وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي أحمد أولحاج البويرة

كلية العلوم الاجتماعية الإنسانية

قسم: اعلام واتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

موسومة بـ:

اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حو ل تغطية Bien Sports لمونديال قطر 2022

(دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين)

عداد الطلبة:

- صديقي إيمان
- تالي عبد الحكيم
- مسعودي حسام الدين

إشراف الأستاذ:

د/ بوصالح حسين

السنةالجامعية: 2023/2022

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira
Tasdawit Akli Muḥand Ulḥaǧ - Tubirett

وزارة العالي و البحث العلمي
جامعة أكلي محند أولحاج - البويرة

التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية

لإنجاز بحث

أنا الممضي أسفله،

السيد(ة) تالي عبد الحكيم الصفة: طالب (ماستر / دكتوراه)

الحامل(ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 104763799 والصادرة بتاريخ 2023/02/17

المسجل(ة) بكلية / معهد علوم إنسانية قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

والمكلف(ة) بإنجاز اعمال بحث(مذكرة. التخرج، مذكرة ماستر. مذكرة ماجستير. أطروحة دكتوراه).

عنوانها: اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول تغطية قناة Bein Sports لمونديال قطر 2022

أصرح بشرفي اني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2023/06/19

توقيع المعني (ة)

هيئة مراقبة السرقة العلمية:

البويرة في: 22 JUIN 2023

النسبة: % 05

الامضاء

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira
Tasdawit Akli Muḥand Ulḥaǧ - Tubirett

وزارة العالي و البحث العلمي
جامعة أكلي محند أولحاج - البويرة

التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية

لإنجاز بحث

أنا الممضي أسفله،

السيد(ة) صديقي إيمان الصفة: طالب (ماستر / دكتوراه)

الحامل(ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 404733263 والصادرة بتاريخ 16 - 02 - 2023

المسجل(ة) بكلية / معهد علوم إنسانية قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

والمكلف(ة) بإنجاز اعمال بحث(مذكرة. التخرج، مذكرة ماستر. مذكرة ماجستير. اطروحة دكتوراه).

عنوانها: إتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول تغطية قناة بي إن سبورتس أمونديال قطر 2022

أصرح بشرفي اني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2023/06/19

توقيع المعني(ة)

هيئة مراقبة السرقة العلمية:

النسبة: % 05

البويرة في: 22 JUIN 2023

الامضاء

الطلبة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira
Tasdawit Akli Muḥand Ulḥaǧ - Tubirett

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محند أولحاج - البويرة

التصريح الشرفي الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية

لانجاز بحث

أنا الممضي أسفله،

السيد(ة) مسعودي حسام الدين الصفة: طالب (ماستر / دكتوراه)

الحامل(ة) لبطاقة التعريف الوطنية: 109177499 والصادرة بتاريخ 2018/05/08

المسجل(ة) بكلية / معهد علوم إنسانية قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

والمكلف(ة) بإنجاز أعمال بحث(مذكرة. التخرج، مذكرة ماستر. مذكرة ماجستير. أطروحة دكتوراه)

عنوانها: إتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول تغطية Bein Sports لمونديال قطر 2022

أصرح بشرفي اني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2023/06/19

توقيع المعني(ة)

هيئة مراقبة السرقة العلمية:

النسبة: % 05

البويرة في: 22 JUIN 2023

الامضاء

مصطفى

نائب العميد

شكر وعرفان

الشكر أولا وآخرا لله تعالى وأن يسر لنا سبل البحث وأنار لنا دربنا، وأتوجه بجزيل الشكر للدكتور" بوصالح حسين" الذي تابع هذه المذكرة منذ بدايتها إلى نهايتها والذي لم يبخل علينا بالمساعدة والتوجيه والإرشاد فلك جزيل الشكر، كما نتوجه بالشكر إلى كل أساتذة الاعلام والاتصال بجامعة البويرة كل باسمه وكل بمقامه وإلى كل من قدم لنا يد العون وأسدى لنا علمه نصح .

الشكر الجزيل لكم

وجزاكم الله خيرا

اهداء

قبل كل شيء أحمد الله عز وجل الذي لأنعمني بنعمة العلم ووفقي إلى بلوغ هذه الدرجة وأقول :" اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضى".

إلى التي قلبي ينبض بحبها وفؤادي يردد كلماتها إلى نبع الحنان والحب والفياض إلى من علمتني أن الحب ليس له عمر، وأن العطاء ليس له حدود" أمي الغالية أطال الله في عمرها".

إلى الذي جعل من حبات عرقه جسرا أوصلني إلى النجاح إلى الشمعة التي احترقت لتنير لي طريق حياتي بكل حب إلى رمز كبريائي وافتخاري أبي الحنون أطال الله في عمره.

إلى من كان الأول دائما في مساندتي وتشجيعي إلى من أخذ بيدي نحو ما أريد إلى الذي مد لي يد بلمسه حب ودفع بي نحو السعادة إلى زوجي العزيز" جهاد" حفظه الله دائما وأبدا في قلبي.

إلى شموع مفخرتي وتاج اعتزازي واخوتي ، إبراهيم، عبد الرحيم ، مسعود، ماريا، محمد،

إلى جدي الغالي رحمه الله ، واسكنه فسيح جناته.

إلى كل عائلتي

إلى كل عائلة زوجي، إلى كل رفيقات دربي اللواتي تقاسمت معهم أجمل اللحظات" خاصة آية وسهام"

إلى زملائي وزميلاتي وأساتذتي في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية إلى أستاذي الفاضل حسين بوصلاح على منحه لي الوقت والجهد والتوجيه والإرشاد والتشجيع إلى كل من بذل معي بهذا، ووفر لي وقتا، ونصح لي أسأل الله أن يجزيهم عني خير الجزاء.

صديقي ايمان

اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

و صلى الله و سلم على نبينا المصطفى و على آله و صحبه و من اقتفى بسنته الى يوم الدين أما بعد :

إلى من لم تدخر نفسا في تربيتي– أمي حفظها الله ،

إلى من تشققت يداه في سبيل رعايتي – أبي الصبور عليه رحمات الله تترا

.. إلى مفخرتي و تاج إعتزازي إخوتي : وافية ، كريمة و حمزة حفظهم الله

.. إلى أستاذنا الغالي الذي لم يبخل علينا بأي شيء الأستاذ الفاضل حسين بوصالح

إلى كل من نصحني بدراسة تخصص الاعلام و الاتصال ،و إلى كل من ساهم في إتمام هاته المذكرة ..

أرجو أن يكون بحثنا هذا خالصا لوجه الله و أن تكون فيه الفائدة ، و أن يغفر الله زلاتنا و يثبتنا على ما وفقنا إليه ، و يعلمنا منه ما جهلنا و يكتبنا من طلبة العلم و يرزقنا بالعلم النافع ، اتباعا لسنة نبيه محمد صلوات ربي و سلامه عليه

تالي عبد الحكيم

فهرس الموضوعات

الموضوع	الصفحة
شكر وعرفان	/
اهداء	/
فهرس المحتويات	I
ملخص	III
مقدمة	أ
الجانب المنهجي	
1- إشكالية الدراسة	5
2- مجتمع البحث وعينة الدراسة:	5
3- منهج الدراسة:	6
4- أهمية الدراسة:	6
5-أهداف الدراسة:	7
6-مفاهيم ومصطلحات الدراسة:	7
7- الدراسات السابقة	8
8- :صعوبات الدراسة	12
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإعلام الرياضي بين أخلاقيات المهنة والالتزامات العملية	14
تمهيد:	15
1- مفاهيم عامة عن الإعلام الرياضي	16
1-1-تعريف الاعلام الرياضي	16
1-2-نشأة الإعلام الرياضي	17
1-3- القواعد الأخلاقية للإعلام الرياضي	20
2- الإعلام الرياضي في الوطن العربي	22
2-1: بدايات الإعلام الرياضي في الوطن العربي:	23

2-2:الإعلام الرياضي الجزائري بين الممارسة و الواقع:	24
2-3:دور الإعلام الرياضي العربي في التعريف بالقضايا العربية:	26
خلاصة الفصل الأول	29
الفصل الثاني: الاتجاهات في الدراسات الإعلامية.	31
تمهيد	31
المبحث الأول: الاتجاه	32
1- مفهوم الاتجاه	32
2- مكونات وخصائص الاتجاه	34
3- أهمية وأنواع الاتجاه	37
المبحث الثاني: الوظائف الناتجة عن تكوين الاتجاه	39
1- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه:	39
2- نظريات تغيير الاتجاه:	41
خاتمة الفصل :	44
الجانب المنهجي	
بطاقة فنية عن قناة بي أن سبورتس	46
تحليل الجانب التطبيقي	48
المحور الأول: البيانات الشخصية	48
المحور الثاني: درجة متابعة التغطية	51
المحور الثالث: اتجاهات الصحفيين الجزائريين على حملات التضليل	53
المحور الرابع: اخلاقيات المهنة : الاعلام الرياضي عند بيين سبورتس	55
التحليل الكيفي	56
المحور الثاني : درجة متابعة التغطية	61
المحور الثالث : اتجاهات الصحفيين الجزائريين على حملات التضليل	64
خاتمة	68
الملاحق	70

قائمة المراجع	73

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول تغطية قناة بي ان سبورتس الإعلامية لمونديال قطر 2022، ومعرفة اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الذين يعملون في القطاع الخاص و العام.

واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي بإستخدام استمارة استبيان على عينة قصدية قوامها (30 مفردة)من الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

✓يتابع الصحفيين الرياضيين الجزائريين قناة Bein sports الإعلامية بنسبة عالية جدا.

✓نلاحظ أن الإعلاميين الرياضيين الجزائريين أكدوا أن الإعلام الغربي مارس التضليل والتدليس في تقاريره خلال بطولة العالم لكرة Fifi قطر 2022.

✓نلاحظ أن الصحفيين الرياضيين في الجزائر أغلبهم أشادوا بنجاح الإعلام الرياضي القطري ،في الرد على الحملات التضليلية ،وأن قناة بي أن سبورتس التزمت الحيد مع المنتخبات التي كانت ضد سياستها

. Study summary:

This study aims to identify the attitudes of Algerian sports journalists about the coverage of the BN Sports media channel for the Qatar World Cup 2022, and to know the attitudes of sports journalists who work in the private and public sectors.

The study relied on the survey method using a questionnaire form on an intentional sample of (30 items) of Algerian sports journalists.

The study concluded the following results:

✓ Algerian sports journalists follow the Bein sports media channel at a very high rate.

✓ We note that the Algerian sports journalists confirmed that the Western media practiced misinformation and fraud in its reports during the Fifi Football World Championship Qatar 2022.

✓We note that sports journalists in Algeria, most of them, praised the success of the Qatari sports media, in responding to misleading campaigns, and that BN Sports remained neutral with the teams that were against its policy

مقدمة

مقدمة:

تحظى وسائل الاعلام بأهمية كبيرة في المجتمعات العالمية بشكل عام، وذلك لاعتبارها مصدرا أساسيا، لتثقيف الانسان وترفيهه بالإضافة لدورها في نقل وتبادل المعلومات والاخبار في شتى المجالات، حيث تعتبر أهم منظر ومصدر في بناء الأفكار والمعارف، وأضحت في ضوء حرية تدفق المعلومات وعصر السموات المفتوحة، من أهم وأبرز الأدوات لانتقال الثقافات وتبادل الخبرات في كل وقت وباقل تكلفة ودون عناء أو جهد، ويساهم في نهضة الأمم ويعبر عن خصائصها وروحها وشكلها.

(http:// slam web.net/ subjects/ azan.html.)

إن الاعلام بصفة عامة والاعلام الرياضي بصفة خاصة يلعب دورا مهما في حياتنا المعاصرة، حيث أصبح بعد تطور وسائل الاعلام ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري، فهو عملية لنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

(mazin-kzar@ mustabal- colle .edu.ip)

ومع ظهور المنافسات الرياضية كانت الأخبار لا تتجاوز حدود المكان الذي تدور فيه المنافسة أو المدينة التي تستضيفها على أقصى تقدير، لكن شيئا فشيئا أخذت الدائرة الإخبارية تتوسع باستمرار وتتطور يوما بعد يوم بفضل النجاحات الصناعية والتكنولوجية التي عرفتها البشرية، وأخذ هذا الاعلام يتطور بتطور الوسائل والتكنولوجيا.

وفي حين تحتل الرياضة جانبا مهما من التغطيات الإعلامية عربيا وعالميا، تحظى بطولات كرة القدم بالنصيب الأكبر من التغطية لا سيما مع جماهرية اللعبة الشعبية التي تلقب" الساحرة المستديرة"، وتعد نهائيات بطولة كأس العالم لكرة القدم حدثا عالميا استثنائيا ينتظره عشاق الكرة والاعلام كل أربعة سنوات، وفق مراقبين فإن نهائيات قطر 2022 تستقطب اهتماما إعلاميا خاصا على المستوى العربي كونها أول نهائيات تستضيفها دولة عربية، وقد ساهم هذا الاعلام في التعريف بالقضايا العربية والتزم بأخلاقيات المهنة في ظل سيطرة قيم الربح وتحديات العصر الرقمي، وهنالك العديد من القنوات العربية التي كانت حاضرة بقوة أنذك ومنها قنات بي أن سبورتس القطرية التي قامت بتغطية واسعة لهذه

البطولة من خلال البرامج والتحليلات الرياضية التي تغطي جميع جوانب هذه البطولة ومن خلال أيضا مجابهة التضليل الأجنبي بسبب بعض وسائل الاعلام الغربية أثناء المونديال.

لذا سنحاول من خلال هذه الدراسة والتي جاءت تحت عنوان:" اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول تغطية قناة BEIN SPORTS لمونديال قطر 2022 التطرق الى المحاور التالية :

– فيما يخص الجانب المنهجي تناولنا فيه إشكالية الدراسة مع التساؤلات، كما أوضحنا هدفنا من هذه الدراسة مع تحديد مجتمع البحث وعينته والمنهج المستخدم، ومصطلحات الدراسة، وتطرقنا إلى أسباب اختيارنا لهذا الموضوع، دون أن ننسى الدراسات السابقة والصعوبات التي واجهتنا من خلال هذا البحث.

– أما في الناحية النظرية فقد اعتمدنا على فصلين، جاء الفصل الأول تحت عنوان:" الاعلام الرياضي بين الأخلاقيات المهنية والالتزامات العملية"، تناولنا فيه مبحثين عرجنا في المبحث الأول إلى مفاهيم عامة عن الاعلام الرياضي (المفهوم، النشأة، القواعد الأخلاقية)، بينما خصصنا المبحث الثاني لواقع الاعلام الرياضي في الوطن العربي، تطرقنا فيه إلى (بداياته، واقع الاعلام الرياضي الجزائري، دوره في تعريف بالقضايا العربية)، أما في الفصل الثاني فقد قمنا بالتحدث عن الاتجاهات في الدراسات الإعلامية، اعتمدنا على مبحثين، الأول تحدثنا فيه عن مفاهيم عامة عن الاتجاه (المفهوم، المكونات، الأهمية)، والثاني كان تحت عنوان " وظائف الاتجاه".

– أما في الإطار التطبيقي فقد احتوى على بطاقة فنية عن قناة بي أن سبورتس القطرية وتحليل كمي وكيفي للبيانات انتهي بنتائج الدراسة.

وفي الأخير نرجو أن تساهم هذه الدراسة في تقديم في صورة عن اتجاهات وآراء الصحفيين الجزائريين الرياضيين حول تغطية قناة بي أن سبورتس لبطولة فيفا قطر 2022، كما نرجو أن تكون بداية لدراسات أخرى أعمق.

الجانب المنهجي

الجانب المنهجي

1-إشكالية الدراسة

يعد الاعلام الرياضي العربي مصدرا هاما للمعلومات والأخبار الرياضية حيث يساعد على تعزيز الوعي الرياضي بين الناس فيقرب بينهم عن طريق ما ينشره من برامج وحصص بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة، كما يعتبر الاعلام الرياضي العربي أحد أدوات الرئيسية لتغطية الأحداث الرياضية وتقديم معلومات دقيقة وشاملة للجماهير من خلال تغطيتها لبطولات رياضية كبرى خاصة كرة القدم لأنها تحظى بالنصيل الأكبر من التغطية لا سيما مع جماهيرتها الشعبية مثل كأس العالم 2022 وتهدف تغطية الاعلام الرياضي العربي لمثل هذه البطولات إلى تحسين صورة الرياضة العربية على المستوى الدولي وتسليط الضوء على الإنجازات الرياضية وتحسين جودتها ومن المهم أن نذكر أن بطولة كأس العالم تعد من أهم الأحداث الرياضية على مستوى العالم ويتابعها الملايين من الناس في جميع أنحاء المعمورة بما في ذلك الجزائر، إلا أنه قد تعرضت هذه الوسائل إلى حملة تضليل من طرف الاعلام الغربي خاصة خلال كأس العالم 2022 لأنها أقيمت في دولة عربية، وهذا ما جعل الاعلام الرياضي بصفة عامة والاعلام الرياضي العربي بصفة خاصة يحظى باهتمام الباحثين والدارسين في مجال الاعلام الرياضي الجزائري، وانطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة ظهرت الحاجة إلى طرح الاشكال العام التالي: ماهي اتجاهات الصحفيين الرياضيين في الجزائر نحو تغطية مجموعة بي أن سبورتس لبطولة كأس العالم فيفا قطر 2022؟.

وتنطوي تحت السؤال أسئلة فرعية وهي:

- ما مدى متابعة الصحفيين الجزائريين للأحداث الرياضية الكبر على قناة بي أن سبورتس؟
- ما موقف الصحافة الجزائرية من حملة التظليل على قطر خلال بطولة كأس العالم؟
- ما مدى التزام قناة بي إن سبورتس بأخلاقيات المهنة الصحفية من خلال الرد على حملات التضليل؟

2- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يقصد بذلك تحديد الأفراد أو الجمهور الذي سيكون موضوع الدراسة وتستقي من المعلومات.

وهو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ومجتمع البحث في دراستنا هو مجموعة من الإعلاميين الجزائريين المتخصصين في النشاط الرياضي. **(الطويسي، 2001)**

عينة الدراسة:

هي جزء من مجتمع البحث يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عددا من الأفراد المجتمع الأصلي،ونحن إعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي طريقة إستخلاص عينة من السكان، أو العنصر الذي يتم دراسته بشكل متعمد، وبناءا على معايير محددة تختار العينة القصدية و كذلك خصائص معينة تهم الباحث أو الدراسة ، وتهدف الى تمثيل مجموعة معينة أو فئة معينة من السكان أو العناصر.

والعينة هنا هي مجموعة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين من 30 إلى 50صحفي.

(الطويسي، 2001)

3- منهج الدراسة:

تستدعي كل دراسة منهج ملازم لها يختلف باختلاف طبيعة الدراسة المراد انجازها، إذ أن المنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة المعرفية في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى نصل إلى نتيجة معلومة. **(بدوي، 1997)**

وفي هذه الدراسة اعتمدنا على المنهج المسحي الذي يعتبر جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث لدى عينة محددة ممثلة لمجتمع البحث، ولفترة زمنية كافية للدارسة وذلك إما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين، أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات أو معايير قياسية سبق اختيارها وإعدادها، أو التعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي اتبعت لمواجهة مشكلات معينة.

كما ويعتبر المسح واحدا من المناهج الاساسية في البحوث الوصفية بحيث يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والاقتصادية وغيرها في مجتمع معين بقصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشاكل ذلك المجتمع.

ويعرف أيضا على أنه» أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وادراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم فهو يعتبر الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدارسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الإيصال بمفرداتها» **(عبيدات، 1999)**.

فيستخدم الباحث منهج المسح قصد الحصول على أكبر كم ممكن من المعلومات حول الظاهرة محل

الدراسة بغية تحقيق قدر كبير من الفهم الشامل للوضع القائم (3) (التائب، 2018)

4- أهمية الدراسة:

تتناول هذه الدراسة موضوع مهم في مجال الإعلام الرياضي وهو اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين لتغطية مجموعة Bein لبطولة كأس العالم FIFA 2022

مما يزيد من أهميته، وخاصة أننا سنتطرق إلى معرفة القناة وتاريخها وكيف وصلت إلى صورتها التي نراها اليوم وكيف تقديمها البرامج وتطورها على مر الوقت مع النظر إلى إحترافيتها العالية مما يجعلها تستحق الدراسة.

5-أهداف الدراسة:

-معرفة اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين لتغطية قناة Bein لبطولة كأس العالم قطر 2022 FIFA.

-معرفة مدى نجاح أو فشل تغطية قناة Bein لبطولة كأس العالم قطر ه111 2022 واستقطابهم الإعلاميين الجزائريين.

