الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة آكلي محند أولحاج –البويرة-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

القسم: علوم التسيير.

الموضوع:

دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة.

دراسة حالة لعينة من طلبة قسم علوم التسيير بجامعة البويرة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير

تخصص: إدارة الأعمال

من إعداد الطالبين:

- عجال وليد.
- باشوش يوسف.

تحت إشراف:

الدكتورة وهابي كلثوم.

لجنة المناقشة

أ ة.حداد نور الهدى.....	رئيسة.
د. وهابي كلثوم.....	مشرفة.
د.منصر الياس.....	مناقش.

السنة الجامعية:2019/2018.

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة شكر

نحمد الله تعالى ونشكره على توفيقه لنا لإنجاز هذا العمل.....

ثم أتقدم بشكر خاص للأستاذة المشرفة **وهايبي كلثوم** على

توجيهاتها ونصائحها الصائبة .

كما أتوجه بالشكر إلى كل من قدم لي يد العون في إنجاز

هذا البحث .

وليد ..... يوسف

إهداء

أهدي ثمر جهدي المتواضع إلى:

الوالدين الكريمين ...

إلى كل من علمني حرفا ....

إلى أشقائي الأعزاء ....

إلى كل أصدقائي وزملائي .....

عجال وليد

إهداء

أهدي ثمر جهدي المتواضع إلى:

الوالدين الكريمين حفظهما الله ...

إلى كل من علمني حرفا ....

إلى أشقائي الأعزاء ....

إلى كل أصدقائي وزملائي.....

باشوش يوسف

العنوان	الصفحة
الإهداء	.I
فهرس المحتويات	.II
قائمة الجداول	.VII
قائمة الأشكال	.IX
ملخص الدراسة	.X
مقدمة عامة	أ
الفصل الاول:التعليم المقاولاتي ودوره في تبني الفكر المقاولاتي	01
تمهيد	02
المبحث الأول : أساسيات حول المقاولاتية والمقاول	03
المطلب الأول :الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية	03
المطلب الثاني : مفهوم المقاولاتية، منافعها و نماذجها	06
المطلب الثالث : تعريف المقاول وخصائصه	13
المبحث الثاني : ماهية التعليم المقاولاتي	18
المطلب الأول : تعريف التعليم المقاولاتي ،أهميته وأهدافه	18
المطلب الثاني : إستراتيجية التعليم المقاولاتي	21
المطلب الثالث : برامج التعليم المقاولاتي	25
المبحث الثالث : دور التعليم المقاولاتي في خلق الروح المقاولاتية لدى الطالب	32
المطلب الأول : الروح المقاولاتية والعناصر المكونة لتعليم الروح المقاولاتية	32
المطلب الثاني : الأدوار المتوقعة للجامعة للمنظومة المقاولاتية	33
خلاصة	35
الفصل الثاني: دراسة ميدانية لاتجاهات طلبة ماستر علوم التسيير لتبني الفكر المقاولاتي	36
تمهيد	37
المبحث الأول : تقديم عام لجامعة آكلي محند أولحاج بولاية البويرة	38
المطلب الأول : لمحة تاريخية عن جامعة البويرة و مهامها	38
المطلب الثاني: كلية العلوم لاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	39
المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسيير	42
المبحث الثاني:الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	45

المطلب الأول: مجتمع الدراسة و أداته.	45
المطلب الثاني : أسلوب الدراسة ومصادر جمع البيانات	47
المطلب الثالث: اختبارات الصدق وثبات الأداة الدراسة	48
المبحث الثالث: اختبارات اتجاهات طلبة العينة حول تأثير التعليم المقاولاتي على تبني الفكر المقاولاتي	50
المطلب الأول :تحليل الوصفي لخصائص العينة	50
المطلب الثاني: وعي طلبة عينة الدراسة بالمجال المقاولاتي	53
المطلب الثالث: المحيط الاجتماعي و سمات طلبة عينة الدراسة	55
المطلب الرابع: معرفة مساهمة الكلية في دعم و تعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة المستجوبين	57
خلاصة	67
خاتمة عامة	68
قائمة المراجع	73
قائمة الملاحق	77

الرقم	العنوان	الصفحة
1-1	أنماط المحاضرات المقدمة في برامج المقاولاتية	28
2-1	تحديد المحتويات والبرامج من خطوات إنشاء المؤسسة	29
3-1	يمثل أنماط برامج التعليم المقاولاتي	31
1-2	توزيع افراد مجتمع الدراسة حسب التخصص	45
2-2	تحليل حجم العينة المدروسة	46
3-2	يمثل مقياس ليكارت الخماسي	47
4-2	يمثل اتجاهات مقياس ليكارت الخماسي	48
5-2	يمثل معاملات الثبات والصدق (طريقة ألفا كرونباخ)	49
6-2	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس	50
7-2	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الفئة العمرية	51
8-2	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص	52
9-2	يمثل تحليل عبارات وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	53
10-2	يمثل تحليل عبارات المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	55
11-2	يمثل تحليل عبارات معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	57
12-2	يمثل نتائج اختبار الفرضية الرئيسية	59
13-2	يمثل نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية الجنس	60
14-2	يمثل نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية السن	61
15-2	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية المستوى العلمي	63
16-2	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة تعزى لخاصية السن	64
17-2	يمثل نتائج تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة لإجابات المبحوثين حسب الخصائص الشخصية بدلالة لمدى وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	65

الرقم	العنوان	الصفحة
1-1	يمثل نموذج Bruyat. للسيرورة المقاولاتية.	10
2-1	يمثل نموذج BYGRAVE. للسيرورة المقاولاتية.	12
3-1	يمثل خصائص المقاولين.	16
1-2	يمثل الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.	44
2-2	يمثل النموذج الفرضي للدراسة.	50
3-2	يمثل توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب المستوى التعليمي.	51

ملخص باللغة العربية:

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة إبراز مدى تبني الفكر المقاولاتي لدى الشباب في مرحلة ما قبل التخرج وتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين، مسلطين الضوء على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتيه والنظريات المفسرة لها، كما قمنا بتبيان ما يمكن أن تحتويه برامج التعليم المقاولاتي والتي يمكن أن ترفع من الروح المقاولاتيه لدى الطلبة عارضين بذلك لمختلف المساهمات والأبحاث التي تهتم بذلك ومبينين في ذلك استراتيجيات التوجه الطلبة نحو تبني الفكر المقاولاتي مع الذكر لواقع التعليم المقاولاتي وجاءت الدراسة الميدانية، دراسة مسحية لعينة من الطلبة الذين يدرسون تخصص إدارة أعمال ماستر جامعة البويرة، معتمدين في ذلك أداة الاستبيان والتي تم بنائها استنادا إلى مجموعة من الأدبيات والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع دراستنا ، في إطار فرضية عامة للدراسة انبثقت عنها مجموعة فرضيات جزئية، وتم التأكد من صحة هذه الفرضيات من خلال المعالجة الإحصائية ببرنامج spss

الكلمات المفتاحية:المقاولاتية، التعليم المقاولاتي، الطلبة، جامعة البويرة، الروح المقاولاتية.

Abstrait :

Cette étude vise à mettre en évidence la tendance et l'orientation entrepreneuriale chez les jeunes post-universitaire et a promouvoir l'esprit d'entreprise chez les étudiants , en mettant la lumière sur les concepts les plus importants liés à l'entreprenariat et aux théories qui leur expliquees. Nous avons également montré ce qui peut être retenu dans les programmes éducatifs ', qui peuvent soucite l'esprit d'entreprise des étudiants, présentée les diverses contributions et recherches qui les concernent et montré les stratégies

D'orientation des étudiants pour adopter les idées entrepreneuriales .et l'étude sur le terrain est un échantillon d'étudiants en première et deuxième année master spécialités management et management financier. En adoptant un questionnaire ,qu'on a construit sur la base d'un ensemble de documents et d'etudes antérieurs ayant trait à notre sujet

Dans le cadre d'une hypothèse d'études générale, qui a donné lieux a un ensemble d'hypothèses partielle. La validité de ces hypothèses a été confirmée par un traitement statistique dans le "programme spss

Les mots clés: l'entreprenariat . L'entrepreneur. Les étudiants. Université de bouira. Esprit d'entreprise

مقدمة

عامة

تعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة إحدى القطاعات الاقتصادية التي تستحوذ على اهتمام كبير من قبل دول العالم في ظل التغيرات والتحولات الاقتصادية العالمية وذلك بسبب أهمية دورها في الإنتاج، التشغيل، الدخل والابتكار والتقدم التكنولوجي.

فقد أظهرت الدراسات التي أجريت على بعض الاقتصاديات القوية ومنها الأوروبية أن اقتصادها يعتمد على المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث باتت تمثل نسبة كبيرة من مجموع المؤسسات العاملة في معظم دول العالم وأصبحت كذلك مسئولة عن نسبة كبيرة من الإنتاج الوطني بالإضافة إلى أنها تشكل محور اهتمام السياسات الهادفة إلى تفعيل معدلات البطالة.

لكن في الجزائر لم يبرز الاهتمام بقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة إلا مؤخرا بسبب التحول المفاجئ للنظام الرأس مالي وما أسفره من الخصخصة للمؤسسات الاقتصادية العمومية وما نتج عنه لفقد الوظائف كليا أو جزئيا مما أدى بها إلى وجود بدائل للخروج من هذه المشكلة فلجأت الدولة الجزائرية وخاصة في ظل الطفرة النفطية إلى قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة المتمثل في المقاولاتية كحل لهذه المعضلة أو جزء منها، لما له من دور في نمو الاقتصاد الوطني فبذلت الدولة عدة مجهودات لدعم وتشجيع عملية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، من خلال سن القوانين والأجهزة المرافقة والمدعمة للمشاريع الصغيرة ورغم هذا تبقى النتائج المتحصل عليها متواضعة بالمقارنة مع البلدان الغربية وحتى العربية مما يستدعي ضرورة تكثيف الجهود في سبيل ترقية المقاولاتية.

كما لجأت الدولة الجزائرية إلى تشجيع وتدعيم فئة الشباب لإنشاء المشروعات الصغيرة فواجهت هذه الفئة فشلا كون أغلب مؤسسي هذه المشروعات غير مثقفين في مجال التسيير والإنشاء، هنا يبرز دور الجامعات في إخراج الطاقات المثقفة المتمثلة في مخرجات الجامعة كمؤسسة عمومية وهم الطلبة، إلا أننا نلاحظ أن نسبة إقبال خريجي الجامعات على إنشاء المشاريع الصغيرة ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الأخرى، حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة أكثر من ميلهم لإنشاء مشاريع خاصة بهم بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد من ناحية ،وتزايد عدد الخريجين كل سنة من ناحية أخرى مما لا يمكن الدولة من إيجاد مناصب شغل للجميع، هذا يستدعي من كل الأطراف أن تهتم بهذه الفئة كونهم مقاولي المستقبل وتوفير مقومات ومتطلبات التفكير الابتكاري والسلوك التطويري من جميع النواحي المحيطة بالطلبة ،كي تنمي الروح المقاولاتية فيهم وبالتالي نصل إلى إنشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة من طرف خريجي الجامعات وكذا الوصول إلى الارتقاء بالاقتصاد الوطني ومواكبة الدول الناجحة في مجال المقاولاتية.

و تنبثق مشكلة البحث من رغبة الطالب الجامعي وخاصة قسم علوم التسيير جامعة البويرة نحو المقاولاتية أي عزوف خريجي الجامعة عن إنشاء المؤسسات الخاصة بهم التي تعد ركيزة أساسية في رفع نمو الاقتصاد الوطني، ومواجهة الأزمات المالية كما تنبثق المشكلة أيضا من الضغط المستمر الذي يواجهه الوظيف العمومي في إيجاد مناصب الشغل وهذا يؤدي إلى التزايد المستمر في معدلات البطالة لمخرجات جامعة البويرة من المشكل المطروح سابقا يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

كيف يؤثر التعليم المقاولاتي على تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين؟

ومن التساؤل الرئيسي السابق تم ضبط التساؤلات الفرعية التالية:

- ✓ ما هو واقع المقاولاتية في الوسط الجامعي ؟
- ✓ إلى أي مدى يرغب الطلبة في إنشاء مؤسسة في المستقبل؟
- ✓ هل يقوم التعليم المقاولاتي بقسم علوم التسيير بتهيئة الطالب وتعزيز روح المقاولاتية؟

فرضيات الدراسة:

لمحاولة الإجابة على الإشكالية الرئيسية تمت صياغة الفرضيات التالية:

- للتعليم الجامعي دور في تهيئة وتعزيز روح المقاولاتية للطالب الجامعي.
- لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لوعي الطلبة بالمجال المقاولاتي على المحيط الاجتماعي عند مستوى الدلالة0.05.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05لإجابات المبحوثين حسب الخصائص الشخصية بدلالة مدى وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي.

أهداف الدراسة:

إن الهدف الأساسي لهده الدراسة هو محاولة معرفة مدى وعي الشباب و خاصة طلبة قسم علوم التسيير بجامعة البويرة بالمجال المقاولاتي و التنبؤ بالتوجه المقاولاتي لديهم ، وهنالك أهداف أخرى تكمن في:

- ✓ تعريف الطالب بأهمية المقاولاتية كسبيل آخر لتوفير الشغل.
- ✓ معرفة المقومات الأساسية التي تطور الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير لجامعة البويرة.
- ✓ معرفة مستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة البويرة قسم علوم التسيير.
- ✓ تنمية قدرة الطالب على اكتشاف ذاته.
- ✓ جعل الطالب صانع وظائف وليس باحث عنها.

صعوبات الدراسة:

- ✓ صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع نظرا لحداثة الموضوع مع قلتها باللغة العربية.
- ✓ صعوبة الحصول على دراسات سابقة حول الموضوع.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في كون المقاولاتية واحدة من الاستراتيجيات المتبعة لمجابهة ظاهرة البطالة للطالب الجامعي نفسه، الذي يُعد مكسبا حقيقيا لتمتعه بالمعرفة التي تؤهله لإنشاء مؤسسات بعد التخرج ومن أجل تخفيف العبء على مختلف المصالح الوظيفية العمومية التي أرهق كاهلها الأعداد الهائلة التي تدفع بها الجامعة سنويا إلى سوق العمل، مع تزايد الإقبال والاهتمام الدولي لممارسة المقاولاتية وبحث الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة في مايلي:

- **الحدود الموضوعية:** ممثلة في أهم المفاهيم المعتمدة خلال الدراسة لمتمثلة في المقاولاتية والروح المقاولاتية.
- **الحدود المكانية:** فتتمثل في قسم علوم التسيير بجامعة البويرة، و التي تم اختياره لتطبيق موضوع البحث و اختبار صحة الفرضيات .
- **الحدود الزمانية:** فقد طبقت الدراسة خلال فترة التربص الممتدة من : 2019/03/01 إلى 2018/05/31.

منهج الدراسة:

نظرا لطبيعة الدراسة و تماشيا مع الموضوع و لتحقيق أهدافه و الوصول إلى النتائج المرجوة منه، من الضروري السير وفق منهج واضح و محدد . و بما أن الدراسة تتكوّن من جزئين ، جزء نظري و جزء تطبيقي ، فإن ذلك يستوجب الاعتماد على منهجين :

المنهج الوصفي و هذا في الجزء النظري لوصف الخلفية النظرية للدراسة من : ماهية المقاولاتية ، التعليم المقاولاتي مختلف المحاور المتعلقة به ، و أيضا الجانب التطبيقي فقد تم الاعتماد على منهج دراسة حالة من خلال الاستبيان الموجه للطلبة الماستر على مستوى قسم علوم التسيير بجامعة .

أدوات الدراسة

اعتمادنا على أدوات متنوعة من كتب و المذكرات و الملتقيات و المجلاّت ، كما تمّ الاعتماد على وثائق المؤسسة المستقبلة ، و أيضا الاعتماد على الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات و إبراز تأثير التعليم المقاولاتي على تنمية الروح المقولاتي لدى الطلبة.

الدراسات السابقة

من خلال المسح المكتبي الذي قمنا به فقد وجدنا مذكرات تناولت موضوع المقاولاتية و المقاولة لدى الشباب و الطلبة لكن من زوايا مختلفة، و من البحوث الجامعية القريبة من موضوع دراستنا نذكر ما يلي :

- دراسة ""**الجودي محمد علي**" حول "**نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة**" أطروحة دكتوراه في علوم التسيير 2015/2014، الجلفة.

و هدفت هده الدراسة إلى:

- ✓ التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي ومحتوياته
- ✓ البحث عن وجود ارتباط معنوي بين الروح المقاولاتية لدى الطالب في جامعة الجلفة والمعارف التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي.

وأشارت النتائج إلى:

- ✓ أن طلبة الماستر تخصص مقاولاتية محل الدراسة يمتلكون الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم.
- ✓ كما كشفت الدراسة عن عدم وجود اختلافات وفروقات لروح المقاولاتية لدى الطلبة يمكن أن تعزي للخصائص الشخصية كالجنس، العمر، المستوى التعليمي، وكذا النظام التعليمي.

- دراسة **منيرة سلامي** تحت عنوان "**التوجه المقاولاتي للشباب الجزائري" بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة تجربة الحظيرة التكنولوجية بالجزائر**، مذكره ماجستير في العلوم الاقتصادية،2008، جامعة الجزائر03.

وهدفت الدراسة إلى:

- ✓ هدفت الدراسة إلى معرفة متطلبات التوجه المقاولاتي للشباب الجزائري بالنظر إلى أهمية المرافق،
- ✓ ضرورة تبني فكرة الحاضنات التي أثبتت جدارتها في العديد من التجارب في دول العالم.

وأشارت النتائج إلى:

- ✓ أن التجربة الجزائرية تعد متأخرة مقارنة بالدول الأخرى بالرغم من إصدارها لعدة مراسيم تنفيذية لإنشاء الحاضنات.
- ✓ يعد مشروع حاضنة سيدي عبد الله بالجزائر العاصمة من أهم الحاضنات التكنولوجية الناشطة في الجزائر.

- دراسة **حمزة لفقير** تحت عنوان **"تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة مع دراسة حالة برنامج المعتمد في غرفة الصناعات التقليدية"** دراسة ماجيستير 2009، جامعة بومرداس.

وهدفت الدراسة إلى:

- ✓ تناولنا في هذه الدراسة البحث فيما إذا كان بإمكان البرامج التكوينية المتخصصة أن تنمي روح المقاولة لدى المشاركين فيها وتمكنهم من إنشاء مؤسساتهم الخاصة وتسييرها بطريقة فعالة.

وأشارت النتائج إلى:

- ✓ توصلنا إلى أن لهذه البرامج دور إيجابي في تزويد المقاولين بالمعارف والمهارات والتوجيهات اللازمة لإنشاء مؤسساتهم وتسييرها بطريقة فعالة.

هيكل الدراسة:

للإحاطة بالإشكالية المطروحة و معالجتها ، تم تقسيم الدراسة إلى فصلين رئيسين : فصل نظري و فصل تطبيقي، سبقتهم مقدمة بالتطرق إلى الإشكالية و الفرضيات مع تقديم الأهمية و الأهداف اللازمة للدراسة و تلتهم خاتمة تحتوي على مجموعة من النتائج النظرية و التطبيقية و اختبار للفرضيات مع تقديم توصيات للدراسة.

حيث تطرقنا في الفصل الأول إلى الخلفية النظرية للدارسة من خلال ثلاثة مباحث كانت كالآتي:

المبحث الأول وكان حول أساسيات المقاول والمقاولاتية حيث تطرقنا فيه إلى عرض الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية مع تعريفها وخصائصها ومنافعها مع تعريف الفرد المقاول وخصائصه، أما المبحث الثاني فتطرقنا فيه إلى تعريف التعليم المقاولاتي أهميته وأهدافه، استراتيجياته وبرامجه، في حين كان المطلب الثالث حول دور الجامعة في خلق الروح المقاولاتية لدى الطالب.

أما الفصل الثاني فاستعرضنا فيه الجانب الميداني وتحليل ومناقشة النتائج المتحصل عليها عن طريق البرنامج الإحصائي spss.

الفصل الأول:

التعليم المقاولاتي ودوره في تبني الرغبة المقاولاتية.

تمهيد:

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع للاستعمال ومتداول بشكل واسع، حيث باتت تُعرف حاليا كمجال للبحث ونظرا لأهميتها المتزايدة أصبحت كل من الحكومات والباحثين الجامعيين والمجتمع بشكل عام يهتمون أكثر بتطوير المقاولين ومؤسساتهم، ففي هذا الفصل حاولنا رصد أهم المفاهيم التي تناولت كل من المقاول والمقاولاتيه وتحديد أبرز الدوافع التي تدفع الشباب للولوج نحو المقاولة وتشجيعهم نحوها، ومنها تطرقنا في هذا الفصل إلى المباحث التالية :

- أساسيات حول المقاولاتية والمقاول.
- ماهية التعليم المقاولاتي.
- دور الجامعة في خلق الروح المقاولاتية لدى الطالب.

المبحث الأول : أساسيات حول المقاولاتية والمقاول

يعتبر موضوع المقاولة والمقاول من بين المواضيع التي لاقت اهتماما كبير من طرف الباحثين وقد تناول هؤلاء الباحثين موضوعي المقاول والمقاولين من زوايا مختلفة، حيث سنتناول من خلال هذا المبحث ولو جزء من هذه التعريفات والمفاهيم المختلفة للتعرف على المنطلق النظري للدراسة.

المطلب الأول :الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية

قبل التطرق إلى مختلف التعاريف التي تناولت المقاولاتية نقوم بعرض الاتجاهات المفسرة المقاولاتية.

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال ومتداول بشكل واسع في معظم البلدان، ومحور أساسي للتطور ونمط للحياة جذاب يُمكن الأفراد من تحقق ذواتهم ويصبحوا أكثر استقلالية ومستوى معيشي أفضل.

نظرا لاستعمال مصطلح المقاولاتية في عدة مجالات مختلفة، فلا نجد تعريف وحدا يشملها فهناك عدة مداخل لتعريفها.

أولا :المقاولاتية كظاهرة تنظيمية

هذا الاتجاه هو الذي يتزعمه " **قارتنر** " يعتبر أن المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة، وحتى يتسنى لنا فهم هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة وظهور هذه المنظمة، في معنى آخر مجموعة النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة[1].

فحسب هذا الاتجاه تشمل المقاولاتية مجموعة الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من المعلومات، موارد مالية، بشرية ...، وذلك من أجل تجسدي فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون قادرا على التحكم في التغيير ومسايرته من خلال أنشطة مقاولاتية جديدة[2]

كما يرى هذا الاتجاه أيضا أن عملية إنشاء مؤسسة جديدة هي ظاهرة تنتج عن التأثير المتبادل للعديد من العوامل المختلفة مثل الأفكار والخبرة التي يُصبح لها معنى بواسطة تنظيم جديد ويركز **قارتنر** أساس عل مسألة ظهور هذه المنظمة وكيف تتمكن هذه الأخيرة من البروز والتحول إلى كيان موجود حقا بعدما كانت مجرد فكرة، ويشيد أيضا بقدرة المقاول الكبيرة على تحويل الأحلام أو الرؤية إلى حقيقة ملموسة مجسدة في شكل مشروع جديد[3]

غير أن هذا الاتجاه يشوبه بعض الغموض، فبالرجوع إلى طريقة الاستغلال المعتمدة لتثمين الفرصة أو ابتكار ما يمكننا الاعتماد على مؤسس قائمة بدل اللجوء إلى إنشاء مؤسسة جديدة فهل هذه الحالة تعتبر حالة مقاولاتية أم لا، ومن جهة أخرى هو مثل ما بينه **بريات** لا يمكن لن تؤدي جميع المؤسسات المقامة لإحداث حالات تكون فيها شدة التغيير

[1] Alain Fayolle. **Entrepreneuriat**. Dunod. Paris.2004. p 29.

[2] Eric Michael Laviolette et Christophe Loue**. Les compétences entrepreneuriales**. Définition et construction d'un référentiel. Communication au séminaire l'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneurials. Haute école de gestion Fribourg suisse 25.26.27. octobre 2006. P3

[3] Thierry Verstraete et Alain Fayolle. Paradigme et entrepreneuriat. Revue de l' entrepreneuriat. Vol4. N1.2005.p37.

بالنسبة للفرد بالإضافة إلى أهمية القيمة المقدمة ذات مستوى عالي، حيث يمكن للمؤسسات أن تنشأ عن طريق التقليد أو إعادة الإنتاج[1].

ومن خلال ما سبق يمكن أن نعرف المقاولاتية حسب هذا الاتجاه بأنها عملية إنشاء لمؤسسة من خلال تجسدي فكرة في المشروع.

