

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire
Colonel Akli Mohand Oulhadj
Bouira



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

EDIED

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة
الليسانس في العلوم الاقتصادية
فرع : اقتصاد وتسيير المؤسسة.

تحت إشراف الأستاذ :
او عيل مولود.

من إعداد الطلبة :
❖ نوال طالبي
❖ زهرة رزوق

السنة الجامعية 2010 / 2011

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

:

[]

:

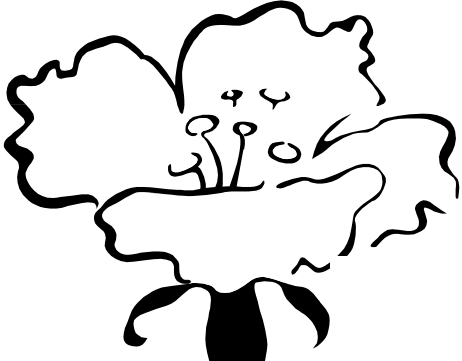
)
(

:

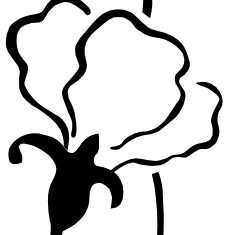
..>

...

<..



كلمة شكر وتقدير



EDIED



اهداء



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



نوال

الفهرس

قائمة الجداول.....

قائمة الأشكال.....

قائمة الملاحق.....

.....

..... :

.....

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

.....

.....

:

.....

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

:

.....

.....(EDIED) :

.....

..... :

..... :

..... :

..... :

.....EDIED :

..... :

..... :

..... :

.....EDIED :

..... :

..... :

.....EDIED :

.....

.....

قائمة الجداول :

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
45	عدد عمال المؤسسة وتوزيعهم حسب المصالح	01 - 03
47	المؤسسات العمومية الممونة لمؤسسة EDIED	02- 03
47	المؤسسات الخاصة الممونة لمؤسسة EDIED	03- 03
49	فاتورة خاصة بشراء بعض السلع من احد الموردين.	04 -03
49	السعر الاجمالي لشراء بعض السلع متضمنة الرسم .	05 -03
50	أسعار بعض السلع المباعة من طرف المؤسسة .	06 -03

قائمة الأشكال :

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01 - 01	المؤسسة ومحيطها .	13
01 - 02	موقع تاجر الجملة .	21
02 - 02	أنواع الوسطاء المكلفين بالتوزيع غير المباشر .	22
03 - 02	دور الوسطاء في تقليل عدد المعاملات .	25
04 - 02	قنوات توزيع السلع الاستهلاكية .	26
05 - 02	قنوات توزيع السلع الصناعية .	27
06 - 02	التدفق في الوظائف داخل القنوات التوزيعية .	28
07 - 02	الحجم الاقتصادي للمخزون .	33
01 - 03	الهيكل التنظيمي للمؤسسة .	40
02 - 03	قناة التوزيع المباشرة .	52
03 - 03	قناة التوزيع المباشرة عن طريق التعاونيات الاستهلاكية .	53
04 - 03	قناة التوزيع غير المباشرة .	53

قائمة الملحق :

رقم الملحق	اسم الملحق
01	وصل الدخول .
02	سند التخزين .
03	مصلحة التموين .
04	ميزانية مصلحة التموين في نهاية السنة .
05	طلب التسديد .

:

:

EDIED

EDIED

-
-
-
-
-
-
-

:

:

:

"

"

:

- الرغبة في الاطلاع على مثل هذه المواضيع الحيوية التي تتعلق بتدفق السلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك النهائي أو المستعمل الصناعي.

:

-

-

:

:

-

-

-

:

-

-

-

.EDIED

:

:

(EDIED)

:

EDIED

• :
:

()

.

.()

.

· :

:

·

:

·

()

1.

:

:

:

-

2.

-

3.

-

4.

_1

.10 2003

.24 2006

_2

.13

_3

.25 2002

_4

.....

.....
:
:

1:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

.....

:

:

:

-1

.....

.....



:

-

-

-

-

1.

2.:

-2

() :

3.:

-3



-¹

.265-263

.274-273

-²

.295-294

-³

· :

1

:

:

.

.

.

:

.

.

.

.

.

:

.

.

· :

:
:
· -
· -
· -
:
:

: -1
1 ;
· -
· -

· -
· -
:
· -

2 ; -2

:
:
·
:
· -
· -

.26 -1

.28-27 -2

()

1

:

	.	:	
)		:	-1
		(....	
.		:	-2
		:()	-3
		()	
	1	:	
		:	
:		:	-1
....		:	-
		:	-
		:	-2
		:	
		:	-3
	:	-4
		
		:	-5
		

· :

:

:
:

-
-

1.

