنا في إستخدام جمع البيانات و هي " استمارة الإستبيان". كما إتفقت الدراسة الأولى مع دراستنا في إستخدام عينة في عينة عشوائية بسيطة بإستثناء الدراسة الثانية التي إستخدمت عينة قصدية . و مع ذلك يختلف منهج دراستنا بحيث إعتدنا المنهج الوصفي التحليلي ، في حين إستخدمت الدراسة الأولى منهج المسح الوصفي و الثانية المنهج الوصفي .

- أما الدراسات التي تشابهت مع دراستنا في المتغير التابع "سياسات تشغيل الشباب" لدينا دراستان الأولى للطلبة "رابحي سالمة ، دادو حسناء" ، والثانية للطلبة "سعدية زايدى" . فيما يتعلق بنقاط الإختلاف، تختلف دراستنا عن هاتين الدراستين في المنهج و العينة، فالدراسة الأولى إعتمدت على المنهج الوصفي و التاريخي ، و الثانية إعتمدت المنهج

الوصفي فقط ، وبالنسبة للعينة فقد تم استخدام عينة قصدية ، أما نقطة التشابه فقد تشابهت دراستنا مع الدراسة الثانية فقط في أداة جمع البيانات و هي المقابلة .

7- منهج الدراسة :

يحتاج كل باحث في بحثه إلى مجموعة قواعد و مبادئ ترسم له الطريق الصحيح لإنجاز بحثه أو دراسته لذا وجب عليه إعتقاد منهج معين يستند عليه و المنهج يعرف على أنه وسيلة المعرفة ، و طريقة الخروج بالنتائج الفعلية من الموضوع المطروح للدراسة ، والطريقة المتبعة في دراسة موضوع ما للتوصل إلى قانون أو نتائج أو محصلة عامة .¹

و بما أن دراستنا تهدف إلى معرفة " دور الفايسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب و منحة البطالة نموذجا" ، فقد وجدنا أن المنهج الوصفي التحليلي هو الأنسب و الأكثر ملائمة لطبيعة الموضوع، لأن جمع المعلومات فقط لا يكفي بل يتعداه إلى التحليل و الوصف الدقيق و التفسير للوصول إلى إستنتاجات تبني عليها مقترحات الدراسة .

و يعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه " ذلك المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و يهتم بوصفها وصفا دقيقا و يعبر عنها كيفيا أو كميا . فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة و يوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها و درجة إرتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى ، و قد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطويرا يشمل عدة فترات زمنية " .²

و بهذا قمنا بالإستعانة بالمنهج الوصفي في الإطار النظري عند دراسة الفايسبوك و وصف ظاهرة سياسة تشغيل الشباب في الجزائر أما التحليل إعتدنا عليه في الجانب التطبيقي من خلال تحليل بيانات الاستمارة للوصول الى الإجابة عن الإشكالية المطروحة في الدراسة.

و بالنسبة لنوع الدراسة فهي تدرج ضمن الدراسات الإستطلاعية الإستكشافية التي تعرف بأنها تلك الدراسات الأولية التي تجرى قبل الدراسات الأساسية لأي بحث علمي وهي دراسة مبدئية او

¹ يمينى طريف الخولي ، مفهوم المنهج العلمي ، دط ، مؤسسة هنداوي لنشر المعرفة و الثقافة الغير هادفة للربح ، المملكة المتحدة ، 2020 ، ص 32 .

² محمد سليمان المشوخي ، تقنيات و مناهج البحث العلمي ، ط1 ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2002 ، ص 45 .

مدخل للبحث النهائي التي تهدف إلى تهيئة الظروف والوسائل والإمكانات الضرورية للدراسة النهائية ، فالدراسة الإستطلاعية هي دراسة إستكشافية تسمح للباحث بالحصول على معلومات أولية حول موضوع بحثه، كما تسمح لنا كذلك بالتعرف على الظروف والإمكانات المتوفرة في الميدان ومدى صلاحية الوسائل المنهجية المستخدمة قصد ضبط متغيرات البحث.² و بهذا يمكننا من ورائها الوصول الى إستطلاع آراء مختلفة للجمهور مجتمع البحث المتمثل في شباب ولاية البويرة في موضوع الفيسبوك و سياسة التشغيل ، ونبحث في مدى مساهمة الفيسبوك في تفعيل هذه السياسات.

8- أدوات جمع البيانات:

فيما يخص أدوات البحث و تقنياتها والتي يمكن إعتبارها كوسائل تسمح بجمع المعلومات و البيانات من الواقع ،فقد إعتدنا في جمع البيانات والمعطيات في دراستنا على الإستبيان و المقابلة ، يتم الإعتماد على هذه الأدوات بإعتبارها أكثر الأدوات التي تسمح لنا بجمع المعلومات بشكل معمق .

• الإستبيان :

يعرف على أنه مجموعة من الأسئلة و الإستفسارات المتنوعة و المرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه و المشكلة التي إختارها لبحثه.³

وفي تعريف آخر اعتبر الإستبيان على أنه مجموعة من الأسئلة يسجل فيها الأشخاص إجاباتهم على الإستمارة.⁴ و يكون عدد الأسئلة التي يشتمل عليها الإستبيان كثيرة أو قليلة تتبعا لطبيعة

² خالد عبد السلام ، منهجية البحث العلمي ، جامعة فرحات عباس، سطيف ، 2020/2019 ، ص ص 4 ، 5 .

³ محمد سرحان علي المحمودي ، مناهج البحث العلمي ، ط3 ، مكتبة الوسيلة للنشر و التوزيع ، الجمهورية اليمنية ، 2019 ، ص 126 .

⁴ حجيبة رحالي ، الوجيز في المنهجية للعلوم الاجتماعية و الإنسانية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2012 ، ص71 .

الموضوع و حجم البيانات التي يطلب جمعها و تحليلها و لكن المهم أن تكون الأسئلة وافية و كافية لتحقيق هدف أو أهداف البحث و معالجة الجوانب المطلوبة من قبل الباحث.¹

بالنسبة لدراستنا قمنا بإستخدام هذه الإستمارة الإلكترونية من أجل التوصل إلى إجابات عن مجموعة من الإستفسارات أو الأسئلة المكتوبة المتعلقة بموضوع الدراسة .

وقد احتوت الإستمارة الموجهة لمستفيدي منحة البطالة بولاية البويرة على مجموعة أسئلة يتم من خلالها تحديد آرائهم حول دور الفيسبوك في تفعيل سياسات تشغيل الشباب خاصة منحة البطالة و إستنادا للآراء والملاحظات التي يتم جمعها خلال صياغة الإستمارة في شكلها النهائي مع الأستاذ المشرف فرضنا (04) محاور ، كما في نموذج استمارة الإستبيان المبينة في الملحق رقم (1) .

• المقابلة :

لغة : المواجهة يقال قابله أي لاقيه بوجهه ، و الشيء بالشيء عارضه .²

إصطلاحا هي تقنية من التقنيات التي تستهدف البحث عن المعلومة و التحري عن الحقيقة يقوده الباحث من جهة و شخص أو مجموعة أشخاص لذلك فهي "وسيلة شخصية مباشرة " غرضها الحصول على الحقائق و مواقف أو سلوك أو معتقدات أو إتجاهات يحتاج إلى تجميعها في ضوء أهداف بحثه من أجل فهم أوضح للظاهرة المبحوثة في جميع أبعادها و مؤشراتها .³

المقابلة هي الأخرى إحدى الأدوات التي إستعنا بها في جمع البيانات و التي كانت مع مدير الوكالة الولائية لتشغيل الشباب بولاية البويرة ، حول ما يخص منحة البطالة.

9- مجتمع البحث و العينة :

¹ عامر قنديلجي ، البحث العلمي و إستخدام مصادر المعلومات ، ط 1، دار البزوري العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، 1999 ، ص 157 .

² إبراهيم مصطفى ، حامد عبد القادر و آخرون ، المعجم الوسيط ، ط2، مجمع اللغة العربية ، المكتبة الإسلامية ، إسطنبول تركيا ، 1972 ، ص98.

³ أحمد نقي ، المقابلة : لهاية ، الأهمية ، الأهداف ، الأنواع ، كلية الآداب و اللغات ، جامعة جيلالي بونعامة ، بخميس مليانة ، الجزائر ، العدد 2 ، 2021 ، ص86 .

• مجتمع البحث

يستعمل مجتمع البحث في الحياة عموماً لدلالة على تجمع سياسي ، أو جغرافي ، طبيعي ، من أفراد والنباتات أو أشياء . ويستخدم في البحث العلمي للدلالة على مجموعة من الفئات التي تشترك في خصائص محددة.¹ و يعرف كذلك المجتمع على أنه عبارة عن المجموعة الكلية أو المجموعة الكاملة من الناس ، الأحداث أو الأشياء منه²، و عند تحديد أفراد المجتمع الأصلي للبحث، ينبغي أن يكون تحديداً دقيقاً وأن تقتصر دلالة نتائج البحث على المجتمع الذي اختيرت منه العينة وتعريف المجتمع الأصلي وتحديده و معرفة العناصر الداخلة فيه ، يتم عن طريق إعداد قائمة كاملة وصحيحة تشمل جميع وحدات المجتمع الأصلي فقد يستغرق هذا العمل وقتاً طويلاً.

قد لا يمكن تحقيقه إلا إذا كان الإعتماد على السجلات والقوائم القديمة فإن النتائج قد لا تكون دقيقة لأن هذه القوائم والتسجيلات جزئية لا تحدد المجتمع الأصلي لموضوع البحث، لذا تأتي خطوة إعداد قائمة للمجتمع الأصلي بعد تحديده بدقة.³

فمن خلال دراستنا التي تعتمد في البحث على " دور الفيسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب (منحة البطالة نموذجاً) " ، و التي تعتبر هذه الأخيرة حديث الساعة في الجزائر و هي كذلك النموذج الأحسن في كونها جزء من سياسات تشغيل الشباب بحيث أنها مساعدة للشباب الجزائري في الخروج من عالم البطالة، و يتكون مجتمع بحث دراستنا من المستفيدين من منحة البطالة بولاية البويرة .

محمد بكر نوفل ابو عواد، التفكير والبحث العلمي، ط1، دار المسيرة ، الأردن، 2010، ص231.¹

² فائزة جمعة لنجار واخرون ، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي ، ط2، دار الحامد ، الأردن، 2010، ص104.

³ إبراهيم الدعيلج ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية ، ط3، دار المسيرة ، الأردن ،

• عينة الدراسة:

يمكن تعريف العينة على أنها نموذج ، يشمل جانبا أو جزء أو وحدات من المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له ، بحيث تحمل صفاته المشتركة¹ ، يتم اختيارها بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليها و من ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصيلي².

و نظرا لإقتصار عينتنا على فئة المستفيدين من منحة البطالة في ولاية البويرة فقد تم إختيار عينة عشوائية بسيطة التي نرى أنها الأنسب لبحثنا وتمكننا من تحقيق أهداف دراستنا ، والعينة العشوائية هي العينة التي يكون لكل مفردة من مفردات المجتمع الإحصائي الذي أخذت منه، نفس الفرصة بأن تكون ممثلة في هذه العينة وهي أكثر العينات الإحصائية شيوعا و تستخدم عندما يكون المجتمع الإحصائي متجانس .³

10_ تحديد المفاهيم والمصطلحات :

يعتبر تحديد المفاهيم والمصطلحات من الخطوات المنهجية الهامة والأساسية في البحث العلمي التي لا يجب الاستغناء عنها ، ولأن القراءات الدقيقة تعتمد على دقة ووضوح تلك المفاهيم والمصطلحات ، فالمفاهيم هي الرموز التي تلخص أو تعمم خصائص مميزة لعدد من الأشياء أو الأحداث أو الأفعال أو الأفكار التي تختلف فيما بينها في جوانب أخرى⁴.

• مفهوم الدور:

عرف "أحمد زكي بدوي " الدور في معجم مصطلحات العلوم الإجتماعية بأنه "السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الدينامي لمركز الفرد ، فبينما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة ، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز، ويتحدد سلوك الفرد في

¹ إبراهيم قنديلجي ، مناهج وطرق البحث العلمي ، ط1 ، دار الصفاء للنشر ، القاهرة ، 2009 ، ص92.

² محمد عبيدات و اخرون ، منهجية البحث العلمي ، ط 2، دار وائل للطباعة ، عمان ، 1999، ص 84 .

³ محمد در ، أهم مناهج و عينات البحث العلمي، (مجلة الحكمة للدراسات التربوية و النفسية)، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر و التوزيع ، العدد 9 ، الجزائر ، 2017 ، ص 314 .

⁴ هشام بوبكر ، إستراتيجية التكوين ومتطلبات الشغل (رسالة ماجستير :علم الاجتماع)، قسم علم الاجتماع ، كلية العلوم إنسانية، جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 2006/2007 ، ص 17.

ضوء توقعاته وتوقعات الآخرين منه، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي ، وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماعة في ضوء مستويات. السلوك في الثقافة السائدة".¹

حين يذهب "محمد عاطف غيث" إلى تعريف الدور، بأنه نموذج يركز حول بعض الحقوق والواجبات ، ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف إجتماعي معين، ويتحدد دور الشخص في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الفرد نفسه.²

– **التعريف الإجرائي للدور:** نعني بالدور في هذه الدراسة هي المهمة التي تقوم بها شبكة الفايسبوك في تفعيل سياسة التشغيل بالجزائر من خلال إستخدام شبابها لهذه الشبكة في هذا المجال .

• تعريف الفيسبوك :

الفيسبوك يعني وجه الكتاب أو كتاب الوجود و يرجع هذا الإسم إلى إسم الدليل الذي تسلمه بعض الجامعات الأمريكية لطلابها المستجدين و فيه أسماء و صور زملائهم و أصدقائهم و معلومات مختصرة عنهم ، فهو موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين و تمكينهم من تبادل المعلومات و الملفات و الصور الشخصية ، هو شبكة إجتماعية إستثارت بقبول و تجارب كبير من الناس خصوصا الشباب في جميع أنحاء العالم.³

– **التعريف الإجرائي للفيسبوك :** هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي يتم إستخدامه من طرف شباب ولاية البويرة للإطلاع على مختلف المعلومات و أخبار سياسة التشغيل.

¹ أحمد زكي، معجم المصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، 1993، ص395 .

² محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، 1997، ص ص 390/391 .

³ فاطمة الزهراء سعادوي ، الحاج سليم عطية ، مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري – الفيسبوك نموذجا-دراسة تحليلية لعينة من شباب ورقلة المستخدم للفيسبوك (مجلة الباحث في العلوم إنسانية :العدد

(4)،جامعة الجزائر 3، الجزائر ، 2020/02/12، ص 732 .

• مفهوم سياسة التشغيل :

– **التعريف اللغوي للسياسة:** هي إستصلاح الخلق بإرشادهم إلى الطريق المنهجي في العاجل والأجل¹.

– و لفظ "السياسة" في لغة العرب محمل بكثير من الدلالات والمضامين ، فهي إصلاح وإستصلاح بوسائل متعددة من الإرشاد ، والتوجيه ، والتأديب و التهذيب ، الأمر والنهي من خلال الولاية أو الرئاسة².

– **التعريف الاصطلاحي :** السياسة مصطلح يشير الى العمليات التي ينطوي عليها السلوك الإنساني والتي يتم عن طريقها إنهاء حالة الصراع بين "الخير العام" ومصالح الجماعات، وغالبا ما يتضمن ذلك استخدام القوة أو أي صورة من صور الكفاح. وقد يقتصر إستخدام المصطلح على الإشارة إلى العمليات التي تظهر داخل الإطار التنظيمي للدولة³.

– **تعريف التشغيل :**

للتشغيل مفهومين، مفهوم تقليدي وآخر حديث:

فالمفهوم التقليدي يعني أنه "تمكين الشخص من الحصول على العمل و الإشتغال به في مختلف الأنشطة الإقتصادية بعد الحصول على قدر معين من التدريب والتأهيل والتكوين".

أما المفهوم الحديث فيرى أن التشغيل يعني العمل فقط، بل يشمل الإستمرارية في العمل، ويعطي له حق المشاركة والتمثيل في مختلف التنظيمات والحق في الضمان الإجتماعي، وله الحق في رفع مستوى مؤهلاته عن طريق التكوين والتدريب والتقاعد حسب الشروط التي يوضحها القانون فالتشغيل يتطابق مع التوظيف، ويؤدي بالضرورة إلى مفهوم الموارد البشرية والقوى العاملة⁴.

¹ محمود السعدي ، القاموس الجديد للطلاب ، ط 7 ، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991، ص 497.

² مؤيد نصيف جاسم ، السياسة العادلة و أثرها في توحيد الأمة، (مجلة العلوم إسلامية)، العراق :العدد 14 ، 2012، ص 166.

³ نخبه من اساتذة قسم الاجتماع ، مرجع في مصطلحات العلوم الإجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية ، ص 336.

⁴ سعدية زايدي ، سياسات التشغيل في الجزائر "دراسة سوسولوجية للأمن الوظيفي"، (أطروحة دكتوراه : علم الاجتماع وتنظيم العمل)، قسم علم الاجتماع وديموغرافيا ، كلية العلوم إنسانية و الإجتماعية ، جامعة باتنة ، الجزائر ، 2018/2019 ، ص

و بهذا يعرف التشغيل هو استخدام قوة العمل لمختلف الأنشطة الإقتصادية حيث يشترط أن يشارك الشخص المشتغل في العمل، وأن يكون له حق رفع مستوى مؤهلاته عن طريق التكوين والتدريب، وكذا حقه في الإمتيازات التي تترتب عن مساره الوظيفي، بما في ذلك الترقية وحق الإستفادة من الخدمات الإجتماعية والتأمين والتقاعد حسب الشروط التي يحددها قانون العمل.¹

• مفهوم سياسة التشغيل :

هي مجموعة من التدخلات متعددة الأبعاد ، والمتوخاة من أجل تحقيق أهداف وأغراض محددة كمية ونوعية ، وهي تشمل على خطة لما يجب القيام به تم إختيارها من بين البدائل في ظل ظروف معينة تم اعتمادها على أساس اتفاق مشترك توصلت اليه جميع الأطراف المهمة بذلك وتقوم الحكومة بمتابعتها من أجل التصدي للتحديات .²

و تعرف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) سياسة التشغيل هي مجمل الوسائل المعتمدة من أجل إعطاء الحق في العمل لكل إنسان وكذا تكييف اليد العاملة مع إحتياجات الإنتاج ، وتشكل سياسة التشغيل منظومة من الإجراءات النوعية والتي موضوعها سوق الشغل ، وتؤثر هذه الإجراءات على جهة الطلب و الجزء الآخر على جهة العرض ، كما يمكن التأثير على الجهتين معا .³

وتعرف أيضا بأنها مجموعة من الخطوات والمناهج والإجراءات المتخذة من قبل السلطة العمومية في معالجة موضوع التشغيل والتقليل من حدة البطالة .

¹ هلال درحمون، علي ترير: (ملتقى علمي دولي بعنوان: إستراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة)، مداخلة بعنوان إستراتيجية التشغيل في الجزائر ودورها في معالجة البطالة، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية، جامعة المسيلة، يومي 16/15 نوفمبر 2011، الجزائر .

² سليمة رابحي ، دادو حسناء ، تقييم سياسات التشغيل في الجزائر "دراسة حالة ولاية ادرار"، (مذكرة ماستر :تخصص تنظيمات سياسية و إدارية) ، قسم العلوم سياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2019/2018، ص10.

³ عبد الرحمن العايب ، ناصر دادي عدون ، البطالة و إشكالية التشغيل ضمن برامج التعديل الهيكلي للإقتصاد من خلال حالة الجزائر ، ب ط ، ديوان المطبوعات الجامعية بن عكنون، الجزائر، 2010، ص ص 144 ، 145.

• تعريف الشباب :

– مفهوم الشباب في المعجم اللغوي : كلمة شباب في اللغة العربية تعين كما جاء في المعجم العربية وفي لسان العرب لابن منظور ، الفتوة والفتاء بمعنى الحيوية والقوى الديناميكية، وكلمة شب من شبيب وأن الشباب هو الفتاء والحدائة، وشباب الشئ أوله ، وتجمع على لشباب وشبان و الشواب .¹

كما ورد عن الشباب في قاموس محيط المحيط للمعلم بطرس البستاني والمبني أصلا على قاموس لسان العرب ما يلي : "شب النار، أوقدها ، وشب الشئ إرتفع ونما ، وشب الغلام يشب شبابا صار فتيا".²

ويقابل هذه الكلمة باللغة الأجنبية ، الإنجليزية والفرنسية (jeunesse , youth) بمعنى "الفترة من الحياة التي يكون فيها الإنسان حدثا ، أو الفترة مابين الطفولة والرشد ، أو بين المراهقة والنضج . وأن تكون حدثا هو أن تكون غير ناضج".³

– مفهوم الشباب اصطلاحا :

نجد لهذا المفهوم كذلك تعريفات مختلفة، لإختلاف إطارها النظري، نذكر منها ما يلي:

يعرفه قاموس لاروس الصغير (Petit Larousse) حيث أنه يركز أكثر على الخصائص التي تميز هذه المرحلة ، فكون الشخص شابا معناه "التمتع بمجموعة من الخصائص الفيزيائية "الجسمية" غير متوفرة عند غيره من الأشخاص المنتسبين لمراحل عمرية أخرى .⁴

هي كذلك شريحة إجتماعية تشغل وضعا مميزا في بنية المجتمع ، فحينما ننظر إلى الشباب "كفئة عمرية" سنلاحظ على الفور أنها أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل والنشاط، كما

¹ حسيبة لولي ، الشباب قراءة في مقارباته وخصائصه ،(الجزائر :مجلة المربي ،العدد 19، 2016) ،ص53 .

² مصطفى حجازي ، الشباب الخليجي والمستقبل "دراسة تحليلية نفسية إجتماعية" ، ط1 ، المركز الثقافي العربي ،المغرب، 2008 ،ص16 .

³ المرجع نفسه ، ص17

⁴ Petit Larousse ، 1991 ، p 545 .

أنها هي الفئة العمرية التي يكاد بناؤها النفسي و الثقافي أن يكون مكتملا على نحو يمكنها من التكيف و التوافق والتفاعل الإندماج و المشاركة ، بأقصى الطاقات التي يمكن أن تسهم في تحقيق أهداف المجتمع.¹

وعرفه عبد الرزاق أمقران أنه : الشباب واقع إجتماعي يحدده المجتمع لجيل يضم فئات متقاربة في السن، ومختلفة من حيث الجنس ولإنتماء الإجتماعي، تشترك في كونها تمر بمؤسسات التنشئة الإجتماعية، وبمرحلة الاعداد وتنتظر الدخول إلى الحياة الإجتماعية².

11_ صعوبات الدراسة :

- ندرة المصادر والمراجع ذات صلة بالموضوع وصعوبة إيجاد كتب متخصصة إذ أن أغلبها مذكرات و مجلات .
- صعوبة جمع أكبر قدر من المعلومات لحدثة الموضوع .
- صعوبة الوصول إلى مجتمع الدراسة .
- صعوبة الوصول إلى الإحصائيات الدقيقة الخاصة بمنحة البطالة لسنة 2022 .

¹ أعضاء هيئة التدريس قسم علم الاجتماع، الطفل و الشباب في إطار التنمية الإجتماعية والإقتصادية ، قنال السويس، دار المعرفة الجامعية، 2006 ،ص 113 .

² عبد الرزاق أمقران ، دراسات في علم الاجتماع ، ط1 ، دار بهاء الدين للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2008 ،ص 268.

الإطار النظري

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

المحور الأول : الفايسبوك

تمهيد

1- إستراتيجيات الفايسبوك

1-1 تعريف الفايسبوك

1-2 نشأة وتطور الفايسبوك

1-3 خصائص الفايسبوك

1-4 دوافع إستخدام الفايسبوك

1-5 إحصائيات الفايسبوك

2- أهم ميزات الفايسبوك

1-2 صفحات الفايسبوك

2-2 مجموعات الفايسبوك

3-2 آليات التواصل في صفحات و مجموعات الفايسبوك

4-2 الفرق بين صفحات و مجموعات الفيسبوك

خلاصة

تمهيد :

أصبح التعايش مع التطورات التكنولوجية ضرورة ملحة لا يمكن العيش بمعزل عنها في وقتنا الراهن خاصة مع ظهور مواقع التواصل الإجتماعي، التي جعلت العالم قرية صغيرة وقرب المسافات بين الشعوب فقد أتاح الإتصال والتواصل بين الشعوب عبر مختلف أنحاء العالم في فضاء إلكتروني، ولعل أبرز هذه المواقع موقع الفاييسبوك أو ما يسمى بالعالم الأزرق وهو موقع لتبادل المعرفة والمعلومات والأنشطة المختلفة للبشر بطريقة سهلة و مريحة .

وكبداية في هذا المحور تطرقنا في القسم الأول إلى ماهية الفاييسبوك , أما في القسم الثاني إلى أهم ميزات الفاييسبوك .

1- إستراتيجيات الفاييسبوك**1-1 تعريف الفاييسبوك :**

كثيرة هي التعريفات التي تناولت مفهوم الفاييسبوك غير أن معظم التعريفات تتقاطع عند نقطة مركزية مضمونها أن " الفاييسبوك يعتبر واحدا من أهم مواقع التشابك الإجتماعي و هو لا يمثل منتدى إجتماعيا فقط و إنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء " .¹

و يعرف كذلك على أنه واحد من أشهر المواقع على الشبكة العالمية و رائد التواصل الإجتماعي و أصبح موقع الفاييسبوك اليوم منبرا إفتراضيا للتعبير و إتخاذ الشباب اليوم بديلا للأحزاب السياسية العاجزة و الفاشلة.²

أما مؤسسه مارك زوكربيرغ يرى أن الفاييسبوك هو عبارة عن حركة إجتماعية SOCIAL MOVEMENT و ليس مجرد أداة أو وسيلة للتواصل، و أنه سوف يزيح البريد الإلكتروني من الطريق، يسيطر و يحتل كل الأنشطة البشرية على

¹ علي فواز طلال العدوان , مفهوم شبكات التواصل الإجتماعي و خصائصها و أنواعها (ب م ن المجلة العلمية للبحوث و الدراسات التجارية , العدد الثالث , 2022) ص 25.

² سلطان مسفر الصاعدي , الشبكات الإجتماعية خطر أم فرصة , بحث مقدمة لشبكة الألوكة المسابقة الثانية , فرع الدراسات و الأبحاث , المدينة المنورة المملكة العربية السعودية , 1432 هـ , ص 12 .

الشبكة الدولية فوصفه " بدليل سكان العالم " ، و هو موقع يتيح للأفراد العاديين أن يبتكروا و يستحدثوا لأنفسهم هوية عامة عن طريق الإدلاء بما يريدون من معلومات حول أنفسهم ، تكوينهم الذهني، العاطفي ، و نشر صورهم الشخصية ، و الهدف منه هو أن يصبح العالم مكانا أكثر إنفتاحا .¹

ويعرفه الباحث SHERRY KINKOPH GUNTER في مجال مواقع التواصل الاجتماعي: بأنه واحد من مواقع الشبكات الإجتماعية ، يمثل مجتمع دولي على الأنترنت و هو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم من خلال تبادل الصور ، أنشطة الفيديو ، و غيرها من المعلومات و الإتصال بشكل عام من الأصدقاء ، التفاعل حول المصالح المشتركة أو الهويات ، إرسال الرسائل و الإنضمام إلى الجماعات و الشبكات الأخرى .²

أما قاموس الإعلام و الإتصال يرى أن الفايسبوك هو موقع خاص بالتواصل الإجتماعي أسس عام 2004 و يتيح نشر الصفحات الخاصة profiles . و هو عبارة عن شبكة إجتماعية يمكن الدخول إليه مجانا و تديره شركة " فيس بوك " محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها.³

1-2 نشأة الفايسبوك:

الشاب الأمريكي الجنسية "مارك زوكربيرغ" مؤسس موقع الفايسبوك من مواليد 14 ماي سنة ، المولود في مقاطعة دوبس فيري التابعة لولاية نيويورك الأمريكية ،

¹ رياض زروقي: الاستخدامات الترفيهية في شبكات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة نموذجا ، (أطروحة دكتوراة : تخصص علوم الإعلام و الإتصال)، قسم العلوم الإنسانية ،كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر ، 2020_2021، ص 98.

² مؤيد نصيف جاسم السعدي ، الوظيفة الاتصالية لموقع التواصل الاجتماعي دراسة في موقع الفيسبوك ، ط 1 ، دار ألفا للوثائق ، الجزائر ، 2016، ص 162.

³ Marcel Danesi, dictionary of media and communications, USA , ME Sharpe , New York, 2009 , p 117

كان إهتمامه مقتصر بمجال برمجة الحاسوب بدأ دراسته الثانوية في أكاديمية فيليبس أكستير و بعدها إلتحق بجامعة هارفارد سنة 2002 .¹

في 28 أكتوبر 2003 قام مارك وهو طالب في السنة الثانية بجامعة هارفارد الأمريكية بإبتكار موقع بسيط إسمه face mas إستخدم بين الطلاب للتسلية فقط ، و هو موقع من نوع hot or not ، يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم إختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية² ، لكن هذا الموقع لم يستمر و تم غلقه من قبل إدارة الجامعة و ذلك لعدة أسباب من بينها إختراق زوكربيرغ إلى مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بالجامعة و إتهامه بإنتهاك خصوصية الأفراد و خرق قانون الحماية و غيرها من الإتهامات لكن في نهاية الأمر تم إسقاط جميع هذه التهم .

و في النصف الثاني من العام الدراسي و بالتحديد 4 نوفمبر 2004 قام بتأسيس موقع آخر شكله مشابه لشكل الفايسبوك الحالي تحت مسمى the facebook.com ، الذي إستوحاه من الكتاب السنوي يسمى W XETER FACE BOOK ، و الهدف منه هو تسهيل عملية التواصل بين طلبة جامعة هارفرد في شكل شبكة تعارف بغية تعزيز التواصل بين الطلبة و الإبقاء على الروابط بينهم حتى بعد التخرج على أساس ان هذا التواصل إذا تم بنجاح سيكون له شعبية كبيرة.³ و هذا ما حدث فعلا من خلال الشهر الأول فقط من إتاحة الموقع للإستخدام. بحيث قام أكثر من نصف الطلبة بالتسجيل في هذه الخدمة ، و نظرا للإقبال الشديد من قبل الطلاب و بعد فترة

¹ حكيمه أعمارة ، حليلة بن طوبال، إعتقاد الطلبة الجامعيين الجزائريين على الفايسبوك كمصدر للأخبار دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل تاسوست (مذكرة لنيل شهادة ماستر : صحافة مطبوعة و إلكترونية) ، قسم علوم الإعلام و

الإتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل ، 2019_2020، ص 43.

² ياسين خضير البياتي ، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة ، ط1، دار البداية ناشرون و موزعون ، عمان ، 2014 ، ص390 .