6-مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

ج-الاعلام

التعريف اللغوي: العلم نقيض الجهل، ويقال استعلم لي خبر فلان أو أعلمينه حتى اعلمه واستعلمني الخبر حتى فأعلمته إياه، فاعلم وابلغ وبين وأوصل، تعنى إشاعة المعلومات وبثها وتعميمها ونشرها واذاعتها على الناس **(منظور، لسان 207، 3083)**

التعريف الاصطلاحي: فرك بع استقصاء الحقائق والمعلومات والاخبار و معالجتها ونشرها على أوسع نطاق جماهيري الوقت الملائم من خلال وسائل الاعلام الحديثة والمتنوعة مقروءة المسموعة والمرئية **(مجلة الابداع الرياضي, 2019ص 58)**

ويعرف أيضا انه منهج وعملية تقوم على هدف التنوير والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تخاطب عقول الافراد لترفع من مستواهم وتدفعهم للعمل من اجل المصلحة العامة **(محمود، 2020، ص58)**

2- الاعلام الرياضي: هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور

بقصد نشر الثقافة الرياضية ين افراد المجتمع تنمية وعيه الرياضي **(بداح،2017/2016، ص87)**

الاتجاهات

التعريف اللغوي: الوجهة، القبلة، وشبهها في كل وجه استقبلته وأخذت فيه. واتجهت إليك، أتجه أي توجهت لأن أصل التاء فيها واو. وتوجه إبه أغذي. **(عمرون، 2007-2008، ص 31)**

التعريف الاصطلاحي: الاتجاهات في نظر على لن الاجتماعي، هي استمداد عقلي كامن، ستكون نتيجة تأثر الفرد بمثيرات مختلفة في محيطه تجعله يتخذ موقفا معينا نحو شيء مادي أو معنوي، أو شخص، أو فكرة تكون موضع اختلاف بحسب قيمتها الخلقية والاجتماعية. ويتم اكتساب الاتجاهات عن طريق التفاعل والتنشئة الاجتماعية، تبنى الاستعدادات النفسية والانفعالات العميقة التي تترسب في الوجدان مع العواطف. **(عباس، 2009- 2010، ص43)،**

التعريف الإجرائي: عرفه لينبرغ: هو كل ما يشعر به الفرد نحو موضوع معين، شعورا إيجابيا وسلبيا، ويشمل فكرة الفرد عن الموضوع و مفهومه عنه، وعقائده وانفعالاته، وآماله وتطلعاته، ومخاوفه وآرائه المتعلقة بهذا الموضوع. **(نزاري،2015 2016)**

تعريف قناة بي أن سبورتس: هي قناة رياضية ناطقة بالغة العربية، تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية، تأسست في الفاتح أغسطس 2009 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، ثم بدأت البث في الفاتح من نوفمبر 2003. كقناة واحدة ثم تحولت لعدة قنوات في 27 أغسطس، و Bein Sports وفي1 يناير 2014 تم تغيير إسمها إلى 2005 تصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة والتي بلغ عددها 17 (8) قناة حاليا تحت شبكة بي إن الإعلامية.

7- الدراسات السابقة

أ/ **الدراسة الأولى:** الإعلام الرياضي في التليفزيون الجزائري_من خلال دراسة حصة 'من الملاعب الدراسة استطلاعية من ولاية المسيلة للطالب الزواوي أحمد مهدي ،2014.

اشكالية الدراسة: هل استطاعت حصة من الملاعب الرياضية بشكلها ومضمونها ارضاء متتبعيها واطلاعهم على على تطورات الساحة الرياضية الوطنية؟ وهل لبت تطلعاتهم؟ لن أن المطلوب يتجاوز آدائها؟

التساؤلات الفرعية:

-كيف يقيم متتبعو حصة من الملاعب شكل الحصة؟

-ما هي العوامل الموضوعية التي تسهم في اقبال وتجاوب الجمهور مع حصة من الملاعب؟

-هل نجحت الحصة في اختيار الأحداث الرياضية وإثرائها حسب آراء الجمهور المتابعين؟

-كيف يتصور الجمهور المتتبعين الحصة الرياضية النموذجية؟ وماهي البدائل والاقتراحات التي يقدمها في حالة عدم رضاه؟

-على أي أساس يتم اختيار مواضيع حصة من الملاعب والمدعون من الضيوف والمحللين؟ وإلى أي مدى تكون حرية المناقشة والإدلاء بالرأي؟

المنهج وعينك الدراسة: المنهج المسحي الوصفي بأسلوب تحليلي، عينك قصدية عددها 250.

نتائج الدراسة:

- حصة من الملاعب تقدم في شكل يرضاه الجمهور وهو ما يتطابق مع الفرضية الأولى
-ارتباط عدد كبير من متتبعي الحصة كان نتيجة البث المباشر للأحداث الرياضية.
- أهمية المقابلات التي تنقلها الحصة ومواكبتها المتغيرات الحاصلة على الساحة الوطنية
- تنويع التغطيات والفعاليات والأحداث الرياضية المختلفة ساهم في تفاعلية الجمهور بشكل أكبر.
- مشاهدة الحصص الأجنبية يجعل المتطلبات النوعية في الشكل والمضمون يتجاوز إمكانيات الحصة.

ب/ الدراسة الثانية: دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري

-دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أن البواقي -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.

من إعداد الطالب: محمد زكرياء خيف.

اشكالية الدراسة: ما هو دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري

الأسئلة الفرعية:

ما هي عادات وأنماط تعرض الشباب الجزائري للاعلام الرياضي؟

ما مدى إقبال الشباب على المواضيع الرياضية؟

ما هي انعكاسات الاعلام الرياضي على الثقافة الرياضية؟

نتائج الدراسة:

ان اهم الاستنتاجات التي خلصت إليها الدارسة كانت كالتالي:

– هناك إقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي، حيث يمثل لهم مصد ار إخباريا ومصد ار لمعرفة المعلومات الرياضية التي يأتي بها الإعلام الرياضي باختلاف أنواعه.

أغلب الشباب الجزائري يشعر بالحماس عند متابعته للإعلام الرياضي ويفضل متابعته مع الأصدقاء في الفترات المسائية والليلية لأكثر من ساعة.

يعتمد الشباب الجزائري في متابعته لمواضيع وأخبار الرياضة والرياضيين على وسيلتي التلفاز والهاتف الذكي.

يقبل معظم الشباب الجزائري على المواضيع الدولية على حساب المحلية والوطنية، والإعلام الرياضي أحيانا ما يقوم بتغطية كل المواضيع المتعلقة بالرياضة، وأن الإعلام الرياضي أحيانا ما يتناول مواضيع تهم كل شرائح المجتمع.

ج/ الدراسة الثالثة:

تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17 سنة).

–دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بكسرة – بسكرة –

اشكالية الدراسة: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي:

–هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز؟

–هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلو ك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية؟

–هل يؤثر الاعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟

نتائج الدراسة:

–يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري.

–الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ...

الاعلام الرياضي المرئي يؤثر تأثيرا إيجابيا في تنمية الثقافة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية وذلك من خلال سلوكيات وعادات التلاميذ يؤثر لاب في الجانب المعرفي.

د/ الدراسة الرابعة:

اتجاهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي سمة ثانية ماستر، نحو حصة الفريق الدولي بقناة الهداف الرياضية، دراسة مديانية لطلبة السنة الثانية ماستر، المسيلة.

إشكالية الدراسة:

ماهي اتجاهات طلبة الاعلام والاتصال السنة الثانية ماستر نحو حصة الفريق الدولي في قناة الهداف .

التساؤلات الفرعية:

- ماهي اتجاهات طلبة السنة الثانية ماستر واعلام واتصال رياضي ما تقدمه حصة الفريق الدولي من الموضوعات؟
- ماهي اتجاهات طلبة السنة الثانية ماستر اعلام واتصال رياضي نحو نوعية الحوار بحصة الفريق الدولي؟
- ماهي اتجاهات طلبة السنة الثانية ماستر اعلام واتصال رياضي نحو ضيوف الحصة في حصة الفريق الدولي؟

المنهج وعينة الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي لملائمة لطبيعة موضوع الدراسة ، عينة عمدية موجهة لطلبة السنة الثانية اعلام واتصال رياضي؟

نتائج الدراسة:

طلبة السنة الثانية ماستر اعلام واتصال رياضي يحمل اتجاهات إيجابية نحو حصة الفريق الدولي بقناة الهداف الرياضية.

فتح باب المشاركة لطلبة الاعلام والاتصال الرياضي من طرف قناة الهداف الدولي واشراكهم في تقديم واعداد البرامج لأنهم أدرى لاحتياجاتهم في هذا المجال.

تنظيم دورات تدريبية للصحفيين على يد اخصائيين في مجال الاعلام والاتصال الرياضي وتكوينهم جيدا يتلاءم مع وظيفتهم.

الاهتمام بنوعية المواضيع المقدمة للتحليل في قناة الهداف والتركيز على الاستضافة محللين خبراء ولاعبين ماهرين في مختلف الرياضات.

زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة لطلبة المعاهد في مختلف الرياضات من أجل نشر الثقافة الرياضية الاكاديمية.

هـ/ الدراسة الخامسة:

اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو ما تقدمه حصة أستوديو الكرة ، دراسة ميدانية بمعهد

التربية والرياضة بجامعة الجزائر .

إشكالية الدراسة:

ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية؟

التساؤلات الفرعية

1- ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضة نحو ما تقدمة حصة أستوديو الكرة.

2- ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو نوعية الحوار بحصة أستوديو الكرة.

3- ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدينة والرياضية نحو ضيوف حصة أستوديو الكرة.

المنهج وعينة الدراسة:

المنهج الوصفي استجابة لطبيعة الموضوع والعينة القصدية التي سمحت بتحقيق فرضيات البحث.

نتائج الدراسة

من خلال النتائج المتوصل اليها بفضل هذه الدراسة استنتجنا بان لطلبة معهد التربية البدنية والرياضية اتجاهات إيجابية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، وهذا ما يؤكده بأن الفرضية العامة للدراسة قد تحققت.

الميل الإيجابي للمواضيع ولنوعية الحوار وكذا مقدم الحصة لضيوف البرنامج.

8- :صعوبات الدراسة

- قلة المصادر والمراجع المتعلقة بالحث العلمي
- صعوبة التواصل مع مجتمع البحث (الصحفيين)
- مشكلة التنقل إلى مقر بي إن سبورتس، لأنه خارج الجزائر
- ضيق الوقت
- ضعف القدرات الإحصائية لدى الباحث
- صعوبة تعميم النتائج
- ضعف التمويل

الجانب النظري

الفصل الأول

الإعلام الرياضي بين أخلاقيات المهنة والالتزامات العملية

تمهيد:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية والمختلفة إلى جماهيرها. وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك أخذت الحكومات تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو أهدافها الداخلية من خلال رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم ،و تعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة. **(مفتاح، 2000، ص40)**.

لكن كل هذا في إطار الالتزام بجملة من الأخلاقيات من طرف الصحفيين من خلال عدد من القوانين والمواثيق المنظمة للعمل الصحفي والإعلامي وفي هذا الفصل سوف نتطرق إلى التعريف بالإعلام الرياضي ونشأته والأخلاقيات المهنية للإعلام الرياضي ومن ثم ننتقل إلى واقع الإعلام الرياضي العربي وممارسة الإعلام الرياضي في الجزائر، وفي الأخير نسلط الضوء على دور الإعلام الرياضي العربي في التعريف بالقضايا العربية ونشر الوعي الثقافي.

1- مفاهيم عامة عن الإعلام الرياضي:

1-1- تعريف الاعلام الرياضي

يعرفه كل من خير الدين عويس، وعطا الله عبد الرحيم، إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات، والحقائق المرتبطة بالرياضة، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، ونقلها للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي .(**علي عويس، عبد الرحمان ،1998، ص22**).

كما اعتبره علي عبد الفتاح كنعان أنه يشكل عنصرا أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره وهو ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعا من ظاهرة أكبر وهي ظاهرة الاتصال وهي العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين لتشير إلى تفاعله معهم بواسطة العلاقات والرموز، وقد تكون هذه الرموز حركات أو صور، أو أي شيء أخر وتعمل كمنبه للسلوك من أجل إحداث تأثير معين فيه علي عبد (**كنعان، د س ن، ص10**)

ويعرفه الدكتور أديب خضور أنه: عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي، والصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية وهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم. واكتساب المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدرة من النمو الكامل.(**خضور 2008، ص87**)

كما يرى محمد الحماحمي: أن الإعلام في المجال الرياضي هو تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ .التي تنظم الألعاب الرياضية المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية ،و التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين و تنمية اتجاهاتهم الإيجابية، نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية. (**الحماحمي، رجب، 2006، ص 98**).

اذن فالاعلام الرياضي هو نشاط اعلامي متخصص في نقل الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بهدف تلبية الحاجات والاشباعات الإعلامية والثقافية والرياضية للجمهور وكذلك يهتم بتفسير المبادئ والقوانين التي تنظم المنافسات والألعاب الرياضية المختلفة بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية كالتلفزيونية مثلا.

1-2: نشأة الإعلام الرياضي

أصبحت تشكل الرياضة من أهم المجالات التي تستقطب وسائل الإعلام المختلفة عبر العالم، لذلك وجد في الساحة الإعلامية ما يعرف بالإعلام الرياضي.

لقد مرت وسائل الإعلام الرياضي مثلها مثل باقي وسائل الاعلام الاخرى بعدة مراحل وهي:

المرحلة الأولى: مرحلة بداية الاعلام الرياضي

تعتبر الألعاب الاولمبية حدثا عالميا هاما، حيث يجتمع فيها الرياضيون من جميع البلدان للتنافس بشرف وروح رياضية، لأنها تعتبر فرصة لتعزيز التفاهم العالمي والسلام العالمي من خلال الرياضة وهي تظهر القوة البشرية والتضامن بين الأمم، حيث يعود بدايات الألعاب الأولمبية الى العصور القديمة في اليونان القديمة لأنها كانت تعتبر حدثا رياضيا وثقافيا هاما وهي أقدم حدث رياضي في العالم.

الأولمبياد هي سلسلة من المسابقات الرياضية بين ممثلي دول المدن واحدى الألعاب الهيلينية الجامعة في اليونان القديمة أقيمة على شرف زيوس، ووسم الاغريق أصلها بطابع ميثولوجي.

يرجع تاريخ ألعاب الأولمبية الأولى تقليديا الى عام 776 ق م، اذ عقدت كل أربع سنوات أو كل أولمبياد مصطلح يشير الى وحدة زمنية في التسلسل الزمني التاريخي، استمر الاحتفال بالالعاب مع خضوع اليونان للحكم الروماني في القرن الثاني ق م . (**olympic Games.09 oute.2016**)

يعتقد أرسطوا أن التاريخ أول ألعاب أولمبية يعود الى سنة 776 ق م، تاريخ قبله معظم المؤرخين القدماء اللاحقين الى حد كبير وليس جميعهم، ما يزال هذا التاريخ المعطى تقليديا والذي تؤكده الاكتشافات التاريخية، يشير تقريبا الى بدأ الألعاب الأولمبية في هذا الوقت أو بعده بفترة وجيزة.

ثم ظهر ما يسمى بالألعاب الأولمبية الحديثة أي بعد نحو 1500 سنة من الغاء الألعاب الأولمبية القديمة، ولدت الألعاب الأولمبية الحديثة بتاريخ 25 نوفمبر 1892 بجامعة السيريون بفرنسا، وخلال محاضرة عن الرياضة أطلق" بياردي كوبيرتان" (pierre dcou–bertin)، فكرة اطلاق الألعاب الأولمبية الحديثة ، وقرر تنظيم الدورة الأولمبية الحديثة الأولى بمدينة آثينا عام 1896 م باليونان والدورة الثانية في باريس عام 1900 بفرنسا.(**معتوق، 1995. د ص)**

- ترجع الفكرة الى اقامة كأس العالم لكرة القدم الى اول اجتماع للاتحاد الدولي FIFA بباريس عام 1904، ثم تطورت الفكرة مرة أخرى عام 1921 على يد المحامي الفرنسي جول ريميه والذي أصبح لاحقا رئيسا للاتحاد الدولي لكرة القدم والذي عمل جاهدا باطلاق أول بطولة عالمية لكرة القدم، بعد مرور 07 أعوام على تعيينه في منصب الرئاسة وافق الاتحاد الدولي لكرة القدم في اجتماع تاريخي عقد في 25 ماي 1928 على إقرار بطولة كأس العالم ببطولة كأس النصر.

(FiFa.com : classic footboll history. Of fifa.29 avril 2015)

المرحلة الثانية: مرحلة الاعلام الرياضي في العصر الحديث

بدأت هذه المرحلة بظهور وكالات الأنباء العالمية والإقليمية والمحلية والتي تعددت في الكثير من الدول، وخاصة الدول الكبرى، واستخدمت في ذلك وسائل الإعلام المعروفة حاليا كالسمعية والبصرية مثل الإذاعة والتلفزيون، والمقروءة مثل الجرائد والمجلات، وبذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

حيث شهدت تكنولوجيا البث التلفزيوني في الآونة الأخيرة تقدما هائلا، فيمكن لكل أسرة أن تستمتع بمشاهدة جميع المباريات الرياضية التي تقام داخل البلاد وخارجها، لأنها تجاوزت حدودها المكانية، وازداد عدد المشاهدين بالتلفزيون عشرات الملايين، كما نستطيع القول أنه بإمكان لحقوق البث التلفزيوني أن تلعب دورا كبيرا في تمويل الفرق الجزائرية المحترفة وتتجلى أهمية ذلك من خلال ما يلي: " حقوق البث التلفزيوني لرابطة كرة القدم المحترفة الفرنسية، تضاعفت 06 مرات بين سنة 1998 وسنة 2005 مما أدى الى جلب مداخيل هامة، ففي نتائج المناقصة لرابطة كرة القدم المحترفة الفرنسية سنة 2007–2008، دحل التلفزيون في منافسة الاعلام والاتصال فاقتسم كل من قناة (كنالcanal) 440 مليون

أورو وقناة(أورونج oronge) 228 مليون أورو حقوق البث التلفزيوني لكرة القدم الفرنسية المحترفة. **(قاسمي، محفوظي، 2013 ص270-275)**

- أوضحت نتائج دراسة أقيمت ان هناك تفاوت بين نسبة الزيادة في قيمة حقوق البث التلفزيونين للكثير من الاحداث والمسابقات الرياضية، غير أن أكبر نسبة زيادة في قيمة حقوق البث التلفزيوني كانت من نصيب بطولة كأس العالم عام 2002، حيث بلغت نسبة الزيادة 862.9 % مقارنة ببطولة عام 1998، كما أوضحت النتائج أن النسبة المئوية لمساهمة ارادات حقوق البث التلفزيوني هي الأعلى بين مختلف ارادات الأنشطة التسويقية للأندية الأوروبية. **(قيجار، خدومة، 2015، ص25)**

المرحلة الثالثة: الاعلام الرياضي والعصر الرقمي

بعد ظهور الثورة في مجالات الإعلام ظهر ما يسمى بشبكة الإنترنيت والتي نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي خاصة بعد دخول الإذاعة والتلفزيون هذه الشبكة وفي هذه المرحلة سنتكلم عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشين تأكيدا على أنها ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي والإفريقي، ونتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالأنترنيت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام و الاتصال.(**عباس،2020، ص7-8)**

ومع ظهور الأنترنيت في العصر الرقمي وجب علينا التطرق للتسويق في المجال الرياضي فهو التطوير لمفاهيم إدارة التسويق للمنظمات التي تعمل في المجال الرياضي، وقد شهد التسويق الرياضي نمو كبير، وأصبحت الشركات في جميع انحاء العالم تخصص نصيبا كبيرا من ميزانياتها العامة للتسويق الرياضي، وهنا يمكننا الحديث عن تسويق البطولات والمباريات الرياضية لأنها تعتبر من أهم أنواع التسويق من حيث الدخل والمردود المالي، خاصة أن البطولات العالمية والدولية للأنشطة المحببة تستقطب الجماهير لشراء تذاكر هذه البطولات ولو تضاعف ثمنها عشرات المرات. **(حجازي، الشافعي: ، 2009، ص22)**.

وقد أصبحت البطولات الكبرى مثل كأس العالم قطر فيفا 2022 تتابع عبر تطبيقات حديثة وهي مجموعة برا LPTV، وهي من افضل التطبيقات العالمية في الوطن العربي التي تمكن من مشاهدة

القنوات التلفزيونية ومباريات كأس العالم بدون تقطيع وبث مباشر مجانا ودون دفع أي رسوم أو اشتراكات شهرية، وهنا نستطيع القول أن الرياضة أضحت في تطور كبير منذ عهد الاغريق، فهي تزدهر بازدهار العلم، فمن اقامة الألعاب الأولمبية الى اقامة كأس العالم الى بث المباريات في التلفزيون دون الحاجة الى التنقل للملاعب، وحتى التسويق الرياضي في العصر المعاصر.