:

2.

:

3

:

_1

.77 2009

.77

_2

.79

_3

· :

·

·

·

:
:

·

·

·

.....

-

1.
·

:

·

:

-

:

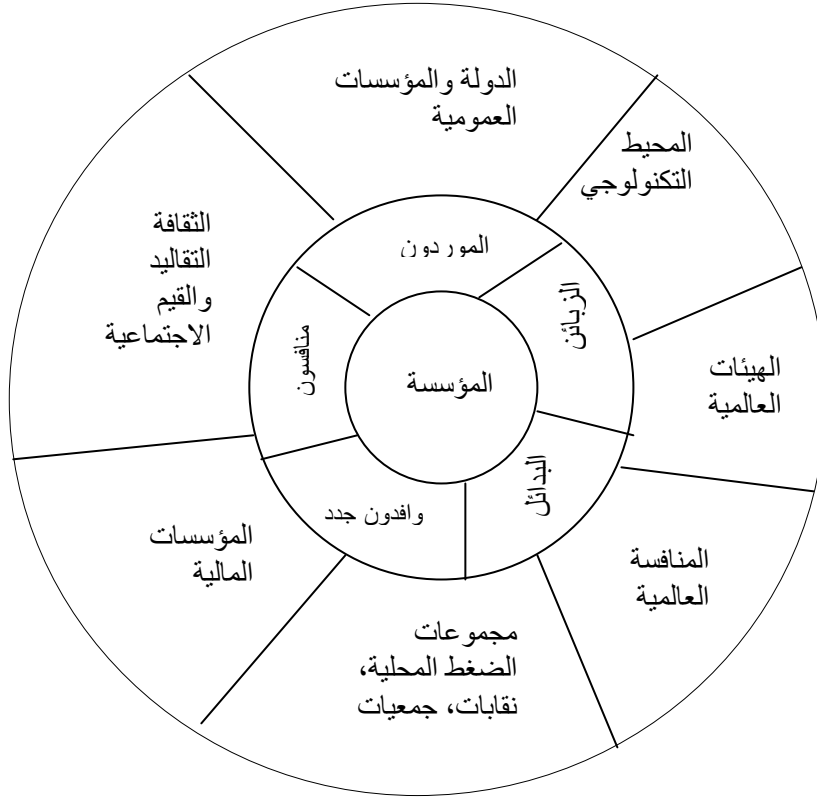
-

·

:

-

(01-01):



2001/2000 .02

1

	.	:	-
		:	-2
	:	:	-
	.	:	-
	.	:	-
1.	.		



:

:

-

:

-

:

-

المبحث الأول: ماهية التوزيع.

المطلب الأول: مفهوم التوزيع وأهميته.
الفرع الأول: مفهوم التوزيع.

:
: (Kotler 2004) -

1.

-

2.

: (lindon) -

3.

الفرع الثاني: أهمية التوزيع.

¹ - محمود جاسم الصميدعي، إدارة التوزيع، منظور متكامل، دار اليازوريا العلمية للنشر، الأردن، الطبعة العربية سنة 2008، صـ23.

² - أحمد شاكر العسكري، التوزيع مدخل لوجيستي دولي، دار وائل للنشر، الأردن الطبعة الثانية سنة 2008، صـ15.

³ - مليكة لاج مرابط، إستراتيجية التوزيع في المؤسسة الاقتصادية، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية، فرع اقتصاد وتسيير المؤسسة، المركز الجامعي بالبويرة، سنة 2009، صـ25.

2- التوزيع الغير مباشر: ويقصد به اعتماد المنتجين على وسطاء لتوزيع منتجاتهم وإيصالها للمستهلكين

النهائيين وذلك نظرا لاتساع الأسواق ويمكن تقسيم الوسطاء إلى نوعين هما:

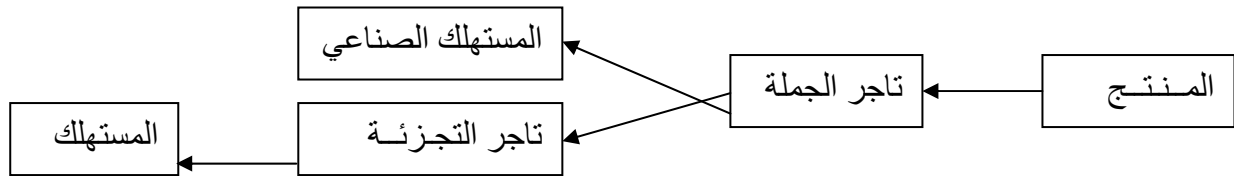
* الوسطاء التجاري.