ثانيا : المقاولاتية استغلال للفرص

حسب هذا الاتجاه يعرف " **فانكاترمان** " و**شان** المقاولاتية بأنها العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية، وفرصة حسب " **كاسون** " تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات، خدمات ومواد أولية جديدة بالإضافة إلى إدخال طرق جديدة أيضا في التنظيم، وبيعها بسرعة أعلى من تكلفة إنتاجها، ويتم ذلك عن طريق المقاول الذي يعتبر شخصا قادرا على اكتشاف الموارد غير المثمنة والتي قُوم بشرائها وتنظيمها من أجل إعادة بيعها في شكل سلع ومنتجات مثمنة بشكل أفضل من طرف المستهلكين، فتفطن المقاول لمثل هذه الفرص يولد لديه رؤية مقاولاتية تدفع إلى إنشاء مؤسسة بهدف استغلالها[2].

كما يوجد أيضا حسب " **دراكر** " مصادر أخرى للفرصة والتي تتمثل في[3]:

- ✓ الفرص المتواجدة في الأسواق كثمرة لعدم الكفاءة الناتجة عن تناظر المعلومات، أو عن عدم امتلاك التكنولوجيا اللازمة لتلبية الحاجات الغير مشبعة
- ✓ الفرص الناتجة عن التغيرات لخارجية في المجالات الاجتماعية، السياسية، الديمغرافية والاقتصادية.
- ✓ الفرصة الناتجة عن الابتكارات والاكتشافات والتي تولد أيضا معارف جديدة.

إذا يركز هذا الاتجاه على دراسة ظهور نشاط اقتصادي جديد، والذي ليس بالضرورة مرتبط بظهور مؤسسة جديدة ويطرح أيضا هذا الاتجاه بعض المشاكل الرئيسية في تصوره للمقاولاتية، حيث يفترض أن الفرص في الطبيعة كما هي، ويكفي امتلاك القدرة على معرفتها حتى نتمكن من امتلاكها وتحويلها لحقيقة اقتصادية، ولكن في الحقيقة يمكن أن تتشكل الفرص المقاولاتية من خلال عملية إنشاء النشاط وليست هي بذاتها نقطة انطلاق، كما يركز هذا الاتجاه فقط على دراسة طريقة استغلال أو تجسيد الفرصة التي تسمح بخلق منتوج أو خدمة، في حين أنه يتوجب علينا دراسة ما يحدث فعلا في المقاولاتية من أجل فهم ظاهرة بصورة أفضل[4].

ومن خلال ما سبق يمكن أن تعرف المقاولاتية بأنها استغلال للفرص التي تسمح بتجسيد المشروع.

---

[1] Alain Fayolle. Entrepreneuriat. Op.cit. p29.
[2] Eric Michael Laviolette et Christophe Loue. op.cit. p3.
[3] Karima Messeghem. L'entrepreneuriat en quete de paradigme : apport de l'école autrichienne. Le congres international francophone en entrepreneuriat et PME. L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneurials. Haute école de gestion Fibourg. Suisse.25.27 oct.2006.p5.
[4] Alain Fayolle. Entrepreneuriat. Op.cit. p 29-30.

ثالثا : المقاولاتية ازدواجية بين الثنائية (الفرد وخلق القيمة) :

حسب هذا الاتجاه تتمحور المقاولاتية حول دراسة العلاقة التي تربط بين الفرد والقيمة التي أنشأها ويتزعمه " **بريال** " فبالنسبة إليه يتمثل الموضوع العلمي المدروس في مجال المقاولة في ثنائية الفرد وخلق القيمة[1]

والثنائية هنا عبارة عن مبدأ اقترح من طرف " مورين " وهو يندرج ضمن الديناميكية للتغير ويُعرف من منظورين الأول ينطلق من الفرد ويعتبره شرط أساسي لخلق القيمة فهو العمل الرئيسي في الثنائية إذ يقوم بتحديد طريق الإنتاج، سعته وكل التفاصيل المتعلقة بالقيمة المقدمة، وبالتالي المقاول هو ذلك الشخص أو المجموعة بصدد خلق قيمة كإنشاء مؤسسة جديدة، والذي بدونه لم يكن لهذه القيمة أن تُقدم.

أما المنظور الثاني فهو يعتبر أن خلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأه هذا الفرد تؤدي إلى جعل هذا الأخير مرتبطا بالمشروع الذي أنشأه إلى درجة أنه يُصبح معروفا به، فتحتل القيمة التي قدمها مكانة كبيرة في حياته، كما أنه تؤثر بشكل كبير عليه فتدفعه لتعلم أشياء جديدة، لتعديل شبكة علاقاته بما يتماشى مع متطلباته، فهي قادرة على تغيير صفاته وقيمه، وعندما يقوم الفرد بإنشاء مؤسسة أو تقديم ابتكار ما فاته بالمقابل يصبح مقيدا بالمشروع الذي أقامه، أما عن القيمة المقدمة فهي تتمثل في مجموعة النتائج التقنية المالية والشخصية التي تقدمها المنظمة التي تولد رضي المقاول والأطراف الفاعلة أو المهتمة[2].

يمكن اعتبار أن هذه الاتجاهات الثلاث متكاملة حيث لا يكفي أي اتجاه لوحده لتعريف المقاولاتية وبصفة عامة يمكن تعريفها كالتالي : المقاولاتية هي مجموعة النشاطات التي يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات انطباع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من خلال فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسدي فكرة مبدعة وبالتالي خلق قيمة ومنه فإنه يجب توفر ثلاث عناصر أساسية في المقاولاتية هي:[3]

- ✓ المقاولون الذين لن يكون هناك إبداع من دونهم.
- ✓ البعد التنظيمي المرتب بالرؤية، الثقة المثالية، الإبداع، التحوط للفشل، للغموض، الرقابة الداخلية.
- ✓ البعد البيئي المرتبط بالتنوع في الأسواق.

وبناءا على ما سبق يمكن تحديد الجوانب الرئيسية للمقاولاتية كما يلي :

- ✓ هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة.
- ✓ تخصيص الوقت والجهد والمال.
- ✓ تحمل المخاطر المختلفة الناجمة عن المخاطرة.

---

[1] Ibid.p30.

[2] Eric Michael Laviolette et CHRISTOPHE Loue.op.cit.p3

[3] زائد مراد، **الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، مداخلة في ملتقى وطني حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، كلية علوم التسيير والاقتصاد، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، أيام 6.7. 8 أفريل 2010. ص07.

✓ الحصول على العوائد الناجمة عن المخاطرة.

المطلب الثاني : مفهوم المقاولاتية، منافعها و نماذجها

وللمقاولاتية العديد من التعاريف كما تحتوي على العديد من الخصائص بالإضافة لذكر أهم المنافع، مكا ان لها نماذج نتطرق اليها في مايلي:

أولا : تعريف المقاولاتية : يمكن إدراج مجموعة من التعاريف تتمثل في :

المقاولايتة " **Enterprenuership**" هي كلمة إنجليزية الأصل تم اشتقاقها من كلمة فرنسية « **Enterprenuer** » وقد تُرجمت من طرف الكيبيكين (كندا) إلى اللغة الفرنسية بـ « **enterpreneuriat** ».

المقاولاتية« **Enterpreneurrship** » حاول، بدأ، خاض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة.

ولقد عرف " **روبرت هيسريه**" المقاولاتية على أنها[1] : " السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (المالية، النفسية، الاجتماعية)، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي ومعنوي ".

وأعطى الاتحاد الأوروبي سنة 2003 التعريف التالي للمقاولاتية " هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق نسج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة وأيضا تُعرف المقاولاتية على أنها" الفعل الذي يقوم به المقاول والذي يُنَفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها[2] .

ويُعرف "**برنجر**" المقاولاتية بطريقتين:[3]

1. **على أساس أنها نشاط :**أو مجموعة من الأنشطة والسيرورات تدمج إنشاء وتنمية المؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط.
2. **على أساس أنها تخصص جامعي :**أي علم يوضح المحيط وسيرورة خلق الثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خطر بشكل فردي.

أما "**فايول**" فقد حددها على أنها حالة خاصة، يتم من خلالها خلق الثروات الاقتصادية الاجتماعية لها خصائص تتصف بعدم الأكادة أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة تتخصص بتقبل

[1] لفقير حمزة، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، جامعة برج بوعريرج، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، مجلد 01-2015، ص119.

[2] خدري توفيق، عماري علي، **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي جامعة خنشلة**، 2009.

[3] المرجع نفسه، ص06.

التغيير والأخطار المشتركة ولأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي[1] .

أما بالنسبة **لأنجلو ساكسون** وخاصة الأمريكيين فقد استعملوا المصطلح منذ سنوات التسعينات، إذ نجد أن البروفيسور **هاورد ستفينسون بجامعه هارفارد** يوضح بأن : المقاولاتية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف الأفراد أو المنظمات ومتابعتها وتجسيدها

تحدث **شومبيتر** (عن خلق القيمة فهي تُدرج هذا المفهوم كمبدأ أساسي للمقاولة، والذي يتحدث عن درجة الإبداع أو القيمة المخلوقة عن طريق المنظمة وبدفع من الفرد، الذي يدخل في حركية التغيير على المستوى الشخصي.

ونقول عن الوضع أنه مقاولاتي ما دام هناك حركية في التغيير متلازمة بين الفرد ووسائل خلق القيمة[2].

إذا فالمقاولاتية هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة، أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار قانون سائد من أجل إنشاء ثروة من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

وفي الإجمال فإنه من خلال التعريف السابق الذكر وتعاريف أخرى تم الاطلاع عليها يمكن أن نستنتج أن مفهوم المقاولاتي, يتمحور حول النقاط التالية:[3]

1. المقاولاتية تتطرق إلى المقاول على الأساس أنه شخص يتفرد بخصائص معينة.
2. المقاولاتية عموما تتحدث عن الإبداع.
3. المقاولاتية هي خلق أو إنشاء منظمة جديدة.
4. المقاولاتية هي خلق القيم.
5. المقولاتية تهتم بالمؤسسات ذات نسبة نمو مرتفعة.
6. المقاولاتية تتضمن المخاطرة.
7. المقاولاتية تهتم بالمسيرين الملاك.

[1] حسين بن طاهر، خدري توفيق، **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية**، المسارات والمحددات، مداخلة ضمن ملتقى وطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي 05-06 ماي 2013، ص05.

[2] منيرةسلامي التوجه المقولاتي للمراة في الجزائر مذكرة مجاستير في العلوم الاقتصادية 2008ص 33-39.

[3] لفقير حمزة، **مرجع سابق**، ص 119.

ثانيا : خصائص المقاولاتية

للمقاولاتية العديد من الخصائص نوجزها في مايلي:

- ✓ رأس المال المعقول، الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع والابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.
- ✓ الملكية الفكرية أو العائلية أو شراكة محدودة، فكلما كان رأس المال منخفضا كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى وقدراته ومهاراته.
- ✓ استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المقاولة هو مديرها.
- ✓ قلة التدرج الوظيفي بهذه المقاولات اعتبارا لعدد العاملين، مما يساعد على اتخاذ القرار بسهولة وسرعة كما يمكن من استقرار اليد العاملة بها.
- ✓ سرعة التكيف مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.

ثالثا :منافع المقاولاتية : يمكن ذكر أهم منافع الظاهرة المقاولاتية من خلال الآتي:

1. **فرصة لتحصيل أرباح جيدة :** حيث تمثل الأرباح والعوائد المادية عنصرا تحفيزيا فعالا في قرارات المقاولين بشأن تقديم مشاريع جديدة للسوق.
2. **فرصة تحقيق أقصى الإمكانات :** فعلى عكس نظرة غالبية الأفراد الذين يرون بأن بداية الأعمال الخالية من الصعوبات والعراقيل، فإن المقاول ينظر إلى أن العمل يتطلب الجد والمثابرة والعمل المكِد والاستعداد لتحمل المخاطرة، إضافة إلى المبادرة، فالعمل بالنسبة للمقاول يمثل أداة لتحقيق الذات.
3. **الزيادة في متوسط الدخل الفردي :** فالمقاولاتية في أغلب المواقع تكون مصحوبة بزيادة المخرجات، وهو الأمر الذي يسمح بتكوين ثروة الأشخاص من خلال زيادة عدد المشاركين في التنمية.
4. **العمل على تطوير الاقتصاد :** فالمبادرات الفردية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تمثل المحرك الأساسي لدفع عجلة التنمية الاقتصادية، والنواة الرئيسية التي تمد الاقتصاد الوطني فيما بعد بالمشروعات الكبيرة، حيث نجد على سبيل المثال في أن حوالي 3.6 مليون مشروع مقاولاتي في الصين تُساهم بحوالي 56 % من PNB و75% من القيمة المضافة الصناعية، و62% من الصادرات و 75% من التشغيل خارج الزراعة، و80%من المنتجات الجديدة [1] .

[1] Djemai.S Les PME expotatrices : **Croissance économique hors hydrocarbures**, colloque international ; evaluation des effest des programmes d'investissement publics 2001-2014 et leurs retombées sur l'emploi, l'invetstissement, la croissance économique, universite de setif 1 Algerie, Les 11et 12 mars. 2013 , p52.

5. **إعادة هيكلة النسيج الاقتصادي :** إذ تصاحب المقاولاتية في الكثير من الأحيان سيرورات التحولات الهيكلية وتغيرات المحيط الاجتماعي والسياسي والتكنولوجي وحتى التنظيمي، حيث أن هذه التحولات تولد من اللأكادة وعدم الاستقرار والتي ينجم عنها ظهور الفرص، إنشاء نشاطات اقتصادية ومؤسسات جديدة وهو الأمر الذي يؤدي بدوره إلى التنوع في النسيج الاقتصادي بين الغرب والشرق، إضافة إلى انفتاح على الصعيد الدولي [1] .
6. **النمو في جانبي العرض والطلب :** حيث أن تأمين رأس المال الجديد سيوسع من جانب الزيادة في العرض كما أن الانتفاع من الطاقات الجديدة والمخرجات في المشروع الحديث سوف يؤدي إلى زيادة في جانب الطلب.
7. **تجديد حظيرة المؤسسات :** حيث تسمح الأنشطة والمشروعات المقاولاتية في تجديد حظيرة المؤسسات بشكل متزايد من سنة لأخرى، والذي يكون على سبيل المثال في حدود 10% في فرنسا، الأمر الذي يسمح بضخ حوالي مليوني مؤسسة صغيرة ومتوسطة [2] .
8. **الابتكار والتحديث :** حيث يُعتبر الإبداع والابتكار والخروج عن المألوف سمات لصيقة بالمشروعات المقاولاتيه الصغيرة والمتوسطة، وهنا تُعد المقاولاتية إحدى مصادر التجديد لأن التطوير يرتكز أساسا على عنصر الابتكار وذلك بالنسبة لتطوير المنتجات أو الخدمات الجديدة للسوق إضافة للاهتمام بالاستثمار بغرض تأمين مشاريع جديدة.
9. **الفرصة للمساهمة في خدمة المجتمع :** حيث أنه في الغالب ما يكون المقاول من الأفراد الموثوقين والمحترمين في المجتمع، وبالتالي فله فرصة كبيرة لخدمة المجتمع من خلال تنمية الاقتصاد وزيادة النمو وتأثير أعماله على وظائف الاقتصاد المحلي.
10. **خلق مناصب الشغل :** حيث تعتبر مشاريع المقاولاتية مصدرا مهما للوظائف الجديدة في الاقتصاد فقد أضحت عملية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمقاولاتية على العموم منذ سنوات السبعينات تبدو كحل لمشكلة البطالة ومصدر محتمل لتوفير مناصب العمل [3] .
11. **الفرصة لتحقيق الذات :** حيث أن امتلاك المقاول للعمل يمنحه الحرية والاستقلالية وإمكانية تحقيق ما هو مهم له حيث تُسهم مشاريع المقاولاتية في تحقيق الأداء المالي والمردودية والربحية الجيدة للفرد المقاول مالك

[1] Fayolle.A. **le métier de createur d'entreprise**, éditions dorganisation, paris. 2003. P31.
[2] Fayolle.A. et Filion.L.J, **devenir entrepreneur** ; village mondial, paris 2006.p 25.
[3] Fayolle.A. **Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre**, Dunod, Paris 2004. P11.

المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، بيد أنه من جهة أخرى تؤدي إلى إشباع حاجات ورغبات الزبائن من سلع وخدمات مطلوبة.

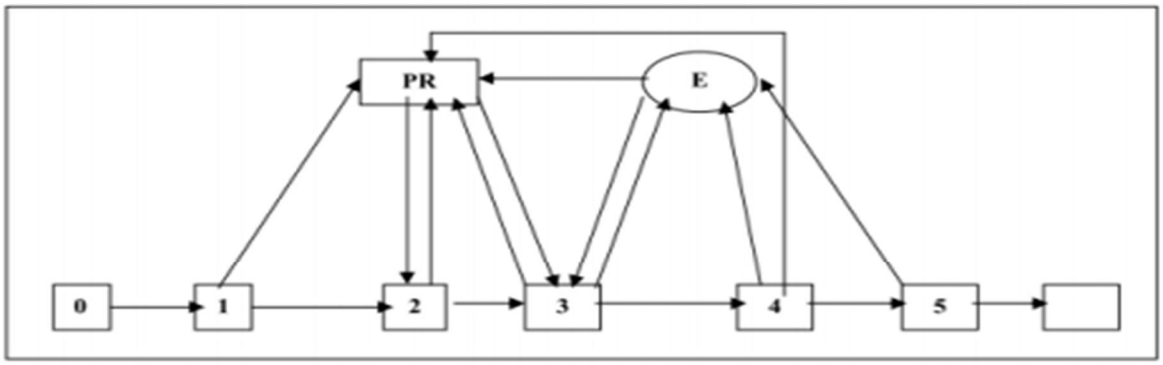
رابعا: بعض النماذج الخاصة بالمقاولاتية

هناك عدة نماذج خاصة بالجانب المقاولاتي نذكر منهما النموذجين التاليين:

1. نموذج Bruyat 1993.

يرى **Bruyat** أن البيئة والفرد هما العنصران الأساسيان في العملية المقاولاتية وأن أي نموذج بحثي في المقاولاتية يجب أن يشتمل على العناصر التالية: المؤسسة المنشأة، المنشئ، البيئة، سيرورة العمليات، حيث وضع مخططا لعمليات إنشاء مؤسسة جديدة كما يلي: [1]

الشكل رقم (1-1) : يمثل نموذج Bruyat. للسيرورة المقاولاتية.



Source : MEZIANE Amina, **Etude des facteurs motivants les Entrepreneurs à réaliser leurs Projets en Algérie**, Mémoire de Fin d'Etudes pour l'Obtention du diplôme de Magistère en Sciences de Gestion, Option : Management, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger, 2009, p21.

- ✓ **المرحلة 0:** وفيها يكون الفرد غير مطلق إطلاقا لمفهوم الإنشاء، وقد يرجع ذلك إلى البيئة والتعليم والشخصية، حيث أن إنشاء مؤسسة ليس مدمجا ضمن المخططات المعرفية للفرد.
- ✓ **المرحلة 1:** إدراك مفهوم إنشاء مؤسسة خاصة حيث أن الفرد يمتلك المعلومات الأساسية حول إنشاء مؤسسة دون أدنى تفكير في إنشاء مؤسسته الخاصة.
- ✓ **المرحلة2:** الاقتناع بالعمل لإنشاء مؤسسة، وبداية البحث عن فكرة واضحة لمشروع مستقبلي وتخصيص بعض الوقت لذلك.

[1] MEZIANE Amina, Etude des facteurs motivants les Entrepreneurs à réaliser leurs projets en Algerie, mémoire de fin d' Etudes pour l obtention du diplôme de Magistère en sciences de Gestion, option : Management , Ecole supérieure de Commerce d'Alger,2009, p21.

- ✓ **المرحلة3:** بدأ الاستثمار في الفكرة ومحاولة تقييمها، وتختلف هته المرحلة عن سابقتها من حيث الالتزام الحقيقي للفرد والتضحية بوقته وماله في سبيل القيام بدراسة حقيقة للسوق ووضح خطة عمل واضحة وفي هته المرحلة يستمر الفرد في عمله إذا كان موظفا أو يستمر بالبحث عن عمل إذا كان بطالا بالتزامن مع عمله على تطوير فكرة مشروعه.
- ✓ **المرحلة4:** بدأ التنفيذ وانطلقا المفاوضات مع العملاء والموردين والقيام بالإجراءات القانونية وطلب وسائل الإنتاج الأساسية...الخ
- ✓ **المرحلة5:** تم إنشاء مؤسسة وأصبحت كيانا معترفا به من قبل المتعاملين.
- ✓ التخلي عن المشروع بشكل مؤقت أو دائم حيث فضل الفرد ذلك بعد الحصول على المعلومات وتقييم المشروع وقد يكون ذلك لأسباب نفسية أو موضوعية أو أي أسباب أخرى.

2.النموذج الثاني: نموذج W.D.BYGRAVE :

اقترح BYGRAVE نموذج يجعل فيه إنشاء المؤسسة جزءا من السيرورة المقاولاتية حيث تتداخل عدة متغيرات كما يلي[1]:

✓ عوامل متعلقة بالفرد وتنقسم إلى مجموعتان حيث أن المجموعة الأولى والتي تتكون من (الحاجة للانجاز، الرقابة الداخلية، الغموض، القيم، التعليم، الخبرة) تؤثر على الفرد في مرحلة الإبداع أو ولادة الفكرة أما المجموعة الثانية والتي تتكون من (المخاطرة، عدم الرضا الوظيفي، فقدان العمل، التعليم، العمر، الجنس، الالتزام) فتؤثر عند بداية الانطلاق.

✓ عوامل النمط الاجتماعي، حيث أن العلاقات الشخصية والزملاء والعائلة ونماذج المقاولين تؤثر في مرحلة بداية الانطلاق والمراحل التي تليها.

✓ العوامل البيئية وتؤثر في كل المراحل انطلاقا من ولادة الفكرة إلى إطلاق المشروع التنفيذ والنمو.

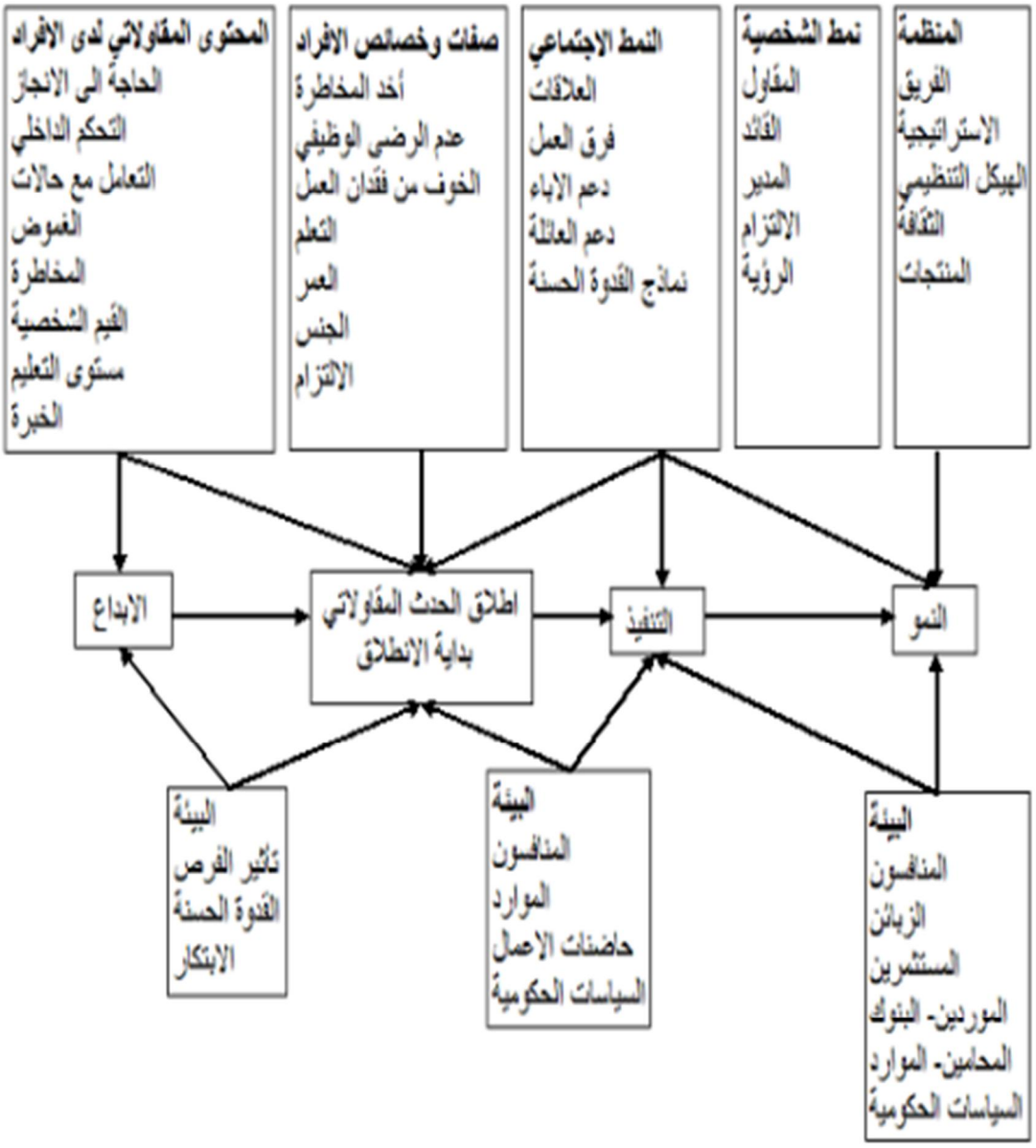
كما سنلاحظ من الشكل الموالي فان السيرورة المقولاتية تبدأ بمرحلة الإبداع عند الأفراد انطلاقا من قدراتهم وحاجتهم للانجاز يساعدهم مستوى تعليمهم وخبراتهم السابقة، ثم تأتي بداية إطلاق الحدث المقاولاتي حيث يأخذ الأفراد المخاطرة لإطلاق المشروع، ثم تأتي مرحلة تنفيذ فكرة المشروع وترجمتها على أرض الواقع يسهم في ذلك العلاقات التي يتمتع بها المقاول مع أطراف مختلفة في المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه مثل الجهات الحكومية والعائلة، ثم تأتي مرحلة نمو المشروع المقاولاتي من خلال بناء الهيكل التنظيمي له وتعضيد ثقافته التنظيمية وبناء فريق العمل

[1] A.Tounes.l'intention entrepreneurial : **Une recherche comparative entre des étudiants suivants des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des etudiants en DESS**, thése de doctorat en science de gestion : université de Rouen, France, 2003, p 40.

