

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: التاريخ

تخصص: إتصال

عنوان:

دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية
الجزائرية
-دراسة حالة مقدمي برامج إذاعة البويرة-

مذكرة لنيل شهادة الماستر في الإعلام و الإتصال

إشراف الأستاذة:

د. سبع فضيلة

إعداد الطالبين:

-عباس يسين

-باجي مناد

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ. 30/06/2018

أمام اللجنة العلمية المكونة من:

الأستاذة.....جامعة البويرة رئيسا

الأستاذة.....جامعة البويرة مشرفا ومقررا

الأستاذة.....جامعة البويرة مناقشا

السنة الجامعية: 2018/2017

شكر وتقدير

يقول الله تعالى:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(... وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ، وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ

عَلَيْكَ عَظِيمًا...) صدق الله العظيم

سورة النساء- الآية 113

كن عالما ...

فإن لم تستطع ... فكن متعلما

فإن لم تستطع ... فأحب العلماء

فإن لم تستطع... فلا تبغضهما

أول الشكر الى المنعم الباري عزَّ وجلَّ (الله) سبحانه وتعالى، الذي وفقنا لإتمام هذا البحث، ويسر لنا كل عسر، وألهمنا الصبر والقوة في شق الطريق نحو البحث العلمي.

وأتقدّم أيضا بفائق الشكر وخالص التقدير والإحترام إلى الأستاذة "سبع فصيلة" لقبولها مهمة الإشراف على هذه المذكرة، وعلى التصائح السديدة والتوجيهات القيمة، دون نكران جميل الأستاذة "اوشن جميلة" والأستاذة "نوارى عائشة" و الاستاذة يخلف كتزة "و الأستاذ"خير الدين زيان"على استشارتهم وعلى المعاونة والمساعدة التي قدموها لنا في انجاز هذا العمل.

في الختام أتوجه للجميع بأعمق تحية وتقدير، والشكر موصول الى كل من ساهم وساعدنا في

انجاز هذا العمل من قريب او بعيد.

إهداء

إلى من لا يمكن للكلمات أن توفي حقهما

إلى من لا يمكن للأرقام أن تحصي فضائلهما

إلى والدينا العزيزين أدامهما الله لنا

والى إخوتنا نبيل، مناد و حسام ولطفي

إلى أختنا الوحيدة الصغيرة كنزة

والى كافة عائلتي عباس وياحي

إلى من شاركنا في هذا العمل

إلى كل طلبة ماستر اتصال دفعة 2017/2018

إلى كل أصدقائنا المقربين سفيان، محمد (يرحمك الله)، مزيف سلمى

إلى كل من سقط من قلمنا سهوا

نهدي هذا العمل

يسينو مناد

خطة البحث:

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

- 1-الإشكالية
- 2-التساؤلات الفرعية للدراسة
- 3-أهمية الدراسة
- 4-أهداف الدراسة
- 5-أسباب اختيار الموضوع
- 6-منهج الدراسة
- 7-أدوات الدراسة
- 8-تحديد مجتمع البحث
- 9-تحديد مفاهيم الدراسة
- 10-الدراسات السابقة

الإطار النظري للدراسة

الواقع النظري لتكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل الإذاعات المحلية

الفصل الأول: ماهية تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

تمهيد

المبحث الأول: تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة (نشأتها وتطورها).

المبحث الثاني: خصائص ووسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

المبحث الثالث: مزايا وعيوب تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

الفصل الثاني: ماهية الإذاعة المحلية.

تمهيد

المبحث الأول: مفهوم الإذاعة المحلية (نشأتها وتطورها) في العالم ثم في الجزائر.

المبحث الثاني: خصائص وأهمية الإذاعة المحلية.

المبحث الثالث: التصنيفات الشائعة لأنواع البرامج الإذاعية وتطور أداء القائم بالاتصال فيها

خلاصة عامة

الإطار التطبيقي للدراسة

دراسة تطبيقية لدور استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي لدى مقدمي برامج بإذاعة

البويرة المحلية

بطاقة فنية حول إذاعة البويرة المحلية

الفصل الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاداء الاعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة

البويرة المحلية

المبحث الأول: عادات وانماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة المحلية

المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة المحلية

المبحث الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة

المحلية

استنتاجات الفصل الثالث

الفصل الرابع: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاداء الاعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة

البويرة المحلية

حسب متغيرات الدراسة

المبحث الأول: عادات وانماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة المحلية

حسب متغيرات الدراسة

المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة المحلية حسب

متغيرات الدراسة

المبحث الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة

المحلية حسب متغيرات الدراسة

استنتاجات الفصل الرابع

النتائج العامة

الخاتمة

مقدمة

مقدمة:

أحدثت تكنولوجيا الاتصال الحديثة تغييرا كبيرا، كان له تأثير على حياتنا، فيما جعل أمورنا تسير بشكل أسرع، حيث منذ معرفة الإختراعات التكنولوجية في بداية القرن الماضي (القرن العشرين) أصبحت إستخدامات الإنسان تتطور و تتوسع في جميع مناحي الحياة، حيث أحدثت تغيرات في العديد من المجالات، فلم يعد ميدان، إلا وكانت التكنولوجيا جزء منه، أو مكمل له، فبدأت من الاقتصاد، مع ثورة المعلومات، حيث دخل العالم المتقدم الى مرحلة الإقتصاد الرقمي، أما في المجال الثقافي، فقد ساهمت هذه التقنيات الاتصالية الحديثة في خلق فرص للتبادل الثقافي بين الأفراد و المجتمعات في أماكن متفرقة في العالم.

كان لميدان الإعلام و الإتصال تكنولوجيات ومبتكرات حديثة، إنعكس آثارها الكبير على التغيرات في أداء العمل الإعلامي، سواء فيالرسالة من حيث نوع وكم المضمون، أو لتحقيق التمييز و الإرتقاء بكفاءة العمل من أجل الوصول إلى الجودة لدى الإعلاميين.

لعبت وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة الدور الفعال داخل المؤسسات الإعلامية بصفة عامة، و الإذاعية بصفة خاصة، حيث أصبحت هذه الوسائل الركن الأساسي في العملية الإعلامية، إذ لايمكن أداء عمل إعلامي إذاعي من دون إدماج هذه التكنولوجيا في عملية التقسيم أو الإنتاج أو بث البرامج ، ولإعتبار الإذاعة لها مكانة خاصة لدى الجمهور، فقد أسست ثمانى وأربعون إذاعة محلية عبر كامل التراب الوطني ، وذلك بهدف الخدمة العمومية،وعليه ستركز الدراسة على دور هذه التكنولوجيا الاتصالية في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية، إذ يُعتبر الاداء او العمل الإعلامي ، حلقة بين هذه التكنولوجيا و هذه المؤسسات الإعلامية.

و من خلال ما سبق، قسمنا الدراسة الى ثلاثة أطر: الإطار الأول يضمن القسم المنهجي، بدايةً من إشكالية الدراسة التي تتمحور حول مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي برامج إذاعة البويرة المحلية، فيما التساؤل الثاني كان حول واقع إستخدام هذه التكنولوجيا في الأداء الإعلامي ، أما التساؤل الثالث، فتمحور حول دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية كما استعرضنا أيضا بعض الأهداف التي نسعى إلى بلوغها، وأبرزنا أيضا في بعض النقاط من أهمية البحث في الموضوع، وأسباب اختيار الموضوع، وعرفنا أيضا بالمنهج المستخدم في هذه الدراسة ، و زد على ذلك استعرضنا الأدوات التي اعتمدنا عليها في هذه الدراسة لجمع المعلومات والبيانات التي تساعدنا في الإجابة على تساؤلات الدراسة، قدمنا أيضا بوضع تعريف بمجتمع البحث ، انتقلنا إثر ذلك إلى التعريف ببعض المفاهيم التي أسست لهذه الدراسة، ثم قمنا بعرض مجموعة من الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في البناء النظري للدراسة،

أما المحور الثاني: ويتضمن الإطار النظري للدراسة، والذي قسمناه إلى فصلين ، وفي كل فصل ثلاثة مباحث، حيث استهلنا المبحث الأول بالتطرق الى ماهية تكنولوجيا الاتصال الحديثة من خلال استعراض بعض التعاريف المقدمة لها، ثم نشأة وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة، والمبحث الثاني بخصائصها ومميزاتها ، انتقلنا أيضا إلى تعريف بعض الوسائل التكنولوجية اما المبحث الثالث قمنا بإبراز بعض الوظائف التي تقوم بها ، لنصل إلى تقديم بعض مزايا و عيوب هذه التكنولوجيا الحديثة.

أما الفصل الثاني في الإطار النظري والذي قسمناه أيضا إلى ثلاثة مباحث، حيث استهلنا المبحث الأول بالتطرق إلى ماهية الإذاعة المحلية، و قدمنا فيه عدة تعريفات لها، نشأة الإذاعة المحلية في العالم و الجزائر، اما المبحث الثاني فقدمنا فيه اهمية هذه الإذاعة و مجموعة من الخصائص التي تتميز بها، وفي المبحث الثالث استهلناه في التصنيفات الشائعة لأنواع البرامج الإذاعية لنصل إلى التطورات المحدثّة في أداء القائم في البرامج الإذاعية.

بينما تناولنا الإطار الثالث للدراسة الجانب التطبيقية والدراسة الميدانية من خلال تحليل لبياناتنا الجداول البسيطة والمركبة المتعلقة بمحاور الدراسة، التي من خلالها تم التوصل إلى بعض النتائج العامة.

الإطار المنهجي

1- إشكالية الدراسة:

شهد العالم في المدة الأخيرة خاصة في بداية القرن الواحد والعشرين، تغيرات و تطورات جديدة في كل المجالات، نظرا للتحويلات الحاصلة، فأصبح اليوم العالم عبارة عن قرية كونية كما قال "ماكلوهان"، الكل يعرفون بعضهم البعض ، فأصبحنا نعيش في عصر وسائل الإتصال الحديثة ، من أقمار صناعية، تلفزيونات رقمية، حواسيب، هواتف وانترنت، وغيرها....

غزت التقنيات و التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإتصال الحديثة كل المجالات ،بداية من الثورة الصناعية التي كان فيها الفرد يعتمد على الأدوات اليدوية ،أصبح بعدها يعتمد على الآلات ،أي أصبح يستخدم أداة تكنولوجية للقيام بعمله ،وهذا في المجال الاقتصادي ،وكان ذات الشيء في المجالات الأخرى وخاصة المجال الإعلامي ،حيث أصبح لاستخدام هذه التكنولوجيا أهمية بالغة في هذا القطاع ،نظرا للمميزات و الخصائص التي تتميز بها من سهولة وسرعة انتقال وعرض و نشر المعلومة، وكيفية إيصالها إلى الجمهور ،فهني قلصت الحواجز، وفتحت المجال للوصول إلى العالمية.

فتعد عملية إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة، من المتطلبات الحديثة لمجارات التطورات الكبيرة في بنية العمل الإعلامي ، ولذلك من الواجب على إدارات هذه المؤسسات أن تعطي أهمية خاصة لهذا العمل ،و أن توفر للقائم به كل المستلزمات الأساسية و المتطلبات الخاصة لضمان نجاح وتطوير المؤسسة .

ففي دراستنا هذه سنسعى للتعرف على دور هذه التكنولوجيا في تحسين الأداء الإعلامي داخل المؤسسة الإعلامية، بالتركيز على مؤسسة إذاعة البويرة، لإبراز مدى توفر ومدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى مقدمي البرامج ،وذلك من خلال دراسة حالة إذاعة البويرة، حيث يتمحور التساؤل الرئيسي حول ما يلي:

إلى أي مدى تساهم تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي برامج إذاعة البويرة المحلية؟

وفي ضمن هذا الإطار العام لهذه الإشكالية ومحاولة الإحاطة بالموضوع نطرح التساؤلات الفرعية الآتية:

2-تساؤلات الدراسة الفرعية:

-ماهي عادات و أنماط استخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إذاعة البويرة المحلية؟

- ما واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية؟

- ما هو دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية؟

3-أهمية الدراسة:

لهذه الدراسة أهمية وتكمن في هذه النقاط:

- التعرف على تكنولوجيا الإتصال الحديثة ومساهمتها فيتحسين الخدمات الإعلامية في المؤسسة.
- الدور الفعال الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تعزيز وتطوير الخدماتالإعلامية.
- مدى أهمية هذه التكنولوجيا داخل المؤسسات الإعلامية الإذاعية وخاصة عند الاعلامي .
- إبراز دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين العمل الإعلامي لدى مقدمي البرامج داخل المؤسسة الإعلامية.
- تكمن أهمية الدراسة أيضا في أنها تبحث عن مدى مساهمة هذه التكنولوجيا في تطوير تحسينالأداءالإعلامي.
- موضوع يمكننا من فتح آفاق و ابعاد و زوايا جديدة تمكن استفادة الباحثين او الطلبة بها .

4-أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى بلوغ مجموعة من الأهداف من بينها:

- إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة داخل المؤسسة الإذاعية بالبويرة.
- التعرف على إذاعة البويرة في ضل إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى الإعلاميين.
- معرفة مستوى الذي بلغته إنتشار تكنولوجيا الإتصال الحديثة داخل المؤسسة الإذاعية.
- الوقوف على كيفية إستخدام هذه التكنولوجيا والاستفادة منها في الأداء الإعلامي.
- دور تكنولوجيا الإتصال في رفع مستوى المؤسسة الإعلامية.
- إبراز أهمية تكنولوجيا الإتصال في تحسين مستوى الأداء الإعلامي.
- تقييم الأداء الإعلامي في ضل استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة داخل المؤسسة الإعلامية.

5-أسباب اختيار الموضوع:

-الاهتمام بالتطبيقات التكنولوجيا الإتصال الحديثة في المجال الإعلامي.

- محاولة التعرف على تكنولوجيا الإتصال الحديثة وكيفية إستخدامها داخل المؤسسة الإذاعية البويرة.
- الرغبة في دراسة إنعكاسات التي أحدثتها تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الأداء الإعلامي والمؤسسة الإعلامية.
- معرفة مدى مواكبة مقدمي البرامج لتكنولوجيا الإتصال الحديثة.
- الرغبة في تقديم دراسة حول إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة داخل المؤسسة الإعلامية لإذاعة البويرة.
- محاولة معرفة مدى إستفادة الإذاعة المحلية في البويرة من التقنيات الحديثة التي وفرتها تكنولوجيا الإتصال الحديثة.
- كون موضوع التكنولوجيا شيق ومهم حيث لا يمكن الاستغناء عنها في تأدية المهام الاعلامي

6-منهج الدراسة:

منهج دراسة حالة "هو منهج يهتم بدراسة جميع الجوانب المتعلقة بدراسة الظواهر والحالات الفردية بموقف واحد، وهي دراسة متعمقة لجميع البيانات المجمعة عن وحدة، سواء كانت فردا أو مؤسسة أو فريق، وهو منهج يتجه الى جمع البيانات العلمية المتعلقة بأيوحدة،ويستخدم من أجل الحصول على المعلومات والحقائق التفصيلية بفرد ما، أو مؤسسة ما¹

. وفي دراستنا هذه،استدعت طبيعة المشكلة المطروحة حول دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية، بإستخدام منهج دراسة حالة الذي تمتوظيفه بهدف جمع البيانات العلمية المتعلقة بموضوع البحث، قصد الإحاطة به،وإدراك خفاياه ومعرفةمدى وكيفية إستخدام هذه التكنولوجيا في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج في إذاعة البويرة الجهوية.

7-أدوات الدراسة:

بما أن نتائج أي بحث علمي تتوقف على مدى ملائمة الأدوات والتقنيات المستعملة في جمع البيانات الميدانية، ومن جهة أخرى هي مرهونة بكيفية استغلالها وجعلها أكثر فعالية من قبل الباحث، ولأن تأكيد البيانات المتحصل عليها مشروط بالتحكم فيها، فتعتبر وسائل جمع المعلومات حيز للزاوية في عملية البحث العلمي ، وتتعدد هذه الوسائل حسب الغرض الذي نستعمله لها، قد يستخدم

¹دمروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، عمان، مؤسسة الوراق للبشر والتوزيع، 2000م، ص133

الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع هذه المعلومات حول مشكلة الدراسة¹ كان من الضروري في هذه الدراسة أن نعتمد على مجموعة من الأدوات العلمية من ملاحظة و استبيان و مقابلة ،

1- الملاحظة (Observation):

الملاحظة هي مشاهدة مقصودة دقيقة ومنظمة و موجهة هادفة عميقة، تربط بين الظواهر، وهي رؤية منظمة ممزوجة باهتمام بالظواهر الخاضعة لها، وقد تستعين بآلات وأدوات علمية دقيقة، وهي مشاهدة دقيقة وعميقة لظاهرة ما، مع الاستعانة بأساليب البحث والدراسة التي تتلائم مع طبيعة الظاهرة² وتعريف في الوسط الأكاديمي على أنها: نشاط علمي يقوم به الباحث خلال المراحل المتعددة التي يمر بها بحثه، فهو يجمع الحقائق التي تساعده في تحديد المشكل وذلك عن طريق ما يراه بعينه أو يسمعه بأذنه أو بكافة حواسه الأخرى.

أما الباحث (أحمد بن مرسلبي) فيعرفها على أنها: "مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب في إطارها ووفق ظروفها الطبيعية حتى يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات وتفاعلات المبحوثين ومن التعرف على أنماط وطرق معيشتهم ومشاكلهم اليومية."³

وقد استخدمنا الملاحظة في جمع المعلومات والبيانات خاصة في الجانب المتعلق باستخدام و مدى توفر تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى الإعلامي في إذاعة البويرة المحلية، وهذه الأداة مكنتنا من الإقتراب أكثر من الظاهرة المدروسة.

2- الاستمارة:

وتعد الاستمارة من أهم أدوات جمع المعلومات والبيانات عن كل الجوانب الخاصة بالظاهرة محل الدراسة، وتعتبر أيضا من أكثر أدوات البحث العلمي استخداما خصوصا من أجل الحصول على بيانات والمعلومات، ويعرف الإستبيان "بأنه قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة معدة بدقة، ترسل إلى عدد من أفراد مجتمع البحث، الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث، وتكون هذه الأسئلة متنوعة ببعضها البعض، ويشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث، وهو جمع البيانات والمعلومات المرتبطة بموضوع الدراسة."⁴

¹ جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي مفاهيمه أدواته طرقه الإحصائية، ط2، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، الاردن، 2007، ص 97

² -دمروان عبد المجيد إبراهيم، مرجع سبق ذكره، ص174

³ - احمد بن مرسلبي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص:203

⁴ -دمروان عبد المجيد إبراهيم، نفس المرجع، ص165

وتعرف الاستمارة أيضا على أنها "مجموعة من الأسئلة تطرح لأفراد عينة البحث والتي تعطينا إجابات قابلة للعرض والتحليل والتركيب والوصول إلى نتائج تقدم إجابات عن إشكالية الدراسة"⁽¹⁾

وقد استخدمنا إستمارة استبيان في هذه الدراسة لجمع المعلومات و البيانات المتعلقة بالجانب التطبيقي لدراسة حالة إذاعة البويرة المحلية، بمحاثتوت الاستمارة على 28 سؤال موزعة على مجموعة من المحاور و سنمثل في الجدول التالي مجموعة المحاور و عدد الأسئلة الموجودة فيها.

جدول رقم (1) يمثل مجموعة المحاور و عدد أسئلة الإستبيان

<u>عدد أسئلة المحاور</u>	<u>عنوان المحاور</u>	<u>*محاور الإستبيان</u>
3 أسئلة	البيانات الشخصية	<u>-المحور الأول</u>
5 أسئلة	عادات و أنماط إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة	<u>-المحور الثاني</u>
10 أسئلة	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الاداء الاعلامي داخل اذاعة البويرة المحلية	<u>-المحور الثالث</u>
10 أسئلة	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء لاعلاميا داخل اذاعة البويرة المحلية	<u>-المحور الرابع</u>

-3-المقابلة:

وهي وسيلة تستخدم للحصول على معلومات و بيانات دقيقة من مصادر شخصية وموثقة¹، حيث تتميز على أنها وسيلة لجمع البيانات الأولية، حيث يرى مورس أنجرس" ان المقابلة العلمية هي أفضل التقنيات لكل من يريد استكشاف الحوافز العميقة للأفراد، واستكشاف الأسباب المشتركة لسلوكهم ، من خلال خصوصية كل حالة، فهي تقنية مباشرة تُستعمل من أجل مسألة

1-رشيد زرواتي، مناهج البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2007، ص.ص. 221.220

¹ - غازي عنابة: منهجية إعداد البحث العلمي بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه، ط1، دار المناهج للنشر و التوزيع، الاردن، 2008، ص208

الأفراد بكيفية منعزلة، و مسألة الكفاءات بطريقة نصف موجهة، تسمح بأخذ المعلومات بهدف التعمق العميق على الأفرادالمبحوثين".¹

وقد وظفنا هذه الأداة في الجانب التطبيقي للدراسة، حيث أجرينا بعض المقابلات مع رئيسة مصلحة الإنتاج و البرمجة، حيث أفادتنا بمجموعة من المعلومات حول مجموعة البرامج المبثثة في اليوم، والبرامج المبثثة في الأسبوع بكل عناوين الحصص، وزد على ذلك أجرينا بعض المقابلات مع معدي و مقدمي البرامج وذلك لمعرفة مدى توفر وسائل التكنولوجيا عندهم، و معرفة أدق التفاصيل عن فعالية هذه التكنولوجيا في المؤسسة الإعلامية، ومدى مساهمتها في تحسين الأداء الإعلامي.

8- تحديد مجتمع البحث:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية، وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف إجراء البحث وتصميمه و كفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل، أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته و تحديدها²، ونقصد بمجتمع البحث " جميع مفردات التي يدرسها الباحث"³، وهناك أيضا من يطلق على مجتمع البحث، مجتمع الدراسة الأصلي، ويقصد به، كل أفراد و أحداثا أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة، ويعرف أيضا انه مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات⁴.

وفي دراستنا هذه، و بعد تحديد أهمية الدراسة و طبيعتها و أهدافها، فان مجتمع البحث يتمثل في مجموع مقدمي البرامج الإذاعية بمحطة إذاعة البويرة الجهوية التي تبث برامجها من الساعة 6:54 الى 20:00 و الذين يبلغ عددهم 17 مقدماً إذاعياً، حيث قمنا بتوزيعهم حسب متغيرات المقدمة في الدراسة (متغير الجنس و متغير المستوى التعليمي و متغير الأقدمية) كما هو واضح في الجدول التالي :

¹ - موريس انجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية : ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشريف، سعيد سبعون، ط2، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2006، ص298

² - محمد شفيق: الخطوات المنهجية لاعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1999، ص 12

³ - موريس انجرس: نفس المرجع، ص 298

⁴MouriceAngers .imitation pratique a la methodologie. Des sciences humaines. casbas édition 1997. P 226

محور البيانات الشخصية بتقسيم الخصائص الواضحة في الجدول رقم (1)

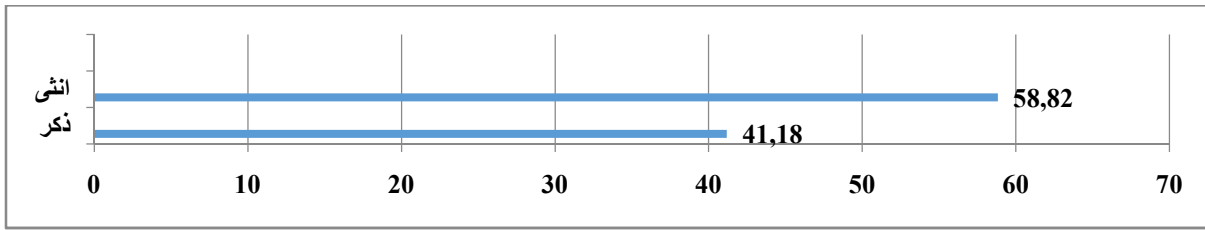
جدول رقم (2) يمثل محور البيانات الشخصية

النسبة %	التكرار	الجنس	رقم
			1
41.18	7	ذكر	
58.82	10	انثى	
100%	17	المجموع	
النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي	
			2
0	0	بكالوريا	
70.79	12	ليسانس	
23.53	4	ماستر	
5.88	1	ماجستير	
0	0	دكتوراه	
100%	17	المجموع	
النسبة %	التكرار	الاقدمية	
			3
0	0	من 0 سنة الى 2 سنة	
0	0	من 2 سنة الى 4 سنوات	
0	0	من 4 الى 6 سنوات	
11.76	2	من 6 الى 8 سنوات	
88.24	15	من 8 سنوات فاكثر	
100%	17	المجموع	

تظهر المعطيات الخاصة بمتغير الجنس و متغير المستوى التعليمي و متغير الاقدمية الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال

الرسومات البيانية التالية:

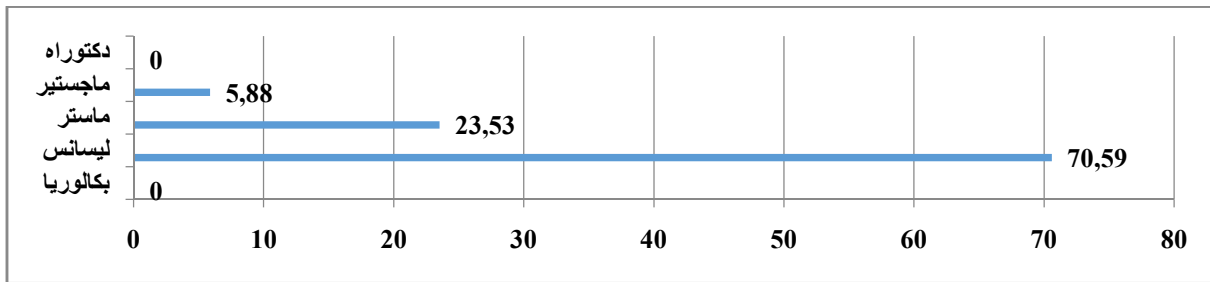
I. توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير الجنس



شكل بياني رقم(1): يوضح توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال الرسم البياني و البيانات الظاهرة أعلاه ان: عدد الإناث يفوق عدد الذكور في مجتمع البحث، ما يمثل بالعدد 10 إناث بنسبة (52.82) %، في حين يمثل عدد الذكور 7، بنسبة (41.18) %.

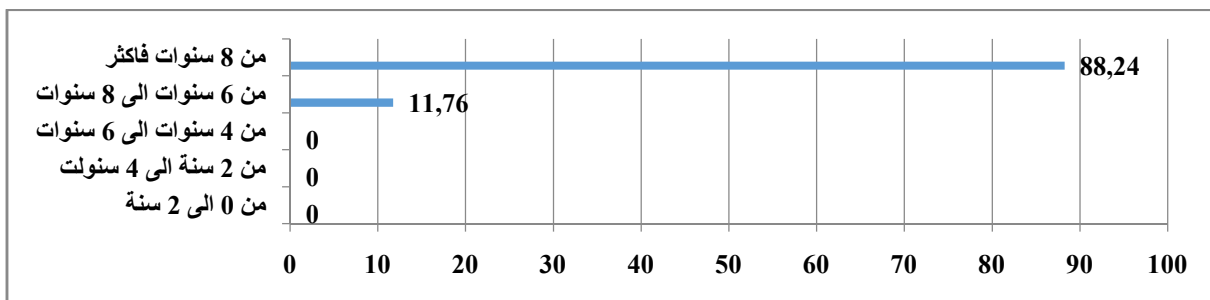
II. توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير المستوى التعليمي



شكل بياني رقم(2): يوضح توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير المستوى التعليمي

تشير بيانات الشكل البياني رقم (2) الظاهر أعلاه، بالنسبة الى متغير المستوى التعليمي لدى مجتمع البحث ان الغالبية لدى مقدمي البرامج ، نجد مستوى ليسانس يحتل المرتبة الأولى و ذلك بنسبة (70) % التي تمثل عدد 12 مقدماً ، و يحتل مستوى ماستر أكاديمي المرتبة الثانية بعدد 4 من مقدمي البرامج بنسبة 23.53 % ، و تليه المرتبة الثالثة ، مستوى الماجستير بنسبة (5.88) % التي تمثل عدد 1 مقدم، اما مستوى الدكتوراه و البكالوريا فيحتلان المرتبة الرابعة و الخامسة بنسبة 0 % اي لا يوجد اي مقدم برنامج في هذا المستوى.

III. توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير الاقدمية



شكل بياني رقم(3): يوضح توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير الاقدمية

نلاحظ من خلال الرسم البياني و البيانات الظاهرة أعلاه أنأغلبية مقدمي البرامج ما يمثل بالعدد 15 مفردة بنسبة 88.24%، فليدهم أكثر من 8 سنوات اقدمية في العمل، و تبقى نسبة 11.76%، ما تمثل بالعدد 2 من منشطي البرامج و من لديهم اقدمية من 6سنوات الى 8 سنوات، أماالأقدميةالأخرى من 0 سنة إلى 6 سنوات ، فتتعدم النسبة الى 0 %.

9-تحديد مفاهيم الدراسة:

1-الإستخدام:

لغة: من إستخدامإستخداماً، أي إتخذ الشخص خادماً، ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام،أو بتعريف آخر: إستخدامه فأخدمه إستوهبه خادماً فوهبه له، ويقال إستخدامه أي سألته أن يخدمني.¹

إصطلاحاً: يقول الدكتور "عبد الوهاب بوخنوفة": أن مفهوم الإستخدام يقتضي أولاً الوصول إلى التقنية أو الوسيلة ، بمعنى أن تكون متوفرة مادياً.²

التعريف الإجرائي: الإستخدام توظف كمرادف لكلمة الإستعمال و الممارسة، أي إستعمال تقنية أو وسيلة من وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة من هاتف و حاسوب آلي محمول و مكتبي و اللوحي في (المجال الإعلامي).

2-التكنولوجيا:

لغة: لفظ "تكنولوجيا" مصطلح يوناني الأصل، Technologie وهي مشتقة من كلمتين "Teck Ne" وتعني تقنية أو فن، وكلمة "Logis" أو "Ligos" تعني علم+دراسة، وعلى هذا الأساس تشير التكنولوجيا إلى الدراسة الراشدة للفنون ، و يرى "ليتر" في قاموسه الصادر 1876م " أن إصطلاح التكنولوجيا تعني تفسير الألفاظ الخاصة للفنون و المهن العديدة .

¹ -منال هلال المزهره: نظريات الإتصال، دار المسير للنشر والتوزيع والطباعة، 2012، عمان، ص172
² -عبد الوهاب بوخنوفة: الأطفال وثورة المعلومات، التمثيل والاستخدامات، مجلة إتحاد إذاعات الدول العربية، العدد2،

إصطلاحاً: هي مجموعة من النظم و القواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستخدمة لبحوث و دراسات مبتكرة في مجال الإنتاج والخدمات، كونها التطبيق المنظم للمعرفة و الخبرات المكتبية، و التي تمثل مجموعة من الرسائل و الأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان في مختلف نواحي حياته العملية، وبالتالي هي مركب قوامه المعرفة الإنسانية.¹

التعريف الإجرائي: هي مجموعة الوسائل المتمثلة في جهاز الحاسوب الآلي و المحمول والمكتبي، والحاسوب اللوحي (LaTablette) والهاتف النقال، التي يستخدمها مقدمي البرامجي أداء مهامه الإعلامية إذاعة البويرة .

3- الإتصال Communication:

لغة: إتصل مصدر من اتصل -ارتباط، ترابط-²

إصطلاحاً: هي عملية ديناميكية يقوم بها شخص ما: أو أشخاص بنقل رسالة تحمل معلومات أو آراء، أو مشاعر إلى آخرين لتحقيق إستجابة ما، في ظرف ما، بغض النظر عن ما يعترضها من تشويش.³

4- تكنولوجيا الإتصال الحديثة:

هي المعدات والألات والأساليب والطرق الفنية المستخدمة في إعداد الرسائل أو الرسالة وبثها وتوزيعها.⁴

التعريف الإجرائي: هي تلك الآلات المسخرة في نقل وتخزين المعلومات وتشمل تكنولوجيا وسائل الإتصال وما يُستخدم في مجال الاتصالات، وتشمل أساساً في جهاز الحاسوب المحمول والمكتبي، والحاسوب اللوحي (La Tablette) والهاتف النقال وشبكة الانترنت.

¹ - محمد الفاتح حمدي، ياسين قرناني، مسعود بوسعيدية: تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة، الإستخدام والتأثير، مؤسسة

كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، جانفي 2011، ص2

² - آسيا إبراهيم أحمد عبده: بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه، دور تكنولوجيا الإتصال في تطوير إنتاج البرامج الإخبارية للراديو، جامعة السودان 2015، ص10

³ - لبنى العلاوين عبدالله: رسالة ماجستير، تكنولوجيا الإتصال و علاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، 2009، ص06

⁴ - آسيا إبراهيم أحمد عبده: نفس المرجع، ص10

5- الأداء الإعلامي:

هي مجموعة من الوظائف والمهام والنشاطات المرئية والمسموعة والمكتوبة التي يقوم بها الإعلامي في إطار منظومة الأنظمة والقوانين والدستور، بما يخدم الدولة وطناً وموطناً.¹

التعريف الإجرائي: هي مجموعة من النشاطات والوظائف التي يقوم بها مقدم البرامج داخل الإذاعة وتشمل جمع المادة الإعلامية والمحتوى الإعلامي وتنشيطها وتقديمها وتهيئتها للجمهور المستمعين.

6- الإذاعة المحلية:

تعرف على أنها جهاز إعلامي يخدم مجتمعاً محلياً، بمعنى أنها تبث برامجها مخاطبةً مجتمع خاص، محدود العدد، ومتناسق من الناحية الجغرافية والثقافية والاجتماعية، بحيث هذا المجتمع، مجتمع شبه متجانس.²

التعريف الإجرائي:

نقصد بالإذاعة المحلية في دراستنا هذه، أي إذاعة البويرة الجهوية التي أطلقت في عام 2008 في يوم 29 ديسمبر و التي تبث برامجها من الساعة 6:45 الى غاية الساعة 20:00. و التي تخدم مجتمع هذا الولاية. و نركز على دراسة مقدمي برامج إذاعة البويرة.

9- الدراسات السابقة:

1- الدراسة الأولى: استخدام صحفي الإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة.³

هي دراسة جزائرية، تناولت موضوع استخدام صحفياً لإذاعات محلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة،

وهي دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجوية، للباحث 'باوة بوزيان' و 'كراش عفاف'

في إطار بحث لنيل شهادة الماجستير، أين طرحنا الدراسة تساؤلاً رئيسياً في إشكالية البحث، حول كيفية مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تحسين أداء صحفياً إذاعة ورقلة الجوية.

و حاول الباحثان تفكيك التساؤل الرئيسي إلى تساؤلات فرعية كالآتي:

¹ - عبد المجيد العزام: اتجاهات الأوردينين نحو الأداء الإعلامي، مجلة جامعة دمشق، المجلد 26، (العدد 03)، 2010، ص 27

² - عبد المجيد شكري: الإذاعة المحلية لغة العصر، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987، ص 14

³ - باوة بوزيان، كراش عفاف: استخدام صحفي الإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة، دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجوية، (مذكرة لنيل شهادة الماستر في تكنولوجيا الإتصال الحديثة) جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2015/2014

- ماهي التكنولوجيا المستخدمة في اذاعة ورقلة؟

- ماهو أثر استخدام هذا التكنولوجيا علم مستو بالأداء الصحفي؟

- ما مدى فعالية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في اذاعة ورقلة؟

وقد اعتمد الباحثان علما المنهج المسحيلي كون الدراسة منالبحوثالكشفية والوصفية والتحليلية، حيثحاولا في هذاالدراسة التعرفنقربلعمالالإعلاميياذاعة ورقلةالجهوية.

وأماالأدواتالمستعملةفقداعتمدتالباحثين فيالدراسةعلالإستبيانلجمعالبيناتوالمعلوماتالمستخدمة في البحوث تدعيمها بأداتينوهماالملاحظةوالمقابلة.

وتوصلتالدراسةإلجملة من النتائجوأولهاأنالتكنولوجياالحديثة(حاسوب،انترنت،أنترانات)متوفرة فياذاعةورقلةبنسبة 56

%، وثانياعنأثرإستخدامهذاالتكنولوجياعلم مستو بالأداء الصحفي، وتوصلنا

إلأنللحاسوبدور كبير فيمعظمالأعمالالمكتبية والتحريرية تكونمنخلاله، كذلككانالمفضل لدى الصحفيينفياًداءالمهامبنسبة 52% والإترنتبنسبة 72%،

وأشارتالدراسةإلبعضالصعوباتالتيتواجههاالإذاعةفيضلاللتكنولوجياالحديثةمننقصالسائلو الكوادرالمؤهلة والتدققالغيرالكافيلاإنترنت

وتلقتالدراسةمعدراستنا، فكلالدراسيتنتناولتاستخدامتكنولوجياالاتصال لدى الصحفيينفياًذاعة،

كماتشابهاالدراسيتينفياًأدواتالمستخدمة للدراسة مناستبيانومالاحظهوقدأفادتأنهاالدراسة منالناحتينالنظرية والمنهجية، فقطالاختلافكانفياًالمنهجالمسخدمللدراسة، فكانتهذهمنهجمسحيوأمداراستنا بمنهجدراسة حالة.

2-الدراسة الثانية: إستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية¹

هيدراسةبجامعة منتوربيقسنطينة، قسمعلومالإعلام والاتصال فيإطارمذكرةمكملت لنيلشهادة

فيالاتصالو العلاقات العامة، للطالبة 'حورية بولعودات' بعنوان 'إستخدامتكنولوجياالاتصال الحديثة

¹-حورية بولعودات: إستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG-سنطينة (مذكرة مكملت لنيل شهادة الماجستير فيالاتصالو العلاقات العامة (جامعة منتوربيقسنطينة، قسمعلومالإعلام والاتصال)، الجزائر، 2007/2008

فيالمؤسسةالاقتصاديةالجزائرية"،بمختندوراشكاليةالدراسةحولواقع

الاستخدام

الفعلييتكنولوجياتالاتصالالحديثةفيالمؤسسةالاقتصادية،وعلىضوءماسبقحاولتالباحثةالإجابةعلمالتساؤلالتالية:

-ماهوترتيبالوسائلالتكنولوجيةالاتصاليةالأربعة(الحاسوب،الانترنت،الانترنت،الإكسترانت)مننحيةالاستخدامفيالمؤسسة؟

-هللأثرالعواملالذاتيةللمبحوثينعلنسبتهإستخداممهملتكنولوجياتالاتصالالحديثة؟

-ماهوأثرهذاالاستخدامعللمستوىأداءالمؤسسة؟

وقدإعتمدتالباحثةعلمالمنهجالمسحيكونالدراسةتنتميإلىالدراساتالوصفية،وقدحددتمثالمنهجوفقمايتطلبهدراسةواقعالاستخدامالفعلييتكنولوجية

الاتصالالحديثة،وكوتمثالدراسةلاتتوقععلماالوصف،فقداستخدمتالمنهجالتحليليضمنالمنهجالوصفيللوصولإلىتفسيراتكميةتضاهالنتائجالكمية.

فأماعلماالأدواتالمستعملةفقدإعتمدتالباحثةعلماستمارةإستبيانلجمعالبياناتوالمعلوماتودعمتها بأداةالملاحظةوالمقابلة.

وقدتوصلتالباحثةإلىالجملةمنالنتائج، أولهاأنهاكاستخدامامتباينالتكنولوجياتالاتصالالأربعةالمدرسة،

بمختبارتحليلهاالحاسوببالمرتبةالأولومننحيةالاستخدام، بينماالانترنتinteranet المرتبةالثانية،

واحتلتشبكةالانترنتinternetالمرتبةالثالثة، بينماعادالمرتبةالأخيرةلشبكةالإكسترانتextranet، وتوصلتأيضاًإلىأنالعواملالذاتيةللمبحوثينغير

نسبةإستخدامتكنولوجياتالاتصالالحديثةفيما يخصالمستوىالتعليميالمُنصب،الاستفادةمنالتدريبفيالميكانيكإلىاهتمامبمتابعةوسائلاتالاتصاللجمهوريةأثرع

لذلك، وتوصلتأيضاًإلىأنه أدى

إستخدامتكنولوجياتالاتصالالحديثةإلىتحسينمستوىأداءالمؤسسةالمدرسة، حيثساهمتبفتحإلإتصالبشقيهاالداخليوالخارجي، وكذاتحسينالإنتاجيةومحيط

طالعمل.

وتتلقيالدراسةمعدراستنافكالالدراسيتينتناولتالاستخدامتكنولوجياتالاتصالالحديثة،وتختلفتأفئالدراسةالمؤسسةلكلمنهما، كماختلفأيضاًفيالمنهج

المستخدموتتشابهانفيالأدواتالمستخدمة، منمقابلةوملاحظةوإستمارةإستبيان، وأفادتأنهاهدالدراسةمنالناحيةالنظريةخاصةوالمنهجية.

3-الدراسة الثالثة: أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة وجمهورها¹

¹ - شعيديقودار: أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة وجمهورها، دراسة مسحية في الاستخدامات و الإشباعات لدى الشباب، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال) جامعة الجزائر 3، الجزائر 2011/2010

هي دراسة جزائرية تناولت موضوع اثر تكنولوجيا

الإعلام والاتصال في الإذاعة وجمهورها وفقد دراسة مسحية في استخدامات التواصل الاجتماعي للشباب، وقد قامت بها الباحثة

"نسعديتقدوار" في إطار بحثي لشهادة الماجستير، وعلى

ضوء ما سبق طرحت الباحثة إشكالية رئيسية حول أثر استخدام الشباب للتكنولوجيا الإعلامية والاتصال في الإذاعة المسموعة، أما التساؤل التالف

عينة فهي:

- ماهيدوافعترضالشباببالإذاعة المسموعة فيضالاستخداممهمتكنولوجياالإعلامالاتصال المتاحة لهم؟

- ماهيالإشبعاعات التي تتحققللشبابعندالتعرضللإذاعة؟

- كيفيتفاعلجمهورالمستمعينمعالمضامينالإعلاميةالإذاعية؟

لقد إعدمتالباحثة علم المنهج المسحي كونا لدراسة معالبحوثالكشفية والوصفية والتحليلية وكونا لدراسة تبخفيًا تجاهها تالجمهور .

أماالأدواتالمستعملة، فقد استعانت واعتمدت علمالاستبيان لجمعالمعلوماتالمستخدمة فيالبحوثوعيمها بأداتين وهما الملاحظة والمقابلة.

وتوصلتالدراسة إلىالجملة منالنتائجمنها:

أنهبالرغممنالبعبور وسائلالإعلامالاتر نيتيًّا إلا أنالتعرضللشبابللتكنولوجيا يبقضعيمقارنتا بالتعرضعبرالمدىعوارالراديو، فيما استنتجتالدراسة أنالإذاع

ةتلفقدمكانتها بالرغممنالمنافسة منظر فالوسائلالإعلامية الأخرى الجديدة، وأثبتتالدراسة أنتكنولوجياالإعلامالاتصال لحدثة غير تمنا عماطالتعرضللبرامجالإذاعية

، وكشفتالدراسة أنأغلبيةالمبحوثينلا يتصورونزوالالإذاعة، بليرونبأهمافيتطوريفضاللتطوراتالخاصة فيتكنولوجياالإعلامالاتصالالمستعملة فيالعملالإذاعي

، وأنالتكنولوجيا قد متوسائلعديدة للجمهور منأجلالتواصلوالتفاعل معالمرسل .

وتتلقتالدراسة معدراستنا، فكلاهما تناولتا الاستخدام والأثرالذي تحدثتهتكنولوجياالإعلامالاتصال فيمؤسسة الإذاعة.

فالدراسة تختلِف عندراستنا فيدراسة الجمهور، فدراستنا درستاستخدامالتكنولوجيا فيالأداءالإعلامي فيالمؤسسة الإذاعية وتختلف

أيضافيالمنهجالمستخدم.

والدراسيتين لتقيا نفي نقطة تشا بمفيمنهالدراسة فلقد

استخدمنا

الإستببنا كأداة لجمع المعلومات والملاحظة فإذ اتنا الدراسة من الناحية المنهجية والنظرية .

4- الدراسة الرابعة: تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية¹

هيدراسة جزائرية تناولتموضوعتكنولوجيا الإتصال الحديثة فيالمؤسسة الإعلامية الجزائرية، للباحثين " خليل سوسن " و " خوالد حورية " في إطار بحث لإستكمال المتطلبات أكاديمي، و طرحنا الدراسة تساؤل رئيسيا فيا شكلية البحث حولأمد يملك تكنولوجيا الإتصال الحديثة أن تساهم في تطوير مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الوطنية بورقلة .

وحاولا لباحثنا تفكيكا لتساؤل الرئيسى إلى عدة تساؤلات فرعية كالآتي :

هل تتوفر تكنولوجيا الإتصال الحديثة فيالمؤسسة الإعلامية الجزائرية (مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الوطنية) من وجهة نظر الإعلاميين؟

هل تكنولوجيا الإتصال الحديثة المتواجدة فيالمؤسسة الإعلامية الجزائرية

(مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الوطنية) من وجهة نظر الإعلاميين تتوافق معالمعايير العالمية؟

ما هو واقع استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة فيالمؤسسة الإعلامية الجزائرية (مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الوطنية) من وجهة نظر الإعلاميين؟

هل تكنولوجيا الإتصال الحديثة دور فيتحسينتسيير الأسس الإعلامية الجزائرية (الإذاعة والتلفزيون الوطنية) من وجهة نظر الإعلاميين؟

وقد توصلنا للدراسة إلى نتائج، وأشارت إلى أنمؤسسة الإذاعة والتلفزيون الوطنية بورقلة تتوفر فيها تكنولوجيا الإتصال الحديثة إلى

حدا، وأنالتكنولوجيا المتواجدة لكل منالإذاعة والتلفزيون الوطنية تتناسب معالمعايير العالمية المتفق عليها دوليا، وأنمجال الإستخدامها فيالعمل للإعلامي مضيق، بمعند

يعدمإستغلالها بشكلأوسع سواء فيالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني أو جهلا للإعلاميينالمؤسسة لبعض تقنيات تكنولوجيا الإتصال الحديثة، ونقص خبرة الإعلاميين في

جالي إستخدامتكنولوجيا الإتصال الحديثة وزد علم ذلك توصلت إلأن هنا كضعف فيشبكة الأنترنت وتغطية الهاتف النقال بالمؤسسة مما يؤدى إلى صعوبة الإتصال .

وتتلخا للدراسة معدراستنا، فكلامنهما تناولت موضوعتكنولوجيا الإتصال الحديثة، فلقد أفادتنا الدراسة من الناحية المنهجية والنظرية.

ونجد نقاطا لإخلافأخذها للدراسة درستا لإذاعة والتلفزيون أما دراستنا درستا لإذاعة فقط .

¹ حورية خوالد، سوسن خليل: تكنولوجيا الإتصال الحديثة فيالمؤسسة الإعلامية الجزائرية في المؤسسة الإعلامية الجزائرية، مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الوطنية لولاية ورقلة من وجهة نظر الإعلاميين - نموذج (مذكرة مقدمة لإستكمال المتطلبات أكاديمي جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2014/2015

المحور الثاني:

الجانب النظري للدراسة

تمهيد

ترجع بداية معالم العصر التكنولوجي إلى القرن التاسع عشر، مع ظهور عدد كبير من وسائل الإتصال، إستجابتألعلاج بعض المشكلات الناجمة عن الثورة الصناعية، فقد أدى التوسع في التصنيع إلى زيادة الطلب على المواد الخام، و التوسع في فتح أسواق جديدة خارج الحدود، فبرزت الحاجة إلى إستكشاف أساليب سريعة لتبادل المعلومات التجارية، حيث أصبحت الأساليب التقليدية للإتصال لا تبلي التطورات الضخمة التي يشهدها المجتمع الصناعي ، فظهرت العديد من المخترعات الجديدة.

في منتصف القرن العشرين، عرفت تقنيات ووسائل تكنولوجيا الإتصال تطوراً سريعاً، من ظهور الراديو والتلفزيون والكمبيوتر، وكذلك شبكة الأنترنت وغيرها، وهذا ما أحدث ظفرة نوعية في مجال الإعلام والإتصال، فقد أفرزت تكنولوجيا الإتصال ثورة حقيقية في نقل المعلوماتوتخزينها، كما مكنت من بروز وظهور وسائط جديدة تعمل على جمع المادة الإعلامية وتوزيعها وبث مضامينها.

وفي هذا الفصل من الدراسة، سنحاول تقديم مفهوم تكنولوجيا الإتصال الحديثة من حيث إبراز نشأتها وتطورها، وأهم خصائصها وأنواع وسائلها، مروراً بالوظائف التي تقوم بها للوصول إلى مزاياها وعيوبها.

1- الفصل الأول: ماهية تكنولوجيا الإتصال الحديثة

المبحث الأول:

– تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة

– نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

تعريف تكنولوجيا الإتصال الحديثة:

هي مجموعة من التقنيات والأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الإعلامي الإتصالي، الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو التنظيمي أو الواسطي أو التي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة، المرسومة أو الرقمية، من خلال الحاسبات الإلكترونية أو الكهربائية، حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور. ¹

وهناك تعريف آخر لتكنولوجيا الإتصال، حيث عرفها الدكتور محمد جمال الفار بأنها " تلك الآلات أو الأجهزة الخاصة أو الوسائل التي تساعد على إنتاج المعلومات وتوزيعها واسترجاعها وعرضها " ²

وتعرف كذلك بأنها "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الإتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المرئية أو المطبوعة أو الرقمية (من خلال الحاسبات الإلكترونية) ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب". ³

كما يمكن تعريفها بأنها "محمل الأدوات والوسائل المادية أو التنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات، ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتوصيلها الى الأطراف معينة". ⁴

في حين ان هناك من يرى ان تكنولوجيا الاتصال أنها "محمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة، والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات" ⁵

¹ - محمد الفاتح، مسعود بوسعادية، ياسين قرناني: تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة، الاستخدامات والتأثير، ط1،

مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص3

² - محمد جمال الفار: معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص103

³ - ماهر عودة الشمايلة، محمود عزة اللحام، مصطفى يوسف كافي: تكنولوجيا الإعلام والإتصال، ط1، دار الإعصار

العلمي للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2015، ص 66

⁴ - عبد المالك ردمان: تطور تكنولوجيا الإتصال وعولمة المعلومات، دار المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 2015،

ص11

⁵ -محمود علم الدين: تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي، عالم الفكر، الكويت، 1994، ص95

وبتعريف آخر، فتكنولوجيا الإتصال الحديثة، هي كافة معطيات ومبتكرات العصر من وسائل وأجهزة ونظم والتي يمكن استخدامها والاستفادة منها في شتى مناحي الحياة الإنسانية، بما في ذلك إستخدامها في مجالات الإتصال خاصة الإتصال الجماهيري بمختلف وسائله وقنواته وأجهزته.¹

نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

شهد عام 1824م إكتشاف العالم الإنجليزي "Sturgon" " وليم ستجرون" الموجات الكهرومغناطسية واستطاع "صمويل موريس" "Morse" إختراع التلغراف عام 1837م وابتكر طريقة للكتابة تعتمد على "النقط والشرط"، وقد تم مد خطوط التلغراف السلكية عبر كل أوروبا وأمريكا والهند، خلال القرن التاسع عشر، وعد التلغراف فيها بُعد من بين العناصر الهامة في تكنولوجيا الإتصال التي أدت في النهاية الى وسائل إلكترونية.

وفي عام 1876م إستطاع "جراهام بيل" أن يبتكر التلغراف لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة، مستخدماً تكنولوجيا التلغراف، أي سيران التيار الكهربائي في مسافات بعيدة، مستبدلاً مطرقة التلغراف بشريحة رقيقة من المعدن تهتز حين تصطدم بها الموجات الصوتية، وتحول الصوت إلى تيار كهربائي يسير في الأسلاك، وتقوم التلغراف بتحويل هذه الذبذبات الكهربائية إلى إشارات صوتية تحاكي الصوت الأصلي.²

وفي عام 1877م إختراع "توماس إديسون" "Edison" جهاز الفونوغراف، ثم تمكن العالم الألماني "اميل برلنجر" "Berlinger" في عام 1887م من إبتكار القرص المسطح ' Flat-disc ' الذي يُستخدم في تحميل الصوت، وفي عام 1895م، شاهد الجمهور الفرنسي أول عروض السينما ثم أصبحت ناطقة منذ عام 1928م.

أما في عام 1896م إستطاع العالم الإيطالي "جوليمو ماركوني" "Marconi" من إختراع اللاسلكي، وكانت تلك هي أول مرة يُنقل فيها الصوت إلى مسافات بعيدة بدون إستخدام أسلاك، وكان الالمان والكنديون أول من بدأ في توجيه خدمات الإذاعة الصوتية المنظمة منذ عام 1919م، كذلك بدأت تجارب التلفزيون في الولايات المتحدة منذ أواخر العشرينيات، مستفيداً مما سبقها من دراسات وتجارب في مجال الكهرباء والتصوير الفوتوغرافي، والاتصالات السلكية واللاسلكية، وفي اول يونيو 1941م بدأت خدمات التلفزيون التجاري في الولايات المتحدة الأمريكية.

¹- د. امل محمد خطاب: تكنولوجيا الإتصال الحديثة ودورها في تطوير الاداء الصحفي، ط1، دار العالم العربي، القاهرة، يناير 2010، ص48

²- محمد الفاتح، مرجع سبق ذكره، ص4

وخلال القرن العشرين، إكتسبت وسائل الاتصال الجماهيرية أهمية كبيرة وخاصة الوسائل الإلكترونية، بإعتبارها قنوات أساسية لنقل الأخبار والمعلومات، وأصبحت البرامج التلفزيونية تعكس قيم المجتمع، ثقافته وأنماط معيشته، وعكست برامج الراديو إهتمامات الناس وقضاياهم مع ظهور ونجاح الصحافة الجماهيرية التي إكتمل نموها في النصف الأول من القرن العشرين، فقد شهد القرن التاسع عشر عدد كبير من وسائل الإتصال من تلغراف، التلفون، الفونوغراف، التصوير الفونوغرافي، ثم الفلم السينمائي و الإذاعة و الإذاعة المرئية (التلفزيون) وهذا كله، إستجابة لعلاج بعض المشكلات الناجمة عن الثورة الصناعية، فقد أحدثت هذه المرحلة ثورة في نظم الإتصال، وحولت العالم إلى قرية عالمية إلكترونية، يعرف فيها بالصوت و الصورة والكلمة المطبوعة، كل ما يحدث حين وقوعه، إلا أن هذا الإنفجار المعلوماتي، جعل الإنسان العادي يعجز عن متابعة ما يحدث في العالم على مستوى التخصص العلمي والمهني، وأصبحت وسائل الاتصال الإلكترونية وفق هذا المفهوم النافذة السحرية التي نرى من خلالها أنفسنا.¹

شهد النصف الثاني من القرن العشرين أشكالاً لتكنولوجيا الاتصال والاعلام والمعلومات ما يتضاءل أمامه كل ما يتحقق في عدة قرون سابقة، ولعل أبرز تلك التكنولوجيا، هو إمتزاج ثلاث ثورات مع بعضها البعض، شكلت ما يسمى بالثورة التكنولوجية أو الرقمية، وهي ثورة المعلومات المتمثلة في إنفجار ضخم في المعرفة وكمية هائلة من المعارف المتعددة والاشكال والتخصصات واللغات، وثورة الاتصال تنحسد في تطور تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة، بدأ بالاتصالات السلكية مروراً بالتلفزيون وإنهاء بالأقمار الصناعية والألياف الضوئية وثورة الحسابات الإلكترونية التي إمتدت إلى كافة جوانب الحياة، وامتزجت بكافة وسائل الإتصال، وقد أطلق على هذه المرحلة عدة تسميات، أبرزها مرحلة الإتصال المتعدد الوسائط "Multimédia" ومرحلة التفاعلية "Interactive" ومرحلة الوسائط المهجنة "Hypermédia" ومرتكزاتها الأساسية، مهي الحسابات الإلكترونية في جيلها الخامس الذي يتضمن أنظمة الذكاء الاصطناعي والألياف الضوئية، وأشعة الليزر وأقمار الصناعية،² وتميزت التكنولوجيا الجديدة للإتصال والإعلام والمعلومات (الحسابات الإلكترونية الاتصالات الفضائية، إمكانية الإتصال المباشر بقواعد البيانات، إنتشار التلفزيون الكابلي التفاعلي الرقمي، وخدمات الفيديو توكس، الفيديو ديسك الرقمي، نظم الليزر، الميكروويف، الألياف الضوئية، الاتصالات الرقمية، خدمات الحاسوب الآلي المحمول و المكتبي، الهاتف المحمول، الحاسوب اللوحي "La Tablette" البريد الإلكتروني)بجملة من الخصائص و السمات نذكرها في العناصر المقبلة.