* الوسطاء الوكلاء.

أ- الوسطاء التجاري: وينقسم هذا النوع إلى قسمي تجار الجملة وتجار التجزئة.

* تجار الجملة: تاجر الجملة هو ذلك الشخص الذي يهدف إلى شراء السلع ومن ثم بيعها إلى من يستعملها أو يعيد بيعها مرة أخرى¹

الشكل رقم(01-02) موقع تاجر الجملة.



المصدر: محمد صالح، مبادئ التسويق، مكتبة دار الثقافة للنشر، الإسكندرية 1998، ص402.

¹ - محمود جاسم الصمعيدي، مرجع سبق ذكره، ص247.

² - نفس المرجع السابق، صص265-266.

-
.....
-

1.

- :

2.

.*

()

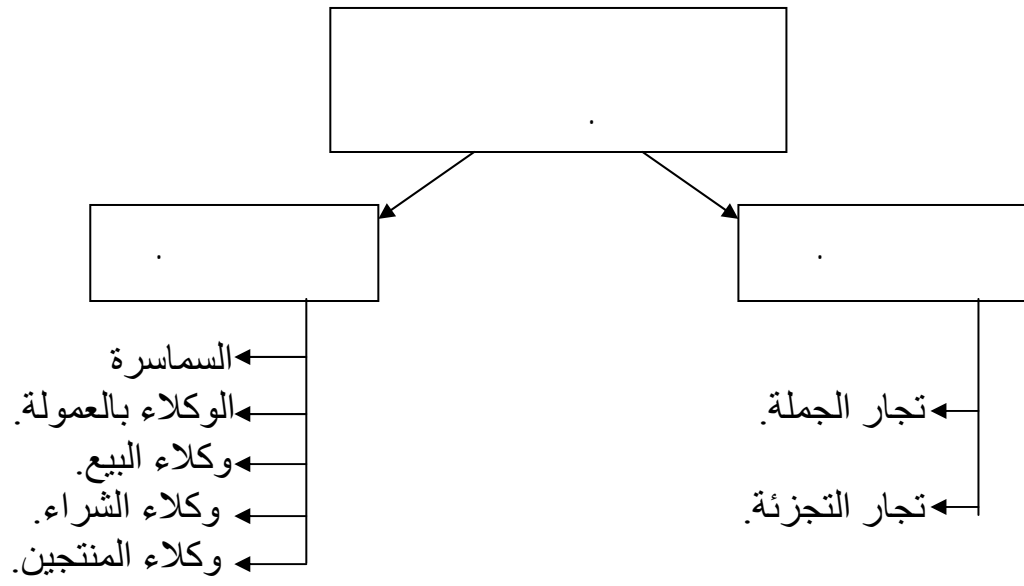
.*

.*

.*

.*

(02-02)



¹ - نفس المرجع السابق، صص 259-266.
² - محمد صالح المؤذن، مبادئ التسويق، مكتبة دار الثقافة للنشر ودار العلمية الدولية للنشر والتوزيع، مصر 1998، ص 402.

1:

(Kotler and armotrong2004)

- التوزيع المادي: ويشمل وظيفتي النقل وخرن السلع.

- :

- .

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

- :

الطلب الرابع: أهداف التوزيع.

2:

¹ - محمود جاسم الصميدعي، إدارة التوزيع منظور متكامل، مرجع سبق ذكره، صص31-32.

² - نفس المرجع السابق، صص30-31.

المطلب الأول: مفهوم قنوات التوزيع وأهميتها.
الفرع الأول: مفهوم قنوات التوزيع.

- (Casey Morgan 2003)

1

2

3

الفرع الثاني: أهمية قنوات التوزيع.

4

-1

-2

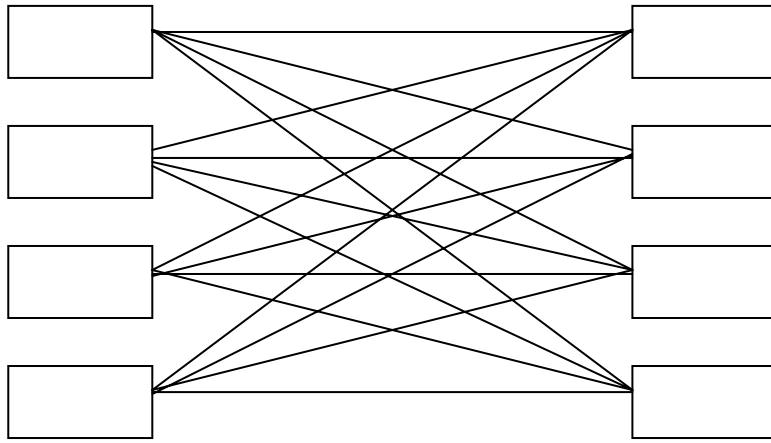
¹- محمود جاسم الصميدعي، إدارة التوزيع منظور متكامل، مرجع سبق ذكره، ص54.
²- رائد توفيق، مبادئ التسويق، مرجع سبق ذكره، ص303.
³- مليكة دلاج مرابط، إستراتيجية التوزيع في المؤسسة الاقتصادية، مرجع سبق ذكره، ص27.
⁴- تامر البكري، التسويق أسس ومفاهيم معاصرة، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة العربية، 2006، ص

