مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في ميدان علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية

التخصص: الإدارة والتسيير الرياضي

الموضوع:

دور التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية

دراسة ميدانية لبعض نوادي كرة القدم لولاية البويرة

إعداد الطالب:

*كورباللي محمد أمين

*بوسيف أحمد محي الدين

إشراف الأستاذ:

*أ/ ميهوبي رضوان

السنة الجامعية:2019/2018م

شكر وعرفان

قال تعالى: أعوذ بالله من الشيطان الرجيم

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِيٓ أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ ٱلَّتِيٓ أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَٰلِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَٰلِحًا تَرْضَىٰهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ ٱلصَّٰلِحِينَ ﴿١٩﴾ ﴾ النمل ا الآية 19

نحمد الله سبحانه وتعالى أولا وأخيرا على ما أعطانا من قوة ومثابرة لإنجاز هذا العمل المتواضع وإخراجه في صورته الحالية.

ولا يسعنا فخرا وعرفانا بالجميل إلا أن نتقدم بخالص الشكر والامتنان والتقدير لأستاذنا الفاضل "ميهوبي رضوان" لقبوله الإشراف على هذا البحث، فقد كان مثالا للمعلم الذي يعطينا بلا حدود، فأعطى الباحثين الكثير من علمه وخبرته وجهده ولن تستطيع الكلمات أن توفيه حقه وإن كان وسيظل مثالا لنا نحتذي به في حياتنا العملية.

فله خالص الشكر والتقدير.

كما لا ننسى الأخ والصديق الذي قدم لنا يد المساعدة عندما احتجنا إليه الزميل الفاضل "بليلي" ونتمنى من كل أعماق قلوبنا أن يوفقه الله لم يحبه ويرضاه

وأخيرا نشكر جزيل الشكر كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل سواء من قريب أو من بعيد.

إهداء

إلـــــى المســـــتيقظة فجرًا..المصـــــلية فرضـــــاً..التالية ذكرًا..المعـــــدة فطـــــورًا..المجهزة تلميذًا..المرتبـــــة بيتًا..الحانيـــــة ظهرًا..الكانســـــة أرضًا..المســـــرحة شعرًا..الموضـــــبة فراشـــــاً..المعدة للنـــــوم أولادًا و أزواجًا أمي الغالية ...

إلـــى أبـــي و الآبـــاء الـــذين يقلقـــون صـــخر الحيـــاة بحثـــاً عن رغيف أبنائهم

إلـــى أخـــي و أخـــواتي الغـــاليين الـــذين كـــانوا لـــي ســـندا طيلة مشواري الدراسي.

إلـــى الشـــباب المكبلـــين بأصـــفاد المهـــور الغاليـــة والوظائف المفقودة.

إلى كل الأصدقاء والأحباب

إلي كل طلبة المعهد و الاساتذة الكرام

إلـــى الكثيـــر ممـــن لـــم أذكـــرهم لأنـــي لـــم أراهـــم لا تبتئسوا يكفي أن الله يراكم.

محي الدين

إهداء

*إلى التي قالت لي ذات ليلة و أنا في سابعة من عمري

هل صليت العشاء: فقلت لها كاذبا أجل

فنظرة إلى نظرة شك وقالت : قل ما شئت ولكنه قد رآك.

أفزعتني قد رآك هذه وجعلتني أنهض لأصلي رغم دعائي الكذب إلى أمي الغالية.

*إلى الذي قال لي يوماً: لا تكن مثلي لأفتخر بك.

فتعمدت أن أكون مثله لأفتخر به

إلى أبي العزيز

*إلى التي لا تسافر للإجازات.....إلى التي تنسى تاريخ ميلادها ...إلى التي لا تعرف صالونات التجميل ولا ورشات الحلاقة...إلى جدتي المرحومة.

إلى كل أساتذة المعهد الذين كونوني وصنعوني ارفع هذه الكلمات عربون وعرفان ومحبة ووفاء وتقدير لهم

.

*إلى كل الأصدقاء:"

إلى كل من نساهم قلمي ولم ينساهم قلبي

إلى كل من قرأ هذا الإهداء

محمد

محتوى البحث

الموضوع	الورقة
- شكر وتقدير.	.
- إهداء.	.
- محتويات البحث.	.
- قائمة الجداول.	.
- قائمة الأشكال.	.
- ملخص البحث.	.
- مقدمة.	.
مدخل عام: التعريف بالبحث.	
1- الإشكالية.	02
2- الفرضيات.	03
3- أسباب اختيار الموضوع.	03
4- أهمية البحث.	03
5- أهداف البحث.	04
6- الدراسات السابقة	04
7- تحديد المصطلحات والمفاهيم.	06
الفصل الأول:التمويل الرياضي	
تمهيد	08
1- مفاهيم أساسية للتمويل	09
1-1 مفهوم التمويل	09
1-2تعريف التمويل	09
1-2-1 التعريف الأول	09
1-2-2التعريف الثاني	09
2-نظرية التمويل	09
2-1-الأهداف الأساسية لنظرية التمويل	10
2-2 احتياجات التمويل	10
2-3 موارد التمويل	11
2-4 أهمية التمويل	11

2-5 أهداف التمويل	11
2-6 لمحة عن السيولة والربحية	11
3- اختيار طريقة التمويل	12
3-1 سياسة التمويل	12
3-1-1 التمويل الذاتي	12
3-1-2 التمويل الخارجي	13
3-2 التمويل في المنافسات الرياضية	13
3-3 تصنيف أعمال الرياضة	14
3-1-1 الإيراد المباشر	14
3-3-2- الإيراد المدعم	14
3-3-3 الإيراد الغير المباشر	14
3-4 المحاسبات العامة	15
3-4-1 مختلف التعاريف العامة للتسيير المالي	15
4- التمويل الرياضي في الجزائر	15
5- الرياضة والاقتصاد	17
5-1-1 السبونسورينغ الرياضي:	17
5-2 مختلف التعاريف للسبونسورينغ	18
5-1-1 أشكال السبونسورينغ الرياضي	18
6- التسويق في المجال الرياضي	18
6-1 مجالات التسويق الرياضي	19
خلاصة	20
الفصل الثاني: التظاهرات الرياضية	
تمهيد	22
1. مفهوم التظاهرات الرياضية	23
1- 1 التعريف الإجرائي	23
1-2 مفهوم التظاهرات الرياضية	23
2- أهدف التظاهرات الرياضية	24
3_ أنواع التظاهرات والبطولات الرياضية	24

4-الأحكام المتعلقة بالمنشآت والتظاهرات الرياضية	24
5-النظام القانوني للمنشآت و التظاهرات الرياضية	25
6_الأحكام الخاصة بالمنشآت و التظاهرات الرياضية	25
7_شروط المصادقة التقنية والأمنية في التظاهرات الرياضية	25
8_الإجراءات الواجب إتباعها لتنظيم التظاهرات الرياضية من طرف الأجانب	26
9_الحقوق السمعية واالسمعية البصرية الناتجة عن التظاهرات الرياضية	27
10-حقوق التسويق الناتجة عن التظاهرات الرياضية	28
10-1-محل حقوق التسويق وحمايتها	29
خلاصة	30
الفصل الثالث: كرة القدم	
تمهيد	32
1- تعريف كرة القدم	33
1-1التعريف اللغوي	33
1-2اصطلاحا:	33
2- نبذة تاريخية عن كرة القدم	33
3 - كرة القدم في الجزائر	34
4 مدارس كرة القدم	35
5 - المبادئ الأساسية لكرة القدم	35
6 - قواعد كرة القدم	36
7- أهمية كرة القدم في المجتمع	37
7-1 الدور الاجتماعي	37
7-2 الدور النفسي التربوي	37
7-3 الدور الاقتصادي	37
7-4 الدور السياسي	37
8- قوانين كرة القدم	38
9- أهم القرارات التي تثير احتجاجات اللاعبين بعد إعلان الحكم عنها	39
9-1 ضربة الجزاء	39
9-2 بطاقة حمراء	40

3-9 التسلل	40
10- أهم منافسات كرة القدم في الجزائر	40
10-1 منافسات البطولة	40
10-1-1 منافسات بطولة القسم الأول	40
10-1-2 منافسات بطولة القسم الثاني	41
10-1-3 منافسات ما بين الرابطات	41
10-1-4 منافسات بطولة القسم الجهوي	41
10-2 منافسات كأس الجمهورية	42
10-3 منافسات الكأس الممتاز	42
خلاصة	43
الفصل الرابع: منهجية البحث وإجراءاتها الميدانية	
تمهيد	45
4-1- الدراسة الاستطلاعية	46
4-2- المنهج المستخدم	46
4-3- ضبط متغيرات الدراسة	46
4-4- عينة البحث وكيفية اختيارها	46
4-5- أدوات الدراسة	46
4-6- كيفية اختيار العينة	47
4-7- مواصفات العينة وخصائصها	48
4-8- إجراءات التطبيق الميداني	48
4-9-حدود الدراسة	48
4-10- المجال المكاني والزماني	49
4-11- الوسائل الإحصائية المستعملة	49
4-12- اختباركا^2	49
4-13- الاستنتاج الإحصائي	50
خلاصة	51

الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
تمهيد.	53
5-1- عرض وتحليل النتائج.	54
5-2- مناقشة ومقابلة النتائج بالفرضيات.	78
- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى.	78
- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية.	78
- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة.	79
- الاستنتاج العام.	80
- خاتمة	.
- اقتراحات وفروض مستقبلية.	.
- البيبليوغرافيا.	.
- الملاحق.	.
- الملحق رقم 01.	.
- الملحق رقم 02.	.
- الملحق رقم 03.	.

قائمة الجداول

الرقم	الجدول	الورقة
01	جدول رقم1: يوضح توزيع الأساتذة المحكمين.	47
02	جدول رقم2:يمثل السن و المسؤولية.	48
03	الجدول رقم 03: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان لأفراد العينة فكرة عن التمويل الرسمي	54
04	الجدول رقم 04: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كانت النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الرسمي خلال التظاهرات الرياضية	55
05	الجدول رقم05: يوضح توزيع إجابات المبحوثين على كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة خلال التظاهرات الرياضية	56
06	الجدول رقم 06:توضح توزيع إجابات المبحوثين إذا ما كان النادي يتعرض لمشاكل مالية بوجود التمويل الرسمي خلال التظاهرات الرياضية.	57
07	الجدول رقم07: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير النادي	58
08	الجدول رقم 08: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إن كان التمويل الرسمي يكفي في تغطية التظاهرات الرياضية	59
09	الجدول رقم 09: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان تحسن الوضع المالي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي .	60
10	الجدول رقم 10: يوضح توزيع إجابات المبحوثين ما إذا كان هناك صعوبات تواجه النادي في ظل المساهمة التمويلية الرسمية في تنظيم التظاهرات الرياضية	61
11	الجدول رقم 11: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان هناك فكرة عن تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.	62
12	الجدول رقم 12: يوضح توزيع إجابات المبحوثين ما اذا كانت الشركات الاقتصادية على علم بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي.	63
13	الجدول رقم 13: يوضح توزيع إجابات المبحوثين لمعرفة ما إذ كان تمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الأندية كافي في تنظيم التظاهرات الرياضية .	64
14	الجدول رقم 14: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول ما إذا كانت المساهمة التي تلعبها الشركات الاقتصادية لاستقطاب المستثمرين من شأنها ان تساهم في تنظيم التظاهرات الرياضية.	65

15	الجدول رقم 15: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كانت المؤسسات الاقتصادية واجب عليها دعم الأندية الرياضية خلال التظاهرات الرياضية	66
16	الجدول رقم16: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان النادي الرياضي يجلب ممولين جدد من خلال إقامة التظاهرات الرياضية	67
17	الجدول رقم 17: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية	68
18	الجدول رقم 18: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة سبب عزوف تمويل الشركات الاقتصادية للنوادي الرياضية.	69
19	الجدول رقم 19: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كانت لديهم فكرة أو مفهوم واضح عن التمويل الذاتي	70
20	الجدول رقم 20: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان للتمويل الذاتي أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية	71
21	الجدول رقم21: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها التمويل الذاتي.	72
22	الجدول رقم 22: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان التمويل الذاتي يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي.	73
23	الجدول رقم 23: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان النادي يمتلك عقارات مستغلة.	74
24	الجدول رقم 24: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة ما إذا كان للعقارات النادي دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية	75
25	الجدول رقم 25: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان التمويل الذاتي يحسن الأوضاع المادية للنادي	76
26	الجدول رقم 26: معرفة إذا كان حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم في زيادة التمويل الذاتي	77
27	الجدول رقم (27): مقارنة النتائج بالفرضية العامة.	79

قائمة الأشكال

الرقم	الجدول	الورقة
01	تمثيل بياني للجدول رقم: 3	54
02	تمثيل بياني للجدول رقم:4	55
03	تمثيل بياني للجدول رقم:5	56
4	تمثيل بياني للجدول رقم:6	57
5	تمثيل بياني للجدول رقم:7	58
6	تمثيل بياني للجدول رقم:8	59
7	تمثيل بياني للجدول رقم:9	60
8	تمثيل بياني للجدول رقم:10	61
9	تمثيل بياني للجدول رقم:11	62
10	تمثيل بياني للجدول رقم:12	63
11	تمثيل بياني للجدول رقم:13	64
12	تمثيل بياني للجدول رقم:14	65
13	تمثيل بياني للجدول رقم:15	66
14	تمثيل بياني للجدول رقم:16	67
15	تمثيل بياني للجدول رقم:17	68
16	تمثيل بياني للجدول رقم:18	69
18	تمثيل بياني للجدول رقم:19	70
19	تمثيل بياني للجدول رقم:20	71
20	تمثيل بياني للجدول رقم:21	72
21	تمثيل بياني للجدول رقم:22	73
22	تمثيل بياني للجدول رقم:23	74
23	تمثيل بياني للجدول رقم:24	75
24	تمثيل بياني للجدول رقم:25	76
25	تمثيل بياني للجدول رقم:26	77

ملخص الدراسة

دور التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية

دراسة ميدانية ببعض النوادي الرياضية كرة القدم لولاية البويرة

إعداد الطلبة: **إشراف الأستاذ:**

-كوربالي محمد امين. **– ميهوبي رضوان.**

-بوسيف أحمد محي الدين.

يهدف هذا البحث إلى محاولة التحقق من صحة الفرضية التي مفادها أن **التمويل الرياضي له دور في تنظيم التظاهرات الرياضية** واستعمل الباحثان المنهج الوصفي لأنو أفضل المنهاج وأيسرها للوصول إلى تحقيق الأهداف الموضوعية، حيث أجري الباحثان دراستهم على عينة تم اختيارها بشكل عشوائي وتمثلت في 15 مسؤول موزعون على ثلاث نوادي رياضية بولاية البويرة، وتم توزيع عليهم الاستبيان، أما الطرق الإحصائية المستخدمة هي النسبة المئوية- كاف تربيع كا2، وللتحقق من صحة الفروض، **توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

-مساهمة التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية، **تحققت**

- مساهمة تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية، **تحققت**

-اعتماد الاندية الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية، **تحققت**

وكانت الاقتراحات كالتالي:

-إعطاء أهمية أكثر للأندية الرياضية وخاصة في المجال المالي لتتمكن تغطية حاجياتها المختلفة ورفع مستواها.

-وضع وإسناد المناصب المالية إلي تقنيين ومختصين في الجانب المالي.

-رسم سياسات مالية واضحة من أجل تحقيق الأهداف المسطرة , ورفع مستوى تسيير إدارة الأندية الرياضية.

-برمجة حصص تلفزيونية لنشر الثقافة التظاهرات الرياضية.

-استقطاب الشركات العامة والخاصة لدعم المنشأة الرياضية لإحتظان التظاهرات الرياضية.

الكلمات الدالة : التمويل, التظاهرات الرياضية ,كرة القدم.

مقدمة:

المال هو عصب الحياة وبالتالي فهو عصب الرياضة المعاصرة ،هذا أمر مفروغ منه، فمن دونٍ مال كافٍ يصعب توفير المنشآت والتجهيزات الرياضية والملابس والأدوات وحتى المدربين والمعسكرات، علاوة على نفقات اللاعبين خصوصاً في ظل دعوة متزايدة عربياً لتطبيق لاحتراف بشكل أو بآخر.

ولكن من أين يأتي هذا المال؟ هل فقط من المساعدات الحكومية وتذاكر حضور المباريات؟ وكيف تؤمن الدول المتقدمة وأنديتها الغنية ونفقاتها بعشرات بل ومئات ملايين الدولارات؟وكيف يمكن أن نحذو حذوها عربياً لتوفير ما يعيننا على تطوير رياضتنا؟ [1]

في ظل اقتصاد السوق الذي تعاني منها الجزائر، وفي ظل سياسة واضحة المعالم، يجد المسير، والأمين العام للنادي الرياضي، أنفسهم في وضعية دائمة للبحث عن المصادر والموارد المالية، بغية تمويل نواديهم وأنديتهم، والرفع من مكتسباتها المالية وذلك بهدف تطويرها وتلبية حاجياتها و إقامة بطولات وتظاهرات رياضية.

حيث أصبحت التظاهرات الرياضية عبارة عن سوق عالمي، الكل يريد الاحتواء عليه، حيث أن تنظيمها هو هدف كل دولة تريد جلب أرباح مالية، وهذا ما أدى إلى تطوير سبل تنظيمها إن التنظيم التظاهرة الرياضية قد يستغرق عشرة سنوات، مع العلم بأن مدتها قد لا تتجاوز بضعة أيام، فالتظاهرة الرياضية بمثابة ساحة صراع قانوني وتجاري، حيث أن منظموها في بحث دائم ومستمر عن ممول لها، والتمويل الرياضي هنا قد يتم بعقود الرعاية الرياضية التي تتسابق عليها كل الشركات العالمية للحصول على هذه المكانة، كما أنه قد يتم بعقود تراخيص المنتجات المشتقة، وكذا عن طريق بيع حقوق البث الرياضي.

المهم أن التظاهرات الرياضية وخاصة الأكثر شهرة منها تجلب أنظار وانتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص عبر العالم وهذا راجع بالدرجة الأولى إلى التطور التقني الكبير الواقع خاصة في مجال الاتصالات، وتجدر الملاحظة إلى أن نهائيات كأس العالم لكرة القدم بكوريا واليابان 2002 قد جلبت أنظار 1.5 مليار مشاهد في نفس الوقت أي ما يقارب 3/ 1سكان العالم وهذا حسب موقع الفيفا على الانترنت.

وبالتالي لا يوجد أي تظاهرة رياضية أخرى تستطيع أن تجمع مثل هذا العدد من المشاهدين، وهذا ما أدى بالكثير من دول العالم و الشركات الكبرى والمتعددة الجنسيات إلى التسابق حول تنظيم مثل هذه التظاهرات الرياضية وتجنيد أكبر الخبراء في مجال التمويل الرياضي، خاصة التمويل الرياضي، لجلب أكبر قدر ممكن من الأرباح.

ولأجل هذا قام الباحثان بإنجاز هذه الدراسة قصد معرفة الدور الذي يلعبه التمويل الرياضي في تنظيم هذه التظاهرات وقد طبق الباحثان هذه الدراسة على النوادي الرياضية لكرة القدم في ولاية البويرة وذلك خلال الموسم الرياضي (2018/2019)، حيث قام الباحثان باستغلال هذه الدراسة بمدخل عام خاص بالتعريف بالبحث حيث يتضمن إشكالية البحث من خلال طرح تساؤل دور التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية ، بالإضافة إلى ثلاث تساؤلات جزئية والتي تمت الإجابة عليها مؤقتا من خلال تحديد فرضيات البحث، كما تم تحديد أسباب

[1] -www.al-jazirah.com عن مقال أيمن جادة، مدونة الجزيرة، 1999.

اختيار الموضوع، بالإضافة إلى أهداف وأهمية هذه الدراسة، وفي الأخير تم تقديم تعاريف اصطلاحية وإجرائية لأهم المفاهيم والمصطلحات.

بعد ذلك قام الباحثان بتقسيم البحث إلى جانبين، جانب نظري (الخلفية النظرية للدراسة والدراسات المرتبطة بالبحث) الذي بدوره قسم إلى فصلين أساسيين، حيث تناول الفصل الأول الخلفية النظرية للدراسة والتي احتوت على ثلاث فصول أساسية هي:

* الفصل الأول: التمويل.
* الفصل الثاني: التظاهرات الرياضية.
* الفصل الثالث: كرة القدم.

أما الجانب التطبيقي للدراسة فقد قسم أيضا إلى فصلين، ويشمل الفصل الأول منهجية البحث وإجراءاته الميدانية، حيث ضم الدراسة الاستطلاعية والمنهج المتبع والذي يتلاءم وطبيعة البحث والمتمثل في المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى الأدوات المستخدمة في البحث، ومجالات ومجتمع وعينة البحث، والطرق الإحصائية الخاصة بمعالجة البيانات. ويشمل الفصل الثاني عرض وتحليل ومناقشة النتائج المتحصل عليها من نتائج الاستبيان، أين تم عرض الجداول مرفقة بالتحليلات والمناقشات والدوائر النسبي.

ثم تم اختتام البحث بتقديم استنتاج عام للنتائج المتحصل عليها مع تقديم بعض الاقتراحات حول موضوع البحث ثم خاتمة عامة مع ترتيب في الأخير مراجع البحث تليها ملاحق البحث.

مدخل عام

التعريف بالبحث

الإشكالية :

إن الأنظمة الاقتصادية من قبل كانت تنظر إلى الرياضة من زاوية محددة بأنها عبارة عن ترويح للنفس و شغل وقت الفراغ إلا أنها تغيرت هذه النظرة حاليا إلى مفهوم شامل و جديد هو إن الرياضة أساسية لهذا وجب على المجتمعات الراقية الشروع في تطوير و تنمية هذا المجال من كافة جوانبه (الإدارية'الفنية'التسييرية'التقنية) و الحاجة إلى مجهودات افراد المجتمعات.

عند ظهور الرياضة في العصور القديمة كانت لها خصائص غير متواجدة حاليا بحيث اعتبرت من أهم الأنشطة في المجتمع الراقي و بات تطورها يقارن تطور تمويل الدولة التي تمثلها و توفير كافة التجهيزات و الإمكانيات اللازمة قصد نجاحها و تطورها.

لكن دعم الدولة وحده لا يكفي لبناء الرياضة و تطورها و النهوض بها و إنما يعود ذلك إلى تطوير عملية اجتماعية حضارية متشبعة و متشابكة العوامل يشترك فيها المجتمع بأكمله للرفع من مكتسباتها المالية بهدف تطويرها و تلبية حاجياتها و تسيير شؤونها.

يعتبر التمويل مجموعة العمليات التي تستطيع المؤسسة من خلالها تلبية حاجياتها عن طريق رؤوس الأموال و يتضمن القرارات التي تتخذها الإدارة المالية لاستخدامها استخداما اقتصاديا بما في ذلك الاستخدامات البديلة ودراسة تكلفة المصادر المتاحة والنظر إلى القضايا المالية على أنها غير منفصلة عن الأعمال الأخرى كالإنتاج والتسويق.[1]

و مما لا شك فيه إن التظاهرات الرياضية أصبحت عبارة عن سوق عالمي'الكل يريد الاحتواء عليه'حيث أن تنظيمها هو هدف كل دولة تريد جلب أرباح مالية'و هذا ما أدى إلى تطوير سبل تنظيمها.

إن التظاهرات الرياضية بصفة عامة طريقة احتلال مساحة'عن طريق وسائل محددة من قبل و مقبولة من الكل و تختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكون المنافسة فهي خاضعة لشروط خاصة بها منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنية' ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي.[2]

وما جلب اهتمامنا لموضوع التظاهرات الرياضية هو أنه يُعدُ من بين المواضيع الحديثة والجديدة في مجتمعنا الجزائري، واعتبرناه بمثابة مؤشرا رئيسيا في عملية النهوض بالتنمية الحقيقية للرياضة. أمام كل هذه التغيرات الكبرى الحاصلة في دول العالم الراقي في مجال الاقتصاد ، التجارة ، التسويق وعلاقتهم بالرياضة ، كان لا بد على المؤسسات الاقتصادية الجزائرية أن تراجع سياستها التمويلية للرياضة بخصوص الأثر الحقيقي الذي تلعبه التظاهرات الرياضية في حياة المؤسسة الاقتصادية الدولية الخاصة و العامة، دون أن ننسى مساهمة التظاهرات الرياضية في تطوير وتنمية الرياضة بالجزائر، وهذا ما نريد الوصول إليه لذلك وجهنا في هذا السياق اهتمامات بحثنا هذا نحو التمويل في تنظيم التظاهرات الرياضية حيث قام الباحثان في هذا الاتجاه إلى طرح الإشكال التالي:

[1] محمد الناشد، التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، 1998 م، ص 34

[2] François Alaphilippe, Jean-Pierre Karaquillo, Dictionnaire juridique-sport,Dalloz, Paris 1990, P113.

✓ **هل للتمويل الرياضي دور في تنظيم التظاهرات الرياضية؟**

وانطلاقا من التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية التالية:

-هل يساهم التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

-هل يساهم تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

-هل تعتمد النوادي الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

2- الفرضيات:

من خلال الطرح الذي أوردناه في الإشكالية السابقة الذكر قمنا بوضع الفرضية العامة التي اقترحناها كإجابة مؤقتة لسؤال البحث وهي كالتالي:

2-1 الفرضية العامة:

-التمويل الرياضي له دور في تنظيم التظاهرات الرياضية.

2-2 الفرضيات الجزئية:

-يساهم التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

- يساهم تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.

-اعتماد النوادي الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

3- أسباب اختيار الموضوع:

يمثل البحث العلمي أهمية كبيرة في تحقيق التقدم الحضاري والرقي البشري في مجالات الحياة المختلفة في العصر الحديث، من المألوف أن نلاحظ علاقة إيجابية واضحة بين البحث العملي والعصر الذي نعيشه.

ومن هذا المنطلق نجد أنفسنا مضطرين للقيام بهذا البحث وذلك للأسباب الآتية:

3-1أسباب ذاتية

- الميول والرغبة في دراسة التظاهرات الرياضية والتمويل.
- مساعدة الشركات و الإدارة التي نعمل فيها في تطوير تمويلها.
- هو محاولة معرفة الحيثيات والمعلومات المتعلقة بهذا الموضوع والذي نراه جديرا بالدراسة.

3-2 أسباب موضوعية:

- معرفة الدور الذي يلعبه التمويل في الرفع من مستوى التظاهرات الرياضية من الناحية الاقتصادية والاجتماعية.
- أهمية الجانب المالي للتسيير في المجال الرياضي.
- إثراء مكتبة الجامعة وتوفير البحوث للدفعات القادمة.
- لفت الانتباه والتنويه لأهمية التمويل للشركات لتسير شؤونها.