¹-محمد الفاتح، وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص5

²-محمد الفاتح وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص6

*المبحث الثاني:

- خصائص وسمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة

- وسائل الاتصال الحديثة

خصائص وسمات تكنولوجيا الإتصال الحديثة:

1-البنفاعلية Inrternactivity:

حيث يؤثر المشاركون في العملية الإتصالية على أدوار الآخرين وأفكارهم ويتبادلون معهم المعلومات، ويطلق على القائمين بالإتصال، لفظ مشاركين بدلاً من مصادر، وقد ساهمت هذه الخاصية في ظهور نوع جديد من منتديات الإتصال والحوار الثقافي المتكامل والمتفاعل عن بُعد، مما يجعل المتلقي متفاعلاً مع وسائل الإتصال تفاعلاً إيجابياً.¹

2-اللاجماهيرية démassification:

ما يؤخذ على وسائل الإتصال الحديثة تحولها من توزيع رسائل جماهيرية إلى الميل إلى تحديد هذه الرسائل وتصنيفها لتلائم جماعات نوعية أكثر تخصصاً، وتشير الدلائل الى أن رؤية "مارشال ماكلوهان" الخاصة بوحدة العالم والحياة في قرية عالمية، التي حققها نخضة وسائل الإتصال الجماهيرية خلال عقد الستينيات، فقد أصبحت في حاجة إلى إعادة النظر في عقد التسعينيات والقرن الحادي والعشرون، حيث تتجه وسائل التكنولوجيا الحديثة على جعل خبرات القراءة والإستماع والمشاهدة، عبارة عن خبرات معزولة، لكونها خبرات مشتركة، ولذالك نشهد بسقوط العقل الجماعي، حيث تنشر وسائل الإعلام والاتصال الجديدة التي توصف بأنها غير جماهيرية، بل أنها ذات إتجاهات فردية أو مجموعته.

3-اللاتزامنية asynchmanization:

وتعني إمكانية إرسال الرسائل وإستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل مشارك أن يستخدم النظام في الوقت نفسه فمثلاً، في نظم البريد الإلكتروني تُرسل الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت، دون الحاجة الى وجود مستقبل للرسالة، أو من خلال تسخير تقنيات الاتصال الحديثة مثل الفيديو لتسجيل البرامج، وتخزينها ثم مشاهدتها في الأوقات المناسبة.²

¹-محمود علم الدين، مرجع سبق ذكره، ص77

²-محمد الفاتح وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص ص، 7-8

4- قابلية التحرك والحركية Mobilité:

تعني أنت هناك وسائل إتصالية كثيرة يمكن لمستخدمها الإستفادة منها في الإتصال من أي مكان، ثم نقلها إلى آخر، مثل الهاتف النقال والتليفون المدمج في ساعة اليد وحاسوب آلي نقال مزود بطابعة، كما تعني إمكانية نقل المعلومات من مكان إلى آخر بكل يسر وسهولة.¹

5- قابلية التحويل Comertibilité:

وهي قدرة وسائل الإتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة، والعكس على شاشات التلفزيون، تلبية لرغبات زبائنها التي أضحت تتميز بالتعدد والتنوع، ويبرز هذا أيضا في أنظمة الدبلجة والترجمة للموارد المرئية، كما هو الحال في بعض المحطات التلفزيونية مثل "Eurosport. Euronews"²

6- قابلية التوصيل والتركيب connectivité:

لم تعد شركات صناعة أدوات الإتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض، فقد إندمجت الأنظمة وإتحدت الاشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المتخصصة في صناعة أدوات الإتصال، ومن الأمثلة الدالة على ذلك، وحدات الهوائي المصغر التي يمكن تجميعها في موديلات مختلفة الصنع، لكن تؤدي وظيفتها في مجال إستقبال الإشارات التلفزيونية على أكمل وجه، فهناك الهوائي القائم على الوحدات التالية: الصحن من صناعة شركة (Eston) والديمو المحلل من صنع شركة (Next wave)³

7- التوجه نحو التصغير:

تتجه الوسائل الجماهيرية في ضل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان إلى آخر، بالشكل الذي يتلائم، وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية التي إتسمت بالسكون والثبات، ومن الأمثلة عن هذه الوسائل الجديدة نجد تلفزيون الجيب، والهاتف النقال، والحاسوب النقال المزود بطابعة إلكترونية...

¹ محمد شطاح: قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والأيدولوجيا، دار الهدى، الجزائر، 2006، ص25
² عبد الرحيم بن بوزيان: إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الإذاعة وأثرها على الموارد البشرية، دراسة ميدانية لإذاعتي عنابة وباتنة المحليتين، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2010/2011، ص29
³ محمد الفاتح وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص8

8- الشبوع والانتشار:

ويعني تغلغل وسائط الاتصال حول العالم، وداخل كل طبقة إجتماعية، فتكنولوجيا الاتصال تتجه من الضخم إلى الصغير، ومن المعقد إلى البسيط، ومن الأحادي إلى المتعدد، مثل الكمبيوتر الذي يتميز في أجياله الأولى الضخامة والعمليات المحددة ليصبح فيما بعد صغيراً، وفي تناول كل الشرائح، ومتعدد الخدمات والوظائف، فهو يحتوي على شاشة إلكترونية وطابعة وفاكس وهاتف، أي مجمع صغير لمختلف عمليات الإتصال، التي كانت في السابق وحدات مستقلة عن بعضها البعض.

9- الكونية والعالمية (Globalisation):

التطور المتسارع في هذه التكنولوجيا في إتجاه إختصار عامل المسافة والزمن، هذا التطور بلغ من الأهمية في الحقب الأخيرة إلى حد أن أطلق البعض على الكرة الأرضية على أنها قرية كونية عالمية صغيرة، كناية عن القدرة الهائلة التي تنتجها تكنولوجيا الإتصال الحديثة في مجال نقل وتبادل المعلومات بين مختلف أجزاء العالم، فأصبح التفاعل يتم عبر التكنولوجيا ووسائط المعلومات والإعلام متخطياً الحدود الجغرافية.¹

وسائل الاتصال الحديثة:

تنوّعت وسائل تكنولوجيا الاتصال بشكلٍ لا نظير له، فهناك العديد من الوسائل التي تغلغلت في كافة الحقول، والمجالات، التي لاقت استحساناً كبيراً من قِبَل المستخدمين، ولعلّ أبرز هذه الوسائل نجد:

1-الهاتف النقال المحمول:الهاتف " هو وسيلة او جهاز صغير يستخدم لتواصل، موصل بشبكة اتصالات لاسلكية رقمية،

سمح ببث واستقبال الرسائل الصوتية والنصية والصور"².

وهو عبارة عن وسيلة الاتصال بالمشاهدة والمكانية عن طريق ذبذبات مجردة، مجردة عن الأسلاك، وتعتمد على أبراج الهاتف وعلى الأقمار الصناعية.

¹ محمد الفاتح وآخرون، نفس المرجع، ص9-10

² نصيرة براهيمة، د. يوسف حديد: تكنولوجيا الاتصال الحديثة وإختراق الخصوصية الثقافية للأسرة الحضارية الجزائرية، مجلة جامعة جيجل للعلوم الإنسانية والاجتماعية الجزائر، العدد17، ديسمبر 2014، ص263

وتعرفه صفاء حسين جميل العشري على انه "جهاز إلكتروني متقدم تقنيا، يستخدم للإتصال الشخصي بطرق عديدة وهي الصوت والنص والصورة والفيديو، وتتصل الأجهزة ببعضها عن طريق شبكات لاسلكية معتمدة على أبراج الهاتف".¹

يعدّ ألكسندر جراهام بيل هو من اخترع الهاتف وكان ذلك عام 1876م فهو يعد واحد من بين تكنولوجيات الإتصال الأكثر انتشارا في كل العالم، خاصة في الآونة الأخيرة، فلقد كان له أثر عظيم في جميع جوانب الحياة اليومية للأفراد بصفة عامة وعلى الجانب التجاري بصفة خاصة، فقد أعطى هذا الاختراع بعدا جديدا للاتصالات، وسمح لأفراد القاطنين في أماكن مختلفة من إجراء الاتصالات دون الحاجة الى التنقل، فهو يعتبر أكثر وسائل الإتصال الفوري إنتشاراً عبر العالم بأسرهيعتبر الهاتف الجوال أو المحمول من اهم تقنيات الإتصال الحديثة في القرن العشرينم تفاوتت نسبة التغطية من بلد لآخر وكذلك تباين أسعار المكالمات المحلية و الدولية , ولقد حدثت تطورات كثيرة هذا الجهاز, حيث أدخلت آلية الوسائل الالكترونية والليزرية المتطورة لتسهيل عملية نقل المعلومات. فهي تعتبر عقول إلكترونية مزودة ببرامج تسمح لها بتقديم خدمات جديدة مثل إستقبال البريد الصوتي، والقيام بالتصوير الرقمي، والتراسل المتعدد الوسائط، وتصفح الانترنت، وغيرها....

*استخدامات الهاتف النقال:

-جهاز يحتوي على ميزات الإتصال بالانترنت: هذه الميزة التي جعلت الكثير من المختصين يتنبؤون بالمنافسة الشديدة بين أجهزة الهواتف النقالة المتطورة وأجهزة الكمبيوتر، نظراً لكون الهاتف يقدم مجموعة من الخدمات كانت مقتصرة على جهاز الكمبيوتر.

- يعد الوسيلة الأولى والوحيدة للاتصال بين الناس، في أي وقت، وفي أي مكان، بالإضافة الى تخزين الأرقام وتسجيل المواعيد، وهذا ما جعل الناس يقتنون هذا الجهاز.

-تنظيم الأعمال والنشاطات اليومية سواء في المنزل، أم العمل، أم في مكان الدراسة.

-تطبيقات الاتصالات الرقمية المعتمدة على الإنترنت، مثل: برامج المحادثة الهاتفية، والمصورة، عمل مجموعات في برامج التواصل

الاجتماعي.

¹-أمال بن غريبي، فائزة فواز العبيدي، استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في المؤسسة الإعلامية، دراسة حالة بمؤسسة الشروق، (رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإتصال والعلاقات العامة) كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة المدينة، الجزائر 2015/2014، ص47

-مجال الصوت والتسجيل، إذ تحتوي على وسائط متنوعة للتحكم بالأمر الصوتية

-تقدم خدمات متنوعة مثل: الآلات الحاسبة والألعاب والمنبه والتسجيل الصوتي وتحديد المكان.¹

-2- التابلت:

الجهاز اللوحي أو الحاسب اللوحي أو ما يعرف بالتابلت (بالإنجليزية tablet) هو جهاز يكبر الأجهزة الخلوية (بالإنجليزية mobiles) من ناحية الحجم، إضافة إلى أنه أصغر حجما من الحواسيب المحمولة (بالإنجليزية la tops) أو المكتبية (بالإنجليزية desk tops).

وحدة الإدخال الرئيسية فيه هي اللمس عن طريق الشاشات اللمسية المخصصة للتعامل مع الإشارات و اللمسات من اليد البشرية و الأصابع، لهذا السبب يفضل الناس هذا النوع من الأجهزة نظرا لإمكانية التفاعل المباشر العلية مع الأجهزة، وسهولة الاستخدام دون الدخول في التعقيدات التكنولوجية القديمة، وهناك بعض الأجهزة اللوحية التي تستخدم القلم كوسيلة للإدخال.

نشأة التابلت:

ظهرت فكرة التابلت لأول مرة في الخمسينات من القرن العشرين إلا أنها كانت محدودة المواصفات والاستخدامات نظرا لعدم توفر التكنولوجيا اللازمة لصناعة أجهزة عالية المواصفات بحجم صغير، فقد كانت استخداماتها تقتصر على مهام معين كالرسم والكتابة، في عام 2010 أعلنت شركة أبل (Appleinc) عن أول إصدار من أجهزة الأيباد (Ipad) وتسمى (Ipad 1) وهو أول نوع من أنواع التابلتيحظي باهتمام كبير، فقد وصلت مبيعاته ما يقارب ال: 4.70 مليون جهاز وذلك نظرا لموصفاته العالية وحجمه ووزنه الصغيرين، فقد بلغ وزنه تقريبا 0.70 كغ وفي السنوات الأخيرة تزايد عدد الشركات المنافسة في مجال صناعة أجهزة التابلت شهدت تزايدا ملحوظا بسبب إهتمام المستخدمين، وإمكانية استبدال أجهزة الكمبيوتر المحمولة بأجهزة التابلت وخصوصا في المكتبات و المؤسسات.

¹-منى عبد الله سو: الاتصال في عصر العولمة والتحديات، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، 1999، ص12

الاستخدامات:

يستخدم جهاز التابلت في أغراض اعتيادية كالألعاب البسيطة، أو متابعة الأفلام، أو تصفح الانترنت، أو استخدام تقنيات الاتصال، أو تدوين الملاحظات، أو القراءة، أو التصوير، إضافتها إلى الرسم وتعديل الصور، أو حتى تعديل ملفات الفيديو، وتمت صناعة أجهزة التابلت مخصصة لتحميل الكتب عبر الانترنت و قراءتها

أما في مجال التعليم فقد تم توزيع أجهزة التابلت في بعض المدارس لزيادة كفاءات التعليم، ليستخدمها الطالب في قراءة كتبه المدرسية الإلكترونية و التواصل مع معلميه و حل واجباته المنزلية.

في الآونة الأخيرة، بدأ إدراج التابلت في الشركات و المؤسسات ليستخدمها الموظفون في قراءة أو مقارنة أو تعديل البيانات في قواعد البيانات لدى الشركة او المؤسسة، وذلك عوضاً عن أجهزة الحاسوب المكتبية و المحمولة.

3- الحاسوب الإلكتروني:

لقد أتى الحاسوب الإلكتروني لتحقيق الثورة الاتصالية الثالثة لكل وسائل الاتصال وتكنولوجياها، فهو "آلة يتم تغذيتها بالبيانات فيقوم بمعالجتها وفق لبرامج موضوعة مسبقاً (المعالجة) للحصول على النتائج المطلوبة التي تُخرج في شكل من أشكال المخرجات مثل شاشة العرض، أو في صورة تقرأ، أو في شكل جدول بيانات"¹

فالحاسوب الإلكتروني يسيطر على عمليات جمع البيانات والمعلومات وتوثيقها وتخزينها ومعالجتها وبثها إلى الجماهير عبر الوسائل المطبوعة او المسموعة او المرئية، وقد دخل هذا الجهاز في مجال الاتصال الجماهيري كضرورة بعد ان تزايدت معدلات دخول المعلومات ومعدلات خروجها وتغييرها بشكل يفوق مقدرات الانسان، فيمكن حصر الخدمات و المزايا التي يقدمها الحاسوب الإلكتروني للمؤسسة الإعلامية في النقاط التالية:

- كميات كبيرة وهائلة من المعلومات على الأقراص المدمجة.

- تحديد المعلومات بسهولة.

- توصيل المعلومات يتم بشكل سريع، كما ان تكلفة إدارتها ونسخها قليلة.

- استخدام طرق متعددة في معانيه المعلومات حسب فئة الجمهور.

¹- د ماهر عودة الشمايلة، د محمد عزت اللحام، د مصطفى يوسف كافي: تكنولوجيا الإعلان والاتصال، ط1، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص109

- تحميل المعلومات على أداة ثانية وتوفيرها باستخدام الشبكة.

- الجمع بين الصورة والنص والصوت على حامل واحد.

فلقد إستطاع الحاسوب الالكتروني انت يلي ما يُطلب من النظام بالسرعة التي يريدتها الإعلامى، وفي مجال الاعلام والاتصال

الجماهيري، يمكن النظر الى إستخداماته من خلال عدة محاور وهي:

-**المحور الأول:** التفاعل وتغيير طبيعة وسائل الاتصال التقليدية ذات الاتجاه الواحد من المصدر إلى المستقبل إلى وسائل أكثر

تفاعلية بين مصدر المعلومة والمستقبل.

-**المحور الثاني:** تسريع نقل الوسائل الإعلامية من مكان لآخر في وقت محدد.

-**المحور الثالث:** ربط وسائل الاتصال التقليدية بمراكز المعلومات لخلق نوع من الاتصال ثنائي الاتجاه.

-**المحور الرابع:** المساعدة في إعداد الرسائل الإعلامية.

-**المحور الخامس:** الاستخدام في العملية التعليمية فيما يعرف بالتعليم المساند بواسطة الحاسوب الالكتروني، حيث يستطيع

المتعلم ممارسة العملية التعليمية بالمستوى الذي يراه مناسباً، وفي الوقت المناسب أيضاً.¹

مواقع التواصل الاجتماعي:

وهناك عدة تعريفات له منها:

تعرف أنها "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام

اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها"

ويعرف أيضاً أنه "الإعلام الذي يقدم في شكل رقمي و تفاعلي، ويعتمد على إدماج النص والصورة والفيديو والصوت فضلاً

عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسية له في عملية الإنتاج والعرض، أما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيسي الذي يميزه، وهو من أهم

سماته.

¹ - حورية خوالد، سوسن خليل: مرجع سبق ذكره، ص، ص 27.28

- أشهر مواقع التواصل الاجتماعي:

- **الفيس بوك (face book)**: يعد الفيسبوك واحد من أوائل شبكات التواصل الاجتماعي، وله شهرة و استخدام على مستوى العالم تم إنشاء موقعه في عام (2004) بواسطة مارك زوكربورغ في جامعة هارفارد فقط، ثم أفتتح لطلبة الجامعات، وبعدها لطلبة الثانوية ولعدد محدود من الشركات، ثم أخيرا تمت إتاحتها لأي شخص يرغب في فتح حساب به¹.
و بلغ العدد الشهري للمستخدمين النشيطين للموقع (1.44) مليار نهاية (2015/2014) بحوالي (75) لغة ويقضى هاؤلاء المستخدمين جميعا أكثر من (700) مليار دقيقة على الموقع شهريا. ويبلغ متوسط عدد الأصدقاء لكل مستخدم (130) صديقا و48% من مستخدمي الموقع تتراوح أعمارهم بين (18-34) سنة.

- **يوتيوب: youtube**) هو موقع إلكتروني يسمح للمستخدمين برفع التسجيلات المرئية ومشاهدتها و مشاركتها والتعليق عليها وغيرها²، أسس الموقع في (2005) من قبل ثلاث موظفين سابقين في شركة "باي بال" وهم تشاد هيرلي، وستيف تشن، وجواد كريم، بولاية كاليفورنيا و هو ثالث أكبر الموقع شعبية في العالم بعد الفيسبوك و جوجل.

-تعريف شبكة الانترنت:

يطلق علي شبكة الانترنت مصطلحات عديدة منها: **internet** وتسمي أيضا شبكة الشبكات **networks of netubrkr**، وترتي بعض الجهات الأكاديمية أن مصطلح الطريق السريع للمعلومات **information super high way**، وشبكة الانترنت مترادفان³ وهو المصطلح الذي أطلقه نائب الرئيس الأمريكي ألبرت جور علي البنية الأساسية لشبكة المعلومات القومية الأمريكية، وهو شبه بذلك هذه الشبكة المعلوماتية بشبكة الطرق البرية السريعة التي تربط المدن، فالطرق المعبدة تستبدل بطرق إلكترونية سلكية ولا سلكية، تنقل عبر الأثير غالبا من خلال الأقمار الصناعية، وتستبدل فيه السيارات بالمعلومات التي تتدفق بسرعة بالغة عبر هذه الشبكة⁴، فالانترنت هي شبكة عالمية تربط عدة آلاف من الشبكات والملايين من أجهزة الكمبيوتر المختلفة الأنواع والأحجام في العالم

¹ محي الدين إسماعيل محمد الدهي: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الاعلامية على جمهور المتلقين. ط1. مكتبة الوفاء القانونية. الاسكندرية. 2015. ص453

² ماهر عودة الشمالية. محمود عزت الحام. مصطفى كافي. الاعلام الرقمي الجديد. ط1. دار الاقاصيص العلمي للنشر والتوزيع. الاردن. ص271

³ عمر فيدان مسلم: استخدام الانترنت في شبكات الجامعات المصرية، مجلة المكتبات و المعلومات العربية، مصر، السنة التاسعة عشر - العدد2، افريل، 1999، ص-ص6-7

⁴ - شاهين بهاء: شبكة الانترنت، ط2، القاهرة، العربية لعلوم الحاسب، 1996، ص9

أجمع، للتواصل وتبادل المعلومات¹، ويمكن القول أنها مجموعة من شبكات وأجهزة الحاسب الإلكتروني التي توجد في مختلف دول العالم، والتي تتصل بعضها ببعض، ويجمع بينها أنظمة الاتصال الإلكترونية، التي تستخدم لنقل البيانات.

يمتد تأثير شبكة الانترنت إلى جميع مجالات الحياة المختلف ولا تقتصر قوائمها علي اختصاص أو مجال معين، فهي تحتوي علي معلومات وفيرة تفيد مختلف الفئات والتخصصات الموجودة علي ظهر الكرة الأرضية، ففي مجال التجارة مثلا " تقدم كافة البنيات عن التجارة وعن سلعها ومنتجاتها وحتى ميزانيتها " وكذا العديد من المجالات، السياسية، الثقافية، التعليمية وإعلامية، وهذه الأخيرة، فتعد الانترنت فيه وسيلة إعلامية متعددة الوظائف، وهي الشبكة الأوسع والأكثر استخداما في العالم، فهي أكبر مزود في الوقت الحاضر، حيث أنها تعد أم الشبكات أو شبكة الشبكات، فهي تعتبر فضاء مفتوح ومتعدد الأطراف والأقطاب وله مشاركة عالمية تفاعلية.

في بداية عهد الانترنت كانت العملية الاتصالية (المرسل و المستقبل) أحادية الجانب، فلم يتوفر إلا قدر محدود من التفاعلية بين المرسل والمتلقي، فنجد أن الانترنت أثرت علي العملية الاتصالية بسمات لم تكن متوفرة لها من قبل " حيث أثرت علي ممارسة العمل الإعلامي وذلك باعتمادها بالأساس علي التعامل مع المحتوى المخزن رقميا، الذي تتم فيه جمع وتخزين وبث جميع أشكال المعلومات "

- **سمة التمكين:** فالانترنت تقبل بفكرة تمكين الجمهور من بسط نفوذه علي المادة المقدمة، و عملية الإتصال ككل فمثلا: فالقارئ ليس أمامه قصة إخبارية واحدة فقط حول القضية، فتنتشر العديد من القصص عن الموضوع نفسه في السابق ويمكن إيجاد معلومات إضافية حول الموضوع.

- **سمة الحدود المفتوحة:** فمساحات التخزين الهائلة الموجودة علي الحسابات الخادمة التي تدير المواقع، لا تجعل هناك قيود تقريبا تتعلق بالمساحة و بحجم المادة المقدمة.

- **سمة التفاعلية:** حيث تمكن الجمهور من المشاركة في العملية الاتصالية أي تبادل المعلومات ، وقد ساهمت هذه السمة في إظهار نوع جديد من منتديات الاتصال و الحوار الثقافي المتكامل، مما يجعل المتلقي متفاعلا مع وسائل الاتصال تفاعلا إيجابيا.²

¹ - محمد بن عبد الله الزايد: مدخل الى علم الانترنت، تونس، منشورات فينكس، 2005، ص12
² حفلة قيديم: أثر استخدام الانترنت لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية ، دراسة تطبيقية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر يوسف بن خدة ، الجزائر، 2009/2008 ص-ص

المبحث الثالث:

- وظائف تكنولوجيا الإتصال الحديثة

- مزايا وعيوب تكنولوجيا الإتصال الحديثة

*وظائف تكنولوجيا الإتصال الحديثة:

لتكنولوجيا الاتصال مجموعة من الوظائف تتمثل في:

1-التحول من الصوتي إلي الرقمي: بعد استخدام شبكات الهاتف لنقل بيانات الكمبيوتر تضاعفت الحاجة إلي لتبادل البيانات، وانقلب الوضع فأصبحت الشبكات تصمم أصلا لنقل البيانات، وأصبحت المكالمات الهاتفية عملا ثانويا لها، وأدي نقل البيانات رقميا إلي تحسين واضح في مستوى الخدمات خاصة فيما يتعلق بتقليص حجم معدات الاتصال وتخفيف من وزنها.

2- التحول إلي الرخيص المتاح دوما: عندما انتشر استخدام التكنيك الرقمي في الأجهزة الإلكترونية فإن ذلك ادي إلي تصغير المعدات ووفرتها وبالتالي رخصها.

3- التحول من الإلكتروني إلي الفوتون: ضلت الإشارة الهاتفية تنقل عبر الأسلاك النحاسية كتيار كهربائي ضعيف إلي أن حدثت النقلة النوعية باختراع الألياف الضوئية، وهكذا استبدل تيار الإلكترون المعرض للتشويش بتيار الفوتون (جسيمات الضوء) النقي.

4- التحول من الخاص إلي العام و من المتنوع إلي الكامل : بدلا من احتكار الشخص لخط تلفوني واحد، أستحدثت أسلوب تحويل حزم الرسائل بديلا عن تحويل الدوائر ، و في ضل هذا الأسلوب تحتزن الرسائل ثم توجه بواسطة مراكز تحويل الرسائل إلي غايتها، ويتم ذلك عبر أي مسار متاح يربط بين نقطة الأصل و نقطة الهدف دون الالتزام بمبدأ النقل عن طريق اقصر مسار بينهما، وهذا النظام المتكامل لا يفرق بين البيانات التي ينقلها، سواء كانت عبارة عن مكالمات هاتفية، أو رسائل فاكس أو بيانات كمبيوتر، فكلها بالنسبة له سلسلة من البيانات الرقمية، يتم توجيهها من مسارات الشبكة إلي أن تصل إلي غايتها.

5- العمل على التحول من السلبي (أحادي الاتجاه) إلي التجاوب (ثنائي الاتجاه):

معظم نظم بث المعلومات تعمل على أساس الطور السلبي حيث تنتقل المعلومات في اتجاه واحد من المرسل إلي المستقبل إلي أن ظهرت مرافق معلومات تعمل على أساس الطور ألتجاوبي مثل شكل الفيديو تكس الثنائية الاتجاه و بالتالي أصبح من الممكن تبادل الرسائل مع مراكز المعلومات .

6- المتحول من الثابت إلى النقال: أصبح من الممكن أن يحمل الإنسان معه معلومات وبيانات كثيرة وبرامج وملفات أينما ذهب،

من خلال تكنولوجيا الاتصال الحديثة مثل الهاتف النقال والكمبيوتر المحمول.¹

* مزايا وعيوب تكنولوجيا الإتصال الحديثة:

* مزايا وعيوب تكنولوجيا الاتصال الحديثة :

شهد العصر الحالي ثورة كبيرة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وهو ما زاد من استعمالها، وما تقدمه من خدمات إعلامية و اتصالية في شتى الميادين، و على تنوع الوسائل فان الاستفادة منها يختلف من ميدان إلى آخر، وسنحاول التعرّيج على بعض الإيجابيات التي جاءت بها تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

لقد عملت تكنولوجيا الاتصال الحديثة على زيادة سرعة إعداد الرسائل الإعلامية من حيث تحويلها إلى أشكال مختلفة، كما عملت على زيادة القدرة على نشرها و توزيعها، وتخطت الحواجز الزمنية والمكانية وتجاوزت قيود العزلة، كما برز دور الحاسب الآلي وتعامل الفرد معها لوقت طويل فاستطاع الفرد أن يكتسب به قدرات في التعليم وانتشار الاستراتيجيات الخاصة بتوظيف الحاسب الآلي. كما جاءت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الفترة الأخيرة بتطوير مجال الهاتف الذكي و الأجيال الذكية له، حيث قدمت فرصة التواجد في المنتديات والندوات من خلال طرح ومناقشة العديد من المواضيع.²

كما جلبت تكنولوجيا الاتصال الحديثة الراحة والرفاهية للمستخدمين لما توفره لهم من جهد ومال ووقت، حينما جمعت بين مجالي الاتصال عن بعد والكمبيوتر، كما حدث من استهلاك الورق خصوصا بعد ظهور الكتاب الإلكتروني والصحيفة الإلكترونية، كما زاد من المعرفة التعليم وزاد من عالمية الإعلام الذي يهيئ ساحة للاحتكاك الحضاري الذي يرفع مستوى جودة المنتج الإعلامي النهائي من خلال ما تتسم به من مرونة وسرعة في نقل واستقبال المعلومات والبيانات.

وعموما يمكن تقديم مزايا وسائل التكنولوجيا في ثلاث أبعاد وهي:

¹ - نصيرة براهيمة، د. يوسف حديد: مرجع سبق ذكره، ص 263
² - عبد القادر الفيصل: الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، دار الشروق للنشر و التوزيع، عمان، 2005، ص 32

*مزايا وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

البعد الزمني: حيث أتاحت أقصى درجات السرعة في نقل المعلومات إلى حد إلغاء الفرق بين زمن البث و الزمن الواقعي في حالة البث المباشر عبر الأقمار الصناعية.

البعد المكاني: حيث وفرت كما هائلا من المساحة المطلوبة لتخزين المعلومات ونقلها، كما أنها تكاد تحدد عنصر المسافة مهما بعدت .

البعد الخاص بالوسيلة وعلاقتها بالمتلقي: حيث أتاحت ثورة الاتصال للمتلقي درجة من التفاعل الإيجابي مع هذه التكنولوجيا كالتلفزيون الذي يستخدم الاتصال الرقمي ويسمح للمتلقي بالتدخل في اختيار البرامج¹.

*سلبات تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

إن هذه التكنولوجيا أقل اجتماعية و عاطفية وحميمة، كما أنه على الرغم مما قدمته من خبرة عالية في مجال حرية التعبير إلا أن هذه الحرية تنقيد بقيود سياسية، فليس هناك ضمان بأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة سوف تؤدي إلى عصر جديد مختلف ينطوي على المزيد من حرية التعبير، فهناك العديد من المؤشرات التي تشير إلى العكس، كما أن التفتت واللامهنية تؤدي إلى انقسام الجمهور العريض الواحد على عدد كبير من الجماعات الصغيرة ذات الاتجاهات المتباينة، التي تؤدي إلى تقليص الخبرات المشتركة لمعظم أفراد المجتمع، والتكنولوجيا الحديثة من شأنها أن تنتهك خصوصيتها وتقلص على ما يحدث داخل منازلنا، كما أنها توسع الهوة المعرفية بين من يملكون التكنولوجيا الحديثة ومن يفتقرون إليها، ناهيك عن الغزو الثقافي و المعرفي وأنهار قيم وعادات الشعوب².

¹- حورية بولعويادات: مرجع سبق ذكره، ص87
²-حورية بولعويادات : نفس المرجع، ص88

*الفصل الثاني: ماهية الإذاعة المحلية

تمهيد

* المبحث الأول: - مفهوم الإذاعة المحلية ، نشأتها وتطورها في العالم والجزائر

* المبحث الثاني- خصائص و أهمية الإذاعة المحلية

* المبحث الثالث -التصنيفات الشائعة لأنواع البرامج الاذاعية وتطورأداء القائم فيها

تمهيد:

مع بداية القرن الماضي بدأت الإذاعة مسيرتها كوسيلة إعلامية، ولقد شكلت إحدى أهم وسائل الإعلام ولازالت حتى يومنا هذا أكثر نفوذا في البيئة الاجتماعية، الثقافية، السياسية للمجتمعات، سواء الحضارية أو الريفية، وعلى الرغم من ظهور الوسائل الأخرى مثل التلفزيون، الانترنت والوسائط المتعددة ودخولها حلبة المنافسة، إلا أن الإذاعة حاولت الصمود أمام تهديد هذه الوسائل ومواجهة تلك العقبات و التحديات وذلك لضمانها فرصة البقاء والاستمرارية .

لجأت الإذاعة إلى إنشاء محطات إذاعية صغيرة لتوجه برسائلها إلى مجتمعات ، ومن ثم إلى مجتمع محدود العدد ومنطقة جغرافية صغيرة المساحة، وعلى الرغم من ظهور هذا النوع من الإذاعة (المحلية) فلقد شهدت تطور كبير في مختلف بلدان العالم الأمريكية و الأوروبية وفي الوطن العربي نظرا لما تقوم به من دور بارز في المجتمع في مختلف المجالات من خلال ما تبثه من برامج متعددة سواء أن كانت هذه البرامج ثقافية أو دينية أو اجتماعية أو حتى سياسية واقتصادية، وفي هذا الفصل سنحاول تقديم ملخص حول نشأة الإذاعة المحلية في العالم والجزائر، وتقديم تعريف لها، وأنواعها والخصائص التي تتميز بها مروراً بأهميتها ووظائفها.

المبحث الأول:

– تعريف الإذاعة المحلية

– نشأة الإذاعة المحلية في العالم و الجزائر

المبحث الأول:

-تعريف الإذاعة المحلية:

إن في الأصل اللغوي للإذاعة هو الإشاعة فقد جاء في معجم اللغة العربية (ذاع الخبر وغيره، ذيعا وذيوعا) فشا، إنتشر وأذاع أفشاه ونشره، والإذاعة نقل الكلام والأخبار والموسيقى وغيرها عن طريق جهاز اللاسلكي . فالإذاعة تنقل الصوت وتحوله إلى موجات كهرومغناطيسية ثم تعيد نقل هذه الموجات من خلال هوائي الإرسال فتثبتها في الهواء ليستقبلها المستمعون عبر جهاز الراديو كصوت مسموع منطوق، لذا يمكن القول أن الإذاعة وسيلة سمعية تنقل الأخبار والمعلومات لتبثها للجماهير عبر أجهزتها التقنية المتنوعة الحجم والقدرات التقنية في مساحة و سرعة البث وفي جودة الصوت.¹

ترجمة كلمة (local) الفرنسية ب: (المحلي) وترجمة كلمة (Region) ب: (منطقة أو إقليم أو قطر أو ناحية).²

تعتبر الإذاعة وسيلة من وسائل الإتصال الجماهيري وأكثرها انتشارا لما تقدمه من خدمات في مجالات إعلامية، تعليمية، وثقافية و قد حاول الباحثون تقديم تعريف عديدة للإذاعة، حيث تعرف أنها "وسيلة اتصال جماهيرية شعبية لا تعرف الحواجز القائمة بين الحدود و هي وسيلة تتحقق فيها فورية التدفق الإعلامي على درجة عالية من الكفاءة، ويتأثر الفرد بأداء الصوتي تأثرا إنفعاليا ذهنيا دون نتيجة الفكر أو العقل، والإذاعة تخاطب المثقف والأمي، إضافة إلى أنها أحد وسائل الترفيه.³

وزد على ذلك هي "عبارة جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا، معنى ذلك أن الإذاعة المحلية تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة".⁴

أما "سعد لبيبي" فيعرفها على أنها "تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة على أن لا تحده حدود جغرافية حتى شمله رقعة الإرسال المحلي، أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية التي قد

¹-حسين عماد مكاوي: الأخبار في الراديو و التلفزيون، المكتبة الانجلومصرية، مصر، 1989، ص29
²-د. عبد العالي رزاق: دور الإذاعات المحلية والإقليمية في التوعية بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي، اتحاد الإذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (72) تونس، 2012، ص9
³-فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1998، ص13
⁴-عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال إنتاج البرامج في الراديو و التلفزيون، دار الفكر العربي، ط1، 1996، ص10

تصطلح عليها الحكومة في فترة زمنية معينة وإنما وتجمعهم وحدة فكرية ثرائية وثقافية خاصة، وتعكس هذه الإذاعة منهم تراثهم وأفكارهم بل حتى لهجتهم المحلية".¹

إضافتا إلى هذه التعاريف هناك تعاريف أخرى مهمة ومميزة للإذاعة المحلية فهي الإذاعة التي تخدم جمهورا محليا متناسقا من الناحية الجغرافية والاجتماعية وتقدم له نتيجتا لقرنها منه برامج تلي احتياجاتها الخاصة المتميزة وهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه، وتعطيه، تقدم له الخدمات المختلفة، فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي.²

-نشأة و تطور الإذاعة في العالم و الجزائر :

-النشأة و التطور في العالم :

نظرا للتطور الكبير الذي حدث و ما يزال يحدث في وسائل الإتصال الجماهيرية، كان لظهور الإذاعة المحلية تأثيرا فعالا في النهوض بالشعوب وارتقائها، فالإذاعات المحلية لغة العصر، تلك حقيقة لاخلاف عليها، ويؤكد تلك حقيقة ذلك الاتجاه الواضح لدى الدول الأكثر تقدما، والدول الأخرى بطريق النمو سواء نشر الإذاعات المحلية في كافة أرجائها.

وتعد المملكة المتحدة (بريطانيا) السابقة في إنشاء إذاعات محلية، حيث بدأت في 8 نوفمبر 1967 بإذاعة "ليستر المحلية" أصبحت بمكان محطات سنة 1969، ثم عشرين محطة سنة 1973، ثم تضاعف عدد تلك المحطات سواء ما كان منها تابعا لهيئة الإذاعة البريطانية أو الإذاعة المستقلة، بينما تتنافس المدن في أوروبا الغربية على إنشاء محطات الإذاعة المحلية في ألمانيا الغربية والسويد والنرويج وفرنسا و بلجيكا وغيرها.

وقد بلغ عدد محطات الإذاعة المحلية في الأخيرة (بلجيكا) ما يزيد عن 250 محطة إذاعة محلية، بينما بلغ عدد الإذاعات المحلية في إيطاليا عددا ما يفوق كل معقول إذ يزيد العدد عن أربعة آلاف محطة (4000)، أما في الولايات المتحدة يوجد ما يزيد عن ألف (1000) محطة إذاعية بالإضافة إلى إذاعة قومية واحدة وهي صوت أمريكا.

¹-حفيظة سنوسي: الإذاعة المحلية والعادات الاستماعية للمجتمع المحلي في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في

علوم الإعلام و الاتصال، معهد علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، الجزائر ص3
²- مالك شعباني: دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة منتوري بقسنطينة، الجزائر، 2006/2005، ص36

وتعتبر مصر أولى الدول العربية التي أسست مثل هذه الإذاعات، وكانت إذاعة الإسكندرية أولى المحطات، حيث أنشأت في 07/14/1954، ولقد ولدت الإذاعات الإقليمية والمحلية في مصر من خلال إذاعة الشعب (1959) و شبكة الإذاعات المحلية فيما عدا إذاعة الإسكندرية المحلية 1954¹.

أما في الوطن العربي فقد ظهرت الإذاعات المحلية وتطورت في ظروف متميزة منها ما يتعلق بالطبيعة الجغرافية للبلدان العربية، كون معظم البلدان العربية تمتاز بمساحة شاسعة، وعدد كبير من السلاسل الجبلية تمتد علي آلاف الكيلومترات، مما يعيق من وصول أمواج الإذاعة المركزية، الأمر الذي يتطلب نفاقات مالية كبيرة، بينما إقامة الإذاعات المحلية سيعني من هذه الأعباء لاسيما عند استعمال موجات FM، وزياداً علي ذلك، شكلت المسافات الطويلة بين مختلف المناطق والمدن العربية، أحد أهم أسباب إنتشار الإذاعات المحلية في الوطن العربي.

-نشأة الإذاعة المحلّة في الجزائر:

ورثت الجزائر من السلطات الاستعمارية هياكل إذاعية هزيلة محددة الانتشار، كانت موجهة ومسخرة لخدمة الخطاب السياسي والاستعماريوليس لخدمة الشعب، حيث يقول فرانسيس فانون "هذه الإذاعة كانت تقابل بالرفض و النفور من قبل الشعب لأنها لم تكن تعبر عن آراء وتطلعاته و طموحاته في التحرر والعيش الكريم، بل أنها كانت تحمل أفكار وسموما لتهدم أصله ودين هذا الشعب وكل ما يتعلق بشخصيته.

وعلي هذا كان علي الجزائر بعد الاستقلال أن تواجه هذا التحدي الإعلامي والتقني لإسماع صوت الجزائر، ومحاولة إشباع مختلف رغبات الشرائح الاجتماعية، مما يخدم التراث والثقافة التي تعبر عن امتداد هذا الشعب في عمق التاريخ، من خلال إنشاء العديد من المحطات الإذاعية المحلية في العديد من مناطق القطر الجزائري، كان ذلك بقرار من المدير العام للإذاعة، ويشترط من أجل إنشائها قدرة السلطات المحلية علي تغطية ميزانيتها بنفسها، حيث تزامن تأسيس هذه المؤسسات مع فترة الإنتقال من سياسة الحزب الواحد إلي التعددية الحزبية، ومن ثم إلي الإعلام التعددي²، ودفعت التعددية الإعلامية في مجال الصحافة عام 1989 بالكثير من الخواص إلي

¹ - شعباني مالك: مرجع سبق ذكره، ص-ص 129-130

² - شعباني مالك: مرجع سبق ذكره، ص130

التفكير في إنشاء إذاعات محلية، وتم في سبتمبر 1993 إنشاء مديرية تنمية الإذاعة المحلية، وقدم رئيس الحكومة في أكتوبر 1994 أول برامج لإنشاء محطات إذاعية واضعا الأولوية للمناطق الحدودية¹.

ظهرت أول إذاعة محلية سنة 1990 وهي إذاعة التكوين المتواصل، ثم تليها إذاعة بشار ومتيجة، ورقلة والبهجة، وسيرتا.... و تواصل انتشار الإذاعات المحلية عبر كل جهات القطر، ومع حلول سنة 1995 دخلت الإذاعة المحلية في الجزائر مرحلة أخرى يطلق عليها مرحلة التوسع، والتي شهدت إطلاق 13 إذاعة جهوية، كما تم زيادة في حجم البث الإذاعي من ساعتين إلى أربع ساعات فأكثر، مع مراعات الخصوصية الثقافية لبعض المناطق.

¹ - د، عبد العالي رزاقى: مرجع سبق ذكره، ص 46

المبحث الثاني:

– خصائص الإذاعة المحلية

– اهداف ووظائف الإذاعة المحلية

- خصائص الإذاعة المحلية :

- الفورية في إذاعة الأخبار والأحداث التي تحدث مفاجئة مثل أخبار الكوارث الطبيعية، الاغتيالات ، غرق السفن ، وتحطم الطائرات والفيضات والأعاصير ومتابعة تطورات هذه الحوادث بالآنية، ولا توجد وسيلة إتصال جماهيرية أخرى تستطيع أن تنقل هذه الأحداث وتتابع تفاصيلها بسرعة والفورية ذاتها التي يستطيعها الراديو¹.

- وصولها إلي جميع السكان متخطيتنا حاجز الأمية ، وبذلك تستطيع الإذاعة الوصول إلي الأطفال وإلي الأقل تعليما والمتعلمين اللذين يصعب الوصول إليهم بوسائل الإعلام الأخرى .

- لا تحتاج إلي أي مجهود من جانب المستمعين، فكثيرا من الناس ليس لديهم وقت للقراءة والإطلاع ، والراديو الوسيلة السهلة التي تجعلهم علي علم بما يحدث في منطقتهم².

- قلة التكلفة المادية مع التقدم التقني للوسيلة ، بحيث أصبح بمقدور كل فرد شراء جهاز الاستقبال وسهولة تشغيله³.

- يتسم الراديو بكونه يخاطب الإنسان الفرد ، مما يجعله وسيلة حميمة تحقق الألفة مع المستمع ، ويتميز الصوت المسموع بتحقيق الإثارة وتحريك خيال المستمع إلي أقصى درجة بحيث يصبح شريكا في العمل الإذاعي ، وليس متلقيا سلبيا للبرامج المذاعة.

- ويستخدم الراديو الكلمة المنطوقة، الموسيقي والمؤثرات الصوتية مما يتيح له التأثير علي العقل والعاطفة معا ، كما يحدث في الدراما الإذاعية أو الشعرية التي تمتزج فيها الكلمات بالألحان⁴.

- الإذاعة المحلة لها القدرة علي مخاطبة مختلف الجماهير في آن واحد.

- تمتاز الإذاعة بخاصية التفاعل بين المذيع والمستمع محققة التفاعل الاجتماعي خاصتا إذا توفرت بها التكنولوجيا.

- توجه الإذاعة المحلية برسالتها إلي أفراد المجتمع المحلي الذي تتواجد فيه.

¹ - محمد الطاهر، عبد الرحمن مروة: دور الاذاعات المتخصصة في نشر المعلومات، دراسة حالة، بحث مقدم لنيل شهادة

البكالوريوس في علم علوم المعلومات والمكتبات، قسم علوم المعلومات المكتبات، جامعة الخرطوم، 2011، ص14

² - محمد منير حجاب: وسائل الاتصال نشأتها و تطورها، ط2، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011، ص178

³ - جمال مجاهد: مدخل الي الاتصال الجماهيري، ط1، دار المعرفة الجمعية، مصر، 2009، ص 149

⁴ - د. حسين عماد مكاوي، د. عادل عبد الغفار: مرجع سبق ذكره، ص 146

- تتميز الإذاعة باستعمالها لمختلف طرق التأثير علي العاطفة التي تتمثل في المؤثرات الصوتية والموسيقية، مما يعطي للمستمع شعورا بالمشاركة ويكون تأثيرها أقرب إلي التأثير الشخصي الذي يقترب من الإتصال وجها لوجه¹.

- في الإذاعة، تخاطب المادة الإذاعية مختلف فئات الجماهير وتنقل لهم الثقافة والعلوم والفنون والأخبار أينما كانوا، كذلك فإن تنوع المادة المقدمة علي مدار اليوم تتيح لها أن تقدم للمستمعين خدمات عديدة تفي بكافة إحتياجاتهم ورغباتهم².

-أهداف الإذاعة المحلية في الجزائر:

إن تأسيس إذاعة محلية يستند إلي خطة مدروسة تأخذ بعين الاعتبار حاجات المناطق الأكثر حرمانا من الوسائل الإعلامية والثقافية، فالإذاعة المحلية في الجزائر تسعى إلي تحقيق عدة أهداف منها:

-السهر علي أن تليي شبكة البرامج الاحتياجات المحلية للمستمعين اللذين تصلهم برامج الإذاعة،والأمر يتعلق بالمضمون واللغة، حيث يجب أن تتلائم شبكة البرامج مع ما يحتاجه المجتمع المحلي و بلغته المحلية المتفق عليها.

-تنوير الرأي العام الوطني باطلاعهم علي الأنباء الداخلية و الخارجية.

-تنمية الوعي ونشر الثقافة و تشجيع مختلف الفنون و الترويج لها.

-محاولة إحياء التراث المحلي و المحافظة عليه.

-تحقيق التفاعل في عملية الإتصال الجماهيري.

-بعث الحيوية في التراث و إبقائه حيا في أذهان المستمعين وإخراجه إلي دائرة الضوء في صورة إبداعية.

-خدمت التنمية، وخاصة أن قضية التنمية استحوذت عقول المفكرين و الباحثين لدفع مالية التنمية وتحقيق الرفاهية للمجتمع

النامي.

1- د. محمود منصور هيبية : محاضرات في مدخل الى الإذاعة راديو-تلفزيون، كلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي، جامعة الزقازيق، القاهرة، مصر، ص47

2- تسعديتقدوار: مرجع سبق ذكره ص 110

-خدمة المجتمع المحلي وتلبية رغباته.

-تغطية الأحداث المحلية و تقديم الخدمات المختلفة لكافة شرائح المجتمع.¹

وظائف الإذاعة المحلية:

يقوم الإعلام بأدوار عديدة و فعالة في المجتمع ، فالإذاعة لاتقل أهمية عن الوسائل الإعلامية الأخرى، والدراسات التي أنجزت في العديد من جهات العالم ،تؤكد أن الراديو ولأسباب كثيرة سبق التعرض له ،ومازال منافسا للتلفزيون، بل هناك بعض الوظائف التي يحققها الراديو للمستمعين والتي لا تستطيع وسائل الإعلام أخرى تحقيقها و منها:

1- الوظيفة السياسية:

توظف الإذاعة الإذاعة من طرف النخب الحاكمة في عملية التنشئة السياسية لمجتمعاتها، بهدف غرس قيم سياسية معينة تروج لها تلك النخب، كما توظف الإذاعة لتوصيل الرسالة الإعلامية الهادفة إلى تعميق الولاء من النظام الحاكم القائم، والشخصية الوطنية، والكيان السياسي، إلى جانب ترسيخ التماسك السياسي ، والوحدة الوطنية دخل كل دولة. وهي تلعب دور الوسيط بين الحكومة والشعب ، وتبلغ صوت الدولة وتنشر أفكارها و مشاريعها وإيديولوجيتها إلى الأفراد داخل الدولة وخارجها ، كما تنقل مشاكلهم واهتماماتهم إلى السلطة لتصدر القرارات المناسبة، وأول دليل علي فعالية الإذاعة هو الدور الذي لعبته إبان الحرب العالمية الثانية والأولي².

2- الوظيفة الثقافية:

إن البرامج الثقافية للإذاعة تتحمل مسؤولية الإنتاج الثقافي من ناحية، وتسييره للناس من ناحية أخرى ، ويستلزم هذا من الإذاعة أن تبحث صيغ جديدة ومبسطة تقدم فيها هذه البرامج الثقافية ، ويصح من واجب الفنانين والمثقفين أن يشاركوا الإذاعة في الوصول إلى

¹-أسمهان جبالي: إستراتيجية الإعلام المحلي في الحفاض على الثقافة المحلية في ضل العولمة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2011/2012، ص 89

²- تسعديتقدوار: مرجع سبق ذكره، ص ص 112-113

صيغ ملائمة يقدمون بها ثمرات الفكر، وزيادتا علي ذلك علي ذلك فهي توفر المعلومات والمعارف الإنسانية المختلفة، من علوم وفنون و آداب وتقاليد سلوك عام و قيم وموروثات والمستجدات في الحياة للمستمعين¹.

3- الوظيفة الإخبارية:

تعتبر الوظيفة الإخبارية تجميع وتخزين و معالجة و نشر مختلف المعلومات، فهي جوهره الوظيفة الإعلامية، لأنه تتضمن معلومات تمكن الناس من فهم الظروف المعيشية والبيئية و التصرفات واتجاهات عن علم ومعرفة، وبالتالي التوصل إلي قرارات صحيحة فيما يخصهم. كما أن المادة الإخبارية بما تتضمنه من معلومات، تقدم للجماعة في وقت واحد باستمرارية يساهم في توفير رصيد مشترك من المعرفة بما يحقق وظيفة التنشئة الاجتماعية للدولة، ودور الفرد والجماعة في سبل الوصول إلي وضع اقتصادي واجتماعي أفضل².

4- وظيفة التسلية:

من الوظائف الأساسية للإذاعة التسلية، وتقوم الإذاعة بتسلية مستمعيها و الترفيه عنهم عن طريق الأغاني والبرامج الترفيهية الموسيقية و الأغاني الخفيفة، وعن طريق نقل المسرحيات الدرامية والغنائية، وتقديم المسلسلات و التمثيلات المداعة التي تصادف إقبالا شديدا لدي عامة الناس... هذا بالإضافة إلي الريبورتاجات الإذاعية و الحفلات الرسمية والمباريات الرياضية و الحفلات الدينية وغيرها... كما تقدم الأحاديث مع المسؤولين التي يقوم مندوبو الإذاعة بإجرائها معهم، فضلا عن المسابقات وبرامج النقد الأدبي والمسرحي والموسيقي والرياضي، وأيضا الأغاني الخفيفة والمنوعات³.

5- وظيفة التعليم و نقل التراث الثقافي:

إن موارد الراديو الثقافية ضخمة، وقد بدأ يلعب دورا رئيسيا في التعليم بالاشتراك مع التلفزيون... ونحن نعرف بالتأكيد حالة المداس اليوم ومشاكلها من حيث نقص الأساتذة والإمكانيات وتزايد عدد الطلاب... ويمكن للراديو أن يساهم في حل هذه المشكلة... كما أنه يساهم في تعليم المواطنين بعد الانتهاء من المدرسة والحصول علي الشهادات التي تمنحها... ليس هذا فقط بل أنه باستطاعته أيضا أن يهتم بمختلف أوجه النشاط المهني، ففي كثير من الدول تداع برامج متخصصة تتوجه إلي هذه الفئات أو تلك في عالم العمل،

¹ - سهير جاد: البرامج الثقافية في الإعلام الإذاعي، الهيئة المصرية العالمية للكتاب، مصر، 1997، ص 36
² - نجاه باسي: المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في الإذاعة الجزائرية، دراسة تحليلية، مذكرة تخرج لشهادة الماستر في العلوم الإسلامية، تخصص، دعوة وإعلام و اتصال، قسم العلوم الإسلامية، جامعة الوادي، الجزائر، 2015/2014، ص33

³ محمد منير الحجاب: مرجع سبق ذكره، ص ص 180-181

وتقدم لهم كل جديد في مجالات عملهم وأحر الاكتشافات و المخترعات في ميادين العلم و التكنولوجيا،وآخر النظريات الفلسفية و الاتجاهات الفكرية و الفنية.

كما تقوم الإذاعة بالاشتراك مع العائلة و المدرسة، ووسائل الإعلام الأخرى التي تقوم بدور هام في عملية التطبيع والتنشئة الاجتماعية، وذلك بنقل أنماط السلوك المقبول والقيم الشائعة. مما يساعد الفرد علي اكتساب ثقافة جماعته و أساليبها الاجتماعية.

وتقوم وسائل الإعلام الجماهيرية كجزء من عملية التنشئة الاجتماعية المعقدة، سواء عمدا أو بدون قصد، لأن الفرد في مختلف فترات حياته يعي الأساليب الاجتماعية من وسائل الإعلام، وبذلك تساعد الإذاعة علي تحقيق التشابه بين أفراد المجتمع الواحد¹.

¹ - محمد منير الحجاب: مرجع سبق ذكره، ص ص 181-182
60

المبحث الثالث:

– التصنيفات الشائعة لأنواع البرامج الإذاعية

– التطور في أداء القائم في البرامج الإذاعية

* التصنيفات الشائعة لأنواع البرامج الإذاعية :

1) **البرامج الإخبارية:** وتضم النشرات الإخبارية والتحقيقات واللقاءات، وقد يدخل ضمن هذا الإطار البرامج الخاصة بالمناسبات الوطنية والعالمية، وكذا البرامج الإخبارية التي تهتم بالندوات الصحفية مع الشخصيات البارزة في المجتمع المحلي وتقدم المعلومات والأحداث و الحقائق.