-3 :

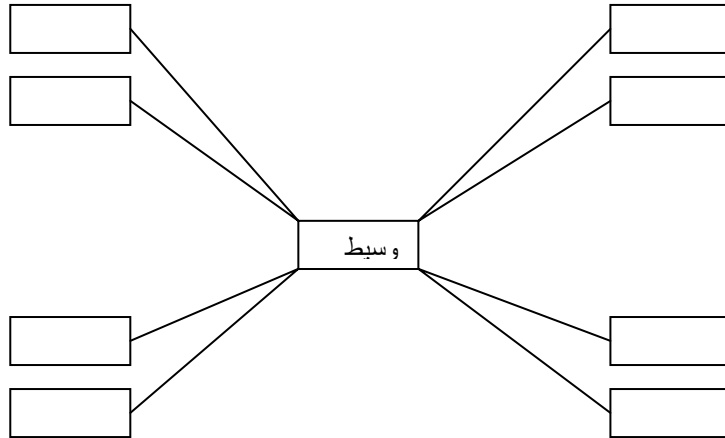
...

-4 : ()

(03-02):

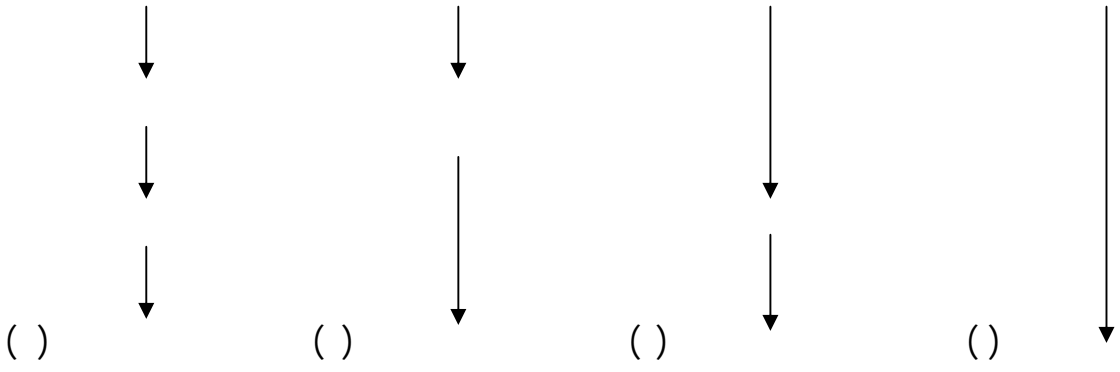


(16)



(8)

المصدر: إسماعيل محمد السيد، التسويق، الدار الجامعية للنشر، مصر، ص 285.



المصدر: رائد توفيق، مبادئ التسويق، مرجع سبق ذكره، ص309.

• :

• :

• :

() () () ()

• :

1.

:

:

2.

-1 (Information):

¹- نفس المرجع السابق، ص309-310.

²- ثامر البكري، التسويق أسس ومفاهيم معاصرة، مرجع سبق ذكره، ص190.

-2 (Promotion):

-3 (Negotiation):

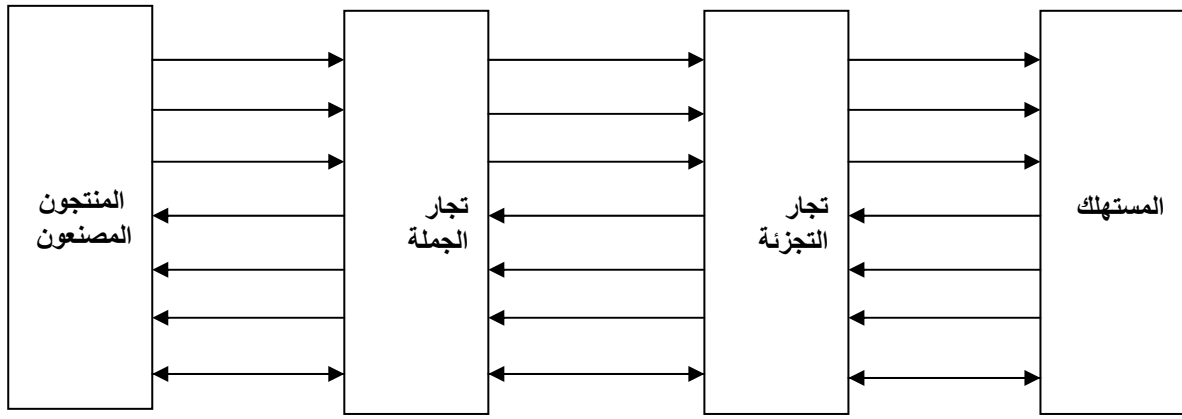
-4 (Ordering):

