

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales  
et des Sciences de Gestion



Tasdawit Akli Muhend Ulhag - Tubirett

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة أكلي محمد أولحاج - البويرة

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية  
و علوم التسيير

كلية العلوم الاقتصادية , التجارية و علوم التسيير

القسم : السنة الثالثة

التخصص: تسويق وتجارة دولية  
مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس

**L M D**

تحت عنوان

# إستراتيجية التسويق في المؤسسة الإقتصادية دراسة حالة مؤسسة نفضال "GPL"

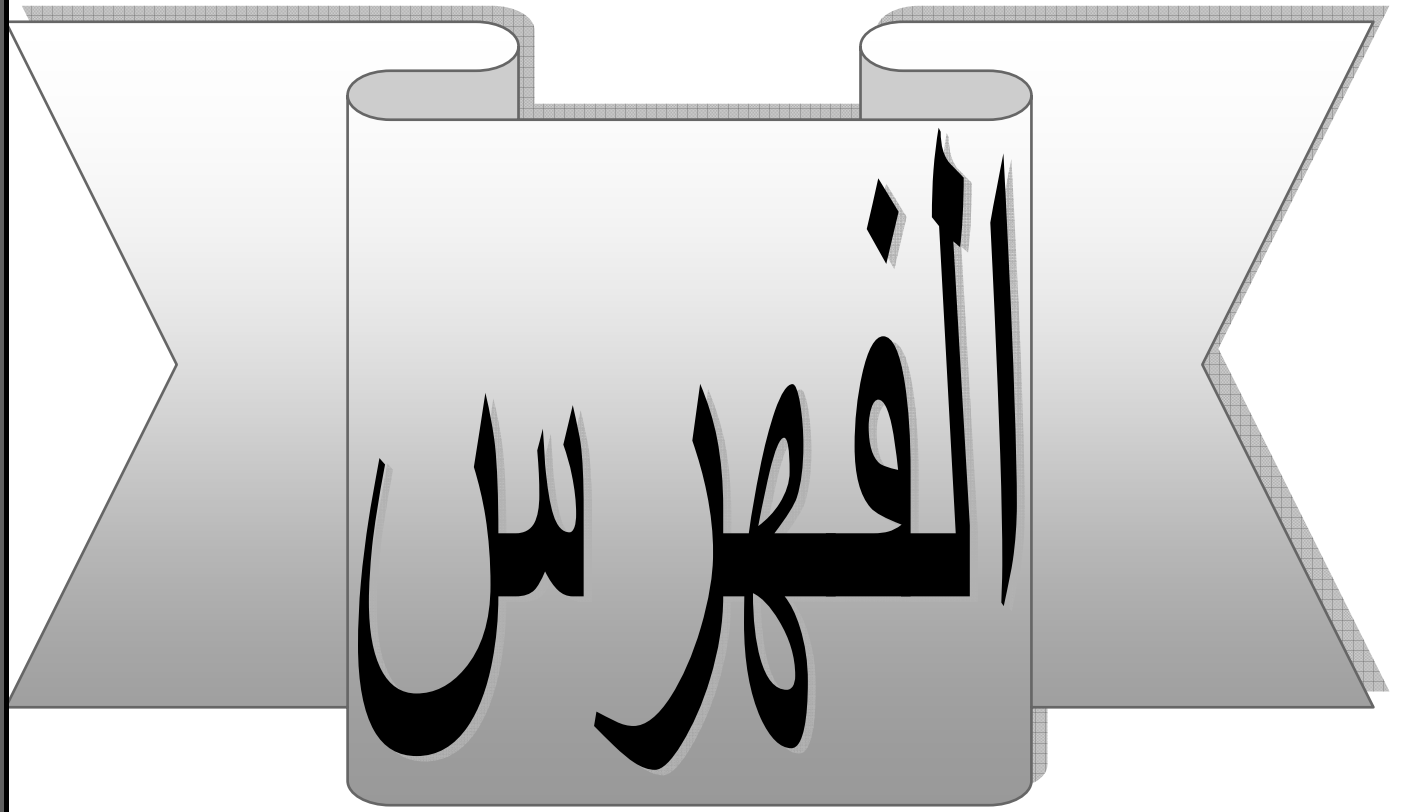
تحت إشراف الأستاذ:  
- ايت عكاش سمير

من إعداد الطلبة:  
❖ شيباني أمينة  
❖ فرارحة مريم

السنة الجامعية/2012/2013

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





06.....	ماهية وإستراتيجية التسويق	:
08.....		:
08.....		:
15.....		:
22.....		:
22.....		:
30 .....		:
37.....		:
39.....		:
39.....		:
44.....		:
48.....		:
48.....		:
60.....		:
67.....	" GPL "	:
69.....		:
69.....		:
72.....		:
74.....		:
75.....		:

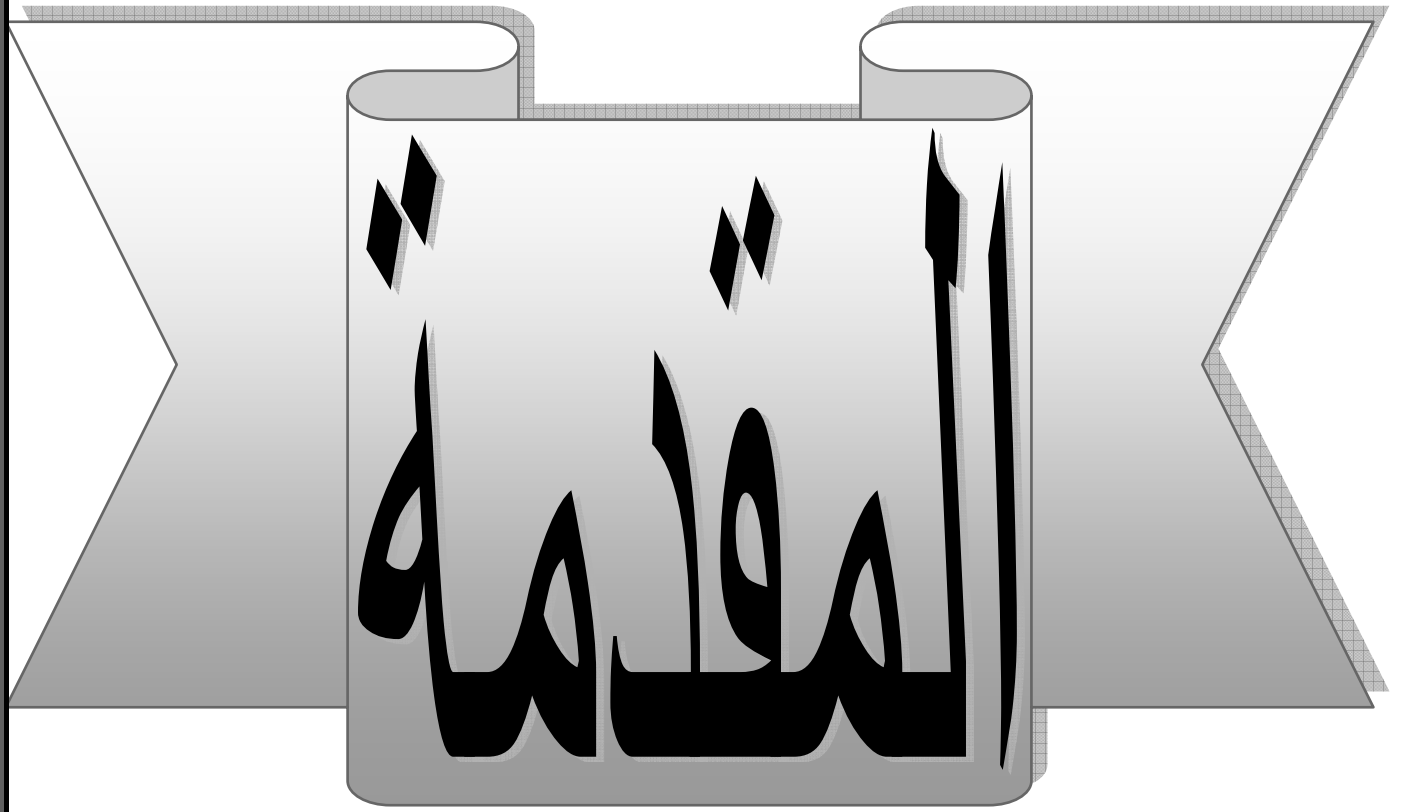
---

76.....(	)	"GPL"	:
85.....			:
85.....			:
85.....			:
86.....			:
86.....			:



<b>52</b>		<b>01</b>
<b>54</b>		<b>02</b>
<b>56</b>		<b>03</b>
<b>58</b>		<b>04</b>
<b>61</b>		<b>05</b>
<b>63</b>		<b>06</b>
<b>71</b>		<b>07</b>
<b>77</b>	"GPL"	<b>08</b>







# الفصل الأول

ماهية وإسئرا الأئءفة  
الأسوءق

:



:

:

:

:

-

DRUCKER

KOTLER

1950

1950

«dept-store »

1.

"19"

MC CORMICK

KARENZI

"WISCONSIN"

"

"

CURTIS

"

"

"

"

"

"

1911

1917

" 1919

"

MARKETING

Mercati

MERCATUS

1 :

-1

:

-2

1960

-3

.....

" 1985

-4

-5

P.KOTLER

:

-

1:

-1

-2

-3

-4

:

:

-1

....

---

<sup>1</sup> - PHILIP KOTLER and GARY ARMESTRONG – marketing an introduction – 3<sup>rd</sup> edition NewJersey. Englewood-  
prentice.Hall in 1993. Page 79.



-2 :

1 .  
-3 :

" "

:

( )

:

-  
-  
-  
-  
-

<sup>1</sup>: - 4

---

<sup>1</sup> - - PHILIP KOTLER et Bernard Dubois , MARKETING MANAGEMENT , 9 émé Edition, Paris, edition 2001.

:

1 .

:

✓

✓

:

✓

✓

✓

✓

✓

:

:



:



:



:

1:

-

-

-

-

:

:

1 .

:

(I

2 .

: "DILL"

-

:

" FIHLO " -

: " EMERY AD TRIST " -

" THOMSON " -

.....

:

"

"

(II)

:

1:

-1

( )

-2

-3

)

(

-4

(.....)

-5

-6

-7

-8

-9

:

1:

( )

:

-1

:

-2



:

:

-3

.....

.

:

.

-1

.

-2

.

-3

.

-4

:

:

:

1:

:

\*

.( )

( )

)

:

(

:

1.

:

.

:

( )

:

.

:

.

✓

✓

.

:

✓

.

:

.

1:

:

.

:

.

:

.

:

.

:

.

.

:

:

:

:

stratégues

stratégie

:

":

anssuf

1"

":

mintzberg

2 "

":

peter pracken

3"

":

hofen et shemdet

4"

59 2005

15 2000

**59**

35 2003

-1

-2

-3

-4

poter

"

"

"

":

:

dibb

1

":

"

":

thompsn

"

":

"

(1) :

-1

Kotler

**1-1**

**2-1**

:

**3-1**

:

**4-1**

:

**5-1**

:

**6-1**

(\*)



-2

:

1.

:

-1-2

:

-2-2

✓

✓

3-2

:

4-2

:

:

✓

✓

✓

5-2

:

-3

:

1.

( ) -4

: -5

: -6

1.:

✓

✓

✓

✓

✓

-

" "

1 .

:

:

2 .

"

-1

porter

3 .

	.21	1996	_____	-1
	311	2000	_____	-2
.316	2000	_____		-3
	31			

.II

1:

-1

-2

" Thomson

"

-3

-4

-5

.III

:

-1

-2

-1-2

-2-2

1 .

-3-2

-3

-

-

-4

( )

-5

2 .

.318

.319

---

-1

-2



.I

-1 :

-2 :

❖ :

❖ :

-3 :

)

(1)

(

.II

-1 :

❖ ←

❖ ←

- 2 : - - .
  - 3 : - .
  - 4 : - - .
  - 5 : - .
  - 6 : - - - - .
- .III

1:

✓

✓

✓

✓

✓

# الفصل الثاني

إستراتيجية المزيج

التسويقي



:

:

1

:

"

MC catry and perreant

"

"

"

Stanton and futrell

"

1 "

:

:

:

2.

:

■

:

-1

:

-2

:

-3

:

-4

. 83-82 1994

. 243 1997

-<sup>1</sup>

-<sup>2</sup>

\* :

:

- .

- .

- .

- .

\* :

- .

- .

- .

.1 :

% 15

:

:

-

•

•

•

.....

-

.

-

.

:

1:

\*

( ..... )

.

:

\*

.



·  
:

\*

·  
:

\*

·  
:

\*

— —

1

:

.

:

:

\*

1

.

.

2

.

-

.

"

" :

1.

: \*

: -

:

+ :

: -

.

.

: -

:

-1

-2

-3

-1

-2

-3

:

•

•

•

.....

.....

1.

:

:

:

1:

:

-1

•

•

•

.

:

.

-

.

-

-

-

1 :

:

) ( )

-

. (

-

-

-

:

.