والاستراتيجية المناسبة له، والقيام برصد وتحليل البيئة الخارجية لأجل استدامة أنشطة المشروع واستمراريته ونموه وتطوره.[1]

والشكل الموالي يوضح نموذج BYGRAVE.

الشكل رقم (1-2) : يمثل نموذج BYGRAVE. للسيرورة المقاولاتية.



المصدر: بلال خلف السكارنة، **الريادة وإدارة منظمات الأعمال**، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2010، ص 30.

[1] مجدي عوض مبارك، الريادة في إدارة الأعمال: **المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية**، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2010، ص 135.

المطلب الثالث : تعريف المقاول وخصائصه

لقد تطور تعريف المقاول بالموازاة مع التطور الاقتصادي، لذا فقد اختلفت التعاريف التي أُعطيت له فمصطلح المقاول « **Entrepreneur** » ظهر في فرنسا خلال القرن السادس عشر.

أولا : تعريف المقاول :

هي كلمة مشتقة من فعل « **Enreprender** » والذي معناه باشر، التزم، تعهد، وبالنسبة للغة الإنجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة « **Entrepreneur** » للدلالة على نفس المعنى في اللغة الفرنسية وعرف القاموس العام للتجارة الذي تم نشره سنة 1723 بباريس كل من المصطلحين « **Entrepreneur** » « **Enreprender** » بالشكل التالي:[1]

- ✓ « **Enreprender** » تعني تحمل مسؤولية عمل ما أو مشروع أو صناعة ....
- ✓ « **Entrepreneur** » الشخص الذي يباشر عملا أو مشروعا ما، فمثلا بدلا من أن نقول صاحب المصنع نقول مقاول صناعي.

أما في أنجلترا في القرنين السادس عشر والسابع عشر فقد كان المصطلح الذي يقابل مصطلح المقاول « **Entrepreneur** » هو مصطلح « **Undertaker** » أو « **Adventurer** » فلقد عرف « j. DICTIONARY » كلمة « **Undertaker** » على أنه : الشخص الذي يحاول استغلال الفرص التي تتميز بالمخاطرة[2]

يعتبر الاقتصادي " **ر. كانتيلون** " 1730 أول من وضع مفهوما للمقاول ثم جاء بعده جملة من الباحثين من المدرسة التقليدية الفرنسية أمثال " **تيرقو** " 1776 وبعدها « **j.b.say** » 1803-1829 و « **Trade** »1890 وكذلك كان الموضوع محل اهتمام المدرسة النمساوية وتمثل ذلك في أعمال كل من « **knight** » 1921 و« **Mises** » 1949-1985 و « **schumpeter** » 1934 وكذلك أعمال كل من « **krizner** » 1973 « **Baumol** »1968« casson » 1982 ويمكن تلخيص أهم تعاريفهم في مايلي[3] :

عرفه « **cantillon** » : المقاول هو صاحب رأس المال الذي يتحمل المخاطر الناجمة عن البيئة الغير معلومة.

أما « **D.McClellnd** »: فعرفه على أنه الشخص الديناميكي الذي يخوض مخاطر محسوبة.

وعرفه « **Knghit** » : هو الذي يتصرف على أساس توقعاته لتقلبات السوق ويتحمل اللايقين في السوق.

---

[1] خذري توفيق، حسين طاهر، **مرجع سابق**، ص 04.

[2] حمزة لفقير، **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاول**، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسط، جامعة بومرداس، الجزائر 2009ن ص16.

[3] عمر علاء الدين زيدان الزيداني، **ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية**، القاهرة مصر ، 2008، ص98.

وهنا يتفق هؤلاء الباحثون على أن المقاول يقوم بإنشاء مؤسسة حين يعمل في في بيئة مجهولة بصفة عامة وتقلبات الأسواق بصفة خاصة ويتحمل المخاطر الناجمة عن ذلك (مخاطر مالية، جسدية، عائلية، نفسية).

أما اللجنة الأوربية عرفت المقاول كما يلي : المقاول يمكن اعتباره ذلك الفرد الذي يأخذ ويتحمل الأخطار، بجمع الموارد بشكل فعال ليبتكر في إنتاج الخدمات والمنتجات بطرق إنتاج جديدة، يُحدد الأهداف التي يريد بلوغها وذلك بتخصيصه الناجع للموارد[1].

وبالرجوع إلى القاموس « **Meniamwebster 1988** » عرف المقاول على أنه الشخص الذي يستطيع تنظيم وإدارة شركته باستخدام مهارته الإدارية[2].

كما يمكن تعريف المقاول على أنه شخص مبدع ومسير للمؤسسة الصغيرة والمتوسطة يساهم بنسبة كبيرة برأس مال المؤسسة ويقوم بدور نشيط في القرارات المتعلقة بتوجهه أوحل مشاكله[3].

ثانيا : خصائص المقاول

لقد تموضع هذه الصفات في مجموعات (الخصائص الشخصية، السلوكية، خصائص إدارية) ليسهل فهمها وربطها وذلك كما يلي :

1. الخصائص الشخصية : حسب « R. Papin » هناك تعدد وتنوع كبير في الجوانب الواجب توفرها لدى المقاول الناجح، فليس بالإمكان اقتراح صفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا ولكن هناك حد أدنى من الصفات التي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة والتي يمكن حصرها فيما يلي:[4]

1.1.الطاقة والحركية : سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر وتهيئة الوقت الكافي والطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال.

2.1.القدرة على احتواء الوقت : ينبغي على صاحب الفكرة القيام بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر، والتي سوف لن يكون لها أي أثر إلا لاحقا، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل فتحديد رؤية على المدى المتوسط والطويل.

---

[1] كمال مرداوي، كمال زموري، **الابتكار كعنصر أساسي لنجاح سيرورة المقاولاتية في ظل رهانات اقتصاد السوق**، مداخلة في ملتقى وطني حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، كلية علوم التسيير والاقتصاد، جامعة محمد خيضر بسكرة، 06.07.8 أفريل 2010، ص07..

[2] بلال خلف سكارنة، **الريادة ودارة منظمات الأعمال**، دار المسير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن 2008، ص20.

[3] وفاء رايس، **دور التكوين في تنمية الحس المقاولاتي**، مداخلة ضمن ملتقى حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر 06.07.08أفريل 2010، ص10.

[4] صندراسايبي، **سيرورة إنشاء مؤسسة وأساليب المرافقة**، دار المقاولاتية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2010، ص 08-09.

3.1.القدرة على حل مختلف المشاكل : فقد تواجه المقاول عدة عقبات وهذا ما يفرض عليه محاولة حلها واللجوء في بعض الأحيان على أطراف أخرى ومع ذلك لا يجب نقل كل المشاكل إلى استشاري ما، لأنه ما يقد يشكل له مشكلة لا يكون كذلك بالنسبة للاستشاري أو المساعد.

4.1. تقبل الفضل : يشكل الفشل جزءا من النجاح وبالنسبة للمقاول الفشل، خطأ وحلم هي مصادر لاستغلال الفرص الجديدة، وبالتالي تحقيق النجاحات المستقبلية.

5.1.قياس المخاطر : ينبغي أن يواجه المخطر التي تواجهه في المستقبل وأن ليعتمد على الحظ الذي نادرا ما يتكرر في النجاح يأتي نتيجة الجهود الطويلة وعمل دائم وتقييم مستمر للنشاط.

6.1.التجديد والإبداع : فلاستمرار المؤسسة يجب أن تطور من ناحية منتجاتها أو هياكلها ومخططها الاجتماعي لهذا تنشأ ضرورة الانفتاح على التجديد والتطوير وهذا ما يتطلب القدرة على التحليل والاستعداد للاستماع وتوفير الطاقة اللازمة للاستجابة للتوجهات الجديدة التي ستكون مفاتيح تطوير المؤسسة.

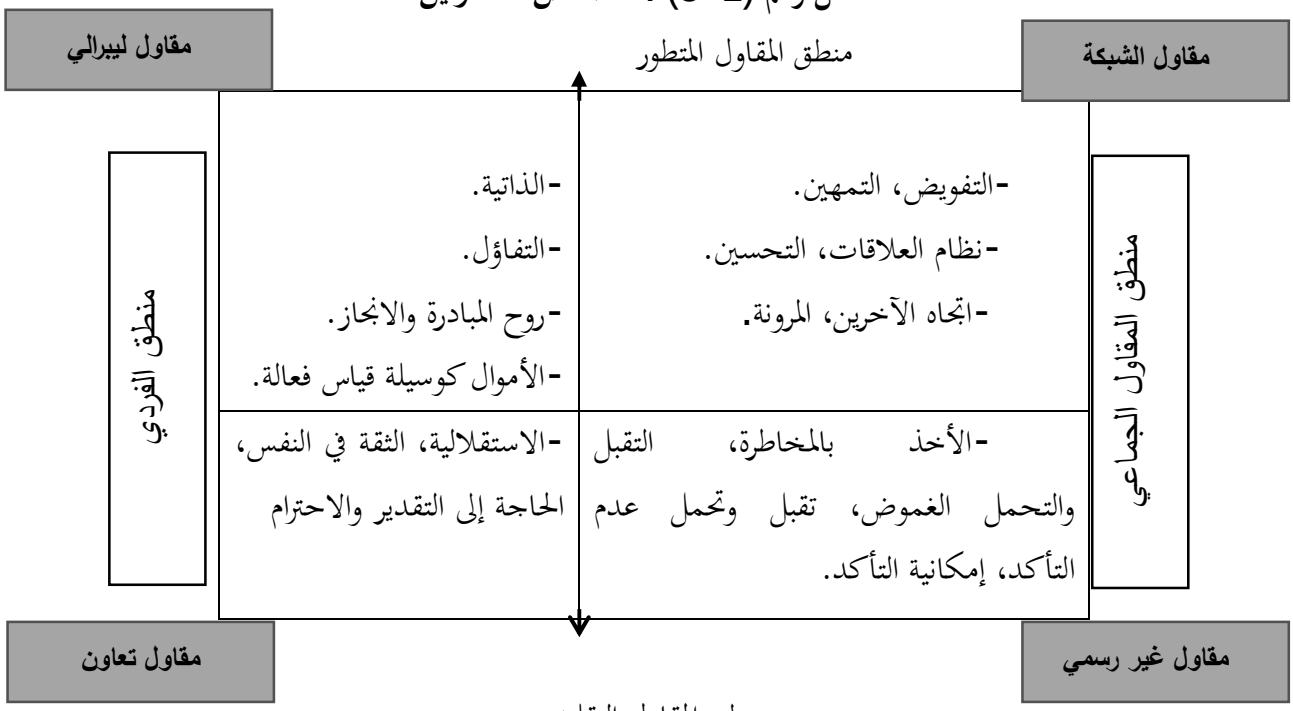
7.1.الثقة بالنفس : فيها يجعل المقاول أعماله ناجحة حيث يملك شعورا متفوقا وحساسا بأنواع المشاكل المختلفة بدرجات أعلى، إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس والقدرة على ترطيب المشاكل المختلفة وتصنيفها والتعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين[1].

بالإضافة إلى خصائص أخرى مثل : الاندفاع للعمل، الالتزام، التفاؤل، الرغبة في الاستقلالية .

والشكل التالي يوضح أهم خصائص المقاولين :

[1] فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد علي، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، دار الحامد، عمان، 2006، ص 12.

شكل رقم (1-3) : خصائص المقاولين



المصدر: لفقير حمزة، تقييم البرامج التكوينية لدى المقاول، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجيستر في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس، الجزائر، 2009، ص02.

من خلال الشكل يتبين لنا أربع خصائص للمقاولين تبعا للتطور أو التقليد وكذلك تبعا للجماعية أو الفردية فنجد المقاول الليبيرالي مقاولا متطورا ذو منطق فردي، أما المقاول الشبكي فهو مقاول متطور ذو منطق جماعي أما المقاول التعاوني فهو مقاول تقليدي غير متطور وذو منطق فردي وعكسه المقاول الغير رسمي الذي يعتبر مقاولا تقليديا ذو منطق جماعي.

2 .**الخصائص السلوكية** :يمتلك المقاول نوعين من المهارات وهي :

1.2.**المهارات التفاعلية« interactionSkills »**: وتمثل مجموعة المهارات من حيث بناء وتكوين العلاقات الإنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات والرعاية والتنمية والابتكارات، فضلا عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الأجواء لتحسين الإنتاجية وتطوير العمل.

2.2.المهارات التكاملية :« IntegrationSkills »: المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية بين العاملين حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وانه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والأقسام[1].

3. الخصائص الإدارية

تشتمل على تشكيلة أو توليفة متنوعة من المهارات نذكر منها ما يلي:[2]

1.3.المهارات الإنسانية : تُمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على الإنسانية العاملين، ظروفهم الإنسانية والاجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلا عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.

2.3.المهارات الفكرية : وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤية لإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.

3.3.المهارات التحليلية : وتهتم بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حاليا ومستقبليا على أداء المشروع وتحليل (الأساليب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع، عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية، تحديد أثر ذلك على المركز التنافسي للمؤسسة، سلوكيات المنافسين وتصوراتهم المستقبلية وكذا سلوكيات المستهلكين وأثر ذاك على الحصة السوقية للمشروع، والجوانب المالية والمحاسبية والإنتاجية والتسويقية وغير ذلك).

4.3.المهارات الفنية (التقنية) : وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، والمهارات التصميمية للسلع ومعرفة كيفية أداء العديد من الأعمال الفنية الخاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية، ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات والآلات، والمكونات الأساسية للآلات والمعدات وهذه المهارات تكون ذات تأثير كبير في بعض المشروعات، كما هو الحال في مصانع الملابس والأقمشة، أو الشركات ذات طبيعة تصنيعية وفنية كالنجارة والمشاغل الأخرى، وحتى في بعض المجالات الخدمية كصيانة الأجهزة الكهربائية والمعدات الأخرى حيث ينظر العاملين إلى لمقاولين وكأنهم الرجع الأساسي لهم في هذا النشاط.

[1] لفقير حمزة، **مرجع سابق**، ص27.

[2] المرجع نفسه .

المبحث الثاني : ماهية التعليم المقاولاتي

تؤكد الدراسات على أن التعليم المقاولاتي يُمثل ركيزة أساسية وذات اثر واضح في نجاح المشروعات الناشئة وتظهر هذه الدراسات بما يؤكد أن التعليم المقاولاتي يُساهم في ظهور مقاولين يتسمون بالروح المقاولاتية وقد أدركت العديد من الدول هذه الحقيقة فبدأت المقررات الدراسية والبرامج التعليمية في مجال المقاولاتية في الظهور بين المناهج الدراسية في العديد من الجامعات والعديد من دول العالم.

المطلب الأول : تعريف التعليم المقاولاتي ،أهميته وأهدافه

قبل التطرق لمفهوم التعليم المقاولاتي لا بد من التعرض أولا لمفهوم تعريف التعليم المقاولاتي عموما، ثم لمفهوم استراتيجيات التعليم المقاولاتي الجامعة التي يتم فيها التعليم العالي وكذلك الطالب الذي أنشأت من أجله الجامعة، ثم يأتي بعدها برامج التعليم المقاولاتي.

أولا.تعريف التعليم المقاولاتي

تم تعريف تعليم المقاولاتي في وثيقة مشتركة **لليونيسكو** ومنظمة العمل الدولية عام 2006 بعنوان نحو " **الثقافة الريادية** "كما يلي : يُنظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدراسيين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة [1] .

ويمكن القول نتيجة لذلك أن التعليم المقاولاتي والمجالات التي يتخللها وتتخلله تتميز بالتنوع، ويمكن أن تشمل جميع المدخلات والعمليات والممارسات التطبيقية في التعليم بما في ذلك جميع المباحث والمراحل التعليمية النظامية وغير النظامية بدرجات ومقاربات متفاوتة، ويشمل ذلك المستوى النُظمي (المدخلات المتعلقة بالحاكمية والتشريعات والتمويل والمناهج وإعداد المعلمين وأدوار الجهات المختلفة المعينة في القطاعين العام والخاص).

أما على مستوى المؤسسة التعليمية، فإن ذلك يشمل المدخلات المتعلقة بالأساليب التعليمية التعلمية، والفحوص ومنح الشهادات والنشاطات اللاصفية واللامدرسية، والإدارة المدرسية، وتنمية قدرات العاملين.

[1] وثيقة مشتركة بين اليونيسكو ومؤسسة Strat Real البريطانية، التعليم للريادة في الدول العربية، أبريل 2010، ص9.

وتم أيضا تعريف التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي، وتأسيس مشاريع العمال أو تطوير مشاريع العمل الصغيرة [1] .

كما تبني الميثاق الأوروبي للمشاريع الصغيرة (الذي أقره مجلس الشؤون العامة في 13 جوان 2000 ورحب به المجلس الأوروبي المنعقد في سانتا ماريا دا فييرا في 19 – 20 جوان 2000) الأهمية التي أولاها المجتمع الأوروبي للتعليم حين قال : " سوف تقوم أوروبا بتنمية روح المبادرة والمهارات الجديدة منذ سن مبكرة، وينبغي أيضا تعريف المعارف العامة حول الأعمال والريادة في المراحل المدرسية، كما يجب التشديد على أهمية الوحدات الدراسية المتمحوره حول الأعمال كعنصر أساسي في مخططات التعليم في المرحلة الثانوية وفي الكلية والجامعة، وسوف نشجع ونعزز الجهود الريادية التي يبذلها الشباب ونعمل على تطوير مناهج التدريب المناسبة لمديري المشاريع الصغيرة [2].

ومن جهة أخرى يُنظر إلى تعليم المقاولاتية من منظور آخر أوسع نطاق على أنه يسعى إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس بالاعتماد على مواهب الفرد وإبداعه، وبناء المهارات والقيم المناسبة التي تساعد الطلبة على توسيع أفق نظرتهم إلى التعليم الدراسي وما بعده من فرص وتقوم هذه المنهجيات على اعتماد النشاطات الشخصية والسلوكية والتحفيزية ونشاطات التخطيط الوظيفي.

ثانيا.أهمية التعليم المقاولاتي

إن المتتبع للاقتصاد العالمي والعلاقات الاقتصادية الدولية يلاحظ بوضوح التغييرات الجذرية التي ما لبثت تطرأ على بيئة الأعمال الدولية، سواء أكانت هذه التغيرات عالمية أو إقليمية، مما أدى غلى بروز أوضاع اقتصادية عالمية معاصرة كاقتناء المهارات والمناهج والطرق التسييرية الحديثة، واكتساب التكنولوجيا والتحكم فيها، وتوفير رؤوس الأموال الضرورية للتمويل، الأمر الذي يزيد من حدة المنافسة، ويصعب عملية الدخول إلى السوق العالمية بالإضافة إلى اكتساب قدرات مواجهة ظاهرة العولمة التي شملت المجالات المالية والتسويقية والتكنولوجية، وحتى البشرية كما شملت أسواق السلع والخدمات، وما على الدول ومؤسساتها الاقتصادية إلا التكيف مع هذه المتغيرات من أجل استغلال الفرص المتاحة وتجنب التهديدات.

وحظيت المؤسسات بمختلف أنواعها – صغيرة ومتوسطة وكبيرة- في السنوات الأخيرة باهتمام كبير باعتبارها عنصرا أساسيا في اقتصاديات مختلف الدول بما فيها الجزائر، والدور الذي باتت تؤديه مختلف برامج التنمية المستدامة، وهنا تظهر

[1] **اليونيسكو ومنظمة العمل الدولية** نحو الثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين، 2010، ص21.

[2] **المرجع نفسه** ص 22.

أهمية التعليم المقاولاتي لتشجيع فئة الطلبة – التي تمثل القوة الفتية المستقبلية لأي دولة – على كيفية تجسيد أفكارهم على أرض الواقع وإمكانية إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة في المستقبل القريب بمساعدة جميع الأطراف بما فيها الجامعة والقطاع الاقتصادي.

- ✓ تهتم برامج التعليم المقاولاتي بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشاريع ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع خدمات.
- ✓ تسعى المقاولاتية ببناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي.
- ✓ يُعد التعليم المقاولاتي خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل تحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المواكب للتوجهات العالمية.
- ✓ يساعد التعليم المقاولاتي في بناء مجتمع المعرفة من خلال تقديم المقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال تقديم أفكار متجددة ذات علاقة بتنمية المجتمع.
- ✓ يسمح التعليم المقاولاتي للأفراد العاملين في المؤسسات بكسب مهارات وابتكارات تمكنهم من زيادة معدلات الإنتاج تفوق أقرانهم بنسبة كبيرة.
- ✓ يؤدي التعليم المقاولاتي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشاريع ذات تكنولوجية عالية تخدم التوجه نحو بناء مجتمع قادر على التغلب على مشاكل البطالة والآفات الاجتماعية.

3. أهداف التعليم المقاولاتي :

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى كسب الأفراد وهم في مراحل مختلف سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل المبادرة والمخاطرة والسيطرة والاستقلالية من أجل خلق قوة مبدعة من المقاولين ويمكن تلخيص أهداف التعليم المقاولاتي فيما يلي :

- ✓ تمكين الطلبة من تحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- ✓ التركيز على المواضيع المهمة قبل تأسيس وتنفيذ المشروع من أبحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسة وطرق التمويل وغيرها.
- ✓ المبادرة وتحمل المسؤولية وتطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية ومواجهة المخاطر.
- ✓ تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الإنجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم.
- ✓ بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية وصياغة خطط الأعمال.
- ✓ تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب المقاولاتية.

✓ توفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال.

المطلب الثاني : إستراتيجية التعليم المقاولاتي

للتعليم المقاولاتي استراتيجيات نعرضها فيما يلي:

إن الاستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات من جهة المعلمين، ومن جهة أخرى تطبيقاتها البيداغوجية، وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالجنس، الخبرة، نمط المادة المدرسة وكذلك العوامل التنظيمية والإدارية، بالإضافة فإنها تؤثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة وفي نهاية المطاف نتائج التعليم.

سنقوم بذكر ثلاث أنواع من المرجح أن تُلهم الممارسات التعليمية للمقاولاتية، تُضاف إليها أنواع إضافية وكل هذه الاستراتيجيات تبين كيف يجد المعلمين أصداء ملموسة في ممارستها[1].

1. **نموذج العرض** :ويعطي الأولية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل المعلومات أو حكاية قصة.

فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات والطلبة هم الذين يستقبلونها بأقل سلبية، والمحتوى يعرف عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمه، إن طرق التدريس المستخدمة تكون على شكل مؤتمرات، حاضرات ماجيستر، عرض عن طريق الأجهزة السمعية البصرية وتكون أنظمة التقييم على حساب كل المستمعين والقراء

وتقتصر على قياس درجة الحفظ لدى الطلبة لكل المعارف التي تم تدريسها لهم.

2. **نموذج الطلبة** :وهو معاكس للنموذج الأول، وهو يقوم على احتياجات الدوافع وأهداف الطلبة في هذا النموذج، فإن التعليم يُصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف والمعلمين هم المسهلين فيحين أن الطلب لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم.

في هذا النموذج المعارف التي سيتم اكتسابها هي في الأساس تعرف وفقا لاحتياجات الطلبة في أنشطتهم المستقبلية وفي الممارسة العملية فإن هذا النموذج غالبا ما يجمع تقنيات بيداغوجية تُسلط الضوء على المناقشات الاستكشافات التجارب والبحوث المكتبية وعلى شبكة الانترنت وأعمال تجريبية في المحابر، والدراسات الميدانية ونقاشات جماعية

وتكون نظم التقييم في معظمها من أجل المتكونين، ويكون على الطلبة استعادة آرائهم وأفكارهم على ما تعلموه.