1-3: القواعد الأخلاقية للإعلام الرياضي

لقد عرف الدكتور رشورت **كيدر** الأخلاقيات على أنها هي الاختيار الطوعي لما يمكن أن يفرض بالقوة، ولذلك يترك الأمر للصحفيين أنفسهم، لا للحكومات أو السلطات الخارجية، لأن يضعوا المعايير لمهنتهم. **(باتريك. 2003.ص6).**

تعتبر الأخلاقيات الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية هي نفسها الأخلاقيات الصحفية المستخدمة بشكل عام. حيث تتضمن الأخلاقيات الصحفية البيانات والمعلومات الإعلامية التي تكون ضرورية من أجل الكتابة الصحفية للموضوعات الرياضية. كما تلعب الأخلاقيات الصحفية للإعلام الرياضي دور كبير في المهن الإعلامية، ومن الأخلاقيات الموجودة في الإعلام الرياضي هي: كشف الفساد والظواهر المجتمعية المنحرفة في المجتمع الرياضي: حيث تقوم الصحافة الرياضية بدور الرقيب على الأندية والاتحادات والهيئات الرياضية المختلفة، ومحاولة الكشف عن هذه الانحرافات والظواهر الدخيلة على المجتمع الرياضي .**(حافظ، د س ،ص85).**

- **أخلاقيات المهنة الإعلامية من خلال التشريعات الإعلامية في الجزائرية:**

يجب التنويه في هذا الصدد إلى أنه من خلال الاطلاع على مصادر أخلاقيات المهنة الخاصة بالإعلام في الجزائر يلاحظ أنها صادرة بالأساس من طرف السلطة على شكل مواد قانونية.

* **قانون الإعلام لسنة 1982:** بداية يجب التنويه انه قد سبق هذا القانون قانون الصحفيين المحترفين في 09.09.1986. ليجدد الحقوق الاجتماعية والمهنية. كعمال القطاعات الأخرى وليجعلهم مناضلين في إطار الايديلوجية الاشتراكية للدولة، كما يمكن اعتبار اللوائح الإعلامية الثلاث الصادرة تباعا –سنتي 1979، 1980.

عن الحزب الواحد للخلفية السياسية الموجهة للمبادئ العامة لقانون الإعلام المعتمد لاحقا. حيث صدر قانون الإعلام الأول بتاريخ 06/02/1982 وهو يتكون من 128 مادة تخص النشر والتوزيع، وممارسة المهنة والإيداع والأحكام الجزائية (**د. محمدي، دون سنة، ص412**).

وبخصوص تنظيم أخلاقيات مهنة الإعلام فقد أشار هذا القانون إلى احترام مبادئ الأخلاق المهنية والتزام المسؤولية الاجتماعية في المادة 43، وقد سبقتها المادة 42 التي حددت واجبات الصحفي، حيث يمارس الصحفي مهنته في إطار خدمة الامتيازات التي تنظمها النصوص الأساسية للبلاد، و كذا تجنب نشر الأخبار الخاطئة،و كذلك عدم استغلال امتيازاته المرتبطة لمؤسسته في خدمة أغراض شخصية، أضاف إلى عدم تقديم أي عمل يمجد مؤسسة ما ،و تبعتها المادة 45 التي تحدثت عن الحق و الحرية الكاملة في الوصول إلى مصادر الخبر في إطار الصلاحيات المخولة له قانونيا،غير أن المادة التي تليها أي المادة47،تضع قيودا على هذه الحرية بتأكيديها على أن هذه المعلومات لا يجب أن تمس الأمن الداخلي للدولة أو كرامة المواطن و بحقوقه الدستورية(**القانون المتعلق بالإعلام 1982.العدد6،الصادر بتاريخ 09 فيفري1982،ص 24**).

*** أخلاقيات المهنة الإعلامية من خلال قانون الإعلام 1990:**

تضمن هذا القانون مواد تتعلق بأخلاقيات المهنة الإعلامية وذلك في الباب الثاني، وتتمثل في نص المادة3،أين اعترف بحق الصحفي، لممارسة الإعلام بحرية مع احترام الكرامة الشخصية الإنسانية، ومقتضيات السياسة الخارجية والدفاع الوطني، وكذا المادة 26 التي حددت قواعد وضوابط الممارسة المهنية لدى الصحفيين دون استثناء.

وفي السياق ذاته نصت المادة 33 على استقلالية الصحفيين المحترفين في الأجهزة الإعلامية. وبدورها أقرت المادة 35 بحق الصحفيين المحترفين في الوصول إلى مصادر الخبر، وكذا المادة 36، الاستثناءات التي لا يجوز للصحفي أن ينشر أخبارها ومعلوماتها. كما تناولت المادة 37، حق السر المهني، ولكن أكدت على تقييده من خلال الحالات التي جاءت في المادة 36. (**ثابت، 2017.ص9**).

*** القانون العضوي للإعلام 2012:**

اهتم القانون العضوي للإعلام بتحديد واجبات وحقوق الصحافي المحترف في الجزائر ونص على وجوب احترام مهنة الإعلام بصفة عامة، ولم يحدد بالخصوص الصحافة أو الإعلام الرياضي، وهذا ما سيتم التفريج عليه من خلال سرد أهم المواد المنظمة لميثاق أخلاقيات المهنة على هذا النحو:

المادة92: يجب على الصحفي أن يشهر على الاحترام الكامل لأدبيات وأخلاقيات المهنة خلال ممارسة النشاط الصحفي، وقد فصل هذا القانون أنه يجب على الصحفي:

- احترام شعارات الدولة ورموزها.
- التحلي بالاهتمام الدائم لإعداد خبر كامل وموضوعي.
- تصحيح كل خبر غير صحيح
- الامتناع عن تعريض الأشخاص للخطر.
- الامتناع عن المساس بالتاريخ الوطني.
- الامتناع عن تمجيد الاستعمار.
- الامتناع عن الإشادة بصفة مباشرة أو غير مباشرة بالعنصرية وعدم التسامح والعنف.
- الامتناع عن السرقة الأدبية والوشاية والقذف.
- الامتناع عن استعمال الخطوة المهنية لأغراض شخصية أو مادية.
- الامتناع عن نشر أو بث صور وأقوال تمس بالخلق العام أو تستفز مشاعر المواطن.

و بناءا على ذلك يمكن القول أن قوانين الإعلام التي ظهرت في الجزائر بداية من قانون 1982 إلى القانون العضوي 2012، لم تركز في موادها على الإعلام الرياضي و أخلاقيات الصحافة الرياضية على وجه الخصوص بل تحدثت في مجملها عن الإعلام بصفة عامة.(**مجلة الدراسات الاعلامية. ص414**).

*** أخلاقيات المهنة من خلال قانون السمعي البصري عام 2014:**

لقد وضع هذا القانون دفتر شروط صادر بمرسوم يحدد القواعد العامة، والتي ذكر أنها مفروضة على خدمات التلفزيون والبث الإذاعي، وذلك في المادة 47-48. وهي جملة الالتزامات المفروضة على ممارسة السمعي البصري، وأهم ما جاء في مواده، الامتثال للقواعد المهنية عند ممارسة النشاط السمعي البصري:

- احترام مقومات ومبادئ المجتمع.
- احترام القيم الوطنية ورموز الدولة كما هي محددة في الدستور. **(دحماني، 2019، ص64)**.

2- الإعلام الرياضي في الوطن العربي

2-1: بدايات الإعلام الرياضي في الوطن العربي:

ان للعرب باعا محترما في مجال الصحافة الرياضية، وهو امتداد طبيعي كونهم يعتبر البابليين أول من خط بالقلم، كما ظهرت الكثير من النقوش و الآثار. في مختلف المناطق العربية الدالة عن التعبير، كون تلك الطريقة هو أولى المقدمات لما يعرف بالصحافة الحديثة.

وتعد مصر أول دولة عربية. عرفت الصحافة الرياضية عام 1888، ثم تليها العراق عام 1922، أما في لبنان فقد تم صدور صحيفة الحياة الرياضية في بيروت عام 1925، وأصدرت السودان مجلة الرياضة والسينما في 1940، و شهدت سوريا سنة 1955 صدور مجلة الأبطال، أما السعودية فصدرت بها مجلة الرياضة في 1980 بمكة المكرمة، و في ليبيا صدرت أول صحيفة رياضية عام 1966 وهي الاولمبياد. ثم تلتها الكويت بمجلة الرياضي عام 1971، ثم الجزائر في 1972، بمجلة الهداف. والإمارات بمجلة الزمالك عام 1973، وفي قطر صدرت مجلة العنفر عام 1977، والتي كانت الأكثر انتشارا. أما اليمن فقد شهدت عام 1990، صحيفة الرياضة، كأول صحيفة رياضية تابعة لمؤسسة الثورة الحكومية بعد تحقيق الوحدة.

ونظرا لأن معظم الدول العربية بدأت تهتم بالصحافة الرياضية، من حيث الاصدار و العاملين بها. فقد دعت الحاجة لتأسيس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية، و اليمن أحد أعضائه وهو هيئة مستقلة، ذات شخصية اعتبارية يعمل متعاونا في تحقيق أهدافها، مع كافة الهيئات و التنظيمات العربية و القارية و الدولية ذات العلاقة ''. و قد تاسس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية في شهر محرم 1392هـ الموافق لـ يناير 1972، بالعاصمة العراقية بغداد، و يظم جميع الدول العربية و يقع مقره في العاصمة الأردنية عمان، و قد كان يطلق عليه عند تأسيسه بالرابطة العربية للصحافة الرياضية ثم سمي بالاتحاد العربي للصحافة الرياضية وهذا الموقع الرسمي للاتحاد العربي:

http://www.a-spa.org/main.php .(النظاري. د ص، **2013**).

أما في قطر فقد كان للإعلام الرياضي حضورا قويا خاصة في السنوات الأخيرة و بالتحديد سنة 2022 ،حيث أقيم أول مونديال في دولة عربية و من بين القنوات التي كانت تغطي كأس العالم ، قناة "بي إن سبورتس" BEIN SPORTSù" القطرية:

وهي قناة رياضية مقرها قطر ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية ، تأسست في عام 01 أغسطس 2003 باسم الجزيرة الرياضية ، كأحد فروع قناة الجزيرة ، بدأت البث في 01 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت الى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005 ، وفي 01 يناير 2014 تمت تغيير إسمها ليصبح "BEIN SPORTS " حيث بلغ عدد قنواتها 17 قناة حاليا، كما تملك هذه القناة الحقوق الحصرية في بث المسابقات والبطولات الرياضية في المناطق التالية : الشرق الأوسط، شمال إفريقيا، وخاصة البطولات الكبرى لكرة القدم (دوري أبطال أروبا، الدوري الإنجليزي، الدوري الإيطالي ، الدوري الإسباني ، الدوري الألماني ، وبطولات كأس العالم وغيرها).

Htpp //www.aljazeerasport.net/aljazeerasport (13:52 ، 2023-05-23)

2-2:الإعلام الرياضي الجزائري بين الممارسة و الواقع:

يعتبر الإعلام الرياضي الجزائري من أكثر المجالات تأثيرا في المجتمع الجزائري، حيث يتابع الكثير من الجزائريين الأخبار الرياضية وحتى العالمية، عبر وسائل الإعلام الرياضية المختلفة، فهي مصدر هام للمعلومات لأنها تمكن الجمهور من الحصول على معلومات والأخبار المختلفة وفي مختلف الرياضات التي تحظى بشعبية كبيرة في الجزائر ’مثل كرة القدم أو كرة اليد وكرة السلة وكرة الطائرة، و الملاكمة والجودو...و غيرها.

لقد بدأت المجالات الجرائد الرياضية في الجزائر بالظهور في الستينات والسبعينات من القرن الماضي، وكانت تركز بشكل كبير على تغطية رياضة كرة القدم التي تعد الأكثر شعبية في الجزائر، ومنذ ذلك الحين توسعت هذه الصحف والمجلات لتشمل مختلف الألعاب الرياضية الأخرى مثل كرة السلة، واليد و الرياضات الأخرى، وتعد جريدة الهداف الرياضية واحدة من الصحف الرياضية في الجزائر .

تركز هذه الصحيفة على تغطية كرة القدم بشكل كبير، وتحتوي على أخبار وتحليلات وتقارير مفصلة عن الأحداث الرياضية في الجزائر وخارجها. وبالإضافة إلى جريدة الهداف، توجد عدة صحف

ومجلات رياضية أخرى في الجزائر، مثل جريدة المنافس وجريدة الرياضة الجزائرية، ومجلة كورة. كما يوجد أيضا مواقع الكترونية مثل: الخبر الرياضي، والدزاير فوت.

يهتم هذا الإعلام الرياضي في الجزائر بتغطية الأحداث الرياضية المحلية و الدولية، بالإضافة إلى تحليل الأداء و النتائج و التطورات الحالية في عالم الرياضة. هذا الانفجار الرهيب للصحف .كان في بادئ الأمر مع صدور اليوميات ثم انتقل إلى الصحف الرياضية. الصحافة الرياضية الجزائرية بعد فترة الانفتاح كانت لها قيمة و مكانة عالية في الساحة الإعلامية أن تفرض وجودها بفضل الإقبال الرهيب للجماهير الجزائرية. **(مهداوي، ساحل، 2021)**.

وهذا تلخيص لأهم النتائج التي توصل لها الباحث من خلال إجراء دراسة تاريخية حول تاريخ الصحافة الرياضية في الجزائر منذ عهد الاحتلال وحتى يومنا هذا :

– بدايات الصحافة الرياضية في الجزائر كانت باللغة الفرنسية التي كانت سائدة منذ 1830، إلى ما بعد الاستقلال. وتأخر صدور أول صحيفة رياضية ناطقة باللغة العربية إلى منصف الثمانينات، وبعدها سادت اللغة العربية شيئا فشيئا إلى أن أصبح هناك شبه تكافؤ بين الصحف الناطقة بالعربية و تلك الناطقة بالفرنسية خلال سنوات 1980و1990.قبل أن يصبح هناك ميل أكثر لإصدار الصحف الناطقة بالغة العربية، مع بداية الألفية الجديدة.

– ساهمت مشاركة الجزائر في عدد من الأحداث الرياضية الكبرى و المحافل الدولية خاصة في رياضة كرة القدم، مونديال 1982، مونديال1986، كأس أمم إفريقيا 1990، مونديال 2010، مونديال2014.بشكل كبير في انتشار و تطور الصحافة الرياضية.

–تهتم أغلب الصحف الرياضية الجزائرية برياضة كرة القدم دون سواها من الرياضات، وذلك لكونها الرياضة الأكثر شعبية فيما يرتبط الاهتمام بالرياضات الأخرى بالإنجازات الكبرى وبالمشاركة في المحافل الدولية الكبرى و الهامة.

–تطغى على أغلب مضامين الصحف الرياضية أخبار و تغطيات الرياضة الرجالية. في حين لا تحظى الرياضة النسوية تقريبا باي اهتمام .باستثناء جريدة بطولة التي تخصص صفحة أسبوعيا للرياضة النسوية.

-قلة المجلات الرياضية المتخصصة مقارنة بالجرائد الرياضية.

-غياب شبه كلي للدوريات و المناشير التابعة للهيئات الرياضية و التي تندرج ضمن أنواع الصحف الرياضية .

-على الرغم من دخول النوادي الجزائرية لكرة القدم عالم الاحتراف منذ 2010، و احتلال البعض منها مكانة متقدمة على المستويين العربي و الإفريقي، إلا إنها لم تخذ تجربة إصدار مجلات و صحف خاصة بها.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن نادي وفاق سطيف يعتبر الوحيد الذي خاض تجربة في مجال الإعلام الرياضي المرئي عبر إطلاق قناة تلفزيونية. في شهر أوت2013 .و التي توقفت بعد 06 أشهر من البث بسبب خلاف مالي بين إدارة الفريق و شريكها في القناة.

-تعاني مختلف الصحف الرياضية الجزائرية الخاصة من قلة التمويل، بسبب حرمانها من عائدات الإشهار العمومي و الاعتماد على التمويل الذاتي و المبيعات فقط. وهو ما يفسر وجود تذبذب في صدور بعض العناوين، و اختفاء أخرى بعد سنوات، وحتى بعد أشهر قليلة من تأسيسها على غرار، التحرير الرياضي، ماركا سبور، الخبر الرياضي.

-جميع الصحف الرياضية الجزائرية تابعة للقطاع الخاص و لا توجد أي صحيفة تابعة للقطاع العام.

(قوجيل، 2020، ص ص302 -303).

2-3:دور الإعلام الرياضي العربي في التعريف بالقضايا العربية:

تطور الإعلام الرياضي من منصة لنقل الأخبار إلى سلاح قوي للنهوض بالرياضة. و دفع الرياضيين إلى مستويات أعلى من التميز.

يضطلع الإعلام الرياضي بدور ريادي في تنمية المجتمعات عامة و الرياضيين خاصة، وذلك بفضل انتشاره الواسع خاصة مع تطور أساليب و طرق إيصال المعلومات و الأخبار، مما ساهم في استهدافه قاعدة أكبر من منصاته المختلفة، و المتنوعة بين صحافة مكتوبة و مرئية و مسموعة و أخيرا وسائل التواصل الاجتماعي التي فرضت نفسها كقوة مؤثرة في زمن السرعة.

مع ظهور المنافسات الرياضية كانت الأخبار لا تتجاوز حدود المكان الذي تدور فيه المنافسة أو المدينة التي تستضيفها على أقصى تقدي، لكن شيئا فشيئا أخذت الإخبارية تتوسع باستمرار و تطور يوما بعد يوم، بفضل النجاحات الصناعية و التكنولوجية التي عرفتها البشرية.

واليوم وصلنا إلى درجات متقدمة جدا من التطور في المجال الإعلامي، و لم تكن الصحافة الرياضية العربية بعيدة عن هذه القفزة التكنولوجية الهائلة. فقد استفادت منها وحاولت تطوير أساليب إيصال أخبارها و تنويع مصادرها.

–لم تعد مهام وسائل الإعلام مقتصرة على نشر الأخبار و النتائج الرياضية فقط ، بل باتت مطالبة بأخذ دور أشمل و أكثر تأثيرا من ذي قبل ، وذلك من خلال نشر دراسات علمية أكاديمية تسهم في رفع مستوى الرياضيين و تنمية قدراتهم بما يتماشى مع متطلبات المنافسة على المستوى الدولي. ففي منطقتنا العربية، يتابع الملايين الرياضة بشغف كبير على المستويين المحلي والدولي، وهو ما يجعل أهمية الأعلام الرياضي العربي كبيرة في النهوض بالرياضة العربية و نشر ثقافة المنافسة بشرف و قوة.

وتظهر أهمية الإعلام الرياضي العربي في بناء جيل رياضي أفضل عبر ما يجب نشره من دراسات علمية معمقة حول تطور أساليب التدريب و التدرب و نشر أخبار عن أخر ما وصلت إليه التكنولوجيا في البلدان المتقدمة رياضيا، لتفتح بذلك أفقا جديدة أمام الرياضيين العرب.

ومن جهة أخرى فان وسائل الإعلام الرياضي العربي تدرس العيوب و الخلل الذي يعصف بالرياضة العربية إداريا و فنيا. من خلال تحقيقات و مقالات تضع الإصبع على الداء و تقدم حلولا.

- مهمة أخرى ملقاة على عاتق وسائل الإعلام العربي هي الحد من ظاهرة التعصب و العنف في الملاعب. و هو ما يسهم بشكل كبير في خلق أجواء أفضل للمنافسات الرياضية، ما ينعكس مباشرة عن أداء الرياضيين و قدرتهم على الارتقاء بمستوياتهم إلى درجات عالية من التميز.(**Winwin.com.2020/10/06**)

–كما يلعب الإعلام الرياضي العربي دورا هاما في نقل الحضارات و الثقافات بين الشعوب، بما ينقله من مواد و برامج رياضية فيها العديد من المعلومات. كما يعمل على نشر النشاطات الرياضية، فنجد أن وزارات الشباب و الرياضة و الاتحادات العربية، ومنشأتها الرياضية من أندية و أكاديميات رياضية لديها

العديد من البرامج الرياضية التي تستهدف الشباب رياضيا و ثقافيا ، و يعمل هذا الإعلام على نشرها وبثها بشتى وسائله .

أما إذا نظرنا للإعلام الرياضي ككل وبشتى وسائله نجد شأنه شان جميع الأنشطة التي تمارس .والمقصود و المعروف أن لكل عمل و نشاط تقييم يظهر ايجابيات ، وهنا سنبرزها في عدة نقاط:

1-إيصال المعلومات و الأخبار من مصدرها إلى المتلقي في شتى البقاع. وفر بذلك الكثير من الجهود واختصر بها المسافات و الزمن. فكان في السابق مثلا إن أردت حضور مباراة في كرة القدم ليس عليك إلا أن تعد العدة للذهاب إلى ارض الحدث داخل الملعب للمتابعة. ولكن استطاعت القنوات الرياضية تقريب الحدث ، وحدث الكثير من التزاحم داخل الملاعب، بالإضافة إلى نقل المعلومات والأخبار التي يحتاج إليها الفرد لمعرفة ما يدور في أروقة الأندية و المنتخبات والاتحادات.