2 :

-1

:

41

501-499

49

-<sup>1</sup>

-<sup>2</sup>

-

-

-

-

-

1.

\*

:

:

■

■

■

■

:

-



- :

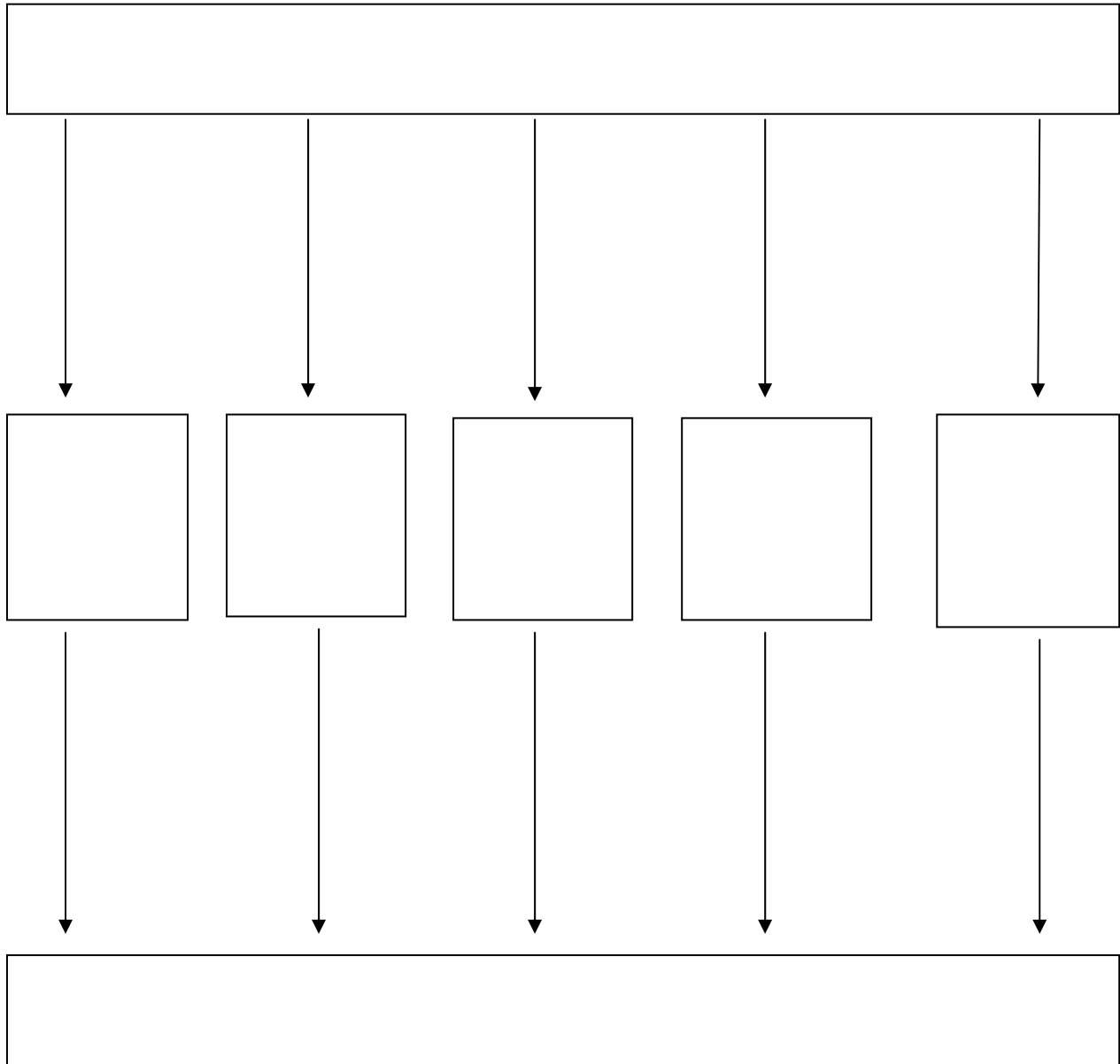
- :

- :

" "

: :

(1-2):



.164

. :

\* :

1 :

- .

- .

- :

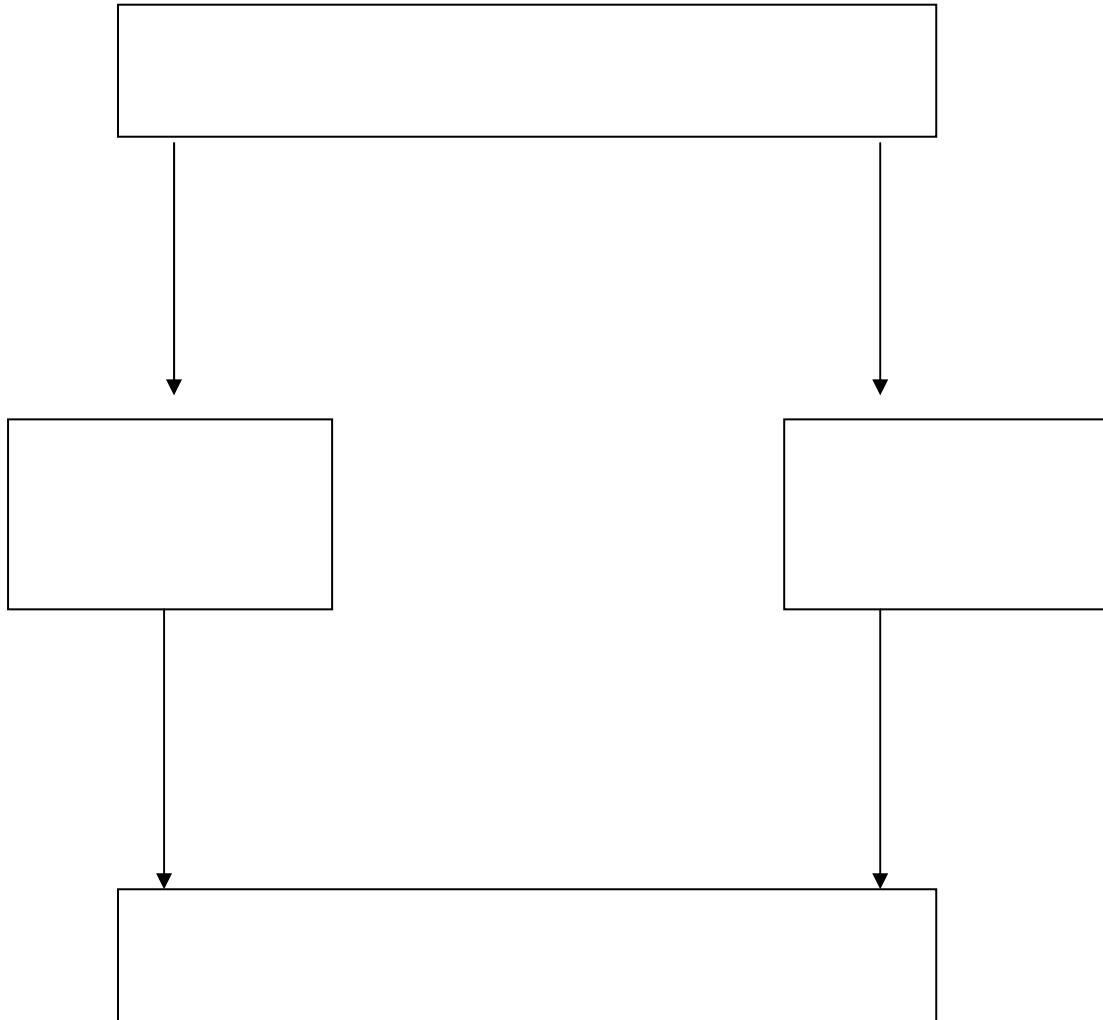
.

