

# جامعة ألكلي محند أولحاج البويرة معهد علوم وتقنيات النشاطات

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في ميدان

علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

لتخصص: ادارة و تسير رياضي

اهمية الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم

المحترفة في الجزائر

-دراسة ميدانية على بعض فرق الرابطة المحترفة الاولى و الثانية موبيليس-

صنف أكابر-

تحت إشراف الدكتور:  
يونسى محمد

إعداد الطلبة:  
بوشحمة عبدالقادر  
قارو محمد شريف  
متيجي نبيل

السنة الجامعية : 2016/2015

## شكر وتقدير

اللهم صلّ على سيدنا محمد (ص)، النور الذاتي والسر الساري في سائر الأسماء والصفات وعلى آله وصحبه وسلم.

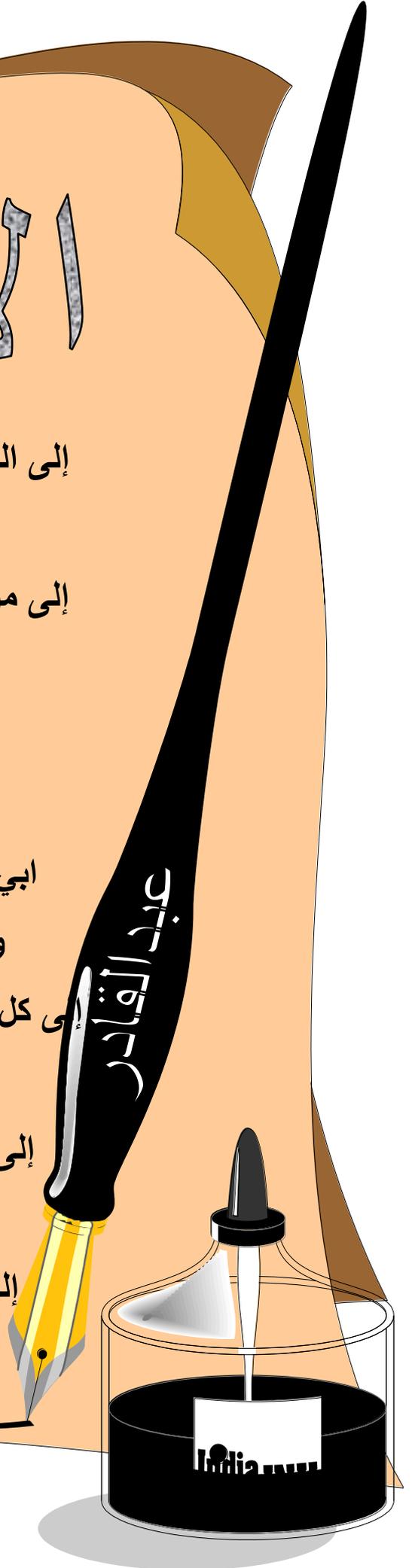
قال تعالى: (ولئن شكرتم لأزيدنكم) الآية 07 سورة إبراهيم؛ لك الحمد ربي حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت، لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه على جميع نعمك كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك لما وفقنا إليه.

يسرنا أن نتقدم بالشكر الجزيل وأجلّ عرفان إلى أستاذنا المشرف: **يونسى محمد**، الذي دعمنا بنصائحه وإرشاداته وتوجيهاته القيمة؛ فشكرا لما بذلت وتبذلت؛ في سبيل تحرير عقولنا من عبودية الجهل إلى نور اليقين، فكان نتاجها النجاح المغمور بالثناء والعرفان.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل أساتذة **معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية**، الذين قدموا لنا يد العون والمساعدة، فجزاهم الله عنا خير الجزاء، كما لا يفوتنا؛ تقديم جزيل الشكر إلى كل الزملاء طلبة العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية. وفي الأخير نضع ثمرة جهدنا وعصارة فكرنا بين أيديكم عسى أن يعين طالب علم فيجد فيه مبتغاه.

# الإهداء

إلى اللذين قال فيهما الرحمان : (ولا تقل  
لهما أف ولا تنهرهما) .  
إلى من لم يدخرا جهدا في سبيل سعادتني  
إلى الوالدين الكريمين  
إلى كل أفراد عائلتي الصغيرة  
و خاصة الام و  
ابي أطال الله في عمرهما ، أعمامي  
و عماتي ، أخوالي و خالاتي .  
إلى كل عائلة علاش و بوشحمة و عريوي  
و  
إلى كل طلبة قسم الإدارة و التسيير  
الرياضي  
إلى كل الأصدقاء بجامعة البويرة



# الإهداء

قال الله تعالى: [..ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و علي والدي و أن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين ]

النمل الآية 19

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع :  
إلى النفس الهادئة ، إلى من حملتني وهنا ووضعتني وهنا ،  
إلى من غمرتني بحنانها ، إلى التي كانت تنتظر بفارغ الصبر  
هذه اللحظة .

إلى من كان يحترق كالشمعة ليضيء لي الطريق .  
إلى من رباني و منحني الثقة ، إلى قاندي في  
درب الحياة " أبي العزيز " حفظه الله و أطال في  
عمره .

إلى كل أفراد العائلة و الأقارب كل باسمه  
إلى كل الأصدقاء من بعيد أو من قريب  
إلى من أحبهم قلبي و لم يذكرهم اللسان  
إلى طلبة و أساتذة قسم الإدارة و التسيير الرياضي .  
إلى كل من يفتح هذه المذكرة من بعدي .



# الإهداء

قال الله تعالى: [ ...ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت  
علي و علي والدي و أن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني  
برحمتك في عبادك الصالحين ]

## النمل الآية 19

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع: إلى من رماني القدر بين  
أحضانها لتمنحني حنانها وعطفها والتي مثلت لي السعادة  
وأفنت عمرها في إسعادي أمي الغالية " فريدة " أطال الله في  
عمرها.

إلى من كان يحترق كالشمعة ليضيء لي الطريق.

إلى من رباني و منحني الثقة، إلى قاندي في

درب الحياة " أبي العزيز حسن " حفظه الله وأطال عمره.

إلى كل أفراد العائلة و الأقارب كل باسمه

إلى كل الأصدقاء من بعيد أو من قريب

إلى من أحبهم قلبي و لم يذكرهم اللسان

إلى طلبة و أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات  
البدنية والرياضية.

إلى كل من يفتح هذه المذكرة من بعدي .



# محتوى البحث

الورقة	الموضوع
أ	- شكر وتقدير
ب-ت-ث	- إهداء
ج-ح-خ	- محتويات البحث
ح	- قائمة الجداول
ط	- قائمة الإشكال
ي	- ملخص البحث
-	- مقدمة
- مدخل عام: التعريف بالبحث.	
02	1 - الإشكالية
03	2 - الفرضيات
03	3 - أسباب اختيار الموضوع
03	4 - أهمية الدراسة
04	5 - أهداف الدراسة
05	6 - الدراسات المرتبطة بالبحث
06	7 - تحديد المصطلحات والمفاهيم
<b>الجانب النظري</b>	
<b>الفصل الأول: الإعلام الرياضي السمعي البصري</b>	
08	- تمهيد
09	1-تعريف الإعلام الرياضي
09	2-أهمية الإعلام الرياضي
10	3-أهداف الإعلام الرياضي
10	4-وظيفة الإعلام الرياضي
11	5-خصائص الإعلام الرياضي
11	6-أنواع الإعلام الرياضي

11	1.6- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب)
11	2-6 - الإعلام الرياضي المسموع
11	3-6 - الإعلام الرياضي المرئي
12	4.6- الإعلام الرياضي الثابت
12	7- تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور
12	7-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة)
12	7-2- بعض الصحف الرياضية
13	7-2-1- الصحف الرياضية اليومية
13	7-2-2- الصحف الرياضية نصف الأسبوعية الرياضية
13	7-2-3- الصحف الرياضية الأسبوعية
13	7-3- المجلات الرياضية الأسبوعية
14	8- أهم وسائل الإعلام
18-14	9- التطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال
21-19	10- ثورة و تكنولوجيا الاتصال السمعي البصري- الإذاعة و التلفزيون
22	خلاصة

<b>الفصل الثاني: كرة القدم</b>	
23	تمهيد
24	1- تعريف كرة القدم
24	2- رياضة كرة القدم عبر التاريخ
25-24	2-1- تاريخ ظهور وانتشار رياضة كرة القدم
27-26	2-2- نظرة عابرة عن كرة القدم في العالم والجزائر
28	2-2-1- في العالم
28	2-2-2- في الجزائر
29	3- كرة القدم الحديثة
29	3-1- ملامح كرة القدم الحديثة
30	3-2- متطلبات كرة القدم الحديثة
30	3-2-1- متطلبات كرة القدم الحديثة للاعبين

32	3-2-2- متطلبات كرة القدم الحديث حسب مراكز اللعب
33	3-3- الاتجاهات الحديثة لكرة القدم
33	3-3-1 اتجاهات عامة
33	3-3-2 اتجاهات خاصة
34	3-3-3 جوانب أخرى لكرة القدم
36	4- أواسط كرة القدم
36	4-1- تحديد وتعريف فئة الأواسط
39-36	4-2- مميزات سن الأواسط
40	4-3- مشاكل فئة الأواسط
40	4-3-1- المشاكل النفسية
40	4-3-2- المشاكل الانفعالية
40	4-3-3- المشاكل الاجتماعية
41	4-3-4- مشاكل الرغبات الجنسية
41	4-3-5- المشاكل الصحية
41	4-3-6- النزعة العدوانية
42	5- قواعد وخصائص شبان كرة القدم
42	5-1- القواعد النظرية وتطوير الصفات البدنية عند الرياضيين
42	5-2- القواعد النظرية لتحضير وتطوير الصفات البدنية عند لاعبي كرة القدم شبان
43	5-3- الخصائص التشريحية والفيزيولوجية للمراهقين
44	5-4- الخصائص المرفوظيفية
45	خلاصة
<b>الجانب التطبيقي</b>	
<b>الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته الميدانية</b>	
47	تمهيد
47	1- منهجية البحث
47	1-1- تعريف المنهج الوصفي
48	2- مجتمع وعينة البحث
48	2-1- تعريف المجتمع
48	2-2- عينة الدراسة وكيفية اختيارها
49	3- أدوات الدراسة

49	1-3- الإستهيبان
50	2-3- المقابلة
50	3-3- المعالجة الإحصائية
50	4-3- النسبة المئوية
50	5-3- اختبار كاف تربيع (كا <sup>2</sup> )
51	4-تحكيم الإستمارة الإستهيبانية
52	1-4- الدراسة الإستهيبانية
52	5-مجالات البحث
52	1-5- المجال المكاني والجغرافي
52	2-5- المجال الزمني
52	6- متغيرات البحث
52	1-6- تعريف المتغير المستقل
52	2-6- تعريف المتغير التابع
53	7- صعوبات البحث
53	1-7- صعوبات الجانب النظري
53	2-7- صعوبات الجانب التطبيقي
54	خلاصة
<b>الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة النتائج</b>	
72-54	1- عرض وتحليل النتائج
73	2-الإستهنتاج العام
74	الخاتمة
75	إقتراحات وفروض مستقبلية
-	الملاحق
-	الملحق رقم(1)
-	الملحق رقم(2)
-	الملحق رقم(3)
-	الملحق رقم(4)

## قائمة الجداول

الرقم	الجدول
01	يبيّن مدى مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية
02	تبيّن تأثير وسائل الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم
03	يبيّن معرفة التاثير النفسي للحصص السمعية للمسيري النوادي .
1-3	يبيّن تبيّن مدى ردة فعل المسيرين
04	يبيّن تبيّن مدى ممارسة الإعلام الرياضي ضغوطات نفسية على اللاعبين
1-4	يبيّن ردة فعل المسيرين عند انتقادهم
05	يبيّن مدى تأثير الاعلام المرئي في تطوير كرة القدم
06	يبيّن رأي المسيرين في تأييدهم لانتقاد وسائل الاعلام للفرق و اللاعبين
07	يبيّن مدوّدة فعل المسيرين عند مشاهدة الحصص تنتقد فرقتهم
08	يبيّن مدى تبيّن اجابات المسيرين حول مساعدة وسائل الاعلام في شهرتهم. .
09	تبيّن من اين كانت البداية الكروية لهؤلاء المسيرين
10	تبيّن راي المسيرين حول استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.
11	يبيّن مدى تأثير الاعلام السمعي البصري على تطوير مستوى الحكام في الجزائر .
12	يبيّن ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟..
13	يبيّن إذا كانت هناك فعلا توجد مشاكل في ميدان كرة القدم.
14	يبيّن نوع المشاكل الموجودة بالملاعب

## قائمة الأشكال

الرقم	الأشكال	الصفحة
01	النسبة المئوية تبين مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية .	54
02	النسبة المئوية تبين تأثير وسائل الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم.	55
03	النسبة المئوية تبين معرفة التأثير النفسي للحصص السمعية للمسيري النوادي.	56
1-3	النسبة المئوية تبين مد ردة فعل المسيرين.	57
04	النسبة المئوية تبين مدى ممارسة الإعلام الرياضي ضغوطات نفسية على اللاعبين.	57
1-4	النسبة المئوية ردة فعل المسيرين عند انتقادهم.	58
05	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الاعلام المرئي في تطوير كرة القدم.	60
06	النسبة المئوية تبين رأي المسيرين في تأييدهم لانتقاد وسائل الاعلام للفرق و اللاعبين.	61
07	النسبة المئوية تبيّن ردة فعل المسيرين عند مشاهدة الحصص تنتقد فرقههم.	62
08	النسبة المئوية تبين اجابات المسيرين حول مساعدة وسائل الاعلام في شهرتهم..	63
09	النسبة المئوية تبين من اين كانت البداية الكروية لهؤلاء المسيرين.	65
10	النسبة المئوية تبين راي المسيرين حول استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.	66
11	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الاعلام السمعي البصري على تطوير مستوى الحكام في الجزائر .	67
12	النسبة المئوية تبين ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟.	68
13	النسبة المئوية اذا كانت هناك فعلا توجد مشاكل في ميدان كرة القدم.	68
14	النسبة المئوية تبين نوع المشاكل الموجودة بالملاعب	69

ملخص البحث:

- عنوان الدراسة: أهمية الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم المحترفة في الجزائر - صنف أكابر -  
الرابطة المحترف الولي و الثانية موبيليس  
➤ مشكلة الدراسة :

❖ هل يساهم الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى كرة القدم المحترفة في الجزائر - صنف أكابر - رابطة المحترفة الولي و الثانية موبيليس؟

يمكن تحديد مشكل البحث في التساؤلات التالية:

- ✓ هل يساهم الاعلام السمعي البصري في تطوير لعبة كرة القدم؟
- ✓ هل يساهم الاعلام السمعي البصري في تطوير التحكيم في كرة القدم؟
- ✓ هل يساهم العلام السمعي البصري في تحسين و الرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم في الجزائر ؟

2- الفرضيات:

1.2- الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في التطوير مستوى لاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر .

2-2- الفرضيات الجزئية:

- ❖ للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير من مستوى لاعبين كرة القدم.
- ❖ يساعد الاعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر .
- ❖ يساهم الإعلام السمعي البصري في تطوير والرفع من المستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها..

3- أهمية البحث :

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا بفضل العلوم والتكنولوجيا وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث ودرست عدة ميادين منها ميدان الرياضة من أجل النهوض بها كعلم قائم بذاته كفرع كرة القدم والتي تعتبر لعبة الملايين ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم والجمهور الرياضي واللاعبين والمدربين والمربين وقد كان سبب إختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى أهمية الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطور كرة القدم المحترفة في الجزائر .

4- أهداف البحث:

من الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكرنا تتجلى أهمية البحث فيما يلي :

- تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى رياضة كرة القدم.
- معرفة مدى مساهمة الاعلام السمعي البصري في الرفع من مستوى التسير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر .
- التطرق الى مدى مساهمة الاعلام السمعي البصري في تطوير مستوى الحكام من خلال النقايدات التي يقدمها.
- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم .
- مدى مساهمة كل من لهم صلة بهذه اللعبة سواء" من قريب أو من بعيد كل حسب موقعه ومسؤوليته في تطوير كرة القدم.
- تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي.

### 5- متغيرات الدراسة:

غالبا ما يكون طرح الفرضيات على شكل مصطلحات ومفاهيم إذ يتعلق الأمر الآن بتحديد المتغيرات المستعملة وبالأحرى جعلها عملية بمعنى آخر أولا نقوم بتغيير المتغيرات المستعملة التي تبحث في قياس النتائج ثم المتغيرات التابعة التي تحدد الظاهرة التي نحن بصدد محاولة دراستها.

ولتعيين واختيار متغيرات البحث، لابد من التحكم المسبق في المقاربة النظرية للموضوع المتعلق بدور الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطوير كرة القدم المحترفة في الجزائر ، الشيء الذي يسمح بتوضيح هذه العناصر بشكل دقيق، إذ كان علينا التفكير المسبق في تحديد متغيرات هذه الدراسة على النحو التالي:

#### ❖ المتغير المستقل:

- ✓ هو العلاقة بين السبب والنتيجة أي العامل المستعمل نريد من خلاله قياس النواتج...الخ.<sup>1</sup>
- ✓ ويعتبر المتغير المستقل هو المتسبب في تواجده ظاهرة معينة، فيما يتعلق بالمتغير المستقل في بحثنا هو " الاعلام السمعي البصري " .

#### ❖ المتغير التابع:

هو الذي يوضح النتائج أو الجواب لأنه يحدد الظاهرة التي نحن بصدد محاولة شرحها وهي تلك العوامل أو الظواهر التي يسعى الباحث لقياسها، وهي تتأثر بالمتغير المستقل...الخ.<sup>2</sup>

ففي بحثنا هذا المتغير التابع، يتمثل في " كرة القدم المحترفة في الجزائر " .

<sup>1</sup>Delandshersheer , j, Introduction à la recherche en éducation, Ed, a, cllin, bourrier, paris 1976, p 20 -  
<sup>2</sup>Maneça, Angers, limitation à la méthodologie des sciences humaines, 2<sup>ème</sup> Edition celinc, 1996, p118. -

❖ إجراءات الدراسة الميدانية:

❖ العينة: تم اختيار العينة بشكل عشوائي وتمثل في 07 من مسيري النوادي لكرة القدم المحترفة الجزائرية.

❖ المجال الزمني والمكاني : تمت الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة ما بين جانفي 2016 الى 08 ماي 2016 وتم توزيع الاستبيان على بعض الأندية من ولاية العاصمة .

❖ المنهج: المنهج العلمي المستخدم في إنجاز هذه المذكرة هو المنهج الوصفي .

❖ الأدوات المستعملة في الدراسة: فقد تم إتباع تقنية الاستبيان، التي تعتبر من أنجح الطرق للحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف .

❖ النتائج المتوصل إليها : أثبتت هذه الدراسة أن الإعلام الرياضي السمعي البصري له دور فيا لتطوير من رياضة كرة القدم المحترفة الجزائرية ، لما له من أهمية كبيرة في زيادة دوافع اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم، وأن هذه الأخيرة لا تعتمد فقط على الجانب البدني والتقني، بل ضرورة التكامل بين هذه الجوانب وكذلك التعامل مع مختصين في الاعلام الرياضي يمكنهم تقديم الكثير لكرة القدم، وهذا ما يثبت صحة الفرضيات.

❖ الاستخلاصات والاقتراحات :

✓ الإهتمام بالفئات الصغيرة والأقسام الدنيا من جميع المسؤولين من مدربين وتقنيين خاصة مسؤولي إعلام الرياضي.

✓ ضرورة التوفير للأندية الوسائل المادية و التكون الجيد للاطارات.

✓ الأخذ بعين الإعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه الإنتقادات إليهم.

✓ على رسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه أن تحاول السير بأكثر موضوعية.

✓ انشاء المدارس الكروية .

أصبح الإعلام السمعي البصري الرياضي علما مهما في حياة الشعوب، و به تستطيع توجيه بوصلة الجماهير من خلال تثقيف يومي مستمر لما يصبوا إليه أصحاب الوسائل الإعلامية من خلال التوجه بالآراء و الأفكار المراد إيصالها للجماهير، فهو يعد جزء رئيس في مسيرة الأمم و سجل حافل بالإنجازات و المكاسب الرياضية للبلدان و الشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا و خارجيا ، و الصحافة هي مجال جذب جماهيري م هي إنتاج إعلامي رياضي متكامل يشبه وسائل الإعلام المختلفة من خلال برامج إذاعية و تلفزيونية يومية تدعم النشاط الرياضي من خلال تسليط الضوء عليه لأنه و بكل بساطة لا يمكن التفرقة بين النشاط الرياضي و دوائر الضوء "وسائل الإعلام" التي من شأنها صناعة جمهور رياضي متذوق للفن الرياضي.

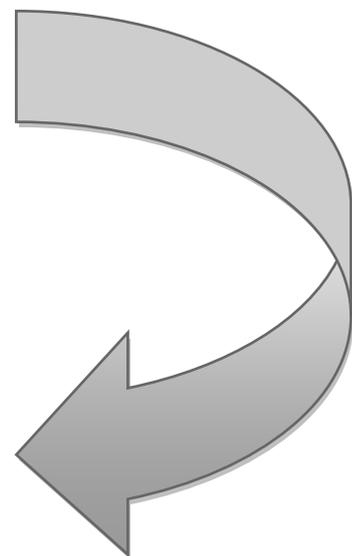
ومن التأثيرات الأعلام السمعي البصري الرياضي في زمننا المعاصر هو تنمية الجوانب الشخصية في الرياضيين و تحفيزهم من أجل الرقي لمستوى أفضل و الحصول على نتائج ايجابية في الحياة الرياضية التنافسية، إن الرياضيين هم بلا شك يتفاعلون مع جميع أنماط الإعلام السمعي البصري الرياضي .

إن العمل في المجال الإعلامي هو متعة في حد ذاته فما بالك حينما يكون عمك في المجال الرياضي الذي يحظى بمساحة لا حدود لها من الحرية مقارنة بالأقسام الأخرى التي يكون أمامها خطوط حمراء كثيرة.

إن الصحفي الرياضي هو الإعلامي الوحيد الذي يعيش كافة أصناف العمل الصحفي خلال فتر وجيزة فهو يكتب و يطرح التقرير و يعيش لحظات التحقيق و قد يسن قلمه لنقد حاد و جريء و يبدي آرائه و لو كان ذلك لتأثير على الغير دون معرفة العواقب و على هذا الأساس تم اختيارنا لموضوع البحث الذي يحمل عنوان " أهمية الإعلام السمعي البصري في تطوير رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر " وذلك لإيماننا بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي كونه يملك في جوهره وسائل الإقناع الكفيلة بتطوير وترقية كرة القدم و كذا للرفع من مستوى واحترافية الممارسين لهذه اللعبة لكن رغم هذه الايجابيات في كثير من الأحيان فان الإعلام الرياضي دور سلبي خاصة في الجانب النفسي للاعبين كرة القدم وانطلاقا من هذه المعطيات اتبعنا في انجاز هذا البحث عدة مراحل فبعد تقسيم الدراسة إلى قسمين قسم نظري و قسم تطبيقي .



مدخل علم البحث



إن أي مجتمع لا يمكنه العيش و الاستقرار دون وجود أدوات التواصل فيما بينها و بين المجتمعات الأخرى و من بين هذه الوسائل الإعلام الذي يعتبر روح المجتمعات.

لو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجد مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتها الحاضر وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

لا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية منها و المقروءة و المسموعة على مختلف فئات المجتمع الرياضي خاصة و ما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة أثناء إجراء مقابلة الجزائر و مصر خير دليل على ذلك فقد كادت أن تؤدي بعلاقات تاريخية هامة بين شعبيين عربيين.

ونحن في إطار انجاز هذه المذكرة سنطرق إلى أهمية الإعلام الرياضي السمعي البصري لكن على الرياضيين أنفسهم اخترنا لذلك ممارسي كرة القدم، و ذلك لمعرفة الأثر الايجابي أو السلبي الذي تتركه على الرياضيين كرة القدم الوسائل على الرياضيين الذين يعتبرون كأفراد اجتماعية في حياتهم الاجتماعي و كذا قابلون لتأثير النفسي حتى بإمكان وسائل الإعلام أن تصبح نعمة على بعض اللاعبين ونقمة على البعض الآخر بحيث أن وسائل الإعلام الرياضية في بلادنا التي يشتهر فيها الإعلام السمعي البصري الرياضي قد يرفع من شأن بعض اللاعبين ويضخم بعض الأحداث التي هي بسيطة في مضمونها الحقيقي وذلك لأغراض تجارية لا غير وفي نفس الوقت قد يحط من قيمة اللاعب أو حتى بعض الأحداث.

وانطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة يمكننا أن نطرح السؤال الإشكالي العام الآتي: ماهية أهمية الإعلام السمعي البصري في تطوير رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر؟

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي:

- 1- هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تطوير لعبة كرة القدم؟
- 2- هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تطوير التحكيم كرة القدم؟
- 3- هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين والرفع من مستوى المسيرين في كرة القدم في الجزائر؟

## 2-الفرضيات:

### 2-1 الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي دور كبير في التطوير مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.

### 2-2 الفرضيات الجزئية:

2-2-1- الفرضية الجزئية الأولى: الإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى اللاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر.

2-2-2- الفرضية الجزئية الثانية: يساعد الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر.

2-2-3- الفرضية الجزئية الثالثة: يساهم الإعلام السمعي البصري في تطوير والرفع من المستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها.

### 3-أسباب اختيار الموضوع:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا،وقضت أشواطاً عامة في الرقي الحضاري بفضل العلوم التكنولوجية،وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث،تناولت و درست ميادين مختلفة، الرياضة أحد هذه الميادين التي أجريت فيها عدة بحوث من أجل النهوض بها كعلم قائم بذاته و التي تتفرع على فروع، و نجد منها كرة القدم، و التي تعتبر لعبة الملايين،و اللعبة المفضلة لدى أغلبية سكان المعمورة ممارسة و متابعة للطابع الذي تحمله من نكهة خاصة بالمنافسة والشهرة والمال.

ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم بالإعلام وخاصة الإعلام السمعي البصري الرياضي الذي يعتبر همزة وصل بين كرة القدم و الجمهور الرياضي و اللاعبين والمدربين المربيين، قد كان سبب اختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى أهمية الإعلام السمعي البصري في تطوير رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر.

إذ يعود اختيارنا لموضوع البحث لأسباب ذاتية وأخرى موضوعية :

### 3-1-الأسباب الذاتية:

-ميولات خاصة نحو الإعلام الرياضي السمعي البصري .

-محاولة تغيير اتجاه النقد نحو الإيجاب و ذلك لرغبة منا في رفع مستوى كرة القدم الجزائرية.

-الاهتمام الكبير لوسائل الإعلام السمعي البصري الرياضي في الجزائر.

### 3-2- الأسباب الموضوعية:

-الدور الهام الذي أصبح يلعبه الإعلام الرياضي السمعي البصري.

-التوجيه العام للشباب خاصة الرياضي منه نحو الاطلاع على مستجدات الأخبار الرياضية المحلية منها و الدولية و بالتالي بيان لقيمة الإعلام الرياضي السمعي البصري و ماذا يمثلها بالنسبة للشباب.

-التأثير الذي يمارسه الإعلام الرياضي السمعي البصري على مختلف الشرائح الاجتماعية حيث أصبح وسيلة دفاع و هجوم في نفس الوقت .

-الدور الهام الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي السمعي البصري في رفع مستوى كرة القدم المحلية خاصة ،وكذا الرفع من المستوى الفني للاعبين.

-نقص الدراسات التي تطرقت و تناولت مثل هذه المواضيع.

-محاولة لفت الانتباه إلى الإعلام السمعي البصري في الجزائر.