[1]Hadj Slimane Hind, BendiabdellahAbdselam, **l'enseignement de l' entrepreneuriat** ; pour un meilleur développement de l'esprit entrepreneuriat chez les étudiants , premiers journées scientifiques internationales sur l'entrepreneuriat ; formation et Opportunités d Affaires , université de Biskra, Avril 2010, p05.

3. نموذج الكفاءة :ويبحث هذا النموذج في التنمية والتطوير لاستعدادات الطلبة في حل مشاكل معقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا [1].

ويصبح المعلمون كالمدربين أو المطورين في حين أن الطلبة مقترحون لبناء معارف فعلية من خلال التفاعل مع معلميهم وكذلك أصدقائهم في المحاضرة، تكون المعارف التي سيتم الحصول عليها هي الأساس حول حل المشاكل المعقدة التي يمكن أن تقع لهم في حياتهم المهنية، وتركز أساليب التدريس على اكتساب مهارات الاتصال (الملتقيات، تقديم العروض، المساهمة في النقاشات) أو إنتاج المعارف (كتابة مقال أو مؤتمرات، تنشيط مجموعة النمذجة)تمارس غالبا في إطار غريب من الحياة المهنية المستقبلية للطلبة.

ونظام التقييم في هذا النموذج يكون مركزا على الاستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة في حل المشاكل المعقدة في الحياة الواقعية.

في الممارسات العملية يمكن للمعلمين رسم أكثر من نموذج واحد، والذي يؤدي إلى ظهور أشكال هجينة التي تعبر عن خصائص لكل نموذج رئيسي، ولكن هذا لا يزيل حقيقة أن تطبيقات التدريس تعتمد في الغالب على مجموعة محددة من الافتراضات، مما يدل على أنه إذا كانت مبتكرة فيحق لنا أن ننظر كيف هي مستوحاة من واحد من النماذج المذكورة أعلاه:[2]

4. المحاكاة والألعاب : يقترح بعض الباحثين أن استعمال المحاكات يساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات واتخاذ عدد من القرارات من أجل ضمان نجاح المؤسسة الصغيرة، يرى **Honig** أن البيداغوجية التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، ويرى أن لمحاكاة تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة وأحيانا غير متوقعة، لمواجهة بعض حالات الفشل وتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل**.....**

ويقترح **Hindlle** عدد من المعايير لتوجيه اختيار المحاكاة، وتُصنف إلى أربع فئات رئيسية :

- ✓ قدرة السيناريو على الظهور متعلقا بموضوع وذو مصداقية.
- ✓ اتصالات لا غموض فيها على عدة جوانب.
- ✓ العملية تتكيف مع وسائل الدعم التقنية.
- ✓ أخيرا تحليل التكلفة (ربح تبعا للمعايير السابقة وللهدف لمراد تحقيقه).

[1]Jean-pierreBechard**. Denis Gregorie Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignement** supérieur de l'entrepreneuriat : modèle et illustration, Revue de l'entrepreneuriat, Vol 8 n2, 2009, p 42.
[2]Camille Carrier, **l'enseignement l'entrepreneuriat** : au-delà des cours magistraux des études de cas et plan d'affaires, Revue de l'entrepreneuriat , vol 8 n2, 2009, p 18-23.

5. استخدام أشرطة الفيديو :وفقا لـ **Buckley, Wren et Michaelsn** فإن عرض الفلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة بملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة وفي سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يمكن تزويد الفلم المقدم في قصة حقيقية من بعض المقاولين والتي يمكن أن تعطي أفكارا وتأملات تكون محل نقاشات لاحقة.

6. استعمال قصص الحياة : قصة الحياة يمكن أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية يقترح كل من **Rae et Carswell** لتطوير السيرة الذاتية يمكن ان يدعم في تعلم مهنة الممكنة للمقاولين إن منهجية التعليم المقاولاتي يجب أن تكون متنوعة ومتجددة في طرحها، وأن تركو في محتواها –بالإضافة إلى النماذج المذكور آنفا – على الآتي[1]

7.دراسات الحالة: حيث يمكن تعريف الحالة الإدارية بأنها وصف مكتوب مستخدمين الكلمات أو أرقام لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقة أو موقف حقيقي يواجه مديرا أو مجموعة من الإداريين أو مؤسسة ما، ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية، ويُطلب منهم إما تشخيص أسباب المواقف الإدارية وتحليل الحالة، أو اتخاذ القرار أو اقتراح طرق وأساليب للعمل أو حلول للمشكلة، وقد يُطلب منهم مهمة واحدة أو هذه المهمات جميعا.

8. التعليم بالتجربة والممارسة : وذلك من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر سواء في مصانع أو شركات أو منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها وذلك بغرض تعريفهم في بيئة العمل، وممارسة العمل الريادي في فترة زمنية معينة، ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة وليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر والمقاولاتية.

9. مناقشات مجموعة أو تعليم تعاوني :أي أن يعمل الطلبة في مجموعات أو في أزواج لتحقيق أهداف التعلم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء حيث يمارس الطلبة أدوار مختلفة مثل المنسق، الملخص، المقوم المسجل، الملاحظة، المشجع، قائد المجموعة، المتحدث باسم المجموعة أو يمكن من خلال هذه الإستراتيجية تكليف أو الاعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أو في وضع خطة عمل لمشروعهم المقترح.

10. عروض تقديمية من قبل الطلبة :وذلك للشرح عن تقديم المنتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها أو عن مشروع معين أو عن التعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.

[1] مجدي عوض مبارك، **مرجع سابق**، ص92-93.

11. **أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية :** وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة يشرون بوجودها وبحاجتهم على حلها، فهم يكتسبون معلومات ومهارات ذات صلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من أجل تقدم امتحان والنجاح فيه.

12. **إستراتيجية لعب الأدوار :** وهنا يقوم طالبان أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم وبالرغم من تقديم المعلومات حول الأدوار التي يلعبونها، يمكن للطلبة أيضا أن يبدعوا حوارا من تلقاء ذاتهم ويمكن أيضا تسجيل الأدوار على شريط بهدف التقييم.

13. **الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة :** وذلك بهدف التعرف عليها وعلى مكناتها وقدراتها أقسامها ومجال أنشطتها وأعمالها.

إن نجاح البرامج واستراتيجيات التعليم المقاولاتي في الكليات والجامعات يجب أن يتم ربطها مع أماكن العمل الواقعية المخصصة مثل : المصنع، مكتب العمل، المستشفى، الشركة وذلك بهدف التخطيط والتطبيق الفعال للخطة أو المنهاج الدراسي.

وهذا ما يُسمى بنماذج المحاكاة حيث يجابه المتعلم في برامج لمحاكاة موقفا شبيها لما يواجهه من مواقف في الحياة الحقيقية إذ أنها توفر للمتعلم تدريبا دون التعرض للأخطار أو الأعباء المالية الباهظة التي من الممكن أن يتعرض لها المدرب فيما لو قام لهذا التدريب على أرض الواقع.

ومن الأفضل أن يتم التركيز على ربط محتوى البرنامج التعليمي أو التدريبي بحاجات محلية للبلد أو المنطقة الجغرافية التي يعيش فيها الطلبة المقاولون.

تحتاج برامج التعليم المقاولاتي إلى استخدام منهجيات تعليمية فعالة غير تقليدية وذات جودة عالية لتطوير المهارات الفكرية والتحليلية وتنميتها لدى الطلبة ومن هنا فإنه يمكن تشجيع مجموعات المتعلمين على الانخراط في هذه البرامج التعليمية من خلال دعمهم بالحوافر المادية والمعنوية المناسبة وتفعيل عملية التقييم والمشاركة وتقديم جوائز مختلفة وإقامة الاحتفالات ومسابقات خطة المشروع أو العمل بين الطلبة[1].

[1]Camille Carriere,**op,cit,** p 25.

المطلب الثالث : برامج التعليم المقاولاتي

يتميز التعليم المقاولاتي ببناء برامج له من خلال مراحل يمر بها كما أن لهذه البرامج تصنيفات نلاحظها من خلال هذا المطلب

أولا : مراحل بناء برامج التعليم المقاولاتي

إن تعليم المقاولاتية هي عملية تعلم مدى الحياة وبناءً على ذلك فإنه يجب ربط تعليم المقاولاتية بجميع المستويات التعليمية لنظم التعليم، تبدأ من رياض الأطفال حتى وصول الفرد لمرحلة وظيفية متقدمة، ويجب أن يشمل أيضا المتقاعدين عن عملهم لدعم دخولهم المالية، حيث يجب أن تتاح لهم جميعا فرص الوصل إلى تلك البرامج الموجهة والمحكمة في تعليم المقاولاتية وطرحها.

إن فكرة التعليم مدة الحياة تساعدنا في إعداد تطوير مهارات الريادة على جميع تلك المستويات وتعددها، إن تعليم المقاولاتية يعني أشياء عديدة مختلفة الأفراد المتعلمين تبدأ من المدارس الابتدائية وحتى المرحلة الجامعية ومن ألتعلمي التقني إلى درجة الحصول على درجة الماجستير ففي كل مستوى تعليمي يمكن أن نتوقع النتائج المختلفة مثل نضج الطلبة وبناء على المعرفة السابقة التي لديهم، لكن الغرض العام يبقى تطوير الخبرة كمقاول والتي تقود على نجاح ونمو المشروع في المستقبل.

إن عملية تعليم المقاولاتية مدى الحياة تمر من خلال خمس مراحل محددة من التطوير، هي تفترض أن كل شخص يجب أن يكون لديه فرص للتعلم في المراحل العمرية الأولى وفي المراحل التالية يجب توجيه الموارد لتستهدف أولئك الذين يختارون المسار المهني في حياتهم بأن يصبحوا مقاولين.

إن كل مرحلة من المراحل الخمس الآتية من الممكن أن تُعلم من خلال الأنشطة التي تجري في الصفوف الدراسية أو يمكن أن تُعلم في مساق منفصل في المقاولاتية وتشمل هذه المراحل:[1]

- .تعلم أساسيات المقاولاتية.
- الوعي بالكفاءة.
- .التطبيقات الإبداعية.
- بدء المشروع.
- النمو.

[1] مجدي عوض مبارك، **مرجع سابق**، ص 95.

ثانيا : محتوى البرنامج التعليمي المقاولاتي

من خلال الرجوع إلى الأدبيات المتخصصة في حقل التعليم المقاولاتية، فقد تقدم بعض الباحثين والكتاب بتصورات ومقترحات ونماذج عدة بما ينبغي أن يكون عليه المحتوى أي المنهج أو البرنامج لتعليم المقاولاتية على صعيد مؤسسات التعليم العالي، ومن أبرز النماذج في هذا السياق[1].

النموذج الذي قدمه **portter** نموذج (5) والذي يرى ضرورة أن يُسترشد به عند تطوير أي برنامج أو منهج للمقاولاتية وهو يشتمل على عدة عناصر وهي (عنصر البيئة) فأي مناهج للمقاولاتية لابد أن يكون قادرا على خلق الوعي بالبيئة المحيطة، و(عنصر الاقتصاد) أي لابد أن يزود المشاركين باكتشاف طبيعة الجماعات الاقتصادية في البيئة والقواعد الجديدة عن التفاعل داخلها كذلك (عنصر المقاولون) فأي منهج دراسي لابد أن يسعى للقاء المقاولين في البيئة التي يتواجدون فيها والاستفادة من آرائهم وتبصراتهم، وكذلك (عنصر المشروع) وهي المؤسسة وهي القلب والروح لأي برنامج دراسي في المقاولاتية وأخيرا (عنصر Entreplexity) ويشير إلى العناصر الخمسة المكونة لهذا النموذج لا بد أن تتحد حول علم الغموض والممارسة المقاولاتية.

أما من حيث المسميات المقررة التي تُدَرس في البرامج والأقسام المقاولاتية وغيرها كأقسام إدارة الأعمال والهندسة والمعلومات فهي عديدة وتختلف التسمية ما بين الجامعات في العالم مع أنها قد تحمل نفس المضمون ومنها :المقاولاتية، إدارة الأعمال الصغيرة، خلق مشروعات جديدة، الابتكار والابداع، رأس المال المخاطر حق الامتياز تطوير المنتجات الجديدة، التسويق المقاولاتي، تخطيط المشروعات الناشئة، الشركات العائلية، استراتيجية الأعمال سياسة الإبداع، الريادة الجماعية.

وعلى مستوى الولايات المتحدة فقد أجرى **Solomon** دراسة على عينة من الجامعات الأمريكية للتعرف على طبيعة المقررات والبرامج التي تقدمها في مجال تعليم المقاولاتية، فالتوصل إلى أن هناك عدة مقررات تعليمية في المقاولاتية هي الأكثر شعبية وانتشارا بين الجامعات والكليات وهي مرتبة بحسب الأهمية كالتالي :

المقاولاتية، إدارة الأعمال، المؤسسات الصغيرة، إنشاء مشروع جديد، استشارة المؤسسات الصغيرة، التسويق المقاولاتي، الإبداع، تطوير منتجات جديدة، رأس المال الاستثماري، الابتكار، الندوات، شراء حق الامتياز، ومن ثم توصلت الدراسة إلى أن المقرر الأكثر شعبية على مستوى الكليات والجامعات الأمريكية المدرجة في الدراسات والمقاولاتية، إذ تأتي في المقدمة وبنسبة 53% يليها مقرر إدارة الأعمال الصغيرة بنسبة 36% ثم مقرر خلق المشاريع الجديدة بنسبة 30%

[1] عبد المالك الطاهر المخلافي، **واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية**، دراسة تحليلية ،جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية ص 08. مقال متوفر على الموقع cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf تاريخ الاطلاع25 /2019/04

وهكذا تأتي تبعا بقية المقررات، ولقد حدد **Hisrish et peters** المهارات الشاملة للمقاولاتية كمحتوى أساسي لأي برنامج تعليمي أو تدريبي للمقاولاتية والتي تتضمن ما يلي:[1]

1.**المهارات التقنية** :تشمل مهارات الكتابية وتحليل البيئة الخارجية ومتغيراتها والتعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة وبناء الشبكات والتدريب والعمل ضمن فريق وغيرها

2.**المهارات الإدارية** :وتشمل وضع الأهداف والتخطيط، وصنع القرار، وإدارة العلاقات الإنسانية والتسويق والمبيعات، والمهارات المالية والمحاسبية، والرقابة وتقييم الأداء، والقدرة على التفاوض الفعال، وتنظيم إدارة نمو المشروع.

3. **المهارات الشخصية** :وتشمل عمق السيطرة الداخلية والمخاطرة والإبداع والابتكار والقدرة على التغيير والمثابرة والعمل الجاد والرؤية القيادية وهذه المهارات يجب التركيز عليها وتطويرها لدى المتعاملين أو المتدربين في أي برنامج تعليمي وتدريبي في المقاولاتية لأنها جوهر المهارات الشاملة في تعزيز السلوك المقاولاتي.

واعتبر Vesper et Gartner أن تحديد محتوى البرامج المقاولاتية يعتمد على العوامل التالية : [2]

- ✓ الموضوعات المناسبة.
- ✓ عدد الموضوعات المختلفة والمدمجة في التعليم بأكمله.
- ✓ عدد طلبة المحاضرات.
- ✓ عدد الاعتمادات أو الحصص المقررة.
- ✓ الطريقة التي يتم التدريس بها ودور المعلم أو المدرس.

[1]Hisrish et peters **M, Entrepreneurship**, MGraw-Hill, Boston, 5 th Edition,2002, p 320.
[2]Loyda Lily Gomez Santos, **l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université** : la contribution de la méthode de cas, thése de doctorat en sciences de gestion, Université de Lorraine , 2014.

الجدول رقم (1-1) :أنماط المحاضرات المقدمة في برامج المقاولاتية.

Vesper et Gartner (1997)	Harper (1984)	Vesper (1982,1985)	Wilson (1991)
المقاولاتية من أجل : المصرفيين، مصممين البرمجيات، للبيولوجين، ومجالات أخرى	حصص تحفيزية لتحقيق : ألعاب الخواتم، اختبار إسقاطي	تمويل المشروع.	طبيعة المؤسسة الصغيرة.
إدارة المؤسسات الصغيرة	مبادئ في التسيير.	التسويق للمشروع.	إمكانيات إقامة المشاريع.
ترقية المؤسسة	مبادئ في التقنيات التجارية.	التسيير المقاولاتي.	مخطط الأعمال.
بدأ نشاط المؤسسة.	تحضير مخطط الأعمال.	التسيير الابداعي.	الدعم التقني.
مخطط المخاطر.	إعداد الطلب للحصول على التموين.	تصميم وتطوير المنتوج.	الأشكال القانونية للمؤسسة.
مخطط الأعمال.	متابعة مع المقاول والمؤسسة.	إقتصادالمقاولاتية.	استراتيجيات التسويق.
المقاولاتية في للمنظمات الغير تجارية.		علم النفس للمقاول.	موقع الأعمال.
المقاولاتية أو إنشاء مؤسسات جديدة.		تاريخ المقاولاتية.	تمويل المؤسسة.
تنمية الابداع.		المقولاتية في المؤسسة الكبيرة	الجوانب القانونية.
تطوير حقوق الامتياز.		المحاسبة والضرائب للمشروع	القاونين الحكومية.
الأعمال التجارية الدولية.		المقاولاتية والتخصصات الاخرى	تسيير المؤسسة.
قانون المقاولاتية.		القوانين والمشروع	تسيير الموارد البشرية.
تقييم الإبداع.		العقرات والمشروع	ترويج المؤسسة.
نقل التكنلوجيا.		تاريخ ابطال في المقاولاتية	فن البيع.
التعاون والشراكة بين المؤسسات.		دراسة الجدوى.	التسيير المالي.
المؤسسات العائلية.		الأفكار والاختراع.	التقارير الإدارية.
			حماية المؤسسة.

المصدر:.Loyda Lily Gomez Santos, op.cit, p 88-89

وبالمقابل لهذه المقترحات، فإن دراسات**Hood et Young** (1993) أظهرت أن برامج التعليم تتكون من مختلف المحتويات وكذلك سمات الشخصية والمهارات اللازمة لتطوير المقاولين، وهذه المهارات والاستعدادات يجب أن يتكون مناسبة في إطار المقاولاتية، ومن هنا فإن المحتوى يمكن أن يحدد حول إنشاء مؤسسة.

ويقترح **Gibb** (1988) نهجا يتكون من ستة خطوات التي تصف كيفية تصميم التعلم في سياق إنشاء المؤسسة فهو يجمع في كل خطوة المهام الواجب القيام لها واحتياجات تعلم الفرد والهدف من ذلك هو تعزيز عملية التعلم في تنشيط المؤسسة، والجدول الآتي يظهر هذه الخطوات :

الجدول رقم (1-2) :تحديد المحتويات والبرامج من خطوات إنشاء مؤسسة.

الخطوة	المهمة	احتياجات التعلم
1. من الحدس والدافع إلى الفكرة الخام.	-إيجاد فطرة. -توليد فكرة. -تقييم قدرته ودافعتيه ليصبح صاحب المؤسسة.	-التمكن من ملية إنشاء وتقييم الأفكار. -فهم الطرق المختلفة باستخدام معارفهم وقدراتهم الشخصية. -فهم متطلبات واكتفاءات الذي يقوم بخلق عمله الخاص. -تطوير الروؤية الشخصية لإدارة مؤسسته الخاصة. -التقييم الذاتي.
2. من الفكرة الخام إلى الفكرة المختارة.	-توضيح الفكرة. -تحديد الاحتياجات لها. -تجريب الفكرة والتحقق من عمليتها. -التحقق من صحة هذه الفكرة في ظروف تشغيل الأعمال. -استكشاف رد فعل المستهلكين. -تحديد المنافسين.	-فهم خصائص الفكرة المختارة. -مقاربة عملية الإنتاج. -تحليل احتياجات المستهلك. -تحديد المنافسين. -تحديد سعر البيع وتكاليف الإنتاج المقدرة. -تحديد الطرق لدخول السوق.
3.من الفكرة المختارة إلى تحديد الموارد وحجم العملية.	-التعرف على السوق من خلال تحديد عدد المستهلكين، موقعه وخصائصهم.	-إنجاز دراسة السوق. -إنجاز إستراتيجية التسويق. -التخطيط لعملية الإنتاج.

	-تحديد الحجم الأدنى للعمليات من أجل البقاء والاستمرارية. -تحديد أنشطة الترويج، تقييم المتطلبات المالية للمشروع.	-التنبؤ بحجم المبيعات. -التنبؤ بحجم الأرباح والخسائر. -تقدير الاحتياجات.
4.من حجم العملية إلى مخطط الأعمال والمفاوضات.	-وضع مخطط الأعمال. -التفاوض مع البنوك ومصادر التموين الأخرى.	-إعداد مخطط الأعمال. -تطوير قدرات التفاوض. -معرفة الموردين. -معرفة مختلف أشكال العقود وأشكال الدفع. -فهم عمل المؤسسات المالية.
5.من التفاوض إلى الانطلاق.	-استكمال المتطلبات القانونية لتسجيل المؤسسة. -تلبية متطلبات السلطات القانونية. -إنشاء نظام إدارة يلي احتياجات المؤسسة الجديدة.	-معرفة الأشكال القانونية. -معرفة الالتزامات القانونية للمؤسسة. -التحكم في أنظمة التسيير والمراقبة، تسيير ومراقبة الإنتاج، التسويق والتمويل. -معرفة دور المستشعرين الخارجيين. -تطوير القدرات على توجيه الموظفين.
6.من البقاء إلى الانطلاق.	-تعزيز أنظمة الإدارة والإنتاج. -تأمين الرقابة المالية. -تطوير السوق : اكتساب العملاء الجدد. -الحفاظ على العلاقة الجيدة مع البنك والعملاء والموردين.	-التحكم في أنظمة مراقبة التسيير. -التحكم في تقنيات الإدارة : حركية الخزينة، الحسابات الدائمة..... -تطوير إستراتيجية التسويق والدراسات التسويقية وبحوث التسويق. -تعلم مراقبة البيئة. -تعلم وظائف إدارة الوقت.

المصدر :Loyda Lily Gomez Santos, op.cit, p 90

إننا نجد من خلال ما سبق بعض برامج التعليم المقاولاتي تبقى غالبا ما تستند على مخطط الأعمال أو دراسات السوق، ومع ذلك فإنه لا يعني أن يتم إقصاء هذا النوع من البرامج ولكن يتم الاعتماد عليا لتحقيق الاستفادة القصوى ومن خلال الجدول السابق يمكن أن يُنظر إلى مخطط الأعمال أو دراسات وبحوث السوق كواحد من أبعاد المقاولاتية واعتبارها كمادة إضافية في محتويات المناهج الدراسية.

ثالثا : تصنيف برامج التعليم المقاولاتي

لقد تعدد التصنيفات الخاصة ببرامج تعليم المقاولاتية للعدية من الباحثين، ففي هذا لمجال اتفقت المنظمات الدولية الثلاث (شبكة التنمية الإدارية الدولية، والمنظمة الدولية للعمل، برنامج الأمم المتحدة إنمائي) لإعطاء تعريف لما يُسمى ببرنامج تطوير المقاولاتية، هذا المفهوم يشمل مجموعة مراحل تطوير المقاولاتية، ويبدأ بالثقافة والتعليم والتكوين للشباب، تعزيز الأعمال التجارية والتوعوية والاستمرارية والنمو ولا يغطي فقط برامج للمقاولين ولكن تكوين المديرين والمشرفين أيضا.

الجدول رقم (1-3) : يمثل أنماط برامج التعليم المقاولاتي.

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية.	معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول.
إنشاء مؤسسة.	تشكيل مهارات تقنية، إنسانية، وإدارية من أجل توريد الارادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل.
تطوير المؤسسات.	الاستجابة للاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين.
تطوير المديرين.	تطوير المهارات من أجل التشاور، التعليم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.

Jean –pierre BECHARD, les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation, cahier de recherche no 94-11-02, ecole des Haute Etudes Commercials (HEC) Montréal,p04.

المبحث الثالث : دور التعليم المقاولاتي في خلق الروح المقاولاتية لدى الطالب

لقد ازداد اهتمام الباحثين بدراسة الروح المقاولاتية نظرا لأهميتها الكبيرة في تدعيم وتشجيع المقاولاتية وكون أن المصطلح ما يزال محل البحث لم يتم التوصل إلى اتفاق حول إيجاد تعريف موحد وشامل للروح المقاولاتية.

المطلب الأول : الروح المقاولاتية والعناصر المكونة لتعليم الروح المقاولاتية

لقد قدمت العديد من التعريف الخاصة بالروح المقاولاتية ،كما أن هنالك عناصر مكونة لتعليم الروح المقاولاتية و التي سوف نتطرق اليها بعد تقديم مختلف التعاريف الخاصة بالروح المقاولاتية .