- :

.

.

(2-2) :



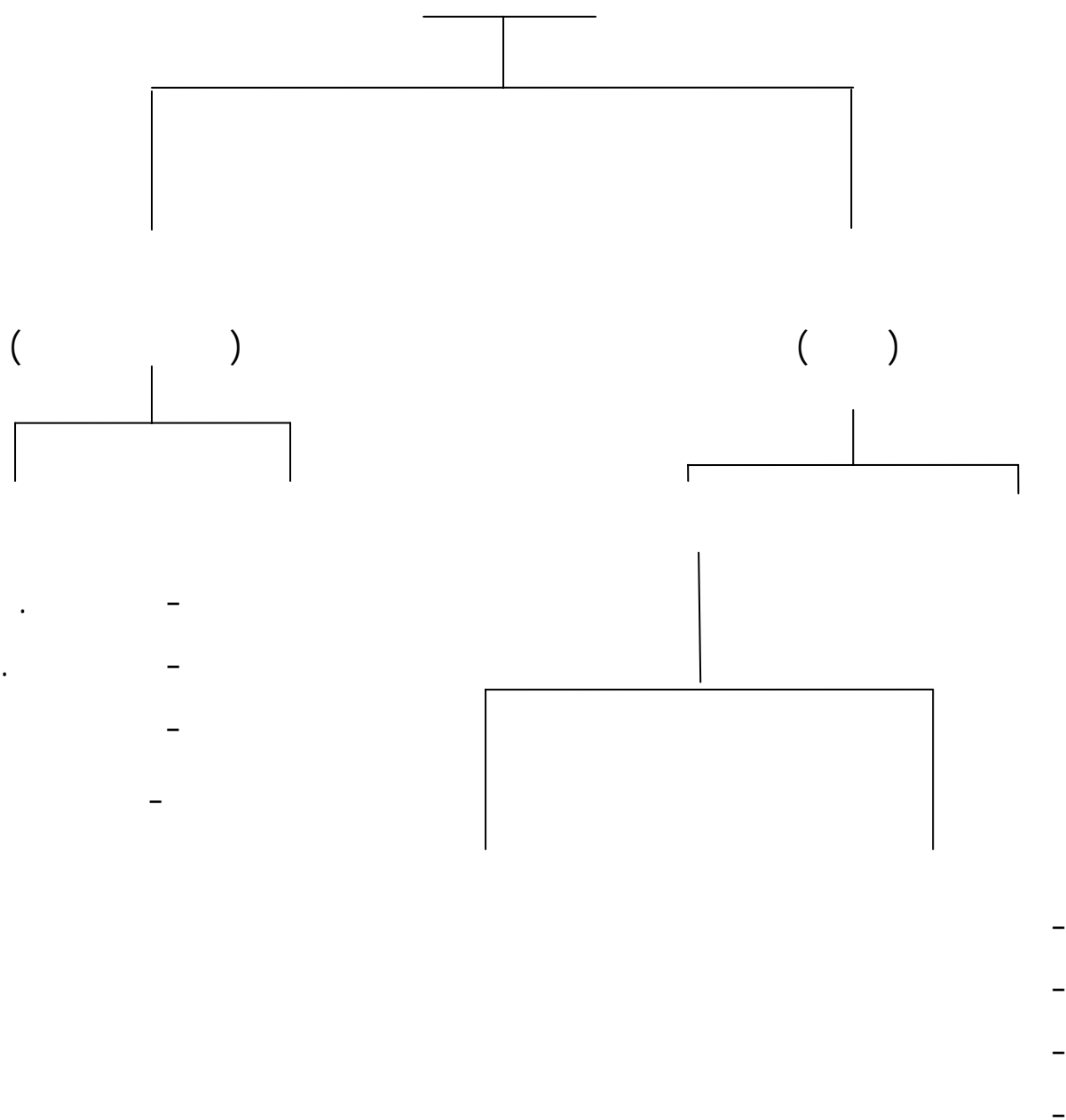
.168

- :

-2 : 1

:

(3-2) :



.169

:

-1

:

:

\*

:

-

-

\*

:

-

-

-

\*

:

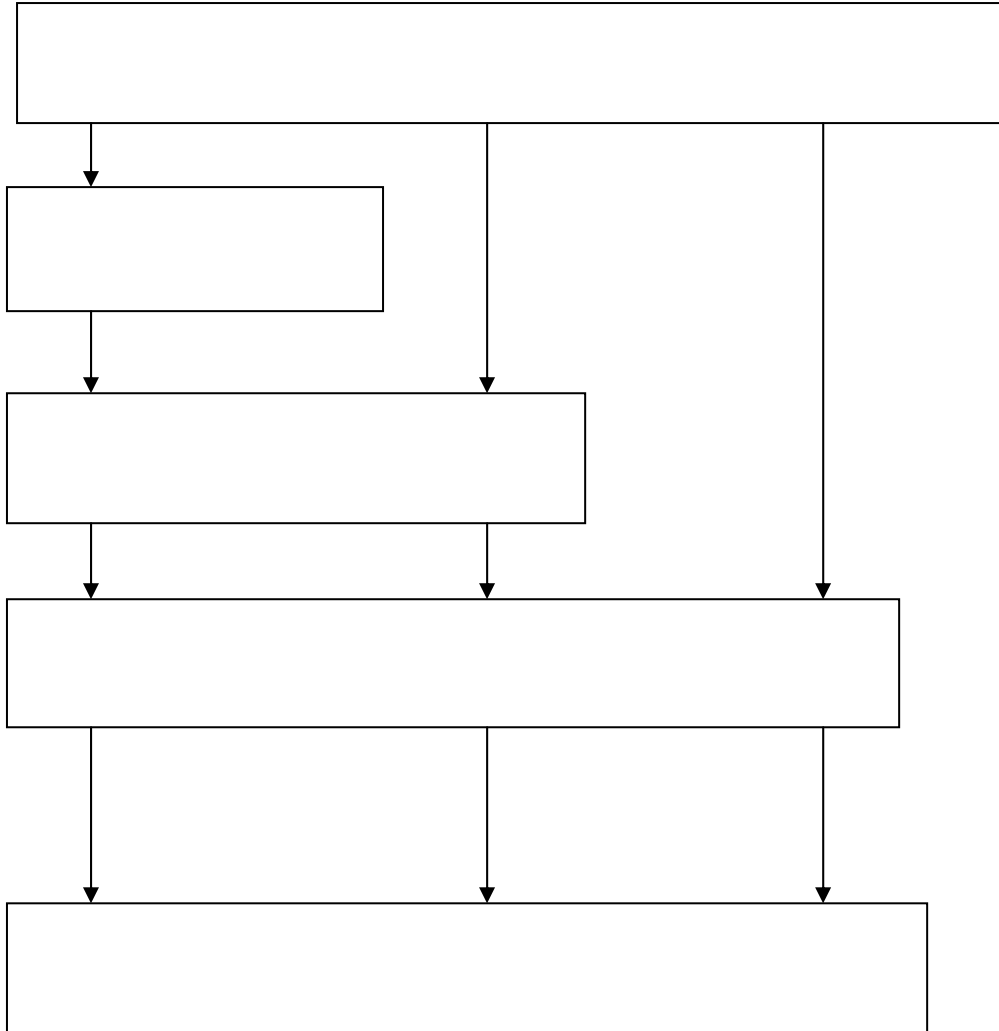
-

-

-

:

(4-2) :



.230

:



-2

:

1:

:

- -

\*

.

:

-

- -

\*

.

:

.

.

:

:

-1 :

"

•

1 "

":

•

"

":

:

•

- )

:

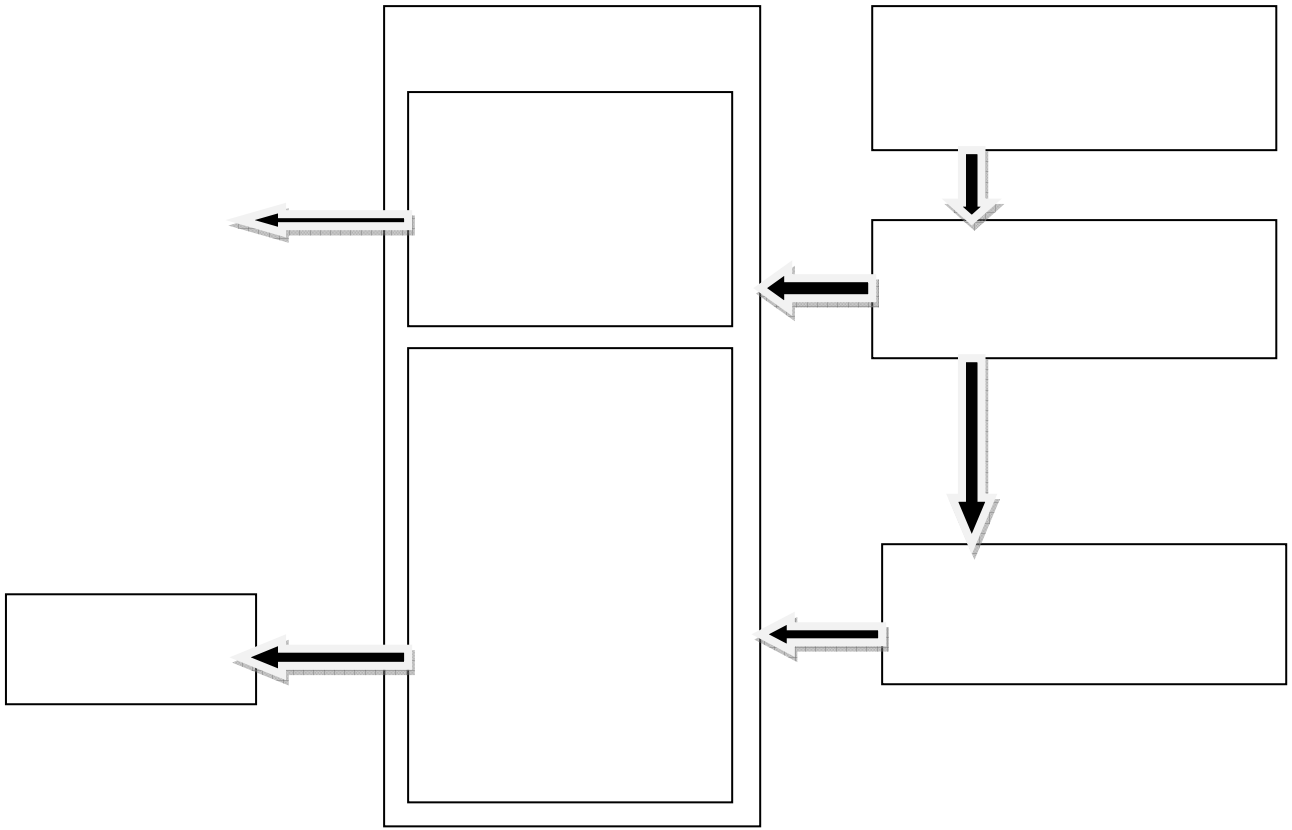
•

( -

:

•

(5-2):



:

.298

-2 :

)

.1:

-

-

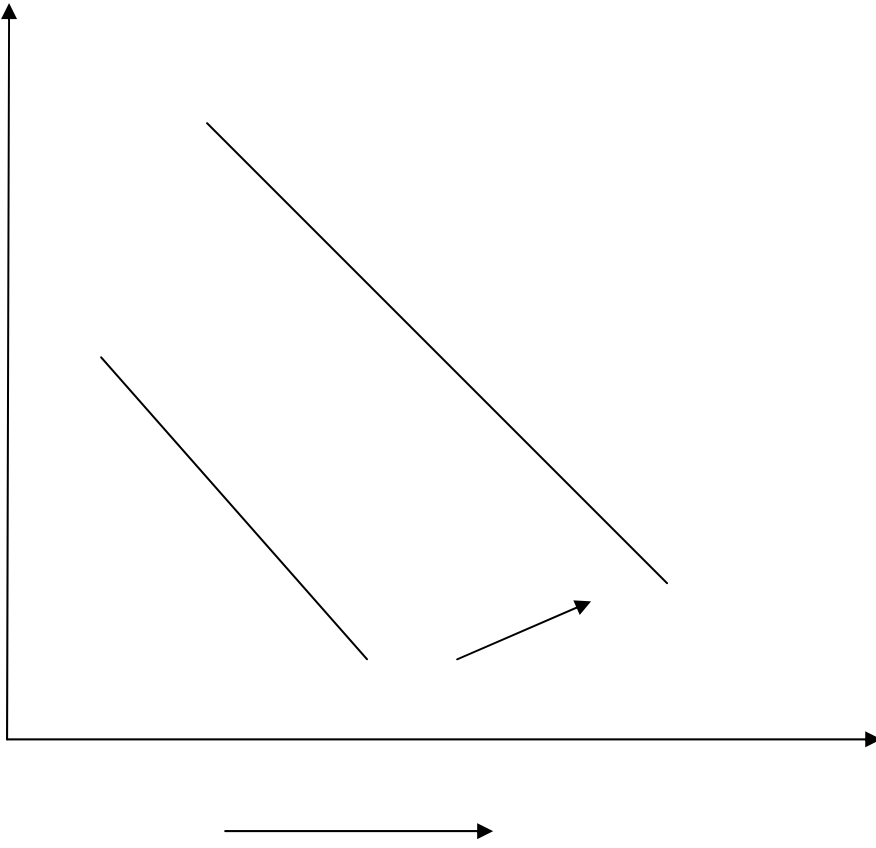
-

-

-

-

(6-2) :



:

1 :

: -1

.....

: -2

: -3

...

:

-5

:

1  
....

- - - -  
-  
.



# الفصل الثالث

دراسة حالة مؤسسة

نفاطال GPL



:

.

.

.

"GPL"

:

.

:

.

:

.

.

.

:

-1

ERDP

SONATRACH

1981/04/06

102/80

NAFTAL

1992/01/01

.NAFTAL

:

187/87

1987

:NAFTEC -

:NAFTAL -

SPA

NAFTAL

1998/04/18

10

665

665000000

SONATRACH

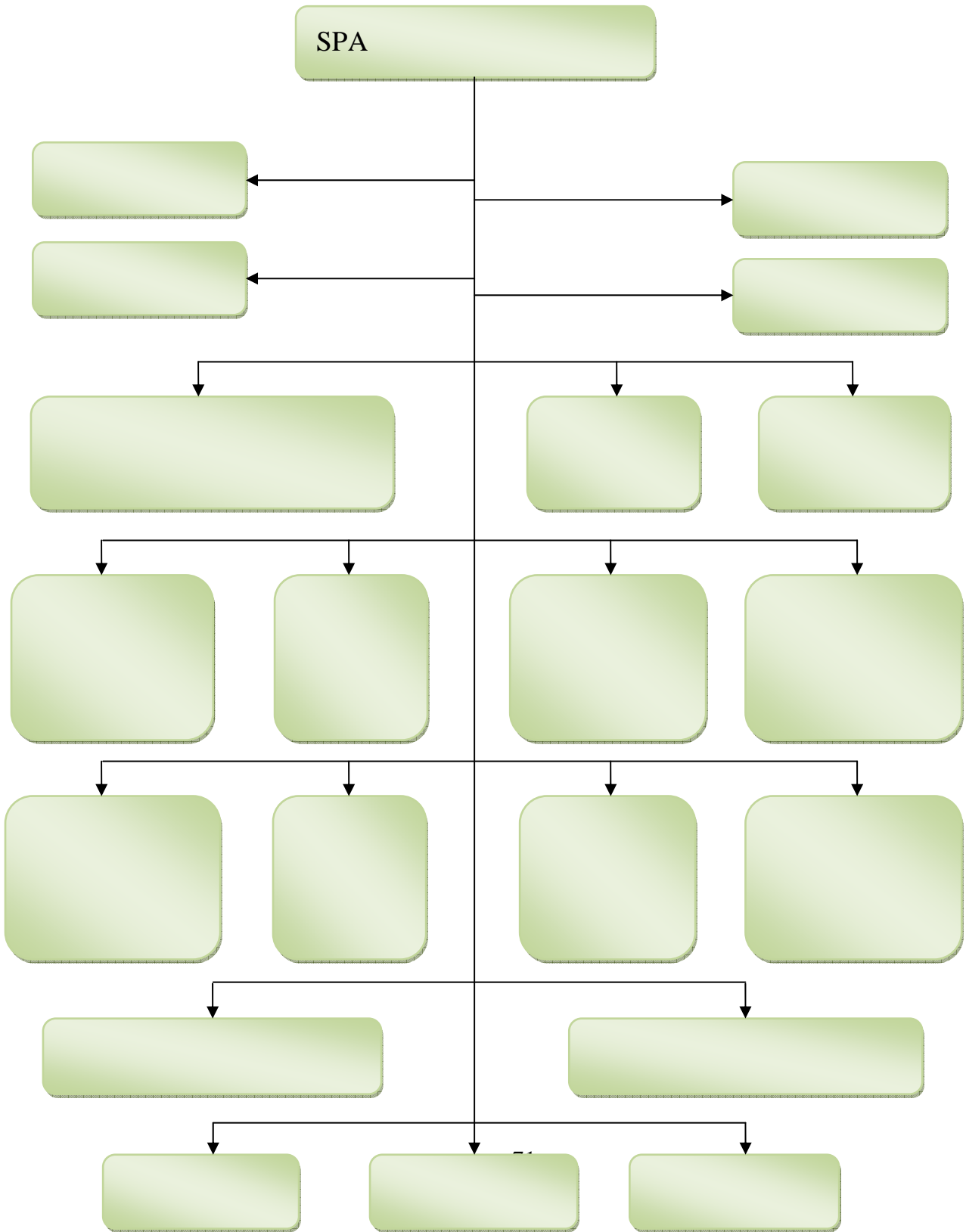
%100

:

.GPL -

-

GPL				-
				-
				-
			:NAFT	-
	.ALGERIE		:AL	-
	:			-2
	29762	:		-
	:			
			← 57	
	6		← 29	
.GPL	6 GPL		← 49	
/	1.2	GPL	← 40	
	/ 360000		15	
		815	3903	
:				
:				-
Capacités de stockage:				
✓ Carburants terre: 567 000 m <sup>3</sup> .				
✓ Carburants aviation: 30 000 m <sup>3</sup> .				
✓ Carburants marine: 176 000 m <sup>3</sup> .				
				-3
:				
			2001	
		2003 2002		



.	.	:	:	
		:		➤
	:			
	.GPL			-
				-
.			"BITUMES"	
		.		-
		.		-
		:		➤
.		:		
				-1
	30000			
.	15500	9500	5000 :	
			:	-2
3000				
.		:		
		:		-3
:	Carburant			
				42 -
.	400		1800	-
:	GPL			
				43 -

---

			. 65 -
			. 14000 -
		:	-4
		. 58500 :	-
. 17	000 3800 :		-
	. 40000 :		-
	. 5000 :		-
	:		-5
)	:		
	.		(...