4-أهمية الدراسة:

✓ إثراء البيئة العلمية بمعارف جديدة حول موضوع التظاهرات الرياضية.

✓ الفائدة العلمية التي تحملها هذه الدراسة في مجال البحث العلمي.

- ✓ تكميل وتعديل الدراسات والبحوث السابقة المتناولة لهذا الموضوع.
- ✓ إلقاء الضوء على التمويل الرياضي .
- ✓ معرفة المساهمة الكبيرة التي تلعبها التمويل في تسير شؤون البطولات الرياضية

5-أهداف البحث:

- يهدف هذا البحث إلى محاولة التحقق من صحة الفرضيات التي مفادها أن التمويل له دور في تنظيم التظاهرات الرياضية وهذا من خلال:
- التعرف على مساهمة التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية.
- التعرف على مساهمة تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.
- التعرف على اعتماد النوادي الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

-6 الدراسات المرتبطة بالبحث:

الدراسة الأولى: دراسة الطالبة شريفي سلمي لإعداد مذكرة ماجستير تحت عنوان: "أساسيات التمويل والإدارة المالية في المؤسسة الرياضية" تحت إشراف أ.د. بن عكي محمد أعلي في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر.

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يفسر الظواهر، حيث تطرقت إلى وظيفة الإدارة المالية ودورها في تنمية وتحسين المستوى والمردود الرياضي في الأندية الجزائرية، وقامت الباحثة باستخدام وسيلتي الاستبيان والمقابلة للتحقق من الفرضيات واختبار مدى صحتها.

أما عن أهم النتائج المحصل عليها عن طريق اختبار نتائج كلا من الاستبيان والمقابلة، فقد استهدفت الباحثة وبالرغم من أن النوادي الرياضية أصبحت تعتبر مؤسسة اقتصادية هدفها ربحي بتحصيل الربح المادي والأموال اللازمة لتحقيق الاكتفاء، إلا أنها تعرف عجزا مستمرا ولا تسهل أرباحا إلا في حالات جد قليلة، حيث تتركز الموارد المالية على تدعيم الحكومة والمؤسسات العمومية والخاصة، وكذا عائدات المنافسات والمبيعات، والسبب حسب الباحثة هو التسيير المالي الذي لا يسعى بالاهتمام الكافي ويمارس بعشوائية وإهمال، فباستخدام طرق عملية وتقنية لوظيفة الإدارة المالية في الهيئات الرياضية تتحسن مداخيل هذه الأندية.

الدراسة الثانية:

كذلك دراسة الطالب جعفر بعروري لإعداد مذكرة ماجستير تحت عنوان" "دور وأهمية المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الأندية الجزائرية لكرة القدم" في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر سنة 2004 وقد اعتمد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يفسر الظواهر، حيث وصف ظاهرة عزوف الشركات والمؤسسات الاقتصادية عن تمويل الأندية الرياضية، ثم قام بتحليل نتائج الدراسة، وللتحقق من فرضيات البحث واختبار مدى صحتها قام الباحث باستخدام استبيانين، أحدهما وزّع على المؤسسات الاقتصادية لمعرفة أهميتها ودورها في دعم وتمويل الأندية الرياضية لكرة القدم عن طريق القيام بمقاربة اقتصادية اجتماعية، أمّا الاستبيان الآخر فوجه إلى مسؤولي الأندية الرياضية بهدف معرفة حظ هذه المؤسسات من الدعم المالي المتاح من طرف المؤسسات الاقتصادية. لقد بينت نتائج الدراسة المحصل عليها عن طريق الاستبيان واختبار نتائجه أن تمويل الأندية الرياضية من طرف المؤسسات الاقتصادية يعطي نتائج ايجابية على مستوى المردود الرياضي وإشهار وتسويق منتجات

المؤسسات المعنية بالتمويل، ووضّح أنه رغم ما وفّر من إمكانيات إلا أن المستوى الرياضي حال دون نجاح النشاط المؤدي، وبهذا اتضح جليا أنه وللنهوض بمستوى الرياضة المدعومة من طرف المؤسسات الاقتصادية والتخلص من الأزمات وجب خلق جو ملائم للعمل عن طريق التسيير العلمي للموارد وتطبيق نظام الاحتراف بكل قواعد هو بالخصوص نظام خوصصة القطاع الرياضي وتحسين صورته للوجه العام وتكوين إطارات مختصة في مجال التسيير الرياضي.

الدراسة الثالثة:

دراسة الطالبة خشعي الحاج لإعداد مذكرة ماجستير تحت عنوان: "سلامة المنشآت والتظاهرات الرياضية" تحت إشراف أ.د. مكلكل بوزيان في معهد كلية الحقوق و العلوم السياسية بسيدي بلعباس.

وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يفسر الظواهر، حيث تطرق إلى دور المنشآت ودورها في تنمية وتحسين التظاهرات الرياضية ، وقام الباحث باستخدام الاستبيان للتحقق من الفرضيات واختبار مدى صحتها.

أما عن أهم النتائج المحصل عليها عن طريق اختبار نتائج من الاستبيان ، فقد استهدف الباحث وبالرغم من أن التظاهرات الرياضية أصبحت تعتبر مجال اقتصادية هدفها ربحي بتحصيل الربح المادي والأموال اللازمة لتحقيق الاكتفاء، حيث تتركز التظاهرات الرياضية على دعم الحكومة والمؤسسات العمومية والخاصة، وكذا عائدات المنافسات والمبيعات، من خلال بناء منشآت وهياكل لاحتضان هذا العرس الكروي.

❖ **التعليق عن الدراسات:**

خلال تحميل مختلف الدراسات المشابهة لهذا البحث والمرتبطة بموضوع الدراسة استفدنا من خلال السابقة بأخذ العبرة من الأخطاء التي وقع فيها الطلبة الذين سبقونا، وخذا ما سمح لنا بالإلمام والربط بين جوانب الموضوع، وضبط متغيرات الدراسة ، كما أفادتنا هذه الدراسات أيضا فيما يلي: الوصول إلى الصياغة النهائية لإشكالية الدراسة وكذا بناء الجانب المنهجي للدراسة وتحديد فروض البحث وبناء الاستمارة الاستبيان بالإضافة إلى تحديد المنهج العلمي المناسب لهذه الدراسة.

❖ **صعوبة البحث**

لم يجد الباحثان من خلال البحث أو الاتصالات التي قاما بها سواء بشبكة الانترنيت أو المكتبات الوطنية والجامعية أية دراسات فيما يتعلق بالتظاهرات الرياضية باستثناء المؤلفات والكتب التي اعتمدها في إنجاز هذا البحث العلمي.

7-تحديد المفاهيم والمصطلحات:

7-1- التمويل:

أ-اصطلاحا:

التمويل هو تلك الوظيفة الإدارية في أي شركة تختص بعمليات التخطيط للأموال والحصول عليها من مصدر التمويل المناسب لتوفير الاحتياطات اللازمة لأداء أنشطة الشركة المختلفة بما يساعد على تحقيق أهدافها، وتحقيق التوازن بين الرغبات المتعارضة للفئات المؤثرة في نجاح واستمرار الشركة، والتي تشمل المستثمرين، العمال، المديرين، المجتمع والمستهلكين.[1]

ب- **إجرائيا:**

ويعني تلك التدفقات المالية والأجنبية لإنجاز وإحقاق برامج المشروعات التنموية الضرورية لهيكل الاقتصاد وتحقيق الرفاهية الاقتصادية.

7-2- التظاهرات الرياضية:

أ-اصطلاحا:

طريقة احتلال مساحة، بوسائل محددة من قبل ومقبولة من الكل، بينما التظاهرة الرياضية فهي تختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكوّن المنافسة، فهي خاضعة لشروط خاصة بها، منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنية، ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي.

أ- **إجرائيا:**

هي مجموعة من المباريات أو المقابلات أو المنافسات الرياضية التي تقام في مختلف الدول العالم في فترات زمنية محددة و التي يشارك فيها بعض دول القارات العالم وهذا على حسب النتائج.

7-3-كرة القدم:

أ- اصطلاحا :

كرة القدم(foot Ball) هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم فالأمريكيون يعتبرون (الفوتبول) ما يسمى عندهم بالريقبي أو كرة القدم الأمريكية,أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها تسمىsoccer.[2]

ب- الإجرائيا:

هي لعبة تتم بين فريقين يتألف كل منهما من 11 لاعبا يستعملون الكرة ، وفي نهاية كل طرف من طرفي الملعب مرمى هدف يحاول كل فريق إدخال الكرة في مرمى خصمه عبر حارس المرمى، بغية تسجيل هدف و التفوق على الفريق المنافس ، و يتم تحريك الكرة بالأقدام و الرأس

[1] -محمد عثمان إسماعيل حميد، التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995 ، ص7 1

[2] -رومي جميل: "فن كرة القدم "الطبعة الثانية"، دار النفائس، بيروت، 1986 ، ص 05

الفصل الأول

التمويل الرياضي

تمهيد:

يمكننا اعتبار التمويل المحرك الأساسي في متابعة الأندية لنشاطها خاصة ولسوء الحظ أن المشكلات المادية مازالت تلعب دورها وهي بالطبع من أهم الصعوبات التي تتلقاها الأندية الرياضية. فمن خلال أساليب التمويل الذاتي وبعض مجالات صناعة الرياضة التي يمكن أن توظف من خلال الهيئات الرياضية باختلاف تنظيماتها فمنها برامج تصلح للمهنة الأولمبية الاتحاديات الرياضية،الأندية، كليات التربية الرياضية والأكاديمية العلمية. فهذه المجالات يمكن أن تحدث سوقا رياضيا الذي بدوره يساهم أولا في دعم تلك الأندية بعائد مادي يمكنها من استمرار مسيرتها بتحقيق أهدافها وكذلك المساهمة في دفع المستوى الرياضي للاعب و المستوى العام للرياضة إلى النحو الأمامي سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

1- مفاهيم أساسية للتمويل:

اهتم الباحثين والمفكرين في النظرية الاقتصادية بفروع علم الاقتصاد لكن لم يهتموا كثيرا بالتمويل رغم كونه أحد فروع علم الاقتصاد، فنشأ إحساس بضرورة وضع المبادئ الكلية اللازمة لنظرية التمويل.

يقصد بالتمويل الحاجة إلى الأموال أو الحاجة الاقتصادية إلى السلع والخدمات التي تؤدي إلى إشباع الحاجة.

1-1 مفهوم التمويل:

تعني كلمة التمويل مجموع وسائل الاقتراض أو العمليات التي تستطيع المؤسسة من خلالها تلبية حاجياتها من رؤوس أموال لدفع أو تطوير مشروع ما، حيث يتضمن التمويل جميع القرارات التي تتخذها الإدارة المالية لجعل استخدام الأموال استخداما اقتصاديا بما في ذلك الاستخدامات البديلة ودراسة تكلفة المصادر المتاحة والنظر إلى القضايا المالية على أنها غير منفصلة عن الأعمال الأخرى كالإنتاج والتسويق.[1]

1-2- تعريف التمويل

للتمويل عدة تعاريف منها:

1-2-1 التعريف الأول:

التمويل هو تلك الوظيفة الإدارية في أي شركة تختص بعمليات التخطيط للأموال والحصول عليها من مصدر التمويل المناسب لتوفير الاحتياطات اللازمة لأداء أنشطة الشركة المختلفة بما يساعد على تحقيق أهدافها، وتحقيق التوازن بين الرغبات المتعارضة للفئات المؤثرة في نجاح واستمرار الشركة، والتي تشمل المستثمرين، العمال، المديرين، المجتمع والمستهلكين.[2]

1-2-2 التعريف الثاني:

التمويل هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع.

2-نظرية التمويل:

على الرغم من أن التمويل أحد فروع علم الاقتصاد، فقد بقيت دراسته حتى عهد قريب خارج نطاق هذا العلم حيث أن دراسة الاقتصاد قد تطورت تطورا كبيرا، و زودت بالكثير من أساليب التحليل الاقتصادي الجزئي و الكلي دراسة التمويل لم تشهد تطورا مماثلا إلى أن أدرك الباحثون أنه لابد من وضع المبادئ اللازمة لنظرية التمويل، لاسيما بعد أن لاحظوا ثراء النظرية الاقتصاديةEconomie theory وما أسفرت عنه الدراسات التحليلية في هذا العلم من نتائج تمثلت في مجموعة مبادئ أصبح من السهل تطويعها وبلورتها في نظرية التمويل.

لهذا يمكننا القول أن التحليل الاقتصادي قد ساهم في وضع الإطار العام لنظرية التمويل وساعد على تكامل هذه النظرية.

---

[1] محمد الناشد، التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، 1998 م، ص4 3

[2] محمد عثمان إسماعيل حميد، التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995 ، ص7 1

2-1-الأهداف الأساسية لنظرية التمويل:

ترتبط الوظيفة التمويلية بأهداف المؤسسة عامة وبالنهايات التي تسعى لتحقيقها من خلال استراتيجياتها العامة التي تتفرع إلى استراتيجيات فرعية، منها الإستراتيجية المالية والسياسات التي يتم تحديدها كمواجهات لتلك الإستراتيجية، ويمكن أن نذكر باختصار الأهداف الخاصة بهذه الوظيفة:

1- دراسة الحاجة المالية المرتبطة بالنشاط طبقا للخطط الإستراتيجية والعملية، وذلك لتحديد الوسائل المالية الضرورية لتغطية هذا النشاط.

2- دراسة الإمكانيات المتوفرة للحصول على الأموال المطلوبة، بحيث تعمل على المقارنة بين مختلف الاختيارات الممكنة واقتراح أحسن مردودية، أي أقلها تكلفة، وهنا تراعى فيه مختلف طرق التمويل والعوامل المؤثرة فيها من خلال السوق النقدية والسوق المالية.

3- اختيار أحسن طرق للتمويل، حيث تكون عادة في شكل مزيج بين مختلف المصادر وتحقيق أحسن مردودية مالية.[1]

إن الأهداف المالية الشاملة للمشروع يتم تحقيقها عن طريق مبدأ المردودية المالية التي تسمح لنا باختيار وانتقاء المشاريع الناجحة، بهذا يصبح التمويل عاملا هادفا، وتصبح الوظيفة التمويلية من أهم الوظائف في المؤسسة، لكي تقوم بنشاطها من إنتاج وتسويق أو غيرها من الوظائف الأخرى، فالاستخدام العقلاني للأموال يعني الموازنة بين الاستخدامات المتوقعة بين تكلفة المصادر البديلة المحتملة.

2-2 احتياجات التمويل:

تتمثل احتياجات التمويل بالنسبة للأعوان الاقتصاديين فيما يلي:

أ- المؤسسات:

تحتاج المؤسسة في نشأتها وتطورها إلى موارد مالية وإلى رؤوس أموال لتجهيزها وتسييرها، وتقوم المؤسسة ببيع إنتاجها وليس من الضروري أن يكون توازن بين المداخيل والمصاريف في كل عملية، فأحيانا نلاحظ مجموع المداخيل يفوق مجموع المصاريف مما يؤدي إلى تزويد الخزينة، وقد يحدث العكس أحيانا فتتدهور الخزينة، فنلاحظ أن المؤسسة تعجز عن دفع ديونها عند آجال الاستحقاق فتلجأ المؤسسة إلى طلب دعم خارجي أو الاقتراض.

ب- الأفراد:

يتلقى الفرد في بعض الأحيان صعوبات على أساس الفرق بين مستوى الدخل ومستوى النفقات التي يواجهها وذلك حين اضطراره إلى بعض النفقات الاستثنائية والطارئة والتي تتطلب مدخولا استثنائيا فيلجأ الفرد إلى الاقتراض ويتم تحمل هذه النفقة بتوزيعها خلال الزمن وتغطيتها تدريجيا عن طريق الدخل، وهذا بعد التأكد من إمكانية الادخار من الدخل ومنه التسديد.

[1] ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة الجزائرية، دار المحمدية العامة، ط 1الجزائر، 1998 م، ص 264

ج- الدولة:

تحتاج الدولة إلى تمويل خارجي لتغطية عجز الميزانية العامة للدولة وتدعيم الجماعات المحلية للقيام بالتجهيز العمومي وتمويل المشاريع الاستثمارية.

2-3 موارد التمويل:

إن وجود نظام مالي يرجع أساسا إلى إمكان المؤسسات على استثمار رؤوس أموال أكبر من ادخارها، فيحين أن العائلات تستهلك اقل مما تملك خلال فترة معينة، هذا التكامل في الحاجات والقدرات يشرح نشأة أسواق رؤوس الأموال التي تسمح بتلاقي المقرضين بالمقترضين الماليين والتي تعمل على تعديل الاستثمارات حسب الادخار.[1]

2-4 أهمية التمويل:

للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية، كونه العضو المحرك للمشاريع الاستثمارية.

تحتاج جميع المشاريع الاستثمارية إلى التمويل بصفة عامة وتحتاج إليه السياسة التنموية للبلاد بصفة خاصة حيث يترتب عليه توفير مناصب شغل جديدة وتحسين الوضعية المعيشية لأفراد المجتمع ومنه بلوغ الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

وتجد أن دور التمويل يكون أكثر فعالية في البلدان التي لا تعاني عدم الاستقرار في جميع المجالات.

2-5 أهداف التمويل:

تتمثل أهداف التمويل أساسا في بعض النقاط منها:

- ✓ يساهم في تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة.
- ✓ يساعد التمويل في تسوية التوازن المالي والخارجي للمؤسسة.
- ✓ تبرز أهميته في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد.
- ✓ يساهم في تفعيل ميكانيزمات الجهاز المصرفي من خلال حركة رأس المال.

2-6- لمحة عن السيولة والربحية:

إن من أهم واجبات المدير أن يوازن بين السيولة Liquidité and Profitabilité يحافظ على هذا التوازن باستمرار، والحقيقة فإن هذا الواجب ينطوي على صعوبة بالغة لأن توفير السيولة قد يناقض هدف الربحية، ولهذا فإن المدير المالي يجد نفسه أمام معادلة صعبة الحل في بعض الأحيان، فإذا كان هدف الربحية يستلزم استثمار الموارد المالية استثمارا يكاد يكون كاملا فإن مواجهة مخاطر التسير المالي وخاصة التسير الفني يتطلب الاحتفاظ بمقدار من هذه الموارد في شكل سائل نقدي لمواجهة المخاطر، وهنا تبرز صعوبة تتجلى في السيولة وفي تحديد مقدار الرصيد الذي يتوجب الاحتفاظ به لمواجهة الالتزامات، ولا شك أن هذا الرصيد النقدي

[1] عبد الله شوقي حسين: التمويل والإدارة المالية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1983 م، ص145

الذي يحتفظ به كاحتياطي فإنه يمثل رصيدا لا يستثمر في أعمال المشروع، وبالتالي لا يحقق عائدا مما يؤثر في الربحية ولهذا فإنه على الرغم من أن السيولة والربحية هدفان توأمان فإنهما متناقضان أيضا.[1]

3- اختيار طريقة التمويل:

اختيار المؤسسة لتمويلها: التمويل الداخلي والتمويل الخارجي، وفي إطار التمويل الخارجي لها الاختيار أيضا بين الديوان والأموال الخاصة، فالمؤسسة تستطيع اللجوء إلى الشبكة المصرفية، المؤسسات المالية أو إلى الأسواق المالية.

3-1 سياسة التمويل:

إذا قارنا ميزانية لأحد النوادي فنجد أن التكاليف أكثر من المداخيل، حيث أن الأندية لها نفقات مالية معتبرة على الفندقة مثلا وتحويل اللاعبين وكراء الملاعب وغيرها من النفقات، مما جعل الأندية تعاني من العجز من ممارسة أنشطتها، فتجد نفسها أمام اختيارين للتمويل، اختيار بين الداخلي (الذاتي) الذي يتمثل في
عائدات تذاكر الدخول للمباراة وعائدات تحويل اللاعبين ..الخ، والتمويل الخارجي الذي يتمثل في الدخول إلى السوق المالية وذلك عن طريق إصدار الأسهم والسندات أو إلى الشبكة المصرفية أو السبونسورينغ، التسويق الرياضي والخصخصة.

3-1-1 التمويل الذاتي:

إن قدرة التمويل الذاتي تسمح للمؤسسة بتمويل نفسها من خلال نشاطها.[2]

إلى أن مصادر التمويل الذاتي للرياضة أو النادي عديدة منها:

- ✓ الإعلان على ملابس وأدوات اللاعبين.
- ✓ الإعلان على المنشآت الرياضية.
- ✓ الترخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات.
- ✓ استثمار المرافق والخدمات في الهيئات الرياضية.
- ✓ الإعانات والتبرعات والهبات.
- ✓ عائد انتقال اللاعبين.
- ✓ استثمار حقوق الدعاية والإعلان.
- ✓ الإعلان في المطبوعات والنشرات والبرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية.
- ✓ حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية.[3]

وكل ما سبق ذكره هو أسلوب من أساليب تنمية الموارد الذاتية بعيدا عن مجالات صناعة الرياضة.

---

[1] محمد الناشد، التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مرجع سابق، ص 51

[2] ناصر دادي عدون: تقنية مراقبة التسيير، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2000 ، ص4 8

[3] سمير عبد الحميد علي، إدارة الهيئات الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1999 ، ص 104

2-1-3 التمويل الخارجي:

في الحين الذي يصبح فيه التمويل الداخلي غير كاف بالنسبة للمؤسسات لمواجهة حاجياتها يصبح التمويل الخارجي حتميا بالنسبة لها.[1]

وتجد المؤسسة نفسها أمام حلين: الاستناد لمصدر تمويل مدة حياته محدودة تلجأ إليه المؤسسة بحيث لا تعطي المؤسسة عادة للأطراف الممولة حق التدخل في تسيير المؤسسة أو اللجوء إلى الأموال الخاصة –توزيع رأس المال– وهذا من شأنه زيادة التكاليف مع زيادة الكفاءات من جهة، وإعادة النظر في هيكلة اتخاذ القرارات في المؤسسة من جهة أخرى.

ونلاحظ نفس الشيء بالنسبة للأندية الرياضية الاحترافية حيث أن مواجهة حاجياتها لا تمده فقط طرق تمويل تقليدية (عائدات الدخول إلى المباريات، الإعلان على ملابس وأدوات الرياضيين، حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني...الخ) بل تعدى ذلك في كل البلدان إلى سياسة التمويل الخارجي من أجل جذب مستثمرين خواص عن طريق الدخول إلى السوق المالية، سوق البورصة وإصدار الأسهم أو الشبكة المصرفية والتي تعتبر وسائل فعالة في تطوير النوادي خاصة ذات المردود الرياضي الجيد، كوسائل لدعمها فهي تعتبر بالنسبة لها جوهر عملية الاحتراف.

2-3 التمويل في المنافسات الرياضية:

للتمويل مصادر متعددة والتي تأخذ أشكالا مختلفة: الحكومية منها والغير حكومية. سبق وأن قلنا أن التمويل الرياضي ومصادره المختلفة يعتبر جوهر عملية الاحتراف وإلى جانب تطبيقات علم الاقتصاد في المجال الرياضي لاعتباره أحد الوسائل الرئيسية للتمويل خاصة في كرة القدم، التي أصبحت يعتمد عليها في كثير من الأندية الأوربية والأمريكية في دعم ميزانياتها وتغطية تكاليف أنشطتها، حيث أن التطبيقات التي تدخل في تمويل المنافسات الرياضية تتمثل في التسويق، صناعة الرياضة، الإنتاج الرياضي، الخصخصة والسبونسورينغ الرياضي، حيث تستخدمها الأندية كوسائل لدعمها لاعتبارها جوهر عملية الاحتراف. فالرياضة وبفضل الاحتراف الرياضي تتحول إلى صناعة، منه يمكن القول أن الاحتراف الرياضي يخدم الأندية القادرة فقط دون بقية الأندية.

فالقائمون على شؤون كرة القدم العالمية آمنوا بأهمية جوانب اللعبة المختلفة وقدموا كل الجهد والفكر لتدعيم ومساندة كل جانب مؤمنين بأن الارتفاع بمستوى كل جانب إنما هو إضافة وعلامة بارزة على الطريق للارتقاء بمستوى اللعبة ككل.

[1] منير ابراهيم هندي، الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1998 ، ص 46

3-3 تصنيف أعمال الرياضة:

كيف أن العمل ينتج دخلا أو إيرادا، وهي الطريقة الأكثر اعتمادا عليها لتصنيف اعمال الرياضة، فنجد ثلاثة أنواع في هذا الشأن:

1-3-3 الإيراد المباشر:

تعتمد بعض المنظمات والهيئات والمؤسسات الرياضية في دخلها على الأحداث الرياضية الخاصة بها، وهذا ما يسمى بالإيراد أو الدخل المباشر.

نجد العديد من المنظمات الكبيرة في أمريكا تعتمد على هذا النوع من الدخل منها: كرة القدم القومية، منظمة الكرة الرئيسية، منظمة الهوكي القومية، منظمة كرة القدم القومية، الجمعية الأطلنطية القومية... كذلك بالنسبة لكل الفرق الرياضية التي تتبع هذه الهيئات وأيضا في جميع المؤتمرات التي تنظمها هذه الهيئات. والمعيار هنا هو أن الفريق أو الهيئة الرياضية تبيع التذاكر أو تبيع حق الحدث الرياضي لأي جهة من الجهات، وفي جميع الأحوال فإن الدخل الوارد من هذه الإجراءات يدخل تحت الإيرادات المباشرة، ويجب ملاحظة أن بعض الوحدات الصغيرة لا تعتبر ذات إيراد مباشر لأنها لا تستخدم هذه المعايير، ونظرا لأن بعض الهيئات الرياضية تقع تحت ضغط قلة الإيرادات، فإن الإيراد الكبير الذي ينتج عن الإعلان المطلق يعتبر من أكثر طرق زيادة الدخل المباشر لهذه الهيئات.

-3-3-2 الإيراد المدعم:

بعض الأعمال المرتبطة بالرياضة مثل الدخل الوارد من شركات التأمين ويكون كل ذلك مرتبط بالحدث الرياضي نفسه، ويسمى ذلك إيرادا مدعما ويرتبط بوجود الحدث الرياضي.

لذلك فإن نجاح الايراد المباشر يؤثر على التدعيم التابع وهو الايراد المدعم، ففي عام 1995 م بلغ حجم مبيعات التجارة المرخصة 2.15 بليون دولار، قامت بها الشركات التي نجحت في تدعيم دورات رياضية كبيرة وأحداث رياضية شهيرة، ومن أمثلة هذه الشركات (دلاس كادبوري، لوس أنجلس) هذه الشركات قد قامت بدعم دخل آلاف من الأعمال الأصغر المتعلقة بالرياضة.