2) **البرامج الاقتصادية:** وهي وظيفة متصلة بمفهوم التنمية وذلك أن البعد الاقتصادي في العملية التنموية هي الأكثر بروزا من الجوانب الأخرى لهذه العملية، إذ تبت الإذاعة بين برامجها إعلانات وفقرات إخبارية، من أجل الترويج لسلعة ما، أو خدمة ما، ويساهم ذلك بطبيعة الحال في رفع مدخلها، كما تلعب الإذاعة دور الرفيق لمختلف المشاريع الاقتصادية، والتطرق إلى إبراز أسباب تأخرها أو تعطيلها كما أنها تلعب دورا في المناطق النائية حيث تكسر حواجز عزلتها، وتقدم لسكانها جملة من الإرشادات والنصائح التي يستعينون بها من أجل تحسين وضعيتهم، فهي لها دور في التنمية الريفية و إنعاش الزراعة وغيرها من الجوانب الحياة الاقتصادية المحلية¹.

3) **البرامج الثقافية:** إن غاية الإذاعة هي الثقافة والتسلية، فدور الإذاعة الثقافي مؤكد في أوروبا، حيث يعد أكثر من نصف البرامج عموما الموسيقي، وتسعي الإذاعة في بث التراث الثقافي كما تساعد في تدعيم الطابع الثقافي².

4) **البرامج الاجتماعية:** وهي برامج تهتم بالقضايا الاجتماعية للأفراد فهي تهتم بقضايا الطفولة و حقوق الإنسان ومشاكل الشباب وكل القضايا المثارة في المجال الاجتماعي وتسعي للقيام بوظائف التربية في المجتمع.

5) **البرامج السياسية:** و هي برامج تسعى إلى التنمية السياسية في المجتمع، فهي تهتم بكل ما يتعلق بالسلطة من نشاطات حزبية، وحكومية وعلاقات خارجية بهدف تشكيل عبي سياسي لدي الجمهور.

6) **البرامج الرياضية:** وتحضي البرامج الرياضية في غالب الأحيان باهتمام بالغ نظرا لما تخلفه من أثر عظيم في بناء الإنسان وتنشئته، ويتميز هذا النوع من البرامج الحيوية والحركية وهذا من أهم عوامل التشويق والجذب للمستمع، ويكون ذلك من خلال القنوات الرياضية والعروض الإخبارية أو البرامج الخاصة بالرياضة³.

1- احمد عبد اللطيف رشاد: تنمية المجتمع و قضايا الاعلام التربوي بين التطورات النظرية و الممارسة الميدانية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1995، ص150

2- بيار ألبير: تاريخ الإذاعة و التلفزيون، ترجمة زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984، ص24

3- حسين أحمد الشافعي: الاعلام في التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، مصر، 2003، ص 174

7) **البرامج الدينية:** وهي برامج تضم تلاوة القرآن الكريم وتفسيره، ومكارم الأخلاق و السيرة النبوية، هدفها تثقيف الديني وتكوين

السلوك الإيجابي وتربية النشء وغالبا ما تستعين بالأئمة و الشخصيات الدينية.

8) **برامج الأطفال:** تكتسي البرامج الإذاعية الموجهة للطفل أهمية كبيرة من حيث أنها تسعى إلي تثقيف الطفل من خلال استخدام

وسيلة سمعية ينجذب إليها إذا كانت تحتوي على موارد مفيدة تلفت الانتباه وتدعو الطفل إلي الاستماع و المتابعة. ¹

التطور في أداء القائمين بالاتصال في البرامج الإذاعية :

أدت المنافسة الكبيرة بين وسائل الإتصال عموما و القنوات الإذاعية خصوصا إلي تطوير أداء القائمين بالإتصال في العمل الإذاعي علي مستويات الإعداد و التقديم و الإخراج، وانعكست هذه المنافسة بالإيجاب علي رغبة القائمين بالإتصال في تنمية مهاراتهم الإعلامية التي تمكنهم من تحقيق النجاح والمنافسة، ويلاحظ المتابع للبرامج الإذاعية المقدمة في بعض القنوات العربية و الأجنبية ذات الشهرة الواسعة، وجود هذا التطور الملحوظ علي مستوى أداء القائمين بالإتصال .

فعلي مستوى الإعداد تتميز بعض القنوات الإذاعية بسعيها الجاد نحو طرح الأفكار والموضوعات الجديدة الغير مستهلكة، والتي تتميز بالإبداع و الابتكار، وينعكس الجهد الواضح في الإعداد علي مستوى جمع البيانات والمعلومات الحديثة المرتبطة بالقضايا التي تعالجها البرامج الإذاعية، وتعدد مصادر المعلومات وتنوع هذه المصادر وتحيدا أهداف المعالجة الإذاعية، توحى الرسالة الإذاعية إلي فئات جماهيرية واضحة ومحددة واستضافة شخصيات ذات صلة قوية بالموضوعات المطروحة.

وعلي مستوى التقديم يلاحظ زيادة الإهتمام بعقد دورات تدريبية لتنمية مهارات تقديم البرامج، وتطوير الأداء أمام الميكروفون، وتنمية مهارات التحدث و الإنصات، و تحليل السلوك الغير اللفظي، وإدارة الحوار، والتفاعل مع الجمهور، أما علي مستوى الإخراج الفني للإخراج للبرامج فنجد أنها تطورت في عناصر الهندسة الإذاعية و التوظيف الجيد لمستويات الصوت فالتنوع في الموسيقى و المؤثرات الصوتية.

ويتضح في ضوء ما تقدم أن المنافسة الحادة بين وسائل الإتصال الجماهيرية إنعكست بالإيجاب علي تطوير مهارات القائمين بالإتصال في العمل الإذاعي المعاصر، ولا ينطبق ذلك بالضرورة علي جميع القنوات الإذاعية، وإنما يرتبط بالاستعداد الذاتي لتطوير المهارات

¹ - دليل عامر: البعد التربوي و التعليمي في البرامج الإذاعية الموجهة للطفل، (دراسة وصفية تحليلية لعينة من برامج الاطفال في الاذاعة الجزائرية)، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم و الاتصال، الجزائر 2010/2009، ص 50

والخبرات المكتسبة للقائمين بالإتصال الإذاعي، ومدى توافر الحوارات المخصصة ومناخ العمل الذي يشجع علي حرية التعبير والتحديد

والإبتكار.¹

¹ - د- حسين عماد مكاوي ، د- عادل عبد الغفار: مرجع سبق ذكره، ص ص 134-135

III المحور الثالث:

الإطار التطبيقي للدراسة:

* الفصل الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة

تمهيد

بطاقة تقنية عن إذاعة البويرة المحلية

المبحث الأول: عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال

المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية

المبحث الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى المقدم داخل إذاعة البويرة

الفصل الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة

تقديم بطاقة تقنية عن إذاعة البويرة المحلية

بطاقة تقنية عن إذاعة البويرة المحلية :

في مقابلتنا مع رئيسة مصلحة الانتاج و البرمجة (الأستاذة قاوة شهرة) فقد أفادتنا بمجموعة من المعلومات من ناحية تقديم نبذة عن إذاعة البويرة الجهوية والبرامج العادية المبثثة في اليوم والأسبوع ، حيث بعد انطلاق مشروع "إذاعة لكل ولاية" من طرف الدولة، نشأت إذاعة البويرة المحلية التي بدأت مشوارها الإعلامي بتاريخ 2008/12/29 ، التي غطت ولاية البويرة والولايات المجاورة حتى

يومنا هذا، وباللغتين العربية والأمازيغية حتى يتمكن المجتمع المحلي فهم الرسالة المذاعة، وتبث برامجها على التردد

التالي: Horizontal, fréquence, 11059Mhz, AB327500

أما على شبكة الانترنت : www.radio-bouira.dz

ومر البث فيها بثلاث مراحل وهي :

المرحلة الأولى: كان البث في هذه المرحلة 7 ساعات و 15 دقيقة أي من 6 :45 إلى 14 :00 في كل يوم

المرحلة الثانية : كان البث فيها 10 ساعة و 15 دقيقة أي من 6 :45 إلى 17 :00 كل يوم

المرحلة الثالثة : كان البث فيها 13 ساعة و 5 دقائق أي من 6 :55 إلى 20 :00 ثم يتم ربطها مع القنوات الوطنية

أما بما يخص النسب المؤوية للبرامج فهي كالتالي :

نجد البرامج الترفيهية و المنوعات والخدمات 20 % اما البرامج الاخبارية و البرامج الرياضية 30 % ،البرامج الاجتماعية والتربوية 20% ،البرامج الدينية والثقافية و التاريخية 30% .

ولأجل ضمان السير الحسن للإذاعة تم تقسيم فريق العمل إلى :

القسم الإداري : ويضم مدير الإذاعة وهو السيد "خالد أكشوط" ومن مهماته ضمان السير الحسن للإذاعة ومتابعة الشبكة

البرمجية.... وغيرها، كما يوجد أيضا في هذا القسم المحاسب والكاتب والمكلف بالإشهار

قسم الأخبار : يتكون من إحدى عشر صحفي ستة منهم يقدمون نشرات الأخبار و الحصاص باللغة العربية و خمسة آخرين

يقدمونها باللغة الأمازيغية

قسم البرمجة : يتألف من رئيس المصلحة ومخرجين ومنشطين

القسم التقني : ولهم خمسة مراسلين موزعين علي خمسة دوائر من أصل اثنا عشر دائرة ومهمتهم جمع المعلومات في مناطق هذه

الولاية إلي جانبهم تسعة متعاونين من مختلف الشركاء الإقتصاد بين والاجتماعيين، ويعتمد هذا القسم علي رئيس المصلحة وخمسة

تقنيين لتصليح الأجهزة ومزج الصوت وغيرها.....¹

و الجدول أدناه يمثل مجموعة من البرامج اليومية و الأسبوعية في إذاعة البويرة

¹ - مقابلة مع السيدة شهرة قاوة، ريسة مصلحة الإنتاج والبرمجة بإذاعة البويرة، في مكتبها بمقر الإذاعة، يوم 042018/25، على الساعة 14:40

طريقة الإعداد	الوضعية الإدارية		يوم البث	البث		الدورية	المدة	الطابع	عنوان البرنامج
	بالقطعة	موظف دائم		إلى	من				
مباشر	موظف دائم		كل يوم	09:30	07 : 15	يومي	75 د	ترفيهي منوع	صباح الخير البويرة
مسجل	مديرية الشؤون الدينية و الأوقاف		كل يوم	07:25	07:20	يومي	05 د	تربوي	حديث الصباح
مسجلة	مديرية الفلاحة		كل يوم	07:45	07:40	يومي	05 د	اجتماعي	إرشادات فلاحية
مسجل	المجموعة الإقليمية للدرك الوطني		كل يوم	08:25	08:20	يومي	05 د	تحسيني توعوي	خذ حذرك
مباشر	الدرك و الشرطة		كل يوم	08:40	08:30	يومي	10 د	تحسيني توعوي	حالة الطرقات
مسجل	مديرية الصحة و السكان		كل يوم	08:50	08:45	يومية	05 د	تحسيني توعوي	صحتك بين يديك
مسجل	متعاون		كل يوم ما عدا الجمعة	09:00	08:55	يومي	05	تاريخي	محطات من تاريخ الجزائر
مسجل	مديرية التربية		يومية ما عدا الجمعة	09:20	09:15	يومي	05 د	اجتماعي	أوال نتمازيغث
مسجل	بالتعاون مديرية التجارة		كل يوم	09:30	09:25	يومي	05 د	تحسيني توعوي	دليل المستهلك
مباشر	موظف دائم		كل يوم	09:30	09:05	يومي	26 د	ترفيهي منوع	العباب إذاعية
مباشر	بالتعاون مع مديرية النشاط الاجتماعي		الأحد	: 00 11	10 : 05	أسبوعي	52 د	اجتماعي تربوي	أسريات
مباشر	موظفة دائمة		الأحد	:00 12	11 : 05	أسبوعي	52 د	إخباري	نافذة الاقتصاد
مباشر	مديرية البيئة		الأحد	: 00 15	14 : 05	أسبوعي	52 د	إخباري	بينتنا
مباشر	بالتعاون مع مديرية الشؤون الدينية و الأوقاف		الأحد	16:00	15:05	أسبوعي	52 د	تربوي اجتماعي	ورتل القرآن ترتيلا
مباشر	موظف دائم		الأحد	17:00	16:05	أسبوعي	52 د	إخباري	طريق الأمان
مباشر	موظف دائم		يومية	:30 19	18 : 15	يومي	45 د	اجتماعي	مسك العشبية

مباشر	موظفة دائمة	الاثنين	:00 11	10 :05	أسبوعي	د 52	اجتماعي	لمسة عطف
مباشر	موظف دائم	الاثنين	12:0 0	11:05	أسبوعي	د 52	إخباري	فلاحتنا
مباشر	بالتعاون مع مديرية الصحة و السكان	الاثنين	16:0 0	15:05	أسبوعي	د52	اجتماعي تربوي	اليد في اليد
مباشر	بالتعاون مع مديرية التكوين و التعليم المهنيين	الاثنين	: 00 17	16 : 05	أسبوعي	د 52	إخباري	أفاق التكوين
مباشر	بالتعاون مع مديرية التجارة	الثلاثاء	11:0 0	10:03	أسبوعي	د 52	اجتماعي توعوي	المستهلك
مباشر	موظفة دائمة	الثلاثاء	00 12:	11:05	نصف شهري	د 52	أخباري	الصحة و الناس
مباشر	مديرية النشاط الاجتماعي	الثلاثاء	15:00	14:05	أسبوعي	د52	اجتماعي	فسحة الأمل
مباشر	موظفة دائمة	الثلاثاء	16:00	15:05	أسبوعي	د52	اجتماعي	نقاش في التربية
مباشر	بالتعاون مع مدرسة تكوين في تخصصات الطبخ و الحلويات	الثلاثاء	:00 16	15:05	اسبوعي	د52	اجتماعي	مطبخك سيدتي
مباشر	متعاون	الثلاثاء	19:30	18:30	أسبوعي	د75	تربوي اجتماعي	مفاتيح
مباشر	موظفة دائمة	الأربعاء	10:00	09:05	أسبوعي	د 52	اجتماعي	جسور الخير
مباشر	موظفة دائمة	الأربعاء	: 00 12	10 :05	أسبوعي	د 120	إخباري	منتدى البويرة
مباشر	موظفة دائمة	الأربعاء	15:00	14:05	أسبوعي	د52	اجتماعي ثقافي	مع الجمعيات
مباشر	موظف دائم	الأربعاء	16:00	15:05	أسبوعي	د52	ترفيهي	تهاني و أغاني
مباشر	موظفة دائمة	الخميس	12:00	10:03	أسبوعي	د 52	إخباري	أضواء على البلديات

مباشر	بالتعاون مع جامعة أكلي محند أولحاج البويرة		الخميس	15:00	14:00	أسبوعي	د52	اجتماعي ثقافي	أنزان نزمان
مباشر	موظف دائم		الخميس	16:00	15:03	أسبوعي	د52	ثقافي اجتماعي وإخباري	تواصل جسور
مباشر	موظف دائم		الخميس	17:00	16:05	أسبوعي	د 52	ثقافي	زوم على التكنولوجيا
مباشر	مراسل		يومي الخميس والجمعة	19:00 09:00	18:30 08:30	أسبوعي	د52 د 26	إخباري	مواعيد رياضية
مباشر	مديرية الصحة و السكان		الخميس	19:00	18:15	نصف شهري	د 45	اجتماعي تربوي	العيادة النفسية
مباشر	موظفة دائمة		الجمعة	10:00	09:05	اسبوعي	د 52	تربوي	عالم البراءة
مباشر	مباشر	موظف دائم بالتعاون مع مديرية الشؤون الدينية	الجمعة	12:00	10:00	أسبوعي	د 120	تربوي اجتماعي	دين و دنيا
مسجل	بالتعاون مع مديرية الشؤون الدينية و الأوقاف		الجمعة	12:55	12:45	أسبوعي	د05	اجتماعي ديني	حديث الجمعة
مسجل	بالتعاون مع مديرية الشؤون الدينية و الأوقاف		الجمعة	15:00	14:05	اسبوعي	د 52	تربوي اجتماعي وديني	ندوة الجمعة
مباشر	موظف دائم		الجمعة السبت	17:00	15:05	أسبوعي	د230	رياضي	أستوديو الرياضة
مباشر	موظف دائم		الجمعة و السبت	19:30	18:15	الجمعة و السبت	د145	إخباري	مباريات و تحاليل
مباشر	موظف دائم		السبت	10:00	09:05	أسبوعي	د52	ثقافي	المجلة الثقافية
مباشر	محامية معتمدة لدي مجلس قضاء البويرة		السبت	11:00	10:03	أسبوعي	د52	اجتماعي تربوي	استشارات قانونية
مباشر	طبيب بالمؤسسة الاستشفائية سور الغزلان		السبت	12:00	11:05	أسبوعي	د52	اجتماعي تربوي	الو دكتور
مباشر	موظف دائم		السبت	:00 15	14 :05	أسبوعي	د 52	تاريخي	من أعماق الثورة

● الفصل الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة

مقدمة

في هذا الفصل الثالث فقد قسمنا الى ثلاثة مباحث ، حيث المبحث الاول يتمحور في عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي برامج إذاعة البويرة، اما الثاني فهو واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية اما المبحث الثالث فيمكن في دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى المقدم داخل إذاعة البويرة و التي سندرسها كما يلي:

* المبحث الاول: عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي برامج إذاعة البويرة

تتمثل المحور الاول في عادات و انماط استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لدى مقدمي البرامج في إذاعة البويرة فيما يلي: مدى الاعتماد على وسائل تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي، أماكن إستخدام هذه الوسائل، المدة الزمنية التي يقضيها في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال، الوقت الذي يستخدمها ، و مع من يستخدم هذه الوسائل.و تم الحصول على النتائج الموضحة في الجدول رقم (1) التالي:

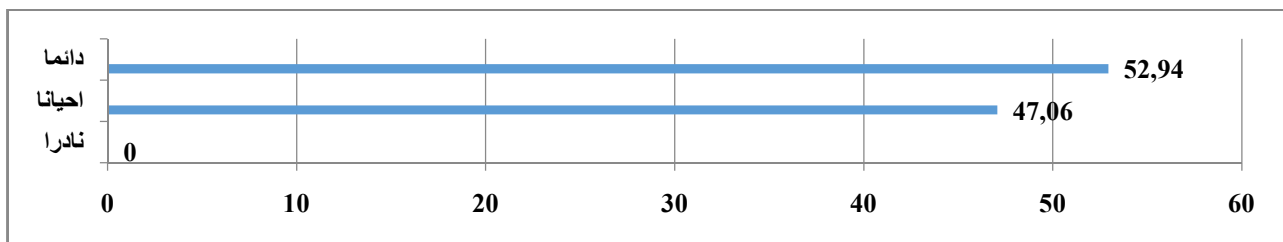
جدول رقم (3) يمثل عادات و أنماط استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج

رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
------------	--------	---------	--------

52.94	9	دائما	هل تعتمد على الوسائل التكنولوجية في أداء مهامك الاعلامي؟	4
47.06	8	احيانا		
0	0	نادرا		
100%	17	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
42.86	15	مكان الإقامة	اين تستخدم هذه الوسائل؟	5
42.86	15	مكان العمل		
14.28	5	أماكن أخرى		
100%	35	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
17.65	3	اقل من ساعة	كم من الوقت تقضيه عادة في استخدام هذه الوسائل التكنولوجية	6
35.29	6	من ساعة الى 2 ساعة		
47.06	8	من 2 ساعة فاكثر		
100%	17	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
44	11	قبل إعداد البرنامج الاذاعي	متى تستخدم هذه الوسائل؟	7
20	5	خلال إعداد البرنامج		
28	7	قبل و خلال إعداد البرامج		
8	2	عند نهاية البرامج		
100%	25	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
71.43	15	بمفردك	مع من تستخدم هذه الوسائل؟	8
19.05	4	مع زملاء العمل		
9.52	2	مع اشخاص آخرين		
100%	21	المجموع		

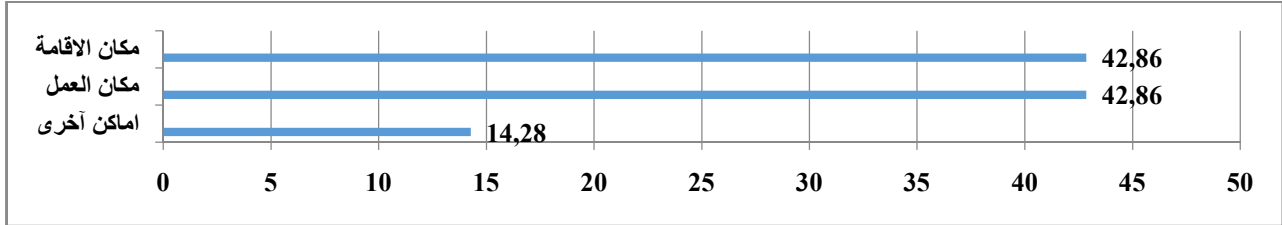
المحور الاول: عادات وانماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي برامج اذاعة البويرة: تظهر نتائج الجدول رقم (2) في ما يخص

الاسئلة الخمسة من خلال الرسومات البيانية التالية:



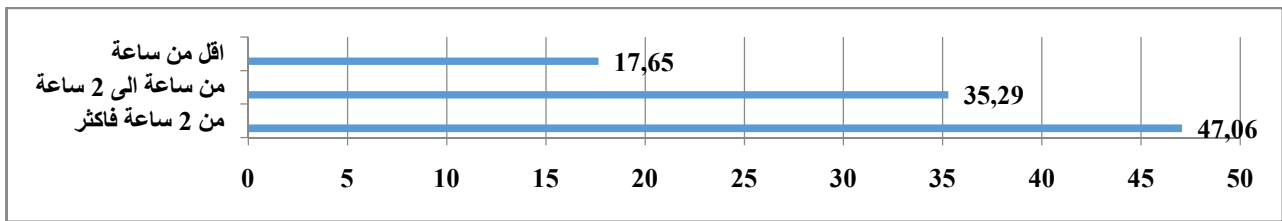
شكل بياني رقم(4): يوضح نسبة الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في اداء المهام الاعلامي

نلاحظ نتائج الجدول من خلال البيانات الظاهرة في الشكل البياني أعلاه ان عدد مقدمي البرامج ما يمثل بالعدد 9 و نسبة 52.94%، يعتمدون على الوسائل التكنولوجية في اداء مهامهم الاعلامي بشكل دائم، و نسبة 47.06% ما يمثل بالعدد 8 مقدمي البرامج يعتمدون عليها في بعض الاحيان ، و تنعدم النسبة لديهم ب 0% بصفة نادرة .



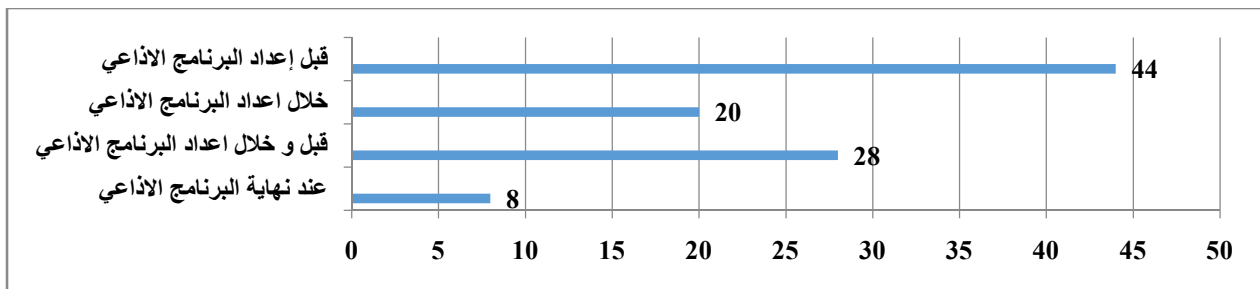
شكل بياني رقم(5): يوضح نسبة مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه، النتائج التالية: ان مقدمي البرامج يفضلون استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال في مكان الإقامة و مكان العمل بنسبة 42.86%، بينما تقل النسبة الى 14.28% في استخدامها في اماكن أخرى مثل الساحات العمومية و مقاهي الانترنت .



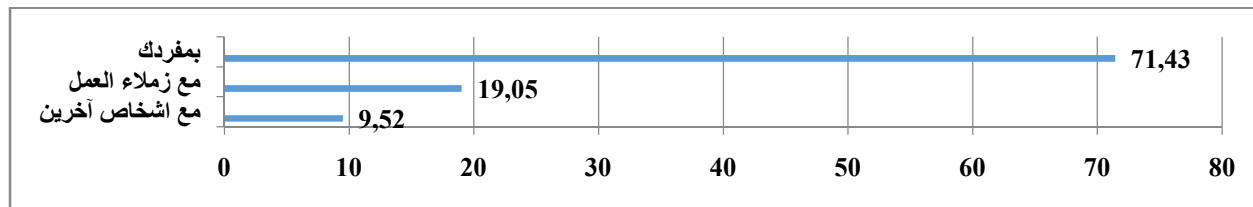
شكل بياني رقم(6): يوضح نسبة الوقت الذي يقضيه مقدم البرامج عادة في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال

نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة أعلاه ان اغلبية مقدمي البرامج و عددهم 8 مفردة من مجتمع البحث، يقضون عادة من 2 ساعة فأكثر في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال بنسبة 47.06%، و نجد 06 مقدمين يقضون عادة من ساعة الى 2 ساعة و ذلك بنسبة 35.29%، في ما يقل وقت الذي يقضيه عادة المقدمين في استخدام هذه الوسائل الى اقل من ساعة بنسبة 17.65% ما يمثلها بالعدد 3 مفردة.



شكل بياني رقم(7): يوضح نسبة الوقت الذي يستخدم فيه مقدم البرامج وسائل تكنولوجيا الاتصال

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان 44% يستخدمون وسائل تكنولوجيا الاتصال قبل إعداد البرنامج الاذاعي و تليه نسبة 28% الذين يستخدمون هذه الوسائل قبل و خلال اعدا البرنامج، بينما نجد 20% يعتمدون عل استخدام هذه الوسائل اثناء اعداد البرامج ، اما نسبة 8% فيستخدمونها عند نهاية البرنامج الاذاعي.



شكل بياني رقم(8): يوضح نسبة مع من يستخدم مقدم البرامج تكنولوجيا الاتصال

نلاحظ النتائج من خلال بيانات الجدول الممثلة في الشكل البياني أعلاه: ان غالبية مقدمي البرامج يفضلون استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال بصفة فردية باعلى نسبة و هي 71.43%، بينما تفضل نسبة 19.05% استخدامها مع زملاء العمل ، اما اقل نسبة فتكمن من مقدمي البرامج الذين يستخدمون هذه الوسائل مع اشخاص آخرين و ذلك بنسبة 9.52%.

المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية

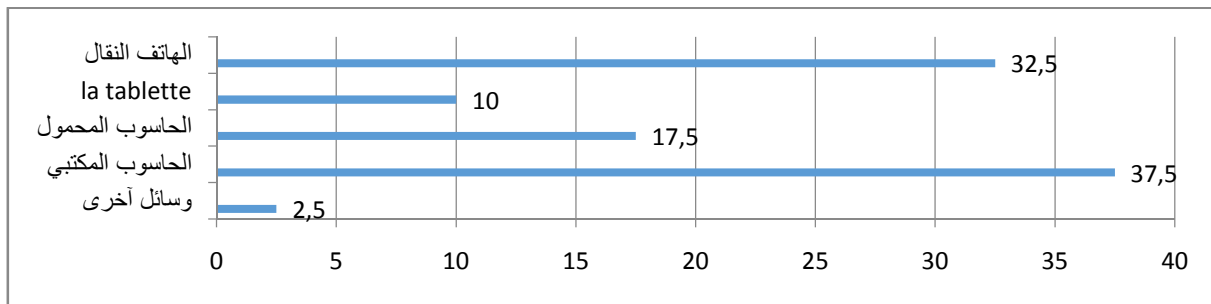
يتمثل المحور الثاني في واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية فيما يلي: أهم الوسائل التكنولوجية التي يعتمد عليها مقدم البرامج في أداء مهامه الإعلامي، اهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها، مدى الاستعانة بالانترنت، امتلاك موقع للبرنامج على شبكة الانترنت، مدى ادماج اهتمامات مقدم البرامج في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، و مدى مساعدته له ، تصفح بعض المدونات الالكترونية ، مدى مساعدة هذه المدونات في اداء المهام ، و فيما يستخدم مقدم البرامج هذه الوسائل .

جدول رقم (4) يمثل واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية

النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
32.5%	13	الهاتف النقال	ما هي اهم الوسائل التكنولوجية التي تعتمد عليها في أداء مهامك الإعلامي؟	9
10%	4	La tablette		
17.5%	7	الحاسوب المحمول		
37.5%	15	الحاسوب المكتبي		
2.5%	1	وسائل اخرى		
100%	40	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
24.49%	12	مواقع التواصل الاجتماعي	ما هي أهم المواقع الالكترونية التي تستخدمها في اداء مهامك الاعلامي؟	10
28.57%	14	مواقع الاذاعات الالكترونية		
22.45%	11	مواقع الصحافة الالكترونية		
10.20%	5	مولقع القنوات التلفزيونية الالكترونية		
14.29%	7	مواقع أخرى		
100%	49	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
64.71%	11	دائما	هل تستعين بالانترنت في مهامك الإعلامي؟	11
35.29%	6	احيانا		
0%	0	ابدا		
100%	17	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
23.53%	4	نعم	هل لديك موقع لبرنامجك الإذاعي على شبكة الانترنت؟	12
76.47%	13	لا		
100%	17	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
0%	0	دائما	هل تدمج اهتماماتك الاعلامية في صفحتك الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي؟	13
52.94%	9	احيانا		
47.06%	8	ابدا		
100%	17	المجموع		
النسبة	التكرار	السؤال		رقم السؤال
11.76%	2	دائما	هل تساعدك صفحتك على مواقع التوصل الاجتماعي في اداء مهامك الاعلامي؟	14
58.82%	10	احيانا		
29.42%	5	ابدا		
100%	17	المجموع		

رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
15	هل تتصفح بعض المدونات الالكترونية؟	نعم	47.06%
		لا	52.94%
المجموع			
17	100%		
رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
16	هل تملك مدونة إلكترونية؟	نعم	5.88%
		لا	94.12%
المجموع			
17	100%		
رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
17	هل تساعدك المدونات الالكترونية في أداء مهامك الإعلامي؟	نعم	52.94%
		لا	47.06%
المجموع			
17	100%		
رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
18	في ماذا تستخدم وسائل تكنولوجيا الاتصال؟؟	البحث عن المعلومة	47.06%
		في بناء الرسالة	5.88%
		التفاعل مع الجمهور	14.71%
		للاتصال مع (زملاء العمل, ضيوف البرنامج...)	29.41%
		استخدامات اعلامية اخرى	2.94%
المجموع			
34	100%		

المحور الثاني واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية تظهر نتائج الجدول رقم (3) في ما يخص الاسئلة العشرة من خلال الرسومات البيانية التالية:

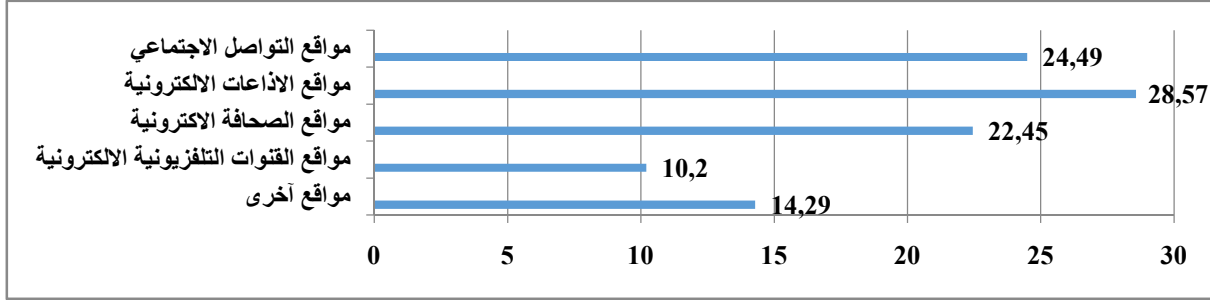


شكل بياني رقم(9): يوضح نسبة الوسائل المهمة التي يعتمد عليها مقدمي البرامج

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه، النتائج التالية:

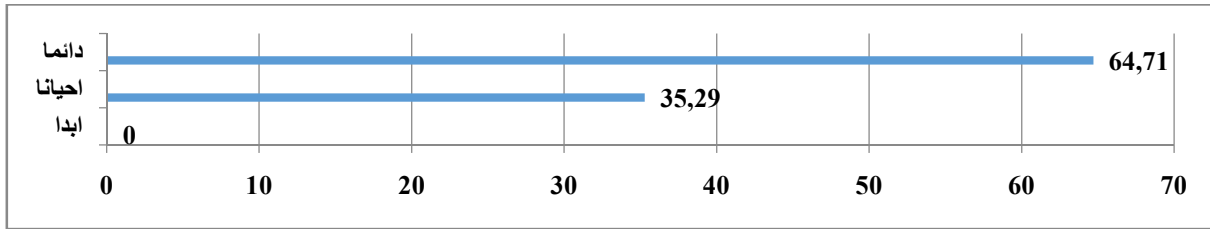
ان الحاسوب المكتبي هي اهم وسيلة تكنولوجية التي يعتمد عليها مقدمي البرامج في اداء مهامهم الاعلامي بنسبة 37.5%، ثم يليها الهاتف النقال بنسبة 32.5% في المرتبة الثانية ، و الحاسوب المحمول في المرتبة الثالثة بنسبة 17.5%، اما نسبة 10% فهم

تعتبرون الحاسوب اللوحي كاهم وسيلة و يحتلون المرتبة الرابعة ، و اخيرا ، الاعتماد على الوسائل الاخرى في آخر مرتبة بنسبة 2.5%.



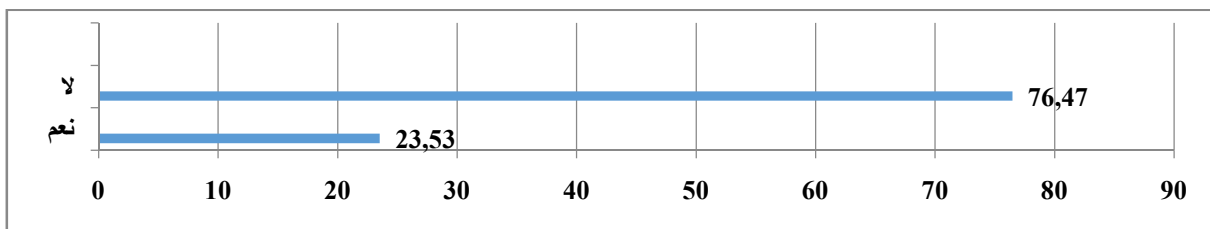
شكل بياني رقم(10) يوضح نسبة استخدام مقدمي البرامج للمواقع الالكترونية

يتضح لنا من خلال بيانات الجدول و الرسم البياني أعلاه ان مواقع الإذاعات الالكترونية هي الموقع الأكثر استخداما لدى مقدمي البرامج في أداء عملهم الإعلامي وبنسبة 28.75%. ثم مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 24.49%، و تليها نسبة 22.45% من الذين يستخدمون مواقع الصحافة الالكترونية، و نسبة 10.2% يفضلون استخدام مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية ، فيما تعتمد النسبة 14.29% على المواقع الأخرى مثل موقع قوقل و موقع الصحافة الوطنية و موقع الإذاعات الجزائرية



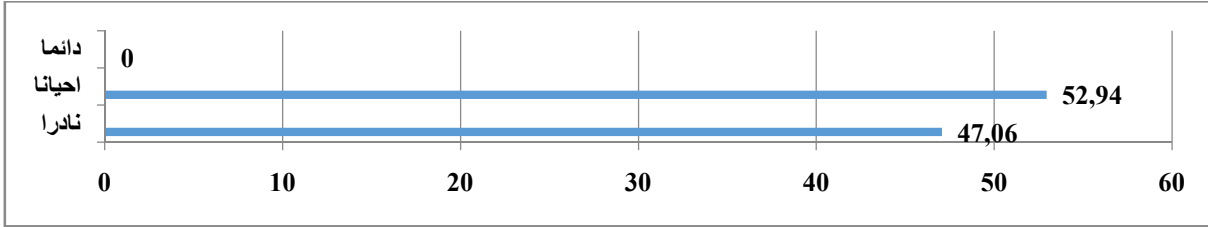
شكل بياني رقم(11) يوضح نسبة استعانة مقدمي البرامج بالانترنت في اداء مهام الاعلامي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه النتائج التالية: ان مقدمي البرامج يستعملون و بشكل دائم بالانترنت في اداء مهامهم الاعلامي و ذلك بنسبة 64.71%، و نسبة 35.29% يستعملون بها في بعض الاحيان، و تنعدم النسبة لدى الذين ينفون اطلاقا الاستعانة بها .



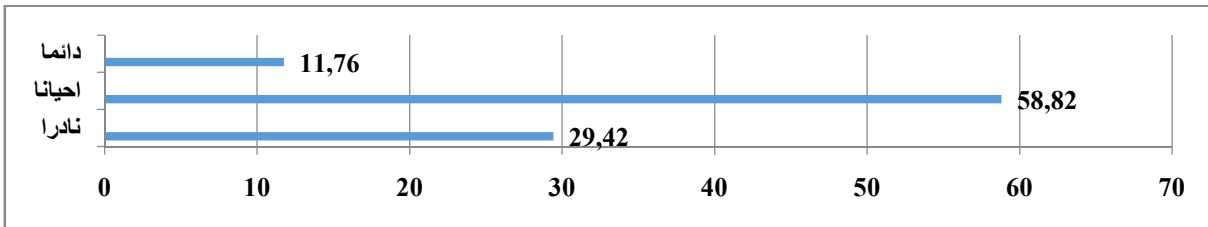
شكل بياني رقم(12) يوضح نسبة مدى امتلاك موقع إذاعي على شبكة الانترنت

نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة اعلاه ان اغلبية مقدمي البرامج لا يملكون موقعا إذاعي على شبكة الانترنت و ذلك بنسبة 76.47% فيما تمثل الاقلية نسبة 23.53% من الذين يملكونه.



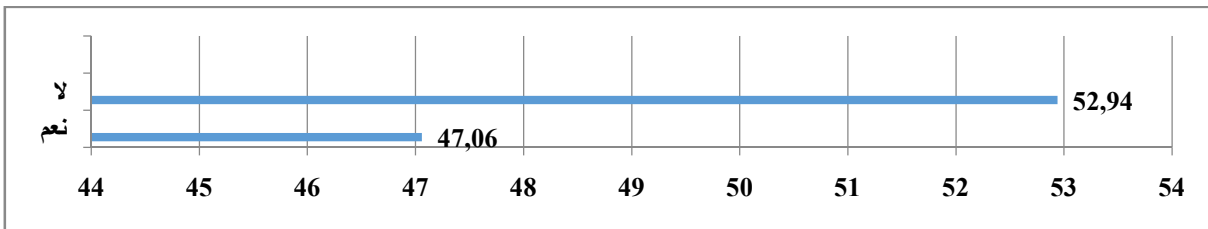
شكل بياني رقم(13) يوضح نسبة مدى إدماج اهتمامات مقدمي البرامج في صحفهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه، النتائج التالية: ان نسبة 52.94% يدمجون في بعض الاحيان اهتماماتهم في صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي ، فيما النسبة الاخرى 47.06% نادرا ما يدمجونها ، و تنعدم نسبة ادماج اهتماماتهم في الصحف الى 0%.



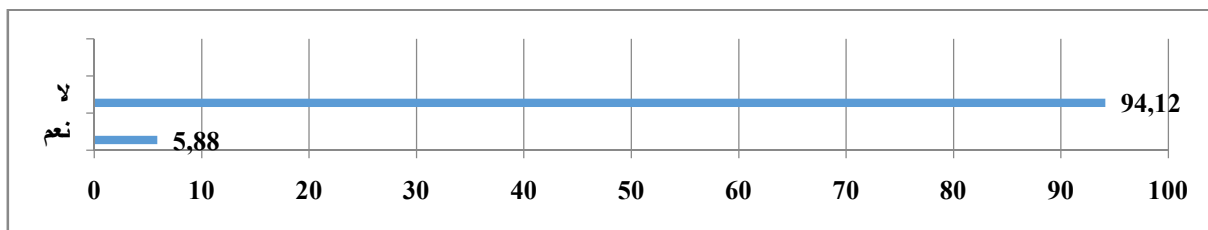
شكل بياني رقم(14) يوضح نسبة مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في أداء المهام الاعلامي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه، النتائج التالية: ان أكثرية مقدمي البرامج تساعد في بعض الأحيان مواقع التواصل الاجتماعي في اداء مهامهم الاعلامي بنسبة 58.82%، و نادرا بنسبة 29.42%، اما بسبة 11.76% فيساعدهم في تادية مهامهم بشكل دائم.



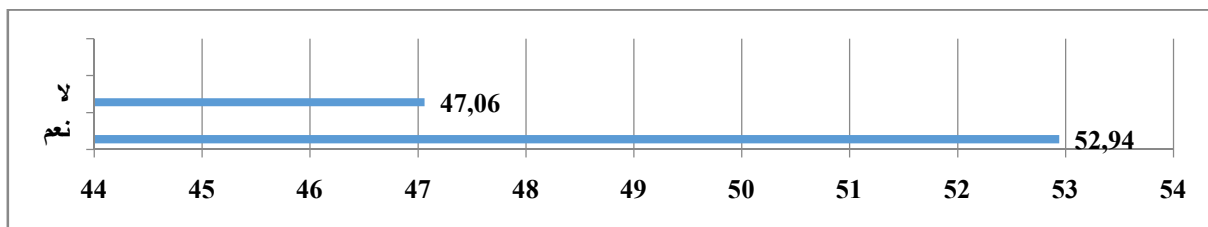
شكل بياني رقم(15) يوضح نسبة مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض المدونات الالكترونية

يوضح لنا الرسم البياني أعلاه ان أغلبية مقدمي البرامج لا يتصفحون إطلاقاً بعض المدونات الالكترونية و تمثلهم نسبة 52.94%، فيما تقل النسبة عند البعض الأخر من الذين يتصفحونها و ذلك ب 47.06%.



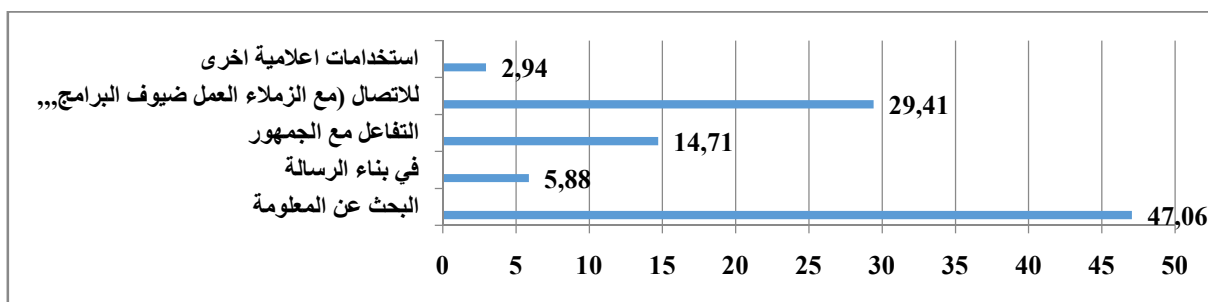
شكل بياني رقم (16) يوضح نسبة مدامتلاك مقدمي البرامج للمدونات الالكترونية

نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان اغلبيه الساحقة من مقدمي البرامج في مجتمع البحث لا يملكون مدونات الكترونية و تمثلهم نسبة 94.12%، اما النسبة المتبقية 5.88% فهم عكس ذلك.



شكل بياني رقم (17) يوضح نسبة مدمساعدة المدونات الالكترونية مقدمي البرامج في اداء المهام الإعلامي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان نسبة 52.94% من مقدمي البرامج تساعدهم المدونات الالكترونية في اداء مهامهم الاعلامي ، فيما تمثل نسبة 47.06% مقدمي البرامج الذين لا يملكون مدونات الكترونية.



شكل بياني رقم (18) يوضح في ماذا يستخدم مقدمي البرامج وسائل تكنولوجيا الاتصال

يتضح لنا من خلال الرسم البياني أعلاه ان البحث عن المعلومة هو سبب استخدام مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال و تمثلها نسبة 47.06%، و نسبة 29.41% للاتصال مع زملاء العمل و ضيوف البرنامج و غيرها...، فيما تمثل نسبة 14.71

لسبب التفاعل مع الجمهور ، فيما تعتمد نسبة 5.88 % على هذه الوسائل في بناء مضمون الرسالة الإعلامية ، اما النسبة المتبقية 2.94% فتعتمد عليها لاستخدامات أخرى مثل استقبال الرسائل الالكترونية .

* المبحث الثالث : دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدم البرامج داخل إذاعة البويرة

يتمثل المحور الثالث في دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدم البرامج داخل إذاعة البويرة المحلية فيما يلي:
مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موضوع البرنامج الاذاعي ، في بناء المضامين الاعلامية ، في اختيار موسيقى البرنامج، في الاتصال بضيوف البرنامج ، و مدى مساهمتها في التفاعل مع المستمعين، في إعداد البرامج الإذاعية، ، إعلام المقدم برأي المستمعين ، و مدى مساهمتها في تطوير و سرعة و تحسين الأداء الاعلامي .

جدول رقم (5) يمثل دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدم البرامج داخل إذاعة البويرة

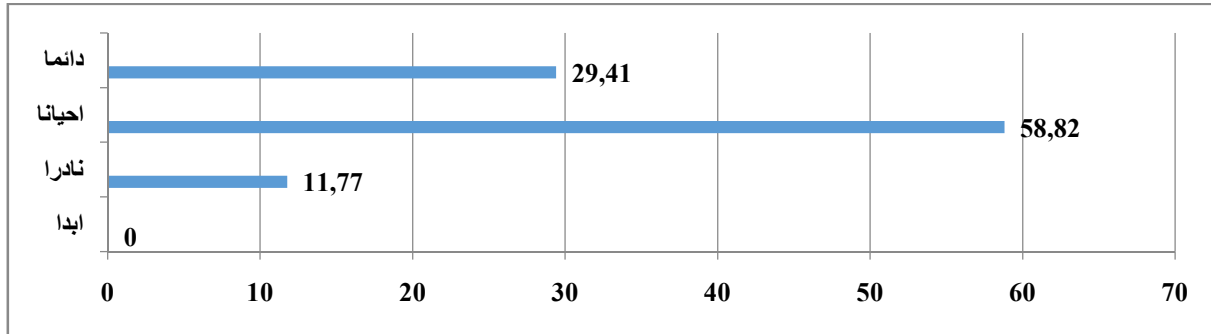
رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
------------	--------	---------	--------

29.41	5	دائما	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موضوع البرنامج الإذاعي؟	19
58.82	10	أحيانا		
11.77	2	نادرا		
0	0	أبدا		
%100	18	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
17.64	3	دائما	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية؟	20
70.59	12	أحيانا		
11.77	2	نادرا		
0	0	أبدا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
35.29	6	دائما	هل تساهم وسائل الاتصال الحديثة في اختيار موسيقى البرنامج الإذاعي؟	21
41.17	7	أحيانا		
11.77	2	نادرا		
11.77	2	أبدا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
41.18	7	دائما	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي؟	22
58.82	10	أحيانا		
0	0	نادرا		
0	0	أبدا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
35.29	6	دائما	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي؟	23
64.71	11	أحيانا		
0	0	نادرا		
0	0	أبدا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
17.64	3	دائما	هل تساهم الوسائل التكنولوجية الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي (الاجتماع مع ضيوف البرنامج، تسجيل البرنامج.....)؟	24
64.71	11	أحيانا		
5.88	1	نادرا		
11.77	2	أبدا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
11.77	2	دائما	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلامك برأي المستمعين من البرنامج الإذاعي؟	25
70.58	12	أحيانا		
11.77	2	نادرا		
5.88	1	أبدا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
88.24	15	نعم	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الإعلامي؟	26
11.77	2	لا		
%100	17	المجموع		
النسبة	التكرار	المقترحات	السؤال	رقم السؤال
94.12	16	نعم	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الإعلامي؟	27
5.88	1	لا		
%100	17	المجموع		

رقم السؤال	السؤال	التكرار	النسبة
28	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداءك الإعلامي؟	نعم	82.35
		لا	17.65
	المجموع	17	%100

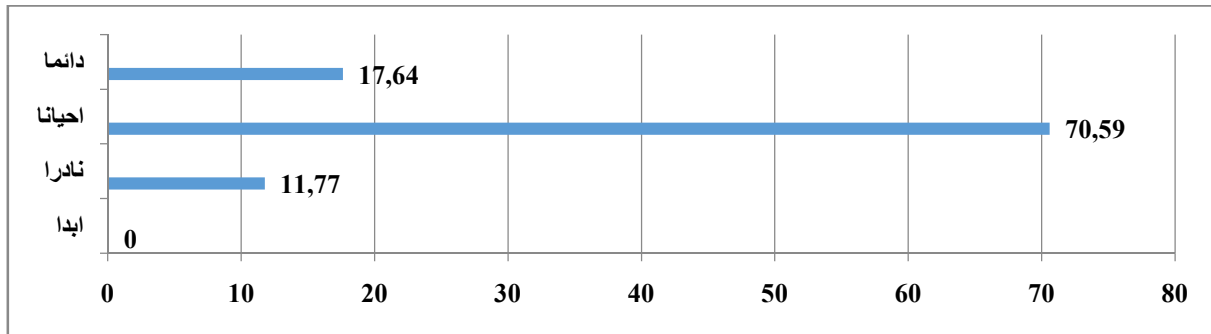
المحور الثالث دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدم البرامج داخل إذاعة البويرة تظهر نتائج الجدول رقم (4)

في ما يخص الاسئلة السبعة من خلال الرسومات البيانية التالية:



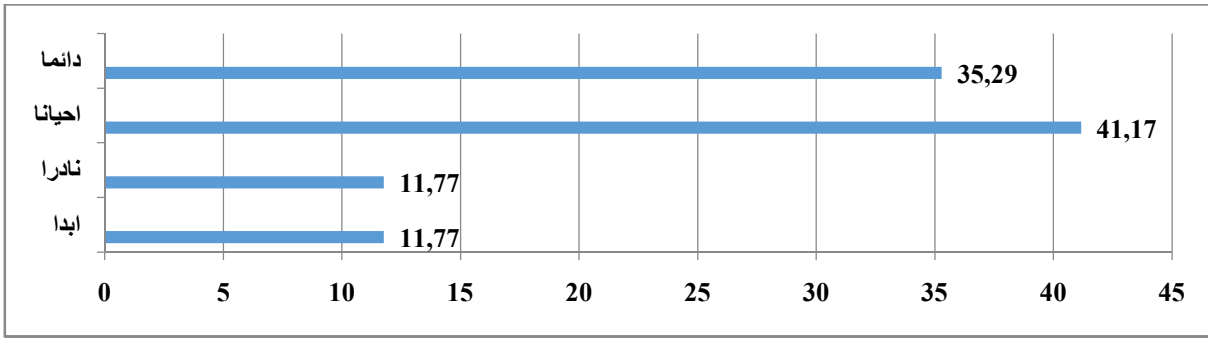
شكل بياني رقم (19) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موضوع البرنامج الازاعي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان في بعض الأحيان تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي وذلك بنسبة 58.82%، و تساهم بنسبة 29.41% بصفة دائمة ، ونادرا ما تساهم هذه التكنولوجيا في اختيار الموضوع وذلك بنسبة 11.77%، و نسبة 0% بشكل مرفوض .



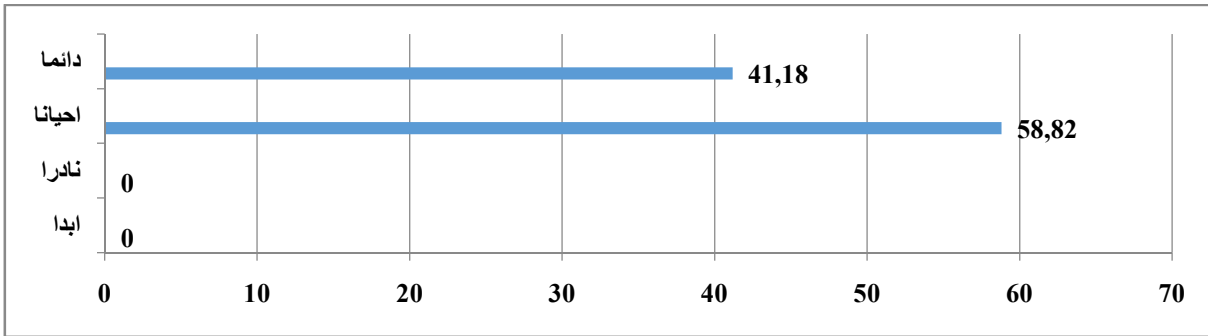
شكل بياني رقم (20) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان اغلبية مجتمع البحث و تمثلهم نسبة 70.59% يرون ان تكنولوجيا الاتصال تساهم و في بعض الأحيان في بناء المضامين الإعلامية، فيما تشير نسبة 17.64% الى انها تساهم و بشكل دائم في بناء الرسالة ، اما نسبة 11.77% من مقدمي البرامج فيرون انه نادرا ما تساهم في ذلك ، و تنعدم النسبة ب 0% بشكل المرفوض .



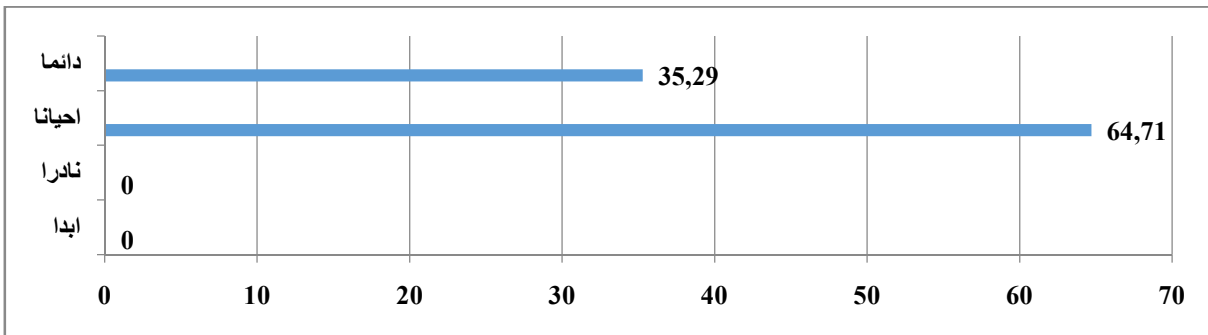
شكل بياني رقم (21) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موسيقى البرنامج الإذاعي

يتضح لنا من خلال الشكل البياني اعلاه ان أكثرية مجتمع البحث يرون ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في بعض الأحيان في اختيار موسيقى البرنامج الإذاعي بنسبة 41.17%، و تليها بسبة 35.29% والتي ترى انها تساهم في ذلك بشكل دائم، اما 11.77 من مجتمع البحث فيرون ان هذه التكنولوجيا نادرا ما تساهم في ذلك، فيما تبقى نسبة 11.77% من الذين ينفون ذلك على الإطلاق .



