

الملخص:

تحتل مستحضرات التجميل مركز اهتمامنا جميعا، فهي جزء من حياتنا اليومية، وتصبح بالضرورة ضرورية في حياتنا. لقد تطورت المواد الخافضة للتوتر السطحي، والتي تعد مكونًا أساسيًا في مستحضرات التجميل، على مر السنين للاستجابة لطلب السوق، وبالتالي تتبع الاتجاهات الجديدة لسوق شاققة للغاية ومتطلبية للغاية. الشامبو هو المنتج التجميلي الأقدم والأكثر شعبية في كل العصور ، والمخصص لتنظيف الشعر وفروة الرأس ، ويتألف أساسا من المواد الخافضة للتوتر السطحي والإضافات ، والتحقق من صيغته يمر عبر مراحل ، التحضير على مستوى المختبر ، إجراء الاختبار الفيزيائي الكيميائي والاستقرار ؛ قبل الذهاب إلى الاختبار الصناعي وجميع الاختبارات المتعمقة التي أجريت من أجل التحقق من صحة الصيغة النظرية ، وتحقيق المعيار التسويقي المطلوب ، والمنتج سيكون جاهزا لتسويق بعد التحقق من صيغته.

Résumé :

Les produits cosmétiques occupent le centre d'intérêt de chacun d'entre nous, ils rentrent dans notre quotidien, et sont devenus par la force des choses indispensables dans notre vie.

Les tensioactifs qui sont un composant essentiel dans la cosmétique, ont évolués au fil des années pour répondre à la demande de marché et suivre par conséquent les nouvelles tendances d'un marché très demandeur et très exigeant.

Le shampoing est le produit cosmétique le plus ancien et le plus demandé de tous les temps, destiné au nettoyage de la chevelure et de cuir chevelu, composé essentiellement de Tensioactif et additifs , la validation d'une formule galénique passe par des étapes , de la préparation au niveau de laboratoire, au test physico-chimiques et travaux de stabilité effectués avant de passer au test industriel et tous les tests approfondis accomplis dans le but de valider la formule théorique, remplir le critère marketing recherché, le produit sera prêt suite à cette validation à la commercialisation.

Abstract :

Cosmetics occupy the center of interest of all of us , they are part of our daily lives, and have by necessity become indispensable in our life.

Surfactants, which are an essential component in cosmetics, have evolved over the years to respond to market demand and consequently to follow the new trends of a very demanding market.

The shampoo is the oldest and most popular cosmetic product of all time, intended for the cleaning of the hair and scalp, mainly composed of surfactant and additives, the validation of a galenic formula goes through several stages, from the preparation at the laboratory level, physicochemical test and stability work carried out before going to the industrial test, in order to validate the theoretical formula and fulfill the marketing criterion sought so that the product will be ready following this validation to the marketing.