3-3-3 الإيراد الغير المباشر:

هذا هو الأسلوب الثالث لإنتاج دخل، ويطلق عليه الدعم غير المباشر، وجميع الهيئات والمؤسسات التي تتوالم مع الدخل المباشر النوع الأول أو الدخل المدعم النوع الثاني تستخدم هذا النوع، وهذه الأعمال لا تعتمد بشكل مباشر على العمل ولكن على شعبية الرياضة وعلى شعبية الفريق الرياضي واللاعبين، وهذه الأعمال تشتمل على مبيعات الرياضة والأجهزة الرياضية وهؤلاء هم الذين ينتهجون الإيراد لأحداث الرياضة، وبالنسبة لهذه الأعمال فإن الحضور لا يعد هاما كما في أعمال إيرادات الدعم، ولكن الأهم هو شعبية الرياضة أو شعبية الفريق.

الكثير من اللاعبين يتقاضون أجورا عالية في تعاملاتهم مع بعض الشركات التي حققت نجاحا متميزا من خلال هؤلاء اللاعبين المشهورين.

3-4- المحاسبات العامة:

إن من أهم الصعوبات التي تتلقاها الهيئات سوء التسيير المالي أو تغلب النفقات على المداخيل، وهذا ما توضحه العديد من تقارير المنظمات والمؤسسات والهيئات الرياضية، فمثلا بعض الأندية تشير إلى أنها تواجه ضائقة مالية أو بعض الهيئات تلوح إلى أن المصروفات تفوق الايرادات وتشكو بعض المنظمات أن الإعانات الحكومية غير كافية ومصادر التمويل الذاتي محدودة، ويقول الخبراء أن الأمر يتطلب إدارة جيدة لمعالجة الصعوبات.

1-4-3 مختلف التعاريف العامة للتسيير المالي:

التعريف الأول: يعرف التسيير المالي بأنه عبارة عن عملية معالجة للبيانات المالية المتاحة عن المؤسسة لأجل الحصول على المعلومات التي تستعمل في عملية اتخاذ القرارات، وفي تقييم أداء المؤسسات التجارية والصناعية في الماضي والحاضر، وكذلك في تشخيص أية مشكلة موجودة مالية أو تشغيلية وتوقع ما سيكون عليه الوضع في المستقبل.[1]

التعريف الثاني: يعتبر التسيير المالي أهم مجالات المعرفة التي تنير الطريق أمام كل طائفة من الطوائف المستخدمة للقوائم المالية المهتمة بالمنشآت الخاصة والعامة، وكل من يعنيه المال العام أو الخاص وترشيد استخدامه، حيث أن للتسيير المالي الوسائل والأدوات والطاقات ما يمكنه من الإسهام الفعال في ترشيد القرارات والسياسات والخطط إضافة إلى تقييم المنشآت تقييما شاملا أو جزئيا.[2]

4- التمويل الرياضي في الجزائر:

نصت المادة رقم 69 من القانون 89- 09 من القانون الجزائري على أن الدولة هي التي تضمن تمويل النشاطات البدنية والرياضية وذلك عن طريق الجماعات المحلية، المؤسسات، المنشآت والهيئات العمومية، إلى أن جاء مشروع جديد وبعد المصادقة عليه في البرلمان وهو قانون الثانية عام 1425 هـ الموافق ل 14 أوت سنة 2004 م المتعلق بالتربية البدنية فألغي قانون 95- 9 ويحمل هذا القانون الأهداف والقواعد العامة التي تسير التربية البدنية والرياضية وكذا وسائل ترقيتها، وجاء بموارد جديدة يتحدث فيها عن التمويل ومصادره حسب الموارد التالية:

المادة 72 : تتولى الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات والهيئات العمومية والخاصة تمويل أو المساهمة في تمويل الأنشطة التالية:

- ❖ تعليم التربية البدنية والرياضية.
- ❖ المنافسة الرياضية ورياضة النخبة والمستوى العالي.
- ❖ تكوين الرياضيين ومستخدمي التأطير.
- ❖ تطبيق مخططات وبرامج البحث في ميدان علوم الرياضة وتكنولوجياتها.
- ❖ إنجاز منشآت رياضية وتقويمها وظيفيا.

---

[1] عبد الحكيم كراجة: الإدارة والتحليل المالي)أسس، مفاهيم، تطبيقات(، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2004 ، ص 141

[2] صادق الحسيني: التحليل المالي والمحاسبي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998 ، ص 73

- ❖ الممارسة الرياضية الاحترافية وشبه الاحترافية.
- ❖ مكافحة تعاطي المنشطات.
- ❖ التمثيل الدولي.

المادة 73: يتم تمويل الأنشطة المنصوص عليها في المادة 72 مع الأخذ في الحسبان المعايير والمقاييس الآتية:

- ❖ وضع آليات للتخفيف من التباينات الجهوية.
- ❖ ضبط معايير التمويل حسب الخريطة الوطنية للتنمية الرياضية.
- ❖ ضبط المراقبة والتقييم.
- ❖ تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 74: يسند حسب طبيعة المنافسات إلى اللجنة الوطنية الأولمبية، الاتحادات الرياضية الوطنية، النوادي الرياضية، تسويق الإشهارية المختوم به لباس الرياضيين وخاصة تلك التي تبثها الإذاعة أو التلفزة أو السينما أو عن طريق الانترنت التي تجرى على التراب الوطني أو تعبره، وكذا كل المنافسات الدولية التي يشارك فيها الرياضيون الجزائريون.

المادة 75: يمكن للمتعاملين العموميين أو الخواص التدخل لتمويل عمليات دعم وترقية ورعاية لفائدة الرياضيين والنوادي الرياضية والرابطات والاتحادات الرياضية الوطنية، وكذا اللجنة الوطنية الأولمبية، يمكن أن تأخذ عمليات الدعم على الخصوص شكل مساهمات مالية أو تكوين الرياضيين أو دعم وسائل النوادي والرابطات والاتحادات الرياضية الوطنية واللجنة الأولمبية، بضبط الحد الأقصى للمبلغ المخصص للتمويل والرعاية التي يقبل خصمها لتحديد الضريبة على أرباح الشركات طبقا للتشريع المعمول به.

المادة 77: يهدف الصندوق الوطني والصناديق الولائية لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية خصوصا إلى تعزيز عمل الدولة في مجال الشباب والرياضة خصوصا ودعم الهيئات الرياضية وتحفيز النتائج.

المادة 78: يمول الصندوق الوطني لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية خاصة بالموارد الآتية:

قسط عن حاصل الإشهار في الملاعب والقاعات الرياضية يحدد عن طريق:

- ❖ مساهمة الدولة.
- ❖ مساهمة الجماعات المحلية.
- ❖ مساهمة المؤسسات والهيئات العمومية والخاصة.
- ❖ المداخيل المحققة من طرف مقابل خدماته أو كل عملية تجارية مرتبطة بموضوعه.
- ❖ كل الموارد الأخرى المسموح بها قانونا والمرتبطة بموضوعه.

المادة 79 : تحدد الطبيعة القانونية للصندوق الوطني لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية، وكذا طرق تنظيميه وعمله وتسييره، وكذا تخصيص النفقات وموارده الأخرى عند الاقتضاء عن طريق التنظيم.

المادة 80: يمول الصندوق الولائي للترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية عن طريق مساهمة مقتطعة من ميزانيات الولايات والبلديات تحدد طبيعتها ومبلغها عن طريق التنظيم.

5 الرياضة والاقتصاد:

للرياضة علاقة وثيقة بالاقتصاد منذ القدم نظرا للإمكانيات المتوفرة للرياضيين والمدربين، فقد كانت لها اعتبارات اقتصادية، ففي اليونان مثلا الساحات القديمة وما يتطلبه مصارعوا الثيران من أحذية مصنوعة بعناية وأربطة وجلد لليد ووقاية عظام الفخذ، وكل ذلك دليل على المال الذي كان ينفق عندما كانت تقام استعراضات في الحضارة اليونانية، إلا أن حاجات الرياضيين والتي كان يجب الوفاء بها أدى إلى زيادة النفقات وهذا ما أدى إلى تطور الحضارة اليونانية فأصبحت لها صالات وميادين سباق خيل و غير ذلك.

و قد ساعدت الثورة التكنولوجية في القرن التاسع عشر في زيادة الاعتبارات الاقتصادية وزادت المعلومات على الاقتصاد والرياضة في انجلترا في هذه الفترة، فأصبحت الرياضة في النصف الأخير من القرن التاسع عشر أحد المؤسسات التي أحست بصدمة كاملة وذلك بفضل التطور التكنولوجي، وهناك من يؤكد أن الرياضة رد فعل مباشر ضد الهيكلة وتقسيم العمل، ولكن الرياضة في أمريكا في القرن التاسع عشر كانت نتيجة للتصنيع بقدر ما كانت دواء له، فكل هذه التغيرات الحديثة على الرياضة كان هناك تغيرات ظاهرية في كلا التسهيلات ومعدات الرياضة، و اصبحت الرياضة عملا كبيرا له صناعات على مستوى عالمنا و خصصت لمقابلة متطلبات كرة القدم،الهوكي، كرة السلة،ألعاب القوى، والألعاب الأخرى في امريكا، ويأخذ في الاعتبار قيمة الرياضة الاقتصادية للعمال المميزين بواسطة عدد من المدن، والافتراض هو أن الناس الأحسن جسمانيا وصحيا هم أكثر العمال كفاءة ويزيد العمل المثمر للأمة.[1]

إن الوجه الأول للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد هو أن الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها، غير أن عالم الاقتصاد تفطن إلى أن الرياضة تمثل وسيلة دعاية ومجال إشهار واسع الانتشار فضلا على أنه وسيلة قليلة التكلفة نوعا ما.

اضافة إلى ذلك تزايد عدد ممارسي النشاط البدني الذي أدى إلى رواج الصناعة الرياضية من صناعة الأجهزة و ملابس وأدوات في مجال التسويق واستهلاك الأجهزة.[2]

5-1 السبونسورينغ الرياضي:

إن ما تستقطبه البطولات الرياضية من الملايين من الجماهير أثار اهتمام مسيري المؤسسات.

فقد احتل دخل الرياضة المرتبة الخامسة عشر من المداخيل الأمريكية عام 1998 وقد بلغ 75.1 مليار دولار، ويضيف الأمريكان أن هذه المرتبة سوف تتحسن بشكل ملموس في السنوات القادمة، الشيء الذي أكسب مسيري المؤسسات الاقتصادية القناعة التامة أن الرياضة يمكن أن تعطي نتيجة موجبة في زيادة الدخل القومي للأمة لاحتلالها مكانا في الاقتصاد الوطني بعد أن كانوا يدركون ذلك، كل هذا يعطي مسيري المؤسسات الاقتصادية فرصة للترويج التجاري والبيع وهذا ما يسمى بالسبونسورينغ الرياضي.

---

[1] حسن أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، ط 1 . 2003 ، ص89

[2] حسن أحمد الشافعي: التربية الرياضية والعولمة ظاهرة العصر، الشعاع الفنية، مصر، ط1 . 2001 ، ص

2-5 مختلف التعاريف للسبونسورينغ:

التعريف الأول: يشكل السبونسورينغ اتصال بين مؤسسة أو علامة تجارية عن طريق الممارسة أو الحدث الرياضي الذي يجذب جمهور معين.[1]

التعريف الثاني: نلاحظ أن عملية السبونسورينغ تمنح للأشخاص الذين يعملون في المجال الرياضي، فهو عبارة عن عقد بيع بين نادي رياضي الذي يقوم بالإشهار باستخدام أساليب وخطط معينة عن المنتج إلى المستهلك بغرض تحفيزه لشراء المنتج والمؤسسة الممولة والجمهور.[2]

1-1-5 أشكال السبونسورينغ الرياضي:

أ- سبونسورينغ الشهرة:

تنتهج المؤسسة سبونسورينغ الشهرة للتعريف بها وبمنتجاتها حيث تضع اسمها واضحا في القاعات الرياضية وألبسة الرياضيين.[3]

ب- سبونسورينغ الصورة:

يقوم على استغلال صورة فريق أو لاعب مقابل مبالغ مالية عن طريق عقود تبرم مع الشركة، حيث تستفيد هذه الأخيرة من تحسين صورتها عند الجمهور.

-6 التسويق في المجال الرياضي:

التسويق في المجال الرياضي حديث بطبعه، ولكنه لا يختلف كثيرا عن المجالات الأخرى، إذ أنه عبارة عن تخطيط ودراسة في الأنشطة المصممة لتلبية رغبات واحتياجات المستهلك الرياضي من خلال عمليات المشاركة. إن التسويق الجيد أو المحكم هو الذي يساهم في حل بعض مشاكل ومعوقات الهيئات الرياضية خاصة المادية منها، جاء حلم إبراهيم في دراسة له بعنوان "مشاكل تمويل وتسويق الرياضة بالولايات المتحدة" بصدد توضيح طبيعة الدور الاقتصادي الذي يلعبه المجتمع الأمريكي في تقديم برامج الرياضة وكيفية تمويلها وتسويقها إلى أن هناك مشاكل تقوم على استخدام تمويل وطرق تسويق على أساس تجاري قد لا يتفق مع الفلسفة التربوية للبرامج الرياضية أو الفلسفة الاجتماعية للبرامج الترويجية.

ومما سبق يتبين أهمية استخدام المفهوم التسويقي بالهيئات الرياضية لأنه يجب أن لا يكون عشوائيا، ويجب إتباع النظم والأساليب العلمية حيث لا يفتقد السعي لإدخاله في هذا المجال الحيوي ولهذا يجب أن يخضع للنقاط التالية:

1. تحقيق الأهداف الحيوية السامية يجب تفهم المدخل والمفهوم التسويقي الحديث بعناصره.
2. أن يقوم بدراسة واضحة لخصائص مفردات السوق من ناحية وحاجاتها ورغباتها من ناحية أخرى.
3. ضرورة مراعاة المتطلبات الداخلية والخارجية لأعضاء الأندية.
4. تحديد شكل وأساليب المنافسة الشريفة في تقديم الخدمات مع بقية الهيئات الأخرى.

---

[1] أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والآداب، الكويت، 1996 م، ص 181

– [2]Revue Française du marketing N: 131 Jancier 1991, P14.

[3]. SylvertOiquet, sponsoring et mécénat la communication par l'événement, Paris, Vuibert gestion 1987, P13

1-6- مجالات التسويق الرياضي:

*** صناعة الرياضة:**

لعل أهم أسباب نمو الأعمال في صناعة الرياضة هو الشعبية الكبيرة للألعاب الرياضية، فشعبية كرة القدم في العالم وشعبية كرة السلة في الولايات المتحدة الأمريكية، قد جعل من الصناعة في هذه الأنشطة نشاطا متميزا قد فاق الكثير من الصناعات الأخرى فمثلا مقارنة صناعة الرياضة مع صناعة السيارات نجد أن الأولى قد وضعت الثانية في موقف لا يحسد عليه ففي عام 1995 م بلغت مبيعات المنتجات الرياضية المرخصة في الولايات المتحدة لأمريكية 3.15 بليون دولار بالنسبة لمنتجات منظمة كرة القدم القومية،حققت صناعة الرياضة تطورا كبيرا خلال الثلاثين عاما الماضية مقارنة بأنواع الصناعات الأخرى، وقد ارتبطت بالعديد من المفردات، مثل: الشركات، المصانع، المعدات، شبكات الأعمال، وسائل الإعلام، الساحات، الاستوديوهات، المساحات التجارية للاعبين، الفرق والنوادي الرياضية.

والجدير بالذكر أن الأحداث الرياضية التي يشاهدها العالم كله تعتبر أحد الوسائل الناجمة لتطوير صناعة الرياضة، بطولات العالم والألعاب الأولمبية والبطولات القارية والإقليمية والمحلية، تعتبر في حد ذاتها أكبر دعاية لترويج المنتجات الرياضية وتطوير صناعة الرياضة في جميع المجالات (ملابس، أدوات، أجهزة، تقنيات).[1]

سنعرض بعض مجالات صناعة الرياضية:

- التسويق في مجال التغذية الرياضية في ما يتعلق بطعام وشراب الرياضيين.
- تسويق أماكن ممارسة الرياضة.
- تسويق مستلزمات اللياقة البدنية والصحية.
- تسويق الثقافة الرياضية الخاصة بسيكولوجية الرياضة والتدريبات.

[1] كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004، ط 1، ص 17

خلاصة

من خلال عرض بعض مجالات الصناعة الرياضية التي يمكن أن توظف من خلال الأندية يمكن أن توجد سوقا رياضيا تساهم أولا في دعم النوادي لمواصلة مسيرتها لتحقيق أهدافها ورفع مستواها الرياضي و المستوى العام للرياضة وأن يكون التسويق من أجل التطوير وليس المكسب التجاري فقط، حتى لا ينقلب حال الأندية إلى شركات يشتريها البعض لتحقيق الربح دون استبعاد الهدف الأسمى وهو رفع مستوى الرياضة سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

الفصل الثاني

التظاهرات الرياضية

تمهيد:

تعتبر التظاهرة الرياضية بمثابة ساحة صراع قانوني وتجاري، حيث أن منظموها في بحث دائم ومستمر عن ممول لها، والتمويل هنا قد يتم بعقود الرعاية الرياضية التي تتسابق عليها كل الشركات العالمية للحصول على هذه المكانة، كما أنه قد يتم بعقود تراخيص المنتجات المشتقة، وكذا عن طريق بيع حقوق البث الرياضي، المهم أن التظاهرات الرياضية وخاصة الأكثر شهرة منها تجلب أنظار وانتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص عبر العالم وهذا راجع بالدرجة الأولى إلى التطور التقني الكبير الواقع.

حيث تعتبر المؤسسات كشريك له أهمية كبيرة في تنمية وتطوير النشاطات الرياضية بصفة عامة والرياضة ذات المستوى العالي بصفة خاصة، ويظهر ذلك من خلال مساهمتها ورعايتها للتظاهرة الرياضية، و الرياضات الأكثر جلبا للتمويل والرعاية تكون في كرة القدم، القولف، كرة القدم الأمريكية والفورمولا واحد، بينما القطاعات الأكثر تمويلا ورعاية هي قطاع المشروبات غير الكحولية، قطاع السيارات وأخيرا قطاع الاتصالات.

1- مفهوم التظاهرات الرياضية:

طريقة احتلال مساحة بوسائل محددة من قبل ومقبولة من الكل، بينما التظاهرة الرياضية فهي تختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكوّن المنافسة، فهي خاضعة لشروط خاصة بها، منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنية، ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي.[1]

1-1 التعريف الإجرائي:

هي سلسلة من المباريات أو المقابلات أو المنافسات الرياضية التي تقام في دول العالم الكبرى.

1- 2 مفهوم التظاهرات الرياضية:

تفاديا لعدم استطاعة بث التظاهرات الرياضية الشديدة الشهرة، قام البرلمان والمجلس الأوروبيين بالتطرق إلى مفهوم التظاهرة الرياضية الكبرى إرادة منهما إلى جعلها ممكنة المشاهدة من طرف الجميع دون دفع أي مقابل أي أن تبث على القنوات المفتوحة، هذا ما أدى بكل الهيئات الأوروبية المحلية إلى جعل الحق في الإعلام للأوروبيين شغلهم الشاغل.

قامت فرنسا بدراسة مشروع في هذا المجال والذي أعاقها هو إعطاء مفهوم للتظاهرة الرياضية ذات الأهمية الكبرى.

قامت اللجنة الأوروبية بإعطاء أربعة معايير لتحديد التظاهرات الرياضية مع العلم أنها أقرت بوجوب توفر معيارين على الأقل حتى تدخل ضمن قائمة التظاهرات ذات الأهمية الكبرى وهي:

- ✓ التظاهرة تهم عدد كبير من الجمهور يفوق العادة.
- ✓ التظاهرة تمس الهوية الثقافية الوطنية.
- ✓ مشاركة الفريق الوطني في منافسة ذات شهرة عالمية.
- ✓ التظاهرة التي تجلب عدد كبير من المتتبعين.[2]

ومثالها:

- ➢ الألعاب الأولمبية الصيفية والشتوية.
- ➢ اللقاءات الرسمية للفريق الوطني الفرنسي.
- ➢ المباراة الافتتاحية، نصف نهائي ونهائي كأس العالم لكرة القدم.
- ➢ نصف نهائي ونهائي بطولة أوروبا لكرة القدم.
- ➢ نهائي كاس رابطة أبطال أوروبا.
- ➢ الجائزة الكبرى لسباق سيارات الفئة الأولى بفرنسا.
- ➢ دورة فرنسا للدراجات الهوائية ذكور.

---

[1] François Alaphilippe, Jean-Pierre Karaquillo, Dictionnaire juridique-sport,Dalloz, Paris 1990, P113.

[2] Larent Bianchi, Evénement sportif et propriété intellectuelle, opcit , P41

- نهائي بطولة العالم لكرة السلة ذكورا وإناثا حيث يشارك فيها الفريق الوطني الفرنسي.
- بطولة العالم لألعاب القوى.

2- أهداف التظاهرات الرياضية:

- تنمية التقارب والتآلف والمحبة بين أفراد الشعوب.
- بث روح الحماس والتنافس بين أفراد الجماعات.
- الترويح عن المشاركين و المنافسين والمنظمين.
- إبراز المستويات الفنية والرقمية للاعبين.
- تحديد أبطال المجموعات والفائز بالبطولة.
- تحديد الدعاية السياحية لدولة التي تقام على أرضها مثل هذه الدورات.

3_ أنواع التظاهرات والبطولات الرياضية :

- البطولات الأولمبية
- البطولات العالمية
- البطولات الدولية
- البطولات النوعية
- البطولات المحلية

4-الأحكام المتعلقة بالمنشآت والتظاهرات الرياضية:

لا يمكن الحديث عن سلامة المنشآت والتظاهرات الرياضية دون التطرق إلى تحديد النظام القانوني للمنشآت والتظاهرات الرياضية والأحكام المتعلقة بها المشرع الفرنسي قد أعطى في قانون الرياضة تعريف لكل من التجهيزات والمنشآت الرياضية وفي مادة ثابتة وصريحة ART312- من قانون الرياضي الفرنسي.[1]

فحسب نص المادة من هذا القانون تؤخذ مجموعة من العناصر:

أولا:عمل عقاري: حيث نص "bien immobilier" انه لا يعتبر العمل القانوني عملا عقاري بل لابد أن يكون عمل مادي .

ثانيا: المنشآت الرياضية منجزة من أجل تحقيق المنفعة العامة للممارسات الرياضية، حيث يكون تقدير ممارسة النشاطات البدنية و الرياضية من الصالح العام.

أما بالنسبة للمشرع الجزائري فقد نص في مادة **16 من القانون 30/90** المتعلق بقانون الأملاك الوطنية الصادر في 1990على اعتبار المنشآت الرياضية المنشآت الأساسية الثقافية والرياضية ضمن الأملاك العمومية، و يتعين على مستعملي الاملاك الوطنية و المستفيدين منها و حائزيها باي صفة كانت ان يسيرو وفق القوانين و التنظيمات

[1] ،د.محمد سليمان الأحمد،المسؤولية عن الخطأ التنظيمي في إدارة المنافسات الرياضية،دار وائل للنشر ،الأردن ط1، 2000 ص 43

الجارية بها العمل، الأملاك و وسائل الإنتاج أو الخدمة الموضوعة تحت تصرفهم سواء اقتنوها بأنفسهم أو حققوها في إطار مهامهم و الأهداف المسطرة لهم. [1]

5-النظام القانوني للمنشآت و التظاهرات الرياضية:

المنشآت الثابتة هي كل مادة او مجموعة من المواد ،أعدت بصنع الإنسان و متصلة بالأرض اتصال قار هذا التعريف تدخل في نطاقه تطبيقات عديدة في موضوع الأشياء المعدة لاستقبال الجمهور في التظاهرة الرياضية ،او الأماكن المعدة لممارسة الرياضة، كصالات الجمناستيك و ساحة سباقات السيارات،و ساحة الجليد،و كذلك المباني المعدة لممارسة الهوكي و كل الملاعب المحاطة بسياج ، صفة المالك يتحد بنطاق الملكية حسب ما عرفته النصوص القانونية المتعلقة بالحقوق العينية الواردة في القانون المدني.

و تطبيقا لهذه النصوص المتعلقة بالحقوق العينية ، فانه من الواجب منح صفة المالك للمنظم ،استنادا في حق الاستعمال للمسجل العقاري،و في حالة تسجيل الأبنية و المنشآت الأخرى المثبتة فوق الأرض أو الملتصقة معها بشكل دائم، يمكن أن يكون لها مالك مختلفا عن مالك الأرض و من هذا المنطلق يجب ان تخضع المنشآت و التظاهرات الرياضية إلى إجراءات خاصة منصوص عليها في نصوص قانونية مختلفة و هذا ما سنتطرق إليه.[1]

6_الأحكام الخاصة بالمنشآت و التظاهرات الرياضية:

إن للمنشات و التظاهرات الرياضية أحكام خاصة تناولتها عدة نصوص قانونية و ذلك من خلال النص على إجراءات خاصة بأمن التظاهرات و المنافسات الرياضية داخل المنشآت الرياضية و كذلك النص على لجان خاصة تسهر على السير الحسن للتظاهرات الرياضية سواء داخل المنشآت الرياضية أو خارجها .

7_شروط المصادقة التقنية والأمنية في التظاهرات الرياضية:

لضمان أمن الجمهور المستعمل للمنشآت الرياضية يجب أن تخضع هذه الأخيرة لمقاييس خاصة،سواء على المستوى الأمني أو على المستوى التقني:

_ على المستوى الأمني:

- إقامة سياج للمنشأة الرياضية.
- تهيئة وحماية المدرج الرسمي مع مدخل خاص به.
- إقامة منافذ دخول سيارات الإسعاف مباشرة إلى ميادين اللعب.
- حماية مساحة اللعب بإقامة سياج وشباك الحماية.
- نظام المراقبة عن بعد بالنسبة للملاعب.
- مركز القيادة الخاص بالأمن والمراقبة عن طريق الفيديو.
- فصل الشبابيك وبيع التذاكر.