أولا : تعريف الروح المقاولاتية

تُعرف الروح المقاولاتية على أنها قدرة الفرد أو مجموعة اجتماعية على تحمل المخاطر لغرض الاستثمار، حيث أن هذا الأخير يكون في المؤسسة بمعنى " مغامرة " وذلك كما جاء في دراسة **julien et Marchesnay** هذه المغامرة مرتبطة أساس باستغلال الفرصة والتي تهدف إلى تحقيق شيء الجديد إبداعي وخلق قيمة وذلك من خلال استخدام ودمج مختلف الموارد [1].

ويعرفها الباحثان **Kearney et Surlemont** على أنها عقلية أو طريقة تفكير تقود الفرد (أو مجموعة من الأفراد) لتحديد الفرص ومن ثم جمع الموارد الضرورية بغرض استغلالها من أجل تحقيق خلق قيمة.

ثانيا : العناصر المكونة لتعليم الروح المقاولاتية

تستند الروح المقاولاتية على ثلاث عناصر أساسية تتضمن في فحواها جملة من الخصائص الفرعية والتي نذكرها فيما يلي: [2]

1. روح المبادرة : والتي يمكن تعريفها على أن الرغبة في التجريب والقدرة على أخذ المخاطرة وتحملها بحيث يتم التغلب على المشاكل المتعرضة وتعيدها دون تعريض المؤسسة للخطر،وتشتمل هذه الخاصية على كافة الوظائف للمؤسسة، حيث أن مقياس المبادرة يتمثل في الجودة (the quality Measurement) إن المبادرة هي ميزة جماعية (collective quality) محمولة من قبل الفرد، والتي يتم تعلمها بشكل أساسي من خلال التربصات في المؤسسات والتدريب، إضافة إلى إمكانية تعلمها عن طريق اكتساب أساليب وطرق التحليل وحل المشكلات.

[1] L équipe d AGEFA PME prospective, revue N3 : **PME- Education- l'esprit d'entreprendre**, revue en 3D, AGEFA PME, France, Juin, Cité in : http://www.agefa.org/agefa-pme/wp content/uploads/sites/2/2014/11/agefapme-revue 3D-pme-education-esprit-entreprendre.pdf. (2013) p13.

[2] Dijoux.j.j, revue N3 :**PME-Education- L'esprit d'entreprendre**, revue en 3D,AGEFA PME,France, juin. 2013.p 9-10.

2. روح المسؤولية : والتي تُعرف على أنها تقبل الفشل والإخفاقات إلى جانب قبول النجاحات، حيث أن هذه الأخيرة لا تعني التركيز على النجاح وحسب، وإنما ينبغي على الفرد فهم الطرق وأسباب تحسين وتطوير لغرض زيادة النجاحات. وهذا ويُعد الخطأ والفشل من عوامل النجاح للفرد إذ ما تم مكامن الخلل وتصحيحها، حيث أن اكتساب الفرد المقاول لروح المسؤولية يكون في العمل الجماعي، ولكنه قبل كل شيء يكون في العمل الشخصي وقبول التواضع من خلال التقييم الايجابي أو بالأحرى التقييم البناء.

وعليه فإن تنمية وتطوير الشباب لا تعني بالضرورة مضاعفة المؤسسات المصغرة **(Mini Companies)** وغنما تعني إيجاد الطرق الكفيلة بتكوين روح استقلالية وحكم ذاتي للشباب في مشوارهم العملي.

3.القدرة على الإنشاء : إن الروح المقاولاتية تتطلب قدرة حقيقة على خلق فيما يخص الابتكارات والتي تؤدي بدورها إلى خلق القيمة في المنشأة، وفي هذا المقام يُعتبر الإبداع الأساس والركيزة المحورية في هذه الروح حيث أن تعلم قواعد الابتكار والإبداع يحرر الطاقة اللازمة لبناء الروح المقاولاتية لدى الطلبة والمتدربين

المطلب الثاني : الأدوار المتوقعة للجامعة للمنظومة المقاولاتية

للمنظومة المقاولاتية عديد الأدوار يمكن حصرها فيما لي:

أولا : دور الجامعة والبنية التحتية لمنظومة المقاولاتية

تعتبر الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء جملة من المهام النوعية والتي نذكر أهمها فيما يلي:[1]

- ✓ توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة.
- ✓ التدريب على توليد الأفكار الإبداعية والإبتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية.
- ✓ التدريب على التأسيس وإدارة المشاريع المقاولاتية الصغيرة.
- ✓ إرشاد وتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق.
- ✓ إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد.

ثانيا : الأدوار المتوقعة نتيجة التعليم المقاولاتي

لبيان مدى مساهمة ترسيخ الثقافة المقاولاتية وتعليم أصولها في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية، ومن أجل بناء الاقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلة البطالة نشير إلى ما يلي:[2]

---

[1] أبو بكر مصطفى محمود، **منظومة ريادة ألأعمال والبيئة المحفز ة لها**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، المملكة العربية السعودية، سبتمبر 2014، ص68.

[2] العيد أمين عادل، التعليم الريادي ، **مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**، مؤتمر سعودي دولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، المملكة العربية السعودية، سبتمبر 2014، ص 155-156.

- ✓ تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي القومي المتواكب مع التوجهات العالمية.
- ✓ تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق المساهمة الهامة في بناء المجتمع المعرفي.
- ✓ تعلم المقاولاتية ينتج رواد في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية المجتمع المعرفي.
- ✓ تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأس مالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، ولما لذلك من أثر في بناء مجتمعة المعرفة.
- ✓ تعليم المقاولاتية يُكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من الزيادة من معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.
- ✓ تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة، على اعتبار أن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.
- ✓ تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات تكنولوجيا عالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة.
- ✓ تعليم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير الهيكل تركز الثروة في الأمم، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من الأفراد المجتمعة للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل.
- ✓ تعليم المقاولاتية يساهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها بما يحقق القيمة والتميز على المستوى القومي والعالمي ويدعم التوجه نحو مجتمع المعرفة.
- ✓ تعليم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة، وتؤكد حالة جامعة ولاية أريزونا على أن تعليم ريادة الأعمال بالجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع، حيث ارتفعت أعداد المشاريع والمؤسسات الخاصة التي أقامها الطلاب لخدمة مجتمعاتهم وساهمت في التغلب على مشكلة البطالة وكان غالب هذه المؤسسات يندرج ضمن المشروعات المعرفية بما يساهم في بناء وتنمية المجتمع المعرفي.

خلاصة :

قمنا من خلال هذا الفصل بحوصلة أهم المفاهيم والتعريفات التي تتعلق بما يتعلق بالمقاولاتية والمقاول وأهم المقاربات والنماذج التي تناولت مفهوم المقاولة وقد اخترناها كإطار نظري للدراسة وهذا لكونه يصيب هدفين، أولهما الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية للطلبة، وثانيهما معرفة أهم استراتيجيات التعليم المقاولاتي ثم تطرقنا إلى الأدوار المتوقعة للجامعة لمنظومة المقاولاتية التي تكونت أولا من دور الجامعة ومنظومة المقاولاتية وثانيا الأدوار المتوقعة نتيجة التعليم المقاولاتي.

الفصل الثاني:

دراسة ميدانية لاتجاهات طلبة ماستر علوم التسيير لتبني الفكر المقاولاتي

تمهيد :

بعدما تطرقنا في الإطار النظري في الفصل الأول لعرض مختلف المفاهيم النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة والمتمثلة في اتجاهات الشباب نحو تبني الفكر المقاولاتي، سنحاول في هذا الفصل الإطلاع على الواقع الحقيقي لتلك المفاهيم في الوسط الجامعي وإسقاط أهم جوانبها على أرض الواقع من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسيير بجامعة البويرة ة بالضبط على قسم علوم التسيير ، هدا بتوجيه الاستبيان لطلبة الماستر ،حيث قسمنا فصلنا هدا إلى ثلاثة مباحث وهي كالتالي :

- وتمثل في تقديم عام لجامعة آكلي محند أولحاج بولاية البويرة.
- يتعلق بالإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.
- فتمحور حول تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.

المبحث الأول : تقديم عام لجامعة آكلي محند أولحاج بولاية البويرة

في المجتمع الجزائري المتطور تمثل الجامعة حصنا عتيدا و قلعة راسخة للعلم و المعرفة بالإضافة إلى مهمتها في تكوين الطلبة و الموظفين و الأساتذة و الباحثين في كل مجالات التنمية.

و يعد إنشاء جامعة البويرة من الخطوات الهامة في إطار تحسين البحث العلمي للطلبة الجزائريين و توسيع الهياكل الجامعية على مستوى التراب الوطني، حيث أخذت الدولة على عاتقها مهمة توسيع الجامعة الجزائرية بإنشاء مراكز علمية جديدة تساهم في خدمة العلم.

المطلب الأول : لمحة تاريخية عن جامعة البويرة ومهامها

الجامعة مؤسسة عمومية تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي و للجامعة مهام رئيسية، سنعطي نبذة تاريخية عن تطور الجامعة أولا ثم نقدم مهامها.

أولا: نشأة الجامعة: أنشأت جامعة أكلي امحند أولحاج البويرة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 12-241 المورّخ في 14 رجب عام 1433 الموافق لـ 04 يونيو سنة 2012 المتضمّن إنشاء جامعة البويرة، و هي مؤسسة عمومية ذات طابع علمي وثقافي و مهني تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وقد نعطي نبذة تاريخية عن تطور الجامعة فيما يلي :

- ✓ 2001/2002 : إنشاء ملحقة تابعة لجامعة محمد بوقرة بومرداس تتضمّن تخصص العلوم القانونية والإدارية.
- ✓ 2002/2003 : فتح تخصّص اللغة والأدب العربي.
- ✓ 2005/2006 : ترقية الملحقة إلى مركز جامعي مع استحداث تخصص آخر يتمثل في العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية بالإضافة إلى ميدان الحقوق والعلوم السياسية.
- ✓ 2006/2007 : فتح تخصص العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- ✓ 2007/2008 : فتح ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- ✓ 2008/ 2009 : فتح ميدان العلوم والتكنولوجيا.
- ✓ 2010/2011 : فتح ميدان الآداب واللغات، بالإضافة إلى قسم علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- ✓ 2011/2012 : فتح كليّة علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض.
- ✓ 2012/06/04 : ترقية المركز الجامعي إلى جامعة.

ثانيا : مهام جامعة أكلي محند أولحاج

للجامعة مهام سنتطرق إليها عن طريق تقسيمها و تصنيفها إلى المهام الموكلة للجامعة في مجال التكوين العالي ، ثم إلى المهام المخولة للجامعة في مجال البحث العلمي و التطوير التكنولوجي.

1. **مهام الجامعة في التكوين العالي:** تتمثل المهام في:

تكوين الإطارات التي تتمثل مهامها الأساسية في مجال التكوين العالي، على الخصوص فيما يأتي :

1. لضرورية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد.
2. تلقين الطلبة مناهج البحث وترقية التكوين عن طريق البحث وفي سبيل البحث.
3. المساهمة في إنتاج ونشر معمّم للعلم والمعارف وتحصيلها وتطويرها.
4. المشاركة في التكوين المتواصل.

2. **مهام الجامعة في مجال البحث العلمي والتطوير التكنولوجي**

تتمثل المهام الأساسية للجامعة في مجال البحث العلمي والتطوير التكنولوجي على الخصوص فيما يأتي :

1. المساهمة في الجهد الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.
2. المساهمة في ترقية الثقافة الوطنية ونشرها.
3. المشاركة في دعم القدرات العلمية الوطنية.
4. تثمين نتائج البحث ونشر الإعلام العلمي والتقني.
5. المشاركة ضمن الأسرة العلمية والثقافية، الدولية في تبادل المعارف وإثرائها.

المطلب الثاني: كلية العلوم لاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

أنشئت كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير نشأة مرحلية بدأت بتأسيس نواتها الأولى ممثلة في معهد العلوم الاقتصادية الذي فتح عام 2005 ضمن المركز الجامعي بالبويرة، الذي تأسس هو الآخر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق لـ 16 اوت 2005 والقاضي بإنشاء مركز جامعي بالبويرة.

فتح المعهد أبوابه خلال الموسم الجامعي 2005/2006 بتكوين في الليسانس كلاسيك بفرع واحد وهو العلوم الاقتصادية، والذي عرف تطورا بمرور الوقت، بحيث افتتح في الموسم الجامعي 2007/2008 التكوين في الليسانس نظام "ل م د" في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ومنذ ذلك الحين بدأ المعهد يتوسع سواء من حيث عدد الطلبة او التخصصات المفتوحة أو التأطير.

وفي سنة 2012، وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12-241 والمؤرخ في 14 رجب عام 1433 الموافق لـ 04 جوان سنة 2012 ، شهدت المؤسسة الجامعية بالبويرة تطورا نوعيا تمثل في بزوغ جامعة البويرة المكونة من ستة كليات ومعهد،

منها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .

أنشئ قسم علوم التسيير بموجب القرار الوزاري رقم 241/12 المؤرخ في 2010/01/12 المتضمن إنشاء أقسام بمعهد العلوم الاقتصادية سابقا وبعد تحول المركز الجامعي إلى جامعة ومقتضى القرار الوزاري رقم 127 المؤرخ في 04 مارس 2013 تم إنشاء قسم علوم التسيير ضمن أقسام كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لدى جامعة البويرة وهو ثاني قسم من حيث عدد الطلبة والأساتذة والتخصصات.

و يحتوي التكوين في علوم التسيير على الحصول على شهادة:

- **ليسانس تخصص إدارة الأعمال** : و هدا التخصص يتضمن العديد من المقاييس سواء بالمؤسسات أو القطاعات مع دراسة كل التغيرات الاقتصادية العالمية ، وهنا الشهادة تمكن الطالب الحصول على المعارف القاعدية المتعلقة بالعلوم التجارية الإدارية و علوم التسيير مما يسمح للطالب مواصلة الدراسة في الماستر والدكتوراه، أو ممارسة المهن المتعلقة بهذه الميادين على مستوى انتصار معارف و التغيرات الحاصلة على النقلات النوعية للأنماط الاجتماعية الاقتصادية.

أنشطة حامل هذه الشهادة ترتبط بشكل واسع بالميادين التي يوجه إليها الطلبة المعنيين والمتعلقة بمايلي:

- القدرة على تسيير المؤسسات الاقتصادية بأنواعها.
- القدرة على تطبيق المفاهيم النظرية العلمية.
- التحكم في تطبيق التقنيات الحديثة للنماذج الاقتصادية على مختلف الإستراتيجيات و الوضعيات الملائم
- القدرة على وضع إستراتيجيات و برامج عمل لأصحاب الشركات المختلفة.
- القدرة الاستشارات الوطنية و الدولية في مجالات التسيير و الإدارة.
- القدرة على وضع إستراتيجيات في المدى المتوسط و الطويل لاتخاذ القرارات الملائمة

- **ليسانس تخصص إدارة مالية:** إن تخصص إدارة مالية تتضمن العديد من العناصر الإيكوبيئة سواء بالمؤسسات أو القطاعات مع دراسة كل التغيرات الاقتصادية العالمية والشهادة تمكن الطالب الحصول على المعارف القاعدة والاستكشافية والمنهجية والأفقية المتعلقة بالعلوم المالية والإدارية وعلوم التسيير خصوصا مما يسمح للطالب مواصلة الدراسة في الماستر والدكتوراه أو ممارسة المهن المتعلقة بهذه الميادين على مستوى المعارف والمتغيرات الحاصلة في الساحة الاقتصادية ومن أهمها:

- ✓ القدرة على وضع استراتيجيات ملائمة وبرامج عمل لأصحاب الشركات المختلفة
- ✓ القدرة على الاستشارات الوطنية والدولية في مجالات التسيير والمالية.
- ✓ القدرة على التحكم في التقنيات الحديثة للنماذج الاقتصادية على مختلف الاستراتيجيات والوضعيات الملائمة.

إن الطالب المتحصل على شهادة LMD ادارة مالية يمكنه التشغيل في كامل القطاعات الاقتصادية منها:

- ✓ كل الهيئات الإدارية (وزارات ، مديريات عامة، مديريات جهوية، مديريات ولائية)،
- ✓ القطاع المالي والمصرفي (بنوك، خزينة، الضرائب)
- ✓ المؤسسات الاقتصادية.
- ✓ كل القطاعات الإنتاجية صناعية أو خدماتية.

❖ **شهادة الماستر تخصص إدارة الأعمال أو إدارة مالية**

هذا التكوين المسجل في إطار نظام شهادات(LMD)، يسمح للطالب التمكن من الحصول على المعارف النظرية الهامة والمتمثلة:

- ✓ تكوين طلبة قادرين على صياغة إستراتيجية عامة للمؤسسة.
- ✓ تمكين الطلبة من التحكم في مختلف الأدوات الإستراتيجية و أدوات الدراسات الكمية ودراسات الحالة.
- ✓ تحديد أهم الوظائف المساعدة في بناء وتنفيذ الإستراتيجية.
- ✓ القدرة على التحكم في تقنيات التسيير والإدارة بمختلف أنواعها.
- ✓ التحكم في أساليب الاتصال في المؤسسة واتصال المؤسسة مع محيطها الخارجي، وكذا تمكن الطالب من المصطلحات التقنية المتعلقة بالتسيير وإدارة الأعمال وكذا الإستراتيجية باللغتين العربية والانجليزية.
- ✓ تمكينه من فهم الصراع في المؤسسة وكيفية حله وتزويده بالوسائل اللازمة للقيام بالتغيير في المؤسسة وإقناع جميع الأفراد بأهمية التغيير.
- ✓ تزويد بمعارف تمكنه من التفاوض باسم وداخل المؤسسة ، وتسمح له من التمكن من تقنيات التفاوض وأساليبه التي تجعل منه مفاوضا قويا قادرا على الحفاظ على مكانته.
- ✓ منحه إمكانية في التخصص في مجال يتميز بالحداثة والنوعية.
- ✓ إمكانية التفاعل مع المحيط الخارجي في كل ما يتعلق بالتسيير.

يمكن للحاصل على شهادة ماستر في إدارة الأعمال أن:

–يتحكم في كل ما يتعلق بالمراجعة والمحاسبة وقيادة المؤسسة.

–منح إمكانية للطالب في التخصص في مجال يتميز بالديناميكية والحداثة والاستقلالية.

–تكوين طلبة يتحكمون في مختلف مجالات المحاسبة.

–التحكم في التسيير المالي والمحاسبي للمجمعات.

–التحكم في كل طرق معالجة المعلومات وعرضها.

–التحكم في تقنيات الجباية.

–التفاعل مع المحيط الخارجي في كل ما يتعلق بالمحاسبة والمراجعة.

يمكن للطالب المتخرج الالتحاق بالميادين التالية

- ✓ المؤسسات الاقتصادية بأنواعها.
- ✓ مكاتب خاصة بالمحاسبة الاستشارة المالية.
- ✓ مكاتب متخصصة في دراسات وتطوير أنظمة المعلومات المحاسبة.
- ✓ قطاع الأعمال.
- ✓ مؤسسات التكوين المختلفة.
- ✓ الإدارات العمومية.
- ✓ وسائل الإعلام والاتصال المختلفة.
- ✓ الجرائد والمجلات.
- ✓ هيئات البحث.

المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسيير

يحتوي الهيكل التنظيمي للكلية على عدد من المصالح و لكل منها مهامها الموكلة إليها فسنتطرق إلى كل منها كما يلي:

-عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والذي يشرف على الإدارة العامة للكلية وتنظيمها والذي يندرج تحته مجموعة من المكاتب والمتمثلة في:

- الأمانة وتعمل على تسيير المسار المهني لمستخدمي الجامعة مع احترام صلاحيات الكلية بالإضافة إلى تحضير مشروع ميزانية الجامعة ومتابعة تنفيذها مع ضمان تسيير وحفظ الأرشيف والتوثيق للكلية.
- نائب العميد المكلف بالدراسات وتتمثل مهامه في تنفيذ سياسة الكلية وقرارات مجلس الكلية ومجلس الجامعة فيما يتعلق بشؤون الطلبة مع تقديم تقرير سنوي عن الشؤون الطلابية إلى مجلس الكلية إضافة إلى مهام أخرى عديدة.
- الأمين العام، وتتمثل مهامهم في تحضير مشروع مخطط تسيير الموارد البشرية للكلية وضمان تنفيذه مع تسيير المسار المهني لمستخدمي الكلية مع تحضير مشروع ميزانية الكلية وضمان تنفيذه. بالإضافة إلى مهام أخرى، كما

تتفرع إلى أقسام أخرى وهي: الأمانة، مصلحة المستخدمين، مصلحة الميزانية والمحاسبة، مصلحة النشاطات العلمية والرياضية، مكتب الأمن الداخلي، بالإضافة إلى مسؤول المكتبة.

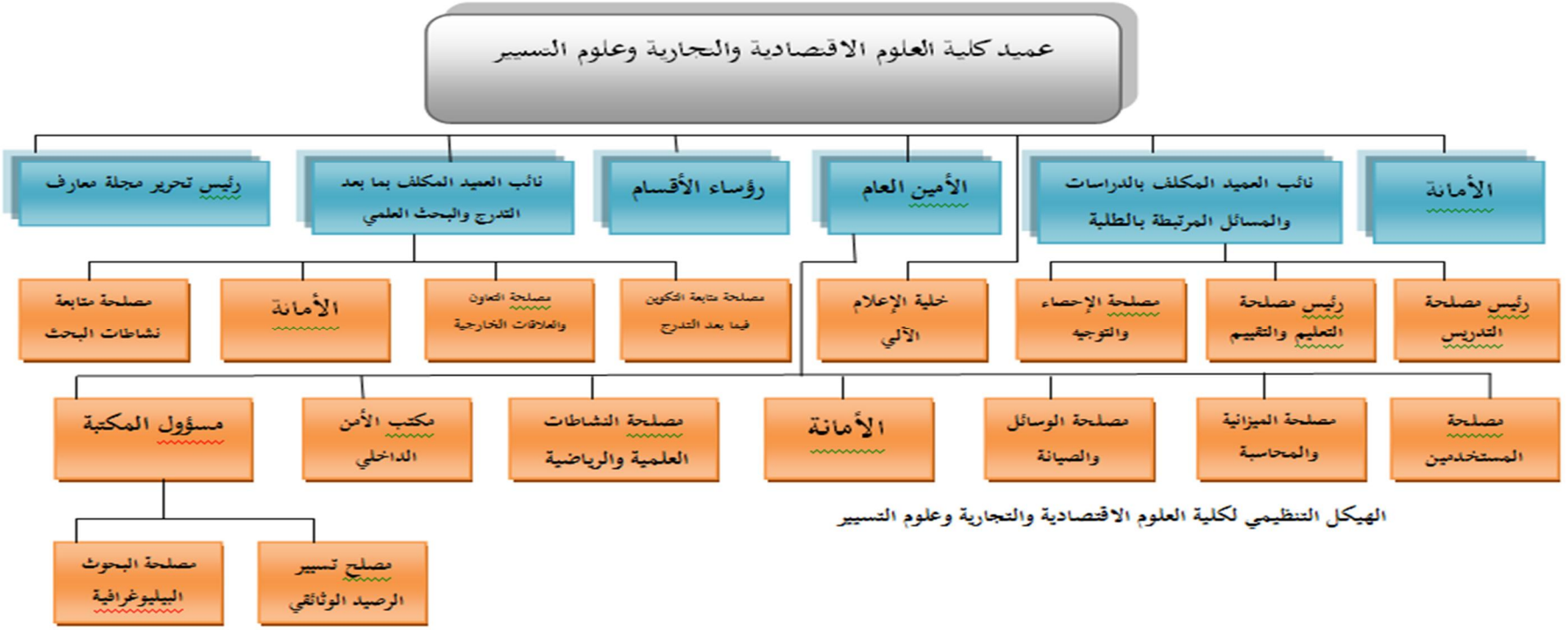
- رؤساء الأقسام وتتمثل مهامهم في مراقبة ومواظبة الطلبة وإجراء الامتحانات النظرية والعملية، تنفيذ ومتابعة قرارات مجلس القسم بالإضافة إلى مهام عديدة أخرى.

نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي: متابعة سير امتحانات الالتحاق بما بعد التدرج مع أخذ أو اقتراح الإجراءات الضرورية لضمان سير التكوين لما بعد التدرج بالإضافة السهر على سير مناقشة المذكرات وأطروحات ما بعد التدرج ومتابعة سير أنشطة البحث العلمي وتتفرع إلى عدة مكاتب أخرى منها : مصلحة التعاون والعلاقات الخارجية، الأمانة، مصلحة متابعة نشاطات البحث.

- ورئيس تحرير مجلة معارف والتي تتمثل مهامه في الإشراف على سير العمل في المجلة العلمية، ومتابعة الجهات المعنية بالجامعة فيما يخص النشر والطباعة والمكافآت، مع تمثيل المجلة العلمية أمام الجهات المعنية داخل وخارج الجامعة بالإضافة إلى مهام أخرى.