### 4- أهمية البحث :

لقد تطورت البشرية تطوراً كبيراً بفضل العلوم والتكنولوجيا وظهرت بذلك بحوث غيرت بحد مجرى الأحداث ودرست عدة ميادين منها ميدان الرياضة من أجل النهوض بها كعلم قائم ذاته كفرع كرة القدم التي تعتبر لعبة الملايين ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم والجمهور الرياضي والملاعبين والمدربين والمربين وقد كان سبب إختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطوير رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر .

### 5- أهداف الدراسة:

لعل هذا البحث يملأ فراغاً في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة و بالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا ،وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة ،على ضوء ما ذكرنا تتجلى أهمية البحث فيما يلي:

-تثبيته القائمين على وسائل الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطوير مستوى لاعبي كرة القدم.

- معرفة مدى متابعة اللاعبين للحصص الرياضية في مختلف الوسائل.
- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطوير مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.
- إبراز إيجابيات اللاعبين بدل السلبيات.
- معرفة مدى مساهمة الجمهور بكل أنواعه في التأثير على لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.
- مدى مساهمة كل من لهم صلة بهذه اللعبة من موقعه و حسب مسؤوليته في تطوير كرة القدم المحترفة في الجزائر.
- تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي السمعي البصري.

## 6-الدراسات المرتبطة بالبحث:

❖ إن المواضيع التي تطرقت للإعلام الرياضي السمعي البصري قليل جدا من حيث تخصصها، إلا أن هناك أبحاث سابقة تناولت الموضوع، نجد أن دراسة تناولها الطالب مبروك إبراهيمي في إطار نيل شهادة ماجستير في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضية بعنوان: دور الإعلام الرياضي في التأثير على اتخاذ القرارات داخل أندية كرة القدم الجزائرية.

واتخذت أندية القسم الأول كنموذج في هذا البحث، حيث طرح الإشكال الآتي: هل للإعلام الرياضي تأثير في اتخاذ القرارات داخل الأندية الرياضية، ولقد استخدم الباحث في دراسته هذه المنهج الوصفي التحليلي نظرا لطبيعة موضوع الباحث و ذلك لتناسبه مع هدف الموضوع، والذي يمثل في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأمثلة التي يقوم بها من أجل الوصول إلى الحقيقة حيث يعتبر من أرقى الطرق للحصول على لمعرفة. حيث كشفت هذه الدراسة على نتائج وهي:

- ان كلا من التلفزيون والصحافة المكتوبة يؤثران وبدرجة كبيرة على اتخاذ القرارات من خلال ما يقدمه من برامج تلفزيونية هادفة، و معالجة الصحافة المكتوبة لمختلف الأخبار الرياضية عن طريق الموضوعية والمصادقية في التحليل.

-اختلاف درجة تأثير وسائل الإعلام الرياضية على صنع القرار داخل الأندية الرياضية باختلاف طبعها.

-الإعلام الرياضي يركز على المواضيع والقضايا الرياضية الهام المطروحة واقعا من خلال نشر الآراء الهامة مع النقد والتحليل الصحفي.

تناولت دراسة حسام رفاي محمود سنة 1980 تحت عنوان: وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي.

حيث هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أهمية وسائل الإعلام الرياضية المختلفة لاكتساب السلوك الرياضي ومعرفة مدى اختلاف تأثيرها ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة وسائل الإعلام.

حيث توصلت هذه الدراسة إلى نتائج أهمها:

- هناك فروق دالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصحف الرياضية و الذين يقرؤون الصحف الأخرى لصالح الذين يقرؤون الصحف الرياضية في الاتجاه نحو التربية البدنية و الرياضية.

- ان الذين يقرؤون الصحف الرياضية أكثر ايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.

### 7- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

#### 7-1- الإعلام:

**لغة:** هو مصدر لفعل "علم" و هو رباعي من العلم الذي هو إدراك الشيء على حقيقته و أعلمته و علمته كانت في الأصل ذات دلالة واحدة، إلا أن الإعلام أصبح يختص بالإخبار السريع، بينما اختص التعليم بما يكون من تكرير بهدف إحداث الأثر في نفس المتعلم.<sup>1</sup>

**اصطلاحاً:** هناك العديد من التعاريف لمصطلح "إعلام" و إن جاءت على نحو متشابهة ومن أشهر التعاريف مايلي:

انه تزويد بالأخبار الصحيحة الواضحة و المعلومات السليمة الصادقة و لحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير و اتجاهاته و ميولهم و يتم تحقيق ذلك بواسطة أجهزة الإعلام المختلفة من صحافة و إذاعة.<sup>2</sup>

يقول عبد اللطيف حمزة، الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة، أو يقول فرنان تيرو: الإعلام هو نشر الواقع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور و بصفة عامة وبواسطة جميع المعلومات التي يفهمها الجمهور.<sup>3</sup>

#### 7-2- الإعلام الرياضي:

<sup>1</sup> كريم شيلي: معجم المصطلحات الإعلامية، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2003.

<sup>2</sup> د سامية محمد جابر: كتاب الاتصال و الإعلام، كلية الأدب، جامعة الإسكندرية، ص415.

<sup>3</sup> زهير احدادن: مدخل لعلوم الاتصال و الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون 2002، ص13.

عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعي الرياضي.<sup>4</sup>

إن الإعلام الرياضي يعتبر جزء من الأعلام الخاص ويتميز عنه بكونه مستقلا عنه، يهتم بقضايا الرياضة و الرياضيين، ويعتبر الرياضيون هدفهم و أدواته، فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

### 7-3- الإعلام السمعي:

تعتبر الإذاعة من أهم وسائل التربية إذ تتضمن برامجها متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية و العلمية والثقافية والرياضية والترويحية، والإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه والعالم من حوله ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي وأصبح المذيع بذلك أهم سمات الحضارة، ومما يزيد من أثر البرامج الإذاعية على الأفراد ثقة الجمهور الكبير في الأنباء التي يحصل عليها منها من خلال تقوية الشعور القومي، والنهوض بالمجتمع ومعالجتها، ومن أهم الحصص الرياضية نجد " رياضة و موسيقى، نتائج، و انطباعات، الصباح الرياضي، الأسبوع الرياضي، الأخبار الرياضية، بهجة سبور "

### 7-4- الإعلام البصري "المكتوب":

إن الإعلام المكتوب تعتمد على التكنولوجيا، الطباعة، أي على النص المكتوب الذي قرأه متعلم في المكان يريده، و في الزمان و الطريقة الذي يريدها، هذه الخاصية جعلت الصحافة المكتوبة أكثر مقدرة على معالجة الرياضة بطريقة شمولية وعمقا وتفصيلا من الوسائل الأخرى، ومن بين الصحف نجد صحيفة " المنتخب، الشباك، الملاعب، الأولمبيك، الهدف و صحيفة الكرة ".

### 8- صعوبات البحث:

يعتبر ميدان البحث ميدانا شاقا وصعبا لأنه يحتاج إلى الصبر و التابعة حتى تتكشف لنا

الأجوبة الحقيقية التي نحن بصدد البحث عنها، ولقد واجهتنا في هذه المرحلة عدة صعوبات نلخصها فيما يلي:

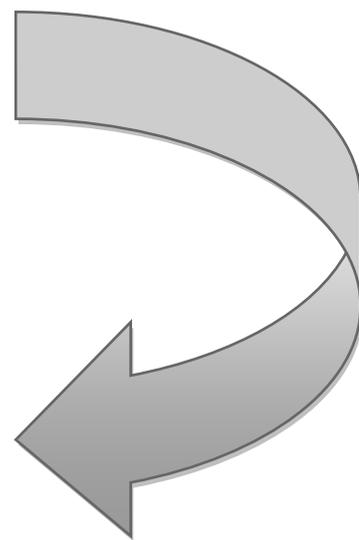
-ندرة المراجع، ولاسيما تلك الخاصة بموضوع بحثنا، حيث يشكل هذا الأخير إشكالية كبيرة وهذا النقص ليس وليد الساعة بل منذ انطلاق تدريس التربية البدنية و الرياضية.

-مشكل استخراج المراجع والكتب من المكتبة وهذا لسوء التنظيم في استخراج الكتب والمراجع.

<sup>4</sup> د أحمد حسن الشافعي: الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، الإسكندرية، ص37.

- قلة الوقت المخصص بسبب التأخر الذي حصل عند البداية في العمل وكذا بعض المشاكل الشخصية التي عان منها الزملاء.

- قلة المصدر المالي لكتابة المذكرة وعدم استطاعتنا على مراقبتها خلال الكتابة لتجنب الأخطاء.



**تمهيد:**

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من مسيرة الأمم وسجل حافز بالإنجازات و المكاسب الرياضية لبلدان والشعوب الأحداث الرياضية الكبرى من خلال وسائله المختلفة وخاصة الصحافة المكتوبة التي تحتل المرتبة الثالثة بعد التلفزيون والإذاعة من حيث الأهمية، لأنها تنقل لنا الحدث مكتوبا مفروقا ببعض الصور والتي تلقى من خلال المشاركة في مختلف الأنشطة المحلية والخارجية، و الصحافة الرياضية مجال لجذب الجماهير وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة، ولقد أصبح الإعلام الرياضي يلعب دورا مهما في تغطية صدى كبيرا في الأوساط الرياضية ، مثلما تفعل الجرائد الرياضية اليومية التي تسعى لإنجاز تغطية جيدة للتظاهرات الكبرى، وبناءا على ذلك سنتناول في هذا الفصل الإعلام الرياضي من خلال التعريف وأهميته وأهدافه، ووظائفه والخصائص المميزة له، وأنواعه وأخيرا تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور الرياضي.

**1-تعريف الإعلام الرياضي:**

نظرا لعدم تعرض أحد من قبل إلى تعريف الإعلامي الرياضي قام المؤلفين: أ.د. خير الدين علي عويس و م.م.عطا حسن عبد الرحيم بتعريفه إجرائياً بأنه: ( عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي).

- **عناصر الإعلام الرياضي:** للإعلام الرياضي عناصر أربعة لا بد من توفرها وهي:

أ - **المرسل:** وهو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو النادي أو الإتحاد...إلخ.

ب - **المستقبل:** وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أم جماعة.

ت - **الأداة أو الوسيلة:** وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون...إلخ.

ث - **الرسالة أو المضمون:** يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى إعماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم واحتياجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابياً أو سلبياً في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير (1).

**2- أهمية الإعلام الرياضي:**

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك تجد بأن الحكومات بالرغم من اختلاف سياساتها الفكرية أضحت تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحوى تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور إضافة إلى ذلك زيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة(1). وتستخدم مختلف الحكومات العديد من السياسات المبنية على التخطيط والتنظيم المحكم وذلك خدمة للإعلام الرياضي سواء تعلق بالإعلام الرياضي السمعي البصري أو المكتوب أو السمعي، وحتى أحدث وسائل الإعلام والاتصال كل هذه السياسات المنتهجة لتحقيق أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ضل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز لنا جلياً أهمية الإعلام الرياضي ولزوم إحاطة أفراد المجتمع بكل المعلومات الرياضية والأحداث والتطورات في هذا المجال بعدما تلاشت الحدود بين أنحاء المعمورة وألغت القيود وبذلك أصبحت

(1) خير الدين علي عويس، م.م.عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 22.

(1) محمد ضياء الدين عوض، وسائل الإتصال نشأتها و تطورها، ط 04، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 2008، ص 292.

المعلومات الرياضية تتراكم وتتدفق علينا من كل صوب وهذا ما عبر عنه ماك لوهان بالقرية الكونية أو كما قال العالم أصبح قرية صغيرة.

ومن هنا يبرز لنا أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا، بعدما أصبح الفرد يعجز أو غير قادر على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمر صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بأجهزة الإعلام الآلي والأقمار الصناعية وظهور شبكة الاتصال الدولية أو ما يسمى بالانترنت، وتكمن أهمية الإعلام الرياضي من خلال التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب وفهم كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. والإعلام الرياضي تكمن أهميته أيضاً في السيطرة على جمهور المستقبل للمعلومات الرياضية وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه أو المرسل للمعلومات أي قد تكون الوجهة ذات صبغة إيجابية أو ذات صبغة سلبية بحيث تكون هذه الأخيرة تشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي القيمي لإفراد المجتمع (1).

### 3- أهداف الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أهم أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ - نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة.

ب نشر القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية، والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.

ت نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك خدمة للجمهور المتلقي، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضياً من خلال تزويدهم بكافة المعلومات الرياضية التي تظهر في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

ث للترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

### 4- وظيفة الإعلام الرياضي:

إن من بين أهم وظائف الإعلام الرياضي هناك وظيفة رئيسية تتمثل في تزويد وإحاطة الجمهور المستقبل سواء كان في وسيلة إعلامية رياضية مكتوبة أو مسموعة أو سمعية بصرية بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي (2).

(1) أميمه منير جادو، البرامج التربوية للطفل، دار المعارف سلسلة اقرأ، القاهرة، 1989، ص 18.

(2) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص 25.

**5- خصائص الإعلام الرياضي:**

يمكن تحديد أبرز خصائص الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ - يتضمن الإعلام الرياضي جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فمثلاً قد يكون برنامج إذاعي موجه إلى جمهور كرة القدم أو حصة رياضية خاصة بالرياضة الميكانيكية...إلخ.

ب - الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

ت - يسعى الإعلام الرياضي إلى جذب أكبر عدد من الجمهور حيث أنه يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الأفراد باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الأفراد كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

ث - وسائل الإعلام الرياضي المختلفة هي مجموعة من المؤسسات الاجتماعية التي تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها وتكون بذلك مشكلة علاقة تفاعلية بينها وبين المجتمع التي تعمل فيه، ونجاح وسائل الإعلام الرياضي متوقف على فهم أو دراسة المجتمع حتى لا تتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع<sup>(1)</sup>.

ما نخلص إليه أن الإعلام الرياضي وإن تنوعت وسائله ( سمعية بصرية- مكتوبة- سمعية) كذلك وأن تنوع جمهوره، فإنه في آخر المطاف بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

**6- أنواع الإعلام الرياضي:**

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتنوعت أشكاله، ويمكن تصنيف أنواع الإعلام الرياضي كالتالي:

**1.6- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب):** وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

**2.6 - الإعلام الرياضي المسموع:** وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

**3.6- الإعلام الرياضي المرئي:** وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت)، وأحياناً يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع وهذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

(1) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص24.

**4.6- الإعلام الرياضي الثابت:**

وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح<sup>(1)</sup>.

**7- تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور:****7-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة):**

إن مستوى ودرجة تطور وتنوع المنظومة الصحفية تختلف من بلد إلى آخر، وذلك وفقاً لتطور درجة الاهتمام بالرياضة والإمكانات المتاحة .

والصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساساً المواضيع الرياضية والتي توجه أساساً إلى فئات المجتمع المعني بالرياضة والمهتم بها، ولكن ذلك لا يمنع إطلاقاً أن تعالج مواضيع أخرى مرتبطة أو لها علاقة بالرياضة كعلم النفس وعلوم التربية والصحة وغيرها، وكذلك المواضيع التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة كالسياسة والاقتصاد مثلاً، وصحيح أيضاً أن الصحافة الرياضية موجهة بنسبة كبيرة إلى الفئات الشبانية التي تكون إما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل إليه كهواية وذلك يدل أنها لا تغفل عن مختلف شرائح المجتمع حسب درجة اهتمامها بالرياضة، وإن وجد من لا علاقة لهم بالرياضة فهي تعطيهم متنفساً يمكن من خلاله أن يفتح باب الاهتمام بالرياضة وأخبارها كالتخصيص لألعاب التسلية والكلمات المتقاطعة خاصة بالمجال الرياضي، وذلك طبعاً في الجرائد الرياضية المتخصصة لكسب جماهير جديدة، أما الصحف العامة فهي تسعى إلى كسب جمهورها بنفس الطريقة، ولكن بالقدر القليل من الاهتمام لعدم وجود المكان والمجال الواسع، وبهذا فهي تتطلع لكي تصل ما وصلته الصحف المتخصصة في المجال الرياضي<sup>(1)</sup>.

وتحرص الصحف الرياضية وخاصة المجلات منها على بعض المعلومات الموجهة إلى تلك الفئات العمرية خاصة من أجل توسيع دائرة قرائها وتوسيع دائرة الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكنة في الميدان، وبإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع.

**7-2- بعض الصحف الرياضية:**

تضم المنظومة الصحفية الرياضية بشكلها المثالي المتطور الأنواع التالية من الصحف:

- الصحف اليومية الرياضية.

- الصحف نصف الأسبوعية الرياضية.

- الصحف الرياضية الأسبوعية.

(1) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 91.  
(1) أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986، ص 87.

## 7-2-1- الصحف الرياضية اليومية:

تغطي الصحيفة اليومية الرياضية (المتخصصة) النشاطات الرياضية في معظم أو كل أنحاء البلاد أو في منطقة محدّدة (منطقة حدوث النشاط الرياضي) كما تغطي جميع الأحداث والمباريات والنشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب والرياضات فهي لا تقتصر على لعبة واحدة فقط أو نوع محدد بل تشمل جميع أنواع الرياضات وذلك كونها صحيفة يومية رياضية وليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة كما أن هذه الصحف تقوم بمهمة تثقيفية، بمعنى تقديم ثقافة رياضية بالنسبة للجمهور القارئ وتسعى لتعميق رؤيته للمجال الرياضي كما تعين القارئ على تذوق الأحداث الرياضية بمختلف قضاياها الصحفية والنفسية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة بالمجال الرياضي، كما أن هناك بعض من هذه الصحف يتخصص في تغطية أخبار رياضة محددة، ككرة القدم مثلاً أو كرة السلة دون غيرها من الرياضات، وتصب كل اهتمامها على أخبار تلك الرياضة من أخبار اللاعبين ونتائج المباريات إلى كل ما يتعلّق بها.

## 7-2-2- الصحف الرياضية نصف الأسبوعية:

يتناول هذا النوع من الصحف الرياضية (المتخصصة) أخبار مختلف التظاهرات الرياضية في مناطق معينة أو إقليم معين، أو حتى في عبر كامل التراب الوطني، كما تغطي جميع الأحداث والمباريات والنشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب والرياضات، فهي لا تقتصر على رياضة واحدة فقط، أو نوع محدد، بل تشمل جميع أنواع الرياضات وذلك كونها صحيفة نصف أسبوعية رياضية وليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة، كما أن هذه الصحف ذات مبدأ زمني.

فالصحف الرياضية نصف الأسبوعية الرياضية تقوم غالباً بمهمة إخبارية، لأن الأخبار الخاصة بمختلف الرياضات الواقعة في وسط الأسبوع لا تستطيع صحيفة رياضية أن تغطيه، لأنها إما أن تغطي هذا الحدث الرياضي قبل موعده أو بعد موعده، كذلك فإن الصحيفة الرياضية اليومية لا تستطيع هي الأخرى أن تغطي مثل هذه التظاهرات، لأنها متكفلة بتغطية الأنباء اليومية، فربما تظاهرات مثل هذه تكون أضخم من أن تتبناها مثل هذه الصحف من حيث الإمكانيات والموارد البشرية.

## 7-2-3- الصحف الرياضية الأسبوعية:

تسعى هذه الصحيفة إلى إنجاز مهمة مشابهة لسابقتها، فهي تبقى محافظة على نفس الأسلوب سواء في جمع المعلومات أو الطريقة والمعالجة لكسب القراء إلى صفها. كما أنها تخضع لتغطية الأخبار والنشاطات الرياضية المتنوعة التي تجري خلال الأسبوع ككل وهي الأخرى تعالج جميع الرياضات، كما أن لها نفس الأدوار التي تقوم بها الصحف اليومية بمعنى أنها تسعى إلى تعميق رؤية وتفهيم وتذوق القارئ للأحداث والتظاهرات الرياضية كسابقتها<sup>(1)</sup>.

(1) محمود أبو زيان، تقييم الإعلام الرياضي وسبل الإرتقاء به، مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25.

## 7-3- المجالات الرياضية الأسبوعية:

تقوم المجلة الرياضية الأسبوعية بتفسير وتوضيح الأخبار المتعلقة بالأحداث الرياضية الراهنة، كما تقوم بمهمة تفسير وشرح ما حدث وتقديمه بقدر من الشمولية والعمق ومعالجته بشكل تفصيلي وتقديم مختلف الآراء والمواقف ووجهات النظر المتعلقة بجوانب مختلفة وبآفاق تطوره وبآثاره المتوقعة ونتائجه المحتملة أي تقديم رؤية متكاملة<sup>(1)</sup>.

كما تشكل المجلة الفهم الصحيح للرياضة والأساس الصلب الذي يرسم ويحدد ملامح الطابع التثقيفي للمجلة الرياضية الأسبوعية والذي يحدد أبرز سمات ومعالم مهمتها التثقيفية، وتقوم المهمة التفسيرية للمجلة الرياضية على أساس التعمق والتوسع في تقويم حركة الأحداث المتسارعة .

أما المهمة التثقيفية لها فهي تقوم على أساس الوصول إلى الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث ودراسة الظواهر العامة التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية<sup>(2)</sup>.

فتتردد المجالات في تقديم الحدث وتنقب أكثر وتعمق بعيداً عن السطح وظاهر الشيء لتحصل على لبّ المعلومات بصفة أغنى وأشمل وأعمق والتعرف على الأسباب المباشرة والحقيقية للحدث والوقوف عليه.

## - أهم وسائل الإعلام

يمكن الإشارة إلى أهم وسائل الإعلام والاتصال على النحو التالي:

## أ- الوسائل السمعية:

وتشمل الإذاعة، التسجيلات الصوتية و يرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت<sup>1</sup>.

## ب- الوسائل البصرية:

وتشمل على الإعلام، اللافتات، المعارض و يرها من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها<sup>2</sup>

## ت- الوسائل السمعية البصرية:

وتشمل على التلفزيون، المسارح، السينما<sup>1</sup>.

(1) أديب خضور، أدبيات الصحافة، مرجع سابق الذكر، ص 89.

(2) لوناس عبد الله، دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي -جريدة الشروق اليومي نموذجاً-، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2008/2009، ص 64.

<sup>1</sup> د.حسن احمد الشافعي مرجع سبق ذكره ص 251

<sup>2</sup> د.محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص 46

- الصحف والمجلات.

- الاتصال المواجه، بين شخص و آخر، بين شخص ومجموعة من الناس بشكل موجه. ويؤكد أديب خضور

وبرمان Burman" أن تتو وسائل الإعلام أعطى فرصة لكل فرد من أفراد الجمهور الرياضي أن يشبع

حاجاته الإعلامية طبقا للوسيلة التي يحبها ويضيف

"عبد العزيز علي الدشتي" أن وسيلة الاتصال هي الناقل أو وسيط نقل للرسالة الذي يحملها المستقبل وهي

كالتلفزيون، الأقمار الصناعية و يرها من الوسائل الأخر ، وبما أننا في دراستنا هاته ما يهمننا في هاته الوسائل

هو الإذاعة والتلفزيون سنتناوله بأكثر التفاصيل.

### الإذاعة:

وسيلة إعلامية هامة، ومن الصعب استبداله بوسيلة إعلامية أخر ، ويمتاز عن الصحيفة وسائر وسائل

الإعلام المطبوعة بأنه يستطيع الدخول إلى كل الجماعات البشرية أمية كانت أم متعلمة، وأن يصل إليها في كل

مكان، ولأن المذيع بهذه الاهمية فلا بد من الاشارة الى التفاعل بين المذيع و المستمع و إلى أهمية المذيع في

العملية التثقيفية، فالمذيع يخاطب عقل الانسان، ويساعد في تعليم و تنويرهم و يمكن بواسطة الترفيه عنهم و

تسليتهم، فالرماج الاذاعية تتنوع بين الثقافة للكبار و أخرى للأطفال، و ثالثة تعني الاقصاديين، و رابعة عن

الرياضة وهكذا فامذيع يخاطب كافة فئات العمر ويعالج كافة مجالات المعرفة و ميادينها<sup>2</sup>.

وهكذا أثبتت الإذاعة وجودها وفعاليتها بفضل تقنيات البث السريع، فهي أقدر على مخاطبة المستمعين

من مستويات ثقافية واجتماعية مختلفة، وكان لهد الإمكانية التي تميزت بها الإذاعة أثرها في جعل هذ الوسيلة

<sup>1</sup> نفس المرجع ص 47.

<sup>2</sup> د. محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص 49

2 نفس المرجع ص 50

الإعلامية تلعب دورا هاما في مجالات الإعلام وأصبحت موضع اهتمام الكثير من المتخصصين بوسائل الإعلام والاتصال.

### التلفزيون:

لا جدال أن التلفزيون يعد من أبرز اختراعات القرن العشرين وأكثرها أثرا في حياة أفراد المجتمع حيث

يشتمل التلفزيون في الغالب معظم أفراد الأسرة صغارا وكبارا وقد تقدمت مكانة التلفزيون بين وسائل الإعلام بفضل تطور تكنولوجيا الإعلام والاعتماد على الأقمار الصناعية في نقل الحدث أي في أي مكان في العالم لحظة وقوعه.

والتلفزيون يغطي جوانب متنوعة يفوق فيها سواه من وسائل الاعلام، وهذا يشترك مع الإذاعة في أن كافة الناس يمكنهم أن يتابعوه متعلمين و أميين، و يتفوق على الإذاعة في الجانب الترفيهي، و الاصح أنه يتفوق في هذا الميدان والأصح أنه يتفوق في هذا الميدان على كافة وسائل الإعلام وهنا مصادر أسهمت في بناء التلفزيون كوسيلة إعلامية متميزة فالتلفزيون مزيج من عدد من وسائل الإعلام فيه شيء من الصحافة وشيء من الإذاعة، كما فيه الكثير من المسرح والسينما.....إلخ.

وقد كان لظهور التلفزيون كوسيلة إعلامية مميزة، تأثير تجاوز كل ما أحدثته وسائل الإعلام السابقة نظرا لقدرته المميزة على الجمع بين الكلمة والصورة، فالصورة المنقولة في التلفزيون تقرب المشاهد من الواقع وتضيف إلى هذا الواقع تأثيراتها الأخر سواء في سحرها أو طرافتها أو ما تقدمه من جديد عن قضايا وأحداث متنوعة<sup>1</sup>

<sup>1</sup> د محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص45

## ث- الأسلوب الاحتكاري أو الملتوي :

و الذي يقوم على اساس عدم الاندماج في المواقف المتبادلة بين الأشخاص أو المواقف الشخصية، وهذا تحت شعار "ابتعد عن المواقف المهددة" أو قد يتم احتكار مشاعر الآخرين وعواطفهم و استغلالها باستخدام أساليب كالغضب أو التظاهرية أو الإحراج أو إحساس الآخرين بالذنب كطريقة للاستيلاء عليهم<sup>1</sup>.

## ج- أسلوب العدوان واللوم:

و هو أشبه بالة التصوير التي تصور أخطاء الآخرين وتنتقدهم باستمرار على نحو يسوده التعالي و الغطرسة، وذلك بهدف السيطرة على نطاق علاقات الفرد مع الآخرين.

## ح- أسلوب تحديد الأولويات:

ويعتمد هذا الأسلوب على تحديد الأولويات من خلال اختصار الحصيلة المعرفية للجمهور على مسائل محددة وهذا لإدما الجمهور على استهلا المواد الإعلامية والتي تشمل قيم وأنماط الحياة<sup>2</sup>.

## 3-2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال:

لقد مرت وسائل الإعلام والاتصال بمراحل ثلاثة عبر التاريخ حتى وصلت إلى ما وصلت إليه الآن وهي

كالتالي:

## - المرحلة الأولى :

كانت وسائل الإعلام والاتصال في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل بدائية مثل دقات الطبول في إفريقيا والدخان في الهند والنيران في الصحراء في البلاد العربية والحمام و الشائعات، النقش على الاحجار و

<sup>1</sup> د محمد هاشم الهاشمي مرجع سبق ذكره ص23.