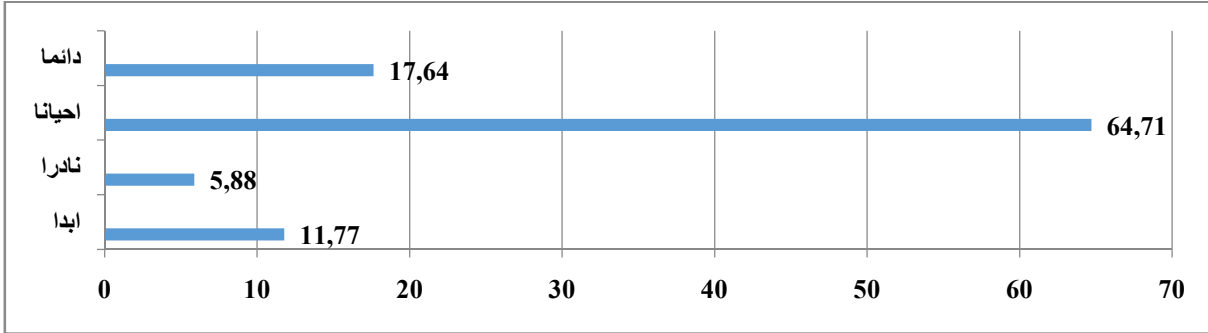
شكل بياني رقم (22) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي

تبين لنا من خلال بيانات الشكل ان الاغلبية الساحقة لمجتمع البحث و بنسبة 58.82% ترى ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة احيانا ما تساهم في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي، و النسبة الاخرى من مجتمع البحث بنسبة 41.18% يرى انها تساهم وبشكل دائم على ذلك، و تنعدم نسبة من يرى انها تساهم نادرا و على الاطلاق في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي .



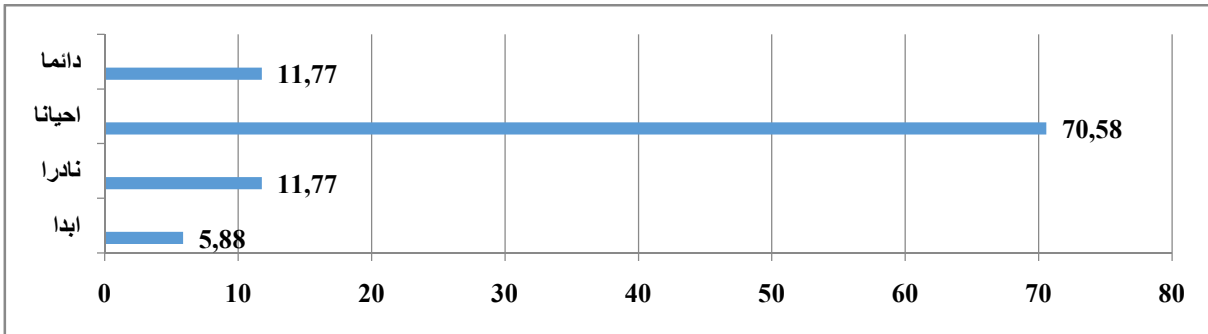
شكل بياني رقم (23) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه النتائج التالية: أن الأغلبية في مجتمع البحث و بنسبة 64.71% ترى ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بعض الأحيان تساهم في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي ، و النسبة الأخرى 35.29% يرى انها تساهم وبشكل دائم على ذلك، و تنعدم النسبة لمن يرى أنها تساهم نادرا إطلاقا في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي.



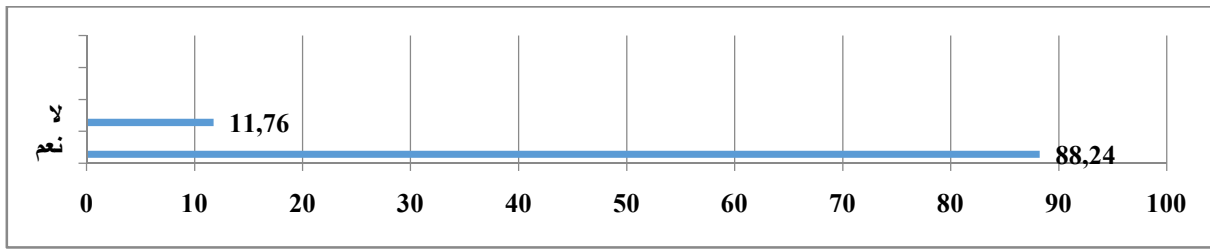
شكل بياني رقم (24) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي

يتبين لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أغلبية مقدمي البرامج يرون انه في بعض من الأحيان ماتساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي و ذلك بنسبة 64.71%، فيما نسبة 17.64% يرون انها تساهم بشكل دائم على ذلك ، و ترى نسبة 11.77% من مقدمي البرامج انها نادرا ما تساهم على ذلك، غير نسبة منهم و المتمثلة في 5.88% و التي ترى انها لا تساهم على الإطلاق في إعداد البرنامج الإذاعي.



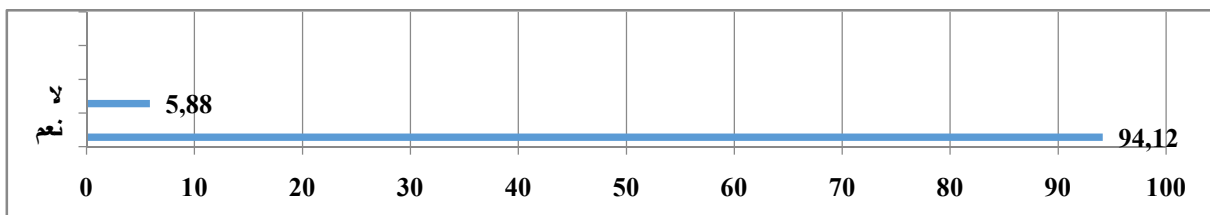
شكل بياني رقم (25) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مهبرأي المستمعين في البرنامج الإذاعي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان الأكثرية الساحقة من مجتمع البحث يرون ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة أحيانا ما تساهم في إعلام مقدمي البرامج برأي المستمعين و ذلك بنسبة 70.58% ، فيما نسبة 11.77% يرون انها تساهم بشكل دائم ، و ترى نفس النسبة 11.77% بانها نادرا ما تساهم على ذلك ، فيما تبقى نسبة 5.88% و التي ترى انها لا تساهم على الإطلاق في إعلام مقدم البرامج برأي المستمعين في البرنامج الإذاعي.



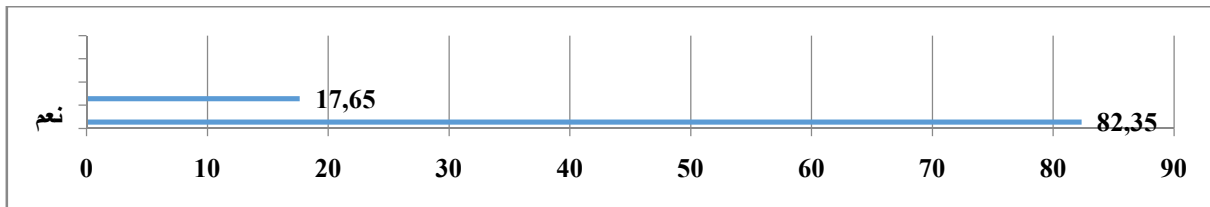
شكل بياني رقم(26) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير اداء الاعلامي

يتضح لنا من خلال الرسم البياني أعلاه النتائج التالية: ان اغبية مجتمع البحث و هم بنسبة 88.24% أكدو ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في تطوير الاداء الاعلامي ، فيما تبقى نسبة 11.76% تنفي ذلك .



شكل بياني رقم(27) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الاداء الاعلامي

يتبين لنا من خلال البيانات الرسم البياني أعلاه ان الاغلبية الساحقة ترى ان مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في سرعة الاداء الاعلامي ، اما النسبة المتبقية منهم و المتمثلة في 5.88% فهم يرون انها لا تساهم على الاطلاق على ذلك.



شكل بياني رقم(28) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائك الاعلامي

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه النتائج التالية : ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة تعمل و تساهم في رفع و تحسين أداء مقدمي البرامج و ذلك بنسبة 82.35% ، اما نسبة 17.65% المتبقية فهي ترى عكس ذلك، اي أنها لا دور لها في ذلك.

• استنتاجات الفصل الثالث:

بعد جمع المعلومات و تفرغها في الجداول ، و بعد تحليل البيانات الخاصة بمجتمع البحث في ضوء الإطار النظري الذي إنطلقت

منه الدراسة تم التوصل الى مجموعة من النتائج وسنعرضها وفق المحاور التالية :

1- عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال

كشفت الدراسة بعد تحليل بيانات جداول الخور الأول و استقراء الرسومات البيانية ما يلي:

-نستنتج أن مقدمي البرامج في إذاعة البويرة المحلية يعتمدون على إستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال التي لها دور هام في تأدية العمل الاعلامي و ذلك بنسبة 52.94%، ويفضلون استخدام هذه الوسائل سواء في مكان العمل او مكان الإقامة بنسبة 42.86 % في حين يفضل الآخرون و بنسبة 14.28% الأماكن الأخرى مثل مقاهي الانترنت و الساحات العمومية وغيرها من الأماكن، ويستغرق أغلبية مقدمي البرامج استخدام هذه الوسائل أكثر من 2 ساعة و تمثلهم نسبة 47.06% .

-أغلبية المبحوثين يعتمدون على وسائل تكنولوجيا الاتصال قبل أعداد البرنامج الإذاعي و هم بنسبة 44% و تفضل نسبة 71.43 % من المبحوثين استخدام هذه الوسائل بشكل فردي او الاتصال مع زملاء العمل .

-ما يجيلنا بالإجابة عن التساؤل المطروح في إطار البحث لهذه الدراسة و علاقة تأثير هذه التكنولوجيا على الأداء الاعلامي، و نستنتج ان لتكنولوجيا الاتصال خصائص متعددة، فهي لها دور هام في بناء و إثراء و بث المادة الإعلامية ، كما أنها تساعد مقدمي البرامج على أداء مهامهم.

2- واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية:

و على هذا كشفت الدراسة :

-نستنتج أن أغلبية مقدمي البرامج يعتمدون على الحاسوب المكتبي و الهاتف النقال كأهم وسائل تكنولوجيا في أداء مهامهم الاعلامي لما لها من مميزات و فوائد ، و نجد أغلبية المقدمين يستخدمون و بشكل دائم شبكت الانترنت و ذلك بنسبة 64.71% في أداء مهامهم الاعلامي و نستنتج في هذه النسبة أن استخدام الانترنت تعتبر أهم تكنولوجيا الاتصال و التي تفرض استخدامها في الممارسة الإعلامية و كذا ، لها دور مؤثر لما تقدمه من جمع و بحث و تلقي المادة الإعلامية. و في حين نجد الأغلبية يهتمون بمواقع الإذاعات الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي.

-أغلبية المقدمين في بعض الاحيان يدمجون اهتمامهم الاعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي و نجد احيانا ما تساعدهم في أداء مهامهم الاعلامي، اما المدونات الالكترونية فالأغلبية فيعتمدون عليها في تعتبر مصادر موثوقة ، يمكن الاتكال عليها .

-يهتم المقدمين في إذاعة البويرة باستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال وذلك للبحث عن البحث عن المعلومة بنسبة 47.06%، و استخدامها في الاتصال مع زملاء العمل و ضيوف البرامج و غيرها .. بنسبة 29.41% .

- وفي هذا السياق نستنتج أن مجالات توظيف هذه التكنولوجيا، ترتفع كما تعلق الامر بجمع المادة و البحث عن المعلومة ولارسال و استقبال المادة الإعلامية.

3- دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية

كشفت الدراسة بعد تحليل بيانات جداول المحور الثالث ما يلي:

-حسب رأي أغلبية مقدمي البرامج في إذاعة البويرة، فإن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في بعض الأحيان في إختيار موضوع وموسيقى البرامج الإذاعية كما تساعدهم بالاتصال بضيوف البرامجو ذلك بنسبة % 58.82 .

- نسبة %70.59 منهم يرون انها في بعض الأحيان ما تساهم في بناء المضامين الإعلامية،

- ترى نسبة %64.71 ان هذه التكنولوجيا تساهم أحيانا في التفاعل مع المستمعين ،اما النسبة المتبقية منهم يرون انها تساهم وبصفة دائمة .

-أغلبية مجتمع البحث يرى انه في بعض الأحيان ما تساهم وسائل تكنولوجيا الاتصال في إعداد البرامج الإذاعي و تمثلهم نسبة %64.71.

-الأكثرية الساحقة في مجتمع البحث ترى ان هذه الوسائل الاتصالية تساهم في إعلام و إخبار مقدمي البرامج بآراء الجمهور والمستمعين.

-أغلبية المبحوثيناجابو بأن تكنولوجيا وسائل الاتصال تساهم في تطوير الأداءالإعلامي بنسبة%88.24، حيث تساعدهم في سرعة الأداء بنسبة %94.12، و نسبة %82.35 من مجتمع البحث ترى ان هذه الوسائل تساعدهم في تحسين أدائهم الاعلامي.

-نستنتج ان وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة (هواتف نقال . الحاسوب اللوحي . الحاسوب المحمول و اللوحي)لها دور هام في تحسين و ترقية أداء الإعلاميين في البرامج الإذاعية، حيث أكد المبحوثين ان العمل الاعلامي عمل إبداعي. و يجب إدماج هذه الوسائل لتسهيل العمل.

*الفصل الرابع: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة حسب متغيرات

الدراسة

تمهيد

المبحث الاول: عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدم البرامج حسب متغيرات الدراسة

المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة

المبحث الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى المقدم داخل إذاعة البويرة حسب متغيرات الدراسة

***الفصل الرابع:** دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة حسب متغيرات الدراسة

تمهيد:

نستعرض في هذا الفصل الرابع، دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة حسب متغيرات الدراسة، و لقد قسمناه الى ثلاثة مباحث ، انطلاقا من عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال و مرورا بواقع استخدامها في الأداء الإعلامي و وصولا الى إبراز دورها في تحسينه، و سنتناول هذه المحاور الثلاثة حسب متغيرات الدراسة من متغير الجنس و متغير الاقدمية في العمل و متغير المستوى التعليمي .

المبحث الأول: يتمثل المحور الاول في عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال , فقمنا بتوزيع مفردات مجتمع البحث

حسب متغيرات الدراسة في مجموعة من الاسئلة التي تضم المحور، ولذا سنقوم بعرض النتائج المتحصل عليها من خلال الجداول

والرسومات البيانية التالية:

المحور الأول: عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرات الدراسة

- توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغيرات الدراسة

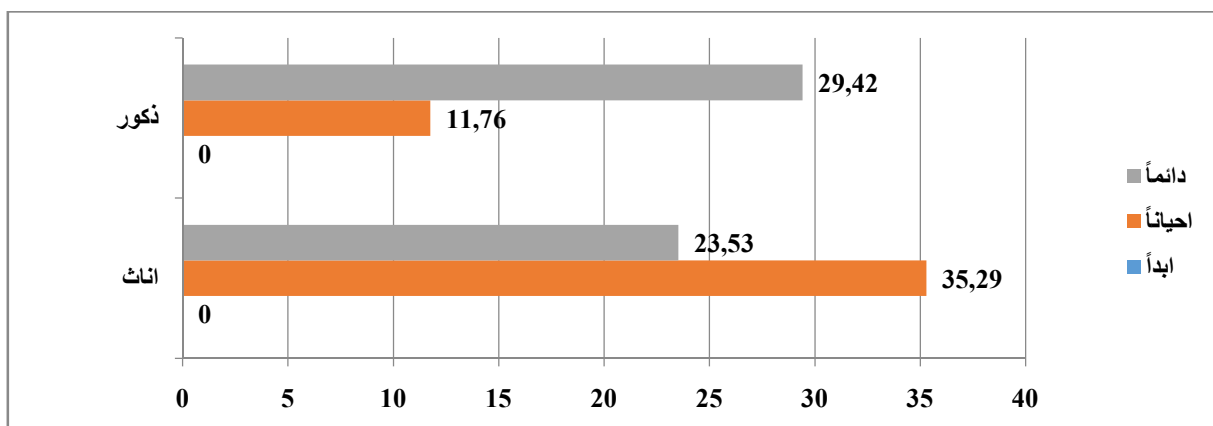
مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغيرات الدراسة .

جدول رقم (6): يوضح مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال			رقم السؤال
ذكور	اناث	التكرار	النسبة	السؤال	رقم السؤال
5	4	التكرار	النسبة	هل تعتمد على وسائل التكنولوجيا في أداء مهامك الإعلامي ؟	4
29.42	23.53	التكرار	النسبة		
2	6	التكرار	النسبة		
11.76	35.29	التكرار	النسبة		
0	0	التكرار	النسبة		
0	0	التكرار	النسبة		
7	10	التكرار	النسبة	المجموع	
41.18%	58.82%	التكرار	النسبة		

- مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الجنس: يمكن عرض النتائج

المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، حول مدى الاعتماد على الوسائل حسب فئتي متغير الجنس من خلال الأعمدة البيانية التالية:



رسم بياني رقم (29) يمثل مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (29) ما يلي:

- ان فئة الإناث بالاجمالاً أكثر اعتماداً على وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في أداء مهامهن الاعلامي بنسبة % (58.82) مقابل (41.18)% لدى الذكور.

- تتقارب النسب بين فئتي الذكور و الإناث، حيث أن فئة من الذكور تصرح بأنها دائماً ما تعتمد على وسائل التكنولوجيا في أداء مهامهم الاعلامي بنسبة % (29.42)، وأنهن يعتمد عليهما في بعض الأحيان بخدمهم بنسبة % (11.7) ، اما بالنسبة للاقتراح الأخير "ابدأ" فالجدول و الرسم البياني يبينان انعدام النسبة فيه.

- في حين تؤكد فئة الإناث، ان اغلبيتهن يعتمدن في بعض الأحيان على هذه الوسائل في أداء العمل الاعلامي وذلك بنسبة % (35.29)، في حين يعتمد (23.53)% على هذه الوسائل بشكل دائم. و تنعدم النسبة في الاقتراح الأخير 'ابدأ'

- نستنتج ان وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة لها دور هام في أداء العمل الاعلامي لدى مقدمي برامج إذاعة البويرة.

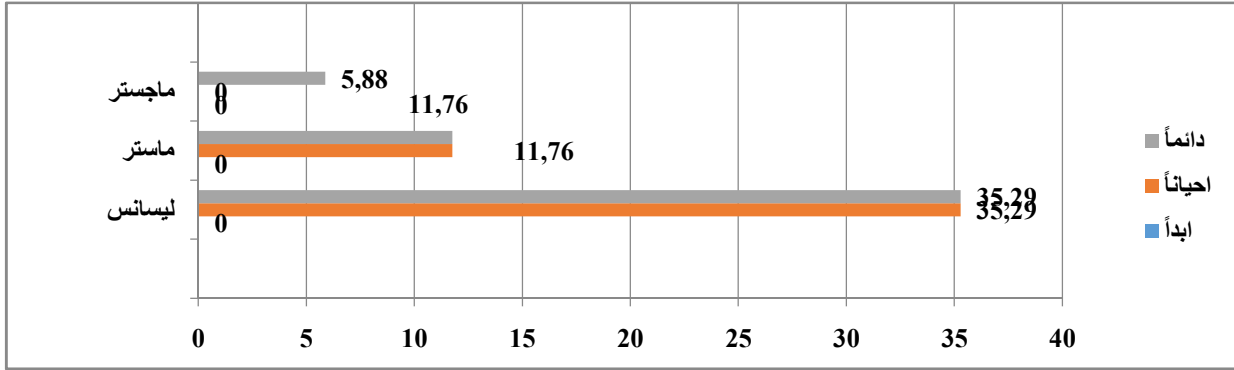
المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	النسبة	
1	2	6	التكرار	النسبة	4
5.88	11.76	35.29	دائماً	هل تعتمد على وسائل التكنولوجيا في أداء مهامك الإعلامي؟	
0	2	6	التكرار	احياناً	
0	11.76	35.29	النسبة		
0	0	0	التكرار	ابدأ	
0	0	0	النسبة		
01	4	12	التكرار	المجموع	

5.88%	23.52%	70.58%	النسبة
-------	--------	--------	--------

جدول رقم (7): يوضح مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامية حسب المستوى التعليمي - مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير المستوى التعليمي: يمكن عرض

النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، حول مدى الاعتماد على الوسائل حسب متغير المستوى التعليمي من خلال

الأعمدة البيانية التالية:



رسم بياني رقم (30) يمثل مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

يتبين لنا من خلال الرسم البياني رقم (30) ما يلي:

- ان الباحثين ذوي مستوى الليسانس هم أكثر من يعتمد على وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة و ذلك بنسبة (70.58) % ، حيث نجد نسبة (35.29) % منهم يعتمدون عليها بشكل دائم، اما النسبة المتبقية (35.29) % من النسبة الإجمالية فنجد انها أحيانا ما تعتمد على هذه الوسائل.

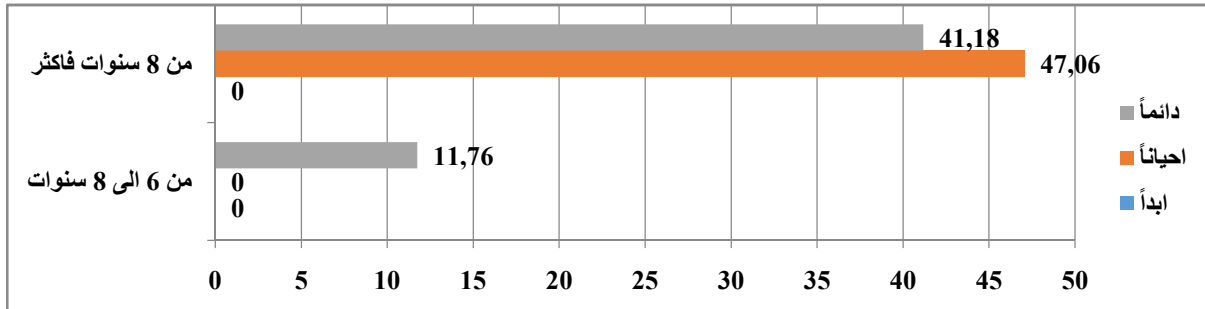
- اما ذو مستوى الماستر فنجد نسبة (23.52) % يعتمدون على وسائل الاتصال. حيث نسبة (11.76) % يعتمدون بشكل دائم عليها، فيما نسبة (11.76) % الأخرى أحيانا ما يتكلمون عليها فبدأء مهامهم الاعلامي . و تعدم النسبة في الاقتراح الأخير 'ابدا' - يلي في الأخير مستوى الماجستير بنسبة (5.88) % ما يعادل مبحوث واحد، و يعتمد عليها بشكل دائم ، و تعدم النسبة في الاقتراحات الأخرى .

جدول رقم (8): يوضح مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 سنوات الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
4	هل تعتمد على وسائل	دائماً	التكرار
		2	7

41.18	11.76	النسبة	أحياناً	التكنولوجيا في أداء مهامك الإعلامي؟
8	0	التكرار		
47.06	0	النسبة	أبدأ	
0	0	التكرار		
0	0	النسبة		
15	2	التكرار	المجموع	
88.24%	11.76%	النسبة		

- مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الأقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، حول مدى الاعتماد على الوسائل حسب متغير الأقدمية من خلال الأعمدة البيانية التالية:



رسم بياني رقم (31) يمثل مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الأقدمية نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (31) أن:

- تتفاوت والنسب بين هاتين الفئتين، إذ سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة (88.24%)، مقابل (11.76%) بالنسبة لفئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات).

- إذ نجد (47.06%) من مقدمي البرامج من لديهم أقدامية (أكثر من 8 سنوات فأكثر)، أنهم يعتمدون بشكل دائم على وسائل الاتصال الحديثة، مقابل (11.76%) من من لديهم أقدامية (من 6 سنوات إلى 8 سنوات).

- نجد أعلى نسبة من فئة (من 8 سنوات فأكثر) التي تتمثل في (47.06%) أنها تعتمد على هذه الوسائل في بعض من الأحيان، مقابل انعدام النسبة لدى فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات).

- أما بالنسبة للاقتراح الأخير، فتتعدم النسبة في كل من الفئتين.

- نستنتج أن كلما زادت الأقدمية و الاحترافية في العمل، كلما زاد الاعتماد على وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

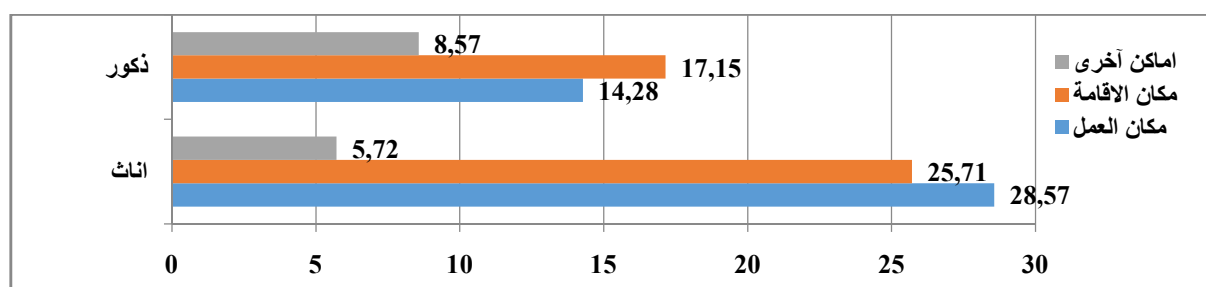
مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج حسب متغيرات الدراسة.

اناث	ذكور			
9	6	التكرار	مكان الإقامة	5 أين تستخدم هذه الوسائل؟
25.71	17.15	النسبة		
10	5	التكرار	مكان العمل	
28.57	14.28	النسبة		
2	3	التكرار	اماكن اخرى	
5.72	8.57	النسبة		
21	14	التكرار	المجموع	
60%	40%	النسبة		

جدول رقم (9): يوضح مكان استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس

- مكان استخدام الوسائل التكنولوجية حسب متغير الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه

حول مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (32): يوضح مكان استخدام الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (32) ما يلي:

- أن فئة الإناث أكثر تفضيلاً لجميع الأماكن المقترحة بنسبة (60%) ، مقابل نسبة (40%) سجلتها فئة الذكور .

- و يتبين لنا ان فئة الإناث سجلن نسبة أكثر من الذكور في تفضيلهن مكان الإقامة عند استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال بنسبة (25.71%) مقابل (17.15%) سجله الذكور.

- كما سجلت أيضا فئة الإناث نسبة أكبر في تفضيلهن لمكان العمل إذ سجلت نسبة (28.57%) ، اما فئة الذكور فيفضلون نفس المكان بنسبة (14.28%) .

- أما النسبة في تفضيل هذه الفئتين للاماكن الأخرى كمقاهي الانترنت و الساحات العمومية ، فلقد سجل الذكور نسبة ابر من الإناث اي نسبة (8.57%) ، أما فئة الإناث فسجلت نسبة (5.75%) .

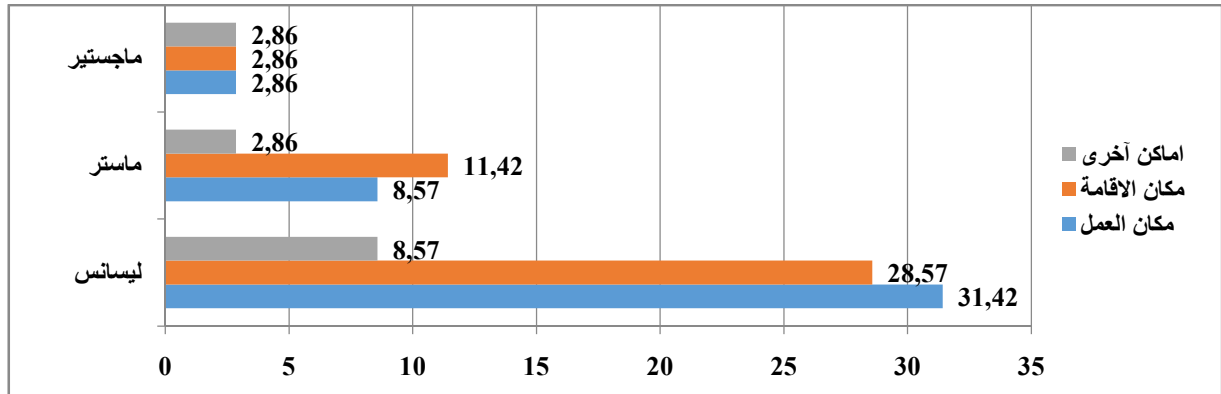
- نستنتج ان هذه الوسائل تساعد مقدمي البرامج في تادية مهامهم الاعلامي عند استخدامها في مكان العمل .

جدول رقم (10): يوضح مكان استخدام لوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	مكان الإقامة	5
1	4	10	النسبة	أين تستخدم هذه الوسائل ؟	
2.86	11.42	28.57	التكرار	مكان العمل	
1	3	11	النسبة	اماكن اخرى	
2.86	8.57	31.42	التكرار	المجموع	
1	1	3	النسبة		
2.86	2.68	8.57	التكرار		
3	8	24	النسبة		
%8.57	%22.87	68.56%			

- مكان استخدام الوسائل التكنولوجية حسب متغير المستوى التعليمي:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي من خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (33): يوضح مكان استخدام الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير مستوى التعليمي

يتبين لنا من خلال الرسم البياني الظاهر اعلاه ان :

- فئة ذو مستوى التعليمي ليسانس أكثر استخداما للوسائل التكنولوجية ، و ذلك في جميع الاماكن المقترحة بنسبة (68.56)% حيث نجد نسبة (31.42)% من هذه الفئة تفضل استخدام هذه الوسائل في مكان العمل ،اما نسبة (28.57)% تفضل استخدام هذه الوسائل في مكان الإقامة . اما نسبة (8.57)% تفضل الاماكن الاخرى .

- اما فئة مستوى الماستر فنسبة (11.42)% يفضلون استخدام هذه الوسائل في المنزل ، غير نسبة (8.57)% تفضل مكان الإقامة، أما نسبة القليلة (2.68)% فهي تفضل المقترح الاخير ، اي الأماكن الأخرى.

- في حين تتساوى النسب بين المقترحات الثلاثة في الفئة الثالثة ماجستير بنسبة (8.57) الاجمالية % حيث نجد (2.86)% يفضلون مكان الإقامة و (2.86)% يفضلون مكان العمل ، وكذلك استخدام هذه الوسائل في الأماكن الاخرى بنسبة (2.86)%.

جدول رقم (11): يوضح مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية

الأقدمية		السؤال			رقم السؤال
من 8 سنوات فأكثر	من 6 سنوات الى 8 سنوات	التكرار	النسبة	مكان الإقامة	5
13	2	التكرار	النسبة	مكان الإقامة	
37.14	5.72	التكرار	النسبة	مكان العمل	
13	2	التكرار	النسبة	اماكن اخرى	
37.14	5.72	التكرار	النسبة	المجموع	
3	2	التكرار	النسبة		
8.57	5.72	التكرار	النسبة		
29	6	التكرار	النسبة		

82.84%

17.16%

النسبة

- مكان استخدام الوسائل التكنولوجية حسب متغير الاقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول مكان

استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الاقدمية من خلال الرسم البياني التالي:

شكل بياني رقم (34): يوضح مكان استخدام الوسائل التكنولوجية للاتصال حسب متغير الاقدمية

نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (34) ما يلي:

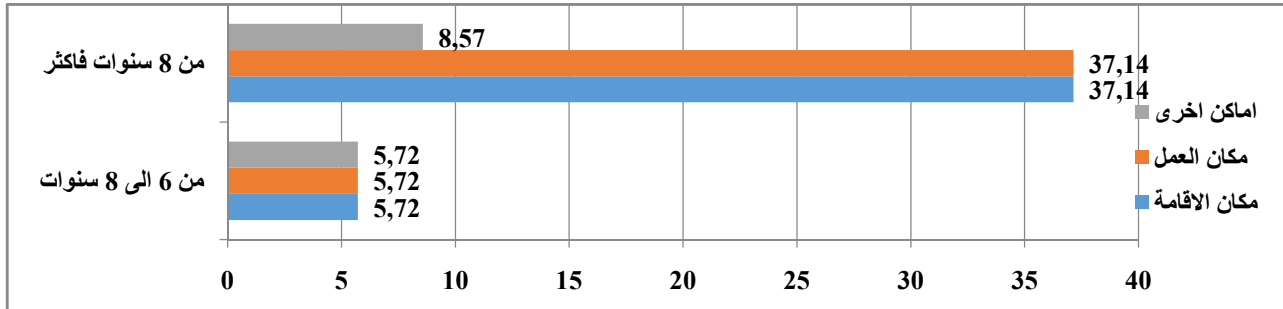
- اغلبية المبحوثين من لديهم اقدمية (من 8 سنوات فأكثر) يستخدمون وسائل الاتصال في الاماكن المقترحة و ذلك بنسبة

(82.84)% فيما تقابلها فئة من لديهم اقدمية (من 6 الى 8 سنوات) بنسبة (17.16)%.

- تستخدم فئة (من 8 سنوات فأكثر) هذه الوسائل في مكان الإقامة بنسبة (37.14)% كما تفضل نفس النسبة مكان العمل ،

اما نسبة (8.57)% تفضل الأماكن الأخرى.

- تتساوى النسبة في جميع المقترحات لذوي اقدمية (من 6 الى 8 سنوات) ، أي نسبة (5.72)% في مكان الإقامة و مكان العمل



و الاماكن الاخرى.

مدى الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل التكنولوجية للاتصال حسب متغيرات الدراسة:

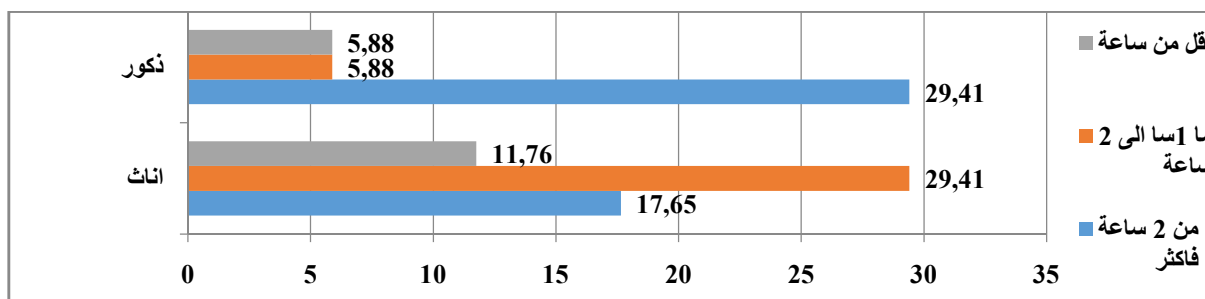
* جدول رقم (12): يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل التكنولوجية للاتصال حسب متغير

الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
1	2	التكرار	اقل من ساعة	6
5.88	11.76	النسبة		
1	5	التكرار	من ساعة الى 2 ساعة	
5.88	29.41	النسبة		

5	3	التكرار	أكثر من 2 ساعة
29.41	17.65	النسبة	
7	10	التكرار	المجموع
%41.18	%58.82	النسبة	

- الوقت الذي يقضيه عادة مقدمي البرامج في استخدام تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس:
يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول الوقت الذي يقضيه عادة مقدمي البرامج في استخدام تكنولوجيا الاتصال
حسب متغير الجنس من خلال الرسم البياني التالي:



رسم بياني رقم (35): يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (35) ما يلي:

- ان فئة الإناث تقضي الوقت في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة أكثر من فئة الذكور. حيث نسبة الإناث الإجمالي (58.82%) وتقابله نسبة الذكور ب(41.18%).

- ونجد ان في فئة الإناث ، ان نسبة (29.41%) يستغرقن من ساعة الى 2 ساعة في استخدام هذه الوسائل، فيما تليها نسبة (17.65%) و يستخدمن هذه الوسائل أكثر من ساعة فيما تبقى نسبة (11.76%) و تجيب على المقترح الاول (اقل من ساعة).

- في حين تستخدم نسبة (29.41%) من الذكور وسائل الاتصال أكثر من 2 ساعة ، اما نسبة 5.88% فتشير إلى استخدام من ساعة الى 2 ساعة ، اما النسبة المتبقية من فئة الذكور ، فتفضل الاقتراح الأول (اقل من ساعة) بنسبة (5.88%).

- نستنتج ان اغلبية المبحوثين من الإناث و الذكور يعتمدون و يستخدمون وسائل الاتصال من ساعة الى أكثر وذلك للبحث عن المعلومات او ارسالها او استقبالها.

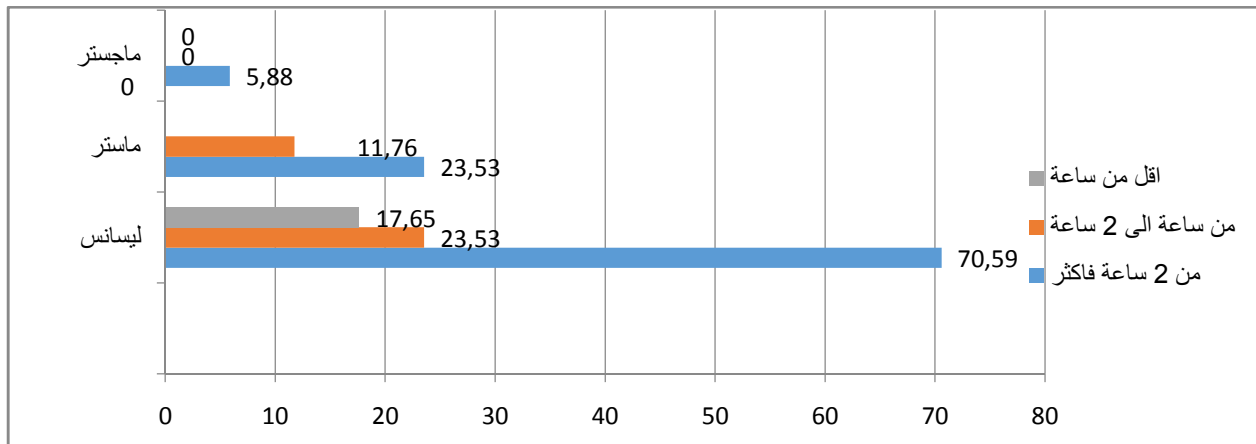
جدول رقم (13) يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال			رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	اقل من ساعة	كم من الوقت عادة تقضيه في استخدام هذه التكنولوجيا؟	6
0	0	3	النسبة	من ساعة الى 2 ساعة	المجموع	
0	0	17.65	التكرار			
0	2	4	النسبة	أكثر من 2 ساعة		
0	11.76	23.53	التكرار			
1	2	5	النسبة	المجموع		
5.88	11.76	29.41	التكرار			
1	4	12	النسبة			
%5.88	%23.53	%70.59	التكرار			

- الوقت الذي يقضيه عادة مقدمي البرامج في استخدام تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول الوقت الذي يقضيه عادة مقدمي البرامج في استخدام تكنولوجيا الاتصال

حسب متغير المستوى التعليمي من خلال الرسم البياني التالي:



رسم بياني رقم (36) يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي

نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (36) ما يلي:

- نجد ان فئة مستوى الليسانس يقضون و بنسبة 70.59% في استخدام تكنولوجيا الاتصال يوميا في حين نجد الاغلبية منهم و بنسبة (29.41)% يقضون عادة أكثر من ساعتين يوميا و من ثم تليها نسبة (23.53)% و التي تقضي من ساعة الى اثنان ساعة. في حين نجد (17.65)% يقضون فقط اقل من ساعة .

-أما بالنسبة لحاملي شهادة الماجستير ، و التي تمثل بالنسبة (23.53)% ، فنسبة (11.76)% فيها تستخدم هذه الوسائل أكثر من ساعتين ، و نفس النسبة التي اجابت (من ساعة الى 2ساعة) ، فيما تنعدم النسبة في المقترح الاول .

- تنعدم النسبة في المقترحات الاولى و الثانية لدى حاملي شهادة الماجستير إذ نجد فقط نسبة قليلة من من يستخدمون هذه الوسائل أكثر من ساعتين و ذلك بنسبة (5.88)%.

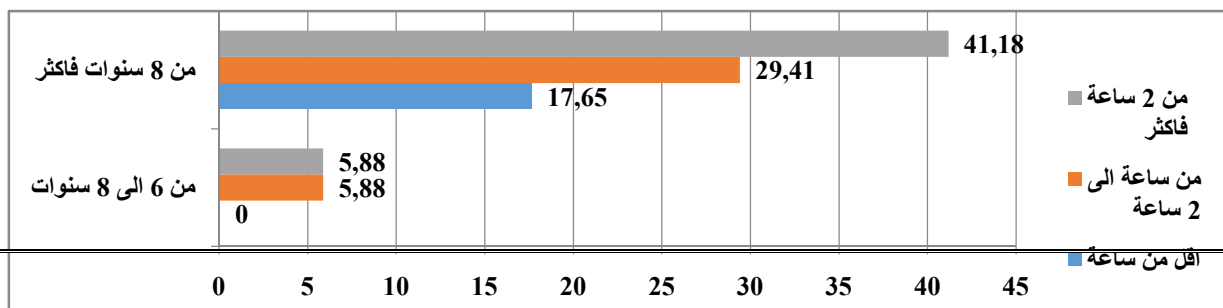
- نستنتج ان مقدمي البرامج ذوي مستوى الليسانس هم من يقضون الوقت في استخدام وسائل الاتصال أكثر من المستويات الأخرى و ربما لتمكن هذه الفئة في استخدامها لهذه الوسائل.

جدول رقم (14): يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 سنوات الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
6	اقل من ساعة	التكرار	3
		النسبة	17.65
	من ساعة الى 2ساعة	التكرار	5
		النسبة	29.41
	أكثر من 2ساعة	التكرار	7
		النسبة	41.18
المجموع	التكرار	15	
	النسبة	88.24%	

- الوقت الذي يقضيه عادة مقدمي البرامج في استخدام تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرالأقدمية:

يمكنعرضالنتائجالمتحصلعليهاالواضحةفيالجدولأعلاهحولالوقت الذي يقضيه عادة مقدمي البرامج في استخدام تكنولوجيا الاتصال



حسب متغير الاقدمية من خلال الرسم البياني التالي:

رسم بياني رقم (37) يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية

نلاحظ من خلال الرسم البياني رقم (37) ما يلي:

- تتفاوت النسب بينهن بين الفئتين، إذ سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة (88.24%)، مقابل (11.76%) بالنسبة لفئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) .

- تقضي فئة (من 8 سنوات فأكثر) أكثر من ساعتين في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال بنسبة (41.18)%، كما تقضي من ساعة إلى ساعتين بنسبة (29.41)%، في حين نسبة (17.65)% تقضي أقل من ساعة في استخدامها .

- أما الفئة الأخرى (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) فالنسبة منعدمة في الاقتراح الأول (أقل من ساعة) و تتساوى النسب في الاقتراحين الآخرين، حيث يقضي مقدمي البرامج (من ساعة إلى 2 ساعة) في استخدام هذه الوسائل وتمثلها نسبة (5.88)%، و من ساعتين فأكثر بنفس النسبة (5.88)%.

- نستنتج انه كلما زادت الأقدمية و الاحترافية في العمل، كلما زاد الوقت في استخدام وسائل الاتصال، في حين أنها تساعد المقدمين في أداء مهامهم الاعلامي، سواء البحث عن المعلومة او جمعها او نشرها .

متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرات الدراسة

جدول رقم (15): يوضح متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس

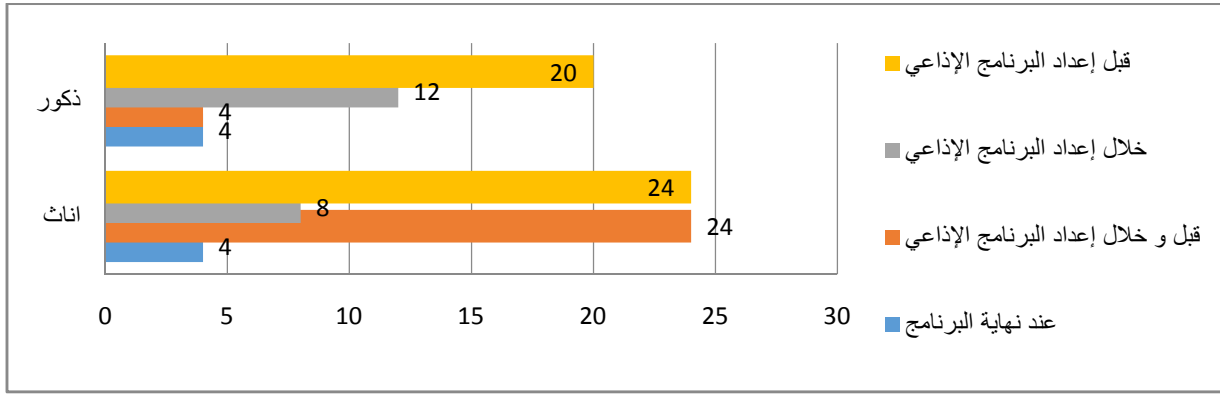
الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
5	6	التكرار	قبل إعداد البرنامج الإذاعي	7
20	24	النسبة		
3	2	التكرار	خلال إعداد البرنامج الإذاعي	
12	8	النسبة		
1	6	التكرار	قبل و خلال إعداد البرنامج الإذاعي	

4	24	النسبة	عند نهاية البرنامج
1	1	التكرار	
4	4	النسبة	المجموع
10	15	التكرار	
40%	%60	النسبة	

- الوقت الذي يستخدم مقدمي البرامج تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول الوقت الذي يستخدم مقدمي البرامج تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس من

خلال الرسم البياني التالي



شكل بياني رقم (38): يوضح الوقت الذي يستخدمه مقدم البرنامج وسائل الاتصال حسب متغير الجنس

يتضح لنا من خلال الرسم البياني ان:

- سجلت فئة الإناث اعلى نسبة في اجاباتها على كل المقترحات بنسبة (60%)، فيما سجلت فئة الذكور نسبة (40)%.

- و صرحت نسبة (24)% من فئة الإناث انها تستخدم وسائل لاتصال قبل إعداد البرنامج الاذاعي مقابل نسبة (20)% سجلتها فئة الذكور.

- سجلت فئة الذكور نسبة (12)% من الذين يستخدمون هذه الوسائل خلال إعداد البرنامج ، وهذا مقارنة مع فئة الإناث التي سجلت نسبة (8)%.

اما في المقترح الثالث ، فقد كانت اجابات فئة الإناث أكثر من فئة الذكور (24)% و (4) % في استخدام هذه الوسائل قبل وخلال إعداد البرنامج الاذاعي.

- تتساوى نسبة الاجابات لدى الفئتين بنسبة (4)% في المقترح الاخير 'عند نهاية البرنامج.

- تستنتج ان مقدمي البرامج ف إذاعة البويرة يستخدمون وسائل الاتصال و ذلك قبل و خلال إعداد البرامج ، فيما يستخدمونها سواء للاتصال مع ضيوف البرامج و معرفة آراء المستمعين و إثراء موضوع المقدم.

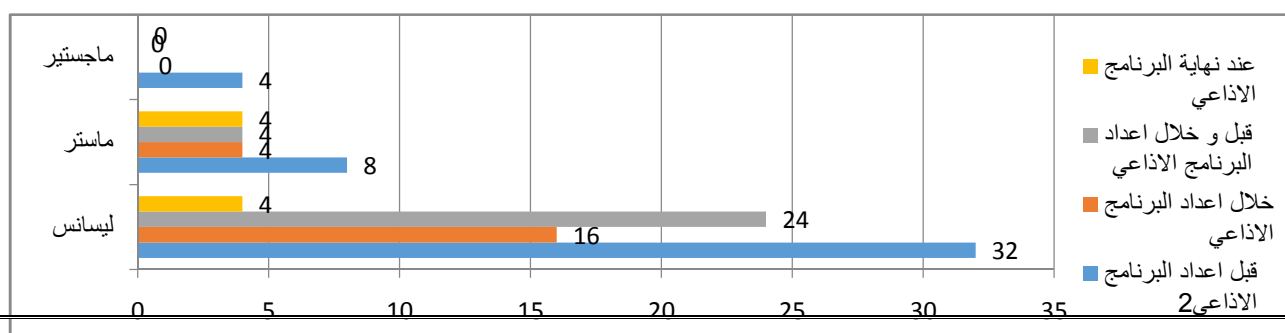
جدول رقم (16): يوضح متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	السؤال	السؤال	
1	2	8	التكرار	قبل إعداد البرنامج الإذاعي	7
4	8	32	النسبة		
0	1	4	التكرار	خلال إعداد البرنامج الإذاعي	
0	4	16	النسبة		
00	1	6	التكرار	قبل و خلال إعداد البرنامج الإذاعي	
0	4	24	النسبة		
00	1	1	التكرار	عند نهاية البرنامج	
0	4	4	النسبة		
1	5	19	التكرار	المجموع	
4%	20%	76%	النسبة		

- الوقت الذي يستخدم مقدمي البرامج تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول الوقت الذي يستخدم مقدمي البرامج تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى

التعليمي من خلال الرسم البياني التالي



شكل بياني رقم(39): يوضح الوقت الذي يستخدمه مقدم البرنامج وسائل الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي

يتبين لنا من خلال الرسم البياني اعلاه:

- سجلت فئة الليسانس في جميع المقترحات أعلى نسبة و تقدر بـ (76%) ، بالنسبة للوقت الذي يقضيه مقدمي البرامج في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال ، فيما سجلت في المرتبة الثانية فئة الماستر نسبة (20%) ، اما فئة الماجستير فكانت نسبتها ضئيلة و تقدر بـ (4)%.
- سجلت فئة المستوى التعليمي ليسانس نسبة (32)% للذين يستخدمون وسائل الاتصال قبل إعداد البرامج ، فيما سجلت (8) % بالنسبة لفئة الماستر، و نسبة (4)% بالنسبة لفئة الماجستير.
- نجد ان فئة الليسانس يعتمدون على هذه الوسائل بنسبة (16)% خلال إعداد البرامج ، اما فئة الماستر بنسبة (4)%، و تنعدم النسبة لفئة الماجستير .
- اما من يفضلون استخدام وسائل الاتصال قبل و خلال إعداد البرامج، نجد فئة الليسانس باعلى نسبة و تقدر بـ (24)% ، و فئة الماستر بـ (4)%، اما في فئة الماجستير فتتعدم النسبة فيها.
- تتساوى النسبة بين فئة الليسانس و فئة الماجستير في استخدام هذه الوسائل عند نهاية البرنامج بنسبة (4)% ، و تنعدم النسبة في فئة الماجستير .

جدول رقم (17): يوضح متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الاقدمية

الأقدمية		السؤال		رقم السؤال
من 8 سنوات فأكثر	من 6 الى 8 سنوات	التكرار	النسبة	7
10	1	التكرار	قبل اعداد البرنامج	
40	4	النسبة	خلال اعداد البرنامج	
5	0	التكرار	قبل و خلال اعدا البرنامج	
20	0	النسبة	عند نهاية البرنامج	
5	2	التكرار		
20	8	النسبة		
1	1	التكرار		
4	4	النسبة		
21	4	التكرار	المجموع	

84%

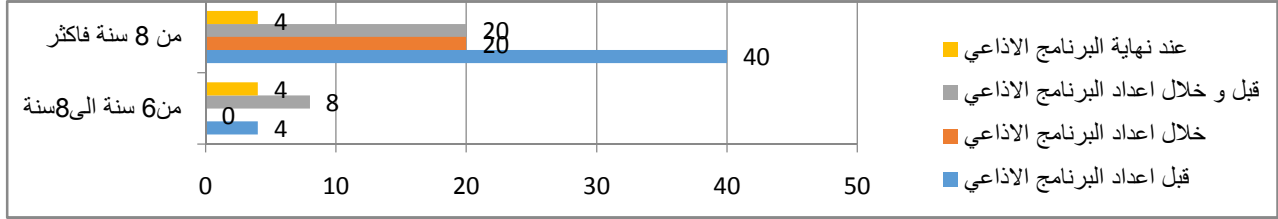
16%

النسبة

- الوقت الذي يستخدم مقدمي البرامج تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول الوقت الذي يستخدم مقدمي البرامج تكنولوجيا الاتصال حسب متغير

الأقدمية من خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (40): يوضح الوقت الذي يستخدمه مقدم البرنامج وسائل الاتصال حسب متغير الأقدمية

نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان :

- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر بـ (84%) بالنسبة للوقت الذي يستخدم فيها المقدمين وسائل تكنولوجيا

الاتصال الحديثة مقارنة مع فئة (من 6 الى 8 سنوات) التي تمثلها نسبة (16%).

- صرحت أعلى نسبة (40%) من الذين لديهم اقدمية (من 8 سنوات فأكثر) انهم تستخدم هذه الوسائل قبل إعداد البرامج مقابل

-نسبة (4) % لمن لديهم اقدمية (من 6 سنوات الى 8 سنوات)، فيما نفس الفئة تنعدم النسبة فيها لاستخدامهم لهذه الوسائل

خلال إعداد البرامج ، اما لمن لديهم اقدمية أكثر من 8 سنوات فسجلت نسبة (20%).

- سجلت فئة اقدمية (من 8 سنوات فأكثر) اعلى بنسبة (20%) مقابل الفئة الأخرى (من 6 الى 8 سنوات) بنسبة (8%) في

استخدام الوسائل الاتصالية قبل و خلال إعداد البرنامج الإذاعي، فيما تتساوى النسب في المقترح الأخير لدى الفئتين بنسبة (4%)

- نستنتج من كل هذه المعطيات انه كلما زادت الاحترافية و الأقدمية لدى مقدم البرامج ، كلما استخدم هذه الوسائل قبل و خلال

إعداد البرنامج و ذلك لإثراء الموضوع و معرفة الاقتراحات و التعليقات لدى آراء المستمعين، و تفاعلهم مع الجمهور.

إستخدام مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرات الدراسة

جدول رقم (18): يوضح من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس

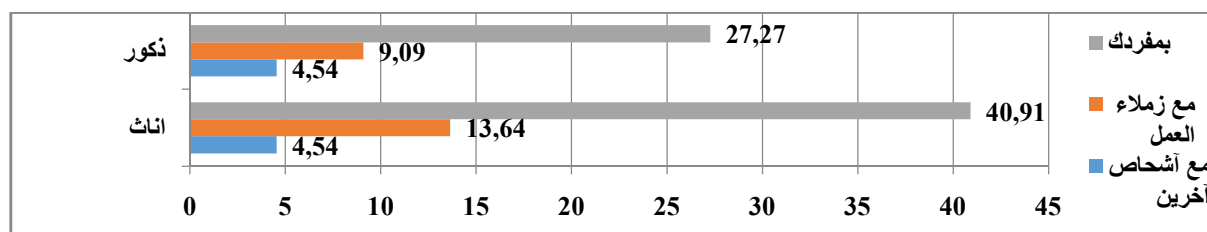
الجنس		السؤال	رقم
ذكور	اناث		السؤال

6	9	التكرار	بمفردك	مع من تستخدم هذه الوسائل التكنولوجية ؟	8
27.27	40.91	النسبة			
2	3	التكرار	مع زملاء العمل		
9.09	13.64	النسبة			
1	1	التكرار	مع اشخاص آخريين		
4.54	4.54	النسبة			
9	13	التكرار	المجموع		
%40.91	%59.09	النسبة			

- مع من يستخدم مقدمي البرامج ووسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول مع من يستخدم مقدمي البرامج ووسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير

الجنس من خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (41): يوضح مع من يستخدم مقدم البرنامج ووسائل الاتصال حسب متغير الجنس

يتضح لنا من خلال بيانات الرسم اعلاه ان :

- ان الإناث يستخدمن وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة بأكثرية في جميع المقترحات المتناولة و ذلك بنسبة (59.09)% مقابل نسبة (27.27)% سجلتها فئة الذكور.