كما هو موضح في الشكل أدناه.

شكل رقم (2-1)الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.



الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المصدر:وثيقة مقدمة من قبل إدارة الكلية.

المبحث الثاني:الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

إن لكل بحث ميداني إجراءات منهجية تتمثل في اختيار المنهج المتبع والأدوات التي تستعمل لجمع البيانات وكذا تحديد نوع وطبيعة وعدد وطريقة اختيار العينة و إجراء المعالجة الإحصائية للبيانات بعد جمعها وفيما يلي نستعرض مجمل هذه الإجراءات وأنواعها المختلفة

المطلب الأول: مجتمع الدراسة و أداته.

يتضمن هذا المطلب وصف الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة، وذلك بغية توضيح الجوانب التي قمنا بها في دراستنا.

أولا: مجتمع الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة في جميع طلبة الماستر1 و ماستر 2، لقسم علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال وإدارة مالية للموسم الجامعي 2019/2018 تم اختيارهم باعتبارهم طلبة درسوا مقياس المقاولاتية ، والذي بلغ عددهم الإجمالي 421 طالب موزعين كما يلي:

الجدول رقم(2- 1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب التخصص

التخصص	السنة	العدد
إدارة الأعمال	ماستر1	160
	ماستر2	96
إدارة مالية	ماستر1	116
	ماستر2	49
المجموع		421

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على وثائق قسم علوم التسيير.

ثانيا: عينة الدراسة:

تم اختيار العينة بقسم علوم التسيير بجامعة البويرة والدي بلغ عددهم الإجمالي 421 طالب من تخصصي إدارة مالية وإدارة الأعمال لمستوى الماستر فقط، حيث تم تحديد حجم عينة الدراسة ب 110طالب بطريقة عشوائية .

حيث قمنا بتوزيع 110 استمارة على الطلبة المستجوبين ، بحيث اعتمدنا بدرجة الأولى على طريقة التسليم والاستلام المباشر.

إلا أنه لم يتم استرجاع جميع الاستبيانات وبالتالي في هذه الدراسة تم الاعتماد على بـ 93 استبيان فقط التي تم قبولها كما سيوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2 -2.) : تحليل حجم العينة المدروسة

عدد الاستبيانات	الموزعة	المسترجعة	الغير المسترجعة	الملغاة	المعتمدة
العدد	110	93	17	00	93
النسبة	%100	%84.54	%15.45	%00	%84.54

المصدر : إعداد الطالبين بالاعتماد على الاستبيان

ثالثا: أداة الدراسة

بناء على طبيعة البيانات التي يراد جمعها و على المنهج المتبع في الدراسة، وجدنا أن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة هي الاستبيان، وذلك لعدم توفر المعلومات الأساسية المرتبطة بالموضوع، إضافة إلى صعوبة الحصول عليها عن طريق المقابلات الشخصية والملاحظة، وعليه فقد تم تصميم الاستبيان بالاعتماد على الدراسات التي تطرقت إلى المقاولاتية و التوجه المقاولاتي للطلبة، وقد تم تصميم الاستبيان على النحو التالي:

- **تصميم الاستبيان**

بعد الأخذ بعين الاعتبار بالملاحظات و بالتشاور مع الأستاذة المشرفة، تم التوصل إلى الشكل النهائي للاستبيان، و قد تم تصميمه على الشكل التالي(الملحق رقم 01)

-تمهيد :تم فيه تقديم موضوع الدراسة و الغرض منه، و محاورتهم في موضوع الدراسة و الإجابة على أسئلة الاستبيان بكل موضوعية بهدف خدمة أغراض البحث العلمي.

-القسم الأول :خصص هذا القسم للمعلومات الشخصية عن أفراد العينة و الدراسة المقدمة تتضمن كل من الجنس، العمر، التخصص والمستوى التعليمي.

-القسم الثاني :يتمحور حول وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي.

-القسم الثالث :يتمحور دور المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين.

-القسم الرابع :يتمحور مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي لطلبة.

المطلب الثاني : أسلوب الدراسة ومصادر جمع البيانات

سنتطرق إلى الأسلوب المعتمد في هذه الدراسة ثم نقوم بالتعرف على مصادر جمع البيانات

- **أولا: أسلوب الدراسة:** تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى تبني الطلبة للفكر المقاولاتي ، ونظرا لطبيعة الدراسة الميدانية الحصول على البيانات اللازمة من خلال الاستبيان الذي تم إعداده لهذا الغرض، وقد تم تفريغ البيانات ومعالجتها وتحليل النتائج باستخدام البرنامج الإحصائي spss، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة فقد استعملنا المنهج الوصفي التحليلي الذي ينسجم مع أغراض وطبيعة الدراسة.
- **مصادر جمع البيانات:** اعتمدنا في دراستنا على مجموعة من البيانات الثانوية والأساسية وهي كما يلي:
  - ✓ **البيانات الثانوية:** هي تمثل بيانات الجانب النظري من البحث حيث حولنا حسب استطاعتنا وما لدينا من وسائل وأدوات بعملية المسح المكتبي للكتاب التي لها علاقة بموضوع الدراسة.
  - ✓ **البيانات الأولية:** هي تمثل بيانات الجانب الميداني من الدراسة التي تم تجميعها لاختبار فرضيات الدراسة هذا من أجل تصميم الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة اللازمة لجمع البيانات المطلوبة، التي تم إعدادها وفقا لما تم التعرض له في الجانب النظري.

ولهده الدراسة اعتمدنا على مقياس ليكرت الخماسي **likert scale** لكل العبارات، حيث يطلب فيه على أفراد العينة تحديد درجة الموافقة، كما هو موضح في الجدول التالي

الجدول رقم(2- 3): مقياس لكارت الخماسي

التصنيف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مقياس لكارت الخماسي.

الجدول رقم(2- 4) اتجاهات مقياس ليكارت الخماسي

التصنيف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1
المتوسط المرجح	[5 -4.20]	[4.1 –3.40]	[3.3 –2.60]	[2.5 –1.80]	[1.79 – 1]

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مقياس لكارت الخماسي

المطلب الثالث: اختبارات الصدق وثبات الأداة الدراسة

لكل أداة هنالك مجموعة من الاختبارات تستعين بها لتحقيق الفعالية في الدراسة وتتمثل هده الاختبارات في مايلي:

أولا: ثبات الاستبيان

إن ثبات الاستبيان يدل على مدى اتساق درجات المقياس ودقتها في قياس الظاهرة أو الخاصية المراد قياسها، كذلك يقصد بالثبات هو أحد الصفات التي يجب أن تتصف بها أداة القياس الجيدة،ويقصد به الاستقرار بحيث أن درجته لا تتغير بتكرار إجراء الاختبار ،بمعنى أن يكون الاختبار قادرا على أن يحقق دائما نفس النتائج في حالة تطبيقه مرتين على المجموعة نفسها وتحت نفس الظروف ،حيث قد تم التحقق من معاملات الصدق وثبات من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ(**AlphaCronbach' Coefficcient**t وتضع أوما سيكاران قاعدة عامة للتعامل مع هذا المعامل مفادها الآتي:

- إذا كان معامل ألفا كرونباخ أقل من (0.6) فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات ضعيف، الأمر الذي يلزم إعادة النظر في بناء الدراسة.
- إذا كان معامل ألفا كرونباخ يتراوح بين (0.6-0.70) فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات مقبول.
- إذا كان معامل ألفا كرونباخ يتراوح بين (0.71-0.80) فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات جيد.
- إذا كان معامل ألفا كرونباخ يتجاوز 0.80 فهذا يعني أن الدراسة تتمتع بثبات ممتاز.

ويتمثل معامل الثبات في معامل **ألفاكرونباخ .**

ثانيا : معامل الصدق :بينما معامل الصدق فهو يعبر عن جذر معامل الثبات.

وكانت نتائج معاملات الثبات لفقرا ت و الصدق كما هي مبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (2- 5) معاملات الثبات و الصدق (طريقة ألفا كرونباخ)

محاور الاستبيان	العبارات	معامل الثبات قيمة (α)ألفا كرونباخ	معامل الصدق
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	6-1	0,824	0,908
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	9-1	0,901	0,949
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	6 -1	0,760	0,872
المجموع	21	0,939	0,969

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS-22

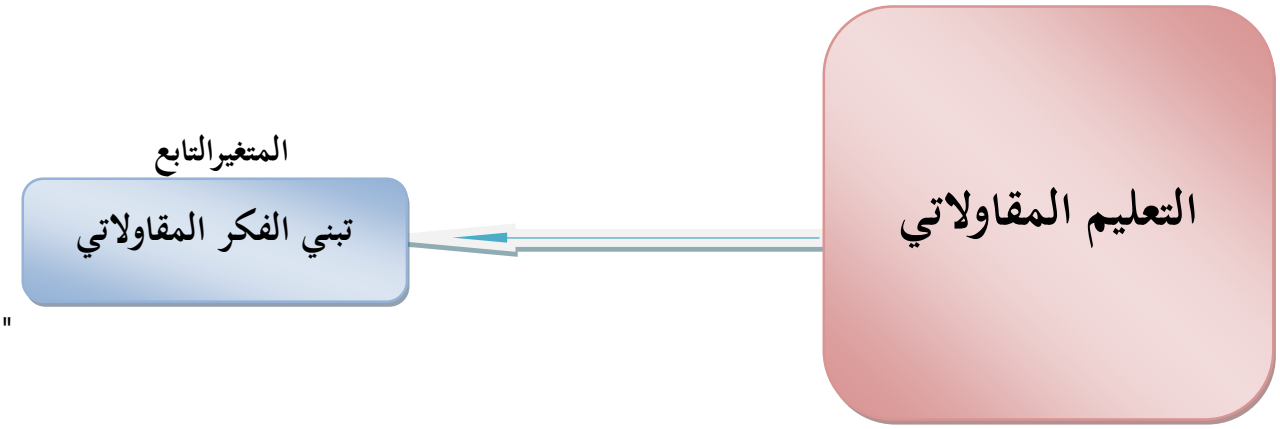
من خلال هذه النتائج الموضحة في الجدول أعلاه يتضح أن قيمة معامل ألفاكرونباخ كانت مرتفعة للمتغير « **وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي** » حيث بلغت0,824 في حين بلغت قيمة عامل ألفاكرونباخ للمتغير التابع« **المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين**» 0,901 وهي قيم مرتفعة أكبر من 0.60 وعلى هذا الأساس نقول أنه توجد علاقة قوية بين عبارات الاستبيان ونفس القول ينطبق على معامل الصدق الإجمالي الذي بلغ 0,939 بناءاً على ما سبق نكون قد تأكدنا من صدق وثبات الاستبيان مما يجعلنا على ثقة تامة بصحتها وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة على تساؤلات البحث واختبار الفرضيات.

ثالثا: نموذج الدراسة

انطلاقا مما سبق و في ضوء إشكالية البحث و تساؤلات الدراسة و أهدافها وبعد مراجعة أدبيات الدراسة والبحوث ذات الصلة، تم تطوير نموذج الدراسة و الذي تألف من متغيرين كما هو مبين في الشكل أدناه، حيث اشتملت الدراسة على متغير مستقل تمثل في تعليم المقاولاتي ومتغير تابع تمثل في تبني الفكر المقاولاتي .

الشكل (2-2) : النموذج الفرضي للدراسة

المتغير المستقل



"

المصدر: من إعداد الطالبين.

المبحث الثالث: اختبارات اتجاهات طلبة العينة حول تأثير التعليم المقاولاتي على تبني الفكر المقاولاتي

سنتطرق في هذا المبحث إلى تحليل أراء عينة الدراسة حول التعليم المقاولاتي ومدى تأثيره على توجه الطالب للقيام بمشاريع مقاولاتية .

المطلب الأول :تحليل الوصفي لخصائص العينة

سيتم عرض توزيع أفراد عينة الدراسة حسب خصائصهم الشخصية :وتشمل كل من الجنس، المستوى التعليمي، السن، سنوات الخبرة ونوع الوظيفة لدى أفراد عينة الدارسة.

1- توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

الجدول رقم(2-6) توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	29	31,2
أنثى	64	68,8
المجموع	93	100,0

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS-22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-6) أن نسبة الإناث اكبر من نسبة الذكور في هذه العينة، إذ تقدر نسبة الإناث بـ 68,8%، مقارنة بنسبة الذكور التي تقدر بـ 31,2% والسبب الذي يكمن خلف هذا التوزيع، هو أن نسبة نجاح الإناث في البكالوريا في السنوات الأخيرة أكبر من الذكور بالإضافة إلى أن تخصص علوم التسيير نجد الإناث بأكبر نسبة باختيار هذه التخصص .

2- توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

الجدول رقم (2-7) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

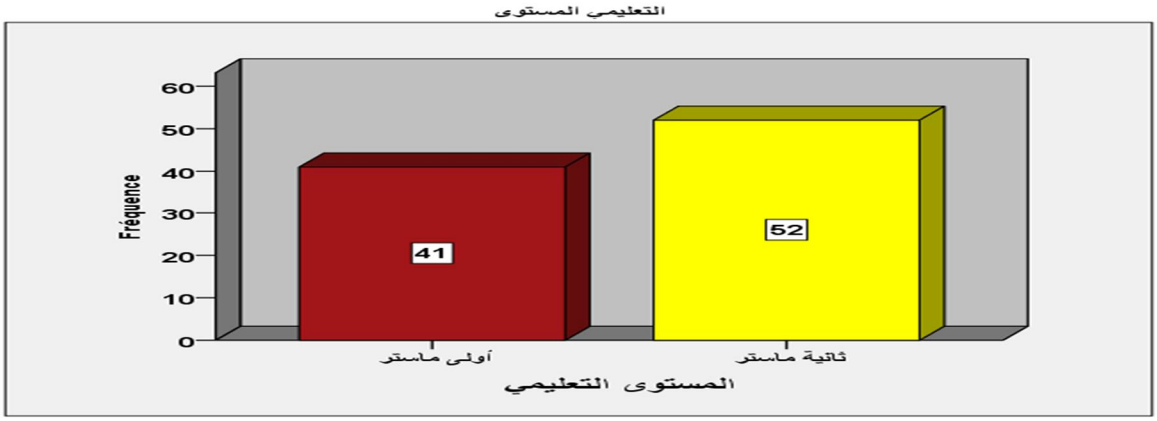
الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 23 سنة	30	32,3
أكبر من23 سنة	63	67,7
المجموع	93	100,0

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS 22

يتضح لدينا من الجدول رقم (2-7) أن أفراد عينة الدارسة أغلبهم من الفئة العمرية (أكبر من 23سنة)بنسبة تقدر بـ 67,7 % بما يوافق 63 فرد من أفراد عينة الدراسة، وكانت نسبة الأفراد الذين ينتمون إلى الفئة العمرية (أقل من 23 سنة) هي 32,3 %، ما يدل على أن الفئة العمرية الأكثر نسبة للطلبة المقدمون على التخرج وإكمال الدراسة .

3 - توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

الشكل رقم(2-3) توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب المستوى التعليمي



المصدر :من إعداد الطالبين نتائج spss

من الشكل رقم(04) يتبين أن المستوى العلمي الأكثر انتشارًا في العينة المسحوبة هو المستوى ثانية ماستر بنسبة55,9% ويليه مستوى أولى ماستر بنسبة 44,1 % من أفراد مجتمع الدراسة والملاحظ من خلال

هذه العينة أن معظم الطلبة سوف يتخرجون هذه السنة والسبب يرجع لتواجدهم الدائم بالكلية والمكتبة لإتمام مذكراتهم.

4-توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص

الجدول رقم (2-8) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التخصص

تخصص	التكرار	النسبة المئوية
إدارة الأعمال	59	63,4
الإدارة المالية	34	36,6
المجموع	93	100,0

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS22

يتضح لدينا من الجدول رقم (2-8) أن أفراد عينة الدارسة أغلبهم من تخصص إدارة الأعمال بنسبة 63,4 % و يليه تخصص الإدارة المالية بنسبة 36,6 % من أفراد عينة الدراسة الموجهين للتفكير المقاولاتي والسبب هو أن عدد طلبة تخصص إدارة الأعمال أكبر من عدد الطلبة المتمدرسين في تخصص إدارة مالية.

المطلب الثاني : وعي الطلبة عينة الدراسة بالمجال المقاولاتي.

لمعرفة درجة الوعي في مجال المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تحليل عبارات الاستبيان كما هو موضح في الجدول الأتي .

الجدول رقم (2-9)تحليل عبارات وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي

الرقم	العبارات	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإتجاه	ترتيب حسب الإتجاه
		تكرار								
		النسبة								
1	سبق لي وأن درست مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير المؤسسة	8	9	7	59	10	3,58	1,09	موافق	2
		8,6	9,7	7,5	63,4	10,8				
2	لديا رغبة وميول في إنشاء مؤسستي الخاصة بعد تخرجي من الجامعة	10	7	7	30	39	3,87	1,33	موافق	1
		10,8	7,5	7,5	32,3	41,9				
3	ثقافة وفكر المقاولاتي منتشرة لديا ولدى زملائي في الجامعة	16	23	11	23	20	3,09	1,43	محايد	6
		17,2	24,7	11,8	24,7	21,5				
4	أنني أملك المقومات والمهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية	11	12	15	37	18	3,42	1,27	موافق	4
		11,8	12,9	16,1	39,8	19,4				
5	تعرفت على طلبة متخرجين قاموا أو إندمجوا في مجال المقاولاتية	11	29	5	37	11	3,09	1,29	محايد	5
		11,8	31,2	5,4	39,8	11,8				
6	تعتبر تقديم الضمانات عند الاقتراض حاجز أمام انشاء مؤسستي	10	11	23	22	27	3,48	1,32	موافق	3
		10,8	11,8	24,7	23,7	29,0				
نتيجة المحور الأول: وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي							3,42	0,94	موافق	

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS

من خلال الجدول رقم (2-9) تبين لنا مايلي: جاءت في المرتبة الأولى العبارة «لدينا رغبة وميول في إنشاء مؤسستي الخاصة بعد تخرجي من الجامعة» بمتوسط حسابي 3.87 و انحراف معياري 1.33 وفي اتجاه عام **موافق** لأن قيمة هذا المتوسط تنتمي إلى المجال (3.4-4.19) حسب مقياس ليكارت الخماسي مما يدل على أن الطلبة المبحوثين لديهم رغبة في إنشاء مؤسسات خاصة بعد التخرج و تبني فكر المقاولات، و

جاءت في المرتبة الثانية العبارة «سبق لي وأن درست مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير المؤسسة.» بمتوسط حسابي 3.58 و انحراف معياري 1.09 وفي اتجاه عام **موافق** مما يدل أن هناك مقاييس في تخصص الطلبة المبحوثين يشجعهم على إنشاء مؤسسات مصغرة، و جاءت في الترتيب الثالث العبارة « تعتبر تقديم الضمانات عند الاقتراض حاجز أمام إنشاء مؤسستي » بمتوسط حسابي 3.48 و انحراف معياري 1.32 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن الطلبة المبحوثين لديهم هاجس الخوف و يجدون عائق للضمانات التي سيقدمونها للبنك عند طلب القروض لإنشاء المؤسسات المصغرة وتبني الفكر المقاولاتي، كما جاءت في المرتبة الرابعة العبارة «أنني أملك المقومات والمهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية. »بمتوسط حسابي 3.42 و انحراف معياري 1.27 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل أن المبحوثين لديهم كل الثقة و المقومات الفكرية لتبني الفكر المقاولاتي ، كما جاءت في المرتبة الخامسة العبارة «تعرفت على طلبة متخرجين قاموا أو اندمجوا في مجال المقاولاتية.» بمتوسط حسابي 3.09 و انحراف معياري 1.29 و في اتجاه عام **محايد** ونلاحظ أنه لم يتم الفصل في هذه العبارة و استنادا إلى قيمة المتوسط القريبة للمجال الموافق يمكن أن نقول أن أفراد عينة الدراسة أجابوا معظمهم أنهم على معرفة بطلبة متخرجين قاموا بإنشاء مؤسسات مصغرة و انتهجوا طريق المقاولاتية ، أما في المرتبة السادسة جاءت العبارة « ثقافة وفكر المقاولاتي منتشرة لدي ولدى زملائي في الجامعة »بمتوسط حسابي 3.09 و انحراف معياري 1.43 و في اتجاه عام **محايد** نلاحظ أيضا لم يتم أيضا الفصل في هذه العبارة و استنادا إلى قيمة المتوسط القريبة للمجال الموافق يمكن أن نقول أن أفراد عينة الدراسة لديهم ثقافة وفكر المقاولاتي.

وجاء المحور الأول « وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي» بمتوسط حسابي3.42 و انحراف معياري 0.94 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن الطلبة لديهم الاستعداد للخوض في مجال المقاولاتي كما يوجد لديهم وعي مسبق بالمجال المقاولاتي حسب اتجاهات آراء عينة الدراسة.

المطلب الثالث: المحيط الاجتماعي وسمات طلبة عينة الدراسة

تختلف سمات الطالب ومحيطه الاجتماعي حسب ظروف معينة كما يوضح الجدول الأتي

الجدول رقم (2-10) تحليل عبارات المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين

الرقم	العبارات	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإتجاه	ترتيب حسب الإتجاه
		تكرار								
		النسبة								
1	في حالة ما إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص هل تتلقى التشجيع المعنوي والمادي من قبل العائلة	10	7	7	44	25	3,72	1,25	موافق	5
		10,8	7,5	7,5	47,3	26,9				
2	يوجد بالعائلة من يدير مشروعا خاصا به	13	33	2	32	13	2,99	1,36	محايد	9
		14,0	35,5	2,2	34,4	14,0				
3	في حالة مشروعي الخاص أملك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك	10	3	5	61	14	3,71	1,11	موافق	6
		10,8	3,2	5,4	65,6	15,1				
4	عند إنشاء المشروع الخاص بي أستطيع اتخاذ قرارات حاسمة وأتحمل المسؤولية كاملة	8	0	8	50	27	3,95	1,08	موافق	1
		8,6	0	8,6	53,8	29,0				
5	مع أساتذتي وزملائي أملك لغة الحوار البناء معهم	11	9	11	44	18	3,53	1,25	موافق	7
		11,8	9,7	11,8	47,3	19,4				
6	أمتلك القدرة على بلوغ أهدافي بفعالية	8	2	10	49	24	3,85	1,10	موافق	3
		8,6	2,2	10,8	52,7	25,8				
7	في عملي أبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات وأقوم بتفسيرها	10	5	7	43	28	3,80	1,24	موافق	4
		10,8	5,4	7,5	46,2	30,1				
8	أفكر في المزايا والعيوب للخيارات لانجاز المهام بكفاءة	8	4	10	36	35	3,92	1,20	موافق	2
		8,6	4,3	10,8	38,7	37,6				
9	تعتبر القروض الربوية حاجزا أمامي لإنشاء مؤسستي	18	8	16	15	36	3,46	1,54	موافق	8
		19,4	8,6	17,2	16,1	38,7				
نتيجة المحور الثاني: المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين							3,66	0,93	موافق	

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS

من خلال جدول رقم (2-10)جاءت في المرتبة الأولى العبارة« عند إنشاء المشروع الخاص بي أستطيع اتخاذ قرارات حاسمة وأتحمل المسؤولية كاملة » .بمتوسط حسابي 3.95 و انحراف معياري 1.08

وفي اتجاه عام **موافق** لأن قيمة هذا المتوسط تنتمي إلى المجال (3.4 – 4.19) حسب مقياس ليكارت الخماسي مما يدل على أن المبحوثين لهم كل الاستعداد لتحمل كل المسؤولية في اتخاذ القرارات عندما يصبحون مقاولين و جاءت في المرتبة الثانية العبارة «أفكر في المزايا والعيوب للخيارات لانجاز المهام بكفاءة» بمتوسط حسابي 3.92 و انحراف معياري 1.20 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن أفراد عينة الدراسة يفكرون مليا للسلبيات و الايجابيات للقرارات لإنجاز المهام بكفاءة و جاءت في الترتيب الثالث العبارة « أمتلك القدرة على بلوغ أهدافي بفعالية » بمتوسط حسابي 3.85 و انحراف معياري 1.10 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن أفراد العينة لهم الثقة في النفس في تحقيق ما هو مسطر ،كما جاءت في المرتبة الرابعة العبارة «في عملي أبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات وأقوم بتفسيرها » بمتوسط حسابي 3.80 و انحراف معياري 1.24 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل أن أفراد العينة يوافقون أن المعلومة هي أساس نجاح العمل و يرون أن جمع قدر كبير من المعلومات سيساعدهم في بناء رؤية إستراتيجية و تجسيد الأفكار في الواقع و جاءت في الترتيب الخامس العبارة« في حالة ما إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص هل تتلقى التشجيع المعنوي والمادي من قبل العائلة» بمتوسط حسابي 3.72 و انحراف معياري 1.25 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن معظم أفراد العينة يتلقون التشجيع المعنوي و المادي من العائلة لتحقيق مشروعهم ، جاءت في المرتبة السادسة العبارة« في حالة مشروعي الخاص أملك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك » بمتوسط حسابي 3.71 و انحراف معياري 1.11 وفي اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن المبحوثين يوافقون الرأي على هذه العبارة و يرون أنهم قادرون على تحمل المصاعب و المخاطر في عملهم ،و جاءت في المرتبة السابعة العبارة « مع أساتذتي وزملائي أملك لغة الحوار البناء معهم» .بمتوسط حسابي 3.53 و انحراف معياري 1.25 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن مما يدل على أن المبحوثين يوافقون الرأي على هذه العبارة أن هناك لغة الحوار البناء بينهم و بين الأساتذة و زملائهم الطلبة و جاءت في الترتيب الثامن العبارة « تعتبر القروض الربوية حاجزا أمامي لإنشاء مؤسستي » بمتوسط حسابي 3.46 و انحراف معياري 1.54 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن أفراد العينة لا يريدون الدخول في صراع نفسي و ديني حول القروض الربوية فيعتبرونها حاجز أمامها فهناك وازع ديني يمنعهم عن ذلك ،كما جاءت في المرتبة التاسعة العبارة «يوجد بالعائلة من يدير مشروعا خاصا به» بمتوسط حسابي 2.99 و انحراف معياري 1.36 و في اتجاه عام **محايد** لم يتم الفصل في هذه العبارة و استنادا إلى قيمة المتوسط القريبة للمجال الغير الموافق و عدد الإجابات بالغير الموافق يمكن أن نقول أن أفراد عينة الدراسة معظمهم ليس لديهم بالعائلة من يدير مشروعا خاصا به و أنه ليس شرط أن يكون بالعائلة من مقاول حتى يتسنى لهم التفكير بالمقاولة .