.( )

:

:

5 Carburants Terre

-

:

. GPL

.GPL

-

:

3

-

:

5 BITUME

-

.Pneumatique

-

:

4 .Produits Spécieux

-



(1) .

:

:

-

-

-

-

-

-

-

-

---

. " " :

2001 5 1998 -1  
( ... )

) (

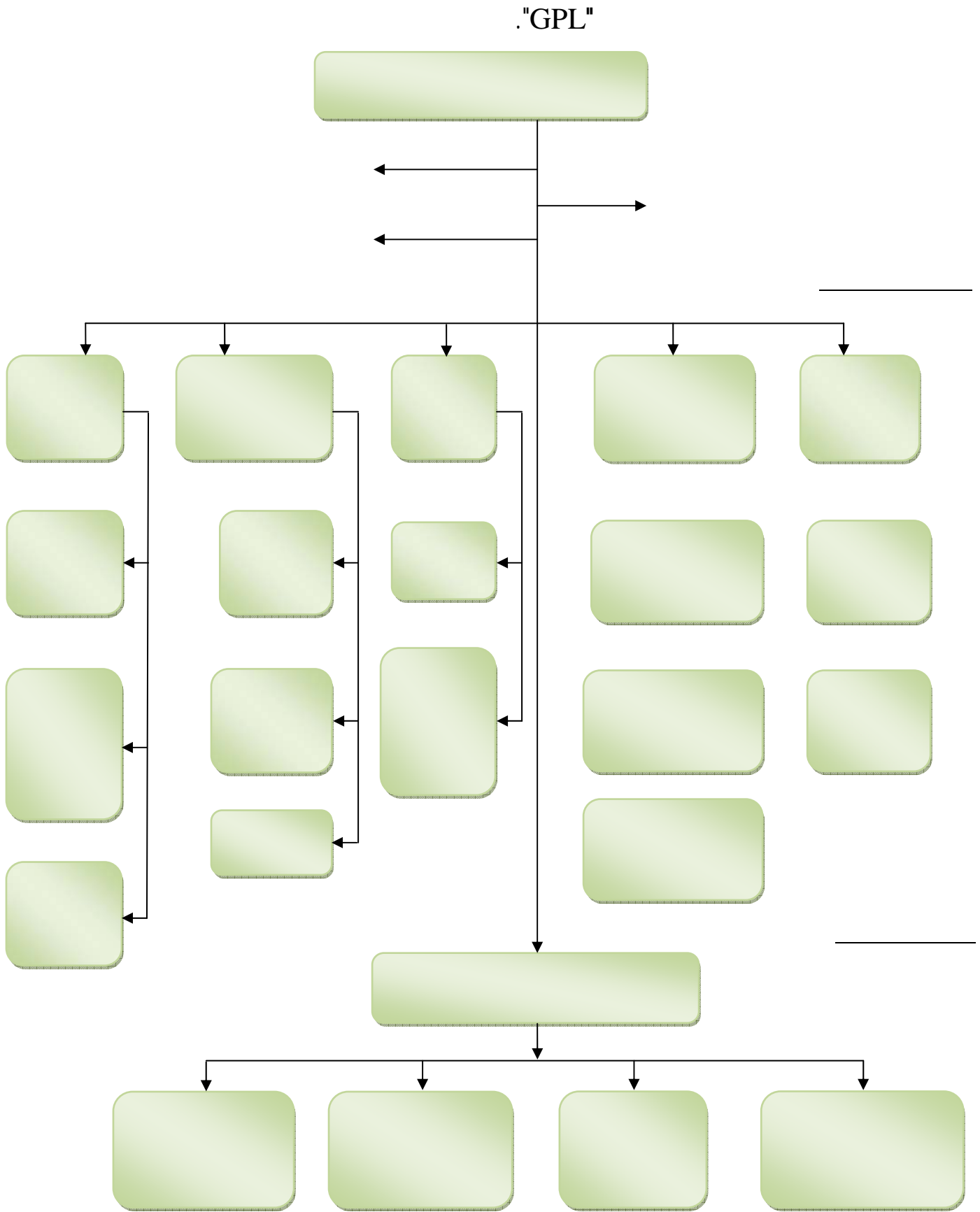
360

"5"

:" "

-2

:



: "GPL"

:

-1

:

:

:

-

:

-

:

.

-

.

-

.

-

:

-

:

.

-

.

-

.

-

:

:

-

.

-

.

-

.

-

:

-

.

:

:

❖

:

:

✓

-

-

. -  
: : ✓  
. -  
: : ✓  
. -  
: : ❖  
. -  
: : ❖  
. -  
: : -  
: : -  
: : -  
: : -1  
( )  
: : ❖  
. -  
: : -  
: : -  
: : ❖  
. -

50

:

-

❖

10000

:

-

-

:

:

-2

:

-

-

-

-

-

:

:

-3

-

-

:

:

:

❖

-

-

:

:

❖

-

-

-

-

:

:

❖

-

09

:

-4

:

:

❖

( )

:

:

:

-

-

-

-

-

-

:

:

-

-

-

:

:

❖

-

-

-

-

-

.RD, GL, GD, PVS, PVA, PVO

(Taux de réalisation, T. Croissance)

(1) :

-2

(BORD)

1987

.102



.262

B<sub>13</sub>

103

263

(2013)

:GPL

:GPL



(1)

(2)

"GPL"

"GPL"

\_(1)

\_(2)

(1)

:

"GPL"

"GPL"

( )

(2)

:

:

:

-  
-  
-  
-

:

:

-1

"GPL"

\_(1)

"GPL"

\_(2)

· : -2

· : -3

· : -4

· : -5

(1) :

.( )