³ أمال عساسي، أثنوغرافيا مستخدمى الفايسبوك فى المجتمع الجزائرى دراسة أثنوغرافية لعينة من مشتركى المجموعات

الأمازيغية بالفيس بوك (مذكرة ماجستير : وسائل الإعلام و المجتمع) ، قسم علوم العلوم و الإتصال و علم المكتبات ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة باتنة 01، الجزائر ، 2014_2015، ص 64.

وجيزة إنضم له كل من "اندور و إدوارد" و غيرهم من أصدقائه في سكن الجامعة لمساعدته لتوسيع و تطوير الموقع.¹

و منه فأصبح شيئاً فشيئاً متاحاً للعديد من الجامعات ، و نقل مقر الفايسبوك إلى مدينة بالو ألتو في ولاية كاليفورنيا و قامت الشركة بإسقاط كلمة THE من إسمها بعد شراء إسم النطاق FACEBOOK .COM عام 2005 مقابل مبلغ 200000 دولار أمريكي ، و ذاع صيتهم في المدارس الثانوية، بعد ذلك أتاح الموقع إشتراك الموظفين في العديد من الشركات من بينهم "ابل" و شركة "مايكروسوفت" في 26 سبتمبر من عام 2006 ، ثم وصلت إلى عامة الناس و جميع الأفراد البالغين من العمر 13 سنة فأكثر .²

و الآن أصبحت شركة فايسبوك أكبر شركة في العالم لخدمات الشبكات الإجتماعية، توفر خدماتها ب 70 لغة مختلفة و يصل عدد الموظفين العاملين في الشركة إلى 3 آلاف موظف. و أصبح مؤسسها رجل أعمال مبرمج أمريكي يعمل كمدير و كرئيس تنفيذي لشركة فيس بوك³ ، و أصغر ملياردير في العالم و هو في السادسة و العشرين من عمره.

1-3 خصائص فايسبوك :

رغم أن مواقع التواصل الإجتماعي عديدة ومختلفة ومع ذلك فقد تميز الفيسبوك على غيره بعدة خصائص من بينها :

– العالمية: إستطاع الفايسبوك بحركتيه إلغاء العديد من الحواجز الجغرافية والمكانية، حيث يمكن لأفراد في الشرق التواصل مع أفراد في الغرب ببساطة وسهولة، وبتنا نسمع بمصطلحات كالسيولة وغيرها وهو حينما وفر مجموعة إضافية من التطبيقات سمح بالتواصل المقروء والمسموع والمرئي .

¹ سعاد عيساني ، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفايسبوك دراسة تحليلية للمنشورات الإلكترونية، (مذكرة ماجستير : علوم الإعلام و الإتصال) ، قسم العلوم الإنسانية ، قسم العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2013_2014 ، ص65 .

² نيلي أحمد جزار ، الفيسبوك و الشباب العربي، ط1 ، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع ، الكويت ، 2012 ، ص52 .

³ وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفايسبوك على المجتمع ، ط1 ، مدونة شمس النهضة حقوق النشر و الطبع محفوظة © ،السودان ، الخرطوم، 2010، ص14.

- **التنوع وسهولة الإستخدام** : أتاحت التحديثات العديدة التي قام بها موقع الفاييسبوك الفرصة أمام المشتركين فيه الكثير من الفرص و الأنشطة، والفايسبوك أحد البرامج الافتراضية السهلة التي تستخدم الحروف ببساطة اللغة، الرموز والصور التي تيسر للمستخدم التفاعل. هذا هو الفرق الأساسي الذي فهمه الفريق الإداري المسير للفايسبوك البساطة، السهولة وهي رأس المال الحقيقي في مواجهة المد التقني الكبير ، فكل لحظة تمر على هذا العالم إلا ويتم فيها خلق فكرة إبداعية جديدة ، المنافسة على أوجها ولم تعد المعايير قائمة على ذلك الزخم الكبير المتعلق بالحجم أو الألوان أو غيرها بل أصبحت الوظائف الجديدة الذكية السهلة و المتنوعة هي المعيار ببساطة هي لغة التكنولوجيا .
- **التوفير و الإقتصادية** : إن مجانية الإشتراك والتسجيل أتاحت للفرد البسيط إمتلاك فضاء على الفاييسبوك وبات يشعر بإنتمائه ولم يعد ذلك إحتكار على أصحاب الأموال فأى فرد يرغب في فتح صفحة على الفاييسبوك فله ذلك ، غير أن الفاييسبوك وكونه مؤسسة إستثمارية تخصصت في المجال الرقمي، فإنه يحصل سنويا عشرات الملايير من الأرباح الناتجة عن تداول الأفراد لأنشطتهم وصورهم وتفاعلاتهم اليومية .¹
- **التفاعلية** : إن الفرد في الفاييسبوك يرسل، يكتب، يستقبل، ويتفاعل مع الأحداث والتعليقات، فهو في عملية أخذ ورد مستمرة . ويعتبر الفاييسبوك من التقنيات التي غيرت مجرى الإتصالات، فبعدما كانت إتصالات خطية مباشرة مرسل ومتلقي ، أحدثت الوسائل التفاعلية ومنها الفاييسبوك ثورة غيرت مسار الإتصالات . إن هذه التفاعلية تعطي للفرد الفرصة بشكل أكبر على أن يشارك ويسهم بشخصه في الموضوع تحليلا، نقدا أو تعليقا.²

¹ عبد السلام الأشهب، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي " الفاييسبوك نموذجا" وعلاقتها بالتنشئة الاجتماعية، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة حيرز التجانب بلدية ورماس (مذكرة ماستر :علم الإجتماع التربوية)، قسم علم الإجتماع ، كلية العلوم الإنسانية، جامعة الوادي، جامعة الشهيد حمه لخضر ، الجزائر، 2016/ 2017، ص 36 37 .

² نور الهدى أدمام، إيمان بن قسمية ، أثر إستخدام موقع الفاييسبوك على الشباب الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك بمدينة أم بواقي، (مذكرة ماستر : اتصال وعلاقات عامة)، قسم الاعلام و الإتصال، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة العربي بن مهدي، أم بواقي، الجزائر، 2014/2015، ص 80.

– التغذية الإخبارية : التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي، وكذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة ببعض أصدقاء المستخدم.¹

1-4 دوافع استخدام الفاييسبوك:

أصبحت المؤسسات اليوم تعتمد و بشكل كبير على مواقع التواصل الإجتماعي بالتحديد موقع الفاييسبوك المصدر الإعلامي الجديد، و ذلك من أجل تسهيل عملية التفاعل مع الجمهور و توصيل مختلف المحتويات من صور أو رسائل أو فيديوهات ، التي تختلف تبعاً لموضوعها و مضمون المحتوى الإخباري الذي تتضمنه و توجيه جمهورها للمعلومات الصحيحة من مصدر موثوق ، وهذا ما جعل لمسألة موقع الفاييسبوك في غاية الأهمية .

" فقد توصلت دراسة لمصادر رويترز لدراسة الصحافة في بريطانيا إلى أن 51% من المستخدمين يعتمدون مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر الأخبار، و أشار التقرير إلى أن الفاييسبوك هو الشبكة الأكثر أهمية و الأكثر شيوعاً بين المستخدمين بنسبة 44% ممن شملتهم الدراسة من حيث قراءة و مشاهدة الأخبار و تبادلها " . وأشار التقرير البحثي البريطاني إلى أن موقع فيسبوك ومواقع أخرى للتواصل الإجتماعي تخطت حيز كونها "مساحات لإكتشاف الأخبار" لتصبح مواقع للمستخدمين يستهلكون فيها أخبارهم.²

و أما "Lindsay hoffiman" أستاذة الإعلام و الإتصال بجامعة Deleware الأمريكية في دراساتها حول موقع الفاييسبوك كمصدر للمعلومات السياسية قالت: " أن هناك شيء واحد مؤكد و هو أن شبكات التواصل الإجتماعي تلعب دوراً كبيراً في الطريقة التي ينشر بها المواطنون

¹ حسني لعرب، عبد الحق منصوري ، دراسة سيكومترية لإستبانة إستخدام الفاييسبوك لدى طلبة الجامعة،(مجلة التنمية البشرية:العدد 10 مارس 2018) ، كلية العلوم الإنسانية، جامعة وهران ، الجزائر، ص175.

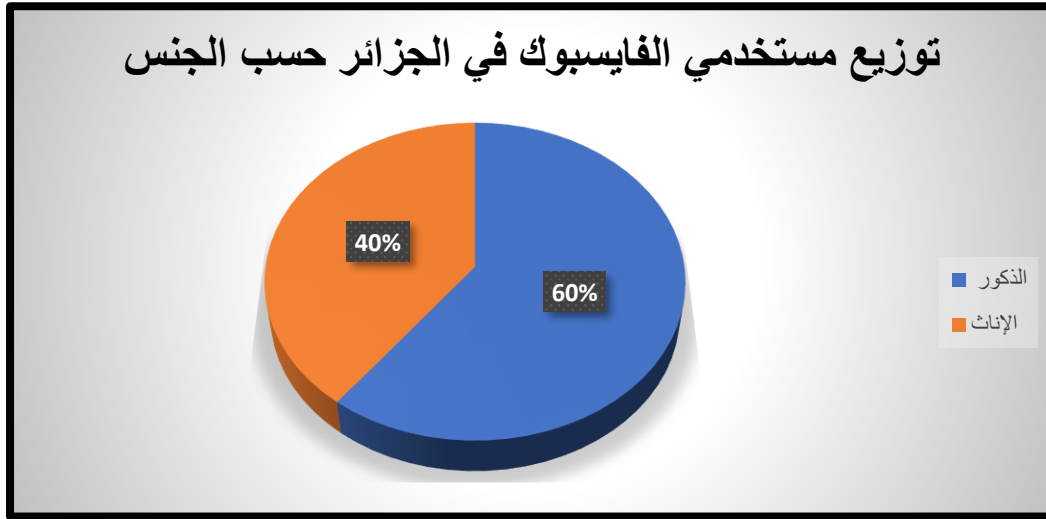
² عربي BBC news ، مواقع التواصل الاجتماعي مصدر رئيسي للأخبار بين الشباب ، https://www.bbc.com/arabic/scienceandtech/2016/06/160615_social_media_tv_news_young ، تم

التصفح يوم 2023_03_01، على الساعة 14:04 .

الأخبار، و يتبادلونها فيما بينهم كما فرضت تحديا حاسما على وكالات الأنباء في مواكبة العالم الرقمي المتواصل أين تشكل مواقع شبكات التواصل الإجتماعي ممرا رئيسيا للأخبار " 1.

1-5 إحصائيات الفاييسبوك في الجزائر :

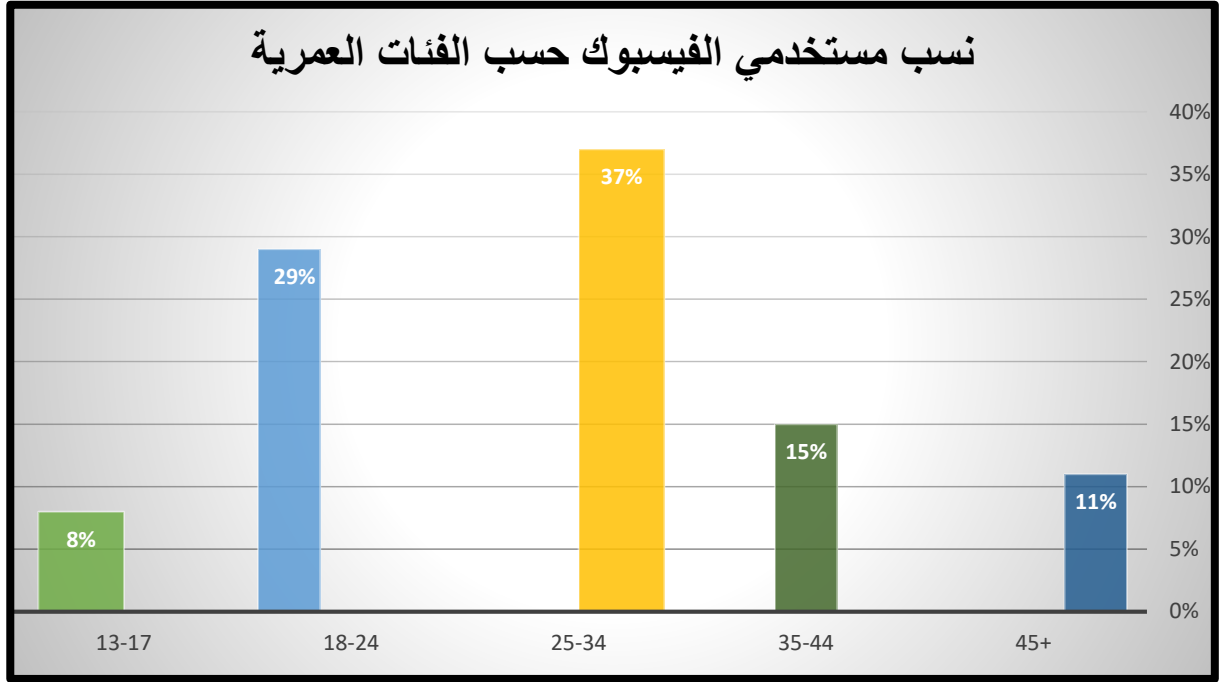
أعلنت شركة الفاييسبوك عن إحصائياتها في الجزائر لعام 2022 ، و هذه النتائج تشمل الفئات الأكثر إستعمالا من طرف الجزائريين بالإضافة إلى العدد النشط شهريا حول هذه الشبكة ، و أبانت الإحصائيات الجديدة أن الجزائر هي ثاني دولة إفريقية إستخداما للفايسبوك بعد مصر، كما بلغ عدد مستخدمي هذا الموقع في الجزائر أكثر من 22 مليون مستخدم نشط ، و المتفاعلون فيه يقدر عددهم من 26 مليون مستخدم شهريا ما يمثل 57% من مجموع سكانها منهم نسبة 40% إناث و 60% رجال، و من ناحية الفئة العمرية أكثرهم الفئة الشبانية الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 34 سنة يمثلون نسبة 37% ، أما الذين يبلغون من العمر 45 سنة فما فوق يمثلون 11% ، كما أن أكثر الولايات إستخداما لهذا الموقع كان من نصيب الجزائر العاصمة بنسبة 88% تليها مدينة وهران ثم سطيف ثم قسنطينة و باتنة . و بهذا سنقوم بتوضيح كل هذه الإحصائيات على الأشكال التالية :



الشكل رقم (01) يبين توزيع مستخدمي الفاييسبوك في الجزائر حسب الجنس.

المصدر : من إعداد الطالبتين.

¹ سارة بوكروك ، شيماء نحر ، التناول الاعلامي للإخبار في مواقع التواصل الاجتماعي (مذكرة ماستر : قسم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل ، 2017_2018 ، ص 96 .



الشكل رقم (02) يبين نسب مستخدمي الفيسبوك حسب الفئات العمرية.

المصدر: من إعداد الطالبتين .

2- أهم ميزات الفيسبوك

1-2 صفحات الفيسبوك

• تعريف صفحات الفيسبوك :

صفحة الفيسبوك هي خدمة يقدمها موقع الفيسبوك ، تمكن هذه الخدمة أصحابها القائمين على إنشائها و تسييرها سواء كانوا اشخاص عاديين أو مؤسسات او جهات الرسمية ، المكاتب، الشركات، المحلات ، اصحاب العلامات التجارية، الشخصيات المشهورة و غيرها من التواجد في فضاء الفيسبوك و ربط علاقات مع المستخدمين بشكل عام لتسهيل الوصول إليهم وتوصيل مختلف المعلومات التي يريدونها القائمون على هاته الصفحات بإختلاف طبيعة ومجال والهدف من الصفحة و بهذا فصفحة الفيسبوك تعبر عن الجهات و ليس الافراد .¹

¹ خديجة شناوي ، دور صفحات الفيسبوك المحلية في تدعيم الخدمة العمومية ، (مذكرة ماستر : تخصص صحافة مطبوعة إلكترونية) ، جامعة الغربي بن مهدي ، أم بواقي ، الجزائر ، 2021_2022 ، ص84.

وتعرف كذلك بأنها صفحات تحتوي على معلومات أي مؤسسة كانت و تكون ثابتة على مدار 24 ساعة على شبكة الأنترنت و متاحة لجميع المتصفحين بمجرد الإعجاب بالصفحة .

• أنواع صفحات الفاييسبوك:

هناك العديد من الصفحات التي تم إنشاؤها من خلال موقع فيسبوك ، وكل واحدة منها متعددة وتختلف إستخداماتها باختلاف مجالاتها ووظائفها والإختلاف فكرتها الأساسية والهدف المراد الوصول اليه من خلالها. في ضوء هذا التنوع ، سنقوم بتصنيف صفحات الفيسبوك إلى صفحات رسمية وصفحات غير رسمية:

أ) **الصفحات الرسمية :** وهي تلك الصفحات التي تنشأها وتقوم عليها هيآت رسمية وجهات خاصة ويتم تحديدها بعلامة تثبت أنها صفحة رسمية تابعة لجهة خاصة ، وتصمم خصيصا لتسهيل التواصل مع العملاء وتوسيع نطاق التواصل مع مختلف شرائح المجتمع، ومثال ذلك: الصفحات الرسمية للفضائيات التلفزيونية الصفحات الرسمية للأحزاب السياسية، الصفحات الرسمية للشخصيات المشهورة، الصفحات الرسمية للعلامات التجارية المصانع الشركات، بحيث تستهدف هذه الصفحات تقديم المعلومات ونشر التحديثات وإستطلاع الرأي مع الجمهور المستخدم بصور أسهل وأبسط من الطرق التقليدية.

ب) **الصفحات غير الرسمية :** هي صفحات أنشأها أناس عاديون وتحظى بشعبية كبيرة بين الناس. هم متخصصون في موضوعات معينة تهدف للترفيه ونقل الأخبار أو الدعاية ، والإعلان عن أمور معينة ، مثل صفحات الطبخ ، والخياطة ، والنكات ، والأقوال ، والحكم ... إلخ¹.

• وظائف صفحات الفاييسبوك :

لصفحات الفاييسبوك عدة وظائف نذكر منها :

¹ نريمان حداد ، الحركة النسوية العربية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، دراسة في المحتوى والأثر على عينة من صفحات المرأة على الفاييسبوك ومستخدماتها، (أطروحة دكتوراه :علوم الإعلام والإتصال) ، قسم العلوم الإنسانية ، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2018/ 2019، ص158.

- تعتبر وسيلة لزيادة مساحة إنتشار المادة الإعلامية المنقولة إليه من الوسائل الأخرى، و في هذا السياق تعيد المؤسسات نشر موادها الإخبارية من مقروءة تقليدية إلى إلكترونية على صفحتها في الفايسبوك .
- إتاحة فرصة للتواصل بين القائم بالإتصال و المتلقي و التفاعل مع المنشور الذي تم نشره.
- توفر للجمهور فرص للحصول على جل المعلومات و الأحداث حول الجهات العامة و الخاصة و الشخصيات العامة .
- سهلت للمؤسسات كيفية عرض خدماتها و نشر كل ما يتعلق بها للوصول إلى الجماهير العريضة بلا صعوبات و بتكلفة قليلة.¹

2-2 مجموعات الفيسبوك

• تعريف مجموعات الفيسبوك:

هي تلاحم بعض الأفراد في مجموعة يمكن فيها تبادل ومناقشة الإهتمامات أو الإهتمامات المشتركة بين الأصدقاء على أساس شخص إلى شخص وتعزيزها من قبل العديدين أو من قبل أعضاء المجموعة.²

وتسمح مجموعات الفيسبوك للمستخدمين بأن يخلقوا مجال عام ، مغلق أو سري للمجموعات لتنظم أمورها على الأنترنت . يمكن للأعضاء نشر الرسائل التي سيتم بثها لدى كل من في المجموعة ، وتحظى كل مجموعة بعنوان بريد إلكتروني خاص يمكن للأعضاء إستعماله للنشر على المجموعة دون الحاجة للدخول إلى الفيسبوك، ويمكن لمديري المجموعة أن يختاروا ما إذا كان عليهم الموافقة على الأعضاء ، ويمكن لجميع الأعضاء مشاركة الروابط والصور و الفيديوهات وخلق مناسبات ووثائق.³

¹ سعد بن محارب المحارب ، الإعلام الجديد في السعودية دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة، ط

1، جداول للنشر و التوزيع ، لبنان ، 2011، ص ص 167, 177 .

² بول ، ليفنسون ، أحدث وسائل الإعلام الجديدة ، ترجمة هبة ربيع ، دار الفجر للنشر للتوزيع ، القاهرة ، ص 38 .

³ منظمة تبادل الإعلام الإجتماعي ، إنشاء صفحات فيسبوك ذات تأثير ، دليل لمنظمات المجتمع المدني العربي ، لبنان ،

2012 ، ص 9 .

• أنواع المجموعات:

يقدم الفايسبوك ثلاثة أنواع رئيسية من المجموعات هي :

(أ) **مجموعات عامة:** يمكن لأي شخص أن يجد المجموعة عبر الفايسبوك ويمكن لأي شخص أن يرى المنضمين إلى تلك المجموعة وجميع المشاركات و التعليقات أما بالنسبة للتعليق و النشر داخل المجموعة لا يكون متاح إلا إذا إنضمت إليها .

(ب) **مجموعات مغلقة:** يمكن لأي شخص العثور علي المجموعة عبر الفيس بوك ويمكن أن يرى ما في المجموعة من منضمين لكن يمكن للأعضاء فقط النشر والتعليق داخل الجروب.

(ت) **مجموعات سرية :** لن تظهر المجموعات السرية في البحث لا أحد يكون قادر علي معرفة أعضائها أو المنضمين إليها و لايمكن حتى إرسال رابط للأشخاص الذين ليسوا في المجموعة وبالتالي لكي تنمو المجموعة سيحتاج صاحب المجموعة إلى إضافة أعضاء بنفسه قد يكون هذا خيار جيد إذا كان يرغب في الحفاظ على مستوى عالي من الخصوصية لأعضائه.¹

• السمات الأساسية للمجموعات الفايسبوكية:

تتيح المجموعات التي يتم إنشائها على موقع الفايسبوك العديد من الخدمات للمنتسبين لها وأهمها:

1- محتوى المجموعة يقوم ببنائه المستخدمون حيث تتوفر للجميع الأدوات المبتكرة ، الخدمات الفعالة و يقوم كل مستخدم ببناء محتوى صفحته و بالتالي تتكون شبكة متفرعة لانهاية لها من المحتوى الخاص بكل مستخدم .

2- التواصل المستمر بين المستخدمين فالتواصل الفعال ليس فقط الإتصال المباشر بين الأفراد و إنما هو أن تصل نشاطات و أخبار مستخدم إلى مستخدم آخر بشكل آلي دون تدخل يدوي و يمكن أيضا التعليق عليها و إبداء الرأي و المناقشة .

3- إكتساب خبرات متعددة لأن مجموعات الفايسبوك تضم مختلف الأشخاص من خبراء، أساتذة و غيرهم و هذا مما لا شك فيه يوفر ميزة تنوع الرؤى و تنوع المعلومات و الخبرة.

4- تطور مهارات المنخرطين : إن المجموعات الفايسبوكية تنمي لدى منتسبيها مهارات الإتصال و المهارات الإجتماعية و مهارة القدرة على تحمل المسؤولية و الإحتكاك

¹ موقع مقال ، <https://mqqa.com/2017/08/> ، تم التصفح يوم 13-05-2023 على الساعة 17:04 .

بالآخرين و مشاركتهم خبراتهم و مهارة التفكير الناقدة و القدرة على حل المشكلات و مهارة جمع المعلومات من مصادر مختلفة و تصنيفها و نقدها و بناء علاقات مع الآخرين محليا و عالميا .¹

2_3 آليات التواصل في صفحات و مجموعات الفيسبوك :

_ **التعليقات** : خاصية التعليقات متاحة بين الأصدقاء و في المجموعات ، الصفحات المنضمين لها و ذلك يعتمد أيضا على الصلاحيات الممنوحة و يمكن للمستخدم أن يكتب تعليقا في مساحة التعليقات و يمكن الضغط على زر comment إضافة تعليق ... ، وفي نفس المساحة يمكنك أن تضيف رابط موقع أو صورة .

_ **الإشارة Tags**: خاصية الإشارة متاحة في الصور و الفيديو و النوت بحيث يمكنك أن تفت إنتباه أصدقائك عبر الإشارة في صورتك أو مقطع الفيديو المحمل عبر الفيسبوك و بالتالي سترسل لهم تنبيهات لأي تحديث جديد في الصورة .

_ **الإعجاب Like**: خاصية معجب أيضا متاحة بنفس آلية التعليقات بين الأصدقاء و المجموعات و الصفحات المنضمين لها و ذلك يعتمد أيضا على الصلاحيات الممنوحة حيث يمكن للمستخدم أن يقوم بعمل إعجاب لأي نص او صورة .²

_ **خاصية النكر Pokes**: و هي خدمة تتيح للمستخدمين إرسال نكرة إفتراضية لإثارة الإنتباه إلى بعضهم البعض و هي عبارة عن إشعار يخطر على المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به .

_ **الإشعارات Notification**: تستخدم الإشعارات للحفاظ على بقاء المستخدم على إتصال بآخر التحديثات التي قام بالتعليق عليها سابقا .³

¹ خالد منصر ، شبكات التواصل الاجتماعي كأوعية علمية دراسة للمجموعات الإعلامية بموقع الفيسبوك ، (مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية ، جامعة حمة لخضر)، الوادي ، الجزائر ، العدد 13 ، 01-12-2015 ، ص 284 .

² وائل مبارك خضر فضل الله ، مرجع سبق ذكره ، ص 16 .

³ رمزي جاب الله ، القيم المتضمنة في صفحات الفيسبوك و أثرها في السلوك الاجتماعي بالشباب الجامعي الجزائري دراسة ميدانية لعينة من شباب جامعة باتنة 1 ، (أطروحة دكتوراه: علوم الإعلام والإتصال و علاقات عامة) ، قسم علوم الإعلام و الإتصال و علم المكتبات ، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة باتنة 1 ، الجزائر ، 2017_2018 ، ص 159 .

2-4 الفرق بين صفحات و مجموعات الفيسبوك :

بند المقارنة	الصفحات	المجموعات
الرابط	www.facebook.com/pages/create.php	www.facebook.com/groupe
تعريف الفيسبوك	تسمح الصفحات للمنظمات و الهيئات، المشاهير و العلامات التجارية الحقيقية بالتواصل على نطاق واسع مع من يحبونها يمكن إنشاء إدارة الصفحة فقط من قبل الممثلين الرسميين.	تؤمن المجموعات مساحة مغلقة لمجموعة صغيرة من الناس ليتواصلو بشأن الإهتمامات المشتركة يمكن لأي كان أن ينشئ مجموعة .
مفيدة للمناصرة و المجتمع	تأسيس وجود الأنترنت أو الفيسبوك لحملة ما أو منظمة غير حكومية أو مشروع أو شخصية معينة و نشر الوعي حولها .	تنظيم مجموعة صغيرة أو متوسطة من الناس المهتمين بقضية مشتركة أو الذين يعملون لتحقيق هدف مشترك .
الخصوصية	مرئية للجميع ومفهرسة عبر محركات البحث .	يمكن فتحها ، إغلاقها أو وضعها تحت السرية يمكن لمحرك البحث أن يفهرس المنشورات في المجموعة المفتوحة .
الإدارة	يمكن لأصحاب الصفحات أن يكونوا مرئيين أو مخفيين و ذلك حسب تفضيلهم يمكن لأصحاب الصفحات أن يستعملو مثل إستعمالهم للفيسبوك أي أن يستعمل الفرد ملفه أو ملفها الشخصي .	يمكن رؤية مديري المجموعات من قبل أعضاء المجموعة و يمكنهم النشر أيضا مثلهم .
العضوية	يمكن لأي أن يعجب بالصفحة ولكن يمكن لمديري الصفحة إعداد إذن للنشر و إزالة المنشورات الغير اللائقة و الغير مرتبطة بأهداف الصفحة وكذلك يمكنهم حذف وتصنيف الأعضاء .	يمكن لمديري المجموعات و الأعضاء أن يضيفوا أعضاء جدد بدون إذن منهم و يمكن للأعضاء مغادرة المجموعة وقتما شاءوا في المجموعات المغلقة والسرية يتحتم على المديرين المصادقة على العضوية كما يمكنهم حذف و منع الأعضاء .
المعلومات	صفحة معلومات تشبه إلى حد كبير الصفحة الشخصية مع متسع من المكان بالإضافة إلى التفاصيل و شمل أرقام الإتصال و الروابط و تصريح المهمة و المنتجات.	مرجع وصف مختصر .
منشورات الحائط	يمكن توجيه المنشورات للأعضاء اعتمادا على المكان و اللغة .	ستظهر كل المنشورات في شريط الأخبار الخاص بكل الأعضاء .
رسائل لصندوق البريد الإلكتروني الخاص بالأعضاء و المعجبين	يستطيع مديرو الصفحات إرسال رسائل إلى صندوق البريد الإلكتروني التابع لمعجب ما بالنيابة عن الصفحة.	يمكن لمديري المجموعات إرسال الرسائل إلى صندوق البريد الإلكتروني التابع للأعضاء ¹ .

¹ منظمة تبادل الإعلام الاجتماعي، مرجع سبق ذكره ، ص ص ص 11 ، 12، 13 ، 14 .