وجاء المحور الثاني (المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين) بمتوسط حسابي 3.66 و انحراف معياري 0.93 و في اتجاه عام موافق مما يدل أن أفراد عينة الدراسة معظمهم يوافقون الرأي أن المحيط

الاجتماعي وسمات الطلبة شرط من شروط التي يزيد فيه وعي الطلبة بتبني فكرة إنشاء مشروع كما نعلم أن البيئة الاجتماعية لها تأثير سواء سلبي أو إيجابي على الفرد .

المطلب الرابع: معرفة مساهمة الكلية في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة المستجوبين

أولا: مساهمة الكلية :تساهم الكلية في تعزيز وغرس الفكر المقولاتي لدى الطلبة وسنتطرق من خلال هذا الجدول إلى تحليل عبارات معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة.

الجدول رقم (2-11) تحليل عبارات معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة

الرقم	العبارات	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإتجاه	ترتيب حسب الإتجاه
		تكرار								
		النسبة								
1	تقام ملتقيات ومؤتمرات وندوات تحت الطلبة على الدخول في مجال المقاولاتي وإنشاء مشاريع خاصة	11	16	13	20	33	3,52	1,43	موافق	2
		11,8	17,2	14,0	21,5	35,5				
2	تقوم الجامعة بوضع اتفاقيات بين المؤسسات وأصحاب المشاريع لتسهيل لطلبة احتكاك بهم	17	23	17	20	16	2,95	1,38	محايد	6
		18,3	24,7	18,3	21,5	17,2				
3	نتلقى التشجيع والتحفيز من قبل الأساتذة وإدارة القسم للولوج لعالم المقاولاتية	13	11	15	25	29	3,49	1,40	موافق	3
		14,0	11,8	16,1	26,9	31,2				
4	يقدم الأساتذة محاضراتهم ويدعمونها بقصص لمؤسسي مشاريع ناجحة	14	17	9	30	23	3,33	1,42	محايد	5
		15,1	18,3	9,7	32,3	24,7				
5	يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات	8	3	17	28	37	3,89	1,22	موافق	1
		8,6	3,2	18,3	30,1	39,8				
6	تدريس عن طريق تمثيل أدوار أصحاب مشاريع للتمرن على تسيير المؤسسة	10	21	14	23	25	3,34	1,37	محايد	4
		10,8	22,6	15,1	24,7	26,9				
نتيجة المحور الثالث: معرفة مساهمة الكلية في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة							3,42	0,92	موافق	

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS

من خلال الجدول نقول جاءت في المرتبة الأولى العبارة «يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات» بمتوسط حسابي 3.89 و انحراف معياري 1.22 وفي اتجاه عام **موافق** لأن قيمة هذا المتوسط تنتمي إلى المجال (3.4-4.19) حسب مقياس ليكارت الخماسي مما يدل على أن المبحوثين يوافقون الرأي

أن هناك أساتذة متخصصين بتسيير و إنشاء المؤسسات ، و جاءت في المرتبة الثانية العبارة «تقام ملتقيات ومؤتمرات وندوات تحث الطلبة على الدخول في مجال المقاولاتي وإنشاء مشاريع خاصة.» بمتوسط حسابي 3.52 و انحراف معياري 1.43 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل أن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تنظم ملتقيات ومؤتمرات تشجع على الدخول في مجال المقاولاتي وإنشاء مشاريع خاصة حسب آراء أفراد عينة الدراسة ، و جاءت في الترتيب الثالث العبارة « نتلقى التشجيع والتحفيز من قبل الأساتذة وإدارة القسم للولوج لعالم المقاولاتية » بمتوسط حسابي 3.49 و انحراف معياري 1.40 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل على أن أساتذة الكلية يحفزون الطلبة للدخول لعالم المقاولاتية حسب آراء أفراد عينة الدراسة ، كما جاءت في المرتبة الرابعة العبارة «تدريس عن طريق تمثيل أدوار أصحاب مشاريع للتمرن على تسيير المؤسسة. »بمتوسط حسابي 3.34 و انحراف معياري 1.37 و في اتجاه عام **محايد** ونلاحظ أنه لم يتم الفصل في هذه العبارة و استنادا إلى قيمة المتوسط القريبة للمجال الموافق يمكن أن نقول أن هناك تدريب الطلبة للعب دور مقاول ، كما جاءت في المرتبة الخامسة العبارة «يقدم الأساتذة محاضراتهم ويدعمونها بقصص لمؤسسي مشاريع ناجحة.» بمتوسط حسابي 3.33 و انحراف معياري 1.42 و في اتجاه عام **محايد** ونلاحظ أيضا أنه لم يتم الفصل في هذه العبارة و استنادا إلى قيمة المتوسط القريبة للمجال الموافق يمكن أن نقول أن هناك دروس مدعمة بأدلة من الواقع لأصحاب مشاريع ناجحة، أما في المرتبة السادسة جاءت العبارة « تقوم الجامعة بوضع اتفاقيات بين المؤسسات وأصحاب المشاريع لتسهيل لطلبة احتكاك بهم» بمتوسط حسابي 2.95 و انحراف معياري 1.38 و في اتجاه عام محايد نلاحظ أيضا لم يتم الفصل في هذه العبارة بين الموافق و الغير الموافق و استنادا إلى قيمة المتوسط القريبة للمجال الموافق و استنادا إلى لعدد الموافقين على هذه العبارة يمكن أن نقول أن هناك اتفاقيات مبرمة بين المؤسسات وأصحاب المشاريع للسماح للطلبة للاحتكاك بهم سواء عن طريق دورات تكوينية أو عقود ما قيل التشغيل.

وجاء المحور الثالث (معرفة مساهمة الكلية في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة) بمتوسط حسابي 3.42 وانحراف معياري 0.92 و في اتجاه عام **موافق** مما يدل أن هناك مساهمة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في تحفيز و دعم الطلبة لتبني الفكر المقاولاتي.

ثانيا:اختبار فرضيات الدراسة.

في هذا المطلب سنقوم باختبار الفرضيات الرئيسية ثم الفرضيات الفرعية للدراسة وصولا إلى النتائج وتحليلها وتفسيرها في ضوء الأطر النظرية والدراسات السابقة المتعلقة سواء بالمسؤولية الاجتماعية للموارد البشرية أو أداء الموارد البشرية. تم استخدام تحليل التباين للانحدار لاختبار الفرضية الرئيسية والتأكد من صلاحية النموذج

المقترح، واعتماد أسلوب الانحدار الخطي البسيط لاختبار مدى صحة هذ الفرضية والفرضيات الفرعية التابعة لها، وقد اعتمدت قاعدة القرار التالية:

قبول الفرضية الصفرية H0 :إذا كانت قيمة مستوى الدلالة اكبر من (0.05) لا يوجد تأثير

رفض الفرضية الصفرية H1 :إذا كانت قيمة مستوى الدلالة اقل من (0.05) يوجد تأثير

وفيما يلي عرض للنتائج:

1. **نتائج اختبار الفرضية الرئيسية:** لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لوعي الطلبة بالمجال المقاولاتي على المحيط الاجتماعي عند مستوى الدلالة0.05.

الجدول رقم (2-12) : نتائج اختبار الفرضية الرئيسية .

النموذج	مجموع المربعات Somme des carrés	درجة الحرية ddl	متوسط المربعات Carré moyen	F المحسوبة	مستوى الدلالة
الانحدار Régression	51,469	1	51,469	167,167	0,000
الخطأ Résidus	28,018	91	0,308		
الإجمالي	79,487	92			
المتغير	المعامل	الخطأ المعياري Ecart standard	(t)المحسوبة	مستوى الدلالة	
الثابت (Constante),	0,943	0,218	4,330	0,000	
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	0,794	0,061	12,929	0,000	
معامل الارتباط(R=0,805)، معامل التحديد(R^2 =0,648)، المتغير التابع :المحيط الاجتماعي					

المصدر :من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج SPSS22

من خلال الجدول يمكن استخراج العلاقة التالية:

Y: المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة

X: وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي Y=0,943+0,794X

من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم (2-12)يتبين لنا أن قيمة F المحسوبة بلغت (167,167) وذلك بقيمة احتمال sig مقدارها (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (α=0.05) وهذا ما يثبت صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية والتي تم اختبارها فيما بعد باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط وذلك بغية تحديد تأثير المتغير المستقل والمتمثل في وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي على المتغير التابع والمتمثل في المحيط الاجتماعي. ويتضح كذلك من الجدول أعلا أن معامل الارتباط بين المتغيرين يقدر بـ0,805وهذا يدل على وجود ارتباط طردي قوي و موجب بينهما ،كما نلاحظ أن معامل التحديد يساوي 0,648 وهذا يعني أن 64.8 %من التغيرات الحاصلة في المحيط الاجتماعي تعود إلى تغيرات حاصلة في وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي و 35.2 % الباقية ترجع لعوامل أخرى.

ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أنه هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) بين المتغير المستقل والمتمثل في وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي والمتغير التابع المتمثل في المحيط الاجتماعي إذ بلغت قيمة (T= 12,929) بمستوى دلالة 0,000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية القائلة بعدم وجود تأثير ايجابي بين المتغير المستقل والمتمثل في وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي والمتغير التابع المتمثل في المحيط الاجتماعي و عليه فإننا نقبل الفرضية البديلة التي تقول يوجد تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى الدلالة 0.05 بين المتغير المستقل والمتمثل في وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي والمتغير التابع المتمثل في المحيط الاجتماعي.

2. الفرضية الثانية : هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة α=0.05 بين إجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة للخصائص الشخصية

1.2 : هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة α=0.05 لإجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية الجنس

جدول رقم (2-13) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية الجنس

الخصائص الشخصية	مصدر التباين:	مجموع المربعات:	درجة الحرية:	متوسط المربعات:	قيمة ( ) F	مستوى الدلالة sig
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	بين المجموعات	0,007	1	0,0070	0,0080	0,929
	داخل المجموعات	81,692	91	0,8980		
	المجموع	81,700	92			

المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	بين المجموعات	0,000	1	0,0000	0,000	0,996
	داخل المجموعات	79,487	91	0,8730		
	المجموع	79,487	92			
مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	بين المجموعات	0,754	1	0,7540	0,882	0,350
	داخل المجموعات	77,834	91	0,8550		
	المجموع	78,588	92			
المجموع	بين المجموعات	0,002	1	0,002	0,002	0,964
	داخل المجموعات	72,718	91	0,799		
	المجموع	72,720	92			

المصدر :من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج SPSS22

من خلال الجدول أعلاه تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة لمعرفة مستوى نظام الجودة الذي بدلالة لخاصية الجنس والنتائج مبينة في جدول رقم ()، والذي يبين أن قيم مستوى الدلالة لمحاور الدراسة(وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي ، المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة) تساوي على التوالي (0,929،0,996 ، 0,350) وهي أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لإجابات المبحوثين حول محاور الدراسة تعزى لخاصية الجنس تعزى مما يعني بأن المبحوثين باختلاف جنسهم لم تختلف إجاباتهم حول هذه المحاور.

2.2: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة α=0.05 لإجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية السن

جدول رقم (2-14) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية السن

الخصائص الشخصية	مصدر التباين:	مجموع المربعات:	درجة الحرية:	متوسط المربعات:	قيمة ( ) F	مستوى الدلالة sig
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	بين المجموعات	2,276	1	2,276	2,608	0,110

	داخل المجموعات	79,424	91	0,873		
	المجموع	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	بين المجموعات	1,820	1	1,820	2,133	0,148
	داخل المجموعات	77,667	91	0,853		
	المجموع	79,487	92			
مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	بين المجموعات	3,668	1	3,668	4,456	0,038
	داخل المجموعات	74,920	91	0,823		
	المجموع	78,588	92			
المجموع	بين المجموعات	2,042	1	2,042	2,629	0,108
	داخل المجموعات	70,678	91	0,777		
	المجموع	72,720	92			

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج spss

من خلال الجدول نبين أنه تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة لمعرفة إجابات المبحوثين حول محاور الدراسة الذي بدلالة لخاصية السن والنتائج مبينة في جدول رقم ()، والذي يبين أن قيم مستوى الدلالة لمحاور الدراسة(وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي ، المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين) تساوي على التوالي (0,110 ، 0,148) وهي أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لإجابات المبحوثين حول محوري الدراسة تعزى لخاصية السن باستثناء المحور الأخير الذي بلغ مستوى دلالته 0.038 بدلالة مما يعني بأن المبحوثين باختلاف سنهم اختلفت إجاباتهم حول هذا المحور.

3.2: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ لإجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية المستوى العلمي

جدول رقم (2-15) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية المستوى العلمي

الخصائص الشخصية	مصدر التباين:	مجموع المربعات:	درجة الحرية:	متوسط المربعات:	قيمة ( ) F	مستوى الدلالة sig
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	بين المجموعات	0,624	1	0,624	0,700	0,405
	داخل المجموعات	81,076	91	0,891		
	المجموع	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	بين المجموعات	1,157	1	1,157	1,344	0,249
	داخل المجموعات	78,330	91	0,861		
	المجموع	79,487	92			
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	بين المجموعات	0,378	1	0,378	0,440	0,509
	داخل المجموعات	78,211	91	0,859		
	المجموع	78,588	92			
المجموع	بين المجموعات	0,870	1	0,870	1,102	0,297
	داخل المجموعات	71,850	91	0,790		
	المجموع	72,720	92			

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS22

من خلال الجدول نبين أنه تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة لمعرفة إجابات المبحوثين حول محاور الدراسة الذي بدلالة لخاصية المستوى العلمي والنتائج مبينة في جدول رقم (2-16)، والذي يبين أن قيم مستوى الدلالة لمحاور الدراسة(وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين ، مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة) تساوي على التوالي (0,405 ، 0,249 ، 0,509) وهي أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق

ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لإجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية المستوى العلمي مما يعني بأن المبحوثين باختلاف مستواهم لم تختلف إجاباتهم حول هذه المحاور.

4.2: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ لإجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة لخاصية التخصص

جدول رقم (2-16) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) بين آراء المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة خاصية التخصص

الخصائص الشخصية	مصدر التباين:	مجموع المربعات:	درجة الحرية:	متوسط المربعات:	قيمة ( ) F	مستوى الدلالة sig
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	بين المجموعات	1,016	1	1,016	1,146	0,287
	داخل المجموعات	80,684	91	0,887		
	المجموع	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	بين المجموعات	3,807	1	3,807	4,578	0,035
	داخل المجموعات	75,680	91	0,832		
	المجموع	79,487	92			
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	بين المجموعات	0,520	1	0,520	0,606	0,438
	داخل المجموعات	78,069	91	0,858		
	المجموع	78,588	92			
المجموع	بين المجموعات	2,189	1	2,189	2,824	0,096

	داخل المجموعات	70,531	91	0,775		
	المجموع	72,720	92			

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS22

من خلال الجدول أعلاه تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة لمعرفة إجابات المبحوثين حول محاور الدراسة الذي بدلالة لخاصية التخصص والنتائج مبينة في جدول رقم (2-21)، والذي يبين أن قيم مستوى الدلالة لمحاور الدراسة(وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي ، مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة) تساوي على التوالي (0,287 ، 0,438) وهي أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لإجابات المبحوثين حول محوري الدراسة بدلالة لخاصية التخصص باستثناء المحور المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة الذي بلغ مستوى دلالته 0.035 وهو أقل من 0.05 مما يعني بأن المبحوثين باختلاف تخصصهم اختلفت إجاباتهم حول هذا المحور أي توجد فروق الإجابات لهذا المحور.

3. الفرضية الثالثة: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05= لإجابات المبحوثين حسب الخصائص الشخصية بدلالة مدى وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي.

الجدول رقم (2-17) الخصائص الشخصية

الخصائص الشخصية	مصدر التباين:	مجموع المربعات:	درجة الحرية:	متوسط المربعات:	قيمة ( ) F	مستوى الدلالة sig
الجنس	بين المجموعات	2,247	16	0,140	0,603	0,872
	داخل المجموعات	17,710	76	0,233		
	المجموع	19,957	92			
الفئة العمرية	بين المجموعات	2,475	16	0,155	0,659	0,825
	داخل المجموعات	17,848	76	0,235		
	المجموع	20,323	92			
المستوى التعليمي	بين المجموعات	4,042	16	0,253	1,032	0,434

	داخل المجموعات	18,603	76	0,245		
	المجموع	22,645	92			
التخصص	بين المجموعات	3,603	16	0,225	0,952	0,515
	داخل المجموعات	17,967	76	0,236		
	المجموع	21,570	92			

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على نتائج SPSS22

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة لإجابات المبحوثين حسب الخصائص الشخصية بدلالة لمدى وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي والنتائج مبينة في جدول رقم (2-17)، والذي يبين أن قيم مستوى الدلالة للخصائص الشخصية (لجنس، الفئة العمرية ، المستوى التعليمي، التخصص) تساوي على التوالي (0,872 ، 0,825 ، 0,434 ،0,515) وهي أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لإجابات المبحوثين حسب الخصائص الشخصية بدلالة لمدى وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي مما يعني بأن المبحوثين باختلاف جنسهم ،سنهم،مستواهم التعليمي و تخصصهم لم تختلف إجاباتهم حول هذا المحور(وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي)

خلاصة:

تم من خلال هذا الفصل عرض أهم خطوات الدراسة الميدانية من خلال تحليل أسئلة الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة الدراسة لمجموع طلبة قسم علوم التسيير من أجل جمع المعلومات والبيانات الخاصة بالدراسة والتي تمت معالجتها إحصائيا عن طريق برنامج spss حيث انطلقنا بإثبات صدق أداة الدراسة، حيث تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين آراء عينة الدراسة حسب معطيات أداة الدراسة والتي تمحورت حول ثلاثة محاور حيث تمحور المحور الأول بمحاولة معرفة وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي بـ ستة عبارات أما المحور الثاني فتمحور حول معرفة دور المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة بـ تسعة عبارات، في حين كان المحور الثالث مرتبطا بمحاولة معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة الجامعيين بستة عبارات وتم طرح 5 اقتراحات لكل إجابة متمثلة في (موافق، موفقا بشدة، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) لنقوم بعدها باختبار فرضيات الدراسة، حيث توصلنا إلى أن كل الفرضيات قد تحققت.

خاتمة عامة

تعد المقاولاتية مجالا كاملا يعتبر فيه المقاول والفرصة ، هما الأساس فإنشاء المؤسسة كظاهرة تستوجب شخصا مثقفا يتصف بسمات تميزه عن غيره ووسطا مميزا ابتداء من الوسط الأسري للفرد كي يصبح مقاولا مرورا بالقيم الدينية الراسخة فيه، كما نرى أن للدولة دورا مهما من خلال سن القوانين الفعالة والمشجعة وكذا أجهزة الدعم والمرافقة لتوفير الموارد الضرورية للأشخاص المعنيين خاصة الناجحين منهم.

إضافة إلى الدور الفعال للجامعات التي تشجع في تكوين وتطوير قدرات وقيم الطالب المقاولاتية، كما تقدم نماذج ناجحة في هذا الميدان وأن الفشل ليس عيبا وإنما طريقا للنجاح كما يأتي دور الإعلام من خلال تقديم النماذج الناجحة محليا ووطنيا وعالميا وكذا تثقيف فئات المجتمع سواء الأسر أو حتى الطلبة الجامعيين وأخيرا دور حاضنات الأعمال في الجامعات من خلال التوجيه، التشجيع والاعتناء ببعض الطلبة المبتكرين.

نتائج الدراسة

من خلال دراستنا توصلنا إلى مجموعة من النتائج التالية منها ما تعلق بالجانب النظري و أخرى متعلقة بالجانب التطبيقي:

النتائج النظرية: تمثلت النتائج النظرية في مايلي:

- ✓ المقاولاتية هي العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية.
- ✓ تعمل المقاولاتية على تأمين رأس المال الجديد يعمل على توسيع العرض و زيادة الطلب.
- ✓ امتلاك المقاول للعمل يمنحه الحرية والاستقلالية وإمكانية تحقيق ما هو مهم له .
- ✓ تساهم مشاريع المقاولاتية في تحقيق الأداء المالي والمردودية والربحية الجيدة للمقاول.
- ✓ يلعب التعليم المقاولاتي دورا مهما في تعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- ✓ تسعى المقاولاتية لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي.
- ✓ التعليم المقولاتي هو عملية تعلم مدى الحياة كما يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة كما يساهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع.
- ✓ تعليم المقاولاتية يساهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها بما يحقق القيمة والتميز.
- ✓ تعليم المقولاتية خطوة اساسية لغرس روح المبادرة و زيادة فرص النجاح.

النتائج التطبيقية: من خلال التربص الذي قمنا به توصلنا إلى النتائج التالية:

- ✓ أغلب المبحوثين المستجوبين و كانت لديهم رغبة و ميول كبير في انشاء مؤسسات خاصة بعد التخرج من الجامعة، مما يدل على أن الطلبة اكتسبوا بفضل التعليم المقاولاتي صفات المسؤولية و اتخاذ القرار، و تمل المخاطر.
- ✓ أغلب الطلبة المستجوبين يتمتعون بخصائص الريادة من حماس، تفاؤل، تحمل المخاطر، المسؤولية، المبادرة والإبداع.
- ✓ عدم وجود تشجيع المادي و المعنوي من طرف الأسر للطالب الجامعي بعد تخرجه في حالة توجهه للمشاريع الخاصة.
- ✓ وجود تأثير بين وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي و المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه الطالب.
- ✓ ضعف المبادرات الخاصة بالمقاولاتية من طرف الجامعة وخاصة قسم علوم التسيير.
- ✓ امتلاك الطلبة قسم علوم التسيير مجموعة من المقومات التي تدعم روح المقاولاتية لديهم.
- ✓ تحمل المسؤولية الكاملة من طرف الشخص الذي يمتلك المشروع الخاص به و يستطيع اتخاذ قرارات حاسمة بمشروعه.
- ✓ .انطلاقا من الدراسة الميدانية اعتبرالطلبة أن القروض الربوية من أكبر الحواجز لإنشاء المشاريع الخاصة.
- ✓ طلبة قسم علوم التسيير اجمعوا على أن هنالك تشجيع و تحفيز من قبل الأساتذة وإدارة القسم للولوج لعالم المقولاتية.
- ✓ يمتلك قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسيير بجامعة البويرة أساتذة متخصصين بتسيير و انشاء مؤسسات.
- ✓ عدم وجود مبادرات من قبل ادارة الجامعة لعقد اتفاقيات بينها و بين المؤسسات و اصحاب المشاريع لتسهيل الاحتكاك للطلبة للولوج لعام المقاولاتية.