[1] ،د.محمد سليمان الأحمد،المسؤولية ، مرجع سابق ص 122

- بناء مراحيض بعدد كاف ومستلزمات راحة الجمهور.
- إقامة المصالح الطبية للجمهور و ذلك لتقديم الإسعافات الأولية في حالة إصابتهم.
- إقامة جهاز مكافحة الحريق.
- إقامة مقاعد مدعمة.
- إقامة مركز مهيأ لمصالح الأمن.[1]

_على المستوى التقني: يجب أن تتوافر مجموعة من المواصفات تتمثل فيما يلي:

- تصنيف المنشآت القاعدية الرياضية من طرف الاتحادية الرياضية الوطنية المعنية.
- توفير المقرات الإدارية.
- تخطيط مساحة اللعب ومنطقة المرور.
- طبيعة المنشآت والتجهيزات المرتبطة بالاختصاص الرياضي.
- غرف تغيير الملابس وملحقات الرياضيين والحكام والرسميين.
- عيادة للرياضيين والمستخدمين ومستعملي المنشأة القاعدية الرياضية.
- إنارة المناطق المخصصة للجمهور والممرات.
- وضع جهازا الإعلان والصوت للجمهور.[2]

8_الإجراءات الواجب إتباعها لتنظيم التظاهرات الرياضية من طرف الأجانب:

فهناك الإجراءات الخاصة بتنظيم التظاهرات والمنافسات الرياضية المنظمة من طرف الأجانب. لقد تم تناول الأحكام التنظيمية للتظاهرات والمنافسات الرياضية التي ينظمها الأجانب بموجب المرسوم التنفيذي رقم 82 المؤرخ في 18 ديسمبر 11982 ،وقد نصت المادة الأولى منه على أنه – تخضع كل تظاهرة أو مباراة مثل السباق المتواصل والسباق المرحلي كيفما كان نوعه، والذي ينظمه الأجانب في الجزائر للموافقة المسبقة لوزير الداخلية،وهذا بعد استيفاء الأحكام والشروط المحددة والمتمثلة في:

أ–الرخصة المؤقتة :

قبل الحصول على الموافقة المسبقة والنهائية يجب أولا إيداع طلب الحصول على رخصة مؤقتة ، على مستوى الممثلية الدبلوماسية أو القنصلية الجزائرية المختصة قبل ستة أشهر على الأقل من تاريخ انطلاق النشاط المزمع القيام به.

[1] الجريدة الشروق الرسمية الصادرة بتاريخ / 25 بناير 2015 ،العدد 1325 ،ص 4

[2] فرحة زراوي صالح ، الكامل في القانون التجاري الجزائري، الحقوق الفكرية، حقوق الملكية الصناعية والتجارية حقوق الملكية الأدبية والفنية، إبن خلدون للنشر والتوزيع، وهران 2006 ، ص 436 و 437

ب_ تعيين المتعهد الوطني:

بعد إصدار الرخصة المؤقتة يقوم الوزير المكلف بالرياضة بتعيين متعهدا أو متعامل وطني (عادة الاتحادية الرياضية الوطنية المختصة)،ويتم تحديد دور هذا المتعهد بموجب قرارا وزاري مشترك بين وزير الداخلية والوزير المكلف بالرياضة بعد استشارة جميع الوزراء المعنيين.

ت_ إبرام اتفاق بين المتعهد الوطني والأجنبي منظم التظاهرة الرياضية :

بعد تعيين المتعهد الوطني يقوم هذا الأخير بإبرام بروتوكول أو اتفاق مع الأجنبي الذي يريد تنظيم التظاهرة الرياضية بالجزائر،يتضمن هذا الاتفاق إجباريا وبالإضافة إلى الشروط المألوفة ما يلي:

- ✓ احترام القوانين والتنظيمات الجاري و العمل.
- ✓ تسوية النزاعات المحتمل قيامها.
- ✓ حق السلطات العمومية في تعديل أو إلغاء المشروع كله أو جزء منه.
- ✓ حق المشاركة لأي هيئة وطنية يعنيها النشاط الملزم القيام به.

د_ الحصول على الموافقة النهائية :

يقوم وزير الداخلية بتسليم الموافقة النهائية من أجل تنظيم التظاهرة أو المنافسة الرياضية من طرف أجنبي بناءا على ما يلي:

_ تقديم طلب الحصول على الموافقة النهائية من طرف المتعهد الوطني يشهد فيه باستيفاء جميع الإجراءات التي تقررها الأحكام التشريعية والتنظيمية المعمول بها.

_ أن يكون الطلب مصحوبا بالبرتوكول الموقع بين الطرفين بعد أن تصادق عليه السلطة الوصية التي ينتمي إليها المتعهد الوطني.[1]

9_الحقوق السمعية والسمعية البصرية الناتجة عن التظاهرات الرياضية:

أولا وقبل كل شيء لابد أن نعطي لمحة ولو بسيطة عن تاريخ حقوق البث الرياضي، حيث أنه يعود تاريخ بث أول مباراة حية على الهواء مباشرة لقناة راي الأولى الإيطالية إلى عام 1956 عندما نجحت التجارب الفنية في بث الإشارة من ملعب جيوسبي مياتزا إلى محطة البث الرئيسية في ميلانو ومنها بموجات الراديو إلى روما.

و رغم استخدام كاميرتين فقط في التصوير فقد استطاعت الكاميرا الأساسية أن تنقل أغلب الأحداث الأساسية بينما خصصت الكاميرا الأرضية لنقل ما يحدث على الخط (التماس). و يقول مؤرخون آخرون: إن التجربة الأولى كانت عام 1950 ولكن عاصفة قوية هبت على ملعب مودينا بالشمال فألغت التجربة بل إنّ الكاميرا التي استعملت أصيبت بأضرار كبيرة نظرا لعدم تجهيزها مثلما يحدث اليوم طبعا.

ولم تكن هناك تجارب جديدة إلا في العام التالي، وحتى عندما انطلق برنامج 90 دقيقة في سبتمبر 1961 على القناة الأولى لم يكن يتوقع أغلب الناس أن يصمد كثيرا لأن مباراة واحدة كانت تنقل يوم الأحد ثم يتم التعليق عليها

[1] فرحة زراوي صالح ، نفس المرجع السابق، ص 434

من الجوانب في المساء، وهو الشيء الذي مازال مستمرا حتى الآن، ورغم أن التصوير تطور نسبيا بعد ذلك إلا أن راي لم تكن تنقل إلا مباراة واحدة أسبوعيا وعلى الهواء إلى أن وصلنا إلى عام 1966 حيث نجحت تجربة نقل كأس العالم من إنجلترا عن طريق الراديو.

ورغم ذلك لم يشبع رغبة عشاق اللعبة، ثم بدأت تجارب التلفزيون الملوّن عام 1966 وتم نقل لقاء جوفنتوس وبريشيا بالألوان من ملعب ستاديو ديل البي في تورينو، ولازال التليفزيون الايطالي يحتفظ بنسخة نادرة للغاية من هذه المباراة وتم عمل نسخة حديثة لها وتم تلوينها بالكمبيوتر. وجاء عام 1970 ليحمل الجديد حيث تم الاتفاق بين عدد من القنوات التلفزيونية الأوروبية على بث مباريات كأس العالم من المكسيك وكانت التجربة جديدة وغير عادية، هذا رغم انقطاع الصورة في الدقائق الأولى لثاني مباراة حيث كانت تأتي عن طريق واشنطن وليس مباشرة من المكسيك.[1]

ويعتبر عام 1990 عام الانتقال إلى مرحلة تعدد القنوات التي تنقل المباريات وإن كانت لها محطات أرضية وليست فضائية، حيث احتكرت راي النقل الفضائي إلى أنحاء العالم، وكانت بريطانيا وإسبانيا الدولتين الأوليين اللتين نقلتا مباراة بعد ظهر الأحد على الهواء وبعد ذلك بشهرين سلكت قناة خاصة تسمى السوبر في هولندا نفس المسلك. و في عام 1992 تولت لأول مرة شركة خاصة موضوع بيع مباريات الدوري لمن يريد وهي حاليا إحدى شركات التليفزيون التابعة لرئيس الوزراء سيلفيو بيرلسكوني واليوم تعتبر إيطاليا نموذجا كاملا ومتكاملا لنقل كرة القدم تليفزيونيا إلى من يريد وهو ما جعل من الدوري الإيطالي قبلة لكل من يريد الاستمتاع باللعبة، المباراة الواحدة في الدرجة الأولى يتم تصويرها بعشر كاميرات تنقل كل شيء وأي شيء، بل تفوقت في هذا على بلاد سبقتها في النقل التلفزيوني مثل إنجلترا وألمانيا. ويعتبر الإيطاليون الرواد بفكرة نقل مباريات الدرجتين الأولى والثانية جميعها وبوقت إقامتها على الهواء مباشرة لمن يرغب وهو ما حذت إسبانيا حذوه بعدها، مازال الإنجليز حتى الآن يحبون في هذا المجال رغم توفر الإمكانات لديهم.[2]

10-حقوق التسويق الناتجة عن التظاهرات الرياضية:

يقوم عادة منظموا التظاهرات الرياضية بالبحث عن موارد لتمويل تلك التظاهرات، وهذا ما أدى بهم إلى البحث عن الشركات التي تريد أن تكون لها صفة الراعية لتلك التظاهرات أو مرخص لها، فينشأ من خلال هذه التظاهرات حقوق استثماري ناتجة عنها. الوسيلة الوحيدة لحماية الحقوق الاستثمارية للتظاهرة الرياضية هي اللجوء إلى حقوق الملكية الفكرية، وبالتالي يطبق عليها قانون الملكية الفكرية، ومنه حماية هذه الحقوق من الاعتداء عليها من طرف الغير، وهدف هذه الحماية هو جلب الأموال من خلالها

[1] -جريدة الاتحاد الإماراتية، 25 /2002/08 ،العدد،8776،ص 7

[2] جريدة الاتحاد الإماراتية، نفس المرجع السابق

10-1-محل حقوق التسويق وحمايتها:

إن إدراك أهمية مختلف عناصر الملكية الفكرية والانتفاع بها على نحو فعال جزء مكمل لإستراتيجية الأعمال، مسألة حاسمة للنجاح في كسب السوق. ومن الضروري أن تستغل مؤسسات الأعمال أصول الملكية الفكرية التي تملكها على أكمل وجه حتى تتمكن من الحفاظ على نوعية منتجاتها وخدماتها وتسويقها بحيث تكسب إخلاص الزبائن على المدى الطويل. وللتفوق على المنافسين لابد أن تقوم المؤسسات بإدخال تغييرات مستمرة على منتجاتها، مثل التغييرات المدخلة على الرسوم والنماذج الصناعية. آما قلناه في مقدمة البحث، إن عناصر الملكية الفكرية تمثل محل حقوق التسويق الناتجة عن التظاهرة الرياضية، أي رموز الدورة أو التظاهرة مثل التسميات الرسمية وشعار الدورة، ويكمن الرهان هنا في أهمية الحفاظ على الحق في استعمال تلك الرموز. لكن ليس الرموز يستطاع تملكها، حيث أنه ليتملك الرمز لابد أن يسجل و يحمى قانونا، وبالتالي فإن لمالكه الحق دون غيره في استعماله وحقه في حمايته من الإعتداءات المحتملة من الغير. يقصد بالرموز عادة في مجال التظاهرات الرياضية العلامات، الرسوم والنماذج الصناعية. بالإضافة إلى ما قلناه سابقا، هناك أيضا حق المؤلف لما له من أهمية في حد ذاته فيما يخص التظاهرات الرياضية وكذا فيما يخص حماية الرسوم والنماذج الصناعية.

الخلاصة:

إن تنظيم التظاهرات الرياضية قد تطور كثيرا في السنوات الأخيرة وأصبحت له أهمية كبيرة في شتى الميادين، القانونية، الاقتصادية، السياسية وحتى الثقافية والاجتماعية. أصبحت التظاهرات الرياضية ظاهرة اجتماعية بحد ذاتها والكل يتهافت عليها، فبالرغم من قصر مدتها إلا أن مدة التحضير لها قد يستغرق سنوات، التحضير لكأس العالم لكرة القدم مثلا يستغرق 10 سنوات.

ينتج عن التظاهرات الرياضية العديد من العقود التي تمس جوانب التظاهرة، فبعدما تضخ الأموال لتنظيم هذه الأخيرة، يلجأ أصحاب الحقوق إلى حرب قانونية لحماية مصالحهم، وهنا تدخل عناصر الملكية الفكرية من حق المؤلف والحقوق المجاورة والعلامات والرسوم والنماذج الصناعية، حيث أن التظاهرة الرياضية تجلب العديد من الراعين لها وهدفهم الاستفادة وجلب الأرباح.

الفصل الثالث

كرة القدم

تمهيد:

تعتبر كرة القدم من أكثر الألعاب الرياضية انتشارا و شعبية في العالم من حيث عدد اللاعبين و المشاهدين و هي لعبة تتميز بسهولة المهارات النظرية و صعوبة تنفيذها أثناء المنافسة، و هي من الألعاب القديمة تاريخها طويل حافظت فيه على حيويتها و قدرتها على استقطاب الجماهير باهتمامهم و مارستها الشعوب بشغف كبير و أعطوها أهمية خاصة فجعلوها جزء من منهاج التدريب العسكري لما تتميز به من روح المنافسة و النضال.

و قد تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف بهذه اللعبة و ذكر نبذة تاريخية عن تطور كرة القدم في العالم و الجزائر كما ذكرنا أهم منافسات كرة القدم في الجزائر و المبادئ الأساسية و القوانين الخاصة باللعبة.

1- تعريف كرة القدم:

1-1التعريف اللغوي:

كرة القدم(foot Ball) هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم فالأمريكيون يعتبرون (الفوتبول) ما يسمى عندهم بالريقبي أو كرة القدم الأمريكية,أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها تسمىsoccer.[1]

1-2اصطلاحا:

هي لعبة تتم بين فريقين يتألف كل منهما من 11 لاعبا يستعملون الكرة ، وفي نهاية كل طرف من طرفي الملعب مرمى هدف يحاول كل فريق إدخال الكرة في مرمى خصمه عبر حارس المرمى، بغية تسجيل هدف و التفوق على الفريق المنافس ، ويتم تحريك الكرة بالأقدام والرأس ، خلال اللعب لا يسمح إلا لحارس المرمى أن يمسك الكرة بيده داخل المنطقة التي تعرف بمنطقة الجزاء كما يشرف على تحكيم هذه المباراة، حكم رئيسي وحكمين مساعدين ، حكم رابع لمراقبة الوقت، وتوقيت المباراة شوطين لكل شوط 45 دقيقة وبينهما فترة راحة تقدر ب 15 دقيقة، إذا انتهت المباراة بالتعادل (في حالة مقابلة كأس) فيكون هناك شوطين إضافيين وقت كل منهما 15 دقيقة ، وفي حالة التعادل يضطر الحكم إلى إجراء ضربات الجزاء.[2]

2- نبذة تاريخية عن كرة القدم :

تعتبر كرة القدم اللعبة الأكثر شيوعا في العالم، وهي الأعظم في نظر اللاعبين والمتفرجين. نشأت كرة القدم في بريطانيا ، وأول من لعب الكرة كان عام 1175 م ، من قبل طلبة المدارس الانجليزية ، وفي سنة 1334 م قام الملك (ادوار الثاني) بتحريم لعب الكرة في المدينة نظرا للانزعاج الكبير كما استمرت هذه النظرة من طرف (ادوار الثالث) ورتشارد الثاني وهنري الخامس (1373 م-1453 م) نظرا للانعكاس السلبي لتدريب القوات العسكرية. كما ظهرت هذه اللعبة قديما في اليونان فكانوا يسمونها باسم "هاربارستوم.[3]

لعبت أول مرة في مدينة لندن بعشرين لاعب لكل فريق ، وذلك في طريق طويل مفتوح من الأمام ومغلق من الخلف ، حيث حرمت الضربات الطويلة والمناولات الأمامية ،كما لعبت مباراة أخرى في (Eton) ايتون بنفس العدد من اللاعبين في ساحة طولها 110 م ، وعرضها 5.5 م وسجل هدفان في تلك المباراة.

بدا وضع بعض القوانين سنة 1830 م ، بحيث تم التعرف على ضربات الهدف والرمية الجانبية ، وأسس نظام التسلل قانون هاور كما اخرج القانون المعروف بقواعد كمبرج عام 1848 م والتي تعتبر الخطوة الأولى لوضع قوانين كرة القدم ، وفي عام 1862 م أنشأت القوانين العشرة تحت عنوان :"اللعبة الأسهل" حيث جاء فيه تحريم ضرب الكرة بكعب القدم وإعادة اللاعب للكرة إلى داخل الملعب بضربة باتجاه خط الوسط حين خروجها وفي عام 1863 م أسس اتحاد الكرة على أساس نفس القواعد وأول بطولة أجريت في العالم كانت عام 1888 م (كأس اتحاد الكرة) أين بدأ الحكام باستعمال الصفارة، وفي عام 1863 م تأسس الاتحاد الدانمركي لكرة القدم، وأقيمت كأس البطولة ب 15 فريق دانمركي.

---

[1] رومي جميل، "فن كرة القدم "الطبعة الثانية"، دار النفائس، بيروت، 1986 ، ص 05

[2] رشيد فرحات وآخرون،"موسوعة كنوز المعرفة الرياضية" ،ط 1، دار النظير عبور، عمان ، 1999 ، ص 217

[3] إبراهيم علام، كأس العالم لكرة القدم", دار العلم للملايين, بيروت 1984 , ص 32

في عام 1904 م تشكل الاتحاد الدولي لكرة القدم fifa وذلك بمشاركة كل من فرنسا ، هولندا بلجيكا سويسرا والدنمارك، وأول بطولة لكأس العالم أقيمت في الارغواي 1930 م وفازت بها.[1]

إن تطور كرة القدم في العالم موضوع ليس له حدود ، والتطور أصبح كمنافسة بين القارات الخمس واشتد صراع التطور بين القارتين الأمريكية والأوربية السائدة في جميع المنافسات ، وأصبح مقياس التطور في كرة القدم هو منافسة كأس العالم ، وبدأ تطور كرة القدم منذ أن بدأت منافسات الكأس العالمية سنة 1930 .[2]

وفيما يلي التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم :

- 1863 :أسس الاتحاد البريطاني لكرة القدم.
- 1873 : أول مقابلة دولية بين انجلترا واسكتلندا.
- 1904 : تأسيس الاتحاد الدولي لكرة القدم.
- 1930 : أول كأس عالمية فازت بها الارغواي .
- 1963 : أول دورة باسم كأس العرب.
- 1998 : دورة كأس العالم في فرنسا وفازت بها ولأول مرة نظمت ب 32 منتخب من بينها 5 فرق من إفريقيا.

3 – كرة القدم في الجزائر :

تعد كرة القدم من بين أول الرياضات التي ظهرت ، والتي اكتسبت شعبية كبيرة ، وهذا بفضل الشيخ "عمر بن محمود" ،"علي رايس" ، الذي أسس سنة 1895 م أول فريق رياضي جزائري ، وفي 7أوت 1921 م تأسس أول فريق رسمي لكرة القدم يتمثل في عميد الأندية الجزائرية " مولودية الجزائر "

غير أن هناك من يقول أن النادي الرياضي لقسنطينة (CSC) هو أول نادي تأسس قبل سنة 1921 م، بعد تأسيس مولودية الجزائر، تأسست عدة فرق أخرى منها غالي معسكر الاتحاد الإسلامي لوهران والاتحاد الرياضي الإسلامي للبليدة والاتحاد الإسلامي الرياضي للجزائر .

ونظرا لحاجة الشعب الجزائري الماسة لكل قوى أبنائها من أجل الانضمام والتكتل لصد الاستعمار، فكانت كرة القدم أحد هذه الوسائل المحققة لذلك ، حيث كانت المقابلات تجمع الفرق الجزائرية مع فرق المعمرين، وبالتالي أصبحت فرق المعمرين ضعيفة نظرا لتزايد عدد الأندية الجزائرية الإسلامية التي تعمل على زيادة وزرع الروح الوطنية، مع هذا تم تفطن السلطات الفرنسية إلى المقابلات التي تجري بانها تعطي الفرصة لأبناء الشعب التجمع والتظاهر بعد كل لقاء ، حيث في سنة 1956 م وقعت اشتباكات عنيفة بعد المقابلة التي جمعت بين مولودية الجزائر وفريق اورلي من (سانت اوجين ، بولوغين حاليا) التي على إثرها اعتقل العديد من الجزائريين مما أدى بقيادة الثورة إلى تجميد النشاطات الرياضية في 11 مارس 1956 م تجنبا للأضرار التي تلحق بالجزائريين وقد عرفت الثورة التحريرية تكوين فريق جبهة التحرير الوطنية في 18 افريل 1958 م الذي كان مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين أمثال رشيد مخلوفي الديكان يلعب آنذاك في صفوف فريق سانت ايتيان ، سوخان ، كرمالي ،

[1] موفق مجيد المولى، الإعداد الوظيفي لكرة القدم" ، دار الفكر ، بدون طبعة ، لبنان ، 1999 م ، ص 09

[2] مختار سالم ،"كرة القدم لعبة الملايين"، مكتبة المعارف،بدون طبعة، بيروت، 1988، ص 11

زوبا ، كريمو ، ابرير... وكان هذا الفريق يمثل الجزائر في مختلف المنافسات العربية والدولية ، وقد عرفت كرة القدم الجزائرية بعد الاستقلال مرحلة أخرى ، حيث تم تأسيس أول اتحادية جزائرية لكرة القدم سنة 1962 م وكان "محند معوش" أول رئيس لها ، ويبلغ عدد الممارسين لهذه اللعبة في الجزائر أكثر من 110000 رياضي يشكلون حوالي 1410 جمعية رياضية ضمن 48 ولاية و 6 رابطات جهوية.

وقد نظمت أول بطولة جزائرية لكرة القدم خلال الموسم 1963 م – 1962 وفاز بها فريق الاتحاد الرياضي الإسلامي للجزائر، ونظمت كأس الجمهورية سنة 1963 م وفاز بها فريق وفاق سطيف الذي مثل الجزائر أحسن تمثيل في منافسات الكؤوس الإفريقية وفي نفس السنة أي 1963 م كان أول لقاء للفريق الوطني ، وأول منافسة رسمية للفريق الوطني مع الفريق الفرنسي خلال ألعاب البحر الأبيض المتوسط لسنة 1975 م وحصوله على الميدالية الذهبية.[1]

كما شارك في اولمبياد موسكو لسنة 1980 ، وفاز بكأس إفريقيا مرة واحدة بالجزائر لسنة 1990 م وشارك في دورتين لكأس العالم الأولى باسبانيا سنة 1982 م والثانية بالمكسيك سنة 1986 م، ودون ذلك لم يحظى المنتخب الوطني بتتويجات كبيرة ، حيث أقصي من تصفيات كأس العالم الباقية رغم إنجابه لعدة لاعبين أكفاء أمثال: لالماس ،عاشور، ظهير، فريحه ،كركور، دراوي ، وفي بداية الثمانينات 1982 م ظهرت وجوه لامعة مثلت الكرة الجزائرية أحسن تمثيل أمثال : بلومي ، ماجر ، عصاد ، زيدان مرزقان ، سرباح ، بطروني... .

أما في التسعينات فقد ظهر كل من صايب وتاسفاوت وآخرون ، هذا عن الفريق الوطني ، أما عن الأندية فقد برهنت عن وجود الكرة الجزائرية على المستوى الإفريقي والدليل على ذلك لعبها للأدوار النهائية بالنسبة لكأس إفريقيا للأندية البطلة ، وكأس الافرو أسيوية وكأس الكؤوس والحصول على الكأس لبعض أنديتنا العريقة أمثال شبيبة القبائل ووفاق سطيف ، مولودية الجزائر.

4 مدارس كرة القدم :

كل مدرسة تتميز عن الأخرى بأنها تتأثر تأثيرا مباشرا من اللاعبين الذين يمارسونها ، وكذلك الشروط الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية التي نشأ فيها . في كرة القدم نميز المدارس التالية :

1– مدرسة أوروبا الوسطى (النمسا ، المجر ، التشيك).

2 – المدرسة اللاتينية.

3 – مدرسة أمريكا الجنوبية.[2]

5 – المبادئ الأساسية لكرة القدم :

كرة القدم كأي لعبة من الألعاب لها مبادئها الأساسية المتعددة والتي تعتمد في إتقانها على إتباع الأسلوب السليم في طرق التدريب. ويتوقف نجاح أي فريق وتقدمه إلى حد كبير على مدى إتقان أفراده للمبادئ الأساسية للعبة، إن فريق كرة القدم الناجح هو الذي يستطيع كل فرد من أفراده أن يؤدي ضربات الكرة على اختلاف أنواعها

[1] بلقاسم تلي، مزهود لوصيف، الجابري عيسا ني:"دور الصحافة الرياضية المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية"، معهد التربية البدنية والرياضية ، دالي إبراهيم ، مذكرة ليسانس، جوان 1997 ،ص 47.46 .

[2] عبدا لرحمان عيساوي، سيكولوجية النمو"، دار النهضة العربية، بدون طبعة، بيروت، 1980 ، ص 72

بخفة ورشاقة ، ويقوم بالتمرير بدقة وبتوقيت سليم وبمختلف الطرق، ويكتم الكرة بسهولة ويسر، ويستخدم ضرب الكرة بالرأس في المكان والظروف المناسبين ، ويحاور عند اللزوم ويتعاون تعاونا تاما مع بقية أعضاء الفريق في عمل جماعي منسق. وصحيح أن لاعب كرة القدم يختلف عن لاعب كرة السلة والطائرة من حيث تخصصه في القيام بدور معين في الملعب سواء في الدفاع أو الهجوم، إلا أن هذا لا يمنع مطلقا أن يكون لاعب كرة القدم متقنا لجميع المبادئ الأساسية اتقانا تاما، وهذه المبادئ الأساسية لكرة القدم متعددة ومتنوعة ، لذلك يجب عدم محاولة تعليمها في مدة قصيرة كما يجب الاهتمام بها دائما عن طريق تدريب اللاعبين على ناحيتين أو أكثر في كل تمرين وقبل البدء باللعب.

وتقسم المبادئ الأساسية لكرة القدم إلى مايلي:

- ✓ استقبال الكرة.
- ✓ المحاورة بالكرة.
- ✓ المهاجمة.
- ✓ رمية التماس.
- ✓ ضرب الكرة.
- ✓ لعب الكرة بالرأس.
- ✓ حراسة المرمي.[1]

6 – قواعد كرة القدم :

إن الجاذبية التي تتمتع بها كرة القدم خاصة في الإطار الحر (المباريات غير الرسمية ، ما بين الأحياء) ترجع أساسا إلى سهولتها الفائقة ، فليس ثمة تعقيدات في هذه اللعبة ، ومع ذلك فهناك سبعة عشر (17) قاعدة لسير هذه اللعبة ، وهذه القواعد سارت بعدة تعديلات ولكن لازالت باقية إلى الآن.

حيث أن أول قوانين كرة القدم أسندا إلى ثلاث مبادئ رئيسية جعلت من اللعبة مجالا واسعا للممارسة من قبل الجميع دون استثناء ، وهذه المبادئ حسب سامي الصفار 1982 م كما يلي :

أ- المساواة :

إن قانون اللعبة يمنح لممارسي كرة القدم فرصة متساوية لكي يقوم بعرض مهاراته الفردية ، دون أن يتعرض للضرب أو الدفع أو المسك وهي مخالفات يعاقب عليها القانون.