الخلاصة :

بينت الدراسات والأبحاث العلمية مدى أهمية مواقع التواصل الإجتماعي من بينها الفيسبوك الذي غزى العالم ، بحيث سهل العديد من عمليات التواصل و أصبح يحظى قبولا كبيرا بين مرتاديه بمختلف أطباقتهم ومستوياتهم الثقافية ، من طلاب الجامعات والباحثين إلى العلماء ، ومن صغار السن إلى كبارهم ، خاصة فئة المراهقين و الشباب الذين إتخذوه كمصدر للأخبار ومنصة للتعبير عن أفكارهم وحاجاتهم ومشكلاتهم ، كما ساهم في توسيع وتعميق معارفهم في مختلف المجالات من خلال المناقشة والحوار الذي إفتقدوه على أرض الواقع سواء كان على مستوى أسرهم أو على مستوى مؤسسات انتماءهم الإجتماعية والسياسية والمهنية الأخرى

المحور الثاني : سياسة تشغيل الشباب ومنحة البطالة في الجزائر

تمهيد

1- سياسة تشغيل الشباب في الجزائر

- 1-1 تعريف سياسة التشغيل في الجزائر
- 1-2 تاريخ سياسة تشغيل في الجزائر
- 1-3 أنواع ومبادئ سياسة التشغيل
- 1-4 أبعاد وأهداف سياسة التشغيل
- 1-5 تحديات ومعوقات نجاح سياسة التشغيل
- 1-6 أهم الوكالات الوطنية لسياسة تشغيل الشباب
- 1-7 أمثلة عن صفحات ومجموعات الفايسبوك الداعمة لسياسة تشغيل الشباب

2- منحة البطالة

- 1-2 تعريف منحة البطالة
- 2-2 تاريخ ظهور منحة البطالة في الجزائر
- 3-2 إحصائيات منحة البطالة في ولاية البويرة
- 4-2 أهداف منحة البطالة
- 5-2 طرق ومراحل التسجيل في منحة البطالة
- 6-2 شروط الإستفادة
- 7-2 عقوبات التزوير للإستفادة بالمنحة وحالات سحبها

خلاصة

تمهيد :

تعتبر مسألة التشغيل من بين المطالب التي يعتمد عليها الأفراد و المجتمعات في تحقيق طموحاتهم ، و في نفس الوقت تعد من بين أكبر التحديات التي تواجهها مختلف الدول في العالم من بينها الجزائر ، و هذا راجع إلى تقلص فرص العمل المتاحة بدرجة كبيرة و تزايد طالبي العمل بشكل أكبر. فكان من الضروري على السلطات المعنية إعادة النظر في نمط و سياسات التسيير المتبعة في السابق و بهذا سارعت إلى القيام بإصلاحات إقتصادية و وضع برامج و آليات للتخفيف من حدة البطالة خاصة في أوساط فئة مهمة من المجتمع و هي فئة الشباب ، و توفير القدر الكافي من سبل العيش الكريم للمواطن . و بهذا فإننا سنسلط الضوء في هذا المحور على عنوانين رئيسيين الأول سياسة تشغيل الشباب في الجزائر و الثاني على منحة البطالة في الجزائر.

1- سياسة التشغيل في الجزائر:

1-1 تعريف سياسة التشغيل :

تتضمن سياسة تشغيل عدة تعريفات نذكر منها:

تتكون سياسة التشغيل من كلمتين: "سياسة" والتي تعني مجموعة من الاجراءات الإدارية و التدابير التنظيمية¹، أما "التشغيل" فيعني كافة عمليات التأثير التي يحدثها الإنسان من نشاط بدني أو جسدي يشغل بها وقته لقاء أجر.²

و تعرف أيضا على أنها : "عبارة عن مجموعة من الإجراءات تصمم و تطبق على مستوى كل من سياسات الإقتصاد الكلي و من سياسات القطاعية ، فضلا عن سياسة إقتصاد السوق و يكون الهدف من هذه الإجراءات أن تشترك كل سياسة من السياسات في النهوض بالتشغيل".³

¹ صبحي حمودي، المنجد في اللغة العربية المعاصرة، ط1، دار المشرق، بيروت ، 2002 ، ص 721 .

² بلقاسم سلاطينية، التكوين المهني و سياسة التشغيل في الجزائر، (رسالة دكتوراه: تخصص دولة في علم إجتماع التنمية)، معهد علم الاجتماع، جامعة قسنطينة ،الجزائر ، 1995_1996، ص61 .

³ ملدني بن شهرة ، الإصلاح الاقتصادي و سياسة التشغيل : التجربة الجزائرية ، ب ط ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2008 ، ص164 .

وبشكل عام تعد سياسة التشغيل أنها سياسات مكافحة للبطالة وتصنف الى فئتين: سياسات التشغيل النشطة وغير النشطة، بحيث تعتبر هذه السياسات أداة لتصدي النقص في الوظائف ، و مواجهة البطالة في ظل التحديات الجديدة و التي من أهمها الزيادة الديمغرافية. ومنه تجد الجزائر نفسها مجبرة على إدماج الأعداد المتزايدة من الشباب الوافد لسوق العمل.¹

1-2 تاريخ و تطور سياسة التشغيل في الجزائر :

مرحلة ما بعد الاستقلال 1962_ 1998 :

بعد حصول الجزائر على الإستقلال السياسي سنة 1962 عانت البلاد و عاشت أوضاعا متدهورة خاصة في المجال الإقتصادي، كما و صاحبها وضعية مماثلة في مجال التشغيل ، و شهدت معدلات البطالة إرتقاعا ملحوظا بحيث بلغت نسبتها حدود 33 % ، و في السنة التي تليها قامت الهيئة المختصة بتسجيل حوالي 256 ألف عاطل ، مما استدعى إتخاذ سياسة خاصة للتشغيل مع مراعاة الوضعية الاجتماعية لهؤلاء العاطلين ، و الأخذ بعين الاعتبار قدراتهم و أن تتاح لهم حرية إختيار هذا العمل.²

و في سنة 1965 أصبحت الجزائر على أعتاب حقبة جديدة و حاسمة كان أولى بوادرها وضع بعض الأهداف من بينها تبني قرارات تخص قطاع البنوك ليعد قطاعا تابعا للدولة ، و غيرها من التحولات التي كان لها أثر واضح على مختلف قطاعات النشاط الاقتصادي للجزائر .

و بالنسبة للسياسات المنتهجة في هذه الفترة من أجل الحد من البطالة نذكر :

¹ فوزية بلعجال ، سياسة التشغيل في الجزائر و برامج الإدماج المهني في الفترة ما بين 1987 و 2010 (الجزائر) ، مجلة قانون العمل و التشغيل ، العدد 1، (2022) ص 308 .

² فاطمة الزهراء بوكابوس ، سياسة التشغيل و توجه الشباب نحو النشاط الإقتصادي غير الرسمي دراسة ميدانية لعينة من شباب ولاية البويرة من ممارسي الأنشطة الإقتصادية الغير رسمية ، (مذكرة ماستر : تخصص علم الإجتماع تنظيم و عمل) قسم العلوم الإجتماعية ، معهد العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة آكلي محند اولحاج بالبويرة ، الجزائر ، 2011_2012، ص 50.

- توفير فرص العمل لكل السكان القادرين على العمل وأن تكون فرص العمل الجديدة منتجة بقدر الامكان.¹

- العمل على تغطية حاجات الإقتصاد الوطني من الخبرات و الكفاءات الضرورية للقيام بعملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية .²

و هذه كانت مجرد إنطلاقة فقط لتهيئة الظروف المناسبة لدخول فترة جديدة في إنتهاج أسلوب التخطيط ، التي تركزت معظمها على تبني أهداف التنمية الإجتماعية المرتكزة بشكل أساسي على بناء إقتصاد وطني قوي، و ضرورة القضاء على البطالة و بناءا على ذلك يمكن تحديد مرحلتين أساسيتين في سياسة التشغيل منذ بداية فترة التخطيط :

- **المرحلة الأولى :** تمتد منذ بداية البرنامج الثلاثي حتى 1980 ، تشكل فترة لإستراتيجية طويلة المدى للتنمية الوطنية و إرتكزت على عاملين أساسيين هما : ضرورة خلق مناصب شغل بما يتطابق النمو الحالي في إعداد القوى العاملة ، و أن تركز المناصب الجديدة بالفروع الإنتاجية بصفة أساسية .

- **المرحلة الثانية :** تبدأ من المخطط الخماسي الأول أين كان التركيز على خلق وظائف جديدة في القطاعات الغير إنتاجية ، و أن تساهم القطاعات و الفروع الإنتاجية في خلق فرص عمل جديدة لكن ليس بنفس مستوى القطاعات و الفروع الأخرى . بهذا فالهدف الأساسي لتلك التخطيطات كلها هو القضاء على البطالة في نهاية الثمانينات ، إلا أن الإقتصاد الوطني لم يتمكن من توفير فرص عمل كافية و ظل معدل البطالة مرتفعا على الرغم من إتجاهه نحو الإنخفاض.³

¹ سلمى أولاد هدار ، الإدماج المهني و إستراتيجية المدمجين دراسة ميدانية للشباب المدمجين ، (مذكرة ماستر : تخصص

تنظيم و عمل) ، قسم العلوم الإجتماعية ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة غرداية ، الجزائر ، 2012_2013 ، ص 44 .

² وائل أحمد علام ، الميثاق العربي لحقوق الإنسان دراسة حول دور الميثاق في تعزيز حقوق الإنسان في جامعة الدول

العربية ، دط ، دار النهضة العربية ، مصر ، 2005 ، ص 39 .

³ ايمان رمايدية ، مريم عقابة ، سياسات التشغيل و علاقتها بخريجي الجامعات في الجزائر الدراسة الميدانية إجريت

بجامعة خنشلة ، (مذكرة ماستر : تخصص علم الإجتماع تنمية و تسيير الموارد البشرية) ، معهد العلوم الإجتماعية و

الإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي أم بواقي ، الجزائر ، 2014_2015 ، ص 53.

- المرحلة الثانية من 1990 الى 1999:

هي من أسوأ مرحلة التي مرت بها الجزائر، وذلك بسبب نتائج الأخطاء التي وقعت في المرحلة الأولى. تميزت بعدم الإستقرار و كثرة المشاكل التي عرقلت مسار قطاع الصناعة ، و شهدت تذبذب في معدلات النمو في قطاعي الفلاحة و الخدمات. فخلال الفترة ما بين 1992 و 1995 تم تسجيل فقدان أكثر من 23000 منصب عمل ، يوافق 4% و 7% في قطاعات الصناعة ، التجارة و الخدمات على الترتيب.¹ وضغط المديونية الخارجية التي أدت الى أزمة إجتماعية خانقة فكل هذه الأسباب أدت الى إرتفاع معدلات البطالة ، فحسب معطيات الديوان الوطني للإحصاء فقد بلغت حوالي 29.5 % سنة 1999، و هذه النسبة تقارب النسبة التي تم تسجيلها في فترة الستينات و السبعينات و الثمانينات و بداية التسعينات التي بلغت 33 % نتيجة غلق أكثر من 1200 مؤسسة و تسريح 60000 عامل في القطاع الصناعي لوحده².

كما وقد تم خلال هذه المرحلة وضع ترتيبات الإدماج المهني للشباب "DIPJ" من أجل تغطية نقائص البرنامج الموضوع سنة 1987 من جهة ، و من جهة اخرى وضع حل مستعجل لإشكالية تشغيل الشباب ، كما و تميزت هذه المرحلة في مجال التشغيل بالتوجه نحو العمل المؤقت و هو ما تعكسه النصوص القانونية و التنظيمية الصادرة خلال هذه الفترة و المتعلقة بالعمل و تنظيمه.³ و بهذا يمكننا القول بأن هذه المرحلة تزامنت مع إنطلاق المرحلة الإنتقالية للإقتصاد الوطني، و تذبذب الوضع الامني و هي الأوضاع التي حالت دون إعتقاد سياسة تشغيل فعلية و إنما على حلول ترقيعية فقط .

¹ هدى بوكرمة ، إستراتيجية مواجهة البطالة في الجزائر " دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب برج بوعريش 2000_2021" ، (مذكرة ماستر : تخصص إدارة محلية) ، قسم العلوم السياسية و العلاقات الدولية ، كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر ، 2021_2022 ، ص 38 .

² كمال بن دقفل ، أثر بعض المتغيرات الإقتصادية على معدل البطالة من وجهة نظر النمجة الغير هيكلية ، الجزائر : مجلة العلوم الإحصائية ، العدد7، ص4 .

³ نفس المرجع السابق، ص 57.

- المرحلة الثالثة من 1999 إلى غاية اليوم :

تميزت هذه المرحلة بالوفرة المالية الناجمة عن إرتفاع أسعار المحروقات في الأسواق الدولية و عودة السلم و الإستقرار إلى البلاد ، الأمر الذي فتح المجال أمام العودة الإقتصادية و تشجيع الإستثمار ، وهذه التحولات دفعت بالسلطات العمومية للإعتماد على مخططات تنموية ضخمة كخطط الإنعاش الإقتصادي ، الذي إستهدف بشكل رئيسي إعادة الحياة إلى المنشآت الإقتصادية المختلفة ، مع إحداث توازن في الجانب الإجتماعي و غيرها من الأهداف ، ثم البرنامج التكميلي لدعم النمو الذي كان له الفضل في انخفاض نسبة البطالة ، و أخيرا برنامج التنمية الخماسي . كما و تميزت هذه المرحلة بإقرار المخطط الوطني لمكافحة البطالة سنة 2008 الذي إعتبر بداية إصلاح حقيقي لقطاع التشغيل منحة البطالة في الجزائر.¹

1-3 أنواع سياسات التشغيل :

أ) **سياسات التشجيع المحفزة و النشطة :** هي سياسات تعمل بشكل مباشر للحفاظ على مستوى العمالة الموجودة . وتتضمن مجموعة من التدابير التي تسهل توظيف المزيد من العمالة من طرف المؤسسات و تتوجه هذه التدابير نحو ترقية سوق العمل، كما أنها تستهدف نزع العراقيل التي تحول دون تحقيق مستوى التشغيل المأمول ، و تعتبر سياسة طويلة المدى لأنها لا ترمي إلى تهيئة الإقتصاد لتوظيف المزيد من العمالة في المستقبل.²

و تتضمن هذه السياسات حسب منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية " OCDE " المصالح العمومية للتشغيل ، مصالح التكوين المهني ، الإجراءات الخاصة بتشجيع الشباب، الإجراءات الخاصة باليد العاملة غير المؤهلة و الإعلانات على التوظيف، إضافة إلى تحفيز المؤسسات على التوظيف مقابل إعانات أو إعفاءات معينة .³

¹ عبد النور ناجي ، مبروك ساحلي، تحليل السياسات العامة للدولة تأثير السياسة التشغيلية للدولة بالوضع السياسي و الإيديولوجي، ط1، دار الكتاب الحديث ، الجزائر ، 2016 ، ص 159 .

² عائشة بن النوي، سياسة التشغيل في الجزائر الآليات و البرامج ، (مجلة مؤشر للدراسات الإستطلاعية)، الجزائر، العدد 1، 2020، ص 41.

³ صبرينة طلبة ، قراءة في سياسات سوق العمل النشطة في الجزائر للفترة 2007_2019 ، (مجلة دراسات في الإقتصاد و إدارة الأعمال)، الجزائر ، العدد 1، 2021.

(ب) سياسات التشغيل الخاملة : تعمل هذه السياسات حسب حالة سوق العمل من خلال العمل على الحد من اثار البطالة و التخفيف منها التي تولدها إختلالات سوق العمل كالتعديل الهيكلي " الجزائر " ، كما تعمل على تكييف التكوين المهني مع حاجيات سوق العمل و تتجلى هذه السياسة حسب " OCDE " في إجرائين هما : منح تعويضات البطالة و التقاعد المسبق .¹

و سنحاول من خلال هذا الجدول التعرف عن بعض الفروق بين السياستين بشكل مختصر :

سياسات التشغيل الخاملة	سياسات التشغيل النشطة
1. هي سياسة قصيرة المدى	1. هي سياسة طويلة المدى
2. سياسة ذات منطلق إجتماعي	2. سياسة ذات منطلق إقتصادي
3. التشغيل هنا يكون بغض النظر عن ظروف المؤسسة الإقتصادية	3. التشغيل يكون وفق الظروف التي تعيشها المؤسسة الإقتصادية
4. الهدف منها تشغيل أكبر عدد ممكن من العاطلين عن العمل	4. الهدف منها زيادة ديناميكية سوق العمل
5. لا تعطي أهمية للجودة	5. سياسة نوعية تساعد على تحسين جودة العمل

الجدول رقم(02) يبين الفرق بين أنواع سياسات التشغيل

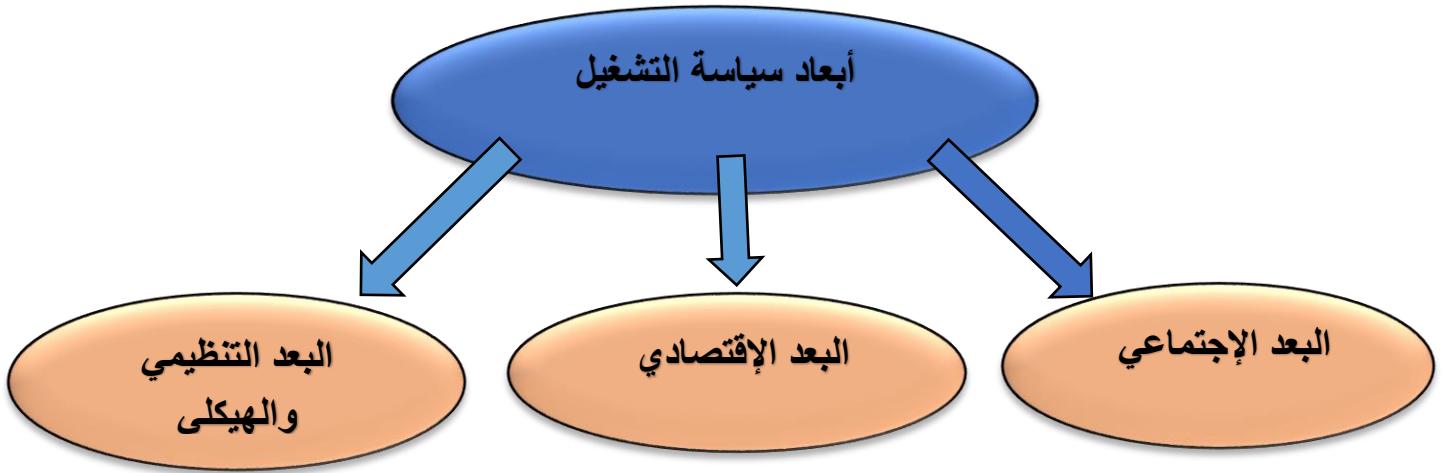
المصدر : من إعداد الطالبة ليندة كحل الراس .

¹ ليندة كحل الراس ، سياسات التشغيل و سوق العمل في الجزائر خلال الفترة 2000_ 2010 ، (مذكرة ماستر : تخصص نقود و بنوك) ، كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير ، جامعة الجزائر 3، الجزائر ، 2014 ، ص 63 .

1-4 أبعاد وأهداف سياسة التشغيل :

• أبعاد سياسة التشغيل :

لسياسة التشغيل أبعاد متعددة الجوانب، منها ما هو إجتماعي، ومنها ما هو إقتصادي، وما يتعلق بالجانب التنظيمي والهيكلية، وما إلى ذلك من الجوانب الأخرى، يمكن إبرازها من خلال الشكل الموالي :



الشكل رقم(03): أبعاد سياسة التشغيل

المصدر : من إعداد الباحثين زاويد لزهاري ، بونقاب مختار ، طواهر عبد الجليل .¹

– **البعد الإجتماعي**: يركز على ضرورة القضاء على مختلف الآفات الإجتماعية الناتجة عن ظاهرة البطالة ، لاسيما بالنسبة للشباب عامة ، وذوي المؤهلات الجامعية والمتوسطة خاصة، والعمل على توفير الظروف المناسبة لإدماج هؤلاء الشباب في المجتمع ، و إبعادهم عن كل ما يجعلهم عرضة لليأس و التهميش و الإقصاء.²

¹ مختار بونقاب ، زاويد لزهاري ، عبد الجليل طواهر ، "سياسات التشغيل في الجزائر (قراءة تقييمية لبرامج الإصلاح)، المجلة الدولية للدراسات الإقتصادية ، العدد 02، جوان 2018، ص47 .

² سليمان أحمية ، (ورقة ملتقى بعنوان: السياسة العامة في مجال التشغيل ومكافحة البطالة في الجزائر) ، ملتقى علمي حول السياسات العامة ودورها في بناء الدولة وتنمية المجتمع ، جامعة الطاهر مولاي ، سعيدة، 26-27 أفريل ، الجزائر .

– **البعد الإقتصادي** : يرتكز على ضرورة استثمار القدرات البشرية، أي رأس المال البشري ويقصد بها القدرات الإنتاجية للأفراد سواء الموروثة أو المكتسبة، لاسيما في خلق الثروة الإقتصادية عن طريق توظيفها في مختلف المجالات و قطاعات النشاط سواء منها العامة أو الخاصة بما يسمح بإحداث تنمية إقتصادية وإجتماعية مستدامة للبلاد، وتطوير أنماط الإنتاج ، تحسين النوعية والمردودية ، منافسة المنتج الأجنبي ، وربح المعركة التكنولوجية سريعة التطور.¹

– **البعد التنظيمي و الهيكلي** : يقصد به مشاركة جميع الجهات ذات العلاقة في إتخاذ قرارات جماعية، خصوصا في مجال تخطيط التنمية المستدامة ووضع السياسات الخاصة بالتشغيل و تنفيذها، والتي تبدأ من المستوى المكاني المحلي، أي مستوى التجمعات السكانية سواء كانت مدنا أم قرى .²

• أهداف سياسة التشغيل :

تهدف سياسات التشغيل عموما إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها:

- مكافحة البطالة من خلال مقاربة إقتصادية واضحة .
- تنمية ثقافة المقاول .³
- توفير فرص العمل : وهذه العملية تخضع للتخطيط من أجل تحديد الاحتياجات الكمية والنوعية لليد العاملة .
- تكوين وإعداد القوى العاملة أي تنمية مهاراتها وقدراتها مع تنظيم أساليب ومواعيد إدخال التحسينات التقنية بحيث لا تؤثر على القوى العاملة بعد تعيينها .

¹ نفس المرجع السابق ، نفس الصفحة .

² ماجدة أبو الزنط ، عثمان غنيم ، التنمية المستدامة: دراسة نظرية في المفهوم والمحتوى، (الأردن :مجلة المنارة، العدد 01، 2006)، ص166.

³ عمرة مهديد ، تحليل سياسة التشغيل في الجزائر "دراسة حالة جهاز المساعدة على الإدماج المهني"، (المجلة الجزائرية للسياسات العامة، العدد 09، فيفري 2016) ، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية ، جامعة الجزائر 3 ، ص15.

- خلق مناصب أكثر إنتاجية ، مما يحقق زيادة في مداخيل المجموعات المحرومة ويرفع من مستوى معيشتهم و إستخدام أكفأ لقدرات العمال بما يضمن زيادة في حجم الناتج الوطني ويرفع من مستوى الفعالية الإقتصادية للبلاد .
- توفير حرية إختيار العمل لكل فرد من أفراد القوة العاملة الراغبة في العمل والباحثة عنه .
- إستقرار العمل، ويقصد به دوام إستخدام العامل في عمله وتقليص التغيرات التي تحدث إلى أدنى حد ممكن عن طريق حماية العامل من الأفعال التعسفية .
- تنظيم علاقات العمل من خلال الإطار القانوني والتشريعي الذي تحدده مراسيم وتشريعات العمل لكل دولة¹.

1-5 تحديات و معوقات سياسات التشغيل في الجزائر

إن حجم المعوقات والتحديات التي تواجهها سياسات التشغيل في الجزائر، كبيرة ومعقدة بإعتبار أن الجزائر من المجتمعات التي تشكل فيها شريحة الشباب أكثر من ثلثي المجتمع ويمكننا حصر التحديات في النقاط التالية :

- عجز في اليد العاملة المؤهلة، وعدم توافق قوى العرض مع قوى الطلب .
- عدم التوافق بين مخرجات التكوين وإحتياجات التشغيل .
- وجود إختلالات بالنسبة لتقريب العرض من الطلب في مجال التشغيل .
- عدم توفر شبكة وطنية لجمع المعلومات حول التشغيل .
- إنعدام المرونة في المحيط الإداري والمالي والذي يشكل عائقا أمام الاستثمار .
- ضعف قدرة المؤسسات على التكيف مع المستجدات وصعوبة الحصول على القروض البنكية .
- ترجيح النشاط التجاري الذي لا يُنشئ مناصب شغل كثيرة (على حساب الإستثمار المنتج المولد لمناصب الشغل).
- ضعف روح المبادرة المقاولاتية، لاسيما عند الشباب وضعف العامل الإجتماعي الثقافي الذي يدفع إلى تفضيل العمل المأجور .

¹ عمار رواب، صباح غربي، التكوين المهني والتشغيل في الجزائر، (الجزائر، مجلة الأكاديمية للدراسات الإجتماعية الإنسانية، العدد 05، 2011) كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر، ص70 .

– عدم التحكم في الآليات القانونية التي تتولى تنظيم سوق العمل¹.

1-6 أهم الوكالات الوطنية لسياسة تشغيل الشباب في الجزائر :

نظراً للتأثيرات السلبية الخطيرة التي تنتج عن ظاهرة البطالة في المجتمع بصفة عامة وفي الشباب بصفة خاصة ، إتخذت الجزائر العديد من الإجراءات والبرامج الهادفة إلى تخفيف حدة الصدمات التي يمكن أن تتسبب فيها هذه الظاهرة في نفوس الشباب العاطل عن العمل وتأثيرها على تفاعلهم مع بقية الأفراد و من بين هذه الآليات نذكر :

(أ) الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM :

تعتبر الوكالة الوطنية للتشغيل مؤسسة عمومية ذات طابع إداري أنشئت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 90/259 المؤرخ في 8 سبتمبر 1990 ، و المكمل للأمر رقم 71/42 المؤرخ في 17 جوان 1971 المتضمن تنظيم الديوان الوطني لليد العاملة المنشأ بمقتضى المرسوم رقم 62/99 المؤرخ في 29 نوفمبر 1962 . و بصدر القانون رقم 04/19 المؤرخ في 25 ديسمبر 2004 المتعلق بتصويب العمال و مراقبة التشغيل الذي جاء بتغييرات هامة في مجال تسيير سوق العمل، سمحت بإدخال إصلاحات تنظيمية ومادية و بشرية على الوكالة لجعلها آلية فعالة في رسم السياسة الوطنية للتشغيل بصدر المرسوم التنفيذي رقم 06/77 المؤرخ في 18 فيفري 2006، المحدد لمهام الوكالة الوطنية للتشغيل و تنظيمها و تسييرها، حيث أصبحت بمقتضاه تصنف كمؤسسة عمومية ذات تسيير خصوصي (EPGS) تخضع لوصاية وزارة العمل والتشغيل و الضمان الاجتماعي، و قد أضفى هذا التصنيف مرونة أكبر على تسيير الوكالة و في تحسين أدائها و يدعم صلاحياتها بالنسبة لتنظيم سوق العمل ومراقبة التشغيل² . و من بين مهامها:

– إستقبال طالبي الشغل وإعلامهم وتوجيههم وتنصيبهم والبحث على عروض العمل لدى الهيئات والمؤسسات المستخدمة.

¹ عبد الله رابح سرير: (ورقة ملقاة بعنوان: سياسة التشغيل في الجزائر ومعضلة البطالة)، سياسة التشغيل ودورها في تنمية

الموارد البشرية ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، يومي 13-14/04/2011، الجزائر .

² الجريدة الرسمية ، (العدد 39 المرسوم التنفيذي رقم 259/90 المؤرخ في 08/09/1990 المتعلق بإنشاء الوكالة الوطنية للتشغيل)، الصادر بتاريخ 12 سبتمبر 1990، ص 13.

– تسجيل طالبي الشغل وخصوصياتهم الإجتماعية والمهنية وإمكانياتهم وقدراتهم المهنية والعلمية والبدنية.

– متابعة تطور اليد العاملة الأجنبية بالجزائر في إطار التشريع والتنظيم المتعلقين بتشغيل الأجانب، وتنظيم البطاقة الوطنية للعمال الأجانب وتسييرها¹.

(ب) الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار ANDI :

تعرف على أنها "الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار المعروفة بـ "ANDI" المنشأة بموجب المادة 06 من الأمر، رقم 01-03 المؤرخ في 20 أوت 2001، المعدل والمتمم بالمرسوم التنفيذي 06-356 المؤرخ في 09 أكتوبر 2006، هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي، فهي تقع تحت وصاية وزارة التنمية الصناعية وترقية الإستثمار، مقرها بالجزائر العاصمة ولها هيكل غير مركزي على المستوى المحلي تدعى " الشباك الوحيد غير المركزي"، فهي تُعنى بتسهيل إجراءات تأسيس المشاريع للمستثمر المحلي والأجنبي من خلال الشباك الوحيد غير مركزي². و من بين مهامها الرئيسية :

– جمع كل الوثائق الضرورية التي تسمح لأوساط الأعمال بالتعرف الأحسن على التشريعات والتنظيمات المتعلقة بالإستثمار بما في ذلك تلك التي تكتسي طابعا قطاعيا، وتعالجها وتنتجها وتنشرها عبر أنسب وسائل الإعلام وتبادل المعطيات .

– تحديد كل العراقيل والضغوط التي تعيق إنجاز الإستثمارات وتقترح على الوزير الوصي التدابير التنظيمية والقانونية لعلاجها.

– تنظيم مصلحة إستقبال المستثمرين وتوجيههم والتكفل بهم³.

¹ Mohamed saib musette ,**les politiques d'emploi et les programmes actifs du marchés du travail en Algérie, fonedation européenne pour la formation** , turin,2014 ,p16.

² الجريدة الرسمية ،(العدد 55،مرسوم تنفيذي رقم 01-282 المؤرخ في 24/06/2001، المتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار وتنظيمها وسيرها)، 26/06/2001، ص 8.

³ الجريدة الرسمية ،(العدد 64، المرسوم التشريعي رقم 06/356 المؤرخ في 06/10/2006 يتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية و سيرها)،الصادرة بتاريخ 11/10/2006،ص ص 13، 16.

ت) الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ :

أنشئت الوكالة الوطنية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 296/96 المؤرخ في 08/09/1996¹، الذي يتضمن إنشاء هذه الوكالة وتحديد قانونها الأساسي عملا بأحكام المادة 16 من الأمر رقم 96/14 المؤرخ في 24 جوان 1996 هي هيئة ذات طابع خاص تسري عليها أحكام هذا المرسوم وتسمى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتدعى في صلب النص "الوكالة"، حيث توضع الوكالة تحت سلطة رئيس الحكومة. هذه الوكالة تقوم بدعم ومتابعة المؤسسات المصغرة المنشأة من طرف الشباب أصحاب المشاريع حيث يتولى الوزير المكلف بالتشغيل متابعة العملية لجميع نشاطات الوكالة، حيث تتمتع هذه الأخيرة بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي، و يعد مقر الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بمدينة الجزائر العاصمة أول مقر، كما أن لها فروعاً محلية في كامل ولايات التراب الوطني بموجب مرسوم تنفيذي يتخذ بناء على تقرير من الوزير المكلف بالتشغيل². و من بين مهامها نذكر:

- تدعم وتقدم الإستشارة وترافق الشباب ذوي المشاريع في إطار تطبيق مشاريعهم الاستثمارية.
- تبلغ الشباب ذوي المشاريع التي تم ترشيحها للإستفادة من قروض البنوك والمؤسسات المالية بمختلف الإعانات التي يمنحها الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب و بالإمميزات الأخرى التي يحصلون عليها.
- تقوم بمتابعة الإستثمارات التي ينجزها الشباب ذوي المشاريع، مع الحرص على إحترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة، ومساعدتهم عند الحاجة، لدى المؤسسات والهيئات المعنية بإنجاز الاستثمارات.

¹ الجريدة الرسمية ، (العدد14، المرسوم التنفيذي رقم 96 - 296 المؤرخ في 08/09/1996 يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي)، الصادرة بتاريخ 2011/03/06، ص 18.