اختبار صحة الفرضيات

بعد اختبار الفرضيات توصلنا إلى:

- يعتبر التعليم الجامعي منبع لزرع المعلومات والخبرات وتدعيم الكفاءات، وانطلاقا من هذا المبدأ أصبحت الجامعة تلعب دورا هاما في تهيئة وزرع روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وهو ما أثبتته الدراسة وبالتالي **الفرضية الأولى صحيحة.**

- أما بالنسبة **للفرضية الثانية فهي خاطئة** والتي كانت تنص على أنه " لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لوعي الطلبة بالمجال المقاولاتي على المحيط الاجتماعي عند مستوى الدلالة0.05" حيث أثبتت الدراسة أن للمحيط الاجتماعي تأثير على وعي الطالب واتجاهه في إنشاء مشروعه الخاص.
- **الفرضية الثالثة خاطئة** والتي دلت على " هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة α=0.05بين إجابات المبحوثين حول محاور الدراسة بدلالة للخصائص الشخصية" وحسب الدراسة و اختبار الفرضيات دلت على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.
- الفرضية الرابعة والتي كان مفادها " هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة α=0.05 لإجابات المبحوثين حسب الخصائص الشخصية بدلالة مدى وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي " لم تتحقق، مما يعني بأن المبحوثين باختلاف جنسهم ،سنهم،مستواهم التعليمي و تخصصهم لم تختلف إجاباتهم حول وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي، **وبالتالي الفرضية الرابعة خاطئة**.

التوصيات و الاقتراحات

وانطلاقا من النتائج السالفة الذكر يمكن تقديم جملة من الاقتراحات والتوصيات كالآتي:

- ✓ جعل المقاولاتية تخصصا وليس كمادة فقط.
- ✓ التعلم من التجارب المقاولاتية في الجامعة للدول الناجحة مع مراعاة اختلافها مع البيئة الجزائرية.
- ✓ تنظيم دورات تكوينية للأساتذة في المقاولاتية.
- ✓ توفير قاعدة بيانات للطلبة مع المقاولين الناجحين وكذا مع الجهات الداعمة والممولة وأيضا مع القطاع الخاص.
- ✓ تكثيف الملتقيات والندوات في جانب المقاولاتية مع دعوة مقاولين ناجحين لتشجيع الطلبة على إنشاء المشاريع ويمتحن عليه الطالب مثل المقرر الدراسي.
- ✓ سن التشريعات والقوانين التي تضمن الحماية للمقاولين الجدد وخاصة الطلبة مع مراعاة الجانب الديني للطلبة.
- ✓ إدخال وسائل الإعلام في نشر الروح المقاولاتية في أوساط الطلبة والأسر.
- ✓ تكريم الطلبة ذوي الأفكار الجديدة لبث الثقة في النفس والاستمرارية.
- ✓ ضرورة توفير حاضنات الأعمال بالجامعة لمساعدة الطالب على الاستمرار.
- ✓ الاستمرار في زيادة تدعيم ميزانيات البحث العلمي عامة وفي مجال المقاولاتية خاصة.

آفاق الدراسة

كما يمكن لهذه الدراسة فتح آفاق لدراسات جديدة قصد التعمق فيها من خلال المواضيع التالية:

- ✓ آليات تدريب وتكوين هيئة تدريس المقاولاتية بجامعة البويرة.
- ✓ دور الدولة في دعم الروح المقاولاتية.
- ✓ أثر حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الروح المقاولاتية مع اقتراح نموذج لحاضنة أعمال بجامعة البويرة.
- ✓ أثر التمويل الإسلامي على التوجه المقاولاتي للطالب الجامعي الجزائري.

قائمة المراجع

. المراجع باللغة العربية:

I. الكتب:

1. أبو بكر مصطفى محمود، **منظومة ريادة ألأعمال والبيئة المحفز ة لها**، المؤتمر السعودي الدولي الجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، المملكة العربية السعودية، سبتمبر 2014.
2. بلال خلف سكارنة، **الريادة وإدارة منظمات الأعمال**، دار المسير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن 2008.
3. بلال خلف سكارنة، **الريادة وإدارة منظمات الأعمال**، دار المسير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الثانية، 2010.
4. عمر علاء الدين زيدان الزيداني، **ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية**، القاهرة مصر ، 2008.
5. صندراسايبي، **سيرورة إنشاء مؤسسة وأساليب المرافقة**، دار المقاولاتية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2010.
6. فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد علي، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، دار الحامد، عمان، 2006.
7. مجدي عوض مبارك، الريادة في إدارة الأعمال: المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2010.

II. ملتقيات ومجلات:

1. كمال مرداوي، كمال زموري، **الابتكار كعنصر أساسي لنجاح سيرورة المقاولاتية في ظل رهانات اقتصاد السوق**، مداخلة في ملتقى وطني حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، كلية علوم التسيير والاقتصاد، جامعة محمد خيضر بسكرة، 06.07.8 أفريل 2010.
2. لفقير حمزة، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، جامعة برج بوعريرج، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، مجلد 01-2015.
3. وفاء رايس، **دور التكوين في تنمية الحس المقاولاتي**، مداخلة ضمن ملتقى حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر 06.07.08أفريل 2010.
4. ياسين بن طاهر، خدري توفيق، **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية**، المسارات والمحددات، مداخلة ضمن ملتقى وطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي 05-06 ماي 2013.

5.عبد المالك الطاهر المخلافي، **واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية**، دراسة تحليلية ،جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية ص 08. مقال متوفر على الموقع cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf تاريخ الاطلاع25 /2019/04.

6.زائد مراد، **الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة**، مداخلة في ملتقى وطني حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، كلية علوم التسيير والاقتصاد، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، أيام 6.7. 8 أفريل 2010.

7. خدري توفيق، عماري علي، **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي جامعة خنشلة، 2009.**

III. مذكرات ,أطروحات:

1. حمزة لفقير، **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاول**، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسط، جامعة بومرداس، الجزائر 2009.

IV. <u>المراجع باللغة الأجنبية:</u>

1)A.Tounes.l'intention entrepreneurial : Une recherche comparative entre des étudiants suivants des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des etudiants en DESS, thése de doctorat en science de gestion : université de Rouen, France, 2003, p 40

2)Alain Fayolle. **Entrepreneuriat**. Dunod. Paris.2004.

3)Camille Carrier, **l'enseignement l'entrepreneuriat** : au-delà des cours magistraux des études de cas et plan d'affaires, Revue de l'entrepreneuriat , vol 8 n2, 2009, 23.

4)Djemai.S Les PME expotatrices : **Croissance économique hors hydrocarbures**, colloque international ; evaluation des effest des programmes d'investissement publics 2001-2014 et leurs retombées sur l'emploi, l'invetstissement, la croissance économique, universite de setif 1 Algerie, Les 11et 12 mars. 2013 .

5)Eric Michael Laviolette et Christophe Loue**. Les compétences entrepreneuriales**. Définition et construction d'un référentiel. Communication au séminaire l'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneurials. Haute école de gestion Fribourg suisse 25.26.27. octobre 2006.

6)Hadj Slimane Hind, BendiabdellahAbdselam, **l'enseignement de l' entrepreneuriat** ; pour un meilleur développement de l'esprit entrepreneuriat chez les étudiants , premiers journées scientifiques internationales sur l'entrepreneuriat ; formation et Opportunités d Affaires , université de Biskra, Avril 2010.

7)Jean-pierreBechard**. Denis Gregorie Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignement** supérieur de l'entrepreneuriat : modèle et illustration, Revue de l'entrepreneuriat, Vol 8 n2, 2009.

8)Karima Messeghem. **L'entrepreneuriat en quete de paradigme** : apport de l'école autrichienne. Le congres international francophone en entrepreneuriat et PME. L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneurials. Haute école de gestion Fibourg. Suisse.25.27 oct.2006..

9)MEZIANE Amina, **Etude des facteurs motivants les Entrepreneurs à réaliser leurs projets en Algerie**, mémoire de fin d' Etudes pour l obtention du diplôme de Magistère en sciences de Gestion, option : Management , Ecole supérieure de Commerce d'Alger,2009, p21.

10)Thierry Verstraete et Alain Fayolle. **Paradigme et entrepreneuriat**. Revue de l' entrepreneuriat. Vol4. N1.2005..

قائمة الملاحق

الملحق رقم1 :الاستبيان الموجه للطلبة

جامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

يقوم الباحث بإعداد مذكرة ماستر بعنوان التوجه المقاولاتي لدى الشباب، دراسة حالة طلبة قسم علوم التسيير، وتهدف هذه الدراسة مدى مواكبة الطلب إلى هذا التوجه في ظل الأزمة الاقتصادية التي تعيشها الجزائر وفي سبيل ذلك تتوقع منكم المساهمة الجادة في إنجاح هذه الدراسة وذلك للإجابة بكل موضوعية على كافة الأسئلة.

الطالبان:

- ✓ باشوش يوسف
- ✓ عجال وليد.

تحت إشراف:

الدكتورة وهابي كلثوم.

الجزء الأول: معلومات شخصية

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

العمر : أقل من 23 سنة ☐ أكبر من 23سنة ☐

المستوى:ثانية ماستر ☐ أولى ماستر ☐

التخصص: إدارة أعمال ☐ إدارة مالية ☐

الجزء الثاني:

الدرجة / العبارة	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المحور الأول: أسئلة متعلقة بوعي الطلبة بالمجال المقاولاتي					
سبق لي وأن درست مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير المؤسسة					
لديك رغبة وميول في إنشاء مؤسستك الخاصة بعد تخرجك من الجامعة					
ثقافة وفكر المقاولاتي منتشرة لديا ولدى زملائي في الجامعة					
أملك المقومات والمهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية					
تعرفت على طلبة متخرجين قاموا أو إندمجوا في مجال المقاولاتية					
تعتبر تقديم الضمانات عند الاقتراض حاجز أمام انشاء مؤسستك					
المحور الثاني: معرفة دور المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين					
1- في حالة ما إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص هل تتلقى التشجيع المعنوي والمادي من قبل العائلة					
2- هل يوجد بالعائلة من يدير مشروعا خاصا به					
3- في حالة مشروعي الخاص أملك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك					
4- عند إنشاء المشروع الخاص بي أستطيع اتخاذ قرارات حاسمة وأحمل المسؤولية كاملة					
5- مع أساتذتي وزملائي أملك لغة الحوار البناء معهم					
6- تمتلك القدرة على بلوغ أهدافك بفعالية					
7- في عملي أبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات وأقوم بتفسيرها					
8- أفكر في المزايا والعيوب للخيارات لانجاز المهام بكفاءة					
9- تعتبر القروض الربوية حاجزا أمامي لإنشاء مؤسستي					
المحور الثالث: معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة					
1- تقام ملتقيات ومؤتمرات وندوات تحت الطلبة على الدخول في مجال المقاولاتي وإنشاء مشاريع خاصة					
2- تقوم الجامعة بوضع اتفاقيات بين المؤسسات وأصحاب المشاريع لتسهيل لطلبة احتكاك بهم					
3- نتلقى التشجيع والتحفيز من قبل الأساتذة وإدارة القسم للولوج لعالم المقاولاتية					
4- يقدم الأساتذة محاضراتهم ويدعمونها بقصص لمؤسسي مشاريع ناجحة					
5- يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات					
6- تدريس عن طريق تمثيل أدوار أصحاب مشاريع للتمرن على تسيير المؤسسة					

الملحق رقم02: الجداول الأصلية

Fréquences

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	29	31,2	31,2	31,2
	أنثى	64	68,8	68,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fréquence

العمرية الفئة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	سنة 23 من أقل	30	32,3	32,3	32,3
	سنة23 من أكبر	63	67,7	67,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fréquences

Statistiques

		التعليمي المستوى	التخصص
N	Valide	93	93
	Manquant	0	0

Table de fréquences

التعليمي المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ماستر أولى	41	44,1	44,1	44,1
	ماستر ثانية	52	55,9	55,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

التخصص

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الأعمال إدارة	9	63,4	63,4	63,4
	المالية الإدارة	34	36,6	36,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,939	21

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,824	6

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,901	9

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,760	6

Fiabilité

المؤسسة وتسيير إنشاء على مشجعة مقاييس درست وأن لي سبق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	8	8,6	8,6	8,6
	موفق غير	9	9,7	9,7	18,3
	محايد	7	7,5	7,5	25,8
	موافق	59	63,4	63,4	89,2
	بشدة موافق	10	10,8	10,8	100,0

	Total	93	100,0	100,0	

الجامعة من تخرجك بعد الخاصة مؤسستك إنشاء في وميول رغبة لديا

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	10	10,8	10,8	10,8
	موفق غير	7	7,5	7,5	18,3
	محايد	7	7,5	7,5	25,8
	موافق	30	32,3	32,3	58,1
	بشدة موافق	39	41,9	41,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

الجامعة في زملائي ولدى لديا منتشرة المقاولاتي وفكر ثقافة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	16	17,2	17,2	17,2
	موفق غير	23	24,7	24,7	41,9
	محايد	11	11,8	11,8	53,8
	موافق	23	24,7	24,7	78,5
	بشدة موافق	20	21,5	21,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

المقاولاتية مجال لخوض اللازمة والمهارات المقومات أملك أنني

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	11	11,8	11,8	11,8
	موفق غير	12	12,9	12,9	24,7
	محايد	15	16,1	16,1	40,9
	موافق	37	39,8	39,8	80,6
	بشدة موافق	18	19,4	19,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

المقاولاتية مجال في إندمجوا أو قاموا متخرجين طلبة على تعرفت

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	11	11,8	11,8	11,8
	موفق غير	29	31,2	31,2	43,0
	محايد	5	5,4	5,4	48,4
	موافق	37	39,8	39,8	88,2
	بشدة موافق	11	11,8	11,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

مؤسستك انشاء أمام حاجز الاقتراض عند الضمانات تقديم تعتبر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	10	10,8	10,8	10,8
	موفق غير	11	11,8	11,8	22,6
	محايد	23	24,7	24,7	47,3
	موافق	22	23,7	23,7	71,0
	بشدة موافق	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

العائلة قبل من والمادي المعنوي التشجيع تتلقى هل الخاص مشروعك إنشاء أردت إذا ما حالة في

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	10	10,8	10,8	10,8
	موفق غير	7	7,5	7,5	18,3
	محايد	7	7,5	7,5	25,8
	موافق	44	47,3	47,3	73,1
	بشدة موافق	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

به خاصا مشروعا يدير من بالعائلة يوجد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	13	14,0	14,0	14,0
	موفق غير	33	35,5	35,5	49,5
	محايد	2	2,2	2,2	51,6
	موافق	32	34,4	34,4	86,0
	بشدة موافق	13	14,0	14,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

عملك في المخاطرة تحمل على القدرة أملك الخاص مشروعي حالة في

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	10	10,8	10,8	10,8
	موفق غير	3	3,2	3,2	14,0

	محايد	5	5,4	5,4	19,4
	موافق	61	65,6	65,6	84,9
	بشدة موافق	14	15,1	15,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

كاملة المسؤولية وأتحمل حاسمة قرارات اتخاذ أستطيع بي الخاص المشروع إنشاء عند

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	8	8,6	8,6	8,6
	محايد	8	8,6	8,6	17,2
	موافق	50	53,8	53,8	71,0
	بشدة موافق	27	29,0	29,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

معهم البناء الحوار لغة أملك وزملائي أساتذتي مع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	11	11,8	11,8	11,8
	موفق غير	9	9,7	9,7	21,5
	محايد	11	11,8	11,8	33,3
	موافق	44	47,3	47,3	80,6
	بشدة موافق	18	19,4	19,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

بفعالية أهدافك بلوغ على القدرة أمتلك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	8	8,6	8,6	8,6
	موفق غير	2	2,2	2,2	10,8
	محايد	10	10,8	10,8	21,5
	موافق	49	52,7	52,7	74,2
	بشدة موافق	24	25,8	25,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

بتفسيرها وأقوم المعلومات من عدد أكبر بجمع أبدأ عملي في

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	10	10,8	10,8	10,8
	موفق غير	5	5,4	5,4	16,1
	محايد	7	7,5	7,5	23,7
	موافق	43	46,2	46,2	69,9
	بشدة موافق	28	30,1	30,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

بكفاءة المهام لانجاز للخيارات والعيوب المزايا في أفكر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	8	8,6	8,6	8,6
	موفق غير	4	4,3	4,3	12,9

	محايد	10	10,8	10,8	23,7
	موافق	36	38,7	38,7	62,4
	بشدة موافق	35	37,6	37,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

مؤسستي لإنشاء أمامي حاجزا الربوية القروض تعتبر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	18	19,4	19,4	19,4
	موفق غير	8	8,6	8,6	28,0
	محايد	16	17,2	17,2	45,2
	موافق	15	16,1	16,1	61,3
	بشدة موافق	36	38,7	38,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

خاصة مشاريع وإنشاء المقاولاتي مجال في الدخول على الطلبة تحت وندوات ومؤتمرات ملتقيات تقام

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	11	11,8	11,8	11,8
	موفق غير	16	17,2	17,2	29,0
	محايد	13	14,0	14,0	43,0
	موافق	20	21,5	21,5	64,5
	بشدة موافق	33	35,5	35,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

بهم احتكاك لطلبة لتسهيل المشاريع وأصحاب المؤسسات بين اتفاقيات بوضع الجامعة تقوم

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	17	18,3	18,3	18,3
	موفق غير	23	24,7	24,7	43,0
	محايد	17	18,3	18,3	61,3
	موافق	20	21,5	21,5	82,8
	بشدة موافق	16	17,2	17,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

المقاولاتية لعالم للولوج القسم وإدارة الأساتذة قبل من والتحفيز التشجيع نتلقى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	13	14,0	14,0	14,0
	موفق غير	11	11,8	11,8	25,8
	محايد	15	16,1	16,1	41,9
	موافق	25	26,9	26,9	68,8
	بشدة موافق	29	31,2	31,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

ناجحة مشاريع لمؤسسي بقصص ويدعمونها محاضراتهم الأساتذة يقدم

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	14	15,1	15,1	15,1
	موفق غير	17	18,3	18,3	33,3
	محايد	9	9,7	9,7	43,0
	موافق	30	32,3	32,3	75,3

	بشدة موافق	23	24,7	24,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

المؤسسات وإنشاء بتسيير متخصصين أساتذة يوجد

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	8	8,6	8,6	8,6
	موفق غير	3	3,2	3,2	11,8
	محايد	17	18,3	18,3	30,1
	موافق	28	30,1	30,1	60,2
	بشدة موافق	37	39,8	39,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

المؤسسة تسيير على للتمرن مشاريع أصحاب أدوار تمثيل طريق عن تدريس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق غير	10	10,8	10,8	10,8
	موفق غير	21	22,6	22,6	33,3
	محايد	14	15,1	15,1	48,4
	موافق	23	24,7	24,7	73,1
	بشدة موافق	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
سبق لي وأن درست مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير المؤسسة	93	3,58	1,09
لدي رغبة وميول في إنشاء مؤسستك الخاصة بعد تخرجك من الجامعة	93	3,87	1,33
ثقافة وفكر المقاولاتي منتشرة لديا ولدى زملائي في الجامعة	93	3,09	1,43
أنني أملك المقومات والمهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية	93	3,42	1,27
تعرفت على طلبة متخرجين قاموا أو اندمجوا في مجال المقاولاتية	93	3,09	1,29
تعتبر تقديم الضمانات عند الاقتراض حاجز أمام إنشاء مؤسستك	93	3,48	1,32
في حالة ما إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص هل تتلقى التشجيع المعنوي والمادي من قبل العائلة	93	3,72	1,25
يوجد بالعائلة من يدير مشروعا خاصا به	93	2,99	1,36
في حالة مشروعي الخاص أملك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك	93	3,71	1,11
عند إنشاء المشروع الخاص بي أستطيع اتخاذ قرارات حاسمة وأتحمل المسؤولية كاملة	93	3,95	1,08
مع أساتذتي وزملائي أملك لغة الحوار البناء معهم	93	3,53	1,25
أمتلك القدرة على بلوغ أهدافك بفعالية	93	3,85	1,10
في عملي أبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات وأقوم بتفسيرها	93	3,80	1,24
أفكر في المزايا والعيوب للخيارات لانجاز المهام بكفاءة	93	3,92	1,20
تعتبر القروض الربوية حاجزا أمامي لإنشاء مؤسستي	93	3,46	1,54

تقام ملتقيات ومؤتمرات وندوات تحت الطلبة على الدخول في مجال المقاولاتي وإنشاء مشاريع خاصة	93	3,52	1,43
تقوم الجامعة بوضع اتفاقيات بين المؤسسات وأصحاب المشاريع لتسهيل لطلبة احتكاك بهم	93	2,95	1,38
نتلقى التشجيع والتحفيز من قبل الأساتذة وإدارة القسم للولوج لعالم المقاولاتية	93	3,49	1,40
يقدم الأساتذة محاضراتهم ويدعمونها بقصص لمؤسسي مشاريع ناجحة	93	3,33	1,42
يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات	93	3,89	1,22
تدريس عن طريق تمثيل أدوار أصحاب مشاريع للتمرن على تسيير المؤسسة	93	3,34	1,37
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	93	3,42	0,94
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	93	3,66	0,93
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	93	3,42	0,92
N valide (liste)	93		

Variables introduites/éliminées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	وعي بالمجال الطلبة المقاولاتي[b]	.	Introduire

a. Variable dépendante : المستجوبين الطلبة وسمات الاجتماعي المحيط

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,805[a]	,648	,644	,55488

a. Prédicteurs : (Constante), وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	51,469	1	51,469	167,167	,000[b]
	Résidus	28,018	91	,308		
	Total	79,487	92			

a. Variable dépendante : المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين

b. Prédicteurs : (Constante), وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Ecart standard	Bêta		
1	(Constante)	,943	,218		4,330	,000
	المقاولاتي بالمجال الطلبة وعي	,794	,061	,805	12,929	,000

a. Variable dépendante : المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين

```
COMPUTE T=MEAN(T1,T2).
EXECUTE.
ONEWAY T1 T2 T3 T BY الـجنس
  /MISSING ANALYSIS.
```

Unidirectionnel

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	Intergroupes	,007	1	,007	,008	,929
	Intragroupes	81,692	91	,898		
	Total	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	Intergroupes	,000	1	,000	,000	,996
	Intragroupes	79,487	91	,873		
	Total	79,487	92			
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	Intergroupes	,754	1	,754	,882	,350
	Intragroupes	77,834	91	,855		
	Total	78,588	92			
T	Intergroupes	,002	1	,002	,002	,964
	Intragroupes	72,718	91	,799		
	Total	72,720	92			

```
ONEWAY T1 T2 T3 T BY السن
  /MISSING ANALYSIS.
```

Unidirectionnel

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	Intergroupes	2,276	1	2,276	2,608	,110
	Intragroupes	79,424	91	,873		
	Total	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	Intergroupes	1,820	1	1,820	2,133	,148
	Intragroupes	77,667	91	,853		

		Total	79,487	92		
	معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	Intergroupes	3,668	1	3,668	
		Intragroupes	74,920	91	,823	
		Total	78,588	92		
	T	Intergroupes	2,042	1	2,042	
		Intragroupes	70,678	91	,777	
		Total	72,720	92		

ONEWAY T1 T2 T3 T BY المستوى

/MISSING ANALYSIS.

Unidirectionnel

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	Intergroupes	,624	1	,624	,700	,405
	Intragroupes	81,076	91	,891		
	Total	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	Intergroupes	1,157	1	1,157	1,344	,249
	Intragroupes	78,330	91	,861		
	Total	79,487	92			
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	Intergroupes	,378	1	,378	,440	,509
	Intragroupes	78,211	91	,859		
	Total	78,588	92			
T	Intergroupes	,870	1	,870	1,102	,297
	Intragroupes	71,850	91	,790		
	Total	72,720	92			

ONEWAY T1 T2 T3 T BY التخصص

/MISSING ANALYSIS.

Unidirectionnel

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
وعي الطلبة بالمجال المقاولاتي	Intergroupes	1,016	1	1,016	1,146	,287
	Intragroupes	80,684	91	,887		
	Total	81,700	92			
المحيط الاجتماعي وسمات الطلبة المستجوبين	Intergroupes	3,807	1	3,807	4,578	,035
	Intragroupes	75,680	91	,832		
	Total	79,487	92			
معرفة مساهمة الجامعة في دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي للطلبة	Intergroupes	,520	1	,520	,606	,438
	Intragroupes	78,069	91	,858		
	Total	78,588	92			
T	Intergroupes	2,189	1	2,189	2,824	,096
	Intragroupes	70,531	91	,775		
	Total	72,720	92			

ANOVA

		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
الجنس	Intergroupes	2,247	16	,140	,603	,872
	Intragroupes	17,710	76	,233		
	Total	19,957	92			
الفئة العمرية	Intergroupes	2,475	16	,155	,659	,825
	Intragroupes	17,848	76	,235		
	Total	20,323	92			
المستوى التعليمي	Intergroupes	4,042	16	,253	1,032	,434
	Intragroupes	18,603	76	,245		
	Total	22,645	92			
التخصص	Intergroupes	3,603	16	,225	,952	,515

	Intragroupes	17,967	76	,236		
	Total	21,570	92			