2-نقل ثقافات الشعوب بين المجتمعات فكان الإعلام وسيلة للتداخل والتعارف، وتثقيف الأفراد والجماعات الملتقية بثقافات غيرهم. فنجد أنه عند نقل الأحداث الرياضية نشاهد ثقافات أخرى في التشجيع وفي النهضة العمرانية التي تتميز بها بعض الملاعب. فتكون الدافع للمحاكاة وذلك يساهم في بنياتنا التحتية ، بالإضافة للفائدة الإدارية لتعلم كيفية التنظيم للفعاليات الكبرى، على ذلك ينقلب الإعلام الرياضي العربي المرئي ، فيحقق به نهضة و طفرة عمرانية و فكرية و ثقافية في آن واحد.

3-التطور الحديث للإعلام الرياضي العربي واستخدامه للتكنولوجيا وتواجده بكثرة عبر الشبكة العنكبوتية، ساهم كثيرا في أن يرتقي بالأفراد لاستخدام هذه التقنيات و التعامل معها سعيا خلف المعلومات بكل يسر و سهولة. وهذا ما يساهم بكل تأكيد في زيادة معرفة و تطور الإنسان العربي. **(forum.kooora.com)**

خلاصة الفصل الأول

لم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من الإختصاصات الرياضية ، فقد تعددت وتنوعت ، وكانت في الماضي مجرد نشاط إتصالي ، ترفيهي ، تعليمي ، إخباري ، الى أن أصبحت جزءا من مسيرة الأمم و سجل حافل بالإنجازات الرياضية محليا ودوليا وأخذت في تطور مستمر بتطور وسائل الإعلام وأصبحت ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي جماهيري .

هنا أصبح الإعلام الرياضي نشاط إقصادي تسويقي محض ، يحقق أرباح كبيرة خاصة في تغطيته للمحافل الرياضية الكبرى ، لكن رغم كل هذا حتى يستطيع الصحفي الرياضي لأن يقدم مادة إعلامية رياضية جيدة ، تشبع رغبات القارئ ، أو المستمع ، أو المشاهد المعاصر في ظل التطورات الحاصلة في الساحة الرياضية فلا بد منه أن يلتزم بالمبادئ و الأخلاقيات المهنية ، التي تمكنه من ممارسة مهنته ضمن قواعد أخلاقية عادلة وسالمة.

الفصل الثاني

الاتجاهات في الدراسات الإعلامية

الفصل الثاني: الاتجاهات في الدراسات الإعلامية.

تمهيد:

يجمع الباحثون والمنظرون على أن الاتجاه عبارة عن ظاهرة اجتماعية سلوكية، تتواجد في معظم المجتمعات الإنسانية دون اعتبار لمستوى تقدمها أو نوعية نظامها السياسي و الاقتصادي.

وقد اعتبر الاتجاه في علم النفس من أهم محددات السلوك الفردي إذ انه ينتج من خلال عملية التفاعل بين أفكار الفرد ومشاعره وسلوكياته، وهذا ما حدده الباحث هيربرت سبنسر من خلال استخدامه لمصطلح "اتجاه" الذي أشار من خلاله إلى أن أحكامنا السليمة حول الموضوعات الجدلية معتمدة إلى حد كبير على اتجاهاتنا نحوها.

المبحث الأول: الاتجاه

1- مفهوم الاتجاه

اختلفت التعاريف والآراء حول موضوع الاتجاهات ويرجع ذلك لاختلاف الإطار المرجعي لصاحب التعريف وهذا ما يظهر جليا في البحوث والدراسات ومن أبرز هذه المفاهيم

تعريف هاري باشو: هي المواقف التي يتخذها الأفراد في مواجهة القضايا والمسائل والأمور المحيطة بهم بحيث يمكن ان نستدل على هذه المواقف من خلال النظر إلى الاتجاه على انه يتكون من ثلاث أجزاء هي :

الأول : يغلب عليه الطابع المعرفي ويشير إلى المعلومات التي لدى الفرد والمتعلقة بهذه القضايا أو المسائل.

الثاني: سلوكي يتمثل الأفعال التي يقوم بها الفرد أو يعمل على الدفاع عنها أو تسهيلها فيما يتصل بهذه القضايا. **(بلقيس مرعي، 1983، ص 240)**

- **الثالث:** انفعالي يعبر عن مشاعر الفرد لكل ما يتصل بهذه القضايا.

تعريف نيوكمب : من خلال مدخل معرفي سلوكي يعرف الاتجاه على انه تنظيما لمعارف ذات ارتباطات موجبة أو سالبة هذا من وجهة النظر المعرفية أم من وجهة نظر الدافعية، فالاتجاه يمثل حالة من الاستعداد لاستثارة الدافع، فاتجاه المرء نحو موضوع معين هو استعداد لاستثارة دوافعه فيما يتصل بالموضوع وهذا الاستعداد يتأثر بخبرة الفرد ومعارفه السابقة عن هذا الموضوع سلبا أو إيجابا . **(صديق : 2012، ص 308)**

تعريف روكيتش: يرى أن الاتجاه هو تنظيم من المعتقدات له طابع الثبات النسبي حول موضوع او موقف معين واستعداد او ميل للاستجابة بشكل تفضيلي.

فالاتجاه من منظور روكيتش هو تنظيم يختلف في مدى خصوصية عدد من المتغيرات النفسية الأخرى، مما يعني ان الاتجاه يمكن تثبيته أو تعديله أو تغييره، وذلك وفقا للعوامل والمؤثرات التي تتحكم في التنظيم الخاص به . **(عبد اللطيف 1994، ص69.1)**

تعريف وارن" " الاتجاه هو استعداد عقلي يتكون بناءا على ما يوجد لدى الفرد من خبرات، ويمكن من خلال هذه الخبرات إحداث تغييرات في مجال الاتجاه (**السيد أبو النيل 1985، ص 448**).

ونستطيع القول أن الاتجاه كما يراه وارن ما هو إلا استعداد لدى أفرد ليؤدي أو يفكر أو يشعر نحو شيء ما وذلك انطلاقا مما يتكون لديه من معارف ،سابقة يمكن الاعتماد عليها لإحداث التغيرات المطلوبة..

اما بروشاننسكي" و"**سيدنبورج** فيقدمان تعريفا للاتجاه فحواه انه عبارة عن ميل معقد للاستجابة بطريقة ملائمة آو غير ملائمة (نعم – لا) للموضوعات الموجودة في البيئة، وتختلف طريقة الاستجابة من ثقافة إلى أخرى ويستنتج الاتجاه من السلوك الشخصي للفرد على ما يفعله أو يقوله عن موضوع معين والذي غالبا ما يكون نحو قضية معينة، وتكمن دلالة وأهمية الاتجاه في حقيقة ما يعطيه من معنى للموقف الاجتماعي الذي يتحرك فيه، والاتجاهات تربط عموما بين النواحي النفسية مثل : الإدراك والنواحي الاجتماعية التي سبق وان خبرها الفرد في الموقف أو المجال نفسه (**عيد ، 2005، ص 75**)

هذا وقد استعمل مظفر الشريف" كلمة الاتجاه ليشير إلى العنصر الأساسي لما أنشئ اجتماعيا في الإنسان، فالاتجاه في تعريفه هو المكونات الأصلية للانا، فهو الإنتاج الأخير لعملية التنشئة

الاجتماعية ولعلاقة الانسان اليومية مع الأشخاص الآخرين، وتفاعله داخل الجماعة ونظرته الى نتاج الثقافة، ومكوناتها، هذا ما أسهم في النهاية الى تشكيل اتجاهات الفرد النهائية حسب الباحث . (**بلقيس ص240**)

كما نجد أيضا تعريف ل حامد عبد السلام زهوان الذي يرى أن الاتجاه تكوين فرضي، أو متغير كامن أو متوسط يقع فيما بين المثير والاستجابة، وهو عبارة عن استعداد نفسي أو تهيؤ عصبي، متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة، نحو أشخاص أو موضوعات أو مواقف أو رموز، في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة. (**حامد ، 2001، ص 135**)

إن أبرز ما يشير إليه هذا التعريف هو الطبيعة المجردة لمفهوم الاتجاه، الذي يستدل على وجوده من خلال آثاره التي عادة ما يعبر عنها من خلال الاستجابات اللفظية والمواقف الفردية لمثير معين.

ونلاحظ من خلال هذه التعريفات إنها تناولت الاتجاه باعتباره ترابطا أو اتساقا بين عدد من المثيرات أو المواقف الاجتماعية بحيث يمكن أن نتنبأ باحتمال صدور استجابة معينة، إذا واجه الفرد موقفا أو منبها معينا.

2- مكونات وخصائص الاتجاه

2-1- مكونات الاتجاه:

توصل الباحثين حديثا إلى وجود ثلاثة مكونات أساسية للاتجاه كمفهوم عام بحيث تتفاعل هذه المكونات مع بعضها البعض علما أنها تتأثر بالسياق الاجتماعي والثقافي الذي يعيش فيه الفرد وسنتطرق فيما يلي لهذه المكونات:

المكون المعرفي:

هو الجانب الذي يشمل معتقدات الفرد عن الشيء المتجه اليه فالمكون المعرفي يشمل كل تلك الأفكار والمعتقدات والمفاهيم والإدراك والحجج والبراهين نحو موضوع الاتجاه كما انه مجموعة من المعلومات والخبرات والمعارف المتنقلة عن طريق التلقين او عن طريق الممارسة المباشرة **(جبار 2009، ص197)**

المكون الوجداني :

يتضمن هذا الأخير مجموعة من المشاعر والانفعالات وكل ما يتعلق بالحب والكره، القبول او الرفض نحو موضوع الاتجاه، فالمكون الانفعالي الوجداني هو الصفة المميزة للاتجاه والذي تفرقه عن الراي العام كما ان الشحنة الانفعالية هي التي تحدد ما إذا كان الاتجاه قويا او ضعيفا إضافة الى ان المكون الانفعالي يشير إلى حالات شعورية ذاتية واستجابات فيسيولوجية تحدد طبيعة الاتجاه وعلى الرغم من انه قد يكون لدى شخصين اتجاهات غير ملائمة نحو موضوع معين إلا أن المشاعر لكلاهما تختلف بين الكره والخوف...الخ.

المكون السلوكي :

يعبر عن مجموعة العمليات الجسمية التي تعد الفرد للتصرف بطريقة ما فالمكون السلوكي هو الجانب الخاص بنزعة إنسانية، بمعنى مجموعة من الاستجابات الواضحة التي يقدمها الفرد بعد إدراكه وانفعالاته ومعرفته، ويشير هذا المكون إلى الأنماط السلوكية الصادرة عن الفرد، والتي تشير صراحة إلى موضوع الاتجاه، كما يعتبر هذا المكون خطة سلوك الفرد نحو قضية معينة والمقصود بخطة السلوك الطريقة التي سوف يعامل بها الفرد موضوع الاتجاه، في موقف اجتماعي معين، فإذا كان موضوع الاتجاه هو تعليم المرأة مثلا، فان المكون السلوكي يتمثل في ترك المرأة تتعلم وتواصل الدراسة، أو رفض مساعدتها على مواصلتها، وكذلك اصطناع العراقيل لتوقيفها عن الدراسة.(**جابر ، 2066 ص99.**)

تكمن العلاقة بين المكونات التي ذكرناها مسبقا في: أنها ترتبط ببعضها البعض، أي أن هناك اتجاه عام نحو المكونات الثلاثة، وان عدم التجانس بينها يسبب قلقا وشعور بعدم الراحة لصاحب الاتجاه..

فمعارفنا عن موضوع ما تتأثر بمشاعرنا نحوه وباستعدادنا لإصدار سلوك معين، كما ان أي تغيير يحدث في المعارف يؤدي إلى تغيير المشاعر والسلوك والعكس صحيح.(**أبو النيل، مرجع سابق، ص 452**)

كما يمكن أن تتواجد تلك العلاقة السالبة بين المكونات الثلاثة ومثال عن ذلك ان يعتقد الاب أن ابنته قادرة على الخروج وحدها التسوق، لكنه لا يرتاح انفعاليا لقيامها وحدها بهذا العمل، كما انه لا يسمح لها في نفس الوقت بالذهاب في هذه الحالة يصبح التنبؤ بالسلوك ضعيفا، لان درجة الارتباط بين المكونات ضعيفة..

ويمكن اعتبار هذه المكونات وحدة واحدة لا يمكن الفصل بينها، إذ لا يتشكل الاتجاه من مكون واحد أو اثنين دون المكونات الأخرى، ولهذا الدراسات التي تقوم على هذا التوجه تمثل كل مكون من المكونات الثلاثة في مقياس الاتجاه، بمجموعة من البنود بحيث يمكن الخروج بدرجة كلية للاتجاه موضوع الدراسة، بالإضافة إلى الدرجات الفرعية لكل مكون من هذه المكونات.(**شمال : 2001، ص 281.**)

وبالتالي فان هذه المكونات الأساسية للاتجاه لا تعمل منفصلة عن بعضها البعض، بل تعمل في ديناميكية معينة وقد يطغى جانب على آخر، فهي تعمل في نسق يؤكد على ان هناك ترابط لا بد منه بين هذه المكونات حتى تستطيع التحدث عما يعرف بالاتجاه، كما أن أي تغيير على

مستوى مكون يؤدي بالضرورة الى التغيير على مستوى المكونات الأخرى وخاصة ان كان التغيير على مستوى المكون المعرفي الذي يؤثر بالضرورة على مشاعرنا وبالتالي استجابتنا.(**جبار، مرجع سابق، ص 23)**

2-2- خصائص الاتجاه:

يشير معظم الباحثين في علم النفس الاجتماعي لوجود مجموعة من الخصائص النفسية الاجتماعية للاتجاه نلخصها في النقاط التالية: الاتجاهات صفة مكتسبة ومتعلمة من البيئة، حيث يبدأ الفرد في اكتسابها منذ الولادة فهي ليست وراثية أو فطرية.

تكتسب خلال فترة زمنية طويلة نسبيا وتنبع من خلال تجارب كثيرة ومتنوعة.

الاتجاهات تكون ثابتة نسبيا وأكثر استقرار، وبما ان الفرد يكتسبها منذ السنوات الأولى من حياته هذا يعني ان الاتجاه يكون على مستوى لا شعوري أيضا.

الاتجاه النفسي يقع بين طرفين متقابلين أحدهما موجب والآخر سالب أي بين التأييد المطلق و المعارضة المطلقة.

أن الاتجاهات لا تتكون بغير موضوع ومن ثم تتضمن العلاقة بين الفرد وموضوع من مواضيع الحياة .

أن الاتساق والاتفاق بين استجابات الفرد لمواقف وموضوعات معينة، يسمح بالتنبؤ بنوعية الاستجابة في مواقف غير محددة.

تعتبر الاتجاهات من الدوافع الاجتماعية المهيأة للسلوك.

الاتجاه سلوك ديناميكي قابل للتغيير وان لم يكن ذلك ممكنا بجهد مقصود ويستغرق فترة طويلة.

تتفاوت الاتجاهات في وضوحها فمنها ما هو واضح المعالم، ومنها ما هو غامض ومنها ما هو معلن ومنها ما هو سري.

تسمح الاتجاهات بتكوين فرضية يستدل عليها من السلوك الظاهري للفرد. فالطالب الذي يملك اتجاها إيجابيا نحو مادة دراسية معينة يصرف المزيد من الوقت والجهد لدراستها.

الاتجاهات تعتبر نتاجا للخبرة السابقة وترتبط بالسلوك الحاضر وتشير الى السلوك في المستقبل.

الاتجاهات قابلة للقياس بأدوات وأساليب مختلفة يمكن ملاحظتها..

.) الاتجاهات ثلاثية الأبعاد أي أن لها أبعاد معرفية وجدانية سلوكية وحركية. **(جبار ، مرجع سابق، ص 21)**

3- أهمية وأنواع الاتجاه

3-1- أهمية الاتجاه:

ان مفهوم الاتجاهات من أكثر المفاهيم التي ترد في العلوم الإنسانية والاجتماعية، لكونه أسلوب منظم في التفكير والشعور، بحيث يرتبط بردود الفعل لمختلف المواقف التي تواجه الافراد في حياتهم اليومية، فالفرد يكتسب قيمه ومثله واتجاهاته من المجتمع، من خلال عملية تفاعلية بينهما..

وتمثل الاتجاهات العوامل المؤثرة في مشاعر الفرد الوجدانية واستعداداته، حيث تقوم بتوجيه سلوكه على نحو معين في البيئة التي يعيش فيها، والقصد بالمشاعر الوجدانية كل ما يتصل بأحاسيس الفرد وما يصاحب ذلك من سلوك .(إبراهيم ، ص 8)

إن تراكم الاتجاهات في ذهن المرء وزيادة الاعتماد عليها، تحد من حريته في التصرف وتصبح أنماطا سلوكية روتينية متكررة تسهل عملية التنبؤ بها، ومن ناحية أخرى تجعل الانتظام في السلوك والاستقرار في أساليب التصرف أمرا ممكنا ومميزا للحياة الاجتماعية.

وتعتبر دراسة الاتجاهات عنصرا أساسيا في تفسير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد والجماعة في نفس الوقت كما تمثل الاتجاهات حلقة الوصل بين المعتقدات والسلوك إذ لا يمكن إغفالها كمؤثر في السلوك فهي تحدد درجة تفاعل الفرد مع الآخرين، كما تيسر له القدرة على أداء السلوك و اتخاذ القرارات في المواقف المختلفة، في إطار نوع من التوحد والاتساق الذي يعمل على بلورة وتوضيح العلاقة بين الفرد و عالمه الخارجي كما إنها توجه استجابات الأشخاص والأشياء والموضوعات بطريقة تكاد تكون ثابتة، وتحمله على إن يحس ويدرك بطريقة محددة إزاء موضوعات البيئة الخارجية وان اتجاهاته المعلنة تعبر عن مدى مسايرته لما يسود في مجتمعه من معايير وقيم ومعتقدات. (نزار حسين، 2008 ، ص8.)

3-2- أنواع الاتجاهات:

مما لا شك فيه أن الاتجاهات أنواع عديدة ومسمياتها مختلفة، وذلك لاختلاف الزاوية او الاتجاه النظري للباحث و نذكر من أهمها:

اتجاهات عامة ونوعية:

وتشير الآراء الى الاتجاهات العامة على أنها نوع من أنواع الاتجاهات التي تهتم أساسا بالنواحي الكلية والموضوعات الشاملة وتتسم بالثبات والاستقرار على عكس الاتجاهات النوعية التي تعتمد على الاتجاهات العامة وتستمد منها قوتها ودوافعها .(عيادة ، 2017، ص40)

اتجاهات جماعية فردية :

فالاتجاهات الجماعية تشير الى الاتجاهات المشتركة بين عدد كبير من الناس في المجتمع الواحد، أما الاتجاهات الفردية فهي تميز فردا عن آخر(البهي السيد وآخرون، 2008، ص225)

اتجاهات ظاهرة وخفية :

حسب درجة الوضوح وتنقسم بدورها الى اتجاهات علنية وأخرى سرية، فالعلنية تشير الى ذاك النوع من الاتجاهات التي لا يجد منها الفرد مخرجا لإظهارها والتحدث عنها فيحتفظ بها في قرارة نفسه.