² نور الدين شاذلي ، هاجر ختال ، النظام القانوني للإستثمار في إطار الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ،(مجلة المفكر :العدد 13، فيفري 2016)، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة باجي مختار عنابة، الجزائر ، ص 111.

- تقييم علاقات متواصلة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتطبيق خطة التمويل ومتابعة إنجاز المشاريع واستغلالها.¹
- نشاطات لصالح الشباب وإستعمالها في الآجال المحددة، وفقا للتشريع والتنظيم المعمول به.²
- (ث) الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC :

تم إنشاء هذا الجهاز بموجب القانون رقم 94_188 المؤرخ في 06 جوان 1994 ، المتضمن في القانون الأساسي للصندوق الوطني للتأمين على البطالة ، كما يوضع الصندوق تحت وصاية الوزير المكلف بالضمان الإجتماعي ، ويهدف إلى حماية العمال المسرحين لأسباب اقتصادية حيث يمكن بأي حال من الأحوال أن تتعدى مدة التكفل المحسوبة 36 شهرا ، وهذا التعويض غير معفى من إقطاع الضمان الإجتماعي كما يساهم الصندوق في نطاق مهامه و بالإتصال مع المؤسسات المالية والصندوق الوطني لترقية التشغيل وتطوير إحداث أعمال لفائدة البطالين الذين يتكفل بهم .³ و من بين مهامها الأساسية :

- التكفل بالدراسات التقنية الإقتصادية لمشاريع أحداث الأعمال الجديدة لفائدة البطالين الذين يتكفل بهم ويتم ذلك بالإتصال مع المصالح العمومية للتشغيل.
- تقديم المساعدة للمؤسسات التي تواجه صعوبات في أعمالها من أجل المحافظة على مناصب الشغل حسب الأشكال والصيغ المقررة بموجب اتفاقية.

¹ تقي الدين رويح، دور الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة "دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة فرع أم بواقي،(مذكرة ماستر : مالية وبنوك)،قسم علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة أم بواقي، الجزائر، 2016/2015، ص 71.

² عبد الوهاب بن بريكة، نجوى حبه ، (دورالأجهزة الحكومية في دعم الاستثمارات المحلية وتقليص حجم البطالة-دراسة حالة ANSEJ و CNAC)، مداخلة بالملتقى الدولي إستراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، كلية العلوم الإقتصادية ، جامعة المسيلة ، الجزائر .

³ مصطفى بلقاسم ، مصطفى طويطي، (المؤسسات الصغيرة و المتوسطة كإستراتيجية حكومية لإمتصاص البطالة في الجزائر)، الملتقى العلمي الدولي حول إستراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، يومي 15/16 نوفمبر 2011،الجزائر .

كما كلف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CANGC بمهمة جديدة تتمثل في دعم ومرافقة خلق النشاط من طرف العاطلين و المسرحين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25 إلى 50 سنة ، وهذا بناء على ما جاء به المرسوم التنفيذي رقم 04-188 ، الذي جاء بعدة شروط¹.

ج) الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة ANGEM :

هي هيئة ذات طابع خاص، توضع تحت سلطة رئيس الحكومة ويتولى الوزير المكلف بالتشغيل المتابعة العملية لمجمل نشاطها وفقا لأحكام المرسوم الرئاسي رقم 04-13 المؤرخ في 29 ذي القعدة 1424 الموافق ل22 يناير 2004 ، والمتعلق بجهاز القرض المصغر ، حيث تتمتع الوكالة بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي، موقعها في الجزائر العاصمة ويمكن نقلها إلى أي مكان آخر من التراب الوطني، تحدث الوكالة فروعاً على المستوى المحلي بناء على تقرير الوزير المكلف بالتشغيل². و من بين مهامها :

- تسيير جهاز القرض المصغر وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها.
- دعم و توجيه ومرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم، لا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم.
- إبلاغ المستفيدين الذين اهلت مشاريعهم في الجهاز، بمختلف الإعانات الممنوحة.
- تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة فيما يخص تقنيات تمويل وتسيير الأنشطة المدخرة للمداخل.
- تنظيم المعارض (معرض - بيع) جهوية ووطنية لمنتجات لقرض المصغر.
- التكوين المستمر للموظفين المسؤولين بتسيير الجهاز³.

¹ سميرة غربي ، بن حمو حليلة ، دور الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة في محاربة البطالة دراسة حالة وكالة أدرار ،(مذكرة ماستر، اقتصاد نقدي وبنكي)،قسم العلوم الاقتصادية،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية،جامعة أدرار ، الجزائر ، 2022/2021، ص23.

² الجريدة الرسمية ،(العدد 06،مرسوم تنفيذي رقم 14/04 المؤرخ في 22/01/2004،المتضمن انشاء الوكالة الوطنية لتسييرالقرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي)، 25يناير 2004،ص ص 8-9.

³ موقع وزارة الاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، مهام الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة ، <https://www.angem.dz/ar/article/objectifs-et-missions> ، تم التصفح يوم 2023/03/08 ، على الساعة :

ح) جهاز المساعدة على الإدماج المهني للشباب DAIP :

يعتبر جهاز المساعدة على الإدماج المهني من الأجهزة التي حاولت وضع تنظيم عملي لقطاع التشغيل ، من خلال إقتراحه لعدة أنظمة للإدماج المهني ، والتي تركزت على شكل أنواع مختلفة من العقود تسمح بإدماج كل فئة من طالبي العمل وفق معايير تراعي المؤهلات العلمية و العملية ، وبالتالي السماح بخلق بنك معطيات يساهم في تسهيل ومعرفة الوضعية الحقيقية للقطاع وبالتالي التوفيق بين العرض والطلب عن العمل حسب متطلبات السوق.¹

ودخل هذا الجهاز حيز التنفيذ بموجب المرسوم التنفيذي رقم 126/08 ، المؤرخ في 19 أبريل 2008 الموافق ل 13 ربيع الثاني 1429 ، جاء هذا الجهاز الجديد ضمن مخطط العمل وذلك من أجل ترقية تشغيل الشباب وحمايته من البطالة ويحتوي على محاور تهدف إلى تنظيم سوق العمل بأحسن صورة.² ومن بين أهم أهدافه رفع النسبة السنوية للتوظيف المستمر وتشجيع الإدماج المهني للشباب طالبي الشغل لأول مرة المسجلين ضمن الوكالات الوطنية للتشغيل والحائزين على الشهادات، ومثبتين لمستواهم التعليمي والتأهيلي و المؤهلات المهنية و غيرها.³

1-7 أمثلة عن صفحات و مجموعات الفيسبوك الداعمة لسياسة تشغيل الشباب في الجزائر :

باعتبار أن الفيسبوك إحتل المراتب الأولى من حيث الإنتشار و الإستخدام ، قامت معظم المؤسسات بإدماج هذا الموقع ضمن هياكلها و أعمالها سعيا منها للوصول إلى أهدافها المسطرة، و من بين هذه الأهداف نشر جملة من المعلومات عبر صفحاتها و إيصالها للفئة المستهدفة بكل بسهولة ، و بهذا سنقدم مجموعة من الصفحات الرسمية بالمؤشر الأزرق الخاصة بسياسات

¹ زكرياء مقراني ، مدى فعالية آليات التشغيل في الجزائر "جهاز المساعدة على الإدماج المهني نموذجاً" (الجزائر ، المجلة

الأكاديمية للبحث القانوني ، العدد 1 ، 2015) كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة مستغانم ، ص 416 .

² آمنة سيد أعمار ، الزهرة صمبة ، البيات التشغيل في الجزائر (مجلة القانون والتنمية المحلية)، العدد 1 ،المانجمنت والموارد البشرية والاتصال ،علم الاجتماع والمنظمات ،جامعة أحمد دراية -أدرار ، الجزائر ،2022، ص88.

³ محمود سمايلي ، دور برامج التشغيل الوطنية في الإدماج المهني لخريجي التعليم العالي في سوق العمل،(أطروحة دكتوراه :علم إجتماع عمل و تنظيم إدارة الموارد البشرية)، قسم علم الإجتماع ،كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين سطيف ، الجزائر ، 2016/2015، ص232.

تشغيل الشباب في الجزائر و بعض المجموعات لأشخاص عادييين ليست لهم علاقة بالوكالة لكن لها نفس الهدف مع الصفحات لقد قمنا بجمعها في الجداول الآتية :

- أولاً : صفحات الفاييبوك الداعمة لسياسة تشغيل الشباب في الجزائر .

سنة التأسيس و عدد المعجبين	تعريف الصفحة	إسم الصفحة
هي صفحات فيسبوكية تابعة لوكالة التشغيل تهدف هذه الصفحة إلى تحسين و عصرنه خدمات الوكالة الوطنية للتشغيل إتجاه مستخدميها و تقريب الإدارة إلى المواطن .	تأسست في 04 جانفي 2015 . عدد متابعيها 485 الف متابع ¹ .	صفحة الوكالة الوطنية للتشغيل de "Agence Nationale l'Emploi ANEM (رسمية)
	أنشأت في 09 مارس 2017 و تحتوي على 6.7 ألف متابع .	AWEM Bouira
صفحات تابعة للصندوق الوطني للتأمين عن البطالة أنشأت تأسست هذه الصفحة بهدف الرد على إنشغالات المواطنين (العمال الأجراء) الذين فقدوا مناصب شغلهم بصفة لاإرادية او لأسباب إقتصادية.	أنشأت في 27 جانفي 2015 وتحتوي على 57 ألف متابع ² .	CNAC DIRECTION Générale (رسمية)
	أنشأت في 27 جانفي 2015 تحتوي على 57 ألف متابع .	الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC Bouira وكالة البويرة .

¹موقع الفاييبوك، صفحة الوكالة الوطنية للتشغيل **Agence Nationale de l'Emploi ANEM**،

<https://www.facebook.com/AgenceNationaledelemploi?mibextid=ZbWKwL> ، تم التصفح الموقع يوم

2023/03/03، سا 21 : 18 .

² المرجع السابق، صفحة **CNAC DIRECTION Générale** ،

<https://www.facebook.com/cnac.directiongenerale?mibextid=ZbWKwL> ، تم التصفح يوم بتاريخ

2023/03/03، على الساعة 29 : 18.

صفحات تابعة لهيئة عمومية ذات طابع خاص موضوعة تحت وصاية وزير الإقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة تتكفل الوكالة بتسيير جهاز ذات مقربة إقتصادية بهدف مرافقة حاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع مؤسساتهم المصغرة .	تأسست في 24 مارس 2014 تضم 268 ألف متابع ¹ .	صفحة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANAD (رسمية)
	أنشأت في 8 فيفري 2018 و تحتوي على 2,7 متابع .	Page ANADE Bouira
تسعى إلى المساهمة في توفير المعلومات ومختلف التوضيحات المتعلقة بجميع جوانب التشغيل والضمان الإجتماعي وذلك بوضع معلومات قيمة التي يتم نشرها بصفة منتظمة في الصفحة.	هي صفحة تابعة لوزارة التشغيل والضمان الإجتماعي أنشأت في 21 افريل 2015 وتحتوي هذه الأخيرة على 415 ألف متابع ² .	صفحة وزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي - الجزائر

الجدول رقم (03) يبين أهم صفحات الفايسبوك الداعمة لسياسة التشغيل في الجزائر.

المصدر : من إعداد الطالبتين .

¹ موقع الفيسبوك، صفحة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE ،

<https://www.facebook.com/ANADE.DG?mibextid=ZbWKwL>، تم التصفح يوم 2023/03/03، على الساعة 18: 51.

² موقع الفيسبوك ، صفحة وزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي - الجزائر ،

<https://www.facebook.com/mtess.gov.dz?mibextid=ZbWKwL> ، تم التصفح يوم بتاريخ 2023/03/03، سا 19:57 .

• ثانيا : مجموعات الفاييبوك الداعمة لسياسة تشغيل الشباب في الجزائر .

إسم المجموعة	عدد المنضمين	الهدف من المجموعة
مشاريع و إستفسارات ANADE-CNAC- ANGEM	55 ألف	مجموعة تهدف لتبادل الآراء و طرح إستفسارات في ما يخص الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية .
وكالة التشغيل الوطنية "ANEM" و كل ما يخص منحة البطالة و مسابقات التوظيف	257 ألف	مجموعات خاصة تهدف لنشر و تبادل المعلومات بكل ما يتعلق بالوكالة الوطنية للتشغيل التسجيل فيها ، أخبار و مستجدات منحة البطالة .
منحة البطالة	359 ألف	
الوكالة الوطنية للتشغيل Anem	403 ألف	

• الجدول رقم (04) يبين مجموعات الفاييبوك الداعمة لسياسة تشغيل الشباب.

• المصدر: من إعداد الطالبتين

2- منحة البطالة :

1-2 تعريف منحة البطالة :

المنحة لغة : هبة أي هدية عطية و بالإنجليزية (gift) و تعطى على أساس معايير عدة.¹

منحة البطالة هي برنامج حكومي وضع لفئة العاطلين عن العمل وذلك لرفع روحهم المعنوية والتكفل بمعيشتهم أثناء مرحلة البحث عن العمل. يتم دفعها من قبل الوكالة الوطنية للتأمين في الجزائر بشكل شهري بما فيها التأمين الطبي والاجتماعي.²

و عرفت وكالة التشغيل على أنها إستراتيجية تعتمد على مقاربات إجتماعية و إقتصادية تهدف إلى التخلص من العقود المؤقتة ، بمعنى تعويض العقود المؤقتة بمنحة البطالة على عكس ما تم تداوله على أنها سياسة للتخفيف من نسبة البطالة.

2-2 ظهور منحة البطالة في الجزائر :

تعد البطالة في الجزائر مشكلة خطيرة تؤثر على المجهودات التنموية التي تقوم بها الحكومة رغم تعدد الجهود و البرامج التي تبنتها ، و لازالت على الواقع المعاش في الجزائر لكن دائما ما كانت تسعى الحكومة لإيجاد حلول للتخفيف والقضاء عليها ، و من بين الحلول المقترحة من قبل رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون هو تأسيس منحة البطالة لفائدة طالبي الشغل لأول مرة ، و المسجلين لدى مصالح الوكالة الوطنية للتشغيل وهذا بتاريخ 15 فيفري 2022 من خلال

¹ لؤي قيس عبد الله ، القياس المحاسباتي لكلفة برنامج منحة الطلبة و المنافع المتحققة منها "دراسة تحليلية " ، (مجلة الإدارة و الاقتصاد) ، قسم الشؤون المالية ، جامعة ديالي ، العراق ، العدد 110 ، سنة 2016_04_12 ، ص 263.

² فهرس ، لمحة عن منحة البطالة في الجزائر ، <https://fahas.net/unemployment-grant-algeria> ، تم التصفح يوم 2023/03/03 ، على الساعة 12:12 .

حديثه الدوري مع ممثلين وسائل الإعلام الوطنية ، و كشف عن مبلغ المنحة بقيمة 13 ألف دينار جزائري أي حوالي 91 دولار امريكي .¹

أما بالنسبة لتاريخ الإفراج عنها كان في 28 مارس 2022 و ذلك بعد تصريح وزير العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي²، و منه اعتبر التاريخ الأول لتسليم المنحة لأول مرة في الجزائر و بعد سنها لهذا العلاوة أصبحت الجزائر أول دولة خارج الإتحاد الأوروبي و أول دولة عربية تقرر كهذا القرار لشريحة البطالين التي بلغ معدلها 11 %.

و كان لها إقبال كبير بحيث أوضح مدير العام للإدماج و التشغيل في وزارة العمل محمد شرف الدين بوضياف ، عن نسبة المسجلين في منحة البطالة سنة 2022 التي تقدر ب 42 % من المسجلين ليس لديهم مؤهل ، في حين أن 36% من المسجلين جامعيون ، و 20% خريجو مراكز و معاهد التكوين ، و بشكل عام حوالي مليون و 993 ألف و 319 طلب إستفادة كما تمت الموافقة على مليون و 471 ألف بطال.³ و في مقتطفات من اللقاء الإعلامي الدوري مع ممثلي الصحافة الوطنية الذي يبث على القنوات الإذاعية والتلفزيونية العمومية ، وعلى قناة AL 24 و على مختلف القنوات الخاصة قال الرئيس تبون " مادام هناك مداخل إضافية خلال هذه السنة إنترتم برفع الأجور و رفع قيمة منحة البطالة مؤكدا بالقول أن الحرب التي نخوضها هدفها إسترجاع الكرامة"⁴ . و أكد هذا في 30 جويلية 2022 من خلال إجتماع لمجلس الوزراء بمقر رئاسة الجمهورية ، قرر الرئيس رفع قيمة منحة البطالة من 13 ألف دينار جزائري إلى 15 ألف دينار جزائري و بالنسبة كذلك لصيها بالقيمة الجديدة حسب إعلان الذي قام به وزير العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي كان في 26 جانفي 2023 ، و اليوم المخصص لسحبها كان في 28 من كل شهر و بعدها أجرى وزير العمل و التشغيل

¹ جريدة النهار اليومية ، (ياسين .ع : 13 ألف دينار منحة البطالة ... و رفع رواتب أعوان الشبكة الإجتماعية) ، العدد 5162 ، 16 فيفري 2022 ، الجزائر ، ص 5 .

² جريدة النهار اليومية ، (نوال زايد : صرف منحة البطالة بداية من 28 مارس المقبل) العدد 5167 ، 22 فيفري 2022 ، ص 5 .

³ جريدة النهار اليومية ، (نسرين فليسي : صب منحة البطالة بداية من اليوم) ، العدد 5195 ، 28 مارس 2022 ، ص 4.

⁴ جريدة الشروق اليومية ، (سفيان .ع : رفع الاجور و منحة البطالة و تعديل حكومي و شيك) ، العدد 7160 ، 31 جويلية 2022 ، ص 3.

بعض التغييرات في 18 أبريل 2023 ، و تم وضع رزنامة جديدة لصب منحة البطالة موزعة حسب آخر رقم في الحساب البريدي بالنسبة للحسابات المنتهية أرقامها ب " 0،1،2،3" يتم صبها يوم 26 من كل شهر، و الحسابات المنتهية أرقامها ب " 4،5،6" يتم صبها يوم 27 من كل شهر ، أما المنتهية ب "7،8،9" يتم صبها يوم 28 من كل شهر.¹

2-3 إحصائيات منحة البطالة بالبويرة :

تلعب الإحصائيات المتعلقة بمنحة البطالة دورا حيويا في قياس و تحليل مدى تأثير البطالة على المجتمع و توجيه الجهود لتوفير فرص العمل و تحسين الاستقرار الاقتصادي للأفراد المتأثرين ، كما تساعد هذه الإحصائيات الحكومات و المنظمات ذات صلة على إتخاذ القرارات الاقتصادية و السياسات الاجتماعية المناسبة للتعامل مع التحديات المتعلقة بالبطالة، و توجد طبيعة متغيرة و غير ثابتة لهذه الإحصائيات ، حيث يتغير التوزيع و الأرقام المتعلقة بمنحة البطالة بشكل مستمر و هذه الأرقام الموجودة في الجدول تعكس 5 أشهر الأولى من سنة 2023 بولاية البويرة بالتقريب :

عدد المسجلين في منحة البطالة	55 ألف تقريبا
عدد المستفيدين من منحة البطالة	36 ألف تقريبا
عدد المقصيين من منحة البطالة	19 ألف تقريبا
عدد المستفيدين على منصب عمل	300 شخص
عدد الأشخاص الذين تم توجيههم للتكوين المهني	2000 شخص ²

الجدول رقم (05) يبين إحصائيات منحة البطالة

المصدر: من إعداد الطالبتين معلومات مقدمة من طرف مصالح وكالة التشغيل .

¹ المؤسسة العمومية التلفزيونية ، موجز الأخبار _ الثالثة (الموضوع : بيان لزيادات في منحة البطالة) ، بتاريخ 26 _

01 _ 2023 .

² معلومات مقدمة من طرف مصالح وكالة التشغيل (AWEM BOUIRA) بولاية البويرة .

2-4 أهداف منحة البطالة :

المنحة الجزائرية للبطالة من الخطوات المهمة التي قامت بها الحكومة الجزائرية و من بين أهدافها نذكر:

- الحفاظ على إحتياجات الشعب الجزائري و صون كرامتهم .
- تغطية الحدود الدنيا من الأمور التي يحتاجها الشاب الجزائري العاطل عن العمل أثناء رحلة بحثه عن العمل .
- تخفيف العبء و الضغط عن الأفراد الذين يواجهون صعوبة في العثور على وظيفة جديدة ، و مساعدتهم على البحث عن العمل .
- تشجيع الأفراد على تحسين مهارتهم و زيادة خبراتهم من خلال البرامج التدريبية و التأهيلية .

2-5 مراحل و طرق التسجيل للإستفادة من منحة البطالة :

1- مراحل التسجيل للإستفادة من منحة البطالة في الجزائر :

- أولاً الدخول لمنصة التسجيل في منحة البطالة `minha anem dz` عبر وكالة التشغيل المحلية .
- يجب عليك التسجيل من جديد في المنصة في حال كنت غير مسجل في الوكالة الوطنية للتشغيل من قبل .
- بعد التسجيل قم بقراءة جميع شروط التسجيل .
- تأكد من استيفائك الشروط المقدمة و المعروضة في منصة منحة او `minha anem` .
- ملئ المعلومات الشخصية المطلوبة منك بعناية .
- حجز موعد لإجراء مقابلة مع مستشار التشغيل في أقرب مكان عليك .
- طباعة وصل حجز موعد المقابلة مع وثيقة التعهد بصحة المعلومات التي قمت بتدوينها من أجل تقديمها عند إجراء المقابلة لمستشار التشغيل .
- و في الأخير إجراء المقابلة في الموعد المحدد¹ .

¹أخبار الجزائر ، منحة البطالة في الجزائر و كيفية التسجيل فيها 2023 ،

2- طرق التسجيل للاستفادة من منحة البطالة بالجزائر :

هناك طريقتين للتسجيل هما :

• **الطريقة الأولى:** التسجيل في الوكالة المحلية للتشغيل من خلال التنقل

للملحقة الأقرب إليك مرفوق بالوثائق التالية :

1. بطاقة التعريف الوطنية سارية المفعول .
2. دبلوم أو شهادة .
3. بطاقة إقامة في حال تغير الإقامة .
4. تقديم رقم الهاتف الشخصي المستعمل .

• **الطريقة الثانية:** التسجيل عن بعد و ذلك من خلال الولوج إلى :

1. الرابط الإلكتروني " وسيط اونلاين " wassitonline.anem.dz و هو نظام معلوماتي أنشأ في 2015 .
- أو عبر موقع الوكالة www.anem.dz .

يجب ملئ جميع الخانات و يقوم بطبع بطاقة التسجيل عن بعد و منه :

- فإما ينتقل للملحقة قصد تفعيل طلبه و يستلم بطاقة التسجيل.
- او ينتظر 3 ايام حتى تفعل آليا اذا كانت المعلومات سليمة يمكنه طبعها من حسابه في الرابط الذي سجل فيه.
- او يستلم رسالة نصية بعد تفعيل طلبه تحوي على رقم بطاقة تسجيله في الرابط.¹

<https://www.a-onec.com/2021/09/bourse.de.chomage.en-algerie.html> ، تم التصفح يوم

2023_03_19 ، على الساعة 23:12 .

¹ منحة أنام ، الإجراءات التطبيقية للاستفادة من منحة البطالة ، <https://minha.anem.dz/faq/faq-ar.html> ، تم

التصفح يوم 2023_03_02 ، على الساعة 22:52 .

2-6 شروط الاستفادة من منحة البطالة

- أن يكون من جنسية جزائرية
- أن يكون مقيم بالجزائر
- يجب أن تتراوح أعمارهم بين 19 و 40 سنة .
- يجب أن يكون الزوج (ة) غير مستفيدا من أي دخل أجري أو دخل للحساب الخاص .
- يجب على طالب المنحة أن يبرر موقفه من الخدمة الوطنية .
- يجب أن يكون طلب العمل مفعّل على مستوى الوكالة المحلية للتشغيل .
- يجب أن لا يكون قد استفاد من أحد برامج مساعدات الدولة .
- يجب أن يكون طالب العمل لأول مرة أي لم يسبق له العمل من قبل وليس طالبا في الجامعة او التكوين المهني¹ .

وفي بيان للحكومة الجزائرية ن المنحة تقدم لمدة 6 اشهر قابلة للتجديد مرة واحدة فقط، ويستفيد منها السجناء الذين أتموا عقوبتهم وليس لهم دخل ضمن الشروط السابقة، بإستثناء شرط التسجيل مع وكالة التوظيف الوطنية ، والمستفيدون من المنحة الحكومية لديهم عدد من الإلتزامات وهي :

- تقديم طلب إلى وكالة الوكالة الوطنية للعمل في مكان إقامته لتجديد عقده .
- الرد على مكالمات وكالة التشغيل الوطنية .
- عدم رفض عرضين ووظيفتين يتناسبان مع مؤهلاته .
- لا يرفض تكويننا يهدف إلى تحسين إمكانية تشغيله² .

2-7 حالات سحب المنحة وعقوبات التزوير للإستفادة منها :

- رفض طالب العمل لتوجيهين يتوافقان مع مؤهلاته من طرف الملحقة المحلية للتشغيل.
- سقوط أي شرط من شروط الأهلية المذكورة في الجريدة الرسمية .

¹ الجريدة الرسمية ،(عدد 11،مرسوم تنفيذي رقم 22-70 مؤرخ في 10/02/2022 ،المتضمن تحديد شروط وكيفيات الاستفادة من منحة البطالة و الإلتزامات المستفيدين منها)، 27/02/2022.

² أخبار تن، شروط الحصول على منحة البطالة في الجزائر 2022 ، تم التصفح يوم 03/03/2023، على الساعة 40 : 12 ، <https://web.akhbarten.com/content/308881> .

- رفض طالب العمل المشاركة في نشاطات المرافقة التي تقرها الوكالة الوطنية للتشغيل (ورشات البحث عن عمل ، ورشات نادي البحث عن عمل) .
- رفض طالب العمل متابعة التكوينات التي يوجهه إليها من أجل رفع قابليته للتشغيل.
- حصوله هو أو الزوج (ة) على منصب عمل.
- إستفادة المعني أو الزوج (ة) من دخل أيا كانت طبيعته.
- في حال إستلام تقارير من هيئات المراقبة تثبت نشاط المستفيد أو تغير وضعيته.
- وفاة المستفيد ¹.

وصدر في العدد الأخير من الجريدة الرسمية شروط ومبلغ منحة البطالة وكذا إلتزامات المستفيدين منها ، وإتضح أنه وفي حال أي تصريح كاذب أو تزوير من قبل طالب منحة البطالة للإستفادة منها، فإنه يترتب على ذلك وقف دفع المنحة وإسترداد المبالغ المحصلة دون وجه حق وهذا طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما².

خلاصة :

من خلال ما تطرقنا إليه في محورنا هذا من تاريخ و تطورات التشغيل في الجزائر و البرامج و الآليات التي طبقت في مجال التشغيل إتضح لنا أن هذه الجهود صحيح أنها حسنت القليل من الأوضاع الخاصة في الشغل لكنها تبقى غير كافية لتحقيق الغاية المنشودة و هي تخفيض نسبة البطالة إلى أدنى مستوياتها و بالنسبة لمنحة البطالة التي إعتمدها الجزائر في الأونة الأخيرة و من خلال الإحصائيات المتعلقة بعدد المستفيدين منها و عدد مناصب الشغل التي أتيحت للشباب في سنة فقط قد تستطيع الجزائر الوصول إلى الهدف المرجو منه مبدئيا .

¹ منحة انام ، [الإجراءات التطبيقية للإستفادة من منحة البطالة](https://minha.anem.dz/faq/faq-ar.html) ، <https://minha.anem.dz/faq/faq-ar.html> ، تم التصفح يوم 2023/03/03، على الساعة 12: 54 .

² النهار اونلاين ، [توقيف الإستفادة من منحة البطالة في هذه الحالات](https://www.ennaharonline.com)، <https://www.ennaharonline.com> ، تم التصفح يوم 2023/03/03، على الساعة 10: 13 .

الإطار

التطبيقي

الفصل الثالث : الإطـار التـطبيـقي للدراسة

1. تفرغ البيانات وتحليلها
2. عرض النتائج العامة للدراسة

تفريغ البيانات و تحليلها :

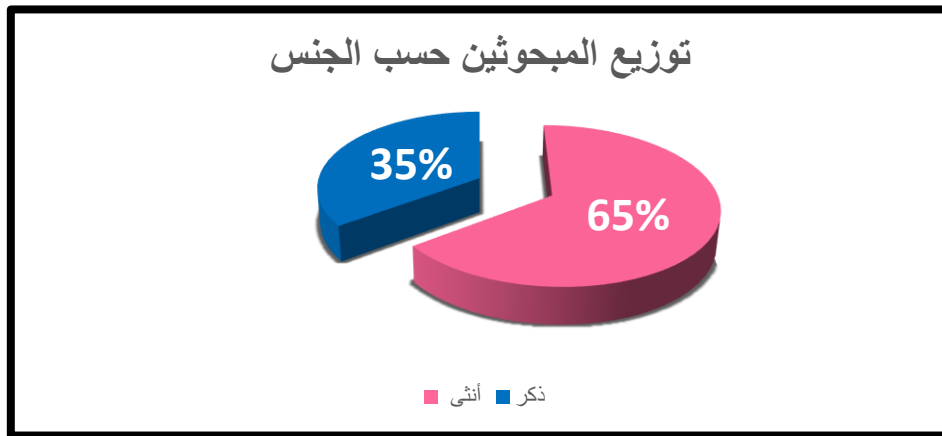
المحور الأول البيانات الشخصية :

الجدول رقم (06) يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
%65	78	أنثى
%35	42	ذكر
%100	120	المجموع

وفقاً للجدول والشكل أعلاه، يتضح أن نسبة الإناث تفوقت على نسبة الذكور، حيث بلغت %65 بينما بلغت نسبة الذكور %35.

يمكننا استنتاج أن النتيجة التي تم الحصول عليها متوافقة تماما مع توقعاتنا عندما تم توزيع استمارة الاستبيان على المستفيدين من منحة البطالة ، بحيث وجدنا أنها تتوافق مع تصريحات الوكالة الولائية للتشغيل في مدينة البويرة حول الفئة الأكثر استفادة من هذه المنحة.