- و سجلت فئة الإناث اللواتي يستخدمن هذه الوسائل بمفردهن بنسبة كبيرة أي (40.91)% في حين فئة الذكور سجلت في نفس المقترح نسبة (27.27)%، تتقارب النسبة بين فئتي الإناث و الذكور في إجاباتهم على مقترح " مع زملاء العمل " حيث سجلت فئة الإناث (13.64)% ، اما فئة الذكور بنسبة (9.09)%، في حين تتكافئ النسب في المقترح الأخير ، " مع أشخاص آخريين " أي نسبة (4.56)% لكل من فئة الذكور و فئة الإناث، يفضل مقدمي البرامج في إذاعة البويرة إستخدام وسائل الاتصال بشكل فردي و ذلك في إختلاف مجالات البحث لديهم وإختلاف المواضيع التي يقدمونها.

جدول رقم (19): يوضح مع من يستخدم مقدم البرنامج ووسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	رقم السؤال	السؤال

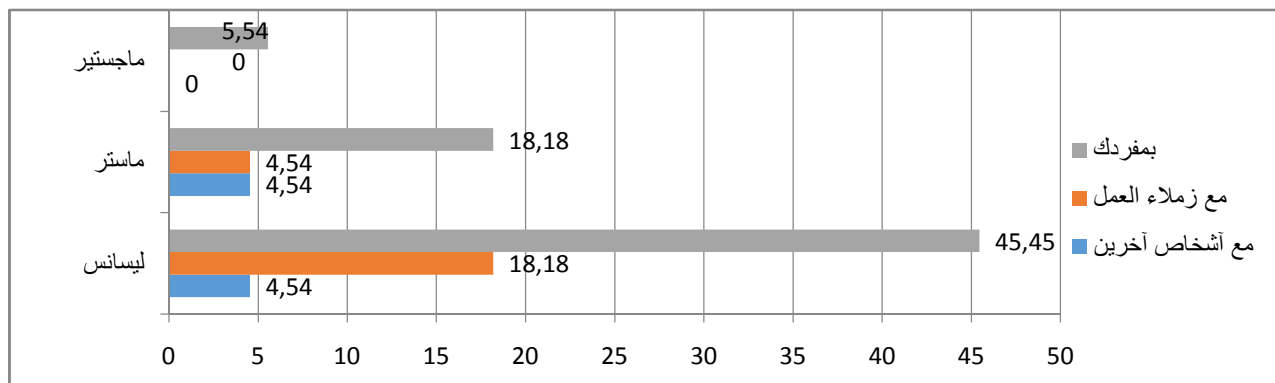
1	4	10	التكرار	بمفردك	مع من تستخدم هذه الوسائل التكنولوجية ؟	8
4.54	18.18	45.45	النسبة			
0	1	4	التكرار	مع زملاء العمل		
0	4.54	18.18	النسبة			
0	1	1	التكرار	مع اشخاص آخرين		
0	4.54	4.54	النسبة			
1	6	15	التكرار	المجموع		
%4.54	%27.27	%68.18	النسبة			

- مع من يستخدم مقدمي البرامج ووسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي:

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول مع من يستخدم مقدمي البرامج ووسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير

المستوى التعليمي من خلال الرسم البياني التالي:

شكل بياني رقم (42): يوضح مع من يستخدم مقدم البرنامج ووسائل الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي



يتضح لنا من خلال بيانات الرسم أعلاه ان :

- سجلت فئة حاملي شهادة الليسانس أكبر نسبة تقدر ب (68.18)% في استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال في كل المقترحات فيما

تليها فئة حاملي شهادة الماستر ب (27.27)% ، اما إجابات النسبة المتبقية فكانت لفئة حاملي شهادة الماجستير بنسبة (4.54)%

- سجلت فئة اللسانس اعلي نسبة في استخدام وسائل الاتصال بشكل فردي بنسبة تقدر ب (45.45) ، وسجلت فئة الماستر نسبة (27.27)% ، فيما تبقى نسبة (4.54)% لفئة الماجستير .

- أما في المقترح الثاني فلقد فضلت أعلى نسبة استخدام هذه الوسائل مع زملاء العمل و هي فئة الليسانس بنسبة (18.18)%

وتليها فئة الماستر بنسبة تقدر ب (4.54)% ، فيما تنعدم النسبة في فئة الماجستير .

- في حين تتكافئ النسب بين فئتي الليسانس و فئة الماستر في المقترح الأخير، "مع أشخاص آخرين" بنسبة (4.54)% ، فيما تنعدم

النسبة الماجستير .

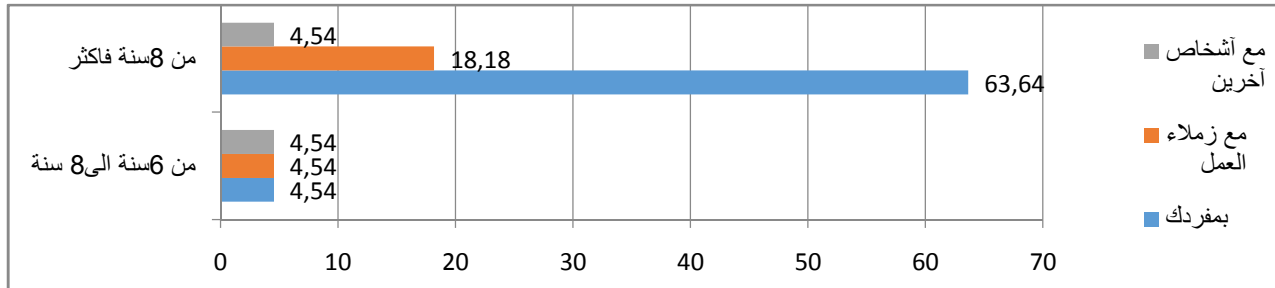
جدول رقم (20): يوضح مع من يستخدم مقدم البرنامج وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
8	بمفردك	التكرار	1
		النسبة	4.54
	مع زملاء العمل	التكرار	1
		النسبة	4.54
	مع اشخاص آخرين	التكرار	1
		النسبة	4.54
المجموع		التكرار	3
		النسبة	13.64%
		التكرار	14
		النسبة	63.64
		التكرار	4
		النسبة	18.18
		التكرار	1
		النسبة	4.54
		التكرار	19
		النسبة	86.36%

- مع من يستخدم مقدمي البرامج وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية:

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه حول مع من يستخدم مقدمي البرامج وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب

متغير الأقدمية من خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (43): يوضح مع من يستخدم مقدم البرنامج وسائل الاتصال حسب متغير الأقدمية

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) اعلى نسبة تقدر بـ(86.36)% من حيث إستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال في جميع المقترحات المقدمة و في نفس الفئة أجاب أغلبية المبحوثين بنسبة (63.64)% انهم يفضلون إستخدام هذه الوسائل بمفردهم ، أما نسبة (18.18)% فتفضل استخدامها مع زملاء العمل، فيما تبقى نسبة (4.54)% تستخدمها مع أشخاص آخرين.
- و كانت إجابات فئة (من 6سنوات إلى 8 سنوات) نسبة (13.64)%، و في نفس الفئة تتساوى النسب بين من يفضل استخدامات هذه الوسائل سواء بمفردهم او مع زملاء العمل او مع أشخاص آخرين بنسبة (4.54)%.
- و من خلال هذه المعطيات تكسف الدراسة انه كلما زادت الأقدمية في العمل الاعلامي كلما زاد استخدام وسائل الاتصال الحديثة بشكل فردي.

المبحث الثاني:

واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة

المبحث الثاني:

تمهيد

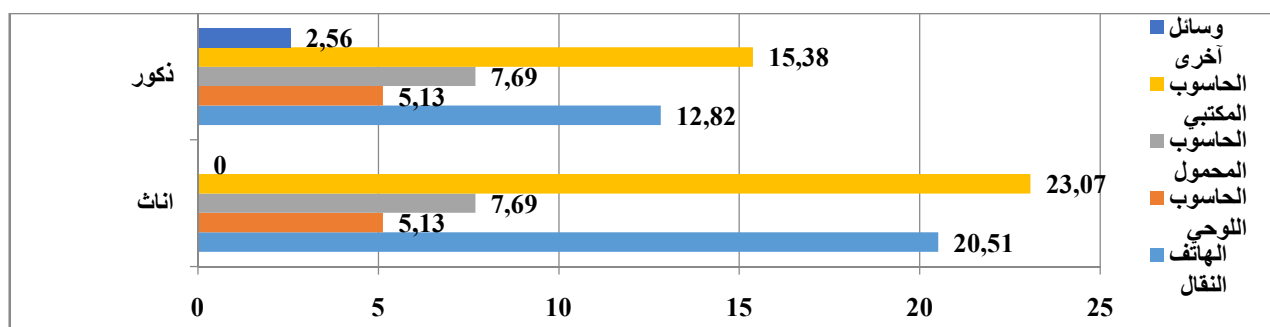
و في هذا المبحث قمنا بدراسة المحور الثاني الذي هو واقع استخدام تكنولوجيا لاتصال في الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية, فقمنا بتوزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغيرات الدراسة (الجنس ، المستوى التعليمي ، و الاقدمية في العمل) في مجموعة من الاسئلة التي تضم هذا المحور وعددها 10، ولذا سنقوم بعرض النتائج المتحصل عليها من خلال الجداول والرسومات البيانية

التالية:

اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغيرات الدراسة.
جدول رقم (21): يوضح اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث	التكرار	النسبة	
5	8	التكرار		9 ما هي اهم الوسائل التكنولوجية التي تعتمد عليها في اداء مهامك الاعلامي ؟
12.82	20.51	النسبة	الهاتف النقال	
2	2	التكرار		
5.13	5.13	النسبة	الحاسوب اللوحي	
3	3	التكرار		
7.69	7.69	النسبة	الحاسوب المحمول	
6	9	التكرار		
15.38	23.07	النسبة	الحاسوب المكتبي	
1	0	التكرار		
2.56	0	النسبة	وسائل اخرى	
17	22	التكرار		
43.59%	56.41%	النسبة	المجموع	

اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس:
يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم(44): يوضحاهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- نسبة الإناث أكثر اعتماداً على وسائل تكنولوجيا الاتصال في أداء مهامهم الإعلامي و تقدر ب (56.41)% و هذا مقابل (43.59)% من فئة الذكور.

- تعتمد اعلى نسبة و التي تقدر ب (23.07)% من فئة الإناث على الحاسوب المكتبي كاهم وسيلة في اداء المهام الاعلامي مقابل (15.36)% لفئة الذكور .وسجل الهاتف اعلى نسبة (20.51)% لفئة الإناث مقابل (12.82)% لفئة الذكور.

- اما بالنسبة للحاسوب المحمول ، فكلى الفئتين سجلتا (7.96)%.

- كما تتساوى النسب بين فئة الإناث و فئة الذكور و التي تقدر ب (5.13)% لاعتمادهم على الحاسوب اللوحي.

- سجلت فئة الذكور نسبة (5.13)% باعتمادهم على الوسائل الأخرى ، فيما تعدم النسبة عند فئة البنات .

- نستنتج ان هذه الوسائل تساعد مقدمي البرامج في تأدية مهامهم الاعلامي وخاصة الحاسوب المكتبي و الهاتف النقال وذلك من أجل البحث عن المعلومة و الاتصال مع زملاء العمل و زد على ذلك تسريع معالجة الأخبار و بثها في وقتها .

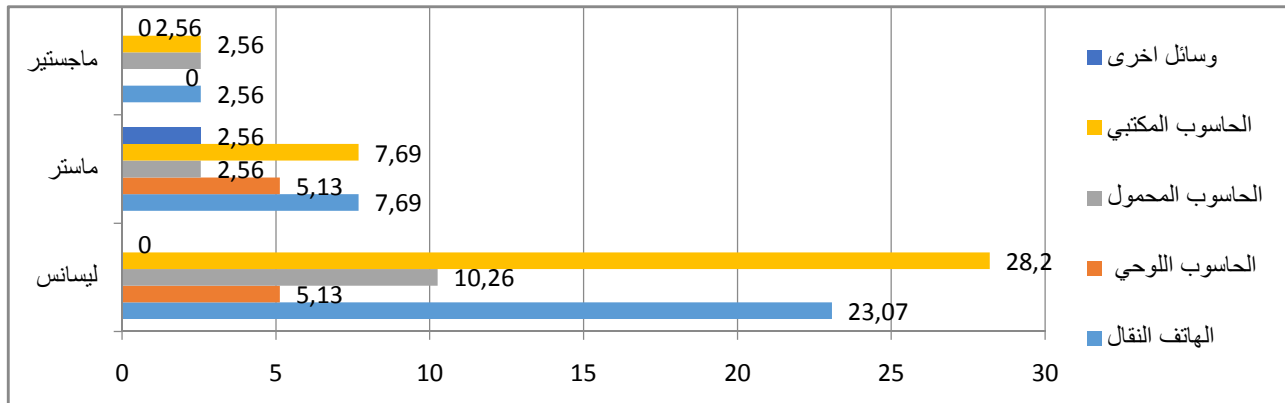
جدول رقم (22): يوضح اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى

التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
9	ما هي اهم الوسائل التكنولوجية التي تعتمد عليها في اداء مهامك الاعلامي ؟	التكرار	9	1
		النسبة	23.07	2.56
	الهاتف النقال	التكرار	2	0
		النسبة	5.13	0
	الحاسوب اللوحي	التكرار	4	1
		النسبة	10.26	2.56
	الحاسوب المحمول	التكرار	11	3
		النسبة	28.20	7.69
	الحاسوب المكتبي	التكرار	0	1
		النسبة	0	2.56
	وسائل اخرى	التكرار	0	0
		النسبة	0	0
المجموع		التكرار	26	3

7.69%	25.64%	66.66%	النسبة
-------	--------	--------	--------

أهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس: يمكن عرض نتائجهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامهم حسب متغير الجنس المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (45): يوضح اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان :

- ان فئة المستوى التعليمي (ليسانس) سجلت أعلى نسبة و تقدر ب (66.66)% و التي تعتمد على الوسائل التكنولوجية في اداء المهام الاعلامية ، و سجلت فئة الماستر نسبة (25.64)% ، اما فئة الماجستير ب (7.69)% .

- تقابل نسبة الاعتماد على الحاسوب المكتبي نسبة (28.20)% في فئة الليسانس ، اما فئة الماستر تقابلها نسبة (7.65)% ، و فئة الماجستير بنسبة (2.56)% ، اما بالنسبة للاعتماد على وسيلة الهاتف النقال، فسجلت فئة الليسانس نسبة (23.07)% ، و تقابلها (7.69)% لفئة الماستر، اما بالنسبة لفئة الماجستير ب (2.56)% .

- في حين الحاسوب المحمول ترتفع نسبة الاعتماد عليه بالنسبة لفئة الليسانس و التي تقدر ب (10.26)% ، و تتكافئ النسب بين فئتي الماستر و الماجستير بنسبة (2.56)% . اما في مل يخص الحاسوب اللوحي فتتساوى النسب في كل الفئات و ذلك بنسبة (5.13)%

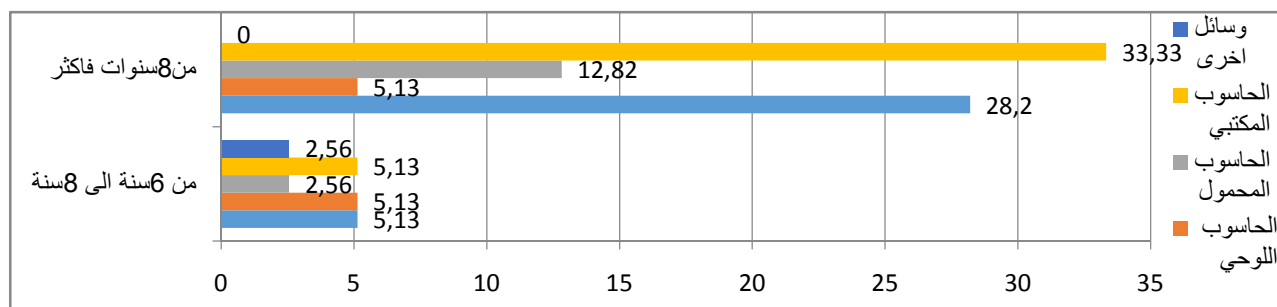
جدول رقم (23): يوضح اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الاقدمية

الأقدمية		السؤال		رقم السؤال
من 8 سنوات فأكثر	من 6 سنوات الى 8 سنوات	التكرار	النسبة	
11	2	التكرار	النسبة	9 ما هي اهم الوسائل التكنولوجية التي تعتمد عليها في اداء مهامك الاعلامي ؟
28.20	5.13	التكرار	النسبة	
2	2	التكرار	النسبة	
5.13	5.13	التكرار	النسبة	
5	1	التكرار	النسبة	
12.82	2.56	التكرار	النسبة	
13	2	التكرار	النسبة	
33.33	5.13	التكرار	النسبة	
0	1	التكرار	النسبة	
0	2.56	التكرار	النسبة	
31	8	التكرار	النسبة	المجموع
79.49%	20.51%	التكرار	النسبة	

- اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الاقدمية: يمكن عرض نتائجها وسائل

تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامهم حسب متغير الاقدمية المتحصل عليها الواضحة في الجدول اعلاه خلال

الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (46): يوضح اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الاقدمية

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- نلاحظ ان فئة (من 8 سنوات فأكثر) أكثر إعتماًداً على الوسائل التكنولوجية من فئة (من 6 الى 8 سنوات) ، فالفئة الاولى تقدر نسبتها بـ (79.46)% و الثانية بـ (20.51)%.

- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) إستخدام الحاسوب المكتبي بأعلى بنسبة (33.33)% ، و تقابلها نسبة (5.13) فقط لفئة (من 6 الى 8 سنوات) . اما بالنسبة للهاتف النقال ، فئة (من 8 سنوات فأكثر) تستخدمه بنسبة (28.20)% مقارنة بفئة (من 6 الى 8 سنوات) بنسبة (5.13)%.

- سجلت فئة اقدمية اكثر من 8 سنوات اعلى نسبة (12.82)% في استخدامها للحاسوب المحمول، فيما سجلت الفئة الأخرى نسبة (2.56)% ، وتتكافئ النسب لكلي الفئتين في استخدام الحاسوب اللوحي كاهم وسيلة و ذلك بنسبة (5.13)% .

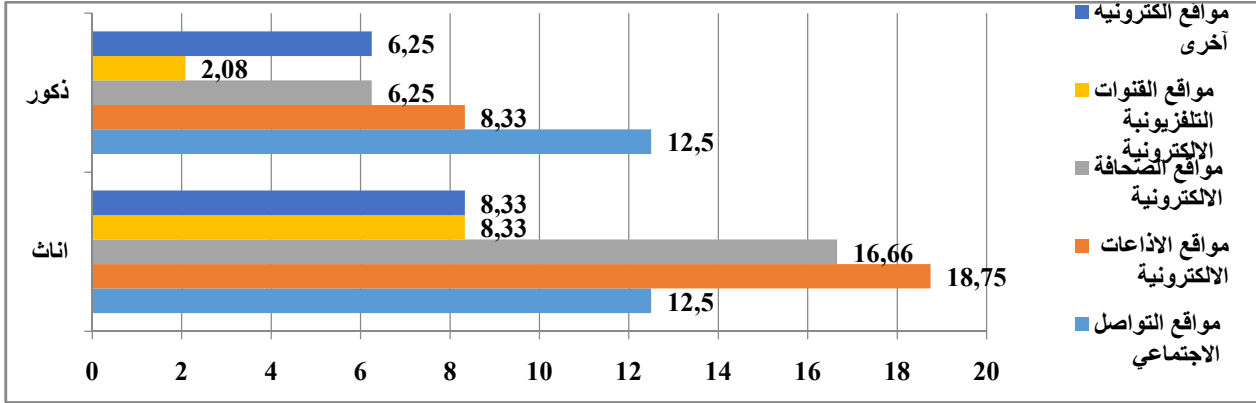
- ولقد سجلت فئة (من 6 الى 8 سنوات) استخدامها للوسائل الأخرى بنسبة (2.56)% و نعدم النسبة في فئة (من 8 سنوات فأكثر) و نستنتج ان مقدمي البرامج يفضلون الحاسوب المكتبي و الهاتف النقال الذي يلعبان دور هام في العمل الاعلامي ، فتعتبر كاهم وسيلة لديهم وخاصة لمن لديهم احترافية و اقدمية في العمل الإذاعي، فيساعدهم من ناحية تسهيل العمل و تحسينه و ربح الوقت ، سواء في بناء المضمون او لمعالجة المعلومات و الاخبار و استرجاع المعلومات عند الحاجة .

اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه الاعلامي حسب متغيرات الدراسة:

جدول رقم (24): يوضح اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس

الجنس		رقم السؤال	
ذكور	اناث	السؤال	السؤال
6	6	التكرار	10 ما هي اهم المواقع الالكترونية التي تستخدمها في اداء مهامك الاعلامي؟
12.5	12.5	النسبة	
4	9	التكرار	
8.33	18.75	النسبة	
3	8	التكرار	
6.25	16.66	النسبة	
1	4	التكرار	
2.08	8.33	النسبة	
3	4	التكرار	
6.25	8.33	النسبة	
17	31	التكرار	
35.42%	64.58%	النسبة	

اهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس:
 يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول الاعلاهم خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (47): يوضح اهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- أن فئة الاناث تستخدم أكثر المواقع الالكترونية في أداء المهام الاعلامي بنسبة (64.58) % ، غراء فئة الذكور التي تستخدمها بنسبة (35.42) %.

- حيث تصرح فئة الإناث، ان اهم المواقع الالكترونية التي تستخدمها في أداء المهام الاعلامي ، نجد بالدرجة الاولى ، مواقع الإذاعات الالكترونية بنسبة (18.75) % و تليها مواقع الصحافة الالكترونية بنسبة (16.66) % في الدرجة الثانية، أما الدرجة الثالثة، نجد استخدامهن لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (12.5) %، و تتساوى النسب في الدرجات الاخيرة بنسبة (8.33) %

سواء لمواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية، او المواقع الأخرى مثل : قوقل

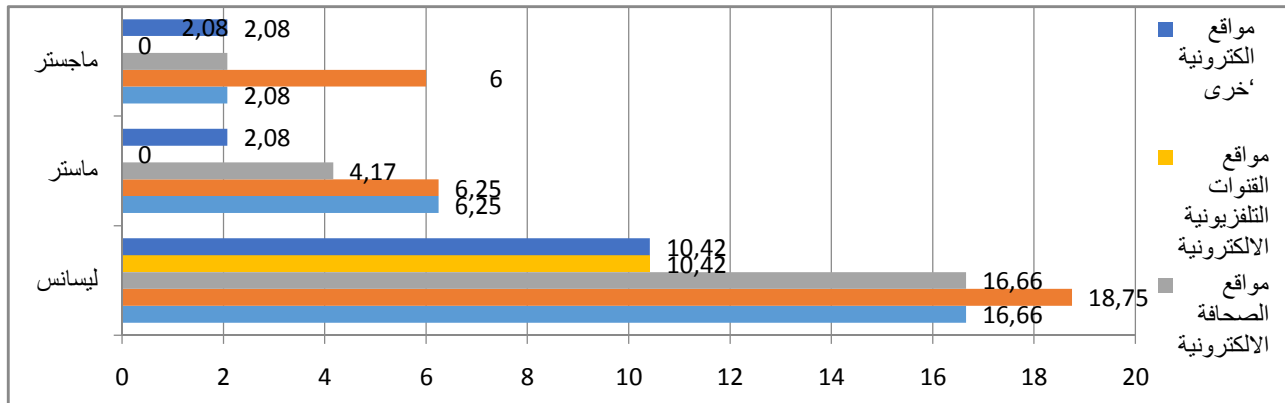
-أما فئة الذكور، فنجد في المرتبة الأولى يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي كأهم موقع بنسبة (12.5) % و يليها مواقع الإذاعات الالكترونية في المرتبة الثانية بنسبة (8.33) %، و تتكافئ النسب في المرتبة الثالثة والرابعة لمواقع الصحافة الالكترونية و المواقع الأخرى بنسبة (6.25) %، اما في المرتبة الأخيرة فنجد ان مقدمي البرامج يهتمون بنسبة (2.08) % بمواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية .

- نستنتج أن فئة الإناث تعتبر موقع الإذاعات الالكترونية كأهم موقع يعتمدن عليه في البحث عن المعلومة و اقتنائها، فيما فئة الذكور يفضلون مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (25): يوضحاهمواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
10	ما هي اهم المواقع الالكترونية التي تستخدمها في اداء مهامك الاعلامي؟	التكرار	3	1
		النسبة	6.25	2.08
	مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	8	1
		النسبة	16.66	2.08
	مواقع الاذاعات الالكترونية	التكرار	9	1
		النسبة	18.75	2.08
	مواقع الصحافة الالكترونية	التكرار	8	1
		النسبة	16.66	2.08
	مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية	التكرار	5	0
		النسبة	10.42	0
	مواقع اخرى	التكرار	5	1
		النسبة	10.42	2.08
المجموع	التكرار	35	9	
	النسبة	72.92%	18.75%	

اهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي:
يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم(48): يوضحاهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

-انالمبحوثين ذوى شهادات الليسانس هم من يستخدمون أهم المواقع المقترحة في الجدول ، و ذلك بنسبة(72.92)% و هي أعلى نسبة، و تليها نسبة (18.75)% لحاملي شهادات الماجستير، اما حاملي شهادة الماجستير فهم بنسبة (8.33)%.

-صرحت فئة المستوى التعليمي ليسانس على أهم المواقع الالكترونية التي يستخدمونها في أداء مهامهم الاعلامي ، حيث نجد في المرتبة الأولى مواقع الإذاعات الالكترونية بنسبة (18.75)% ، و تليها مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الصحافة الالكترونية بنسبة (16.66)% في المرتبة الثانية ، اما المرتبة الثالثة نجد مواقع القنوات التلفزيونية والمواقع الأخرى بتساو بالنسبة (10.42)% ،

-سجلت فئة ذوى حاملي شهادات الماجستير نسبة (60.25)% لكل من مقترح 'مواقع التواصل الاجتماعي و (مواقع الإذاعات الالكترونية)، فيما سجلت نسبة (4.17)% لاستخدامهم لمواقع الصحافة الالكترونية ، اما مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية فتتعدم النسبة فيها ، فيما نسبة (2.08)% تستخدم مواقع أخرى.

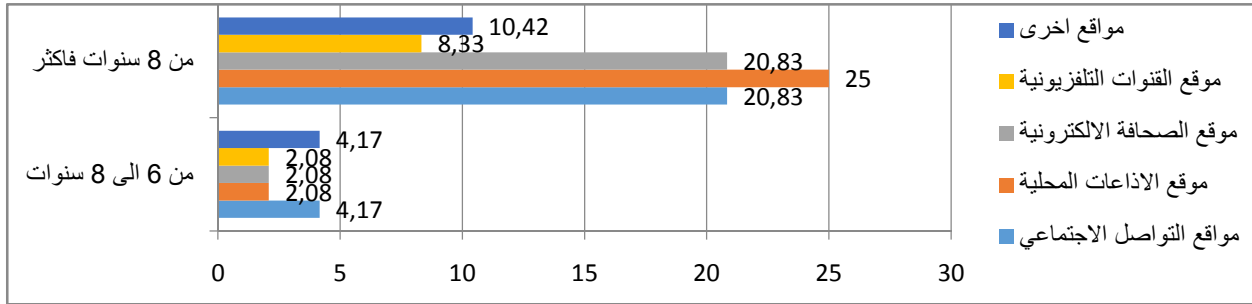
سجلت فئة الماجستير تساوى النسب بين مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الصحافة و الإذاعات الالكترونية و المواقع الأخرى و التي تقدر بـ (2.08)%، فيما تتعدم النسبة للمقترح 'مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية'.

-نستنتج أنمعظم المواقع الالكترونية تساعد مقدمي البرامج في أداء مهامهم الاعلامي سواء لاقتناء المعلومة او معرفة أخبار المنشورة الأخرى .

جدول رقم (26): يوضحاهمواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 سنوات الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
10	مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	2
		النسبة	4.17
	مواقع الاذاعات الالكترونية	التكرار	1
		النسبة	2.08
	مواقع الصحافة الالكترونية	التكرار	1
		النسبة	2.08
	مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية	التكرار	1
		النسبة	2.08
	مواقع أخرى	التكرار	2
		النسبة	4.17
المجموع		التكرار	7
		النسبة	14.58%

أهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في أداء مهامه حسب متغير الأقدمية:
 يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه خلال الرسم البياني التالي:



شكل بياني رقم (49): يوضح أهم المواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في أداء مهامه حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان :

- سجلت فئة الأقدمية (من 8 سنوات فأكثر) أكبر نسبة في استخدام أهم المواقع الالكترونية في أداء المهام الاعلامي م تقدر بـ (85.42) % ، فيما تقابله نسبة (14.58) % لفئة (من 6 الى 8 سنوات).

يتضح لنا من الشكل أن فئة (من 8 سنوات فأكثر) سجلت بان أهم مواقع التي يستخدمها المقدم في أداء مهامه ، هي مواقع الإذاعات الالكترونية و ذلك بنسبة (25) %، و تليها مواقع التواصل الاجتماعي و مواقع الصحافة الالكترونية بتساوي النسب و التي تقدر بـ ((20.83) % ، و تليها نسبة (10.42) % المواقع الأخرى ، فيما تبقى مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية بأهمية ضعيفة وتمثلها نسبة (8.33) %.

- أما بالنسبة لفئة (من 6 الى 8 سنوات) فتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي و المواقع الأخرى هي الأهم و سجلت نسبة (4.17) % لكل منهما، و تتكافئ النسبة لدى المواقع المقترحة الأخرى بنسبة (2.08) %

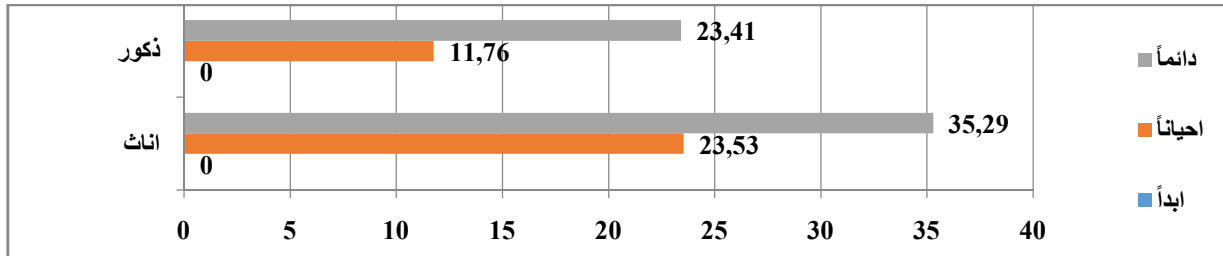
- نستنتج ان مواقع الصحافة و الإذاعة الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي، من أهم المواقع التي يستخدمها أغلبية مقدمي البرامج في تأدية عملهم الاعلامي ، خاصة فيما يتعلق بجمع المادة الإعلامية ، لكون هذه المصادر موثقة و رسمية.

جدول رقم (27): يوضح مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
5	6	التكرار	دائماً	هل تستعين بالانترنت في مهامك الاعلامي؟
23.41	35.29	النسبة		
2	4	التكرار	احياناً	
11.76	23.53	النسبة		
0	0	التكرار	ابداً	
0	0	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	
41.18%	58.82%	النسبة		

- مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (50): يوضح مدى استعانة مقدمي البرامج بالانترنت حسب متغير الجنس

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان :

- تتقارب النسب بين فئتي الذكور والإناث في مدى الاستعانة بالانترنت في الاداء الاعلامي، حيث أجابة النسبة الغالبة وهي الإناث

بنسبة (58.82) %، فيما اجابة فئة الذكور بنسبة (41.18) %.

- صرحت فئة الإناث بأنها تستعين بالانترنت بشكل دائم بنسبة (35.29) %، مقابل فئة الذكور بنسبة (23.41) %.

- تستعين الإناث بالانترنت في بعض الأحيان بنسبة (23.53) %، فيما تقابلها نسبة الذكور بنسبة (11.76) %.

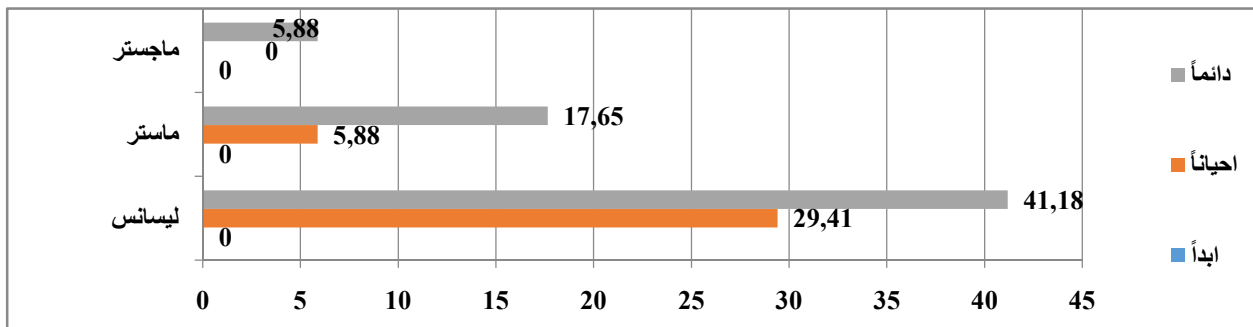
- سجلت كلا الفئتين انعدام النسبة (0) % في الاقتراح الثالث 'ابدا'

- نستنتج ان الانترنت وسيلة يستعين بها مقدمي برامج إذاعة البويرة ، وذلك في تسهيل العمل الاعلامي و اثراء مواضيع برامجهم المقدمة ، كون الانترنت لها العديد من المميزات و الفوائد ، حيث أصبحت الإعلام البديل ، و يمكن اقتناء العديد من المعلومات وقت ومكان حدوثها .

جدول رقم (28): يوضح مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال			رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس				
1	3	7	التكرار	دائماً	هل تستعين بالانترنت في مهامك الاعلامي؟	11
5.88	17.65	41.18	النسبة			
0	1	5	التكرار	احياناً		
0	5.88	29.41	النسبة			
0	0	0	التكرار	ابداً		
0	0	0	النسبة			
1	4	12	التكرار	المجموع		
5.88%	23.53%	70.59%	النسبة			

- مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير مستوى التعليمي: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة فيما لجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (51): يوضح مدى استعانة مقدمي البرامج للانترنت حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- أجابت نسبة مستوى الليسانس عن مدى الاستعانة بالانترنت في اداء المهام الاعلامي ، بالنسبة الغالبة بين الفئات حيث نجدها بنسبة (70.59)% ، وتليها نسبة الماستر ب (23.53)% ، و في الاخير نجد مستوى الماجستير بنسبة (5.88)% .

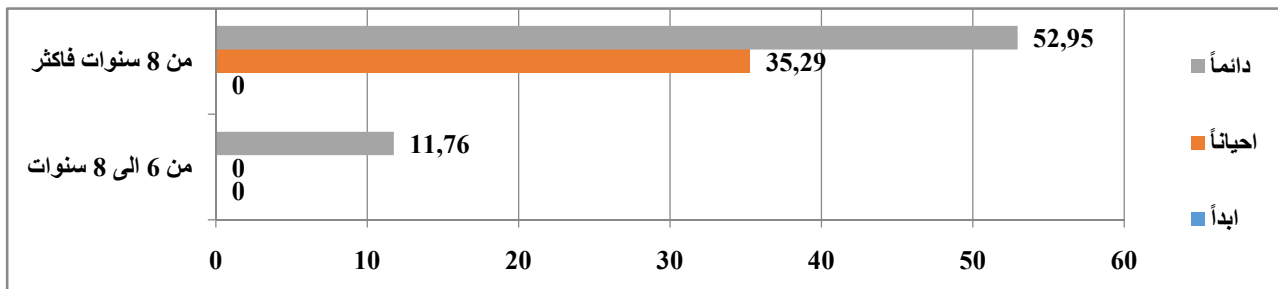
- سجلت نسبة (41.18)% و التي تأكد انها تستعين بالانترنت بشكل دائم ، أما من يستعين بها في بعض الأحيان بنسبة (29.41)%، فيما تنعدم النسبة (0)% في الاقتراح 'ابدا'.

- أما فئة الماستر اكدت انها تستعين بالانترنت بشكل دائم بنسبة (17.65)% ، اما في بعض الاحيان بنسبة (5.88)% ، اما الاقتراح الاخير 'ابداً' فتتعدم فيه النسبة (0)%.

جدول رقم (29): يوضح مددا لاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		التكرار	النسبة	رقم السؤال
		من 6 سنوات الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر			
11	هل تستعين بالانترنت في مهامك الاعلامي؟	دائماً	2	9	التكرار	المجموع
			11.76	52.95	النسبة	
		أحياناً	0	6	التكرار	المجموع
			0	35.29	النسبة	
		ابداً	0	0	التكرار	المجموع
			0	0	النسبة	
		2	15	التكرار	المجموع	
		11.76%	88.24%	النسبة		

- مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الاقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم(52): يوضح مدى استعانة مقدمي البرامج للانترنت حسب متغير الأقدمية

و يتبين لنا من خلال الرسم البياني أعلاه اما يلي:

- أن الأغلبية الساحقة من الإجابات كانت في فئة (من 8 سنوات فأكثر) بنسبة (88.24)% للذين يستعينون بالانترنت في مهامهم الاعلامي مقابل نسبة (11.76) سجلتها فئة (من 6 الى 8 سنوات).

- سجلت نسبة (52.95%) بأنها تستعين بالإنترنت بشكل دائم، أما من يستعينون بها في بعض الأحيان فتمثلهم نسبة

(35.29%)، فيما تنعدم النسبة (0) في الإقتراح الأخير 'ابدا'

- سجلت فئة (من 6 الى 8 سنوات) نسبة (11.76%) للذين يستعينون بهذه الانترنيت بشكل دائم ، أما بالنسبة للاقتراحين

الآخرين 'أحيانا' و 'ابدا' فتتعدم فيهم النسبة الى (0)%.

- نستنتج ان الانترنيت وسيلة يستعين بها مقدمي برامج إذاعة البويرة ، وذلك في تسهيل العمل الاعلامي و اثناء مواضيع برامجهم

المقدمة ، كون الانترنيت لها العديد من المميزات و الفوائد ، حيث أصبحت الإعلام البديل ، و يمكن اقتناء العديد من المعلومات

وقت ومكان حدوثها .

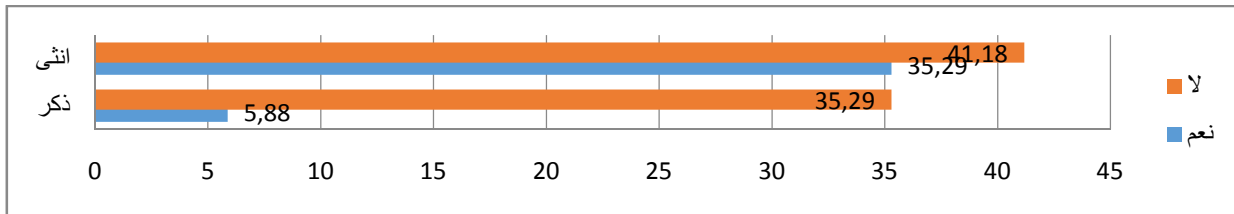
مدى امتلاك مقدمي البرامج لبرنامج على شبكة الانترنيت حسب متغيرات الدراسة

جدول رقم (30): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لبرنامجاً على شبكة الانترنيت حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
1	3	التكرار	نعم	12
5.88	17.65	النسبة		
6	7	التكرار	لا	
35.29	41.18	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	
41.18%	58.82%	النسبة		

- مدى امتلاك مقدمي البرامج لبرنامجاً على شبكة الانترنيت حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (53): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لبرنامجاً على شبكة الانترنيت حسب متغير الجنس

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن:

-تتقارب نسإالإجابة لدى ففة الذكور و الإناث ، لإملاك موقع للبرنامج على شبكة الانترنت لدى المقدم ، حيث أجابت ففة الإناث بنسبة (58.82%) ، فيما تقابله ففة الذكور بنسبة (41.18)%.

- تصرأ ففة الإناث بنسبة (17.65)% بانأا تملك موقع لبرانأهم على شبكة الانترنت ، فيما تقابله نسبة (5.88)% لففة الذكور.

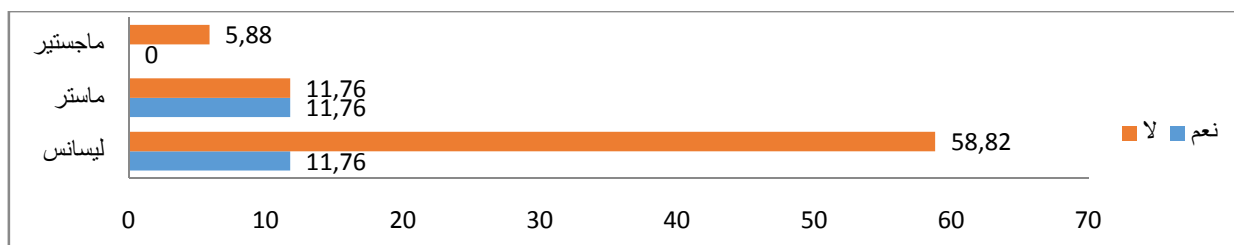
- أما بالنسبة لففة الإناث التي لا تملك موقع، فسأنا نسبة (41.18)% فيما ففة الذكور بنسبة (35.29)%.

أأول رقم (31): يوضح مدى املاك مقأمي البرانأ برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متأير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
12	هل لديك موقع لبرنامجك الإأاعي على شبكة الانترنت ؟	التكرار	2	0
		النسبة	11.76	0
		التكرار	10	2
		النسبة	58.82	5.88
المأموع	التكرار	12	4	1
	النسبة	70.59%	23.53%	5.88%

- مدى املاك مقأمي البرانأ برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متأير المستوى

التعليمي: يمكن عرض النتائج المتأصل عليها الواضأة في الأأول أعلاه، منألالاً لأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (54): يوضح مدى املاك مقأمي البرانأ برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متأير المستوى التعليمي

و نلاحظ من ألال بيانات الرسم البياني أعلاه ان :

-الإجابة الغالبة على السؤال هم من ذوى مستوى الليسانس بنسبة (70.59)%، حيث نأأ أغلب أاملي شأادات الليسانس لا

يملكون مواقع لبرانأهم الإأاعي على شبكة الانترنت و ذلك بنسبة (58.82)% ، فيما يملك (11.76)% هذه المواقع

- في أين نأأ مأموع إجابة أاملي شأادة الماستير الكلي بنسبة (23.53)%، و نأأ منهم نسبة (11.76)% يملكون مواقع، و

النسبة المتبقسة (11.76)% لا يملكون هذه المواقع .

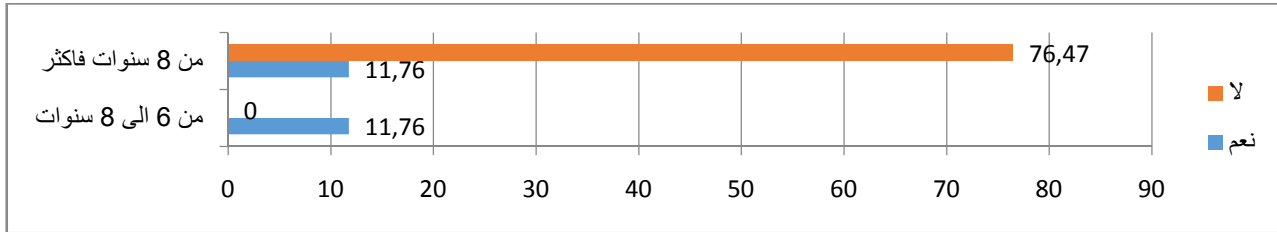
- اما مستوى الماجستير فكانت الإجابة الإجمالية على المقترحات بنسبة (5.88)% و أجاب عليها من لا يملك هذه المواقع ، و تنعدم النسبة (0) % عند المقترح (نعم)

جدول رقم (32): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 سنوات الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
12	هل لديك موقع لبرنامجك الاذاعي على شبكة الانترنت ؟	التكرار	2
		النسبة	11.76
	لا	التكرار	0
		النسبة	0
المجموع	التكرار	2	
	النسبة	11.76%	

-مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير

الأقدمية": يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (55): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير الأقدمية

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- كانت الإجابة الساقطة لفئة (من 8 سنوات فأكثر) بنسبة (88.24)%، لمعرفة إملاك مقدمي البرامج للمواقع الخاصة لبرامجهم ، في حين تبقى النسبة (11.76)%، أجابت عنها فئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات) .

- في حين في فئة (من 8 سنوات فأكثر)، سجلت أعلى نسبة بالإجابة على الاقتراح (نعم) بنسبة (76.47)%، اما الذين أجابوا على الاقتراح (لا) فسجلون نسبة (11.76)%.

-اما في فئة (من 6سنوات الى 8سنوات) ، فلقد كانت الإجابة على (نعم) بنسبة (11.76) %، في حين تنعدم النسبة في المقترح الثاني (لا) الى (0)%. .

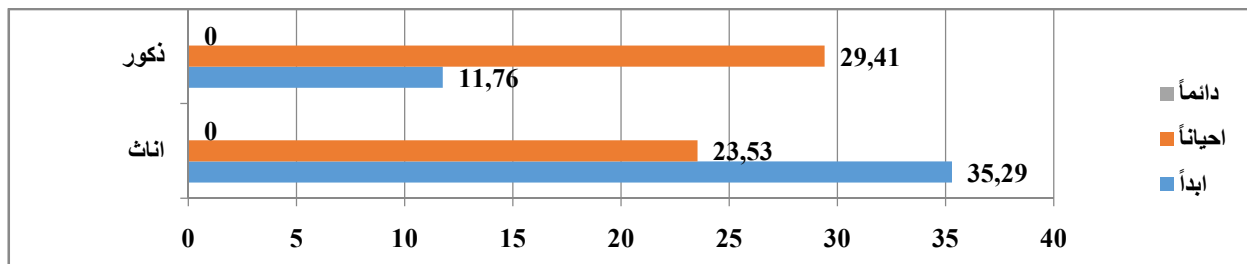
-نستنتج ان أغلبية مقدمي البرامج لا يملكون موقع للبرنامج الذي يقدمونه ، ولكن حسب المعلومات المقدم لنا فهم يدجون رغبتهم و اهتماماتهم في المواقع الأخرى.

مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغيرات الدراسة:
جدول رقم (33):يوضحمدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال			رقم السؤال
ذكور	اناث				
0	0	التكرار	دائماً	هل تدمج اهتماماتك الإعلامية في صفحتك الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي؟	13
0	0	النسبة			
5	4	التكرار	أحياناً		
29.41	23.53	النسبة			
2	6	التكرار	أبدأ		
11.76	35.29	النسبة			
7	10	التكرار	المجموع		
%41.18	%58.82	النسبة			

مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسبمتغير الجنس

:يمكنعرضالنتائجالمحصلعليهاالواضحةفيالجدولأعلاه،منخلالالأمعدةالبيانيةالتالية:



شكل بياني رقم(56): يوضحمدىادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس

ويتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان :

- فئة الإناث يملكون النسبة الأكبر بالمقارنة مع الذكور ، في دمج اهتماماتهم الإعلامية في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي ، سجلت نسبة (58.82)% مقابل فئة الذكور بنسبة (41.18)%.

- ان كلى من فئة الذكور و الإناث ينفون دمج اهتماماتهم في هذه الصفحات بالشكل الدائم بنسبة (0)%

- أما دمجها في بعض الأحيان، فلقد سجلت فئة الذكور النسبة الأعلى بـ (25.41)% مقابل الإناث بنسبة (23.53)%

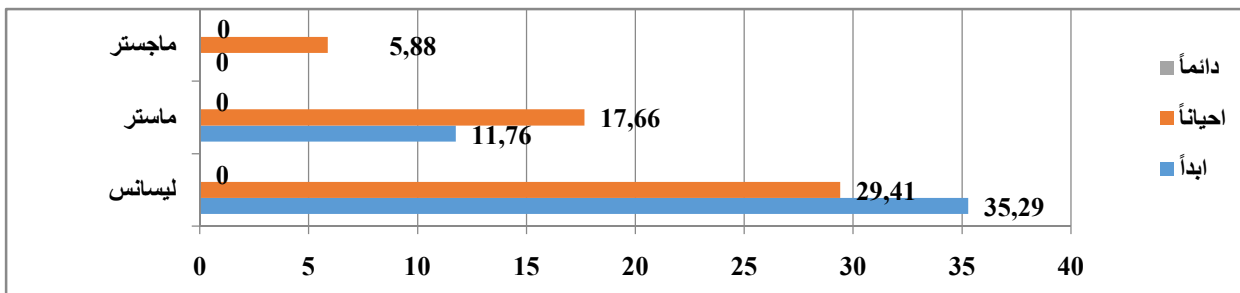
- في المقترح الثالث (أبداً) ، سجلت فئة الإناث أعلى نسبة تقدر بـ (35.29)% ، مقابل فئة الذكور بنسبة (11.76)%.

جدول رقم (34): يوضح مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
13	هل تدمج اهتماماتك الإعلامية في صفحاتك الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي؟	التكرار	0	0
		النسبة	0	0
		التكرار	3	1
		النسبة	17.66	5.88
		التكرار	2	0
		النسبة	11.76	0
المجموع	التكرار	11	5	1
	النسبة	64.70%	29.42%	5.88%

مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير المستوى التعليمي

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (57): يوضح مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل

الاجتماعي حسب متغير المستوى التعليمي

ويتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان :

- سجلت فئة الليسانس أعلى نسبة (64.70%) ، ثم تليها اجابات فئة الماستر بنسبة (29.42)% ، اما فئة الماجستير فسجلت نسبة (5.88)% . و هذا بالنسبة لدمج إهتمامات مقدمي البرامج في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي .

- نفت اطلاقا اعلى نسبة في فئة الليسانس ادماج اهتماماتهم على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (35.29)% ، اما نسبة (29.41)% فتتدجها في بعض الاحيان ، فيما تنعدم النسبة للذين يدجون هذه الاهتمامات على الشكل الدائم (0)% .

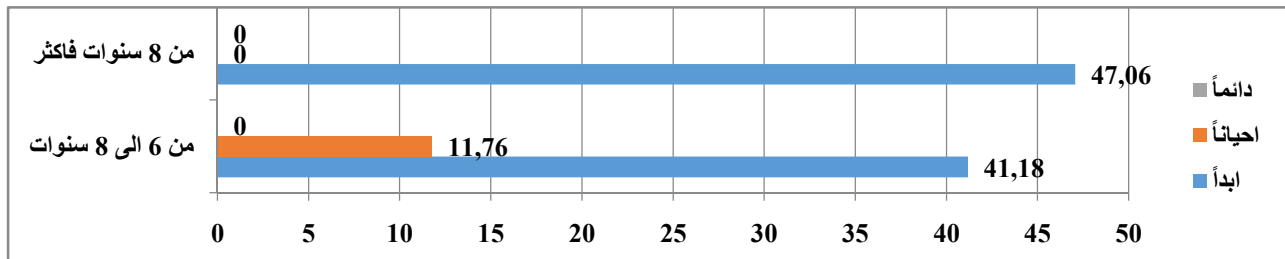
- في فئة الماستر ، نسبة (17.66)% يدجونها في بعض الأحيان ، فيما تنفي نسبة (11.76)% ذلك ، وتنعدم النسبة في الاجابة على المقترح (دائماً).

- اما في فئة الماجستير ، تنعدم النسبة في الاقتراحين (دائماً) و (ابداً) ، فيما سجلت نسبة (5.88)% انها في بعض من الاحيان ما يدمج مقدمي البرامج اهتماماتهم على مواقع التواصل الاجتماعي .

جدول رقم (35): يوضح مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 سنوات الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
13	هل تدمج اهتماماتك الاعلامية في صفحاتك الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي؟	التكرار	0
		دائماً	0
		التكرار	2
		احياناً	11.76
		النسبة	41.18
		التكرار	0
ابدأ	8		
		النسبة	47.06
		التكرار	2
		النسبة	15
	المجموع	النسبة	%11.76
			%88.24

مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الاقدمية



يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:

شكل بياني رقم(57): يوضح مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الاقدمية

يتبين من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت اجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) اعلى نسبة تقدر ب (88.24)% ، مقابل فئة (من 6سنوات الى 8 سنوات) بنسبة (11.76)%، فيما يخص دمج إهتمامات مقدمي البرامج في صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (47.06) % مقابل انعدام النسبة لدى فئة (من 6سنوات الى 8 سنوات) من الذين ينفون إطلاقاً إدماج اهتماماتهم على مواقع التواصل الاجتماعي ، اما فيما يخص المقترح (دائماً) فكلتي الفئتين سجلتا انعدام النسبة (0)%.

-تباعدا النسبة بين الفئتين فيما يخص الذين اجابوا بأنهم احيانا ما يدمجون اهتماماتهم، حيث فئة (من 8 سنوات فأكثر) سجلت بنسبة (41.18)% مقابل نسبة (11.76)% سجلتها فئة (من 6سنوات الى 8 سنوات).

- نستنتج أن صفحات مقدمي البرامج في مواقع التواصل الاجتماعي غير معنية بإدماج اهتماماتهم، خاصة فيما يخص عملهم الاعلامي ، فنجدهم أحيانا ما يقومون بذلك ، وهذا راجع الى نوعية الأخبار التي يبحثها المقدم.

مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم الاعلامي حسب متغيرات الدراسة:

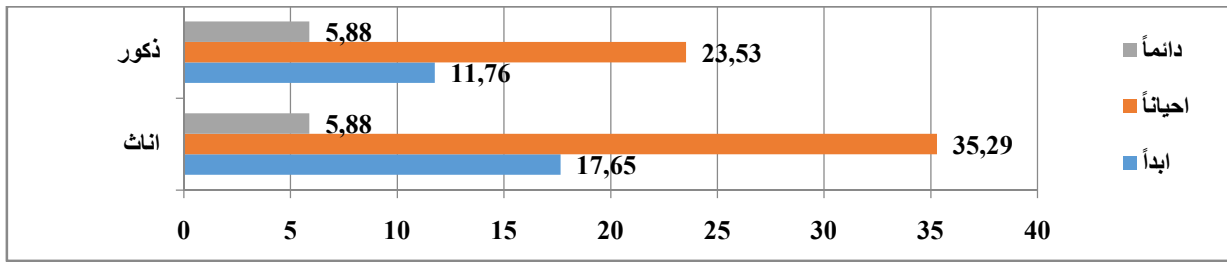
جدول رقم (36): يوضح مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم الاعلامي

حسب متغير الجنس

الجنس		رقم السؤال		السؤال	رقم السؤال
ذكور	اناث	دائماً	احياناً		
1	1	التكرار	دائماً	هل تساعدك صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامك الاعلامي؟	14
5.88	5.88	النسبة			
4	6	التكرار	احياناً		
23.53	35.29	النسبة			
2	3	التكرار	ابداً		
11.76	17.65	النسبة			
7	10	التكرار	المجموع		
%41.18	%58.82	النسبة			

- مدمساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي في تأدية مهام الاعلامي حسب متغير الجنس

:بمكعرضالنتائجالمتحصليهاالواضحةفيالجدولاعلاه،منخلالالاعمدةالبيانيةالتالية:



شكل بياني رقم (59): يوضح مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للإعلاميين في تادية مهامهم حسب متغير الجنس

ويظهر لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

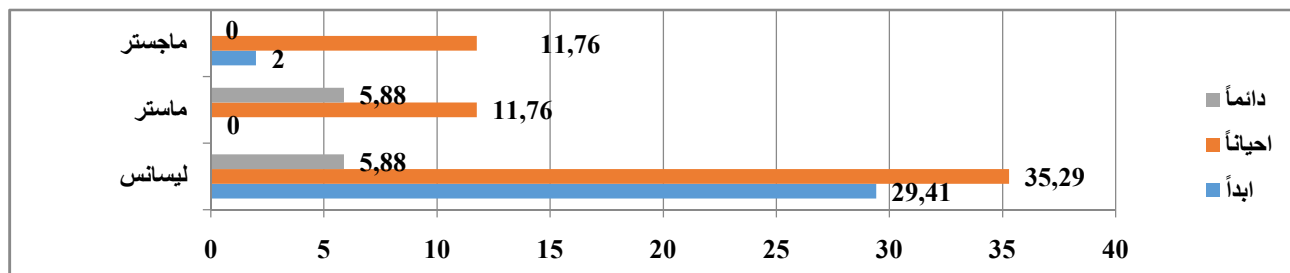
- سجلت إجابات فئة الإناث أعلى نسبة تقدر بـ (58.82%) و التي صرحت عن مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامهم الاعلامي فيما ، سجلت فئة الذكور نسبة (41.18)%.
- كما سُجِلت اعلى نسبة في فئة الاناث و التي تقدر بـ (35.29)%، و التي صرحت انه احيانا ما يساعدهم هذا الموقع، عكس فئة الذكور التي سجلت (23.53)%، و بالنسبة للذين ينفون مساعدة هذه المواقع لهم ، فلقد سجلت فئة الإناث (17.65) % مقابل فئة الذكور بنسبة (11.76)%.
- تتساوى نسب الإجابة بين الفئتين ، على ان هذه المواقع تساعدهم بشكل دائم في اداء مهامهم الاعلامي ، و تقدر النسب بـ (5.88)%

جدول رقم (37): يوضح مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للإعلاميين في تادية مهامهم حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			رقم السؤال		السؤال
ليسانس	ماستر	ماجستير	التكرار	النسبة	
1	1	0	1	5.88	هل تساعدك صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعي في اداء مهامك الاعلامي؟
6	2	2	2	11.76	
5	0	0	0	0	
29.41	0	0	0	0	
12	3	2	2	3	
70.58%	17.64%	11.76%	المجموع		

-مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي في تادية مهام الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي :يكنعرض

النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (60): يوضح مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للإعلاميين في تادية مهامهم حسب متغير المستوى التعليمي

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت اجابات فئة الليسانس اعلى نسبة تقدر بـ (70.58%) بالنسبة لمدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في اداء

مهامهم. فيما سجلت الفئات الأخرى: الماستر بنسبة (17.64%) ، الماجستير بنسبة (11.76)%.

- سجلت الفئات الثالثة فيما يخص مساعدة هذه المواقع بالشكل الدائم ، فئة الليسانس بنسبة (5.88)%، فئة الماستر (5.88)% . فئة الماجستير (0)%.

- اما فيما يخص مساعدة هذا الموقع لهم في بعض الأحيان، فلقد سجلت فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر بـ (35.29)%، تم فئة الماستر بنسبة (11.76)%، و فئة الماجستير بنسبة (11.76)%.

- بالنسبة لمن ينفون مساعدة مواقع التواصل لهم ، فلقد سجلت فئة الليسانس نسبة (29.41)% . و تنعدم النسب في فتي الماستر و الماجستير الى (0)%.

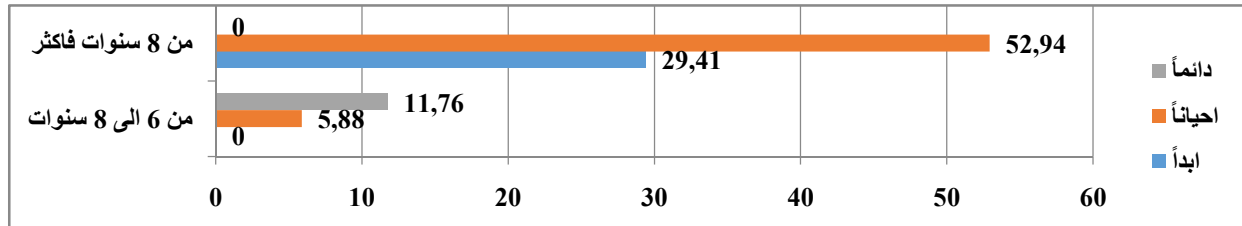
جدول رقم (38): يوضح مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للإعلاميين في تادية مهامهم حسب متغير الأقدمية

الأقدمية		السؤال		رقم السؤال
من 8 سنوات فأكثر	من 6 الى 8 سنوات	التكرار	النسبة	14
0	2	دائماً	هل تساعدك صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعي في اداء مهامك الاعلامي؟	
0	11.76	أحياناً		
9	1	التكرار		

52.94	5.88	النسبة	ابداً
5	0	التكرار	
29.41	0	النسبة	المجموع
14	3	التكرار	
%82.35	%17.65	النسبة	

مدد مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي في تأدية مهام الاعلامي حسب متغير الأقدمية: يمكن عرض النتائج

المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (61): يوضح مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم حسب متغير الأقدمية

و يتبين لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن:

سجلت اجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) اعلى نسبة تقدر بـ (82.35) % ، مقابل فئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات) بنسبة (17.65) % لدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامهم الاعلامي.

- تتباعد النسبة بين الفئتين فيما يخص الذين اجابوا بأنهم احيانا ما تساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث فئة (من 8 سنوات فأكثر) سجلت بنسبة (52.94) % مقابل نسبة (5.88) % سجلتها فئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات).

- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (29.41) % مقابل انعدام النسبة لدى فئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات) من الذين ينفون إطلاقاً مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي لهم.

- فيما نجد نسبة (11.76) % في فئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات) تساعدهم هذه المواقع بشكل دائم ، مقابل إنعدام النسبة في فئة (من 8 سنوات فأكثر) الى (0) %.

- نستنتج اننا اغلبية مقدمي برامج إذاعة البويرة لا يهتمون و يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامهم الاعلامي بشكل دائم و انما فقط لمعرفة آراء المستمعين حول القضايا المطروحة و المتداولة في المجتمع ، ولكن يعتمدون على مواقع أخرى و على مصادر أكثر موثوقة و أكثر مصدقية للبحث عن المعلومة.

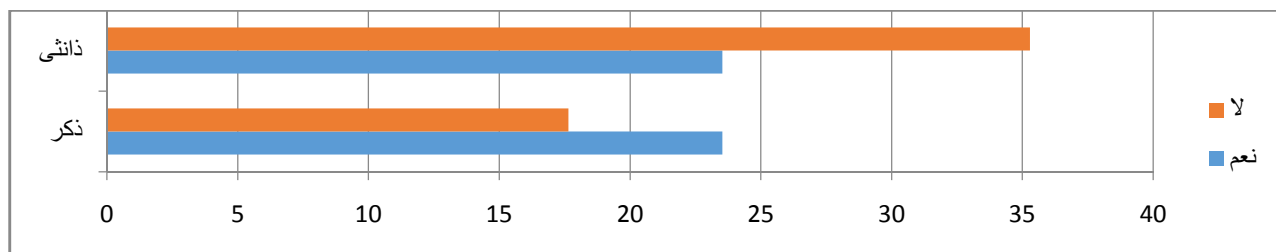
مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغيرات الدراسة:

جدول رقم (39): يوضح مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال			رقم السؤال
ذكور	اناث				
4	4	التكرار	نعم	هل تصفح بعض المدونات الالكترونية؟	15
23.53	23.53	النسبة			
3	6	التكرار	لا		
17.65	35.29	النسبة			
7	10	التكرار	المجموع		
41.18%	58.82%	النسبة			

-مدتصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسبالجنس

:بمكعروضالنتائجالمحصلةعليهاالواضحةفيالجدولأعلاه،منخلالالاعمدةالبيانيةالتالية:



شكل بياني رقم(62): يوضح مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الجنس

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاهان :

تتقارب النسب بين فئتي الذكور و الاناث لمدى تصفح بعض المدونات الالكترونية ،حيث سجلت فئة الإناث النسبة الغالبة والتي

تقدر بـ (58.82)%، مقابل نسبة (41.18)% سجلتها فئة الذكور.

- تتساوى النسبة بين اجابة المبحوثين، فنجد كلى الفئتين سجلتا نسبة (23.53)%بالاجابة على (نعم)

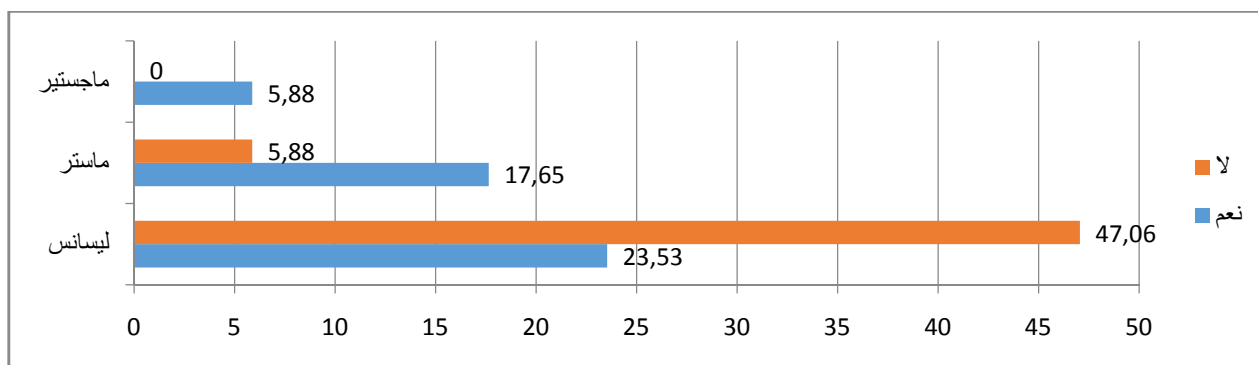
- فيما سجلت فئة الاناث نسبة (35.29)% مقابل نسبة (17.65) للذكور في الاجابة على المقترح (لا)

جدول رقم (40): يوضح مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	نعم	هل تصفح بعض المدونات الالكترونية؟ 15
1	3	4	النسبة	لا	
5.88	17.65	23.53	التكرار	نعم	
0	1	8	النسبة	لا	
0	5.88	47.06	التكرار	نعم	
1	4	12	النسبة	لا	
%5.88	%23.53	%70.59	المجموع		

مدتصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (63): يوضح مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي

و يتبين لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه انه :

سجلت فئة الليسانس أكبر نسبة لدى تصفح بعض المدونات الالكترونية بنسبة (70.59) % ، و تليها فئة الماستر بـ

(23.53) % ، ثم فئة الماجستير بنسبة (5.88) %.

- في فئة الليسانس، سجلت أعلى نسبة (47.06) % بالإجابة على الاقتراح (لا) ، فيما تقابلها نسبة (23.53) % بالإجابة

على الاقتراح (نعم).

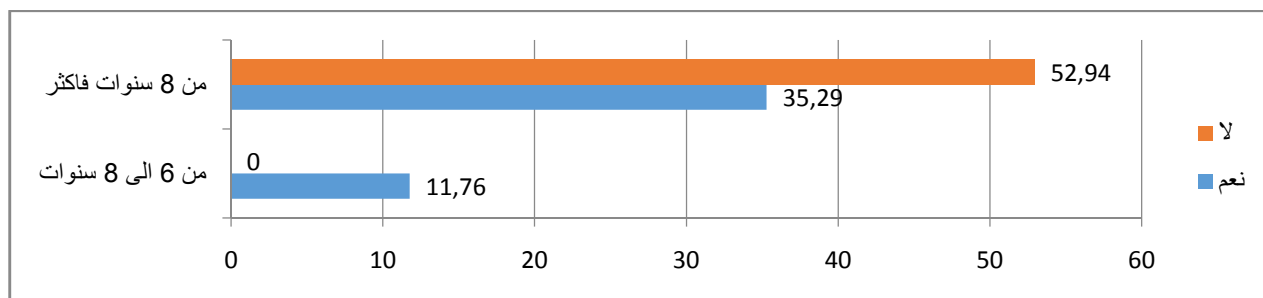
- و في فئة الماجستير، سجلت نسبة (17.65)% أنهم يتصفحون بعض هذه المدونات، فيما نجد نسبة (5.88)% تنفي ذلك.
- اما في فئة الماجستير، فنجد نسبة ضئيلة تتصفح المدونات الالكترونية و تقدر ب (5.88)% فيما تنعدم نسبة الإجابة على المقترح (لا) بنسبة (0)%.

جدول رقم (41) يوضح مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
15	هل تتصفح بعض المدونات الالكترونية؟	التكرار	6
		النسبة	35.29
		التكرار	9
		النسبة	52.94
المجموع		التكرار	15
		النسبة	88.24%
		التكرار	2
		النسبة	11.76%

مدتصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الاقدمية

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (64): يوضح مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الاقدمية

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان:

- سجلت اجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر ب (88.24) % ، مقابل فئة (من 6سنوات الى 8 سنوات) بنسبة (11.76)% لدى تصفح بعض المدونات الالكترونية.

- في حين سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (35.29)% بالاجابة ب (نعم) ، مقابل نسبة (11.76)% لفئة (من 6سنوات الى 8 سنوات).

- و سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (52.94%) بالاجابة على (لا) ، في حين تنعدم نسبة الاجابة لدى فئة (من 6سنوات الى 8 سنوات) الى (0)%.

نستنتج ان مقدمات برامج إذاعة البويرة ذوى مستوى الليسانس و اللواتي لديهن اقدمية أكثر من ثماني سنوات يتصفح بعض المدونات الالكترونية أكثر من غيرهم في إذاعة البويرة.

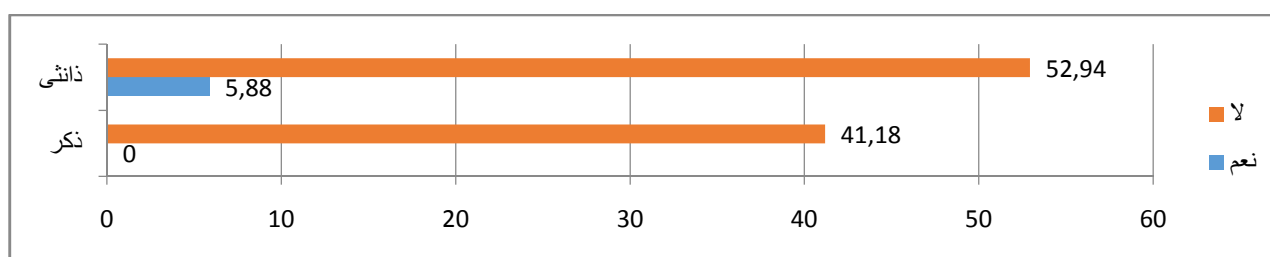
مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغيرات الدراسة:

جدول رقم (42): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
0	1	التكرار	نعم	16
0	5.88	النسبة		
7	9	التكرار	لا	
41.18	52.94	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	
41.18%	58.82%	النسبة		

مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الجنس

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (65) يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الجنس

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الإناث النسبة الأعلى، حيث نجد فئة الإناث أجابة بنسبة (58.82)%، مقابل فئة الذكور بنسبة (41.18)%.

- سجلت فئة الاناث اعلى نسبة و تقدر بـ: (52.94)% التي تنفي إمتلاك المدونات الالكترونية ، في حين سجلت فئة الذكور نسبة (41.17)%.

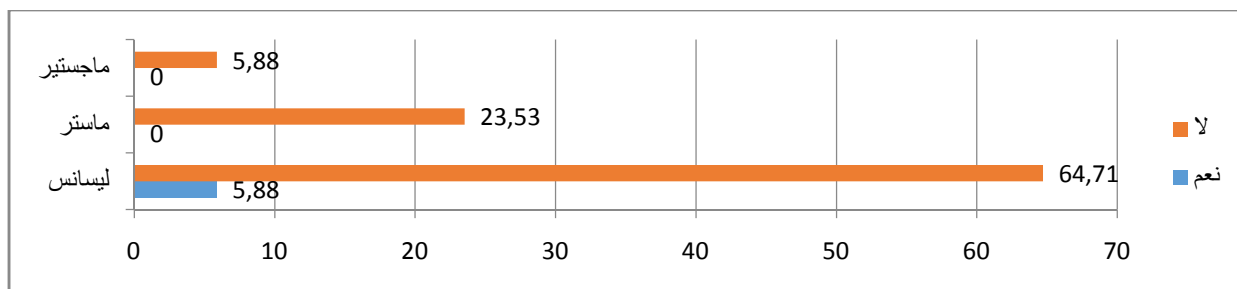
- وسجلت نسبة (5.88%) من فئة الاناث بأما تملك هذه المدونات ، اما في فئة الذكور ، فتتعدم النسبة فيها الى (0%).
نستنتج ان مقدمي البرامج لا يهتمون بالمدونات الالكترونية ، و لا يستعينون بها في أداء مهامهم الاعلامي .

جدول رقم (43): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	النسبة	
0	0	1	التكرار	نعم	16
0	0	5.88	النسبة		
1	4	11	التكرار	لا	
5.88	23.53	64.71	النسبة		
1	4	12	التكرار	المجموع	
5.88%	23.53%	70.59%	النسبة		

مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (66) يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة في الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الليسانس نسبة أعلى، و تقدر بـ : (70.59%) مدى إمتلاك مقدمي البرامج للمدونات الالكترونية ،

فيما سجلت فئة الماستر نسبة (23.53%)، اما فئة الماجستير بنسبة (5.88%)

- أجابت الأغلبية الساحقة في فئة الليسانس انها لا تملك مدونات إلكترونية و ذلك بنسبة (64.71)% ، مقابل نسبة

(5.88)% اجابت بـ (نعم)

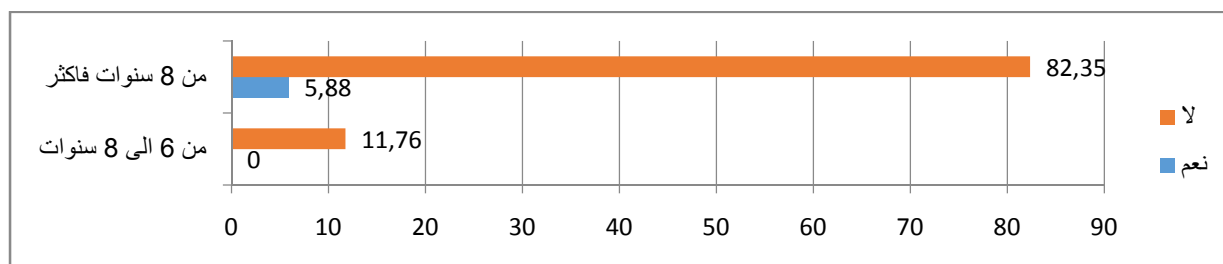
- اما في فئة الماستر ، سجلت نسبة (23.53) بانها لا تملك هذه المدونات في حين ، لا توجد اي اجابة في المقترح نعم بنسبة (0)%.
 -وفي فئة الماجستير، سجلت نسبة (5.88)% بانها لا تملك مدونات ، فيما تنعدم النسبة في الاجابة على المقترح (نعم).

جدول رقم (44): يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر	
16	هل تملك مدونة الكترونية؟	نعم	التكرار	1
			النسبة	5.88
		لا	التكرار	2
			النسبة	11.76
المجموع	التكرار	2		
	النسبة	11.76%		

مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الاقدمية

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (67) يوضح مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الاقدمية

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

-سجلت اجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر بـ (88.24)% ، مقابل فئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات) بنسبة (11.76)% لدى امتلاك مقدمي البرامج للمدونات الالكترونية.

-في حين سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) اعلى نسبة (82.35)% بالاجابة بـ (نعم) ، مقابل نسبة (11.76)% لفئة (من 6 سنوات الى 8 سنوات).

- و سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (5.88%) بالاجابة على (لا) ، في حين تنعدم نسبة الاجابة لدى فئة (من 6سنوات الى 8 سنوات) الى (0)%.

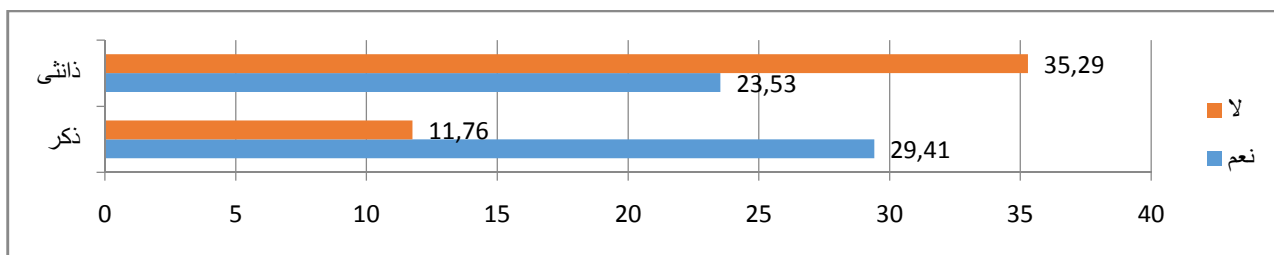
نستنتج ان الاغلبية الساحقة لمقدمي البرامج لا يعيرون الاهتمام للمدونات الالكترونية لكونها لا تبث الاخبار الانية، فيفضلون مواقع آخرعليها .

مدى مساعدة المدونات الالكترونية في اداء مهام الاعلامي حسب متغيرات الدراسة:
جدول رقم (45) يوضح مدى مساعدة المدونات الالكترونية في اداء مهام الاعلامي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال			رقم السؤال
ذكور	اناث	التكرار	نعم	لا	17
5	4	النسبة	هل تساعدك المدونات الالكترونية في اداء مهامك الاعلامي ؟		
29.41	23.53	التكرار			
2	6	النسبة			
7	10	التكرار	المجموع		
41.18%	58.82%	النسبة			

يوضح مدى مساعدة المدونات الالكترونية في اداء مهام الاعلامي حسب متغير الجنس

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (68) يوضح مدى مساعدة المدونات الالكترونية في اداء مهام الاعلامي حسب متغير الجنس

و نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة في الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت اجابات فئة الإناث أعلى نسبة تقدر بـ ((58.82)) و التي صرحت عن مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهامهم الاعلامي، فيما سجلت فئة الذكور نسبة (41.18)%.

- اجابت فئة الذكور بنسبة (29.41)% على المقترح (نعم)، فيما أجابت فئة الاناث بنسبة (23.53)%.

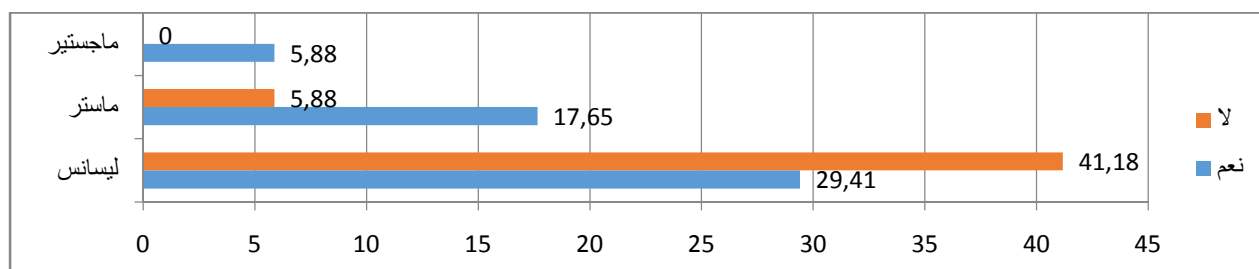
- اما في المقترح الثاني (لا) ، ففئة الإناث أجابت بنسبة (35.29)% ، فيما سجلت فئة الذكور نسبة (11.76)%.

جدول رقم (46): يوضح مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	المستوى التعليمي		التكرار	النسبة	هل تساعدك المدونات الإلكترونية في أداء مهامك الاعلامي ؟	رقم السؤال	
	ليسانس	ماستر					ماجستير
17	5	3	1	29.41	نعم	المجموع	
	29.41	17.65	5.88	5.88	لا		
	7	1	0	41.18	نعم		
	41.18	5.88	0	0	لا		
			12	4	1		
			70.59%	23.53%	5.88%		

مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



* شكل بياني رقم (67) يوضح مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

و يتبين لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

إن نسبة فئة الليسانس هي التي سجلت أعلى نسبة والتي تقدر ب (70,59)% بالنسبة لمدى مساعدة المدونات الإلكترونية في

أداء مهامهم الإعلامي، و نسبة فئة الماستر ب (23,53)% ثم فئة الماجستير بنسبة (5,88)%

- حيث صرحت فئة الليسانس بأعلى نسبة والتي تقدر ب (41,18)% أنها لا تساعدهم المدونات الإلكترونية في أداء مهامهم

الإعلامي، عكس فئة الماستر التي نسبتها (5,88)% اما بالنسبة لفئة الماجستير فالنسبة منعدمة (0)%.

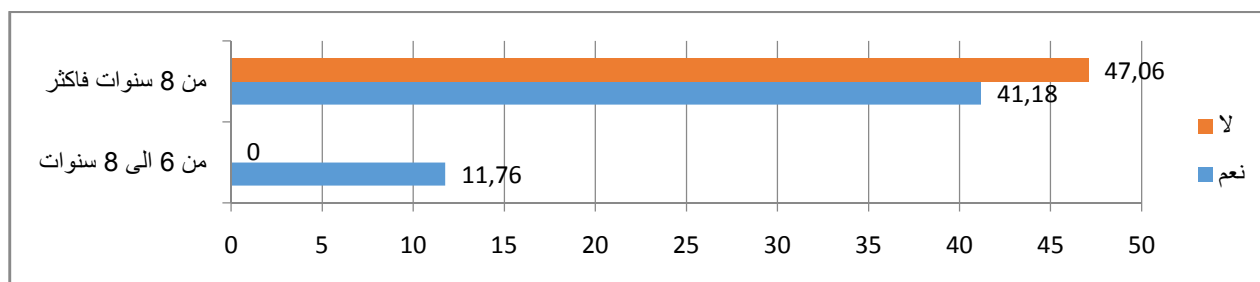
-اما بالنسبة للذين تساعدهم المدونات الإلكترونية في أداء مهامهم ،فسجلت فئة الليسانس نسبة (29,41)% بالمقارنة مع فئة
الماستر التي نسبتها (17,65)%، وأما فئة الماجستير فتقدر بـ (5,88)%.
كلما زاد المستوى التعليمي تباعد المقدمين على المدونات الإلكترونية.

جدول رقم (47): يوضح مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		التكرار	النسبة
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر		
17	هل تساعدك المدونات الإلكترونية في أداء مهامك الاعلامي ؟	نعم	2	7	التكرار
			11.76	41.18	النسبة
		لا	0	8	التكرار
			0	47.06	النسبة
المجموع		2	15	التكرار	
		11.76%	88.24%	النسبة	

مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير الأقدمية

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (70) يوضح مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الاعلامي الإلكترونية حسب متغير الأقدمية

و نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة في الرسم البياني اعلاه ان :

-أجابت فئة (من 8 سنوات فأكثر) بأعلى نسبة تقدر بـ: (88.24) % مقابل نسبة (11.76)% لفئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) في مدى مساعدة المدونات الإلكترونية في أداء مهام الإعلام.

- أجابت نسبة (41.18)% بأعلى نسبة في فئة (من 8 سنوات فأكثر) علي المقترح (نعم)، فيما أجابت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) بنسبة (11.76) % .

- أما المقترح (لا) فلقد سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (47.06)%، فيما انعدمت النسبة في فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) .

نستنتج أن مقدمي البرامج لا يستعينون بالمدونات الإلكترونية ويرون أنها في بعض الأحيان ما تساهم في أداء مهامهم الإعلامي، وذلك إقتناء المعلومة و زيادة معرفة الأخبار والقضايا المتداولة في المجتمع .

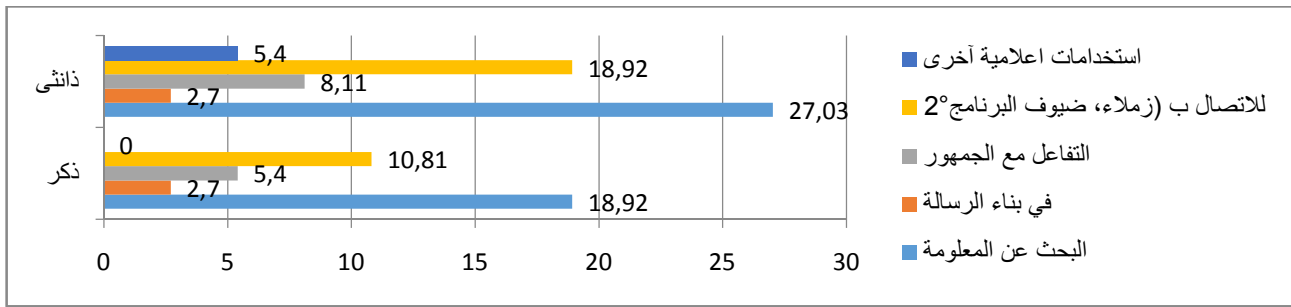
استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغيرات الدراسة:

جدول رقم (48): يوضح استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال			رقم السؤال
ذكور	اناث				
7	10	التكرار	البحث عن المعلومة	في ماذا تستخدم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة (الهاتف، الحاسوب المحمول و اللوحي و المكتبي ...) ؟	18
18.92	27.03	النسبة			
1	1	التكرار	في بناء الرسالة		
2.70	2.70	النسبة			
2	3	التكرار	التفاعل مع الجمهور		
5.40	8.11	النسبة			
4	7	التكرار	للاتصال مع (زملاء العمل، ضيوف البرنامج....)		
10.81	18.92	النسبة			
0	2	التكرار	استخدامات اعلامية اخرى		
0	5.40	النسبة			
14	23	التكرار	المجموع		
37.84%	64.86%	النسبة			

استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الجنس::: يمكن تقسيم و

عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم(71) يوضح مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة حسب متغير الجنس

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت إجابة فئة الذكور أعلى نسبة تقدر ب : (64.86) % مقابل نسبة (37.84) % سجلتها فئة الإناث، وذلك في مدى إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة .

- سجلت فئة الإناث أعلى نسبة تقدر ب : (27.03) % مقابل نسبة فئة الذكور (18.92) % في إستخدام هذه الوسائل الاتصالية للبحث عن المعلومة

- فيما تستخدم نسبة (18.92) % من فئة الإناث، هذه الوسائل في الإتصال مع زملاء العمل أو ضيوف البرامج مقابل فئة الذكور التي نسبتها (10.81) %

- أما نسبة (8.11) % هي نسبة الإناث التي تستخدم هذه الوسائل الاتصالية في التفاعل مع الجمهور، مقابل نسبة (5.40) % سجلتها فئة الذكور .

- وتنسأوى النسب بين الفئتين في إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال في بناء الرسالة ب : (2.70) %

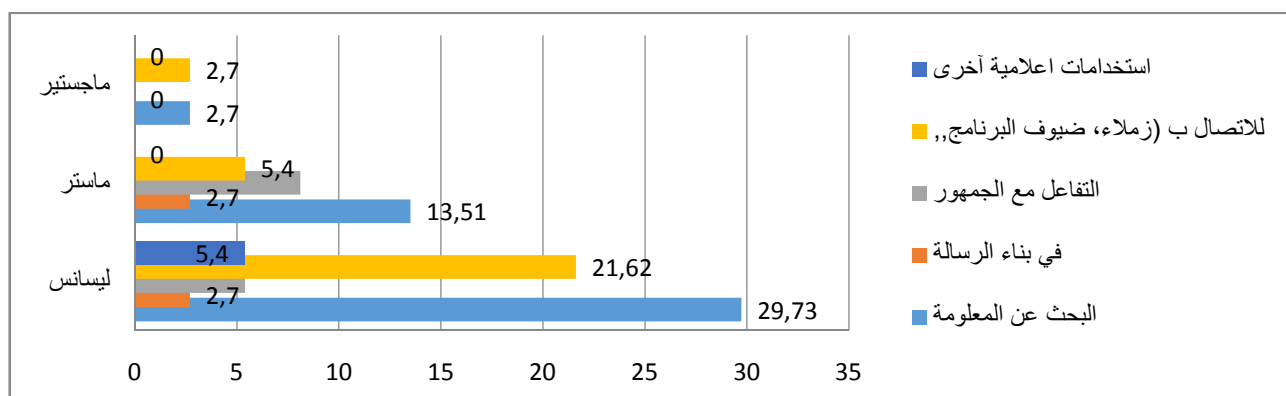
- و أجابت نسبة (5.40) % في فئة الإناث أنها تستخدم هذه الوسائل في استخدامات إعلامية أخرى ، أما في فئة الذكور فتتعدم نسبة الإجابة إلى (0) % .

جدول رقم (49): يوضح مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
18	في ماذا تستخدم وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة (الهاتف، الحاسوب المحمول و اللوحي و المكثبي ...) ؟	التكرار	11	5
		النسبة	29.73	13.51
	في بناء الرسالة	التكرار	1	1
		النسبة	2.70	2.70
	التفاعل مع الجمهور	التكرار	2	3
		النسبة	0	0

0	8.11	5.40	النسبة	
1	2	8	التكرار	للاتصال مع (زملاء العمل، ضيوف البرنامج....)
2.70	5.40	21.62	النسبة	
0	0	2	التكرار	استخدامات اعلامية اخرى
0	0	5.40	النسبة	
2	11	24	التكرار	المجموع
5.40%	%29.74	64.86%	النسبة	

-استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير المستوى التعليمي:: يمكن تقسيم و عرض هذه النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (72) يوضح مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير المستوى التعليمي

و يتبين لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة في استخدام وسائل التكنولوجيا وذلك بنسبة (64.86) %، فيما سجلت فئة الماستر نسبة (29.74) % أما نسبة الماجستير فقد سجلت (5.40) %.

- تستخدم فئة الليسانس نسبة (29.73) % الوسائل الاتصالية الحديثة في البحث عن المعلومة، أما فئة الماستر بنسبة (13.51) % وتليها فئة الماجستير بنسبة (2.70) %.

- تتساوي النسب بين فئتي الليسانس و الماستر في استخدام هذه الوسائل الاتصالية في بناء الرسالة وتقدر النسبة (2,70)، فيما تنعدم نسبة الإجابة عند فئة الماجستير .

- سجلت فئة الماستر أعلي نسبة تقدر ب (8.11) % في استخدام هذه الوسائل في التفاعل مع الجمهور، مقابل فئة الليسانس التي سجلت نسبة (5.40) % . أما فئة الماجستير فتتعدم نسبة الإجابة إلى (0) %.

- سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة و التي تقدر ب: (21.62) % في تفضيل استخدام الوسائل الاتصالية مع زملاء العمل و ضيوف البرامج ، فيما سجلت فيه الماستر نسبة (5.40) % أما فئة الماجستير فقد سجلت نسبة (2.70) %.

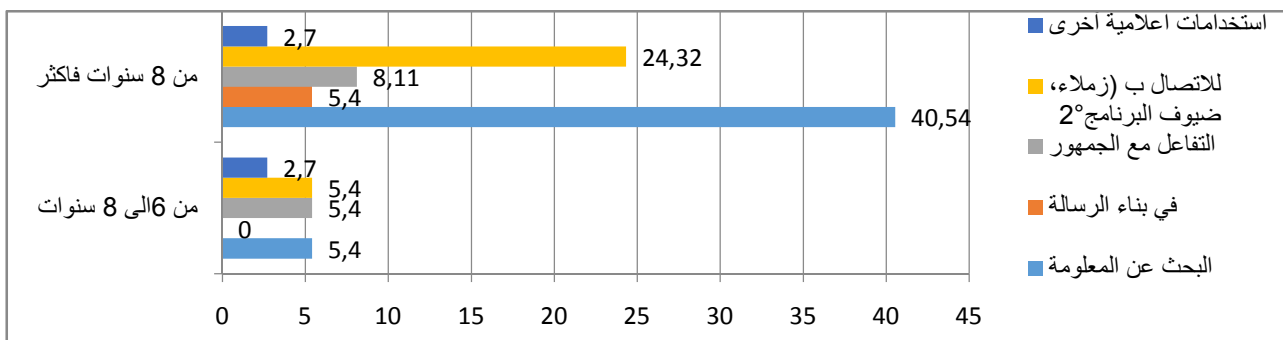
- أجابت نسبة (5.40) في فئة اللسانس بأنها تستخدم هذه الوسائل في استخدامات إعلامية أخرى ، أما فئة الماستر والمجستير ، فتتعدم النسبة فيهما الى (0) % .

جدول رقم (50): يوضح مدناستخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر	
18	البحث عن المعلومة	التكرار	2	
		النسبة	5.40	
		في بناء الرسالة	التكرار	0
			النسبة	0
		التفاعل مع الجمهور	التكرار	2
			النسبة	5.40
	للاتصال مع (زملاء العمل، ضيوف البرنامج....)	التكرار	2	
		النسبة	5.40	
	استخدامات اعلامية اخرى	التكرار	1	
		النسبة	2.70	
	المجموع	التكرار	7	
		النسبة	18.92%	

استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الاقدمية: بمكنتقيم و عرضهذه

التنائالمتحصلعليها الواضحة فيالجدولأعلاه، منخلالالاعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم(71) يوضح استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير المستوى الاقدمية

و نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة في الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة و تقدر ب: (81.08)% مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) بنسبة (18.92)% في مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة
 - حيث أجابت نسبة (40.54)% في فئة (من 8 سنوات فأكثر) على الاقتراح الأول (البحث عن المعلومة) فيما أجابت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) بنسبة (5.40) % .
 - في الاقتراح الثاني: (بناء الرسالة) سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (5.40) فيما تنعدم الإجابة في فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) إلى (0) % .
 - وسجلت نسبة (8.11)% بالإجابة على المقترح الثالث (التفاعل مع الجمهور)، مقابل نسبة (5.40) سجلتها فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) .
 - سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (24.32) بالإجابة على الاقتراح الرابع (الإتصال مع زملاء العمل، ضيوف البرنامج) فيما سجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة (5.40) % .
 - أما في الاقتراح الأخير (استخدامات إعلامية أخرى) فنجد تكافؤ بين إجابات الفئتين، وتقدر ب: (2.70) % .
- نستنتج من خلال نتائج الجدول أن دوافع إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى مقدمي البرامج في إذاعة البويرة ترجع بالنسبة الغالبة إلى البحث عن المعلومة و الإطلاع علي مستجدات الأحداث الوطنية و المحلية و إستخدامها في الإتصال مع زملاء العمل و ضيوف البرامج .

المبحث الثالث:

دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة متغيرات الدراسة

تمهيد

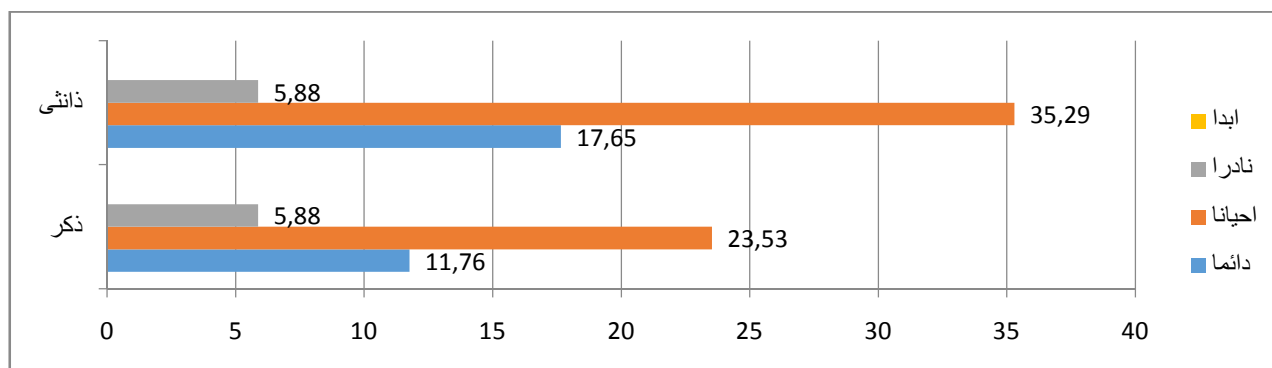
و في هذا المبحث، قمنا بدراسة المحور الثالث الذي هو دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة، فقمنا بتوزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغيرات الدراسة (الجنس ، المستوى التعليمي ، والاقدمية في العمل) في مجموعة من الاسئلة التي تضم هذا المحور وعددها 10، ولذا سنقوم بعرض النتائج المتحصل عليها من خلال الجداول والرسومات البيانية التالية:

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغيرات الدراسة:
جدول رقم (51) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
2	3	التكرار	دائماً	19
11.76	17.65	النسبة		
4	6	التكرار	احياناً	
23.53	35.29	النسبة		
1	1	التكرار	نادراً	
5.88	5.88	النسبة		
0	0	التكرار	ابدأ	
00	00	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	
41.18%	58.82%	النسبة		

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (74) مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

-إجابات فئة الإناث أعلى نسبة بـ: (52.82)% مقابل نسبة فئة الذكور بـ: (41.18)% في مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي .

- أجابت نسبة (17.65)% في فئة الإناث على الاقتراح الأول (دائماً) مقابل فئة الذكور التي أجابت بنسبة (11.76)%.

-أما في الاقتراح الثاني (أحياناً) فقد سجلت فئة الإناث نسبة (35.29) % مقابل فئة الذكور بنسبة (23.53) % .

- تتساوي نسبة الإجابة على الاقتراح الثالث بين فئتي الذكور و الإناث بنسبة (5.88) % .

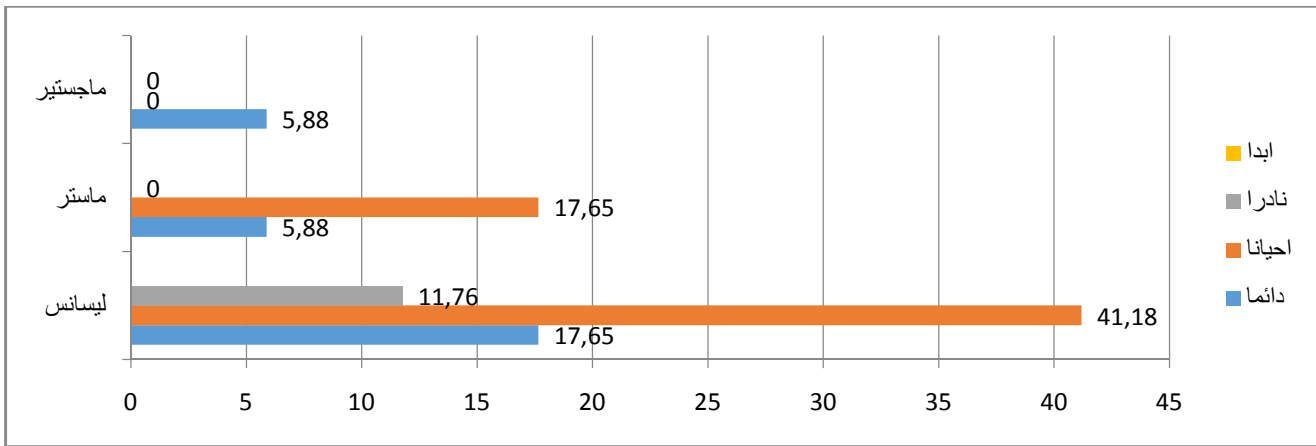
- أما الاقتراح الأخير (أبداً) فتتعدم نسبة إجابة الفئتين الى (0)%.

جدول رقم (52): يوضحمدىمساهمة تكنولوجيا الإتصال في إختيار موضوع البرنامج الاذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي			
		ليسانس	ماستر	ماجستير	
19	هل تساهم تكنولوجيا الإتصال الحديثة في اختيار موضوع البرنامج الاذاعي؟	التكرار	3	1	
		النسبة	17.65	5.88	
		التكرار	7	3	
		النسبة	41.18	17.65	
		التكرار	2	0	
		النسبة	11.76	0	
		التكرار	0	0	
		النسبة	0	0	
		التكرار	0	0	
		النسبة	0	0	
		التكرار	12	4	1
		النسبة	70.59%	23.53%	5.88%

مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال في إختيار موضوع البرنامج الاذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (75) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في اختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى

التعليمي

و نلاحظ من خلال البيانات الظاهرة في الرسم البياني اعلاه ان :

- فئة الليسانس سجلت إجابات بأعلي نسبة تقدر ب (70.59%) لمدي مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إختيار موضوع

البرنامج الإذاعي ،فيما سجلت فئة الماستر نسبة (23.53%) وسجلت فئة الماجستير نسبة (5.88) % .

- سجلت أعلى نسبة في فئة الليسانس ، بأن تكنولوجيا الإتصال تساهم في بعض الأحيان في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي

بنسبة (41.18) % ،فيما سجلت نسبة (17.65%) في مساهمتها بشكل دائم ،اما نادرا فسجلتها نسبة (11.76) % وتتعلم

النسبة نسبة من ينفي بأن تكنولوجيا الإتصال تساهم على إختيار موضوع البرنامج الإذاعي بنسبة (0) % .

- سجلت أعلى نسبة في فئة الماستر ب: (17.65) % بإجابتهم على الاقتراح (أحياناً) ،ونسبة (5.88) % بإجابتهم على

الإقتراح (دائماً) ، وتعتمد نسبة الإجابة في المقترحين (نادراً) و (أبداً) إلى (0) % .

- أما فئة الماجستير ،فلقد سجلت نسبة (5.88) % بالإجابة على الاقتراح (دائماً) و تعمد نسبة الإجابات الأخرى في

الإقتراحات (أحياناً) و (أبداً) .

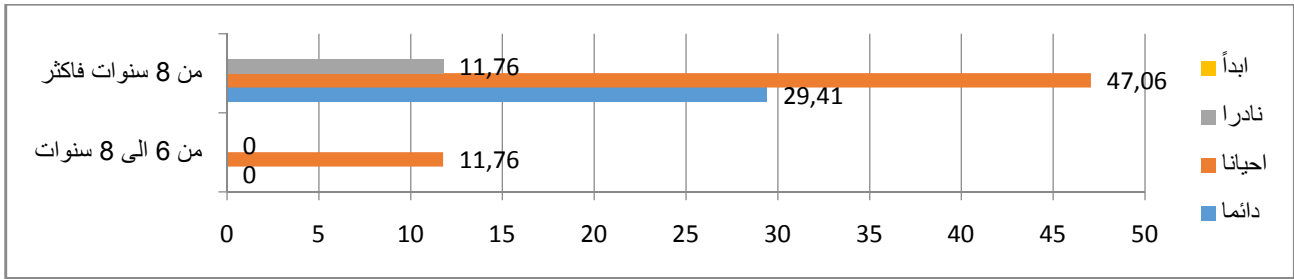
جدول رقم (53): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 الي 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
19	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موضوع البرنامج الإذاعي؟	التكرار	5
		النسبة	29.41
		التكرار	8

47.06	11.76	النسبة	
2	0	التكرار	نادراً
11.76	0	النسبة	
0	0	التكرار	أبداً
0	0	النسبة	
15	2	التكرار	المجموع
88.24%	11.76%	النسبة	

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (76) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن :

- فئة (من 8 سنوات فأكثر) سجلت إجابات بأعلى نسبة تقدر ب: (88.24) % ، مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات)

بنسبة (11.70) % في مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي .

- سجلت نسبة (29.41) % في فئة (من 8 سنوات فأكثر) الإجابة على المقترح الأول (دائماً) ، فيما تنعدم نسبة الإجابة في

فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) ، أما المقترح الثاني أحياناً فلقد سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر ب:

(47.06) % مقابل نسبة (11.76) % سجلتها فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) .

- سجلت نسبة (11.76) % من فئة (من 8 سنوات فأكثر) الإجابة على الاقتراح الثالث (نادراً) مقابل انعدام النسبة سجلتها

فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات)

- فيما تنعدم النسبة في الاقتراح الأخير (أبداً) عند كلا الفئتين إلى (0) % .

نستنتج أن وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة تساهم في إختيار موضوع البرامج ، حيث تركز على البحث و الإبداع و تعمل

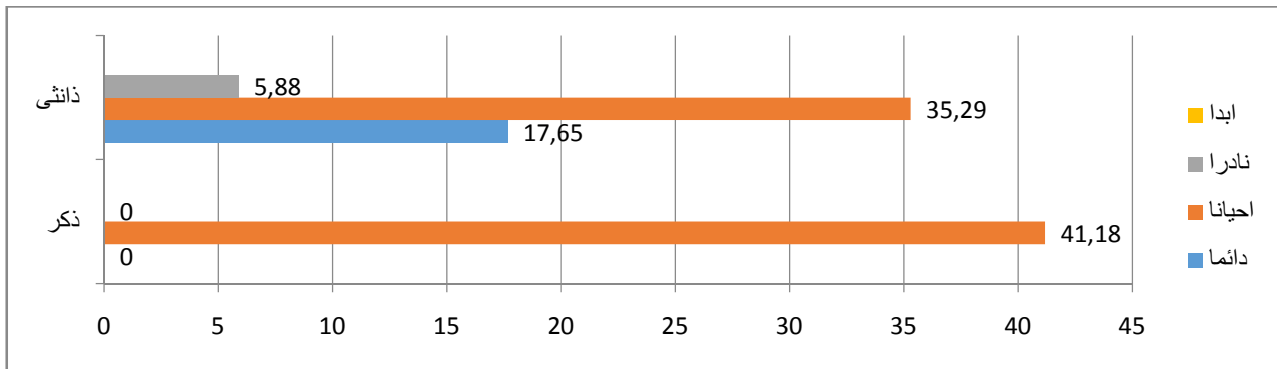
على توسيع المشهد الاعلامي ، بإتاحة مساحات و نوافذ إعلامية و زوايا جديدة لمعالجة المواضيع.

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغيرات الدراسة:
جدول رقم (54) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير الجنس

الجنس				رقم السؤال
ذكور	اناث	التكرار	النسبة	السؤال
0	3	التكرار	دائماً	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية ؟ 20
0	17.65	النسبة		
7	6	التكرار	احياناً	
41.18	35.29	النسبة		
0	1	التكرار	نادراً	
0	5.88	النسبة		
0	0	التكرار	ابداً	
0	0	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	
41.18%	58.82%	النسبة		

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (77) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضمين الإعلامية حسب متغير الجنس و يتبين لنا من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- فئة الإناث سجلت إجابات بأعلى نسبة تقدر بـ: (58.82)% مقابل نسبة فئة الذكور التي سجلت نسبة (41.18) % في مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في بناء المضمين الإعلامية .

- حيث أجابت نسبة (17.65)% في فئة الإناث على الإقتراح الأول (دائماً) مقابل إنعدام النسبة لدي فئة الذكور ب (0)%.

- أما الإقتراح الثاني (أحياناً) فسجلت الذكور فيه النسبة الأعلى، و تقدر بـ: (41.18)% حيث تقابله نسبة فئة الإناث بـ: (35.29)% .

- سجلت إجابات فئة الإناث نسبة (5.88)% مقابل انعدام النسبة في فئة الذكور في الإقتراح الثالث (نادراً) ب (0)%.

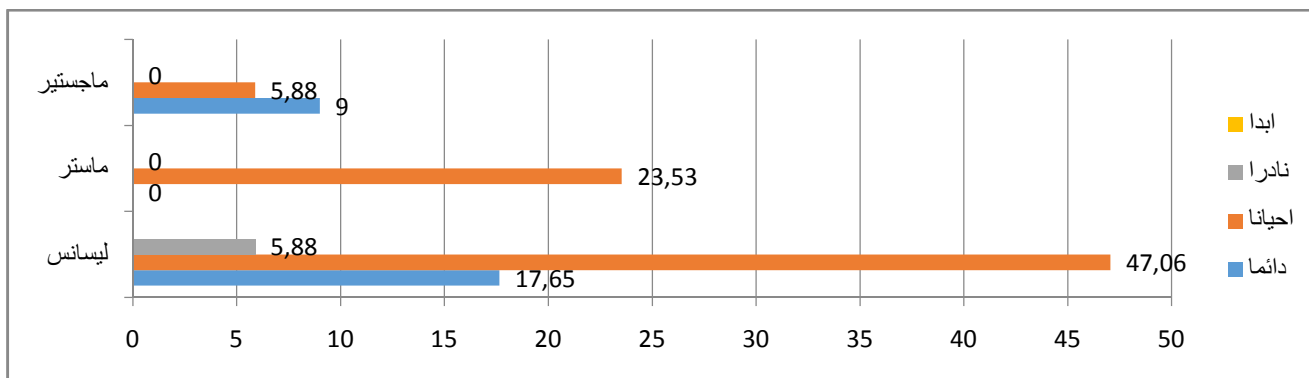
- تتعدم نسبة الإجابة لدي الفئتين في الإقتراح الأخير (أبداً) إلى (0)% .

جدول رقم (55): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضمين الإعلامية حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال		المستوى التعليمي		
	التكرار	النسبة	ليسانس	ماستر	ماجستير
20	التكرار	دائماً	3	0	0
	النسبة		17.65	0	0
	التكرار	أحياناً	8	4	1
	النسبة		47.06	23.53	5.88
	التكرار	نادراً	1	0	0
	النسبة		5.88	0	0
	التكرار	أبداً	0	0	0
	النسبة		0	0	0
المجموع	التكرار		12	4	1
	النسبة		70.59%	23.53%	5.88%

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير المستوى

التعليمي: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (78) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير المستوى التعليمي

ونلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن:

- فئة الليسانس تمثل الفئة الغالبة في الإجابة عن مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية بنسبة (70.59) % في حين فئة الماستر سجلت نسبة (23.53) % أما فئة الماجستير فسجلت نسبة (5.88) %.