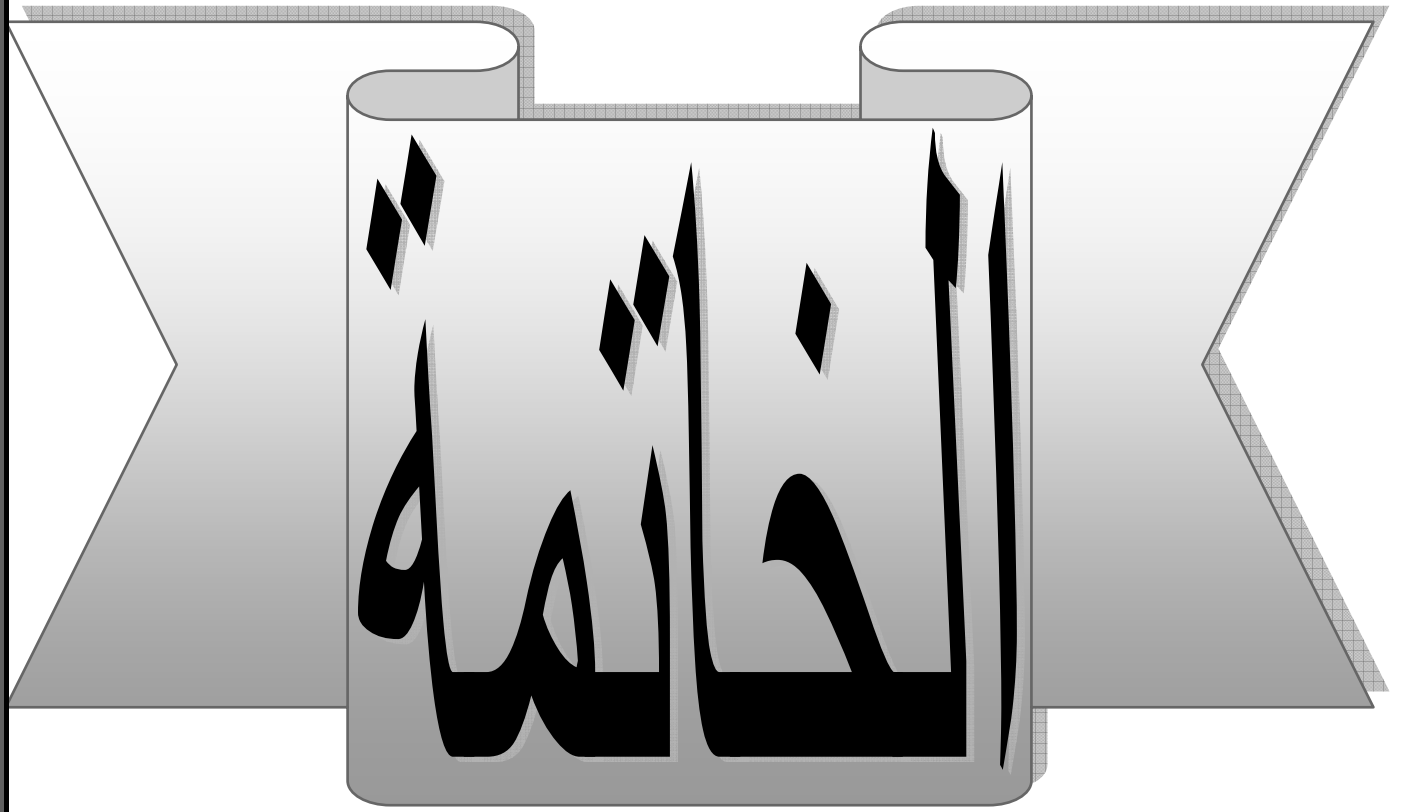
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-



:

.

.





( )  
)

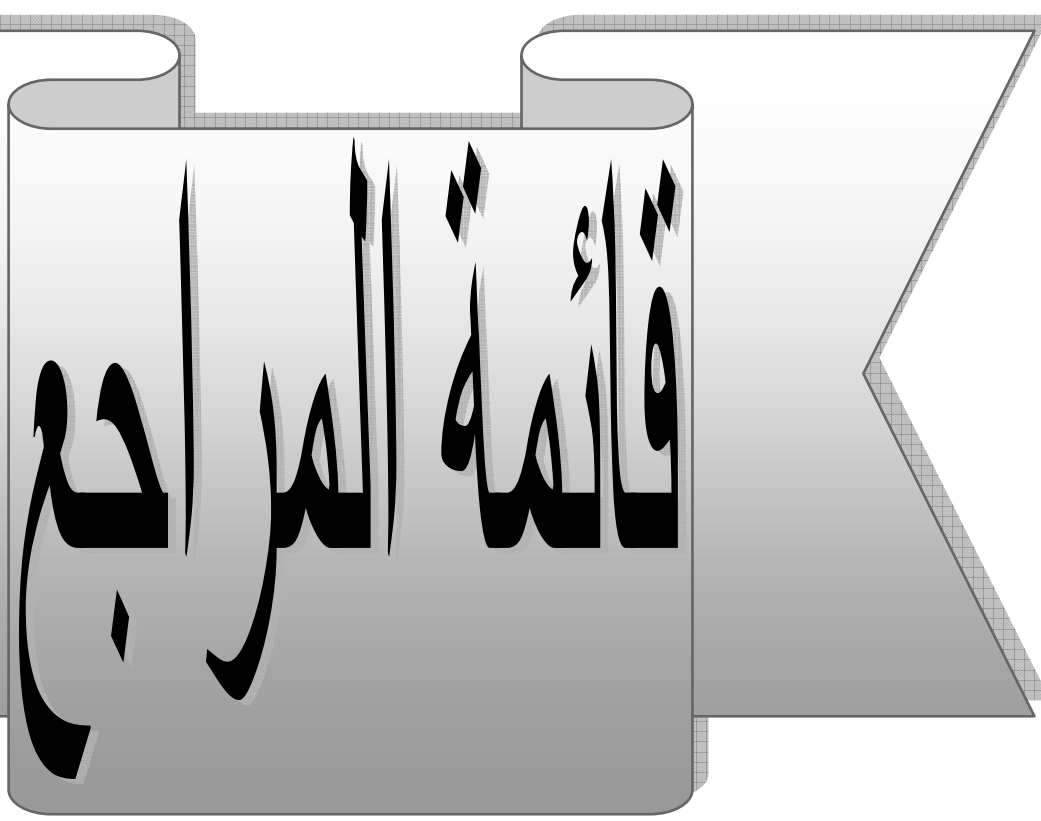
:

.....

GPL

...





	:	-1
.1999		-2
.1994		-3
.		-4
.1997		-5
.		-6
	.2001	-7
.1997		-8
.2000		-9
.1995		-10
	:	.1998
	.1999	-11
	.2000	-12
.2000		-13
.2000		-14

“ “ -15  
.1998  
-16  
.2003

1. Philippe Kotler and Gary Armstrong- marketing and introduction, 3<sup>rd</sup> edition New Jersey- Englewood, Prentice Hall in 1993.
2. Philip Kotler et Bernard Dubois, marketing management, 9<sup>eme</sup> edition, Paris, edition 2001.

-1  
-2  
.2005  
-3  
.2003