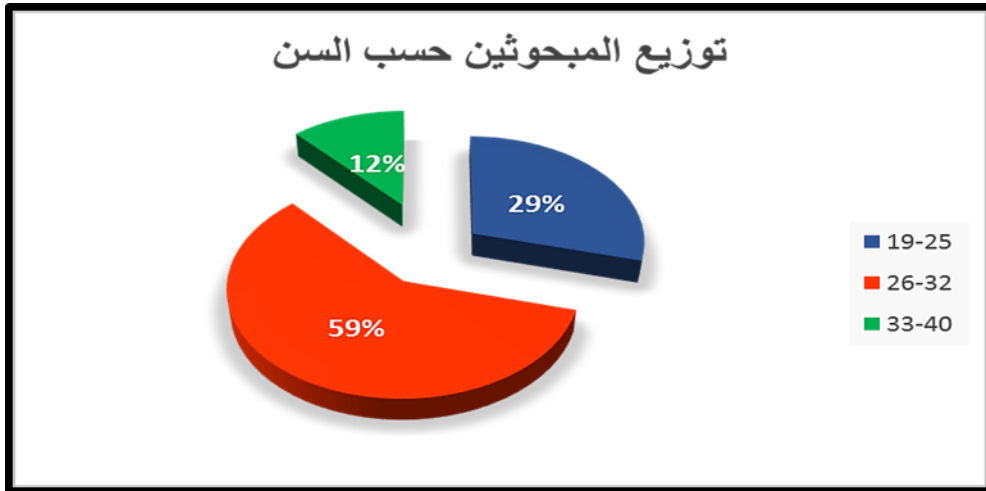
الشكل رقم (04) يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس

الجدول رقم (07) يبين توزيع المبحوثين حسب السن

السن	التكرار	النسبة
25-19	35	% 29.1
32-26	71	% 59.2
40-33	14	% 11.7
المجموع	120	% 100

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة المستفيدين من منحة البطالة تتركز في فئة العمر بين 26 و 32 سنة حيث بلغت 70%، وهي النسبة الأعلى بين المستفيدين. تأتي بعدها فئة العمر بين 19 و 25 سنة بنسبة 29.1%. وأخيراً الفئة العمرية التي تتراوح أعمارها بين 33 و 40 سنة بلغت نسبة 11%.

بناءً على البيانات المتاحة، يمكننا استنتاج أن هذا التوزيع يعتبر طبيعياً ومتوافقاً مع شروط الإستفادة من المنحة .



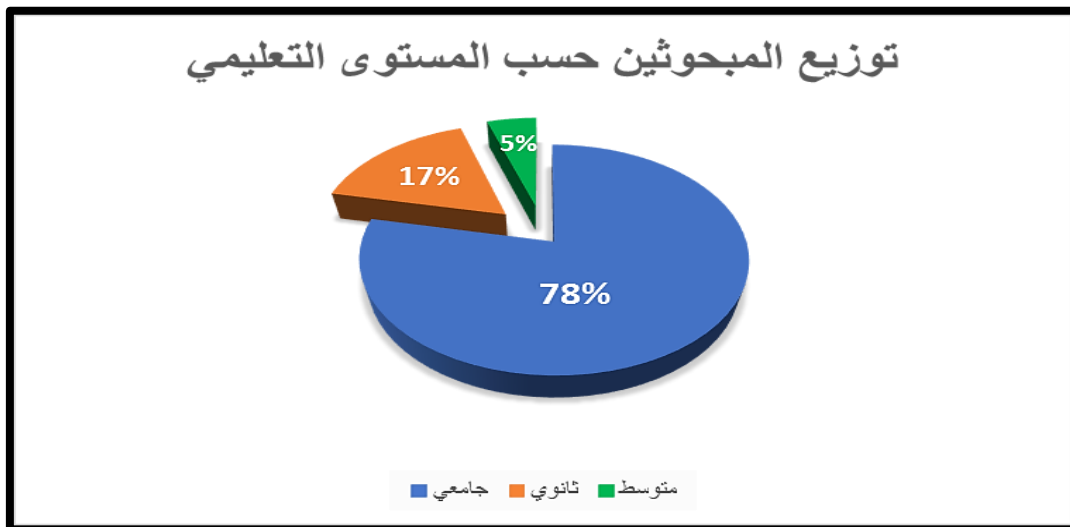
الشكل رقم (05) يبين توزيع المبحوثين حسب السن

جدول رقم (08) يمثل توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
78.3%	94	جامعي
16.7%	20	ثانوي
5%	6	متوسط
0	0	إبتدائي
100%	120	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه إتضح لنا أن المتخرجين الجامعيين هم أكثر المستفيدين من منحة البطالة حيث بلغت نسبتهم 78% ، ثم تليها في الرتبة الثانية مستفيدين ذات مستوى ثانوي بنسبة 16% ، و المتوسط المقدر ب 5% و هي نسبة ضئيلة جدا مقارنة بكل من المستوى الجامعي و الثانوي في حين لم نسجل أي فرد من المستوى الإبتدائي .

نستنتج من المعطيات أن هناك نقص لفرص العمل المتاحة لخريجي الجامعات من قبل الوكالة بغض النظر عن الفئات الأخرى التي عادة ما تتوجه نحو التدريب المهني لإيجاد وظيفة مناسبة لمهاراتهم، في حين يتم توجيه الخريجين نحو وظائف تتناسب مع تحصيلهم العلمي مباشرة .



الشكل رقم (06) يمثل توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي

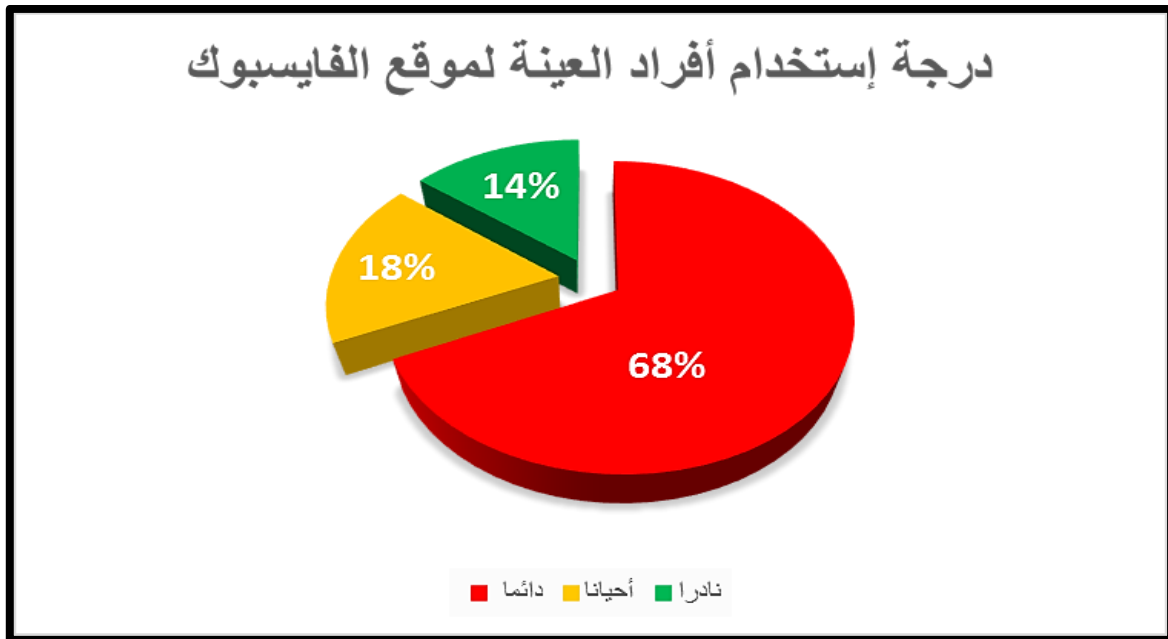
المحور الثاني : عادات استخدام موقع الفايسبوك

جدول رقم (09) يظهر درجة استخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك

النسبة	التكرار	إستخدام
68.1%	81	دائماً
17.6%	21	أحياناً
14.3%	17	نادراً
100%	120	المجموع

تشير بيانات الجدول والشكل إلى استخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك ، حيث أجابت نسبة 68.1% أي ما يعادل 81 مستفيد بأنهم يستخدمون موقع الفايسبوك بصفة دائمة ، تليها نسبة 17.6% أي ما يعادل 21 مفردة أجابوا بمؤشر أحياناً ، بالمقابل 14.3% الذين يستخدمون الفايسبوك بصفة نادرة أي ما يعادل 17.

من البيانات، يمكننا استنتاج أن المستخدمين يولون اهتماماً كبيراً لهذا الموقع. يمكننا أيضاً تفسير كثافة الاستخدام من قبل المستخدمين بالميزات التي يتمتع بها الموقع، مثل منح المستخدمين حيزاً للمشاركة والتفاعل مع الأحداث، وهو ميزة تفوق الوسائل الأخرى المتاحة.



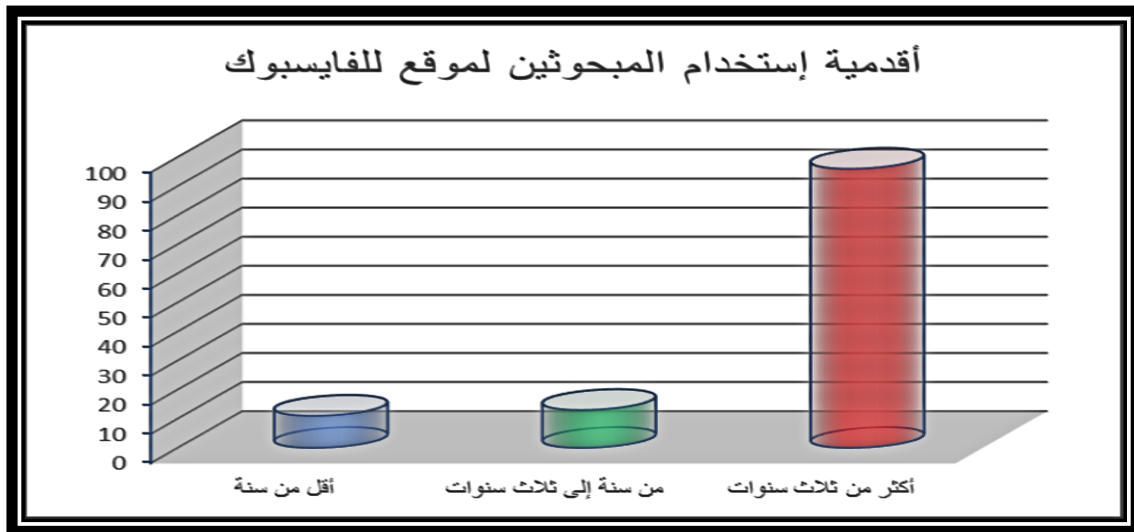
الشكل رقم (07) يظهر درجة استخدام أفراد العينة لموقع الفيسبوك

جدول رقم (10) يبين أقدمية استخدام المبحوثين لموقع الفايسبوك

الخيارات	التكرار	النسبة
أقل من سنة	11	9.2%
من سنة إلى ثلاث سنوات	13	10.8%
أكثر من ثلاث سنوات	96	80%
المجموع	120	100%

اتضح من خلال الجدول أن نسبة 80% من عينة الدراسة يستخدمون الفايسبوك لأكثر من ثلاث سنوات أي بمعدل 96 مفردة ، مما يعكس إستمرارية الولاء للمنصة على مدى فترة زمنية طويلة ، بينما يستخدم 10،8 % من العينة للموقع لمدة تتراوح بين سنة إلى ثلاث سنوات بمعدل 13 مفردة ، و 9.2% التي تستخدم الفايسبوك لأقل من سنة .

من النسب الأخيرة، يمكننا استنتاج أن غالبية أفراد العينة مستمرون في التفاعل مع فيسبوك على مدى فترة زمنية طويلة، مما يشير إلى وجود ولاء للمنصة من قبلهم . يمكن أيضاً استنتاج أن فيسبوك لا يزال لديه قدرات في جذب مستخدمين جدد والاحتفاظ بشعبيته على الرغم من وجود منافسة من منصات أخرى في سوق وسائل التواصل الاجتماعي. هذا يشير إلى قوة واستدامة المنصة في جذب واحتفاظ المستخدمين.



الشكل رقم (08) يبين أقدمية استخدام المبحوثين لموقع الفيسبوك

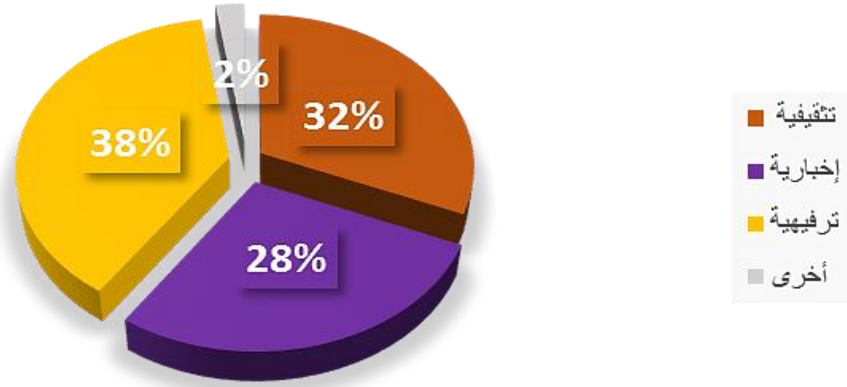
جدول رقم (11) يقدم دوافع استخدام العينة للفيسبوك

النسبة	التكرار	خيارات
31.42 %	66	تثقيفية
28.10 %	59	إخبارية
38.10 %	80	ترفيهية
2.38 %	05	أخرى
100 %	210	المجموع

يظهر الجدول توزيع مفردات العينة حسب تغير دوافع استخدام المستخدمين لموقع الفيسبوك ، وتبين أن الدافع الترفيهي يحتل النسبة الأكبر والتي تبلغ 38.10 % ، يليه الدافع التثقيفي بنسبة 31.42 % ، وجاء الدافع المتعلق بمتابعة الأخبار و الأحداث في المرتبة الثالثة بنسبة 10.28 % ، بينما توزعت نسبة 2.38 % على الدوافع الأخرى .

يمكننا استنتاج أن ارتفاع نسب الدوافع الترفيهية والتثقيفية يعود إلى رغبة الشباب في تنمية الوعي الثقافي وزيادة معرفتهم. من خلال المشاركة في منصات التواصل الاجتماعي، يمكن للشباب الوصول إلى محتوى متنوع يتضمن معلومات ترفيهية وتعليمية. قد تساهم هذه المنصات في توسيع آفاقهم الثقافية وتطوير مهاراتهم، مما يساعدهم في بناء شخصيتهم وزيادة معرفتهم في مختلف المجالات. علاوة على ذلك، يمكن أن يساهم التفاعل والمشاركة مع المحتوى والأحداث على منصات التواصل الاجتماعي في توسيع شبكة اتصالاتهم وتبادل الأفكار والمعلومات مع الآخرين، مما يعزز تجربتهم الثقافية بشكل عام.

دوافع إستخدام العينة للفيسبوك



الشكل رقم (09) يقدم دوافع إستخدام أفراد العينة للفيسبوك

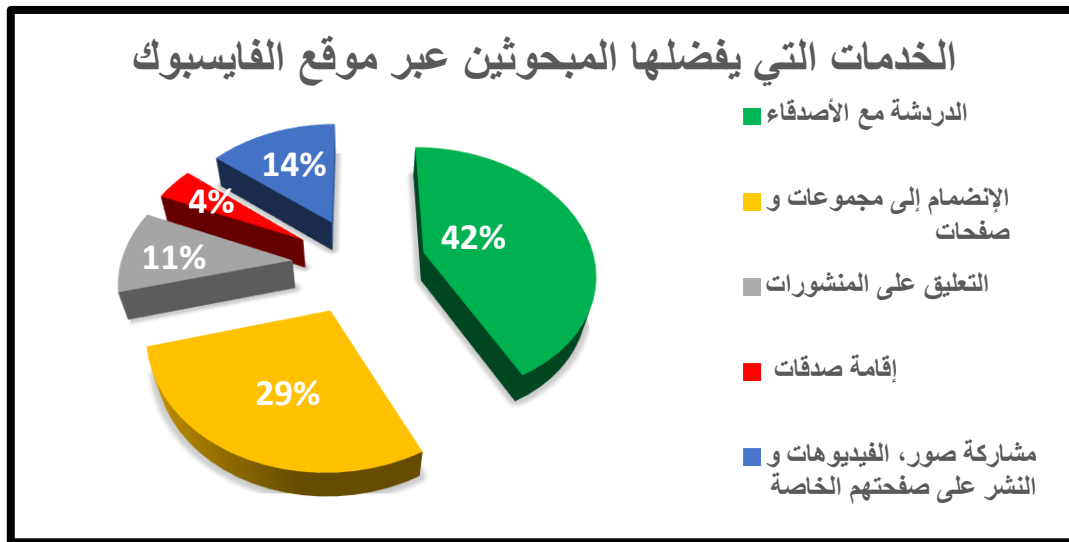
جدول رقم (12) يمثل الخدمات التي يفضلها المبحوثين عبر موقع الفيسبوك

عبارات	التكرار	النسبة
الدرشة مع الأصدقاء	89	42.38%
الإنضمام إلى مجموعات و صفحات	60	28.57%
التعليق على المنشورات	22	10.48%
إقامة صدقات	09	4.29%
مشاركة صور، الفيديوهات و النشر على صفحاتهم الخاصة	30	14.28%
المجموع	210	100%

يشير الجدول والشكل إلى تفضيلات المستخدمين لخدمات الفيسبوك ، حيث نجد أن أكبر نسبة قدرت ب 42.38% للدرشة مع الأصدقاء ،تليها نسبة 28.57% لصالح الإنضمام إلى المجموعات و الصفحات ، ثم مشاركة صور و فيديوهات و النشر على صفحاتهم الخاصة

بنسبة 14.28% ، في حين التعليق على المنشورات يحتل المرتبة الرابعة بنسبة 10.48% ، والنسبة ضئيلة 4.2% لإقامة صداقات .

بناءً على النسب المذكورة، يمكن استنتاج أن المستخدمين يفضلون التواصل والتفاعل مع الآخرين على منصة فيسبوك. الدردشة مع الأصدقاء تأتي في المقام الأول كأكثر الأنشطة تفضيلاً، مما يشير إلى أهمية الاتصال الاجتماعي والبقاء على اطلاع دائم بأحدث أخبار وأحداث حياة الأصدقاء. بالإضافة إلى ذلك، يظهر أن المشاركة في المجموعات والصفحات ذات الاهتمامات المشتركة تعد أيضاً من الأنشطة المفضلة، وهذا يعكس رغبة المستخدمين في الانخراط في مجتمعات تشاركونهم نفس الاهتمامات والهوايات. علاوة على ذلك، يمكن ملاحظة أن المستخدمين يفضلون مشاركة الصور والفيديوهات الشخصية، وهذا يعكس رغبتهم في مشاركة تجاربهم ومحتوهم الخاص مع الآخرين. وأخيراً، التعليق على المنشورات يظهر أيضاً كنشاط يحظى بأهمية، حيث يمكن للمستخدمين التعبير عن آرائهم وتوجهاتهم عبر التعليقات. باختصار، يشير هذا التحليل إلى أن المستخدمين يستخدمون فيسبوك للتواصل، التفاعل، ومشاركة المحتوى بشكل شخصي واجتماعي.



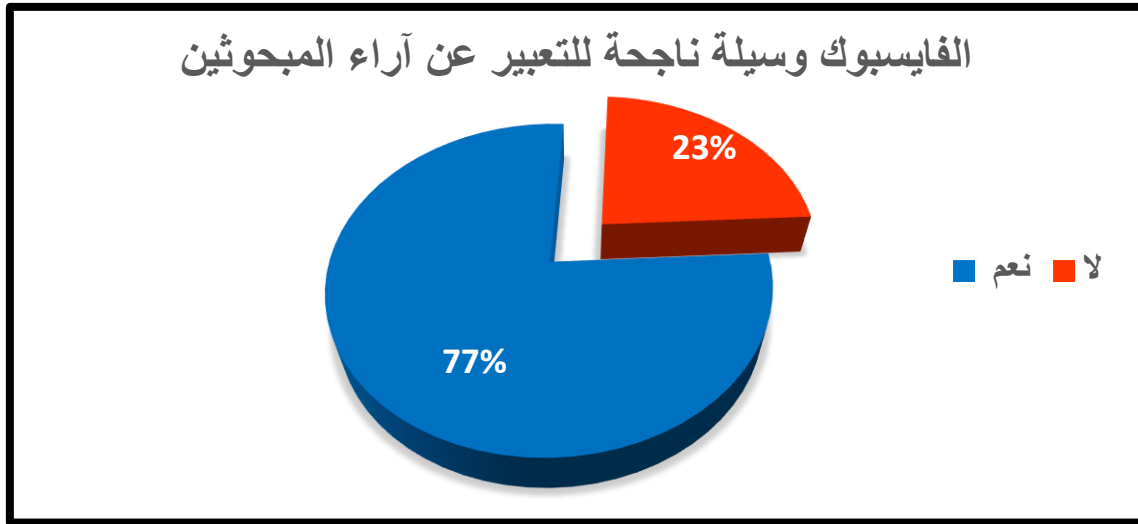
الشكل رقم (10) يمثل الخدمات التي يفضلها المبحوثين عبر موقع الفايسبوك.

جدول رقم (13) يبين حول ما إن كان الفاييسبوك وسيلة ناجحة للتعبير عن آراء المبحوثين

خيارات	التكرار	النسبة
نعم	92	% 76.7
لا	28	% 23.3
المجموع	120	%100

من النتائج التي تكرت في الجدول تبين لنا أن 76.7% من المبحوثين يرون أن الفاييسبوك وسيلة ناجحة في التعبير عن آرائهم ، بينما 23.3% يرون عكس ذلك .

ومن هنا نستنتج أن النسبة الكبيرة للمستخدمين يرون أن هذا الموقع سهل الإستخدام و هناك مرونة في التعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم من خلال الخدمات التي يوفر لهم الفاييسبوك المذكورة في الجدول رقم (12) مما يجعلهم يرونها وسيلة ناجحة للتعبير عن أفكارهم.



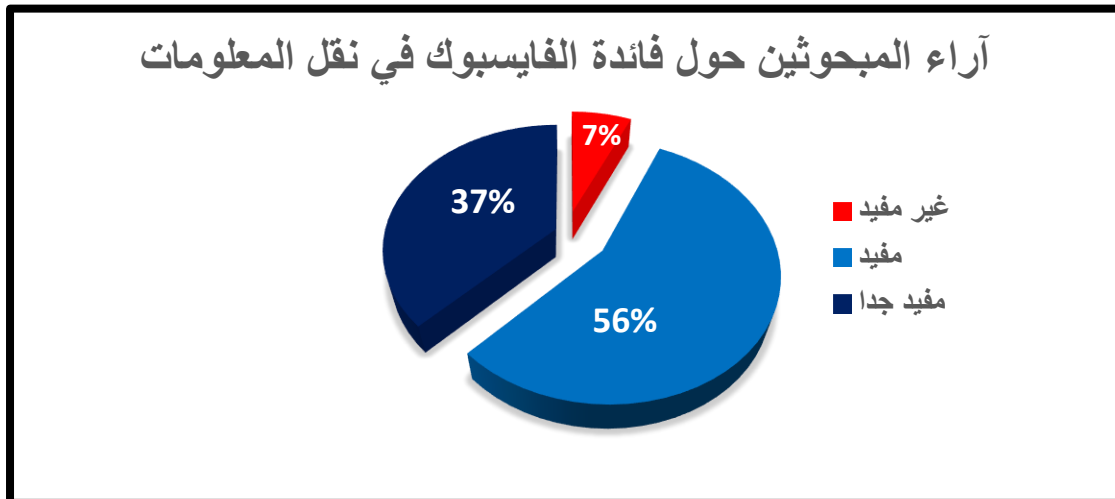
الشكل رقم (11) يبين حول ما إن كان الفاييسبوك وسيلة ناجحة للتعبير عن آراء المبحوثين

جدول رقم (14) يبين آراء المبحوثين حول فائدة الفايسبوك في نقل المعلومات

الخيارات	التكرار	النسبة
غير مفيد	8	6.7%
مفيد	67	55.5%
مفيد جدا	45	37.8%
المجموع	120	100%

يتضح من خلال تفحص البيانات المتحصل عليها أن 6.7% من العينة المدروسة يرون الفايسبوك غير مفيد في نقل المعلومات ، وهناك فئة من المبحوثين التي تعتبر أن الفايسبوك مفيد بنسبة 55.5% و مفيد جدا ب 37.8% .

نستنتج أن فئة ضئيلة من المبحوثين صرحت أن الفيسبوك غير مفيد في نقل المعلومات و ذلك راجع انهم يشككون في مصداقية المعلومات التي تنشر على الموقع فقد تكون معلومات غير موثوقة و أخبار زائفة مما يؤثر على فائدته في نقل المعلومات ، أما بقية المبحوثين أجابو أنه مفيد ومفيد جدا بالنسبة لهم ، وهذا يرجع إلى تنوع المصادر و المعلومات المتوفرة على المنصة يمكنهم الوصول إلى مقالات صحفية ، مدونات ،صفحات رسمية مما يوفر لهم آفاق مختلفة و متعددة و الإستفادة من خبرات الآخرين و آرائهم .



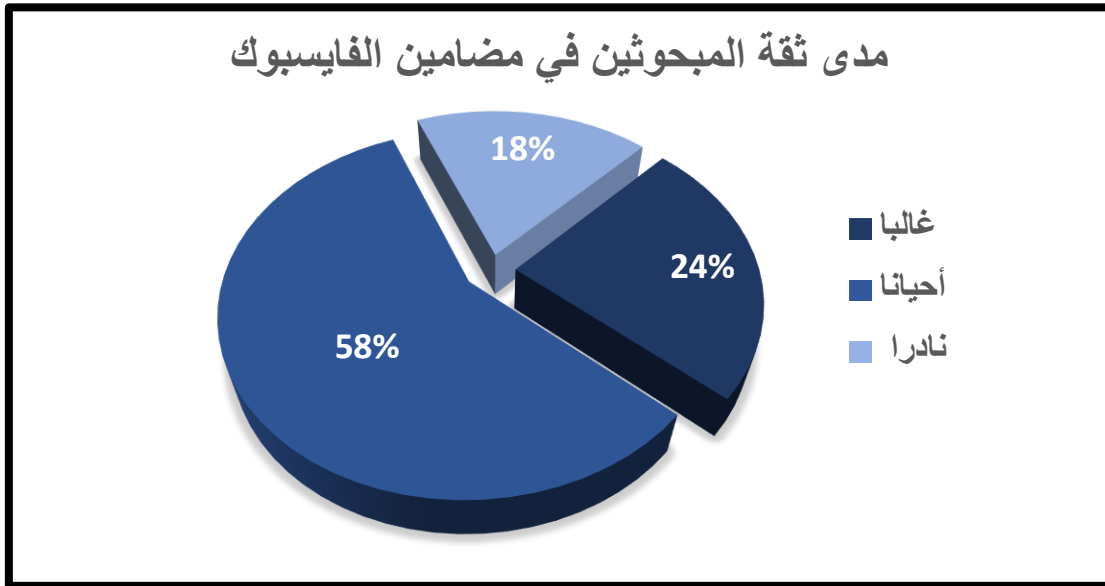
الشكل رقم (12) يبين آراء المبحوثين حول فائدة الفايسبوك في نقل المعلومات

جدول رقم(15) يبين مدى ثقة المبحوثين في مضامين الفايسبوك .

الخيارات	التكرار	النسبة
غالبا	29	% 24.2
أحيانا	69	%57.5
نادرا	22	%18.3
المجموع	120	%100

من النتائج المذكورة في الجدول يظهر من خلالها أن 24.2% أجابوا بغالبا، في حين أجاب 57.5% منهم بأحيانا ، بينما نسبة 18.3% اجابوا بنادرا .

ومن التفسيرات المحتملة نستنتج ان ذلك يتعلق بمصداقية المصادر التي يتم نشر المحتوى من خلالها قد يثق بعض المبحوثين بمصادر موثوقة و معروفة على الموقع بينما البعض الآخر قد يشككون في المصادر الغير معروفة أو المشكوك فيها .

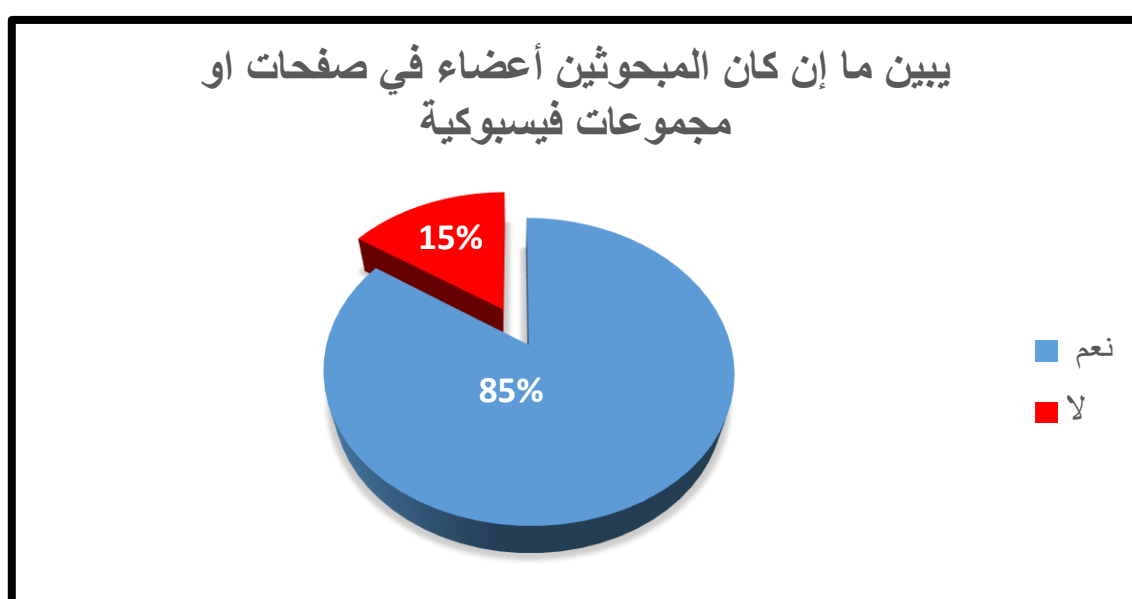


الشكل رقم (13) يبين مدى ثقة المبحوثين في مضامين الفايسبوك .

جدول رقم (16) يوضح ما إن كان المبحوثين أعضاء في صفحات او مجموعات فيسبوكية

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	93	%84.5
لا	17	%15.5
المجموع	110	%100

إتضح لنا من خلال البيانات أن أغلبية المبحوثين منضمين إلى صفحات و مجموعات الفايسبوك بنسبة %84.5 أي ما يعادل 93 مفردة ، أما فيما يخص الإجابة ب "لا" حضيت بنسبة %15.5.