<sup>2</sup> د حسن الاحمد الشافعي مرجع سبق ذكره ص25.

الاشجار و المعابد و الآثار ووسائل الاتصال و الشخصي المرتبطة بالجمهير و المتمثلة في الخطابة و الشعر و المناظرة<sup>1</sup>

بفعل تطور الفكر الانساني و تحولت إلى ما يعرف باللغة ، وأصبحت هذه اللغة هي سيدة وسائل الاتصال الانساني بلا منازع بعد أن توصل الإنسان إلى تقنيها وتدوينها مع بداية عصر الكتابة، وما لبث أن دخلت هذه اللغة مرحلة أخرى جديفة من الاتصال الإنساني مع استحداث الطباعة، والتي أدت بدورها إلى تنوع وسائل الاتصال الانساني وانتشاره في الزمان و المكان.

وفي العصور الوسطى كان أفراد المجتمع يحصلون على المعلومات والأخبار من خلال الاتصالات المباشرة التي تحدث بينهم أثناء اللقاءات في الأسواق العامة والفنادق والحانات، أما رجال الصفاة والأمراء فكانوا يستعينون بمتخصصين في جمع المعلومات والأخبار لهم بطريقة شخصية، ولقد اتسم الاتصال في هذه المرحلة بخصائص محددة:

- أنها اتصالات توجهها التقاليد وتتخذ مضمونها من التراث المتوارث حيث كانت الأعراف والفكر ير

العقلاني يسيطران على عقل الإنسان ويحكمان حياته.

- أنها تتميز بالطابع المباشر DIRECT ولهذا فقد اشتملت على التغذية المرتدة "FEED BACK"<sup>2</sup>

- المرحلة الثانية:

في بداية القرن التاسع عشر ازدهرت فنون المسرح والموسيقى وأصبحت تمارس بواسطة جهاز لوسائل الإعلام، وقد ازدهرت التكنولوجيا في هذه الفترة وزاد الإنتاج الصناعي، وبالتالي ازدهرت الأساليب الإعلانية

<sup>1</sup> د محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص36.

والدعائية لهذا الإنجاز ، وفي هذا العصر ازداد دور وسائل الاتصال المختلفة من إذاعة وتلفزيون وصحف ومجلات... وحلت محل العائلة في تزويد الأفراد بالأفكار والمعلومات.

ولقد تطورت وسائل الإعلام والاتصال وأصبحت تأخذ طابعا جماهيريا مع بداية القرن العشرين، فلقد أصبحت الصحف والراديو والتلفزيون... إلخ، من الأدوات الأساسية لنقل الحقيقة والخيال والمعلومات الجدية والترفيهية وأساليب الحياة وأنماطها في سائر المجتمعات، ولقد ساعدت الثورة التكنولوجية في الإخرا والتوزيع وجعل الاتصال ميسرا ولا يكلف ير القليل من الجهد والمال، ففي مطلع القرن العشرين لم يكن العالم يعرف إلا ثلاثا من وسائل الإعلام الجماهيري المعروفة حاليا وهي السينما والراديو والتلفزيون، وحتى الوسائل القديمة مثل الصحف والسجلات لم تكن قد وصلت بعد إلى الدرجة التي وصلت إليها في وقتنا الحاضر.

#### - المرحلة الثالثة :

في أواخر القرن العشرين دخلت المجتمعات الانسانية عصر القرية الكونية و العولمة و ثورة الاتصالات و المعلومات، وعالم الفضائيات و السماوات المفتوحة و الانترنت، وصار الاعلام عنصرا محوريا في الحياة السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية، وكذلك في تشكيل النسق القيمي لكافة المجتمعات الانسانية<sup>1</sup> وهكذا فقد استطاع الانسان عن طريق اختراع هذه الوسائل الفنية و تحسينها و زيادة عددها أن يحرر عملية الاتصال من قيود الزمان و المكان ، ومحور هذه الثورة الاتصالية التطور الراهن في تكنولوجيا المعلومات الذي يعتمد على المزج بين كل الادوات أو الوسائل او الاجهزة أو الانظمة الفنية<sup>2</sup>.

- ثورة و تكنولوجيا الاتصال السمعي البصري - الإذاعة و التلفزيون - :

<sup>1</sup> د محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص38.

<sup>2</sup> د عبد الباسط محمد عبد الوهاب استخدام تكنولوجيا الاتصال في الانتاج الإذاعي و التلفزيوني المكتب الجامعي الحديث 2005 ص94.

من المعروف أن الفضاء الاعلامي المعاصر و تقنياته المتطورة أتاح ديناميكية خاصة و مرنة نحو الاستخدامات على مستوى التقنيات و توظيفها في صناعة برامج تعبر عن العالم المتغير، وهذا لتشكل مدخلا لفهم التحديات القائمة و تخلق انعطافة نحو الخروج من إيقاع الموروث فينا على مخاطبة الاخر أيضا وهو في النهاية يترك تأثيره المباشر نحو تعزيز أفق الحرية .

#### - ثورة الإتصال السمعي البصري :

في دراسة نشرتها الاتوسكو تناولت نتائج البحوث المتعلقة بانتشار تقنيات الإتصال الحديثة ورصد وضعها الحالي، و الاشكاليات التي يطرحها ورد ملخص لمراحل تطور هذه الوسائل في العالم وحسب هذه الدراسة يفسر التوزيع الجديد الحاصل اليوم في مجال الإتصال السمعي البصري بعدة عوامل منها:

إرتفاع كبير في عدد البرامج وتلاشي احتكار محطات الإذاعة و التلفزة العامة، ظهور استراتيجيات جديدة في مجال الإعلام واقتصاد جديدة في مجال الإعلام و الإقتصاد جديد للاتصال، فكرة البرامج جزئيا بالابتكارات التقنية الخاصة بالمعدات، ومما يساهم أيضا في وفرة البرامج تزايد عدد الأقمار الصناعية التي ساعدت على توسيع مساحة البث و تحقيق أرباح علي المستويين الإقليمي و الدولي.

فقد أطلق في الثمانينات حوالي مائة قمر صناعي في مجال الإتصال و من ناحية أخرى فإن إطلاق أقمار

الصناعية لبث مباشر في البيان

#### -تكنولوجيا الإتصال في الإذاعة و التلفزيون:

#### أ-تكنولوجيا الإتصال في الإذاعة:

تعد الإذاعة من الوسائل الإعلامية التي تم إبتكارها منذ أوائل القرن العشرين علي يد العالم الإيطالي "ماركوني" في عام 1901م، وقد مرت بمراحل عدة حتي بلغت ذروتها في الوقت الحالي و نحن علي عتبات القرن العشرين عصر الألياف الضوئية والأقمار الصناعية والحسابات الإلكترونية.

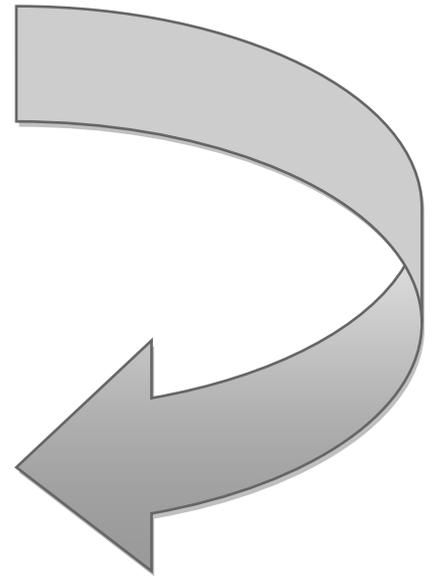
إن إستعمال الحقيقي لإذاعة لم يبدأ إلا عام 1920م و إنتشرت محطات لإرسال تردداته و تقويتها أيضا مستخدمة الموجات الطويلة، وفي عام 1923م بدأ استخدام الموجة المتوسطة بفاعلية خلال الحرب العالمية الثانية متفوقا علي غيره من الوسائل الإعلامية بمخاطبة المتعلمين و الأميين علي حد السواء و نقل الحديث في وقت حدوثه و من مكانة أيضا، و عرف الراديو البعد الدولي بعد إكتشاف الموجات القصيرة في بداية العشرينات من القرن السابق و أمكن الإرسال من أمريكا إلي أوروبا، علي تردد مائتي متر في علم 1921، وقد ساهم استخدام الراديو علي النطاق الدولي في الحرب العالمية الثانية فقد بلغ عدد الدول التي تبث إذاعتها للدول الأخرى الي 55 دولة عند نهاية الحرب ، وازداد العدد بعد الحرب العالمية الثانية الي ما يقارب 90 دولة عام 1988 ، و صاحب تلك الزيادة في تلك الزيادات في عدد الاذاعات زيادة عدد اجهزة الاستقبال في العالم بنحو الف مليون جهاز، و كان الالمان و الكنديون

اول من بدا في توجيه خدمات الراديو المنتظمة منذ عام 1920 م ثم تبعتها الو م ا في عام 1920 م .

**خلاصة:**

من خلال ما سبق نخلص إلى فكرة مفادها أن الإعلام الرياضي هو الجسر الذي يعبره الجمهور إلى بعضهم البعض في إطار المنافسات الرياضية محلياً وخارجياً، وبذلك فالإعلام الرياضي يستمد أفكاره بطريقة تربوية، فهو بمثابة السجل الناصع والأمين الذي ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم بطريقة موضوعية واحترافية متميزة.

فإهتمام الصحافة المكتوبة بنقل الحدث كما هو لايفي بالغرض، بل وجب على الإعلام الرياضي أن يحلل ويتعمق في الحدث الرياضي ليصنع بذلك لنفسه الحدث الإعلامي والديناميكية الصحفية، فالإكتفاء بالنقل لا يصنع الفرق بين الوسيلة الإعلامية والأخرى ويدفع الجمهور إلى إقتناء الخبر مادام مشتركاً فلا يهتم المصدر ومن ثم، لنتساءل في الأخير أيهما يخدم الصحافة المكتوبة : السبق الصحفي أم الموضوعية ؟ هذا ما سنعرفه في الجانب التطبيقي للدراسة من خلال تحليل المضمون للجرائد الرياضية المتخصصة من الناحية الكمية والكيفية ومحاولة مقارنتها مع إتجاهات المدربين الرياضيين.



# الفصل الثاني

## كرة القدم

**تمهيد:**

إن من بين الرياضات الجماعية لعبة كرة القدم التي تعتبر الأكثر شعبية في العالم وذلك للدور الفعال الذي تلعبه في تخفيف من الأزمات النفسية للشعوب والترويح عنهم في وقت الفراغ والحد من اضطراباتهم النفسية اليومية وقد مرت لعبة كرة القدم بعدة مراحل تطورت فيها من ناحية قوانينها وطريقة لعبها ومفهومها والنظرة الشعبية عنها وفوائدها، وتعدد طرق ومناهج تدريبها والتحصير فيها، وأصبحت هناك معاهد ومدارس متخصصة في دراستها وتكوين الإطارات الخاصين لهذه اللعبة، بعدما كانت مجرد لعبة تمارس من أجل الترويح في أوقات الفراغ، حتى أصبحت تمارس بانتظام لها بطولات خاصة، ولها قوانينها المضبوطة وأصبحت لها هيئة عالمية تتحكم في كل الفرق في أنحاء العالم.

**1- تعريف رياضة كرة القدم:**

كرة القدم هي لعبة جماعية يتقابل فيها فريقان يضم كل منهما ( 11 ) لاعب على الأكثر و ( 7 ) لاعبين على الأقل ويهتم كل فريق بتسجيل أكبر عدد من الأهداف في شباك الخصم والحفاظ على شبابه نظيفة، والفريق الذي يسجل أكبر عدد ممكن من الأهداف يفوز بالمباراة، تتضمن هذه الرياضة (17) قاعدة أسست من طرف اللجنة الدولية بوار international وبمرور الوقت وتطور اللعبة، صححت وأثريت العديد من هذه القواعد بفضل الاتحادية الدولية لكرة القدم.<sup>1</sup>

تلعب كرة القدم على بساط بشكل مستطيل بطول يتراوح ما بين 90 إلى 120م وعرضه ما بين 45 إلى 90م أما خلال المباريات الدولية فيشترط أن يكون طول الملعب ما بين 100 إلى 110م وعرضه من 65 إلى 75م، كما تستعمل خلال المباراة كرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد ويبلغ محيطها من 68سم إلى 72سم ويوزن بقدر 410 إلى 450غ، تجري المباراة بين فريقان يرتديان ألبسة مختلفة اللون وتتكون هذه الأخيرة من شوريت، قميص، جوارب، حذاء خاص باللعبة.<sup>2</sup>

ويدوم وقت اللقاء 90 إلى 120 دقيقة في حال وجود وقت إضافي وتعطي مدة 45 دقيقة لكل شوط يتخللها وقت راحة قدره 15 دقيقة يعطي في كره القدم أسلوبين في اللعب، الأسلوب الأوربي و الأمريكي فالأول يتميز بالدقة في العب، والانضباط التكنيكي وخطط اللعب والتالي في الجانب التقني والتحصير البدني الجيد، أما الثاني فيعتمد على المواهب الفردية وحسن الابتكار لدى اللاعب مع العمل على رفع مستواه الفني بالدرجة الأولى وهذا ما يصعب من تحقيق الأهداف الجماعية ومتطلبات الفريق ككل.

ويكمن الهدف الرئيسي في حسن صنع بشكل جماعي من أجل أحسن تطبيق للخطط والإستراتيجية الموضوعية.<sup>3</sup>

**2- رياضة كرة القدم عبر التاريخ:****1-2- تاريخ ظهور وانتشار رياضة كرة القدم:**

لقد أطلقت عن كرة القدم في أزمنة مختلفة وأماكن متعددة أسماء و ألقاب كثيرة ومن استقرائنا لتاريخ هذه اللعبة نجد أن اليونان قديما كانوا يسمونها بيبس كروس " episkyros" وكان الرومان يلقبونها هاربارستوم<sup>4</sup>. ويذهب البعض أن كرة القدم وجدة في القرنين الثالث والرابع قبل الميلاد كأسلوب تدريب عسكري في الصين، بالتحديد في الفترة ما بين 206 قبل الميلاد وسنة 25 بعد الميلاد كما ورد في أحد مصادر التاريخ الصيني أنها تذكر باسم صيني تسو تشو " tshu-geu " أي بمعنى كل الكرة وكان ما عرف منها بتفاصيل أنها

<sup>1</sup> المذكرة الرياضية: المركز الوطني للإعلام والوثائق الرياضية، 1998، ص 6.

<sup>2</sup> الموسوعة المنهجية الحديثة (الرياضية)، مرجع سابق، ص 117.

<sup>3</sup> Abed Rahmani : détermination de certaines caractéristiques morphologiques des footballeurs de haut niveau, cas championnat du monde, mémoire D.E.S, INFS/ISTS, 1999, p 20.

<sup>4</sup> إبراهيم علام: كأس العالم لكرة القدم، الدار القومية للطباعة والنشر، 1960، ص 32.

كانت تتألف من قائمتين عظيمتين يزيد ارتفاعها عن ثلاثين قدما مكسوة الحرائر المزركشة وبينهما سكية من الخطوط الحريرية يتوسطها ثقب مستدير مقدار ثقبه قدم واحدة.

وكان هذا الهدف يوضح أما الإمبراطور في الحفلات العامة<sup>5</sup> ويتبارى مهرة الجنود في ضرب الكرة لكي تمر من هذا الثقب وكانت الكرة مصنوعة من الجلد المغطى بالشعر، ولم تكن بالقوة والشدة التي عليها الآن وكان الفائز منهم يصرف له كمية من الفواكه والزهور والقبعات، وهناك في إيطاليا لعبة كرة القدم عرفت قديما

باسم كالتيشيو CALTCIO كانت تلعب في فلورنسا في إيطاليا مرتين في السنة الأولى في أول يوم أحد من شهر مايو والثانية في اليوم الرابع والعشرين من يونيو بمناسبة عيد سان جون SAN JHON في فلورنسا وكانت هذه الأيام بمثابة العيد... وكانت المنافسة تقام بين فريقين الأول الأبيض يسمى بيانكي

والثاني باسم روسي، وضم كل فريق واحد وعشرين لاعبا يلعبون في بيانتزا، وكان المرمى هو عبارة عن عرض الملعب وكان اللعب خشنا وكان الملعب يغطى بالرمال. وهناك من قال أن أصلها يوناني وأنها كانت

قديما تسمى أيبسكيروس ويجمع لكل على أن نشر كرة القدم كرياضة للشباب كان في جزر بريطانيا حيث أخذت من واقع الفكرة القومية التي بنيت على هزيمة الدنمركيين للغزاة والتكثيف برأس القائد الدنمركي<sup>6</sup> وبعد الخلافات والمناقشة حول ملامح لعبة كرة القدم إلى أن تم الاتفاق سنة 1930 على أن تكون هذه الكرة لعبتين الأولى باسم سوكو والثانية باسم رجيبي، وبعدها أسس قانون كرة القدم الإنجليزية يوم 26 أكتوبر 1863م.

وعاد جايلز أستاذ جامعة أكسفورد وذكر أن أحد شعراء الصين تحدث عن كرة القدم ولكن اتضح بعد ذلك أن هذه اللعبة لم تذكر باسمها في الشعر، وإنما ترجمها الأستاذ بهذا الاسم ويقول أن الكرة كانت مستديرة صنعت من ثمانية أجزاء من الجلد، وأنها كانت محشوة بالشعر ولم تعرف الكرة التي تحشى بالهواء إلا في سنة 500 بعد الميلاد هذه الأفكار ناقشتها كثير من المؤرخون وقلدوها.

وذهب البريطانيون المؤرخون إلى القول أن كرة القدم من نبات أفكارهم استدلوها على ذلك بواقعة تاريخية وهي أنهم لما قتلوا القائد الدنمركي الذي احتل بلادهم داسوا رأسه بأقدامهم كالكرة ومن هذا بعد ذلك تقليدا قوميا علامة على الثأر والانتقام واستبدلوا مع الوقت الرأس البشرية بالكرة واعتبروا هذا هو نجز ظهور اللعبة اكتشافها.<sup>7</sup>

وحول انتشار هذه اللعبة، فكانت بريطانيا البلد الأم لكرة القدم، انتشرت هذه اللعبة في الولايات المتحدة الأمريكية بعد ذلك لدرجة أنها صارت لها في نيويورك وحدها 405 ملعب في أنحاء حدائقها، وتأثر شباب كندا لكرة القدم الأمريكية بحكم جبرتهم لشباب أمريكا وأيضا بحكم صلتهم ببريطانيا فتأثر بعضهم بما اتبعه شباب بريطانيا ثم دخلت هذه اللعبة إلى أستراليا عام 1858 م عن طريق عمال مناجم فيكتوريا.

<sup>5</sup> مختار سالم: كرة القدم لعبة الملايين، مكتبة المعارف، ط3، بدون سنة، ص 10.

<sup>6</sup> حسن عبد الجواد: كرة القدم، دار العلم للملايين، ط7، 1984، ص 15.

<sup>7</sup> Kamel Lemqui : Football, technique, entraînement, unité de reghaia, Algérie, 1989, p 6.

وهكذا استمرت في الانتشار حتى دخلت مصر عن طريق الاحتلال الإنجليزي عام 1982.<sup>8</sup> إن طبيعة الحياة عند الإنجليز التي تتطلب الأسفار في البحار للتجارة بحكم أن بريطانيا دولة استعمارية إلى درجة أن بعض الساسة أطلقت عليها لقب عجوز الاستعمار ولكثرة مستعمراتها، سهل نقل لعبة كرة القدم إلى هذه المستعمرات والإنجليز من المعروف عنهم أنهم حين يضعون أرجلهم على أي أرض يلها شباب جنودهم بلعب كرة القدم وسرعان ما تنتقل عنهم للشباب الذين يتصلون بأعمالهم وهم بدورهم ينقلونها إلى شعبهم لأن الشباب كما هو معروف مغرم بالتقليد، وهكذا تم نقل هذه اللعبة عن طريق الشباب الإنجليزي، قبل أن ينشأ لها القانون فكانت في ذلك الوقت في أشبع صور بعيدة عن أهدافها وبمرور الوقت تم وضع قانون وتشريعات وتشكيلات إدارية وفنية لتنتقلها إلى أوضاعها الصحيحة.

## 2-2- نظرة عابرة عن كرة القدم في العالم والجزائر:

### 2-2-1- في العالم:

إن كرة القدم في العالم تمثلها حلقة متجددة لكل أربع سنوات وحدث خارق للعادة، ويجلب إليه أنظار العالم السيدة الكأس العالمية لكرة القدم حيث هذه الأخيرة تشير توترا حادا في الأشهر التي سبق مبارياتها التي تحقق لها القلوب وتحبس الأنفاس، فمنذ اليوم الذي عرفت فيه كرة القدم تنظيم منافسة على المستوى العالمي فهذه اللعبة تحتل الصدارة.<sup>9</sup>

وفكرة إقامة مسابقة كأس العالم لكرة القدم طرحت لأول مرة في عام 1904 م عقب تأسيس الإتحاد الدولي عن تنفيذها وفي عام 1920م اقترحت النمسا والمجر وتشيكوسلوفاكيا وإيطاليا على الإتحاد الدولي إقامة بطولة كروية للمحترفين لأن الألعاب الأولمبية كانت مقتصرة على اللاعبين الهواة لكن هذا الاقتراح لم يلقي الدعم الكامل من الدول الأعضاء.

وفي عام 1929 وبعد اقامة دورة الالعاب الاولمبية في أمستردام، طرح الموضوع مجددا من قبل سويسرا، المجر، إيطاليا، السويد، إسبانيا والأروغواي، فوافق الإتحاد الدولي وطلب من الأروغواي تنظيم المسابقة الأولى عام 1930.

<sup>8</sup> إبراهيم علام: مرجع سابق، ص 50.

<sup>9</sup> حنفي محمود مختار: كرة القدم للناشئين، دار الفكر العربي، 1988، ص 23.

جدول رقم (2) يوضح تسلسل دورات كأس العالم سنة (1930-1994):

مكان الدورة	السنة	عدد البلدان المشاركة	نتيجة اللقاء النهائي	أهداف الدورة
الأورغواي	1930	13	الأورغواي-الأرجنتين (4-2)	تشايل 8 أهداف
إيطاليا	1934	15	إيطاليا-تشكوسلوفاكيا (2-1)	نيجدلي 5 أهداف
فرنسا	1938	16	إيطاليا - المجر (4-2)	ايونيداس 7 أهداف
البرازيل	1950	13	الأورغواي - البرازيل (2-1)	أدمير 9 أهداف
سويسرا	1954	16	ألمانيا - المجر (3-2)	كوكشيش 11 هدف
السويد	1958	16	البرازيل - السويد (5-2)	فونتان 13 هدف
تشيلي	1962	16	البرازيل -تشكوسلوفاكيا(3-1)	قارينشا 4 أهداف
إنجلترا	1966	16	إنجلترا-ألمانيا الغربية (4-2)	أوزوبيو 9 أهداف
المكسيك	1970	16	البرازيل - إيطاليا (4-1)	مولي 10 أهداف
ألمانيا	1974	16	ألمانيا - هولندا (2-1)	لاطو 7 أهداف
الأرجنتين	1978	16	الأرجنتين - هولندا (3-1)	كامبيس 6 أهداف
إسبانيا	1982	24	إيطاليا - ألمانيا (2-1)	روسي 6 أهداف
المكسيك	1986	24	الأرجنتين - ألمانيا الغربية ( 3-2)	لينيك 6 أهداف
إيطاليا	1990	24	ألمانيا - الأرجنتين (1-0)	سكيلانشي 6 أهداف
الولايات م.أ.	1994	24	البرازيل - إيطاليا (0-0) ضربات الجزاء (4-3)	شينشكو 6 أهداف

## 2-2-2- في الجزائر:

طويل هو تاريخ كرة القدم الجزائرية، فقبل اندلاع الكفاح المسلح كانت هناك فرق لكرة القدم ذات الأسماء التي ترمز لعروبيتها ودينها تصول وتجول في الملاعب وتذكر منها على سبيل المثال: مولودية الجزائر، وشباب قسنطينة، الإتحاد الرياضي الإسلامي لوهران وانضمام فرق عديدة أخرى للمجموعة تكونت جمعيات رياضية وطنية حقيقية في لعبة كرة القدم متخذة أبعاد سياسية لم ترضها قوات الاستعمار. ولقد ولد فريق جبهة التحرير الوطني في خضم الثورة المسلحة لإسماع صوت الجزائر المكافحة عبر العالم من خلال كرة القدم.

وكانت تشكيلة هذا الفريق تتكون في أغلبها من لاعبين نشؤ في ذلك الوقت تحت لواء الاحتراف وفي ظرف أربع سنوات تحول فريق جبهة التحرير الوطني إلى مجموعة ثورية مستعدة للتضحيات وإسماع صوت الجزائر في أبعد نقطة في العالم، وبدأت مسيرة فريق جبهة التحرير الوطني في تونس ونجحت عبر العالم في تحفيظ النشيد الوطني والتعريف بالقضية الوطنية.<sup>10</sup>

وبعد الاستقلال كان لزاما عليهم مواصلة الكفاح من أجل تطوير الرياضة الوطنية، إن: بن فضة وكرمالي وعربي ومخولفي وغيرهم هم خير مثال لشبابنا الرياضي، هاهم اليوم يهيئون أنفسهم وأرواحهم لأجل كرة القدم الوطنية ومن أجل التأطير الحسن للجيل الرياضي الجديد وبعد كل هذا العمل وتضافر الجهود في فترة الستينات والسبعينات تليها مرحلة الإصلاح الوطني الرياضي من 1978 إلى 1985 م التي شهدت فقرة نوعية في مجال تطور كرة القدم في بلادنا بفضل ما وفر لها من إمكانيات مادية، الشيء الذي أهلها لبلوغ درجة كبيرة من الازدهار ويكفي أنها احتلت لسنوات عرش الكرة الإفريقية وباتت المثال الحي والقدرة الحسنة للعديد من البلدان الإفريقية والبلدانية كانت سنة 1975 م والحصول على الميدالية الذهبية في ألعاب البحر الأبيض المتوسط في الجزائر.

وكذلك سنة 1978 الحصول على الميدالية في الألعاب الإفريقية التي أقيمت في الجزائر مما فسح لها الطريق العالمية حيث مثلت الجزائر أحسن تمثيل في نهائيات كأس العالم سنة 1982 م و 1986 م وكان ختامها الحصول على كأس إفريقيا سنة 1990 م في الجزائر.

وبعد هذه المرحلة مرحلة العمل والجد والنتائج المشرفة والمقنعة أتت مرحلة الانحطاط حيث ومنذ سنة 1990 م حتى يومنا هذا فريقنا الوطني لم يصبح ذلك الفريق الذي يهابه الأفاقة والعالم ويحسب له ألف حساب ولخير دليل على كل هذا الإقصاء المرّ في الدور الأول من تصفيات كأس العالم والإقصاء الأول من نهائيات كأس إفريقيا ببوركينا فاسو بثلاث إنهزامات وهذا لم يحدث إطلاقا في السباق مما جعل الغيورين على الكرة الجزائرية في حيرة وقلق على مستقبلها ولعل أهم أسباب هذه الإخفاقات الجو المشحون السائد داخل فدرالية رابطة كرة القدم حيث كثيرا ما توقفت البطولة لأتفه الأسباب ولمدة غير محدودة، وبالتالي التأثير على الفريق الوطني والحالة التي هو عليها الآن هو خير مثال حي.

<sup>10</sup> مجلة الوحدة، الرياضية، عدد خاص، الجزائر، 18 جوان 1982، ص 10.