- سجلت نسبة (17.65) % في فئة الليسانس التي صرحت أن تكنولوجيا الإتصال تساهم بشكل دائم في بناء المضامين الإعلامية، في حين لم تسجل الفئات الأخرى أي نسبة أي (0) %

- كما سجلت فئة الليسانس أعلى نسبة و التي تقدر ب: (47.06) % في مساهمة هذه التكنولوجيا أحياناً في بناء المضامين الإعلامية في حين سجلت نسبة الماستر (23.53) % وسجلت نسبة الماجستير (5.88)

- أما في مساهمة تكنولوجيا الإتصال بشكل نادر في بناء المضامين الإعلامية، فسجلت فئة الليسانس (5.88) %، في حين تنعدم النسبة لدى أصحاب الفئات الأخرى إلى (0) %

- وتنعدم النسب في كل الفئات في المقترح الأخير (أبداً) ب: (0) %

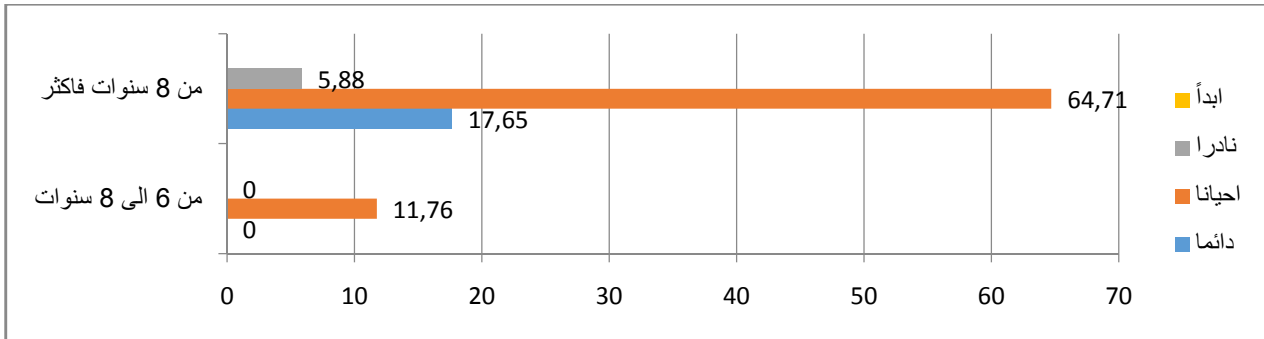
جدول رقم (56): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير الإقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
20	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة فيبناء	التكرار	0
		النسبة	17.65
		التكرار	2
		دائماً	3
		أحياناً	11

المضامين الإعلامية ؟		النسبة	
64.71	11.76	النسبة	نادراً
1	0	التكرار	
5.88	0	النسبة	
0	0	التكرار	ابداً
0	0	النسبة	
15	2	التكرار	المجموع
88.24%	11.76%	النسبة	

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير

الأقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (79) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير الأقدمية

و يظهر لنا من خلال البيانات الظاهرة في الرسم البياني أعلاه أن :

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر ب : (88.24%) مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) في مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الإتصال في بناء المضامين الإعلامية .

- حيث سجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة (64.71) % في الإجابة على أن هذه التكنولوجيا تساهم في بعض الأحيان في بناء المضامين الإعلامية مقابل نسبة (11.76) % سجلتها فئة (من 8 سنوات فأكثر) أما عن مساهمة هذه التكنولوجيا بشكل دائم في بناء المضامين الإعلامية فلقد سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (17.65) % مقابل انعدام الإجابة في فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) .

سجلت نسبة (5.88) % في فئة (من 8 سنوات فأكثر) بأنه نادرا ما تساهم هذه التكنولوجيا في بناء المضمون الإعلامي مقابل انعدام الإجابة في فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) بنسبة (0) %.

- كلا الفئتين سجلتا انعدام إلى (0)% وتنفي على الإطلاق بأن على الإطلاق بأن تكنولوجيا الإتصال تساهم في بناء المضامين الإعلامية .

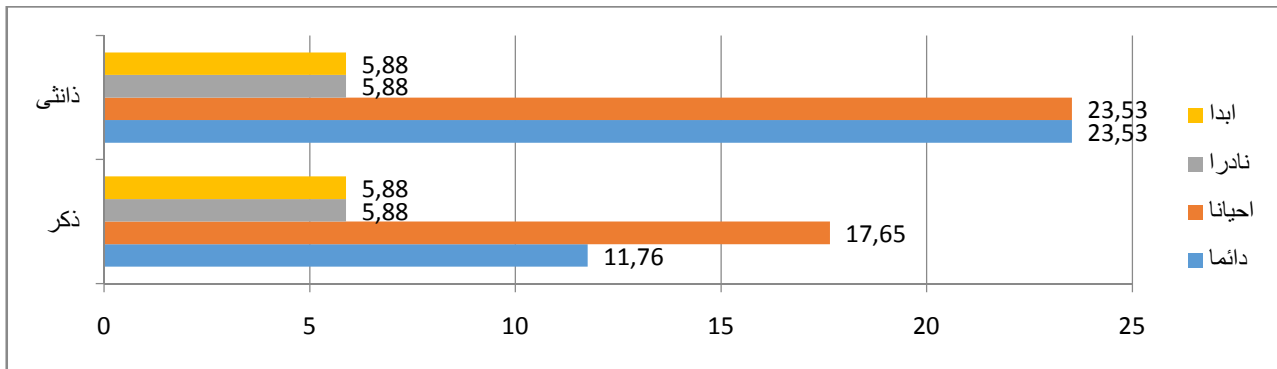
نستنتج أن مقدمي برامج إذاعة البويرة، صرحوا أن هذه التكنولوجيا تساهم فعلا في بناء مضمونهم الإعلامي باعتبار أن وسائل الإتصال بمختلف أنواع المصادر الأكثر أهمية في الحصول على المعلومة ، حيث تتعدد فيها الأخبار و المعلومات، و بإمكان مقدمي البرامج الاستعانة بها في بناء و إثراء المواضيع التي يقدمها ، حيث أثرت وسائل الاتصال على نوعية الرسالة و كيفية إيصالها للجمهور .

مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغيرات الدراسة:
جدول رقم (57) يوضح مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال	
ذكور	اناث				
2	4	التكرار	دائماً	21 هل تساهم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موسيقي البرنامج الإذاعي؟	
11.76	23.53	النسبة			
3	4	التكرار	أحياناً		
17.65	23.53	النسبة			
1	1	التكرار	نادراً		
5.88	5.88	النسبة			
1	1	التكرار	أبداً		
5.88	5.88	النسبة			
7	10	التكرار	المجموع		
41.18%	58.82%	النسبة			

مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (80) يوضح مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

و يتضح لنا من خلال من بيانات الرسم أعلاه أن :

- سجلت إجابات فئة الإناث بأعلى نسبة تقدر ب: (58.82)% في مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الإتصال في إختيار

موسيقي البرنامج الإذاعي، فيما سجلت فئة الذكور نسبة (41.18)%

- في الاقتراح الأول (دائما) سجلت فئة الإناث نسبة (23.53) % مقابل نسبة (17.65) سجلتها فئة الذكور

- في الاقتراح الثاني (أحيانا) سجلت فئة الإناث نسبة (23.53)% مقابل فئة الذكور التي سجلت نسبة (11.76)%

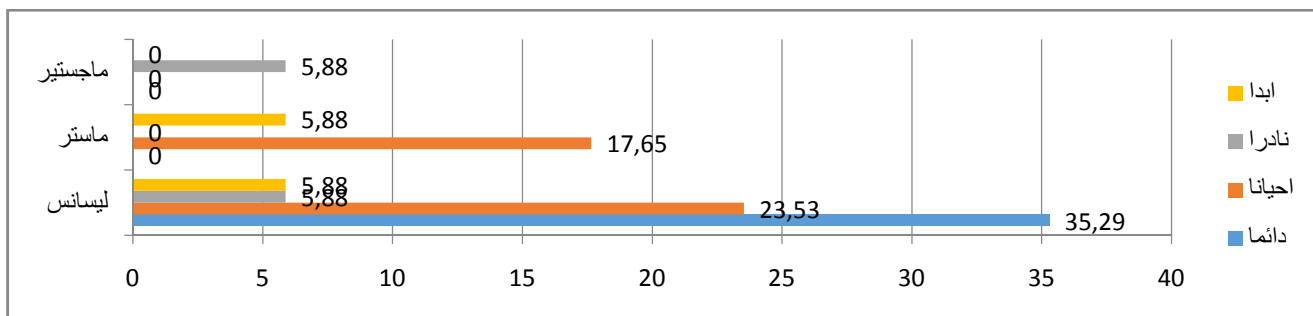
- أما الاقتراح الثالث و الرابع (نادرا) و(أبدا) فلقد سجلت الفئات تساوي النسب و التي تقدر ب: (5.88) .

جدول رقم (58): يوضح مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي			
		ليسانس	ماستر	ماجستير	
21	هل تساهم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موسيقي البرنامج الإذاعي؟	التكرار	0	6	
		النسبة	0	35.29	
		التكرار	3	4	
		النسبة	17.65	23.53	
		التكرار	0	1	
		النسبة	5.88	5.88	
	المجموع	التكرار	1	4	12
		النسبة	5.88%	23.53%	70.59%
		التكرار	0	1	1
		النسبة	0	5.88	5.88
		التكرار	0	1	1
		النسبة	0	5.88	5.88

مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى

التعليمي: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (81) يوضح مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

و يظهر لنا من خلال بيانات الرسم أعلاه أن :

- فئة الليسانس تمثل الفئة الغالبة في الإجابة عن مدى مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية بنسبة (70.59) %، في حين سجلت فئة الماستر نسبة (23,29) %، أما فئة الماجستير فسجلت نسبة (5.88) % .

- سجلت إجابة فئة الليسانس نسبة (35,29) % بأن وسائل تكنولوجيا الإتصال تساهم بشكل دائم في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي، فيما تنعدم نسبة الإجابة في فئة الماستر و فئة الماجستير، أما في بعض الأحيان فلقد سجلت فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر ب: (23,53) % وفئة الماستر بنسبة (17.65) % أما فئة الماجستير فتتعدم النسبة فيه .

- تتساوى النسب بين فئتي الليسانس و الماجستير بالإجابة بأن هذه التكنولوجيا تساهم بشكل نادر في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي وذلك بنسبة (5.88) % فيما تنعدم نسبة الإجابة عند فئة الماستر إلى (0) % .

أما من ينفي إطلاقاً بأن هذه التكنولوجيا تساهم في إختيار موسيقي البرنامج، فلقد سجلت فئة الليسانس وفئة الماستر نسبة تقدر ب: (5.88) % فيما تنعدم نسبة فئة الماجستير إلى (0) % .

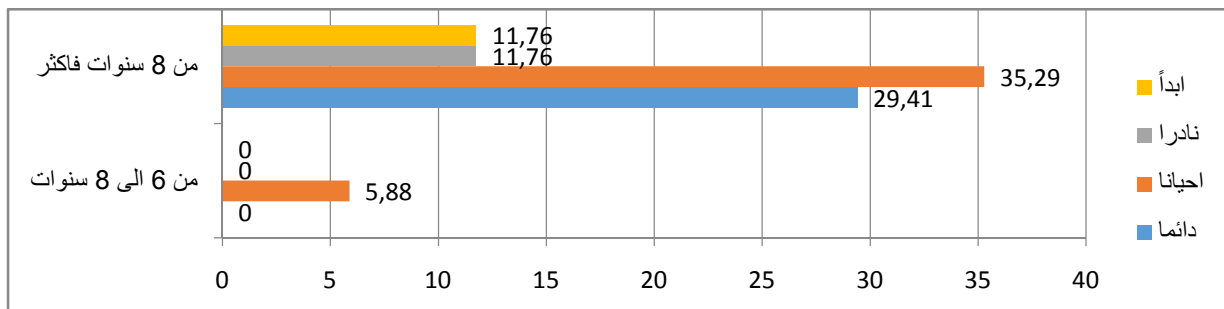
رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
21	هل تساهم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي ؟	التكرار	0
		النسبة	29.41
	أحياناً	التكرار	1
		النسبة	5.88

2	0	التكرار	نادراً
11.76	0	النسبة	
2	0	التكرار	ابداً
11.76	0	النسبة	
16	1	التكرار	المجموع
94.12%	5.88%	النسبة	

جدول رقم (59): يوضح مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (82) يوضح مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن:

سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) الأغلبية الساحقة بالإجابة على مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موسيقي

البرنامج بنسبة تقدر بـ (94, 12) % وسجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة (5,88) %.

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر بـ (35,29) % بأن هذه الوسائل التكنولوجية تساهم في بعض

الأحيان في اختيار موسيقي البرنامج، مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) التي سجلت نسبة (5,88) %

وسجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (29,41) % بأن هذه الوسائل الاتصالية تساهم بشكل دائم في اختيار موسيقي

البرنامج، في حين تتعدم النسبة لدى فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) بـ (0) %، أما مساهمتها بشكل نادر فلقد سجلت فئة

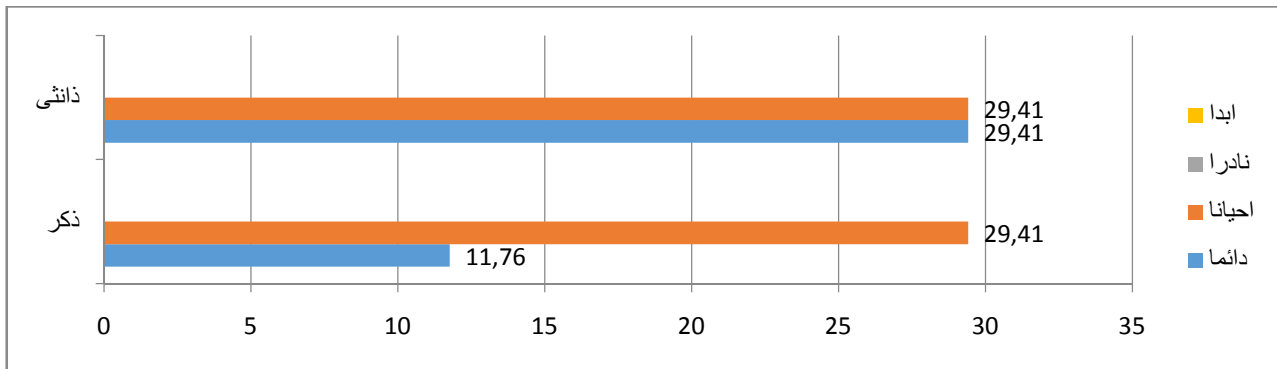
(من 8 سنوات فأكثر) نسبة (11,76) % مقابل انعدام النسبة سجلتها فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات).

ترى نسبة % (11,76) من فئة (من 8 سنوات فأكثر) أن وسائل تكنولوجيا الاتصال لا تساهم إطلاقاً في اختيار موسيقى البرنامج، في حين سجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) انعدام النسبة ب % (0).
 نستنتج ان مقدمي البرنامج يرون ان وسائل التكنولوجيا الاتصال لا تساعده في اختيار موسيقى البرنامج التي هي من أهم خصائص الإذاعة باستخدام المؤثرات الصوتية ولحن مميز للبرنامج لجذب انتباه المستمعين وإثارة العواطف والأحاسيس وإثارة خيال المستمع.

جدول رقم (60) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
2	5	التكرار	دائماً	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي؟
11.76	29.41	النسبة		
5	5	التكرار	احياناً	
29.41	29.41	النسبة		
0	0	التكرار	نادراً	
0	0	النسبة		
0	0	التكرار	ابداً	
0	0	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	
41.18%	58.82%	النسبة		

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



* شكل بياني رقم (83) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

ونلاحظ من خلال بيانات الرسم اعلاه اما يلي:

سجلت إجابات فئة الإناث أعلى نسبة تقدر ب (58,82%) في مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال

بضيوف البرنامج الإذاعي، مقابل فئة الذكور التي سجلت (41,18%)

تتساوى نسبة إجابة فئة الذكور وفئة الإناث بنسبة (29,41%) على أن تكنولوجيا الاتصال تساهم أحياناً في الاتصال بضيوف

البرنامج الإذاعي، فيما سجلت فئة الإناث أعلى نسبة تقدر ب (29,41%) بالإجابة بأن هذه التكنولوجيا تساهم دائماً في

الاتصال بضيوف البرنامج مقابل نسبة (11,76%) سجلتها فئة الذكور.

تتعدم إجابات الفئتين من الذكور والإناث بالإجابة على مساهمة تكنولوجيا الاتصال بشكل نادر وتتعدم النسبة أيضاً لكلي

الفئتين حيث سجلت نسبة (0%) والتي ترى بأن هذه التكنولوجيا لا تساهم على الإطلاق بالاتصال بضيوف البرنامج

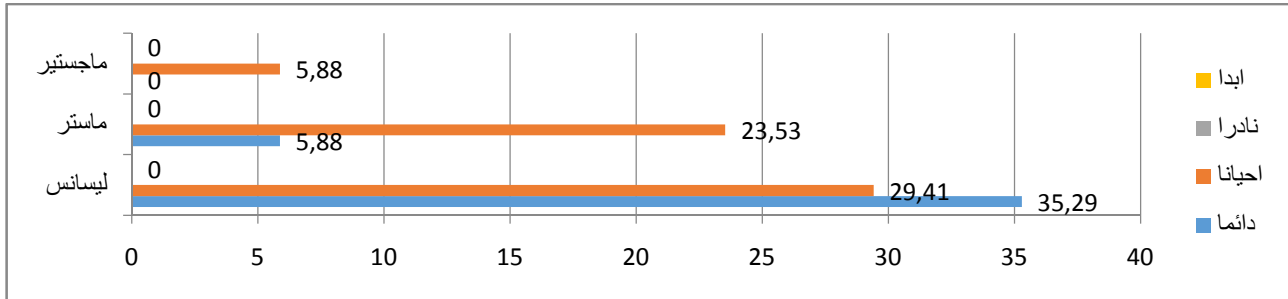
الإذاعي.

جدول رقم (61): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
22	هل تساهم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرنامج الإذاعي؟	التكرار	1	0
		النسبة	5.88	0
		التكرار	4	1
		النسبة	23.53	5.88
		التكرار	0	0
		النسبة	0	0
		التكرار	0	0
		النسبة	0	0

1	5	11	التكرار	المجموع
5.88%	29.41%	64.71%	النسبة	

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي
:بمكعروضالتائجالمتحصلعليهاالواضحةفيالجدولأعلاه،منخلالالأمدةالبينانيةالتالية



شكل بياني رقم(84)يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال الرسم البياني أعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر ب (65,71%) عن مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في الاتصال بضيوف

البرامج، في حين سجلت فئة الماستر نسبة (29,41%)، أما فئة الماجستير فسجلت نسبة (5,88%)

سجلت إجابات فئة الليسانس بنسبة أعلى تقدر ب (35,29%) بالإجابة على الاقتراح (دائماً) وسجلت فئة الماستر نسبة

(5,88%)، فيما تنعدم النسبة في فئة الماجستير إلى (0%)

-الاقتراح (أحياناً): سجلت فئة الليسانس نسبة أعلى بالإجابة عليه بنسبة (29,41%)، في حين سجلت فئة الماستر نسبة

(23,5%) أما فئة الماجستير فقد سجلت نسبة (5,88%).

-انعدمت نسبة إجابات كل الفئات على الاقتراح الثالث (نادراً) بنسبة (0%).

-وسجلت كل الفئات انعدام النسبة في الاقتراح الأخير (أبداً) بنسبة (0%).

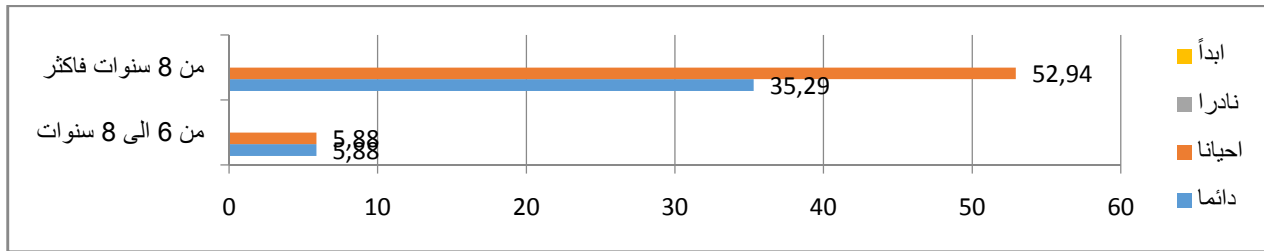
جدول رقم (62): يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر	
22	هل تساهمتكنولوجيا الاتصال الحديثة	دائماً	1	6
			5.88	35.29
		أحياناً	1	9
			5.88	52.94

0	0	التكرار	نادراً	في الاتصال بضيوفاً البرنامج الإذاعي؟
0	0	النسبة		
0	0	التكرار	أبداً	
0	0	النسبة		
15	2	التكرار	المجموع	
88.24%	11.76%	النسبة		

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفاً البرنامج الإذاعي حسب متغير

الأقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (85) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفاً البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا خلالنا بيانات الرسم اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) النسبة الغالبة للإجابة عن مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفاً البرنامج وذلك بنسبة تقدر ب % (88,24) فيما سجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة % (11,76). سجلت (فئة من 8 سنوات فأكثر) إجابات على المقترحات التالية:

- (دائماً) بنسبة % (35,29)، (أحياناً) بنسبة % (52,94)، (نادراً) بنسبة % (0)، (أبداً) بنسبة % (0)

فيما سجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) النسب التالية:

- (دائماً) بنسبة % (5,88)، (أحياناً) بنسبة % (5,88)، (نادراً) بنسبة % (0)، (أبداً) بنسبة % (0).

نستنتج من خلال معطيات الجداول أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في تسهيل الاتصال الخارجي أي في الاتصال بضيوفاً البرامج، فهذه الوسائل الاتصالية تعمل على تسهيل أكثر، مثل إعطاء مواعيد لضيوفاً البرامج وقائهم و تذكيرهم.

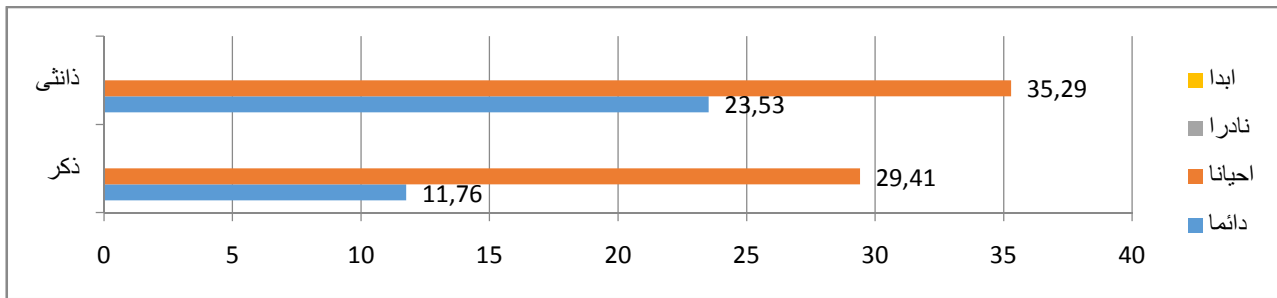
جدول رقم (63) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

الجنس	رقم السؤال
	السؤال
ذكور	
إناث	

2	4	التكرار	دائماً	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي ؟	23	
11.76	23.53	النسبة				
5	6	التكرار	أحياناً			
29.41	35.29	النسبة				
0	0	التكرار	نادراً			
0	0	النسبة				
0	0	التكرار	أبداً			
0	0	النسبة				
7	10	التكرار	المجموع			
41.18%	58.82%	النسبة				

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (86) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

يظهر لنا خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن :

سجلت إجابات فئة الإناث أعلى نسبة تقدر ب % (58,82) مقابل نسبة % (41,18) سجلتها فئة الذكور، في مدى

مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال في التفاعل مع المستمعين في البرنامج الإذاعي.

- سجلت نسبة % (35,2) في فئة الإناث بالإجابة على أن هذه التكنولوجيا تساهم في بعض الأحيان في التفاعل، فيما

سجلت إجابات فئة الذكور نسبة % (29,41).

- وسجلت نسبة % (23,53) في فئة الإناث بالإجابة بأن هذه التكنولوجيا تساهم بشكل دائم في التفاعل مع المستمعين وفي

حين سجلت فئة الذكور نسبة % (11,76).

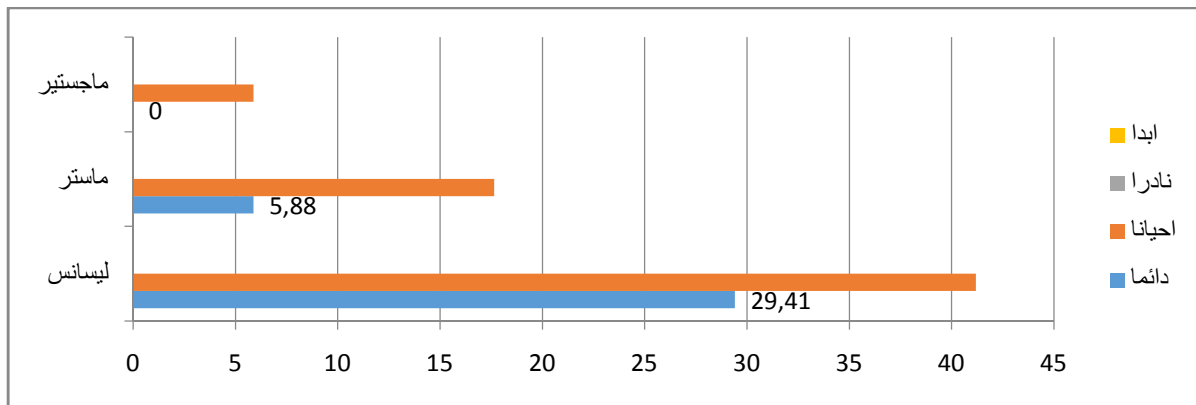
- تنعدم النسبة لكلا الفئتين بالإجابة على الاقتراحين (نادراً) و (أبداً) بنسبة % (0).

جدول رقم (64): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال	
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	النسبة		
0	1	5	التكرار	دائماً	هل تساهم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي ؟	
0	5.88	29.41	النسبة			
1	3	7	التكرار	أحياناً		
5.88	17.65	41.18	النسبة			
0	0	0	التكرار	نادراً		
0	00	0	النسبة			
0	0	0	التكرار	أبداً		
0	0	0	النسبة			
1	4	12	التكرار	المجموع		
5.88%	23.53%	70.59%	النسبة			

–مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى

التعليمي: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (87) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي

نلاحظ من خلال بيانات الرسم اعلاه ما يلي:

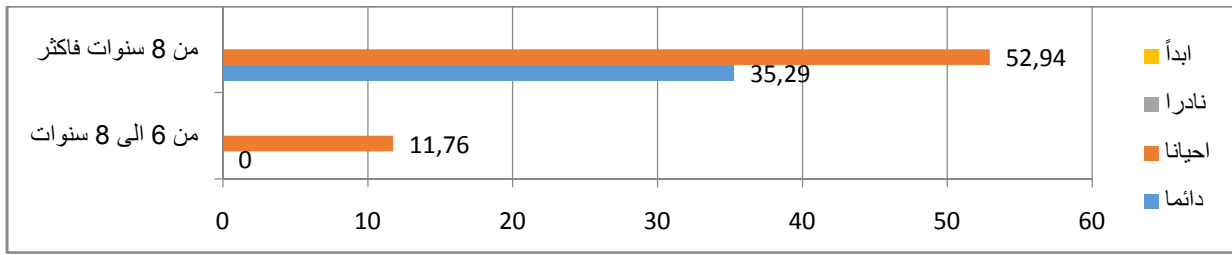
سجلت أعلى نسبة في فئة الليسانس تقدر ب (41,18) % بالإجابة عن مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال في بعض الأحيان في التفاعل مع المستمعين في البرنامج الإذاعي، فيما سجلت فئة الماستر نسبة (11,65) %، وسجلت فئة الماجستير نسبة (5,88) %

وسجلت إجابات فئة الليسانس بأعلى نسبة تقدر ب (29,41%) مقابل فئة الماستر التي سجلت نسبة (5,88%)، وفئة الماجستير التي لم تسجل أي نسبة، وذلك في مساهمة هذه الوسائل بشكل دائم في التفاعل مع المستمعين في البرنامج الإذاعي. -تتعدم نسبة الإجابة لدى كل الفئات بالإجابة على الاقتراحين (نادرا) و (أبدا) بنسبة % (0).

جدول رقم (65): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر	
23	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي ؟	التكرار	0	6
		دائماً	0	35.29
		التكرار	2	9
		أحياناً	11.76	52.94
		التكرار	0	0
		نادراً	0	0
		التكرار	0	0
		أبداً	0	0
		التكرار	2	15
		المجموع	11.76%	88.24%
		النسبة		

- مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية
: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (88) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن :

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر ب % (88,24) مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) في مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين في البرنامج الإذاعي .

- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) الإجابات التالية:

(دائماً) بنسبة % (35,29)، (أحياناً) بنسبة % (52,94)، (نادراً) بنسبة % (0)، (أبداً) بنسبة % (0).

وسجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) الإجابات التالية:

(دائماً) بنسبة % (0)، (أحياناً) بنسبة % (11,76)، (نادراً) بنسبة % (0)، (أبداً) بنسبة % (0).

نستنتج أن أغلبية مجتمع البحث صرحوا أن وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساعدهم في الاتصال بالمستمعين لبرامجهم، حيث يمكن بواسطة هذه الوسائل التفاعل مع البرامج الإذاعية، مما يجعل البرامج قريبة من جميع شرائح المجتمع ، وتوظف برامج لتلبية رغباتهم .

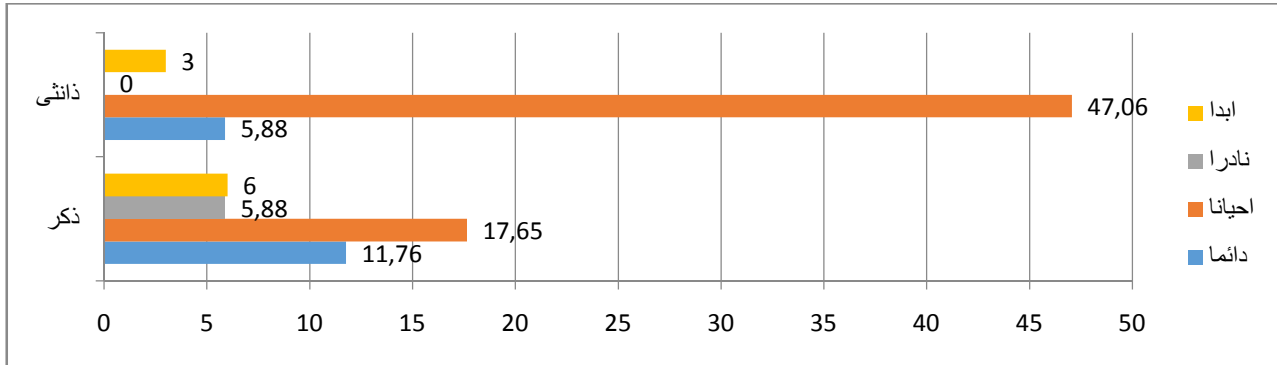
جدول رقم (66) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	إناث			
2	1	التكرار	دائماً	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي ؟
11.76	5.88	النسبة		
3	8	التكرار	أحياناً	
17.65	47.06	النسبة		
1	0	التكرار	نادراً	
5.88	0	النسبة		
1	1	التكرار	أبداً	
5.88	5.88	النسبة		

7	10	التكرار	المجموع
41.18%	58.82%	النسبة	

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعداد البرنامج الازاعي حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (89) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعداد البرنامج الازاعي حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال بيانات الرسم اعلاه ما يلي:

سجلت إجابات فئة الإناث النسبة الغالبة وتقدر ب (58,82%) مقابل فئة الذكور التي سجلت نسبة (41,18%)، في

مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال في إعداد البرنامج الإذاعي.

-صرحت فئة الإناث بأعلى نسبة وتقدر ب (47,08%) بأن هذه الوسائل تساهم أحيانا في إعداد البرنامج الإذاعي مقابل فئة

الذكور التي سجلت (17,65)%.

-وسجلت فئة الذكور أعلى نسبة تقدر ب (11,76%) مقابل نسبة الإناث ب (5,88%) في الإجابة بأن وسائل الاتصال

الحديثة تساهم بشكل دائم في إعداد البرنامج الإذاعي.

-فيما تنفي على الإطلاق كلا الفئتين بنسبة (5,88%) بأن هذه الوسائل تساهم في إعداد البرنامج الإذاعي.

أما الذين أجابوا بأنه نادرا ما تساهم هذه التكنولوجيا في إعداد البرامج، فنجد فئة الذكور سجلت نسبة (5,88%) فيما لم

تسجل الإناث أية نسبة (0)%.

جدول رقم (67): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعداد البرنامج الازاعي حسب متغير المستوى

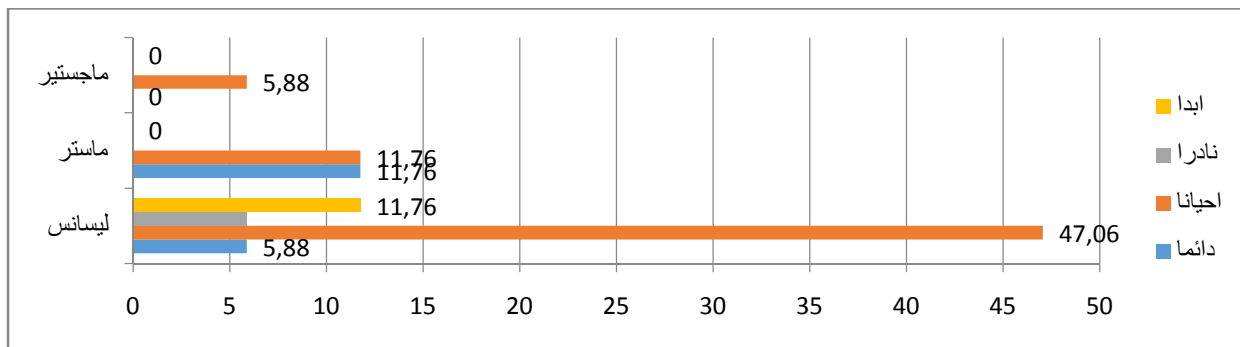
التعليمي

المستوى التعليمي	السؤال	رقم السؤال

0	2	1	التكرار	دائماً	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعداد البرامج الازاعي ؟	24	
0	11.76	5.88	النسبة				
1	2	8	التكرار	احياناً			
5.88	11.76	47.06	النسبة				
0	0	1	التكرار	نادراً			
0	0	5.88	النسبة				
0	0	2	التكرار	أبداً			
0	0	11.76	النسبة				
1	4	12	التكرار	المجموع			
5.88%	23.53%	70.59%	النسبة				

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعداد البرامج الإذاعية حسب متغير المستوى

التعليمي: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (90) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرامج الإذاعية حسب متغير المستوى التعليمي

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر ب (70,59) % عن مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد

البرنامج الإذاعي، وسجلت فئة الماستر نسبة (23,53) % وأما فئة الماجستير سجلت نسبة (5,88) %.

أجابت فئة الليسانس على المقترحات بالنسب التالية:

- (دائماً) بنسبة (5,88) %، (أحياناً) (47,08) %، (نادراً) بنسبة (5,88) %، (أبداً) بنسبة (11,76) %.

وأجابت فئة الماستر على هذه المقترحات بالنسب التالية:

- (دائماً) بنسبة (11,76) %، (أحياناً) بنسبة (11,76) %، (نادراً) بنسبة (0) %، (أبداً) بنسبة (0) %

وسجلت فئة الماجستير الإجابات التالية:

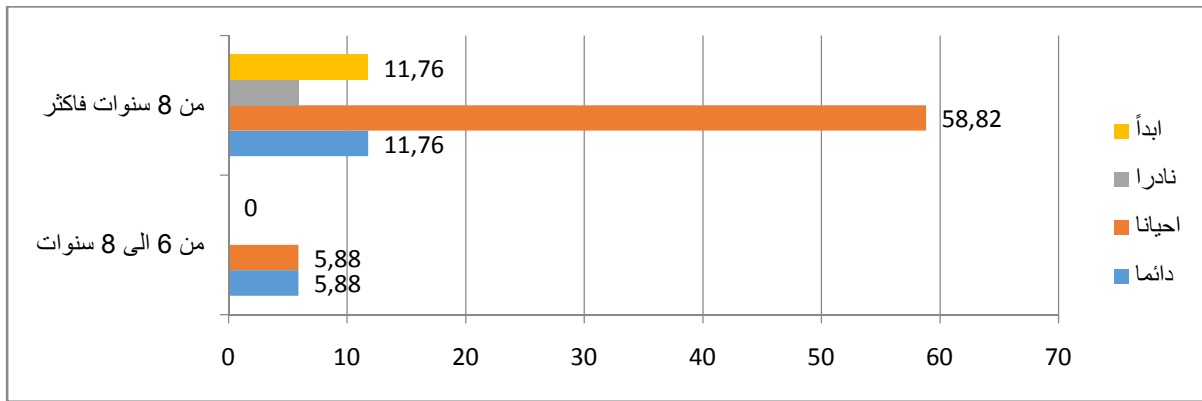
- (دائماً) بنسبة % (0)، (أحياناً) بنسبة % (5,88)، (نادراً) بنسبة % (0)، (أبداً) بنسبة % (0).

جدول رقم (68): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

الأقدمية		السؤال			رقم السؤال		
من 8 سنوات فأكثر	من 6 إلى 8 سنوات	التكرار	النسبة	السؤال	رقم السؤال		
2	1	التكرار	النسبة	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي؟	24		
11.76	5.88	التكرار	النسبة				
10	1	التكرار	النسبة				
58.82	5.88	التكرار	النسبة				
1	0	التكرار	النسبة				
5.88	0	التكرار	النسبة				
2	0	التكرار	النسبة				
11.76	0	التكرار	النسبة				
15	2	التكرار	النسبة				
88.24%	11.76%	التكرار	النسبة				
						المجموع	

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير

الأقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (91) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- سجلت فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة (88.24%) مقارنة بفئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) التي تقدر بـ (11.24)%

بالنسبة لمدي مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي

- فنسبة (58.82) % لفئة (من 8 سنوات فأكثر) ، صرحو أنها تساهم في بعض الأحيان في إعداد البرنامج الإذاعي، عكس فئة

(من 6 سنوات إلى 8 سنوات) التي صرحت علي ذلك بـ : (5.88) %.

- أما الذين صرحو علي ذلك بشكل دائم فهي فئة (من 8 سنوات فأكثر) بنسبة (11.76) % التي تقابلها الفئة الأخرى بـ:

(5.88) % .

- أما بالنسبة لمقترح (أبدأ) فالنسبة التي سجلتها فئة (من 8 سنوات فأكثر) تقدر بـ: (11.76)% أما الفئة الأخرى تنعدم فيها

النسبة.

-وأخيرا فنسبة فئة (من 8 سنوات فأكثر) تقدر بـ : (5.88)% أما الفئة الأخرى تنعدم فيها النسبة وذلك عند مقترح نادرا .

نستنتج ان لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة دور هام في مساهمة إعداد البرامج الإذاعي لدى مقدمي إذاعة البويرة المحلية من

خلال بناء المضمون الاعلامي و إثرائه ، وفي سهولة تناوله و تداوله.

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب متغيرات الدراسة :

جدول رقم (69) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب

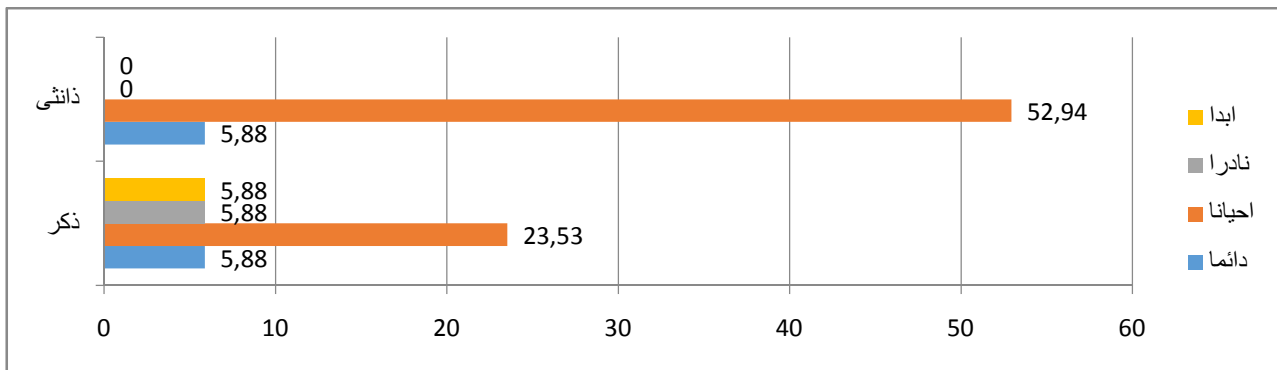
متغير الجنس

الجنس		السؤال	رقم
ذكور	اناث		السؤال

1	1	التكرار	دائماً	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مكبراي المستمعين ؟	25	
5.88	5.88	النسبة				
4	9	التكرار	أحياناً			
23.53	52.94	النسبة				
1	0	التكرار	نادراً			
5.88	0	النسبة				
1	0	التكرار	أبداً			
5.88	0	النسبة				
7	10	التكرار	المجموع			
41.18%	58.82%	النسبة				

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب متغير

الجنس: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (92) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب متغير الجنس

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

- إجمال نسبة فئة الإناث أكثر من نسبة الذكور فهي بالترتيب (58.82)% و (41.18)% بالنسبة لمدي مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة بإعلام مقدمي البرامج برأي المستمعين .

فـ: (52.94) سجلتها فئة الإناث التي صرحت أن هذه التكنولوجيا تساهم في بعض الأحيان إعلامهم برأي المستمعين عكس فئة الذكور التي سجلت (23.53)% .

- في حين نسبة فئة الذكور و الإناث متكافئة للذين صرحوا علي ذلك، لكن عند مقترح (دائماً) بنسبة (5.88)% .

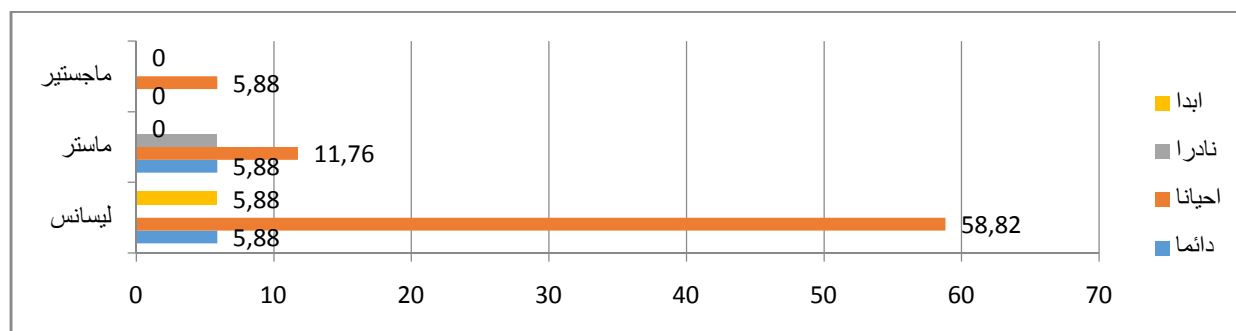
- أما بالنسبة لمقترح (نادراً)، فسجلت فئة الذكور فيه نسبة (5.88)% أما فئة الإناث النسبة منعدمة فيها .

جدول رقم (70): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال		المستوى التعليمي			
	التكرار	النسبة	ليسانس	ماستر	ماجستير	
25	دائماً	التكرار	1	1	0	
		النسبة	5.88	5.88	0	
	أحياناً	التكرار	10	2	1	
		النسبة	58.82	11.76	5.88	
	نادراً	التكرار	0	1	0	
		النسبة	0	5.88	0	
	أبداً	التكرار	1	0	0	
		النسبة	5.88	0	0	
	المجموع			12	4	01
				70.59%	23.53%	5.88%

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير المستوى

التعليمي: يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (93) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب

متغير المستوى التعليمي

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة وتقدر ب % (70,59) في مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال بإعلام مقدمي البرامج

بآراء المستمعين، في حين سجلت فئة الماستر نسبة % (23,53)، أما فئة الماجستير فقد سجلت نسبة % (5,88).

سجلت % (58,82) أعلى نسبة في فئة الليسانس وأجابت بأنه أحياناً ما تساهم هذه التكنولوجيا في إعلام مقدمي البرامج بآراء

المستمعين مقابل فئة الماستر بنسبة % (11,76) وسجلت فئة الماجستير نسبة % (5,88).

تساوى النسب بين فتي الليسانس والماجستير بنسبة % (5,88) في الإجابة على الاقتراح (دائماً)، فيما لم تسجل فئة الماجستير أي نسبة % (0).

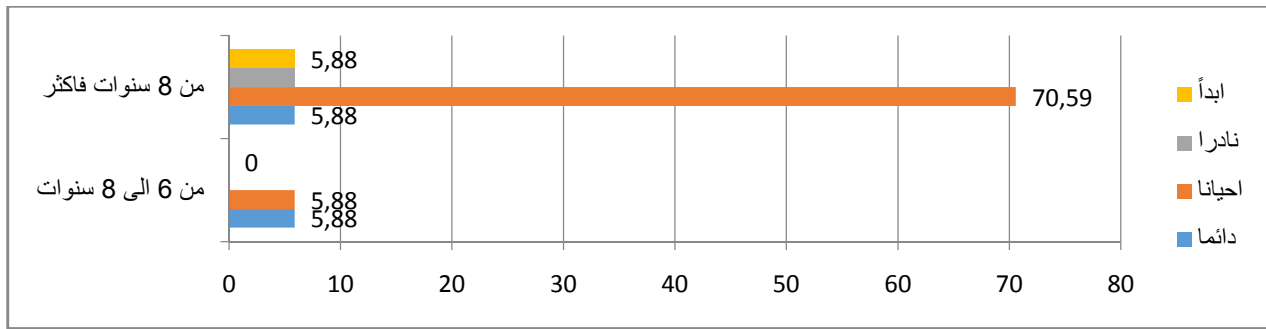
سجلت فئة الماستر نسبة % (5,88) بالإجابة على الاقتراح (نادراً) فيما لم تسجل فتي الماستر والماجستير أي نسبة ب% (0) أجابت فئة الليسانس بنسبة % (5,88) على المقترح (أبداً) فيما تنعدم نسبة الإجابة لدى فتي الماستر والماجستير بنسبة % (0)

جدول رقم (71): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير الاقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية	
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر
25	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعلامك براى المستمعين ؟	التكرار	1
		دائماً	5.88
		النسبة	5.88
		التكرار	1
		أحياناً	5.88
		النسبة	70.59
		التكرار	0
		نادراً	0
		النسبة	5.88
		التكرار	0
		أبداً	0
		النسبة	5.88
المجموع	التكرار	2	15
	النسبة	11.76%	88.24%

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب متغير

الأقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية



شكل بياني رقم (94) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير الأقدمية

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

أغلب الإجابة في فئة (من 8 سنوات فأكثر) بنسبة % (88,24) مقابل نسبة % (11,76) سجلتها فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات)، في الإجابة على مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إعلام المقدمين برأي المستمعين.

حيث كانت الإجابة الغالبة في فئة (من 8 سنوات فأكثر)، حيث سجلت في الاقتراح الأول (دائماً) % (5,88) وفي الاقتراح الثاني (أحياناً) أعلى نسبة تقدر ب % (70,59)، أما الاقتراح الثالث (نادراً) فسجلت نسبة % (5,88) أم الاقتراح الأخير (نادراً) فسجلت نسبة % (5,88).

أما في فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) فلقد سجلت في الاقتراح الأول (دائماً) والثاني (أحياناً) نسبة % (5,88)، وتعدم نسبة الإجابة في الاقتراح الثالث والرابع (نادراً) و (أبداً) بنسبة % (0).

نستنتج ان تكنولوجيا الاتصال تساهم و بشكل فعال على معرفة آراء المستمعين، وذلك بالتفاعلية الموجودة بين المستمعين ومقدمي البرامج.

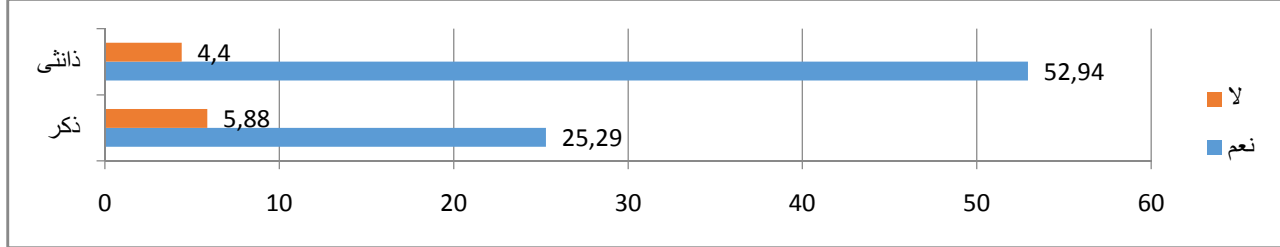
جدول رقم (72): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث			
6	9	التكرار	نعم	26
25.29	52.94	النسبة		
1	1	التكرار	لا	
5.88	5.88	النسبة		
7	10	التكرار	المجموع	

41.18%	58.82%	النسبة
--------	--------	--------

-مدى مساهم, تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير الجنس

:يمكنعرضالنتائجالمتحصلعليهاالواضحةفيالجدولأعلاه،منخلالالأمدةالبيانيةالتالية:



شكل بياني رقم(95):يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير الجنس

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الإناث نسب أعلى تقدر ب % (58,82) مقارنة بفئة الذكور التي سجلت نسبة % (41,18) في مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي .

-صرحت نسبة فئة الإناث ب % (52,94) بأن الوسائل الاتصالية تساهم فعلا في تطوير الأداء الإعلامي مقابل فئة الذكور التي سجلت نسبة % (25,29).

-تكافئ نسبة الإجابة بين فئتي الذكور والإناث على المقترح (لا) وذلك بنسبة % (5,88).

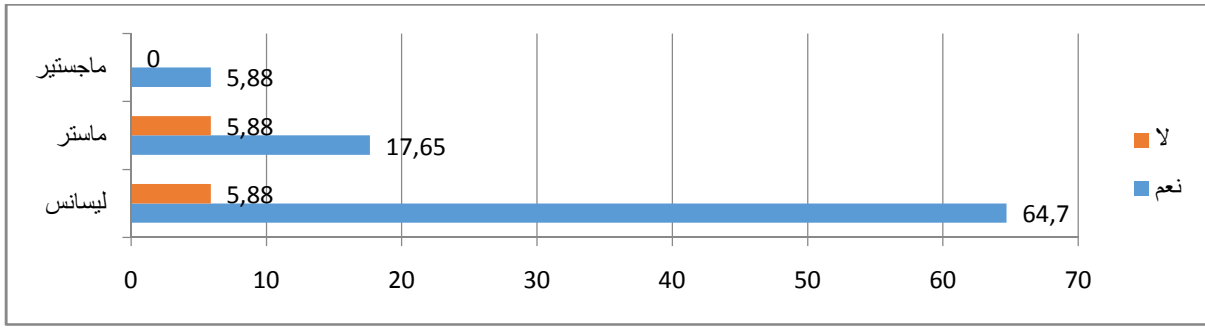
جدول رقم (73):يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى

التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي			
		ليسانس	ماستر	ماجستير	
26	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي ؟	التكرار	11	3	1
		النسبة	64.70	17.65	5.88
		التكرار	1	1	0
		النسبة	5.88	5.88	0
المجموع		التكرار	12	4	1
		النسبة	70.59%	23.53%	5.88%

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

:يمكنعرضالنتائجالمتحصلعليهاالواضحةفيالجدولأعلاه،منخلالالأمدةالبيانيةالتالية:



شكل بياني رقم (96): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر ب (70,59%) فيما سجلت فئة الماستر نسبة (23,53%) وفئة الماجستير نسبة (5,88%) في الإجابة على السؤال.

- سجلت فئة الليسانس أعلى نسبة (64,70%) بين الفئات، وصرحت بأن تكنولوجيا الاتصال تساعد على تطوير الأداء، فيما سجلت فئة الماستر نسبة (17,65%) وسجلت فئة الماجستير نسبة (5,88%)

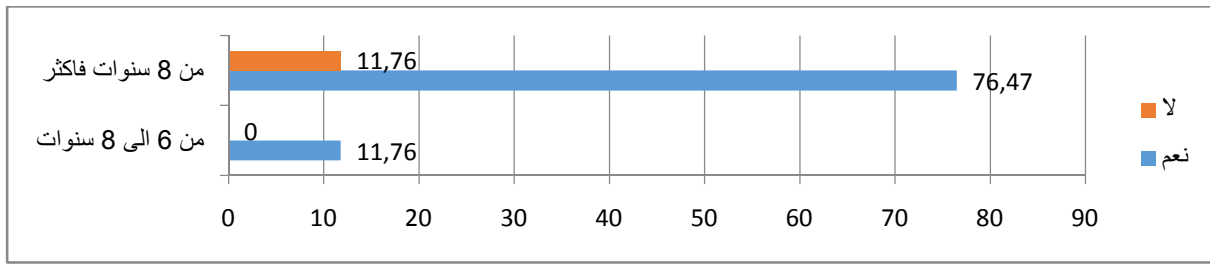
- تتكافئ نسب فئتي الليسانس والماستر بالإجابة على الاقتراح (لا) بنسبة (5,88%) فيما لم تسجل فئة الماجستير أي نسبة بـ (0)%

جدول رقم (74): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية

الأقدمية		السؤال		رقم السؤال
من 8 سنوات فأكثر	من 6 الى 8 سنوات	التكرار	النسبة	
13	2	التكرار	نعم	26
76.47	11.76	النسبة	نعم	
2	0	التكرار	لا	
11.76	0	النسبة	لا	
15	2	التكرار	المجموع	
88.24%	11.76%	النسبة		

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير

الأقدمية: بمعرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم(97): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير الاقدمية و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان:

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر ب % (88,24) مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) التي سجلت نسبة % (11,76)

- حيث أجابت الأغلبية الساحقة في فئة (من 8 سنوات فأكثر) بنسبة % (76,47) أن هذه التكنولوجيا حقاً تساهم في تطوير الأداء الإعلامي، فيما نسبة % (11,76) تنفي ذلك.

- وسجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة % (11,76) بأنها تساهم في تطوير الأداء الإعلامي، فيما من ينفي ذلك لم يسجلوا أية نسبة ب %0

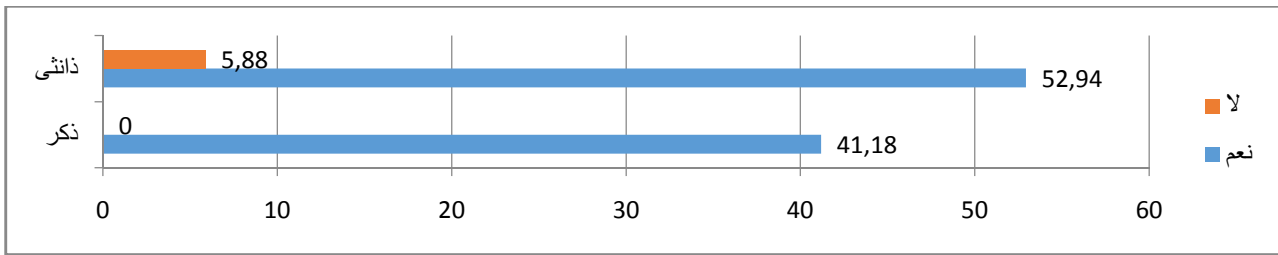
نستنتج أن أغلبية مجتمع البحث يرى أن وسائل تكنولوجيا الاتصال تساهم في تطوير الأداء الإعلامي وتلعب دور رئيسي وفعال لدى مقدمي البرامج، كما تعمل على زيادة كفاءة الأداء المهني، حيث تساهم في الدقة و في فعالية العمل و زيادة الانتاج، وفتح نوافذ جديدة لمعالجة مواضيع جديدة.