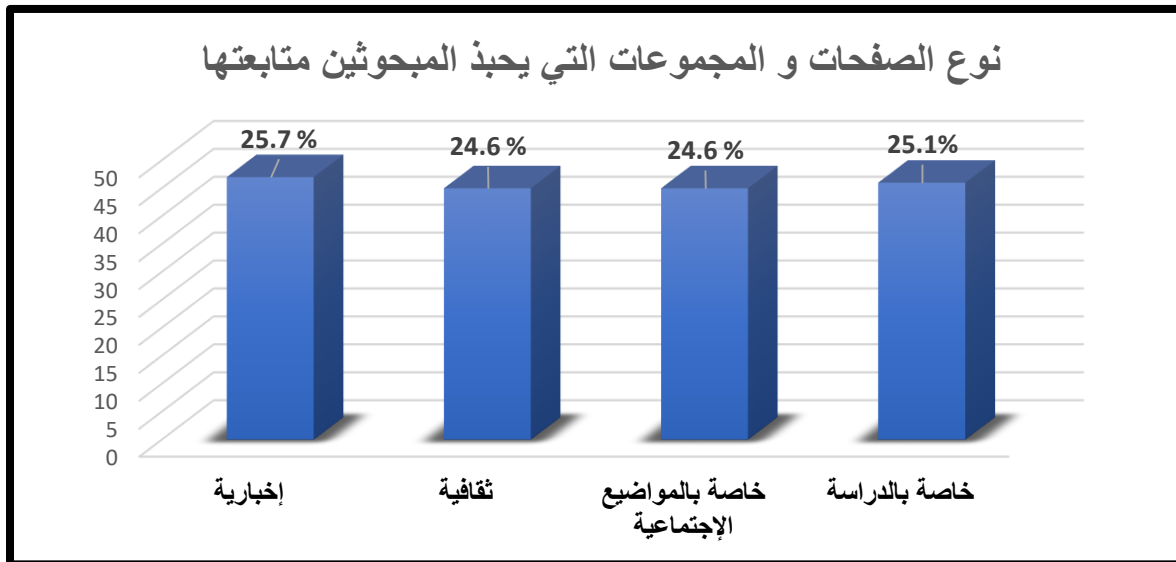


الشكل رقم (14) يوضح ما إن كان المبحوثين أعضاء في صفحات او مجموعات فيسبوكية

جدول رقم (17) يبين نوع الصفحات و المجموعات التي يحبذ المبحوثين متابعتها.

خيارات	التكرار	النسبة
إخبارية	47	% 25.7
ثقافية	45	% 24.6
خاصة بالمواضيع الاجتماعية	45	% 24.6
خاصة بالدراسة	46	%25.1
المجموع	183	%100

تبين نتائج الجدول والشكل نوع الصفحات و المجموعات التي يحبذ أفراد العينة الإشتراك فيها و إستخدامها تأتي في المرتبة الأولى الصفحات الإخبارية وهي أكثر الصفحات التي يشترك فيها ويستخدمها المبحوثون والتي قدرت بـ 25.7 % ، فيما حلت الصفحات الخاصة بالمواضيع الإجتماعية و الدراسة المرتبة الثانية بنسبة 24.6 % بعدها الخاصة بالدراسة بنسبة 25.1%. ومن الإستنتاجات التي يمكن إستنتاجها هي أن المبحوثين يعنون بالمواضيع الاخبارية و يتبعونها بشكل أساسي لتليها مباشرة الأنواع الأخرى كالصفحات الإجتماعية و الثقافية و الدراسية و هذا يدل على أن المبحوثين يولون إهتماما خاصا بالمواضيع الإخبارية بما في ذلك أخبار قضية منحة البطالة .



الشكل رقم (15) يبين نوع الصفحات و المجموعات التي يحبذ المبحوثين متابعتها.

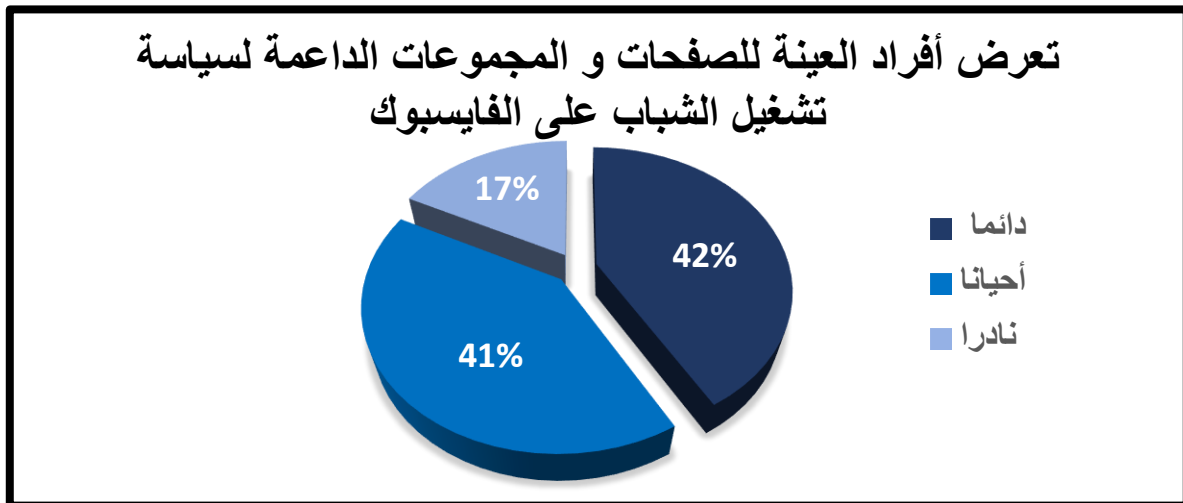
المحور الثالث : مرئية النشاط الإتصالي للوكالة على الفايسبوك .

جدول رقم(18) يوضح تعرض أفراد العينة للصفحات و المجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب على الفايسبوك .

الخيارات	التكرار	النسبة
دائما	50	41.7%
أحيانا	49	40.8%
نادرا	21	17.5%
المجموع	120	100%

تدل البيانات من خلال الجدول أن أغلب المستفيدين دائمين التعرض لصفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل و ذلك بنسبة 41.7% ، في حين نجد نسبة 40.8% ممن أجابو بأنهم يتم أحيانا التعرض لها ، تليها نسبة 17.5% ممن يتعرضون نادرا .

يمكننا استنتاج أن هذا يعود إلى الحاجة المتزايدة للحصول على معلومات جديدة حول المنحة دون الحاجة إلى التنقل إلى الوكالة . مع تطور التكنولوجيا وانتشار منصات التواصل الاجتماعي، يجد المستخدمون أن فيسبوك يوفر لهم وسيلة سهلة ومريحة للوصول إلى المعلومات المتعلقة بالمنحة والتفاعل معها من دون الحاجة للانتقال إلى موقع الوكالة الفعلية.



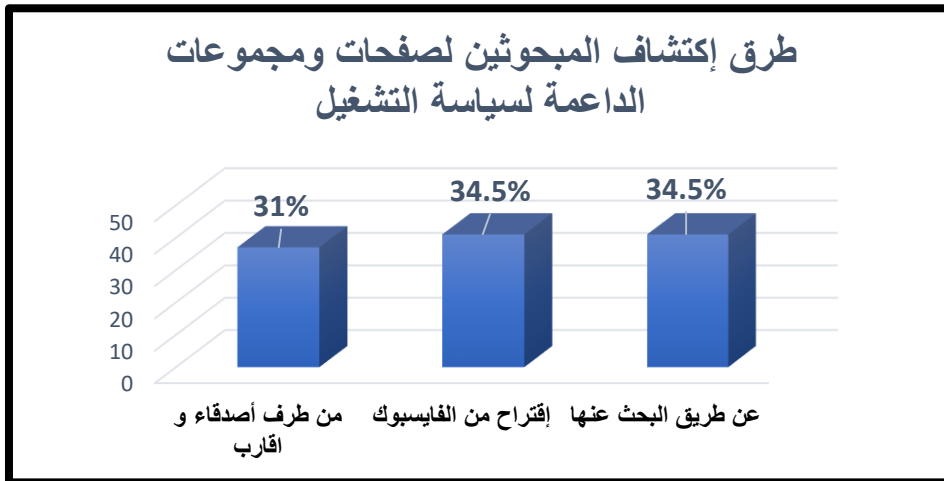
الشكل رقم (16) يوضح تعرض أفراد العينة للصفحات و المجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب على الفايسبوك

جدول رقم (19) يبين طرق إكتشاف المبحوثين لصفحات ومجموعات الداعمة لسياسة التشغيل

الخيارات	التكرار	النسبة
من طرف أصدقاء و اقارب	37	31%
إقتراح من الفايسبوك	41	34.5%
عن طريق البحث عنها	41	34.5%
المجموع	119	100%

وفقًا للإحصائيات في الجدول السابق، اتضح أن 31% من المشاركين تعرفوا على الصفحات والمجموعات عبر أصدقائهم، بينما قام 34.5% بالبحث الذاتي. بالنسبة لـ 34.5% المتبقية، يعتمدون على اقتراحات فيسبوك لاكتشاف الصفحات والمجموعات المناسبة لهم.

يمكننا إستنتاج أن نسبة كبيرة من المبحوثين تعرفوا على هذه الصفحات و المجموعات من طرف أصدقائهم عندما يشارك الأصدقاء المحتوى أو الروابط المتعلقة بهذه الصفحات و المجموعات يتمكن المبحوثون من إكتشافها ، أما البقية تعرفوا عليها من إقتراحات الفيسبوك وهذا مايبين بأن للفيسبوك خوارزميات متقدمة لتحليل سلوك المستخدم و إهتماماته كما يمكن للفيسبوك توصيل المستخدمين بصفحات ذات صلة بناءا على تفاعلاتهم السابقة ومحتوى الصفحات التي يتابعونها ويعجبون بها ، و بهذا يتلقون اقتراحات تلقائية .



الشكل رقم (17) يبين طرق إكتشاف المبحوثين لصفحات ومجموعات الداعمة لسياسة التشغيل.

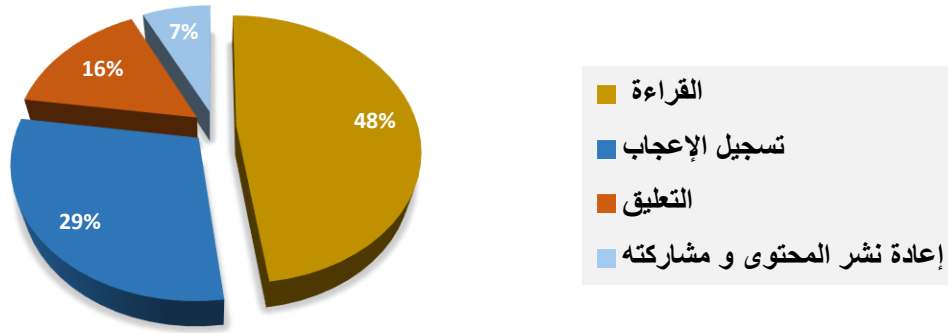
الجدول رقم (20) يوضح طبيعة تفاعل المبحوثين مع صفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل .

الخيارات	التكرار	النسبة
القراءة	93	47.9%
تسجيل الإعجاب	57	29.4%
التعليق	30	15.5%
إعادة نشر المحتوى و مشاركته	14	7.2%
المجموع	194	100%

نتائج الجدول أعلاه توضح كيفية تفاعل عينة الدراسة مع مجموعات وصفحات داعمة لسياسات التشغيل. وفقاً للنتائج، يفضل 47.9% من العينة قراءة المحتوى المقدم، بينما يقوم 29.4% بتسجيل الإعجاب به. بالنسبة للذين يتفاعلون مع المنشورات من خلال التعليق، بلغت نسبتهم 15.5%. أما 7.2% من المشاركين، فأكدوا أنهم يتفاعلون مع المحتوى من خلال إعادة نشره ومشاركته.

و بناء على ذلك نستنتج إلى أن القراءة و الإعجاب هم أكثر عمليات التفاعل مع الصفحات و المجموعات كونها عملية سهلة لا تحتاج إلى كتابة أو إجراء معقد للقيام بها و إنما هي فقط قراءة و كبسة زر، دون أن ننسى أن هذا الموقع أي الفايسبوك أنشأ أنواع مختلفة للتواصل مستخدماً رموز و أشكال تعرف "بالإيموجي" الذي يعبر عن مشاعر الشخص دون الكتابة.

طبيعة تفاعل المبحوثين مع صفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل



الشكل رقم (18) يوضح طبيعة تفاعل المبحوثين مع صفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل .

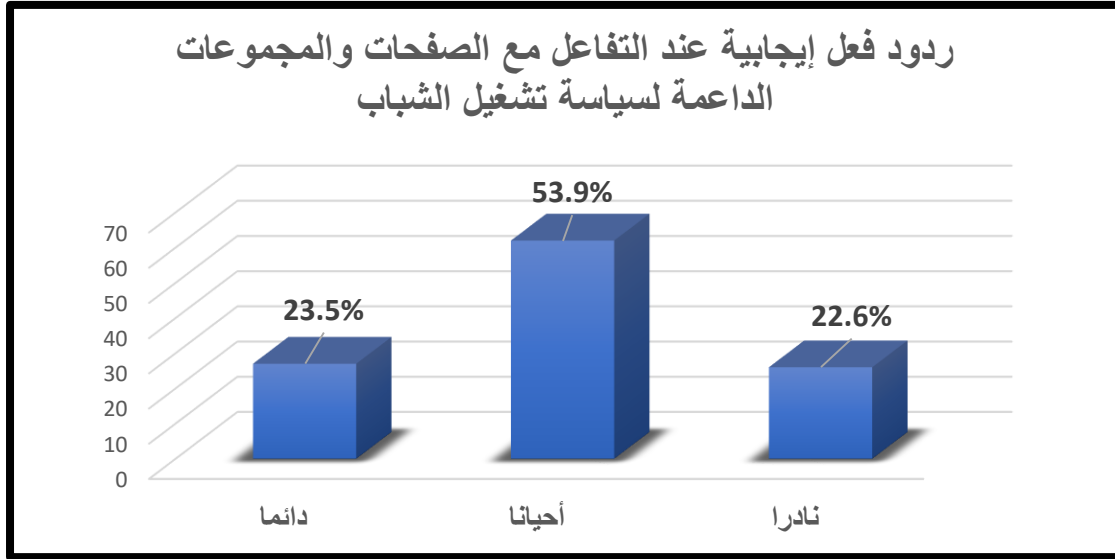
جدول رقم (21) يبين ما إن كان المبحوثين يتلقون ردود فعل إيجابية عند التفاعل مع الصفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب .

الخيارات	التكرار	النسبة
دائماً	27	23.5%
أحياناً	62	53.9%
نادراً	26	22.6%
المجموع	115	100%

يتضح لنا من خلال الجدول والشكل أعلاه أن نسبة 23.5% من المبحوثين يتلقون دائماً ردود فعل إيجابية بشكل متكرر عند التفاعل مع الصفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب ، في حين نسبة 53.9% أجابوا بأحياناً ، أما آخر نسبة التي قدرت 22.6% أكدوا أن نادراً ما يتلقون ردوداً فعل إيجابية عند التفاعل .

بناءً على المعلومات المذكورة، يمكننا استنتاج أن معظم المبحوثين يتلقون أحياناً ردود فعل إيجابية، مما يشير إلى أنهم يحظون ببعض الاهتمام والدعم. ومع ذلك، قد لا يكون هذا الدعم مستمراً أو منتظماً. هناك أشخاص يتلقون دائماً ردود فعل إيجابية، وهذا يمكن أن يكون بسبب تجاربهم الإيجابية أو استفادتهم من المحتوى والدعم المقدم من تلك الصفحات والمجموعات.

على الجانب الآخر، هناك فئة قليلة تتلقى نادرًا ردود فعل إيجابية، وذلك قد يكون نتيجة مناقشات حادة أو تعليقات سلبية تؤدي إلى استجابات سلبية. يجب أن نلاحظ أن تفاعل المستخدمين على الشبكات الاجتماعية قد يتأثر بعدة عوامل، بما في ذلك نوعية المحتوى وطبيعة المجتمع الذي يشاركون فيه.



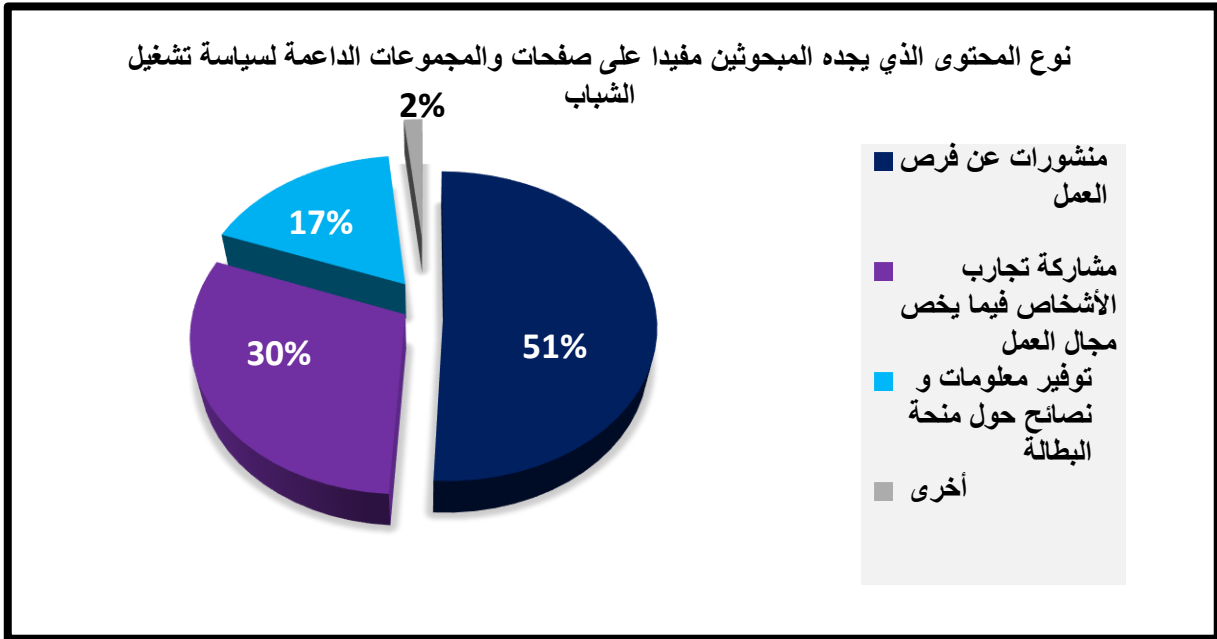
الشكل رقم (19) يبين طبيعة تفاعل المبحوثين مع صفحات و مجموعات الداعمة لسياسة التشغيل .

جدول رقم (22) يوضح نوع المحتوى الذي يجده المبحوثين مفيدا على صفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب

الخيارات	التكرار	النسبة
منشورات عن فرص العمل	90	50.9%
مشاركة تجارب الأشخاص فيما يخص مجال العمل	53	29.9%
توفير معلومات و نصائح حول منحة البطالة	31	17.5%
أخرى	3	1.7%
المجموع	177	100%

وفقًا للجدول والشكل أعلاه، يوضح تفضيل المشاركين لنوع محدد من المحتوى على الصفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب على الفيسبوك. وقد بلغت أعلى نسبة بنسبة 50.9% لصالح المنشورات التي تتعلق بفرص العمل. وجاءت نسبة 29.9% للأشخاص الذين يسعون للاستفادة من تجارب الآخرين في مجال العمل. وتأتي بعدها نسبة 17.5% من المشاركين يفضلون الحصول على معلومات ونصائح حول منحة البطالة. وبالنسبة لنسبة 1.7%، فتوزعت على محتويات أخرى.

ومن هنا نستنتج إلى أن أغلبية مفردات العينة تمثلت في طبقة العاطلين عن العمل وبالتالي كانت هذه النتيجة منطقية ، وهذا يعود إلى أن طالبي العمل لديهم وعي خلال استخدامهم لموقع الفيسبوك من الجانب الإيجابي ، فسيستخدمونه من أجل الحصول على معلومات حول فرص العمل و البقاء على إطلاع دائم لمعرفة توافر مناصب شغل شاغرة من الدرجة الأولى .



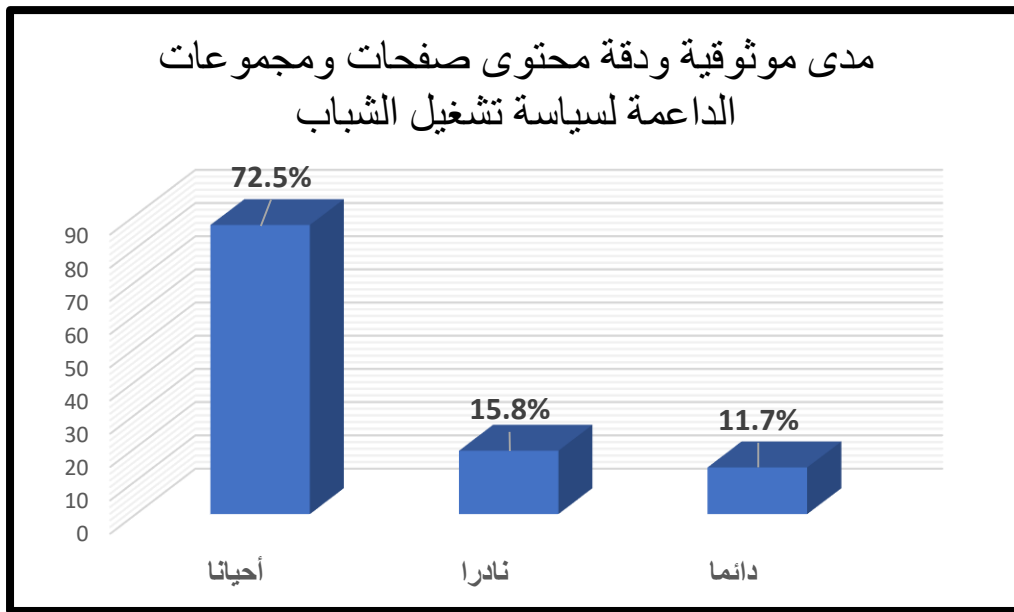
الشكل رقم (20) يوضح نوع المحتوى الذي يجده المبحوثين مفيدا على صفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب

جدول رقم(23) يوضح مدى موثوقية ودقة محتوى صفحات ومجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب

الخيارات	التكرار	النسبة
أحيانا	87	72.5%
نادرا	19	15.8%
دائما	14	11.7%
المجموع	120	100%

وفقاً للجدول والشكل أعلاه، يُظهر آراء المشاركين في مدى موثوقية ودقة محتوى الصفحات والمجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب. وقد أجابت أعلى نسبة التي بلغت 72.5% من المشاركين بأنهم يرون المحتوى موثوقاً في بعض الأحيان. وتلتها نسبة 15.8% من المشاركين الذين أبدوا اعتقادهم بأن المحتوى غير دقيق في بعض الأحيان. وبالنسبة لنسبة 11.7%، فأشارت إلى أنهم يرون المحتوى موثوقاً ودقيقاً دائماً.

من خلال تحليلنا ، يمكننا استنتاج وجود توازن بين الثقة والشك في موثوقية المحتوى على الصفحات والمجموعات. يعني ذلك أن هناك نسبة كبيرة من المبحوثين يعتقدون بشكل عام أن المحتوى المقدم في تلك الصفحات والمجموعات موثوق ودقيق، ومع ذلك لا يعتبره الناس بشكل مطلق. هذا يعكس الوعي الذاتي للمستخدمين وقدرتهم على التمييز بين المعلومات الموثوقة وغير الموثوقة، ويوضح أنهم يحتفظون بحذرهم ويطبقون المعايير الشخصية.



الشكل رقم (21) يوضح مدى موثوقية ودقة محتوى صفحات ومجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب

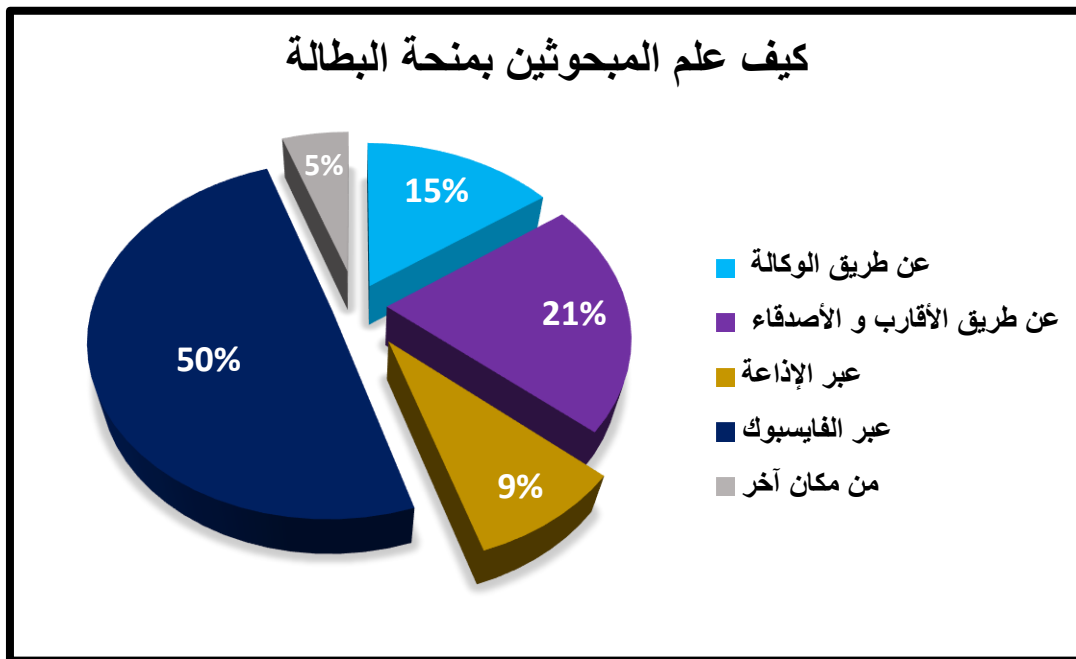
المحور الرابع: مساهمة الفايسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب

جدول (24) يبين كيف علم المبحوثين بمنحة البطالة

الخيارات	التكرار	النسبة
عن طريق الوكالة	17	15%
عن طريق الأقارب و الأصدقاء	24	21.2%
عبر الإذاعة	10	8.9%
عبر الفايسبوك	56	49.6%
من مكان آخر	6	5.3%
المجموع	113	100%

توضح النتائج الخاصة بالجدول رقم (24) كيف علم المبحوثين عن منحة البطالة لأول مرة ، وفقا لهاته النتائج ، أجاب 49.6% منهم أنهم تعرفوا على المنحة عبر الفيسبوك ، في حين أجاب 21.2% بأنهم تعرفوا عنها عن طريق الأقارب والأصدقاء ، بينما صرح 15% بأنهم تعرفوا عليها عن طريق وكالة التشغيل و 8.9% عبر الإذاعة .

وحسب تحليلنا لهذه النتائج نستنتج بأن أغلبية المبحوثين تعرفوا على المنحة عبر الفيسبوك وهذا مايشير أن الفيسبوك يعتبر كمصدر مهم بالنسبة إليهم للتواصل والحصول كذلك على آخر المستجدات فيما يخص فرص العمل ومنحة البطالة ، كما يعتبرون أن الأقارب و الأصدقاء كمصدر ثانوي في الحصول على المعلومات وهذا ما يبين دور الشبكات الاجتماعية والتوصيات الشخصية في نشر المعلومات ، وكمصادر تكميلية كانت الوكالة و الإذاعة في المرتبة الأخيرة بنسب متقاربة وهذا مايشير أن المبحوثين يرون أنها ليست بالقدر الموازي للفيسبوك و الشبكات الإجتماعية .



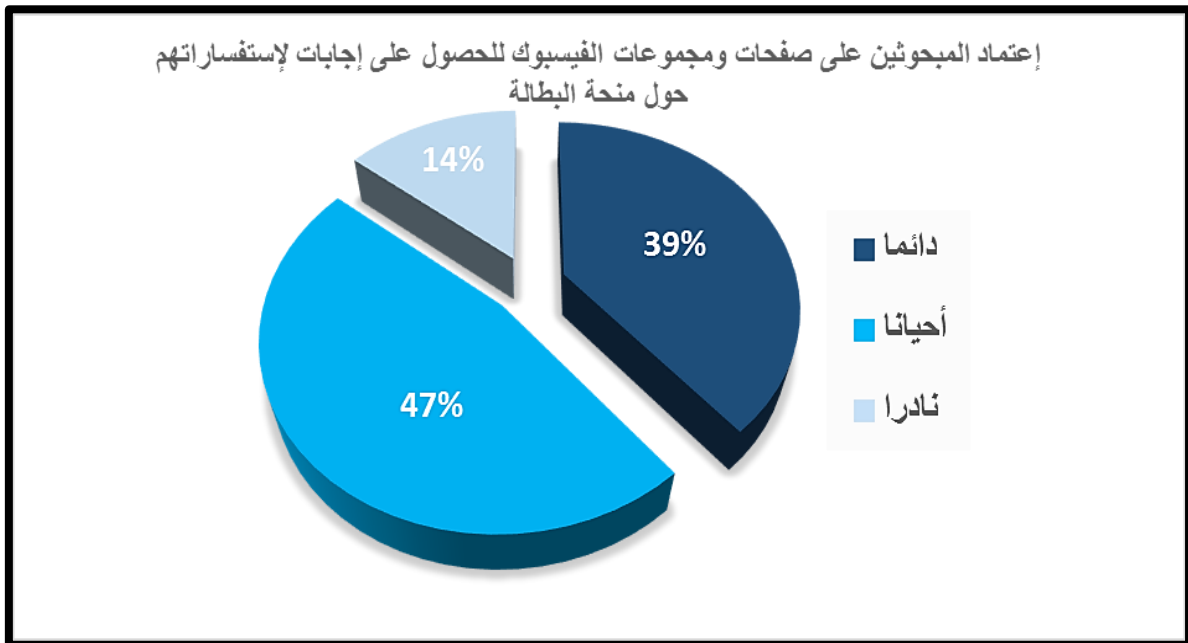
الشكل (22) يبين كيف علم المبحوثين بمنحة البطالة

جدول رقم (25) يبين مدى إعتقاد المبحوثين على صفحات ومجموعات الفيسبوك للحصول على إجابات لإستفساراتهم حول منحة البطالة

الخيارات	التكرار	النسبة
دائما	44	38.9%
أحيانا	53	46.9%
نادرا	16	14.2%
المجموع	113	100%

يوضح الجدول والشكل أن هناك اعتمادًا من قبل المبحوثين على صفحات ومجموعات الفيسبوك للحصول على إجابات لاستفساراتهم حول منحة البطالة. وفقًا للنتائج، أجاب 46.9% من المبحوثين بأنهم يلجأون إلى هذه الصفحات والمجموعات "بأحيانا" للحصول على الإجابات، في حين أجاب 38.9% بأنهم يلجأون إليها "دائمًا". وأخيرًا أجاب 14.2% بأنهم لا يلجأون إلى هذه القنوات بشكل منتظم.