ب – السلامة :

وهي تعتبر روحا للعبة ، بخلاف الخطورة التي كانت عليها في العهود العابرة ، فقد وضع القانون حدود للحفاظ على سلامة وصحة اللاعبين أثناء اللعب مثل تحديد مساحة الملعب وأرضيتها، وتجهيزهم من ملابس وأحذية للتقليل من الإصابات وترك المجال واسعا لإظهار مهارتهم بكفاءة عالية.

[1] حسن عبد الجواد،"كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم"، دار العام للملاين، ط 4 ، بيروت، 1977 ص 27.25

ج – التسلية :

وهي إفساح المجال للحد الأقصى من التسلية والمتعة التي يجدها اللاعب لممارسة اللعبة ، فقد منع المشرعون لقانون كرة القدم بعض الحالات والتي تصدر من اللاعبين اتجاه بعضهم البعض.[1]

7- أهمية كرة القدم في المجتمع:

إن للرياضة دور كبير داخل المجتمع إذ تعتبر وسطا جيدا لحدوث التواصل الاجتماعي بين أفراده وكرة القدم على اعتبار أنها الرياضة الأكثر جماهيرية فإنها تؤدي عدة أدوار نلخصها في ما يلي:

7-1 الدور الاجتماعي:

كرة القدم كنظام اجتماعي، تقدم لنا شبكة معتبرة من العلاقات بشتى أنواعها كالتعاون ، المثابرة ، التعارف الحب ، الصداقة ، الأمانة ، التسامح.....الخ ، كما تعمل هذه الرياضة على تكوين شخصية متزنة اجتماعيا.

7-2 الدور النفسي التربوي:

تلعب كرة القدم دورا هاما في سد الفراغ القاتل الذي يعاني منه الأفراد كما تلعب دورا هاما أيضا في ترقية المستوى التربوي والأخلاقي للأفراد ، ونذكر أهم المواصفات الأخلاقية مثل الروح الرياضية وتقبل الآخرين واكتساب المواطنة الصالحة وتقبل القيادة والنظام.

7-3 الدور الاقتصادي:

إن هذا الدور الذي تلعبه كرة القدم في المجتمع لم تزداد مكانته إلا مؤخرا حيث ظهرت هناك دراسات متعددة حول اقتصاديات الرياضة ، ويعتقد (ستوفيك) عالم اجتماع الرياضة الهولندية أن تكامل النشاط الرياضي مع المصالح الاقتصادية قد أدى إلى اكتساب الرياضة لمكانة رفيعة في الحياة الاجتماعية ، وباعتبار أن كرة القدم أهم هذه الرياضات ودورها الاقتصادي من الإشهار والتمويل ، مداخيل المنافسات ، أسعار اللاعبين ....الخ قد زادت مع مرور الوقت.

7-4 الدور السياسي:

لم تقتصر الرياضة عامة وكرة القدم خاصة على الأدوار سالفة الذكر بل تعدتها إلى الدور السياسي، فأصبحت مختلف الهيئات السياسية في العالم تحاول كسب أكبر عدد ممكن من الجمعيات الرياضية لصالح أهدافها السياسية كما تلعب دورا هاما في التقارب بين مختلف وجهات النظر والتخفيف من حدة النزاعات مثلما جرت بين أمريكا و إيران في مونديال فرنسا.[2]

[1] مصطفى كمال محمود، محمد حسام الدين:"الحكم العربي وقوانين كرة القدم"، ط 2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر: 1999 ، ص 63

[2] أمين أنور الخولي:" الرياضة والمجتمع"، بدون طبعة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1996 . ص 132،133

8- قوانين كرة القدم:

بالإضافة إلى هذه المبادئ الأساسية هناك 17 قانون يسير اللعبة وهي كالتالي :

- **ميدان اللعب:**

يكون مستطيل الشكل لا يتعدى طوله 130 م و لا يقل عن 100 م، و لا يزيد عرضه عن 100 م و لا يقل عن 60 م.

- **الكرة:**

كروية الشكل، غطاؤها من الجلد لا يزيد محيطها عن 71 سم، و لا يقل عن 68 سم، أما وزنها لا يتعدى 453 غ و لا يقل عن 359 غ.

- **مهمات اللاعبين:**

لعب الكرة بالقدم ولا يسمح لأي لاعب أن يلعب أي شيء يكون فيه خطورة على لاعب آخر.

- **عدد اللاعبين:**

تلعب بين فريقين ، يتكون كل منهما 11 لاعبا داخل الميدان ، و سبعة لاعبين احتياطيين .

- **الحكام :**

يعتبر صاحب السلطة المزاولة لقوانين اللعبة لتنظيم القانون و تطبيقه.

- **مراقبو الخطوط:**

يعين للمباراة مراقبان للخطوط ، وواجبهما أن يبينا خروج الكرة من الملعب ، و يجهزان برايات من المؤسسة التي تلعب على أرضها المباراة .

- **مدة اللعب :**

شوطان متساويان كل منهما 45 د ، يضاف إلى كل شوط وقت ضائع و لا تزيد فترة الراحة بين الشوطين عن 15 د.

- **بداية اللعب:**

يتحدد اختيار نصفي الملعب، و ركلة البداية على القرعة بقطعة نقدية و للفريق الفائز بالقرعة اختيار إحدى ناحيتي الملعب أو ركلة البداية.

- **الكرة في الملعب أو خارج الملعب :**

تكون الكرة خارج الملعب عندما تعبر كلها خط المرمى أو التماس، عندها يوقف الحكم اللعب و تكون الكرة في الملعب في جميع الأحوال الأخرى من بداية المباراة إلى نهايتها.

- **طريقة تسجيل الهدف:**

يحتسب الهدف كلما اجتازت الكرة خط المرمى بين القائمين و تحت العارضة.[1]

[1] علي خليفة العنشري وآخرون، كرة القدم ، الجماهيرية العربية الليبية" ، بدون طبعة ، 1987 ، ص 255

- **التسلل :**

يعتبر اللاعب متسللا إذا كان اقرب من خط مرمى خصمه من الكرة في اللحظة التي تلعب فيها الكرة .

- **الأخطاء و سوء السلوك:**

يعتبر اللاعب مخطئا إذا تعمد ارتكاب مخالفة من المخالفات التالية :

- ركل أو محاولة ركل الخصم.
- عرقلة الخصم مثل محاولة إيقاعه باستعمال الساقين أو الانحناء أمامه أو خلفه .
- دفع الخصم بعنف.
- الوثب على الخصم .
- ضرب أو محاولة ضرب الخصم باليد.
- مسك الخصم باليد بأي جزء من الذراع.
- يمنع لعب الكرة باليد إلا حارس المرمى.
- دفع الخصم بالكتف من الخلف إلا إذا اعترض طريقه.[1]

- **الضربة الحرة : حيث تنقسم إلى قسمين:**

- **مباشرة :** وهي التي يجوز فيها إصابة مرمى الفريق المخطئ مباشرة .
- **غير مباشرة:** وهي التي لا يمكن إحراز هدف بواسطتها إلا إذا لعب الكرة أو لمسها لاعب أخر.
- **ضربة الجزاء :** تضرب الكرة من علامة الجزاء و عند ضربها يجب أن يكون جميع اللاعبين خارج منطقة. الجزاء.
- **رمية التماس:** عندما تخرج الكرة بكاملها من خط التماس.
- **ضربة المرمى:** عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى فيما عدى الجزء الواقع بين القائمين و يكون آخر من لعبها من الفريق الخصم .
- **الضربة الركنية:** عندما يخرج الخصم الكرة من خط المرمى فيما عدا الجزء الواقع بين القائمين.[2]

9- أهم القرارات التي تثير احتجاجات اللاعبين بعد إعلان الحكم عنها:

من أهم القوانين التي تثير احتجاجات لدى لاعبي كرة القدم عند إعلان حكم المباراة عن الخطأ المرتكب من طرف اللاعب هي:

9-1 ضربة الجزاء:

إذا أعلن حكم المباراة عن ضربة جزاء لأي فريق فإن الفريق الخصم ينفعل لهذا القرار فهي تكون قاسية على فريق الخصم (مهما كانت سليمة أو غير سليمة) وخاصة إذا كانت في الدقيقة الأخيرة من نهاية المباراة أو في مباراة هامة مثل (الداربي، البطولة ، سقوط الفريق إلى القسم الثاني ...الخ)

[1] حنفي محمود مختار، "التطبيق العلمي في تدريب كرة القدم، دار الفكر العربي"، القاهرة، مصر، ط.1 . 1997 ، ص 23

[2] حنفي محمود مختار : "التطبيق العلمي في تدريب كرة القدم"، نفس المرجع ، ص 23

2-9 بطاقة حمراء:

هي من البطاقات التي تثير و تهيج اللاعبين عند إعلان الحكم بها عند ارتكاب اللاعب للخطأ لا رياضي أو لا أخلاقي مما يجعل الحكم يعلن بها و هذه الأخيرة تؤثر على الفريق واللاعب و على الجماعة.[1]

والمدرب لأن الفريق سوف يواصل اللعب ب 10 لاعبين مما تكون لهم ضغوطات تجعل المدرب يغير طريقة اللعب ، وقد تؤدي هذه البطاقة التي أعلنها الحكم إلى خسارة الفريق ، تجعل اللاعبين يقومون بتصرفات لا أخلاقية في نهاية المقابلة وهذه الأشياء تؤدي إلى اشتباك مع الحكم ومن هذه النقطة تكون بداية لظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم.

3-9 التسلل:

هي قانون من قوانين كرة القدم رقم 11 وغالبا ما يعلن عليه الحكمان المساعدان وهذا الأخير يكون سبب من أسباب احتجاجات اللاعبين كالتالي:

- إعلان الحكم عن تسلل غير واضح.
- عدم إعلان الحكم عن تسلل ويسجل اللاعب عن إثرها هدف.
- إذا سجل هدف وأعلن الحكم عن تسلل تجعل اللاعب يحتج ضد قرار الحكم وهذا يعود إلى جهل اللاعبين لقوانين اللعبة ، وعدم تفاهم الحكم الرئيسي مع الحكمان المساعدان.

10- أهم منافسات كرة القدم في الجزائر:

تختلف منافسات كرة القدم حسب اختلاف المستويات التي تلعب فيها الفرق أو كذلك حسب الرقعة الجغرافية التي تنظم على مستواها(ولائي ، وطني) وعلى المستوى الوطني الجزائري تنقسم إلى:

1-10 منافسات البطولة :

وهي دورات رياضية طويلة المدى تلعب على مرحلتين متساويتين من حيث عدد المباريات لكل مرحلة أو تفصل بينها فترة راحة تدعى بمرحلة "الميركاتو" وتقوم فيها الفرق باستقدام اللاعبين وتسريح آخرين أي إعادة النظر في لاعبي الفريق إذا كان ذلك ملائم ، وكذلك معالجة الإصابات واستغلالها في إعطاء الراحة والاسترجاع للاعبين والتحضير الجيد لمواصلة المرحلة الثانية من البطولة.

ولعل ما يميز هذه المنافسات هو لعبها على شكل ذهاب و إياب من جهة و كذلك اختلاف المستويات التي تنشط فيها الفرق المشاركة ، فكل فريق يلعب في بطولة المستوى الذي ينشط فيه واختلاف الأهداف أيضا وهذه المستويات هي :

1-1-10 منافسات بطولة القسم الأول:

وتضم ستة عشر فريقا ، والتنافس في هذه البطولة من أجل الحصول على المراتب الأربعة الأولى حيث أن الفريق الحائز على المرتبة الأولى يتوج ببطولة العام الوطنية بالإضافة إلى حصوله على المشاركة في المنافسة القارية والتي تتمثل في منافسة "كأس رابطة أبطال إفريقيا"والفريق المتحصل على المرتبة الثانية يشارك في نفس

[1] نوري الحافظ، "المراهقة، ط 2،المؤسسة العربية للدراسات والنشر، مصر 1990، ص 48

المنافسة القارية مع الفريق الأول والمتحصل على المرتبة الثالثة تعطى له شارة المشاركة في منافسة قارية أخري هي"كأس الكونفيديرالية الإفريقية أما الفريق المتحصل على المرتبة الرابعة فيحصل على شارة المشاركة على المستوى (C.A.F) العربي في "الكأس العربية الممتازة"أما الفرق الأخرى فتلعب في أجل البقاء في القسم الأول فقط ، وتلعب بكل إمكانياتها من أجل الابتعاد على المراكز الثلاثة الأخيرة لتجنب السقوط إلى القسم الأدنى "القسم الثاني".

أما فيما يخص التحكيم فإن إدارة هذه المباريات يكون من طرف حكام فيدراليين ودوليين يتم تعيينهم من طرف لجنة التحكيم الوطنية.

10-1-2 منافسات بطولة القسم الثاني:

وتضم هذه البطولة ثمانية عشر فريقا، ويتم التنافس فيها على المراتب الثلاثة الأولى بهدف الصعود إلى القسم الأعلى "القسم الأول"والابتعاد عن المراتب الثلاثة الأخيرة قصد تفادي السقوط إلى القسم الأدنى قسم ما بين الرابطات ويكون التحكيم في هذه المنافسات بحكام فيدراليين ودوليين معينين من طرف لجنة التحكيم الوطنية.

10-1-3 منافسات ما بين الرابطات:

وهي تحتوي على ثلاثة مجموعات على المستوى الوطني وكل مجموعة تضم 16 فريقا هي الفرق المتحصلة على المرتبة الأولى في مجموعتها على المستوى الجهوي الأول ، لكل رابطة جهوية مثل الرابطة الجهوية لكرة القدم وهران،قسنطينة،...الخ ويتم التنافس فيها من أجل الحصول على المراتب الأولى والابتعاد عن المراتب الأخيرة لتفادي السقوط إلى القسم الأدنى.

وتدار هذه المنافسات أو البطولة من قبل حكام ما بين الرابطات وحتى حكام الدرجات العليا (فيدرالي دولي)إن اقتضت الضرورة مثلما هو الأمر في المباريات الصعبة.

10-1-4 منافسات بطولة القسم الجهوي:

وتكون المنافسة في هذه البطولة على مستوى فرق الرابطة الجهوية فقط، أي الفرق التي تتبع نفس الرابطة الجهوية وهي تنقسم إلى:

أ - بطولة القسم الجهوي الأول:

ويختلف عدد الفرق المشاركة باختلاف الرابطة الجهوية ولكل رابطة عدد معين يتم فيها التنافس على احتلال المرتبة الأولى من أجل الصعود إلى القسم الأعلى (ما بين الرابطات)و الابتعاد عن المراتب الأخيرة الثلاثة لتفادي السقوط إلى الجهوي الثاني.

ب- بطولة القسم الجهوي الثاني:

ويختلف عدد الفرق المشاركة من رابطة إلى أخرى وتتنافس على احتلال المرتبة الأولى قصد الصعود إلى الجهوي الأول ، وتلعب الفرق الأخرى من أجل البقاء وتفادي السقوط إلى القسم الشرفي ، وتختلف عدد الفرق الصاعدة حسب متطلبات المستوى الأعلى وهذا بقرار من الرابطة المعنية.

ج – بطولة القسم الشرفي: (الجهوي الثالث) :

وتختلف عدد المجموعات والفرق المتنافسة باختلاف الرابطة الجهوية التي تنتمي إليها وتلعب وتتنافس للحصول على المرتبة الأولى للصعود إلى القسم الجهوي الثاني وقد يصعد أكثر من فريق حسب متطلبات القسم الأعلى ، ويتم إدارة هذه المنافسات لمختلف الأقسام الجهوية من طرف حكام جهويين وحتى حكام ما بين الرابطات وحكام فيدراليين إن اقتضت الضرورة في المباريات المحلية ويكون تعينهم من طرف الرابطة المعنية.

10-2 منافسات كأس الجمهورية:

تتميز مبارياتها على مباريات البطولة كونها إقصائي بالنسبة لكل الأقسام والأدوار وتبدأ هذه المنافسات على مستوي الأقسام الدنيا (الولائي ، الجهوي ، ما بين الرابطات) ويديرها حكام جهويين و ولائيين وحكام ما بين الربطات ويتم تعيينهم من طرف الرابطات المعنية وهذا في الدور التمهيدي بعدها تشارك الفرق المتأهلة من هذا الدور مع فرق القسمين الأول والثاني في عملية القرعة ويديرها حكام مابين الرابطات وحكام فيدراليين ودوليين حسب نوعية المباراة ودرجة صعوبتها ، وهذه المباريات تلعب في ملاعب محايدة وتجرى هذه المنافسات على نفس الوتيرة إلى غاية الدور النهائي الذي يلعب غالبا في الملعب الاولمبي "ملعب 5 جويلية " ويكون تاريخ إجرائها غالبا متزامنا مع عيد وطني وهو "عيد الاستقلال " وبحضور شخصيات وطنية إضافة إلى رئيس الجمهورية ويدير هذا النهائي حكام دوليين يتم تعيينهم من طرف (FAF).

10-3 منافسات الكأس الممتاز:

وتجمع بين الفريق الحائز على البطولة الوطنية للقسم الأول مع الفريق المتوج بكأس الجمهورية في نفس العام ويديرها حكام دوليين معينين من طرف (FAF) إضافة إلى هذه المنافسات هناك المنافسات الودية , وهي عبارة عن منافسات إما إقليمية لدرجة تحضير الفرق أو انتقائية العناصر الشابة والوقوف على إمكانيات لاعب أو فريق ما وهي تنحصر غالبا على فرق المستويات العليا كفرق القسم الأول والثاني وكذلك الفريق الوطني.[1]

[1]la fédération algériens de foot dall "les règlements generaux"2006_p33

الخلاصة:

تعتبر رياضة كرة القدم اللعبة الأكثر انتشارا في العالم منذ القدم ، وليس هناك ما يستدعي الحديث عنها فأصبحت الرياضة التي تفرض نفسها على كافة الأصعدة ، بفضل ما خصص لها من إمكانيات كبيرة من طرف الدول، التي جعلتها في مقدمة الرياضات التي يجب تطويرها والنهوض بها للوصول إلى المستوى العالمي.

وهذا لا يتسنى إلا إذا عرفنا متطلبات هذه الرياضة ، والأكيد أن أهم عضو في هذه الرياضة هو اللاعب ، ولهذا يجب الاهتمام به ومعرفة الصفات والخصائص التي يجب أن تتوفر فيه ، كي يكون دوره إيجابيا في هذه المعادلة ، وإعطاء النتائج المرجوة منه.

الفصل الرابع

منهجية البحث و إجراءاتها الميدانية

تمهيد:

إن كل باحث من خلال بحثه يتحقق من الفرضيات التي وضعها، ويتم ذلك بإخضاعها على التجريب العلمي لاستخدام مجموعة من المواد العلمية، وذلك بإتباع منهج يتلاءم مع طبيعة الدراسة، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي كمنهج علمي ملائم لهذه الدراسة كونه يعتمد على استقصاء ظاهرة من الظواهر ويعمل على تشخيصها وكشف جوانبها المختلفة.

ولذلك سوف نتناول في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج المناسب وشرح الأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات وتحليل ذلك ، مع إبراز علاقتها في الفرضيات والجانب النظري وكذا شرح التقنيات الإحصائية .

4-1- الدراسة الاستطلاعية:

قبل قيامنا بتوزيع استمارات الاستبيان ارتأينا أن نتصل ببعض مسؤولي الأندية الرياضية لكرة القدم على مستوى ولاية البويرة ، وهذا بعد معرفتنا مسبقا بحالة النوادي الرياضية ومعاناتها الدائمة ماليا ، من أجل تحديد أسئلة الاستبيان وضبطها., قابلنا بعض مسؤولي الاندية بهدف التاكد من الاشكالية المدروسة و الاسئلة المصاغة في الاستبيان كما شرحنا الهدف من بحثنا. وعلى ضوء كل هذا قمنا بإنشاء استبيان خاص بمسؤولي بعض الأندية الرياضية لكرة القدم، وذلك للكشف والوقوف على دور وأهمية التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

4-2- المنهج المستخدم:

يرتبط استخدام الباحث لمنهج ما بطبيعة الموضوع الذي يتطرق إليه، وفي دراستنا,ارتاينا الى استعمال المنهج الوصفي الذي يلائم بحثنا ، والذي يساعد في الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي الميداني الذي تجري فيه.

((ويقوم المنهج الوصفي كغيره من المناهج الأخرى على عدة مراحل أهمها التعرف على مشكلة البحث وتحديدها واختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها,)).[1]

يعرف بشير صالح الرشيدي المنهج الوصفي ((بأنه مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة أي الموضوع محل البحث)).[2]

4-3- ضبط متغيرات الدراسة:

-**المتغير المستقل:**إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة, وفي دراستنا المتغير المستقل هو"التمويل الرياضي.

-**المتغير التابع:** هو نتيجة اثر المتغير المستقل وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو"التظاهرات الرياضية".

4-4- عينة البحث وكيفية اختيارها:

عينة البحث هي مجتمع الدراسة التي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع الأصلي، ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع ككل (الأصلي).

من أجل الوصول إلي نتائج مطابقة للواقع قمنا باختيار عينة البحث و التي شملت مسؤولي أندية كرة القدم لولاية البويرة، وكان حجم العينة (07) مسؤول، **أي** (02) مسؤول لكل نادي.

4-5- أدوات الدراسة:

الاستبيان: هو وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلم إلى أشخاص يتم اختيارهم من أجل القيام بدراسة موضوع معين، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث.

---

[1] – ديولد فان دالين: ترجمة: محمد نبيل نوفل وآخرون: مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط2، القاهرة، مصر، 1984، ص313.

[2] – بشير صالح الرشيدي: مناهج البحث التربوي،دار الكتاب الحديث،الكويت، 2000، ص59.

كما يعرف على أنه((وسيلة من وسائل البحث الشائع، وهو يطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف، حتى من ايجابيات الاستبيان يكمن في تكميم المعلومات المناسبة للبحث والتي تساعد الباحث في بحثه وتمهله للخروج بمفهوم لدى الجميع، أما العيوب تكمن في فقدان الإيصال الشخصي بأفراد العينة وأيضا في صعوبة التأكد من المعلومات، إذ تبقى المتوصل إليها نسبيا.)) [1]

فهي تعد أهم أدوات البحث التي اعتمدنا عليها، حيث تم إعداد أسئلة الاستمارة التي حاولنا أن تكون شاملة لجميع ما جاء في الجزء النظري وقد راعينا عند صياغة الأسئلة في الاستمارة التالية:

- صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسهلة.
- ربط الأسئلة بالأهداف المراد الحصول عليها.
- صياغة الأسئلة باللغة العربية مع مراعاة المستوى الثقافي والعلمي لكل مدرب.
- احتواء هذه الاستمارة على أسئلة مغلقة يجيب عليها أفراد العينة بـ:نعم أو لا، وأسئلة شبه مفتوحة تتحدد لها إجابات يختار المستقصي منه إحداها وأسئلة مفتوحة لاقتراح الحلول المناسبة.

الصدق الظاهري للاستبيان:

قبل توزيع الاستبيان قمنا بعرضه على مجموعة من المحكمين المشهود لهم بالكفاءة والمستوى العلمي في مجال علوم الرياضة وذلك بغية معرفة مدى صدقه. وبعد صياغتنا لأسئلة الاستبيان وقبل الشروع في توزيعه ارتأينا أن نعرضه لتحكيم الأساتذة المختصين من معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، حتى يمكننا الاستفادة من الأخطاء والقيام بتصحيحها، وبالتالي يكون واضح ومفهوم لكل أفراد عينة البحث، كما تساعد هذه الطريقة على الالتزام بالموضوعية والمصداقية.

جدول رقم1: يوضح توزيع الأساتذة المحكمين.

المحكمين	الدرجة العلمية	الجامعة	القبول
1-	أستاذ محاضر أ	جامعة آكلي محند أو لحاج البويرة	مقبول مع تعديل
2-	أستاذ محاضر أ	جامعة آكلي محند أو لحاج البويرة	مقبول مع تعديل
3-	أستاذ محاضر ب	جامعة آكلي محند أو لحاج البويرة	مقبول مع تعديل

ملاحظة: للاطلاع على أسماء المحكمين أنظر ملحق رقم 2

4-6- كيفية اختيار العينة :

في دراستنا هذه أردنا معرفة أهمية التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية وفي ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة ولأجل اختبار فرضيات الدراسة استعملنا عينة تتكون من 07 مسؤول.

[1] – أحمد شلبي : منهجية البحث العلمي، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص 25.

4-7- مواصفات العينة وخصائصها:

جدول رقم 02 :يمثل السن و المسؤولية

السن	التكرار	النسبة المئوية	المسؤولية	التكرار	النسبة المئوية
من 25 إلى 35	**01**	%14.30	رئيس نادي	**04**	%57.15
من 36 إلى 46	**03**	%42.85	نائب رئيس نادي	**03**	%42.85
من 46 فما فوق	**03**	%42.85	المجموع	**07**	%100
المجموع	**07**	%100			

4-8- إجراءات التطبيق الميداني:

قمنا بتصميم أسئلة الاستبيان حسب (التساؤلات المطروحة والفرضيات المقترحة) انطلاقا مما تعرضنا إليه في الجانب النظري. بعد ذلك قمنا بتوزيع هذا الاستبيان على بعض مسؤولي أندية كرة االقدم لولاية "البويرة" والمقدر عددهم (07) مسير, وعند استرجاع الاستمارات تطرقنا إلى فرز الإجابات وتحليل نتائج الأسئلة بحيث قمنا بوضع جدول لكل سؤال والتي يتضمن العدد والنسبة, والهدف من كل سؤال وتوضيح ذلك بدائرة نسبية. وفي الأخير نقوم بعرض الاستنتاج والذي نوضح فيه مدى وصدق الفرضيات التي يتضمنها البحث.

4-9-حدود الدراسة: قمنا بدراستنا على مستوى الأندية الرياضية لكرة القدم لولاية البويرة، وقد كانت الفكرة لاختيار هذا الموضوع هو النقص الكبير لعملية التمويل في التظاهرات الرياضية في كرة القدم الذي تعاني منه معظم المؤسسات، كما تعتبر المشاكل والعراقيل التي تتخبط فيها أندية كرة القدم على المستوى الوطني بسبب التمويل لا كافي.