-5 (Financing):

-6 (Riuh):

-7 :

(06-02):



.191

:

1

:

2:

¹ - نفس المرجع السابق، ص-191.

² -196.

-1

:

:

-

-

-

-

-

-

-2

:

:

-

-

-

-

-

-

-3

:

:

-

-

-

-

-

-4

:

:

-

-

-

-

-

:

1:

-1

-2

-3

-4

:

-1

-2

-3

-4

-5

:

()

2:

.64-63

-¹

.314

-²

:

.

:

()

:

.

:

()

:

.

:

(2007

)

-

1.

-

2.

.

.301

-¹

.366

2005

-²

-

1

:

2.

-1

-2

-3

-4

•

•

-1

()

....

.324 2008

.325

-¹

-²

1:

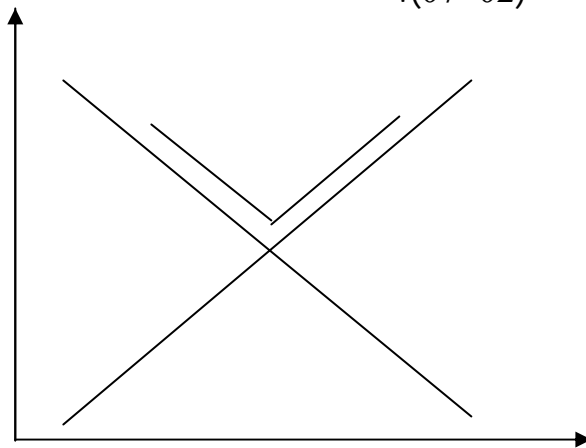
-
-
-
-2

()

².()

:

:(07-02)



.372

:

-3

-4

.361-360

-¹

.372

-²

.

1

:

2:

:

-1

)

(

:

-2

:

-3

:

-4

:

-5

.373-372

-¹

.370-368

-²

-6

:

EDIED

الفصل الثالث: دراسة حالة
مؤسسة EDIED

:

مهما اختلفت وتنوعت طبيعة ونشاط المؤسسات فإن لها أهداف متشابهة تتمحور حول تحقيق الهدف من وجودها، وهذا عن طريق الاستغلال الأمثل للموارد التي تمتلكها أيا كان نوعها: مادية أو مالية أو بشرية. فالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية اليوم باختلاف الميادين التي تنشط فيها، وبعد الإصلاحات التي طبقتها الدولة أصبحت تساهم أكثر في إنعاش الاقتصاد الوطني، ومن بين هذه المؤسسات، مؤسسة توزيع التجهيزات المنزلية والمكاتب EDIED، ولأن نجاح أي مؤسسة مرتبط بنجاح وظائف التسويق المختلفة منها وظيفه التوزيع التي تعتمد عليها لزيادة مبيعاتها. سنحاول القيام بدراسة واقع التوزيع في هذه المؤسسة مع التركيز على واقع ومكانة إدارة وظيفه التوزيع في المؤسسة.

:

المؤسسة عبارة عن مجموعة من الهياكل المادية والبشرية، ولكل منها محيط إداري مزود بمختلف المصالح والإدارات العامة، كما يجب أن تكون مزودة بمجموعة من الموارد المالية، ويعتمد نجاحها على التسيير الحسن. كما أن عامل الاتصال يساهم بشكل كبير في التسيير الجيد للمؤسسة في مختلف نشاطاتها.