اتجاهات موجبة وسالبة :

حسب درجة قوتها وتنقسم إلى نوعين الاتجاهات القوية والضعيفة، حيث تشير الاتجاهات القوية إلى موقف الفرد من هدف الاتجاه بينما الاتجاهات الضعيفة التي تشير الى موقف الفرد الضعيف والمستسلم، والذي لا يستطيع المقاومة والاحتمال وتظهر في المجتمعات الكبيرة، ويتم تقسيمها حسب الهدف أيضا إلى موجب وسالب ، فالاتجاهات الموجبة تجعل الفرد يتجه نحو الشيء و يوافق عليه ،أما الاتجاهات السالبة هي التي ينفر الفرد منها و يبتعد عنها. **(عيادة ، مرجع سابق، ص 40)**

اتجاهات مرنة وجامدة:

يتم تصنيفها إلى نوعين هما اتجاهات الفضية وعلمية، حيث تشير الاتجاهات اللفظية المرنة أثار السلوك، وتكون في الغالب أقوى واصدق من الاتجاهات اللفظية ويصعب تغييرها لأنها ان الفرد يستطيع

التعبير عنها شفاهه او كتابة اما الاتجاهات العلمية الجامدة فهي تظهر في يتضح لنا انها تختلف من شخص لآخر، وتتباين من مجتمع لأخر وتتحكم فيها عدة عوامل تمثل جزء من النسق القيمي للفرد، ومن خلال ما تقدم حول أنواع الاتجاه سالفة الذكر،يتضح لنا أنها تختلف من شخص لأخر و تتحكم فيها عدة عوامل مساهمة في تكوينها.(البهي السيد وآخرون مرجع سابق، ص 225)

المبحث الثاني: الوظائف الناتجة عن تكوين الاتجاه

1- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه:

اهتم علماء الاجتماع بدراسة العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات الاجتماعية، من خلال دراستهم وتحليلهم لكيفية تحليلها، حيث أشارت معظم الدراسات إلى أهم العوامل المتمثلة أساسا في:

1-1- الإطار الثقافي

من المعروف ان الانسان يعيش ضمن إطار ثقافي معين يتألف من العادات والتقاليد والقيم والاتجاهات، وهي جميعا تتفاعل مع بعضها البعض ديناميكيا لتؤثر في الفرد، وتساعد في تكوين اتجاهاته من خلال علاقاته الاجتماعية والبيئة التي يعيش فيها، بمعنى أن الإطار الثقافي يتأثر بكل هذه الأشياء في المجتمع، كما ان هذا التراث الثقافي يساهم في تحديد طبيعة هذه الاتجاهات.(نديم الحسن،2008-2007، ص 36)

1-2- الأسرة:

تعد الأسرة من أهم العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات وتعزيزها لدى أبنائها، فالأسرة هي الخلية الأولى في المجتمع، تسهم في بناء مجموعة من الاتجاهات وتكوينها من خلال التنشئة الاجتماعية بأسلوبيها الثواب والعقاب. (الدسوقي عبده ، 2004، ص309)

وبعد الوالدان مصدرا مهما يتشرب من خلالهما الطفل من اتجاهات حياتية قيمية، بفضل الأسئلة التي يطرحها على والديه، مما يجعل الاتجاهات في مرحلة الطفولة ذات تأثير بالغ في حياة الأفراد وذات استمرارية في معتقداتهم واتجاهاتهم وسلوكهم، مما يخلق صعوبة في تغييرها.

وقد أشار "مورفي" و"نيو كمب إلى دور الأسرة قائلين: "أن الاتجاهات الأسرية هي نتاج للمؤشرات الثقافية السائدة في المجتمع، فالآباء هم المصدر المباشر للمعتقدات والاتجاهات وأنماط السلوك الاجتماعي، عن طريق ما يغرسونه منها في الأجيال الناشئة، انه الأساس التربوي في للمجتمع الذي يوجه الأفراد نحو ما يريدونه من اتجاهات.(فهمي واخرون، ، 1997، ص 179)

1-3- العلاقات الاجتماعية خارج نطاق الأسرة:

تشير إلى العلاقات التي تحدث بين أفراد المجتمع، خارج نطاق الأسرة، مثلما يحدث بين بعض علاقات الأصدقاء، أعضاء النقابات والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية، الأقارب والجيران، كلها علاقات تساهم في توجيه السلوك وتكوين الاتجاهات لدى عامة أفراد المجتمع من خلال الاحتكاك فيما بينهم والترابط المباشر وغير المباشر بين بعضهم .(نديم ربحي ، مرجع سابق، ص 36)

1-4- عامل الجنس و السن:

وتشير الآراء إلى أن الاتجاهات في تكوينها تتأثر بعامل الجنس (ذكر / أنثى) لأنها تختلف لدى الرجل مقارنة بالمرأة، كما أنها في نفس الوقت تختلف من حيث السن، حيث تختلف الاتجاهات الاجتماعية لدى الأفراد من مختلف الفئات العمرية أهمها (مرحلة الطفولة) و (مرحلة المراهقة) إضافة إلى (مرحلة الرشد والشيخوخة).

1-5- وسائل الإعلام و الاتصال:

أصبحت وسائل الإعلام والاتصال من أهم العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات الاجتماعية ولاسيما التلفزيون نظرا للمزايا العديدة التي يتمتع بها، التي تميزه عن غيره من وسائل الاتصال الجماهيرية، فهو يستطيع بفضل الصوت والصورة التأثير مباشرة في اتجاهات الأفراد داخل المجتمع، كما انه يستطيع أن يساهم بدور كبير في تغيير هذه الاتجاهات او تعديلها وتوجيهها طبقا لمتطلبات العصر والمجتمع.

1-6- العوامل النفسية التي تأثر في نشأة و تكوين الاتجاهات:

أحيانا ما يطلق عليها العوامل الداخلية، فهي تأثر في نشأة وتكوين الاتجاهات الاجتماعية بين الأفراد، وتؤدي إلى وجود اختلافات بين اتجاهاتهم، خاصة عند تعرضهم الى تنظيم اجتماعي واحد أو

النوع اعلامي واحد، وهذا يرجع إلى الحاجات النفسية للفرد من اجل اشباع رغباته وتحقيق أهدافه وهذه الحاجات تسهم بشكل كبير في نشأة الاتجاهات و الدولية.(نديم ربحي مرجع سابق، ص 37)

كما تستطيع الشخصية بناء الاتجاهات مثلما يحدث في الاتجاهات الدينية.

ونرى من خلال ما قدمناه مدى تعدد وتباين العوامل المؤثرة في نشأة وتكوين الاتجاهات الاجتماعية لدى الأفراد وان هذه العوامل ترتبط بالبيئة الداخلية للفرد، وكذلك المحيط الضيق (الأسرة، الأقارب، الأصدقاء الجيران وغيرهم) وكذا العالم الخارجي (المؤسسات والنظم الاجتماعية ووسائل الإعلام والاتصال) وغيرها من العوامل الأخرى.

2- نظريات تغيير الاتجاه:

مجموعة من النظريات حاولت تفسير كيفية تكوين الاتجاهات النفسية الاجتماعية وتتمثل أبرز هذه الأطر المرجعية المفسرة لها في:

نظرية التحليل النفسي:

تأكد هذه النظرية ان لاتجاهات الفرد دورا حيويا في تكوين الانا، وهذه الأخيرة تمر بمراحل متغيرة منذ الطفولة، وتمتد لمرحلة البلوغ، وتتأثر في ذلك بمحصلة الاتجاهات التي يكونها الفرد، نتيجة لخفض توتراته او عدم ،خفضها، والاتجاه نحو الأشياء والموضوعات يتحدد انطلاقا من دور تلك الأشياء في خفض التوتر الناشئ عن الصراع الداخلي، بين متطلبات الهو الغريزية وبين الأعراف والمعايير، وكذا القيم الاجتماعية (الأنا الأعلى)، فالاتجاه الإيجابي يتكون نحو المواضيع التي اعاقت او منعت خفض التوتر.(بن جابر ، 2004، ص 280)

اذن فالموقف الذي اتخذه فرويد يرى ان الاتجاهات السلبية ضد الأفراد من الجماعات الأخرى، تعد شكلا من النرجسية للجماعة المرجعية بحيث يحاول الفرد قمع مشاعر الكراهية ضد جماعته ويبلور مشاعر الانتماء لها ضمن الجماعة مما يجعله يكون اتجاهات سلبية نحو جماعات أخرى.

وعليه فإن نظرية التحليل النفسي ركزت على خبرات الطفولة والحياة اللاشعورية، ودورها في تكوين الاتجاهات وكذا تعديلها، وهذا ما يترجم صعوبة تغيير الاتجاهات.

النظرية السلوكية:

تفسر هذه الأخيرة تكوين الاتجاهات وحتى تغييرها من خلال المبادئ المستمدة من نظريات التعلم، سواء نظريات الارتباط الشرطي، أو نظريات التعزيز، فالاتجاهات هي عادات متعلمة من البيئة وفق قوانين الارتباط وإشباع الحاجات، وقد استخلص روزنو من مبادئ اشتراطية ان الاتجاه يمكن تكوينه وتعديله باستخدام التعزيز اللفظي، وقد أكد العالم الأمريكي سكائر، ان تعلم الاتجاهات يعتمد أساسا على مبدأ التعزيز، وبذلك فان الاتجاهات التي يتم تعزيزها، يزيد احتمال حدوثها أكثر من الاتجاهات التي لا يتم تعزيزها. (جبار ، مرجع سابق، ص 32)

ولذلك يتطلب تغيير الاتجاه السلبي إلى الاتجاه الإيجابي نحو بعض الموضوعات بحذف المعززات التي أدت الى تكوينه واستبدالها بمعززات هادفة، ومنه يظهر لنا الاتجاه الإيجابي أو السلبي عبارة عن خبرات متعلمة نتيجة ربطها بمثير مفرح او محزن او مغضب، ومنه يتم تعلم الاتجاهات من خلال هذا المنحنى.

لقد ركزت النظرية السلوكية في تعلم الاتجاهات على المثير والاستجابة، وبذلك اهملت احدي اهم المكونات الأساسية في تكوين الاتجاه، وهو الجانب المعرفي، لان الخبرات السابقة قد تساعدنا في تكوين بعض الاتجاهات ولا يقتصر ذلك على التعزيز هو العقاب، أو الاقتران بمثيرات متكررة.(الزبيدي، 2003، ص12)

وجهة النظر المعرفية :

أحد ترى نظرية الاتساق المعرفي لروزنبرج ، وابسلون ان الاتجاه حالة وجدانية مع او ضد موضوع أو فئة من الموضوعات ذات بنية نفسية منطقية، وانه إذا حدث تغيير في المكونات أو العناصر فان ذلك سيؤدي بالضرورة الى التغيير في الآخر، وعليه فالتغيير في المكون الوجداني سيؤدي الى التغيير في المكون المعرفي، والعكس صحيح، فالاتساق الموجود بين هذين المكونين هو أساس ثبات الاتجاه، وأي خلل سيؤدي الى تغييره بسهولة..

فعند إعادة تنظيم معلومة حول موضوع الاتجاه، وعادة تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات المستجدة ،حوله، يمكن تغيير الاتجاه بعد ذلك، ويسير تكوين الاتجاه حسب هذه النظرية ضمن مراحل بداية بتحديد الاتجاهات المراد تكوينها او تعديلها، ثم تزويد الافراد بالتغذية الراجعة حول

الاتجاه المستهدف، ثم ابراز التناقض حول محاسن الاتجاه غير المرغوب فيه، من خلال الأسئلة والمناقشة، وأخيرا التعزيز للاتجاه المرغوب فيه.(بني جابر مرجع سابق، ص 281.)

ومنه فان اتجاهات الفرد هي عبارة عن صورة ذهنية مخزونة لدى الفرد على شكل خبرات مدمجة في بنائه المعرفي، وبذلك فان الاتجاهات ابنية معرفية مخزونة في ذاكرة الفرد، فالاتجاهات السلبية نحو شيء قد تكون اتجاهات خاطئة، طورها الفرد بصورة خاطفة.(الزبيدي كامل ،علوان، مرجع سابق، ص 122.)

اذن الاتجاه حسب هذه النظرية عبارة عن معلومات مخزنة سابقا، ضمن بناء معرفي معين وهذا النظام يتميز بالمرونة، فاذا اكتسب الفرد معلومات جديدة، وحدث عدم الاتساق أعاد تنظيمها، مما يجعله يعدل أو يغير في اتجاهه، أو يكون اتجاها جديدا .(جبار كنزة، مرجع سابق، ص 33)

نظرية التعلم الاجتماعي:

يؤكد علماء هذا الاتجاه ومنهم باندورا ووال ترز على أن الاتجاهات متعلمة، وتعلمها هذا يتم من خلال نموذج اجتماعي، ومن المحاكاة أيضا، فالطفل يحاكي سلوك والديه، ويعتبرهما النموذج الذي يتوحد معه في مراحل العمر المبكرة. (بني جابر، مرجع سابق، ص 281)

وقد فسر البورت باندورا عملية تكوين الاتجاهات، وفقا لعملية التعلم بالملاحظة، عند ملاحظة شخص يثاب على سلوكه فمن المحتمل جدا ان نكرر سلوكه، أما إذا عوقب على سلوكه، فان الاحتمال الأكبر إلا تقوم بتكراره او تقليده، كما ويركز بأندورا على دور الأسرة وجماعة الأقران ووسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات من خلال ما تقدمه من مواقف اجتماعية ويعتبر تعليم الاتجاه عن طريق القدوة، والمحاكاة والتقليد من أهم الاستراتيجيات في تكوين وتعديل وتغيير الاتجاهات..

ويظهر لنا من خلال هذه النظرية، أن تكوين الاتجاهات يخضع لشروط التعلم الاجتماعي، من خلال عملية التقليد والمحاكاة، حيث لا يمكننا ان ننكر بأي حال من الأحوال، أهمية النموذج الاجتماعي سواء تمثل في الوالدين أو الأقران او حتى وسائل الإعلام وغيرها في تعليمنا للكثير من الاتجاهات في حياتنا وتبقى هناك عوامل قد تتدخل وبقوة في تكوين اتجاهاتنا، مثل عملية التكرار لنفس المواقف وتعرضنا لصدمات نفسية انفعالية، وغيرها من العوامل التي تتفاعل فيما بينها لتكون اتجاهات قد تختلف فيها..

خاتمة الفصل:

يتأثر سلوكنا الاجتماعي باتجاهاتنا، فهي تؤثر في أحكامنا ومدركاتنا، وعلى كفاءتنا في التعلم وردود أفعالنا اتجاه الآخرين، فاتجاهاتنا تتجمع في أنماط مميزة وتعطي للشخصية نمطها الخاص، وهي أساليب منظمة ومتسقة للتفكير والشعور اتجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية، تنقسم الى عدة أنواع بحيث أنها تنشا من خلال تفاعلنا مع عناصر البيئة لتكون لنا المكونات الثلاثة الوجداني، المعرفي والسلوكي.

ويتطلب تغيير الاتجاه معرفة الوظيفة التي يؤديها، وقد تناولت مجموعة من النظريات تغيير الاتجاهات، التي يبدو من خلالها ان عملية التغيير تخضع لنفس مبادئ تعلمها، كما ان تغييرها أصعب بكثير من تعلمها اذا استخدمت عدة طرق لتغيير الاتجاهات..

وبما ان الاتجاهات لا يمكن ملاحظتها مباشرة، إذ استخدمت طرق لقياسها، إما عن طريق إجابات المستهدفين عن استبيانات مخصصة تظهر تفكير الأشخاص وشعورهم وردود أفعالهم المحتملة تجاه موضوع ما، أو اللجوء إلى الملاحظة الدقيقة للسلوك في المواقف الاجتماعية.

الجانب التطبيقي

بطاقة فنية عن قناة بي أن سبورتس

التعريف بالقناة:

بي أن سبورتس هي باقة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بين ان الإعلامية تأسست 01 أغسطس 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة بدأت البث في 01 نوفمبر 2003 كقناة واحد ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005، وفي 01 يناير 2014 جرى تغيير ليصبح بي أن سبورتس وتصبح في جعبتها مجموعة باقة من القنوات المجانية والمشفرة تحت شبكة بي إن الإعلامية.

تملك بي أن سبورتس الحقوق الحصرية في منطقة الشرق الأوسط ومنطقة شمال افريقيا ، لبث الكثير من المسابقات والبطولات الرياضية فهي تملك حق نقل بطولات كرة القدم الكبرى مثل كأس العالم ، ودوري أبطال أوربا والدوري الإنجليزي والدوري الاسباني وغيرها من بطولات كرة القدم وبطولات التنس وغيرها من البطولات والألعاب(أخبار سبورتس، الفيدوي الرياضة العربية والدولية bien sports نسخة محفوظة 29 ديسمبر 2013 موقع واي باك ميشن).

2- توحيد الاسم وانطلاق bien sports بي ان سبورتس

أصبحت القناة منذ 01 جانفي 2014 تسمى bien sports تحت شعار change la came وتغيرت اللقب، وتوحيدها شبكتين فرعيتين bien sports العربية، و bien sports الفرنسية وتحتوي كل منهما على قناتين مفتوحتين و12 قناة عادية ناطقة باللغة العربية والفرنسية، بتقنية عالية الجودة ومشفرة، وهي ناطقة باللغات العربية والفرنسية، الإنجليزية الاسبانية، وتملك أيضا حقوق بث قنوات عدة أندية على غرار ريال مدريد ، برشلونة، أرسنال، توتنهام، مانشستر سيتي، لفربول، تشيلسي، كما أنها تقومة بتغطية الشرق الأوسط وشمال افريقيا بتقنيات بث عالية جدا منها عبر الساتل وتقنية البث الرقمي من خلال جهاز بي إن سبورتس وتماثلي وفضائي كلي ، دي أس أل، أي بي تي، إضافة إلى الموقع الرسمي للقناة bien sports.com.

الهيكل التنظيمي للقناة

1- المجلس التنفيذي لإدارة مجمعة bien

2- المدير التنفيذي لمجموعة bein في الشرق الأوسط

3- مدير قناة bein العربية

4- مدير الأخبار

5- مدير البرامج

6- رئيس التحرير المركزي

7- رؤساء تحرير النشرات

8- منتجي الأخبار والبرامج

9- مدير المراسلين

10- قسم الأسمنت

11- قسم الحجوزات

12- قسم التنسيق مع الضيوف

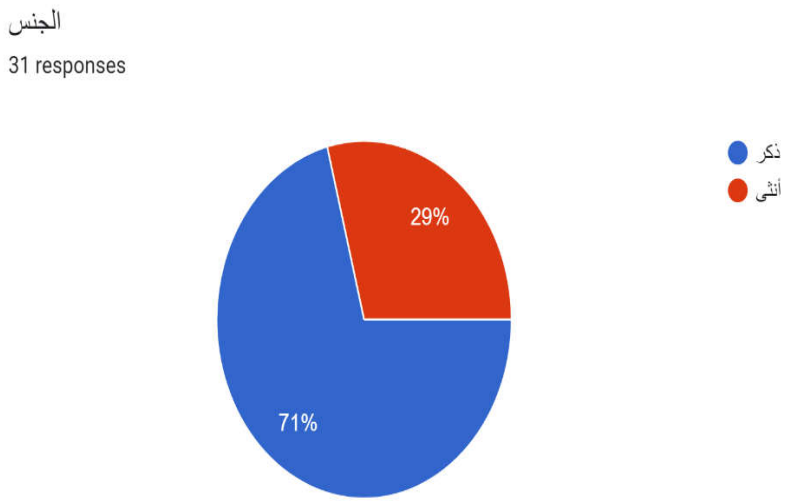
13- قسم الجودة والمراقبة

كما أن هناك أقشام عديدة متفرعة من إدارة التحرير فنجد المذيع ، الصحفي، المحرر، المدقق اللغوي، المصور، المعلق...