**3- كرة القدم الحديثة:****3-1- ملامح كرة القدم الحديثة:**

هناك مقولة قديمة تقول: "إن الهجوم أحس وسيلة للدفاع" إلا أن تلك المقولة هي نصف الحقيقة ما لم يكن ذلك الهجوم قادر على التحول السريع إلى الدفاع، ففريق ممتاز في الهجوم لا يعني طبقاً للقول حصوله على امتياز بالدفاع، فكرة القدم تصبح لعبة راقية جداً حينما يكون التوازن بين الدفاع والهجوم ورغم التأكيد الأخير في المباريات على الطرق الدفاعية إلا أن الهجوم وتسجيل الأهداف يظل الجانب أكثر تشويقاً في الملعب وفي كرة القدم الحديثة أصبحت التشكيلات الدفاعية صعبة جداً حيث أصبح على المهاجم أن يبذل جهداً كبيراً في سبيل التخلص من الرقابة، وبجانب تطور الخطط الدفاعية فقد تطورت الخطط الهجومية فأصبح الواجب الهجومي لا يقتصر على المهاجمين فقط بل على كل اللاعبين، حتى أصبحت بعض الخطط تركز على جعل المهاجمين عناصر لتنفيذ المناورات الهجومية وترك مهمة التهديد والتسجيل لاعبي الوسط ومدافعي الجناح.<sup>11</sup>

**3-2- متطلبات كرة القدم الحديثة:****3-2-1- متطلبات كرة القدم الحديثة للاعبين:**

لقد اختلف أسلوب كرة القدم منذ عشرين عاماً عن أسلوب اللعب حالياً، فمنذ سنة (1972م) تدرج أسلوب اللعب الهجومي حتى صار يتميز أفراد الفريق الجيد خطياً بالقوة والفهم الصحيح على الأداء القوي والمتوالي على مرمى الفريق المنافس مع الابتعاد عن اللعب إلى الخلف أو اللعب في عرض الملعب أو البطء في تحضير الهجمات والمراوغات الغير مجدية، وهذا محاولة للتغلب على التكتل الدفاعي للفريق المنافس، ولقد ترتب على قرار الاتحاد بجعل الفريق الفائز يحصل على ثلاث نقاط (3) نقاط والفريق المتعادل على نقطة (1) واحدة، فمنذ ذلك الوقت أصبح كل فريق يبحث عن الفوز الذي ينقله بسرعة إلى مرتبة عالية كما أن الخسارة تجعله في مرتبة أدنى.

وأثناء المقابلة يكون اللاعبون على اتصال مباشر مع الخصم، حالات اللعب تتغير بصورة سريعة وفي كل حالة يجب على اللاعب إيجاد الحل المناسب والفعل وبأسرع وقت ممكن، عن عمل لاعب كرة القدم ذو طابع تكراري متغير، العمليات الحركية متغيرة وتختلف الواحدة عن الأخرى فالجري متنوع بالعمل بالكرة أو المشي أو التوقف أو القفز.<sup>12</sup>

ويشير الأخصائيون إلى أن جزءاً كبيراً من العمليات الحركية للاعب كرة القدم يشغله الجري الذي يتطور من البطيء إلى السريع، إضافة إلى الانطلاق الذي يتحول من توقف مفاجئ أو تغير خاطف للسرعة أو الاتجاه.

<sup>11</sup> ثامر محسن إسماعيل، موفق مجيد المولي: التمارين التطويرية لكرة القدم، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 1999، ص 253.

<sup>12</sup> حنفي محمود مختار: المدير الفني في كرة القدم، دار النشر، 1997، ص 187-188.

واليا نشاهد مباريات في كرة القدم يغلب عليها الجانب الفني والذكاء في اللعب مع التحضير البدني الجيد للاعبين، فالفرق ذات المستوى العالي لها اتجاه تطوير اللعب مثل ما هو عليه في الرياضات الأخرى، كرة السلة، كرة اليد، فالكل يهاجم ويدافع في أن واحد وهذا ما أجبر المدربين على الاهتمام بتحضير اللاعب في شتى جوانبه البدني، التقني، التكتيكي، النظري، والجانب النفسي، وهذا استجابة لمتطلبات الإستراتيجية الحديثة.<sup>13</sup>

ونسجل في منافسة أخرى زيادة في شدة اللعب تترجم بارتفاع عدد العمليات التكتيكية وسرعة التنفيذ والجري لمسافة أطول، واستنادا لدراسات أخصائيو أمثال "أكرموف" سنة (1975) والتسجيلات التي قام بها "لوكشيفوف" سنة (1981) موضحة في الجداول التالية.

الجدول رقم (2): يوضح أهم المهارات التي يقوم بها لاعبي كرة القدم وهذا في السبعينات حيث تخضع هذه المتغيرات لمراكز اللعب، والمهمة التي تم التخطيط من قبل المدرب، حين الوقت الفعلي خلال المباراة يتراوح ما بين (60.55 دقيقة).<sup>14</sup>

الجدول رقم (3): أهم مهارات لاعبي كرة القدم في السبعينات

المهارة	التقدير	الملاحظات
مسافة التنقل	من 05-07 كلم	/
عدد الانطلاقات	من 30-80 انطلاق	ما يناسب مسافة 600-900م
قفزات عمودية	من 02-06 قفزة	/
صراع من أجل الكرة	من 14-42 صراع	/
عدد التمريرات	من 29-45 تمريرة	/
عدد مرات مراقبة الكرة	من 18-30 مرة	/
عدد المراوغات	من 02 07 مراوغة	/
عدد مرات صد الكرة	من 03-16 مرة	/
قذف اتجاه المرمى	من 04-07 قذفات	/

<sup>13</sup> حنفي محمود مختار : المدير الفني في كرة القدم، مرجع سابق، ص 187-188.

<sup>14</sup> Akramov.A : op.cit, p 36.

## الجدول رقم (4): يوضح أوقات الجري حسب خطوط ومراكز اللعب

خطوط ومراكز اللعب	الوقت
مهاجمو الوسط	23 دقيقة و 37 ثانية
مهاجمو الجناح	22 دقيقة و 07 ثواني
لاعبي وسط الميدان	22 دقيقة و 7 ثواني
لاعبي وسط الدفاع	20 دقيقة و 4 ثواني

## الجدول رقم (5): مكتسبات اللاعبين الناجحين مستقبلا

حسب قول الأخصائي ( N-M-lukchivov ) "1981" أن اللاعبين الذين يملكون هذه الصفات يستطيعون في المستقبل لعب (60-70) مقابلة وتحمل (520) تدريبا خلال الموسم.<sup>15</sup>

الخصائص	القيمة
السرعة القصوى للجري	من 11.00 إلى 11.30 م/ث
سرعة المداومة	47.00 إلى 54.90 م/ثا بمعدل 3000 م في 09 و 40 ثا
الاستهلاك الأقصى للأكسجين	10 دقائق
القفز نحو الأعلى في وضعية الوقوف	من 60-70 مل/كلغ/دقيقة
نسبة الدهون في الكتلة الجسدية	75-80 سم
الكتلة العضلية	07 إلى 09%
	من 05 إلى 54 كلغ

## 3-2-2- متطلبات كرة القدم الحديث حسب مراكز اللعب:

## 1- متطلبات لاعبي الدفاع:

- يقوم أفراد الفريق بالدفاع من لحظة فقدان الكرة.
- استخدام طرفي الوسط خاصة الظهر الحر.
- الدفاع القوي ضد الجناحين ومراقبتهم اللاصقة.
- المراقبة اللصيقة للمهاجمين الخطرين.
- عدم التهور والاندفاع عند القلة العددية.

<sup>15</sup> Batte.A : le football est devenu meilleur, édition vigot, Paris, 1969, p 14.

- يعود لاعبو الوسط لغلق منطقة اللعب المباشرة الخطرة.<sup>16</sup>

## 2- متطلبات لاعبي الهجوم:

- أن يعمل جميع الفريق على تنفيذ خطط اللعب التي تدرّبوا عليها.
- العمل على مساعدة الزميل المستحوذ على الكرة.
- جري اللاعب الحر (المهاجم) مائلاً أمام وخلف المدافعين.
- جري المهاجم في داخل الملعب للأهداف التالية:
- مساعدة الزميل الذي معه الكرة في الوسط.
- خلق مساحة فارغة في الجناح.
- فسح المجال الهجومي لمدافع الجناح الذي تصعب مراقبته، القادم من الخلف.
- المشاركة في إنهاء الهجوم لأكثر عدد ممكن من اللاعبين.<sup>17</sup>

## 3- متطلبات لاعبي الوسط:

تضع كرة القدم الحديثة متطلبات كثيرة على اللاعبين وعلى الخصوص على بعض اللاعبين في المناطق الحاسمة من الملعب، فخط الوسط يشكل الخط الأول للتكتل الدفاعي ويعتبر حلقت وصل بين الهجوم والدفاع، وتعتبر منطقة الوسط المنطقة التي يمر منها أكثر اللاعبين ذهاباً وإياباً، بالإضافة إلى كل هذا فإن لاعبي الوسط هم أحسن اللاعبين المساندين لخط الهجوم، وبناء على ذلك يوزع أغلب المدربين أحسن لاعبيهم في هذا الخط باعتبار أن كرة القدم الحديثة لمن يمتلك منطقة الوسط، ولكي يكتمل هذا المفهوم يجب على لاعبي الوسط العمل كوحدة واحدة، وأن أولى مهمات لاعبي الوسط هو تقديم العمق الدفاعي والذي يرتبط بمسؤولياتهم في تشكيل نقاط الانحراف في لعب المثلثات الدفاعية.

ويمكن ترتيب التكتيكية للاعبي الوسط كآلاتي:

- تحويل اتجاه اللعب من جانب لآخر.
- تطبيق مبدأ الاحتفاظ بالكرة والبدء بتطبيق الخطط الهجومية.
- القيام بتنفيذ المناورات الجدارية كأسلوب لهزيمة الدفاع.
- التهديد والهجوم المباشر.
- تشكيل جدار الدفاع الأول (الدفاع المتقدم).
- المراقبة القوية للاعبي الخصم.<sup>18</sup>

## 4- متطلبات مدافعي الجناح:

<sup>16</sup> حنفي محمود: التطبيق العملي في تدريب كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة، 1995، ص 32.

<sup>17</sup> ثامر محسن إسماعيل، موفق مجيد المولي: مرجع سابق، ص 179.

<sup>18</sup> محمد حنفي: مرجع سابق، ص 37-40.

التقدم في خطط اللعب ألزم المدافعين المشاركة في الهجوم وإنجاحه باعتبارهم يتقدمون من الخلف حيث تصعب مراقبتهم وحررهم من فكرة الالتزام بالدفاع فقط.

وتعتبر منطقة الجناح من المناطق الحيوية وذلك للأسباب التالية:

- الفراغات الواسعة عند الأجنحة باعتبارها مناطق هجومية غير مباشرة.
- قلة المدافعين في المناطق الجانبية.
- صعوبة التغطية من المدافعين أنفسهم.

ولذلك تتلقى كرة القدم الحديثة واجبات إضافية لمدافعي الجناح بتحويلهم إلى مهاجمين جناح وحتى إلى مهاجمين إنهاء الهجوم ويتم هذا خاصة إذا أراد المدرب الاحتفاظ بلاعبي خط الوسط كاملين حتى يتمكن من التحكم في وسط الملعب.

ومن أهم الخطط التكتيكية الهجومية الملقاة على عاتق مدافعي الجناح هي "التغطية"<sup>19</sup>.

### 3-3- الاتجاهات الحديثة لكرة القدم:

كرة القدم ما تزال تعرف تقدماً مستمراً في عدة جوانب رغم أن مهمة اللاعب لم تتغير والتي تتمثل في محاولة تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف دون التلقي.

### 3-3-1 اتجاهات عامة:

من المعروف أنه من أجل تحديد معايير ومقاييس موازية لوجهة الأهداف في كرة القدم العصرية نقاط الانتباه تعود بالأولية إلى السنوات القليلة الماضية أثناء كأس أوربا ( 1996 ) وكأس العالم ( 1990-1994 ) وكذلك بالنسبة إلى النوادي (90-91-92) فمن أجل تطوير كرة القدم يجب أن نأخذ بعين الاعتبار أهمية تقديم معارف القاعدة، مثل: التحسين في استقرار العوامل المحددة للمستوى العالي وما شابهها التقني التكتيكي والنفسي وإعطائها مستوى كامل من التطور.

وكذلك يتضح لنا الأمثلة الدولية تبين أن التجديد والإبداع في محتويات التدريب تؤدي إلى تحسين المستوى في وقت قصير جداً فالمدرّبون انطلاقاً من التعرف على اللاعبين أثناء المنافسة من مختلف مراحل اللعب الملاحظة وكذلك تحليل الكلي للمنافسات الدولية والوطنية والتحقيقات المفصلة يتصورون في إنجاز سيرورة التدريب وأهمية مختلف العناصر التالية: " اللياقة البدنية، التقنية، التكتيكية، والسيكولوجية "، والتصرف الفعال أثناء المنافسة يكون حسب:

- استعمال يحتوي اللعب الهجومي في إطار تحضير لعب حركي لتجاوز أساليب اللعب العنيف.
- تركيب شامل بين المستوى الفردي والجماعي كنتيجة إتصال وتنظيم لإعطاء الروح الجماعي.
- إيقاع اللعب العالي يتركز على قدرات مداومة السرعة ومداومة قوة السرعة.
- الحيوية الكبيرة والنشاط الحركي لكل لاعب.

### 3-3-2 اتجاهات خاصة:

<sup>19</sup> نفس المرجع السابق، ص 40-47.

اتجاهات لتسطير التدريب الحديث يتميز بالتقرب من شروط المنافسة وكذلك توجيه المنافسة أثناء التدريب، هذه الاتجاهات تعطي الأسس القاعدية المتصلة المطابقة لشروط المنافسة وتعطي تشكيل تدريب عن طريق تنويع المحتويات المتعلقة في التطوير المتواصل للتدريب مع ذكر:

- الرفع من الوسائل الخاصة بالتدريب السنوي الخاص.
- الاستقرار العقلائي لوسائل التدريب في إطار متابعة التأثيرات المتبادلة لعناصر التدريب.
- خاصية قوية لسيرورة التدريب.
- تسطير التدريب على أشكال قريبة من المنافسة.<sup>20</sup>

### 3-3-3- جوانب أخرى لكرة القدم:

#### 1- الجانب الاقتصادي لكرة القدم:

تحولت الرياضة مع التطورات الحديثة إلى ظاهرة اجتماعية كبيرة وأحد المحركات الاقتصادية في العالم المتقدم بعد ما طغى المال على عالمها مع الانتقال من مجرد الهواية والمتعة إلى الاحتراف الذي يعود على أصحابه بالأموال الطائلة تعود بالملايين.

فخبير الاقتصاد الفرنسي "فرنسبورغ" قد أكد أن الرياضة أصبح رقم أعمالها العالمي يقدر بـ 400 مليار دولار أمريكي منها 4.3 مليار دولار لكرة القدم وحدها وبذلك أصبحت الرياضة نشاطا اقتصاديا شأنه بقية القطاعات الأخرى الشيء الذي يفسر التخلي عن المبادئ الأولمبية وإعادة تنظيم هذا المجال كقيمة تجارية جديدة ولم يكن هذا التوسع المالي لولا وسائل الإعلام التي عرفة طفرة في الميدان مع انتشار البث عبر الأقمار الصناعية حيث أصبح التلفزيون يهتم بالعروض الرياضية بمختلف أنواعها والتي تعود عليه بالأموال الطائلة.

وفي عام (1982) أطلق برنامج التسويق مما فتح الباب أمام الشركات أمثال "كوكا وبيبيسي" أو الشركات المصنعة للمستلزمات الرياضية كالأديداس Adidas ونايك Nike للدخول عالم الرياضة كمختصين أو مستمرين بعد عام (1922) سمح في جميع أنواع الرياضة بالاحتراف حيث أصبحت هذه الأخيرة موضع مزايدات من طرف محطات تلفزيون العالمية حيث تعكس عنها حقوق البث التلفزيوني ما يقارب 3,6 مليار أورو على أندية كرة القدم في أوروبا وهذا الرقم مدعو للارتفاع خلال السنوات القادمة وذلك نظرا للأهمية التي تعطيها القنوات التلفزيونية الهامة والساخنة مما سيؤدي مستقبلا للانتقال الرياضة الأكثر شعبية في العالم من ميدان الفرجة إلى مجال الصناعة الرياضية.

فالصراع بين القنوات التلفزيونية من أجل الوصول على حقوق البث قد تجاوز خلال العشرية الأخيرة (06 مليار أورو) وما يزال الرقم مدعوا للارتفاع بشكل مستمر مما أدى بالكثير من المهتمين إلى انتقاد هذه اللاعقلانية في التنافس لكن هذا الأمر لم يحسم مستقبلا خصوصا إذا علمنا أن كأس العالم سنة 2002

<sup>20</sup> أحمد أبو الطيب: كيف انتقلت الرياضة من هواية إلى احتراف، الأهداف التجارية للقنوات التلفزيونية تنافس المتعة والفرجة في كرة القدم، 2004/10/06.

الذي جرت أطواره النهائية بكل من اليابان وكوريا الجنوبية عرف ارتفاعا في البث حسب ما جاء على لسان مدير العمليات الرياضية حيث وجدت القنوات المجانية صعوبة في مجراه إستراتيجية والقنوات الخاصة في ميدان البث التلفزيوني.<sup>21</sup>

وخلق إستراتيجية موحدة تكتلت مجموعة من القنوات في إطار "شركة ميديا بارتنر" كحماية مصالحها الاقتصادية آخذين كنموذج ما يحصل في الولايات المتحدة الأمريكية أو بذلك تكون القنوات التلفزيونية قد دفعت بكرة القدم إلى الدخول في ثورة إعلامية هدفها تحقيق أكبر مكسب على حساب الرياضة ويظهر هذا الأمر حليا عندما اقترح مشروع أحداث الممتازة، مشروع تجاري في الأساس لم يجد تجاوبا هدفه اشتراك "18 ناديا" يضاف إليهم "18 آخرين" تتم دعوتهم حسب النتائج المحصل عليها في بطولتهم الوطنية. وقد جاء هذا الاقتراح على لسان رئيس "ميدبابار، هيتس" رجل أعمال إيطالي ومساعد سابق لسيلفيوبرا سكوني "الذي وجد دعما من طرف رؤساء مجموعة من القنوات التلفزيونية العالمية كالأمريكية" روبرير مردخ" والألماني "كيوكيرش" والإيطالي براسكوني"، ولكن هذا المشروع لقي اعتراضا من طرف الفاعلين في الميدان الرياضي ومن بينهم المعلنين الذين اشترطوا في دعمهم لكرة القدم ان تمر المباريات بدون تشفير لأن احتكار كرة القدم من طرف المؤسسات الخاصة سيجعلها رياضة محبوبة بدل منها شعبية. ولكن هذا لا يفي أن بعض الفرق تنتفع أكثر من غيرها من حقوق البث التلفزيوني وعلى رأسها "جيفتوس" التي تحصد ثلث مدا خيل من القنوات التلفزيونية كما أن هذه الأخيرة ابتكرت طرقا جديدة للرفع من مداخيلها مستغلة القاعدة لمحبي كرة القدم فمثلا "كنال بلوس" حققت 200 ألف أورو " من الأرباح عن طريق بيعها تذاكر المباريات عن طريق البطائق، لكن رقمها يبقى دون ما تحصلت عليه القنوات الإيطالية التي تغزو خزائنها مداخيل أكبر من القنوات الفرنسية.<sup>22</sup>

كما أن نفس المكتب أجرى دراسات تخص البطولة الإيطالية أظهر أن الأندية السبع الفنية في البطولة الإيطالية يستأثر بمجموعة ثلاث مرات ما يحصل عليه الإحدى عشر ( 11 ) ناديا الآخرون في البطولة وتحصل هذه الأندية المحظوظة فإن "جيفنتوس" تحصل على 20 مليون أورو كحقوق البث التلفزيوني ومساهمات من طرف المعلنين في حين لا تحصل أندية الصفاة الأخرى سوى على 5 ملايين أورو. ومرد هذا الأمر أن "جوفنتيس" هو مقابلة للفرجة ولا تنحصر إستراتيجية الرفع من مداخيله عن هذه الجوانب بل رؤية مستقبلية تتجلى في جعل النادي ملتقى سياحيا وترفيهيا، حيث يسعى إلى امتلاك عقارات ومن ضمنها ملعبه الحالي الذي هو ملك للبلدية، ليشيد حوله مركب سياحيا يشمل فنادق ودورا للسينما والمطاعم... الخ

ومن خلال الجريدتين نلاحظ أن العلاقة بين القنوات التلفزيونية والفرق الكروية هي علاقة تجارية تخرج عن الإطار التقليدي الضيق حيث أصبحت كرة القدم نشاطا اقتصاديا منتجا أكثر منه رياضيا

<sup>21</sup> أحمد أبو الطيب، مرجع سابق.

<sup>22</sup> أحمد أبو الطيب، مرجع سابق.

وترفيهيا، وبالتالي أصبحت كرة القدم وغيرها من الرياضيات تغطي على كل شيء وأصبحت أسهمها التجارية مبالغ خيالية تتداول في البورصات كأى شركات إنتاجية، وأصبحت الأموال تتدفق على النجوم من كل الاتجاهات فقد أصاب الرياضة وأصحابها لعدة أفات قد تكون قاضية عليها في المستقبل كالفساد المادي، والعنف، وتناول المنشطات، وتعالى حاليا أصوات منادية بإعادة تنظيم الرياضة مع مطلع الألفية الثالثة وفي حال لم يتم فقد تتعرض الرياضة إلى مهزلة بفقدانها أديباتها والمبادئ التي أنشئت من أجلها، وهذا ما أصبح يتضح حاليا خلال المنافسات، حيث أصبح العديد يلجئون إلى استعمال المنشطات لتحقيق نتائج خيالية تضمن لهم استمرارية العقود التي تربطهم، وتدفق الأموال عليهم مادامت النتائج التي يحققونها تساعدهم على فرض شروطهم على من أراد الاستفادة من اسمهم لأغراض تجارية.<sup>23</sup>

#### 4- أواسط كرة القدم:

#### 4-1- تحديد وتعريف فئة الأواسط:

إذا كنا بصدد التحدث عن سن الأواسط، أول مرحلة الممتدة ما بين ( 17-21 ) سنة فإننا نسلط الضوء على مرحلة جد حاسمة وهامة في حياة الفرد، وما يسميها علماء النفس بمرحلة المراهقة المتأخرة، وما هي إلا مرحلة تدعيم التوازن المكتسب من المرحلة السابقة، ويتم تأكيده في هذه الفترة إذ أن الحياة في هذه لمرحلة تأخذ طابع آخر وفيها يتجه الفرد محاولا أن يكيف نفسه ليحدد موقعه من هؤلاء الناجحين، محاولا التعود على ضبط النفس والابتعاد عن العزلة والانطواء تحت لواء الجماعة، فنقل نزاعاته، فيدرس المراهق كيفية الدخول في الحياة المهنية وتتوسع علاقته الاجتماعية مع تحديد اتجاهاته إزاء الشؤون السياسية والاجتماعية، وإزاء العمل الذي يسعى إليه.

#### 4-2- مميزات سن الأواسط:

#### 1-النمو الجسمي:

إن البعد الجسمي هو أحد الأبعاد البارزة في نمو المراهق ويشمل البعد الجسمي على مظهرين أساسيين من مظاهر النمو الفسيولوجي، أو التشريحي والنمو العضوي والمقصود بالنمو الفسيولوجي هو النمو في الأجهزة الداخلية غير الظاهرة في الأعيان التي يتعرض لها المراهق أثناء البلوغ وما بعده ويشمل ذلك بوجه خاص النمو في الغدد الجنسية أما النمو العضوي فيشمل في نمو الأبعاد الخارجية للمراهق كالطول والوزن والعرض حيث يكون متوسط النمو بالنسبة للوزن 3 كلغ في السنة و 29 سم بالنسبة للطول. ويؤدي النمو الجسمي إلى الاهتمام بالجنس الآخر، ويهتم المراهق بمظهره الجسمي وصحته الجسمية، وقوة عضلاته، ومهاراته الحركية لما تحمله من أهمية في التوافق الاجتماعي وإذ لاحظ المراهق أي انحراف في مظهره الشخصي، فإنه يبذل قصارى جهده لتصحيح الوضع، وإذا أخفقت ينتابه الضيق والقلق وقد يؤدي ذلك إلى الانطواء والانسحاب.<sup>24</sup>

<sup>23</sup> أحمد أبو الطيب، مرجع سابق.

<sup>24</sup> نوري الحافظ: المراهقة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، الطبعة الثانية، 1990، ص 48.

وتعتبر كذلك هذه المرحلة دورة جديدة للنمو الحركي، ويستطيع المراهق اكتساب وتعليم مختلف الحركات اتقاقها وتثبيتها بالإضافة إلى ذلك، فإن عامل زيادة قوة العضلات، التي يتميز به الفتى في هذه المرحلة يساعد كثيرا على إمكانية ممارسة أنواع عديدة من الأنشطة الرياضية، تتطلب المزيد من القوة العضلية.<sup>25</sup>

## 2- النمو العقلي:

من الملاحظ على فترة المراهقة أن الحدث السوي يسير في نموه العقلي في جهات عديدة، فهو يستمر في هذا العقد الثاني من عمره على اكتساب القابلية العقلية وتقويتها كما ينمو أيضا في القابلية على التعلم وهو إلى جانب ذلك يتميز بزيادة قابليته على إدراك العلاقة بين الأشياء وعلى حل المشكلات التي تتميز بالصعوبة والتقيد بالإضافة إلى كل هذا سيصبح أكثر قدرة على التعامل بالأفكار المجردة<sup>26</sup> ببحته المستمر عما وراء الطبيعة وبظهور رسومات المنطق في التفكير وهذا راجع لنمو الذكاء فيه وتضج الجهاز العصبي، وهذا ما يؤدي به إلى محاولة فهم كل ما يثير فضوله وتساؤله كما تكتسب حياته نوع من الفعالية، تساعده للتكفل مع البيئة الأخلاقية الثقافية والاجتماعية التي تعيش فيها<sup>27</sup> فيكون مثالي في تصرفاته لاهتمامه بالمواضيع المختلفة، كالسياسة والدين والفلسفة نظرا لتأثر المراهق بنموه العضوي والعقلي والانفعالي، ويختلف الإدراك عنده عن ما كان عليه في الطفولة وهذا راجع لمدى تفاعله مع المحيط الذي يعيش فيه، فإدراك الطفل للممارسة الرياضة مثلا يتخلص في الآثار المباشرة وما يراه فيها من لهو ومرح أما إدراك المراهق أوسع ليرى في الرياضة خصائص وسمات الصحة البدنية والعلاقات الاجتماعية السلمية ودورها في إنشاء الفرد السوي، ومعنى أن إدراك المراهق يمتد عقليا إلى ما وراء المحسوسات نحو الأفق البعيد، والمراهق في هذه المرحلة يعتبر أكثر انتباها من الطفل لما يفهم ويدرك وأكثر ثباتا واستقرار هذا ما يظهر في لجوئه إلى الطرق المختلفة لحل المشاكل التي تعترضه باستخدام الاستنتاج والاستدلال.

## 3- النمو الاجتماعي:

تتميز الحياة الاجتماعية في مرحلة المراهقة بأنها المرحلة التي تسبق تكوين العلاقات الصحيحة التي يصل إليها المراهق في مرحلة الرشد وفي مرحلة المراهقة ينطلق المراهق لحياة أوسع محاولا التخلص من الخضوع الكامل للأسرة، ويصبح قادرا على الانتماء للجماعة ويظهر هذا التغيير في النشاط الذي يمارسه المراهق في اختياره كزملائه وفي أحكامه الأخلاقية وكذلك في أسلوب تعامله مع الغير، فمن مظاهر هذا التحول التنبه للفروق الاجتماعية ونقده لنفسه وكذلك بإدراكه بدور مسؤولية الفرد الواحد داخل الجماعة مما يساعد على التكيف بصفة سوية، كما تتكون لديه فكرة الأحكام الأخلاقية على أنها مزيج من أحكام الراشدين والعادات السائدة والمعروفة في المؤسسة.