وانطلاقا من إيماننا القوي بموضوع بحثنا، ارتأينا أن نناقش فكرة التمويل الرياضي ، ولاستحالة قيامنا بالدراسة الميدانية على مستوى جميع أندية الوطن نظرا لقدراتنا المتواضعة ماديا ومعنويا، ارتأينا أن تكون عينة بحثنا تشمل ما نستطيع أن نصل إليه (ولاية البويرة) وهي على غرار مثيلاتها في الوطن تعاني من نفس المشاكل, بحيث أنه يمكن اعتبار النتائج المتحصل عليها نظريا وميدانيا يمكن تسليطه وإسقاطه على باقي أندية الوطن.

4-10- المجال المكاني والزماني:

- **المجال المكاني:** شملت دراستنا مسؤولي أندية كرة االقدم لولاية (البويرة).
- **المجال الزماني:** دامت مدة الدراسة شهرا كاملا (ماي) للسنة الجامعية 2019/2018.

4-11- الوسائل الإحصائية المستعملة:

استجابة لطبيعة البحث استعنا في هذه الدراسة بوسيلة إحصائية واحدة لحساب نسب التكرارات في الإجابات وهذا من أجل تحويل المعلومات الكيفية إلى معلومات كمية لتصبح أكثر دقة ومصداقية وهذه الوسيلة هي:

النسب المئوية = عدد التكرارات x 100 / مجموع أفراد العينة

ولمطابقة النتائج مع الجانب النظري نقوم بحساب **كا^2** بعد ذلك نجد **كا^2** المجدولة بعد تحديد مستوى الدلالة (0.05) ودرجات الحرية.

حساب اختبار كاف تربيع، ويسمى هذا الاختبار حسن المطابقة أو اختبار التطابق النسبي وهو من أهم الطرق التي تستخدم عند مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة أو التي يتم الحصول عليها من تجربة حقيقية بمجموعة أخرى من البيانات الفرضية التي وضعت على أساس النظرية الفرضية التي يراد اختيارها.

$$كا^2 = \frac{\text{مجموع (التكرارات المشاهدة – التكرارت المتوقعة)}^2}{\text{التكرارات المتوقعة}}$$

4-12- اختباركا^2:

يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان، ويتكون هذاالقانون من:

التكرارات المشاهدة: وهي التكرارات التي نتحصل عليها بعد توزيع الاستبيان.

التكرارات المتوقعة: وهو مجموع التكرارات يقسم على عدد الإجابات المقترحة (الاختيارات).

جدول**كا^2** يحتوي هذاالجدول على:

كا^2 المجدولة: وهي قيمة ثابتة نقارنها مع **كا^2** المحسوبة لاتخاذ القرار الإحصائي.

درجة الحرية: وقانونها هو[ن ــ 1]،حيث هي عددالإجابات المقترحة.

مستوى الدلالة: نقوم بمقارنة النتائج عندها وأغلب الباحثين يستعملون مستوى دلالة 0.05 أو0.01

4-13- الاستنتاج الإحصائي:

. بعد الحصول على نتائج **كا**^{2} المحسوبة نقوم بمقارنتها ب **كا**^{2}المجدولة فإذا:

-كانت **كا**^{2} المحسوبة أكبر من **كا**^{2} المجدولة فإننا نرفض الفرضية الصفريةH0 ونقبل الفرضية البديلة H1التي تقول بأن الفرق في النتائج يعود للفروق بين الفئتين أي توجد دلالة إحصائية، وإذا كانت **كا**^{2} المحسوبة أقل من **كا**^{2} المجدولة فإننا نقبل الفرضية الصفرية H0 التي تقول بأنه لا توجد فروق بين النتائج وإنما يعود ذلك إلى عامل الصدفة.

خلاصـــة:

شمل هذا الفصل منهجية البحث و إجراءاته الميدانية حيث وضع الباحث مشكلة الدراسة بشكل مباشر وهذا بفضل الدراسة الاستطلاعية للمشكلة التي كانت قاعدة أساسية لكي نبين أن الظاهرة موجودة فعلا، ويعتبر بمثابة الدليل أو المرشد الذي ساعدنا على تخطي كل الصعوبات، وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف البحث بسهولة كبيرة.

كما تناولنا فيه أهم العناصر التي تخدم دراستنا بشكل مباشر، منها متغيرات البحث، المنهج المتبع، أدوات جمع البيانات، مجتمع الدراسة، العمليات الإحصائية...الخ، من العناصر التي يعتمد عليها أي باحث في الجانب التطبيقي لدراسته.

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

-تمهيد:

بعد دراستنا للجانب النظري الذي تناولنا فيه رصيد معرفي ينتمي إلى موضوع بحثنا والذي ضم أربعة فصول، سنحاول الانتقال إلى الجانب التطبيقي (الميداني) لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى نعطي منهجيته العلمية، كذلك التحقق من المعلومات النظرية التي تناولناها في الفصول السابقة.

يعتبر هذا الفصل العمود الفقري لتصميم وبناء بحث علمي، سنقوم في هذا الجانب بالقيام بدراسة ميدانية وذلك عن طريق توزيع استمارات الاستبيان على أفراد العينة المختارة والتي تقوم أساسا حول الفرضيات التي قمنا بوضعها ثم تقديم مناقشة وتحليل الأسئلة التي طرحناها في هذه الاستمارة وبعد ذلك نقوم بعملية تفريغ الإجابات، بحيث نقوم بوضع جدول لكل سؤال والتي تتضمن عدد الإجابات بالنسب المئوية الموافقة لها، وفي الأخير نقوم بعرض الاستنتاج، والذي نوضح فيه مدى صدق الفرضيات التي يتضمنها بحثنا.

1-5- عرض وتحليل النتائج :

- هناك ثلاث محاور يتمحور عليها بحثنا و هي:

المحور الأول مساهمة التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

- **السؤال رقم 01:** هل لديكم فكرة عن التمويل الرسمي (تمويل الدولة) ؟

الغرض منها: معرفة إذ كان لدى أفراد العينة فكرة عن تمويل الدولة.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	**1**	دال
لا	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 3: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان لأفراد العينة فكرة عن التمويل الدولة

-تحليل النتائج:

من خلال الجدول رقم 03 نلاحظ أن مسؤولي نادي أي ما يعادل 100 % من مجمل الإجابات لديهم فكرة عن تمويل الرسمي و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 3 ،وهذا ما يتضح في التمثيل البياني بنسبة 100%، وهو ما يؤكده مقدار كا^2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية 1 حيث ان قيمة **كا^2** المحسوبة التي تقدر ب7 اكبر من قيمة **كا^2** المجدولة والتي = 3.84 وهذا يعني إن الدلة ذات فروق إحصائية ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

-**الاستنتاج** : من خلال ما سبق نستنتج أن جميع المسؤولين لديهم فكرة كافية عن التمويل الرسمي الذي يمثل جميع القرارات التي تتخذها الدولة لجعل استخدام الأموال استخداما اقتصاديا بما في ذلك الاستخدامات البديلة ودراسة تكلفة المصادر المتاحة والنظر إلى القضايا المالية على أنها غير منفصلة عن الأعمال الأخرى كالإنتاج.

السؤال رقم 02: هل يعتمد ناديكم بالدرجة الأولى على التمويل الرسمي ؟

الغرض منها: معرفة ما إذا كانت النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الرسمي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	**كا^2** المحسوبة	**كا^2** المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	0	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 04: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كانت النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الرسمي

-تحليل النتائج:

من خلال الجدول رقم 04 نلاحظ أن من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول و التمثيل الدائري نجد أن أكبر نسبة كانت للإجابة بنعم و التي بلغت 100 % و معنى ذلك النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الرسمي، أما نسبة الإجابة ب لا فقد كانت منعدمة 00 % هذا ما يتضح في التمثيل البياني وهو ما يؤكده مقدار كا^2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية 1 حيث ان قيمة **كا^2** المحسوبة التي تقدر ب7، اكبر من قيمة **كا^2** المجدولة والتي = 3.84 وهذا يعني إن الدلة ذات فروق إحصائية ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

الاستنتاج: نستنتج أن جميع مسؤولي النوادي أكدوا أن النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الرسمي في تنظيم وتسيير التظاهرات الرياضية .

السؤال رقم 03: هل ترى أن التمويل الرسمي كافي لتنظيم التظاهرات الرياضية ؟

الغرض منها : :معرفة مدي كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة في التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	**كا^2** المحسوبة	**كا^2** المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	6	**%85**	3.57	3.84	0.05	**1**	غير دال
لا	1	**00%**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم05: يوضح توزيع إجابات المبحوثين على كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة في التظاهرات الرياضية

ن

-تحليل النتائج:

من خلال الجدول رقم 05 نلاحظ أن من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول و التمثيل الدائري نجد أن أكبر نسبة كانت للإجابة بنعم و التي بلغت 85 % بمعنى ذلك أن الميزانية المقدمة من طرف الدولة كافية في تنظيم التظاهرات الرياضية ، أما نسبة الإجابة ب لا فقد كانوا بنسبة قليلة تقدر ب15% هذا ما يتضح في التمثيل البياني وهو ما يؤكده مقدار كا^2 عند مستوى الدلالة 0.05، ودرجة الحرية 1 حيث ان قيمة **كا^2** المحسوبة التي تقدر ب3.57، اصغر من قيمة **كا^2** المجدولة والتي = 3.84 وهذا بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ورفض الفرضية البديلة.

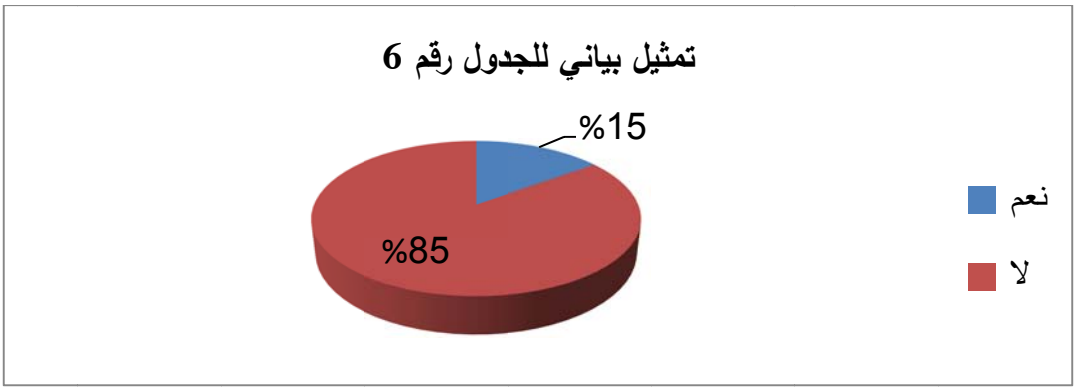
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولي النوادي أكدوا أن التمويل الرسمي كاف في تنظيم وتسيير التظاهرات الرياضية.

السؤال رقم 04: هل بوجود التمويل الرسمي يتعرض النادي إلى مشاكل مالية خلال الموسم الرياضي؟

الغرض منها: معرفة ما إذا ما كان النادي يتعرض لمشاكل مالية بوجود التمويل الرسمي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	1	**%15**	3.57	3.84	0.05	**1**	غير دال
لا	6	**%85**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 6:توضح توزيع إجابات المبحوثين إذا ما كان النادي يتعرض لمشاكل مالية بوجود التمويل الرسمي.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 6 نلاحظ أن من أجابوا أن : بنعم أن النادي يتعرض لمشاكل مالية بوجود التمويل الرسمي كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15 %، في حين من أجابوا ب لا يتعرض النادي للمشاكل مالية بوجود التمويل الرسمي كانوا 6 بنسبة مئوية بلغت 85 % وكانت **$كا^2$** المحسوبة: 3.57 والتي هي أصغر من **$كا^2$** المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

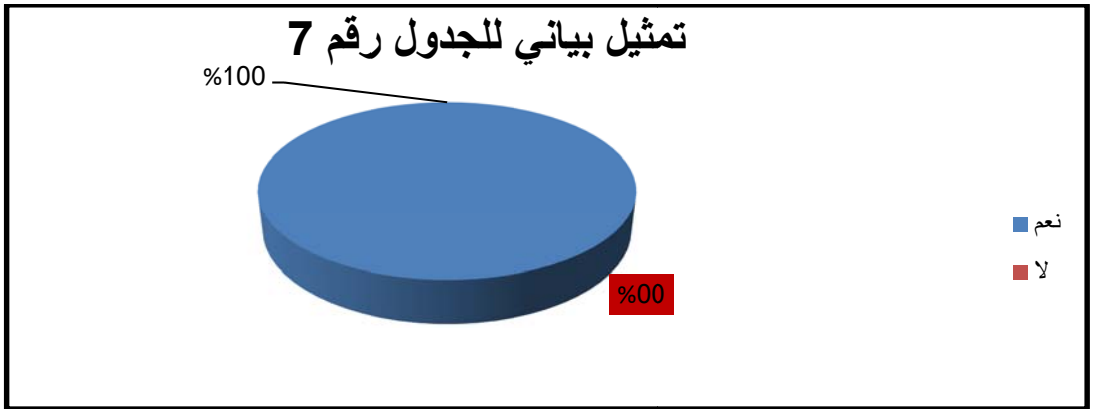
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب مسؤولي النوادي أكدوا أن النادي لا يتعرض إلى مشاكل مالية بوجود التمويل الرسمي خلال الموسم الرياضي وبالتالي يؤثر ذلك إيجابا على مردود النادي. و يؤثر ذلك ايجابيا كذلك على انجاح التظاهرات الرياضية

السؤال رقم 05: هل يعتمد مسؤولي التسيير المالي لناديكم على خطة مالية لتسيير احتياجات النادي خلال التظاهرات الرياضية؟

الغرض منها: معرفة ما إذا كان نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير النادي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	**كا^2** المحسوبة	**كا^2** المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	0	**%00**					
المجموع	07	**%100**					

الجدول رقم7: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير النادي



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم7 نلاحظ أن من أجابوا أن معرفة ما إذا كان مسؤولي التسيير المال النادي يعتمدون على خطة مالية لتسيير احتياجات النادي، كانوا 7 بنسبة مئوية بلغت 100%، في حين من أجابوا ب لا يعتمد مسؤولي التسيير المال النادي على خطة مالية لتسيير احتياجات النادي كانت منعدمة بنسبة مئوية بلغت 00 % كما لدينا **كا**^{2} المحسوبة: 7 والتي هي أكبر من **كا**^{2} المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

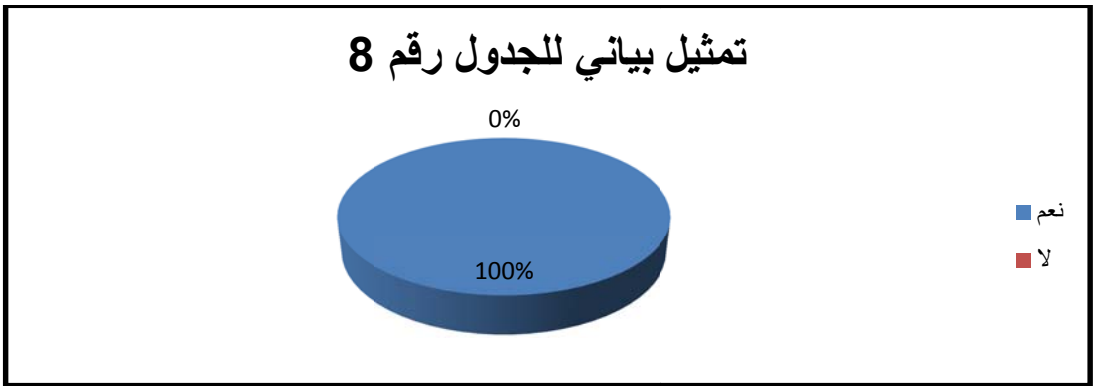
الاستنتاج: خلال النتائج المتحصل عليها نرى أن أجميع النوادي تعتمد على خطة مسبقة وموضوعة خلال التظاهرات الرياضية من طرف الجهة الممولة بناءا على متابعتها للتقارير المالية مما يؤثر بشكل إيجابي على نفسية الرياضيين مما يؤثر إيجابا على نتائج النادي الرياضي.

السؤال رقم 06: حسب رأيك هل يكفي التمويل الرسمي على تغطية كل احتياجات المالية خلال التظاهرات الرياضية ؟

الغرض منها: معرفة إن كان التمويل الرسمي يكفي في تغطية التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**100%**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	0	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 8: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إن كان التمويل الرسمي يكفي في تغطية التظاهرات الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 8 نلاحظ أن من أجابوا أن: بنعم لمعرفة ما إذا كان التمويل الرسمي يكفي في تغطية التظاهرات الرياضية.كانت 7 بنسبة مئوية بلغت 100 %، في حين من أجابوا لا يكفي التمويل الرسمي في تغطية التظاهرات الرياضية.. كانت منعدمة بنسبة مئوية بلغت 00% كما لدينا **$كا^2$** المحسوبة 7 والتي هي أكبر من **$كا^2$** المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

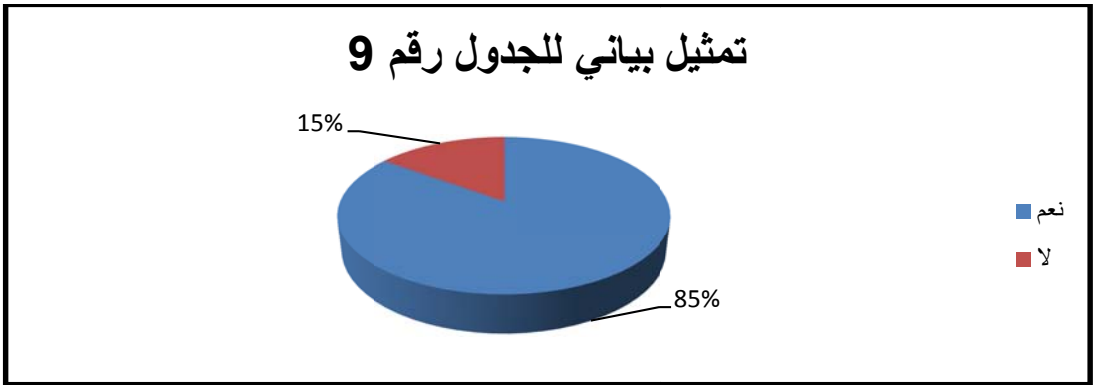
الاستنتاج: نستنتج أن أجميع مسؤولي النوادي أكدوا أن من خلال عرض النتائج المتحصل عليها أجمعت علي أن التدعيمات المقدمة للأندية من طرف الدولة كافية لإقامة التظاهرات.

السؤال رقم 07: هل ترى أن تحسن الوضع المالي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي؟

الغرض منها: معرفة ما إذا كان تحسن الوضع المالي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	6	%85	3.57	3.84	0.05	1	غير دال
لا	1	%15					
المجموع	7	%100					

الجدول رقم 9: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان تحسن الوضع المالي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي .



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 9 نلاحظ أن من أجابوا بنعم لمعرفة ما إذا كان تحسن الوضع المالي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي.كانوا 6 بنسبة مئوية بلغت 85 %، في حين من أجابوا ب لا يمكن تحسن الوضع المالي للنادي بوجود التمويل الرسمي. كانت بنسبة قليلة تقدر ب مئوية 15% كما لدينا **كا^2** المحسوبة: 7 والتي هي أصغر من **كا^2** المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

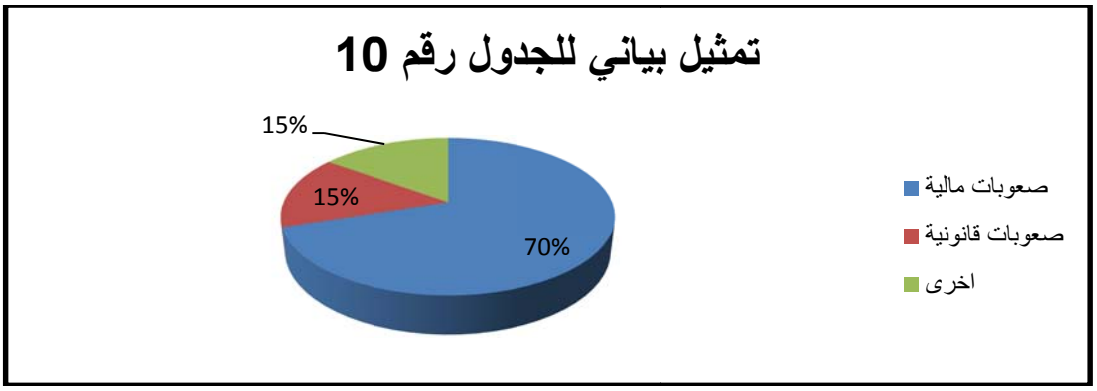
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب مسؤولي النوادي أكدوا أن تحسن الوضع المالي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي ، وهذا من خلال دعم الدولة النادي عن طريق بناء منشآت رياضية وفنادق وتوفير لهم آلات رياضية لتطوير الأداء الرياضي خلال المشاركة.

السؤال رقم 08: ما هي الصعوبات التي تواجه النادي في ظل المساهمة التمويلية الرسمية في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

الغرض منها: معرفة ما إذا كان هناك صعوبات تواجه النادي في ظل المساهمة التمويلية الرسمية في تنظيم التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
صعوبات مالية	5	**%70**	4.05	3.84	0.05	1	دال
صعوبات قانونية	1	**%15**					
اخرى	1	**%15**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 10: يوضح توزيع إجابات المبحوثين ما إذا كان هناك صعوبات تواجه النادي في ظل المساهمة التمويلية الرسمية في تنظيم التظاهرات الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 10 نلاحظ أن من أجابوا أن: معرفة ما إذا كان هناك صعوبات تواجه النادي في ظل المساهمة التمويلية الرسمية في تنظيم التظاهرات الرياضية كانوا 5 من قالوا بسبب الصعوبات المالية بنسبة مئوية بلغت70%، في حين من أجابوا بصعوبات قانونية. كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15% أما من أجابوا بأخرى كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15% و كانت **كا^2** المحسوبة: 4.05 والتي هي أكبر من **كا^2** المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

الاستنتاج: نستنتج أن هناك صعوبات تواجه النادي رغم المساهمات التمويلية في تنظيم التظاهرات الرياضية سواء كانت صعوبات مالية أو قانونية أو في تنظيم وتخطيط بين الأعضاء.

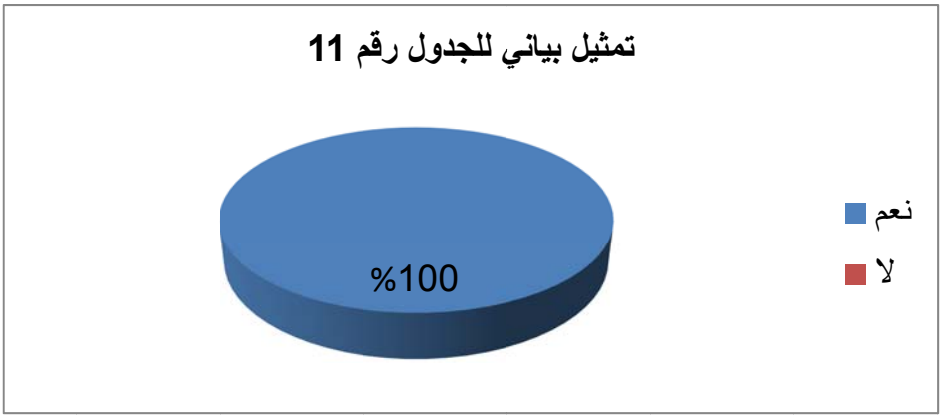
المحور الثاني: مساهمة تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.

السؤال رقم09: هل يوجد لديكم فكرة حول مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

الغرض منها: معرفة ما إذا كان هناك فكرة حول مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	0	**%00**					
المجموع	0	**%100**					

الجدول رقم 11: يوضح توزيع إجابات المبحوثين إذا كان هناك دعم من الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 11 نلاحظ أن من أجابوا أن معرفة ما إذا كان هناك فكرة حول مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية كانوا 7 بنسبة مئوية بلغت 100 %، في حين من أجابوا ب لا توجد فكرة حول مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية كانت منعدمة و كانت **كا**^{2} المحسوبة: 7 والتي هي أكبر من **كا**^{2} المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

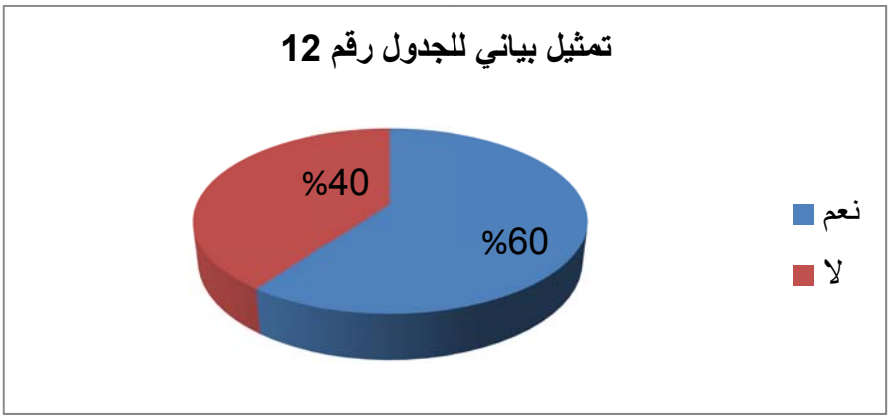
الاستنتاج: نستنتج أن جميع المسؤلين أكدوا وجود فكرة واضحة حول مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.

السؤال رقم10: هل تعلم الشركات الاقتصادية بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذ كان الشركات الاقتصادية على علم بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	4	**%60**	0.14	3.84	0.05	1	غير دال
لا	3	**%40**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 12: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة الشركات الاقتصادية بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 12 نلاحظ أن من أجابوا بمعرفة ما إذ كان الشركات الاقتصادية على علم بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي كانوا 4 بنسبة مئوية بلغت 60 %، في حين من أجابوا ب لا أي ليست الشركات الاقتصادية على علم بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي كانوا 4 بنسبة مئوية بلغت 40% كما لدينا $كا^2$ المحسوبة: 0.14 والتي هي أصغر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

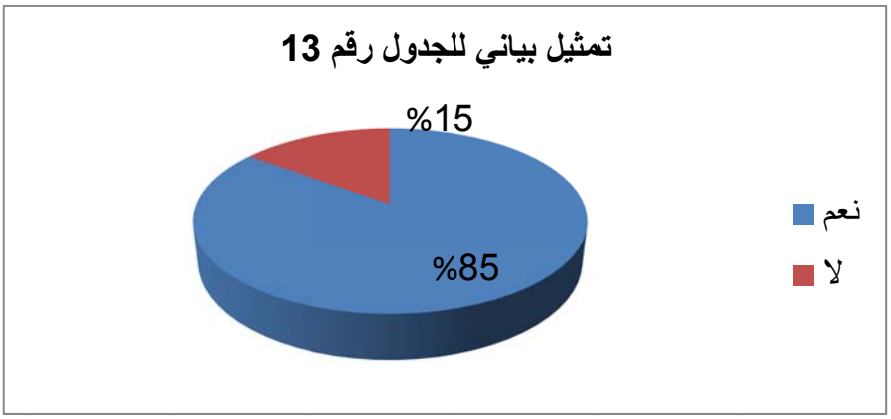
الاستنتاج: نستنتج أن الشركات الاقتصادية على علم بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي وهناك شركات اقتصادية ليست على علم بهذا الامتياز من وراء التمويل الرياضي وهذا من خلال الإجابات المتقاربة بين المسؤولين

السؤال رقم 11: هل تمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الأندية كافي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

الغرض من السؤال: معرفة ما إذ كان تمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الأندية كافي في تنظيم التظاهرات الرياضية .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	6	**%85**	3.57	3.84	0.05	1	غير دال
لا	1	**%15**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 13: يوضح توزيع إجابات المبحوثين معرفة ما إذ كان تمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الأندية كافي في تنظيم التظاهرات الرياضية .



