

# INTRODUCTION

Dans notre société, chaque foyer possède une multitude de produit cosmétique, que ce soit pour l'homme, la femme ou les enfants. Le secteur des cosmétiques arrive en 2<sup>ème</sup> position après le secteur de l'alimentation dans le milieu publicitaire.

Les consommateurs aujourd'hui, sont très inquiétés pour la santé du fait de l'évolution des modes de vie; la pollution, le stress, les UV, les allergies et le vieillissement de la peau sont autant des problèmes qui leurs concernent de plus en plus. Pour eux, la santé est un investissement, ils représentent aujourd'hui 24% des consommateurs mondiaux ; 52% d'entre eux déclarent prendre régulièrement soin de leur peau pour être en bonne santé et 35% se réfèrent à un avis dermatologique.

Les produits cosmétiques sont trop demandés et s'exportent à l'international, ce qui explique le nombre important d'acteurs présents sur ce marché. Autant dire que la concurrence est rude, malgré les nombreuses petites et moyennes entreprises (PME) positionnées sur ce secteur, celui-ci reste largement dominé par les grands groupes, de nombreux produits étant déjà présents, donc l'innovation s'avère indispensable pour pénétrer sur un marché saturé et se faire connaître.

Dans cette optique, le présent mémoire vise à montrer les différentes étapes de fabrication d'un produit cosmétique, en vue de réaliser et valider une formule galénique d'un shampoing industriel.

Le premier chapitre de ce mémoire résume une présentation de la SARL AL WAHA INTERNATIONAL.

Le second chapitre est une généralité sur les tensioactifs ; leurs définitions ; leur classification ainsi que les principales propriétés qui les distinguent et leurs applications ; plus un aperçu sur les émulsions.

Des généralités sur les produits cosmétiques dans le troisième chapitre.

Et le quatrième chapitre; c'est la partie expérimentale, là où j'ai détaillé la formule, les ingrédients, le mode opératoire, les différents résultats d'analyses, et les tests effectués dans le but de valider la partie théorique.