:

:

EDIED

:

.1984/01/01

:SONACAT -*

:ENC -*

:EDIMEL -*

1995/12/26

"EPL"

"INTERSECTORIEL"

1996/11/01

"SGP"

:

16000.000

"EPE"

"EDIED BOUIRA"

"

%100

20.000

800

20.000 :

2008

"S.G.P"

:

*

*

*

*

:

:

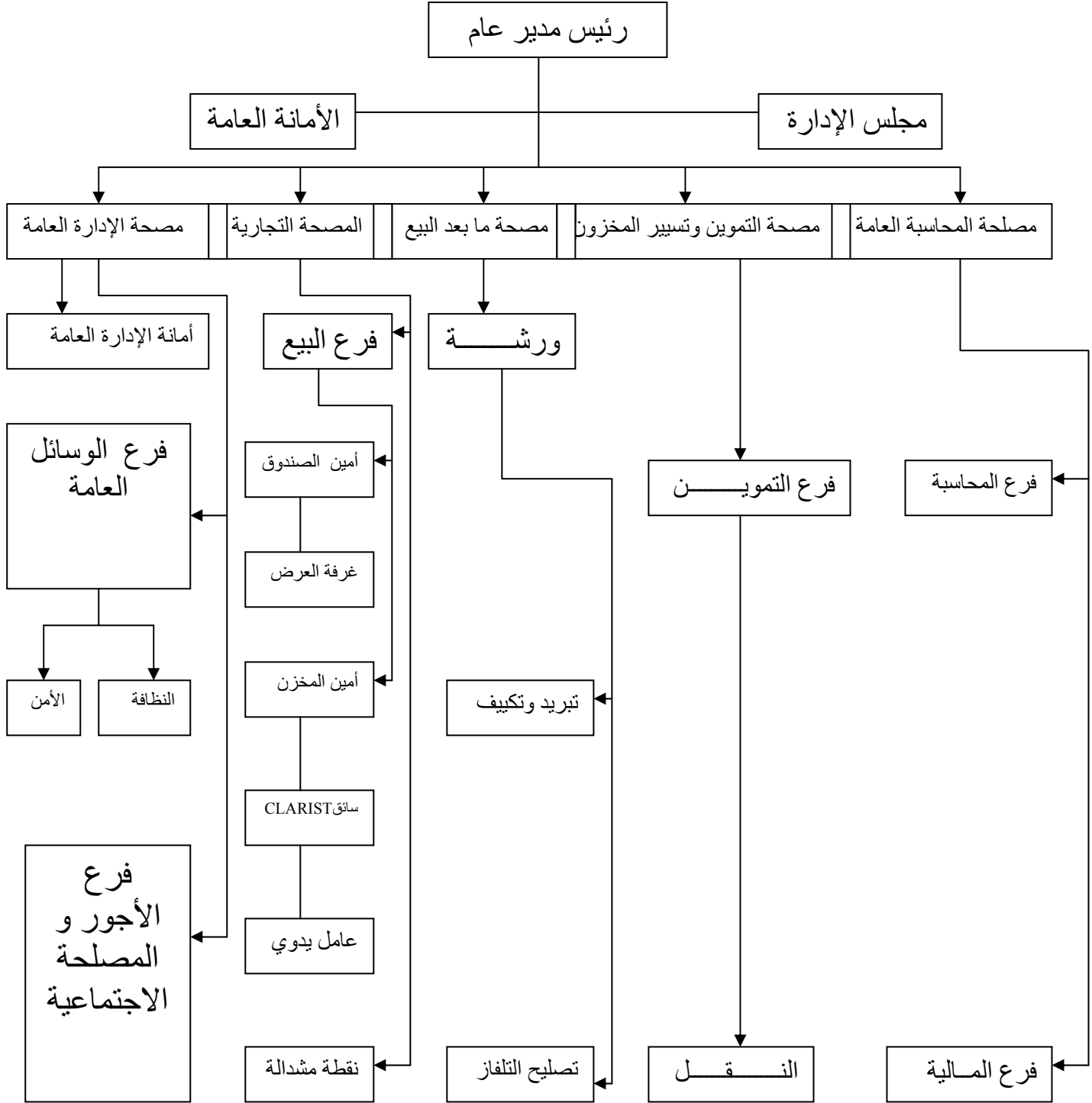
:

:

"Style Staff and line"

"EDIED"

الشكل رقم (1-3): الهيكل التنظيمي لمؤسسة EDIED¹:



¹ - المصدر: وثائق خاصة بالمؤسسة.

.(.....)

6

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-

)

(

:	:	▪
	()	✓
	()	✓
(BDL)	(credit)	✓

:

:

¹ BON DENTREE

(FICHE DE STOK)

2.

-3

¹- أنظر الملحق رقم(1).
²- أنظر الملحق رقم(2).

:)LEXUS ()CRISTOR CONDOR () ENIEM
.()IRISSAT (



:



.()

:



:



5- مصلحة المالية و المحاسبة:

: (3)



:

- :

- :



.(....)

➤ :

➤ :

➤ :

...