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 13 نلاحظ أن من أجابوا بنعم لمعرفة إذ كان تمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الأندية كافي في تنظيم التظاهرات الرياضية كانوا 6 بنسبة مئوية بلغت 85 %، في حين من أجابوا أنه لا يكفي للتمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الأندية في تنظيم التظاهرات الرياضية كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15% كما لدينا $كا^2$ المحسوبة: 3.57 والتي هي أصغر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

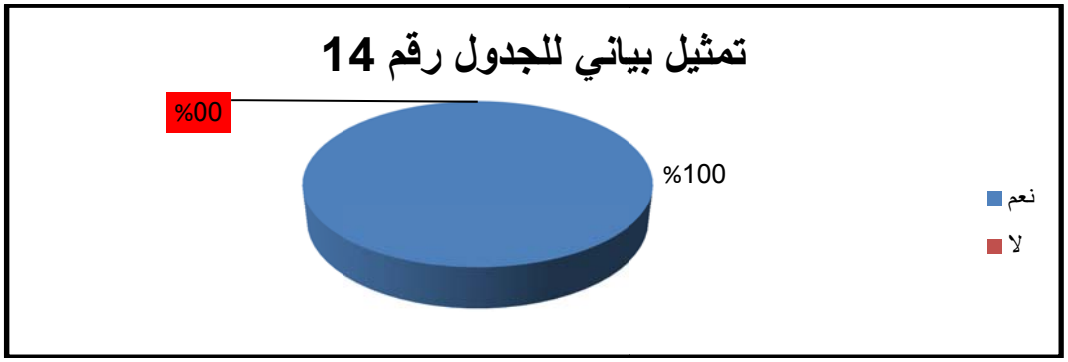
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المؤسسات الاقتصادية لها دور فعال في تنظيم التظاهرات الرياضية يعتبر دعم الرياضة واجب وهذا راجع للربح الذي تحققه الشركات الاقتصادية عن طريق تمويل النوادي الرياضية.

السؤال رقم 12: هل توجد آليات فعالة لدى الشركات الاقتصادية المعتمدة في الأندية لاستقطاب المستثمرين التي من شأنها تساهم في تنظيم التظاهرات الرياضية ؟

الغرض منها: معرفة ما إذا كانت المساهمة التي تلعبه الشركات الاقتصادية لاستقطاب المستثمرين في تنظيم التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 14: ما إذا كانت المساهمة التي تلعبه الشركات الاقتصادية لاستقطاب المستثمرين في تنظيم التظاهرات الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 14 نلاحظ أن من أجابوا أن المساهمة التي تلعبه الشركات الاقتصادية لاستقطاب المستثمرين في تنظيم التظاهرات الرياضية كانت بنسبة مئوية بلغت 100 %، في حين من أجابوا لا يمكن الشركات الاقتصادية استقطاب المستثمرين في تنظيم التظاهرات الرياضية كانت معدومة بنسبة مئوية بلغت 00% كما لدينا $كا^2$ المحسوبة: 7 والتي هي أكبر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

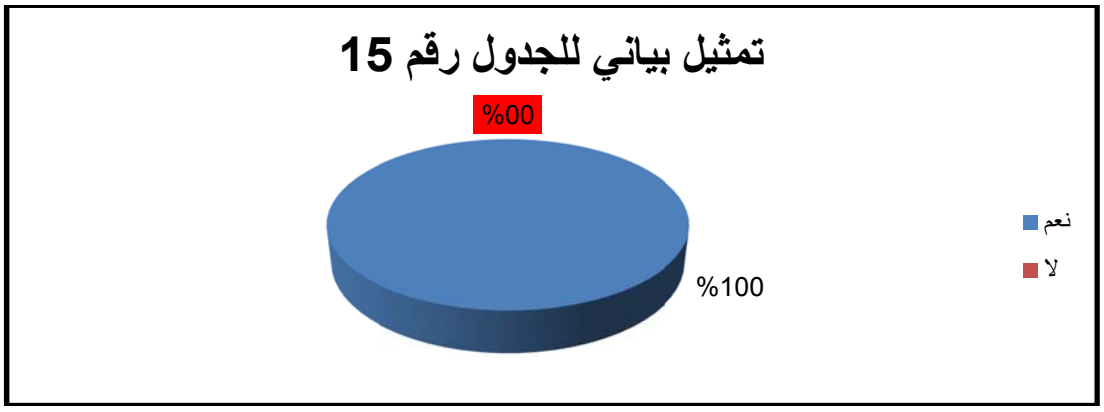
الاستنتاج: نستنتج أنه يمكن للمؤسسات الاقتصادية استقطاب المستثمرين في تنظيم التظاهرات الرياضية لأنها تعتمد في تمويلها على مصادر مختلفة.

السؤال 13: ألا ترون أن المؤسسات الاقتصادية الخاصة واجب عليها دعم الأندية.

الغرض منها: معرف إذا كانت المؤسسات الاقتصادية واجب عليها دعم الأندية الرياضية

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 15: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرف إذا كانت المؤسسات الاقتصادية واجب عليها دعم الأندية الرياضية



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 15 نلاحظ أن من أجابوا بنعم أن المؤسسات الاقتصادية واجب عليها دعم الأندية الرياضية كانوا 7 بنسبة مئوية بلغت 1005 %، في حين من أجابوا ب لا ليس واجب على المؤسسات الاقتصادية دعم الأندية الرياضية كانت منعدمة بنسبة مئوية بلغت 00% وكانت كا^2 المحسوبة: 77 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

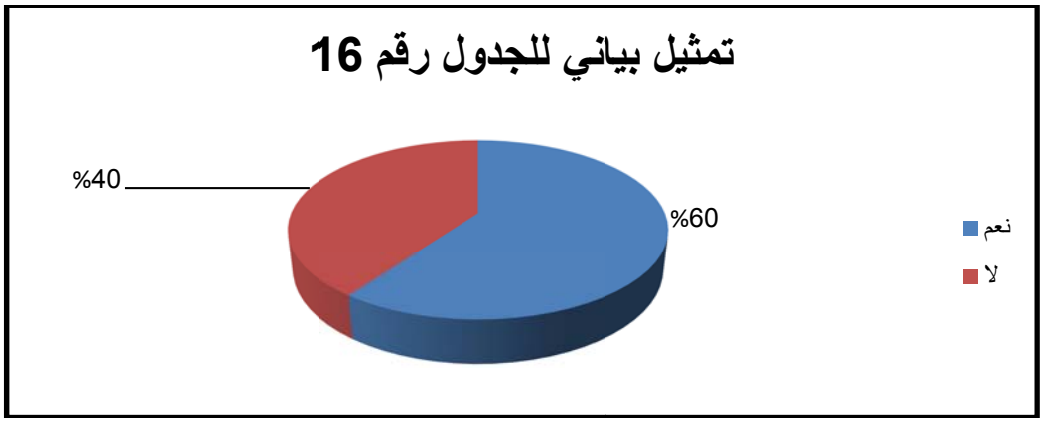
الاستنتاج: نستنتج أن جميع المسؤولين أكدوا أنه واجب على المؤسسات الاقتصادية الخاصة دعم النوادي الرياضية.

السؤال رقم 14 : هل يتم استغلال تنظيم التظاهرات الرياضية في المنشآت من أجل جلب ممولين جدد ؟

الغرض منها: معرفة إذا كان النادي الرياضي يجلب ممولين جدد من خلال إقامة التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	4	**%60**	0.14	3.84	0.05	1	غير دال
لا	3	**%40**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم16: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان النادي الرياضي يجلب ممولين جدد من خلال إقامة التظاهرات الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 16 نلاحظ أن من أجابوا بنعم أنه يتم استغلال تنظيم التظاهرات الرياضية من أجل جلب ممولين جدد كانوا 4 بنسبة مئوية بلغت 60 %، في حين من أجابوا ب لا يتم استغلال تنظيم التظاهرات الرياضية لجلب ممولين جدد كانوا 3 بنسبة مئوية بلغت 40% كانت كا^2 المحسوبة: 0.14 والتي هي أصغر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

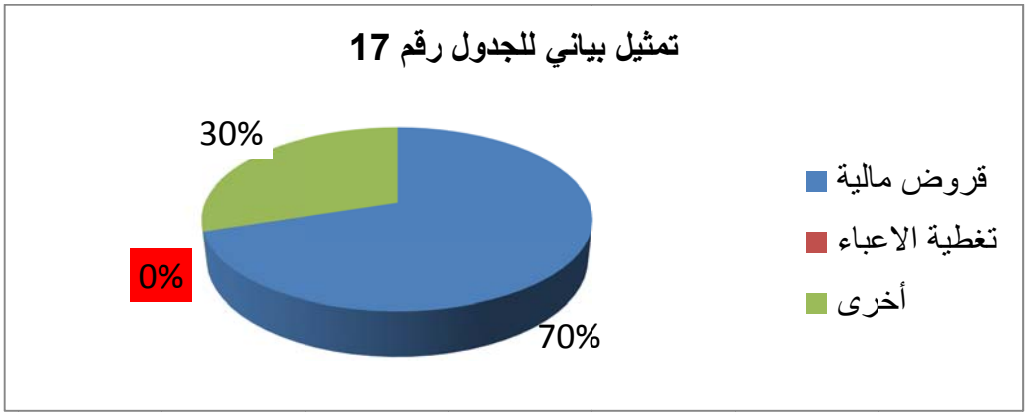
الاستنتاج: من هنا نستنتج أن أغلب المسؤولين أكدوا أنه يتم استغلال تنظيم التظاهرات الرياضية من أجل جلب ممولين جدد .

السؤال رقم 15: ما الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية؟

الغرض منها: الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
قروض مالية	5	**%70**	5.42	3.84	0.05	1	دال
تغطية الاعباء	00	**%00**					
أخرى	02	**%30**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 17: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 17 نلاحظ أن من أجابوا أن: الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية هي قروض مالية كانوا 5 بنسبة مئوية بلغت70%، في حين من أجابوا بأن الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية هي تغطية الاعباء كانت منعدمة أما من قدموا إضافات أخرى كانوا 2 بنسبة مئوية بلغت 30% كما لدينا كا^2 المحسوبة: 5.42 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

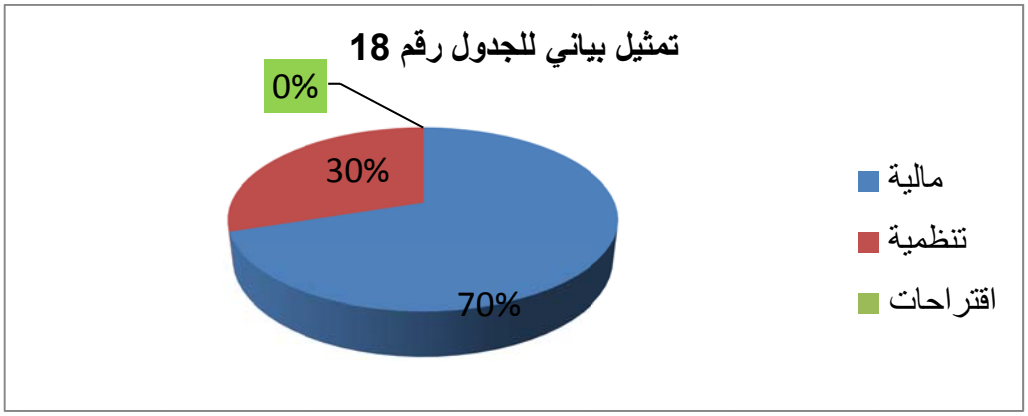
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولين يؤكدون أن الأساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية هي قروض مالية، كما أضاف آخرين و أكدوا على الاعتماد على العقارات و التمويل الذاتي.

السؤال رقم 16: ما هي أسباب عزوف المؤسسات الاقتصادية عن النوادي الرياضية؟

الغرض منها: معرفة سبب عزوف الشركات الاقتصادية من النوادي الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
مالية	5	**%70**	5.42	3.84	0.05	1	دال
تنظيمية Règlementation	02	**%30**					
اذكرها	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 18: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة سبب عزوف الشركات الاقتصادية من النوادي الرياضية.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 18 نلاحظ أن من أجابوا أن : سبب عزوف الشركات الاقتصادية من النوادي الرياضية كانوا 5 من اجابوا سبب العزوف مالي بنسبة مئوية بلغت70%، في حين من أجابوا بأن سبب العزوف تنظمي كانوا 2 بنسبة مئوية بلغت 00% أما من قدموا اقتراحات كانت منعدمة بنسبة مئوية بلغت 00% كما لدينا كا^2 المحسوبة: 5.42 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولين يؤكدون أن سبب عزوف الشركات الاقتصادية من النوادي الرياضية بسبب المال لأن الأندية الرياضية تعاني ضعف المنشآت والهياكل ما ينعكس سلبا على أدائها الرياضي.

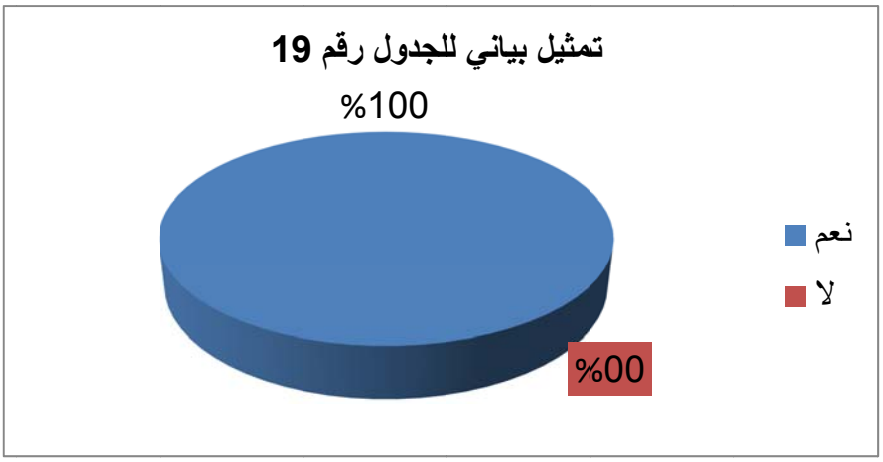
المحور الثالث: اعتماد النوادي الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية

السؤال رقم 17: هل لديكم فكرة عن التمويل الذاتي؟

العرض من السؤال: معرفة إذا كانت لديهم كرة أو مفهوم واضح عن التمويل الذاتي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 19: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كانت لديهم كرة أو مفهوم واضح عن التمويل الذاتي



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 19 نلاحظ أن من أجابوا أن لديهم فكرة أو مفهوم واضح عن التمويل الذاتي كانوا 7 بنسبة مئوية بلغت 100 %، في حين من أجابوا ليس لديهم فكرة أو مفهوم واضح عن التمويل الذاتي كانت معدومة بنسبة مئوية بلغت 00% كانت $كا^2$ المحسوبة: 7 والتي هي أكبر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

الاستنتاج: نستنتج أن جميع المسؤولين أكدوا أن لديهم فكرة عن التمويل الذاتي.

السؤال رقم 18: هل تظن أن للتمويل الذاتي أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

الغرض منها: معرفة إذا كان للتمويل الذاتي أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	4	**%60**	0.14	3.84	0.05	1	غير دال
لا	3	**%40**					
المجموع	15	**%100**					

الجدول رقم 20: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان التمويل الذاتي ذو أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية

-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 20 نلاحظ أن من أجابوا أن التمويل الذاتي ذو أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية كانوا 4 بنسبة مئوية بلغت 60 %، في حين من أجابوا أن ليس للتمويل الذاتي ذو أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية كانوا 3 بنسبة مئوية بلغت 40% وكانت $كا^2$ المحسوبة: 3.57 والتي هي أصغر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

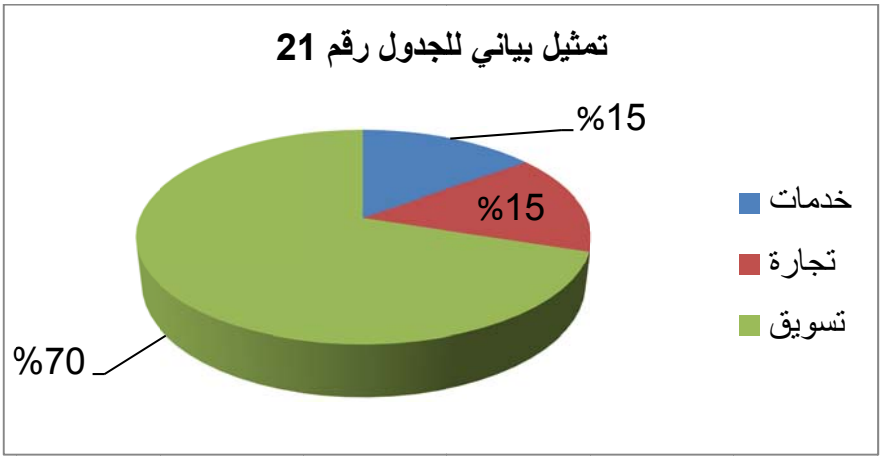
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولين أكدوا ان للتمويل الذاتي أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية وهذا راجع إلى رفع رأس المال، وذلك بإدماج الاحتياطات المجمعة والأرباح التي لم يتم تخصيصها بعد.

السؤال رقم 19: ما هي المصادر الهامة التي يعتمد عليها التمويل الذاتي ؟

الغرض منها:معرفة المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها التمويل.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
خدمات	1	**%15**	4.55	3.84	0.05	1	دال
تجارة	1	**%15**					
تسويق	5	**%70**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 21: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها التمويل.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 21 نلاحظ أن من أجابوا أن : المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها التمويل كانت الإجابات متقاربة بين من قالوا خدمات و تجارة كانوا بنسبة مئوية بلغت 15% لكل مصدر ، في حين من أجابوا بمصادر تسويقية كانوا 5 بنسبة مئوية بلغت 70% و كانت كا^2 المحسوبة: 4,55 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

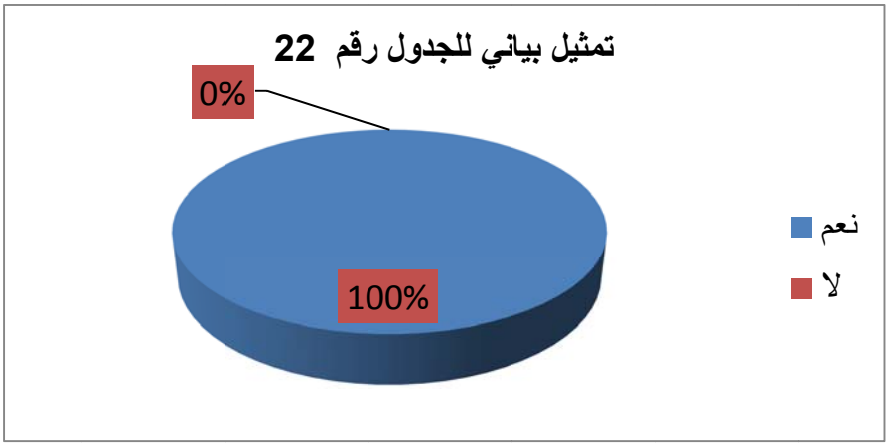
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولين يؤكدون أن مصادر التمويل الذاتي تتمحور في ثلاث مصادر تجارية تسويقية و خدماتية.

السؤال رقم 20:حسب رأيك هل يكفي التمويل الذاتي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي ؟

الغرض منها:معرفة إذا كان التمويل الذاتي يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 22: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان التمويل الذاتي يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 22 نلاحظ أن من أجابوا أن التمويل الذاتي يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي كانوا 7 بنسبة مئوية بلغت 100 %، في حين من أجابوا لا يمكن أن يكفي التمويل الذاتي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي كانت معدومة بنسبة مئوية بلغت 00% كانت كا^2 المحسوبة: 7 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

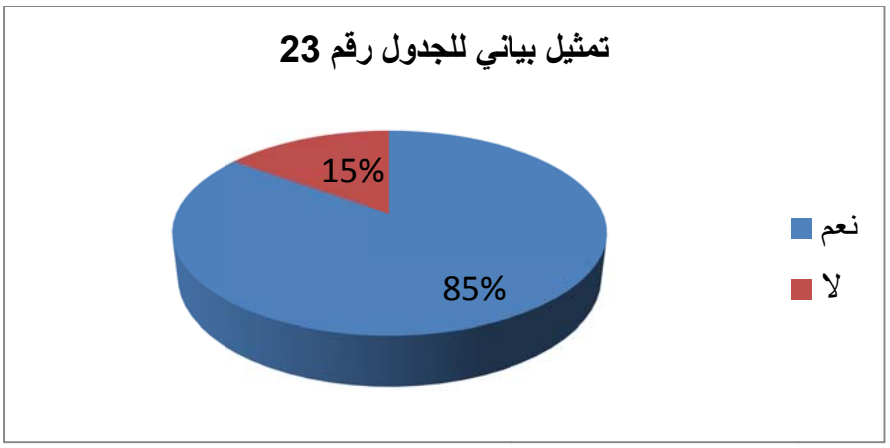
الاستنتاج: نستنتج أن جميع المسؤولين أكدوا أنهم التمويل الذاتي يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي خلال التظاهرات الرياضية

السؤال رقم 21:هل يمتلك النادي عقارات مستغلة ؟

الغرض منها:معرفة إذا كان النادي يمتلك عقارات مستغلة.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	6	**%85**	3.57	3.84	0.05	1	دال
لا	1	**%15**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 23: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان النادي يمتلك عقارات مستغلة.



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 23 نلاحظ أن من أجابوا بنعم أن معرفة النادي يمتلك عقارات مستغلة كانوا 6 بنسبة مئوية بلغت 85 %، في حين من أجابوا لا أي النادي لا يمتلك عقارات مستغلة كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15% كانت $كا^2$ المحسوبة: 3.57 والتي هي أصغر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر عدم وجود دلالة إحصائية، ومنه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة.

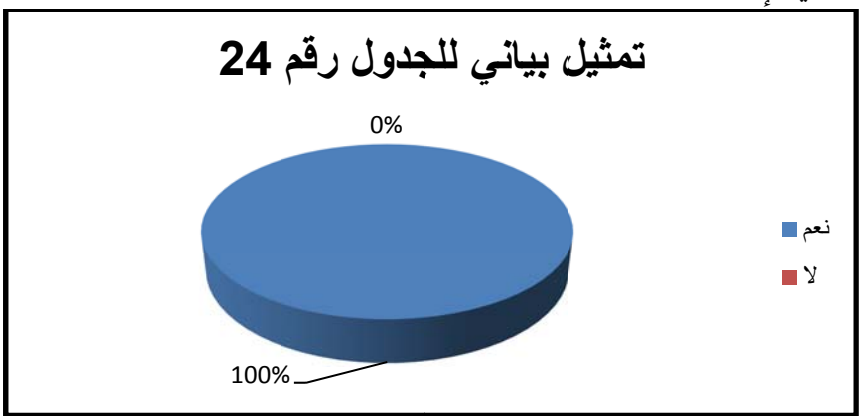
الاستنتاج: نستنتج أن أغلبية المسؤولين أكدوا أن النادي يمتلك عقارات مستغلة، للمساهمة وتطوير التمويل الذاتي للنادي.

السؤال رقم 22: هل العقارات التي يملكها النادي تساهم في زيادة التمويل الذاتي و إنجاح التظاهرات الرياضية؟

الغرض منها:معرفة ما إذا كان للعقارات النادي دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
نعم	7	**%100**	7	3.84	0.05	1	دال
لا	00	**%00**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم 24: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة ما اذا كان للعقارات النادي دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية



-تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 24 نلاحظ أن من أجابوا أن اذا كان للعقارات النادي دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية كانوا 7 بنسبة مئوية بلغت 100 %، في حين من أجابوا ليس للعقارات النادي دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية كانت معدومة بنسبة مئوية بلغت 00% كانت كا^2 المحسوبة: 7 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

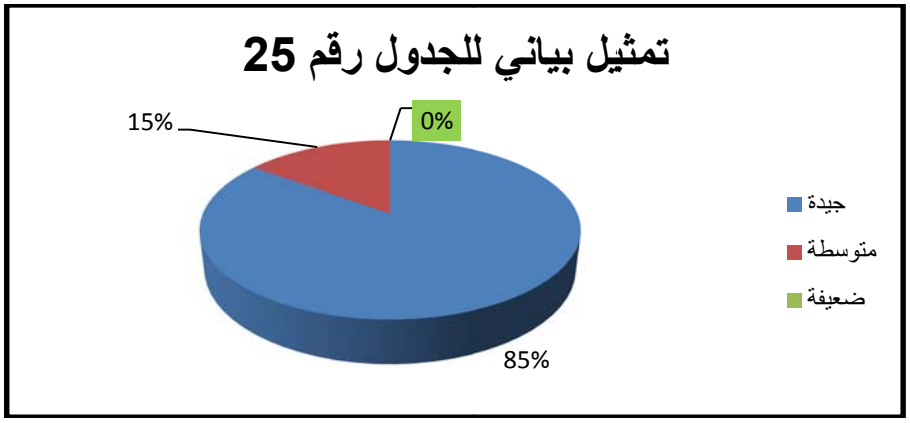
الاستنتاج: نستنتج أن جميع المسؤولين أكدوا أن لعقارات النادي دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية.