بما أن النسبة العالية تشير (بأحيانا ودائما) فنستنتج أن العديد من المبحوثين يرون صفحات ومجموعات الفيسبوك كمصدر مفيد للحصول على إجابات لاستفساراتهم حول منحة البطالة. قد يكون هذا بسبب توفر معلومات مفيدة وخبرات سابقة مشاركة من قبل الأعضاء الآخرين في حين تشير النسبة المنخفضة (نادرا) إلى أن هناك جزءًا صغيرًا من المبحوثين لا يعتمدون بشكل كامل على صفحات ومجموعات الفيسبوك للحصول على الإجابات. قد يكون أن لديهم مصادر أخرى للمعلومات أو يفضلون الاستعانة بمصادر أكثر موثوقية هذه النتائج توضح أهمية وشيوع استخدام صفحات ومجموعات الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول منحة البطالة، ولكنها تشير أيضًا إلى أن هناك بعض الأشخاص الذين لا يعتمدون عليها بشكل كامل.



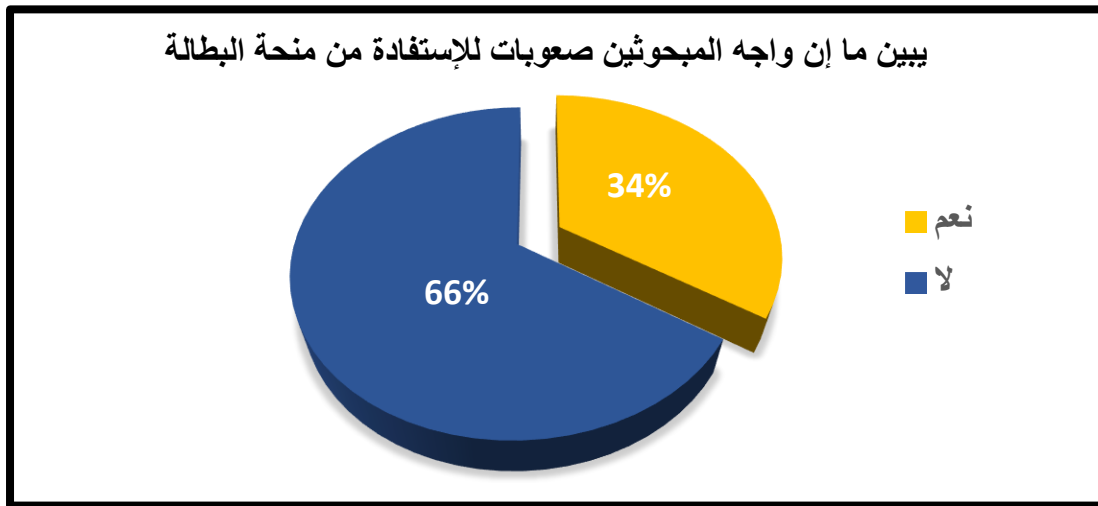
الشكل رقم (23) يبين مدى إعتماد المبحوثين على صفحات ومجموعات الفيسبوك للحصول على إجابات لإستفساراتهم حول منحة البطالة.

جدول رقم (26) يبين ما إن واجه المبحوثين صعوبات للإستفادة من منحة البطالة

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	18	34%
لا	35	66%
المجموع	53	100%

يوضح الجدول والشكل أعلاه أن نسبة معينة من المبحوثين واجهت صعوبات في استفادتهم من منحة البطالة. بناءً على النتائج، اجاب 34% من المبحوثين بأنهم واجهوا صعوبات، بينما أجاب 66% بأنهم لم يواجهوا صعوبات.

وفقاً لتفسيرنا ، نستنتج أن النسبة التي أجابت بنعم ترجع إلى عدة أسباب محتملة. قد يكون ذلك بسبب صعوبات في التسجيل أو عدم استيفاء الشروط اللازمة للحصول على المنحة، أو ربما بسبب قلة التوعية والإرشاد بخصوص المنحة وإجراءاتها. قد يفتقر المبحوثون إلى المعلومات اللازمة للتعامل مع الإجراءات المتعلقة بالمنحة، مما يسبب صعوبات لهم في الاستفادة منها.



الشكل رقم (24) يبين ما إن واجه المبحوثين أي صعوبات للإستفادة من منحة البطالة.

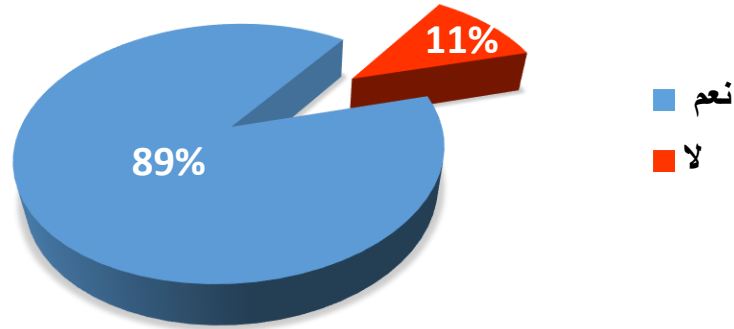
جدول رقم (27) اذا كانت الإجابة "نعم" هل استخدامك للفايسبوك ساعدك في تخطي هذه الصعوبات

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	16	%88.9
لا	2	%11.1
المجموعة	18	%100

وفقاً للجدول رقم (27) أجاب %88.9 من المبحوثين بأن استخدامهم للفايسبوك ساعدهم في تخطي صعوبات المتعلقة بمنحة البطالة، في حين أجاب %11.1 بأنه لم يساعدهم. و يمكن تفسير هذه النتائج على النحو التالي:

ومن هنا نستنتج أن استخدام الفيسبوك ساعد المبحوثين في الانضمام إلى صفحات ومجموعات التي تتناقش في موضوع منحة البطالة وتقدم المشورة والدعم ، يمكن لهؤلاء المبحوثين الاستفادة من تجارب الآخرين والحصول على المعلومات والنصائح القيمة التي تساعدهم في تخطي الصعوبات ، وبشكل عام تشير النسبة العالية للمبحوثين الذين أجابوا بـ "نعم" إلى أن استخدام الفيسبوك كان له دور في تسهيل عملية البحث عن معلومات والتواصل مع الآخرين بشأن منحة البطالة، قد يكون كذلك للتواصل والمشاركة في المجتمعات الرقمية هذه تأثير إيجابي على تجربة المبحوثين في تخطي العراقيل والحصول على الدعم اللازم للاستفادة من المنحة بشكل أفضل.

إذا كانت الإجابة نعم هل إستخدامك للفايسبوك ساعدك في تخطي هذه الصعوبات



الشكل رقم (25) "إذا كانت الإجابة نعم هل إستخدامك للفايسبوك ساعدك في تخطي هذه الصعوبات"

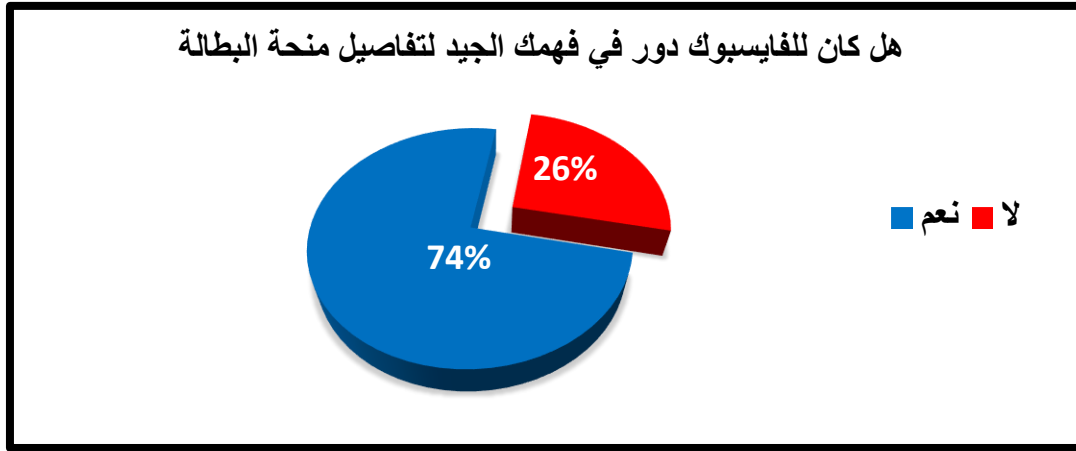
جدول رقم (28) إذا كانت الإجابة "لا" هل كان للفايسبوك دور في فهمك الجيد لتفاصيل منحة البطالة

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	26	74.3%
لا	9	25.7%
المجموع	35	100%

وفقاً للجدول رقم (28) أجاب 74.3% من المبحوثين بأن الفيسبوك قد لعب دوراً في فهمهم الجيد لتفاصيل منحة البطالة، في حين أجاب 25.7% بأنه لم يلعب دوراً في ذلك.

وعلى حسب تفسيرنا لهذه النسب نستنتج بأن يكون الفيسبوك مكاناً حيث يمكن للمبحوثين العثور على خبراء ومستشارين يمكنهم توجيههم وتقديم المعلومات والتوجيه اللازم لفهم تفاصيل المنحة أي يمكنهم الاستفسار عن أسئلتهم والحصول على إجابات من ذوي الخبرة في مجال منحة البطالة ، هذ يدل كذلك على أن الفيسبوك يعتبر قناة للتواصل والتفاعل مع الآخرين

الذين يتلقون أو يستفيدون من منحة البطالة من خلال التواصل مع الآخرين، إذ يمكنهم الحصول على أمثلة وتجارب حول كيفية فهم تفاصيل المنحة والتعامل معها بشكل فعال.



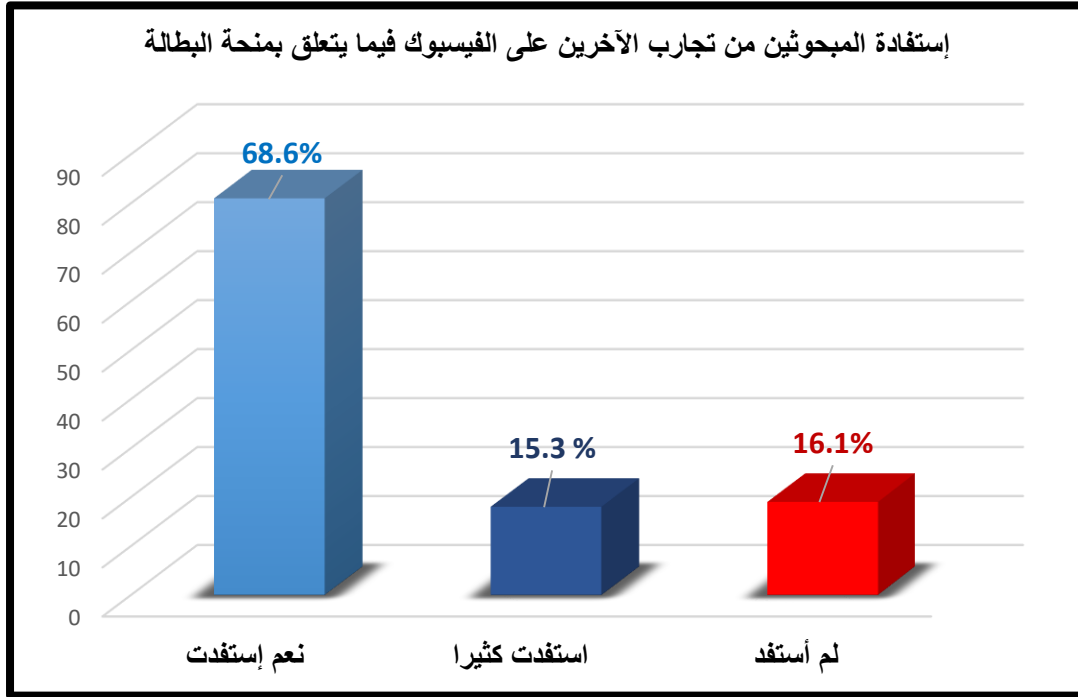
الشكل رقم (26) "إذا كانت الإجابة "لا" هل كان للفيسبوك دور في فهمك الجيد لتفاصيل منحة البطالة"

جدول رقم (29) يبين إستفادة المبحوثين من تجارب الآخرين على الفيسبوك فيما يتعلق بمنحة البطالة

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم إستفدت	81	68.6%
استفدت كثيرا	18	15.3%
لم أستفد	19	16.1%
المجموع	118	100%

الجدول والشكل أعلاه يبين استفادة المبحوثين من تجارب الآخرين على الفيسبوك فيما يتعلق بمنحة البطالة وفقاً للنتائج، فإن 68.6% من المبحوثين أكدوا أنهم استفادوا من تجارب الآخرين على الفيسبوك، في حين أجاب 15.3% بأنهم استفادوا كثيراً. وعلى الجانب الآخر، أجاب 16.1% بأنهم لم يستفدوا.

ومن هنا يمكننا أن نستنتج بأن الأفراد الذين استفادوا بشكل كبير من تجارب الآخرين على الفيسبوك يرون قيمة النصائح والمعلومات التي يتلقونها ويستخدمونها لتحسين فهمهم لشروط منحة البطالة وطرق ومراحل الإستفادة منها، إن هذه النتائج تعزز النتائج المتحصل عليها سابقا التي أشارت إلى أهمية صفحات الفيسبوك ومجموعاتها في توفير معلومات قيمة وتجارب مفيدة للأشخاص المهتمين بمنحة البطالة.



الشكل رقم (27) يبين إستفادة المبحوثين من تجارب الآخرين على الفيسبوك فيما يتعلق بمنحة البطالة .

النتائج العامة للدراسة :

بعد وصف الجداول و تحليلها خلصنا النتائج التالية :

- ✓ يستخدم الشباب في الجزائر الفيسبوك بشكل واسع، حيث تعتبر فئة الذكور الفئة الأكثر تفاعلاً واستخداماً على هذه المنصة الاجتماعية.
- ✓ يستفيد من منحة البطالة في ولاية البويرة أكثر من 36 ألف طالب عمل، وتبرز الإناث الفئة الأكثر استفادة من هذه المنحة و معظمهم تتراوح أعمارهم بين 26-32.
- ✓ وفقاً للدراسة أظهرت النتائج أن أكثر المستفيدين من منحة البطالة هم خريجي الجامعات. ويمكن تفسير ذلك بنقص فرص العمل المتاحة لخريجي الجامعات ، و عدم توافر وظائف بمستوى تعليم الخريجين، والتنافس الشديد على الوظائف المتاحة وعدم انسجام المهارات الجامعية مع احتياجات سوق العمل .
- ✓ تشير النتائج إلى أن غالبية أفراد العينة يستخدمون الفيسبوك بشكل دائم، حيث قضاوا أكثر من ثلاث سنوات في استخدام هذه المنصة. وفي العديد من الحالات، يستخدمون الفيسبوك لأغراض الترفيه والتثقيف.
- ✓ تعد الدردشة مع الأصدقاء والانضمام إلى الصفحات والمجموعات من بين الخدمات المفضلة التي يستخدمها أغلبية الأفراد في العينة. و يتفقون على أن الفيسبوك هو وسيلة ناجحة للتعبير عن آرائهم، كما يعتبر أيضاً مفيداً في نقل المعلومات وفقاً لتصورهم، وفي غالب الأحيان يثقون في مضامينه.

✓ يتضح أن 84.5% من المشاركين في الدراسة ينضمون إلى صفحات ومجموعات فيسبوك، وهذا ما يعادل 93 فردًا. ومن بين الصفحات التي يفضلون متابعتها، والتي تتمحور اهتمامهم بشكل خاص حولها هي الصفحات الإخبارية والتي تتعلق بالدراسة.

✓ وفقًا للمعلومات التي توصلنا إليها، يتعرض أغلب أفراد العينة لصفحات ومجموعات داعمة لسياسة تشغيل الشباب بشكل دائم. وقد اكتشف بعضهم وجود هذه الصفحات عن طريق أصدقائهم، في حين اكتشف البعض الآخر وجودها من خلال البحث عنها بأنفسهم. وفي الغالب، يتفاعلون مع منشورات هذه الصفحات عن طريق قراءتها وإبداء الإعجاب بها. وصرح بعضهم بأنهم أحيانًا ما يتلقون ردود فعل إيجابية من هذه الصفحات و بالنسبة للمحتوى فتعد منشورات الفرص الوظيفية المحببة لديهم، ولكن في بعض الأحيان يشعرون بالتشكيك فيها.

✓ أظهرت الدراسة أن أغلبية المبحوثين اكتشفوا منحة البطالة عن طريق الفيسبوك. وصرحوا بأنهم في بعض الأحيان يعتمدون على صفحات ومجموعات فيسبوك للحصول على إجابات واستفسارات حول هذه المنحة.

✓ أكد أغلبية أفراد العينة عدم مواجهة أي صعوبات في الإستفادة من منحة البطالة، وأقروا بأن الفيسبوك هو الذي ساعدهم في فهم تفاصيل المنحة بشكل جيد. وأشار البعض الآخر الذي واجه صعوبات أن الفيسبوك كذلك هو الذي ساعدهم في تجاوزها من خلال إنضمامهم إلى صفحات ومجموعات تتناقش في موضوع منحة البطالة وتقدم المشورة والدعم والنصائح القيمة التي ساعدتهم في مشاكلهم و الإجابة عن إستفساراتهم.

✓ أكدت غالبية المشاركين في الدراسة أنهم استفادوا من تجارب الآخرين على فيسبوك فيما يتعلق بمنحة البطالة. يرون أنهم تلقوا لنصائح معلومات قيمة التي يستخدمونها لتحسين فهمهم لشروط المنحة وطرق الاستفادة منها في مراحلها المختلفة. هذه النتائج تؤكد الأهمية السابقة التي تم الحصول عليها التي أشارت إلى دور صفحات فيسبوك ومجموعاتها في توفير معلومات قيمة وتجارب مفيدة للأشخاص المهتمين بمنحة البطالة

التوصيات :

- ✓ ضرورة أخذ موقع الفايسبوك للبعد الواسع من قبل الوكالات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب .
- ✓ اهتمام الوكالات أكثر بصفحاتها و تحسين مستوى منشوراتها من طرف خلية الإعلام لمحاربة الشائعات و جذب أكبر عدد ممكن من المتابعين .
- ✓ ينبغي تعزيز التواصل الاجتماعي بين الوكالة والباحثين من خلال النشر المستمر والتفاعلي على صفحات الوكالة.
- ✓ عقد دورات تدريبية لفائدة موظفي الوكالة في كيفية التحكم في أجهزة الإعلام الآلي و مختلف منصات التواصل الاجتماعي و ذلك لتعزيز قدراتهم في تقنيات تحليل و معالجة مواقع التواصل الاجتماعي .
- ✓ إنشاء الوكالات مجموعات رسمية خاصة بها تسمح للمتابعين لمناقشة و طرح إستفساراتهم و تجاربهم و مشاركة آرائهم بكل حرية .

الخاتمة

الفيسبوك حقق تقدماً ثورياً و تطوراً كبيراً في عالم إستخدام هذه المواقع ، فقد جعل من السهل على المستخدمين التواصل و المشاركة مع بعضهم البعض و البقاء على الإطلاع الدائم على الأخبار و أحداث العالم كما أتاح لهم عدة إستخدامات و مميزات تمكنهم من إنشاء صفحات و مجموعات مخصصة لاهتماماتهم المشتركة و التفاعل مع محتواها ، وبهذا يأخذ فيسبوك دوراً مهماً في تفعيل سياسة التشغيل، بحيث يعتبر وسيلة فعالة للشباب للبحث عن الوظائف و التواصل مع وكالات التشغيل دون التنقل لها ، مع إمكانية الإطلاع على الوظائف المتاحة عبر صفحاتهم و التقدم لها، و التفاعل مع أصحاب العمل و الحصول على المعلومات اللازمة لعملية التوظيف. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للفيسبوك أن يساهم في تعزيز فرص التوظيف للشباب عن طريق مساعدتهم في إنشاء مجموعات للتواصل و تبادل المعلومات حول سياسات التشغيل و منحة البطالة للعاطلين عن العمل .

ومنه يمكن القول أن الفيسبوك لعب دوراً حاسماً في التواصل الإجتماعي الرقمي مع تمكين و توفير فرص التوظيف للشباب و نشر المعلومات و التوعية بخصوص نموذج دراستنا "منحة البطالة".

قائمة المصادر

والمراجع

المراجع باللغة العربية

كتب باللغة العربية :

- 1) أعضاء هيئة التدريس قسم علم الاجتماع، الطفل و الشباب في إطار التنمية الاجتماعية والإقتصادية ، قنال السويس، دار المعرفة الجامعية، 2006 .
- 2) أمقران عبد الرزاق ، دراسات في علم الإجتماع ، ط1 ، دار بهاء الدين للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2008 .
- 3) بكر محمد أبو عواد نوفل ، التفكير والبحث العلمي ، ط1 ، دار المسيرة ، الأردن ، 2010.
- 4) بن شهرة مدني ، الإصلاح الإقتصادي و سياسة التشغيل : التجربة الجزائرية ، ب ط ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2008.
- 5) بن محارب المحارب سعد ، الإعلام الجديد في السعودية دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة، ط 1، جداول للنشر و التوزيع ، لبنان ، 2011.
- 6) بول ، ليفنسون ، أحدث وسائل الإعلام الجديدة ، ترجمة هيبه ربيع ، دار الفجر للنشر للتوزيع ، القاهرة .
- 7) البياتي ياسين خضير ، الإعلام الجديد الدولة الإفتراضية الجديدة ، ط1، دار البداية ناشرون و موزعون ، عمان ، عمان ، 2014 .
- 8) جزار أحمد ليلة ، الفيسبوك و الشباب العربي، ط1 ، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع ، الكويت ، 2012 .
- 9) جمعة النجار فايذة وآخرون ، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي ، ط2 ، دار الحامد ، الأردن ، 2010 .
- 10) حجازي مصطفى ، الشباب الخليجي والمستقبل "دراسة تحليلية نفسية إجتماعية" ، ط1 ، المركز الثقافي العربي ، المغرب ، 2008.
- 11) حمودي صبحي، المنجد في اللغة العربية المعاصرة، ط1، دار المشرق، بيروت ، 2002.
- 12) خالد عبد السلام ، منهجية البحث العلمي ، جامعة فرحات عباس، سطيف ، 2020/2019،

- 13) الدعيلىج إبراهيم ، البعث العلمى وإستخدام مصادر المعلومات التقلدىة والإلكترونىة ،دار المسىرة ،ط3 ،الأردن ، 2011 .
- 14) رحالى حبىلة ، الوجىز فى المنهجىة للعلوم الإجتىماعىة و الإنسانىة ، دىوان المطبوعات الجامعىة، الجزائر ، 2012.
- 15) سرحان محمد على المحمودى ، مناهج البعث العلمى ، ط3 ، مكتبة الوسىطة للنشر و التوزىع ، الجمهورىة الهمنىة ، 2019.
- 16) السعدى جاسم مؤىد نصىف، الوظىفة الإتصالىة لموقع التواصل الإجتىماعى دراسة فى موقع الفىسبوك ، ط1 ، دار ألفا للوثائق ، الجزائر ، 2016.
- 17) طرىف الخولى همنى ، مفهوم المنهج العلمى ، د ط ، مؤسسه هنداوى لنشر المعرفة و الثقافه الغىر هادفة للرىح ، المملكه المتحدده ، 2020.
- 18) العابى عبد الرحمن ، دادى عدون ناصر ،البطالده و إشكالىة التشىغل ضمن برامج التعدىل الهىكلى للإقتصاد من خلال حاله الجزائر ، ب.ط ، دىوان المطبوعات الجامعىة بن عكنون،الجزائر، 2010 .
- 19) عبىدات محمد و آخرون ، منهجىة البعث العلمى ، ط 2، دار وائل للطباعه ، عمان ، 1999.
- 20) علام وائل أحمده، المىثاق العربى لحقوق الإنسان دراسة حول دور المىثاق فى تعزىز حقوق الإنسان فى جامعده الدول العربىة ، د.ط ، دار النهضه العربىة ، مصر ، 2005.
- 21) فضل الله وائل مبارك خضر، أثر الفابىسبوك على المجتمع ، ط1 ، مدونه شمس النهضه حقوق النشر و الطبع محفوظه © ، السودان ، الخرطوم ، 2010.
- 22) قندالىجى عامر ، البعث العلمى و إستخدام مصادر المعلومات ، ط1، دار البزورى العلمىة للنشر و التوزىع ، عمان ، 1999 .
- 23) قندالىجى إبراهيم، مناهج وطرق البعث العلمى ، ط1 ، دار الصفاء للنشر ، القاهره ، 2009.
- 24) مسفر الصاعدى سلطان ، الشبكات الإجتىماعىة خطر أم فرصه ، ببعث مقدمه لشبكة الألوكة المسابقه الثانىة ، فرع الدراسات و الأبحاث ، المدىنة المنوره المملكه العربىة السعودىة ، 1432هـ .

- 25) المشوخي محمد سليمان ، تقنيات و مناهج البحث العلمي ، ط1 ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2002.
- 26) منظمة تبادل الإعلام الإجتماعي ، إنشاء صفحات فيسبوك ذات تأثير ، دليل لمنظمات المجتمع المدني العربي ، لبنان ، 2012.
- 27) ناجي عبد النور ، ساحلي مبروك ، تحليل السياسات العامة للدولة تأثير السياسة التشغيلية للدولة بالوضع السياسي و الإيديولوجي ، ط1، دار الكتاب الحديث ، الجزائر ، 2016.
- 28) نخبة من اساتذة قسم الاجتماع ، مرجع في مصطلحات العلوم الإجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية .

مذكرات و الرسائل الجامعية :

- 1) أدمام نور الهدى ، بن قسمية إيمان ، أثر إستخدام موقع الفيسبوك على الشباب الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك بمدينة أم بواقي، (مذكرة ماستر : إتصال وعلاقات عامة)، قسم الإعلام و الإتصال، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة العربي بن مهيدي، أم بواقي، الجزائر، 2015/2014 .
- 2) الأشهب عبد السلام ، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي " الفايسبوك نموذجاً" وعلاقتها بالتنشئة الاجتماعية، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة حيرز التجانب بلدية ورماس (مذكرة ماستر : علم الاجتماع التربوية)، قسم علم الاجتماع ، كلية العلوم الإنسانية، جامعة الوادي، جامعة الشهيد حمه لخضر ، الجزائر، 2016/ 2017.
- 3) أعمار حكيمة، بن طوبال حليلة ، إعتماد الطلبة الجامعيين الجزائريين على الفايسبوك كمصدر للأخبار دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل تاسوست (مذكرة لنيل شهادة ماستر : صحافة مطبوعة و إلكترونية) ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل ، 2019_2020.
- 4) أولاد هدار سلمى، الإدماج المهني و إستراتيجية المدمجين دراسة ميدانية للشباب المدمجين ، (مذكرة ماستر : تخصص تنظيم و عمل) ، قسم العلوم الإجتماعية ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة غرداية ، الجزائر ، 2012_2013.
- 5) بوبكر هشام، استراتيجية التكوين ومتطلبات الشغل (رسالة ماجستير : علم الاجتماع)، قسم علم الاجتماع ، كلية العلوم الإنسانية، جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 2006/2007 .

6) بوكابوس فاطمة الزهراء، سياسة التشغيل و توجه الشباب نحو النشاط الإقتصادي غير الرسمي دراسة ميدانية لعينة من شباب ولاية البويرة من ممارسي الأنشطة الإقتصادية الغير رسمية، (مذكرة ماستر : تخصص علم الاجتماع تنظيم و عمل) قسم العلوم الإجتماعية ، معهد العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة آكلي محند اولحاج بالبويرة ، الجزائر ، 2011_2012.

7) بوكرمة هدى ، إستراتيجية مواجهة البطالة في الجزائر " دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب برج بوعرييج 2000_2021" ، (مذكرة ماستر : تخصص ادارة محلية) ، قسم العلوم السياسة و العلاقات الدولية ، كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر ، 2021_2022.

8) بوكروك سارة، لحرر شيماء، التناول الإعلامي للإخبار في مواقع التواصل الاجتماعي (مذكرة ماستر : قسم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل ، 2017_2018.

9) جاب الله رمزي ، القيم المتضمنة في صفحات الفايسبوك و أثرها في السلوك الإجتماعي بالشباب الجامعي الجزائري دراسة ميدانية لعينة من شباب جامعة باتنة 1 ، (أطروحة دكتوراه :علوم الإعلام والاتصال و علاقات عامة) ، قسم علوم الإعلام و الإتصال و علم المكتبات ، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة باتنة 1 ، الجزائر ، 2017_2018.

10) حداد نريمان ، الحركة النسوية العربية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، دراسة في المحتوى والأثر على عينة من صفحات المرأة على الفايسبوك ومستخدماتها، (أطروحة دكتوراه :علوم الإعلام والاتصال) ، قسم العلوم الإنسانية ، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة،الجزائر، 2018/ 2019.

11) رابحي سليمة ، دادو حسناء ، تقييم سياسات التشغيل في الجزائر "دراسة حالة ولاية ادرار"،(مذكرة ماستر :تخصص تنظيمات سياسية و إدارية) ، قسم العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، 2018/2019.

12) رمايدية إيمان ، عقابة مريم ، سياسات التشغيل و علاقتها بخريجي الجامعات في الجزائر الدراسة الميدانية أجريت بجامعة خنشلة ،(مذكرة ماستر : تخصص علم الاجتماع تنمية و

- تسيير الموارد البشرية) ، معهد العلوم الإجتماعية و الإنسانية ، جامعة العربي بن مهدي
ام بواقي ، الجزائر ، 2014_2015.
- 13) رويح تقي الدين ، دور الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في انشاء ومرافقة المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة "دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة فرع أم بواقي،(مذكرة
ماستر : مالية وبنوك)،قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير، جامعة أم بواقي، الجزائر ،2015/2016.
- 14) زايدي سعدية، سياسات التشغيل في الجزائر "دراسة سوسيولوجية للأمن الوظيفي"،(أطروحة
دكتوراه : علم الاجتماع وتنظيم العمل)،قسم علم الاجتماع وديموغرافيا ، كلية العلوم
الإنسانية و الإجتماعية ،جامعة باتنة ،الجزائر ،2018/2019.
- 15) زروقي رياض، الإستخدامات الترفيهية في شبكات التواصل الإجتماعي دراسة ميدانية
على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة نموذجا ، (أطروحة
دكتورة : تخصص علوم الإعلام و الإتصال)، قسم العلوم الإنسانية ،كلية العلوم الإنسانية
و الإجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر ، 2020_2021.
- 16) سلاطية بلقاسم ، التكوين المهني و سياسة التشغيل في الجزائر ، (رسالة دكتوراه: تخصص
دولة في علم الاجتماع التنمية)، معهد علم الاجتماع، جامعة قسنطينة ،الجزائر،
1995_1996.
- 17) سمايلي محمود، دور برامج التشغيل الوطنية في الادمج المهني لخريجي التعليم العالي
في سوق العمل،(أطروحة دكتوراه :علم الاجتماع عمل و تنظيم إدارة الموارد البشرية)، قسم
علم الاجتماع ،كلية العلوم الانسانية و الإجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين سطيف ،
الجزائر ، 2015/2016.
- 18) شناوي خديجة ، دور صفحات الفايسبوك المحلية في تدعيم الخدمة العمومية ،(مذكرة
ماستر : تخصص صحافة مطبوعة إلكترونية) ، جامعة العربي بن مهدي ، أم بواقي ،
الجزائر ، 2021_2022.
- 19) عساسي أمال، أثنوغرافيا مستخدمي الفايسبوك في المجتمع الجزائري دراسة أثنوغرافية لعينة
من مشتركين المجموعات الأمازيغية بالفيس بوك ،(مذكرة ماجستير : وسائل الإعلام و

المجتمع) ، قسم علوم الإعلام و الإتصال و علم المكتبات ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة باتنة 01، الجزائر ، 2014_2015.