(06)

(06)

عدد العمال	المصلحة العامة
10	الإدارة العامة
02	المحاسبة المالية
10	المصلحة التجارية
07	خدمات ما بعد البيع
04	التمويل
08	الأمن والحراسة
41	المجموع

_____ :

الفرع الأول: أهداف المؤسسة

1. :

2. :

3. :

.4

.5

.6

.1

.2

.3

.4

❖

■

■

% 30

.EDIED

:(02-03)

السلع المزودة لها	المنطقة	الرمز	إسم المؤسسة الممونة
مكيفات- سخان الماء- مدفأة- طبخة.	بجاية	SONARIC	المؤسسة الوطنية لصناعة المكيفات
ماء حامضي(ACIDE) بطريات-	سطيف	ENPEC	المؤسسات الوطنية للصناعات

لكهروكيميائية			ماء غير معدن (Eau distiline)
المؤسسات الوطنية للصناعة الكهرومنزلية	ENIEM	تيزي وزو	سخان الماء - المكيفات-الطباخات- الثلاجات.

1:

%70

.EDIED

:(03-03)

اسم المؤسسة الممونة	الرمز	المنطقة	السلع المزود بها
ليكسوس	LEXUS	واد السمار الجزائر	تلفزيون- غسالات- مدفأة- سخان الماء.
كريستور	CRISTOR	برج بو عريريج	أجهزة تلفزيون- ثلاجات- غسالات- طباخة.
كوندور	CONDOR	برج بو عريريج	أجهزة تلفزيون- ثلاجات-غسالات - طباخة- ديمو(رقمي).
ساكومي أنفو ريميتيك للاستيراد	SARL SACOMI	الجزائر	أجهزة كمبيوتر- ملحقات- الكمبيوتر- طابعة.
مؤسسة صناعية الأجهزة الكهرو منزلية	IRISSAT	سطيف	أجهزة تلفزيون- غسالات- الأقراص المضغوطة.
أطلس للاستيراد	ATLAS BUREAU	تيزي وزو	غرف النوم.
	POINT.COM	دالي إبراهيم الجزائر	الهواتف النقالة.
	EURL Techno meuble Mobilier bureau	بئر خادم الجزائر	تجهيزات المكاتب- كمبيوتر- خزانة المكاتب.

المصدر: من إعداد الطلبة

()

EDIED

e-mail

BDL

.()

:

:



:

:

:

:

TVA

. 2010/ 02/ 31:

:(04-03)

.(HT)	.(HT)		
52991.44	13242.86	04	
85470.00	4273.50	20	
43589.70	7264.02	06	55
85740.20	8547.02	10	(PLAT) 55
97435.98	16239.33	06	(PLAT) 37
9743.60	4871.80	02	37

EDIED

:(05-03)

374700.72	
63699.122	(%17)
11811.974	(%5)
450211.81	

:

:

:

$$374700.72 = 9743.60 + 97435.98 + 85470.20 + 43589.7 + 85470 + 52299.44$$

$$:(\%17)$$

$$.100/17^* =$$

$$63699.122 = 100/17 * 374700.72 =$$

$$:(\%5)$$

$$.100/5^* =$$

$$11811.974 = 100/5 * (9743.60 + 97435.98 + 85470.20 + 43589.7) =$$

:

$$+$$

=

$$450211.81 = 11811.974 + 63699.122 + 374700.72 =$$

:

-

:

- %10 %20.
- TVA %17
- %1

:(06-03)

IRISSAT		ENIEM	
مؤسسة خاصة		مؤسسة عمومية	
21440.00	74	26400.00	350
16400.00		28000.00	
40000.00	400	38000.00	1200(BTE)
4000.00	950 D.V.X-D.C.D	36000.00	7

)

(....

(EDIED)

:

:

:

:

()

(IRISSAT)

:

.....

FOTON

CITROEN

CLARIST

()

30

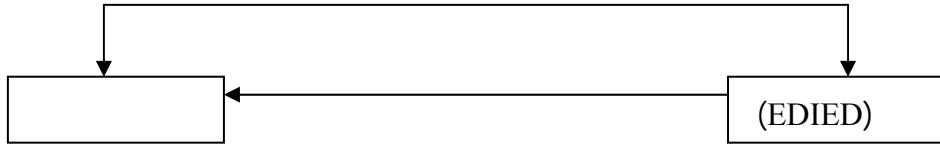
()

:

:

:

:(02-03)



:

:

)

(

:

-

)

:

-

(

:

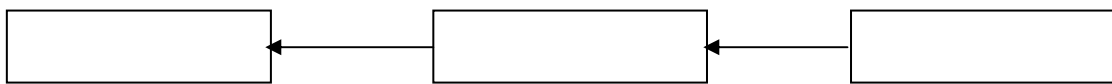
:

-

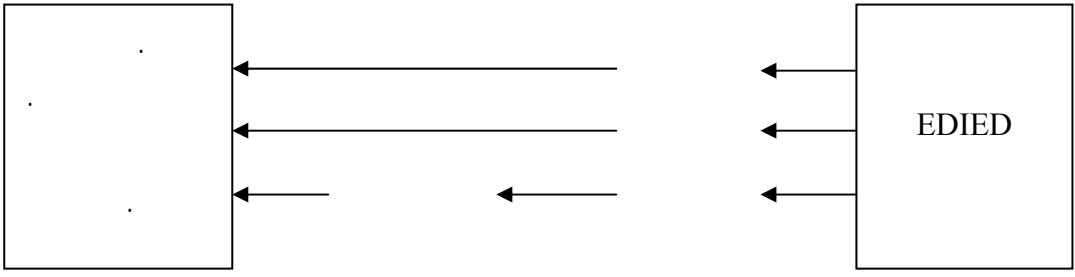
-
-
-
-
-

.()

:(03-03)



:(04-03)



:

EDIED

:

EDIED

:

:

:

-

-

-

-

:

EDIED

-

-

-

EDIED

-

:

-

-

-

-

-

:

-

-

-

قائمة المراجع:

- 1- أحمد شاكر العسكري، التوزيع مدخل لوجستي دولي، دار وائت للنشر،الأردن،الطبعة الثانية، 2008
- 2- اسماعيل محمد السيد، التسويق، الدار الجامعية للنشر، مصر ، دون طبعة، دون طبعة.
- 3- اسماعيل عرباجي، اقتصادالمؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر، الطبعة الثانية، بدون سنة النشر.
- 4- ثامر البكري، التسويق أسس ومفاهيم معاصرة،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، الأردن الطبعة العربية، 2006.
- 5- خليل الشماع، نظرية المنظمة ،دار الميسرة للنشر والتوزيع ،عمان ،الطبعة الثالثة ، 2007.
- 6- رائد توفيق ، مبادئ التسويق ،
- 7- رشيد وضاح ، المؤسسة في التشريع الجزائري بين النظرية والتطبيق ، دار هومة للطباعة والنشر ، الجزائر ، بدون طبعة ،2003.
- 8- رضوان المحمود العمر ،مبادئ التسويق ،دار وائل للنشر ،الاردن ، الطبعة الثالثة ، 2008.
- 9- عبد الرزاق بن حبيب ، اقتصاد وتسيير المؤسسة ،ديوان المطبوعات ، الجزائر ، بدون طبعة ،2002.
- 10- عمر صخري ،اقتصاد المؤسسة ،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، الطبعة الرابعة ،2006.
- 11- محمد فريد الصحن ، التسويق ،الدار الجامعية للنشر ، مصر ، دون طبعة ،2005.
- 12- محمود جاسم الصميدعي ، ادارة التوزيع منظور متكامل ، دار اليازوري العلمية للنشر ، الأردن ، الطبعة العربية ، 2008.
- 13- محمود صالح المؤذن ، مبادئ التسويق ، مكتبة دار الثقافة للنشر والدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ، مصر ، بدون طبعة ، 1998.

14- ناصر دادي عدون ، اقتصاد المؤسسة ، دار المحمدية العامة ، الجزائر ، الطبعة الثانية، بدون سنة النشر.

قائمة المذكرات:

- 1 – بيرث أحمد ، كيفية تسيير المؤسسة مع المحيط ، رسالة ماجستير ، معهد العلوم الاقتصادية، فرع التخطيط ، جامعة الجزائر ، 2001.
- 2- سهيلة كسي ، دور التوزيع في ترقية مبيعات المؤسسة ، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الدراسات التطبيقية في التجارة الدولية ، فرع التجارة الدولية ، جامعة بومرداس ، 2005.
- 3- لياس بن نوار ، استراتجية النوزيع فب المؤسسة الاقتصادية ، تقرير تربص لنيل شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية ، فرع تسيير وتجارة دولية ، جامعة البويرة ، 2010.
- 4- مصطفى بوطريق ، رفيق بومعزة ن العلاقة بين اسنراتجية المؤسسة وخصائص المحيط ، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية ، فرع تسيير المؤسسة ، جامعة البويرة ، 2005.
- 5- مليكة لاج مرابط ، استراتجية التوزيع في المؤسسة الاقتصادية ، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية ، فرع تسيير واقتصاد المؤسسة ، جامعة البويرة ، 2009.