<sup>1</sup> محمد حسن علاوي: مرجع سابق، ص 14.

<sup>2</sup> نوري الحافظ: مرجع سابق، ص 51.

<sup>3</sup> محي الدين مختار: محاضرات في علم النفس، ديوان المطبوعات الجامعية، 1982، ص 162.

النمو الاجتماعي في مرحلة المراهقة يتصف بمظاهر أساسية عند مرحلة الطفولة وهي:

#### أولاً- الصراع مع الأسرة:

معظم علماء النفس والاجتماع يؤكدون أن الصراع القائم بين المراهق ووالده هو إحدى حقائق الحياة إلا أن الاختلاف يمكن في العوامل المؤدية إلى ذلك فنظرية التحليل النفسي مثلاً: تبين أن الآباء هم المسئولون عن ذلك الصراع بينهم وبين أبنائهم في مرحلة المراهقة أي "Freedenberg" الذي يصرح أن الآباء عندما يرون علامات النضج ظاهرة عند أبنائهم فإن ذلك يؤثر عليهم، فيثير فيهم الخوف، لأن هذا التغيير يمثل تقدم الآباء في السن مما يزيد من مخاوفهم هو التعارض والاختلاف في وجهات النظر فيما يبديه المراهق من رغبة في التلقائية، وتشكل في الأوضاع القائمة، وبينما يعلقه الآباء من آمال على مستقبل أبنائهم في النجاح والإنجاز.

#### ثانياً- المراهق والزملاء (الرفاق):

يختلف طابع العلاقات بين الرفاق في علاقته بالأسرة من ناجحين أساسيين هما العلاقات الأسرية معروضة عليه دائماً وليس له الحق أو الحرية في اختيارها تجد أن العلاقات التي يقيمها مع الزملاء فيها حرية الاختيار كما أن قابلية التغيير كما أن الصداقة تعرف الفرد على أنماط جديدة من السلوك، ويكتسب منها الخبرة وتكوين تصورات جديدة على الذات.

#### ثالثاً- المراهق والمركز الاجتماعي:

يبدأ المراهق في تحديد اهتماماته المهنية بوضوح في سن ( 16-19 سنة) فالطموح المهني ينمو من خلال اكتسابه موقف سلبي نحو بعض المهن وليس عن طريق اكتسابه موقف إيجابي نحو المهن المفضلة.

#### 4- النمو الحركي:

يتفق معنى النمو الحركي إلى حد كبير مع المعنى العام للنمو من حيث كونه مجموعة من التغييرات المتتابعة التي تسير حسب أسلوب ونظام مترابط متكامل خلال حياة الإنسان ولكن وجه الاختلاف هو مدى التركيز على دراسة السلوك العربي والعوامل المؤثرة فيه وقد جاء تعريف أكاديمية النمو الحركي التي قدمت تعريفاً للنمو الحركي على أنه عبارة عن التغييرات في السلوك الحركي خلال حياة الإنسان والعمليات المسؤولة عن هذه التغييرات، ومن مظاهر النمو الحركي لدى المراهق حركاته تصبح أكثر توافقاً، ويزداد نشاطه وقوته، ويزداد عنده زمن الرجوع وهو الزمن الذي يمضي بين المثير والاستجابة.<sup>28</sup>

#### 5- النمو الانفعالي:

<sup>28</sup> حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو، الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، ط4، 1992، ص 399.

في بداية المراهقة تكون الانفعالات في حدثها بسبب التغيرات التي تحدث، ولكن ما تقدم سن المراهق تأخذ هذه الانفعالات نوع من الهدوء حتى يصل الفرد إلى سن الرشد حيث تنزن انفعالاته ويصبح قادرا على التحكم فيها.<sup>29</sup>

وفي هذه المرحلة يدرك أن معاملاته لا تتناسب مع ما وصل إليه من نضج وبلوغ، ومن جهة تجد أن البيئة الخارجية المتمثلة في الأسرة، لا تولى اهتماما لهذا الطور، ولا تقدر رجولته وحقوقه كفرد له ذاته.

**6- الحاجة إلى الحنان:**

يعتبر منبعاً لصحة المراهق النفسية، فهي السبيل الذي يشعر فيه بالتقدير والتقابل الاجتماعي بحيث تنشأ في هذه المرحلة صفة الاستقلال بنفسه ولذلك نجد علاقته تنمو وتزداد بحيث تتعدى حدوده المدرسية والمنزلية.

#### 7- النشاط الذاتي:

فيظهر هذا في مجال اللعب والاهتمام البالغ الذي يوليه إلى الممارسة الرياضية لذلك على الأسرة والمربي البدني توجيه حماسه ونشاطه إلى الوجه السليم والاستفادة منه لتطوير شخصيته وتدعيم الصفات التي لا نجدها متوفرة إلا عند الطفل الرياضي مثل: روح التعاون والاتصال حيث الغيرة ولحرية للتعبير عن إرادته ومن أهم الصفات التي تتولد عند الطفل المراهق في هذه المرحلة ما يلي الحساسية الشديدة حيث يكون مرهف الحس ورقيق الشعور يتأثر بأي شيء يلاحظه.

#### 8- الصراع النفسي:

يكون كثير التقلبات والآراء، مظاهر اليأس، والقنوط، والكآبة بسبب أمانى المراهق وعجزه عن تحقيقها، مما يدفعه للعزلة عن الذات وقد ينتج عنه التفكير في الانتحار والتمرد ومقاومته لسلطة الأسرة حيث يرى بأن مساعدتهما تدخل في شؤونته وإهانته فيعمد إلى إبراز شخصيته بكثرة أحلام اليقظة فيحلم برجولته الكاملة وبنجاح وتفوق دراسي أو ثروة كبيرة.

#### 9- النمو الجنسي:

يتلخص ما يحدث من النمو الجنسي في مرحلة المراهقة في نضج الغدد التناسلية أي تصبح قادرة على أداء وظيفتها في التناسل وإفراز الهرمونات الخاصة به، النمو الجنسي يختلف اختلافاً بينياً من الولد إلى البنت، وكذلك من الفرد إلى الآخر داخل الجنس الواحد، وعلامة البلوغ عند المراهقين تكمن في نمو الجهاز التناسلي ويبدأ ظهور الشعر في مختلف أنحاء الجسم، ثم تبدأ خشونة في الصوت واختلاف في نبراته، ويصاحب هذه التغيرات الجنسية علاقة قوية بنواحي النمو الأخرى الانفعالية والاجتماعية والعقلية وحتى الحركية كما تجدر الإشارة إلى بداية العادة الشهرية لدى الفتاة بين 10 و 16 ونصف من عمرها.

#### 4-3- مشاكل فئة الأوساط:

<sup>29</sup> باهي سلامي: سيكولوجية المراهقة، عرض موجز عن المرحلة، المعهد التكنولوجي للتربية، الجزائر، 1997، ص 6.

إن مشاكل المراهقة من المشكلات الرئيسية التي تواجه المراهقين في هذه الفترة والسبب يعود إلى المجتمع نفسه، والمدرسة والهيئات الاجتماعية، والأسر والنوادي وكل المنظمات التي لها علاقة بهذه الفئة ولهذا سوف تتناول مختلف المشاكل التي يتعرض لها المراهق.<sup>30</sup>

#### 4-3-1- المشاكل النفسية:

من المعروف أن هذه المشاكل قد تؤثر في نفسية المراهق وانطلاقاً من العوامل النفسية ذاتها التي تبدوا واضحة في تطلع المراهق نحو التجديد والاستغلال وثورة التطبيق هذا التطلع بشتى الطرق والأساليب فهو لا يخضع لأمر البيئة وتعاملها وأحكام المجتمع، والقمة الحسية والاجتماعية بل أصبح يفحص الأمور ويزينها بتفكيره وعقله وعندما يشعر المراهق بأن البيئة تصارع معه ولا تقدر موقعه ولا تحس إحساسه الجديد الذي هو يسعى دون قصده لأن يؤكد بنفسه وبثورته وتمرده وعناده فإن كل من الأسرة والمدرسة والأصدقاء لا يفهمون قدراته ومواهبه ولا يتعامل كفرد مستقل ولا تشبع فيه حاجاته الأساسية في حين فهو يجب أن يحس بذاته وأن يعترف الكل بقدراته.<sup>31</sup>

#### 4-3-2- المشاكل الانفعالية:

إن العامل الانفعالي في حياة الفرد المراهق يبدو واضحاً في عنف انفعالاته وحدتها واندفاعها وهذا الاندفاع الانفعالي ليس له أسباب نفسية خاصة بل يرجع ذلك إلى التغيرات الجسمية فإحساس المراهق ينمي جسمه وشعوره، حيث أن جسمه لا يختلف عن أجسام الرجال وأن صوته أصبح خشناً فيشعر المراهق بالزهر والفخر، وكذلك في الوقت نفسه بالخجل والحياء من هذا النمو الطارئ كما يتجلى بوضوح خوف المراهق من هذه المرحلة التي تتطلب منه أن يكون رجلاً.

#### 4-3-3- المشاكل الاجتماعية:

إن مشاكل المراهق تنشأ من الاحتياجات السلوكية الأساسية، مثل الحصول على مركز أو مكانة المجتمع، كمصدر السلطة على المراهقة.  
أولاً- الأسرة كمصدر للسلطة:

إن المراهق في هذه المرحلة من العمر يميل إلى الاستقلال والحرية والتحرير من عالم الطفولة، وعندما تتدخل الأسرة في شأنه يعتبر هذا الموقف تصغيراً في شأنه واحتقاراً لقدراته، كما أنه لا يريد معاملة الصغار، لذلك نجد ميل المراهق إلى التقدير والناقشة على كل ما يعرض عليه من آراء وأفكار، ولا يتقبل كل ما يقال له، بل يصبح له مواقف وأفكار يتعصب لها أحياناً لعناده، وإن شخصية المراهق تتأثر بالصراعات والنزاعات الموجودة فيه وبين أسرته، وتكون نتيجة هذا الصراع خضوع المراهق وأمثاله وتمرده وعدم استسلامه، فالمراهق يريد التحرير من أسرته فلا يقل التدخل في شأنه، فهو يريد الاستقلال والتحرر من جميع القيود التي كانت تكبله من قبل.

<sup>30</sup> عماد الدين إسماعيل: النمو في مرحلة المراهقة، دار العلم، الكويت، 1987، ص 41.

<sup>31</sup> ميخائيل خليل معوض: مشكلات المراهقة في المدن والريف، دار المعارف، القاهرة، 1971، ص 73.

**ثانيا - المدرسة كمصدر للسلطة:**

إن المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي يقضي فيها المراهق معظم أوقاته، وسلطة المدرسة تتعرض لسلطة المراهق، فالطالب يحاول أن يحكم طبيعة هذه المرحلة من العمر بل أنه يرى أن السلطة المدرسية أشد من سلطة الأسرة، فلا يستطيع المراهق أن يفعل ما يريده في المدرسة ولهذا فهو يأخذ مظهرا سلبيا للتغيير عن ثورته باصطناع الغزو أو الاستهانة بالدرس، أو قد تصل الثورة أحيانا لدرجة تصل إلى العدوان.<sup>32</sup>

**ثالثا - المجتمع كمصدر للسلطة:**

إن الإنسان بصفة عامة والمراهق بصفة خاصة، يميل إلى الحياة الاجتماعية أو إلى العزلة، فالبعض منهم يمكنه عقد صلات اجتماعية بسهولة والتمتع بمهارات اجتماعية تمكنهم من كسب الأصدقاء والبعض الآخر يميلون إلى العزلة والابتعاد عن الآخرين لظروف اجتماعية نفسية، وكل ما يمكن قوله في هذا المجال أن الفرد لكي يحقق النجاح الاجتماعي وينهض بعلاقته الاجتماعية، لا بد أن يكون له أصدقاء ويشعر الآخرين له.

**4-3-4- مشاكل الرغبات الجنسية:**

من الطبيعي أن يشعر المراهق بالميل الشديد للجنس الآخر، ولكن التقاليد في مجتمعه تقف حائرا دون أن ينال ما ينبغي، فعندما يفصل المجتمع بين الجنسية فإنه يعمل على إعاقة الدوافع الفطرية الموجودة عند المراهق اتجاه الجنس الآخر وإحباطها وقد يتعرض للانحرافات وغيرها من السلوك الأخلاقية، بالإضافة إلى لجوء المراهقين إلى أساليب ملتوية لا يقبلها المجتمع، لها صلة بالجنس الآخر.

**4-3-5- المشاكل الصحية:**

إن المتاعب المرضية التي يتعرض لها الشباب في سن المراهقة هي السمنة، إذ يصاب المراهقون بالسمنة بسيطة مؤقتة ولكن إذ كانت كبيرة فيجب العمل على تنظيم الأكل، والعرض على الطبيب الأخصائي، مع الإنفراد للاستماع إلى متاعبهم، وهو في حد ذاته جوهر العلاج للمراهق.

**4-3-6- النزعة العدوانية:**

من المشاكل الشائعة بين المراهقين، النزعة إلى العدوان على الآخرين من زملائهم وعلى الرغم من أن النزعة تشكل مشكلة واحدة، إلا أن أعراضها تختلف من مراهق لآخر مثل:

- الاعتداء بالضرب والشتم والسب على الزملاء.
- الاعتداء بالسرقة.
- الاعتداء بإلقاء التهم على الزملاء.

**5- قواعد وخصائص شبان كرة القدم:**

<sup>32</sup> ميخائيل خليل معوض: مرجع سابق، ص 162.

**5-1- القواعد النظرية وتطوير الصفات البدنية عند الرياضيين:**

التدريب الرياضي هو مجموعة من الحركات المستعملة من قبل الرياضي، لكي يتعود على الجهد الأقصى، والمردود الجيد في المنافسة.

إن عامل اللياقة البدنية أو التحضير البدني للرياضي، كان و لا يزال غير محدد بصفة كافية، فهناك اختلاف في تعاريف اللياقة البدنية التي جاءت من قبل العلماء، فنجدها حسب "أسولان" أنها مستوى تدريبي يعطي الأمل للرياضي في المشاركة بنتائج جيدة وفعالة خلال المنافسة أما بالنسبة لـ "كريستوفر" فإن اللياقة البدنية هي حالة الرياضي التي تتصف بقدرته على تحقيق نتائج عالية، والتحكم في نفسه ومجهوداته بصفة متوازنة لمدة طويلة خلال المنافسات العديدة.

أما في نظر العالم "بواجي" فهي تمثل أعلى النتائج العديدة في رياضة محددة كما يعتبرها "نيتانو" أنها حالة الرياضي في مستوى يمكنه تحقيق نتائج جيدة عندما يحضر لا على المستويات في رياضة محددة، فعامل اللياقة البدنية هو المستوى الجيد للتحضير الذي يصل إليه الرياضي هي الحالة التحضيرية الجيدة، للوصول إلى مستوى بدني محدد ومبرمج عند تسطير البرنامج السنوي الفيزيولوجي والسيكولوجي، أو المراقبة الطبية الخاصة بالرياضيين.<sup>33</sup>

**5-2- القواعد النظرية لتحضير وتطوير الصفات البدنية عند لاعبي كرة القدم شبان:**

التحضير البدني عند لاعبي كرة القدم ينقسم إلى:

- **تحضير بدني عام:** هو مرحلة بسيطة خاصة بتطوير الصفات البدنية العامة للرياضي..
- **تحضير بدني خاص:** وفيه يقوم بإتقان الصفات البدنية مثل "السرعة، قوة السرعة، مداومة السرعة"، فخلال هذه المرحلة المدرب يعمل على إتقان تكتيكية الحركة وتقنياتها، والعمل الخاص هو تحضير اللاعب تحضيراً بدنياً خاصاً للمنافسة.

ويهدف الإعداد البدني الخاص، إلى تنمية الصفات البدنية الضرورية للاعب كرة القدم، والعمل على دوام تطويرها لأقصى مدى، حتى يمكن الوصول باللاعب إلى أعلى المستويات، وفي غضون فترة الإعداد البدني الخاص، تجد عملية تنمية الصفات البدنية الضرورية، ترتبط ارتباطاً وثيقاً بعملية تنمية المهارات الحركية، ويهدف أيضاً إلى المساعدة في ارتفاع المستوى المهاري للاعبين.

إن صفات النشاط الحركي كثر جداً، وتأثيراتها متنوعة، وتطوير كل منها يتطلب عمل جد مختلف، ولتطوير هذه الصفات تقوم بالتحكم في القواعد العلمية، بصفة دقيقة ومحكمة.<sup>34</sup>

وكخلاصة يرى البعض أن هدف الإعداد البدني للرياضي وخاصة للاعب كرة القدم، وهو اكتسابهم للياقة البدنية، وهو المصطلح الذي يكثر استخدامه في الدول الغربية "كالولايات المتحدة الأمريكية".

<sup>33</sup> Abed Rahmani : op.cit, p 111.

<sup>34</sup> Abed Rahmani : op.cit, p 115.

يرى البعض الآخر أن الإعداد البدني للاعب كرة القدم، هو تنمية الصفات البدنية الأساسية والضرورية، وهو مصطلح مستخدم بصورة أساسية في عملية التدريب الرياضي، وخاصة في عملية التدريب والإعداد البدني في كل الدول الاشتراكية، كالاتحاد السوفيتي سابقاً.<sup>35</sup>

فالتحضير البدني عند لاعبي كرة القدم يجب أن يمر بالتحضير البدني العام، لاكتساب لياقة بدنية عالية، يمكنهم من خوض التحضير البدني الخاص، وخلال التحضير البدني يجب على المدرب مراقبة اللاعبين، وعليه كذلك إجراء اختبارات خاصة بالصفات البدنية، تمكنه من معرفة إمكانيات اللاعبين الفنية والبدنية.

### 5-3- الخصائص التشريحية والفيزيولوجية للمراهقين:

إن الدور الذي تلعبه هذه الخصائص في تطوير العضوية، يرجع إلى الجهاز العصبي المركزي، إذ إن إعادة الوظائف تجد انعكاس في تصرف الأطفال.

ففي سن المراهقة يبدأ عامل التدقيق بالنسبة للشبان، فتختبر قوته في أي نشاط للوصول إلى بعض الحدود، فاهتمامات المراهق تصبح متنوعة، وليس لديه توازن كاف، فالقواعد يجب أن تكون متطورة لكي يتعلم أكبر عدد ممكن من التكتيك في المستقبل.

إن التدريب المتعدد الاختصاصات يجب أن يكون الاهتمام الأساسي في الوسط الرياضي للمراهقين، وذلك لكي تتطور عندهم القابليات والعادات التي تسمح لهم فيما بعد بنشاط رياضي يدوم طوال حياتهم الرياضية، لذلك يجب يكون بطريقة حيوية وتحفيزية، مصحوبة بعدد كبير من التجارب الناجحة، فأثناء تعليم الحركات التنسيقية المعقدة عند المراهق، تكون بطريقة منهجية ضمن تشكيلة عضوية للطفل وهذه التأثيرية تشمل عاملين هما:<sup>36</sup>

- إعادة الهيئة المرفولوجية في شكل متطورة يمتاز بصفة انتريومترية.

- التبادلات الوظيفية في شكل رفع قدرة العمل.

إن التحضير البدني الجيد للشبان لا يتأثر إلا بالتطور الجيد للصفات البدنية الأساسية، وهذا مع مراعاة الخصائص التشريحية والفيزيولوجية بالنسبة للمراهقين لأن هاته الخصائص تتغير وتنمو فيها الصفات البدنية حسبها، فهي ليست نفسها عند الأطفال المراهقين أو البالغين.

### 5-4- الخصائص المرفوظيفية:

<sup>35</sup> محمد حسن علاوي: علم التدريب الرياضي، القاهرة، مصر، ط6، 1979، ص 79.

<sup>36</sup> مشحود حسان، عدلان فيصل: أهمية تطوير الصفات البدنية لدى لاعبي كرة القدم، مذكرة ليسانس، قسم التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، جوان 1994، ص 14.

إن التشكيلة المرفوظيفية للعضو أو للرياضي، تخضع لعدة عوامل من بينها عمر الإنسان فالدراسات التي أجريت في الاتحاد السوفياتي من طرف البروفيسور "باكرفاليان" حول تشكل الصفات البدنية لرد الفعل أعطت النتائج التالية:

#### - المداومة:

إن القلب في مرحلة المراهقة يعتبر عضلة في مرحلة النمو و بما أنه خاضع لعدة عوامل مؤثرة عليه مثل (الزيادة في وزن الجسم وفي الكتلة العضلية... الخ) يجب عليه التأقلم مع هذه التغيرات العضوية للجسم لهذا فإن عمل المداومة الذي يكون بسيطاً يجب أن يبقى في المرحلة الأولى من كل تدريب وذلك لتجنب مشاكل قلبية عند الأطفال<sup>37</sup>. إن جميع الاختصاصيين يجمعون حتى هذه النقطة، أي أن عمل المداومة لا يشكل أي خطر عند الصغير بل يجب التركيز عليه، بينما عمل المداومة يشكل أكبر خطر إذا استعمل في المراحل الأولى (عند الأصغر لأن القلب غير مستقر).

إن المداومة الأساسية يجب أن تكون نقطة الانطلاق بالنسبة للاعب كرة القدم الصغير، وإن تطوير المداومة يجب أن يكون أساس تدريب الشباب والأطفال، بالخصوص منهجية المسافات الطويلة هي أحسن طريقة لتدريب الصغار من أجل المقاومة، وتعد أيضاً أحسن وسيلة للتشكيلة القلبية والعضلية والتنفسية، هذا النوع التدريبي للمداومة بعد نهايته يسمح لنا بإمكانية الدخول في تدريب المقاومة.<sup>38</sup>

#### - السرعة:

إن السرعة لا تتحسن بصورة فعالة إلا في حوالي سن العاشرة وتتطور حقيقة بين ( 12 و 13 سنة) فتطوير السرعة القصوى عند المراهقين يتم قبل تطوير القوة والمقاومة وتطوير صفة القوة والسرعة ينقص نوع ما بعد سن 14، هذا الرأي يؤكد عليه "فيرنون" الذي قال: "أن بعض الاختصاصيين أكدوا أن العمر المناسب لتطوير السرعة يتراوح بين 11-12 سنة" والبعض الآخر يرى أن العمر يكون 13 و 14 سنة بعد ذلك فإن تطور السرعة ينقص.

إن السرعة تعد عاملاً وراثياً وهي تنتج من الألياف البيضاء للعضلة وهي ألياف ذات تقلص سريع، عدد هذه الألياف تتحول نهائياً في حوالي الشهر الخامس، إذن فهو يخضع مباشرة إلى عوامل وراثية، وبالتالي فإن التمرين والتدريب للسرعة ليس له أثر كبير على تطوير هذه الصفة، فالوراثة هي التي تأخذ القسط الأكبر.

إن عمل السرعة لا تجب أن يقتصر على تحسين السرعة الحركية فحسب بل يجب عليه أن يدخل في أفاق السرعة في ظروف معقدة وغير منتظرة مثل التي تتطرق إليها في الألعاب الرياضية الجماعية.

#### - القوة:

<sup>37</sup> نفس المرجع السابق، ص 16.

<sup>38</sup> نفس المرجع السابق، ص 17.

إذا كانت هذه الصفة تتحسن بواسطة تمارين ديناميكية أو ثابتة ذات مدة قصيرة وهذا مع مراعاة التأثير على عملية النمو فهي تعد قليلة التطور خاصة عند الشبان، فالقوة تعتمد خاصة على التمارين التي تنمي بالخصوص القوة الدينامكية، هذا التدريب للقوة يتم بالنظر إلى قدرات كل مرحلة من العمر، ويجب مراعاة فيه فترات الراحة التي يجب أن تكون طويلة نسبيا وكذا تراعي الخصائص المورفولوجية المتخصصة بمرحلة النمو.<sup>39</sup>

ولهذا استعان " برقن"، " شبو الينكون" و" ماتوشاك " بالمعطيات لتبرير عمل القوة المفرز لطفل ذو 8 سنوات الكتلة العضلية تمثل 27% من وزن الجسم، بينما عند المراهق فهي تمثل 33% لعمر 14 سنة وتصل بذلك نسبتها عند البالغ (36%- 45%)، ما بين 11-16 سنة القوة العضلية تزداد بالضعف.

- المرونة:

التأثيرات العضلية الضعيفة في البداية يمكننا الظن أن المرونة تنمو في حوالي 11 سنة وتحافظ عليها بعد ذلك لكونها تميل نحو الانخفاض والنقص في مرحلة المراهقة، هذا المفهوم لا يتقاسمه كل الاختصاصيون كون البعض منهم "سكورتشوف، سيرنيان" يصرحان أنها تبلغ شدتها القصوى في حوالي 15-16 سنة، لكن هناك نقطة تفاهم بين كل الاختصاصيين هو أن المرونة يتم تطويرها بالحد من التحرك المفصلي.

- الدقة:

تطور الدقة هو تعلم حركات جديدة والتحكم في تغييرها في ظروف اللعب إذا كانت الدقة غير متطورة، فذلك يسهل عمل الخصم وذلك لكونها لا تقوم بشيء جديد يمكنه من نتيجة الدقة المتطورة فذلك يمكننا من استغلال عامل الوقت خاصة في تعلم المهارات الجديدة، إن الشروط المناسبة لتطور الدقة هو العمر الدراسي، وكذلك عمر المراهقة.<sup>40</sup>

<sup>39</sup> ABED Rahmani : op.cit, p 10.

<sup>40</sup> Ibid, p 13-14.

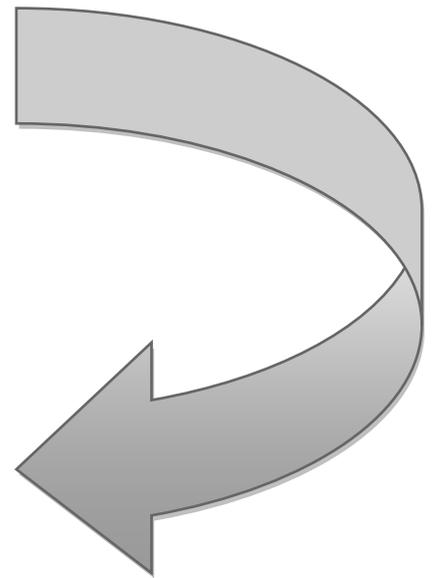
**خلاصة:**

من خلال تطرقنا لكرة القدم في هذا الفصل نجد أن الرياضة عرفت تطورا سريعا وانتشارا واسعا في كل أنحاء العالم، ولعل كرة القدم من حيث الممارسة كلعبة جماعية ومن حيث القوانين، جعلتها تصل إلى ما وصلت إليه اليوم، كما أن إنشاء الدول مراكز للتكوين والانتقاء للفئات الموهوبة وصقلها للاستفادة منها في المستقبل.

وفي سن المراهقة خاصة (17-21 سنة) يكتمل النمو العام نسبيا، هذا ما يجعل المراهقين أكثر قابلية على تعلم الحركات، المهارات الرياضية المعقدة والتي تتطلب قدرات بدنية وعقلية عالية المستوى، لذلك تعتبر هذه المرحلة فترة زمنية جيدة للتعلم السريع والتقدم بالإنجاز خاصة في الألعاب الجماعية وكرة القدم.



منهجية البحث وإجراءاته الميدانية



### تمهيد

تعتمد الدراسات العلمية في تناول الظواهر و التشكيلات البحثية بصورة كبيرة على الجانب التطبيقي وهذا قصد الإجابة على التساؤلات التي تطرح حلولاً للموضوع المدروس وهذا بتوظيف التقنيات الإحصائية في التحليل والتفسير لتأكد من صحة الفرضيات المصاغة أو تفكيها وهنا تتجلى أهمية اختيار الوسائل الصحيحة والمناسبة لجمع المعلومات والتقنيات الملائمة لترجمة المتعلقة بالبيانات. ولذلك سوف نتناول في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج اللائق وعينة الدراسة، وشرح الأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات وتحليل ذلك مع إبراز علاقاتها بالفرضيات وكذا إبراز التقنيات الإحصائية المستعملة.