السؤال رقم 23:ما تقييمك للوضع المادي للنادي في ظل مساهمة التمويل الذاتي ؟

الغرض منها: معرفة إذا كان التمويل الذاتي يحسن الأوضاع المادية للنادي

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
جيدة	6	**85%**	6.53	3.84	0.05	1	دال
متوسطة	1	**15%**					
ضعيفة	0	**%0**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم25: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان التمويل الذاتي يحسن الأوضاع المادية للنادي



تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 25 نلاحظ أن من أجابوا أن : التمويل الذاتي جيد في تحسين الأوضاع المادية للنادي حيث من قالوا جيد كانوا 6 بنسبة مئوية بلغت 85 %، في حين من أجابوا بأن التمويل الذاتي متوسط في تحسين الأوضاع النادي كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15% أما من قالوا أن التمويل الذاتي ضعيف في تحسين الأوضاع للنادي كانت منعدمة بنسبة مئوية بلغت 00% و كانت كا^2 المحسوبة: 6.53 والتي هي أكبر من كا^2 المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

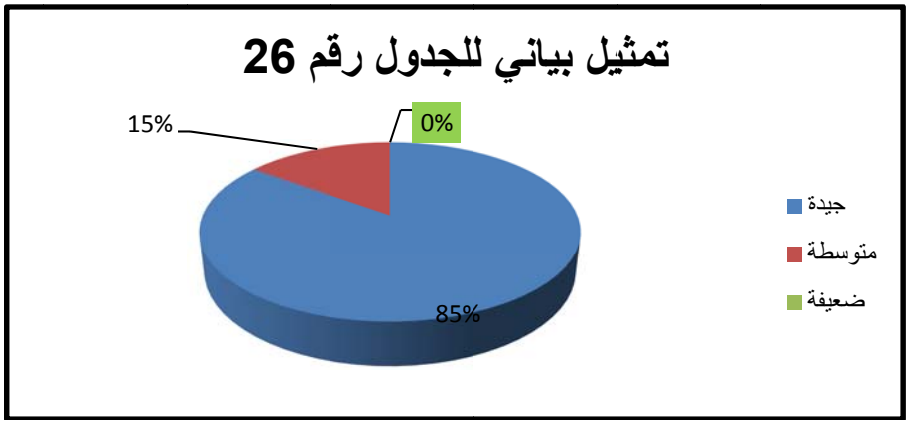
الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولين يؤكدون أن التمويل الذاتي الجيد يساعد في تحسين أوضاع النادي .

السؤال رقم 24: كيف ترى حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة كمصدر من مصادر التمويل الذاتي ؟

الغرض منها: معرفة إذا كان حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم زيادة التمويل الذاتي

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	$كا^2$ المحسوبة	$كا^2$ المجدولة	مستوى الدلالة (α)	درجة الحرية(df)	الدلالة الإحصائية
جيدة	6	**85%**	6.53	3.84	0.05	1	دال
متوسطة	1	**15%**					
ضعيفة	0	**%0**					
المجموع	7	**%100**					

الجدول رقم26: يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول معرفة إذا كان معرفة إذا كان حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم في مصادر التمويل الذاتي



تحليل النتائج:

من خلال نتائج عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم 26 نلاحظ أن من أجابوا أن: حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم في مصادر التمويل الذاتي حيث من قالوا جيد كانوا 6 بنسبة مئوية بلغت 85 %، في حين من أجابوا بأن حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم في مصادر التمويل الذاتي بشكل متوسط كانوا 1 بنسبة مئوية بلغت 15% أما من قالوا أن حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم في مصادر التمويل الذاتي بشكل ضعيف كانت منعدمة بنسبة مئوية بلغت 00% و كانت $كا^2$ المحسوبة: 6.53 والتي هي أكبر من $كا^2$ المجدولة 3.84 بما يفسر وجود دلالة إحصائية، ومنه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة.

الاستنتاج: نستنتج أن أغلب المسؤولين يؤكدون حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة كمصدر كن مصادر التمويل الذاتي يساهم تساهم في تطوير التمويل الذاتي.

-5-2- مناقشة ومقابلة النتائج بالفرضيات:

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

الفرضية الأولى: مساهمة التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية.

من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الأول نجد أن مساهمة التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية يساهم بشكل فعال في تحقيق أهداف النادي كما نصت المادة (رقم 69 من القانون 89_09 من القانون الجزائري على ان الدولة هي التي تضمن تمويل النشاطات البدنية و الرياضية عن طريق الجماعات المحلية،المؤسسات،المنشاة و الهيئات العمومية) ونجد أن مسؤولي النوادي أكدوا أن النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الرسمي في تنظيم وتسيير التظاهرات الرياضية وهذا راجع لأهمية تمويل الدولة في الادخار الداخلي و الخارجي المسجل بواسطة نشاط المؤسسة الذي يخصص لتمويل الجهاز الإنتاجي، لهذا تحرص الدولة على تخفيض النفقات المتعلقة بالإنتاج إلى أكبر قدر ممكن. أو تسعى للحصول على أكبر هامش ربح ممكن ما يمكنها من تحقيق فوائض نقدية تجعل النوادي الرياضية في وضعية أكثر استقرارا[1].

كما أكدوا لنا أفراد العينة أن التمويل الرسمي والميزانية التي تقدمها الدولة للنوادي كاف في تنظيم وتسيير التظاهرات الرياضية كما أن النوادي لا تتعرض إلى مشاكل و الصعوبات المالية بوجود التمويل الرسمي خلال الموسم الرياضي فكانت اجوبتهم متباينة بين صعوبات مالية و اخرى تنظيمية ، بالإضافة إلى صعوبات متفرقة مما يدل ان تنظيم التظاهرات الرياضية لا يرتبط فقط بالتمويل وبالتالي يؤثر التمويل الرسمي على الفريق بشكل ايجابي على مردود النادي و عليها أجمع أفراد العينة علي أن التدعيمات المقدمة للأندية من طرف الدولة كافية. وبالتالي فالتظاهرات الرياضية بحاجة إلى مصادر تمويل الرسمي الذي يساعدها على تغطية مختلف تكاليفها لتنظيم البطولات ومنه يمكن القول أن **الفرضية الأولى تحققت.**

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

الفرضية الثانية: مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.

من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الثاني نجد أن مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية. نستنتج ان لها دور فعال في انجاح تنظيم التظاهرات الرياضية، كما أكد المسؤولين أن تمويل الشركات الاقتصادية له أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية، و حسب اجوبة أفراد العينة أن تمويل الشركات الاقتصادية يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي وهذا راجع للتشجيع بواسطة التخفيض الجبائي كما جاء في المادة(75 من القانون 89- 09 من القانون الجزائري ،على انه يمكن للمعاملين العموميين او الخواص التدخل لتمويل عمليات دعم و ترقية و رعاية لفائدة الرياضيين و النوادي و الاتحادات و الرابطات الرياضية،التي يمكن ان تاخد عمليات الدعم على الخصوص شكل مساهمات مالية او تكوين الرياضيين او دعم وسائل النوادي و الرابطات و الاتحادات الرياضية، يظبط الحد الاقصى للمبلغ المخصص للتمويل و الرعاية التي يقبل خصمها لتحديد الضريبة على ارباح الشركات طبقا للتشريع المعمول به)حتى لا يكلف للنوادي أعباء مالية كما تقوم المؤسسات

[1] ـ محمد عثمان إسماعيل حميد، التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995، ص 39

الاقتصادية باستقطاب المستثمرين في تنظيم التظاهرات الرياضية لأنها تعتمد في تمويلها على مصادر مختلفة يساعدها على جلب ممولين يساهموا في تنظيم التظاهرات الرياضية، ويعتبر دعم الرياضة واجب وهذا راجع للربح الذي تحققه الشركات الاقتصادية عن طريق تنظيم التظاهرات الرياضية من خلال التسويق والتجارة والخدمات ومنه يمكن القول أن **الفرضية الثانية تحققت**.

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة:

الفرضية الثالثة: اعتماد الاندية الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية

من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الثالث نجد أن النوادي الرياضية تعتمد بشكل كبير على التمويل الذاتي ونستنتج أن للتمويل الذاتي اهمية كبيرة في تنظيم التظاهرات الرياضية، كما اكد لنا أغلب المسؤولين أن للتمويل الذاتي أهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية وهذا راجع إلى رفع رأس المال، وذلك بإدماج الاحتياطات المجمعة ، والأرباح التي لم يتم تخصيصها بعد، كما أكدوا أفراد العينة أن التمويل الذاتي يكفي في تغطية الاحتياجات المالية للنادي وهذا راجع لكيفية استغلال التمويل الذاتي داخل المنشاة و الاستغلال العقلاني للعقارات الخاصة بالنادي فيما يفيد النادي و التمويل الذاتي ، حتى لا يكلف للنادي أعباء مالية كما يؤكد أغلب المسؤولين أن للعقارات دور في زيادة التمويل الذاتي وإقامة التظاهرات الرياضية و أن الربح الذي تحققه المنشأة الرياضية يزيد في طاقة التمويل الذاتي كما أن أغلب المسؤولين يؤكدون ان حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضة يساهم في رفع التمويل الذاتي بشكل جيد بالإضافة الى أن التمويل الذاتي الجيد يساعد في تحسين أوضاع النادي ومنه يمكن القول أن **الفرضية الثالثة تحققت**.

نتائج الفرضية العامة:

الجدول رقم (27): مقارنة النتائج بالفرضية العامة.

الفرضية	صياغتها	النتيجة
الفرضية الأولى.	**مساهمة التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية.**	**تحققت**
الفرضية الثانية.	**مساهمة تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية.**	**تحققت**
الفرضية الثالثة.	**اعتماد النوادي الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية.**	**تحققت**

ومن خلال هذه النتائج و من خلال الفرضيات الجزئية التي تحققت ، هذا ما يبين أن الفرضية العامة و التي تقول أن التمويل الرياضي يلعب دور أساسي في تنظيم التظاهرات الرياضية قد تحققت أيضا.

الاستنتاج العام:

من خلال ما تم التطرق إليه في الجانب النظري وعرض و تحليل أهم النتائج في الجانب التطبيقي، أصبح بإمكاننا استخلاص مضمون هذه الدراسة خاصة من خلال الدراسة التطبيقية التي ازالت الغموض عن هذا العمل، حيث عمد الباحثان إلى التعرف على دور التمويل الرياضي في تنظيم التظاهرات الرياضية ، وهذا ما تم التأكد منه من خلال تحليل أهم النتائج المتوصل إليها في الجانب التطبيقي، حيث استطعنا الكشف عن الدور الذي يلعبه التمويل الرسمي والذاتي في تنظيم البطولات والتظاهرات الرياضية، من خلال تحليل نتائج الاستبيان المطبقة على عينة الدراسة، فتم التوصل إلى بعض النتائج التي تتمثل في:

- الفرضية الأولى المتمثلة في مساهمة التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية **تحققت.**
- الفرضية الثانية المتمثلة في مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية **تحققت.**
- الفرضية الثالثة المتمثلة في اعتماد النوادي الرياضية على التمويل الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية **تحققت.**

من خلال هذه النتائج و من خلال الفرضيات الجزئية التي تحققت ، هذا ما يبين أن الفرضية العامة و التي تقول أن التمويل الرياضي يلعب دور أساسي في تنظيم التظاهرات الرياضية قد تحققت أيضا.

خاتمة:

ان التمويل عصب الحياة بصورة عامة وله الدور الأكبر في تطوير الجانب الرياضي وكون الرياضة مفصل من مفاصل الحياة حيث يمثل التمويل دورا حيويا في بناء و تطوير وانتشار الجانب الرياضي ,فبدون التمويل لا يمكن أن تزاول الأندية نشاطها ,ولا يمكن بناء المنشآت الرياضية والملاعب ولا حتى إقامة التظاهرات الرياضية وكذلك لا يمكن استقطاب اللاعبين والكوادر التدريبية والفنية والعناصر الأخرى التي تسهم في بناء وتطوير الألعاب الرياضية خاصة الفردية ,فلهذا الغرض عملت الدول في شتى أنحاء العالم على توفير الوسائل والإمكانيات المساعدة على تطوير الرياضة بصفة عامة نظرا لتأثيرها الكبير في المجتمعات بما تملكه من تنافس وأخلاق وروح رياضية عالية.

حيث يمثل التمويل جميع الأنشطة والممارسات التي صممت لتغطية حاجات المستهلكين الرياضيين، من خلال استغلال الرياضة و الرياضيين ، فالتمويل في الأندية الرياضية له أهمية كبيرة لعدة عوامل تعمل على إضافة صفات إيجابية للأندية الرياضية ليس هدف الربح فقط، بل الارتقاء بمستوى الأنشطة الرياضية ، وتحسين وتطوير أداء الأندية الرياضية وهذا ما يؤدي إلى جذب اهتمام الجمهور نحو ممارسة الرياضة، كما يساعد الدولة على إقامة التظاهرات الرياضية .

إن تنظيم التظاهرات الرياضية قد تطور كثيرا في السنوات الأخيرة وأصبحت له أهمية كبرى في شتى الميادين، القانونية، الاقتصادية، السياسية وحتى الثقافية والاجتماعية، أصبحت التظاهرات الرياضية ظاهرة اجتماعية بحد ذاتها والكل يتهافت عليها، الكل يريد الاحتواء عليه، حيث أن تنظيمها هو هدف كل دولة تريد جلب أرباح مالية، وهذا ما أدى إلى تطوير سبل تنظمها.

وفي الأخير نقول بأن كل الأعمال مهما اكتملت فهي ناقصة ، ومهما أنجزنا وحرصنا على خلوها من الثغرات والعيوب فهي في النهاية تبدو خلاف ذلك ، وهكذا طبيعة البحوث لأن العلم يتطور والرؤى تختلف والمفاهيم تتشعب.

و ما علينا إلا أن نقول أننا وبحمد لله عرضنا رأينا المتواضع وأدلينا بفكرتنا البسيطة في موضعنا هذا لعلى الله قد يكون وفق قلمنا في تقديم فكرنا والتعبير عنه وفي النهاية ما نحن إلى بشر والبشر قد يخطئون وقد يصيبون، فنرجو من الله أن نجد في سعة صدركم مغفرة أخطائنا.

الاقتراحات والفروض المستقبلية:

ما يمليه واجب البحث العلمي علينا كباحثين ، أن نقدم جملة من التوصيات و الاقتراحات في ضوء النتائج المتوصل إليها على المستويين النظري و التطبيقي ، تقوم هذه التوصيات و الاقتراحات أساسا على استغلال نقاط القوة التي يتمتع بها التمويل الرسمي و الذاتي في تنظيم التظاهرات الرياضية تنص على ما يلي :

1- يجب على المسؤولين عن شؤون النوادي الرياضية تمويل الأندية والذي يكون من مختلف الجوانب.
2- إعطاء أهمية أكثر للأندية الرياضية وخاصة في المجال المالي لتتمكن تغطية حاجياتها المختلفة ورفع مستواها.
3- وضع وإسناد المناصب المالية إلي تقنيين ومختصين في الجانب المالي.
4- رسم سياسات مالية واضحة من أجل تحقيق الأهداف المسطرة , ورفع مستوى تسيير إدارة الأندية الرياضية.
5- برمجة حصص تلفزيونية لنشر الثقافة التظاهرات الرياضية.

6- استقطاب الشركات العامة والخاصة لدعم المنشأة الرياضية لإحتظان التظاهرات الرياضية.

الفروض المستقبلية:

1- التمويل الرياضي وعلاقته بالمنشأت الرياضية.
2- دور المؤسسات الاقتصادية الخاصة على التظاهرات الرياضية كوسيلة أساسية في ترويج منتجاتها.
3- هل التظاهرات الرياضية تحضي باهتمام داخل المؤسسات الاقتصادية الخاصة.

الببليوغرافيا

قائمة المصادر والمراجع

المصادر
1- القرآن الكريم سورة النمل الآية 19.
المراجع باللغة العربية
1 محمد الناشد، التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، 1998 م
2- محمد عثمان إسماعيل حميد، التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995
3- رومي جميل،فن كرة القدم، الطبعة الثانية، دار النفائس، بيروت، 1986
4- محمد الناشد، التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، 1998 م
5- محمد عثمان إسماعيل حميد، التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995
6- ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة الجزائرية، دار المحمدية العامة، ط 1، الجزائر، 1998 م
7- عبد الله شوقي حسين، التمويل والإدارة المالية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1983 م
8- ناصر دادي عدون، تقنية مراقبة التسيير، دار المحمدية العامة، ط.3، الجزائر، 2000
9- سمير عبد الحميد علي، إدارة الهيئات الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1999
10- منير ابراهيم هندي، الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1998
11- عبد الحكيم كراجة: الإدارة والتحليل المالي أسس، مفاهيم، تطبيقات، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2004
12- صادق الحسيني: التحليل المالي والمحاسبي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998
13 حسن أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، دار الوفاء، الاسكندرية، ط 1 . 2003
14- حسن أحمد الشافعي: التربية الرياضية والعولمة ظاهرة العصر، الشعاع الفنية، مصر، ط1 . 2001
15- أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والآداب، الكويت، 1996
16- كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 2004
17- د.محمد سليمان الأحمد،المسؤولية عن الخطأ التنظيمي في إدارة المنافسات الرياضية،دار وائل للنشر ،الأردن ط1، 2000
18- فرحة زراوي صالح ، الكامل في القانون التجاري الجزائري، الحقوق الفكرية، حقوق الملكية الصناعية والتجارية، حقوق الملكية الأدبية والفنية، إبن خلدون للنشر والتوزيع، وهران
19-رومي جميل، "فن كرة القدم "الطبعة الثانية"، دار النفائس، بيروت، 1986
20- رشيد فرحات وآخرون،"موسوعة كنوز المعرفة الرياضية" ،ط 1، دار النظير عبور، عمان ، 1999
21- إبراهيم علام، كأس العالم لكرة القدم", دار العلم للملايين, بيروت،1984
22-موفق مجيد المولى ،" الإعداد الوظيفي لكرة القدم" ، دار الفكر ، بدون طبعة ، لبنان ، 1999 م

23- مختار سالم ،"كرة القدم لعبة الملايين"، مكتبة المعارف،بدون طبعة، بيروت، 1988

24- عبد الرحمان عيساوي، سيكولوجية النمو"، دار النهضة العربية، بدون طبعة، بيروت، 1980

25- حسن عبد الجواد،"كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم"، دار العام للملاين، ط 4 ، بيروت، 1977

26- مصطفى كمال محمود، محمد حسام الدين:"الحكم العربي وقوانين كرة القدم"، ط 2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر: 1999

27- أمين أنور الخولي:" الرياضة والمجتمع"، بدون طبعة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1996

28 علي خليفة العنشري وآخرون، كرة القدم ، الجماهيرية العربية الليبية" ، بدون طبعة ، 1987

29- [1] حنفي محمود مختار، "التطبيق العلمي في تدريب كرة القدم، دار الفكر العربي"، القاهرة، مصر، ط.1 . 1997

30. نوري الحافظ، "المراهقة، ط 2،المؤسسة العربية للدراسات والنشر، مصر 1990

31. ديولد فان دالين: ترجمة: محمد نبيل نوفل وآخرون: مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط2، القاهرة، مصر، 1984

32. بشير صالح الرشيدي: مناهج البحث التربوي،دار الكتاب الحديث،الكويت، 2000،

33- أحمد شلبي : منهجية البحث العلمي، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992

محمد عثمان إسماعيل حميد، التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995

مذكرات التخرج

34- بلقاسم تلي، مزهود لوصيف، الجابري عيسا ني:"دور الصحافة الرياضية المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية"، معهد التربيةالبدنية والرياضية ، دالي إبراهيم ، مذكرة ليسانس، جوان 1997

المواقع الإلكترونية وجرائد

35-www.al-jazirah.com

36- الجريدة الشروق الرسمية الصادرة بتاريخ / 25 بناير 2015 ،العدد 1325

37 -جريدة الاتحاد الإماراتية، 25 /2002/08 العدد، 8776

المراجع باللغة الأجنبية

38-François Alaphilippe, Jean-Pierre Karaquillo, Dictionnaire juridique-sport,Dalloz, Paris 1990

39- Revue Française du marketing N: 131 Jancier 1991

40-. SylvertOiquet, sponsoring et mécénat la communication par l'événement, Paris, Vuibert gestion 1987

41 -Larent Bianchi, Evénement sportif et propriété intellectuelle, opcit

42 -la fédération algériens de foot dall "les règlements generaux"2006

الملاحق

الملحق رقم 01

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محند أولحاج
-البويرة-
معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives

إلى السيد (ة):.....لرئيس الرابطة الولائية
لكرة القدم لرابطة البويرة
.....

الموضوع: تسهيل مهمة.

يشرفني أن أتقدم إلى سيادتكم بهذا الطلب المتمثل في تسهيل مهمة الطالب:

- الطالب (ة):.يوسف أحمد بن رمضان.رقم التسجيل:.35a929.99.تاريخ ومكان الميلاد:.البويرة.1997/06/29.

- الطالب (ة):.كريالي محمد أمين.رقم التسجيل:.33a37.513.تاريخ ومكان الميلاد:.البويرة.1994/01/26.

من أجل القيام بانجاز مذكرة التخرج لنهاية التكوين خلال الموسم الجامعي 2018/ 2019 الذي يندرج ضمن التحضير لنيل شهادة الليسانس في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

رئيس النادي الرياضي الهاوي
الإتحاد الرياضي نسيم البويرة
ح. حمزاوي

رئيس القسم

مدير المؤسسة المستقبلة

رئيس قسم الإدارة و التسيير الرياضي
بالنيابة
أ. برجم رضوان

Secrétaire Général P/I
HAMLAOUI

رئيس النادي
محمد يسكر

الملحق رقم 02

جدول يمثل قائمة المحكمين و ملاحظاتهم حول الاستبيان

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	الامضاء	تاريخ الاستبيان	الملاحظات
نهاسيا عبد العزيز	أستاذ محاضر "أ"		19/05/2019	مقبول مع بعض التعديل
داشري جمال	أستاذ محاضر "أ"		19/05/2019	مقبول مع إستعمال الخط الملائم في إنجاز المذكرات
مبروك رضوان	أستاذ محاضر "ب"		19/05/2019	مقبول مع إضافة بعض التعديلات المقترحة عليك

الملحق رقم 03

استبيان

الفرضية الأولى مساهمة التمويل الرسمي في تنظيم التظاهرات الرياضية

1- هل لديكم فكرة على التمويل الرسمي (تمويل الدولة) ؟

نعم ☐ لا ☐

2-هل يعتمد ناديكم بالدرجة الاولى على التمويل الرسمي ؟

نعم ☐ لا ☐

3 -هل ترى ان التمويل الرسمي كافي لتنظيم التظاهرات الرياضية ؟

نعم ☐ لا ☐

4-هل بوجود التمويل الرسمي يتعرض النادي الى مشاكل مالية خلال الموسم الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

5-هل يعتمد مسؤولي التسيير المالي لناديكم على خطة مالية لتسيير احتياجات النادي خلال التظاهرات الرياضية ؟

نعم ☐ لا ☐

6-حسب رايك هل يكفي التمويل الرسمي على تغطية كل الاحتياجات المالية خلال التظاهرات الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

7-هل ترى ان تحسن الوضع المادي للنادي مرتبط بوجود التمويل الرسمي؟

نعم ☐ لا ☐

8-ماهي الصعوبات التي تواجه النوادي في ظل المساهمات التمويلية الرسمية في تنظيم التظاهرات الرياضية

صعوبات مالية ☐ صعوبات قانونية ☐ اخرى ☐

الفرضية الثانية مساهمة تمويل الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية

9-هل يوجد لديكم فكرة حول مساهمة الشركات الاقتصادية في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

10-هل تعلم الشركات الاقتصادية بالامتيازات الضريبية من وراء التمويل الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

11-هل تمويل الشركات الاقتصادية المعتمدة من طرف الاندية كافي لتنظيم التظاهرات الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

12-هل توجد اليات فعالة لدى الشركات الاقتصادية المعتمدة في الاندية لاستقطاب المستثمرين من شانها ان تساهم في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

13-الا ترون ان الموسسات الاقتصادية الخاصة واجب عليها دعم الاندية؟

نعم ☐ لا ☐

14-هل يتم استغلال تنظيم التظاهرات الرياضية في المنشات لجلب ممولين جدد ؟

نعم ☐ لا ☐

15-ماهي الاساليب المعتمدة من طرف الشركات الاقتصادية لتمويل التظاهرات الرياضية

قروض مالية ☐ تغطية الاعباء ☐ أخرى ☐

16-ماهي اسباب عزوف المؤسسات الاقتصادية الخاصة في الاهتمام بالنوادي الرياضية

اسباب تنظيمية ☐ اسباب مالية ☐

اذكرها.....

الفرضية الثالثة اعتماد الرابطات الرياضية على التمويل الذاتي

17-هل لديكم فكرة على التمويل الذاتي للاندية؟

نعم ☐ لا ☐

18-هل تظن ان للتمويل الذاتي اهمية في تنظيم التظاهرات الرياضية؟

نعم ☐ لا ☐

19-ماهي المصادر الهامة التي يعتمد عليها التمويل الذاتي؟

خدمات ☐ تجارة ☐ تسويق ☐

20-حسب رايك هل يكفي التمويل الذاتي في تغطية الاحتياجات الماليةللنادي؟

نعم ☐ لا ☐

21-هل يمتلك النادي عقارات مستغلة؟

نعم ☐ لا ☐

22-هل العقارات التي يمتلكها النادي تساهم في زيادة التمويل الذاتي و انجاح التظاهرات الرياضية؟

- نعم ☐ لا ☐

23-ما تقييمك للوضع المادي للنادي في ظل مساهمة التمويل الذاتي

جيد ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐

24-كيف ترى حجم عائدات تذاكر المباريات خلال التظاهرات الرياضية كمصدر من مصادر التمويل الذاتي

جيدة ☐ متوسطة ☐ ضعيفة ☐

Abstract

The role of finance in organizing sporting events
A field study in some sports clubs in the state of Bouira

Presenting : **director :.**

-***kourbali Mohammed Amin.*** ***– MihoubiRadwan.***

-***boucif ahmed mohyiddine***.

The purpose of this research is to try to validate the hypothesis that funding plays a role in organizing sports events. The two descriptive researchers used the best and easiest method to achieve the objective goals. The researchers conducted a random sample of 15 officials, And the statistical methods used are the percentage -ka2, and to verify the validity of hypotheses, the study reached a series of results, the most important of which are:

-The contribution of official finance to the organization of sporting events has been achieved

-Contribution of the financing of economic companies in the organization of sporting events, have been achieved

-The adoption of sports associations on self-financing in the organization of sporting events, have been achieved

The proposals were as follows:

-Give more importance to sports clubs, especially in the financial field to be able to cover various needs and raise their level.

-Putting and assigning financial positions to technicians and specialists in the financial aspect.

-Drawing clear financial policies in order to achieve the established goals, and raise the level of management of sports clubs.

-Programming TV shows to spread culture and sporting events.

-Attract public and private companies to support the sports establishment to observe sports events.

Keywords: finance, sports events, football