جدول رقم (75): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الجنس

الجنس	السؤال		رقم السؤال
	ذكور	اناث	
7	41.18	التكرار	27
		النسبة	
0	0	التكرار	
		النسبة	
7	/41.18%	التكرار	المجموع
		النسبة	

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الاداء الاعلامي حسب متغير الجنس

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (98): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الإعلامي حسب متغير الجنس و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الإناث نسبة أعلى تقدر ب (58,54) % مقارنة بفئة الذكور التي سجلت (41,18) % في مدى مساهمة وسائل الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الإعلامي.

-الأغلبية الساحقة من الإجابة كانت على الاقتراح (نعم) حيث سجلت فئة الإناث نسبة (52,94) % وسجلت فئة الذكور نسبة (41,18) %

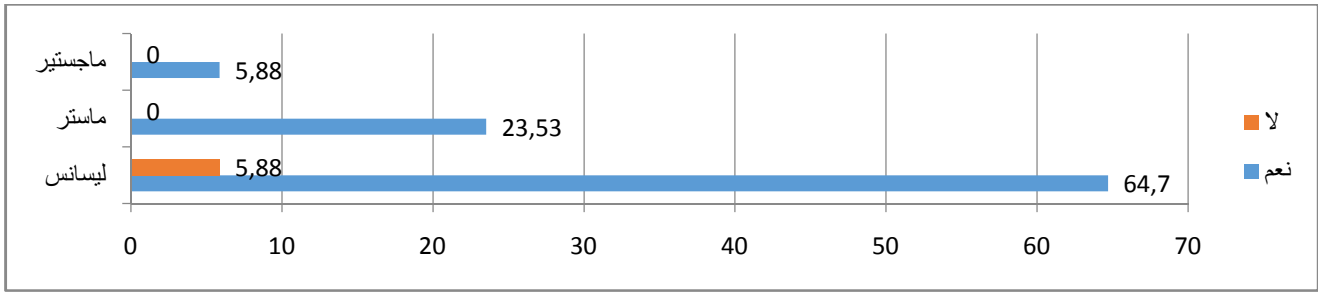
-فيما سجلت فئة الإناث نسبة (5,88) % في الإجابة على المقترح (لا)، أما فئة الذكور لم تسجل أي إجابة أي 0%.

جدول رقم (76): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

رقم السؤال	السؤال	المستوى التعليمي		
		ليسانس	ماستر	ماجستير
27	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي ؟	التكرار	4	1
		النسبة	23.53	5.88
		التكرار	1	0
		النسبة	5.88	0
المجموع	التكرار	11	5	1
	النسبة	64.70%	29.41%	5.88%

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الإعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (99) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان :

سجلت إجابات فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر ب (64,70) %، فيما سجلت فئة الماستر نسبة (29,41) % وسجلت

أيضا فئة الماجستير نسبة (5,88) % في الإجابة عن مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في سرعة الأداء الإعلامي.

- سجلت فئة الليسانس أعلى نسبة تقدر ب (64,70) % بين الفئات وصرحت أن تكنولوجيا الاتصال حقاً تساهم في سرعة

الأداء، فيما سجلت فئة الماستر نسبة (23,53) % أما فئة الماجستير فسجلت فقط نسبة (5,88) %

- سجلت فئة الماستر نسبة (5,88) % وصرحت أن هذه التكنولوجيا لا تساهم إطلاقاً في سرعة الأداء الإعلامي فيما لم تسجل

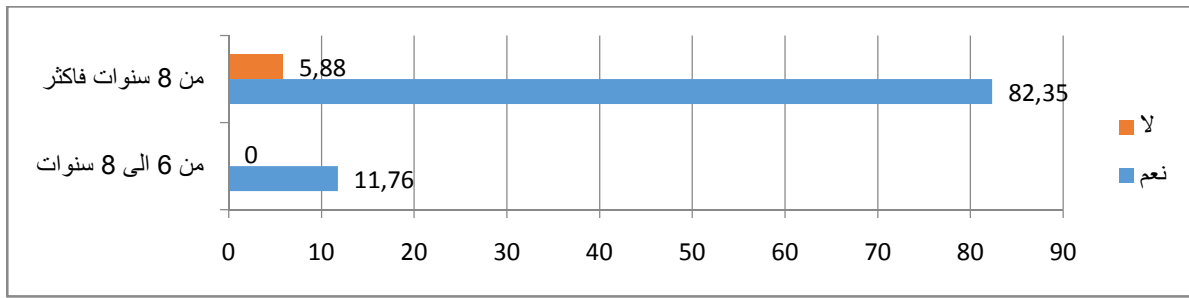
فتي الليسانس والماجستير أي نسبة 0%.

جدول رقم (77) يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية

رقم السؤال	السؤال	الأقدمية		التكرار	النسبة	المجموع
		من 6 الى 8 سنوات	من 8 سنوات فأكثر			
26	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي ؟	نعم	2	14	التكرار	المجموع
			11.76	82.35	النسبة	
		لا	0	1	التكرار	
			0	5.88	النسبة	
		11.76	0	التكرار		
		%	0%	النسبة		

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير

الأقدمية: يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (100): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني اعلاه ان

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر % (88,24) مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) التي سجلت نسبة % (11,76).

- سجلت إجابة الأغلبية الساحقة في فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة % (82,35) وصرحوا أن تكنولوجيا الاتصال تساهم في سرعة العمل الإعلامي، فيما نسبة % (5,88) تنفي ذلك،
- وسجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة % (11,76) بأنها تساهم في سرعة الأداء، فيما لم تسجل إجابة على المقترح (لا).

نستنتج أن لوسائل الاتصال دور رئيسي وفعال في العمل على سرعة الأداء الإعلامي، حيث سهلت له اقتناء المعلومة والبحث في المواضيع المتناولة وإثراءها بجهد أقل . و زادت في سرعة إنجاز العمل الاعلامي.

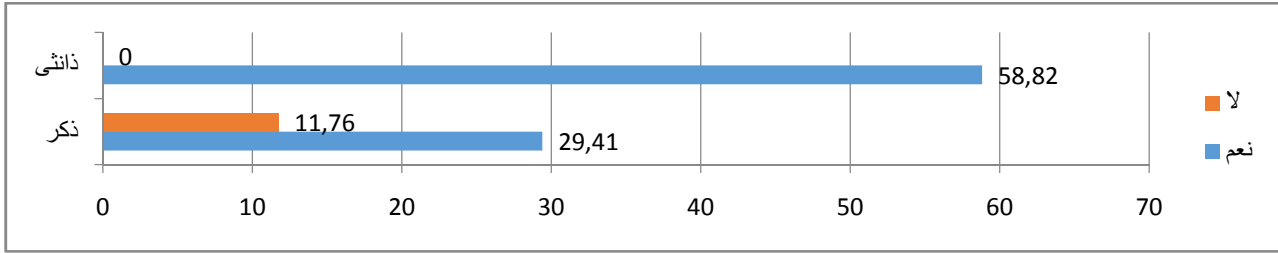
مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغيرات الدراسة

جدول رقم (78): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الجنس

الجنس		السؤال		رقم السؤال
ذكور	اناث	نعم	لا	
5	10	التكرار	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين اداءك الاعلامي	28
29.41	58.82	النسبة		
2	0	التكرار	المجموع	
11.76	0	النسبة		
7	10	التكرار		
41.18%	58.82%	النسبة		

-مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الاعلامي حسب متغير الجنس

:يمكن عرض النتائج المتحصل عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (101): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الجنس

و يتضح لنا خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن:

سجلت فئة الإناث أعلى نسبة في الإجابة على السؤال وتقدر ب (58,82)% فيما تقابلها نسبة فئة الذكور التي سجلت نسبة (41,18)%.

-سجلت فئة الإناث نسبة (58,82)% بأن تكنولوجيا الاتصال تساهم في تحسين أداء الإعلاميين، وانعدمت النسبة لدى من ينفي ذلك بنسبة 0%.

-أما فئة الذكور فسجلت نسبة (29,41)% وصرحت أن هذه التكنولوجيا حقاً تساهم على التحسين، فيما تنفي نسبة (11,76)% ذلك.

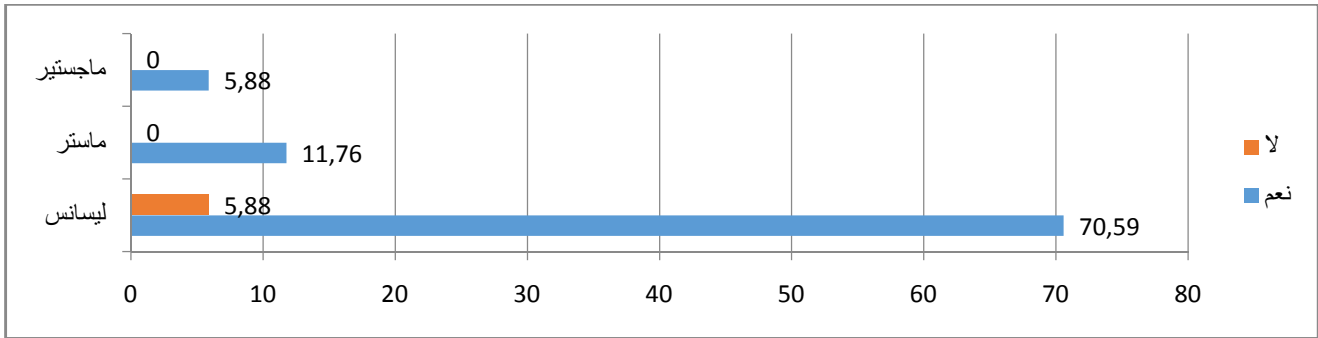
جدول رقم (79): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير

المستوى التعليمي

المستوى التعليمي			السؤال		رقم السؤال
ماجستير	ماستر	ليسانس	التكرار	النسبة	
1	2	12	التكرار	نعم	هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائك الاعلامي ؟
5.88	11.76	70.59	النسبة	نعم	
00	1	1	التكرار	لا	
00	5.88	5.88	النسبة	لا	
1	3	13	التكرار	المجموع	
5.88%	17.65%	76.47%	النسبة		

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (101): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه أن :

سجلت إجابات فئة الليسانس نسبة تقدر ب % (76,47) فيما سجلت فئة الماستر % (11,65) أما فئة الماجستير فقد سجلت نسبة % (5,88) في الإجابة على السؤال.

حيث أجابت الأغلبية الساحقة في فئة الليسانس بنسبة % (70,59) والذين صرحوا بأن هذه التكنولوجيا حقاً تعمل على تحسين الأداء فيما نسبة % (5,88) تنفي ذلك.

أما فئة الماستر فلقد سجلت نسبة % (11,76) بالإجابة على (نعم)، ونسبة % (5,88) إجابة على (لا).

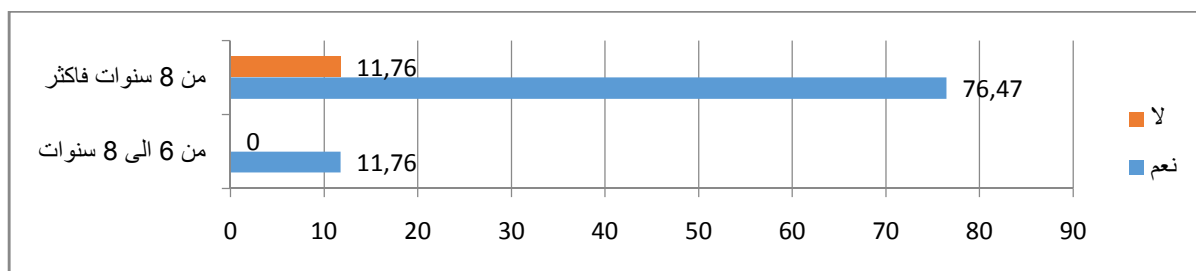
أما بالنسبة لفئة الماجستير، فلقد سجلت نسبة % (5,88) أن هذه التكنولوجيا تساهم في التحسين، أما في المقترح (لا) لم يسجلوا أي نسبة ب %0.

جدول رقم (80): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية

الأقدمية		السؤال		رقم السؤال
من 8 سنوات فأكثر	من 6 الى 8 سنوات	التكرار	النسبة	
13	2	التكرار	النسبة	28
76.47	11.76	التكرار	النسبة	
2	0	التكرار	النسبة	المجموع
11.76	0	التكرار	النسبة	
15	2	التكرار	النسبة	
88.24%	11.76%	التكرار	النسبة	

مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الاقدمية

يمكن عرض النتائج المتحصلة عليها الواضحة في الجدول أعلاه، من خلال الأعمدة البيانية التالية:



شكل بياني رقم (103): يوضح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية

و نلاحظ من خلال بيانات الرسم البياني أعلاه ان:

سجلت إجابات فئة (من 8 سنوات فأكثر) أعلى نسبة تقدر ب % (88,24) مقابل فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) التي سجلت نسبة % (11,76) للإجابة على السؤال.

- حيث أجابت الأغلبية في فئة (من 8 سنوات فأكثر) نسبة % (76,47) بأن هذه التكنولوجيا تساهم في تحسين الأداء الإعلامي، فيما تنفي نسبة % (11,76) ذلك.

- فيما سجلت فئة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) نسبة % (11,76) والتي أجابت على المقترح (نعم)، فيما لم تسجل أي نسبة في المقترح (لا) بنسبة %0.

نستنتج أن وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في تحسين أداء مقدمي برامج الإذاعة البويرة وذلك كلما زادت الأقدمية في العمل، حيث نجد العدد من الاستراتيجيات والطرق السهلة التي تمكن المتقدمين من اقتنائها لأداء عملهم الإعلامي.

استنتاجات الفصل الرابع:

بعد جمع المعلومات و تفرغها في الجداول المركبة، وبعد تحليل البيانات الخاصة بمجتمع البحث في ضوء الإطار النظري الذي

إنطلقنا منه، تم التوصل الى مجموعة من النتائج وسنعرضها وفق المحاور التالية :

1- عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرات الدراسة:

كشفت الدراسة بعد تحليل بيانات جداول المحور الأول و استقراء الرسوم البيانية ما يلي:

-تكشف الدراسة أن أغلبية مقدمي البرامج في إذاعة البويرة لا يمكنهم الاستغناء عن وسائل الاتصال الحديثة ، فيزيد مستوى

الاعتماد عليها كلما زادت الحاجة اليها، فهي تلعب دور هام في أداء عملهم الاعلامي.

-تفضيل مقدمي إذاعة البويرة إستخدام هذه الوسائل في مكان العمل و مكان الإقامة.

يقضي مقدمي البرامج ، من ساعة فأكثر في إستخدام وسائل الاتصال الحديثة ، و ذلك لمعرفة الأحداث الجارية ، او جمع و إرسال وإستقبال المادة الاعلامية.

-كشفت الدراسة انه كلما زادت الاحترافية و الأقدمية لدى مقدم البرامج ، كلما إستخدم هذه الوسائل قبل و خلال إعداد البرنامج و ذلك لإثراء الموضوع و معرفة الاقتراحات و التعليقات لدى آراء المستمعين، و تفاعلهم مع الجمهور.

-تكشف الدراسة ان مقدمي برامج إذاعة البويرة يفضلون إستخدام وسائل الاتصال بشكل فردي

2-واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة:

و على هذا كشفت الدراسة :

- ان مقدمي البرامج يفضلون الحاسوب المكتبي و الهاتف النقال الذي يلعبان دور هام في تسهيل العمل الاعلامي ، فتعتبر كأهم وسيلة لديهم وخاصة لمن لديهم احترافية و اقدمية في العمل الإذاعي، فيساعددهم من ناحية تسهيل العمل و تحسينه و ربح الوقت ، سواء في بناء المضمون او لمعالجة المعلومات و الأخبار أو استرجاع المعلومات عند الحاجة .

- تعد مواقع الصحافة و الإذاعة الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي، من أهم المواقع التي يستخدمها أغلبية مقدمي البرامج في تأدية عملهم الاعلامي ، خاصة فيما يتعلق بجمع المادة الإعلامية ، لكون هذه المصادر موثقة و رسمية.

- كشفت الدراسة أن الانترنت وسيلة يستعين بها اغلب مقدمي برامج إذاعة البويرة بشكل دائم ، وذلك في تسهيل العمل الاعلامي و اثناء مواضيع برامجهم المقدمة ، كون الانترنت لها العديد من المميزات و الفوائد ، حيث أصبحت الإعلام البديل ، ويمكن اقتناء العديد من المعلومات وقت و مكان حدوثها .

- نستنتج ان أغلبية مقدمي البرامج لا يملكون موقع للبرنامج الذي يقدمونه ، ولكن حسب المعلومات المقدم لنا فهم يدجون رغبتهم و اهتمامهم في المواقع الأخرى.

-نستنتج ان صفحات مقدمي البرامج في مواقع التواصل الاجتماعي غير معنية بإدماج اهتماماتهم ، خاصة فيما يخص عملهم الاعلامي ، فنجدهم أحيانا فقط ما يقومون بذلك ، وهذا راجع الى نوعية الأخبار التي يبثها المقدم.

- نستنتج انالأغلبية لا يهتمون و يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامهم الاعلامي بشكل دائم، و انما فقط لمعرفة آراء المستمعين حول القضايا المطروحة و المتداولة في المجتمع ، ولكن يعتمدون على مواقع أخرى و على مصادر أكثر موثوقة وأكثر مصداقية للبحث عن المعلومة.

- كشفت الدراسة أن مقدمات برامج إذاعة البويرة ذوى مستوى الليسانس و اللواتي لديهم اقدمية أكثر من ثماني سنوات يتصفحون بعض المدونات الالكترونية أكثر من غيرهم في إذاعة البويرة. حيث ان الأغلبية الساحقة لا يعيرون الاهتمام لها لكونها لا تبث الأخبار الآنية، فيفضلون مواقع أخرى عليها، حيث لا يستعينون بالمدونات الإلكترونية ، ويرون أنها في بعض الأحيان ما تساهم في أداء مهامهم الإعلامي، وذلك لإقتناء المعلومة و زيادة المعارف و إثراء مواضيعهم و معرفة الأخبار والقضايا المتداولة في المجتمع .

- نستنتج أن دوافع إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى مقدمي البرامج في إذاعة البويرة ترجع بالنسبة الغالبة إلى البحث عن المعلومة و الإطلاع علي مستجدات الأحداث الوطنية و المحلية و استخدامها في الإتصال مع زملاء العمل و ضيوف البرامج .

3- دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة:

كشفت الدراسة بعد تحليل بيانات جداول المحور الثالث ما يلي:

- نستنتج أن وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة تساهم في إختيار موضوع البرامج ، حيث تركز على البحث والإبداع، وتعمل على توسيع المشهد الإعلامي إتاحة مساحات نوافذ إعلامية جديدة لاختيار المواضيع.

- نستنتج أن مقدمي برامج إذاعة البويرة ، صرحوا أن هذه التكنولوجيا تساهم فعلا في بناء مضمون الرسالة الإعلامية فوسائل الإتصال أحدثت قفزة نوعية في الحياة الإعلامية ، حيث أثرت على نوعية الرسالة و طريقة أدائها و كيفية إيصالها للجمهور .

- كشفت الدراسة أن مقدمي إذاعة البويرة صرحوا بان وسائل تكنولوجيا الاتصال تساهم في إختيار موسيقى البرنامج الإذاعي ، وذلك للمحاسن و الفوائد التي جلبتها للعمل الإعلامي من حيث الفنية في الأداء.

- حسب رأي أغلبية الباحثين في إذاعة البويرة فأن وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في تسهيل الاتصال الخارجي ، مثل إعطاء مواعيد لضيوف البرامج، و الاتصال بهم و تذكيرهم بالمواعيد المتفق عليها.

- تكشف الدراسة بأن الأغلبية الساحقة من مقدمي برامج إذاعة البويرة صرحوا بأن وسائل الاتصال الحديثة تساهم في عملية التفاعل، مما يجعل تلك البرامج قريبة من جميع شرائح المجتمع ، حيث توظف برامج لإشباع رغبات الجمهور عن طريق تلبية رغباتهم.
- ترى أغلبية مقدمي البرامج في إذاعة البويرة بأن وسائل الاتصال تساهم في إعداد البرامج الإذاعية، حيث تعمل على سهولة تناوله وتداوله إثرائه ، و تعمل على تسهيل اقتناء المعلومات و تبادلها، بما يضمن عملية تسيير البرنامج بصفة فعالة.
- تكشف الدراسة أن الاغلبية الساحقة من مقدمي برامج إذاعة البويرة يصرحون أن هذه التكنولوجيا تساهم وبشكل دائم على تطوير الأداء الإعلامي، حيث تساهم في زيادة الإنتاج ، وفتح نوافذ وزوايا جديدة لمعالجة المواضيع.، كما تساهم في إبداع العمل الاعلامي.
- أيد أكثر من 80% من مجتمع البحث بان وسائل تكنولوجيا الاتصال ساهمت وبشكل كبير في سرعة أداء المهام الاعلامي ، حيث تمتاز هذه الوسائل بتوفير الجهد و الوقت في العمل وذلك من خلال الخدمات المقدمة و التي قضت على العديد من المشكلات التي يعاني منها مقدمي البرامج.

النتائج العامة للدراسة:

- نستنتج أن مقدمي البرامج في إذاعة البويرة المحلية يعتمدون على إستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال التي لها دور هام في تأدية العمل الإعلامي، وتكشف الدراسة أن أُلغلبية لا يمكنهم الاستغناء عن وسائل الاتصال الحديثة ، فيزيد مستوى الاعتماد عليها كلما زادت الحاجة إليها، فهي تلعب دور هام في أداء عملهم الاعلامي .

أغلبية مجتمع البحث يفضلون استخدام هذه الوسائل سواء في مكان العمل او مكان الإقامة بنسبة 42.86 % في حين يفضل الآخرون و بنسبة 14.28% الأماكن الأخرى مثل مقاهي الانترنت و الساحات العمومية وغيرها من الأماكن، ويستغرق أغلبية مقدمي البرامج استخدام هذه الوسائل أكثر من 2 ساعة و تمثلهم نسبة 47.06 % .

-أغلبية الباحثين يعتمدون على وسائل تكنولوجيا الاتصال قبل أعداد البرنامج الإذاعي و هم بنسبة 44% و تفضل نسبة 71.43 % من الباحثين كشفت الدراسة انه كلما زادت الاحترافية و الأقدمية لدى مقدم البرامج ، كلما إستخدم هذه الوسائل قبل و خلال إعداد البرنامج وذلك لإثراء الموضوع و معرفة الاقتراحات و التعليقات لدى آراء المستمعين، و تفاعلهم مع الجمهور .

- ما يجعلنا الى الإجابة عن التساؤل المطروح في إطار البحث لهذه الدراسة و علاقة تأثير هذه التكنولوجيا على الأداء الاعلامي، ونستنتج ان لتكنولوجيا الاتصال خصائص متعددة، فهي لها دور هام في بناء و إثراء و بث المادة الإعلامية ، كما أنها تساعد مقدمي البرامج على أداء مهامهم .

- ان مقدمي البرامج يفضلون الحاسوب المكتبي و الهاتف النقال الذي يلعبان دور هام في تسهيل العمل الاعلامي ، فتعتبر كأهم وسيلة لديهم وخاصة لمن لديهم احترافية و اقدمية في العمل الإذاعي، فيساعدهم من ناحية تسهيل العمل و تحسينه و ربح الوقت ، سواء في بناء المضمون او لمعالجة المعلومات و الأخبار أو استرجاع المعلومات عند الحاجة .

- تعد مواقع الصحافة و الإذاعة الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي، من أهم المواقع التي يستخدمها أغلبية مقدمي البرامج في تأدية عملهم الاعلامي ، خاصة فيما يتعلق بجمع المادة الإعلامية ، لكون هذه المصادر موثقة و رسمية .

- كشفت الدراسة أن الانترنت وسيلة يستعين بها اغلب مقدمي برامج إذاعة البويرة بشكل دائم ، وذلك في تسهيل العمل الاعلامي و اثراء مواضيع برامجهم المقدمة ، كون الانترنت لها العديد من المميزات و الفوائد ، حيث أصبحت الإعلام البديل ، ويمكن اقتناء العديد من المعلومات وقت و مكان حدوثها .

- نستنتج ان أغلبية مقدمي البرامج لا يملكون موقع للبرنامج الذي يقدمونه ، ولكن حسب المعلومات المقدم لنا فهم يدمجون رغبتهم و اهتماماتهم في المواقع الأخرى.

-نستنتج ان صفحات مقدمي البرامج في مواقع التواصل الاجتماعي غير معنية بإدماج اهتماماتهم، خاصة فيما يخص عملهم الاعلامي ، فنجدهم أحيانا فقط ما يقومون بذلك ، وهذا راجع الى نوعية الأخبار التي يبثها المقدم.

-نستنتج انالأغلبية لا يهتمون و يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامهم الاعلامي بشكل دائم، و انما فقط لمعرفة آراء المستمعين حول القضايا المطروحة و المتداولة في المجتمع ، ولكن يعتمدون على مواقع أخرى و على مصادر أكثر موثوقة وأكثر مصداقية للبحث عن المعلومة.

-كشفت الدراسة أن مقدمات برامج إذاعة البويرة ذوى مستوى الليسانس و اللواتي لديهم اقدمية أكثر من ثماني سنوات يتصفحون بعض المدونات الالكترونية أكثر من غيرهم في إذاعة البويرة. حيث ان الأغلبية الساحقة لا يعيرون الاهتمام لها لكونها لا تبث الأخبار الآنية، فيفضلون مواقع أخرى عليها، حيث لا يستعينون بالمدونات الإلكترونية ، ويرون أنها في بعض الأحيان ما تساهم في أداء مهامهم الإعلامي، وذلك لإقتناء المعلومة و زيادة المعارف و إثراء مواضيعهم و معرفة الأخبار والقضايا المتداولة في المجتمع - نستنتج أن دوافع إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى مقدمي البرامج في إذاعة البويرة ترجع بالنسبة الغالبة إلى البحث عن المعلومة و الإطلاع على مستجدات الأحداث الوطنية و المحلية و استخدامها في الإتصال مع زملاء العمل و ضيوف البرامج .

-نستنتج أن وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة تساهم في إختيار موضوع البرامج ، حيث تركز على البحث والإبداع، وتعمل على توسيعالمشهدالإعلاميإتاحةمساحاتنوافذإعلاميةجديدة لاختيار المواضيع.

-نستنتج أن مقدمي برامج إذاعة البويرة، صرحوا أن هذه التكنولوجيا تساهم فعلا في بناء مضمون الرسالة الإعلامية فوسائل الإتصال أحدثت قفزة نوعية في الحياة الإعلامية ، حيث أثرت على نوعية الرسالة و طريقة أدائها و كيفية إيصالها للجمهور .

-كشفت الدراسة أن مقدمي إذاعة البويرة صرحوا بان وسائل تكنولوجيا الاتصال تساهم في إختيار موسيقى البرنامج الإذاعي ، وذلك للمحاسن و الفوائد التي جلبتها للعمل الإعلامي من حيث الفنية في الأداء.

- حسب رأي أغلبية المبحوثين في إذاعة البويرة فأن وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة تساهم في تسهيل الاتصال الخارجي ، مثل إعطاء مواعيد لضيوف البرامج، و الاتصال بهم و تذكيرهم بالمواعيد المتفق عليها.

- تكشف الدراسة بأن الأغلبية الساحقة من مقدمي برامج إذاعة البويرة صرحوا بأن وسائل الاتصال الحديثة تساهم في عملية التفاعل، مما تجعل تلك البرامج قريبة من جميع شرائح المجتمع ، حيث توظف برامج لإشباع رغبات الجمهور عن طريق تلبية رغباتهم.

- ترى أغلبية مقدمي البرامج في إذاعة البويرة بأن وسائل الاتصال تساهم في إعداد البرامج الإذاعية، حيث تعمل على سهولة تناوله وتداوله إثرائه ، و تعمل على تسهيل اقتناء المعلومات و تبادلها، بما يضمن عملية تسيير البرنامج بصفة فعالة.

- تكشف الدراسة أن الاغلبية الساحقة من مقدمي برامج إذاعة البويرة يصرحون أن هذه التكنولوجيا تساهم وبشكل دائم على تطوير الأداء الإعلامي، حيث تساهم في زيادة الإنتاج ، وفتح نوافذ وزوايا جديدة لمعالجة المواضيع.، كما تساهم في إبداع العمل الاعلامي.

- أيد أكثر من 80% من مجتمع البحث بان وسائل تكنولوجيا الاتصال ساهمت وبشكل كبير في سرعة أداء المهام الاعلامي ، حيث تمتاز هذه الوسائل بتوفير الجهد و الوقت في العمل وذلك من خلال الخدمات المقدمة و التي قضت على العديد من المشكلات التي يعاني منها مقدمي البرامج.

خاتمة

خاتمة:

ختاماً، نرجو إننا قدمنا تشخيص تام لأهم زوايا و أبعاد الدراسة ، و كذا فتحنا آفاق علمية جديدة أخرى لإشكاليات، يمكن دراستها من زوايا أخرى من طرف الباحثين او الطلبة ، حيث بدأ إختيارنا لهذه الدراسة " دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية" في ضرورة إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في العديد من المجالات الميدانين، و على أساس الدور الكبير الذي تلعبه في حياة الفرد و المجتمع ، حيث تتوفر الأجهزة والتقنيات الاتصالية في المؤسسات الإعلامية عامةً ومؤسسات الإذاعية خاصة ، فهي تساعد الإعلاميين على أداء مهامهم على أحسن وجه ، و في إضافة و تقديم خدمات تليق بهذه المؤسسة.

قمنا بدراسة إذاعة البويرة المحلية كمؤسسة إعلامية و من خلال الدراسة المقدمة ، تمكنا من وضع واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال داخل المؤسسة الإعلامية ، و بينا أهم الوسائل التي يستخدمها خاصة مقدمي البرامج في أداء مهامهم والعوامل المؤثرة عليهم و على المادة الإعلامية ، حيث ساعدت و مقدمي البرامج خاصة في عدة جوانب، حيث سرعت هذه التكنولوجيا و سهلت في نقل و جمع و نشر المعلومات ، وعملت على تحسين نوعية المنتج الذي يقدمه الإعلامي، فيما أثرت وسائل تكنولوجيا الإتصال على نوعية الرسالة وطريقة أدائها و كيفية إيصالها للمستمعين، وأتاحت مساحات و نوافذ و زوايا إعلامية جديدة لمعالجة المواضيع ، في حين ساهمت الوسائل الاتصالية في تقديم أبحاث جديدة و عديدة لتوسيع المعارف ، كما أتاحت الفرصة للتفاعلية ولمعرفة ردود المستمعين ، إزاء المواضيع المداعة، حيث مكنتهم من تلقي مقترحاتهم، كما شاركتهم في صنع و إثراء المادة الإعلامية ، وهنالك العديد من الإصلاحات التي أحدثتها تكنولوجيا الإتصال والتي انعكست بالإيجاب على أداء مقدمي البرامج إلا أنهم زال هناك الكثير للوصول للركب الدول المتقدمة في مجال الإعلام.

قائمة المراجع

قائمة الكتب :

- 1) إبراهيم عبد المجيد مروان : أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، ط1، عمان، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، 200
- 2) الحجاب محمد منير: وسائل الإتصال نشأتها و تطورها ، ط2، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2011.
- 3) د. الخطاب محمد : تكنولوجيا الإتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الصحفي، ط1، العالم العربي القاهرة ، يناير 2010،
- 4) الزايد عبد الله محمد : مدخل إلى عالم الأنترنت ، تونس ، منشورات فينكس ، 2005.
- 5) الشمالية عودة ماهر ، د. عزت اللحام محمد، د. الكافي يوسف مصطفى: تكنولوجيا الإعلام و الإتصال ، ط1 ، دار الإعصار العلمي للنشر و التوزيع ، عمان ، 2015 .
- 6) الفيصل عبد القادر : الصحافة الإليكترونية في الوطن العربي ، دار الشرق للنشر و التوزيع ، عمان ، 2005.
- 7) الفار محمد جمال: معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر و التوزيع، نباء ناشرون و موزعون، الأردن، 2014
- 8) المزهرة منال هلال : نظريات الإتصال ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان، 2012.
- 9) ألبير بيار: تاريخ الاذاعة و التلفزيون، ترجمة زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984
- 10) - أنجيس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية : ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشريف، سعيد سبعون، ط2، ، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006.
- 11) الدهيمي الدين إسماعيل محمد: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الاعلامية على جمهور المتلقين . ط1. مكتبة الوفاء القانونية . الاسكندرية. 2015. ص 453
- 12)
- 13) جاد صهير : برامج الثقافية في الإعلام الإذاعي ، الهيئة المصرية العالمية للكتاب، مصر، 1997.
- 14) بهاء شاهين: شبكة الأنترنت، ط 2، القاهرة، العربية للعلوم الحاسب ، 1996.

- 15) حمدي محمد الفاتح، ياسين قرناي، بوسعدية مسعود: تكنولوجيا الإتصال و الإعلام الحديثة، الاستخدام و التأثير، ط01، مؤسسة كنوز للنشر و التوزيع ، الجزائر ، جانفي 2011.
- 16) دليوفضيل : مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1998.
- 17) ردمان عبد المالك : تطور تكنولوجيا الإتصال و العولمة ، دار المكتب الجامعي الحديث ، القاهرة ، 2005.
- 18) زرواتي رشيد ، مناهج البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2007.
- 19) سنومي عبد الله : تطور الإتصال في عصر العولمة ، التحديات ، دار الجامعة للطباعة و النشر ، بيروت ، 1999.
- 20) شكري عبد المجيد: تكنولوجيا الإتصال و إنتاج البرامج في الراديو و التلفزيون ، دار الفكر العربي ، ط 01 ، 1996.
- 21) علم الدين محمد: تكنولوجيا الإتصال في الوطن العربي ، عالم الفكر ، الكويت ، 1994.
- 22) عماد مكاوي حسين : الأخبار في الراديو و التلفزيون، المكتبة الأنجلو مصرية ، مصر ، 1998.
- 23) محمد شفيق: الخطوات المنهجية لاعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1999.
- 24) مجاهد جمال : مدخل إلى الإتصال الجماهيري، ط01، دار المعرفة الجامعية، مصر ، 2009.
- 25) مكاوي حسين محمد، د. عادل عبد الغفار: الإذاعة في القرن الواحد و العشرين، ط01، دار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2008 .
- 26) عنابة غازي: منهجية إعداد البحث العلمي بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه، ط1، دار المناهج للنشر و التوزيع، الاردن، 2008.

قائمة المذكرات:

- 01- العلاوين عبد الله لبنى ،رسالة ماجستير لتكنولوجيا الإتصال و علاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية ،جامعة الشرق الأوسط للدراسة العلمية ،2009.
- 02- بن عربي أمال ، الهدي فرار فايزة :إستخدام تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في المؤسسة الإعلامية ، دراسة مسحية لمؤسسة الشروق ،رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإتصال و العلاقات العامة ، جامعة مدية ، كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية .
- 03- بولعويديات حورية : إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية ، الجزائر ، دراسة ميدانية (مذكرة الماجستير في الإتصال و العلاقات العامة) ، جامعة قسنطينة : قسم علوم الإعلام والاتصال ، الجزائر ، 2007-2008.
- 04- بن بوزيان عبد الرحيم : استخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الإذاعات و أثرها على الموارد البشرية ، دراسة ميدانية لإذاعة عنابه ، رسالة لنيل شهادة الماحستير في علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة الجزائر ، 2010-2011.
- 05- باسي نجاة : المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في إذاعة الجزائر ، دراسة تحليلية ، مذكرة تخرج لشهادة الماحستير في العلوم الإسلامية ، تخصص دعوة وإعلام واتصال ، قسم العلوم الإسلامية ، جامعة الوادي ، الجزائر ، 2014-2015.
- 06- جباني أسمهان : إستراتيجية الإعلام المحلي في الحفاظ على الثقافة المحلية في ظل العولمة ، مذكرة لنيل شهادة الماحستير في علوم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم السياسية و الإعلام ، جامعة الجزائر 03 ، 2011-2012.
- 07- خوالد حرية ، خليل سوسم: تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية ، الجزائر ، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الماستر ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، الجزائر ، 2014-2015.
- 08- رزاق عبد العالم : دور الإذاعات المحلية و الإقليمية في التوعية بقضايا و مشكلات المجتمع المحلي ، اتجاه الدول العربية ، سلسلة بحوث و دراسات إذاعية ، تونس ، 2012.
- 09- سنوسي حفيظة : الإذاعة المحلية و العادات الاستماعية للمجتمع المحلي في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماحستير في علوم الإعلام و الإتصال ، معهد علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة الجزائر ، الجزائر .
- 10- شاوي ليلة : دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين لمقدمة الماحستير في علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة بن يوسف بن خدة ، الجزائر ، كلية العلوم السياسية للإعلام و الإتصال ، 2008-2009.

- 11- شعباني مالك : دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين لمقدمة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة بن يوسف بن خدة ، الجزائر ، كلية العلوم السياسية للإعلام و الإتصال ، 2008-2009.
- 12-عبد الرحمان مروة ،محمد الطاهر : دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومة ، دراسة حالة بحث مقدم لجامعة الخرطوم لنيل درجة البكالوريوس في علوم المعلومات و المكتبات ، قسم علوم المعلومات و المكتبات ، جامعة الخرطوم ، 2011.
- 13-عبد أحمد إبراهيم أسيا : بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه بعنوان دور تكنولوجيا الإتصال في تطوير إنتاج البرنامج الإخباري للراديو ، جامعة السودان ، 2015.
- 14-قدوان تسعديث: أثر تكنولوجيا الإتصال على الإذاعة و جمهورها ، دراسة مسحية ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال ، كلية العلوم السياسية و الإعلام ، جامعة الجزائر 03 ، الجزائر ، 2010-2011.
- 15-نوارى عائشة : الإذاعة المحلية و جمهور الشباب ، دراسة في الاستخدامات و الإشباع ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2010-2011.
- 16- هبة منصور محمود : مدخل إلى الإذاعة و التلفزيون ، كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي ، جامعة الزقازق ، القاهرة .

قائمة المجالات :

- 01- العزام عبد المجيد : اتجاهات الأردنيين نحو الأداء الإعلامي ، مجلة جامعة دمشق، المجلد 26 ، العدد 03 .
- 02- براهيم نصيرة ، حديد يوسف : تكنولوجيا الإتصال الحديثة و اختراق الخصوصية الثقافية للأسرة الحضارية الجزائرية (مجلة جيغل) للعلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة جيغل للجزائر ، العدد 17 ديسمبر 2014.
- 03- بوخنوفة عبد الوهاب : الأطفال و ثورة المعلومات ، التمثل و الاستخدامات ، مجلة إتحد إذاعة الدول العربية، العدد 02.

ملاحق الدراسة



جامعة أكلي محند اولحاج

جامعة البويرة

كلية علوم الإنسانية والاجتماعية

قسم التاريخ

تخصص علوم الاتصال

الملحق رقم (01): استمارة استبيان الدراسة

استمارة استبيان حول:

نور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي داخل الاذاعات المحلية الجزائرية

—دراسة حالة مقدمي برامج إذاعة البويرة—

دراسة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر في علوم الاتصال

إعداد:

— عباس يسين

— باجي مناد

إشراف الاستاذة:

د/فضيلة سبع

في إطار القيام بهذه الدراسة، ندعوكم للمشاركة بالإجابة على هذه الاستمارة بكل صراحة وصدق وجدية، فتجاوبكم الموضوعي مع أسئلتنا سيسمح لنا باستخلاص نتائج علمية دقيقة تخدم البحث العلمي، ونعدكم بأن المعلومات التي سنقدمونها لن تستخدم إلا لأغراض علمية، كما سيكون لكم الحق في الإطلاع عليها بعد اتمام الدراسة.

ملاحظة: ضع علامة (X) في الخانات المناسبة.

2018-2017

*المحور الأول: البيانات الشخصية

1.الجنس:

ذكر

أنثى

2.المستوى التعليمي:

بكالوريا

ليسانس

ماستر

ماجستير

دكتوراه

3.الأقدمية:

من 0 سنة الى 2 سنة

من 2 سنة الى 4 سنوات

من 4 سنوات الى 6 سنوات

من 6 سنوات الى 8 سنوات

من 8 سنوات فأكثر

*المحور الثاني: عادات وانماط استخدام تكنولوجيا الاتصال

4.هل تعتمد على الوسائل التكنولوجية في أداء مهامك الإعلامي:

دائما

أحيانا

ابدا

5. أين تستخدم هذه الوسائل؟

أ. مكان الإقامة (المنزل)

ب. مكان العمل

ج.اماكن اخرى اذكرها.....

6. كم من الوقت تقضيه عادة في استخدام هذه الوسائل التكنولوجية؟

- أ. أقل من ساعة
- ب. من ساعة الى 2 سا
- ج. من 2 سافاكثر

7. متى تستخدم هذه الوسائل التكنولوجية؟

- أ. قبل إعداد البرنامج الإذاعي.
- ب. خلال إعداد البرنامج الإذاعي.
- ج. قبل وخلال إعداد البرنامج الإذاعي.
- د. عند نهاية البرنامج

8. مع من تستخدم هذه الوسائل التكنولوجية:

- بمفردك
- مع زملاء العمل
- مع أشخاص آخرين

*المحور الثالث: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الاداء الاعلامي داخل اذاعة البويرة المحلية:

9. ما هي أهم الوسائل التكنولوجية التي تعتمد عليها في أداء مهامك الاعلامي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة واحدة)

- أ. الهاتف النقال
- ب. الحاسوب اللوحي (LA TABLETTE)
- ج. الحاسوب المحمول
- د. الحاسوب المكتبي
- هـ. أخرى، اذكرها.....

10. ماهي أهم المواقع الالكترونية التي تستخدمها في أداء مهامك الإعلامى؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة واحدة)

- أ. مواقع التواصل الاجتماعي
- ب. مواقع الإذاعات الالكترونية
- ج. مواقع الصحافة الالكترونية
- د. مواقع القنوات التلفزيونية الالكترونية
- هـ. مواقع الكترونية أخرى، اذكرها.....

11. هل تستخدم الانترنت في مهامك الإعلامي؟

أ. دائماً

ب. أحياناً

ج. ابداً

12. هل لديك موقع لبرنامجك الإذاعي على شبكة الانترنت؟

أ. نعم

ب. لا

13. هل تدمج اهتماماتك الإعلامية في صفحتك الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي؟

أ. دائماً

ب. أحياناً

ج. ابداً

14. هل تساعدك صفحتك على مواقع التواصل الاجتماعي في أداء مهامك الإعلامي؟

أ. دائماً

ب. أحياناً

ج. ابداً

15. هل تتصفح بعض المدونات الإلكترونية؟

أ. نعم

ب. لا

علل عللماذا؟.....

16. هل تملك مدونة إلكترونية؟

أ. نعم

ب. لا

في كلا الحالات لماذا؟.....

17. هل تساعدك المدونات الإلكترونية في أداء مهامك الإعلامي؟

□ أ. نعم

□ ب. لا

إذا كان الجواب بنعم فكيف ذلك ؟

18. في ماذا تستخدم وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة (الهاتف النقال، الحاسوب اللوحي والمحمول والمكتبي

□ أ. البحث عن معلومات

□ ب. في بناء الرسالة

□ ج. التفاعل مع الجمهور

□ د. للاتصال مع (زملاء العمل، ضيوف البرنامج.....)

□ هـ. استخدامات إعلامية أخرى اذكرها

*** المحور الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية:**

رقم السؤال	السؤال	الاقتراحات			
		أبدا	نادرا	أحيانا	دائما
19	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موضوع البرنامج الإذاعي؟ كيف ذلك؟				
20	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية؟ كيف ذلك؟				
21	هل تساهم وسائل الاتصال الحديثة في اختيار موسيقى البرنامج الإذاعي؟				
22	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرامج الإذاعي؟ كيف ذلك؟				
23	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي؟ كيف ذلك؟				
24	هل تساهم الوسائل التكنولوجية الحديثة إعداد البرنامج الإذاعي (الاجتماع مع ضيوف البرنامج، تسجيل البرنامج،)؟				
25	هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلامك برأي المستمعين من البرنامج الإذاعي؟ كيف ذلك؟				

26. هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي؟

أ. نعم

ب. لا

27. هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الإعلامي؟

أ. نعم

ب. لا

28. هل ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداءك الإعلامي؟

أ. نعم

ب. لا

كيف ذلك ؟

.....

ملاحق رقم (2)

تنويه:

استكمالا لمبدأ الصدق الظاهري لأداة الدراسة المتمثلة في استمارة استبيان موجهة لـ: كل صحفي إذاعة البويرة.
في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص إعلام واتصال تحت عنوان: " دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية" عرضنا الاستمارة على الأساتذة المحكمين وهم:

الإمضاء	التخصص \ الجامعة	الأستاذ
	إتصال- البويرة	أوشن جميلة
	علم الاجتماع-البويرة	زعاف خالد
	أتصال البويرة	نوارى عائشة

الفهارس

8.....	مقدمة.....
10.....	المحور الاول:الإطارالمنهجي.....
11.....	الإشكالية.....
11.....	التساؤلاتالفرعية.....
12.....	أهمية الدراسة.....
13.....	أسباب اختيار الموضوع.....
13.....	منهج الدراسة.....
14.....	أدوات الدراسة.....
16.....	تحديد مجتمع البحث.....
19.....	تحديد مفاهيم الدراسة.....
21.....	الدراسات السابقة.....
27.....	المحور الثاني:الإطارالنظري.....
29.....	تمهيد.....
30.....	الفصل الاول: ماهية تكنولوجيا الإتصال الحديث.....
31.....	المبحث الأول:تعريف تكنولوجيا الإتصال الحديثة، نشأتها وتطورها.....
34.....	المبحث الثاني:خصائصو وسائل تكنولوجيا الإتصال الحديثة.....
45.....	المبحث الثالث: وظائف و مزايا وعيوب تكنولوجيا الإتصال الحديثة.....
49.....	الفصل الثاني: ماهية الإذاعة المحلية.....
50.....	تمهيد.....
51.....	المبحث الأول:مفهوم الإذاعة المحلية، نشأتها وتطورها في العالمالجزائر.....
56.....	المبحث الثاني: خصائصو أهمية الإذاعة المحلية.....

62.....	المبحث الثالث: التصنيفات الشائعة لأنواع البرامج الإذاعية وتطور أداء القائم فيها
66.....	المحور الثالث الإطار التطبيقي
67.....	الفصل الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة البويرة.
68.....	بطاقة تقنية عن إذاعة البويرة المحلية
72.....	المبحث الأول: عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال
76.....	المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية.
82.....	المبحث الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى المقدم داخل إذاعة البويرة
87.....	استنتاجات الفصل الثالث
90.....	الفصل الرابع: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي البرامج بإذاعة حسب متغيرات الدراسة.
91.....	المبحث الأول: عادات و أنماط استخدام تكنولوجيا الاتصال لدى مقدم البرامج حسب متغيرات الدراسة.
112.....	المبحث الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة.
149.....	المبحث الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية حسب متغيرات الدراسة.
185.....	إستنتاجات الفصل الرابع
188.....	النتائج العامة
191.....	الخاتمة
193.....	قائمة المراجع
198.....	الملاحق
206.....	فهرس المحتويات
209.....	فهرس الجداول
215-212	فهرس الأشكال البايانية.

فهرسالجداول

الصفحة	عنوانالجدول	الرقم
15	مجموعة المحاور و عدد أسئلة الإستبيان	1
17	محور البيانات الشخصية	2
72	محور عادات و أنماط استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال لدى مقدمي البرامج	3
75	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية	4
81	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدم البرامج داخل إذاعة البويرة	5
90	مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الجنس	6
92	مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب المستوى التعليمي	7
93	مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الأقدمية	8
94	مكان استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس	9
95	مكان استخدام لوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	10
97	مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرالأقدمية	11
98	وقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس	12
99	يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	13
101	الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية	14
102	متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس	15
104	متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	16
105	متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الاقدمية	17
106	مع من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرالجنس	18
107	مع من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	19
109	مع من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية	20
112	اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس	21
113	اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي	22
115	اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الاقدمية	23
116	اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس	24
118	اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي	25
119	اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الاقدمية	26

121	مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الجنس	27
122	مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير المستوى التعليمي	28
123	مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الأقدمية	29
124	مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير الجنس	30
125	مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير المستوى التعليمي	31
126	مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير الأقدمية	32
127	مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس	33
128	مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير المستوى التعليمي	34
129	مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الأقدمية	35
130	مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم الاعلامي حسب متغير الجنس	36
131	مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم حسب متغير المستوى التعليمي	37
132	مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم حسب متغير الأقدمية	38
134	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الجنس	39
135	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي	40
136	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الأقدمية	41
137	مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الجنس	42
138	مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي	43
139	مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الأقدمية	44
140	مدى مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير الجنس	45
141	مدى مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	46
142	مدى مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير الأقدمية	47
143	مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الجنس	48
144	مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير المستوى التعليمي	49
146	مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الأقدمية	50
149	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	51
150	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	52
151	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	53
153	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير الجنس	54
154	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير المستوى التعليمي	55

155	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير المستوى التعليمي	56
157	مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	57
158	مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	58
159	مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	59
161	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	60
162	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	61
163	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	62
164	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة فيالتفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	63
165	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	64
167	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	65
168	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	66
169	يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسبمتغير المستوى التعليمي	67
171	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	68
172	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب متغير الجنس	69
173	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير المستوى التعليمي	70
175	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير الأقدمية	71
176	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير الجنس	72
177	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	73
178	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية	74
179	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الجنس	75
180	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	76
181	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية	77
182	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الجنس	78
183	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	79
184	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية	80

فهرس الاشكال البيانية

الصفحة	عنوانالشكل	الرقم
18	توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير الجنس	1
18	توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير المستوى التعليمي	2
19	توزيع مفردات مجتمع البحث حسب متغير الاقدمية	3
73	الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الاعلامي	4
73	مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال	5
73	الوقت الذي يقضيه مقدم البرامج عادة في استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال	6
74	مدى الوقت الذي يستخدم فيه مقدم البرامج وسائل تكنولوجيا الاتصال	7
74	مع من يستخدم مقدم البرامج تكنولوجيا الاتصال	8
77	مدى الوسائل المهمة التي يعتمد عليها مقدمي البرامج	9
77	مدى استخدام مقدمي البرامج للمواقع الالكترونية	10
77	مدى استعانة مقدمي البرامج بالانترنت في أداء مهام الإعلام	11
78	مدى امتلاك موقع إذاعي على شبكة الانترنت	12
78	مدى إدماج اهتمامات مقدمي البرامج في صحفهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي	13
78	مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في أداء المهام الاعلامي	14
79	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض المدونات الالكترونية	15
79	مدى امتلاك مقدمي البرامج للمدونات الالكترونية	16
79	نسبة مدى مساعدة المدونات الالكترونية مقدمي البرامج في أداء المهام الإعلام	17
80	في ماذا يستخدم مقدمي البرامج وسائل تكنولوجيا الاتصال	18
82	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موضوع البرنامج الاذاعي	19
83	يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية	20
83	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اختيار موسيقى البرنامج الاذاعي	21
83	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوف البرنامج الاذاعي	22
84	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي	23
84	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي	24
85	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلامه برأي المستمعين في البرنامج الإذاعي	25
85	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير أداء الاعلامي	26
85	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي	27
86	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائك الاعلامي	28
91	مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلام حسب متغير الجنس	29

92	مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	30
93	مدى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في أداء المهام الإعلامي حسب متغير الأقدمية	31
94	مكان استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس	32
96	مكان استخدام لوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	33
97	مكان استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرالأقدمية	34
98	الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس	35
100	يوضح الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	36
101	الوقت الذي يقضيه عادة مقدم البرنامج في استخدام هذه الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية	37
103	متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس	38
104	متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	39
105	متى يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية	40
107	مع من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغيرالجنس	41
108	مع من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير المستوى التعليمي	42
109	مع من يستخدم مقدم البرنامج الوسائل تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الأقدمية	43
112	اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس	44
114	اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي	45
115	اهم وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يعتمد عليها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الأقدمية	46
117	اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الجنس	47
118	اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير المستوى التعليمي	48
120	اهم مواقع الالكترونية التي يستخدمها الاعلامي في اداء مهامه حسب متغير الأقدمية	49
121	مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الجنس	50
122	مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير المستوى التعليمي	51
123	مدى الاستعانة بالانترنت لدى مقدمي البرامج حسب متغير الأقدمية	52
124	مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير الجنس	53
125	مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغيرالمستوى التعليمي	54
126	مدى امتلاك مقدمي البرامج برنامجاً على شبكة الانترنت حسب متغير الأقدمية	55
127	مدى إدماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير الجنس	56
128	مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب متغير المستوى التعليمي	57
129	مدى ادماج مقدمي البرامج اهتماماتهم على صفحاتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي حسب	58

	متغير الأقدمية	
130	مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم الاعلامي حسب متغير الجنس	59
132	مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم حسب متغير المستوى التعليمي	60
133	مدى مساعدة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الإعلاميين في تأدية مهامهم حسب متغير الأقدمية	61
134	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الجنس	62
135	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي	63
136	مدى تصفح مقدمي البرامج لبعض مدونات الالكترونية حسب متغير الأقدمية	64
137	مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الجنس	65
138	مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير المستوى التعليمي	66
139	مدى امتلاك مقدمي البرامج لمدونات الالكترونية حسب متغير الأقدمية	67
140	مدى مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير الجنس	68
141	مدى مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	69
142	مدى مساعدة المدونات الالكترونية في أداء مهام الاعلامي حسب متغير الأقدمية	70
143	مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الجنس	71
145	مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير المستوى التعليمي	72
146	مدى استخدامات مقدمي البرامج لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حسب متغير الأقدمية	73
149	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	74
150	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	75
152	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال في إختيار موضوع البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	76
153	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير الجنس	77
154	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير المستوى التعليمي	78
156	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في بناء المضامين الإعلامية حسب متغير الأقدمية	79
157	مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	80
158	مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	81
160	مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إختيار موسيقي البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	82
161	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	83
162	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	84
163	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال بضيوفالبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	85

165	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة فيالتفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	86
166	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير المستوى التعليمي	87
167	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التفاعل مع المستمعين للبرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	88
168	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الجنس	89
170	يوضحمدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسبمتغير المستوى التعليمي	90
171	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعداد البرنامج الإذاعي حسب متغير الأقدمية	91
173	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بالآراء المستمعين حسب متغير الجنس	92
174	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير المستوى التعليمي	93
175	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في اعلام مقدمي البرامج بآراء المستمعين حسب متغير الأقدمية	94
176	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير الجنس	95
177	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	96
178	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية	97
179	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الجنس	98
180	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الاداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	99
181	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في سرعة الأداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية	100
182	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الجنس	101
183	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير المستوى التعليمي	102
184	مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الاعلامي حسب متغير الأقدمية	103