بعد دراستنا للجانب النظري، الذي تناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي ضم فصلين لهذه الدراسة وهي على الترتيب:

- الإعلام السمعي البصري الرياضي.
- رياضة كرة القدم في الجزائر.

سنحاول الانتقال للجانب التطبيقي (الميداني)، قصد دراسة الموضوع دراسة ميدانية، حتى نعطي المنهجية العلمية حقها، وكذا تحقق المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصول السالفة الذكر، ويتم ذلك عن طريق تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان، والتي وجهت إلى لاعبي كرة القدم لنادي المحترفة "صنف الأكاير" بالجزائر

### 1-1- منهجية البحث:

إن اختيار الباحث للمنهج الذي يتبعه في بحثه، يعتمد على طبيعة الموضوع الذي يدرسه، فالمنهج هو "الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب أو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته قصد الوصول إلى نتائج معينة".<sup>1</sup> باختلاف المواضيع من حيث الصعوبة والسهولة يستوجب اختلافها في المناهج المتبعة، وفي دراستنا هذه وتبعاً للمشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو الملائم والمناسب لها.

### 1-1- تعريف المنهج الوصفي:

ويعرف المنهج الوصفي على أنه عبارة عن "استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هي قائمة في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها، وبينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى".<sup>2</sup>

فهذا المنهج يقوم على جمع المعلومات والبيانات وتصنيفها ومحاولة تفسيرها وتحليلها، وهذا من أجل قياس ومعرفة درجة الأثر والتأثير التي تتركه العوامل المختلفة على الظاهرة التي هي محل الدراسة، وهذا بهدف استخلاص النتائج ومعرفة كيفية الضبط والتحكم في هذه العوامل وأيضا التنبؤ بسلوك الظاهرة التي تكون محل دراسة في المستقبل.

<sup>1</sup> - محمد الأزهر السماك، "الأصول في البحث العلمي، دار الحكمة، بدون طبعة، الموصل 1980، ص 42.

<sup>2</sup> - رابح تكري: مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، بدون طبعة، الجزائر، 1984، ص 23.

فالمنهج الوصفي كغيره من المناهج يمر على عدة مراحل أهمها التعرف على مشكلة البحث، وتحديد لها، تم اختيار الفرضيات ووضعها، فاختيار العينة المناسبة واختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها مع وضع قواعد تصنيف البيانات، وضع النتائج وتحليلها في عبارات واضحة ومفهومة.<sup>1</sup> من خلال كل هذه المعطيات كان لابد علينا إتباع المنهج الوصفي التحليلي الذي هو أنسب لطبيعة هذا الموضوع الذي نحن بصدد دراسته.

## 2- مجتمع وعينة البحث:

### 2-1- تعريف المجتمع:

من الناحية الاصطلاحية: "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة: مدارس فرق، تلاميذ، سكان، أو أي وحدات أخرى."<sup>2</sup> ويطلق على المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي. وفي بحثنا هذا تمثل مجتمع البحث لبعض أندية التي تتشط ضمن رابطة المحترفة الأولى لكرة القدم "صنف أكابر" بالجزائر العاصمة مثل ما يمثله الجدول التالي:

الرقم	النادي	المكان	عدد المسيرين
01	C.R.B	الجزائر العاصمة	05
02	P.A.C	الجزائر العاصمة	02
المجموع	02	02	07

### 2-2- عينة الدراسة وكيفية اختيارها:

باعتبار العينة هي حجر الزاوية في أي دراسة ميدانية، تستند إلى الاستبيان كمقوم أساسي نجد أن مفهومها يجلو على النحو الآتي: العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.<sup>1</sup> وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني يجب اختيار العينة بدقة حيث تمثل أحسن تمثيل للمجتمع الإحصائي.

<sup>1</sup> عبد القادر محمد رضوان، سبع محاضرات حول الأسس التعليمية لكتاب البحث العلمي، سلسلة في دروس الاقتصاد، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر 1990، ص 58.

<sup>2</sup> محمد نصر الدين رضوان، الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. دار الفكر العربي: القاهرة، 2003 ص 14.

<sup>1</sup> رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية؛ ط1. دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع: الجزائر، 2007. ص 334.

وفي بحثنا هذا اعتمدنا في اختيار عينة البحث على الطريقة العشوائية لتتناسبها مع خاصية الدراسة الميدانية، حيث قمنا باختيار 02 فرقين وهي كالأتي (العينة هي نفسها المجتمع):

❖ فريق الجزائر **C.R.B**.

❖ فريق الجزائر **P.A.C**.

3-الأدوات الدراسة:لقد اعتمدنا في دراستنا على:

3-1-الاستبيان:

تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر والمعلومات التي يتحصل عليها الباحث من خلال المقابلة،والتي لا يمكن أن نجدها في الكتب، إلا أن هذا الأسلوب الخاص لجمع المعلومات يتطلب إجراءات جديدة ودقيقة منذ البداية ومنها:

- تحديد الهدف من الاستبيانات.
- تحديد وتنظيم الوقت المخصص للاستبيان.
- اختيار العينة التي يتم استجوابها.
- وضع عدد كاف من الاختيارات لكل سؤال.
- وجود خلاصة موجزة لأهداف الاستبيان.

ويتجلى الأسلوب المثالي في وجود الباحث بنفسه ليسجل الأجوبة والملاحظات التي تثيري البحث.

وكونه تقنية شائعة الاستعمال، ووسيلة علمية لجمع البيانات والمعلومات مباشرة من مصدرها الأصلي وكذلك باعتباره مناسباً للاعب والأسئلة هي استجابة للمحاور وبالتالي استجابة للفرضيات، فكل سؤال مطروح له علاقة بالفرضيات.

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات و تحليلها بسهولة و يكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي :

نوع الأسئلة:طبعا يتم الاعتماد على الأسئلة التالية:

الأسئلة المغلقة:وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجاباته مسبقا وغالبا ماتكون "بنعم"و"لا".

الأسئلة المفتوحة:وهي الأسئلة التي يترك فيها حرية التعبير.

الأسئلة متعددة الأجوبة:وهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب الذي يراه مناسباً.

وبالتالي قد قسمنا الأسئلة التي احتوتها الاستمارة إلى ثلاث (03) محاور نظراً للفرضيات الثلاثة للدراسة وهي:

**المحور الأول:** الإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى اللاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر،والذي يخدم الفرضية الأولى والمتكون من خمسة (04) أسئلة إبتداءً من السؤال رقم 01 إلى غاية السؤال رقم 04، واحد منها مغلق (السؤال رقم 3)، وأربعة الأسئلة متعددة الأجوبة( الأسئلة رقم 1-2-4).

**المحور الثاني:** يساعد الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر، والذي يخدم الفرضية الجزئية الثانية والمتكون من خمسة (05) أسئلة ابتداءً من السؤال رقم 05 إلى غاية السؤال رقم 9، اثنان منها مغلقة (الأسئلة رقم 5-9)، وثلاثة أسئلة متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 6-7-8).

**المحور الثالث:** يساهم الإعلام السمعي البصري في تطوير والرفع من المستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها، والذي يخدم الفرضية الجزئية الثالثة والمتكون من سبعة (07) أسئلة ابتداءً من السؤال رقم 11 إلى غاية السؤال رقم 18، ثلاثة منها مغلقة أي (الأسئلة رقم 12-14-17)، وأربعة أسئلة متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 11-15-16-18).

### 3-2- المقابلة :

وهي من أهم وسائل دراسة الشخصية ومن أشهر أساليب تقييمها المستخدمة حالياً، ويمكن الاعتماد عليها لجمع المعلومات اللازمة على المبحوث، وتختلف أساليب المقابلة فيما بينها بشكل كبير فهناك المقابلة الحرة التي يترك فيها للمفحوص التحدث عن أي شيء يرغب فيها توجيه مجموعة معينة من الأسئلة التي سبق إعدادها إعداداً جيداً. وتتيح المقابلة التعرف على عدد كبير من صفات المبحوث، مثل تحديد مستوى القلق أو التوتر لديه.

وتعرف المقابلة على أنها تبادل لفظي منظم بين شخصين هما الباحث والمبحوث، حيث يلاحظ فيها الباحث ما يطرأ على المبحوث من تغيرات وانفعالات.<sup>1</sup>

### 3-3- المعالجة الإحصائية:

**3-4- النسبة المئوية:** بما أن البحث كان مختصراً على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجد أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية. طريقة حسابها:

$$ع \longleftarrow 100\%$$

$$ت \longleftarrow \frac{100 \times ت}{ع}$$

حيث أن: ع = عدد العينة.

ت = عدد التكرارات.

س = النسبة المئوية.

**3-5- اختبار كاف تربيع (كا<sup>2</sup>):** يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان وهي كمايلي:

<sup>1</sup> -فاروق يونس أحمد، مشكلات وحالات في مناهج البحث العلمي، مكتبة عين الشمس، القاهرة، 1990، ص30.

$$كا^2 = \frac{\text{مج}(ت-ح-نت)}{ت ن}$$

درجة الخطأ المعياري  $(\alpha = 0,5)$ .

درجة الحرية  $(n-1)$ .

إذا كانت عدد التكرارات أقل من 05 نستعمل تصحيح "يانس".

$$كا^2 = \frac{\text{مج}(ت-ح) - (ت ن) \times 0,5}{ت ن}$$

يمثل  $كا^2$  = القيمة المحسوبة من خلال الاختبار.

ت ح = عدد التكرارات الحقيقية (المتوقعة).

ت ن = عدد التكرارات النظرية (المتوقعة).

يتم عدد التكرارات النظرية (ت ن) من خلال المعادلة التالية:

$$ت ن = \frac{ن \times ن}{ت ن}$$

ن = العدد الكلي لأفراد العينة.

و = يمثل عدد الاختبارات الموضوعية.<sup>1</sup>

#### 4- تحكيم الاستمارة الإستبائية:

من بين الشروط التي التزمنا بها في إنجاز الاستمارة، هو إخضاعها إلى التحكيم، فبعد إنجازها وتنظيم أسئلتها ومحاورها، عرضناها على مجموعة من الأساتذة المختصين في هذا المجال، قصد معرفة جوانب النقص فيها وما مدى مطابقتها لفرضيات الدراسة وأهدافها من جهة، وما مدى مطابقة أسئلتها للشروط العلمية في صياغة أسئلة الاستمارة من جهة ثانية، فقام هؤلاء الأساتذة كل على حدى بإبداء بعض الملاحظات الخاصة بمضامين الأسئلة وترتيبها وتصنيفها... إلخ.

ولقد عدلت الاستمارة بناءً على الملاحظات المقدمة من طرف الأساتذة الكرام وأخرجت في الشكل الذي يمكن تقديمها إلى بعض الأفراد قبل توزيعها نهائياً.

➤ أما الأساتذة الكرام المحكمين للاستمارة الإستبائية، فهم كالآتي:

- الأستاذ: د. **خيري جمال**، أستاذ محاضر "أ"، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، "جامعة البويرة".
- الأستاذ: د. **لوسين سليمان**، أستاذ محاضر "ب"، معهد التربية البدنية الرياضية، "جامعة البويرة".
- الأستاذ: د. **لونس عبد الله**، أستاذ محاضر "ب"، معهد التربية البدنية والرياضية، "جامعة البويرة".

<sup>1</sup> - عبد علين صيف السامرائي، طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. العراق، جامعة: بغداد، 1997. ص 75.

#### 4-1- الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بدراسة استطلاعية لبعض أندية المحترفة لكرة القدم لولاية الجزائر "صنف أكابر" وهذا راجع لقرب المسافة وريح الوقت، حيث كان من وراء ذلك الحصول على معلومات كافية من الفرق الناشطة بالولاية ومقرها، وتم الاتصال بالمسؤولين لإعطاء شروحات وإفية تساعدنا حول اختيار العينة.

#### 5- مجالات البحث:

5-1- المجال المكاني والجغرافي: أجري الجانب النظري في مكتبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وأجري البحث الميداني بولاية الجزائر، حيث احتوى على ناديين محترفين لكرة القدم وهم على النحو التالي:

P.A.C – C.R.B

#### 5-2- المجال الزمني: يمكن تقييمه إلى ثلاث مراحل:

##### \*المرحلة الأولى:

تم فيها تحديد موضوع البحث وصياغة الإشكالية وفرضيات البحث وهذا امتدت من ديسمبر 2015 إلى غاية جانفي 2016.

##### \*المرحلة الثانية:

تم فيها جمع مفاهيم البحث ووضع جميع الدراسات السابقة لتدعيم الفرضيات ووضع الفصول وتم ذلك بين شهر جانفي وفبري 2016.

##### \*المرحلة الثالثة:

تم فيها صياغة الاستبيان وتوزيع الاستبيان وإعطاء التوضيحات اللازمة ثم قمنا باسترجاعها للقيام بالمعالجة الإحصائية وتم ذلك ما بين مارس إلى غاية ماي 2016 .

#### 6- متغيرات البحث :

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين اثنان أحدهما مستقل والآخر تابع وهما كالتالي:

##### 6-1- تعريف المتغير المستقل:

هو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجه معينة، ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر.

تحديد المتغير المستقل: "الإعلام السمعي البصري الرياضي".

##### 6-2- تعريف المتغير التابع:

متغير يؤثر فيه المتغير المستقل هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع.<sup>2</sup>

تحديد المتغير التابع: "رياضة كرة القدم في الجزائر".

<sup>2</sup> محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب. \_ البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، ط1. \_ دار الفكر العربي: القاهرة، 1999. ص219.

**7- صعوبات البحث:**

خلال دراستنا لهذا البحث واجهتنا بعض الصعوبات نستطيع أن نقسمها إلى:

**7-1- صعوبات الجانب النظري :**

❖ قلة الدراسات السابقة بالنسبة لموضوع بحثنا وإن توفرت فهي سطحية وغير معمقة.

❖ قلة الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع بحثنا.

**7-2- صعوبات الجانب التطبيقي:**

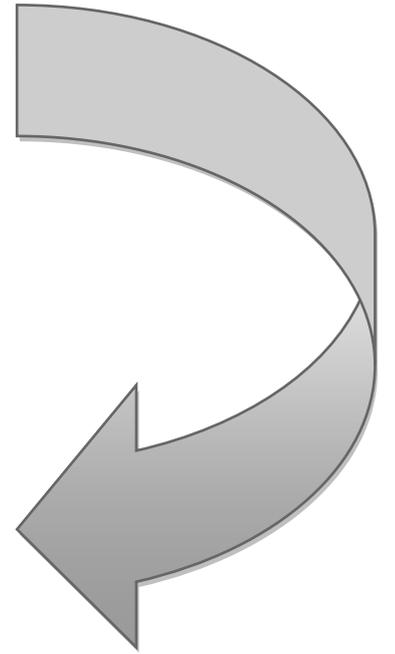
❖ مصاريف البحث والنقل.

❖ إن أول وأكبر صعوبة واجهتنا في الجانب التطبيقي وكذا في البحث كله، هو توقيت التدريبات أندية

المحترفة لكرة القدم لفئة أكابر لولاية الجزائر.

**خلاصة:**

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لا بد لها وأن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث، ولا بد له أن تكون أدوات البحث مختارة بدقة من عينة ومتغيرات واستبيان... الخ. تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمتين في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.



**المحور الأول :** للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.

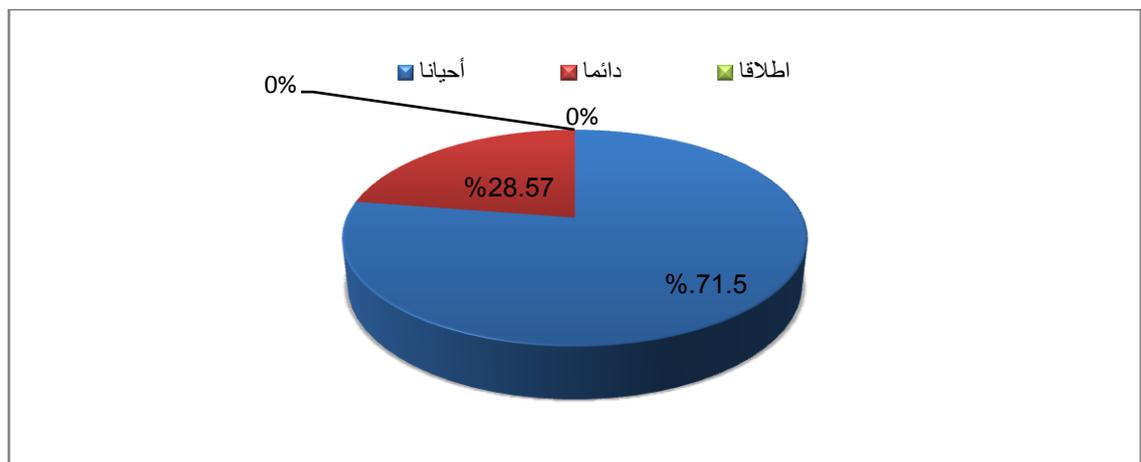
**السؤال الأول:** هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تتماشى مع اهتمامك؟

**الغرض من السؤال:** معرفة إذا كانت المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تدخل في اهتمامات المسير.

**الجدول رقم(01)** يبين الجدول مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
دائما	2	28.57%	.4.87	5.99	0.05	2	غير دالة
احيانا	5	71.42%					
اطلاقا	0	0%					
<b>المجموع</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>					

الشكل رقم(01) يبين نسب نتائج الجدول



**عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (01):**

من خلال نتائج الجدول أعلاه والذي يبين مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية اتضح

أن 71.5% من المسيرين وقد احتلت المرتبة الأولى ان المواضيع المقترحة للحصص الرياضية تدخل في اهتمامات المسيرين احيانا، وتأتي في المرتبة الثانية بنسبة 28.5% من المسيرين انها دائما تكون من اهتماماتهم، وفي المرتبة الثالثة 0 % من الاقتراح الاخير هو لا اطلاقا لا تتماشى هذه المواضيع مع اهتماماتهم ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 4.87 وهي أصغ قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 5.99.

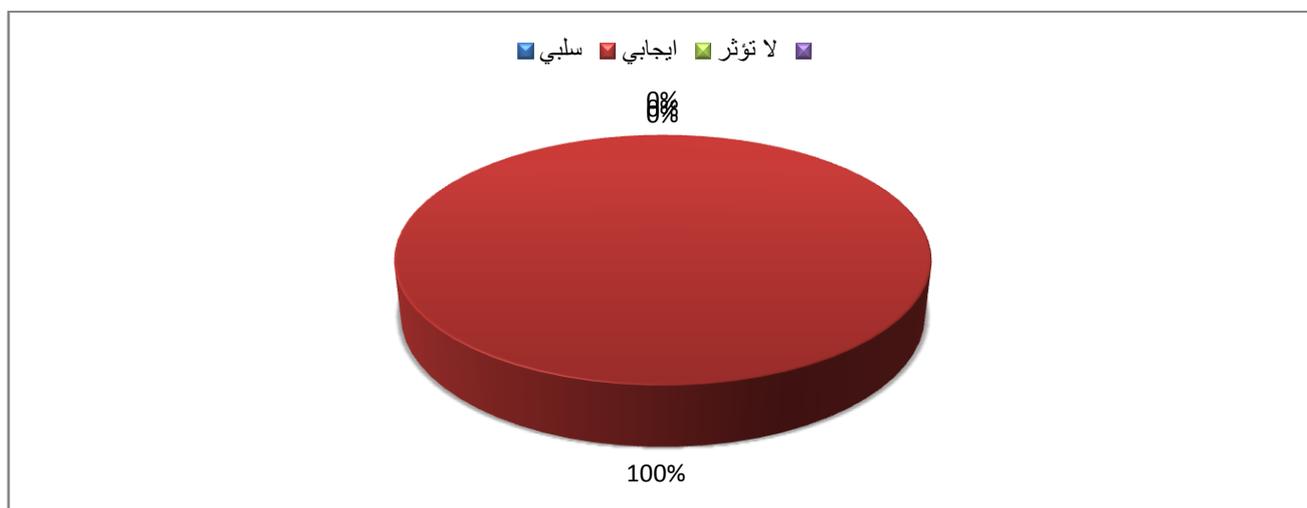
**السؤال الثاني:** تأثير الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم؟

**الغرض من السؤال :** معرفة تأثير الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم.

**الجدول رقم(02)** يبين الجدول الاتي مدى تأثير وسائل الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
سلبي	0	0%	10.05	5.99	0.05	02	دال
ايجابي	07	100%					
لا تؤثر	0	0%					
المجموع	0	100%					

**الشكل رقم(02)** يبين نسب نتائج الجدول:



**العرض والتحليل جدول رقم ( 02):** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 02 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 100% من المسيرين احتلت الرتبة الأولى حيث يرون أن تأثير الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم تأثير ايجابي، أما في الرتبة الثانية و الثالثة بنسبة 0%، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 10.05 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> المجدولة.

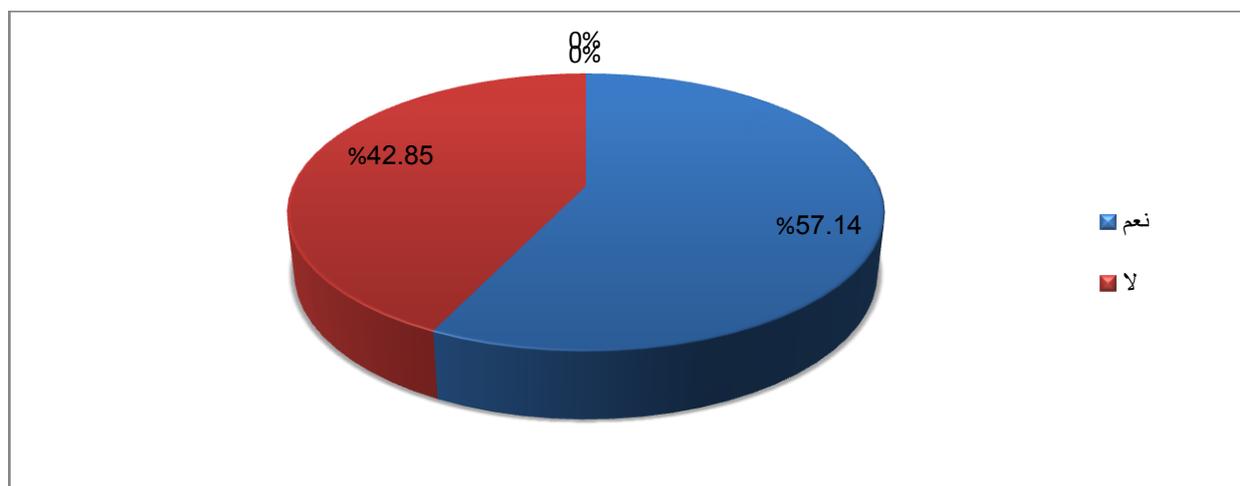
**السؤال الثالث:** عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك هل تأثر عليك نفسياً ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة تأثير الحصص السمعية النفسية على المسيرين

**الجدول رقم 03:** يبين الجدول التالي معرفة التأثير النفسي للحصص السمعية للمسيرين النوادي

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	4	57.14%	3.64	3.84	0.05	01	غير دالة
لا	3	42.85%					
المجموع	7	100%					

**الشكل رقم (03):** يبين نسب نتائج الجدول:



**العرض والتحليل جدول رقم 03:** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 05 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 57.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يقولون انالحصص الرياضية تأثر عليهم نفسياً عند الانقاص من شأنهم، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 42.85% يرون أن هاته الحصص لا تأثر عليهم نفسياً ومن هنا نرى أن هناك تقارب بين الداليتين الإحصائيتين لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغة قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 3.64 وهي أصغر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة .

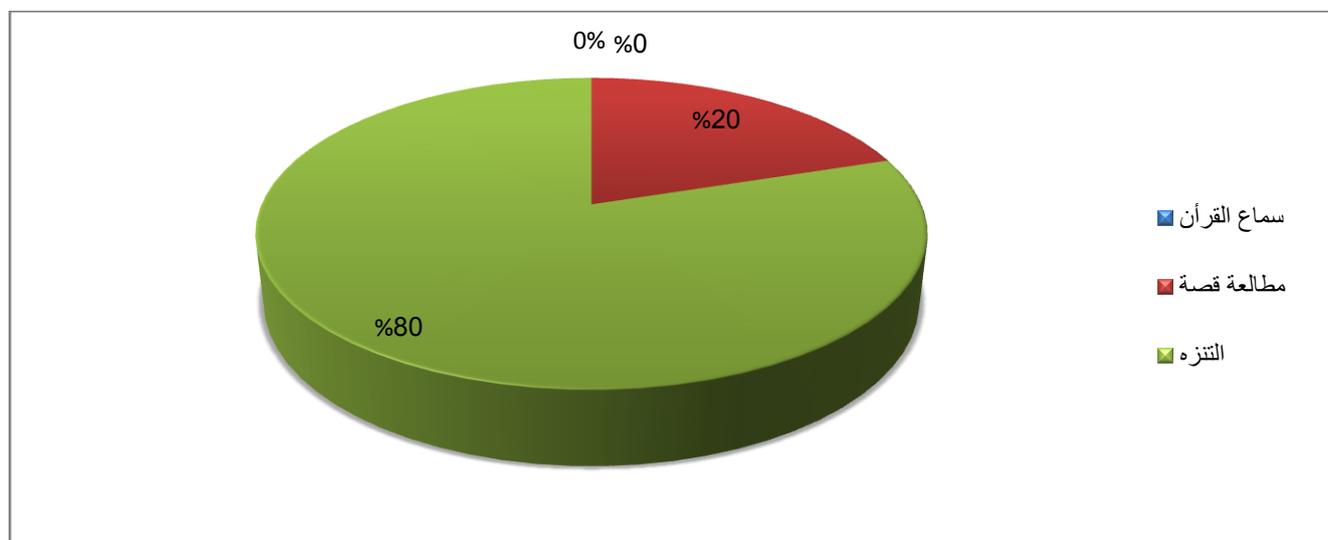
**الغرض من السؤال:** معرفة ردة فعل المسيرين بعد الانتقادات الموجهة لهم.

**السؤال الرابع:** لتجنب صدى هذا الخبر ماذا تفعل ؟

**الجدول رقم 04:** يبين ردة فعل المسيرين .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
سماع القرآن	0	% 0	8.21	5.99	0.05	02	دالة
مطالعة قصة	1	% 20					
التنزه	4	% 80					
المجموع	05	% 100					

**الشكل رقم 04** يبين نسب نتائج الجدول:



**العرض والتحليل جدول رقم 06:** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 06 أن نسبة كبيرة تقدر 80% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يقولون أن ردة فعلهم تكون بالتنزه، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 20% تكون ردة

فعلهم بمطالعة قصة ،أما في المرتبة الثالثة تأتي نسبة 0% أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغة قيمة 8.21 ك<sup>2</sup> المحسوبة . وهي اكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة .

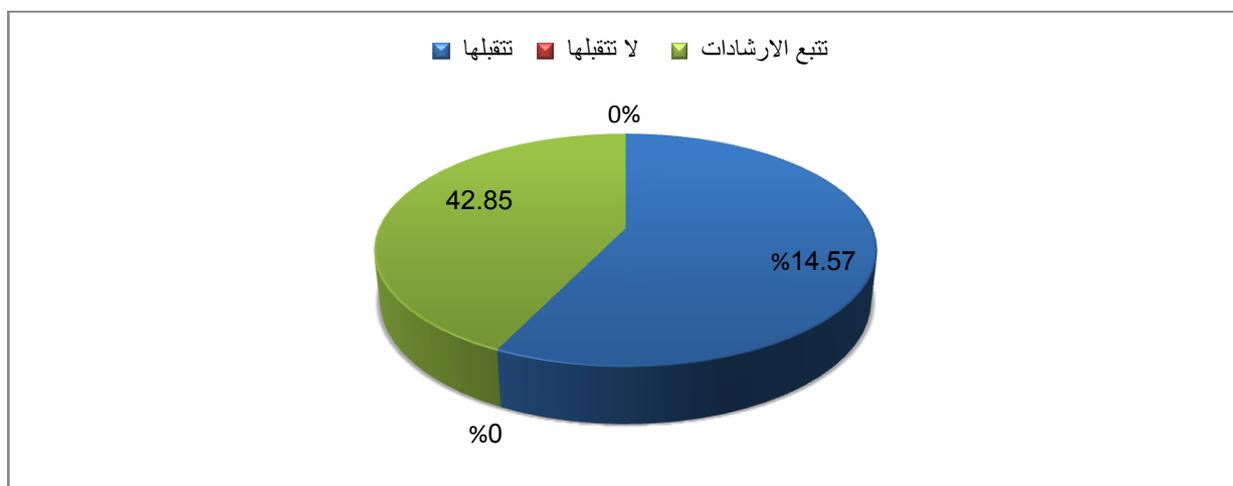
**السؤال الخامس :** عند انتقادك من طرف شخصية معروفة الرياضية ماذا تفعل ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ردة فعل المسيرين أثناء إنتقادهم

**الجدول رقم (05):** يبين ردة فعل المسيرين عند انتقادهم

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تتقبلها	4	57.14%	8.65	5.99	0.05	02	دالة
لا تتقبلها	0	0%					
تتبع الارشادات	3	42.85%					
المجموع	7	100%					

**الشكل رقم 05** يبين نسب نتائج الجدول:



**العرض والتحليل جدول رقم (05):** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 03 أن نسبة كبيرة تقدر بـ

57.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى وذلك لتأثر للمسيرين أثناء الانقاص من شأنهم في الحصص الرياضية يتقبلون الانتقادات، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 42.85% من المسيرين اثناء الانقاص من شأنهم في الحصص الرياضية يتبعون الارشادات و المرتبة الثالثة بنسبة 0% الاقترح الثاني لا تتقبلها لا ياخذونها بعين

الاعتبار . ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغة قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 8.65 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> المجدولة .

### إستنتاج المحور الأول:

في إطار تحليل جداول المحور الأول الذي يخدم الفرضية الجزئية الأولى التي تنص على ان للاعلام السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى لاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر ،فبدءا بنتائج جداول الإستمارة الإستبائية فإن نسبة 71.42 % من إجابات المسيرين ترى بأن نوعية المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تتماشى مع اهتماماتهم احيانا، أما نسبة 100.10 % من إجابات ترى ان تأثير الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم له تأثير ايجابي ، كما يتأثرون نفسيا عند سماعهم لحصة تنقص من شأنهم بنسبة 57.14 % و كذا لتجنب هذا الصدى انهم يقبلون على التنزه و يرونه الحل الانسب لتقليل الضغط و ذلك بنسبة 80 %، ويبقى ما نسبته 20 % من إجابات المسيرين يرون أن المطالعة هي الحل الانسب لتقليل الضغط، و من جهة اخرى كانت اجابت المسيرين لآخر سؤال كانت التقبل عندانتقادهم من طرف شخصية معروفة على الساحة الفنية بتتبع الارشادات و بنسبة 57.14 % من إجاباتهم .

وعليه وبعد عرض النتائج وتحليل مختلف نتائج المحور الأول تأكيد جليا تحقق الفرضية الأولى التي تنص على ان للاعلام السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى الاعبين لكرة القدم المحترفة في الجزائر.

**المحور الثاني:** يساعد الاعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر .

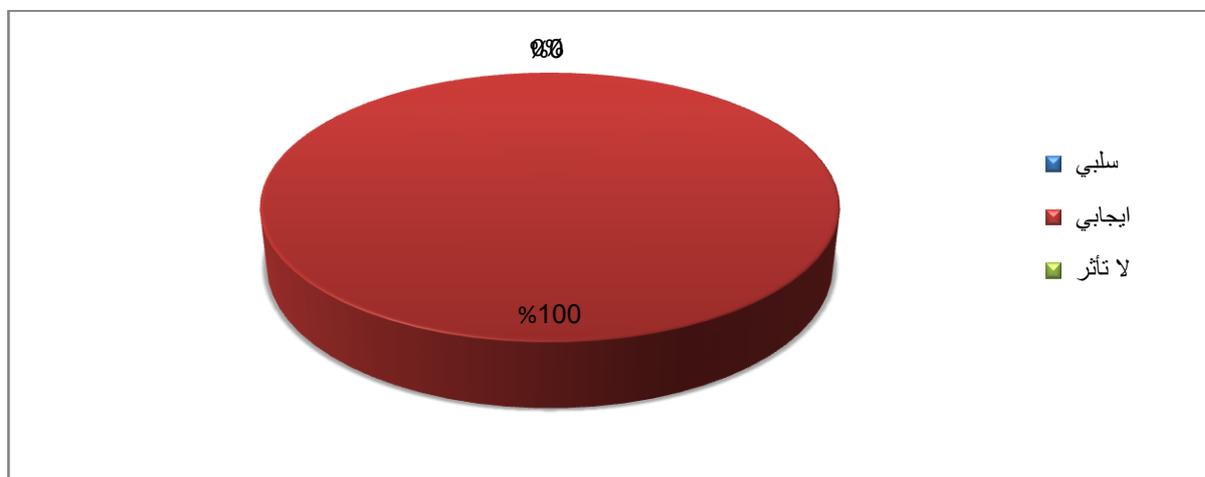
**السؤال السادس:** تأثير الاعلام المرئي في تطوير كرة القدم.

**الغرض من السؤال:** مدى تأثير الاعلام المرئي في تطوير كرة القدم.

**الجدول رقم (06):** يمثل مدى تأثير الاعلام المرئي في تطوير كرة القدم .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
سلبي	0	0%	13.35	5.99	0.05	02	دال
ايجابي	7	100%					
لا تأثير	0	0%					
المجموع	7	100%					

**الشكل رقم (06) يبين نسب نتائج الجدول:**



**العرض والتحليل جدول رقم (06):** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 08 أن نسبة كبيرة تقدر 100 % من المسيرين احتلت الرتبة الأولى حيث يرون أن مدى تأثير العلام المرئي تأثير ايجابي على كرة القدم، وتأتي في المرتبة الثانية و الثالثة بنسبة معدومة 0. % من المسيرين لا يرونه يآثر لا سلبيا و لا ليس له تأثير من الجانبين، . ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 13.35 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

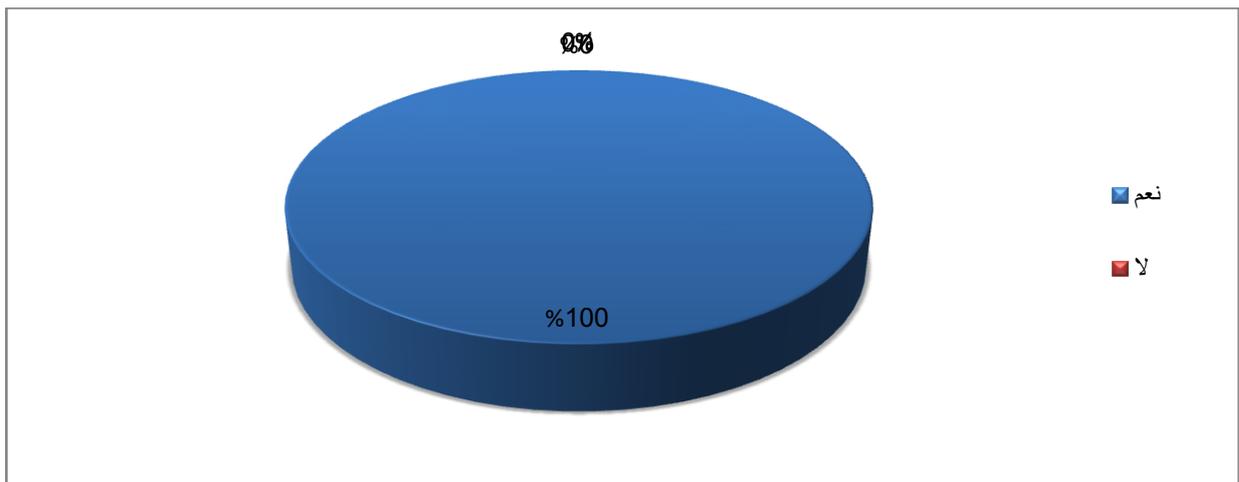
**السؤال السابع:** هل تأيد انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق؟

**الغرض من السؤال:** مدى تأيد انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق .

**الجدول رقم(07):** يبين رأي المسيرين في تأييدهم لانتقاد وسائل الاعلام للفرق و اللاعبين .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	07	100%	7	3.84	0.05	01	دال
لا	0	0%					
المجموع	7	100%					

**الشكل رقم(07)** يبين نسب نتائج الجدول:



**العرض والتحليل جدول رقم(07):** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم09 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 100% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يؤيدون انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق ، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 0% التي هي عدم تأيد انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 7 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

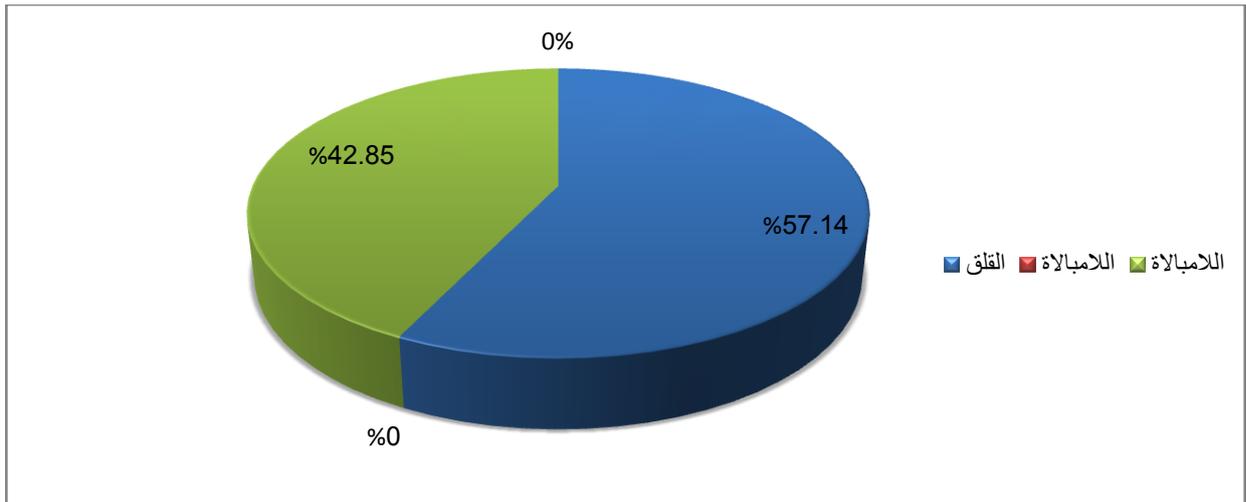
السؤال الثامن: اثناء مشاهدتك لحصة تلفزيونية تنتقد فريقك بماذا تشعر ؟

الغرض من السؤال: معرفة ردة الفعل لدى المسيرين عند مشاهدة حصص تنتقد فرقتهم.

الجدول رقم(08): يبين ردة فعل المسيرين عند مشاهدة الحصص تنتقد فرقتهم.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
القلق	4	%57.14	3.64	5.99	0.05	02	غير دالة
الارتياح	0	%42.85					
الامبالاة	3	%0					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم(08) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم (08): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 10 أن نسبة كبيرة تقدر

بـ57.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث ينتابهم القلق للانتقادات، أما في المرتبة الثانية تأتي

نسب 42.85% من المسيرين تكون ردة فعلهم باللامبالاة اثناء مشاهدتهم للانتقادات ، وفي المرتبة الأخيرة تأتي نسبة

0 % لا احد يشعر بالارتياح عند سماعه الانتقادات. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح

القيمة الصغرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 3.64 اصغر قيمة من ك<sup>2</sup>

الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات.

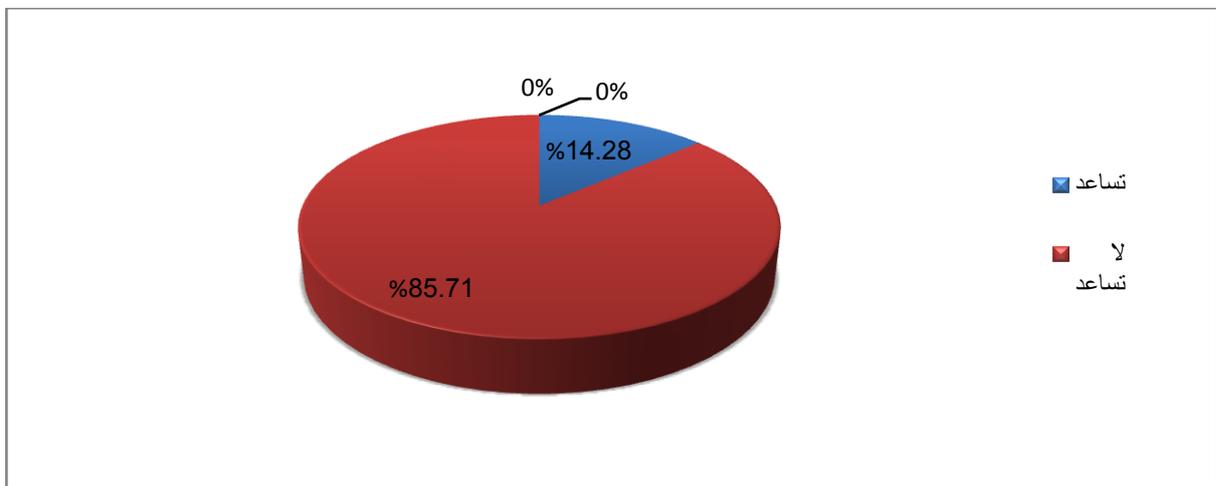
السؤال التاسع: هل تساعد وسائل الاعلام في شهرتكم كمسيرين؟

الغرض من السؤال: معرفة اذا كانت وسائل الاعلام تساعد في الشهرة للمسيرين.

الجدول رقم(09):يبين الجدول اجابات المسيرين حول مساعدة وسائل الاعلام في شهرتهم .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تساعد	6	%85.71	3.57	3.84	0.05	01	غير دال
لا تساعد	1	%14.28					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم(09) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم (09): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 11 أن نسبة كبيرة

تقدر بـ 85.71%

من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون ان وسائل الاعلام تساعد في شهرتهم ، أما في الرتبة الثانية تأتي نسبة 14.28% يرون أن وسائل الاعلام لا تساعد في شهرتهم ، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 3.57 وهي أصغر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات.

## استنتاج المحور الثاني

في إطار تحليل جداول المحور الثاني الممثلة للفرضية الجزئية الثانية التي تنص على أن الإعلام السمعي البصري يساهم في الرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر، فبدأ بنتائج جداول الاستمارة الإستبائية فإن نسبة 100% من إجابات المسيرين ترى بأن تأثير الإعلام في تطوير كرة القدم له تأثير ايجابي ، أما نسبة 100% من المسيرين هي من مؤيدي انتقاد وسائل الاعلام للفرق والاعبين ، تبقى نتائج البيانات تبين بأن مسيري النوادي الجزائرية لكرة القدم يرون بأن المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين تهتم بنقل الخبر إلى القراء بنسبة إجابات 47.5% في المرتبة الأولى لتليها التحليلات العشوائية بنسبة 38.75% لتليها في المرتبة الثالثة ذاتية الصحفيين في الكتابات بنسبة 13.75% من إجاباتهم، ويبقى ما نسبته 52.5% من إجابات اللاعبين يرون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين يحترمون مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أدائهم لعملهم، أما نسبة 70% من اللاعبين أجابوا بأن الصحفي الرياضي الجزائري يركز على النقاط السلبية، وحسب رأي اللاعبين فإنهم يجدون بأن الصحفيين الرياضيين يحملونهم دائما مسؤولية النتائج السلبية من حيث تضخيم حجم النتائج السلبية لأنديتهم الرياضية بنسبة 65% من إجاباتهم، وكآخر سؤال والذي يبين آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين الجزائريين على اللاعبين تمثلت كالآتي: أولاً بضغطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية بنسبة 40%، ثم ثانياً الضغطات أثناء مرحلة الانتدابات متمثلة في إجابات بنسبة 33.75% وفي بداية الموسم الرياضي بنسبة إجابات 26.25% من مجموع النسب المئوية. وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على أن الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي.

المحور الثالث: يساعد الاعلام السمعي البصري في التطوير و الرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها.

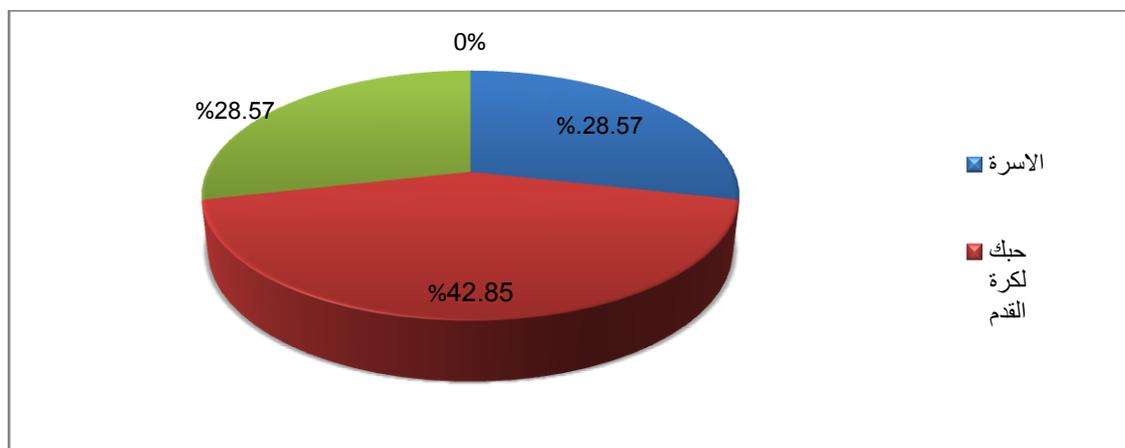
السؤال الخامس عشر: كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم ؟

الغرض من السؤال: معرفة من اين كانت البداية الكروية .

الجدول رقم(15) يبين من اين كانت البداية الكروية لهؤلاء المسيرين.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
الاسرة	2	%28.57	0.28	5.99	0.05	2	غير دالة
حبك لكرة القدم	3	%42.85					
شعبية كرة القدم	2	%28.57					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم (15) يبين نسب نتائج الجدول:

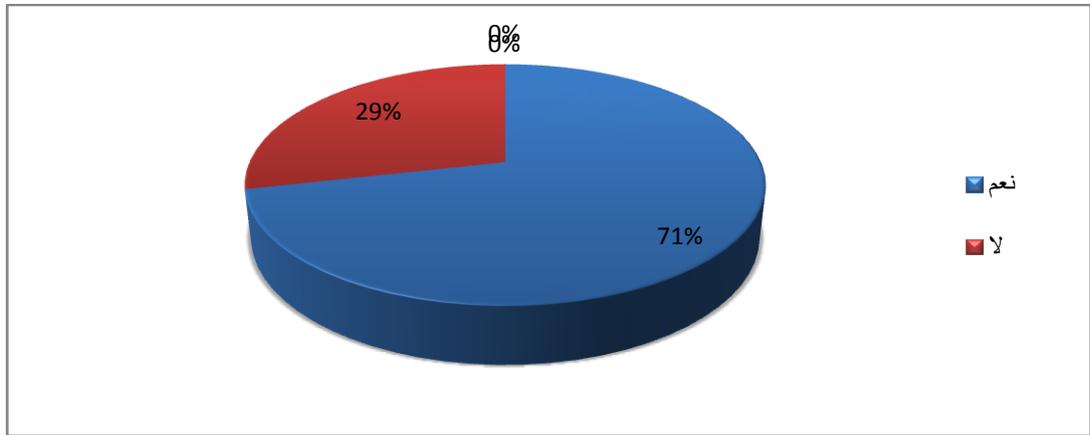


عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (15): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 15 أن نسبة 42.85% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يقولون ان بدايتهم الكروية كانت بواسطة حبهم لكرة القدم ، أما نسبة 28.57% من المسيرين احتلت المرتبة الثانية يقولون ان بدايتهم الكروية كانت بواسطة الاسرة . و بنفس النسبة 28.57% من المسيرين اجابو ان بدايتهم الكروية كانت لشعبية كرة القدم ، و نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 و بدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 0.28 وهي اصغر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال السادس عشر: هل انت مع استعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات الصحيحة؟  
 الغرض من السؤال: معرفة اذا كان المسيرين مع استعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.  
 الجدول رقم (16) يبين رأي المسيرين حول استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	5	71.42%	8.56	3.84	0.05	01	دالغ
لا	2	28.57%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم (16) يبين نسب نتائج الجدول:

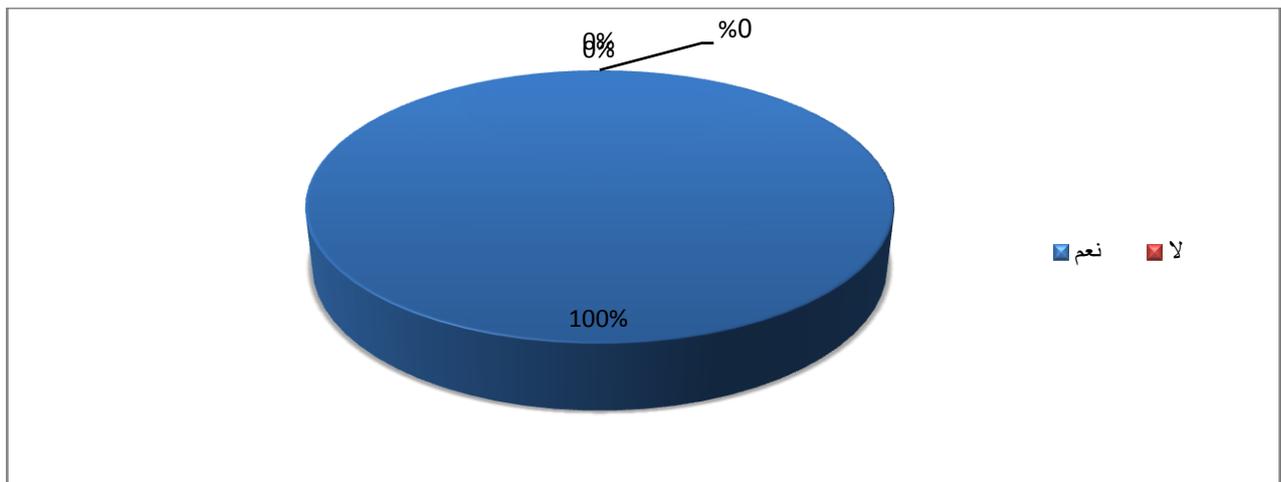


عرض وتحليل نتائج الجدول رقم(16): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 16 أن نسبة 71.42% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث هم مؤيدين لاستعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات، أما نسبة 28.57% من المسيرين تأتي في المرتبة الثانية لا يؤيدون فكرة استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 8.57 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال السابع عشر: هل يؤثر الاعلام السمعي البصري على تطوير مستوى الحكام في الجزائر؟  
 الغرض من هذا السؤال: معرفة اذا كان الاعلام السمعي البصري يآثر على تطوير مستوى الحكام في الجزائر.  
 الجدول رقم (17) يبين تأثير الاعلام السمعي البصري على تطوير مستوى الحكام في الجزائر .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	7	100%	7	3.84	0.05	01	دالة
لا	0	0%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم (17) يبين نسب نتائج الجدول:



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (17): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 17 أن نسبة 100% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون ان التكنولوجيا الحديثة تساعد على تطوير مستوى الحكام في الجزائر ، أما نسبة 0 % اي نسبة معدومة للاجابة الثانية التي لا ترى ان استعمال التكنولوجيا تساعد على تطوير مستوى الحكام في الجزائر ، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 32.50 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

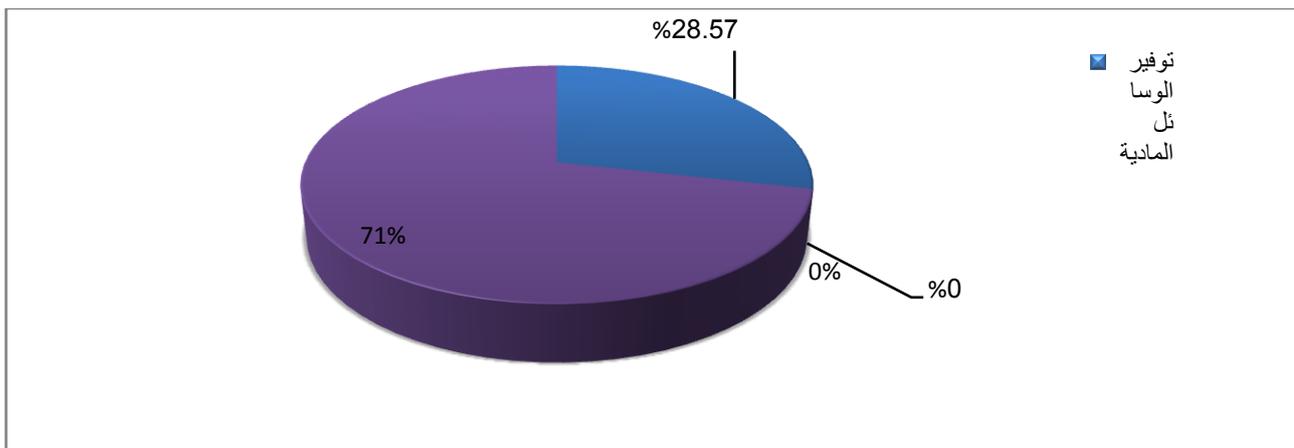
السؤال الثامن عشر: أنت كمسؤول ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى أهمية التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسي.