تحليل الجانب التطبيقي

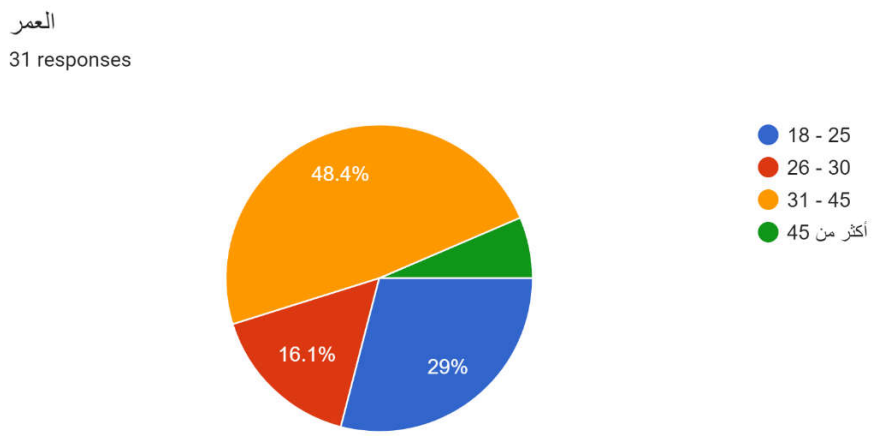
I) التحليل الكمي

المحور الأول: البيانات الشخصية

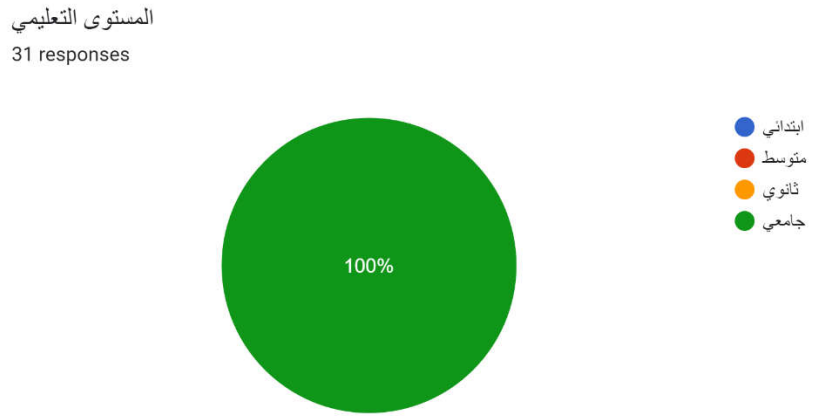


من خلال التحليل الكمي يظهر ان 71٪ من المجموعة هم من الذكور،

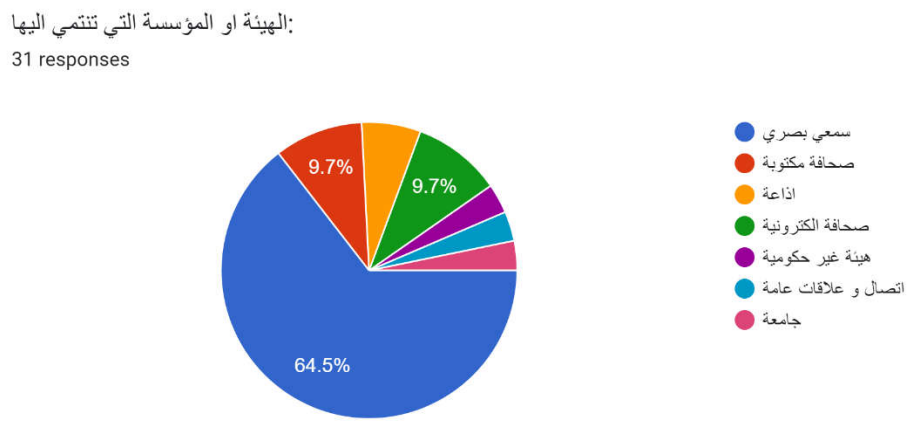
وان 29٪ المتبقية هم من الاناث، و هدا يدل على ان الذكور يشكلون اغلبية المجموعة، ويشكلون نسبة أكبر مقارنة بالإناث



تمثل هذه البيانات توزيع المشاركين في الاستطلاع عبر مختلف الفئات العمرية. وتشير الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من المجيبين (48.4٪) تقع ضمن الفئة العمرية من 31 إلى 45 سنة، تليها الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة بنسبة 29٪. وتمثل الفئة العمرية من 26 إلى 30 عاما 16.1٪ من المشاركين، في حين يمثل الذين تزيد أعمارهم عن 45 عاما 6.5٪ من إجمالي المشاركين

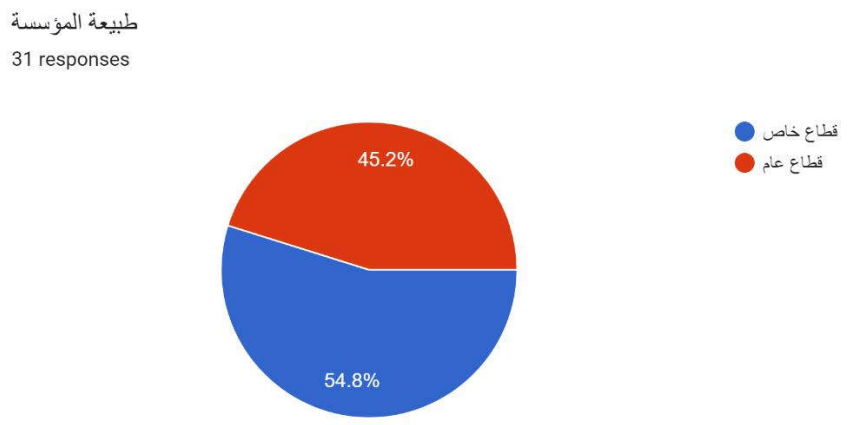


يشير إلى أن 100٪ من المستجيبين حاصلون على تعليم جامعي وهذا يعني أن مجتمع العينة بأكمله لهذا المسح يتكون من أفراد حاصلين على تعليم جامعي

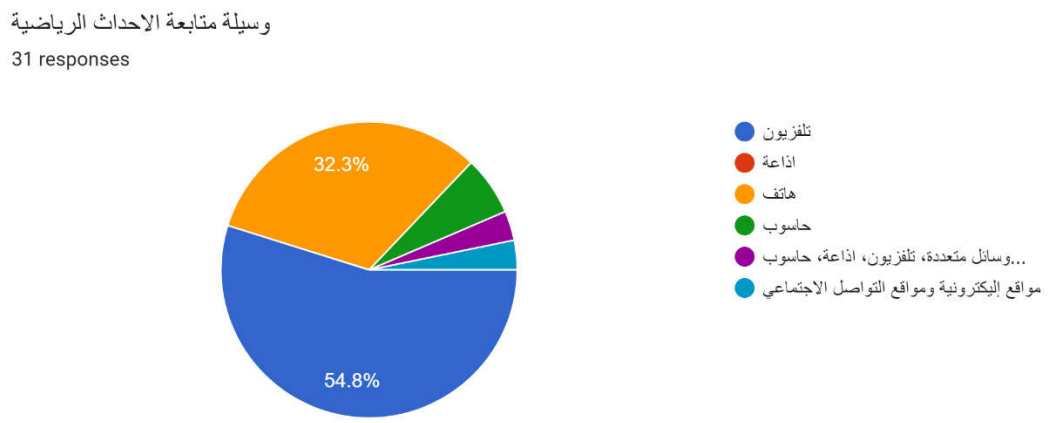


تمثل هذه البيانات توزيع المستجيبين عبر مختلف مجالات العمل الصحفي بشتى انواعه. وكانت أعلى نسبة من المجيبين (64.5٪) في المجال السمعي البصري، مما يشير إلى أنه مجال العمل الأكثر انتشارا بين المجيبين. وتمثل الصحافة المكتوبة والصحافة الإلكترونية 9.7٪ لكل من المستجيبين، في

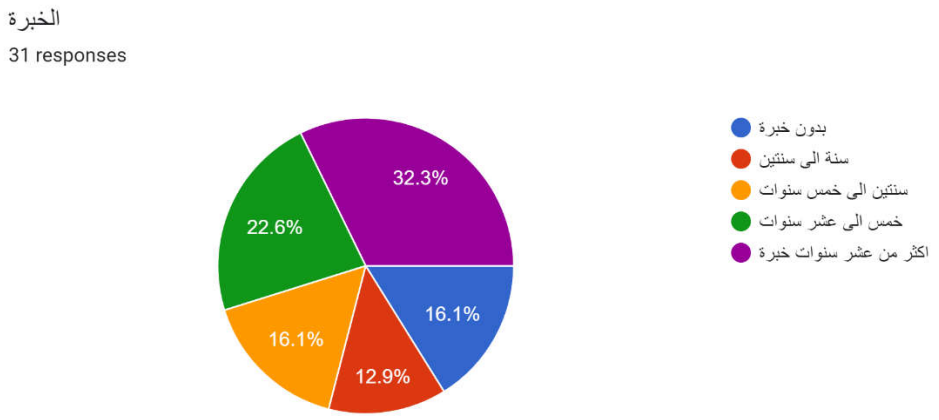
حين تمثل كل من الإذاعة والمنظمات غير الحكومية والاتصال والعلاقات العامة وقطاع الجامعات 6.5٪ و3.2٪ على التوالي بالإعلام، أو المساهمة في المنشورات الجامعية



تشير هذه البيانات إلى أن غالبية المجيبين (54,8٪) يعملون في القطاع الخاص، بينما تعمل نسبة أقل قليلا (45.2٪) في القطاع العام

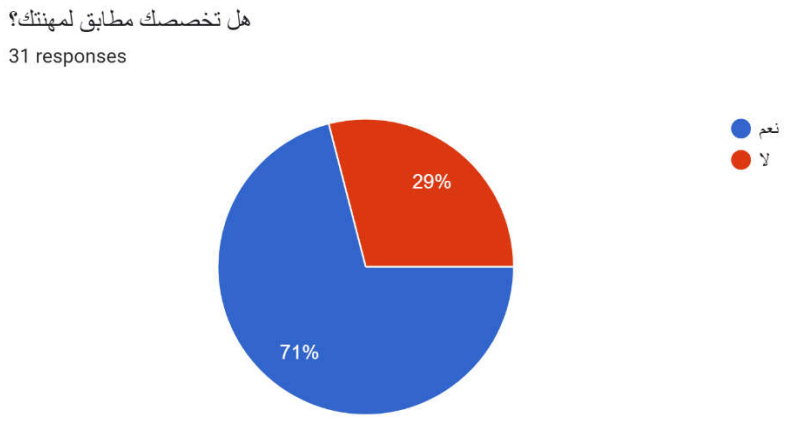


تشير هذه البيانات إلى توزيع الأساليب المفضلة التي يستخدمها الصحفيون لمشاهدة الأحداث الرياضية. ويفضل غالبية المجيبين (54,8٪) المشاهدة على التلفزيون، تليها الهواتف المحمولة (32,3٪) وأجهزة الكمبيوتر المحمولة (6,5٪). يستخدم بعض المشاركين (3.2٪) طرقا متعددة لمشاهدة الأحداث الرياضية، وتختار نسبة مماثلة (3.2٪) وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية



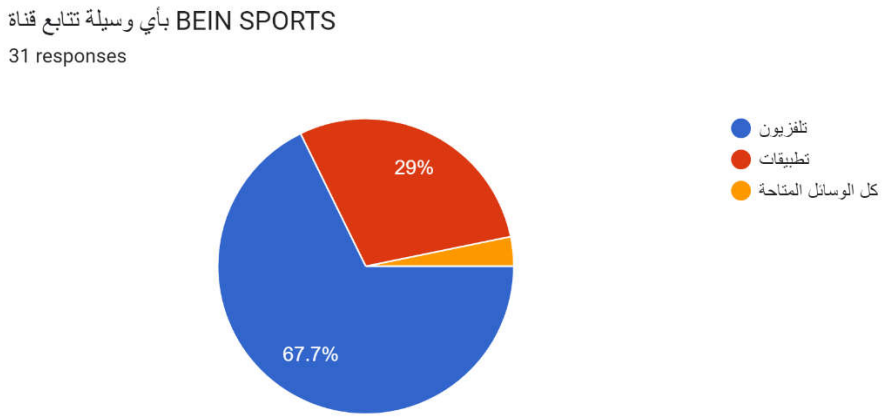
.

تمثل هذه البيانات توزيع خبرة العمل بين المجيبين. وتشير أعلى نسبة (32.3٪) إلى أن نسبة كبيرة من الصحفيين لديهم أكثر من 10 سنوات من الخبرة. ثاني أكبر مجموعة (22.6٪) لديها خبرة من 5 إلى 10 سنوات. بالإضافة إلى ذلك، هناك نسبة مماثلة (16.1٪) لكل من 2 إلى 5 سنوات من الخبرة ولمن ليس لديهم خبرة عمل سابقة. وأخيرا، فإن 12,9٪ من المجيبين لديهم خبرة تتراوح بين 1 و2 سنوات

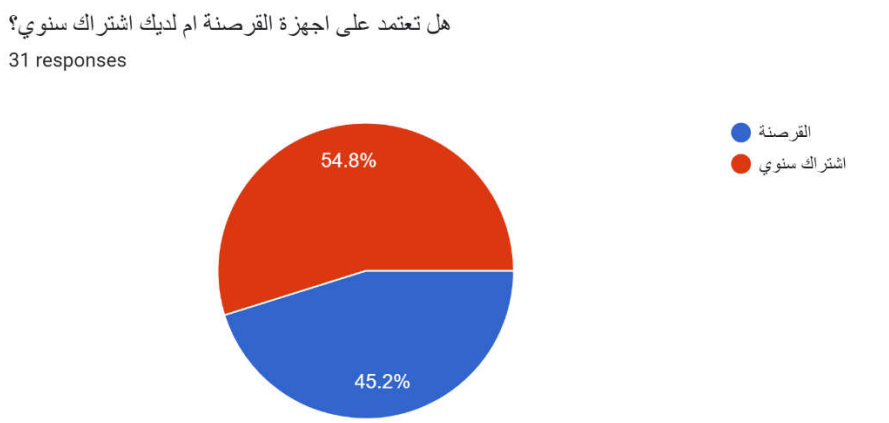


تشير هذه البيانات إلى أن غالبية المجيبين (71٪) لديهم مجال دراسة يتوافق مع مجال عملهم الحالي. ومع ذلك، هناك أيضا جزء كبير (29٪) لا يتطابق مجال الدراسة مع مجال العمل

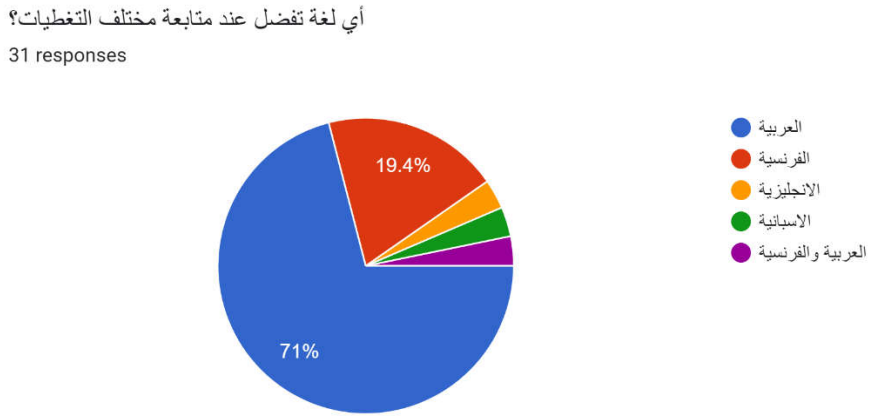
المحور الثاني: درجة متابعة التغطية



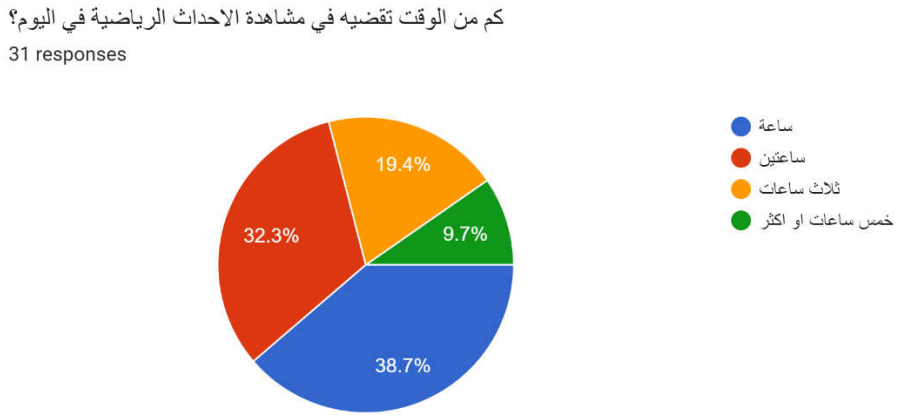
تشير هذه البيانات إلى أن غالبية الصحفيين (67.7٪) يفضلون مشاهدة قناة بيين سبورتس من خلال البث التلفزيوني التقليدي. يختار جزء كبير (29٪) استخدام تطبيقات مخصصة للوصول إلى القناة. بالإضافة إلى ذلك، تستخدم نسبة صغيرة (3.2٪) طرقا متعددة ، والتي يمكن أن تتضمن مجموعة من التطبيقات أو الخيارات الأخرى المتاحة لمشاهدة قناة بيين سبورتس مثل التلفاز.... الخ



تشير هذه البيانات إلى أن غالبية الصحفيين (54.8٪) اختاروا اشتراكا سنويا للوصول إلى بيين سبورتس ومع ذلك، لا تزال نسبة ملحوظة (45.2٪) تلجأ إلى القرصنة للوصول إلى القناة .



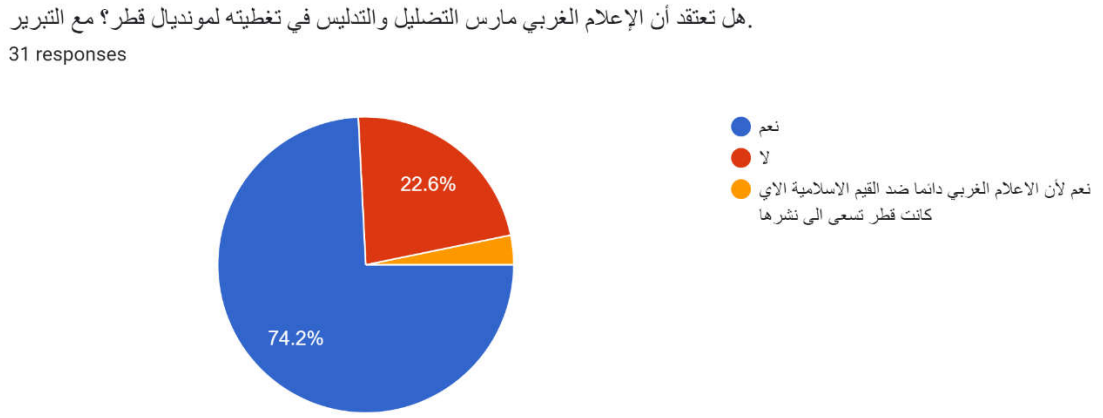
تشير هذه البيانات إلى أن غالبية الصحفيين (71٪) يفضلون مشاهدة قناة بيين سبورتس باللغة العربية. بالإضافة إلى ذلك ، يفضل جزء كبير (19.4٪) المشاهدة باللغة الفرنسية. هناك نسب أقل من المجيبين الذين يفضلون الإنجليزية أو الإسبانية أو مزيج من العربية والفرنسية



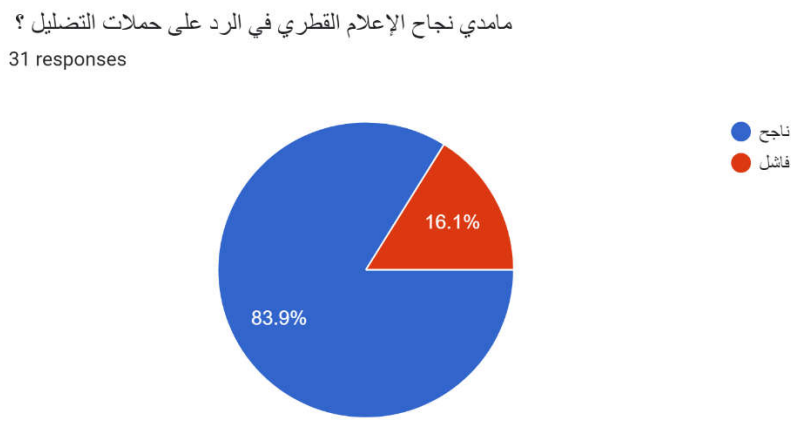
.تشير هذه البيانات إلى أن نسبة كبيرة من الصحفيين (38.7٪) يقضون حوالي 1 ساعة يوميا في مشاهدة الأحداث الرياضية. تقضي نسبة أصغر قليلا (32.3٪) حوالي ساعتين ، و 19.4٪ تقضي حوالي 3 ساعات. بالإضافة إلى ذلك، تخصص نسبة أقل (9.7٪) من الصحفيين 5 ساعات أو أكثر لمشاهدة الأحداث الرياضية يوميا.

المحور الثالث: اتجاهات الصحفيين الجزائريين على حملات التضليل

.



يرى غالبية المجيبين (74.2٪) أن وسائل الإعلام الغربية مارست التضليل والخداع في تغطيتها لكأس العالم في قطر. ومع ذلك، فإن نسبة ملحوظة (22.6٪) لا تعتقد أن التضليل والخداع قد وقع. بالإضافة إلى ذلك، قدمت نسبة صغيرة (3.2٪) إجاباتها الشخصية، مسلطة الضوء على التحيز المتصور لوسائل الإعلام الغربية ضد القيم الإسلامية وجهود قطر المزعومة للترويج له.



تشير هذه البيانات إلى أن غالبية المجيبين (83.9٪) يرون أن وسائل الإعلام القطرية ناجحة في جهودها للرد على حملات التضليل. ومع ذلك، هناك أيضا نسبة (16.1٪) تحمل وجهة نظر معاكسة وتعتقد أن الإعلام القطري غير ناجح في مواجهة المعلومات المضللة.

ماهي الأساليب المستخدمة من قبل الإعلام القطري " بين سبورتس في الرد على حملات التضليل

كانت الإجابة على هدا السؤال عبارة عن إجابات صغيرة تمثلت في:

تفصيل الإجابات:

الدفاع عن المبادئ والثوابت

توفير محتوى وتغطية عالية الجودة

تقديم محتوى رائع

تغطية شاملة ومفصلة لمختلف جوانب الحدث

تغطية رائعة للرد على الشائعات

نقل المعلومات والحقائق كما هي وتسليط الضوء على الحدث من خلال الإبلاغ عن وقائع كأس العالم على مدار الأربع وعشرين ساعة تجهيز المعدات من خلال تجهيز فريق محترف ومدرب تدريبا عاليا بالإضافة إلى إعداد إمكانيات كبيرة لإعطاء صورة عالمية تليق بالحدث إجابات أخرى:

من خلال وسائل الإعلام الرياضية المهنية المعنيه

شيء

لا أعرف.