20) عيساني سعاد، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفايسبوك دراسة تحليلية للمنشورات الإلكترونية،(مذكرة ماجستير : علوم الإعلام و الإتصال) ، قسم العلوم الإنسانية ، قسم العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة العربي بن مهدي ، أم البواقي ، 2013_2014 .

21) غربي سميرة ، بن حمو حليلة ، دور الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة في محاربة البطالة دراسة حالة وكالة أدرار ،(مذكرة ماستر، إقتصاد نقدي وبنكي)،قسم العلوم الإقتصادية، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية،جامعة ادرار ، الجزائر، 2021/2022.

22) كحل الراس ليندة ، سياسات التشغيل و سوق العمل في الجزائر خلال الفترة 2000_2010 ، (مذكرة ماستر : تخصص نقود و بنوك) ، كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير ، جامعة الجزائر 3، الجزائر ، 2014.

موسوعات المعاجم و القواميس:

1) إبراهيم مصطفى ، حامد عبد القادر و آخرون ، المعجم الوسيط ، ط2، مجمع اللغة العربية ، المكتبة الإسلامية ، إسطنبول تركيا ، 1972 .

2) أحمد زكي، معجم المصطلحات العلوم الإجتماعية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، 1993.

3) السعدي محمود ، القاموس الجديد للطلاب ، ط7 ، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991.

4) محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، 1997.

مجلات :

1) أبو الزنط ماجدة ، عثمان غنيم ، التنمية المستدامة:دراسة نظرية في المفهوم والمحتوى،(الأردن :مجلة المنارة، العدد01، 2006).

2) بلعجال فوزية، سياسة التشغيل في الجزائر و برامج الإدماج المهني في الفترة ما بين 1987 و 2010 (الجزائر ، مجلة قانون العمل و التشغيل ، العدد 1، 2021).

3) بن النوي عائشة ، سياسة التشغيل في الجزائر الآليات و البرامج ، (مجلة مؤشر للدراسات الإستطلاعية)، الجزائر، العدد 1 ، 2020.

- (4) بن دقفل كمال ، أثر بعض المتغيرات الإقتصادية على معدل البطالة من وجهة نظر النمجة الغير هيكلية ، الجزائر: مجلة العلوم الإحصائية ، العدد7).
- (5) در محمد ، أهم مناهج و عينات البحث العلمي،(مجلة الحكمة للدراسات التربوية و النفسية)، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر و التوزيع ، العدد 9 ، الجزائر ، 2017.
- (6) رواب عمار ، غربي صباح ، التكوين المهني والتشغيل في الجزائر،(الجزائر، مجلة الأكاديمية للدراسات الإجتماعية الإنسانية، العدد 05، 2011) كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر .
- (7) سعداوي فاطمة الزهراء ، عطية الحاج سليم ، مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري -الفيسبوك نموذجا-دراسة تحليلية لعينة من شباب ورقلة المستخدم للفيسبوك (مجلة الباحث في العلوم الإنسانية :العدد 4)،جامعة الجزائر 3، الجزائر ، 2020/02/12 .
- (8) سيد أعمر آمنة، صمبة الزهرة، آليات التشغيل في الجزائر (مجلة القانون والتنمية المحلية)، العدد 1 ،المانجمنت والموارد البشرية والاتصال ،علم الاجتماع والمنظمات ،جامعة أحمد دراية -أدرار ، الجزائر ، 2022 .
- (9) شاذلي نور الدين ، ختال هاجر، النظام القانوني للإستثمار في إطار الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ،(مجلة المفكر :العدد 13)، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة باجي مختار عنابة، الجزائر، فيفري 2016.
- (10) طلال العدوان علي فواز ، مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي و خصائصها و أنواعها (ب م ن المجلة العلمية للبحوث و الدراسات التجارية ، العدد الثالث ، 2022).
- (11) طلبة صبرينة ، قراءة في سياسات سوق العمل النشطة في الجزائر للفترة 2007_2019 ، (مجلة دراسات في الإقتصاد و إدارة الأعمال)، الجزائر ، العدد 1.
- (12) لزهاري زواويد ، بونقاب مختار، طواهر عبد الجليل،" سياسات التشغيل في الجزائر (قراءة تقييمية لبرامج الإصلاح)، المجلة الدولية للدراسات الإقتصادية ، العدد 02، جوان 2018.
- (13) لولي حسيبة ، الشباب قراءة في مقارباته وخصائصه ،(الجزائر :مجلة المربي ،العدد 19، 2016) .

14) لؤي قيس عبد الله ، القياس المحاسباتي لكلفة برنامج منحة الطلبة و المنافع المتحققة منها "دراسة تحليلية " ، (مجلة الإدارة و الاقتصاد) ، قسم الشؤون المالية ، جامعة ديالي ، العراق ، العدد 110 ، سنة 2016_04_12.

15) مقراني زكرياء ، مدى فعالية آليات التشغيل في الجزائر "جهاز المساعدة على الإدماج المهني نموذجا"(الجزائر، المجلة الأكاديمية للبحث القانوني ، العدد 1) كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة مستغانم 2015.

16) منصر خالد، شبكات التواصل الاجتماعي كأوعية علمية دراسة للمجموعات الإعلامية بموقع الفيسبوك ، (مجلة الدراسات و البحوث الإجتماعية ، جامعة حمة لخضر)، الوادي ، الجزائر ، العدد 13 ، 2015-12-01.

17) مهديد عمرة ، تحليل سياسة التشغيل في الجزائر"دراسة حالة جهاز المساعدة على الإدماج المهني"،(المجلة الجزائرية للسياسات العامة،العدد 09، فيفري 2016) ، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية ، جامعة الجزائر 3 .

18) مؤيد نصيف جاسم، السياسة العادلة و أثرها في توحيد الأمة،(مجلة العلوم الإسلامية)،العراق :العدد 14 ، 2012.

19) نقي أحمد ، المقابلة : الماهية ، الأهمية ، الأهداف ، الأنواع ، كلية الآداب و اللغات ، جامعة جيلالي بونعامة ، بخميس مليانة ، الجزائر ، العدد 2 ، 2021.

الوثائق الرسمية :

1) الجريدة الرسمية ،(العدد 39 المرسوم التنفيذي رقم 259/90 المؤرخ في 1990/09/08 المتعلق بإنشاء الوكالة الوطنية للتشغيل)، الصادر بتاريخ 12 سبتمبر 1990.

2) الجريدة الرسمية ،(العدد 55،مرسوم تنفيذي رقم 01-282 المؤرخ في 2001/06/24، المتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار وتنظيمها وسيرها)، 26/06/2001.

3) الجريدة الرسمية ،(العدد 64، المرسوم التشريعي رقم 06/356 المؤرخ في 2006/10/06 يتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية و سيرها)،الصادرة بتاريخ 2006/10/11.

4) الجريدة الرسمية ، (العدد14، المرسوم التنفيذي رقم 96 - 296 المؤرخ في 1996/09/08 يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي)،الصادرة بتاريخ 2011/03/06 .

- (5) الجريدة الرسمية ،(العدد 06،مرسوم تنفيذي رقم 14/04 المؤرخ في 22/01/2004،المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي)، 25 يناير 2004.
- (6) الجريدة الرسمية ،(عدد 11،مرسوم تنفيذي رقم 22-70 مؤرخ في 10/02/2022 ،المتضمن تحديد شروط وكيفيات الإستفادة من منحة البطالة و إلتزامات المستفيدين منها)، 2022/02/27.
- (7) جريدة النهار اليومية ، (ياسين .ع : 13 ألف دينار منحة البطالة ... و رفع رواتب أعوان الشبكة الإجتماعية)، العدد 5162، 16 فيفري 2022، الجزائر .
- (8) جريدة النهار اليومية ، (نوال زايد : صرف منحة البطالة بداية من 28 مارس المقبل) العدد 5167 ، 22 فيفري 2022.
- (9) جريدة النهار اليومية ، (نسرين فليسي : صب منحة البطالة بداية من اليوم) ، العدد 5195 ، 28 مارس 2022.
- (10) جريدة الشروق اليومية ، (سفيان.ع : رفع الأجور و منحة البطالة و تعديل حكومي و شيك) ، العدد 7160 ، 31 جويلية 2022.

الملتقيات :

- (1) أحمية سليمان ، (ورقة ملتقى بعنوان :السياسة العامة في مجال التشغيل ومكافحة البطالة في الجزائر) ، ملتقى علمي حول السياسات العامة ودورها في بناء الدولة وتنمية المجتمع ،جامعة الطاهر مولاي ،سعيدة،26-27 أفريل ، الجزائر .
- (2) بلمقدم مصطفى، طويطي مصطفى ، (المؤسسات الصغيرة و المتوسطة كإستراتيجية حكومية لإمتصاص البطالة في الجزائر)، الملتقى العلمي الدولي حول إستراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، كلية العلوم الإقتصادية ،التجارية وعلوم التسيير، يومي 16/15 نوفمبر 2011،الجزائر .
- (3) ترير علي ، درحمون هلال: (ملتقى علمي دولي بعنوان :إستراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة)،مداخلة بعنوان إستراتيجية التشغيل في الجزائر ودورها في معالجة البطالة ،كلية العلوم الإقتصادية والتجارية ،جامعة المسيلة ،يومي 16/15 نوفمبر 2011 ، الجزائر .

(4) سرير عبد الله رابح،(ورقة ملتقى بعنوان :سياسة التشغيل في الجزائر ومعضلة البطالة)،سياسة التشغيل ودورها في تنمية الموارد البشرية ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،يومي 13-14/04/2011، الجزائر .

(5) منصور عبد الحق ، لعريض حسني ، دراسة سيكومترية لإستبانة إستخدام الفايسبوك لدى طلبة الجامعة،(مجلة التنمية البشرية :العدد 10 -مارس 2018) ، كلية العلوم الإنسانية، جامعة وهران ، الجزائر .

المواقع الإلكترونية :

(1) موقع وزارة الإقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، مهام الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة ، <https://www.angem.dz/ar/article/objectifs-et-missions> ، تم التصفح يوم 2023/03/08 ، على الساعة : 20:57.

(2) موقع الفايسبوك، صفحة الوكالة الوطنية للتشغيل Agence Nationale de l'Emploi ، ANEM

[https://www.facebook.com/AgenceNationaledelemploi?mibextid=Zb](https://www.facebook.com/AgenceNationaledelemploi?mibextid=ZbWKwL)

[WKwL](https://www.facebook.com/AgenceNationaledelemploi?mibextid=ZbWKwL) ، تم التصفح الموقع يوم 2023/03/03، سا 21 : 18 .

(3) موقع الفيسبوك ، صفحة CNAC DIRECTION Générale ، <https://www.facebook.com/cnac.directiongenerale?mibextid=ZbWKwL>

[L](https://www.facebook.com/cnac.directiongenerale?mibextid=ZbWKwL) ، تم التصفح يوم بتاريخ 2023/03/03، على الساعة 29 : 18.

(4) موقع الفيسبوك، صفحة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE ، <https://www.facebook.com/ANADE.DG?mibextid=ZbWKwL>، تم التصفح

يوم 2023/03/03، على الساعة 51 : 18.

(5) موقع الفيسبوك ، صفحة وزارة العمل والتشغيل والضمان الإجتماعي - الجزائر ، <https://www.facebook.com/mtess.gov.dz?mibextid=ZbWKwL>، تم التصفح

يوم بتاريخ 2023/03/03، سا 19:57 .

(6) فهرس ، لمحة عن منحة البطالة في الجزائر ، <https://faharas.net/unemployment-grant-algeria> ، تم التصفح يوم 2023/03/03 ، على الساعة 12:12 .

- (7) أخبار الجزائر ، منحة البطالة في الجزائر و كيفية التسجيل فيها 2023 ،
<https://www.a-onec.com/2021/09/bourse.de.chomage.en-algerie.html> ، تم التصفح يوم 2023_03_19 ، على الساعة 23:12 .
- (8) البيان نيوز،منحة بطالة الجزائر
<https://ar.elbayannews.com/96596/%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B84-www-anem-dz-> ، تم التصفح يوم 2023/03/09 ، على الساعة 07:09 .
- (9) منحة أنام ، الإجراءات التطبيقية للإستفادة من منحة البطالة ،
<https://minha.anem.dz/faq/faq-ar.html> ، تم التصفح يوم 2023_03_02 ، على الساعة 22:52 .
- (10) أخبار تن ، شروط الحصول على منحة البطالة في الجزائر 2022،
<https://web.akhbarten.com/content/308881>، تم التصفح يوم 2023/03/03 ، على الساعة 22:52 .
- (11) منحة أنام ، الإجراءات التطبيقية للإستفادة من منحة البطالة ،
<https://minha.anem.dz/faq/faq-ar.html> ، تم التصفح يوم 2023/03/03 ، على الساعة 12: 54 .
- (12) النهار أونلاين ،توقيف الإستفادة من منحة البطالة في هذه الحالات،
<https://www.ennaharonline.com> ، تم التصفح يوم 2023/03/03 ، على الساعة 13: 10 .
- (13) عربي BBC news , مواقع التواصل الإجتماعي مصدر رئيسي للأخبار بين الشباب ،
https://www.bbc.com/arabic/scienceandtech/2016/06/160615_so_cial_media_tv_news_young ، تم التصفح يوم 2023_03_01 ، على الساعة 14:04 .
- (15) موقع مقال ، <https://mqqal.com/2017/08/> ، تم التصفح يوم 2023-05-13 ، على الساعة 17:04 .

16) المؤسسة العمومية التلفزيونية , موجز الأخبار _ الثالثة (الموضوع : بيان لزيادات في
منحة البطالة) , بتاريخ 26 _ 01 _ 2023 .

17) موقع الشروق أونلاين ، تم التصفح 2023/07/02 ، على الساعة 17: 49 ،
<https://www.echoroukonline.com>

المراجع باللغة الأجنبية:

الكتب :

- 1) Marcel Danesi,dictionary of media and communications, USA , ME Sharpe , New York, 2009.
- 2) Mohamed saib musette ,les politiques d’emploi et les programmes actifs du marchés du travail en Algérie, fonedation européene pour la formation , turin,2014 .

القواميس :

- 1) Petit Larousse , 1991.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العقيد آكلي محند أولحاج

-البويرة-

استمارة استبيان بعنوان :

دور الفيسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بالبويرة "منحة البطالة نموذجاً"

-دراسة لعينة من المستفيدين من منحة البطالة -

أخي الفاضل ، اختي الفاضلة تحية طيبة .

تم إعداد هذا الإستبيان استكمالاً لإنجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص اتصال وعلاقات عامة ، بعنوان " دور الفيسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب منحة البطالة نموذجاً" ، نرجوا منكم مساعدتنا لإتمام هذه الدراسة الميدانية وذلك من خلال حرصكم على ملء هذه الإستمارة بكل صراحة وموضوعية مع العلم أنها لا تستخدم إلا في إطار البحث العلمي .
تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير.

إشراف الأستاذة :

جورديخ مليكة

إعداد الطالبتين :

رقيق إيمان

ضيف فريال

ملاحظة : ضع العلامة (x) في الخانة التي تتوافق مع إجاباتكم .

السنة الجامعية 2023/2022

الملحق رقم -01-

المحور الأول : البيانات الشخصية

- 1) الجنس : ذكر أنثى
- 2) العمر :
- 3) المستوى الدراسي : ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الثاني : عادات إستخدام موقع الفيسبوك

- 1) هل تستخدم موقع الفيسبوك ؟
- دائما أحيانا نادرا
- 2) منذ متى و انت تستخدم موقع الفيسبوك ؟
- اقل من سنة من سنة الى ثلاث سنوات اكثر من ثلاث سنوات
- 3) ماهي دوافع استخدامك للفيسبوك ؟ يمكنك اختيار اكثر من إجابة .
- تثقيفية إخبارية ترفيهية
- أخرى اذكرها

- 4) ماهي الخدمات التي تفضلها عبر موقع الفيسبوك ؟ يمكنك اختيار اكثر من إجابة .
- الدرشة مع الأصدقاء التعليق على المنشورات
- الإضمام الى مجموعات و صفحات إقامة صداقات
- مشاركة الصور ، الفيديوهات و النشر على صفحتك الخاصة
- 5) في نظرك هل يعتبر الفيسبوك وسيلة ناجحة في التعبير عن أرائك ؟
- نعم لا

- 6) هل تعتقد أن الفيسبوك مفيد لنقل المعلومات بشكل أسرع ؟

- غير مفيد مفيد مفيد جدا

7) هل تثق في المضامين التي يقدمها موقع الفيسبوك ؟

غالبا أحيانا نادرا

8) هل انت عضو في صفحات أو مجموعات فيسبوكية ؟

نعم لا

9) اذا كانت اجابتك نعم ماهو نوع هذه الصفحات أو المجموعات ؟

إخبارية ثقافية خاصة بالمواضيع الاجتماعية خاصة بالدراسة

المحور الثالث : مرئية النشاط الإتصالي للوكالة على الفيسبوك

1) بإعتبارك من مستخدمي الفيسبوك هل تتابع الصفحات و المجموعات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب ؟

دائما أحيانا نادرا

2) كيف تعرفت على هذه الصفحات و المجموعات ؟

من طرف صديق اقتراح من الفيسبوك عن طريق البحث عنها

3) كيف تتفاعل معها ؟ (يمكنك اختيار اكثر من اجابة)

تكتفي بالقراءة تكتفي بتسجيل الاعجاب

التعليق اعادة نشر المحتوى و مشاركته

4) هل تحصل على ردود فعل إيجابية عندما تتفاعل مع هذه الصفحات و المجموعات ؟

دائما أحيانا نادرا

5) ماهو نوع المحتوى الذي تجده مفيدا على صفحات و مجموعات الفيسبوك الداعمة لسياسة

تشغيل الشباب ؟ يمكنك إختيار أكثر من إجابة .

منشورات عن فرص العمل

مشاركة تجارب الأشخاص في ما يخص مجال العمل

توفير معلومات ونصائح حول منحة البطالة

أخرى أذكرها.....

6) هل تعتقد أن محتوى صفحات و مجموعات الفايسبوك الداعمة لسياسات التشغيل دقيق و موثوق ؟

أحيانا دائما نادرا

المحور الرابع : مساهمة الفيسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بولاية البويرة

1) بما أنك مستفيد من منحة البطالة كيف علمت بها لأول مرة ؟

عن طريق الوكالة الوطنية للتشغيل عن طريق الأصدقاء و الأقارب
عبر الإذاعة عبر الفيسبوك من مكان آخر

2) بناءا على تجربتك الشخصية كمستفيد من منحة البطالة هل تلجأ إلى صفحات و مجموعات الفايسبوك للحصول على إجابات لإستفساراتك حول المنحة ؟

دائما أحيانا نادرا

3) هل واجهت أي صعوبات في فهم عملية التسجيل لمنحة البطالة ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة ب (نعم) : هل إستخدامك للفيسبوك ساعدك في تخطي هذه الصعوبات من خلال منشورات صفحات و مجموعات الخاصة بمنحة البطالة ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة ب (لا) : هل كان للفيسبوك دور في فهمك الجيد لتفاصيل منحة البطالة ؟

نعم لا

4) هل إستفدت من توجيهات أو نصائح من الأشخاص الآخرين عبر فيسبوك حول تجاربهم

مع منحة البطالة ؟

نعم إستفدت إستفدت كثيرا لا لم أستفد

ملحق رقم (2)

أسئلة المقابلة :

بالنسبة لأسئلة المقابلة التي طرحناها على مدير الوكالة الولائية للتشغيل (AWEM) كانت خاصة بإحصائيات منحة البطالة بولاية البويرة فقط و من بين الأسئلة التي طرحت نذكر :

- ما هو عدد المسجلين في منحة البطالة من سنة 2022 إلى بداية عام 2023؟
- من هي الفئة الأكثر إستفادة من المنحة ؟
- كم عدد المستفيدين من منحة البطالة في و لاية البويرة ؟
- كم عدد المقصيين أو الذين تم إستبعادهم من منحة البطالة ؟ و ما هو السبب ؟
- كم عدد الأشخاص الذين تم توجيههم للتدريب المهني ؟
- كم عدد المستفيدين الذين تحصلوا على مناصب عمل ؟

أول إعلان عن منحة البطالة في الجرائد



ملحق رقم -02-

الإعلان عن مبلغ منحة البطالة



ملحق رقم -03-

الإعلان عن زيادة مبلغ منحة البطالة

الرئيس تبون يشرف على آخر اجتماع لمجلس الوزراء لعام 2022 ويخرج بقرارات هامة:

..قفزة في أجور الجزائريين

زيادات تتراوح بين 4500 و8500 في أجور الموظفين

منحة البطالة ترتفع إلى مليون ونصف صافية من الاقتطاعات

الموافقة على مشروع قانون القرض والتقدم المصرفي

تسهيلات جديدة لإنشاء المؤسسات الاقتصادية خلال شهر واحد

إعادة النظر في القوانين الأساسية لمهنتي الصحة

20 ديسمبر 2022 الموافق 03 جمادى الثانية 1444 هـ العدد 7246 الجزائر 2022 في لسانة © www.onkonline.com

ملحق رقم -04-

بيان من طرف الوكالة الوطنية للتشغيل عن كيفية التسجيل في منحة البطالة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي
الوكالة الوطنية للتشغيل

الوكالة الوطنية للتشغيل
Agence Nationale de l'Emploi

بيان هام

تنتهي الوكالة الوطنية للتشغيل إلى علم كافة الشباب طالبي الشغل الراغبين في الاستفادة من منحة البطالة، أن أول مرحلة في العملية تتم عبر التسجيل لدى مصالح الوكالة.

وعليه تدعو الوكالة الوطنية للتشغيل كل طالبي الشغل غير المسجلين لدى مصالحها إلى التسجيل عن بعد بالولوج إلى موقع الوكالة:

www.anem.dz
أو عبر الرابط "وسيط":
wassitonline.anem.dz

من جهة أخرى، تحيط الوكالة الوطنية للتشغيل إلى علم طالبي الشغل المسجلين لدى مصالحها، أن عملية الاستفادة من منحة البطالة تتم حصريا عبر المنصة الرقمية:

minha.anem.dz

كما تسمح ذات المنصة لطلبي الشغل تسجيل معلوماتهم الشخصية والتأكد من استيفائهم شروط الاستفادة من المنحة ثم حجز موعد المقابلة مع مستشاري التشغيل للملحقة المحلية للتشغيل التابعين لها إقليميا مرفوقين بوصول موعد المقابلة وكذا وثيقة التعهد للتأكد من صحة المعلومات المصرح بها.

وعليه، تدعو الوكالة الوطنية للتشغيل إلى ضرورة التقيد باحترام مواعيد المقابلة المبرمجة مسبقا قبل التنقل إلى الملحقة المحلية للتشغيل وأن تحيين التسجيل لدى مصالحها يتم بصفة آنية.

لمزيد من المعلومات، وحرصا منها على التكفل الأمثل بطلبي الشغل وتقديم خدمات نوعية، تضع الوكالة الوطنية للتشغيل تحت خدمة طالبي العمل الرقم الأخضر المجاني 3005

الملحق رقم -05-

بيان من طرف الوكالة الوطنية للتشغيل لعقوبات التزوير والتصريح الكاذب من أجل الاستفادة من منحة البطالة



الوكالة الوطنية للتشغيل
Agence Nationale de l'Emploi

بيان

بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 70 - 22 المؤرخ في 10 فيفري 2022 الذي يحدد كيفيات الاستفادة من منحة البطالة ومبلغها وكذا التزامات المستفيدين منها.

تعلم المديرية العامة للوكالة الوطنية للتشغيل عن استحداث نظام مراقبة على البطاقات الوطنية للمستفيدين من منحة البطالة لضمان الاستفادة الصحيحة والشفافة.

كما تنهى إلى علم كافة المستفيدين من هذه المنحة أن أي تصريح كاذب أو تزوير للوثائق أو التحايل من أجل الاستفادة من المنحة، فضلا على التدابير المقررة في قانون العقوبات يترتب على ذلك ما يلي:

- التوقيف النهائي للاستفادة من المنحة.
- تحصيل المبالغ المالية التي تم صيها بدون وجه حق.
- المتابعة الجزائية في حالة عدم الاستجابة لتحصيل المبالغ المالية الغير مستحقة.

الملحق رقم -06-

البرنامج الجديدة لصب منحة البطالة لمنتسبي الوكالة الوطنية للتشغيل



الوكالة الوطنية للتشغيل
Agence Nationale de l'Emploi



ALGERIE POSTE

البرنامج الجديدة لصب منحة البطالة لمنتسبي الوكالة الوطنية للتشغيل

تعلم الوكالة الوطنية للتشغيل المستفيدين من منحة البطالة أنه قد تم تنظيم طريقة صب المنحة حسب رقم الحساب البريدي الجاري الرقم الأخير CCP :

0	تاريخ صب منحهم :	26 من كل شهر
1	تاريخ صب منحهم :	26 من كل شهر
2	تاريخ صب منحهم :	26 من كل شهر
3	تاريخ صب منحهم :	26 من كل شهر
4	تاريخ صب منحهم :	27 من كل شهر
5	تاريخ صب منحهم :	27 من كل شهر
6	تاريخ صب منحهم :	27 من كل شهر
7	تاريخ صب منحهم :	28 من كل شهر
8	تاريخ صب منحهم :	28 من كل شهر
9	تاريخ صب منحهم :	28 من كل شهر

الصفحات الداعمة لسياسة تشغيل الشباب

The image displays four Facebook profiles related to youth employment in Algeria. Each profile includes its name, a verified status, follower count, and interaction buttons.

- Agence Nationale de l'Emploi ANEM**: 489 K followers, 662 suivi(e)s. Buttons: Inscription, Message, Suivre.
- وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي - الجزائر**: 417 K followers, 102 suivi(e)s. Buttons: En savoir plus, Message, Suivre.
- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE**: 275 K followers, 0 suivi(e)s. Buttons: Appeler maintenant, Message, Suivre.
- CNAC Direction Générale**: 57 K followers, 64 suivi(e)s. Buttons: Appeler maintenant, Message, Suivre.

الصفحة	الفهرس
/	الشكر و التقدير
/	إهداء
أ	فهرس الجداول و الأشكال
ج	مقدمة
الإطار المنهجي	
5	إشكالية الدراسة
6	الأسئلة الفرعية
7	أسباب إختيار الموضوع
7	أهداف الدراسة
8	أهمية الدراسة
13_8	الدراسات السابقة
14	منهج و نوع الدراسة
16_15	أدوات الدراسة
18_17	مجتمع البحث و العينة
23_18	مصطلحات و مفاهيم الدراسة
23	صعوبات الدراسة
الإطار النظري	
i. الفايسبوك	
26	تمهيد
1- ماهية الفايسبوك	
27_26	1-1 تعريف الفايسبوك
29_27	2-1 نشأة و تطور الفايسبوك
31_29	3-1 خصائص الفايسبوك
31	4-1 دوافع إستخدام الفايسبوك
33_32	5-1 إحصائيات الفايسبوك في الجزائر

2- أهم ميزات الفايسبوك	
35_33	1-2 صفحات الفايسبوك
37_35	2-2 مجموعات الفايسبوك
37	2-3 آليات التواصل في صفحات و مجموعات الفايسبوك
38	2-4 الفرق بين صفحات و مجموعات الفايسبوك
39	خلاصة
ii. سياسات تشغيل الشباب و منحة البطالة في الجزائر	
41	تمهيد
1- سياسات تشغيل الشباب في الجزائر	
42_41	1-1 تعريف سياسة تشغيل الشباب
45_42	1-2 تاريخ سياسة التشغيل في الجزائر
46_45	1-3 أنواع سياسة التشغيل
49_47	1-4 أبعاد و أهداف سياسة التشغيل
49	1-5 تحديات و معوقات نجاح سياسة التشغيل
55_50	1-6 أهم الوكالات الوطنية لسياسة تشغيل الشباب
58_56	1-7 أمثلة لصفحات و مجموعات الفايسبوك الداعمة لسياسة التشغيل
2- منحة البطالة في الجزائر	
59	1-2 تعريف منحة البطالة
61_59	2-2 تاريخ ظهور منحة البطالة في الجزائر
61	2-3 إحصائيات منحة البطالة في البويرة
62	2-4 أهداف منحة البطالة
63_62	2-5 طرق و مراحل التسجيل لمنحة البطالة
64	2-6 شروط الإستفادة
65_64	2-7 حالات سحب المنحة و عقوبات التزوير
65	خلاصة
الجانب التطبيقي	

95_68	1_ تقرير البيانات و تحليلها
96	2_ عرض النتائج العامة للدراسة
98_97	3_ التوصيات
99	خاتمة
112_101	قائمة المراجع
123_114	الملاحق

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الفايسبوك في تفعيل سياسة تشغيل الشباب بولاية البويرة، و إتخذنا منحة البطالة نموذجا . و لبلوغ أهداف الدراسة إعتدنا على المنهج الوصفي التحليلي، أما بالنسبة لأدوات جمع البيانات إستخدمنا المقابلة ، و استمارة الإستبيان الإلكتروني ، كما اقتضت طبيعة الموضوع اللجوء إلى أسلوب العينة العشوائية البسيطة، مكونة من 120 مستفيد من منحة البطالة بولاية البويرة. و قد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها، أن للفايسبوك دور رئيسي في مساعدة الأفراد على التعبير عن آرائهم بكل حرية، كما أثبتت الدراسة كثافة إستخدام صفحات و مجموعات الفايسبوك من قبل العينة لإقتناء الأخبار و المعلومات الخاصة بمنحة البطالة .

الكلمات المفتاحية : الفايسبوك ، سياسة التشغيل ، منحة البطالة

Abstract: The aim of this study was to determine the extent of Facebook's contribution to activating youth employment policy in the province of Bouira, using unemployment grants as a model. To achieve the study's objectives, we adopted a descriptive-analytical approach. As for the data collection tools, we used interviews and electronic questionnaires. The nature of the topic required the use of a simple random sampling method, consisting of 120 beneficiaries of the unemployment grant in the province of Bouira. The study yielded a set of results, the most important of which is that Facebook plays a significant role in helping individuals express their opinions freely. Additionally, the study demonstrated the high usage of Facebook pages and groups by the sample to acquire news and information related to the unemployment grant.

Keywords : Facebook ,youth employment policy ,unemployment grant .