جدول رقم (18): يبين إذا كان للتنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسيا

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
توفير الوسائل المادية	2	28.57%	14.35	5.99	0.05	03	دالة
التكوين الجيد للاطارات	0	0%					
الاهتمام الاعلامي	0	0%					
انشاء المدارس الكروية	5	71.42%					
المجموع	07	100%					

الشكل رقم (18) يبين نسب نتائج الجدول:



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (18): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 18 أن نسبة 71.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يرون ان الوسيلة المساعدة في الرفع من مستوى هذه الرياضة هي انشاء

المدارس الكروية ، أما نسبة 28.57% من المسيرين تأتي في المرتبة الثانية يرون ان الوسيلة المناسبة للرفع من مستوى هذه الرياضة هي التكوين الجيد للطارات ، اما في المرتبة الثانية و الثالثة و بنسبة معدومة 0% لا يرون ان الاهتمام الاعلامي و التوفير للوسائل المادية اي دخل في الرفع من مستوى هذه الرياضة ، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 03 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 14.35 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

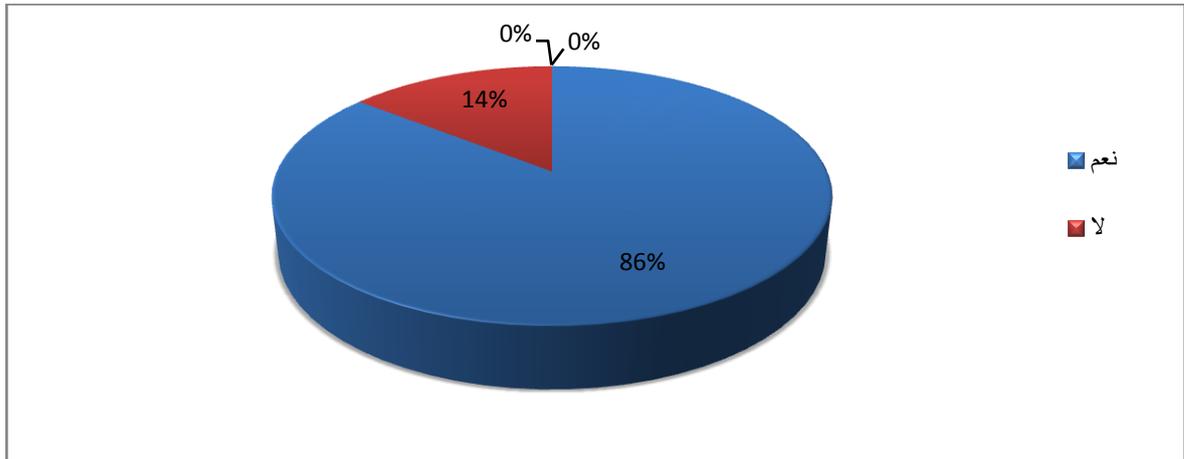
**السؤال التاسع عشر:** هل توجد مشاكل في ميدان كرة القدم ؟

**الغرض من السؤال:** معرف اذا كانت هناك مشاكل في ميدان كرة القدم .

**الجدول رقم (19)** يبين اذا كانت هناك فعلا توجد مشاكل في ميدان كرة القدم

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	6	85.71%	16.8	3.84	0.05	01	دال
لا	1	14.28%					
المجموع	7	100%					

**الشكل رقم (19)** يبين نسب نتائج الجدول:



**عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (19):** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 19 أن نسبة 86% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يقولون ان هناك مشاكل تواجههم في ميدان كرة القدم ، وتأتي في المرتبة الثانية نسبة 14% من المسيرين لا يرون ان هناك مشاكل تواجههم في ميدان كرة القدم، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات

دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 16.8 وهي أكبر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

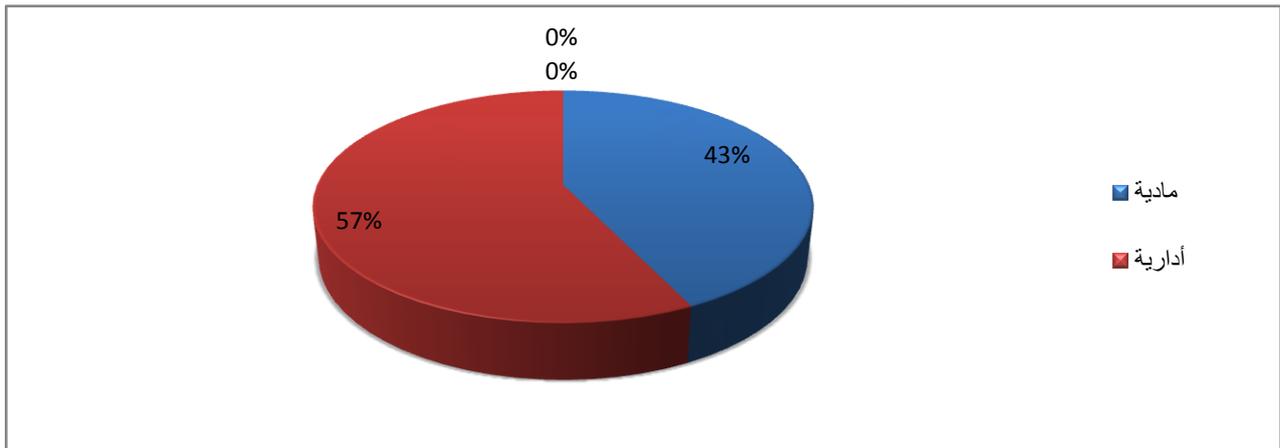
**السؤال العشرون:** ما نوع هذه المشاكل ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ما نوع هذه المشاكل الموجودة.

**الجدول رقم (20):** يبين نوع المشاكل الموجودة .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
مادية	3	42.85%	0.14	3.84	0.05	01	غير دال
إدارية	4	57.14%					
المجموع	7	100%					

**الشكل رقم (20)** يبين نسب نتائج الجدول:



**عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (20):** يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 20 أن نسبة 57% من

المسيرين احتلت المرتبة الأولى يرون أن المشاكل الإدارية هي المشاكل الأكثر المشاكل التي تواجههم في ميدان كرة القدم، أما نسبة 43% من المسيرين تأتي في المرتبة الثانية يرون أن المشاكل المادية هي المشكل الأساسي في ميدان كرة القدم، ونلاحظ أيضاً أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 0.14 وهي أصغر قيمة من ك<sup>2</sup> الجدولة التي تبلغ 3.84، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات وذلك للتقارب بين النسب.

## استنتاج المحور الثالث:

في إطار تحليل جداول المحور الثالث الممثلة للفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على مساهمة الاعلام السمعي البصري في تطوير و الرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها، فبدأ بنتائج جداول الاستمارة الإستبائية فإن نسبة 52.5% من إجابات اللاعبين ترى بأن رئيس النادي الرياضي يعطي أهمية كبيرة للجانب النفسي للرفع من مستوى للاعبين في الجزائر، أما نسبة 70% من الإجابات ترى بأن الميزانية السنوية لناديكم تؤثر بطريقة فعالة في الرفع من مستواكم كلاعبين ، تبقى نتائج البيانات تبين بأن لاعبي كرة القدم الجزائرية يرون بأن تقديم المكافآت مالية من طرف رؤساء النادي الرياضي لها دور في التحفيز النفسي للاعبين لتحسين مستواهم وتقديم مردود أفضل في المباريات بنسبة إجابات 62%، ويبقى ما نسبته 83.75% من إجابات اللاعبين يرون بأن التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي من طرف المدرب له دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً، أما نسبة 80% من اللاعبين أجابوا بأن الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسياً في مردوديتهم، وحسب رأي اللاعبين فإنهم يرون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إسقاطاب مكونين ( تكوين الفئات الشبانية ) للرفع من مستوى اللاعبين بنسبة 55% من إجاباتهم، وكآخر سؤال والذي يبين أن وسائل الإشهار للنادي الرياضي تساعد قليلا في الرفع من الأداء والرفع من المستوى لدى اللاعبين بنسبة إجابات 47.5% من مجموع النسب المئوية.

وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على ان الاعلام السمعي البصري في تطوير و الرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها .

## إستنتاج عام

جاءت هذه الدراسة ضمن الأبحاث التي قمنا بها حول موضوع دور الإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم صنف أكابر-رابطة كرة القدم لولاية البويرة- دراسة ميدانية لفرق ولاية البويرة، بحيث سمحت لنا هذه الدراسة توضيح مشاكل ومميزات وخصائص فئة الأكابر وخاصة من جانب تأثير الإعلام على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم حيث:

- أن الإعلام الرياضي بصفة خاصة يهدف إلى تطوير رياضة كرة القدم من خلال تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي للدور الذي يمكن أن يلعبه في التأثير السلبي على نفسية لاعبي كرة القدم، كما يحدد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي كما يهدف إلى مساهمة كل من لهم صلة بلعبة كرة القدم سواء من بعيد أو من قريب كل حسب موقعه ومسؤوليته في تطوير هذه اللعبة.
- كما سمحت المعالجة وتحليل النتائج التطبيقية من استخلاص أن أغلبية اللاعبين يرون بأن للإعلام الرياضي دور في التأثير على الجانب النفسي لدى اللاعبين، وأن الصحفي الرياضي لايحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي، كما لاحظنا أن رؤساء النوادي الرياضية يعطون أهمية للجانب النفسي للرفع من مستوى اللاعبين وذلك من خلال التحضير النفسي الذي يعتبر مهم جدا للاعب لأنه يساعده على تجاوز حالات القلق والتوتر ويساعده على التركيز الجيد وبذلك تحقيق أداء جيد ونتائج جيدة.
- وعليه ومن خلال مختلف هذه النتائج اتضح تحقق الفرضية العامة التي تنص على أن للإعلام الرياضي السمي البصري دور كبير في تطوير رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر.



# Questionnaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة اكلي محند اولحاج البويرة

معهد علوم وتكنولوجيا النشاطات البدنية والرياضية

### إستمارات الاستبيان الخاصة بالمسيرين

إخوانيالمسيرين نتقدم اليكم بهذا الاستبيان الذي يندرج في اطار البحث العلمي لتحضير شهادة الليسانس فيالتربية البدنية والرياضية تحت عنوان:

اهمية الإعلام السمعيالبصري في تطوير رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر دراسة ميدانية الرابطة المحترفة الاولى و الثانية .

لهذا نطلب منكم المشاركة في اطار هذا البحث باعطاء اجوبتكم الشخصية علما ان هذا الاستبيان ييقسريو اجوبتكم تستعمل لغرض البحث فقط ولكم فائق الاحترام والتقدير .

### ملاحظات:

أمامالجوابالمختار X-توضع علامة

- الإعلام الرياضي المرئي يعني التلفزة .

- الإعلام الرياضي المكتوب يعني الصحافة المكتوبة .

- الإعلام الرياضي السمعي يعني الاذاعة .

من اعداد الطلبة : تحت اشراف الاستاذ:

\* يونسى محمد

\* قارو محمد شريف

\* بوشحمة عبد القادر

\* متيجى نبيل

الفرضية الثالثة :-يساهم الاعلام السمعي البصري في تطوير والرفع من المستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها

س11 : كيفتم اختياركم لرياضة كرة القدم؟ بواسطة :

الاسرةحبك لكرة القدم  كرة القدم

س12: هل انت مع استعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات الصحيحة ؟

نعم  لا

ا كانت الاجابة بنعم وضح ذلك .....

س 14: هل يآثر الاعلام السمعي البصري على تطوير مستوى الحكام في الجزائر؟

نعم  لا

س 15: انتكمسؤول ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟

توفير الوسائل المادية  التكوين الجيد للاطارات

الاهتمام الاعلامي  انشاء مدارس كروية

س16: رايبك في مستوى الكرةالقدم الجزائرية ؟

جيد  متوسط

سيء

س17: هل توجد مشاكل في ميدان كرة القدم؟

نعم  لا

س18 : ما نوع هذه المشاكل؟

مشاكل مادية  مشاكل ادارية

**الفرضية الثانية :-**يساعد الاعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع التسيير و  
المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر

س5: هل تؤيد انتقاد وسائل الاعلام للفرق و الاعبين ؟

نعم  لا

س6: هل تساعد وسائل الاعلام في شهرتكم كلاعبين؟

تساعد  لا تساعد

اذا كانت الاجابة تساعد وضح كيف.....

س7: تاثير الإعلام المرئي في تطوير كرة القدم ؟

سلبي ايجابي

لا تؤثر

س8: اثناء مشاهدتك لحصة تلفزيونية تنتقد فريقك بماذا تشعر ؟

القلق  الارتياح  اللامبالاة

اذا كانت الاجابة بالقلق وضح كيف.....

س9: بصفتك لاعب في النادي هل تتاثر بما يقال عنك في الاعلام السمعي  
البصري ؟

نعم  لا

**الفرضية الاولى:-** للاعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى اللاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر

س1: هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تتماشى مع اهتمامك؟

دائماً  احيانا  اطلاقاً

س2: تأثير الاعلام السمعي في تطوير كرة القدم؟

سلبي  ايجابي  لا تؤثر

اذا كان سلبي وضح ذلك.....

س3: عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شانك هل تؤثر عليك نفسياً؟

نعم  لا

اذا كانت الاجابة بنعم وضح ذلك.....

س4: لتجنب صدى هذا الخبر ماذا تفعل؟

سماع القران  مطالعة قصة  التنزه

س: عند انتقائك من طرف شخصية معروفة على الساحة الرياضية ماذا تفعل؟

تتقبلها  لا تتقبلها  تتبع

الارشادات

## خاتمة:

لا يخفى على أحد أن الإعلام الرياضي اليوم ليس كالأمس لأنه في تطور مستمر وواكب مختلف التغيرات الحاصلة في المجتمعات المتطورة، حيث نرى أن مهامه كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة وسطحية ولا تحمل الرسالة الإعلامية أبعاد حضارية تعود على الرياضة والمجتمع بالتطور والازدهار.

فقد أصبح الإعلام الرياضي باعتباره سلطة رابعة بكافة وسائله وآلياته يتحمل الثقل المركزي في دفع الحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي، وهذا لما يملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهله إلى تحقيق ذلك، هذا ما وضعه أمام ضرورة ملحة إلى تغيير أنماط أعماله ونشاطاته في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية للوصول إلى أهداف ملموسة وذلك قصد الرفع من مستوى الرياضة و كرة القدم بالتحديد لما لها من مكانة مرموقة تفوق جميع الرياضات الأخرى، ومهاراتها الأساسية تعتبر مهارات كل الأنشطة الرياضية ، و لقد حاولنا جاهدين من خلال هذا الموضوع، الذي يعتبر من بين أهم المواضيع ذات الشأن الكبير في المجال الرياضي بصفة عامة ومجال كرة القدم بصفة خاصة، أن نبين دور الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر ، حيث أصبحت هذه الوسائل لها أهمية كبيرة في الرفع و تطوير لاعبي كرة القدم.

### الاقتراحات والفروض المستقبلية:

- بعد تطرقنا في هذا البحث المتواضع والإشارة إلى دور الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطوير كرة القدم المحترفة في الجزائر - فئة الأكابر - واعتمادا على الدراسة النظرية والميدانية، جاءت توصياتنا واقتراحاتنا كالاتي:
- الأخذ بعين الاعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه أي إنتقاد سواء كان سلبيا أو إيجابيا .
  - وجوب موضوعية الخبر لمختلف أنواع وسائل الإعلام الرياضي وشفافيتها فيما يتعلق بالرياضة ككل.
  - إنشاء قنوات فضائية متخصصة في مختلف الميادين من بينها قنوات رياضية وطنية أو خاصة تهتم بنشر أخبار مختلف المنافسات والتظاهرات الرياضية الجهوية، المحلية، الإقليمية، الدولية وحتى العالمية.
  - ضرورة التفكير في إنشاء معهد وطني أو مدرسة عليا للإعلام الرياضي مستقلة عن باقي الكليات والجامعات (تابعة مباشرة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي) يكون تأطيرها تحت وصاية أساتذة مختلف المعاهد والكليات الوطنية وحتى العربية والأجنبية التي تخدم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة هذا التخصص.
  - التركيز على الحصص و المقابلات والعناوين الصحافية التي تحمل مقاييس النوعية و إختيار مواضيعها.
  - ضمان التكوين النوعي و المتخصص للاعبين الرياضيين من خلال الإستفادة من التريصات و التغطيات الإعلامية خارج الوطن، تكسبهم الخبرة اللازمة للإبداع في ميدان عملهم.
  - التنوع في البرامج الرياضية و الفقرات الحوارية الهادفة الجادة التي تقوم على أساس علمي بغية الخروج من بوتقة الأدوار القديمة و الكلاسيكية إلى إكتساب الرياضيين صفات التربية و الأخلاق والوعي و التكوين الثقافي الجيد.



أ: المراجع باللغة العربية:

- 1 - أسامة كامل راتب، علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات، القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.
- 2 - أسامة كامل راتب، علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات، القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.
- 3 - أسامة كامل راتب، علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات، القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.
- 4 - إبراهيم إمام "الإعلام الايذاعي والتلفزي" ط1، دار المعرفة، لبنان 1990، ص124.
- 5 - نجيب محمد عاطف "قاموس علم الاجتماع" دار المعرفة كلية الأدب، دون تاريخ، ص49.
- 6 - روجي جميل، كرة القدم، ط1. \_ دار النفاض: بيروت ، لبنان، 1986. \_ ص50.
- 7 - خير الدين علي عويس، م.م.عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 22.
- 8 - محمد ضياء الدين عوض، وسائل الإتصال نشأتها و تطورها ، ط 04، القاهرة، مكتبة الأنجلو مصرية، 2008، ص 292.
- 9 - أميمة منير جادو، البرامج التربوية للطفل، دار المعارف سلسلة إقرأ، القاهرة، 1989، ص 18.
- 10 - خير الدين علي عويس، م.م.عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص 25.
- 11 - خير الدين علي عويس، م.م.عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص24.
- 12 - خير الدين علي عويس، م.م.عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص91.
- 13 - أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986، ص 87.
- 14 - محمود أبو زيان، تقييم الإعلام الرياضي وسبل الإرتقاء به، مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25.
- 15 - أديب خضور، أدبيات الصحافة، مرجع سابق الذكر، ص 89.
- 16 - لؤناس عبد الله، دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي - جريدة الشروق اليومي نموذجا -، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2009/2008، ص 64.
- 17 - رومي جميل. \_ مرجع سابق، 1986. \_ ص 50 ، 52 .
- 18 - فيصل رشيد عياش الدليمي ولحمر عبد الحق. \_ مرجع سابق ، 1997. \_ ص02.
- 19 - إبراهيم علام، كأس العالم لكرة القدم، ط1. \_ دار القومية والنشر: مصر، 1960. \_ ص32.
- 20 - مفتي إبراهيم محمد، الجديد في الأعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم ، ط1. \_ دار الفكر العربي: عمان الأردن، 1998. \_ ص11.
- 21 - حنفي محمود مختار، كرة القدم للناشئين، ط1. \_ دار الفكر العربي: القاهرة، مصر، 1997. \_ ص23.

- 22 - محمد منصوري، الكرة الجزائرية فوز مستحق . \_ جريدة الشباك، العدد 26، الجزائر. \_ 26 نوفمبر 1993. ص 23.
- 23 - رضوان، جريدة الهدف. \_ العدد، 226، الجزائر. \_ 29 مارس 2003. ص 4.
- 24 - السعيد خباطو، مقابلة صحفية . \_ جريدة الشباك، العدد 206، الجزائر. \_ 03 أوت 1997. ص 07.
- 25 - حسن عبد الجواد، كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم ، ط 4. \_ دار العلم للملايين: بيروت، 1997. ص 25. 27.
- 26 - حسن السيد أبو عبده، مرجع سابق، 2002. ص 13.
- 27 - الاتحادية الجزائرية لكرة القدم ، دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة ، دار الهدى : عين مليلة، الجزائر، 2006. ص 15.
- 28 - حسن علي حافظ ومحمد علي الخطاب، المواصفات القانونية للملاعب والميادين والأدوات الرياضية . \_ مكتبة القاهرة الحديثة: القاهرة، 1972. ص 8-13.
- 29 - رومي جميل. \_ مرجع سابق، 1986. ص 84.
- 30 - مصطفى كامل محمود، الحكم العربي وقوانين كرة القدم الخماسية ، ط 2. \_ مركز الكتاب للنشر: القاهرة، 1999. ص 16.
- 31 - الاتحادية الجزائرية لكرة القدم. \_ مرجع سابق، 2006. ص 32.
- 32 - مصطفى محمود كامل. \_ مرجع سابق، 1999. ص 20.
- 33 - مفتي إبراهيم محمد، الإعداد المهاري والخططي، ط 1. \_ دار الفكر العربي : مدينة نصر ، القاهرة ، 1998. ص 304 - 306.
- 34 - حسن عبد الجواد. \_ مرجع سابق ، 1997. ص 177 .
- 35 - الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم، 2000، المادة 01، ص 02.
- 36 - الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم، 2000، المادة 02، ص 19.
- 37 - وزارة الداخلية، وزارة الشباب و الرياضة، قرار وزاري مؤرخ في 1996/07/06، نموذج القانون الأساسي للنادي الرياضي للهواة.
- 38 - الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، القانون الداخلي، مرجع سابق الذكر، المواد 31، 36....، ص 7-8.
- 39 - مقابلة مع السيد عبد النور بن نعماني، أمين عام مساعد مكلف بالبطولات الدولية لدى الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، يوم 2010/02/07، على الساعة 11 سا 00 بمقر مكتبه.
- 40 - الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، القانون الداخلي، مرجع سابق الذكر، المواد 37، 38، 41 ، ص 9-10.
- 41 - أسامة كا مل راتب : "علم نفس الرياضة (المفاهيم والتطبيقات)"، دار الفكر العربي، ط 2، مصر، 1997، ص 17.
- 42 - محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضة " ، دار المعارف ، ط 4، مصر، 1985، ص 28.
- 43 - محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضة " ، مرجع سابق ، ص 28 .
- 44 - محمد حسن أبو عبيدة: "المنهج في علم النفس" ، مرجع سابق ، ص 124، 125 .

- 45 - محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي"، مركز الكتاب للنشر، ط1، مصر، 1997، ص 207 .
- 46 - محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي"، مرجع سابق، ص 207 .
- 47 - محمد عبد الظاهر الطيب: "مبادئ الصحة النفسية"، دار المعارف الجامعية، ب ط، مصر، 1994، ص 281 .
- 48 - محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي"، دار المعارف، ط8، القاهرة، 1992 ص 277 .
- 49 - أحمد أمين فوزي: "مبادئ علم النفس الرياضي"، مرجع سابق، ص 247 .
- 50 - محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية"، دار الفكر العربي، ب ط، مصر، 2002، ص311 .
- 51 - فكري الدباغ: "أصول الطب النفساني"، دار الطليعة، ط3، لبنان، 1983، ص 97 .
- 52 - فكري الدباغ: "أصول الطب النفساني"، مرجع سابق، ص 97 .
- 53 - أسامة كامل راتب: "علم النفس الرياضية"، دار الفكر العربي، ط 2، مصر، 1997، ص 271، 272.
- 54 - أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة"، مرجع سابق، ص272.
- 55 - أسامة كامل راتب: "المهارات النفسية التطبيقات في المجال الرياضي"، دار الفكر العربي، ط 1، مصر، 2000، ص 196.
- 56 - صالح حسن الدايري و وهيب الكبيسي: "علم النفس العام"، بدون دار نشر، ب ط، بدون بلد، ب س، ص107، 108 .
- 57 - أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات"، مرجع سابق ص415-416 .
- 58 - أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات"، مرجع سابق ص415-416 .
- 59 - محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية"، مرجع سابق، ص 19 .
- 60 - يحيى كاضم النقيب: "علم نفس الرياضة"، معهد إعادة القادة، ب ط، السعودية 1990، ص 384 .
- 61 - أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات"، مرجع سابق، ص 117، 288، 299 .
- 62 - محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية"، المرجع السابق، ص206-207 .
- 63 - حسن السيد أبو عبده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم"، مرجع سابق، ص270-271 .
- 64 - حسن السيد أبو عبده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم"، مرجع سابق، ص 270، 271، 284، 286 .
- 65 - حسن السيد أبو عبده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم"، مرجع سابق، ص 284-286 .
- 66 - رشيد عياش الدليمي و لحر عبد الحق: "كرة القدم" المرجع السابق، ص 31 .
- 67 - محمد الأزهر السماك، "الأصول في البحث العلمي"، دار الحكمة، بدون طبعة، الموصل 1980، ص 42.
- 68 - رابح تكري: **مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس**، المؤسسة الوطنية للكتاب، بدون طبعة، الجزائر، 1984، ص23.

- 69 - عبد القادر محمد رضوان، سبع محاضرات حول الأسس التعليمية لكتاب البحث العلمي، سلسلة في دروس الاقتصاد، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر 1990، ص 58.
- 70 - محمد نصر الدين رضوان، الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. دار الفكر العربي: القاهرة، 2003 ص 14.
- 71 - رابح تكري: مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، بدون طبعة، الجزائر، 1984، ص 23.
- 72 - فاروق يونس أحمد، مشكلات وحالات في مناهج البحث العلمي، مكتبة عين الشمس، القاهرة، 1990، ص 30.
- 73 - عبد عليم صيف السامرائي، طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. \_العراق، جامعة: بغداد، 1997. \_ ص 75.
- 74 - محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب. \_ البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، ط 1. \_ دار الفكر العربي: القاهرة، 1999. \_ ص 219.

#### ب: قائمة المذكرات:

- 67- لاوسين سليمان، " الصحافة الرياضية المتخصصة ومدى تأثيرها على إنتشار ظاهرة إقالة وإستقالة مدربي أندية القسم الوطني الأول أكابر لكرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 2005 إلى 2010. " أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2012/2013م.
- 68- عقاد فهيم، قريب اسماعيل، "دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم " مذكرة شهادة ليسانس، جامعة الجزائر، 2009-2010.
- 69- العيد عبد الرحيم، " الضغوطات المهنية المؤثرة على أستاذ التربية البدنية و الرياضية من حيث مردود المهني "، مذكرة شهادة الليسانس جامعة البويرة 2012-2013 .

#### ج: المراجع باللغة الأجنبية

- 70- Hamid Grien. \_Almanche du sport algérien . \_édition. \_ ANEP ROUIBA ,Alger :1990 . \_p37.
- 71-R-thamss préparation psychologique du sportif- ED1-vigot-paris-1991-P72.

## قائمة الأساتذة المحكمين للاستمارة الاستيعابية

الإمضاء	الجامعة	الرتبة العلمية	الأساتذة المحكمين	الترتيب
	جامعة البويرة	أستاذ محاضر	د/ لونس عبد الله	1
	جامعة الجزائر	أستاذ محاضر	د/ جمال خيري	2
	جامعة البويرة	أستاذ محاضر	د/ لاوسين سليمان	3

## **Le résumé:**

**titre de l'étude** l'importance des médias sportifs audiovisuelle pour le développement de Football algérien professionnel ligue 1 ligue 2. Mobilis.

**Problème de l'étude:** qu'elle est l'importance des Médéas sportive audiovisuelle sur le développement du football algérien professionnel.

Est ce que l'audiovisuelle participe sur le développement du football?

Est ce que l'audiovisuelle participe sur le développement arbitrage du football algérien?

Est ce que l'audiovisuelle participe sur le développement des dirigeant du football algérien?

## **Hypothèses générales:**

Audiovisuelle sportive i sa participation sur le développement du football professionnelle algérien

## **Hypothèses partielles:**

- Médias sportifs audiovisuel et important pour développe le football
- La participation médias sportifs audiovisuel sur le développement d'arbitrage en Algérie.
- Médias sportifs audiovisuel et sa participation du développement des dirigeants du football algérien

## **Objectifs de la recherche:**

Il est à noter que la recherche de ce genre presque inexistant et n'a donc pas pris le rôle du progrès souhaités dans notre pays et, en retour, nous constatons que de telles recherches dans les sociétés avancées a reçu les soins nécessaires, et sur

La lumière de ce que nous avons réfléchi sur l'importance de la recherche dans les domaines suivants:

- alerter les responsables des médias de sport pour le rôle qu'ils peuvent jouer dans un impact négatif sur l'aspect psychologique pour les joueurs de football.

- La connaissance de la contribution des médias de sport dans le développement du football.

- Connaissance de la contribution du public à un impact négatif sur la psyché des joueurs de football.

- Identifier la responsabilité de tous les employés dans les médias sportifs.

Résultats obtenus ont prouvent cette étude que les médias sportifs audiovisuelle a un rôle de développement du football algérien professionnelle, en raison de sa grande importance dans l'augmentation des motivations des joueurs sur la pratique du football, et que celui-ci ne dépend pas seulement sur le plan physique et technique, mais une nécessité de l'intégration de ces aspects ainsi que les relations avec les professionnels psychologues peuvent fournir beaucoup de football, et c'est ce qui est valide ces hypothèses.

**Conclusions et suggestions:**

Petites groupes d'intérêt et les sections inférieures de tous les fonctionnaires des entraîneurs et des officiels techniques, en particulier les médias sportifs.

Besoin clubs d'épargne spécialistes psychologues.

En tenant compte de l'état psychologique des joueurs avant de les critiquer.

Les messages des médias de sport de toutes sortes qui tentent de marcher de façon plus objectif.