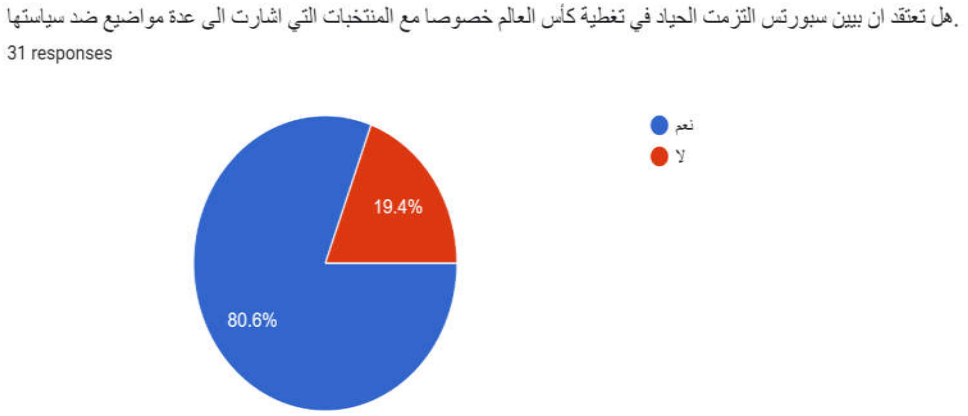
من خلال القنوات والصحف

الاحتراف في العمل

استخدام التواصل مع الأحداث يحترم العادات والتقاليد، وخير دليل على ذلك هو إلباس بطل العالم العباءة القطرية، رمز الزي العربي القطري.

تقبل الآراء مع فرض الاحترام

المحور الرابع: اخلاقيات المهنة : الاعلام الرياضي عند بيين سبورتس



يعتقد غالبية المستطلعين (80.6٪) أن قناة بي أن سبورتس حافظت على الحياد في تغطية كأس العالم ، حتى عندما واجهت فرقًا أثارت مخاوف ضد سياستها. ومع ذلك، فإن نسبة ملحوظة (19.4٪) لا تعتقد أن قناة بيين سبورتس حافظت على الحياد في مثل هذه الحالات.

II) التحليل الكيفي

1- الجنس

متابعة الرياضات مثل كرة القدم بين الرجال اكثر شعبية ، مقارنة بالنساء ،و هدا يعود إلى مجموعة من العوامل الاجتماعية والثقافية والتاريخية. من المهم اخذ عين الاعتبار أن هذه اتجاهات عامة ولا تنطبق على جميع الأفراد أو الثقافات.

العلاقات الثقافية والاجتماعية: في العديد من المجتمعات، هناك قوالب نمطية وتوقعات جنسانية متأصلة بعمق تؤثر على تفضيلات الأفراد وسلوكياتهم. غالبا ما ربطت الأدوار التقليدية للجنسين الرياضات مثل كرة القدم بالذكورة والقوة والقدرة التنافسية. قد تؤدي هذه المعايير والتوقعات الثقافية إلى تشجيع المزيد من الرجال على المشاركة في كرة القدم ومتابعتها ، بينما قد يتم توجيه النساء نحو أنشطة أخرى.

السياق التاريخي: تطورت العديد من الرياضات الشعبية ، بما في ذلك كرة القدم ، بمرور الوقت بمشاركة الذكور وقاعدة المعجبين في الغالب. تلعب السوابق والتقاليد التاريخية دورا هام في تشكيل التركيبة السكانية الحالية لمتابعي الرياضة. على سبيل المثال ، تتمتع كرة القدم للرجال بتاريخ أطول وبنية تحتية راسخة ، مما ساهم في توسيع قاعدة المعجبين بها مقارنة بكرة القدم النسائية.

وسائل الإعلام: تلعب وسائل الإعلام دورا حاسما في تشكيل المصلحة العامة واستهلاك الرياضة. تاريخيا ، غالبا ما ركزت التغطية الإعلامية الرياضية بشكل أكبر على رياضات الرجال ، بما في ذلك كرة القدم ، مما يوفر مزيدا من الوضوح والتشهير بها. وهذا يمكن أن يديم فكرة أن هذه الرياضات هي في المقام الأول للرجال وعنهم، مما يساهم بشكل أكبر في التفاوت بين الجنسين في المتابعة والشعبية.

الاستثمارات والموارد: تلقت رياضات الرجال، بما في ذلك كرة القدم، تقليديا مستويات أعلى من الاستثمار والرعاية وتطوير البنية التحتية. وهذا يؤدي إلى بطولات واسعة النطاق ومسابقات عالية الجودة وتغطية إعلامية أكبر. يمكن للموارد الواسعة والبنية التحتية المهنية المرتبطة برياضات الرجال أن تولد المزيد من الإثارة واهتمام وسائل الإعلام والمتابعة بين الجماهير الذكور.

الدعم الاجتماعي والفرص: كان توافر الفرص والدعم للمرأة في الرياضة محدودا تاريخيا مقارنة بالرجال. ويمكن أن يؤثر ذلك على معدلات المشاركة، وتنمية المهارات، والرؤية العامة للرياضة النسائية. يمكن أن تؤدي الفرص المحدودة إلى قاعدة جماهيرية أصغر ومتابعة أقل لكرة القدم النسائية والرياضات المماثلة

2- العمر

الفئة العمرية المهيمنة

تقع النسبة الأكبر من الصحفيين ضمن الفئة العمرية من 31 إلى 45 عاما، حيث تمثل 48.4٪ من المستجيبين. وهذا يشير إلى أن جزءا كبيرا من الصحفيين هم في سنوات عملهم الأولى ومن المحتمل أن يكون لديهم خبرة مهنية كبيرة.

الصحفيون الأصغر سنا

وتمثل الفئة العمرية من 18 إلى 25 عاما 29٪ من المشاركين. يشير هذا إلى وجود ملحوظ للصحفيين الشباب في هذا المجال ، الذين قد يجلبون وجهات نظر جديدة ونهجا رقميا أصليا لعملهم.

الصحفيون في منتصف العمر

يشكل الصحفيون الذين تتراوح أعمارهم بين 31 و 45 عاما أعلى نسبة ، حيث يمثلون 48.4٪ من المستجيبين. من المحتمل أن تضم هذه الفئة العمرية صحفيين يتمتعون بمجموعة من مستويات الخبرة ، من المهنيين في منتصف حياتهم المهنية إلى الأفراد المخضرمين ، الذين أثبتوا أنفسهم في هذا المجال الصحفيون الأكبر سنا.

تشكل الفئة العمرية 45 سنة فأكثر 6.5٪ من أفراد الجمع. وعلى الرغم من أن نسبة هؤلاء الصحفيين أقل، إلا أنهم قد يجلبون خبرة ودراية واسعة إلى عملهم، وربما يعملون كموجهين أو يشغلون مناصب عليا داخل مؤسساتهم

3- المستوى التعليمي

حقيقة أن 100٪ من المشاركين حاصلون على تعليم جامعي في مجال عمل الصحفيين تشير إلى أن الحصول على تعليم جامعي يحظى بتقدير كبير ويعتبر ضروريا في صناعة الصحافة. تشير هذه النسبة العالية إلى أن الشهادة الجامعية هي شرط أساسي أو مؤهِل مُفضل بشدة للأفراد العاملين في هذا المجال.

إن الحصول على تعليم جامعي في مجال ذي صلة يوفر للصحفيين المعرفة والمهارات والأساس النظري اللازم للتفوق في مهنتهم. إنه يشير إلى الالتزام بالتطوير الأكاديمي والمهني، والذي يمكن أن يساهم في مصداقيتهم وخبرتهم كصحفيين.

ومن الجدير بالذكر أن العينة التي شملها الاستطلاع تتكون من صحفيين، وغالبا ما ينظر إلى الصحافة على أنها مهنة تتطلب تعليما وتدريبا متخصصين. لذلك ، ليس من المستغرب أن نرى نسبة عالية من الأفراد الحاصلين على تعليم جامعي في هذا الاستطلاع

الهيئة او المؤسسة التي تنتمي اليها

الهيمنة السمعية البصرية: قد يكون ارتفاع نسبة الصحفيين العاملين في المجال السمعي البصري (64.5٪) بسبب زيادة الطلب والشعبية على منصات الوسائط المرئية مثل التلفزيون والبث عبر الإنترنت وإنتاج الفيديو. غالبا ما تتطلب هذه المنصات عددا كبيرا من الصحفيين لتغطية الأخبار والأحداث الرياضية وغيرها من المحتويات السمعية البصرية.

الصحافة الالكترونية والمكتوبة: يشير وجود الصحفيين في الصحافة المكتوبة (9.7٪) والصحافة الإلكترونية (9.7٪) إلى وجود تنوع اعلامي حيث يشارك الصحفيون في الصحافة المطبوعة التقليدية وكذلك المنافذ الإخبارية عبر الإنترنت. وهذا يعكس أهمية الصحافة في كل من الأشكال الرقمية والتقليدية.

أهمية الإذاعة: في حين أن الإذاعة تمثل نسبة أقل (6.5٪)، إلا أنها لا تزال منصة مهمة للتغطية الإخبارية والإعلامية، خاصة في بعض المناطق أو الشرائح الديموغرافية. قد يركز الصحفيون العاملون في الإذاعة على بث الأخبار والمقابلات والتعليقات الرياضية.

المنظمات غير الحكومية: يشير وجود الصحفيين في المنظمات غير الحكومية (3.2٪) إلى التفاني في تغطية القضايا الاجتماعية والإنسانية الهامة. قد يركز الصحفيون في هذا القطاع على التقارير الاستقصائية أو المناصرة أو زيادة الوعي حول قضايا محددة.

الاتصال والعلاقات العامة: يشير وجود الصحفيين في الاتصال والعلاقات العامة (3.2٪) إلى أن بعض الأفراد قد انتقلوا إلى أدوار تتضمن إدارة استراتيجيات الاتصال أو العلاقات الإعلامية أو أنشطة العلاقات العامة للمنظمات.

القطاع الجامعي: قد تشمل النسبة الصغيرة من الصحفيين العاملين في القطاع الجامعي (3.2٪) المشاركين في البحث الأكاديمي أو تدريس الصحافة أو الموضوعات المتعلقة.

طبيعة المؤسسة

يمكن أن يتأثر التوزيع بين القطاعين العام والخاص بعوامل مثل هياكل ملكية وسائل الإعلام، والسياسات الحكومية، ومصادر التمويل، وفرص العمل المتاحة في كل قطاع. تجدر الإشارة إلى أن هذه النتائج تعكس عينة محددة من الصحفيين الذين شملهم الاستطلاع وقد لا تمثل التوزيع العام في صناعة الصحافة بأكملها

وسيلة متابعة الاحداث الرياضية

تشير النسبة العالية من المجيبين (54.8٪) الذين يفضلون مشاهدة الأحداث الرياضية على التلفزيون إلى استمرار شعبية وهيمنة البث التلفزيوني التقليدي في التغطية الرياضية. يوفر التلفزيون شاشة أكبر وتجربة مشاهدة محسنة وإمكانية الوصول إلى البث المباشر والتعليق، مما يجعله خيارا مفضلا للعديد من الصحفيين.

وتعكس النسبة الكبيرة (32,3٪) من المشاركين الذين يشاهدون الأحداث الرياضية على هواتفهم المحمولة الاتجاه المتزايد للبث عبر الهاتف المحمول والاستهلاك أثناء التنقل للمحتوى الرياضي. توفر الهواتف المحمولة الراحة وقابلية النقل والقدرة على الوصول إلى الأحداث الرياضية في أي وقت وفي أي مكان، مما يجعلها خيارا جذابا ، خاصة للصحفيين الذين يتنقلون باستمرار.

وتشير النسبة الأصغر (6.5٪) من المشاركين الذين يشاهدون الأحداث الرياضية على جهاز كمبيوتر محمول أو كمبيوتر شخصي إلى أن بعض الصحفيين يفضلون المرونة وحجم الشاشة الأكبر الذي توفره هذه الأجهزة. قد تكون أجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجهزة الكمبيوتر مفضلة عند مشاهدة الأحداث الرياضية في المنزل أو في المكتب أو عند الحاجة إلى شاشات متعددة لتعدد المهام.

يشير 3.2٪ من المجيبين الذين يستخدمون طرقا متعددة ، مثل التلفزيون والكمبيوتر الشخصي والراديو وما إلى ذلك ، إلى أن بعض الصحفيين يستخدمون منصات وأجهزة مختلفة اعتمادا على تفضيلاتهم أو توفرهم أو أحداث رياضية محددة.

قد يلجأ 3.2٪ من المشاركين الذين يعتمدون على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية لمشاهدة الأحداث الرياضية بالوجود المتزايد للتغطية الرياضية على منصات التواصل الاجتماعي أو خدمات البث المباشر أو المواقع الرياضية المخصصة. توفر هذه الأنظمة الأساسية تحديثات فورية وطرقا بديلة للوصول إلى المحتوى الرياضي.

الخبرة

تشير النسبة العالية (32.3٪) من المجيبين الذين لديهم أكثر من 10 سنوات من الخبرة إلى وجود عدد كبير من الصحفيين المخضرمين في المجموعة التي شملها الاستطلاع. من المحتمل أن يكون هؤلاء الأفراد قد تراكمت لديهم خبرة ومعرفة كبيرة في مجالهم على مر السنين. يمكن أن يعود ذلك إلى طول عمرهم في المهنة ، والتعلم المستمر ، وتطوير الخبرة في مجالات محددة من الصحافة.

تشير النسبة المئوية (22.6٪) من المجيبين الذين تتراوح خبرتهم من 5 إلى 10 سنوات إلى وجود عدد كبير من الصحفيين في منتصف حياتهم المهنية. من المحتمل أن تمثل هذه المجموعة المهنيين الذين اكتسبوا خبرة كبيرة، وقد يكونون في مناصب ذات مسؤولية وقيادة أكبر داخل منظماتهم.

يشير وجود 16.1٪ من المجيبين الذين لديهم خبرة تتراوح من 2 إلى 5 سنوات إلى مجموعة من الصحفيين في بداية إلى منتصف حياتهم المهنية. من المحتمل أن يكون هؤلاء الأفراد قد أكملوا تعليمهم الرسمي في الصحافة واكتسبوا بعض الخبرة العملية في هذا المجال. قد يكونون في طور بناء مهاراتهم، وإنشاء شبكاتهم المهنية ، وزيادة تطوير خبراتهم.

تشير النسبة المئوية (16.1٪) من المجيبين الذين ليس لديهم خبرة إلى إدراج الصحفيين الطموحين أو الأفراد الذين دخلوا مهنة الصحافة مؤخرا. قد تتكون هذه المجموعة من الخريجين الجدد، أو الأفراد الذين ينتقلون من المجالات ذات الصلة، أو أولئك الذين يبدؤون حياتهم المهنية في الصحافة. توفر ردودهم نظرة ثاقبة على وجهات نظر الوافدين الجدد وتجاربهم الأولية في مجال الصحافة..

وأخيرا، فإن 12.9٪ من المجيبين الذين لديهم خبرة تتراوح بين 1 و2 سنة يمثلون الصحفيين في المراحل الأولى من حياتهم المهنية. قد يكونون قد أكملوا تعليمهم الرسمي مؤخرا أو لديهم فترة قصيرة نسبيا من الخبرة العملية. من المحتمل أن تركز هذه المجموعة على اكتساب المهارات الأساسية وتوسيع معرفتهم وتأسيس أنفسهم في الصناعة

هل تخصصك مطابق لمهنتك؟

توفر هذه النتائج نظرة ثاقبة بين مجال الدراسة ومجال العمل الفعلي بين الصحفيين الذين شملهم الاستطلاع. أشار غالبية المجيبين (71٪) إلى أن مجال دراستهم يتماشى مع مجال عملهم الحالي. وهذا يشير إلى أن جزءا كبيرا من الصحفيين قد تابعوا التعليم والتدريب الذي يرتبط مباشرة بالمسارات المهنية التي اختاروها. يمكن أن تساهم هذه المواءمة في فهم أعمق لعملهم ، حيث قد توفر خلفيتهم الأكاديمية أساسا متينا ومعرفة ذات صلة في مجالات تخصصهم.

من ناحية أخرى، أفادت نسبة ملحوظة من المجيبين (29٪) أن مجال دراستهم لا يتناسب مع مجال عملهم. قد يشير هذا إلى أن بعض الصحفيين قد تابعوا تعليمهم في تخصصات مختلفة أو ربما انتقلوا إلى الصحافة من مجالات أخرى. يمكن أن تجلب خلفياتهم التعليمية المتنوعة وجهات نظر ومهارات فريدة لعملهم ، حتى لو لم تكن تتماشى بشكل مباشر مع مجال دراستهم.

تسلط النتائج الضوء على المسارات المتنوعة التي اتخذها الصحفيون من حيث خلفياتهم التعليمية ومدى ارتباطهم بمجال عملهم الحالي. يمكن أن يساهم هذا التنوع في الخلفيات التعليمية في اتباع نهج غني ومتعدد التخصصات في الصحافة ، مما يجلب وجهات نظر وخبرات مختلفة إلى هذا المجال.

المحور الثاني : درجة متابعة التغطية

بأي وسيلة تتابع قناةBEIN SPORTS

تشير هذه النتائج إلى الأساليب المختلفة التي يستخدمها الصحفيون لمشاهدة قناة بيين سبورتس وهي قناة تركز على الأحداث الرياضية. ويفضل غالبية المشاركين (67,7٪) الذين يتابعونها من خلال التلفزيون التقليدي، مما يسلط الضوء على الشعبية الدائمة والراحة في الوصول إلى المحتوى الرياضي على الشاشة الكبيرة.

اختارت نسبة كبيرة (29٪) من المجيبين تطبيقات الهاتف المحمول لمتابعة قناة بيين سبورتس يشير هذا إلى الاتجاه المتزايد للبث عبر الهاتف المحمول وتفضيله سهولة الوصول أثناء التنقل إلى الأحداث الرياضية. توفر تطبيقات الهاتف المحمول الراحة ، مما يسمح للصحفيين بمشاهدة المحتوى الرياضي في أي مكان وفي أي وقت يستخدم جزء صغير (3.2٪) من المجيبين طرقا متعددة لمتابعة قناة بيين سبورتس، حيث يجمعون بين منصات مختلفة مثل التلفزيون والكمبيوتر الشخصي والراديو وغيرها. وهذا يدل على مرونتها وقدرتها على التكيف في اختيار وسائط مختلفة على أساس التوافر والتفضيلات الشخصية.

بالإضافة إلى ذلك ، يشاهد 3.2٪ من المشاركين في الاستطلاع قناة بيين سبورتس على مواقع التواصل الاجتماعية و المواقع الإلكترونية. وهذا يعكس التأثير المتزايد للمنصات الرقمية في البث الرياضي وتوافر طرق بديلة للوصول إلى المحتوى الرياضي عبر الإنترنت.

بشكل عام ، تظهر النتائج تنوع الأساليب التي يستخدمها الصحفيون لمشاهدة قناة بيين سبورتس بدآ بالتلفزيون التقليدي إلى البث عبر الهاتف المحمول والمنصات الرقمية. قد تتأثر هذه التفضيلات بالتفضيلات الشخصية والراحة وتوافر الأجهزة والأنظمة الأساسية المختلفة للوصول إلى الأحداث الرياضية

هل تعتمد على اجهزة القرصنة ام لديك اشتراك سنوي؟

يظهر 54.8٪ من المجيبين الذين لديهم اشتراك سنوي لوسيلة قانونية ومصرح بها للوصول إلى قناة بيين سبورتس ،اختار هؤلاء الأفراد التزاما طويل الأجل من خلال الاشتراك ، والذي من المحتمل أن يوفر لهم وصولا غير منقطع إلى محتوى القناة وخدماتها ، من ناحية أخرى ، قد يكون المجيبون الذين يلجأون إلى القرصنة مرغمين بسبب الصعوبات المرتبطة بطرق الدفع عبر الإنترنت في الجزائر.

التحديات المذكورة ، مثل خدمات بطاقات الائتمان السيئة والعمولات العالية للمعاملات عبر الإنترنت ، يمكن أن تجعل الانخراط في طرق الاشتراك القانونية امر صعب او شبه مستحيل. نتيجة لذلك ، قد يلجأ بعض المجيبين إلى القرصنة كوسيلة بديلة للوصول إلى المحتوى دون النظر إلى تحديات الدفع عبر الإنترنت ، تظل النسبة المئوية للمجيبين الذين لديهم اشتراك سنوي الاكبر و التي تقدر ب 54.8٪. ومع ذلك ، قد تختلف أسباب اللجوء إلى القرصنة بين مختلف الأفراد ، ومن الضروري معالجة العوامل الأساسية التي تدفع الى هذا السلوك

أي لغة تفضل عند متابعة مختلف التغطيات؟

تشير هذه النتائج إلى اللغة المفضلة عند الصحفيين الذين شملهم الاستطلاع عند مشاهدة الأحداث الرياضية. ويفضل غالبية المجيبين (71٪) مشاهدة الفعاليات الرياضية باللغة العربية، والتي من المحتمل أن تتأثر بلغتهم الأم وخلفيتهم الثقافية. يتيح لهم هذا التفضيل الحصول على فهم أعمق للتعليق والتحليل والمناقشات المتعلقة بالأحداث.

وتفضل نسبة كبيرة (19,4٪) من المجيبين مشاهدة الأحداث الرياضية باللغة الفرنسية، مما يشير إلى تفضيل لغوي للصحفيين الناطقين بالفرنسية أو أولئك الذين يجيدون اللغة الفرنسية. قد يتأثر ذلك بخلفيتهم التعليمية أو بيئة عملهم أو اهتمامهم الشخصي بالتغطية الرياضية باللغة الفرنسية

تفضل نسبة صغيرة (3.2٪) من المجيبين مشاهدة الأحداث الرياضية باللغة الإنجليزية أو الإسبانية ، مما يشير إلى كفاءتهم أو اهتمامهم بهذه اللغات للمحتوى المتعلق بالرياضة. قد يتأثر هذا التفضيل بالطبيعة الدولية للأحداث الرياضية ، أو توفر التعليق باللغة الإنجليزية أو الإسبانية ، أو التفضيلات الشخصية لبطولات أو مسابقات معينة.

بالإضافة إلى ذلك، يفضل 3,2٪ من المشاركين مشاهدة الأحداث الرياضية باللغتين العربية والفرنسية، مما يشير إلى تفضيل ثنائي اللغة للوصول إلى المحتوى الرياضي بلغات متعددة. قد يتأثر هذا بطبيعة عملهم ، أو تنوع الأحداث الرياضية التي يغطيونها ، أو القدرات اللغوية الشخصية.

تعكس التفضيلات اللغوية للصحفيين عند مشاهدة الأحداث الرياضية خلفياتهم اللغوية وتأثيراتهم الثقافية واحتياجاتهم المهنية. تسمح لهم هذه التفضيلات بالمشاركة بشكل أكثر فعالية في المحتوى والتعليق والتحليل ، مما يضمن فهما وتفسيرا أفضل لاحداث.

كم من الوقت تقضيه في مشاهدة الاحداث الرياضية في اليوم؟

توفر هذه النتائج نظرة ثاقبة على الالتزام اليومي بالوقت للصحفيين الذين شملهم الاستطلاع عندما يتعلق الأمر بمشاهدة الأحداث الرياضية. تقضي أعلى نسبة من المجيبين (38.7٪) ساعة واحدة يوميا ، مما يشير إلى استثمار وقت معتدل في البقاء على اطلاع دائم بالمحتوى الرياضي. قد يسمح لهم هذا الإطار الزمني بمتابعة الأحداث البارزة أو الألعاب الكبرى أو الأحداث المهمة في غضون فترة زمنية محدودة.

تقضي نسبة كبيرة (32.3٪) من المشاركين ساعتين يوميا في مشاهدة الأحداث الرياضية ، مما يشير إلى مستوى أعلى قليلا من المشاركة والاهتمام بالمحتوى الرياضي. قد يوفر لهم هذا الإطار الزمني تغطية أكثر شمولا والقدرة على متابعة رياضات أو بطولات متعددة عن كثب علاوة على ذلك، يقضي 19,4٪ من المجيبين 3 ساعات يوميا، مما يشير إلى مستوى أعلى من التفاني والالتزام بمشاهدة الأحداث الرياضية. يسمح هذا الإطار الزمني بمزيد من التغطية المتعمقة والتحليل والانغماس في عالم الرياضة.

وأخيرا، يقضي 9,7٪ من المجيبين 5 ساعات أو أكثر يوميا في مشاهدة الأحداث الرياضية، مما يشير إلى استثمار كبير للوقت وشغف قوي بالرياضة. قد تشمل هذه المجموعة الصحفيين الرياضيين أو المتحمسين أو الأفراد الذين يتطلب عملهم معرفة واسعة وتغطية للأحداث الرياضية.

تظهر هذه النسب درجات متفاوتة من الالتزام بالوقت بين الصحفيين عندما يتعلق الأمر بمشاهدة الأحداث الرياضية ، حيث يخصص الأفراد المختلفون وقتهم بناء على اهتماماتهم ومتطلبات العمل والتفضيلات الشخصية

المحور الثالث : اتجاهات الصحفيين الجزائريين على حملات التضليل

هل تعتقد أن الإعلام الغربي مارس التضليل والتدليس في تغطيته لمونديال قطر؟ مع التبرير

تعكس هذه النتائج تصورات الصحفيين الذين شملهم الاستطلاع فيما يتعلق بتغطية وسائل الإعلام الغربية لكأس العالم في قطر. يعتقد غالبية المجيبين (74.2٪) أن وسائل الإعلام الغربية مارست التضليل والخداع في تقاريرها. قد يستند هذا المنظور إلى عوامل مختلفة مثل التقارير المتحيزة ، أو الإثارة ، أو التركيز الانتقائي على جوانب معينة ، أو نشر معلومات غير دقيقة حول الحدث أو البلد المضيف.

من ناحية أخرى، لا تشارك نسبة ملحوظة (22.6٪) من المستطلعين الاعتقاد بأن وسائل الإعلام الغربية انخرطت في التضليل والخداع. قد تتأثر وجهة نظرهم بعوامل مثل تقييمهم الخاص للتغطية الإعلامية ، أو الثقة في وسائل الإعلام الغربية ، أو تفسير مختلف للمعلومات المبلغ عنها.

بالإضافة إلى ذلك، قدمت نسبة صغيرة (3.2٪) من المجيبين تبريرا شخصيا لإجابتهم، معربين عن اعتقادهم بأن وسائل الإعلام الغربية متحيزة بطبيعتها ضد القيم الإسلامية، التي يرون أن قطر تروج لها. يشير هذا الرد إلى تصور لصراع أيديولوجي أوسع بين وسائل الإعلام الغربية والقيم الإسلامية، مما قد يؤثر على تفسيرهم للتغطية

ما مدي نجاح الإعلام القطري في الرد على حملات التضليل؟

تشير هذه النتائج إلى تصورات الصحفيين الذين شملهم الاستطلاع فيما يتعلق بقدرة وسائل الإعلام القطرية على مواجهة حملات التضليل بشكل فعال. يعتقد غالبية المشاركين (83.9٪) أن وسائل الإعلام القطرية قد نجحت في جهودها للرد على المعلومات المضللة ومكافحتها. قد يتأثر هذا التصور بعوامل مثل التدابير الاستباقية لوسائل الإعلام ، أو ممارسات التحقق من الحقائق ، أو الشفافية في الإبلاغ ، أو التواصل الفعال للمعلومات الدقيقة لمواجهة الروايات الكاذبة.

من ناحية أخرى، أعربت نسبة ملحوظة (16.1٪) من المستجيبين عن اعتقادهم بأن الإعلام القطري لم ينجح في الاستجابة لحملات التضليل. قد ينبع هذا المنظور من أسباب مختلفة، مثل الثغرات المتصورة في معالجة المعلومات المضللة، أو الاستراتيجيات غير الفعالة، أو محدودية الوصول أو التأثير في مواجهة الروايات الكاذبة، أو اختلاف الآراء حول الفعالية الشاملة لاستجابة وسائل الإعلام

ماهي الأساليب المستخدمة من قبل الإعلام القطري " بين سبورتس في الرد على حملات التضليل

الدفاع عن المبادئ والثوابت: يشير الرد الذي يشير إلى الدفاع عن المبادئ والثوابت ، خاصة فيما يتعلق بالانحرافات الأخلاقية ، إلى أن قناة بيين سبورتس

ربما اتخذت موقفا بشأن بعض القضايا الاجتماعية أو الثقافية. قد يشير هذا الرد إلى أن القناة قد تصدت بنشاط للهجمات أو الانتقادات المتصورة من وسائل الإعلام الغربية، والتي يحتمل أن تهدف إلى دعم قيمها والحفاظ على صورة محددة.

الشفافية والموضوعية: يشير التركيز على الشفافية والموضوعية إلى أن قناة بيين سبورتس

تهدف إلى تقديم معلومات دقيقة وغير متحيزة. من خلال نقل الحقائق من الأرض والاعتماد على شهادات من الجهات الفاعلة الحقيقية المشاركة في الأحداث، ربما سعت القناة إلى مواجهة المعلومات المضللة والأحكام المسبقة. كان من الممكن تنفيذ هذه الأساليب لبناء الثقة والمصداقية بين الجمهور.

تقديم محتوى وتغطية عالية الجودة: تشير الردود المتعلقة بتقديم محتوى رائع وتغطية شاملة ومواجهة الشائعات إلى أن قناة بيين سبورتس

ركزت على تقديم برامج عالية الجودة. من خلال تقديم تغطية مفصلة لمختلف جوانب الحدث والاستجابة الفورية للشائعات ، ربما كانت القناة تهدف إلى إشراك جمهورها وإعلامه بشكل فعال.

طرق أخرى: تشير المجموعة المتنوعة من الردود تحت عنوان "إجابات أخرى" إلى أنه ربما تم استخدام استراتيجيات مختلفة من قبل قناة بيين سبورتس

وتشمل هذه الأساليب استخدام وسائل الإعلام الرياضية المحترفة ، وإظهار الاهتمام بالقضايا ذات الصلة ، والاستفادة من القنوات والصحف التقليدية ، والحفاظ على الاحتراف ، واحترام العادات والتقاليد ، وتعزيز المناقشات المحترمة من خلال قبول الآراء

هل تعتقد ان بيين سبورتس التزمت الحياد في تغطية كأس العالم خصوصا مع المنتخبات التي اشارت الى عدة مواضيع ضد سياستها

تعكس هذه النتائج تصورات الصحفيين الذين شملهم الاستطلاع فيما يتعلق بحياد قناة بيين سبورتس في تغطية كأس العالم ، خاصة عندما يتعلق الأمر بالفرق التي أثارت مخاوف أو اعتراضات مختلفة. يعتقد غالبية المشاركين (80.6٪) أن قناة بيين سبورتس حافظت على الحياد في تغطيتها ، على الرغم من الخلافات المحتملة أو تضارب المصالح. قد يستند هذا المنظور إلى تقييمهم لتقارير القناة وتحليلها وعدالتها بشكل عام في تقديم وجهات نظر وروايات مختلفة .

من ناحية أخرى، لا تشارك نسبة ملحوظة (19.4٪) من المشاركين الاعتقاد بأن قناة بيين سبورتس مارست الحياد بل تشير وجهة نظرهم إلى أنهم يرون عدم وجود حيادية التي من المحتمل أن تتأثر بحوادث محددة أو خلافات متعلقة بالفريق أو مخاوف بشأن سياسة القناة وقراراتها التحريرية.

نتائج الدراسة

يتابع جمهور الصحفيين الجزائريين الأحداث الرياضية الكبرى على قناة بي إن سبورتس بنسبة عالية جدا.

يرى الاعلام الرياضي الجزائري أن الاعلام الغربي مارس التضليل والتدليس في تقاريره خلال بطولة كأس العالم المقامة في قطر

أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يرون أن الاعلام القطري نجح في الرد على الحملات التضليلية بمختلف الأساليب كما يعتقد غالبية المستطلعين أن قناة بي إن سبورتس التزمت الحياد في تغطية كأس العالم قطر 2022 مع المنتخبات التي أشارت إلى عدة مواضيع ضد سياستها.

خاتمة

ما من شك أنه لا أحد أصبح ينكر الأهمية البالغة والأدوار الجبارة والثقيلة التي أضحت مناطة بلإعلام في زماننا هذا سواء الإعلام العام، أو بدرجة خاصة ذلك الذي يعنى بالشؤون الرياضية ، فإلى جانب رسالته الإعلامية الإخبارية تعددت أدواره ،وواجباته إلى تنمية وترقية افكار الفرد الرياضي.

فقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الإختلافات والفروق بين البشر ، فهي تعكس وتمثل الأيديولوجية ، وتعكس في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة والتربية.

وقد شهد الإعلام الرياضي العربي تطور اعلامي كبير احدث هذا التطور العديد من التحولات الملموسة وهذه التحولات بمختلف أبعادها أصبحت اليوم تعكس حالة العلاقات القائمة بين الإقتصاد والإتصال من أجهزة ومضامين وخدمات.

وإذا تحدثنا عن الإعلام الرياضي العربي فلابد لنا أن نتحدث عن قناة بي إن سبورتس الإعلامية ،التي كانت متواجدة في كأس العالم فيفا قطر 2022 ، فنقلت هذا الحدث الكبير بمستوى تحريري وفني ومادي يتواكب مع التطورات العالمية الحاصلة في مجال الإعلام وتكنولوجياته ،بما فيها التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ،واضحت محط اهتمام كبير من قبل الإعلام الرياضي الجزائري مؤكدين على جودة البرامج والتحليلات التي قدمتها هذه القناة ،ومجابهتها التضليل والتدليس الذي شنه الإعلام الغربي ضد مونديال 2022 المقام في قطر.

وكانت Bein sports مرآة عكست الحضارة العربية للعالم .

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي أحمد أولحاج البويرة

كلية العلوم الاجتماعية الإنسانية

قسم: اعلام واتصال

استمارة استبيان

لموضوع بحث تحت عنوان:

اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حو ل تغطية bien sports لمونديال قطر 2022

(دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين)

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطلبة:

- صديقي إيمان
- تالي عبد الحكيم
- مسعودي حسام الدين

إشراف الأستاذ:

د/ بوصالح حسين

ملاحظة: هذه المعلومات لا تستخدم إلا لأغراض علمية

السنةالجامعية: 2023/2022

المحور الأول

الجنس

ذكر ☐
أنثى ☐

العمر ☐

18 - 25 ☐
26 - 30 ☐
31 - 45 ☐
أكثر من 45 ☐

المستوى التعليمي

ابتدائي ☐
متوسط ☐
ثانوي ☐
جامعي ☐

الهيئة او المؤسسة التي تنتمي اليها:

سمعي بصري ☐
صحافة مكتوبة ☐
اذاعة ☐
صحافة الكترونية
Autre :
☐

طبيعة المؤسسة

قطاع خاص ☐
قطاع عام ☐

وسيلة متابعة الاحداث الرياضية

تلفزيون ☐
اذاعة ☐
هاتف ☐
حاسوب ☐
Autre :
☐

الخبرة

بدون خبرة ☐
سنة الى سنتين ☐
سنتين الى خمس سنوات ☐
خمس الى عشر سنوات ☐
اكثر من عشر سنوات خبرة ☐

هل تخصصك مطابق لمهنتك؟
نعم ☐
لا ☐

المحور الثاني : درجة متابعة التغطية

بأي وسيلة تتابع قناة BEIN SPORTS
تلفزيون ☐
تطبيقات ☐
Autre :
☐

هل تعتمد على اجهزة القرصنة ام لديك اشتراك سنوي؟
القرصنة
اشتراك سنوي

أي لغة تفضل عند متابعة مختلف التغطيات؟
العربية ☐
الفرنسية ☐
الإنجليزية ☐
الاسبانية ☐
Autre :
☐

كم من الوقت تقضيه في مشاهدة الاحداث الرياضية في اليوم؟
ساعة ☐
ساعتين ☐
ثلاث ساعات ☐
خمس ساعات او اكثر ☐

المحور الثالث : اتجاهات الصحفيين الجزائريين على حملات التضليل

هل تعتقد أن الإعلام الغربي مارس التضليل والتدليس في تغطيته لمونديال قطر؟ مع التبرير.

نعم ☐
لا ☐
Autre :
☐

ما مدي نجاح الإعلام القطري في الرد على حملات التضليل ؟
ناجح ☐
فاشل ☐

إذا كانت الإجابة بنعم, ماهي الأساليب المستخدمة من قبل الإعلام القطري " بينسبورتس في الرد على حملات التضليل"

المحور الرابع : اخلاقيات المهنة : الاعلام الرياضي عند بيين سبورتس

هل تعتقد ان بيين سبورتس التزمت الحياد في تغطية كأس العالم خصوصا مع المنتخبات التي اشارت الى عدة مواضيع ضد سياستها.
نعم ☐
لا ☐

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع:

أولا: الكتب

1. أديب خظور: الصحافة نظرية و ممارسة، دار الحارث، السلسلة 2008.
2. باتريك بوتلر: أخلاقيات الصحافة الجدل العالمي، مركز الصحفيين الدولي .واشنطن دي سي.2003.
3. خير الدين علي عويس، عطاالله عبد الرحمن: الإعلام الرياضي.ط1،مركز الكتاب للنشر، الجزء الاول.القاهرة،1998.
4. دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر، بشير حسام مجلة التحدي، العدد 07.15-06-2014.
5. عبده محمد داوود حافظ: دور الصحافة الرياضية الإفريقية في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى الشباب الجامعي، دراسات افريقية..
6. علي عبد الفتاح كنعان: "الإعلام الرياضي" مكتبة كسير الالكترونية.
7. عمر نوري عباس: الإعلام الرياضي، جمهورية العراق، جامعة المستنصرين، كلية التربية الأساسية،2020.
8. محمد الحماحمي، أحمد سعيد رجب: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ. مركز الكتاب للنشر،2006.
9. عبد اللطيف محمد خليفة المعتقدات والاتجاهات نحو المرض النفسي، دار الثقافة للنشر، القاهرة، مصر، 1994.
10. فؤاد البهي السيد وآخرون: علم النفس الاجتماعي، القاهرة، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، 2008.
11. بن جابر جودة: علم النفس الاجتماعي، ط1، الأردن، دار الثقافة للنشر، 2004، ص 280
12. الزبيدي، كامل علوان علم النفس الاجتماعي، ط1، الأردن، دار الوراق للنشر والتوزيع، 2003.
13. إبراهيم الدسوقي عبده وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية، الإسكندرية، دار الوفاء، 2004.
14. فهمي واخرون، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مكتبة الخانجي، 1997.

15. محمود شمال :حسن سيكولوجية الفرد في المجتمع، ط1، القاهرة، مصر، دار الافاق العربية 2001.
16. جابر ، لوكيا: مفاهيم أساسية في علم النفس الاجتماعي، ط2، قسنطينة، ديوان المطبوعات الجامعية للمكتبة الجهوية 2066.
17. محمود السيد أبو النيل : علم النفس الاجتماعي، ج1، دراسات عربية عالمية، 1985.
18. عيد ومحمد إبراهيم: مدخل الى علم النفس الاجتماعي، مكتبة الانجلو مصرية القاهرة ، القاهرة، 2005.
19. حامد عبد السلام زهران علم النفس الاجتماعي، ط5 ، القاهرة، مصر، عالم الكتب، 2001،
20. العتوم، عدنان يوسف علم النفس الاجتماعي، ط1، الأردن، إثراء للنشر والتوزيع، 2009.
21. بلقيس مرعي: توفيق: الميسر في علم النفس التربوي، ط1، 1983.
22. الإعلام الرياضي العربي، و تحديات النهوض بالرياضية.06-10-2020.

المذكرات

1. عمرون مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة" أستوديو الكرة" رسالة ماجيستر معهد التربية البدنية و الرياضية. جامعة الجزائر،2008.
2. عيادة نورة اتجاهات الإعلاميين للقنوات الفضائية نحو أنشطة الاتصال الداخلي بها، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص اعلام جامعة تبسة، 2017.
3. محمد نديم الحسن: اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المحطات الفضائية العربية، مذكرة لنيل شهادة ماجيستير، تخصص اعلام 2008-2007.

المجلات

1. تاريخ الصحافة الرياضية في الجزائر، نور العابدين قوجيل، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي، مجلد 7،العدد3.
2. حسين صديق :الاتجاهات من منظور علم الاجتماع مجلة جامعة دمشق، المجلد 28 ، العدد 3-4، 2012.

3. سمير دحماني: أخلاقيات المهنة في الممارسة الإعلامية، قراءة لعينة من قوانين الإعلام الجزائرية، مجلة صوت القانون،العدد2،المجلد السادس، 2019.
4. الصحافة الرياضية في الجزائر، مهداوي نصر الدين ساحل. عبد الحميد، مجلة التنمية،مجلد16،العدد 02 جوان 2021.
5. محمدي خيرة، منظومة الإعلام الرياضي، و احترام أخلاقيات المهنة الإعلامية في ظل سيطرة قيم الربح وتحديات العصر الرقمي، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد الحادي عشر.
6. مصطفى ثابت: أخلاقيات المهنة الصحفية في تشريعات الإعلام الجزائرية، مجلة الإعلام والمجتمع. العدد2.أكتوبر 2017.
7. نزار حسين جعفر النفاخ اتجاهات طالبات الأقسام من غير الاختصاص نحو التربية الرياضية، المجلد 1، العدد 7، 2008.

النصوص القانونية

الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية :القانون المتعلق بالإعلام،1982،العدد6،الصادر بتاريخ 9 فيفري1982.

المواقع الالكترونية

(http:// slam web.net/ subjects/ azan.html.)

)mazin-kzar@ mustabal- colle .edu.ip(

olympic Games.09 oute.2016

pierre dcou-bertin

(FiFa.com : classic footboll history. Of fifa.29 avril 2015)

(FiFa.com : classic footboll history. Of fifa.29 avril 2015)

.2020/10/06 Winwin.com

forum.kooora.com